

艺术设计专业（视觉传达方向）人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：艺术设计（视觉传达方向）

专业代码：550101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

主要面向现代服务业，创意设计岗位群，从事广告设计、包装设计、书刊杂志设计与印刷制作、插画设计、品牌形象策划、电商美工、商业摄影等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类(5501)	专业技术服务业 (74)	现代工艺 设计人员 (2-10-07-0 3)装潢美术 设计人员 (2-10-07-0 4)	广告设计与策 划、包装设计、 界面设计、电 商美工等创意 设计专业人员	图形图像处 理员、广告设 计师、商业美 术设计师、数 字创意建模 职业技能等 级证书等

(二) 职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位

艺术设计专业的就业方向主要包括，广告公司、品牌设计公司、包装设计公司、制版工作、印刷公司、报社、杂志社、编辑部门、网络公司、网页美工、教育机构、纸面媒体以及任何需要制作平面、网络宣传的部门。

本专业建设与发展将立足汕头，服务潮汕地区，辐射广东全省。潮汕地区具体就业领域涵盖文具、玩具、服装的包装设计；粤东各大公司的网页美工设计；尤其是面向珠三角的平面设计公司(广州市、深圳市为主)。毕业生可在上述众多领域中担任包装设计、宣传制版设计、书籍设计、标志 logo 设计、VI 设计、网页美工设计等工作。

(1)初始岗位：绘图员、助理设计师。

(2)发展岗位：学生可以在甲方公司担任广告设计、品牌设计等工作，也可以在乙方性质的广告公司与设计公司担任设计师、美术指导、设计总监/主管、创意总监、设计经理等。有了一定的经验和资源积累之后，学生也可选择自主创业，成为社会创新创业领域的精英。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必备知识	对接课程	实践环节
1	政治思想素质	树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的师德和艰苦奋斗、勇于开拓创新的科学精神。	思想政治理论、法律基础及健康教育、大学英语、应用写作、体育	
2	具有扎实的专业理论知识	扎实的专业理论基础知识，能对设计作品作出全面、独到的评价，能用理论知识指导自己的设计实践。	设计学概论、平面设计史、艺术设计基础、设计程序与方法	设计评论
3	具有扎实的专业技能	能运用现代设计方法和手段进行艺术设计。	广告设计、包装设计、海报设计、书籍装帧设计、VI 设计	专业设计
4	计算机辅助设计能力	熟练掌握产品设计专业设计当前最为通用流行的软件。包括二维、三维、渲染软件。	Illustrator 、Photoshop 、3d max 等	创意表达
5	临近专业相关技能	能基本了解临近专业的设计程序与方法，掌握岗位的基本技能，扩展就业面。	商业摄影、动画设计	专题设计
6	良好的语言写作能力和表达能力	通过普通话水平考试和专业交流训练，能在设计团队合作中起到承上启下的作用。	普通话、设计作品宣讲、毕业答辩	设计报告的撰写，作品宣讲
7	综合设计及社会调查能力	能通过教学、创作和调查进行设计研究，综合所学知识进行专业设计，协调各设计流程间的关系	市场考察、毕业设计	毕业设计，市场考察，调研报告，模型制作
8	指导、组织作品投产的能力	可指导作品投产，和实际施工的管理能力。	毕业实习、参观考察	企业/公司岗位实习。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的基础知识、较强的实践能力与创新精神，具备视觉传达设计专业必须的基础理论和基本技能以及现代信息技术等方面基础知识，能在平面设计、广告设计、包装印刷、出版媒体、电子商务等设计等行业从事设计、制作及管理工作的的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识。具有为现代化建设而奋斗的实干精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

2. 知识要求

具有高等职业技术人才必备的文化和科学知识，具有本专业必需的理论知识和实际操作能力，以及掌握相关学科知识，特别是自学能力。

具备严谨细致、认真负责、精益求精，按时守约的职业素养，并具有良好的团队精神和集体主义精神。

3. 能力要求

具有良好的人文素质，具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术的美有一定的鉴赏能力。

掌握必备的专业理论知识和技能，掌握艺术设计的基本原理，具有进行各种尺度艺术设计的能力；具有独立从事平面设计、商业广告、品牌策划等方面的能力。

掌握多种设计表达方式，具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能，具有设计方案制作和客户提案的能力。

具有从事与艺术设计创作相关的综合设计的能力；具有一定的跨学科设计能力。

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。课程体系科学合理，符合高职艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定了良好基础。

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类,专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程:包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程:全院性公共选修课,包括中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等课程。

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

包括设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、字体设计、版式设计、设计学概论、图形图像处理、摄影、图形创意设计。

(2) 专业核心课程

包括VI设计、海报设计、包装设计、视听语言、书籍装帧设计、广告策划与创意、文创设计、市场考察。

△专业课程中群共享课程:设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、设计学概论、图形图像处理、摄影。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程:

模块一(最低选修4学分,二选一),包括插画艺术设计、动漫设计。

模块二(最低选修4学分,二选一),包括动效与动画设计、形象设计。

模块三(最低选修4学分,二选一),包括信息图表设计、装饰图形设计。

模块四(最低选修3学分,二选一),包括新媒体运营、时尚饰品设计。

模块五(最低选修2学分,二选一),包括版画设计、现代水墨。

B、任选课程(设置13学分,最低应选修10学分):包括数字创意建模、图形图像处理(1)、图形图像处理(2)、雕塑。

(4) 综合能力课程

包括毕业设计、岗位实习。

（二）课程要求

1. 公共基础类课程

(1) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

(2) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程

课程目标：使学生对马克思主义中国化时代化最新理论成果有更准确的把握；对中国共产党领导人民进行的历史变革、历史成就有更深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助；使学生忠诚拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。

主要内容：教学主要包括马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党和在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

