

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：650105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：三年

四、职业面向与职业岗位分析

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(65)	艺术设计类(6501)	专业技术服务业(74)	现代工艺设计人员(2-10-07-03)、装潢美术设计人员(2-10-07-04)	产品设计、玩具设计、工艺美术与创意设计专业人员等	图形图像处理员、工业设计师、玩具设计师、广告设计师等

(二) 职业岗位分析

1. 就业面向

本专业毕业生可面向家居用品、玩具、礼品、家电和包装等生产企业和设计公司，从事工业产品开发设计及管理的工作。

本专业立足汕头，服务潮汕，辐射全省。具体就业领域有：汕头澄海玩具礼品产业，汕头潮南文具产业，潮州陶瓷产业，揭阳金属制品产业以及珠江三角洲地区的相关文化创意企业。毕业生可在上述领域及企业中担任产品设计、玩具设计、模型制作、包装设计、平面设计等工作。

2. 初始岗位和发展岗位

毕业生在相关设计公司和生产企业有着良好的职业上升空间，一般的发展及晋升级程是：绘图员——助理设计师——设计师——总设计师——设计总监/主管——

设计经理等。有了一定的经验和资源积累之后，学生也可选择自主创业，成为社会创新创业领域的精英人事。

五、培养目标与培养规格

深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》、《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》的精神，制定专业人才目标和规格。

（一）人才培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握必需的文化科学知识、艺术审美修养和艺术设计技能，有较强创新能力、实践能力和较高的社会适应能力的高等职业技术人才。

培养能综合应用工程技术、人体工程学，结合消费需求、市场流行趋势，对批量生产的生活用品、家用电器、玩具礼品等工业产品的外观造型、功能、可用性、结构、材料应用及相关的视觉传达的复合型产品设计高等技术应用型人才。

培养能结合消费需求、市场流行趋势，对工业产品创新设计和推广，又能熟练掌握各种设计方法与制作技能的复合型产品设计高等技术应用型人才。

（二）人才培养规格（素质、知识、能力）

1. 学生的基本素质

（1）拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和新时代中国特色社会主义思想的基本知识。具有为现代化建设而奋斗的实干精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

（2）具有高等职业技术人才必备的文化和科学知识，具有本专业必需的理论知识和实际操作能力，以及掌握相关学科知识，特别是再学习的能力。

（3）具有一定的体育卫生知识，掌握正确的体育运动方法，自觉锻炼，身体健康，能承担建设和保卫祖国的任务，并具有合格的团队精神和集体主义精神。

（4）具有良好的人文素质，具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术的美有一定的鉴赏能力。

2. 岗位能力要求分解及课程设置的依据（见表1）

表1 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	政治思想素质	树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的师德和艰苦奋斗、勇于开拓创新的科学精神。	思想政治理论、法律基础及健康教育。大学英语、大学语文、体育	
2	具有扎实的专业理论知识	扎实的专业理论知识，能对设计作品作出全面、独到的评价，能用理论知识指导自己的设计实践。	设计学概论，产品设计基础，人机工程学	设计评论
3	具有扎实的专业技能	能运用现代设计方法和手段进行产品设计。	设计表现，设计程序与方法，产品手板制作、产品设计、玩具设计	专题设计
4	有一定的平面设计能力	产品宣传推介和企业形象的CI的设计能力。	VI设计，广告设计，商业摄影	视觉传达设计
5	计算机辅助设计能力	熟练掌握产品设计专业设计当前最为通用流行的软件。包括二维、三维、渲染软件。	计算机辅助设计（Coreldraw, Photoshop, Rhino, 3dsmax, pro-E。）	二维、三维设计创意表达
6	良好的语言写作能力和表达能力	通过普通话水平考试和专业交流训练，能在设计团队合作中起到承上启下的作用。	普通话，设计作品宣讲，毕业答辩	设计报告的撰写，作品宣讲
7	综合设计及社会调查能力	能通过教学、创作和调查进行设计研究，综合所学知识进行专业设计，协调各设计流程之间的关系。	市场考察，毕业设计	毕业设计，市场考察，调研报告，模型制作
8	指导、组织作品投产的能力	可指导作品投产，和实际施工的管理能力。	毕业实习，参观考察	企业/公司顶岗实习

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。课程体系科学合理，符合高职产品艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定了良好基础。

