

环境艺术设计专业人才培养方案

(中高职贯通培养三二分段高职学段)

一、专业名称和专业代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

二、入学要求

学生需经过三年中职学段的学习，通过“三二分段”转段选拔考核。

三、修业年限

学制：全日制专科二年

修业年限：实行学分制，基本修业年限二年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	建筑装饰、装修和其他建筑业(50)	室内装饰设计人员(2-10-07-06)、装潢美术设计人员(2-10-07-04)	建筑装饰设计、室内设计、园林景观设计等	图形图像处理员、广告设计师、商业美术设计师、数字创意建模职业技能等级证书等

(二) 职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位

本专业就业市场广阔，主要服务片区有潮汕地区、珠三角地区，主要就业单位可以是装饰公司、设计院、建筑公司、园林公司，学生可从事室内建筑装饰设计、室内外效果图设计、园林景观设计、城市设计等，从而成为各领域各岗位中的高技能人才。

(1) 初始岗位：绘图员、测量员、施工监理、助理设计师。

(2) 设计师、设计总监/主管、设计经理等。有了一定的经验和资源积累之后，学生也可选择自主创业，成为社会创新创业领域的精英人士。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	要求具备热爱本职工作和尽心尽力的职业道德；树立正确的世界观和人生观；要掌握科学锻炼身体的基本技能等。	公共政治课、思想道德修养、法律基础及健康教育。大学英语、大学语文、体育。	军训、社会实践
2	专业理论知识和技能	掌握必备的专业理论知识和技能，掌握环境艺术设计的基本原理	环境设计史、人体工学、设计学概论、艺术讲座等。	设计调研
3	基础造型和基础设计能力	掌握基本造型技能，掌握正确的设计思维方法，熟练运用图形语言表现主题，传递信息，并能将方法应用到实际的设计实践中。并对自然、社会生活和艺术美有一定的表现能力。	设计素描、设计色彩、三大构成、手绘效果图、装饰制图与识图、雕塑、园林规划与设计等。	二维、三维徒手造型能力训练
4	计算机辅助设计的基本技能	掌握多种设计表达方式，具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能，具有环境艺术方案设计和绘制的能力；计算机进行平面设计和图形图像及三维空间处理的能力	Photoshop、Auto cad、V-ray、3ds max。	二维、三维设计创意表达
5	独立从事室内外环境艺术设计的能力	掌握环境艺术设计的基本原理，具有进行各种尺度环境艺术设计的能力、艺术方案设计和绘制的能力；	家具设计、商业空间设计、空间规划及设计、家居设计。	工装、家装、景观设计
6	材料工艺和工程预决算能力	掌握、熟悉装饰材料应用、装饰构造和工程的预决算	装饰工程设备、建筑装饰施工组织与管理、装饰工程定额与预算、装饰材料。	材料性能、工艺、预算的认知
7	具有从事相关艺术设计创作的初步能力	通过环境艺术设计相关课程的学习以及毕业设计等培养学生的专业素养及创新精神、设计能力。	毕业设计、毕业实习、汇报展出。	专业主题设计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握必需的文化科学知识、艺术审美修养和艺术设计技能，有较强创新能力、实践能力和较高的社会适应能力的高等职业技术人才。

培养能综合应用工程技术、人体工程学，结合消费需求、市场流行趋势，对批量生产的生活用品、家用电器、玩具礼品等工业产品的外观造型、功能、可用性、结构、材料应用及相关的视觉传达的复合型产品设计高等技术应用型人才。

培养能结合消费需求、市场流行趋势，对工业产品创新设计和推广，又能熟练掌握各种设计方法与制作技能的复合型产品设计高等技术应用型人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和新时代中国特色社会主义思想的基本知识。具有为现代化建设而奋斗的实干精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

2. 知识要求

具有高等职业技术人才必备的文化和科学知识，具有本专业必需的理论知识和实际操作能力，以及掌握相关学科知识，特别是再学习的能力。

具有一定的体育卫生知识，掌握正确的体育运动方法，自觉锻炼，身体健康，能承担建设和保卫祖国的任务，并具有合格的团队精神和集体主义精神。

3. 能力要求

具有良好的人文素质，具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术的美有一定的鉴赏能力。

掌握必备的专业理论知识和技能，掌握环境艺术设计的基本原理，具有进行各种尺度环境艺术设计的能力具有独立从事室内外环境艺术设计的能力。

掌握多种设计表达方式，具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能，具有环境艺术方案设计和绘制的能力。