(3) 《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，

深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

(4) 《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

(5) 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激

发学生学习英语的自觉性和积极性。课程评估由形成性评估与终结性评估相结合。

(6) 《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

(7) 《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力 and 综合处理能力。

(8) 《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美

丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

(9)《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

(10)《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌

握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，提升学生就业竞争力及创新创业能力。

(11) 《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：(1).使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；(2).结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面认识。(3).要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本课程教学目的。

(12) 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适

或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

(13) 《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

(14) 《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）类课程

2-1. 专业基础课

(1) 《设计素描》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的造型基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的素描造型基础能力，为后期的专业设计表现打下坚实基础。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授素描的造型原理与方法、作品鉴赏等；实践教学主要结合课堂写生和创意速写进行一对一模式的交流学习。

教学要求：课程从理论—实践—应用三个方面系统地使学生掌握素描基本的造型能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

(2) 《设计色彩》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向色彩基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的色彩应用能力，为后续的专业设计课程的色彩设计打下坚实基础。

主要内容：课程理论教学主要讲授色彩的原理与应用方法，鉴赏评析作品等；实践教学主要结合课堂写生、速写方式展开，并进行个别指导和小组交流学习。

教学要求：课程从理论——实践——应用三个方面系统地使学生掌握色彩应用的基本能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应训练环节，强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

(3) 《平面构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：平面构成是在二维平面内创造理想形态，或者将既有形体按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础课程。通过理论认知构成要素的形态、组合结构、分割、空间及形式美法则，在实践中根据学生专业及自身特点，有针对性的引导学生从生活出发，通过观察、发现、收集、整理四个阶段，培养一种提炼生活元素点线面的归纳方法，并研究其变化的规律。

教学要求：课程从理论方法论到实践应用，重点研究造型要素及构成规律，通过对视觉要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对形态的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

(4) 《色彩构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：色彩构成是在二维平面内色彩相互作用组合的理想状态，即是对色彩的知觉心理效应，用科学的分析方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各形色之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。

教学要求：课程从理论方法到实践应用，重点研究色彩与形状、面积的关系要素及组合规律，通过对色彩要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对色彩搭配的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

(5) 《立体构成》课程

课程目标：培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，包装结构、包装容器科学合理。

主要内容：让学生在掌握立体构成基本原理、常用材料搜集、基本制作方法的基础上，着重引导学生对和艺术设计专业有关的建筑、雕塑、装置、环境小品等方面案例进行借鉴及嫁接式创作，为后续课程教与学的开展提供有力的支撑，并启动发散型、创新性的人才培养模式。

教学要求：本课在任课教师的具体教学实践中体现出具体专业、方向的指向性。

(6) 《图形创意设计》课程

课程目标：本课程是艺术设计专业必修课，提高学生对平面设计发展状况的认识，培养学生对平面设计作品的鉴赏能力，为学生系统学习平面设计打下理论基础。

主要内容：通过对世界各国不同历史时期平面设计的代表人物、代表作品、风格流派的介绍和阐述，让学生了解不同历史时期的平面设计发展状况，并结合课堂实践，让学生通过小组的形式汇报和阐述自己对特定作品案例的鉴赏结论，提高学生对平面设计作品的鉴赏能力。

教学要求：课程实行以学生为主体，教师为主导的教学方式，推崇学生自主思考的学习方法，引导学生主动发挥鉴赏能力，提高学生对专业理论课的参与程度。

(7) 《版式设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握布局设计的基本理论、实际操作技能和基本创造能力，掌握现代技术中具有通用性和通用性的软件使用方法。为了提高画面中

视觉元素的组织和排列技巧，提高学生的理解力和创造性，应使学生更好地掌握版面设计的规律和制作方法。

主要内容：掌握格式设计的基本方法、手段和技能，具有一定的版式应用能力和书籍设计的创造性。可以更熟练地进行书籍的排版和设计。

教学要求：在本课程的教学过程中，要求学生充分理解和掌握格式设计的定义、形式类型和布局功能，掌握格式设计的基本理论，充分了解格式设计过程中各个环节的特点，将知识与能力培训相结合，通过各种教学环节，培养学生的排版、应用、装订生产能力和创新能力。提高学生的设计认知素质，提高学生未来设计和生产中的审美素质，培养学生的专业精神和职业道德。

(8) 《海报设计》课程

课程目标：培养学生海报设计的基本知识和基本技能，具有一定的艺术素养，能适应现代经济和高科技发展需要的，德、智、体全面发展的高级应用型艺术设计人才。

主要内容：本课程将以构成学为基础，结合设计表现、设计原理、计算机辅助设计的一门综合性专业设计课程，因此学生需要具备一定的专业基础才能有效的掌握该课程的内容知识。在课程中，将介绍海报设计在商业推广与品牌运营中的应用，并指导学生综合运用各种材料及创作手法(纸艺、泥塑、手工模型制作、手绘、拼贴、实物摆拍、电脑后期合成等)进行海报设计与制作,创作出兼具美感、创意和商业价值的优秀海报作品。

教学要求：要求掌握海报的概念，了解近代海报画的发展阶段，以理论与实践相结合的方式，使学生对海报有明确清晰的认识，熟悉海报的创意、设计、制作流程，对海报中的要素点能够充分理解并加以应用，创作出具有创新的优秀作品。

(9) 《字体设计》课程

课程目标：通过本课程的系统学习，培养学生的图形设计能力和创造性思维能力，达到综合运用所学知识，独立完成字体与标志的创意和设计。

主要内容：字体设计是艺术设计专业基础课，主要研究字体与标志的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间关系等，运用形式美的基本原理探讨字体和标志的设计方法和规律。

教学要求：要求学生能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程，了解字体与版式编排的基本方法，通过该课程学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，掌握字体标志设计的方法。