（一）公共基础课程

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、基本原理、主要观点和科学方法，了解中国的历史和国情，正确理解我国的内政外交等基本国策和党的方针政策；使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2. 《思想道德修养与法律基础》课程

课程目标：引导学生深化对人生观、价值观、社会主义核心价值观理论、法治理论的认识；增强学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的价值判断能力，培养学生良好的道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材分为绪论及六章共七个部分。绪论的主题是时代新人要以民族复兴为己任，第一章的主题是人生观问题，第二章的主题是理想信念，第三章的主题是中国精神，第四章的主题是社会主义核心价值观，第五章的主题是道德观和道德素质，第六章的主题是法治观和法治素养。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化，注重知识体系向价值体系的转化，理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

3. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的举措新成效；我

国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4. 《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的；通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求；通过体育教育及体育活动培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

5. 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，建立以学生能主动、交互学习为主的集文字教材、多媒体学习光盘、网络课程、教学资源库与教案课件制作平台、个性化网络教学环境等为一体的大学英语教学体系，使学生具有英语综合应用的能力，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。

主要内容：本课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能、英语表达能力和实用英语应用能力。本课程以网络教学平台为辅助，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要。

教学要求：坚持“教师为主导、学生为主体”，根据课程内容、特点，采用灵活多变的教学方法——教师讲授、场景教学、任务驱动、小组讨论、角色扮演、多人

合作等，塑造学生的合作意识，增强主动性和参与性。开展课外英语活动，为学生搭建展示自我的平台，提升学生的文化素养，拓展实际应用能力。采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

6. 《计算机应用基础》课程

课程目标：学生能全面系统地掌握计算机软、硬件、网络技术的基本概念，了解计算机信息处理的基本过程，能熟练掌握计算机办公软件和网上信息探索和利用，具有较强的信息系统安全与社会责任意识。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7. 《应用写作》课程

教学目标：掌握“必需”的应用写作的基本理论和基础知识；能写出符合要求的各类常用应用文书；能对具体的应用文书就观点、材料、结构、语言、格式等方面加以分析评鉴。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，结合写作训练，使学生具备更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）写作知识对于写好规范性极强的应用类文章是至关重要，要使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）要引导学生多接触文体实际，加深对所学文体的全面的认识。在教学中，知识的讲授结合例文的分析进行，慎重补充例文，尽量选用写得规范的文章；（3）要指导学生进行有效的作文训练，以通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

8. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业

的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

9. 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

10. 《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以国防教育讲座

为延伸、以军事拓展活动为补充的“三位一体”的课程教学体系。课程列入学校人才培养方案和教学计划，考核成绩记入学生档案。

(二) 专业（技能）课程

1. 《产品设计制图》课程

课程目标：产品设计表现是产品设计专业学生必修的一门专业课程。产品制图是工业设计专业培养学生绘制和阅读产品设计工程图样技能及三维空间创造和想象能力的基础课程，使学生掌握制图的基本理论和基本知识，形成空间概念，增长空间思维能力，培养学生正确绘图和读图的能力。

主要内容：课程通过教学让学生掌握足够的制图理论基础，能够正确绘制和阅读比较简单的机械图样。

教学要求：根据艺术类工业设计学生的思维特点，建立以科学表达为核心、着重培养立体构形和科学表达形体的能力为目的的适合工业设计专业的教学模式。

2. 《设计学概论》课程

课程目标：该课程是为艺术设计开设的一门专业必修课。通过本课程的学习，要求学生掌握设计学的本体理论以及设计创作理论，从而在实际创作中得以提高自身的思想和能力。

主要内容：本课程旨在通过对设计的发展、设计的类型以及设计的特征的总结，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。

教学要求：本课程以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征和本体方法论。培养学生对设计艺术理论的认识与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础。

3. 《产品设计程序与方法》课程

课程目标：产品设计程序与方法是产品设计专业学生必修的一门专业课程。通过本课程的学习使学生在科学的范围内沿着正确的道路从事设计。

主要内容：课程结合设计实例，重点阐述了产品设计的程序、设计理念、设计调查与方法、设计思维方法、设计表达等，为学生提供一个行之有效的学习体系。

教学要求：采用理论阐述、案例分析与设计练习相结合的方法，指导学生在工业产品造型设计中应该遵循的基本法则。

4. 《材料与工艺》课程

课程目标：产品设计表现是产品设计专业学生必修的一门专业课程。通过课程的学习使得学生在产品设计时能够做到合理选材、用材，合理设计结构和造型，使设计具有可生产性，防止纸上谈兵，达到学用一致。

