

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码： 530702

二、入学要求：

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

本专业毕业生就业面向生产或外贸企业的跨境电商运营相关部门、跨境电商企业的运营、推广、客服、物流等部门的跨境电商运营专员、营销专员、客服专员、物流专员，外贸企业的外贸业务员等岗位；或从事主流跨境电商平台下的个人网络创业。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类(5307)	商务服务业 (72)	电子商务师 (4-01-02-02)、 国际商务专业人员 (2-06-07-01)、 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	跨境电商运营岗位、跨境电商营销推广岗位；跨境电商选品采购岗位。	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书、跨境电商海外营销职业技能等级证书等。

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：

★ 跨境电商运营助理

1) 负责跨境电商平台账号管理和维护，包括产品上架、维护和 listing 的优化；

2) 处理站内每日邮件回复以及交易纠纷处理，处理客户投诉与争议；

3) 数据收集、整理、汇总；收集、分析竞争对手品牌店铺信息、数据；

4) 对不同的推广渠道，开展营销活动，对推广商品具备有效的判断，及时跟进推广效果，根据推广效果提出调整建议；

5) 负责用户需求分析、页面设计优化、流量分析等；

6) 协助制定跨境电商平台的整体运营策略、推广策略，提高店铺或商品页面的点击率、浏览量和转化率。

★ 跨境电商网络推广

1) 负责在 Facebook、Twitter、TikTok、YouTube、Pinterest、Instagram、LinkedIn 等 SNS 平台上宣传公司品牌及产品，征集粉丝，组织活动；

2) 在 Google 等搜索引擎上投放广告，优化关键词排名；

3) 开发行业相关网络红人、博主资源，引流店铺产品；

4) 通过发送样品做产品测评、制作视频，撰写软文，并跟进效果，与 KOL 红人进行长期合作；

5) 对推广效果进行评估，不断优化推广渠道，提高有效流量。

★ 跨境电商客服专员

1) 回复账号客服邮件，专业、高效、周全地处理客户询盘、投诉和退换货，保持店铺的好评率、良好的信用度和账号健康；

2) 售前支持：解答产品问题、物流问题、提高客户购买意愿，促成订单；

3) 售中跟进：处理订单退换货、订单取消、地址变更、物流跟踪等问题；

4) 售后支持：专业有效地处理海外客户投诉及纠纷，提供售后服务咨询和协调处理；维护账号的好评率和信誉度，提供优质的客户服务，维持良好的店铺形象。

发展岗位：

★ 跨境电商运营专员

- 1) 操作跨境电商平台，负责产品上架和下架，完善产品信息（标题设置、关键词设置、产品描述、产品价格以及其他相关信息等），价格调整等；
- 2) 维护和优化 listing，协助开发新产品；
- 3) 针对跨境平台销售市场进行调查分析、制定销售策略；
- 4) 及时了解跨境电商平台政策变化和竞争对手信息；
- 5) 定时查看销售情况与排名情况，完成规定的销售指标。

★ 跨境电商运营主管

- 1) 负责公司跨境电商店铺的运营，全面分析海外电商市场，明确相关定位，制定合理的营销策略和实施计划；
- 2) 负责平台各项营销推广、促销活动的策划，不断调整、完善公司的产品策略与市场营销策略与方案；
- 3) 熟悉跨境电商平台的店铺操作及政策规则，熟悉跨境电商平台的市场开发技巧和营销战略运用；
- 4) 及时掌握平台以及行业动态，进行分析汇总，了解市场趋势，根据客户购买需求及消费习惯，进行产品挑选，增强产品竞争力；
- 5) 带领销售运营团队完成业绩目标，并不断优化团队的工作流程以提高工作效率；
- 6) 定期统计销售数据，及时调整销售策略，并根据各类分析及时调整和提出建议。

★ 跨境电商选品采购专员

- 1) 根据公司产品开发的方向，开拓新品，扩充产品品类及种类；
- 2) 寻找主流平台上的热卖产品，研究市场、竞争对手、竞品，对新品开发的风险进行评估；
- 3) 寻找供应商采购样品，确认样品的质量和价格后，对于符合公司要求的产品进行新产品导入，通知销售上架新产品，并确定合作供应商；
- 4) 负责样品及订单产品的采购、质量检测、库存管理；
- 5) 提供初步销售建议，协助同事完成销售，并跟踪新产品销售状况。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	跨境电商运营岗位	<p>1. 人文基本素质与能力：要求具备热爱本职工作和尽职尽责的职业道德观念；树立正确的世界观、人生观。拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品。具有汉语言文字材料的阅读理解、写作能力。具有基本的审美能力；具有基本的体育知识，科学的锻炼方法及保持健康的心理。</p> <p>2. 计算机和信息技术应用能力：具有基础的计算机知识和信息技术应用能力。</p> <p>3. 就业/创新创业能力：增强就业/创新创业意识，提高就业/创新创业能力，拓宽就业/创业渠道。</p>	<p>1. 各门政治理论课、国家安全教育、军事训练、应用写作、艺术鉴赏、体育、健康教育、大学生心理健康教育。</p> <p>2. 信息技术。</p> <p>3. 创新创业教育与职业规划、劳动教育、职业素养。</p>	<p>1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。</p> <p>2. 计算机与信息技术操作。</p> <p>3. 创新创业教育论坛或创新创业教育对话活动、学生社团创新创业实践活动、岗位实习、劳动实践。</p>
		<p>英语听、说、读、写、译能力：要求具有扎实的英语语言基础，具备听、说、读、写、译等英语应用能力，能用英语开展跨境电子商务活动。</p>	<p>基础英语、英语语音、英语口语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语视听说、英语写作、综合商务英语、跨境电商邮件等。</p>	<p>1. 在语音室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。</p> <p>2. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>3. 在校外实训基地开展校外实训和岗位实习。</p>
		<p>1. 产品管理：掌握产品选择、产品信息采集、产品描述与上下架的管理。</p> <p>2. 交易管理：订单管理、订单分类与处理、供应链管理。</p> <p>3. 数据分析：收集、处理、分析相关信息，为经营决策提供依据。</p> <p>4. 经营管理：熟悉各平台关于店铺经营的基本流程与规则，掌握优化店铺经营的基本方法。</p>	<p>跨境电商基础、跨境电商平台运营、美工与视觉营销、跨境电商法律法规、跨境电商产品开发、跨境直播与短视频运营、跨境电商数据分析、跨境电商供应链管理、跨境电商邮件、进出口业务操作、跨境电商综合实训、岗位实习等。</p>	<p>1. 在实训室、多媒体教室进行课内实践训练。</p> <p>2. 在实训室进行跨境电商综合实训。</p> <p>3. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>4. 在校外实训基地开展校外实训和岗位实习。</p>

序号	岗位	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
2	跨境电商营销推广岗位	<p>1. 人文基本素质与能力：要求具备热爱本职工作和尽职尽责的职业道德观念；树立正确的世界观、人生观。拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品。具有汉语言文字材料的阅读理解、写作能力。具有基本的审美能力；具有基本的体育知识，科学的锻炼方法及保持健康的心理。</p> <p>2. 计算机和信息技术应用能力：具有基础的计算机知识和信息技术应用能力。</p> <p>3. 就业/创新创业能力：增强就业/创新创业意识，提高就业/创新创业能力，拓宽就业/创业渠道。</p>	<p>1. 各门政治理论课、国家安全教育、军事训练、应用写作、艺术鉴赏、体育、健康教育、大学生心理健康教育。</p> <p>2. 信息技术。</p> <p>3. 创新创业教育与职业规划、劳动教育、职业素养。</p>	<p>1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。</p> <p>2. 计算机与信息技术操作。</p> <p>3. 创新创业教育论坛或创新创业教育对话活动、学生社团创新创业实践活动、岗位实习、劳动实践。</p>
		<p>英语听、说、读、写、译能力：要求具有扎实的英语语言基础，具备听、说、读、写、译等英语应用能力，能用英语开展跨境电子商务活动。</p>	<p>基础英语、英语语音、英语口语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语视听说、英语写作、综合商务英语、跨境电商邮件等。</p>	<p>1. 在语音室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。</p> <p>2. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>3. 在校外实训基地开展校外实训和岗位实习。</p>
		<p>1. 跨境电商营销：掌握跨境电商常用的营销工具以及各种营销工具的特点，能够根据实际情况选择适合的营销工具。</p> <p>2. 调研和数据分析：收集、处理、分析相关信息，为制定营销策略提供依据。</p> <p>3. 网络综合推广能力：具备推广方案的策划能力及网络推广能力。</p>	<p>跨境电商基础、跨境电商平台运营、跨境电商推广、跨境直播与短视频运营、市场营销、新媒体运营、商务文案策划、跨境电商数据分析、跨境电商邮件、跨境电商综合实训、岗位实习等。</p>	<p>1. 在实训室、多媒体教室进行课内实践训练。</p> <p>2. 在实训室进行跨境电商综合实训。</p> <p>3. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>4. 在校外实训基地开展校外实训和岗位实习。</p>