(10) 《摄影》课程

课程目标：本课程是设计专业的专业基础课。商业摄影课程通过理论讲授与实践操作相结合的教学手段，重点研究如何将自己毕业设计变成一组可供商家宣传的商业图片，完成造型、质地、设计细节的准确传达的目录式拍摄，以及与设计灵感、风格定位相对应的场景式杂志宣传照拍摄，为自己的设计做完整的图片推介。

主要内容：相机的操作和使用；自然光下静物摄影高调和暗调的影调控制；构图元素的组织摆布及取景角度景别的选择规律；摄影棚内灯光对于不同材质、风格物体的布光技巧。

教学要求：通过科学合理的课程设置，培养商业拍摄的技能并逐步过渡为将创意转变为摄影画面的思维模式。

(11) 《展示设计》课程

课程目标：本课程的开设旨在让艺术设计专业的师生明确设计行业不同方向、门类是一个有机的、互动性的整体的常识，让师生明确服装设计不是一个孤立、单一的设计过程，二维性的平面设计需要向三维环境空间、多维交互（声、光、电等）发展的趋势。

主要内容：让学生掌握基于环境艺术设计、人机工程学等原理基础上的展示设计知识和技能，并结合平面设计专业学生对图形、标志等方面的专业倾向，重点突出在视觉传达方面如VI、展示墙、吊顶界面等方面的教学，使学生具备初步设计商业空间的能力。

教学要求：展示设计是一门综合设计课程，要求处理好平面与空间的关系，强调整体思维能力和整合思维能力，培养设计的全局观与大局观。

(12) 《设计学概论》课程

课程目标：该课程艺术设计专业必修课，通过本课程的学习，要求学生掌握设计创作理论和艺术设计的程序与方法，从而在实际创作中得以提高自身的思想和能力，培养学生对设计艺术理论的认知与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础。

主要内容：本课程以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征和本体方法论。

教学要求：要求通过对设计的发展、设计的类型以及设计的特征的总结，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系，从而达到该课程的教学要求。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

(13) 《视听语言》课程

课程目标：使学生了解各种摄影设备，了解摄影造型规律和原理，培养学生摄影创作的能力，适应未来商业拍摄需求。

主要内容：单反相机的工作原理及特点；光圈和镜头焦距在人像拍摄中的应用。通过镜头焦距、拍摄视角和三脚架的组合风景、建筑环境推介拍摄，考虑用光及构图因素（包括不同时间段及夜景）；影棚内静物摄影的布光拍摄技巧；影棚内人像摄影的布光及拍摄技巧。

教学要求：要求灵活运用光线和构图的知识组合，完成具有个人色彩的摄影作品。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-2. 专业核心课程

(1) 《书籍设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解书籍设计的工艺流程、基本要素以及设计方法，同时结合实操练习，将理论性和实践性结合，培养学生独立实践的能力，同时提高自身的审美意识。

主要内容：本课程向学生介绍书籍设计的发展历程以及趋势，了解其概念与特征，让学生掌握书籍装帧的工艺程序、装帧工艺与材料的运用技巧以及其设计方法。

教学要求：课程必须多联系实际，加强书籍设计与社会需求之间的联系，结合实际案例分析以及实操练习，帮助学生加深对书籍设计工艺的理解和把握。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

(2) 《VI 设计》课程

课程目标：本课程的主要是通过学习 VI 设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。

主要内容：从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、Illustrator 软件、Photoshop 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。

教学要求：《VI 设计》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

(3) 《包装设计》课程

课程目标：使学生能够扎实的掌握包装设计基础理论知识，培养学生知识、技巧与创新相结合的能力，从而适应市场需求和岗位要求。

主要内容：本课程通过对产品包装的设计与制作训练，知道产品包装的基本方法、设计创意和制作技术，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作等相关知识，培养学生能够独立完成产品创新包装设计的能力，实践教学以企业的真实包装项目为选题。

教学要求：课程始终贯彻设计基础理论与设计实践相结合的原则，要求学生了解包装设计的基础理论，并学会将其运用到实际设计制作中来，有目的的进行实际项目设计。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

(4)《界面与交互设计》课程

课程目标：使学生认识交互设计理念和设计方法，掌握互联网产品手机端和电脑端软件界面的设计流程，以及 Axure、即时设计等常用的界面与交互设计软件工具的使用。了解服务设计、体验设计等与交互设计相关等学科领域，并对编程和硬件有初步了解。

主要内容：通过理论讲解、案例分析和企业项目实践，介绍互联网产品设计程序，包含前期调研(市场分析、产品定位、用户画像及需求分析、竞品分析等)、功能设计(思维导图)、低保真原型制作(Axure 线框图制作)和低保真原型用户测试、高保真原型制作(PS/AI 精细绘制界面 UI、即时设计/Adobe XD 制作界面交互动效)、运用高保真原型进行可用性测试等步骤，将以用户为中心、情感化设计等设计理念融入互联网产品设计项目实践中。。通过循序渐进的设计训练，培养学生设计调研、数据分析和视觉表现能力。

教学要求：采用案例教学法，结合多媒体教学手段，让学生直观理解交互界面设计的模式理念，掌握图形界面设计的视觉要素、基本方法和基本规律；进行提问式、讨论式、启发式教学，培养学生独立思考和分析解决问题的能力；理论与实践相结合，运用项目制教学方式让学生深入掌握互联网产品设计全流程；

(5)《品牌 IP 形象设计及衍生品开发》课程

课程目标：使学生认识到 IP 形象在品牌运营中的重要作用，能够根据品牌理念、品牌用户画像及品牌 VI 视觉识别系统元素设计品牌 IP 形象，并将其运用到衍生品开发中。课程结束时，学生能够完成一个品牌 IP 形象的设计及相应的 IP 形象规范管理手册的制作，并完成简单的 IP 形象衍生品的设计开发。

