二〇二二级 专业人才培养方案 中册

汕头职业技术学院
SHANTOU POLYTECHNIC

专业人才培养方案

(2022级)

中册

汕头职业技术学院教务处

目 录

上册

《汕头职业技术学院关于制订2022级专业人才培养方案的指导性意见》.....1

《xxxx专业人才培养方案》模板.....8

汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表.....19

[计算机系]

计算机应用技术专业人才培养方案（信息安全技术应用方向）.....20

计算机数字媒体技术专业人才培养方案.....50

计算机数字媒体技术专业人才培养方案

（中高职贯通培养三二分段高职段）.....78

计算机网络技术专业人才培养方案.....101

计算机网络技术专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职段）.....129

云计算技术应用专业人才培养方案.....152

软件技术专业人才培养方案.....180

移动互联应用技术专业人才培养方案.....209

[机电工程系]

应用电子技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）.....239

智能产品开发与应用专业人才培养方案（省级专业群建设专业）.....266

机电一体化技术专业人才培养方案

（省级专业群建设专业、省级二类品牌专业）.....293

机械设计与制造专业人才培养方案（省级专业群建设专业）.....323

电梯工程技术专业人才培养方案.....352

工业机器人技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）.....379

汽车电子技术专业人才培养方案.....407

汽车技术服务与营销专业人才培养方案.....439

汽车检测与维修技术专业人才培养方案.....470

[自然科学系]

环境工程技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）.....502
环境监测技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）.....543
食品检验检测技术专业人才培养方案.....583
化妆品技术专业人才培养方案.....622

中册

[经济管理系]

旅游管理专业人才培养方案.....654
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案.....692
烹饪工艺与营养专业人才培养方案.....728
国际经济与贸易专业人才培养方案（省级专业群建设专业）.....766
市场营销专业人才培养方案（省级专业群建设专业）.....798
连锁经营与管理专业人才培养方案.....833
大数据与会计专业人才培养方案.....870
大数据与会计专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职学段）.....909
大数据与财务管理专业人才培养方案.....940
财富管理专业人才培养方案.....979
金融科技应用专业人才培养方案.....1013
电子商务专业人才培养方案（省级专业群建设专业）.....1047
电子商务专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职学段）.....1082
现代物流管理专业人才培养方案（省级专业群建设专业）.....1108
建筑工程技术专业人才培养方案.....1142
建设工程管理（建筑工程管理方向）专业人才培养方案
（省级专业群建设专业，省级二类品牌专业）.....1178
建设工程管理（建筑工程管理方向）专业人才培养方案
（中高职贯通培养三二分段高职学段）.....1217
工程造价专业人才培养方案.....1226

下册

[外语系]

应用英语专业人才培养方案.....1264

商务英语专业人才培养方案（省级专业群建设专业）.....1299

跨境电子商务人才培养方案.....1345

[人文社科系]

社区管理与服务专业人才培养方案.....1387

文化创意与策划专业人才培养方案.....1415

现代文秘专业人才培养方案.....1444

[艺术体育系]

舞蹈表演专业人才培养方案.....1474

现代流行音乐专业人才培养方案.....1498

社会体育专业人才培养方案.....1525

产品艺术设计专业人才培养方案.....1554

服装与服饰设计专业人才培养方案.....1583

环境艺术设计专业人才培养方案.....1612

环境艺术设计专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职学段）.....1642

艺术设计专业人才培养方案.....1664

[学前教育系]

学前教育专业人才培养方案

（2019 级中高职贯通培养三二分段高职学段）.....1694

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向和职业岗位分析

（一）职业面向

面向商务服务业等行业的导游员、旅行社计调、旅行社门市接待、旅游市场营销、旅游团队领队、旅游景区服务与管理等职业群，从事导游服务、计调操作、门市接待、市场营销、旅游电子商务、出境领队、旅游咨询、签证办理、景区服务与管理、旅游新媒体运营、数字旅游经济产品开发、中外人文交流等工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
旅游大类(54)	旅游类(5401)	商务服务业（72）	旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 营销员（4-01-02-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 导游（4-07-04-01）	导游 计调 营销 旅游电商 出境领队 前台接待 景区服务 创新创业 新媒体运营 中外人文交流 数字经济技术	导游资格证书等