序号	岗位	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
3	跨境电商 客服专员 岗位	<p>1. 人文基本素质与能力：要求具备热爱本职工作和尽职尽责的职业道德观念；树立正确的世界观、人生观。拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品。具有汉语言文字材料的阅读理解、写作能力。具有基本的审美能力；具有基本的体育知识，科学的锻炼方法及保持健康的心理。</p> <p>2. 计算机和信息技术应用能力：具有基础的计算机知识和信息技术应用能力。</p> <p>3. 就业/创新创业能力：增强就业/创新创业意识，提高就业/创新创业能力，拓宽就业/创业渠道。</p>	<p>1. 各门政治理论课、国家安全教育、军事训练、应用写作、艺术鉴赏、体育、健康教育、大学生心理健康教育。</p> <p>2. 信息技术。</p> <p>3. 创新创业教育与职业规划、劳动教育、职业素养。</p>	<p>1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。</p> <p>2. 计算机与信息技术操作。</p> <p>3. 创新创业教育论坛或创新创业教育对话活动、学生社团创新创业实践活动、岗位实习、劳动实践。</p>
		<p>英语听、说、读、写、译能力：要求具有扎实的英语语言基础，具备听、说、读、写、译等英语应用能力，能用英语开展跨境电子商务活动。</p>	<p>基础英语、英语语音、英语口语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语视听说、英语写作、综合商务英语、跨境电商邮件等。</p>	<p>1. 在语音室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。</p> <p>2. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>3. 在校外实训基地开展校外实训和岗位实习。</p>
		<p>1. 跨境客户沟通交流能力：具备较好的英语语言技能、良好的沟通能力。</p> <p>2. 处理跨境客户投诉与回访能力：熟悉客服业务流程，具备良好的客户投诉处理技巧。</p> <p>3. 跨境电商客服信息管理能力：具备收集、管理客户信息的能力。</p>	<p>英语口语、英语写作、跨境电商邮件、客户服务与管理、跨境电商数据分析、职业礼仪、跨境电商综合实训、岗位实习等。</p>	<p>1. 在语音室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。</p> <p>2. 在实训室进行实训。</p> <p>3. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>4. 在校外实训基地开展校外实训和岗位实习。</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握跨境电商基本理论、熟悉跨境电商各环节操作流程，具备跨境电商相应工作岗位技能，具有较好的英语和计算机应用能力和一定的数据思维，能胜任跨境电商一线岗位需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）思想道德素质：熟悉国家有关法律、法规、方针、政策；具有正确的世界观、人生观和价值观；勤奋学习、热爱劳动、艰苦奋斗、遵纪守法、团队意识强，善于沟通，肯协作；具有良好的职业操守、文明习惯、社会公德意识、法纪法规意识。

（2）专业业务素质：具有持续的跨境电商专业学习热情，热爱跨境电商行业；具有商业信息保密意识、诚信意识、创新意识、经济法律意识、敏锐的商机意识；具有团队协作精神、钻研精神和创新创业精神；具有基于数据分析进行科学决策的严谨态度。

（3）身心素质：具有一定的体育运动和卫生保健知识；具有锻炼身体、讲究卫生的良好习惯；掌握一定的运动技能，达到《大学生体质健康标准》的各项指标；心理健康，人格完善，具备自尊、自信、自知、自警、自强、谨慎、坚韧、执着、谦虚、沉着和乐观等良好的心理素质。

2. 知识要求

（1）基础人文知识：掌握本专业所必需的人文素质基础知识，熟悉国家经济方针、政策和法规；了解“一带一路”沿线国家的文化、经济、政治、法律等；掌握信息技术基础知识；具有一定的艺术审美素养。

（2）专业基础知识：掌握良好的英语语言听、说、读、写、译技能；掌握跨境电商专业基础知识、企业管理与市场营销基础知识、跨境电商相关法律法规、

店铺装修和产品视觉设计基础知识。

(3) 专业业务知识：掌握主流跨境电商平台规则、运营操作流程；掌握主流跨境电商平台的站内外推广方式；掌握国际贸易实务和进出口业务相关知识；掌握数据采集、处理和综合分析的相关知识；掌握国际物流规则、运费计算的相关知识；掌握跨境客服相关知识。

3. 能力要求

(1) 专业能力：能完成计算机、智能设备和网络的日常应用管理；具备较强的英语语言技能，能独立完成日常工作中的邮件往来和在线实时沟通，能运用英语进行国际商务交流；具备较强的商机捕捉能力；能熟练操作和运营阿里巴巴国际站、亚马逊、Shopee 等跨境电商平台店铺；能对主流跨境电商平台进行站内外推广；能开展跨境电商进出口业务；能对国际市场数据和跨境平台数据进行综合分析，并基于数据对运营策略进行优化。

(2) 社会能力：具备良好的组织协调能力；具备较强的团队协作能力；具备较强的自律能力；具备良好的沟通交流能力。

(3) 方法能力：具备较强的自学能力；具备独立解决问题的能力；具备较强的思维与分析问题的能力；具备信息检索、处理及网络应用能力；具备较强的创业意识和开拓创新能力；具备综合运用各学科知识处理问题的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《思想道德与法治 1》、《思想道德与法治 2》、《形势与政策(1)》、《形势与政策(2)》、《形势与政策(3)》、《形势与政策(4)》、《形势与政策(5)》、《职业素养》、《体育(1)》、《体育(2)》、《体育(3)》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、

《创新创业教育与职业规划(1)》、《创新创业教育与职业规划(2)》、《创新创业教育与职业规划(3)》、《应用写作》、《大学生心理健康教育(1)》、《大学生心理健康教育(2)》、《军事技能训练》、《军事理论课》。

选修课程：包括中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等课程。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、岗位实习等课程）

（1）专业基础课程

共 24 门，包括《基础英语(1)》、《基础英语(2)》、《商务英语阅读(1)》、《商务英语阅读(2)》、《商务英语听力(1)》、《商务英语听力(2)》、《英语语音》、《英语口语(1)》、《英语口语(2)》、《商务英语视听说(1)》、《商务英语视听说(2)》、《英语写作》、《跨境电商邮件》、《综合商务英语(1)》、《综合商务英语(2)》、《职业礼仪》、《管理学基础》、《跨境电商基础》、《美工与视觉营销》、《新媒体运营》、《客户服务与管理》、《跨境电商法律法规》、《跨境电商产品开发》、《跨境直播与短视频运营》。

（2）专业核心课程

共 7 门，包括《跨境电商平台运营(1)》、《跨境电商平台运营(2)》、《国际贸易实务》、《进出口业务操作》、《跨境电商推广》、《跨境电商数据分析》、《跨境电商供应链管理》。

△ 专业课程中二级学院共享课程：《英语语音》、《商务英语阅读(1)》、《商务英语阅读(2)》、《商务英语听力(1)》、《商务英语听力(2)》、《英语口语(1)》、《英语口语(2)》、《商务英语视听说(1)》、《商务英语视听说(2)》、《市场营销》、《职业礼仪》、《国际贸易实务》、《客户服务与管理》、《西班牙语》、《日语》、《商务谈判》。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 2 学分，2 选 1），包括《西班牙语》、《日语》；

模块二（最低选修 4 学分，3 选 2），包括《亚洲文化》、《欧美文化》、《非洲文化》。

B、任选课程（设置 12 学分，最低应选修 8 学分）：包括《经济数学》、《市场营销》、《商务谈判》、《商务文案策划》、《独立站运营》、《财税金融基

础》。

(4) 综合能力课程

包括《岗位实习》（含毕业论文）、《跨境电商综合实训》。

(二) 课程要求

1. 公共基础课程

(1) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

主要内容：在结构上除了导论和结束语外，共由八章组成。其中，第一章到第四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；第五章到第八章分别阐述中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

