

汕头职业技术学院

2019 年第二期高职扩招电子商务专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

符合第二期高职扩招专项行动补报名条件的合作企业在职员工

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：三年

四、职业面向与职业岗位分析

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(63)	电子商务类(6308)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02)	运营管理 营销推广 客户服务 网页美工 网站维护	电子商务师 网络营销师 网页设计师 Adobe 的 PS 认证

(二) 职业岗位分析

1. 职业面向

主要面向现代服务业、传统产业、战略性新兴产业和现代农业的电子商务运营、网络营销、网络客服、网页美工、网站维护岗位群，从事商务、管理和技术工作。

2. 初始岗位和发展岗位分析

初始职业岗位	主要工作任务	发展职业岗位
网店运营专员	网店日常运营、推广、管理、评估	网店运营主管、店长、经理
网络营销员	电子商务网络营销策划、网络推广	网络营销主管、经理

电子商务客服专员	电子商务平台客户的咨询、产品使用回访、客户购买产品订单的受理	电子商务客服经理
网页设计与编辑人员	电子商务网站和网店的设计、多媒体制作、网页编辑、文字处理	网页设计师
电子商务美工人员	网店整体页面的创意设计、商品拍摄、图像处理、网络广告设计	美工设计师
网站维护与推广人员	网站的设计、建设及日常维护与更新、搜索引擎优化	网络推广主管、经理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有与本专业相适应的文化水平与职业道德，掌握经济、管理、信息技术和电子商务专业理论知识和实践技能，在“互联网”环境下从事电子商务运营、网络营销、电商客服、网站维护工作，具有创新意识和创业能力的高素质技能人才。

（二）培养规格（素质、知识、能力）

本专业毕业应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 学生的基本素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（4）具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理与客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

4. 岗位能力要求分解及课程设置的依据（见表1）

表 1 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	要求对本职工作热爱和尽职尽责的职业道德；要有正确的人生观和世界观；要掌握科学锻炼身体的基本技能等。	政治理论课、大学英语、应用写作、体育、心理健康、艺术鉴赏	军训 社会实践 毕业实习
2	计算机应用能力	要求掌握计算机基础知识熟练使用 Window 系统及其环境下 OFFICE 组件；掌握计算机网络的基本概念和原理、应用；掌握 SQL 数据库的基本方法及应用	计算机应用基础、网络技术与应用、数据库技术与应用	计算机实训
3	电子商务运营能力	要求能够运用所学专业分析处理内外贸商务活动的的能力；具有市场调研及店铺定位的能力，具备网店日常运营管理的能。必须掌握现代市场营销、国际贸易理论与实务等、电子商务运营基础知识和基本技能。	电子商务运营、移动电子商务、跨境电子商务、电子商务数据分析、物流管理、供应链、电商专业英语、应用写作、电子商务概论、商务谈判经济法、统计学	电子商务实训、跨境电商实训、国际贸易实训、认知实习、生产性实习、项岗实习等
4	网络营销与电子交易能力	能够利用现代市场营销与外贸理论进行电子广告设计、网络营销以及电子交易；必须掌握网络营销的基础知识；电子广告设计的基本方法；掌握网上身份认证、电子合同、电子支付等基础知识。	市场营销学、网络营销、国际贸易理论与实务、电子商务概论、网络营销平面设计、Flash 动画、摄影技术	电子商务实训、认知实习、生产性实习、项岗实习等
5	公共关系能力	要求掌握电子商务的法律法规；具有较强的语言、文字表达能力以及处理公共关系、商务谈判的能力；必须掌握公关实务、商务谈判实务等基础知识和基本技能。	客户关系管理、公共关系学、经济法、应用写作、商务谈判实务	客户关系管理实训社会调查模拟法庭商务谈判模拟训练
6	电子商务网站开发维护能力	要求能够运用 HTML 语言、PHP 程序设计和 ASP (JSP) 技术进行程序的初步设计、开发，具	网页制作、PHP 程序设计、电子商务网站建设、平面设计、Flash 动画制作	电子商务网站建设实训

		备电子商务网站设计能力，网页设计和图片处理能力。		
7	职业持续与创业能力	要求具备创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质，有一定的创业能力和职业持续能力。掌握创业能力的基本知识和基本技能。	职业规划、计算机应用基础、基础会计、经济学、管理学基础、创业教育、毕业实习、有关讲座	校园创业；创新创业大赛；校内外基地实训

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程目标：使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、基本原理、主要观点和科学方法，了解中国的历史和国情，正确理解我国的内政外交等基本国策和党的方针政策；使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2. 《思想道德修养与法律基础》

课程目标：引导学生深化对人生观、价值观、社会主义核心价值观理论、法治理论的认识；增强学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的价值判断能力，培养学生良好的道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材分为绪论及六章共七个部分。绪论的主题是时代新人要以民族复兴为己任，第一章的主题是人生观问题，第二章的主题是理想信念，第三章的主题是中国精神，第四章的主题是社会主义核心价值观，第五章的主题是道德观和道德素质，第六章的主题是法治观和法治素养。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化，注重知识体系向价值体系的转化，理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教