主要内容：1). 了解 IP 设计在品牌建设和运营中的作用；2). 掌握品牌 IP 主形象设计的思路和方法流程；3). 掌握品牌 IP 形象规范管理手册包含的内容和制定方法(包括 IP 形象三视图、IP 形象设计释义、IP 形象应用比例规范、IP 形象色彩使用规范、IP 形象表情包/动作造型、IP 形象应用示例等)；4). 了解品牌 IP 衍生品的开发思路及流程。

教学要求：本课程通过多媒体教学、案例讲解的方式让学生直观地了解品牌 IP 形象设计的优秀案例、设计思路及流程，并结合小组讨论的方式，培养学生的思考能力和

设计表达能力；理论与实践相结合，引入品牌 IP 形象比赛命题或真实企业项目，模拟设计公司内部团队合作完成设计项目的真实情景，通过项目制教学法和情景教学法，使学生在设计实战中掌握品牌 IP 形象设计的方法，熟悉业界 IP 设计全流程。

(6) 《广告策划与创意》课程

课程目标：要求掌握广告策划与创意的基础知识，主要原则和基本技能，对广告策划与创意的流程，各个环节进行跟进和熟练掌握。

主要内容：广告策划与创意是艺术设计的重点课程之一，是对广告多种媒介的整合与升华。重点内容在于策划和创意两大部分，其学习过程涵盖了艺术设计多个领域，要求学生通过对该课程的学习与操作。

教学要求：广告策划与创意是对学生的艺术鉴赏能力的提高，通过教师经典案例和创意理念的分析与教学，让学生达到对广告策划与创意理论和技术的双重掌握，为走向工作岗位储备足够的实战经验。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

(7) 《文创设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，为学生打下文创产品设计的理论基础，并且让学生可以运用所学的设计思路自主完成文创产品的设计与开发。

主要内容：文创产品设计课程包含文创产品的概念及分类介绍，文创产品的设计思路解析以及文创产品的设计开发实践等几个部分，让学生掌握文创产品的设计流程，并能够独立完成一件文创产品的设计和制作。

教学要求：课程以理论结合实践的教学理念为主，让学生充分了解文创产品的概念及设计思路，并且通过作业实践熟练运用设计思路。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

(8) 《市场考察》课程

课程目标：设计调研是设计专业学生和设计师在信息时代需要掌握的基本技能。

主要内容：课程的理论授课首先定性地介绍了常用的数据采集方法，如观察法、访谈法、问卷法、头脑风暴法、自我陈述法、实验法等，然后阐述常用的调研分析方法，如数量对比分析、知觉图、鱼骨图、卡片归纳法、情景法、人物角色法、故事板、可用性测试、A/B 测试、用户点击行为分析、流量、转化率、跳出率和网站数据分析。最后介绍了设计调研的一般流程，以及如何从设计调研到设计洞察。

教学要求：实践教学首先要求学生制定专业（毕业设计）相关的考察选题。深入到考察地的美术馆、博物馆、展览会、企业、院校、销售市场等，开阔眼界，增长见识，

了解当今市场需求状况及设计趋势，积累丰富的设计素材。为毕业设计及就业做好准备。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-3. 专业拓展课程

(1) 《插画艺术设计》课程

课程目标：使学生了解插画设计原理、技巧及实际生活中的应用，加强学生对插画设计思维训练的培养，学会运用插画的功能以达到设计的目的，从而具备独立进行插画设计与创作的能力。

主要内容：本课程围绕“插画设计”的基本知识点，进行职业能力要求和综合素质培养，根据职业能力要求来发挥设计创意。

教学要求：以插画设计能力为培养目标，通过具体的商业插画和游戏插画创意、表现、效果展示和思想传达等技能入手，使学生能够独立完成插画设计与制作，培养学生的实践能力。

(2) 《动漫设计》课程

课程目标：培养能在动漫创作公司、文化创意公司、游戏制作公司、影视制作公司、广告制作公司、建筑公司等从事二维动画、三维动画、特效合成、影视后期制作等工作岗位的技能型人才。

主要内容：动漫的制作流程和基础知识，控制器动画的制作，约束动画的制作，关联动画的制作，修改器动画的制作，粒子动画的制作，机械动画的制作，角色动画的制作，动力学动画的制作，场景动画的制作，综合动漫的制作。

教学要求：培养学生掌握动漫制作的一般流程和基础知识，各种类型动画的制作技巧，并能综合运用所学知识，从游戏、建筑、影视三个方向中选择一个方向进行动漫作品的创作。

(3) 《动效与动画设计》课程

课程目标：本课程是艺术设计专业的一门专业限选课，通过本课程的学习，使学生掌握 Flash 软件的作用和特点，并且在掌握理论基础知识之后能够熟练使用 Flash 软件进行动画的制作。

主要内容：Flash 课程以 Flash 软件为学习操作对象，教授学生如何使用 Flash 进行图形绘制以及动画制作。

教学要求：Flash 软件的学习注重实操性，要求学生在案例学习后反复进行实操练习，不断积累经验，通过实操来熟练软件的操作。

(4) 《形象设计》课程

课程目标：本课程是服装设计专业的专业限选课。本课程的开设旨在让服装设计专业的师生明确设计行业不同方向、门类是一个有机的、互动性的整体的常识，让师生明确服装设计不是一个孤立、单一的设计过程，不向公众展示的服装设计毫无意义。

主要内容：服装门店形象设计，服装服饰搭配，商品陈设设计、人物造型设计。

教学要求：本课程让学生掌握基于环境艺术设计、人机工程学等原理的展示设计知识和技能，并结合服装设计专业学生对服饰印花等方面的专业倾向，重点突出在视觉传达方面如VI、服装门店等方面的教学，使学生初步具备设计服饰类商业空间的能力。