(2) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程

课程目标：使学生对马克思主义中国化时代化最新理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助；使学生忠诚拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四

个自信”、坚决做到“两个维护”。

主要内容：教学主要包括马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党 and 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（3）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（4）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社

会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（5）《职业素养》课程

课程目标：职业素养是职业内在的规范和要求，也是一个人职业生涯中体现出来的综合品质。本课程旨在让学生通过学习，了解和明确职业素养的内涵，改变并提升自己的职业行为习惯，形成并提升自己的职场综合素质。

主要内容：职业素养包括职业道德、职业思想（意识）、职业行为习惯和职业技能四个方面。其中，前三项是职业素养最根基的部分，而职业技能是支撑职业人生的表象内容。

教学要求：通过课程提升学生的敬业精神和合作态度，以培养显性职业素养为基础，重点培养隐形职业素养，即职业意识、职业道德、职业作风和职业态度，鼓励学生加强自我修养，在思想情操、意志、体魄等方面进行自我修炼。

（6）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（7）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识、基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（8）《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在使学生树立正确的劳动观念和劳动态度，热爱劳动，尊重劳动人民，培养勤奋、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，养成良好的劳动习惯。

主要内容：结合专业人才培养，注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

教学要求：以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。把劳动素养评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容，作为评优评先的重要参考和毕业依据。

（9）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（10）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，

感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（11）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我校学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（12）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（13）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会

主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点，优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；了解自身心理特点和性格特征，能够正确地认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（14）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（15）《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军

理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我校培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

①《基础英语（1）》课程

课程目标：本课程旨在培养学生的听、说、读、写、译等英语技能及正确的学习方法，为学生今后的专业学习打下坚实的基础，使学生能够就相关问题表达自己的观点，提高综合英语水平。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生团结友爱、认真专注、遵规明理、善于沟通、诚实守信等品质、帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：该课程授课内容涉及的主题有关于友谊、艺术、数字、音乐等日常主题。

教学要求：课程采取讲授、配对训练、小组互助学习、师生互动、情景化教学、目标教学法等多种方式展开。教师鼓励学生积极参与课堂的各种语言交际活动以获得基本的交际技能；注重对学生的“多维度”、“一体化”培养，对语言能力、学习策略、文化素质的同步培养，使学生具备一定的听、说、读、写、译的英语技能和较好的人文素养。

②《基础英语（2）》课程

课程目标：培养和提高学生综合运用英语的能力，通过英语语言基础训练与篇章讲解分析，使学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量，熟悉英语常用句型，具备基本的口头与笔头表达能力，培养学生良好的学习习惯和学习方法，为进入高年级的专业学习打下坚实的基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生团结友爱、认真专注、遵规明理、善于沟通、诚实守信等品质、帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，树立正确的价值观。

主要内容：该课程涉及的主题有求职、城市生活、气候、健身等日常话题。

教学要求：本课程的重点在于传授系统的基础英语语言知识（语音、语法、词汇、篇章结构、语言交际功能等），训练基本的英语语言技能（听、说、读、写、译），培养学生逻辑思维能力以及初步运用英语交际的能力。通过听说训练，要求学生能用英语准确表达思想；通过基本的读写训练，迅速扩大词汇量，提高阅读的速度和理解的准确度，提高笔头表达能力。

③《商务英语阅读(1)》课程

课程目标：让学生了解并掌握不同的阅读技巧，提高阅读速度和阅读理解能力；通过练习，理解文章内容和结构，了解西方文化和商务礼仪；掌握文章重点词汇和短语的意思和用法，具备理解和分析长难句的能力；掌握词汇学的相关知识，包括前缀、后缀。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生诚实守信、互助友爱、团结向上的良好品质，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，以适应未来的涉外商务工作。

主要内容：包括西方文化、商务介绍、电话礼仪和网络礼仪、商务款待、商务用餐礼仪、跨文化交际等，每个单元都有主题介绍、阅读技巧点津。文章阅读模块包括实用性阅读和综合阅读。采用的是围绕每个单元主题的N个短篇+1个长篇的碎片化阅读材料。

教学要求：让学生了解每个单元的阅读技能，通过短篇阅读练习和长篇阅读掌握好本单元的技巧。以任务导向为原则，让学生完成各种不同的阅读任务，培养学生运用不同的阅读技巧完成对商务文章的理解和收集商务信息的能力。

④《商务英语阅读(2)》课程

课程目标：让学生在《商务英语阅读(1)》基础上，了解并掌握更多的阅读技巧，提高阅读速度和阅读理解能力。同时通过阅读，更加深入地了解工作环境中的商务事务及工作内容，提升职业素养。通过完成各种不同的阅读任务来全方位地培养和训练学生们运用不同的阅读技巧完成商务文章的理解和商务信息的收集的能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生诚实守信、互助友爱、团结向上的良好品质，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：包括弹性工作制度、职业培训与管理、工作态度、商务会议、团队合作工作环境等等，每个单元都有主题介绍，阅读技巧点津，如认清指代、阅读长句、预测、略读、扫读、识别作者态度。文章阅读模块里有实用性阅读和综合阅读。采用的是围绕每个单元主题的N个短篇+1个长篇的碎片化阅读材料。

教学要求：让学生了解每个单元的阅读技能，通过短篇阅读练习和长篇阅读掌握好本单元的技巧。以任务导向为原则，让学生完成各种不同的阅读任务，培养学生运用不同的阅读技巧完成对商务文章的理解和收集商务信息的能力。

⑤《商务英语听力(1)》课程

课程目标：本课程旨在培养学生的听力能力，通过由易到难的学习和训练，掌握英语听力训练的方法和途径；掌握预期、猜测、抓住要点和连贯记忆等基本的听力技能；掌握英语的连读方法和易混淆的音素。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：该课程涉及的听力内容有自我介绍、问路、吃饭、购物、打电话、寄信等方面。

教学要求：通过讲解商务英语听力的基本知识和技巧，帮助学生建立理论框架；通过小组讨论、角色扮演等活动，激发学生的学习兴趣，培养学生的团队协作能力；选取典型的商务场景对话和演讲，引导学生进行深入分析，提高学生的分析能力和逻辑思维能力；利用音频、视频等多媒体资源，丰富教学内容。

⑥《商务英语听力(2)》课程

课程目标：本课程旨在培养学生的听力能力，进一步侧重训练学生准确感知

英语语音、语调的能力；掌握商务主题相关的商务英语术语和交际功能语言；掌握所听材料的文化知识背景。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：该课程的主要内容有银行、预约见面、创新、度假、酒店、运输、家居、旅行等方面。

教学要求：通过小组讨论、角色扮演等活动，激发学生的学习兴趣，培养学生的团队协作能力；选取典型的商务场景对话和演讲，引导学生进行深入分析，提高学生的分析能力和逻辑思维能力；利用音频、视频等多媒体资源，丰富教学内容。

⑦《英语语音》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，掌握正确的英语发音，认识英语话语中重音与节奏的模式与规律，提高识别重音和节律的能力，使学生一开始就能自觉模仿正确的重音和节奏，提高话语的流利程度，养成良好的英语发音、口语习惯。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养诚实守信、专注专心等品质、帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：英语爆破音、摩擦音、破擦音、鼻腔音、延续音、旁流音、前元音、中元音、后元音、双元音、英语词重音、英语句重音、强读式和弱读式、英语节奏、英语的语音语调。

教学要求：重音与语流的训练贯穿于整个课程的教与学中，使语音准确性的训练与流利程度的训练同步进行，从而提高训练的效果，将语音的训练与语言交际能力的培养融为一体。要求学生掌握英语辅音和元音的发音；能自觉模仿和正音；能在语流中清楚准确、流畅自然地发出 44 个音素，并能辨别正常速度语流中的英语各音素。从听辨语音、语调能力的培养入手，将听力、发音与口头表达三方面的训练紧密结合起来，既强调语音语调基本功的训练，又注意语音语调的活用练习，以达到灵活运用之目的。

⑧《英语口语（1）》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，在语音上能自觉地模仿，发音正确；较