学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

3. 《形势与政策》

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4. 《应用写作》

教学目标：掌握“必需”的应用写作的基本理论和基础知识；能写出符合要求的各类常用应用文书；能对具体的应用文书就观点、材料、结构、语言、格式等方面加以分析评鉴。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，结合写作训练，使学生具备更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）写作知识对于写好规范性极强的应用类文章是至关重要，要使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）要引导学生多接触文体实际，加深对所学文体的全面的认识。在教学中，知识的讲授结合例文的分析进行，慎重补充例文，尽量选用写得规范的文章；（3）要指导学生进行有效的作文训练，以通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

5. 《计算机应用基础》

课程目标：学生能全面系统地掌握计算机软、硬件、网络技术的基本概念，了

解计算机信息处理的基本过程，能熟练掌握计算机办公软件和网上信息探索和利用，具有较强的信息系统安全与社会责任意识。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

6. 《艺术鉴赏》

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，提升高职院校学生的文化素质；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的审美观念，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化的传承。

教学要求：了解不同类型类型的发展沿革及影响；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

7. 《体育与健康》

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的；通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求；通过体育教育及体育活动培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，

将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

8. 《军事理论》

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以国防教育讲座为延伸、以军事拓展活动为补充的“三位一体”的课程教学体系。课程列入学校人才培养方案和教学计划，考核成绩记入学生档案。

9. 《大学生心理健康》

课程目标：本课程旨在普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

10. 《创新创业教育与职业规划》

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特

点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

11. 《大学英语》

课程目标：依托现代教育技术，建立以学生能主动、交互学习为主的集文字教材、多媒体学习光盘、网络课程、教学资源库与教案课件制作平台、个性化网络教学环境等为一体的大学英语教学体系，使学生具有英语综合应用的能力，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。

主要内容：本课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能、英语表达能力和实用英语应用能力。本课程以网络教学平台为辅助，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要。

教学要求：坚持“教师为主导、学生为主体”，根据课程内容、特点，采用灵活多变的教学方法——教师讲授、场景教学、任务驱动、小组讨论、角色扮演、多人合作等，塑造学生的合作意识，增强主动性和参与性。开展课外英语活动，为学生搭建展示自我的平台，提升学生的文化素养，拓展实际应用能力。采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（二）专业（技能）课程

1. 《网络营销》（专业核心课程）

课程目标：通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和各种方法技巧，并能理论联系实际，对实际案例的进行分析及实际操作。

主要内容：网络营销内涵、特点；网络营销的相关理论；网络营销的主要工具和方法；网络市场调研，网络消费者分析，网络营销的产品、价格、渠道和促销策略；网络营销策划；网络营销安全等。

教学要求：要求学生具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识与能力；具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定

位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握网络营销的主要方法，具备一定的网络促销技巧。

2. 《电商运营》（专业核心课程）

课程目标：掌握网店运营的基本知识和基本操作；培养学生独立完成淘宝开店、网店基础设置、网店初级运营的能力；

主要内容：电子商务的特点、概念、发展历史和主要形式；了解淘宝相关规则，完成开店认证以及基本设置，熟悉商品发布流程；了解店铺流量构成、影响店铺转化率的因素、认识客单价；了解仓储管理和分拣作业流程；进行开店运营实操。

教学要求：掌握网店运营的基本知识，能够独立运营淘宝网店，具有自我学习、自我探讨的能力，对给定的案例能运用网店运营原理进行分析，并能结合具体的企业和产品做简单的策划，制定有针对性的策略。

3. 《网页设计》（专业核心课程）

课程目标：本课程旨在让学生了解和熟悉企业网站建设的过程。通过学习，学生应能掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和脚本语言。具备网站的建立和维护能力，以培养学生的综合职业能力和创新精神。

主要内容：讲授 HTML 语言和 Dreamweaver 网页设计技术。内容包括站点的建立与管理、静态网页的制作。采用的设计方法包括表格、框架或 APDIV 布局页面，在网页中插入图像并编辑，创建超级链接、插入多媒体元素、建立表单、使用 CSS 样式表和行为等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能根据静态页面设计原则与 CSS 技术规范，实现页面美化和布局。具有综合运用 HTML 语言、CSS 样式、JavaScript 脚本进行页面的设计、编码、调试、维护能力。

4. 《客户关系管理》（专业核心课程）

课程目标：通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。

主要内容：以培养学生职业能力为主线，融理论教学与实践教学为一体，教学中突出客户关系的实践环节，要求学生通过了解客户服务部职能，掌握操作流程和服务技术，来把握客户服务运转规律，形成科学管理的思维模式，培养学生成为高素质的既懂理论又会操作的客户服务与管理人才。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生能够深刻地理解 CRM 的内涵、理论体系、课程背景以及前沿性发展成果，另一方面也可以掌握 CSM 的整体运作技能，能够熟练地运用 CSM 的每个业务环节，从而提高 CSM 的业务运作能力。同时，加强对其他相关课程的理解和掌握，从而提高学生的综合素质与综合能力。

5. 《跨境电子商务》（专业核心课程）

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握跨境电商的基本概念、熟悉跨境电商第三方平台操作，掌握跨境电商操作的基本流程，具备跨境电商运营操作和运营的能力。

主要内容：了解跨境电商的基本概念；掌握跨境电商操作的基本流程；熟悉跨境电商第三方平台；掌握跨境电商产品的发布和价格的定价策略；了解并掌握跨境电商支付方式；熟悉跨境电商物流。