具有从事相关艺术设计创作的综合设计的初步能力。

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。

课程体系科学合理，符合高职产品艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定了良好基础。

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、创新创业教育与职业规划、大学生心理健康教育、军事技能训练。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

设计学概论、装饰设计表现、装饰构造、装饰装修施工技术、城市景观规划设计、摄影。

（2）专业核心课程

园林设计、数字创意建模、主题设计（1）、主题设计（2）、市场考察。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 3 学分，二选一），包括空间设计、展示设计。

模块二（最低选修 3 学分，二选一），包括家具设计、时尚饰品设计。

B、任选课程（设置 9 学分，最低应选修 3 学分）：包括 VI 设计、广告策划与创意。

（4）综合能力课程

包括毕业设计、顶岗实习。

（二）课程要求

1. 公共基础类课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器

材等实际情况对课程进行设置。

(6) 《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

(7) 《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

(8) 《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（10）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重

点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（11）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（12）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二

是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）类课程

2-1. 专业基础课

（1）《设计学概论》课程

课程目标：该课程是为艺术设计开设的一门专业必修课。通过本课程的学习，要求学生掌握设计学的本体理论以及设计创作理论，从而在实际创作中得以提高自身的思想和能力。

主要内容：本课程旨在通过对设计的发展、设计的类型以及设计的特征的总结，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。

教学要求：本课程以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征和本体方法论。培养学生对设计艺术理论的认知与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（2）《装饰设计表现》课程

课程目标：本课程着重培养学生对空间效果图的表现能力和对室内外环境的思维能力，并通过大量的练习来提高学生的动手技能。

主要内容：通过教学，使学生掌握各类效果图的表现技法，从而能够生动、准确、形象地表现其设计构思。

教学要求：本课程为环境艺术设计专业必修课，手绘效果图是设计师向顾客表达设计构想的媒介，同时也是体现设计师情感和设计艺术的视觉语言。

（3）《装饰构造》课程（专业核心课程）

课程目标：培养学生具备运用所学理论知识解决工程建设中实际问题的基本能力。

主要内容：装饰构造相关构造基本知识。常用的各种饰面与装饰的功能和基本方法，其中包括墙面、柱面、楼面、地面及顶棚的装饰构造和构造要求。

教学要求：本课程是环艺设计专业的专业技能课程。通过课程学习，基本掌握建筑装饰构造中常用的构造形式和做法，掌握装饰构造设计的基本原理、方法和步骤。

（4）《装饰装修施工技术》课程（专业核心课程）

课程目标：通过课程掌握装饰施工详图的识图能力，具备常用装饰材料的使用，建筑装饰工程工具使用方法，以及装饰工程中泥工、木工、水电工、油漆工等施工技术。

主要内容：主要研究建筑物的装饰理论、方法和有关的施工规律。通过对各种建筑装饰部位装饰施工技术的学习，掌握装饰工程的施工工艺流程、施工标准、质量控制方法和验收规范。

教学要求：本课程是环艺设计专业的专业核心课程。通过本课程学生能针对各种常见的施工质量通病找寻合理的防治措施。

（5）《城市景观规划设计》课程

课程目标：培养学生基础理论与工程实践相结合的能力，促进学生职业技能与职业素养的提高。

主要内容：课程中通过对各类城市绿地（综合公园、城市广场、居住区、滨水区、公路街道）的特点、设计原则进行介绍，结合项目教学，使学生掌握景观规划设计的一般流程与方法，能创造性地完成各种景观设计方案。

教学要求：本课程是专业核心课，是环境艺术设计专业的一个重要发展方向，实用性强。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（6）《摄影》课程