(5) 《信息图形设计》课程

课程目标：1) 总目标：通过一定的课题实践，训练学生理清各方面知识的脉络和相互之间的结合方式，整合运用各种设计方法进行信息设计的能力。

2) 知识目标：使学生掌握信息图形设计的概念与应用领域，培养学生对信息设计概念的总体性认识与了解；了解信息设计的基本程序与评价方法、信息结构的构建方法，培养学生对各类信息的综合分析评价方法。

3) 能力目标：拥有一定的创意及表达能力，熟悉各类型信息设计媒介、方法与步骤，让学生全面了解多种信息表现形式有，并具备初步的信息组织、分析与设计能力。

4) 素质目标：着重培养学生的综合分析、评价、系统表现能力，对信息图形设计具备一定的宏观整体把握能力。

主要内容：信息设计是近几年新兴的设计研究领域，该领域主要对信息时代海量的信息存储需求，高速的信息生成速度和庞大的信息交流体系，有针对性地采用科学方法对信息进行合理归纳、整理和表达，通过视觉手段达到信息传达效率和效用的最大化。

《信息图形设计》是一门理论与实践相结合的设计课程。课程的主要内容主要涉及对信息设计概念的总体性认识与了解，课程重点是信息设计的应用领域、信息设计的理论和概念、信息设计的程序与评价方法、信息的构建形式与表现方法等内容。

教学要求：在课程中将对国内外的信息设计作品进行分析和研究，讲授信息综合表达与交互的相关理念，并通过一定的课题实践，训练学生理清其中各方面知识的脉络和相互之间的结合方式，整合运用各种设计方法进行信息设计的能力。

(6) 《装饰图案设计》课程

课程目标：通过本课程的教学，让学生能掌握装饰表现的基本知识，全面了解装饰艺术设计的历史及发展过程，并初步掌握装饰艺术设计的基本原理及设计方法，掌握装饰艺术设计的创意与制作过程。努力提升对装饰艺术的审美能力，培养学生的创造性设

计思维能力，注重对各种装饰材料的具体运用。

主要内容：装饰艺术的基本知识，装饰艺术设计的历史及发展过程，装饰艺术设计的基本原理及设计方法，装饰艺术设计的创意与制作过程。

教学要求：本课程应该结合专业理论知识、分阶段、针对性的进行授课，授课过程中经过对图案设计与装饰画的解析来达到本课程的授课目标，使学生能从理论到实践，逐渐认识、掌握图案设计的创新表现方法和运用特点。

在课程授课的方法上，授课教师应该理论联系实质，经过素材实例讲解，幻灯片展现以及多媒体授课手段向学生展现与讲解，使学生能直观的掌握图案设计与装饰画的制作形式和表现方法，从创新性、雅观性、形式性等方面进行引导学生，从而真切达到本课程的授课目标。

(7) 《新媒体运营》课程

课程目标：1). 通过本课程的理论教学和实践训练，让学生掌握新媒体运营和设计的基础知识和理论；2). 了解新媒体产业发展和市场格局，掌握新媒体运营和设计的基本规律以及当前典型新媒体形态的主要运营模式和盈利模式。3). 通过课程学习，能进行自媒体内容创作和运营实践，能综合运用各种主流新媒体平台，打造首个个人自媒体品牌。

主要内容：分析微博、微信、B站、抖音、小红书等各种主流新媒体平台的特点和运营模式；介绍新媒体内容创作工具和创作思路、优秀自媒体品牌案例以及个人自媒体品牌的搭建和运营流程，说明如何通过建立高质量用户社群提升个人品牌的影响力及潜在商业价值。

教学要求：新媒体运营是一门实践性很强的课程，将在课程中大量引入各类新媒体实践项目，帮助学生掌握课程知识，培养学生的内容创作能力、新媒体运营能力以及对市场的敏锐洞察能力。

(8) 《时尚饰品设计》课程

课程目标：1)掌握戒指、吊坠、手链、项链、手镯等各种饰品各类款式和草图、三视图、立体图和效果图等手绘表现技法，为饰品设计奠定专业手绘基础。2)掌握时尚饰品设计的基本规律与方法。培养学生根据不同形态的元素、题材进行由简到繁的饰品设计能力，造就符合工艺技术要求 and 美学原则的饰品设计观念与艺术设计素质。3)掌握了有关设计表现技法、饰品设计技能后进行有针对性的专题化创意课程，培养学生能根据企业实际产品设计项目和要求，分析项目特点和定位，进行饰品项目创意设计。提高学生针对饰品设计工作的综合适应能力和设计创造能力，培养适合市场需求和技术加工的

饰品设计作品的综合素质。

教学内容:1)宝玉石的平面、立体、色彩、光泽度的绘画表现技法;饰品款式的草图、三视图、立体图和效果图及金属质感的手绘表现技法;不同款式的饰品的手绘表现技法。2)饰品设计的基本方法和发展风格、形式美法则及其在饰品中的应用,不同的物源、对象、题材来源的饰品设计方法;不同种类、款式的饰品设计方法、系列饰品和成套饰品的整体设计风格的把握,个性化饰品的设计风格。3)结合饰品生产需求,进行主题性、项目化饰品设计。

教学要求:使学生掌握基本的手绘技法,为后续课程奠定基础;使学生掌握基本的设计规律与方法;提高学生的综合适应能力和创造能力,培养适合市场需求和技术加工的设计作品的综合素质。

(9)《版画设计》课程

课程目标:通过欣赏和临摹,掌握基本的木刻艺术特点,(黑白处理,套色处理)画面的构图、对比和整体效果。提高对版画艺术作品的欣赏水平。初步掌握木刻创作方法。

主要内容:讲授版种的基本知识,版种的介绍;介绍木刻技法、特点、工具、材料及运用的基本要求;名作欣赏和各类各版种的技法和创作方法;如何从生活中搜集创作材料,提炼和概括构图,构思和主题的选择等。

教学要求:了解版画艺术的基本概况,认识版画的特点和艺术语言。掌握木刻艺术的基本创作过程和表现方法。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合,全面推进“三全育人”,加强课程思政建设。