教学要求：通过本课程的教学，使学生对跨境电商有较为全面的了解和掌握，对跨境电商的概念、流程、支付方式和物流方式等有一定的理解，使学生具备跨境电商的基础操作和运营能力。

6. 《移动电子商务》（专业核心课程）

课程目标：通过本课程的学习，培养学生从事移动电子商务工作的基本操作技能；熟悉移动交易的基本形式和策略；让学生能够与时俱进地将电子商务的商业模式应用到移动商务活动。

主要内容：讲授移动电子商务基本模式、移动电子商务技术基础、移动电子商务支付、移动店铺的创建和运营、移动营销的工具及技巧、移动电子商务安全等，移动电商项目实操。

教学要求：通过学习，学生将具备从事移动电子商务工作的素质和技能，能够熟练使用微博、微信等社会化媒体开展移动营销活动；能够创建和运营各种类型的微店铺，并利用移动端进行店铺推广和客户服务。

7. 《网络信息编辑》（专业核心课程）

课程目标：通过讲授网络编辑的一般知识，使学生了解网络编辑工作的一般规律，掌握网络信息编辑的综合技能，以便将来能够胜任各类网站的网络编辑工作。

主要内容：网络信息编辑工作、网络信息筛选；网络内容编辑；网络稿件标题制作；网络超级链接设置；网络专题策划与制作；网络社区管理；网络时评等。

教学要求：掌握网络信息编辑登载法律法规及版权、网络信息筛选、网络稿件

归类、网络文稿编辑、网络内容整合、网络稿件标题制作、关键词设置的基本技能和方法；理解网络专题的策划与制作的基本原理和方法；网络编辑人员的素养；了解网络编辑工作的特点、职能，网络时评的基本方法。

8. 《电子商务数据分析》（专业核心课程）

课程目标：本课程旨在让学生学习数据分析方法，利用数据分析工具软件，对分析对象进行状况分析或存在问题分析，并通过恰当的展示形式进行数据展示，撰写基本的数据分析报告。

主要内容：了解电子商务数据分析的理论知识；掌握电子商务数据分析的基本方法；灵活使用电子商务数据分析的工具。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生具备互联网环境下的数据分析与应用能力，使学生掌握电子商务数据分析的基本方法与流程，并能与相关实际任务相结合，做到灵活运用。

9. 《经济学基础》

课程目标：本课程旨在培养学生掌握西方经济学的基本理论、基本方法。要求学生对于有关的基本概念、基本知识有较深入的理解，掌握现代经济学的基本理论，对基本理论知识能深入理解并熟练运用，能将理论联系运用于实际工作中。

主要内容：本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。总体介绍了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。主要内容包括：市场理论，消费者行为理论，厂商行为理论，市场理论，国民收入核算与决定论，经济增长和经济周期，宏观经济政策等等。

教学要求：通过本课程的教学，学生通过本课程的教学，学生对西方经济学的学习，使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；并且能够运用现代经济学的基本理论知识，能深入分析社会实际情况，对实际问题的解决，提出有效的措施。

10. 《经济法》

课程目标：学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力。

主要内容：经济法的概念及经济法律关系的概念、劳动合同与社会保险法律制度、支付结算法律制度、支付结算法律制度、增值税、消费税法律制度、企业所得

税、个人所得税法律制度、其他税收法律制度。

教学要求：通过对公司法、合同法、市场规制法、知识产权法、票据法、及经济仲裁与经济仲裁、审判等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。

11. 《电子商务概论》

课程目标：通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。

主要内容：讲授电子商务的基本概念，电子商务涉及的基本技术和简单解决方案。包括电子商务认知；B2C 电子商务；B2B 电子商务；C2C 电子商务；电子支付与结算；电子商务物流；网络营销；电子商务信息安全。

教学要求：通过学习，学生能够认识电子商务的类型、业务流程及主要环节；认识电子支付与结算；电子商务的安全技术；网络营销的特点及方法；电子合同与法规。

12. 《国际贸易理论与实务》

课程目标：培养学生掌握国际贸易的基本理论和知识，以及国际贸易政策、措施与贸易实务和当代国际贸易的新特点和新趋势等。掌握国际贸易问题的基本分析方法。培养学生应用国际贸易理论分析和解决现实问题的能力。

主要内容：本课程包括国际贸易理论和贸易实务两部分。总体介绍国际贸易的基本知识和基本原理、惯例以及国际贸易实务相关知识与流程。主要内容包括：国贸概述国际贸易的产生与发展、国际贸易理论与经济一体化等常用术语和基本概念。国际贸易组织国际贸易条约、GATT、WTO。国际买卖合同合同磋商国际贸易术语及术语种类、合同品质、数量、包装和检验条款、买卖合同的品质、数量、包装和检验条款内容以及注意事项货物运输。合同运输条款的订立以及主要单据保险。货物运输保险种类国际货款的支付工具、方式，了解争议索赔不可抗力仲裁的相关知识。进出口合同履行以及争议处理。

教学要求：学生通过理论部分的学习，弄清国际贸易产生发展的基本理论，掌握国际贸易主要政策与措施，了解国际经贸变化发展趋势；实务方面，要求学生掌握国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则，注重培养学生树立职业道德、协作精

