

广东省第五届高校青年教师教学大赛

项目六：市场营销

教学设计

学期：2019—2020 学年度第二学期

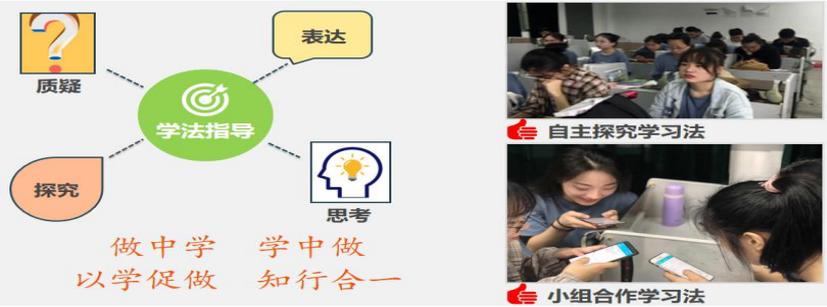
课程：大学英语

任教班级：2019 级建筑工程造价班

授课教师：杨娜芝

授课 题目	Marketing (市场营销)				授课 班级	2019级建筑工程 造价班											
授课 时间	第 1 周	课时	1	章 节	第一单元第一节： 走进职场	课型	新授课										
教学 内容 分析	<p>《大学英语课程标准》明确指出：“不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力”。^[1] 大学英语选用“陆港合作”高职英语“十二五”规划教材《新境界职业英语综合教程2（精华版）》。该教材立足高职英语教学改革，突出教学内容的实用性和针对性，以学习职场英语知识、提高英语口语表达的能力、培养职场交际沟通能力为主要教学目标。^[2]</p> <p>本教材第一单元的话题为“市场营销”，由“走进职场、职场交际、课文阅读、团队活动、语法导航和应用写作”等六节组成，系统地呈现“教、学、做”的全过程。“走进职场”这节着重培养通用的职场交际沟通技能，“即职场语言知识和技能应用的共核部分”，适合建筑工程造价专业的学生。^[2]</p> <p>本课题选择的的教学内容是该教材第一单元第一节“走进职场”：市场营销，从中选择最具代表性、最实用的市场营销情景主题进行学习训练，旨在提升建筑工程造价专业学生的英语口语技能和职场交际沟通能力。</p>																
学情 分析	<p>教学对象是19级建筑工程造价专业的学生，主要从“学生英语学习基础”、“学生英语学习态度”和“学生个性特点”三个方面进行学情分析。</p> <p>一、学生英语学习基础：</p> <p>经过高考训练，学生入学时已掌握1800个单词左右，并掌握基本的英语语音和语法知识，基本达到大学英语课程要求。</p> <p>二、学生英语学习态度：</p> <p>课前调查问卷和测试发现，在“教师为主体”的传统英语课堂上，学生对英语听说兴趣不足、口语表达积极性、主动性不高，口头表达缺少方法，有畏难情绪。</p> <div data-bbox="470 1541 1225 1798" data-label="Figure"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>恐听</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>怕说</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>恐听说</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>会听说</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>三、学生个性特点：</p> <p>1. 成长于信息化环境中，学生对新信息技术特别感兴趣，擅长手机、电脑等操作。</p>							Category	Percentage	恐听	80%	怕说	90%	恐听说	95%	会听说	5%
Category	Percentage																
恐听	80%																
怕说	90%																
恐听说	95%																
会听说	5%																

	<p>2. 大部分学生爱表现，团队合作精神佳。</p> <p>基于以上学情分析，我选择本项目，一方面通过走进职场演练，提升建筑工程造价专业学生的英语口语应用能力，另一方面要为大一新生指点迷津，帮助他们认识市场营销，增强他们未来的就业技能和职场竞争力，实现“技能培养”与“岗位需求”无缝对接。</p>
<p>教学目标</p>	<p>根据“专业人才培养方案、大学英语课程标准、教材与学情分析”，我设计了如下三维目标：知识目标，能力目标与情感目标，并把树立积极的市场营销理念、团队协作精神等职业基本素养贯穿到整个教学过程中。</p> <p>一、知识目标：了解市场营销的相关知识。</p> <p>二、能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 谈论市场营销，提高创造性进行英语口语表达的能力。 2. 增强进行市场营销活动的能力。 3. 提高英语职场交际能力。 <p>三、情感目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 激发对市场营销的热情。 2. 树立积极的市场营销理念。 3. 增强团队协作精神。
<p>教学重难点</p>	<p>根据三维目标、学生的实际情况及教材特点，确定教学重点为了解市场营销的相关知识。</p> <p>教学难点是谈论市场营销，提高创造性进行英语口语表达的能力。</p>
<p>教法</p>	<p>创新教学方法：“视听说交叉互动教学法”。</p> <p>为了实现教学目标，突出教学重点，解决教学难点，我推出了“视听说交叉互动教学法”。其创新点在于整合了头脑风暴法、情境交际法以及任务驱动法等多种方法，寓教于乐，整合提升。</p> 