好地掌握朗读和说话的节奏感；较好掌握语流中的语音变化规律；在口语中准确运用所学的语法并正确使用各种时态；能听懂英语国家人士关于日常生活和社会生活的谈话及不同主题下的内容；能就某一主题进行讨论，能就日常话题和英语国家人士进行交谈，能就所熟悉的话题经准备后作简短发言。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，讲好中国故事，培养学生的文化自信，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：功能会话：问候用语，介绍、自我介绍用语，感谢用语，道歉用语，表示赞成或反对用语，建议用语，约会用语，邀请、接受或拒绝邀请用语，获取信息和问路用语。

教学要求：本课程通过大量的口语练习和实践，结合跨文化语境组织对话和练习，注重培养和训练学生语言知识转换的能力，帮助学生养成良好的口头交际的习惯并逐步提高学生用英语进行口头交际的能力，使得学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈，能确切表达思想，语音语法基本正确，语言基本得体。

⑨《英语口语（2）》课程

课程目标：本课程在英语口语（1）的基础上，使学生在语音上能自觉地模仿和纠正发音，发音正确；能较好掌握语段中语音轻重和新旧信息传递之间的关系；能听懂不同主题下的内容；表达比较清楚，语音语调基本正确，能在交谈中使用基本的会话策略并进行比较完整的演讲。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，讲好中国故事，培养学生的文化自信，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：如何打电话，如何找房子，如何购物，如何到饭店用餐，如何看病，如何上学（包括注册、选课等），如何使用图书馆，如何找工作，如何办理存款、取款，如何办理邮件业务，如何旅游（包括订票，订饭店，乘车、船、飞机等），以及如何谈论网上生活。

教学要求：通过大量的练习和实践，培养和训练学生转换语言知识的能力，并帮助学生养成良好的口头交际习惯，逐步提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。使学生不但能就日常生

活中的一般情景进行恰当的交谈，更能就社会生活中的一般话题进行连贯的发言，语音语调正确，表达得体。

⑩《商务英语视听说（1）》课程

课程目标：本课程希望通过专业系统的听力技能训练和口语练习，让学生能够听懂并进行语速适中的英语日常生活交谈，能够抓住讲话和交谈的中心大意，理解主要内容，并能辨别说话人的态度和预期。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：英语国家英语电视或广播节目的主要内容，英语国家人士就学生熟悉的题材所作的交谈、演讲或讲座，以及日常生活和社会生活等具体话题。

教学要求：本课程遵循内容与听说技巧并重的原则，重视各项微技能和综合技能的训练，以示范学习方法、鼓励知识积累为主，促进学生听力的发展和口语的提高，以讲授为辅，学生训练为主。

⑪《商务英语视听说（2）》课程

课程目标：本课程希望通过专业系统的听力技能训练和口语练习，让学生能够听懂并进行语速适中的商务话题交谈，能够抓住讲话和交谈的中心大意，理解主要内容，并能辨别说话人的态度和预期。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：本课程以商务活动为主题，侧重语言能力的培养。教学内容包括人际关系沟通、电话会谈、信息交流、会议、接待客户、演示汇报等活动板块；并适当增加英语影视片段、新闻报道等教学资源。

教学要求：本课程遵循内容与听说技巧并重的原则，重视各项微技能和综合技能的训练，以示范学习方法、鼓励知识积累为主，促进学生听力的发展和口语的提高，以讲授为辅，学生训练为主。

⑫《英语写作》课程

课程目标：英语写作是反映学生英语综合能力的一个重要方面。本课程开设

于大二第一学期，其目标是在规范学生写作的基础上，通过写作实践进一步培养学生的写作思维、手法，最终获得大学英语四六级的书面表达能力。本课程旨在让学生初步了解英语写作的特点、相关方法和技巧，为未来求职自荐做准备。通过教学和练习，学生能够满足简历、求职信的格式和内容写作要求。

主要内容：本课程内容包括英语基本书写规范，了解、优化用词以及正确、有效造句。造句需要涵括到以下内容，即语法正确、句子的并列和从属正确、句子的统一性、连贯性、准确性、句型的变化和强调句。

教学要求：以学生（个人和小组兼顾）为主体，教师（课上现场和课下虚拟）为主导，利用“实例+范文+仿写”的师生互动分析过程，培养学生的实际写作能力。其中，对于作业，在学生写、小组提意见、教师批注之后，将作为实际讲解例子呈现在课堂上，供大家欣赏借鉴。通过课上课下结合、个人小组结合的知识学习和技能实践，帮助学生准确地使用词汇，灵活地进行句式表达，写出合乎语法规范、连贯通顺的段落，熟练掌握“由主题句发展段落”等技巧，形成较好的文章表达能力。

⑬《跨境电商邮件》课程

课程目标：本课程旨在帮助学生掌握跨境电商邮件书写的内容、格式和步骤，掌握跨境电商英文邮件中的语言技巧及常用文本的基本知识，写出措辞得体、布局合理的跨境电商英文邮件。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系、团结协作的团队精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：本课程内容涉及跨境电商邮件写作的基本知识，跨境电商各个业务环节中所涉及的往来内容、写作格式和注意事项。

教学要求：根据业务环节设置跨境电商邮件类型，既帮助学生了解跨境电商业务环节，也帮助学生掌握常用的英文表达及写作技巧，使学生能熟练书写各类跨境电商邮件。

⑭《综合商务英语（1）》课程

课程目标：本课程以一般国际商务环境为背景，训练学生听、说、读、写、译的综合交际能力，使学生掌握一定的国际商务基本理论，能比较流利地在一般

商业活动中进行对话，能够看懂并进行一般的商务文书写作。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，通过对中外商务人士、企业和商业行为的介绍和对比，培养学生国际视野，增强学生的民族自豪感，引导学生树立正确的人生观和价值观，提升学生综合素质。

主要内容：围绕商务领域的多个主题，构建真实的职场商务语境，设置英语语言学习和商务职业实践任务，通过听力、口语、阅读、翻译、写作等一系列的活动开展教学。每个单元都包含语言知识、交际技能和商务实践的内容。

教学要求：以学生为中心，任务型教学法贯穿始终，强调培养学生商务语境下分析、解决问题的实践能力。教师引导学生进入话题，帮助学生了解话题在商务背景下的意义，再通过丰富的配套练习启发和指导学生进行文本学习和技能训练。每个单元都有与话题对应的案例分析、小组任务，每个案例和任务都以真实的商务情境为参照，使学生能在学习完整个单元后在团队协作中将所学运用于实践，提出解决问题的具体思路和方案，体现从输入到输出的完整实现路径，也有利于提高学生从事商务实际操作的应变能力，从而增强学生的就业竞争力。

⑮ 《综合商务英语（2）》课程

课程目标：通过商务英语知识的教授和各种课堂小组活动为学生营造商务及语言学习环境，使学生正确掌握商务英语的用语与表达方式，具备商务文体阅读及写作的技能；通过对商务运作知识的教授，使学生了解商务运作的基本规范和业务流程，并能够将所学的知识用于各种日常交际活动及商务活动中。本课程将“立德树人”作为教育的根本任务，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，通过对中西方的企业及文化进行对比，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国情怀和民族自豪感。

主要内容：本学期教学内容涉及商务活动和商务运作等方面的多个主题。每单元围绕主题开展话题讨论、听说训练、词汇及语法学习、文章精读及实用写作等活动，通过商务英语篇章的学习进行英语技能的基本功训练，兼顾商务专业素质与人文素养的同步提升。

教学要求：以学生为中心，任务型教学法贯穿始终，强调培养学生商务语境下分析、解决问题的实践能力。教师引导学生进入话题，帮助学生了解话题在商务背景下的意义，再通过丰富的配套练习启发和指导学生进行文本学习和技能训

练。每个单元都有与话题对应的案例分析、小组任务，每个案例和任务都以真实的商务情境为参照，使学生能在学习完整个单元后在团队协作中将所学运用于实践，提出解决问题的具体思路和方案，体现从输入到输出的完整实现路径，也有利于提高学生从事商务实际操作的应变能力，从而增强学生的就业竞争力。