神和创新能力，基本的业务技能，能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续，规范缮制各种业务单证。

13. 《管理学基础》

课程目标：本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。

主要内容：企业战略环境；经营环境的分析；企业分析的方法；企业战略目标的明确与战略的选择；企业决策；经营计划；企业营销管理。

教学要求：通过本课程的学习，学生们应该熟悉企业战略环境的构成及其特点；理解企业经营环境分析和企业分析的概念及具体内容；掌握企业战略的概念、分类及其特点；熟悉各类企业经营计划的特点，掌握各种决策类型的特点；掌握企业市场营销的相关理论与策略特点；了解在社会主义市场经济条件下，现代企业管理的理念，培养学生正确的企业管理意识。

14. 《网上支付与结算》

课程目标：本课程是本专业的核心课程。通过本课程教学使学生了解电子商务安全支付的目标和体系结构、网络安全技术、电子货币支付基础等知识，以及还要熟悉第三方支付平台操作、网上银行业务基本流程及其安全操作，掌握网络安全防范策略和防火墙的应用常用数据加密方法和数字证书实现的方法、数字证书和身份认真的使用方法等。

主要内容：本课程从电子支付概念与常用支付工具入手，全面介绍现代化支付系统的构成；对互联网环境下主要支付工具和支付环境进行介绍，并对第三方支付和互联网金融进行论述；从信息安全角度阐述支付系统的安全性。

教学要求：课程以课堂理论讲授为主，辅助案例实训和多媒体教学，适时开展一定的课堂研讨和专题实训实践活动，以便学生更好的掌握。

15. 《PHP 程序设计》

课程目标：《PHP 程序设计》是网络程序设计、网站开发需要掌握的重要语言，本课程的主要任务是培养学生的网络程序设计能力和编程思想；培养学生的基本网络编程技能；培养学生运用 PHP 语言进行程序开发的能力；培养其良好的编程规范和职业习惯，并使用 PHP 语言解决实际问题。

主要内容：PHP 开发环境搭建，熟练掌握 PHP 的安装、配置、运行，熟练掌握 Apache 配置、启动与关闭的基本方法；PHP 基础语法；熟练掌握 PHP 类的定义，属性和方法的定义和使用，熟练掌握 PHP 的面向对象程序设计的方法；了解文件系统与文本数据；熟练掌握一维数组和二维数组的定义及使用，掌握数组的排序的基本数据结构；PHP 与表单；M Y S Q L 的安装与操作。

教学要求：通过本课程的教学，学生学习了《PHP 程序设计》可以从事网站开发、软件测试等工作，可以承担软件编码或者测试的工作，可以按照用户需求使用相关主流开发平台，完成相关的功能模块设计、编码、调试和单元测试工作。

16. 《物流管理基础》

课程目标：本课程旨在结合当前物流市场的人才需要和高等院校创新型应用人才培养的特点，着眼于“应用型”教育，培养学生的物流管理基础知识和能力。

主要内容：从企业物流系统的角度出发，介绍了企业在生产经营过程中的采购与供应物流、仓储管理、库存控制、生产物流、销售物流、回收与废弃物物流、企业物流管理组织等内容。

教学要求：通过学习，学生能够清晰地把握企业物流管理的各项内容，并能用于实践工作。

17. 《市场营销学》

课程目标：旨在使学生掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，切实掌握市场机会分析、目标市场选择、营销策略制订等内容，并在此基础上制订营销方案，培养学生市场营销活动中的的实践能力。

主要内容：熟悉市场营销基本概念和营销观念；掌握市场营销环境分析方式；熟练掌握目标市场的细分和定位；学习并掌握 4P 策略。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生市场营销理论、原理、方法和手段，设计并制定营销方案。本课程以市场营销案例为引导、系统教学拓展知识、培养学生营销实践能力，通过市场调研、市场定位、4P 策略的制定等专项实践，提高学生的职业能力和职业竞争力。

18. 《统计学基础》

课程目标：本课程旨在让学生掌握统计学的基础内容，掌握基础的统计学分析，以及 Excel 在统计中的应用，培养学生运用统计学工具解决商务、管理、营销等方

面问题的能力。在市场营销活动中的的实践能力。

主要内容：掌握统计工作中常用的基本概念，熟悉统计调查方法，掌握抽样推断、相关与回归分析、时间数列分析、统计指数等统计学基础相关概念和理论；掌握 Excel 在统计中的应用。

教学要求：通过本课程的教学，旨在通过学生掌握统计学的基础概念和方法，掌握统计学基础分析工具，以及 Excel 在统计中的应用，从而使学生获得统计学的基本知识和技能，培养学生运用统计学工具解决问题的能力。

19. 《电子商务专业英语》

课程目标：本课程旨在让学生掌握电子商务英语常用的专业术语、跨境电商运营所需的英语知识，掌握客服英语对话，使学生具备跨境电商运营所需的基础外语能力。

主要内容：熟悉电子商务英语常用的专业术语；掌握跨境电商运营所需的英语知识，包括电子商务概况、跨境支付、跨境物流等；掌握客服英语口语对话。

教学要求：通过本课程的教学，对学生进行电子商务专业英语听说读写全方面的教学，使学生熟悉电子商务英语常用的专业术语；掌握跨境电商运营所需的英语知识；掌握客服英语口语对话，旨在使学生掌握电子商务专业英语术语及用法，提高学生电子商务专业英语口语水平，培养学生具备跨境电商运营所需的基础外语能力。