<p>学法</p>	<p>创新学习模式:“自主、合作、思考、表达、质疑、探究”相结合 创新教学理念:“听说融合, 德技双馨, 思辨结合, 成效毕现。”</p> <p>本着“授之以鱼, 不如授之以渔”的原则, 运用“自主探究学习”与“小组合作学习”相结合的学习方法, 为学生提供充分表达、思考、探究和质疑的机会。有效落实“做中学, 学中做, 以学促做, 知行合一”的教学理念, 达到“听说融合, 德技双馨, 思辨结合, 成效毕现”的教学效果。</p> 
<p>教学模式</p>	<p>创新型教学模式: 1. “线上线下交互式学习”。 2. “视听说相融合, 教学做一体化”, 打造信息化高效课堂。</p>  <p>长期以来, 在大学英语教学中, “一言堂”, “灌注式”, “教师为主体”的传统教学模式占主导地位, 在课堂上学生被动地接受英语语言输入, 口语表达的积极性和主动性都比较差。</p> <p>本节课我营造了“信息化英语口语教学课堂”, 运用了以下两种创新型教学模式:</p> <p>第一、“线上线下交互式学习”。线上通过蓝墨云班课观看微课视频进行自主预习, 翻转课堂。线下组织利用“同桌讨论、小组合作、和个人汇报”等方式满足学生的表现欲, 激发学生口语交际的兴趣和积极性, 寓教于乐, 提高英语口语表达能力, 培养团队协作精神。</p> <p>第二、“视听说相融合, 教学做一体化”, 打造信息化高效课堂。</p> <p>这两种创新型教学模式均“以学生为中心”。学生积极主动地参与到教学全过程, 真正成为教学活动的主体; 教师成为活动的设计者、组织者和激励者, 极大发挥主导作用。实现教师与学生、学生与学生的多向交流与互动, 能提高教学效果, 有利于培养“知行合一、德技双馨”的高素质应用型人才。</p>

<p>教学资源及应用手段</p>	<p>积极开发和利用各种教学资源：教师个人公众号、蓝墨云班课、微课视频、多媒体课件、微信群、资源库等。</p> <p>在互联网+教育时代，为了使英语教学与信息技术有机整合，充分利用多种硬件和软件资源优化教学，翻转课堂，提高效率。</p> 	
<p>教学过程</p>	<p>为了提高教学效果、培养学生的自主学习能力，开展了“课前导学，课堂实施和课后拓展”的教学活动。教学评价贯穿于整个教学过程。</p> 	<p>教学环节设计意图</p> <p>课前导学是课堂学习的基础，是教学过程的重要组成部分。首先，课前导学有利于提高学生听课效率，因为导学帮助学生扫除了新课词汇障碍。其次，导学能培养学生利用新信息技术手段进行自主学习的能力，体现“以学习者为中心”，突出学生主体地位，因材施教。</p>