⑩《职业礼仪》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解职业礼仪的内涵，掌握正确的礼仪习惯，培养学生的职业礼仪素养，提高学生自身素质，使他们懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体的商务交际，使学生在日常生活中、在各种礼仪场合表现得体，展示良好职业精神风貌，从而为未来职业生涯发展奠定基础，赢得商业机会。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生诚实守信、专注专心、自信自立等品质、帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：认识和了解职业礼仪的内容、特征、原则、功能等方面。掌握商务妆容的要点。商务美发礼仪与美容礼仪的基本原则和要求。理解商务人员仪容礼仪规范的基本要求。掌握女性的服装形象设计、男士的服装礼仪、配饰礼仪。自己能够塑造出席不同场合应有的形象。掌握出席不同场合的领带打法。纠正含胸驼背、脖子前倾等不良体态，塑造良好的仪态，展示良好的职业精神风貌。掌握称呼、介绍、握手、名片的规范礼仪。掌握闲谈、交谈的价值与艺术，倾听和提问的技巧。馈赠礼仪、国际馈赠礼仪、赠花的礼仪。送礼、回礼、收礼、拒礼的礼节。各种商务场合位次礼仪。宴会、中西餐、会议桌、不同车型的位次礼仪。宴会礼仪、中餐礼仪、西餐礼仪、酒水礼仪、点菜技巧。茶道礼仪。掌握初级的品茶、品酒知识。涉外商务礼仪的原则、迎送的礼仪、会见和会谈的礼仪。

教学要求：灵活运用计算机多媒体教学，结合学生的课外练习与实践。通过本课程的学习，要求学生在形象方面有所改善，具备基本的服装搭配技巧；纠正不良的仪态，提高自身的素质，增强职场的交际能力。

⑪《管理学基础》课程

课程目标：培养中基层管理者的综合管理技能与素质，让学生具备一定的现代商务管理理论及技能，为今后从事相关的管理工作打好基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精

神。

主要内容：包括管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法。包括管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等具体内容。

教学要求：本课程主要围绕管理者、管理学的产生与发展、管理道德、管理职能等核心问题进行讲授，使学生系统地学习管理学的基本理论、技术与方法，了解当今管理学最新的发展趋势，掌握管理学的基本理论、基本方法和实践技能，培养学生作为未来职业管理人员所具备的基本素质和技能，从而成为一名合格的管理者。

⑱《跨境电商基础》课程

课程目标：通过对跨境电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对跨境电子商务领域学习和探究的兴趣及对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决跨境电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续相关专业课程的学习打下良好的基础。贯彻立德树人理念，将思政教育融入课程教学中，培养学生良好的职业道德，树立学生正确的价值观。

主要内容：讲授跨境电子商务的基本概念、跨境电子商务涉及的基本技术和简单解决方案，包括跨境电子商务认知；B2C 跨境电子商务；B2B 跨境电子商务；跨境电商独立站；跨境电子商务主流平台；跨境电子商务成功案例；跨境电子商务相关工作岗位。

教学要求：通过案例分析、小组讨论等，让学生了解跨境电商的运作流程，培养学生的实践能力和团队协作精神；鼓励学生发挥创新精神，结合跨境电商的实际情况，提出创新的运营策略和营销方法，提高店铺的竞争力；鼓励学生参加实际的跨境电商项目，将所学知识应用于实践，积累经验，提高实际操作能力。

⑲《美工与视觉营销》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生可以基本掌握美化图片以及视频编辑等基本操作。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融合课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

主要内容：用户体验、网店视觉定位、店铺装修、商品陈列、流量引导等。

教学要求：通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，培养学

生运用网络资源，深入理解视觉营销基础知识，掌握跨境电商网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力。

⑳ 《新媒体运营》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生可以基本掌握新兴媒体平台工具例如抖音、小红书等平台进行产品宣传、推广、产品营销等一系列运营手段。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生的良好的职业道德和职业素养以及良好的营销道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：淘宝直播的基本操作方法，抖音短视频的制作、小红书笔记种草方法、微信公众号和视频号的运营等。

教学要求：课前，借助问卷星、微信群、云班课、公众号等平台，采用问题教学、自主探究的参与式教学、课中依托思维导图很好地实现了头脑风暴、质疑解疑的启发式教学；课后在朋友圈、自媒体平台上实践发现教学、混合式教学。

㉑ 《客户服务与管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够运用客户关系管理的基本知识，具有客户识别、客户争取和客户维护的能力，具有初步解决客户投诉和防止客户流失的能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：客户关系管理、客户识别、客户争取、客户服务、客户维护。

教学要求：采用案例分析、角色扮演、模拟实践、课堂讨论等方式，教授课程相关的专业知识和技能，培养学生开展客户服务与管理的能力。通过互动教学，了解学生的学习情况。

㉒ 《跨境电商法律法规》课程

课程目标：通过本课程的学习，熟悉跨境电商法律术语，了解跨境电商法律法规的基本理论和知识，并能够利用所学内容，分析和判断相关案例，形成良好的法律意识和一定的处理实际法律问题的能力，为今后从事对跨境电商工作，签订跨境电子商务合同，和处理涉外经济争议打下良好基础。本课程将贯彻立德树

人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：本课程结合典型案例，介绍跨境电子商务的立法概况、跨境电子商务平台规则、跨境电子商务合同的法律制度、跨境电子商务支付的法律制度、跨境电子商务的知识产权保护、跨境电子商务的物流法律制度、跨境电子商务的税收法律制度、跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度、跨境电子商务的风险防范与争议解决法律制度等内容。

教学要求：本课程要求学生能理解和掌握跨境电商法律法规的基本概念、基本理论和基础知识，增强法律观念；将本课程与其他相关课程相结合，以便于更好地理解 and 掌握，并做到融会贯通；能读懂涉外电商法律法规；通过理论联系实际，运用所学理论、知识，分析和处理国际商事活动中一些简单的法律实务问题。

②③ 《跨境电商产品开发》课程

课程目标：从产品开发的原则、方法及价值逻辑出发，培养学生根据跨境电商数据分析工具对市场用户、竞争对手、成本等进行科学分析，以及对产品进行成功转化的能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生的职业自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观。

主要内容：包括第三方选品工具、数据化选品方法、国外创新选品方法、主要跨境电商平台选品、差异化选品分析、全面分析产品和获取产品渠道等项目。

教学要求：本课程通过介绍跨境电商选品成功案例，以及跨境电商选品的各种工具和方法，培养学生进行跨境电商选品的意识和能力，重点培养学生的数据思维和运用工具挖掘、探索产品的能力。

②④ 《跨境直播与短视频运营》课程

课程目标：帮助学生掌握跨境直播与短视频运营的基本理念和核心技能、学习跨境直播和短视频平台的运营策略、产品设计和市场布局；掌握平台管理的核心技术和诀窍；熟练运用各类数据分析工具，通过大数据分析统计，了解消费者生活习惯和市场需求，为直播与短视频运营提供有趣、高品质、有价值的内容；掌握跨境直播和短视频运营的法律法规和商业道德规范，确保运营按照合法和规范的标准进行。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关

系和团结协作的团队精神。

主要内容：包括跨境直播和短视频的商业模式和策略，跨境直播和短视频的数据分析工具、大数据分析和数字营销方法，有关价格策略、盈利模式等相关知识。

教学要求：跨境直播和短视频是典型的实践课程，需要学生充分掌握实践技能。数字营销已经是现代营销的主流。在跨境直播和短视频运营课程中，需要多涉及数据分析、数字营销和大数据等领域的知识，提高在数字化营销方面的比重。跨境直播和短视频运营涉及到多方面的知识领域，因此需要强调团队合作。

（2）专业核心课程

①《跨境电商平台运营（1）》课程（核心课程）

课程目标：通过本课程的学习，学生可以基本具备 B2C 跨境电商平台的操作能力，熟知 B2C 跨境第三方操作平台规则，进行 B2C 跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，增强学生的文化自信和爱国主义精神，同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。

主要内容：B2C 跨境电子商务平台的选择、跨境电子商务平台基本操作、国际物流与跨境支付、跨境网络营销推广与数据分析、客户服务与维护。

教学要求：课程以学生为中心，工作过程为线索，工作任务为载体，组织课程内容和课程教学，以真实跨境电商业务的形式呈现，从而激发学生的学习兴趣，明确学习方向，便于教学中的启发、引导。

②《跨境电商平台运营（2）》课程（核心课程）

课程目标：通过本课程的学习，学生可以基本具备 B2B 跨境电商平台的操作能力，熟知 B2B 跨境第三方操作平台规则，进行 B2B 跨境电商基本工作流程的操作，具备 B2B 跨境店铺运营管理、客户服务和数据分析等业务能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，增强学生的文化自信和爱国主义精神，同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。