20. 《电子商务案例分析》

课程目标：本课程是本专业的基础课程。通过本课程的教学，使学生了解电子商务活动的发展起源及现状，利用案例教学方式，使学生了解和熟悉电子商务模式的多种类型，能够对不同类型的的电子商务企业进行分析。

主要内容：电子商务的相关知识进行了系统介绍，本课程学习重点是：电子商务的基本模式、电子商务的发展趋势、跨境电子商务、移动电子商务、社群电商、微商等内容。并且提供了案例分析与实践训练，以培养学生的实际分析与应用能力，使学生能尽快掌握所学内容。

教学要求：掌握电子商务案例分析的基本概念，深刻理解电子商务案例分析的基本理论与操作，掌握电子商务案例分析的基本原理和学科方法，了解电子商务学科的发展前沿；学会理论联系实际，掌握运用所学理论知识和电子商务案例分析的原理和方法分析现实电子商务业务问题和具体案例的能力；学习掌握从案例分析实

践中探索一般规律和理论概况的思维方法。

21. 《市场调查与预测》

课程目标：本课程是本专业的基础课程。市场调研是了解市场认识市场的一种科学方法，通过市场调研帮助企业及时发现市场机会或问题、找出问题产生的原因、评价市场营销计划的合理性和有效性、了解竞争对手及制定正确的竞争策略、估计目前的市场及预测未来的市场的有效方法。

主要内容：使学生懂得“市场调查与预测”的有关概念、类别、功能、历史、作用；了解“市场调查与预测”的一般程序、步骤以及策划过程；掌握“市场调查和预测”实践中常用的重要方法和技术，并能够运用这些方法、技术解决“市场调查与预测”实际中遇到的某些问题；具备收集整理、分析、处理市场信息或数据的能力。

教学要求：使学生在具备一定的“市场调查与预测”知识的同时，掌握一定的“市场调查与预测”的一些方法和技巧，从而使学生既具有“市场调查与预测”的理论，又具有组织、执行和控制市场调研与预测能力。

22. 《计算机组装与维护》

课程目标：本课程旨在对学生进行计算机组装维护的实践训练，使学生具有微型计算机系统调试、使用、维护的基本能力，可对一般的硬件、软件故障进行诊断和排除。采用项目教学法，理实一体化，将理论知识与实践技能相结合，让学生最终掌握一门实用操作技能，为今后走向工作岗位，服务于社会，打下坚实的基础。

主要内容：掌握微型计算机的基本组成及原理，掌握微型计算机各功能模块及相关基础知识与原理，熟悉组成微型计算机应用系统各个基本原理、工作方式及使用和调试的基本方法，熟悉微型计算机系统硬件故障的诊断方法及判断依据，掌握系统的基本设置技术，掌握微型计算机系统的软件故障分析原理和处理方法。

教学要求：通过本课程的教学活动，紧密结合微机市场的发展现状和最新产品动态，遵循“理论够用、注重技能培养”的原则，以“分组形式”组织实施，使学生掌握微机的组装技术、软硬件技术、故障分析技术，培养学生独立分析、解决问题能力和动手能力。在教学操作演示中，注重培养学生实操能力，独立分析、解决问题能力，提高实践水平。

23. 《供应链管理》

课程目标：使学生正确掌握供应链管理的理念和模式，提高学生供应链管理全

过程的认知及相关物流知识的运用，培养学生的实操能力，树立宏观的企业经营理念。

主要内容：本课程主要介绍供应链管理这种最先进的企业经营管理理念及相关的理论，包括：供应链导论；供应链管理基础；供应链系统设计；采购与销售物流；合作伙伴的选择；供应链环境下的生产管理、产品设计、库存控制、物流信息管理等。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握供应链管理环境下企业的生产运作管理，采购与供应管理，客户关系管理，物流管理，库存管理等企业经营运作的核心内容，能够结合供应链运作实践加以应用。

24. 《数据库技术应用》

课程目标：培养学生掌握数据库的设计、建立、管理和应用系统开发能力，为使成为数据库管理员、数据分析人员和网站建设人员起到主要支撑作用，为后续课程的学习打好基础。

主要内容：了解关系数据库系统的基础知识；掌握 SQLServer2008 安装的基本过程及安装后的主要组件的使用方法；掌握在建立与管理用户数据库的基本方法，了解 SQL 数据库的基本体系结构和系统数据库的作用；理解表的基本概念，数据完整性概念及其应用，熟练掌握表的基本操作。理解索引和视图的概念及掌握其建立和使用方法，了解 T-SQL 编程基础，各种流程控制语句及游标的使用；掌握存储过程操作。掌握有关数据库的备份和恢复、数据的导入与导出及系统的安全管理等方面的内容。理解数据库应用开发的基本知识，掌握数据库项目开发的基本步骤和方法。