主要内容：内容涵盖了产品设计在工程材料和成形工艺方面所需要的基本知识、基本理论和基本技能。课程包括概述、工程材料的性能、表面工程与热处理技术、金属材料成形、有机高分子材料成形、非金属材料成形、复合材料成形、切削加工与特种加工、逆向工程与快速成形技术、新材料新技术与新工艺、产品造型材料与工艺实例。

教学要求：采用理论阐述、案例分析的方法，指导学生在工业产品造型设计中合理运用材料以及相应的工艺。

5. 《雕塑》课程

课程目标：通过该课程的学习，学生可以对雕塑的一般概念，评议特征有基本的了解、熟悉和掌握。并能在实践中不断地运用该课程的理念和技法进行实际创作。学习掌握有关雕塑的基础理论和系统理论，学会雕塑的塑造技能，积累各种造型的制作经验。

主要内容：雕塑的发展、流派、风格的认识和赏析。雕塑塑造基础的技法。由平面方案进行立体放样。

教学要求：要求学习雕塑基础知识和基本理论外，全课程以提高学生的全面素质和培养学生的立体造型能力为核心的组织教学。要求理论必须与操作密切结合为艺术设计工作准备必需的素质。

6. 《版式设计》课程

课程目标：将知识与能力培训相结合，提高学生的设计认知素质，提高学生未来设计和生产中的审美素质，培养学生的专业精神和职业道德。通过各种教学环节，培养学生的排版、应用、装订生产能力和创新能力。

主要内容：在本课程的教学过程中，要求学生充分理解和掌握格式设计的定义、形式类型和布局功能。掌握格式设计的基本理论，充分了解格式设计过程中各个环节的特点。通过本课程的学习，使学生掌握布局设计的基本理论、实际操作技能和基本创造能力，掌握现代技术中具有通用性和通用性的软件使用方法。

教学要求：为了提高画面中视觉元素的组织和排列技巧，提高学生的理解力和创造性，应使学生更好地掌握版面设计的规律和制作方法。掌握格式设计的基本方

法、手段和技能，具有一定的版式应用能力和书籍设计的创造性。可以更熟练地进行书籍的排版和设计。

7. 《VI 设计》课程

课程目标：通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。

以网络媒体公开的 VI 竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托，组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。

主要内容：根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。

教学要求：本课程的主要任务是通过学习 VI 设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。《VI 设计》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

8. 《商业摄影》课程

课程目标：本课程是产品设计专业的专业基础课。商业摄影课程通过理论讲授与实践操作相结合的教学手段，重点研究如何将自己毕业设计的产品变成一组可供商家宣传的商业图片，完成造型、质地、设计细节的准确传达的目录式拍摄，以及与产品设计灵感、风格定位相对应的场景式杂志宣传照拍摄，为自己的产品设计做完整的图片推介。

主要内容：相机的操作和使用；自然光下静物摄影高调和暗调的影调控制；构图元素的组织摆布及取景角度景别的选择规律；摄影棚内灯光对于不同材质、风格物体的布光技巧。

教学要求：通过科学合理的课程设置，培养商业拍摄的技能并逐步过渡为将创意转变为摄影画面的思维模式。

9. 《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观

念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：基本上包括队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

10. 《设计素描》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的造型基础课，其侧重在于巩固并加强学前的素描造型基础能力，为后期的专业设计表现打下坚实基础。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授素描的造型原理与方法以及作品鉴赏等；实践教学主要结合课堂写生进行一对一模式的交流学习。

教学要求：课程从理论—实践—应用三个方面系统地使学生掌握素描基本的造型能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

11. 《设计色彩》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向色彩基础课，其侧重在于巩固并加强学前的色彩应用能力，为后续的专业设计课程的色彩设计打下坚实基础。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授色彩的原理与应用方法以及作品鉴赏等；实践教学主要结合课堂写生进行一对一模式的交流学习。

教学要求：课程从理论—实践—应用三个方面系统地使学生掌握色彩应用的基本能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

12. 《平面构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：平面构成是在二维平面内创造理想形态，或者将既有形体按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础课程。通过理论认知构成要素的形态、组合结构、分割、空间及形式美法则，在实践中根据学生专业及自身特点，有针对性的引导学生从生活出发，通过观察、发现、收集、整理四个阶段，培养一种提炼生活元素点线面的归纳方法，并研究其变化的规律。