教学 过程	<h2>二、课堂实施（1 个课时）</h2>	教学环节设计意图
	<p>我设计了三个教学环节，环环相扣，要求逐步提高！</p> <h3>1. 视频导入，激发兴趣（5 分钟）</h3> <p>（1）播放关于市场营销的动画视频，导入本课主题。</p> <p>（2）引导学生用头脑风暴法探究问题：“What is marketing?”</p> <p>学生各抒己见，教师适时点拨。</p>	<p>贯彻兴趣策略，采用直观教学法引入本课主题，动画视频能吸引学生眼球，激发学生对市场营销课题的兴趣和思考。</p> <p>引导学生发散思维，积极参与，锻炼口语，活跃气氛。</p>
	<h3>2. 同桌讨论，看图说话（15 分钟）</h3>	教学环节设计意图
	<p>该环节包括三个步骤：</p> <p>（1）教师在 PPT 上呈现五幅市场营销产品的图片，提出任务：以同桌两个人为一组进行“小组合作”练习，用英语谈论每幅图片。</p> <p>（2）部分学生上台展示。</p> <p>邀请六位学生在全班同学面前分别用英语谈论一幅关于市场营销的图片。教师和其他同学给予评价，对表达出现困难的同学给予提示和帮助。</p> <p>（3）教师总结六幅图片所涉及的市场营销知识。</p> <h3>3. 小组讨论，回答问题（25 分钟）</h3> <p>该环节为本课的“核心亮点”环节。包括三个步骤：</p> <p>（1）教师在 PPT 上呈现 5 个关于市场营销产品的问题，布置任务：全班学生分成五组，用英语讨论以下五个关于市场营销的问题：</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. What are the above products used for? 2. What price can you guess? Do you think it's reasonable or too high for you? 3. Where can you buy these products? 4. What does the picture in the center tell us? 5. How does a manufacturer communicate a new product to consumers? </div>	<p>利用市场营销产品的图片，通过“任务驱动”引出关于市场营销的口语练习，吸引学生兴趣，调动学生的学习积极性和求知欲。</p> <p>通过看图说话和回答问题，学生能综合运用所学的市场营销知识，真正做到学以致用，知行合一。既能强化市场营销重点内容记忆，又能提高学生的英语口语表达技能、知识运用能力和实践应用能力，还能培育学生“思考钻研，精益求精，勇于创新”的工匠精神，培养他们的团队互助和团队协作精神。</p> <p>充分体现学生在课程中的主体地位。发挥了“教、学、做”相结合的教学特色，全方位打造信息化高效课堂，实现了教学目标。</p>

教学过程	<p>通过“小组合作”，“教师巡视指导”等多种教学组织形式，使学生掌握了用英语谈论市场营销的能力，突出教学重点，攻克了教学难点。</p> <p>(2) 部分学生上台展示。</p> <p>每组推荐 1 位学生分别展示成果，随机抽取一个关于市场营销的问题，用英语回答。</p> <p>(3) 教师点评和总结。</p> <p>教师对五位学生的回答情况进行点评和总结，师生互动。</p>	<p>“教师点评”能起到实现教师与学生之间的交流与互动的效果，活跃课堂气氛，真正做到“学以致用，知行合一”。</p>																																				
	<p>三、课后拓展，翻转课堂</p> <p>1、复习市场营销知识。</p> <p>学生通过教师的个人公众号，阅读有关市场营销的英语案例。</p> <p>2、预习第二节“职场交际”。</p> <p>学生课前录蓝墨云班课观看“职场交际”微课视频，开展问题导向型的自主预习，实现翻转课堂。</p>	<p>教学环节设计意图</p> <p>课后拓展环节承上启下，实现教学目标，体现教学闭环。</p> <p>学生课后利用新信息技术进行复习和预习，不仅能巩固本节课的市场营销知识，还能通过新信息技术有目的地进行下节课“职场交际”的预习，提高学生的自学能力。</p>																																				
教学评价	<p>一、评价学生，以评促学</p> <p>在课堂教学过程中，教师采用“教师课堂观察表评价量表”，针对学生的课堂表现情况进行定量评价：</p> <p style="text-align: center;">教师课堂观察评价量表</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #c6e0b4;">项目</th> <th style="background-color: #c6e0b4;">优秀 100 分</th> <th style="background-color: #c6e0b4;">一般 80 分</th> <th style="background-color: #c6e0b4;">初级 60 分</th> <th style="background-color: #e699c6;">教师评分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #c6e0b4;">听讲</td> <td>非常认真听讲</td> <td>较认真听讲</td> <td>无心听讲</td> <td style="background-color: #e699c6;"></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #c6e0b4;">回答</td> <td>积极举手发言，回答有创意</td> <td>有举手发言，回答基本正确</td> <td>没有举手，没有发言</td> <td style="background-color: #e699c6;"></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #c6e0b4;">提问</td> <td>积极提问</td> <td>有举手提问</td> <td>没有提问</td> <td style="background-color: #e699c6;"></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #c6e0b4;">讨论</td> <td>积极参与讨论，想法有创新性</td> <td>有参与讨论，想法较肤浅</td> <td>很少参与讨论，想法有错误</td> <td style="background-color: #e699c6;"></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #c6e0b4;">记录</td> <td>做较多记录</td> <td>有做少量记录</td> <td>没做任何记录</td> <td style="background-color: #e699c6;"></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #c6e0b4;">总分</td> <td colspan="3" style="background-color: #ffffcc;"></td> <td style="background-color: #e699c6;"></td> </tr> </tbody> </table>			项目	优秀 100 分	一般 80 分	初级 60 分	教师评分	听讲	非常认真听讲	较认真听讲	无心听讲		回答	积极举手发言，回答有创意	有举手发言，回答基本正确	没有举手，没有发言		提问	积极提问	有举手提问	没有提问		讨论	积极参与讨论，想法有创新性	有参与讨论，想法较肤浅	很少参与讨论，想法有错误		记录	做较多记录	有做少量记录	没做任何记录		总分				
项目	优秀 100 分	一般 80 分	初级 60 分	教师评分																																		
听讲	非常认真听讲	较认真听讲	无心听讲																																			
回答	积极举手发言，回答有创意	有举手发言，回答基本正确	没有举手，没有发言																																			
提问	积极提问	有举手提问	没有提问																																			
讨论	积极参与讨论，想法有创新性	有参与讨论，想法较肤浅	很少参与讨论，想法有错误																																			
记录	做较多记录	有做少量记录	没做任何记录																																			
总分																																						