(10)《现代水墨》课程

课程目标:掌握水墨材质和其他材料的特性,使学生在传统中国水墨的基础上,借鉴西方现代画和点线面的平面构成法则,以笔墨材质实验和具体的形象内容相结合,研究现代水墨的画面构成方式、原理和材料运用,创作出具有现代性、实验性水墨作品。

主要内容:鉴赏分析现代水墨优秀作品,临摹优秀作品的材质、技法。进行水墨及其他材料的综合实验,发现材料的不同特色,熟记材料性质,完成不同材质表现的小稿;结合物象写生,分析平面中的结构组合,完成水墨材质写生小稿,发展出个人水墨创作语言风格,运用水墨语言创作一幅水墨画或海报作品。

教学要求:1).突破传统的笔墨和形式规范,充分发挥水墨材料本身的特性,探索符合当代审美和精神内涵的水墨形式法则;2).借鉴西方现代绘画元素和平面构成理念,启发学生多方位地实验和探索中国水墨抽象语言;3).鼓励学生大胆尝试各种创作工具和材料,探索水墨与不同材质碰撞的画面表现力。4).课堂教学与创作相结合,鼓励学

生将实验性水墨创作技法运用在绘画、海报、书籍、包装、品牌设计等领域和实践项目中。

(11) 《数字创意建模》课程

课程目标：熟悉和认识 3D 制作的基本领域，提高 C4D 的基本操作能力与综合操作熟练程度。激发学习兴趣，调动学习 C4D 积极性。培养学生互助协作的团队合作精神和严谨求实的学习态度，使学生逐渐养成多学多问的良好学习习惯。

主要内容：C4D 的工作环境和基本操作，三维建模，材质贴图，灯光与摄像机，建立场景动画，环境、特效与渲染。

教学要求：通过本课程，学生能够熟练掌握基础的 C4D 操作，能够分析产品造型的制作思路，可以独立完成一个单独的基本型建模，可以对基本型进行简单的材质操作，并能通过软件自带或外部插件进行初步渲染，完成造型。

(12) 《图形图像处理(1)》课程

课程目标：面向平面设计师、插画设计师、网络美工、动画美术设计师等工作岗位，培养学生掌握图形图像绘制、图像合成、特效制作、效果图处理、网页图像处理、VI 设计等技能。通过审美教育、体验教育，提升学生感知享受和创造美的能力，培养兼具艺术修养和科技创新能力的复合人才。

主要内容：二维图形图像设计软件 Photoshop 的图形绘制和图片处理功能，Logo 设计，卡片设计，海报招贴设计，杂志与报纸广告设计，DM 单设计，画册设计，书籍装帧设计，包装设计，UI 界面设计等。

教学要求：熟练掌握 Photoshop 图形图像设计软件中的各种工具、命令的使用方法和技巧，能独立完成一般的图形图像编辑和处理，提高学生的创新意识和创新能力，引导学生自主创意出平面设计作品。

(13) 《图形图像处理(2)》课程

课程目标：使学生了解矢量绘图软件 Illustrator 的基础知识和使用技巧，能够正确的把自己的创意思想运用软件的方式完整的表达出来。

主要内容：本课通过讲解 Illustrator 设计软件的理论知识，培养软件操作能力，让学生能够利用软件进行设计、制作、排版、印刷等工作。课程主要教学环节包括两部分：案例教学主要通过搜集大量的 logo、字体、插图设计案例，组织学生鉴赏分析，归纳总结，为后续设计打下基础；实践训练部分以软件应用来完成企业项目训练。

教学要求：要求提高教学内容的实用性和知识点的相关性，有效的增强学生的实际操作能力。

(14) 《雕塑》课程

课程目标：通过该课程，学生可以对雕塑的一般概念，评议特征有基本的了解、熟悉和掌握。并能在实践中不断地运用该课程的理念和技法进行实际创作。学习掌握有关雕塑的基础理论和系统理论，学会雕塑的塑造技能，积累各种造型的制作经验。

主要内容：雕塑的发展、流派、风格的认识和赏析。雕塑塑造基础的技法。由平面方案进行立体放样。

教学要求：要求学习雕塑基础知识和基本理论外，全课程以提高学生的全面素质和培养学生的立体造型能力为核心的组织教学。要求理论必须与操作密切结合为艺术设计工作准备必需的质素。

2-4. 综合能力课程

(1) 《毕业设计》课程

课程目标：通过课程项目实际激发学生潜力，培养学生具有初步的科研能力和应用软件设计的能力；通过毕业设计实训锻炼学生查找资料和搜索资料的能力。

主要内容：学生自定毕业设计主题，完成整个方案的构思、设计、效果图绘制等设计的全过程工作，要求同学应应用所学的基础理论知识和专业知识，开拓思路，展现才略，做到方案设计新颖，技术处理符合实际，能娴熟制图及灵活表现，巩固所学专业知识和，掌握设计方法和技巧。

教学要求：在毕业设计工作过程中，充分发挥学生的主观能动性、积极性、创造性，在指导老师的指导下，使学生学会依据设计任务进行资料的收集和整理，能正确运用工具书，掌握本专业的工作方法和技术规范。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

(2) 《岗位实习》课程

课程目标：学生通过本课学习，进一步巩固所学知识，弥补校内教学不足，提高毕业生质量，以达到本专业培养目标。最终达到强化专业技能，实现零距离就业目标。

主要内容：岗位实习时学生完成全部学习任务所必须的最后一个主要的综合教学环节，学生经过由专任教师和企业师傅共同指导下岗位工作，到独立工作的过程。

教学要求：让学生掌握艺术设计岗位专业技能、熟悉职业环境，领略职业文化，最终具备艺术设计相关岗位的能力。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文(设计)、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		11	2	7(毕业设计)		20	40
	6				20(岗位实习)		20	
合计		3	79	10	27	1		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2598 学时，总学分为 144 学分，实践性教学 1718 学时，占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 720 学时，占总学时 27.77%，39 学分；专业（技能）课程学时为 1878 学时，占总学时的 72.23%，105 学分。选修课教学时数为 468 学时，占总学时的 18.08%，29 学分。具体安排见表 4。

