

数字媒体应用技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：610210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：三年。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

所属专业大类 (代)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书举例
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	数字内容服务 (657)	数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	平面广告、 摄影摄像、 音视频制作	数字媒体制作、 网站设计与美工

（二）职业岗位分析

1. 职业面向

(1) 企事业单位数字媒体内容编辑和运营的相关技术岗位（主要岗位群）

政治立场坚定，能正能量传播信息，有能力胜任企事业单位宣传有关的技术工作，如平面广告、摄影摄像、音视频制作；

(2) 广告设计类企业岗位（主要岗位群）

平面类广告设计、数字媒体类广告设计的技术岗位；

(3) 网站设计与美工岗位（学生可选岗位）

网页美工技术岗位，网站内容采编技术岗位；

2. 初始岗位和发展岗位分析

(1) 企事业单位数字媒体制作的相关岗位

初始岗位：数字媒体制作初级技术员。能力要求：具备平面广告、摄影摄像、视音频制作的能力。

进阶岗位：数字媒体策划及制作中级技术员。能力要求：具备策划并制作平面广告、摄影摄像、视音频制作、视频特效创作的能力。

高阶岗位：数字媒体技术项目负责人或独立制作人。能力要求：具备熟练的技术操作，拥有媒体运营渠道和带领团队创意构思影视作品的的能力。

(2) 网站设计与美工岗位

初始岗位：网页美工设计师。能力要求：网页美工及静态网页制作。

发展岗位：网站媒体内容采编师。能力要求：网站规划与建设、Web 应用程序设计。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想坚定，德、智、体、美、劳全面发展的专科(高职)学生。学生毕业后，能使用数字媒体制作工具从事平面设计、动画制作、视频制作；具备网站设计与美工设计的能力；具备向高级人才提升的素质和潜力。

(二) 培养规格

1. 学生的基本素质、知识、能力

(1) 思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动。树立科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；富有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具备法律意识。

(2) 文化科技素质

构建合理的知识结构和一定的知识储备；具有终身学习的意识和自我完善的能力；培养创新意识、创新精神及创新能力；具备人文和艺术修养；拥有良好的人际沟通能力。

(3) 专业素质

适应计算机应用发展和本专业现代化的需要，培养兼具数字媒体应用技术素养和艺术素质的专门技术人才，可适应网店美工、网站页面更新、媒体素材制作、广告设计、影视动画、大众传媒、企业宣传演示作品制作等专业工作，拥有一定的美学知识，掌握媒体美学搭配技巧。

(4) 身体素质

掌握基本的体育卫生知识和运动技能，坚持体育锻炼，身体健康；能承担起建设祖国的光荣使命，体育课成绩达标。

2. 岗位能力要求分解及课程设置的依据（见表1）

表1 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本操作	具有计算机应用基础的知识及应用能力	计算机应用基础 数字媒体基础	基本操作 数字媒体实训室
2	程序设计	掌握程序设计的基本方法，能够开发普通的应用程序	C 语言程序设计 数据库应用基础	软件实训室
3	网页制作	具有设计与制作交互式网页、网络游戏设计的能力	Web 前端开发技术 Web 应用程序开发 二维动画设计	软件实训室 新数字媒体实训室
4	平面设计	具有平面广告设计、产品包装设计、室内外装潢设计的综合运用能力	美术基础 图形图像处理 摄影与摄像 广告设计与制作 包装装潢设计	数字媒体实训室 视频采编实训室
5	三维动画制作	具有三维建模、渲染和动画制作的能力	计算机辅助设计 三维建模与渲染 动漫设计	数字媒体实验室
6	视频制作	具有影音编辑、制作的能力	视频编辑与特效 音频编辑与处理 影视编导	数字媒体实训室 新数字媒体实训室

六、课程设置及要求

（一）公共基础类课程

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、基本原理、主要观点和科学方法，了解中国的历史和国情，正确理解我国的内政外交等基本国策和党的方针政策；使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2. 《思想道德修养与法律基础》课程