（二）职业岗位分析

1．初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：导游员、计调人员、门市接待人员、营销员、旅游咨询员、旅游新媒体运营、数字经济技术运营等岗位。

发展岗位：高级导游员、导游部经理、前台经理、门店经理、销售经理、景区主管、出境领队、总经理、新媒体运营管理、数字经济技术管理、中外人文交流管理等岗位。

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	能胜任导游岗位的能力	熟练掌握全陪、地陪、领队、景区导游的服务技能，达到国家级导游员的标准；熟悉潮汕地区、广东省知名旅游景点、全国著名旅游景点相关知识，熟练掌握导游讲解技能、带团技能，能用普通话或英语讲解潮汕地区景点、广东省知名景点、熟练讲解全国著名景点；具备处理游客特殊要求、预防与处理特殊问题和突发事故的能力；掌握旅游行程安排技能，能根据游客需要和实际情况落实行程内的食、住、行、游、购、娱等各类活动。	导游业务、导游基础知识、旅游政策法规、旅游地理学、旅游文化学、数字模拟导游等课程。	导游业务/旅游文化学/旅游地理学/数字模拟导游
2	能胜任前台接待接待岗位的能力	了解潮汕地区主要客源地的文化、经济、民俗等知识，能针对游客特点提供针对性接待服务；了解服务礼仪的基本知识，熟练使用服务语言，能达到岗位仪表及服务礼貌的基本要求；熟练掌握服务心理学及应用的基本知识，能了解游客需求，灵活提供服务，有效沟通；熟悉公司的产品，能礼貌接待前台咨询客人，对其进行有效促销，并为其办理产品购买手续。	企业管理原理、旅游服务礼仪、旅游心理学、数字媒体技术等。	企业管理原理/旅游服务礼仪/旅游心理/全媒体制作
3	能胜任旅游产品开发与销售岗位的能力	熟练掌握旅游市场的运行规律、旅游产品开发技能，能独立开发出适销对路的旅游产品；掌握旅游产品成本核算、产品定价，能合理制定新产品价格。	旅游产品开发、旅游电商实务、旅行社计调实务、旅游产品开发	旅游产品开发/旅游电商实务/旅行社计调实务/旅游产品开发
4	能胜任旅游产品销售岗位的能力	掌握促销和策划的技巧与技能，能策划组织各类促销活动；熟练掌握旅游政策与法规，具备旅游合同签署的能力，能独立完成旅游产品的销售和合同签署工作；熟练掌握旅游销售渠道的构建和管理技能，能有效构建新渠道并维护渠道关系。	旅游市场营销、短视频与直播运营、新媒体运营	旅游市场营销/短视频与直播运营/新媒体运营

5	能胜任旅游企业管理岗位的能力	掌握旅游企业的管理基本原理，能够对旅游企业及相关旅游业务进行运营及管理；具备旅游企业产品创新创业能力，能及时发现新兴市场、设计新产品、处理各类突发问题。	企业财务管理、旅游会计实务、旅行社经营与管理、乡村旅游经营与管理	企业财务管理/旅行社经营与管理/旅游会计实务/乡村旅游管理
6	能胜任旅游管理专业中外人文交流的能力	熟练掌握旅游管理专业跨文化交流、多语种交流（基础日语等）、东南亚国家中外人文交流、掌握“侨乡潮韵”特色文化传播、旅游艺术设计等多种制作、传播中国文化的能力。	跨文化交际、旅游英语、基础日语、基础韩语、英美国家概况、数字文创	跨文化交际/旅游英语/旅游英语口语/数字媒体技术/数字文创

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业等行业，能够从事导游服务、计调操作、门市接待、市场营销、旅游电子商务、出境领队、旅游咨询、签证办理、景区服务与管理、旅游新媒体运营、数字经济技术运营、中外人文交流等工作的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，积极贯彻落实社会主义核心价值观，牢固确立实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念；

（2）树立正确的人生观、世界观、价值观，具有良好的社会公德和责任感。热爱祖国、关心集体，艰苦奋斗、热爱劳动、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和公共道德意识；

（3）树立自我管理意识、环保意识、安全意识，树立信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、开拓创新精神，有较强的集体意识和团队合作精神；