课程目标：本课程是产品设计专业的专业基础课。商业摄影课程通过理论讲授与实践操作相结合的教学手段，重点研究如何将自己毕业设计的产品变成一组可供

商家宣传的商业图片，完成造型、质地、设计细节的准确传达的目录式拍摄，以及与产品设计灵感、风格定位相对应的场景式杂志宣传照拍摄，为自己的产品设计做完整的图片推介。

主要内容：相机的操作和使用；自然光下静物摄影高调和暗调的影调控制；构图元素的组织摆布及取景角度景别的选择规律；摄影棚内灯光对于不同材质、风格物体的布光技巧。

教学要求：通过科学合理的课程设置，培养商业拍摄的技能并逐步过渡为将创意转变为摄影画面的思维模式。

2-2.专业核心课程

(1) 《园林设计》课程

课程目标：本课程教学目标在于让学生完整、深入理解专业名称“环境艺术设计”的内涵，即环境艺术设计是一个包含着室内、室外各环境要素的设计过程。

主要内容：通过教学，旨在让学生了解园林规划设计概论、中外园林简史、常用园林植物识认等常识，初步掌握较大型绿地和商业区、居住区、滨水区、公路街道等区域空间及园林建筑和小品等方面的园林景观规划设计方法。

教学要求：本课程是环境艺术设计专业的专业必修课。要求学生初步掌握园林规划设计平面图的绘制、方案书的制作，重点突出常用植物在具体环境中的配置运用及基础养护知识技能。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

(2) 《数字创意建模》课程

课程目标：培养学生掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握装潢类方案效果图的绘制技能，达到基本的设计绘图职业能力。

主要内容：课程从基础—方法—应用三个方面系统地阐明了学生应掌握的的基本理论知识；以项目驱动实训教学，根据职业岗位能力需求分解为若干训练环节，着重强调教学与实践过程的调查、分析、评估和验证训练。

教学要求：本课程以培养学生的职业能力为设置依据，以达能进行三维设计的基本要求设置课程的内容，课程用3DSMAX制作效果图的方法与技巧，学会产品模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。

(3) 《主题设计》课程

课程目标：培养学生绘制中小型方案图的能力、施工图设计能力、会编制投标设计文本的能力。

主要内容：居住空间设计理念，空间功能分析，空间组织与界面处理，家具与陈设设计，方案创意设计。居住空间装饰设计方案，建筑装饰装修工程的勘测、方案设计、效果图设计、施工图设计及文本版式设计。

教学要求：本课程是环艺设计专业的专业课程。能掌握居住空间设计的基本方法、创造性地完成居室的空间设计。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（4）《市场考察》课程

课程目标：市场考察是环艺设计专业的重要必修课之一。使学生用熟练的语言表达出对环艺设计专业的理解，提高实际操作能力。

主要内容：通过市场考察，加深对环艺设计专业的理解和认识，从而进一步加强对环艺设计专业学习和环艺设计制作技能掌握的目的性和计划性。

教学要求：理论教学与实际参观考察相结合。结合环艺设计专业的专业特色，通过参观、考察、实践等方式，了解市场调研的概念与性质及行业的发展。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-3.专业拓展课程

（1）《空间设计》课程

课程目标：本课程重点培养学生独立完成在空间平面布局上的规划及重点局部立面造型的设计等的知识技能。

主要内容：让学生了解空间设计的一般程序。对平面基础图上不利的空间能有效调整并利用，在下一阶段让学生继续完善空间其它各个界面的设计；结合图案、形式、色彩、材质等元素充分发挥、展现空间设计的各种手段和成效。

教学要求：本课程是环境艺术设计专业的专业技能课，旨在：通过“项目驱动的方式”，使其能针对设计任务做前期的资料收集及方案定位，从而合理配置空间，划分好空间内部人流流线。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（2）《展示设计》课程

课程目标：培养学生独立完成展示设计的能力。

主要内容：本课程通过对展示设计的概念、展示设计的风格流派、展示设计的基本原理及人机工程学在展示设计应用、展示照明设计、展示色彩设计、展示道具设计、展示专题设计等知识的讲授，采用理论与实践相结合的教学方法，使学生对于展示空间设计的基本理论、设计方法、设计程序等有系统的了解。