课程要求：学生能进行简单的数据库设计，能熟练地建立数据库、表和各种数据约束，能根据用户需要熟练地写出插入、删除、修改和查询数据的命令；会根据实际需要建立索引和视图、存储过程和触发器；会对数据库中的数据进行导入导出、备份和恢复和安全管理的工作，能根据实际应用需求进行数据库应用系统开发。并养成认真仔细分析问题的习惯，提高分析和解决问题的能力。

25. 《平面设计》

课程目标：课程旨在让学生提高处理图像、设计应用等方面的技能，培养独立思考、主动探究的学习方法。可根据行业需求、经营理念，进行广告、商标、产品外包装、广告招贴、网页美工等制作。

主要内容：讲授 Photoshop 图像处理和 CorelDraw 图像设计技术。Photoshop 教学内容包括绘图工具、图片修补工具、文字工具の利用、调整颜色命令的组合利用、图层蒙版的应用、以及图像通道和滤镜的作用。CorelDraw 教学内容包括图形与图像的互相转换方法、文本编辑与字体设计、图像特效的应用、矢量图形的设计等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能利用 Photoshop 为影楼处理照片，建筑效果图完成修饰等。利用 CorelDraw 绘制矢量图，进行 VI 设计与制作，以及包装、产品造型设计制作。

26. 《Flash 动画设计》

课程目标：本课程旨在让学生熟悉平面动画设计技术，培养学生的创意思维和技巧。通过学习，学生应能掌握 Flash 动画的基本概念，为后续网页设计课程打好基础，将 Flash 和网页完美结合起来。具备网站的建立和维护能力，以培养学生的综合职业能力和创新精神。

主要内容：讲授文本、元件、添加声音、使用图层，以及设计补间动画、逐帧动画、交互动画，测试与发布 Flash 作品。掌握绘图工具、动作脚本、MTV 作品，提高学生的综合设计能力，满足动画设计技术对人才市场的需求。

教学要求：通过本课程的教学，学生能制作小游戏、小电影、产品性能演示、娱乐作品、网页动画等。针对高等职业学校学生的认知特点，与行业企业专家合作进行课程项目设计与开发，形成从简单到复杂的系统化教学项目，突出学生的教学主体作用，培养学生的团队合作精神。

27. 《网络技术与应用》

课程目标：本课程旨在让学生了解现行的、较成熟的计算机网络技术的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法、为培养学生成为网络管理员、网络工程师打下扎实的基础。

主要内容：了解计算机网络技术专业概念、网络管理模型与体系结构、网络操作系统的配置、管理和服務，了解网络硬件的配置、管理和服務，常见网络技术软硬件环境的配置与管理，常见网络故障的诊断及解决方法等。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解计算机网络的一些基本术语、概念，掌握网络的工作原理，体系结构，分层协议，网络互联，了解网络安全知识，能用过常用网络设备进行简单的组网，能对常见网络故障进行排错。

28. 《电子商务网站建设》

课程目标：使学生知道电子商务网站建设与维护的整个工作流程，能够归纳出网站建设与维护工作中常用的技术和方法，具备网站建设与维护的基本能力。

主要内容：网站及其相关概念；网站建设工作流程；采集和提炼用户需求；网站的总体规划；确定网站的实现技术；网站需求说明书的编写；网站的流程设计、功能设计、布局设计、网站数据库设计；网站的结构设计、导航设计、页面设计；网站的代码设计；网站生成与发布，网站测试，维护。

教学要求：让学生了解网站需求分析、网站设计、网站维护的基本知识，能够根据调查、分析编写项目需求说明，根据需求进行网站设计，进行网站基本管理与维护。能够独立完成岗位工作的调试，培养信息获取、加工和处理利用能力及语言表达和规范文档的编写能力。

29. 《软文写作》

课程目标：通过开展新媒体文案教育教学，使学生掌握新媒体文案创作与传播的基础知识和基本理论，熟悉新媒体文案的创作的的基本流程和基本方法，了解传播的规律和新媒体对文案的相关要求，激发学生创意，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度，促进学生就业。

主要内容：系统介绍新媒体文案需要贮备的理论和实践能力。包括：新媒体及新媒体文案的概念及特点；新媒体文案的岗位要求及职业能力素养；新媒体创作的步骤及要求；新媒体文案的开头、正文内容的写作技能；新媒体爆款文案的标题、内容框架及关键词布局；销售文案的创作框架和销售文案的写作技能；社交媒体的特点、人群行为习惯及相关信息发布注意事项；新媒体活动策划方案的撰写及活动执行表和常见问答

教学要求：通过本课的教学，学生应该能够应对新媒体文案相关工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体文案相关活动。

30. 《创业技能实训》

课程目标：通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。

主要内容：《客户关系管理》课程是高职院校电子商务专业的核心课程之一，它以培养学生职业能力为主线，融理论教学与实践教学为一体，教学中突出客户关

系的实践环节，要求学生通过了解客户服务部职能，掌握操作流程和服务技术，来把握客户服务运转规律，形成科学管理的思维模式，培养学生成为高素质的既懂理论又会操作的客户服务与管理人才。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生能够深刻地理解 CRM 的内涵、理论体系、课程背景以及前沿性发展成果，另一方面也可以掌握 CSM 的整体运作技能，能够熟练地运用 CSM 的每个业务环节，从而提高 CSM 的业务运作能力。同时，加强对其他相关课程的理解和掌握，从而提高学生的综合素质与综合能力。