（4）具有健康的体魄、良好的心理、健全的人格，掌握基本运动知识和一两项

运动技能，养成良好的学习、生活习惯；

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）了解与本专业相关的法律法规，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、红色旅游等从业基本知识；

（3）掌握导游服务工作规范、旅游服务规程、旅游景区服务与管理等专业服务基础知识；

（4）熟悉旅游企业运营管理、旅游企业创新、旅游企业战略管理等旅游企业管理基础知识；

（5）掌握旅游资源规划、旅游产品设计、出境旅游目的地与旅游客源国消费特征等旅游产品设计知识；

（6）掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅游电子商务、跨文化交际等专业知识；

（7）掌握导游基础知识、旅游政策法规知识、导游业务知识，掌握旅游英语知识、掌握常见旅游景点景区、旅游行程、旅游交际所需的语言知识，掌握常用的中外人文交流领域的基础知识。

3.能力要求

（1）能够自主学习、团结协作、开拓创新、自我管理学习生涯与规划职业生涯；

（2）能够熟练进行中英文语言表达、文字表达与跨文化沟通、中外人文交流；

（3）能够熟练使用旅游企业、新媒体运营等常用软件与专业软件；

（4）能够运用新型技术手段进行信息收集、统计、分析及数据应用；

（5）能够独立开展导游服务、前台咨询、办理签证及出入境等业务工作；

（6）能够设计旅游产品、拓展旅游企业客源市场、管理企业运营业务；

（7）能够开展旅游电子商务、新媒体营销、跨境旅游业务、景区营销策划；

（8）能够进行旅游资源规划、旅游景区产品开发、旅游景区服务与管理等工作；

（9）能够开展创新创业，具备创业领导能力、沟通能力、企业家精神与能力；

（10）能够独立开展旅游企业与景区等的旅游者的招徕、组织、接待工作，独立开展与旅游相关行业的沟通、协调、业务等工作，能够运用新型网络化、技术化、信息化手段开展中外人文交流，能开展新型数字经济技术运营与管理。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能训练。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2.专业（技能）课程（含认知实习、岗位实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

包括旅游学原理、管理学原理、中国旅游地理、旅游地理学、经济学原理、企业管理原理、旅游政策法规、导游基础知识。其中，群平台课程：旅游学原理、管理学原理。

（2）专业核心课程

包括旅游市场营销、旅行社经营与管理、企业财务管理、跨文化交际、导游业务、旅游英语。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 6 学分，4 选 2：），包括旅游服务礼仪、旅游心理学、管理信息系统、数字模拟导游。

模块二（最低选修 6 学分，4 选 2：），包括旅游产品开发、基础日语（一）、基础韩语（一）、英美国家概况。

模块三（最低选修 6 学分，4 选 2：），包括基础日语（二）、基础韩语（二）、数字文创、新媒体运营。

B、任选课程（设置 21 学分，最低应选修 9 学分）：

包括旅游文化学、旅游会计实务、数字媒体技术、短视频与直播运营、乡村旅游经营与管理、景区服务与管理、旅游学术前沿。

（4）综合能力课程

包括普通话等级考试训练、旅游电商实务、旅游英语口语、旅游计调实务、顶岗实习。

1.公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教

学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的

学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。该课程是一门实践活动课，学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，树立为人民服务的理想信念，树立敬业精神、工匠精神，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

主要内容：深入贯彻落实社会主义核心价值观教育，深入开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、公共服务精神教育，充分进行爱国主义、集体主义教育，鼓励学生开展旅游公益服务、旅游行业实践、乡村旅游农业生产、智慧农业生产实践、工业旅游生产实践、公益服务实践、社会劳动实践等活动。

教学要求：劳动教育注重培养学生劳动能力和劳动精神，培养学生良好的身体素质，使学生养成良好的思想道德素质、心理素质，使学生牢记为人民服务的宗旨，注重围绕创新创业，结合旅游管理专业开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得“空谈误国、实干兴邦”的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基

本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、

事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（14）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（15）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社

会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

（16）《全院性公共选修课》课程

课程目标：（由所选课程确定）

主要内容：（由所选课程确定）

教学要求：（由所选课程确定）

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《旅游学原理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等，培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性，深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。能够基于旅游学科视角观察分析旅游现象与其内在规律，通过三大支柱、五大部门、六大要素以及供需双向认知，深入理解与应用旅游实业之中，进而有效指导旅游实务。