教学要求：本课程是环境艺术设计专业的专业技能课。通过该课程的学习，使学生熟练掌握系统设计的方法和技能。

（3）《家具设计》课程

课程目标：培养学生具备根据家具风格、功能、造型、色彩、结构、装饰、经济等要素进行家具方案设计的能力。提高学生全面素质，增强职业能力。

主要内容：通过此课程，使学生掌握家具设计的基本知识和基本理论，在熟悉家具类型的基础上，掌握家具设计的步骤、方法。

教学要求：本课程为环境艺术设计专业必修课，掌握家具结构分析方法，能够恰当处理家具与空间环境的关系。

（4）《时尚饰品设计》课程

课程目标：（1）首先掌握戒指、吊坠、手链、项链、手镯等各种饰品各种类型的款式和草图、三视图、立体图和效果图等手绘表现技法，为饰品设计奠定专业手绘基础。（2）掌握时尚饰品设计的基本规律与方法。培养学生根据不同形态的元素、题材进行由简到繁的饰品设计能力，造就符合工艺技术要求 and 美学原则的饰品设计观念与艺术设计素质。（3）掌握了有关设计表现技法、饰品设计技能后进行有针对性的专题化创意课程。目的是培养学生能够根据企业实际产品设计项目和要求，分析项目的特点和定位，进行饰品项目创意设计。提高学生针对饰品设计工作的综合适应能力和设计创造能力，培养适合市场需求和技术加工的饰品设计作品的综合素质。

教学内容：（1）宝玉石的平面、立体、色彩、光泽度的绘画表现技法；饰品款式的草图、三视图、立体图和效果图及金属质感的手绘表现技法；不同款式的饰品的手绘表现技法。（2）饰品设计的基本方法和发展风格、形式美法则及其在饰品中的应用，不同的物源、对象、题材来源的饰品设计方法；不同种类、款式的饰品设计方法、系列饰品和成套饰品的整体设计风格的把握，个性化饰品的设计风格。

（3）结合饰品生产需求，进行主题性、项目化饰品设计。

教学要求：使学生掌握基本的手绘技法，为后续课程奠定基础；使学生掌握基

本的设计规律与方法；提高学生的综合适应能力和创造能力，培养适合市场需求和技术加工的设计作品的综合素质。

（5）《VI 设计》课程

课程目标：通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。以网络媒体公开的 VI 竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托，组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。

主要内容：根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。

教学要求：本课程的主要任务是通过学习 VI 设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。《VI 设计》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

（6）广告策划与创意

课程目标：要求掌握广告策划与创意的基础知识，主要原则和基本技能，对广告策划与创意的流程，各个环节进行跟进和熟练掌握。

主要内容：广告策划与创意是艺术设计的重点课程之一，是对广告多种媒介的整合与升华。重点内容在于策划和创意两大部分，其学习过程涵盖了艺术设计多个领域，要求学生通过对该课程的学习与操作。

教学要求：广告策划与创意是对学生的艺术鉴赏能力的提高，通过教师经典案例和创意理念的分析与教学，让学生达到对广告策划与创意理论和技术的双重掌握，为走向工作岗位储备足够的实战经验。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-4. 综合能力课程

（1）《毕业设计》课程

课程目标：掌握环艺设计方法，培养学生勇于实践、勇于探索和创新精神。

主要内容：（课程内容）通过毕业设计，巩固和扩大学生在校期间所学的基础

知识与专业知识，培养学生树立正确的设计思想，

教学要求：毕业设计是高等院校教学计划的重要组成部分，是对学生进行科学教育，强化工程意识，进行工程基本训练，提高工程实践能力的重要培养阶段。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

(2) 《顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习是学生在校学习期间最后一个重要的综合性实践环节，是高职院校工学结合人才培养模式的重要教育形式，目的是通过工学交替，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，使学生快速树立职业理想，练就职业技能。

主要内容：学生通过顶岗实习，了解行业特点，通过考察和实际操作，能够熟悉企业的业务流程，理论联系实际，把学校所学知识应用到工作中去。

教学要求：学生通过顶岗实习，了解行业特点，通过考察和实际操作，能够熟悉企业的业务流程，理论联系实际，把学校所学知识应用到工作中去，切实提高自己的业务工作能力。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文(设计)、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		11	2	7(毕业设计)		20	40
	4				20(顶岗实习)		20	
合计		3	43	6	27	1	80	80

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 1786 学时，总学分为 94 学分，实践性教学 1199 学时，占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 588 学时，占总学时 32.92%，32 学分；专业(技能)课程学时为 1198 学时，占总学时的 67.08%，62 学分。选修课教学时数为