表4 各类课程学时、学分配表

课程类别		学时	占总学时比例(%)	学分	占总学分比例(%)	相关标准要求
公共基础课程		720	27.77%	39	27.08%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1878	72.23%	105	72.92%	
合计		2598	100.00%	144	100.00%	
其中	必修课	2130	81.92%	115	79.86%	
	选修课	468	18.08%	29	20.14%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1718			学时占总学时 50%以上	
实践性教学占总学时比(%)		66.12%				

(二) 教学进程安排

具体见表 5。

表5 教学进程安排表

课程类别、性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						群共享课程	
						理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
								第一	第二	第三	第四	第五	第六		
								学期	学期	学期	学期	学期	学期		
公共基础课程	必修课	1	99000742B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4			2/36				
		2	99000752B	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	54	48	6				3/54▲			

		主义思想概论														
3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20									
4	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34								
5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)									
6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)								
7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)							
8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)						
9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)					
10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲									
11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲								
12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲									
13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲								
14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲							
15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲								
16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(32)								
17	99000602B	国家安全教育	1	16	16	0	(16)									
18	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)									
19	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)							
20	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)						
21	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32							
22	99000632B	大学生心理健康教育(1)	2	12	6	6	(16)									
23	99000642B	大学生心理健康教育(2)		15	8	7		(16)								
25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)									
26	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	(12)									
小计			37	684	368	316	232	246	124	74	8	0				
选修课	1	全院性公共选修课 (说明:第2~5学期开设)	2	36	28	8	0	0	36	0	0	0				
	小计			2	36	28	8	0	0	36	0	0	0			
公共基础课程合计			39	720	396	324	232	246	162	74	8	0				
专业(技能)课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	07040010B	设计素描	4	64	16	48	16/64					群共享课程	
			2	07040020B	设计色彩	2	32	12	20	16/32					群共享课程	
			3	07040030B	平面构成	2	32	12	20	16/32					群共享课程	
			4	07040040B	色彩构成	2	32	12	20	16/32					群共享课程	
			5	07040050B	立体构成	2	32	12	20	16/32					群共享课程	
			6	07040060B	图形创意设计	3	48	16	32		16/48					混合教学
			7	07040070B	版式设计	3	48	16	32		16/48					混合教学
			8	07040080B	海报设计	3	48	16	32			16/48				混合教学
			9	07040090B	字体设计	3	48	16	32		16/48					混合教学

专业 核心 课程		10	07040100B	摄影	3	48	16	32		16/48				群共享 课程			
		11	07040110B	展示设计	2	32	12	20					16/32				
		12	07040120A	设计学概论	3	54	48	6			3/54				群共享 课程		
		13	07040130B	视听语言	3	48	16	32			16/48						
		小计				35	566	220	346	192	192	150	0	32	0		
	合计				35	566	220	346	192	192	150	0	32	0			
	必 修 课		1	07040140B	书籍设计	3	48	16	32			16/48			混合教 学		
			2	07040150B	VI 设计	3	48	16	32			16/48					
			3	07040160B	包装设计	4	64	16	48				16/64				
			4	07040170B	界面与交互设计	4	64	16	48				16/64				
			5	07040180B	品牌 IP 形象设计及衍生品开发	3	48	16	32			16/48			混合教 学		
			6	07040190B	广告策划与创意	4	64	16	48				16/64			混合教 学	
			7	07040200B	文创设计	4	64	16	48				16/64				
8			07040210C	市场考察	2	32	0	32					16/32				
小计				27	432	112	320	0	0	144	256	32	0				
合计				27	432	112	320	0	0	144	256	32	0				
专业 拓展 课程	限 选 课	模块 一(二 选一)	07040220B	插画艺术设计	4	64	16	48			16/64			最低应 选修 4 学分			
			07040230B	动漫设计	4	64	16	48			16/64						
		模块 二(二 选一)	07040240B	动效与动画设计	4	64	16	48				16/64			最低应 选修 4 学分		
			07040250B	形象设计	4	64	16	48				16/64					
		模块 三(二 选一)	07040260B	信息图表设计	4	64	16	48					16/64		最低应 选修 4 学分		
			07040270B	装饰图形设计	2	32	10	22					16/32				
		模块 四(二 选一)	07040280B	新媒体运营	3	48	16	32				16/48			最低应 选修 3 学分		
			07040290B	时尚饰品设计	3	48	16	32				16/48					
		模块 五(二 选一)	07040300B	版画设计	2	32	8	24					16/32		最低应 选修 2 学分		
			07040310B	现代水墨	2	32	8	24					16/32				
		任 选 课	四选 三		07040320B	数字创意建模	4	64	16	48				16/64	1+X	可选修 课程 13 学分,最 低应选 修 3 学 分/群共 享课程/ 混合教 学、1+X	
					07040330B	图形图像处理(1)	3	48	16	32		16/48					
					07040340B	图形图像处理(2)	3	48	16	32		16/48					
	07040350B			雕塑	3	48	16	32			16/48						
小计				最低要求选修学分				27	432	120	312	0	96	112	96	128	0
合计				27	432	120	312	0	96	112	96	128	0				
综 合 能 力 课 程	必 修 课	1	07040360C	毕业设计	4	112	32	80				16/112					
		2	07040370C	岗位实习	12	336	0	336						336			
		小计				16	448	32	416	0	0	0	0	112	336		
		合计				16	448	32	416	0	0	0	0	112	336		
专业(技能)课程合计				105	1878	484	1394	192	288	406	352	304	336				