教学要求：课程从理论方法论到实践应用，重点研究造型要素及构成规律，通过对视觉要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对形态的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

13. 《色彩构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：色彩构成是在二维平面内色彩相互作用组合的理想状态，即是对色彩的知觉心理效应，用科学的分析方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各形色之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。

教学要求：课程从理论方法到实践应用，重点研究色彩与形状、面积的关系要素及组合规律，通过对色彩要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对色彩搭配的创作能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

14. 《立体构成》课程

课程目标：培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，包装结构、包装容器科学合理。

主要内容：让学生在掌握立体构成基本原理、常用材料搜集、基本制作方法的基础上，着重引导学生对和产品设计专业有关的建筑、雕塑、装置、环境小品等方面案例进行借鉴及嫁接式创作，为后续课程教与学的开展提供有力的支撑，并启动

发散型、创新性的人才培养模式。

教学要求：本课在任课教师的具体教学实践中体现出具体专业、方向的指向性。

15. 《CorelDraw》课程

课程目标：本课程是产品艺术设计的专业技能课。通培养学生深入使用电脑设计软件的各种处理功能，同时结合相关的一些设计理论知识展开学习，引导学生找到各种解决问题的思维方法，培养学生独立完成各个设计课题的能力。

主要内容：详细阐述 CorelDRAW 的基础知识，重点掌握 CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。

教学要求：过课程教学与实践，使学生能够熟练使用电脑 CorelDRAW 设计软件进行绘图以及处理各种图片效果，进而完成一些相关的设计课题。

16. 《Photoshop》课程

课程目标：本课程是产品艺术设计的专业技能课。培养学生找到各种解决问题的思维方法，培养学生独立分析归纳各种类型效果实现方法的能力。

主要内容：photoshop 的绘图功能和图片处理功能是该软件的两大功能模块，课程围绕这两大功能展开学习，深入剖析各种工具与特效在图像创作中的实际运用。

教学要求：通过课程教学与实践，使学生能够熟练使用 photoshop 进行绘图以及处理各种图片效果，进而调动学生的学习兴趣和创作积极性。

17. 《产品设计表现》课程（专业核心课程）

课程目标：课程对产品设计前期创意构思、中期造型表现、后期模型制作等起着基础性作用。本课程知识主要培养学生基本的产品设计表现能力，强调产品设计的基本原理和方法，同时培养学生产品设计造型能力、技法表现能力，提高学生审美能力和开拓精神。掌握了该课程的知识能力，能为学生将来从事产品设计奠定坚持的基础。

主要内容：（1）产品设计快速表现绘图基础 （2）产品设计的形态创意和创造方法（3）产品设计快速表现的工具 （4）产品设计快速表现徒手训练

教学要求：主要要求学生了解产品设计表现及快速表现的概念和内容，以及二者的联系和区别，要求学生初步了解和掌握产品设计快速表现的基本理论。要求学生理解和掌握产品设计快速表现的绘图基础，产品设计的形态创意和创造方法，同时熟悉和了解产品设计快速表现的相关工具。

18. 《产品模型制作》课程

课程目标：学生能在实践中不断地运用该课程的理念和技法进行实际创作，为艺术设计工作准备必需的素质。

主要内容：学生可以对产品设计部分概念以及对制作模型所用的材料，工具的了解、熟悉和掌握初步制作过程。

教学要求：了解造型有关的“设计初步”知识；分析、研究古今中外优秀造型模型；掌握模型从纸面设计到实体制作过程的作业方法和工艺技能；掌握模型制图的方法和步骤；掌握石膏模型的成型方法，加工方法和细加工技术。

19. 《Rhino》课程（专业核心课程）

课程目标：Rhino 是当今最为流行的产品造型设计和结构设计软件，是产品设计师的必备技能。在教学中要让学生从二维思维中跳脱出来，树立三维观念。

主要内容：经过案例示范、图片建模、实物建模、快题设计等一系列的作业练习，学生能使用 Rhino 建立产品形态并加以渲染，表达出自己的设计意图，同时能用 Po-e 完成产品的基本结构设计。

教学要求：以 Rhino 工业造型设计软件教学为主，着重介绍该软件在工业设计中计算机辅助造型的应用方法，掌握模型的建立，外观设计，色彩设计的表现手段，合具体造型实例，进行必要的技能训练，同时简要介绍其它有关造型设计软件的知识。