182 学时，占总学时的 10.19%，11 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		588	32.92%	32	51.61%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1198	67.08%	62	65.96%	
合计		1786	100.00%	94	1.1757035	
其中	必修课	1604	89.81%	83	88.30%	
	选修课	182	10.19%	11	11.70%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1199				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比 (%)		67.13%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数				备注	
						理论教学	实践教学	第一学年		第二学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期		
								16周	18周	18周	18周		
周学时数 / 学期时数													
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8			4/72▲		
		2	99000522B	思想道德与法治（1）	3	24	20	4	2/24				
		3	99000532B	思想道德与法治（2）		30	26	4	2/30				
		4	99000032A	形势与政策（1）	1	8	8	0	(8)				
		5	99000612A	形势与政策（2）		8	8	0	(8)				
		6	99000622C	形势与政策（3）		8	0	8	(8)				
		7	99000082B	大学英语（1）	3	56	30	26	3/56▲				
		8	99000092B	大学英语（2）	4	72	46	26		4/72▲			
		9	99000122B	体育（1）	2	36	4	32	2/36▲				
		10	99000132B	体育（2）	2	36	4	32		2/36▲			
		11	99000542B	信息技术	2	36	18	18		2/36▲			
		12	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(32)			
		13	99000602B	国家安全教育	1	16	16	0	(16)				

		14	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)					
		15	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6	(12)					
		16	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6	(12)					
		17	99000632B	大学生心理健康教育(1)	2	12	6	6	(12)					
		18	99000642B	大学生心理健康教育(2)		12	6	6	(12)					
		19	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)					
		小计				30	550	278	272	220	238	92	0	
	选修课	1		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20				
		2		全院性公共选修课(说明:第2~3学期开设)	1	18	9	9			18			
		小计				2	38	29	9	0	20	18	0	
	公共基础课程合计				32	588	307	281	220	258	110	0		
	专业(技能)课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	07150010A	设计概论	3	54	48	6		3/54		
				2	07150020B	装饰设计表现	4	64	16	48	16/64			
				3	07150030B	装饰构造	3	48	16	32	16/48			
				4	07150040B	装饰装修施工技术	3	48	16	32	16/48			
				5	07150050B	城市景观规划设计	4	64	16	48		16/64		
				6	07150060B	摄影	3	48	16	32			16/48	
			小计				20	326	128	198	160	118	48	0
		合计				20	326	128	198	160	118	48	0	
专业核心课程		必修课	1	07150070B	园林设计	3	48	16	32	16/48				
			2	07150080B	数字创意建模	4	64	16	48		16/64		1+X	
			3	07150090B	主题设计(1)	4	64	16	48		16/64			
			4	07150100B	主题设计(2)	4	64	16	48		16/64			
			5	07150110B	市场考察	2	40	8	32			20/40		
			小计				17	280	72	208	48	128	104	0
合计				17	280	72	208	48	128	104	0			
专业拓展课程		限选课	模块一(二选一)	07150121B	VI设计	3	48	16	32		16/48		最低应选修3学分	
				07150131B	版式设计	3	48	16	32		16/48			
			模块二(二选一)	07150141B	家具设计	3	48	16	32		16/48		最低应选修3学分	
				07150151B	时尚饰品设计	2	48	16	32		16/48			
	任选课	二选一	07150161B	广告策划与创意	3	48	16	32		16/48		最低应选修3学分		
			07150171B	书籍装帧设计	3	48	16	32		16/48				
小计				最低要求选修学分										
合计				9	144	48	96	0	48	96	0			
综合能力课程	必修课	1	07150180C	毕业设计	4	112	32	80		16/112				
		2	07150190C	顶岗实习	12	336	0	336			336			
		小计				16	448	32	416	0	0	112	336	
	合计				16	448	32	416	0	0	112	336		
专业(技能)课程合计				62	1198	280	918	208	294	360	336			

总学时		1786	587	1199	428	552	470	336	
最低应修满学分	94								

说明:

1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注, 没标注的为该学期考查科目;
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展, 不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月, 计 12 学分, 336 学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队, 有专任教师 6 人, 其中专任教师 4 名, 高级职称 1 名, 占专任教师总数的 25%; “双师”素质教师 2 名, 占专任教师总数的 50%, 聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师, 逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下:

1. 本专业专任教师

作风正派, 业务精干, 热爱教育事业。具有本科学历, 学士学位以上, 产品设计及相关专业毕业, 具有一定科研及实践能力, 能胜任相关理论及实践课程的教学。

2. 本专业兼职教师

作风正派, 业务精干, 热爱教育事业。在企业一线从事产品设计及相关岗位工作 5 年以上, 具有较强的实践能力, 能胜任相关专业实训课程的教学。

(二) 教学设施

1. 教室要求

专业拥有画室 2 间, 公共多媒体课室 2 间, 公用机房 1 间, 工艺制作室 1 间, 能基本满足基础及专业课程的教学开展。

2. 实训要求

(1) 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	环境设计实训室	数字创意建模、计算机辅助设计、主题设计、装饰构造、装饰装修施工技术、毕业设计等	计算机	52
			装饰工艺样板间	8
			触摸一体机	4
			激光水平仪	2
			多功能木工机床	2