主要内容：主要介绍旅游学的基本概念、构成和基础理论，主要内容包括旅游的概念及特点、旅游发展简史（古代、近代、现代）、旅游者、旅游资源、旅游业的概念及构成（旅行社、饭店、交通、组织）、旅游产品、旅游市场（国际、国内）、旅游业的影响（经济、社会、环境）、旅游业的发展前景（世界、中国）。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，教、学、做一体化，完成项目任务，学生应具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；具有良好的思想政治素质、职业首先和遵纪守法精神；具有较强的责任感、事业心和团队精神；具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力；具有健康的体魄和良好的心理素质。学生应对自身心理健康状态的分析和调适能力；具备对

旅游者全面认识和分析能力；激发旅游者旅游需要和动机的能力；转变旅游者态度的能力；调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力；建立良好的人际关系的能力以及应对压力的挫折的处理能力。

《管理学原理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生能够掌握管理的基本概念、基本原理基本职能、管理学的沿革有较全面的了解熟悉基本的管理工作程序。掌握基本的管理工具和方法，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其他专业课做好准备，为未来的管理工作打下基础。学生基本具备初级管理者综合素质要求。

主要内容：管理概述；管理理论的发展；计划；决策；组织；领导；控制。

教学要求：通过案例分析法使学生尽可能多的接触管理理论在酒店运作中的运用，通过小组讨论法发散学生思维，尽可能多的将所学管理理论与认识的酒店运作流程相结合。

《旅游地理学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生通过学习和训练，能了解地大物博的中国旅游资源，能掌握旅游资源的分类和评价技能，能识别地图，能产生对旅游行业的喜爱和认可感，为学生将来从事导游、旅游资源开发等工作打下扎实的专业知识基础。

主要内容：该课程是一门关于旅游资源分类与评价、中国旅游区划及重点旅游资源常识的知识储备库。本门课程介绍了中国旅游资源类型与特点，还将中国版图划分为东北旅游区、京津冀旅游区、长江中下游旅游区、华南旅游区、西北旅游区、西南旅游区和青藏旅游区，介绍旅游区的特点、形成原因及相关的中国旅游名胜。

教学要求：广泛借助地图、照片、视频、旅游 APP、微信公众号、小程序、直播平台等各类多媒体资源，让学生掌握中国旅游地理知识库；设计“家乡美”、“中国十大精品线路设计”等项目让学生在学中做，训练识别地图、旅游资源分类与评价等技能。

《经济学原理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，让学生掌握旅游经济研究的基本理论框架，具有分析问题、解决相关问题的能力；具有一定的创新能力。

主要内容：一是旅游经济领域中的一般经济规律，如供求规律、价值规律等；

二是旅游经济内部特殊的经济规律，如旅游业的结构、旅游消费、旅游市场、旅游管理体制等。

教学要求：本课程运用课堂讲授法、讨论法、谈话法等多种教学手段，启发、帮助和指导学生理解和思考问题，提高教学效果。

《企业管理管理》课程

课程目标：通过本课程教学，运用基础理论，强化课程思政育人全过程，使学生掌握企业运营管理的概念，掌握企业运营管理的过程，同时结合“工匠精神”，培养学生的爱国主义、集体主义、社会主义核心价值观教育，使学生成为合格的祖国的建设者。企业管理原理是将人力、物料、设备、资金、信息、技术等生产要素转化为有形产品或服务的过程。

主要内容：企业管理原理是对企业的生产活动和非制造业的服务活动进行计划、组织和控制，它涉及生产系统的整个生命周期，包括生产系统的产生、运行与维护三大阶段。本课程在介绍生产系统和生产管理的基本概念、生产系统设计的基础上，强化生产与运作战略、现代生产管理新概念和新方法的内容，并着重从定量分析的角度，分析和讨论各类典型生产与运作管理系统的计划与最优控制问题，为深入研究新型生产与运作管理系统提供新的思想和理论分析工具。