课程目标：引导学生深化对人生观、价值观、社会主义核心价值观理论、法治理论的认识；增强学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的价值判断能力，培养学生良好的道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材分为绪论及六章共七个部分。绪论的主题是时代新人要以民族复兴为己任，第一章的主题是人生观问题，第二章的主题是理想信念，第三章的主题是中国精神，第四章的主题是社会主义核心价值观，第五章的主题是道德观和道德素质，第六章的主题是法治观和法治素养。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化，注重知识体系向价值体系的转化，理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

3. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，

做到“两个维护”。

主要内容：全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4. 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

5. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方

面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

6. 《体育》课程

课程目标：把围绕“立德树人”作为教学的根本任务，培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼的方法，在学院倡导的“一生一爱”方针指导下，通过课程的选项教学，使学生掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，构建“三全育人”格局，

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

7. 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结

合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

8. 《计算机应用基础》课程

课程目标：学生能全面系统地掌握计算机软、硬件、网络技术的基本概念，了解计算机信息处理的基本过程，能熟悉掌握计算机办公软件和网上信息探索和利用，具有较强的信息系统安全与社会责任意识，通过本课程的学习，能够更好地了解我国科技领域各方面的优势，特别是 5G 技术，将榜样精神、工匠精神和社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

9. 《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练

习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

10. 《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

11. 《艺术鉴赏》课程

课程目标：围绕“立德树人”根本任务，了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核

心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展，构建“三全育人”格局。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：坚持全员全过程全方位育人，把立德树人作为教学根本任务；了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

12. 《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（二）专业（技能）类课程

1. 《美术基础》课程

课程目标：主要培养学生对动画美术设计的兴趣与爱好，培养学生初步的动画设计意识和动手实践的能力，提高学生的思维能力和创新能力，对视觉传达艺术形式的创造性思维能力，让学生了解素描的概念，绘画性素描对设计起着重要

的作用。

主要内容：静物素描、写实素描、线性素描、平面意象素描、结构素描、透视、现代设计素描、组合静物素描、石膏几何体素描、人物肖像写实素描、创意素描、人物速写、人物组合以及场景速写、连贯动作速写与慢写、风景类素描、风景类基础、树的素描、建筑素描、室内场景素描、风景素描。

教学要求：强调对对象进行分析、研究、整理、归纳，并以素描形式加以视觉化，让学生了解物象形体结构的内在形式的规律性。培养学生对物象形体变化规律的洞察能力，掌握素描的构图、造型表现手法灵活表现艺术效果。

2. 《C 语言程序设计》课程

课程目标：理解和掌握以下内容：C 语言基础知识、结构化程序设计三种基本结构（顺序结构、选择结构、循环结构）、函数、数组等基础知识、熟练使用 VC++6.0 平台编辑和修改程序并获取到正确的代码；通过适量的编程实训，能使用掌握的基本程序设计知识编写简单的程序代码，解决生活中的实际问题；通过学习本课程，养成良好的编程习惯和严谨的编程态度，掌握常见问题的算法和技巧；在不断的解决实际问题中培养编程的兴趣。

主要内容：VC++6.0 平台的基本使用；C 语言程序的编辑、修改、链接、运行；C 语言基础知识、数据类型、运算符和表达式；结构化程序设计三种基本结构及其语句：顺序结构、选择结构、循环结构；数组的定义、赋初值、使用等；一维数组、二维数组；函数的定义、分类、调用等；函数嵌套调用、递归调用；

教学要求：掌握各种基本的数据类型，掌握程序流程控制中的顺序、分支、循环控制；掌握数组、字符串的基本概念、编程方法、实用技巧；掌握函数的作用、编程规范、利用函数解决实际问题；掌握指针的灵活运用；掌握结构体、链表的用途及编程方法；了解其它数据类型。

3. 《数字媒体技术基础》课程

教学目标：理解数字媒体技术基本原理；了解色彩构成的一般原理，掌握色彩运用的一般原则；初步掌握图像处理，视频处理的方法；了解数字媒体定义、概念及理论基础；体验数字音频处理技术、数字图像处理技术、数字视频处理技术、数字动画技术、数字压缩技术等近现代数字艺术的发展和重要技术应用。