20. 《3ds MAX》课程

课程目标：培养学生掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握装潢类方案效果图的绘制技能，达到基本的产品设计的绘图职业能力。

主要内容：课程从基础—方法—应用三个方面系统地阐明了学生应掌握的的基本理论知识；以项目驱动实训教学，根据职业岗位能力需求分解为若干训练环节，着重强调教学与实践过程的调查、分析、评估和验证训练。

教学要求：本课程以培养学生的职业能力为设置依据，以达能进行三维设计的基本要求设置课程的内容，课程用 3DS MAX 制作效果图的方法与技巧，学会产品模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。

21. 《Pro engineer》课程（专业核心课程）

课程目标：培养具有空间形象思维和三维形体设计的能力；培养善于运用现代

设计工具和软件思考、绘制、造型及解决问题的能力；

主要内容：通过课程的学习可以掌握本软件的基本操作。能够正确地使用各种造型方法和实体的变更方法，掌握零件造型、零件装配、零件工程图制作的技能。

教学要求：通过实体特征创建的学习，学生能掌握特征创建的方法和技巧，能进行简单机械零件的设计。通过曲面特征创建的学习，学生能掌握曲面特征创建的方法和技巧，能进行简单具有曲面的机械零件的设计。通过曲面特征创建的学习，学生能掌握曲面特征创建的方法和技巧，能进行简单具有曲面的机械零件的设计。

22. 《产品设计》课程（专业核心课程）

课程目标：培养学生在学习和实训过程中以敏锐的思维发现问题、解决问题的能力，以及创新创造、设计表现、沟通交流的技能。

主要内容：针对本地产业特色和人才需求，产品设计课程分为三个阶段进行，在第三学期安排了玩具设计、第四学期为家居用品设计、第五学期为家具设计。课程分为两部分，理论教学主要讲授产品设计原理与方法，家居用品的制造工艺、市场分析、设计流程、作品鉴赏等；实践教学主要以企业实际项目 and 设计竞赛为选题。

教学要求：课程从基础—方法—应用三个方面系统地阐明了学生应掌握的基本理论知识；以项目驱动实训教学，根据职业岗位能力需求分解为若干训练环节，着重强调教学与实践过程的调查、分析、评估和验证训练。

23. 《玩具设计》课程（专业核心课程）

课程目标：培养学生在学习和实训过程中以敏锐的思维发现问题、解决问题的能力，以及创新创造、设计表现、沟通交流的技能。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授产品设计原理与方法，玩具的制造工艺、市场分析、设计流程、作品鉴赏等；实践教学主要以企业实际项目 and 设计竞赛为选题。

教学要求：课程从基础—方法—应用三个方面系统地阐明了学生应掌握的基本理论知识；以项目驱动实训教学，根据职业岗位能力需求分解为若干训练环节，着重强调教学与实践过程的调查、分析、评估和验证训练。

24. 《市场考察》课程（专业核心课程）

课程目标：设计调研是设计专业学生和设计师在信息时代需要掌握的一项基本技能。开阔眼界，增长见识。了解当今工业产品市场需求状况及设计趋势，积累丰富的设计素材。为毕业设计及就业做好准备。

主要内容：课程的理论授课首先定性地介绍了常用的数据采集方法，如观察法、访谈法、问卷法、头脑风暴法、自我陈述法、实验法等，然后阐述常用的调研分析方法，如数量对比分析、知觉图、鱼骨图、卡片归纳法、情景法、人物角色法、故事板、可用性测试、A/B 测试、用户点击行为分析、流量、转化率、跳出率和网站数据分析。最后介绍了设计调研的一般流程，以及如何从设计调研到设计洞察。

教学要求：实践教学首先要求学生制定专业（毕业设计）相关的考察选题。深入到考察地的美术馆、博物馆、展览会、企业、院校、销售市场等。

25. 《毕业设计》课程（专业核心课程）

课程目标：毕业设计是是学生三年所学知识的一次综合性应用，也是学生在校学习与社会工作间的一个过渡，意义重大。要求学生在全掌握产品设计原理的基础上，运用设计理论及设计基本概念进行综合训练，在实际设计任务中训练驾驭概念、理论及原理的能力。

主要内容：1、设计选题指导；2、毕业设计规范；3、创新设计方法；4、设计创意指导；5、计算机辅助工业设计指导；6、模型制作指导；7、设计报告、展示版面设计指导；8、毕业设计展；9、毕业设计展览；10、毕业设计答辩。