主要内容：店铺定位和产品定位，价格策略，店铺装修和店铺设置等具体操作流程。

教学要求：通过对阿里巴巴国际站等平台运营情况的学习，让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。

③《国际贸易实务》课程（核心课程）

课程目标：帮助学生了解国际贸易的主要理论，掌握商品的品名、质量、数量以及包装等相关内容和相关条款，认识国际贸易术语，了解并懂得佣金和折扣及其计算，掌握国际贸易合同的支付条款、装运条款、保险条款、检验条款、索赔条款、不可抗力条款及仲裁条款等内容，熟悉国际贸易进出口流程，知道如何签订合同并读懂信用证。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成专注严谨、诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养，为中国的对外贸易发展做出贡献。

主要内容：国际贸易基本概念和相关理论背景，外贸合同的主要内容及注意事项，如品名、质量、数量以及包装等，国际贸易术语的内容及运用；外贸商品价格的构成和主要贸易术语价格计算（佣金和折扣）；汇票、本票和支票的基本功能，汇付、托收和信用证的流程；完整的运输条款内容、海运提单的填制；三种基本险以及附加险的内容，风险、损失和费用的区别；商品检验时间、地点及索赔条款的意义及内容；交易磋商的主要环节和主要内容。

教学要求：通过学习，使学生掌握进出口业务工作的基本环节及外贸合同的各项交易条件，掌握国际贸易惯例，具备对外贸易交易磋商、签订合同及履行合同的能力。培养学生从事国际贸易活动的兴趣，认识如何处理国际经济关系和国际贸易的措施与行为约束，了解国际买卖合同的主要条件。

④《进出口业务操作》课程（核心课程）

课程目标：该课程的教学宗旨是构建学生“英语+贸易”的复合型知识结构，并培养学生用英语进行进出口业务实战的能力。培养学生具备较强的进出口业务实务操作能力、责任意识、协作意识和职业道德素质等。模拟整个进出口贸易的流程，着重培养和训练学生在进出口贸易中的各项技能，如网上注册、签订合同、交易制单等。使学生在较短的时间内掌握电子化国际贸易的整体流程，懂

得如何进行相关操作。

主要内容：本课程涉及进出口综合业务流程的4大环节，分别是贸易前的准备工作、合约的签订、履约过程和贸易完成后的善后工作。完成国际贸易流程中的各环节实训：注册成立虚拟公司，完善公司信息并进行一系列认证和相关第三方账号申请；交易中心完善自己的虚拟公司信息，添加出口销售商品，在网上完成交易并签订进出口贸易售货合同；办理并缮制相关进出口单据。

教学要求：本门课程核心在于进出口业务实务知识的掌握、合约的签订和履约这三大领域，每一领域又分成若干个学习情境，并将进出口贸易的工作过程融合在学习情境训练中。要求学生完成各个阶段的实训项目，包括前期公司注册流程，达成交易并签订进出口合同及完成其后所需的各种进出口单据。

⑤ 《跨境电商推广》课程（核心课程）

课程目标：本课程以培养学生的跨境电商营销推广能力为核心，通过学习，学生可以掌握跨境电商站内站外各种推广方式。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，增强学生的文化自信和爱国主义精神，同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。

主要内容：选取了常用的7种跨境电商营销推广方式，EDM推广、SEO推广、SEM推广、Facebook推广、YouTube推广、Twitter推广和展会推广，分别构建典型工作任务情景。

教学要求：通过教师精讲、任务驱动教学法、案例分析、情景模拟、分组讨论、实际操作、答疑解惑等方式解决，来保证难点的突破，培养学生的跨境电商推广能力。

⑥ 《跨境电商数据分析》课程（核心课程）

课程目标：本课程旨在让学生理解跨境电商数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论，以及掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析和运营数据分析等典型工作任务的内容、方法和步骤。通过构建跨境电商数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，并根据企业要求撰写分析报告。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观以及培养学生诚信、严谨、专业、专注等品质和良好的职业道德和职业素养。

主要内容：本课程主要包括跨境电商数据分析与应用概述、跨境电商数据分析工具与应用、数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析和营销推广数据分析等。

教学要求：通过学习，使学生掌握跨境电商数据分析的原理、工具与方法，具备从事跨境电商数据分析的基本职业能力与素养，具有网络零售服务行业的职业发展潜力。

⑦《跨境电商供应链管理》课程（核心课程）

课程目标：使学生掌握跨境电商供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成专注严谨、诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：供应链的基本概念、供应链网络设计、供应链管理战略与策略、供应链物流管理、供应链信息管理与供应链绩效评价等。

教学要求：要求学生在理解跨境电商供应链管理的概念、原理和方法，掌握供应链管理基本理论的基础上，具备一定对供应链实际问题的分析、解决能力。

（3）专业拓展课程

①《西班牙语》课程

课程目标：本课程要求学生对西班牙语有一个比较完整的了解，语法知识扎实，能较熟练地使用常用词汇约 1500 个，能与外国人进行一般的交谈。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德以及爱国主义情操。

主要内容：采用世界图书出版公司出版的《基础西班牙语》上下册。内容包括西班牙语语音，基础语法和常用词汇约 2000 个。进行课文、词汇表、语法、常用词汇例句的讲练。

教学要求：按照学生的现实情况，充分考虑到学习者的需要，删繁就简，由浅入深，精练内容，从教学需求出发，强化指导性、可操作性。采用形成性评估

与终结性评估相结合的原则。形成性评估是教师对学生的评估，包括学生考勤、课堂表现、作业完成情况，形成性考核占 30%。终结性评估的目的是衡量学生是否达到教学大纲所规定的课程要求，终结性评估占 70%。

②《日语》课程

课程目标：本课程的教学，旨在培养学生基础的日语听、说、读、写、译能力，使学生能牢固地掌握日语的基础语言知识和基本语言技能，能够独立阅读和分析较简单的文章，提高学生运用日语进行日常交际和工作的能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德以及爱国主义情操。

主要内容：包括 50 音图平假名、片假名、浊音、半浊音、拗音、拨音、促音、长音等。

教学要求：通过改编歌曲等形式，让学生牢固掌握 50 音图，让学生熟悉日语的基础知识，并能够用日语做自我介绍、能熟练地翻译日语的数字、描述自己的故乡、介绍自己的大学生活、介绍自己的家庭成员的情况、用日语写一篇日记、用日语进行简单的会话。

③《亚洲文化》课程

课程目标：通过本门课程的学习，给学生打开一扇认识亚洲各国的窗子，了解亚洲各国消费者的行为习惯。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观。

主要内容：以亚洲主要国家尤其是“一带一路”沿线国家的人文风情、人文习俗为主线，介绍各个国家和地区世居族群的性格特征、重要习俗、宗教文化、风土人情、消费特点等。

教学要求：该门课教学中涉及面广、重点分散、信息量较大，需要教师讲授、课堂讨论、影视播放等多种手段共同作用。学生能了解亚洲各个国家的文化与经济发展的基本脉络，熟悉亚洲各国的人文风情、人文习俗；从而为日后从事跨境电子商务选品和运营打下良好的基础。

④《欧美文化》课程

课程目标：通过本门课程的学习，学生能了解欧美主要国家的文化与经济发

展的基本脉络，熟悉欧美各国的人文风情、人文习俗，了解各国消费者的行为习惯。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观。

主要内容：讲授内容包括英国、法国、德国、意大利、西班牙、俄国、美国、加拿大等国家的文化介绍，如国情概况、文化亮点、习俗风情、主要节日等。

教学要求：该门课教学中涉及面广、重点分散、信息量较大，需要教师讲授、课堂讨论、影视播放等多种手段共同作用。学生能了解亚洲各个国家的文化与经济发展的基本脉络，熟悉亚洲各国的人文风情、人文习俗；从而为日后从事跨境电子商务选品和运营打下良好的基础。

⑤ 《非洲文化》课程

课程目标：课程旨在增进学生对非洲文化与社会相关背景知识的了解，使非洲成为学生国际视野的重要部分。学生通过了解非洲各国消费者的行为习惯，为日后从事跨境电子商务选品和运营打下良好的基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观。