主要内容：数字媒体技术概论，传播学基础知识，数字色彩构成原理，色彩

运用规则，各种色彩系统概述，数字音频处理技术，数字图像处理技术，数字视频处理技术，数字动画原理，数字压缩技术，网络数字媒体应用，数字游戏技术，虚拟现实技术，数字艺术美学与前沿发展，数字媒体产业与文化创意产业。

教学要求：培养学生对色彩的感知和艺术之美的鉴赏能力，兼顾理论教学与实践教学，熟练使用数字媒体制作专业设备和相关软件；引领学生运用数字媒体基础原理，制作和设计作品的的能力；展望数字媒体产业，领会数字媒体与文化创意的奇妙之处。

4. 《图形图像处理》课程（专业核心课程）

课程目标：面向平面设计师、插画设计师、网络美工、动画美术设计师等工作岗位，培养学生掌握图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理、VI 设计等技能。通过审美教育、体验教育，提升学生感知享受和创造美的能力，培养兼具艺术修养和科技创新能力的复合人才。

主要内容：Photoshop 和 CorelDRAW 软件的设计功能，Logo 设计，卡片设计，海报招贴设计，杂志与报纸广告设计，DM 单设计，画册设计，书籍装帧设计，包装设计，UI 界面设计等。

教学要求：熟练掌握 Photoshop 和 CorelDRAW 软件中各种工具、命令的使用方法和技巧，能独立完成一般的图形图像编辑和处理，提高学生的创新意识和创新能力，引导学生自主创意出平面设计作品。

5. 《Web 前端开发技术》课程（专业核心课程）

教学目标：培养学生网站前端设计技术，通过学习，使学生能根据网站开发项目的要求，养成良好的编程行为习惯、系统掌握与专业相关的劳动知识与技能，设计相应的网页并解决前端的常用控制。

主要内容：网站设计基础，静态网页设计，HTML5 网页设计，CSS3 样式定义，DIV 网页布局，JavaScript 脚本语言和前端控制，网站设计实践。

教学要求：掌握 HTML 语言的基本语法结构；掌握网页设计的布局规划、简单网页的设计；掌握网页表单中的控件的功能、运用，结合实用网站项目案例进行教学。

6. 《计算机辅助设计》（专业核心课程）

课程目标：掌握 AutoCAD 基本绘制和修改技术；掌握二维文字、尺寸标注技

术;掌握平面设计，三维基本模型设计方法。

主要内容：AutoCAD 概述（应用、基本操作、作图环境设置），CAD 二维基本绘制和修改，CAD 三维基本绘制和修改，CAD 文字与表格，CAD 尺寸标注，CAD 填充、图块操作，二维设计应用实践，三维建模设计应用实践项目训练。

教学要求：掌握计算机辅助设计的基本原理、制图基本规范、制图过程、方法与技巧，掌握人机交互、图档管理、对象生成与修改、三维设计、注释与剖面线填充、打印与发布图形的基本操作，提高绘图的速度和质量，结合实际项目案例进行教学。

7. 《综合网站设计》课程

课程目标：掌握网站工作原理、设计流程；掌握网站前端设计技术（网页设计+JavaScript）；掌握 PHP 运行环境的架设和配置；利用 PHP + My SQL 设计应用网站。

主要内容：网站工作原理、网站建设方法、网站设计流程,Html5+CSS3 网页设计,网站前端控制技术 JavaScript 基础,PHP 运行环境架设和配置,PHP 语言基础,PHP + My SQL 动态网站设计,网站设计实践与跟踪,网站设计验收考核。

教学要求：掌握 PHP 基本数据类型、程序流程控制、类；利用 PHP 的实用函数结合实用网站项目展开教学活动，具备企业网站的规划设计、建设、日常信息维护的能力。

8. 《二维动画设计》课程

课程目标：掌握动画设计的原理与基本操作，能够制作出具有一定复杂度的动画，加入音视频并加以控制，并能够将各种数字媒体素材创造性地组合设计，开发出具有较高艺术性和技术性的动画作品。