教学要求：学以致用原则，独立完成，设计方案及内容合理，正确分析问题，有独立见解或创新。

26. 《顶岗实习》课程（专业核心课程）

课程目标：目的是通过工学交替，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，使学生快速树立职业理想，练就职业技能。

主要内容：顶岗实习是学生在校学习期间最后一个重要的综合性实践环节，是高职院校工学结合人才培养模式的重要教育形式。

教学要求：学生通过顶岗实习，了解行业特点，通过考察和实际操作，能够熟悉企业的业务流程，理论联系实际，把学校所学知识应用到工作中去，切实提高自我的业务工作能力。

（三）学时安排

人才培养教学计划总学时 2600，其中，公共基础课为 646，专业理论课为 454，专业技能与实践为 1500，选修课为 276。总学分 138，其中，公共基础必修课为 31，专业必修课为 91，选修课为 16。

七、教学进程总体安排

1. 课程体系与学时分配。(详见表 2、表 3)

表 2 理论教学进程表

课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		周学时数/学期时数						
						理论教学	课内实践	1 学年		2 学年		3 学年		
								一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期	
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
周学时数 / 学期时数														
公共必修课	1	010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4/72 ▲					
	2	020	思想道德修养与法律基础	3	54	46	8	3/54						
	3	030	形势与政策 (1)	1	8	8	0	(8)						
	4	032	形势与政策 (2)		8	0	8		(8)					
	5	033	形势与政策 (3)		8	8	0		(8)					
	6	034	形势与政策 (4)		8	8	0			(8)				
	7	035	形势与政策 (5)		8	8	0				(8)			
	8	090	健康教育 (1)	1	1	1		(1)						
	9	091	健康教育 (2)		1	1			(1)					
	10	040	大学英语 (1)	3	56	30	26	3/56 ▲						
	11	041	大学英语 (2)	4	72	46	26		4/72 ▲					
	12	060	体育 (1)	2	36	4	32	2/36 ▲						
	13	061	体育 (2)	2	36	4	32		2/36 ▲					
	14	062	体育 (3)	2	36	4	32			2/36 ▲				
	15	050	计算机应用基础	3	54	27	27		3/54 ▲					
	16	070	应用写作	2	36	30	6			(2)				
	17	100	创新创业教育与职业规划 (1)	2	12	6	6	(12)						
	18	102	创新创业教育与职业规划 (2)		12	6	6			(12)				
	19	103	创新创业教育与职业规划 (3)		12	6	6				(12)			
	20	140	大学生心理健康教育 (1)	1	6	6		(6)						
	21		大学生心理健康教育 (2)		6	6			(6)					
	22	110	军事理论	1	12	12		(12)						
小 计				31	554	331	223	185	249	92	20	8	0	
专业必修课	23	0406510A	设计学概论	3	54	48	6			3/54				
	24	0406520B	产品设计制图	3	48	40	8		16/48					
	25	0406530B	产品设计程序与方法	3	64	48	16			16/64				
	26	0406540B	材料与工艺	3	48	40	8				16/48			

	小 计		12	214	176	38	0	48	118	48	0	0
专业 限 选 课	27	0406551B	雕塑	3	48	8	40		16/48			
	28	0406561B	版式设计	3	48	8	40			16/48		
	29	0406571B	VI 设计	3	48	16	32				16/48	
	30	0406581B	商业摄影	3	48	16	32				16/48	
	31	0406591B	CorelDraw	2	48	16	32		16/48			
	小 计		14	240	64	176	0	96	48	96	0	0
选 修 课	32	0406601A	公共选修课	2	36	36	0	在第 1—5 学期开设, 含限制性选修课《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》, 第一学期开设, 20 学时, 1 学分				
	小 计		2	36	36	0	0	0	0	36	0	0
总 计			59	1044	607	437	185	393	258	200	8	0
学期合计时数			138	2600	931	1669	481	537	530	428	288	336

- 注：1、每学期考试科目均用“▲”标注，没标注的为该学期考查科目；
2、须在实习实训过程中强化劳动教育，同时每周适时组织开展劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导崇尚劳动，尊重劳动。