主要内容：从人文的视角出发，引导学生关注、了解非洲的历史变迁、社会文化、人文思想、以及非洲大陆与外部世界的关联。

教学要求：该门课教学中涉及面广、重点分散、信息量较大，需要教师讲授、课堂讨论、影视播放等多种手段共同作用。学生能了解亚洲各个国家的文化与经济发展的基本脉络，熟悉亚洲各国的人文风情、人文习俗。

⑥ 《经济数学》课程

课程目标：通过本课程的学习，培养学生的基本运算能力、计算工具应用能力、一定的抽象概括问题能力、逻辑推理能力以及自学能力；培养学生把相关学科、生活或生产中的一些实际问题转化为数学问题，并予以解决的创新意识和综合能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务，寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

主要内容：包括初等函数和数列的极限；函数的连续性和间断点；导数的四则运算；函数的单调性、极值和导数的经济应用；不定积分的性质和换元法；定积分的性质和计算，定积分在经济中的应用；随机事件的期望和方差，矩阵的运

算和初等变换。

教学要求：本课程以职业能力培养为核心，以应用为目的、以必需够用为度的教学原则，根据本专业学生的实际情况，制定教学大纲，设计不同的课程模块，做到理论教学与实践教学交互进行。

⑦《市场营销》课程

课程目标：本课程旨在帮助学生理解市场营销的基本原理，掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略的基本程序和方法，树立消费者及其需要是市场研究的中心观念，同时培养学生的团队合作精神，帮助学生树立起与市场营销工作相关的职业理想、职业道德、职业纪律、责任意识等，为学生毕业后从事市场开发、销售、策划等与市场营销相关的工作提供理论指导和操作指南。

主要内容：课程内容包括市场营销理论基础、市场营销环境、消费者购买行为、营销调研、SPT 营销战略、产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略。

教学要求：课堂教学应尽可能利用多元教学手段，充分发挥案例教学、实践教学的作用，启迪学生思维，培养学生分析问题和解决问题的能力。要注意改革考核的组织形式和方法，多角度考核、评价学生的成绩，尽可能发掘、鼓励学生的创新意识和创新精神。

⑧《商务谈判》课程

课程目标：本课程的目标在于使学生进一步熟悉国际贸易操作规范和程序，特别是要熟悉商务谈判中的每一个环节以及相关谈判技巧和相应对策，并通过大量的课堂模仿操练，使学生所掌握的语言技能和谈判技巧、对策能够得到最好的发挥和运用。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系、团结协作的团队精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：课程从国际商务谈判概论入手，介绍商务谈判的基本概念和基础理论。按谈判的不同内容分为六大主题（询价、议价、支付方式、船运与发货期、保险、投诉）提供相应的英语对话及例句。并通过经典的谈判案例，把谈判策略融入其中。

教学要求：按谈判基本流程讲述谈判前准备、谈判磋商阶段以及谈判后合同的签订等内容为主线，向学生讲授在这些过程中谈判的技巧方法及策略，以及应该注意的要点。引导学生在学习相关理论的基础上，仿照例句对话，根据教师提供的具体情景，以小组为单位，进行谈判情景模拟与实际操作。通过对案例分析的学习，解决实际问题，把学科理论的学习融入到实际的商务谈判活动中去。

⑨《商务文案策划》课程

课程目标：本课程旨在通过经典案例的学习和分析，通过商务活动的探讨、策划，使学生掌握商务文案的写作原则和基本方法、基本原理以及写作技巧，知道如何进行商务文案写作。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养诚实守信、专注专心等品质、帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德和职业信仰。

主要内容：本课程教学内容涉及商务文案写作导论，商务活动策划的原则、原理和策略、商务活动中消费者购买心理、商务活动策划的创新训练、主要商务活动的策划与讲解、商务文案的书写等。

教学要求：本课程教学以学生实训为主，教师讲解为辅，加入大量案例分析，设置商务活动情境，培养学生的商务文案写作思维和创意。

⑩《独立站运营》课程

课程目标：跨境电商独立站是跨境电商行业的重要发展方向。通过本课程的学习，使学生了解跨境电商独立站与第三方跨境电商平台运营的区别，理解跨境电商独立站运营的优点和难点。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生的职业自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观。

主要内容：跨境电商独立站选品、建站、功能设置、网站优化、添加应用、推广等内容。

教学要求：本课程需要在学生已经掌握了一定的跨境电商专业知识和技能的基础上开展教学，帮助学生掌握跨境电商独立站建站和推广的方法，为未来的跨境电商就业和创业提供另一种选择。

⑪《财税金融基础》课程

课程目标：通过该课程的学习，学生可以全面掌握财税金融方面的基础理论

和基本知识，培养和提高学生理解、分析和运用财务管理的能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，培养学生的团队精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：财政的基本特征、职能、收入、支出，税收的基本知识及流转税、所得税和其他税种的税制要素构成及计税方法，及中央银行、商业银行的职能和主要业务，货币与货币流通，金融市场的类型、特点和投资技巧等。

教学要求：本课程是一门理论性和实践性较强的专业学科，必须抓好基本概念、基本理论和基本业务知识的教学。在抓好“三基”的基础上，突出学生能力的培养，不断激发学生的学习兴趣。

（4）综合能力课程

① 《岗位实习》课程

课程目标：岗位实习是学生职业能力形成的关键教学环节，也是深化“工学结合”人才培养模式改革、强化学生职业道德和职业素质教育的良好途径，最能体现教学过程的实践性、开放性和职业性。通过岗位实习、工学交替，使学生能够尽快将所学专业知识与能力与生产实际相结合，实现在校学习期间与企业、与岗位的零距离接触。本课程将贯彻立德树人，将思政教育和劳动教育融合到课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

主要内容：跨境电商平台运营、跨境电商推广、跨境电商客服

教学要求：学生到实习单位进行半年岗位实习，每位参加岗位实习的学生均需填写《汕头职业技术学院学生岗位实习申请表》，撰写并上交每月工作小结。通过具体工作岗位任务，全面检验和提高学生所学语言的应用能力，巩固其在校所学的跨境电商知识和技能，教授一些处理实际工作的方法和技巧。学校给学生安排校内指导教师，导师要关心和了解学生的实习过程和实习情况，在实习结束时向学生收齐三份材料：一是《汕头职业技术学院学生岗位实习鉴定表》，要求学生所在实习单位填写鉴定意见；二是岗位实习每月工作小结；三是岗位实习总结报告。并在实习过程中开展弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神的专题教育。

② 《跨境电商综合实训》课程

课程目标：检验与提升跨境电商专业学生的跨境电商素质和能力，强调学生的学习主动性，强化之前所学技能。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融合课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：第一阶段：每位同学完成跨境电商综合项目的学习、操练；第二阶段：学生根据自己的兴趣，以小组为单位选择跨境电商经营实战或平台实训。

教学要求：本课程根据学生学习情况综合评定课程成绩，并开展弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神的专题教育。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文(设计)、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2594 学时，总学分为 136.5 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 678 学时，占总学时 26.1%，37 学分；专业（技能）课程学时为 1916 学时，占总学时的 73.9%，99.5 学分。选修课教学学时数为 288 学时，占总学时的 11.1%，16 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别	学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
------	----	------------	----	------------	--------

	18	99000172B	创新创业教育与职业规划 (1)		12	6	6	(12)								
	19	99000182B	创新创业教育与职业规划 (2)	2	12	6	6			(12)						
	20	99000192B	创新创业教育与职业规划 (3)		12	6	6				(12)					
	21	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32						
	22	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)								
	23	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)							
	24	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)								
	25	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)								
	小计			35	642	335	307	160	158	210	106	8	0			
	1		全院性公共选修课	2	36	18	18					(36)				
	小计			2	36	18	18									
	公共基础课程合计			37	678	353	325	160	158	210	106	44	0			
专业(技能)课程	专业基础课程		必修课(含二级学院共享课)	1	04040010B	基础英语(1)	3	56	34	22	4/56▲					
	2	04040020B		基础英语(2)	4	72	43	29		4/72▲						
	3	04040170B		商务英语阅读(1)	1.5	28	14	14	2/28▲						二级学院共享课程、线上	
	4	04040180B		商务英语阅读(2)	2	36	18	18		2/36▲					二级学院共享课程、线上	
	5	04040200B		商务英语听力(1)	1.5	28	14	14	2/28▲						二级学院共享课程、线上	
	6	04040210B		商务英语听力(2)	2	36	18	18		2/36▲					二级学院共享课程、线上	
	7	04040690B		英语语音	2.5	42	13	29	3/42							二级学院共享课程
	8	04040220B		英语口语(1)	1.5	28	8	20	2/28							二级学院共享课程
	9	04040230B		英语口语(2)	2	36	11	25		2/36						二级学院共享课程
	10	04040240B		商务英语视听说(1)	2	36	11	25			2/36					二级学院共享课程、线上
	11	04040250B		商务英语视听说(2)	2	36	11	25				2/36				二级学院共享课程、线上
	12	04040710B		英语写作	2	36	18	18			2/36▲					线上
	13	04040760B		跨境电商邮件	2	36	18	18				2/36▲				
	14	04040070B		综合商务英语(1)	4	72	43	29					4/72▲			线上
	15	04040080B		综合商务英语(2)	4	72	43	29						4/72▲		线上