主要内容：动画基础知识和原理，掌握 Flash 绘图技巧，掌握 Flash 基本工具的使用，熟练制作逐帧动画、形状补间动画、运动补间动画，熟练制作遮罩动画、引导动画等，掌握元件和实例的应用，熟练添加音频和视频，掌握应用 ActionScript 编写脚本，综合创作。

教学要求：掌握二维动画的艺术特点和整体制作流程，掌握二维动画前期策划方法、掌握二维动画中期原画与动画等的设计方法、熟悉二维动画后期合成编辑的基本方法，结合实际项目案例进行二维动画短片创作的教学。

9. 《视频编辑与特效》课程（专业核心课程）

课程目标：《视频编辑与特效》是计算机数字媒体应用技术专业的一门专业课程。通过学习，让学生了解非线性编辑的发展历程；熟悉非线性编辑与后期特效制作的软件平台；熟练使用国际流行的非线性编辑 Premiere 和后期特效制作 After Effects 软件。

主要内容：Premiere 基本操作，Premiere 影视剪辑技术，视频转场效果，各种视频特效的应用技巧，调色、抠像、透明与叠加技术，字幕、字幕特技与运动设置的方法，音频特效处理及混音效果处理等；After Effects (AE) 基本操作，AE 特效制作，加入音频效果，文件输出的方法。

教学要求：掌握主流编辑软件的技术操作。掌握视频从剪辑、处理到输出的基本步骤和方法，掌握添加各种字幕特效的方法，掌握在视频编辑软件中添加和处理音频素材的方法，学生能根据创作剧本，构思和编辑视频画面，能结合剧情发展需求，编辑专场和音效，完成视音频作品创作，结合实用具体项目进行教学。

10. 《数据库应用基础》课程

课程目标：使学生了解信息存储处理基本原理，掌握数据库建立、维护和应用技术，能根据应用的实际要求设计，并根据任务需要将相关素质、知识与能力要求进行重新构建、操纵数据库。

主要内容：数据库基本原理，数据库设计过程，T_SQL 标准语言，表的基本操作（表结构的建立与修改、数据的插入、修改、删除、导入和导出），数据查询，视图，数据库安全管理。熟悉数据库操作、维护和管理，掌握数据库的创建、管理和维护的基本技能。学校具有用于数据库开发设计和实施的相应软件。

教学要求：了解数据库的功能、数据库常用的专业术语、常用的 SQL 语句。通过具体案例，如学生管理系统，学生能完成该系统的数据库设计，数据增删改等操作，根据具体的要求完成数据的查询。通过本课程的学习，学生应该具备简单的数据库系统设计与应用的能力。

11. 《广告设计与制作》课程（专业核心课程）

课程目标：《广告设计与制作》面向数字媒体平台媒体编辑和媒体运营岗位。掌握广告设计理论和方法，引导学生团队根据客户需求，将真实的项目与任务融入教学内容与过程，综合运用媒体制作和处理技术，完成项目广告的设计与制作

工作。

主要内容：新媒体广告概述，广告基础理论，广告调查，广告策划，广告创意，广告设计方法和制作技术，媒体选择与组合，广告组织与管理，广告受众分析，广告投放与传播效果测评，广告发展趋势展望。

教学要求：了解新媒体广告各个实施环节，灵活运用广告理论指导传播活动策划和运营。通过组织学生团队展开合作，完成广告调查、广告策划、广告设计与投放等活动。利用广告调查报告，广告受众分析，广告设计文案，广告投放效果报告等文档工具，完成广告工作的辅助材料。

12. 《三维设计基础》课程（专业核心课程）

课程目标：面向建筑、室内装潢、产品模型等效果图制作员的工作岗位，培养学生三维建模、渲染、简单动画制作的能力，使学生能胜任三维效果图的制作工作。采用范例教学方法，让学生掌握室内设计的流程，认识室内设计常用的材料，能根据客户的需求提供合理的装修设计方案。