表 3 实践（技能）教学进程表

技能类别	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		周学时数/学期时数						场所	
						技能教学	课内理论教学	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期		
								16周	18周	18周	18周	18周	20周		
								周学时数 / 学期时数							
基本技能	1	120	军事技能训练	2	56	56	0	2/56							
	2	130	社会调查	2				不少于 2 周							
	小 计				4	56	56	0	56	0	0	0	0	0	
专业技能	3	0406620B	设计素描（1）	3	48	29	19	16/48							
	4	0406630B	设计素描（2）	3	48	29	19		16/48						
	5	0406640B	设计色彩（1）	3	48	29	19	16/48							
	6	0406650B	设计色彩（2）	3	48	29	19		16/48						
	7	0406660B	平面构成	2	48	40	8	16/48							
	8	0406670B	色彩构成	2	48	40	8	16/48							
	9	0406680B	立体构成	2	48	40	8	16/48							
	10	0406690B	Photoshop	2	48	32	16			16/48					
	11	0406700B	产品设计表现（1）	3	48	40	8		16/48						
	12	0406710B	产品设计表现（2）	3	48	40	8			16/48					
	13	0406720B	产品模型制作	3	48	40	8			16/48					
	14	0406730B	Rhino（1）	3	64	48	16			16/48					
	15	0406740B	Rhino（2）	1	36	28	8				16/36				
	16	0406751B	3ds MAX	4	64	16	48				16/64				
	17	0406760B	Pro engineer	4	64	48	16					16/64			
	18	0406770B	产品设计（1）	4	64	48	16			16/64					
	19	0406780B	产品设计（2）	4	64	48	16				16/64				
	20	0406790B	产品设计（3）	4	64	48	16					16/64			
	21	0406800B	玩具设计	4	64	48	16				16/64				
	22	0406810C	市场考察	2	40	40	0						20/40		校外
	23	0406820C	毕业设计	4	112	80	32						16/112		
24	0406830C	顶岗实习	12	336	336	0							20周	校外	
小 计				75	1500	1176	324	240	144	256	228	280	336		
合 计				89	1556	1232	324	296	144	272	228	280	336		
学期合计时数				138	2600	1669	931	481	537	530	428	288	336		

2. 教学进程总体安排

各教学环节总体安排表（见表4）

表4 各教学环节总体安排表

学年	学期	学期周数	教学				复习考试	实践	备注
			周数	总时数	理论课	实践课			
一	一	18	16	481	289	192	2		
	二	20	18	537	269	269	2		
二	三	20	18	530	159	371	2		
	四	20	18	428	128	300	2		
三	五	20	18	288	86	202	2		
	六	20	20	336	0	336	0	20	
合计		118	108	2600	931	1669	10	20	

各类课程学时分配（见表5）

表5 各类课程学时分配

课程类别		学时	占学时比例（%）
公共基础课		646	25.0%
专业（技能）课	专业理论课	454	17.5%
	专业技能与实践	1500	57.5%
合计		2600	100%
其中	必修课	2324	89.4%
	选修课	276	10.6%
其中	理论教学	931	35.8%
	实践教学	1669	64.2%

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业有专任教师 13 名，其中，高级讲师 1 名，讲师 6 名，助教 6 名，硕士学位以上 5 名，“双师”素质教师 5 名。

(二) 教学设施

拥有专业画室 2 间，公共多媒体课室 2 间，公用机房 1 间，工艺制作室 1 间，综合技能实训室 1 间（约 360 平方米）。能基本满足基础及专业课程的教学开展，符合国家 and 省高职教育相关文件的要求。

(三) 教学资源

校内实训基地：产品设计实训室；

校外实训基地：汕头市澄海青艺玩具厂。

主要专业课程指定教材：

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
设计素描	设计素描	周至禹	高等教育	2006. 1	9787040205480
设计色彩	设计色彩	郑楚兴	南京大学	2011. 1	9787305091087
平面构成	平面构成	耿振华	北师大	2012. 1	9787303148004
色彩构成	色彩构成	王梅	南京大学	2011. 8	0043158553-8
立体构成	立体构成	边少平	南京大学	2015. 8	0043158586-8
雕塑	雕塑	张向玉	上海人民美术	2011	7532266435
Coreldraw	CorelDRAW 图形设计基础（第二版）	蔡学静	南京大学	2014	9787305135729
产品设计表现（一）	产品设计草图与麦克笔技法	曹学会	中国纺织	2007	7506442205
产品设计制图	产品设计制图基础（含习题集）	蔡雯	南京大学	2015	9787305156458
产品设计表现（二）	产品设计创意表达 CorelDRAW & Photoshop	周艳	机械工业	2011. 6	9787111335955
产品模型制作	产品模型设计与制作	张春蓉	南京大学	2016. 1	9787305164934
产品设计程序与方法	产品设计程序与方法	姚奇志	南京大学	2015. 1	9787305144967