总学时		2598	880	1718	424	534	568	426	312	336	
最低应修满学分	144										

说明:

1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注, 没标注的为该学期考查科目;
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展, 不占用总学时。
3. 岗位实习为 6 个月, 计 12 学分, 336 学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队, 有专兼职教师 9 人, 其中专任教师 9 名, “双师”素质教师 5 名, 占专任教师总数的 67%, 聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师, 逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下:

1. 本专业专职教师

作风正派, 业务精干, 热爱教育事业。具有本科学历, 学士学位以上, 视觉传达/平面设计及相关专业毕业, 具有一定科研及实践能力, 能胜任相关理论及实践课程教学。

2. 本专业兼职教师

作风正派, 业务精干, 热爱教育事业。在企业一线从事产品设计及相关岗位工作 5 年以上, 具有较强的实践能力, 能胜任相关专业实训课程的教学。

(二) 教学设施

1. 教室要求

专业拥有画室 2 间, 公共多媒体课室 2 间, 公用机房 1 间, 工艺制作室 1 间, 能基本满足基础及专业课程的教学开展。

2. 实训要求

(1) 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	艺术设计实训室	数字创意建模、计算机辅助设计、包装设计、毕业设计等	计算机	52
			3d 打印机	4
			三维扫描仪	1
			3D 触觉式设计系统	1
			数码手绘板	2

(2) 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/ 年	备注
设计类 企业	3	汕头工业设计城	10	
		广东英雄门影视制作有限公司	10	
		广东康斯坦传媒有限公司	10	

(三) 教学资源

主要专业课程指定教材：

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
设计素描	设计素描	周至禹	高等教育	2006.1	9787040205480
设计色彩	设计色彩	郑楚兴	南京大学	2011.1	9787305091087
平面构成	平面构成	耿振华	北师大	2012.1	9787303148004
色彩构成	色彩构成	王梅	南京大学	2011.8	0043158553-8
立体构成	立体构成	边少平	南京大学	2015.8	0043158586-8
插画艺术设计	插画设计	郭雅冬	南京大学出版社	2011.12	9787305091445
包装设计	包装设计	房丹	中国建材工业出版社	2014.01	9787516007235
字体设计	字体设计	黄本亮	南京大学出版社	2013.12	9787305126376
书籍装帧设计	书籍设计	[英] Andrew Haslam 著, 王思楠译	上海人民美术出版社	2020.08	978755861647
海报设计	海报设计	佐佐木刚士	电子工业出版社	2017.07	9787121311352
广告策划与创意设计	广告设计与创意	季荣	哈尔滨工程大学出版社	2014.01	9787566107565
VI 设计	企业形象 CI 设计全书——从视觉识别设计到品牌建立的超级指南	[美] 艾丽娜·惠勒著, 张玉花 王树良译	上海人民美术出版社	2021.05	9787558617706
摄影	商业摄影	杨莉莉	人民大学	2015.2	9787300205915
3ds MAX	3ds Max	文晨	南京大学	2014.7	9787305136146

(四) 教学方法

依据市场需求动态，围绕“突出应用创新能力培养，工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位，以就业为导向，工学结合为切入点，采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法；将创新能力的培养融入课程的训练当中，将理论教学与实践教学相结合，体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用，将抽象的问题具体化、形象化，将理论教学与实践

教学有机结合；通过模拟实践项目到实际实践项目的训练，将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心，全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重，教师的教學态度好，进行了认真的准备，又取得了较好的教学效果，那么对于教师的教學水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中，听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作，如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等；课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节可内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，了解学生对课程的评价，反映教师的教學效果。学生访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

1. 构建“1410+N”的育人工作体系，即坚持一个中心(以立德树人为中心)，深化“四大工程”（思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设），开展“十大育人”（课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织）行动，培育N个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”品牌矩阵。

2. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教學能力，提高教學效果与学生学习成效。

3. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟数字创意产业发展趋势和创意设计行业人才需求，以设计岗位标准引领、体现职业能力培养特色为目标，完善专业課程标准、岗位实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内

容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

4. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求,设计政行校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系,加大过程考核、实践技能考核,成绩在课程总成绩占比达 70%以上;利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪,强化实习过程管理与考核评价;实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点,将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试(评价),促进书证融通,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

5. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

(一) 基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展;掌握专业设计技能,具备优秀的职业道德素养。

(二) 学分要求

实行学分制,实施学分制改革选课制,学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 144 学分,其中公共基础必修课程应修满 37 学分,专业(技能)必修课程应修满 78 学分,选修课程应修满 29 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法(试行)》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行,其中专业核心课程不得免修和学分置换。学生获取相关职业技能等级证书可置换 3 学分。

(三) 等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6: 职业技能等级证书(含职业资格证书)

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	

2	1+X 数字影像处理职业技能等级证书	中级	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	建议考取	
---	--------------------	----	-------------------	------	--

表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等院校英语应用能力等级考试	PRT-B 级	高等院校英语应用能力等级考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

（一）教学进程安排表

学期周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
五	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	

1、以符号的形式填写；
2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 军事技能训练□ 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习/ /岗位实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

（二）汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请院（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委(院、部)分委会讨论结果(可另附页)	专业主任签名： _____ 年 月 日		
二级学院(部)意见		教务处意见	
院(部)领导签名(公章)： _____ 年 月 日		处领导签名(公章)： _____ 年 月 日	
分管校领导意见	校领导签章： _____ 年 月 日		

- 说明：** 1、专业教学计划调整须由申请专业填写，经由二级学院(部)审批后，交教务处和院领导审批。
 2、此表一式四份，一份存二级学院，一份存专业教研室，两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。
 3、变更原因需说明教指委(院、部)分委会讨论通过情况。

(三) 参与制订的企业

- 1、汕头工业设计城
- 2、广东英雄门影视制作有限公司
- 3、广东康斯坦传媒有限公司