主要内容：介绍三维建模软件的基本知识、使用方法和制作技巧。从用户界面及基本操作，二维图形到三维造型的建模，三维模型的创建与修改、复合物体的建模方法，NURBS 建模，材质贴图的使用，灯光与摄像机的使用，环境的设置，动画制作，粒子系统、空间扭曲及后期合成等方面内容设计相关的实训项目，促成技能学习目标。

教学要求：掌握三维设计软件 3Ds MAX 的操作；掌握从二维 AutoCAD 到三维 3Ds MAX 的建模技巧、能根据 CAD 图纸独立完成室内设计效果图的制作；掌握三维动画模型的设计和制作基础；认识常用的室内设计材料和相应的尺寸和材质；了解时下流行的室内装修风格，能根据客户的需求提供合适的室内设计方案，并完成设计效果的三维呈现。

13. 《动漫设计》课程

课程目标：培养能在动漫创作公司、文化创意公司、游戏制作公司、影视制作公司、广告制作公司、建筑公司等从事二维动画、三维动画、特效合成、影视后期制作等工作岗位的技能型人才。

主要内容：动漫的制作流程和基础知识，控制器动画的制作，约束动画的制作，关联动画的制作，修改器动画的制作，粒子动画的制作，机械动画的制作，

角色动画的制作，动力学动画的制作，场景动画的制作，综合动漫的制作。

教学要求：培养学生掌握动漫制作的一般流程和基础知识，各种类型动画的制作技巧，并能综合运用所学知识，从游戏、建筑、影视三个方向中选择一个方向进行动漫作品的创作。

14. 《影视编导》课程

课程目标：该课程面向媒体制作编导岗位，培养具备节目策划、创作、制作、理论修养和艺术鉴赏等方面的能力，初步具备适应节目编导、艺术摄影、音响设计、音响导演、撰稿、编剧、制作工作。

主要内容：文学常识，文艺常识，视听语言基础，电视片分析，故事写作，影评写作，小品写作，广告，电视栏目，摄影专业知识，摄影作品分析，即兴评述。

教学要求：熟练使用摄像摄影设备，录音室，视频采编专业实训室，音视频处理专业软件。掌握分镜头剧本创作的基本要求，掌握基本的镜头语言、剪辑语法及蒙太奇效果的使用方法，掌握原创作品从剧本创作、拍摄到后期剪辑的整个流程，结合实际具体项目进行教学。

15. 《包装装潢设计》

课程目标：《包装装潢设计》面向的是计算机平面设计工作岗位，培养学生掌握产品包装装潢设计的能力，熟练掌握平面设计、三维建和渲染软件的运用。学生使用计算机软件针对企业产品特性展开各种包装设计活动，完成商业包装装潢设计项目。

主要内容：包装的定义以及功能，包装设计的元素构成，包装概念的设计，包装文字的设计与排版，包装装潢的材质设计，图形和创意设计的包装装潢案例分析，包装装潢项目实训。

教学要求：掌握包装的色彩设计，包装的图案设计，包装的 logo 设计，包装的文字设计，包装的构图设计，掌握并实现包装创意设计案例分析。掌握三维软件进行包装造型设计，掌握使用矢量图绘制软件进行 logo 设计和展开图设计，掌握使用平面设计软件进行三维效果图渲染设计和海报设计结合实用包装项目进行教学。

16. 《音频编辑与处理》课程

课程目标：面向专业影视录音和调音技能的录音师、音频编辑员、音效特技师等工作岗位。培养学生掌握音频采编处理能力，掌握专业影视录音、调音和编辑技能。

主要内容：声音录制，音频转制，单轨音频编辑，多轨音频编辑，效果器的应用，音效插件的安装与使用，多轨混音合成技术，配音技巧。

教学要求：了解音频处理的相关知识，熟悉音响硬件和音频软件的操作技巧，掌握常见音频的处理技巧。课程以学生实操能力训练为主，提高学生使用专业录音设备 and 应用音频处理软件的综合能力。

17. 《摄影与摄像》课程（专业核心课程）

课程目标：掌握摄影与摄像的基本操作知识，熟练掌握专业摄影摄像机的拍摄技巧。提高摄影与摄像创作能力，磨炼摄影的基本功底，培养在艺术创作中的镜头感，能在广告摄影、新闻摄影、影视拍摄中灵活运用镜头语言。通过练习和实践训练，逐步形成较强的艺术摄影及摄像风格。