Rhino (一)	计算机辅助工业设计	钟相强	南京大学	2014. 7	9787305135866
产品设计(一)	玩具造型设计	曹洋	南京师大	2009. 4	9787811018493
Rhino (二)	Rhino 3D 工业级产品设计案例解析	叶德辉	清华大学	2013. 10	9787302335825
产品设计(二)	产品设计	林万蔚	南京大学	2015. 1	9787305146176
材料与工艺	设计材料及加工工艺(修订版)	江湘芸	北京理工	2010. 1	9787564030469
VI 设计	标志设计	曹宏	建材工业	2014. 2	9. 78752E+12
商业摄影	商业摄影实训教程(第二版)	杨莉莉	人民大学	2015. 2	9787300205915
3ds MAX	3ds Max 全面攻克	文晨	南京大学	2014. 7	9787305136146
Pro-e	工业设计 PRO/E 入门教程	方庆新	西南师大	2015	0043156250-3
产品设计(三)	家具设计与工艺(第三版)	彭亮	高等教育	2014. 8	9787040401066

(四) 教学方法

依据市场需求动态,围绕“突出应用创新能力培养,工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位,以就业为导向,工学结合为切入点,采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法;将创新能力的培养融入课程的训练当中,将理论教学与实践教学相结合,体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用,将抽象的问题具体化、形象化,将理论教学与实践教学有机结合;通过模拟实践项目到实际实践项目的训练,将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心,全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

(五) 教学评价

注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重,教师的教学态度好,进行了认真的准备,又取得了较好的教学效果,那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中,听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作,如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等;

课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，目的是了解学生对课程的评价，反映教师的教学效果。学生的访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

根据教育部关于高职高专教育人才培养工作与高校管理的相关文件精神及工作要求，制定了一系列教学管理制度和办法。这些制度基本上涵盖了教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价、教师队伍管理，实验室、实训基地和教材等教学基本建设管理的内容，这对于依法管理、依法治教，保证稳定有序的教学秩序，形成良好的运行机制，起到了重要作用。在制度建设的过程中，专业一方面严格按照学院要求，遵循高职教育规律，确保科学、规范管理的严密性；另一方面本着从实际出发的原则，结合专业自身特点，尝试必要的制度创新，突显专业自身的管理特色。

在整个教学运行管理的实践中，主抓两个重点：一是课堂教学（包括实习、实验教学）的管理，强调要发挥教师的主导作用和学生的主体作用，贯彻教学相长的原则，实施因材施教；二是抓好教学行政管理，一方面是规范实施教学工作制度，对课堂教学、实训教学、实习教学、课程设计、毕业设计（论文）等教学环节提出要求，并认真组织实施；另一方面强化日常教学管理工作，发挥好教学督导组督导员的作用。根据教学运行管理的需要，组建学生教学信息员队伍等，以此加强教学信息的反馈工作，随时掌握教学动态。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成毕业设计且成绩合格；完成顶岗实习且考核合格；体能测试必须达标。

应修满的课程学分要求：140 学分。

（二）外语能力要求

参加全国高等院校英语应用能力等级考试并取得 PRT-B 级资格证书。

（三）职业资格/技能证书要求

坚持学历证书与技能等级证书的双证书制度。学生在毕业前原则上应取得一项

中级以上职业技能证书, 例如玩具设计师、广告设计师、计算机图形图像处理员、CCDT 社区艺术培训师等。

表 6 应修学分和技能证书要求

应修学分		备注
公共课	31	1. 全国计算机等级考试一级证书; 2. 高校应用英语能力 B 级证书; 3. 中级或以上级别职业技能证书 (玩具设计师、广告设计师、计算机图形图像处理员等)。
专业必修课	91	
选修课	16	
合计	138	

十、附录

(一) 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一			☆ --	--	--	--	--	--	--	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
五	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	

1、以符号的形式填写;
2、符号说明: 军训与入学教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习/ /顶岗实习◇毕业设计(论文)◎毕业演出●

十一、必要的说明

技能与实践的学时占全部学时比例 64.2%。