<p>教学评价</p>	<p style="text-align: center;">二、评价教师，以评促教</p> <p>教师在“蓝墨云班课”平台设计了“教学效果调查问卷”评价教师。学生用手机在“蓝墨云班课”填写调查问卷，对教师进行十个维度的评价。根据学生在“蓝墨云班课”对教师的评价，教师及时调整教学策略，以评促教。</p> <p>综合评价结果表明，我的教学策略是行之有效的，重难点得以突破，教学效果显著。</p>
<p>教学反思</p>	<p>我归纳出本教学设计的四个特色：</p> <p style="text-align: center;">教学有创新， 设计显亮点。 学习见成效， 教研出成果。</p> <p>“教学有创新”体现在以下七个方面：</p> <p>第一、创新教学资源：教师原创个人公众号、课堂教学成果展示视频、多媒体课件等，翻转课堂，提高效率。</p> <p>第二、创新教学评价：多元评价，科学有效，对教与学促进作用明显。</p> <p>第三、创新教学模式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “线上线下交互式学习”，翻转课堂。 2. “视听说相融合，教学做一体化，打造信息化高效课堂”。 <p>第四、创新学习模式：“自主、合作、思考、表达、质疑、探究”相结合。</p> <p>第五、创新教学方法：“视听说交叉互动教学法”，灵活运用，综合提升。</p> <p>第六、创新教学理念：“听说融合，德技双馨，思辨结合，成效毕现。”</p> <p>第七、创新教学手段：“多种信息技术与资源”，综合运用，激发兴趣。</p> <p>“设计显亮点”：本教学设计有以下六大亮点：</p> <p>第一、选材实用性强，吸引兴趣，促进目标达成。</p> <p>第二、教法灵活，寓教于乐，综合提升。</p> <p>第三、市场营销知识反复呈现，渗透进每个环节，突出重点，攻克难点。</p> <p>第四、突出“以任务为驱动，以交际为目的”的教学特色。</p> <p>第五、分层设计，环环相扣，层层提升，实现目标。</p> <p>第六、充分发挥了学生的主体地位，体现“教、学、做相结合，学以致用”的教学特色。</p>

<p>教学 反思</p>	<p>“学习见成效”：综合评价结果表明，学生英语口语技能和职场交际沟通技能提升快，学生由“恐说”变成“乐说”。他们展示的成果内容丰富，全方位实现教学目标，教学效果显著。</p> <p>“教研出成果”：教师根据多年的大学英语教学经验，把大学英语教学设计与实践提炼成近万字研究性论文成果，发表在省级学术刊物《文教资料》，使教学设计成果得以有效推广和应用。</p> <p>经过反思，发现不足：如个别学生基础较差，个别学生自学能力不强，教师均加以关注，但口语技能提升不明显。</p> <p>改进措施：制定帮扶计划，精准扶弱，一个都不落下，真正践行“知行合一，德技双馨”！</p>
<p>参考 文献</p>	<p>[1] 汪雯波. “主题式”内容为依托，语言技能与职业技能并重——《新境界职业英语》引介[J]. 西南农业大学学报, 2012, (9): 224.</p> <p>[2] Rita Vyas-Nagarkar, 宋梅梅. 《新境界职业英语综合教程1》. 广州：世界图书出版广东有限公司，2015.</p>