

一级指标	二级指标	三级指标(省域高水平高职院校建设计划任务书)	分值
10.提升国际化水平	10-1设立省“一带一路”职教联盟粤东联络中心	对接省“一带一路职教联盟”，设立粤东联络中心	加入每人得10分
		开展联盟单位调研走访活动	每家得10分
		搭建“一带一路”粤东职业教育交流平台	加入每人得10分
		调研华侨板企业累计9家以上	每家得10分
		吸引海外华侨企业落户汕头和参与华侨板投资累计3家以上	每家得10分
		联络汕头市商务局、汕头跨境电商综合试验区及汕头华侨经济文化合作试验区、粤东各高校、潮籍龙头企业和国际潮属社团10家以上	每家得10分
		配合地方政府开展招商引资，参与活动1次以上	每次得10分
		参加国（境）外大赛获奖累计5项以上	每项得50分
	10-2实施“三项工程”，引进海外职教资源	与香港职业训练局达成合作，洽谈引进“粤菜烹饪”专业优势课程标准和优势课程教材	每项得30分
		与菲律宾圣保罗大学等对接洽谈合作	参与得20分
		与奥地利 BEKA 自动化集团等开展国际化洽谈合作	参与得20分
		引进国际优势专业课程标准1个	每门得50分
		引进优国际优势课程教材3套	每套得50分
		与奥地利 BEKA 自动化集团等合作共建工业机器人仿真实训教育基地 1 个	每项得50分
		制订国际化人才培养方案1套	每套得10分
		推进学院“潮菜”、“机电一体化”、“电子商务”等专业建设	每项得10分
	10-3搭建云展平台，助推粤东外贸新业态	与汕头商务局和粤东行业商会等对接平展平台需求	每项得10分
		立足粤东外贸，与政府部门或行业商会对接共建“数字云展”国际产教服务平台	参与得10分
		为外贸企业提供职业培训达150人次以上	每人次1分
		为外贸企业提供服务咨询达150人次以上	每人次1分
		平台在粤东外贸企业中得到应用推广	参与得10分
		平台运行得到粤东外贸企业认可	参与得10分
	10-4构建“校随企行”，输出粤东优势产能	立足外贸新业态，开展“校随企行”服务活动，服务企业	每家得5分
		开发企业涉外员工培训课程2门以上	每门得30分
		开展企业涉外员工培训累计3场次	每场10分
		为“走出去”的粤东企业提供融合技术革新、管理咨询、涉外礼仪等综合化订制商务服务	每项得10分
		面向社会和学生开展工业机器人技术国际化培训项目1个	每项得10分
	10-5创建粤东合作办学中心，共享汕职经验	调研粤东潮籍外向型企业参加各类展会的情况和具体需求	每项得10分
		与汕头市商务局、汕头市工商联对接，开展粤东商务会展领域的调研工作	每项得10分
		针对粤东企业需求，初步形成平台建设需求清单	每项得10分
		对接展会主办方，为企业提供咨询、直播、技术支持等服务	每项得10分
		电子商务群师生到合作企业开展实践和实训活动累计40人次，提升服务社会的能力	每项得10分
		扩大“数字云展”服务平台的知名度	每项得10分
		累计为20家左右企业提供展会服务	每项得10分
		筹建粤东国际升学交流服务中心，服务学生升学和交流需求	参与得10分
		开展学院汉语职业技术培训中心建设调研和规划工作	参与得10分
		开展教职工境外师资培训达60人次	每人次得1分
		学生通过线上线下方式参与境外培训实训达到100人次	每人次得1分

一级指标	二级指标	三级指标(省域高水平高职院校建设计划任务书)	分值
	10-6建设汉语 职业技术培训 中心，拓宽海 外华文教育	与香港斑马教育集团合作，共建香港汉语职业技术培训中心，开展交流活动1场次	每场10分
		与尼泊尔BE工程技术学院共建尼泊尔酒店汉语职业培训中心，开展交流活动1场次	每场10分
		教师获得海外博士学位的人数达5个以上	每人20分
		举办“潮汕文化体验营”活动	每场10分
		与粤东TESOL国际英语教师资格证考试委员会合作，协助提供相关职能技术培训课程	每项10分
		输出酒店管理专业课程标准1个	每个10分
		编写凝聚中国酒店管理经验、受尼泊尔认可的酒店管理专业教材1套	每套30分
		与马来西亚独立中学联盟等合作共建马来西亚职业技术培训中心，开展交流活动1场次	每场10分
		举办“粤东国际升学展”	每场20分
		派出1位以上专业教师对尼泊尔酒店管理人员提供培训和咨询服务	每人20分
		组织1期尼泊尔酒店管理专业学生参加粤东酒店研学课程	每场10分
		学生通过线上线下方式开展职业技术培训，累计参训交流人员达到100人次	每人次得1分