主要内容：摄影基础知识，认识光圈快门 ISO，掌握正确的拍摄方式，掌握相机的专业操作，摄影器材与附件，数字画面的景别和角度，摄影构图，摄影用光，摄影色彩，专题摄影，摄影作品后期处理，摄像机的基本操作，影视拍摄基础，专题摄像，综合创作。

教学要求：熟练掌握摄影摄像的基本理论知识；能熟练操作摄影摄像设备；根据客户需求，完成人物艺术摄影、产品摄影、微电影的前期拍摄和后期制作工作；了解数字媒体平台的运营模式，能结合平台需求进行数字媒体作品的设计制作。

18. 《全院性公共选修课》课程

课程目标：（由所选课程确定）

主要内容：（由所选课程确定）

教学要求：（由所选课程确定）

19. 《专业综合技能培训》课程

课程目标：对学生进行专业综合技能专题培训，整合专业学习内容，培养学生专业综合应用技能，提高职业素养培养。

主要内容：与专业课程相关的项目需求分析、概要设计、详细设计、编码、

测试、交付、维护等。

教学要求:根据企业项目需求设计解决方案,利用现有实训条件实现该方案,完成项目设计开发。

20. 《数字产品综合设计》课程

课程目标:《数字产品综合设计》课程面向的岗位是企事业单位的数字化产品制作岗位,研发内容性产品,运营互联网信息交互平台,为信息数字过程提供数字产品的创意设计服务,综合应用数字媒体知识,提升平面设计、三维设计和视音频编辑的复合创作能力。

主要内容:创作数字产品创作脚本,综合运用数字媒体技术,采用数字摄影和摄像技术获取素材,创意使用 Premiere 软件进行剪辑,制作 After Effect 特效转场,编辑处理音频,根据设计要求设计和制作数字产品。

教学要求:根据数字产品需求设计解决方案,有能力利用数字媒体平台发布或营运,在现有条件实现该方案,完成产品的设计开发。

21. 《顶岗实习》课程

课程目标:《顶岗实习》是数字媒体应用技术专业的一门专业必修课,是重要的实践课之一。学生在专业和校外实训基地教师和工程师的指导下,根据工作实际任务,综合运用知识和技能,解决工作岗位遇到的实际问题。

课程内容:在前序课程[《Web 前端开发技术》、《综合网站设计》、《图形图像处理》、《摄影与摄像》、《动漫设计》、《影视编导》、《二维动画设计》、《广告设计与制作》]等的基础上,通过顶岗实习,训练学生运用理论和基本技能去分析和解决实际问题的能力、提高专业技术水平和专业综合素质。

教学要求:要求学生利用在校期间学到的知识,初步具有对实际问题进行分析并解决的能力。

22. 《毕业设计》课程

课程目标:《毕业设计》是数字媒体应用技术专业的一门专业必修课,是重要的实践课。在专业和校外实训基地教师和工程师的指导下,通过综合应用所学专业的基本理论、基本知识和基本技能,进一步提高学生分析问题和解决问题的能力对学生进行综合性的专业技能训练。

课程内容:通过一个实际项目的规划、设计、实施、测试验收等环节使学生

进一步提高职业综合技能和应用所学知识进行综合问题分析与解决的能力。综合训练学生技术创新设计的方法和过程，培养学生的专业的综合素质，训练学生运用理论和基本技能去分析、解决实际问题的能力，培养就业的综合能力，提高专业技术水平和专业综合素质。