31、《电子商务实训》

课程目标：本课程旨在让学生通过淘宝 SEO 技能学习，进行电子商务实训学习，了解淘宝 SEO 入口分布，搜索循环逻辑解析，明确宝贝搜索排名技巧，懂得全店搜索优化布局策，掌握黄金关键词的选择和使用，掌握关键词组合的原则和宝贝上下架的布局，掌握提升宝贝权重的技巧。懂得搜索规则，打造爆款，掌握手机搜索规则，熟悉直通车技巧，即培训、教学、练习和考核为一体。

主要内容：本课程首先要求学生掌握电子商务交易模式及交易流程电子支付、物流配送等基础知识。对电子商务的发展方向和网店运营的现状有最新的关注和清晰了解。其主要内容有开店创业策划，网店运营、网店推广。以直通车推广为核心，阐述宝贝关键词优化技能技巧。网店客服服务的内容与技巧。

教学要求：通过本课程的教学，结合互联网知识和学生网上创业所需相关技能，具有较强的实践性、实用性、可操作性的特点，综合案例介绍及应用于理论相结合。理论以必需、够用为度，讲清概念、结合实际来融入案例，突出适应性和针对性，注重“讲、学、做”的统一协调；教学内容采用模块化的组织方法，以知识单元为依据构建模块，使每一章具有相对的独立性，可以根据需要，从中选取学习内容。

（三）学时安排

本人才培养方案课程体系安排的总学分为 140 学分，具体到各类课程学分分配详见表 2、表 3。计划总学时数为 2600 课时。公共基础课、专业理论课教学学时原则上按 18 学时/1 学分计；集中实践课、技能课按 28 学时/1 学分计。

七、教学进程总体安排

1. 课程体系与学时分配。包括：能力要素分解及课程设置，实践教学比重应达到总学时的 50%以上。（详见表 2、表 3）

表 2:

表 2: 理论教学进程表

课程性质、	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数														
						理论教学	课内实践	1 学年		2 学年		3 学年										
								一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期									
								16	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周									
周学时数 / 学期时数																						
公共基础必修课	1	010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4/72													
	2	020	思想道德修养与法律基础	3	54	46	8	3/54														
	3	030	形势和政策 A(1)	1	8	8	0	(8)														
	4	032	形势和政策 A(2)		8	0	8		(8)													
	5	033	形势和政策 A(3)		8	8	0			(8)												
	6	034	形势和政策 A(4)		8	8	0					(8)										
	7	035	形势和政策 A(5)		8	8	0												(8)			
	8	090	健康教育(1)	1	1	1		(1)														
	9	091	健康教育(2)		1	1			(1)													
	10	070	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56														
	11	071	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲													
	12	060	体育(1)	2	36	4	32	2/36														
	13	061	体育(2)	2	36	4	32			2/36												
	14	062	体育(3)	2	36	4	32				2/36▲											
	15	050	计算机应用基础	3	54	27	27		3/54▲													
	16	160	艺术鉴赏	1	18	9	9							1/18								
	17	080	应用写作	2	36	30	6		2/36													
	18	012	大学生心理健康教育(1)	1	6	6		(6)														
	19	012	大学生心理健康教育(2)		6	6			(6)													
	20	110	军事理论	1	12	12		(12)														
	21	0700170B	创新创业教育与职业规划	2	36	24	12				2/36											
小 计				32	572	346	226	9/173	16/285	4/80	2/26	0/8	0									
专业必修课	21	0701100B	经济学基础	4	64	40	24	4														
	22	0701040B	经济法	3	54	34	20			3												
	23	0700290B	电子商务概论	4	64	22	42	4▲														
	24	0700630B	国际贸易理论与实务	5	72	44	28			4▲												
	25	0700310B	管理学基础	2	32	16	16	2▲														
	26	0700260B	跨境电子商务	5	72	36	36				4▲											
	27	0701820B	网上支付与结算	3	54	30	24							3▲								
	28	0700020B	PHP 程序设计	5	72	28	44					4										
	29	0701830B	物流管理基础	3	54	36	18		3▲													
	30	0701200B	客户关系管理	3	54	27	27			3▲												
	31	0700290B	电商运营	4	54	30	24												3			

		小计	41	646	343	303	10	3	10	8	6	
专业 限 选 课	33	0701720B	市场营销学	5	72	54	18	4▲				
		0700811B	货币金融学									
	34	0703221B	移动电子商务	5	72	36	36			4▲		
		0700440B	统计学基础									
	35	0701811B	网络营销	4	72	36	36		4▲			
		0700680B	国际商法									
	36	0702381B	电子商务专业英语	2	36	20	16				2	
		0701510B	商品学									
	37	0700271B	电子商务案例分析	4	54	30	24					3▲
		0701690B	市场调查与预测									
		小计	20	306	176	130		4	4	6	3	
选 修 课	38	0702802B	网络信息编辑	2	36	20	16			2		
		0702520C	摄影技术									
		0702782B	计算机组装与维护									
		0702812B	仓储管理实务									
	39		全院性公共选修课	2	36	18	18	在第1—5学期开设,含限制性选修课《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》,第一学期开设,20学时,1学分				
		小计	4	72	38	34			2			
		总计	98	1596	903	693	22	19	18	15	11	0
		学期合计时数	140	2600	1109	1491	22	25	23	25	23	0