小计	可选修课程学分			22	396	222	174	0	36	0	72	288		
	最低要求选修学分			14	252	138	114	0	36	0	72	144	0	
合计				14	252	138	114	0	36	0	72	144	0	
综合能力课程	必修课程	1	04040420C	岗位实习	12	336	0	336					(336)	含毕业论文
		2	04040680C	跨境电商综合实训	2	36	0	36					2/36	
	小计			14	372	0	372	0	0	0	0	36	336	
	合计			14	372	0	372	0	0	0	0	36	336	
	专业（技能）课程合计			99.5	1916	764	1152	266	306	270	360	378	336	
总学时				136.5	2594	1117	1477	426	464	480	466	422	336	
最低应修满学分				136.5										

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业已经建立了一支专兼结合、朝气蓬勃、德技双馨的专业教学团队，专业教师共 11 人，其中讲师 6 人，全部教师均有硕士学位，其中一人为博士在读。“双师”素质教师占专任教师总数的 82%，本专业还聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师或兼职指导教师，以加强师资力量。

专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护中国特色社会主义制度。热爱教师职业，忠诚人民的教育事业，遵守国家法律和法规，遵守《高等学校教师职业道德规范》，贯彻党和国家的教育方针，教风、学术作风端正，为人师表，教书育人，服务社会，具有良好的思想品质和职业道德。具备高校教师资格，能够系统独立讲授 2 门以上课程，年均授课时数需达到学校规定的教学工作量。专业课或实训课教师需承担 1 门课程的理论和实训教学工作，并按照教学计划，指导实习、毕业设计、社会调查等，每 5 年累计有不少于 6 个月时间在工厂、企业、机关单位、事业单位、实习（实训）基地的工作实践（如实习、实操、实训、设计、调查等）。

2. 本专业兼职教师

兼职教师应该挑选经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的企业技术或管理人员担任，承担部分专业课程的讲授、技能实训指导；承担学生实习期间的思想政治教育、职业安全教育、职业技能教育和职业道德教育。且在相关专业方向具有较强的实操能力、技术应用能力，能够胜任学生实习、实训指导工作。

（二）教学设施

1. 教室要求

教室配备信息化多媒体教学设备，能开展多媒体教学，满足专业人才培养目标、人才规格要求、教学安排的需要和学生多样学习的需求。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	语言实验室	英语语音、商务英语听力、商务英语视听说等课程的课内实训	电脑	每个实训室约 60
			耳机	每个实训室约 60
2	商务实训室、多功能实训室	跨境电商基础、跨境电商平台运营、跨境电商推广、跨境电商数据分析、美工与视觉营销、进出口业务操作、跨境电商综合实训等课程的实训项目	电脑	每个实训室约 60
			各种实训软件或账号	根据班级人数足额提供

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
商贸类企业	5	1、参与订单班管理	180 人/年	5 个实训基地分别为“广东宝奥现代物流投资有限公司”、“广东万瑞世家商业管理有限公司”、“惠州淳乐网络科技有限公司”、“汕头市长煌贸易有限公司”、“广东艺丰投资有限公司”
		2、提供奖助学金		
		3、提供企业参观、实习机会		

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 50 余册。主要包括《跨境电商营销与推广》、《跨境电商 B2B 店铺数据运营》、《新媒体营销》、《跨境电商亚马逊运营实务》、《国际贸易实务》等专业教材。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1、酷校跨境电商 B2B 运营在线课程资源，学习网址：stpt.kuxiao.cn 2、专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： （1）国际贸易实务（校级精品在线开放《国际贸易实务》，学习网址： https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=kv0jan2s6obgkzmrtdew ） （2）《跨境电商运营实务（含 1+X 培训）》，学习网址： http://yunzhiclass.com/#/home （3）跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书教学资源及考试练习平台 http://demo-kjjs.uulian.com/student/login/index （4）典阅跨境电商案例实训系统 http://cbecegjszy.dianyueyun.com/ （5）典阅电商综合技能竞赛平台 http://dyjy.dianyuesoft.com/ （6）互联网+国际贸易一体化实训软件（校内登录）

（四）教学方法

本专业教学把立德树人作为根本任务，以理想信念教育为核心，坚持全员全过程全方位育人，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，推行“教、学、做”合一，鼓励采用模块教学、任务驱动、项目导向、情景教学、案例分析、互动式教学等多种教学方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握的知识、技能和具备的素质能力。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、教师、督导及领导）评教”的方法，进行各个教学环节的质量控制，突出质量管理的核心地位。

（六）质量管理

1. 构建“1410+N”的育人工作体系，即坚持一个中心(以立德树人为中心)，深化“四大工程”(思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设)，开展“十大育人”(课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织)行动，培育N个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”品牌矩阵。

2. 建立课堂教学质量保证体系。坚持综合的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

3. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校、政、行、企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和跨境电商业人才需求，以行业标准引领，完善课程标准、顶岗实习标准、校外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

4. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+跨境电商数据运营职业技能等级证书/跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书”制度试点，参考“跨境电商数据运营职业技能等级标准”/“跨境电子商务多平台运营职业技能等级考核大纲”制定《跨境电商平台运营》等专业课程标准，促进书证融通，合理评价学生掌握的知识、技能和具备的素质能力。

5. 建立毕业生跟踪调查机制。了解毕业生就业状况、薪资水平、职业发展情况等信息，为学校提供更科学、有效的人才培养质量评估依据。根据调查结果，不断改进和优化人才培养方案，为学院的人才培养提供更有力的支持。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 136.5 学分，其中公共基础必修课程应修满 35 学分，专业（技能）必修课程应修满 85.5 学分，选修课程应修满 16 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。鼓励本各专业学生参加 1+X 职业技能等级证书考试，1 张职业技能等级证书或基本技能证书可置换专业基础课、专业拓展课或综合能力课的 2 学分及相关课程。

（三）等级证书要求

可考取的职业技能等级证书、外语等级证书、计算机等级证书具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	建议考取	
2	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	中级	厦门优优汇联信息科技有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
----	------	------	------	------	----

1	全国大学英语等级考试	四级、六级	全国大学英语四、六级考试委员会	建议考取	
2	计算机等级证书	一级、二级、三级	教育部考试中心	建议考取	

(说明：“获证要求”填写是否建议考取。)

十一、附录

(一) 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	△	△
六	◇ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎

1、以符号的形式填写；
2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗实习、研习//岗位实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

(二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请院（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（院、部）分委会讨论结果（可另附页）	专业主任签名：_____ 年 月 日		
二级学院（部）意见		教务处意见	
院（部）领导签名（公章）：_____ 年 月 日		处领导签名（公章）：_____ 年 月 日	
分管校领导意见	校领导签章：_____ 年 月 日		

- 说明：**
- 1、专业教学计划调整须由申请专业填写，经由院（部）审批后，交教务处和校领导审批。
 - 2、此表一式四份，一份存系，一份存专业教研室，两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。
 - 3、变更原因需说明教指委（院、部）分委会讨论通过情况。

(三) 参与制订的企业

1. 汕头市乐图仕贸易有限公司
2. 汕头市莫泽卡电子商务有限公司
3. 广州大匠电子商务有限公司
4. 广州大洋教育科技有限公司
5. 惠州淳乐网络科技有限公司
6. 广东宝奥现代物流投资有限公司
7. 汕头市长煌贸易有限公司
8. 湖南典阅教育科技有限公司