教学要求：综合运用专业课程只是和技能，结合毕业实习（顶岗实习）学到的知识，初步具有对实际问题进行分析并解决的能力。

（三）学时安排

详见表 5。

七、教学进程总体安排

1. 课程体系与学时分配。包括：能力要素分解及课程设置，实践教学比重应达到总学时的 50%以上。（详见表 2、表 3）

表 2 理论教学进程表

课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						
						理论教学	课内实践	1 学年		2 学年		3 学年		
								一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期	
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
						周学时数 / 学期时数								
公共必修课	1	99000012B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4/72▲					
	2	99000022B	思想道德修养与法律基础	3	54	46	8	4/54						
	3	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
	4	99000042C	形势与政策(2)		8	0	8		(8)					
	5	99000052A	形势与政策(3)		8	8	0			(8)				
	6	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
	7	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
	8	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲						
	9	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
	10	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
	11	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
	12	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
	13	99000102B	计算机应用基础	3	54	27	27	4/54▲						
	14	99000242B	艺术鉴赏	2	36	18	18					2/36		
	15	99000162B	应用写作	2	36	30	6				2/36			
	16	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
	17	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)				
	18	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)			
	19	99000222B	大学生心理健康教育(1)	1	9	6	3	(9)						
	20	99000232B	大学生心理健康教育(2)		9	6	3		(9)					
	21	99000202A	军事理论	1	12	12	0	(12)						
小计				32	594	347	247	15/241	11/197	4/56	3/56	2/44		
专业必修课	22	01021180B	美术基础	4	72	36	36	6/72						
	23	01021030B	C 语言程序设计	5	84	42	42	6/84▲						
	24	01021300B	数字媒体技术基础	5	90	54	36		5/90▲					
	25	01021320B	图形图像处理	6	108	54	54		6/108▲					
	26	01021070B	Web 前端技术	6	108	54	54			6/108▲				
	27	01021160B	计算机辅助设计	6	108	54	54		6/108▲					
	28	01021380B	综合网站设计	5	94	40	54				6/94▲			
	29	01021120B	二维动画设计	4	72	36	36			4/72				
	30	01021240B	视频编辑与特效	6	108	54	54			6/108▲				
	31	01021260B	数据库应用基础	4	72	36	36			4/72▲				
	32	01021140B	广告设计与制作	4	72	36	36					4/72▲		

		小计		55	988	496	492	10/156	17/306	20/360	6/94	4/72		
专业 限 选 课	33	01021041B	三维设计基础	6	108	54	54				6/108▲			
		01021201B	Java 程序设计											
	34	01021051B	动漫设计	6	108	54	54					6/108▲		
		01021101B	Maya 三维动画设计 A											
	35	01021021B	影视编导	4	72	36	36					4/72		
		01021421B	新媒体运营与管理											
			小计		16	288	144	144				10/180	6/108	
选 修 课	36	01021361B	包装装潢设计	4	72	36	36				4/72			
		01021391B	UI 项目设计											
	37	01021081B	音频编辑与处理	2	36	18	18					2/36		
		01021401B	传媒政策与法规											
	38	01021341B	摄影与摄像	4	72	36	36				4/72			
		01021041B	ASP.NET 应用设计											
	39	99000283A	全院 性公 共选 修课	马克思主义中国化进程 与青年学生使命担当	1	20	20	0	2/20					
40	?	共选 修课	非指定性全院性 公共选修课	1	18	18			在第 2~5 学期开设					
		小计		12	218	128	90	2/20		4/72	8/126			
总计				115	2088	1115	973	27/415	28/503	27/488	27/456	11/224		
学期合计时数				137	2600	1127	1473	473	503	506	438	344	336	

注：1、每学期考试科目均用“▲”标注，没标注的为该学期考查科目；

2、须在实习实训过程中强化劳动教育，同时每周适时组织开展劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导崇尚劳动，尊重劳动。

3、《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

表 3 实践(技能)教学进程表

技能 类 别	序 号	课程 编 码	课程 名 称	学 分	学 时	学时分配		课程安排及周学时数						场 所
						技能 教 学	课 内 理 论 教 学	一学期	二学 期	三学 期	四学 期	五学 期	六学期	
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
基 本 技 能	1	99000212C	军事技能训练	2	56	56		28/56						
	2	99000252C	社会调查	2				不少于 2 周						
	小计			4	56	56		56						
	3	01020980C	专业综合技能 实训	2	48	48	0					24/48		校内实训基地
专 业	4	01021280B	数字产品设计实 践	4	72	60	12					72		实训室