- 注：1、每学期考试科目均用“▲”标注，没标注的为该学期考查科目；
2、须在实习实训过程中强化劳动教育，同时每周适时组织开展劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导崇尚劳动，尊重劳动。
3、集中授课不少于40%。

表 3：实践(技能)教学进程表

技能类别	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						场所
						技能教学	课内理论教学	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期	
								16周	18周	18周	18周	18周	20周	
								周学时数 / 学期时数						
基本技能	1	120	军事技能训练	2	56	56		2周						
	2	0702550B	数据库技术应用	3	72	48	24				4			
	3	0702480B	平面设计	4	108	60	48		6					
	4	0702190B	Flash 动画设计	3	72	48	24			4				
	5	152	社会调查	2				不少于 2 周						
	小计				14	308	212	96		6	4	4		
专业实践 (技能)	6	0702590B	网络技术与应用	2	36	24	12					2▲		
	7	0702200B	电子商务数据分析	2	54	34	20			3				
	8	0702610B	网页设计	3	72	48	24				4			
	9	0702310B	电子商务网站建设	3	72	36	36					4		
	10	0702320C	电子商务综合实训	2	54	54					3			
	11	0702650C	创业技能实训	2	36	36						2		
	12	0702600B	软文写作	2	36	18	18					2		
	13	0702330C	顶岗实习	12	336	336							20w	含毕业论文
	小计				28	696	586	110			3	7	10	
合计				42	1004	798	206		6	7	11	10	0	
学期合计时数				140	2600	1491	1109	22	25	23	25	23	0	

2. 教学进程总体安排

各教学环节总体安排表（每学年教学时间不少于 40 周）。（详见表 4）

表 4：各教学环节总体安排

单位：周

学 年	学 期	学期 周数	教学				复习 考试	实践	备注
			周数	总时数	理论课	实践课			
一	一	18	16	443	212	231	2		
	二	20	18	501	307	194	2		
二	三	20	18	458	223	235	2		
	四	20	18	512	203	309	2		
三	五	20	18	350	164	186	2		
	六	20	20	336	0	336		20	
合计		118	108	2600	1109	1491	10	20	

各类课程学时分配（见表 5）

表 5：各类课程学时分配

课程类别		学时	占学时比例 (%)
公共基础课		664	26
专业 (技能) 课	专业理论课	988	38
	专业技能与实践	948	36
合计		2600	100
其中	必修课	2222	85
	选修课	378	15
其中	理论教学	1109	43
	实践教学	1491	57

八、实施保障

（一）师资队伍

目前本专业有专任教师 7 人，其中副高 2 人，讲师 5 人，硕士学位 5 人，具有“双师型”教师 4 人。

（二）教学设施

建有电子商务实训室 2 个（配有相关实训软件）、以及校外实习基地 2 个,完全能够满足本专业学生的理论与实践课程教学需要。

（三）教学资源

采用北京博导前程电子商务等网络教学资源，教材都是最新近出版的高职高专类教材，教学资源基本能满足本专业教学需要。

（四）教学方法

要全面贯彻实施好本专业人才培养方案，必须在课程实施过程中坚持学生为中心的理念，全面坚持行动导向教学法。根据每门课程内容的实际，可分别选择采用模拟教学、案例教学、项目教学、角色扮演等多种教学方法。采用校内实训与校外实习相结合的方法。

（五）学习评价

主要采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。

（六）质量管理

为保证本人才培养方案的实效和目标的达成，在质量管理方面主要采取如下几个方面的措施：一是注重强化院系督导机构及其督导员的职责；二是加强日常教学“巡堂”制度，及时处理有关教学异常状况；三是坚持期初、期中和期末的教学质量检查制度；四是坚持学生匿名对所任课教师的打分测评制度；五是完善学生的考勤纪律和奖惩制度等。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成毕业论文且成绩合格；完成顶岗实习且考核合格；体能测试必须达标。

应修满的课程学分要求：学生所修学分达到 140。

（二）外语能力要求

建议通过全国英语应用能力考试 B 级考试

（三）可考取的职业技能等级证书

本专业建议考取的职业资格证书有：电子商务师、网络营销师、网页设计师、PS 认证等。

表 6 应修学分和技能证书要求

应修学分		备注
公共基础必修课	33	建议考取的职业资格证书有：电子商务师、网络营销师、网页设计师、PS 认证等。
专业必修课	83	
选修课等	24	
合计	140	

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	一			☆ --	--	--	--	--	--	--	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎

1、以符号的形式填写；
2、符号说明：军训与入学教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

(二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（系、部）分委会讨论结果（可另附页）	专业主任签名：_____ 年 月 日		
系（部）意见		教务处意见	
系领导签名（公章）：_____ 年 月 日		处领导签名（公章）：_____ 年 月 日	
分管院领导意见	院领导签章：_____ 年 月 日		

- 说明：**
- 1、专业教学计划调整须在每学期十二周之前由申请专业填写，经由系（部）审批后，交教务处和院领导审批。
 - 2、此表一式四份，一份存系，一份存专业教研室，两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。
 - 3、变更原因需说明教指委（系、部）分委会讨论通过情况。