(2) 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
设计类企业	2	汕头市嘉地装饰有限公司	10	
		广州点滴空间设计有限公司	10	

(三) 教学资源

主要专业课程指定教材:

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
设计素描	设计素描	周至禹	高等教育	2006.1	9787040205480
设计色彩	设计色彩	郑楚兴	南京大学	2011.1	9787305091087
平面构成	平面构成	耿振华	北师大	2012.1	9787303148004
色彩构成	色彩构成	王梅	南京大学	2011.8	0043158553-8
立体构成	立体构成	边少平	南京大学	2015.8	0043158586-8
雕塑	雕塑	张向玉	上海人民美术	2011	7532266435
Coreldraw	CorelDRAW 图形设计基础(第二版)	蔡学静	南京大学	2014	9787305135729
Photshop	Photoshop 图像处理	孙志宜	中国建材工业	2013	9787516004586
装饰制图与识图	室内设计工程制图	张晓	中国建材工业	2012	9787516002186
装饰材料	室内外装饰材料与施工工艺	张颖	南京大学	2011	9787305073236
设计学概论	艺术设计概论	刘红	哈尔滨工程	2009	9787566109859
雕塑	雕塑	张向玉	上海人民美术	2011	7532266435
装饰设计表现	室内设计手绘表现技法	蒋粤闽	建材工业	2012.8	9787516002520
Auto CAD	AutoCAD 施工图绘制(第二版)	刘淑艳	南京大学	2015.3	0043158566-0
3ds MAX	3ds Max/VRay 室内空间设计效果	颜文明	建材工业	2012.8	9787516002469

	图表现				
展示设计	展示设计	陈雷	建材工业	2014.4	9787516007938
装饰构造	室内装饰构造	彭颖	湖南大学	2014.8	9787566704825
VI 设计	标志设计	曹宏	建材工业	2014.2	9787523212437
园林规划与设计	园林规划设计	董晓华	高等教育	2011.1	9787040311938
家具设计	家具设计与工艺 (第三版)	彭亮	高等教育	2014.8	9787040401066
商业摄影	商业摄影实训教 程(第二版)	杨莉莉	人民大学	2015.2	9787300205915

(四) 教学方法

依据市场需求动态，围绕“突出应用创新能力培养，工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位，以就业为导向，工学结合为切入点，采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法；将创新能力的培养融入课程的训练当中，将理论教学与实践教学相结合，体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用，将抽象的问题具体化、形象化，将理论教学与实践教学有机结合；通过模拟实践项目到实际实践项目的训练，将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心，全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

(五) 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重，教师的教学态度好，进行了认真的准备，又取得了较好的教学效果，那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中，听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作，如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等；课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学

生的接受程度、喜爱程度，目的是了解学生对课程的评价，反映教师的教学效果。学生的访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟数字创意产业发展趋势和创意设计行业人才需求，以设计岗位标准引领、体现职业能力培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计政行校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达70%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满94学分，其中公共基础必修课程应修满30学分，专业（技能）必修课程应修满53学分，选修课程应修满11学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。学生获取相关职业技能等级证书可置换 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等院校英语应用能力等级考试	PRT-B 级	高等院校英语应用能力等级考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

（一）教学进程安排表

学期周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
三	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●
四	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	

1、以符号的形式填写；
2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 军事技能训练□ 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习//顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

（二）汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（系、部）分委会讨论结果（可另附页）	<p>专业主任签名：_____年 月 日</p>		
系（部）意见		教务处意见	
系领导签名（公章）：_____年 月 日		处领导签名（公章）：_____年 月 日	
分管院领导意见	院领导签章：_____年 月 日		

说明： 1、专业教学计划调整须在每学期十二周之前由申请专业填写，经由系（部）审批后，交教务处和院领导审批。
2、此表一式四份，一份存系，一份存专业教研室，两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。
3、变更原因需说明教指委（系、部）分委会讨论通过情况。