技能	5	01020950C	顶岗实习	12	336	336						28/336	含毕业设计
	小计			18	456	444	12					120	336
合计				22	512	500	12	56				120	336
学期合计时数(理论+实践)				137	2600	1473	1127	473	503	506	438	344	336

注：以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中《数字产品设计实践》课程的劳动专题教育为 4 学时、《顶岗实习》的劳动专题教育为 12 学时。

2. 教学进程总体安排

各教学环节总体安排表（每学年教学时间不少于 40 周）。（详见表 4）

表 4 各教学环节总体安排

单位：周

学 年	学 期	学期 周数	教学				复习 考试	实践	备注
			周数	总时数	理论课	实践课			
一	一	18	16	473	237	236	2		
	二	20	18	503	282	221	2		
二	三	20	18	506	252	254	2		
	四	20	18	438	228	210	2		
三	五	20	18	344	128	216	2		
	六	20	20	336	0	336	0	20	
合计		118	108	2600	1127	1473	10	20	

各类课程学时分配（见表 5）

表 5 各类课程学时分配

课程类别		学时	占学时比例 (%)
公共基础课		688	26.5
专业（技能）课	专业理论课	742	28.5
	专业技能与实践	1170	45.0
合计		2600	100
其中	必修课	2114	81.0
	选修课	486	18.7
其中	理论教学	1127	43.3
	实践教学	1473	56.7

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业已形成一支专兼结合、业务精良、专业结构合理的师资队伍。本专业有专业教师 10 人，其中高级职称 1 人，中级职称 9 人。师资队伍年龄结构合理，老中青结合；教学质量优秀，实践能力强。

（二）教学设施

校内实验实训室有：计算机拆装室、计算机原理实训室、计算机网络实训室、网络安全实训室、网络综合布线实训室、新数字媒体实训室。

（三）教学资源

课程教材选用以高职高专规划教材为主，自编教材为辅，专业课程均配备相应教案、案例、视频、课件等。

（四）教学方法

讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法、分组活动、项目式教学法等。

（五）教学评价

学生座谈、问卷调查、学院（系）督导检查、学生测评、社会意见反馈等。

（六）质量管理

建立院、系两级质量管理机构，形成学生、企业、社会等多方质量监控模式，

构建教学质量全面立体的保障体系。通过学生评教、教师互评、院系两级督导听课、企业反馈、发布质量报告等多种方式，确保教学质量稳步提升。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成毕业设计（毕业论文）且成绩合格；完成顶岗实习且考核合格；体能测试必须达标。

应修满的课程学分要求：137，详见表 6。

（二）可考取的职业技能等级证书、外语等级证书、计算机等级证书等

表 6 应修学分要求和可考取的职业技能等级证书等

应修学分		备注
公共基础必修课	36	可考取 1+X 职业技能等级证书、外语等级证书、计算机等级证书等。
专业必修课	73	
选修课等	28	
合计	137	

十、附录

(一) 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一			☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	☆ △	☆ △	
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆ △	◆ △
六	◇	◇	◇	◇	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；
 2、符号说明：军训与入学教育☆教学-- 复习考试△综合实训◆教育见习、实习、研习/ /顶岗实习
 ◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

(二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系(部): 专业: 年级:

变更前		变更后
课程类别		
课程名称		
课程编码		
学分		
学时分配	理论教学	
	实践教学	
开课学期		
考试或考查		
专业合计总时数		
变更原因, 提交教指委(系、部)分委会讨论结果(可另附页)	专业主任签名: 年月日	
系(部)意见		教务处意见
系领导签名(公章): 年月日		处领导签名(公章): 年月日
分管院领导意见	院领导签章: 年月日	

说明: 1、专业教学计划调整须在每学期十二周之前由申请专业填写, 经由系(部)审批后, 交教务处和院领导审批。

2、此表一式四份, 一份存系, 一份存专业教研室, 两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。

3、变更原因需说明教指委(系、部)分委会讨论通过情况。

十一、必要的说明

全部技能及实践学时(1473)占全部学时(2600)的比例为 56.7%。