教学要求：了解企业管理在企业经营中的重要性，把握生产管理与企业其它职能管理(财务、营销、人力资源等)之间的关系；全面了解生产管理的内容和方法体系；了解现代企业在生产管理上面临的新挑战；了解企业管理系统设计的基本方法；学会运用运营管理的新思想与新方法分析解决实际问题。

《旅游政策法规》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，本课程培养学生的全面的旅游法规知识与技能，培养学生全国导游资格考试《政策法规》科目的知识与技能。

主要内容：了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量；能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能。

教学要求：教学中不仅要注重学生的心理素质、职业道德、服务意识、法律法规意识的教育，而且要注重学生实践能力和创业能力的培养。

《导游基础知识》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握与旅游相关的中国历史文化小常识、中国民族民俗、中国旅游地理、中国古典园林、中国古代建筑、中国四大宗教、中国饮食文化、名胜诗词楹联游记等知识，并能在实际工作中加以运用。导游员只有具备了扎实的文化基础知识，才能增加讲解的内涵与品味，才能弘扬祖国五千年的文明与文化，才能满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。丰富的旅游文化知识是导游员成为“文化大使”的前提和基础。

主要内容：主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。内容主要包括中国历史文化、中国民族民俗、中国旅游地理、中国古典园林、中国古代建筑、中国四大宗教、中国饮食文化、名胜诗词楹联游记等。

教学要求：本课程按照知识理论实践一体化的理念，结合职业考证要求，工学结合，“教、学、做、评”一体化，基于工作过程导向的项目教学，重中、基层服务人才培养。课程内容突出对讲解技能的训练，理论知识的教学紧紧围绕工作任务完成的需要来展开。教学过程中，运用多媒体等教学手段，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，充分地调动学生的学习积极性，培养学生的职业能力和素质，使学生不但掌握旅游学的基本知识，更重要的是获得各种能力。

（2）专业核心课程

《旅游市场营销》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，本课程培养学生的全面的旅游市场营销知识及技能。

主要内容：旅游市场营销的概念、旅游市场营销的市场细分、目标市场选择与市场定位、旅游市场产品策略、旅游市场营销渠道策略、旅游产品价格策略和促销、旅游品牌管理等。

教学要求：教学中要求学生综合运用于对旅游市场开发、旅游市场整合等实际问题的分析，具备一定的旅游市场营销能力，为旅游产品开发、旅游市场调研以及促销、沟通工作、从事旅游营销工作等奠定坚实的基础。

《旅行社经营与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，培养学生敬业爱岗、勇于承担责任、乐于奉献的职业道德；积极乐观、主动服务的职业心态；善于沟通、协调，长于观察、分析的职业素质。引导学生了解旅行社成立的法律规定、组织结

构设置、核心岗位要求、职责等知识；掌握核心岗位的工作流程和基本方法，具备从事旅行社计调、销售、导游等旅行社一线岗位以及 3-5 年后从事旅行社管理岗位所需具备的职业能力。

主要内容：以学生分组经营和管理自主成立的旅行社作为综合项目贯穿课程，具体包括旅行社设立、旅游产品设计、旅行社采购、旅游产品销售、导游接待、日常管理六个子项目。

教学要求：课程的教学以生产性项目为依托，翻转教学环节使学生学习完该门课程后能进行旅行社线路产品开发、调度安排旅游线路、能采购线路配套资源、能销售旅游线路、能接待游客提供讲解、能处理客户投诉、招聘、培训、考核人员、能筹备成立一家旅行社、能设计旅游线路、能调度安排旅游线路、能采购线路配套资源、能销售旅游线。

《企业财务管理》课程

课程目标：根据旅游管理专业人才培养目标、旅游企业岗位能力需求和前后续课程的衔接，遵循以“工作过程系统化”课程观，融学习过程于工作过程，以企业财务管理各岗位职责为依据，解构和重构课程内容。通过专业课程教学与思想政治教学融合有机融合，坚持以学生为中心，教学中应注意理论联系实际，加强对学生基本技能的训练，提高学生应对为未来复杂多变的企业环境的分析和应对问题的能力，以符合高职应用型人才的培养目标。

主要内容：该门课程是以旅游管理专业就业面向岗位中财务管理岗位工作任务所需的相关专业知识与必要技能为依据设计的。在职业性和应用性两者间遵循了从职业性到应用性的路径选择，选择以货币时间价值、筹资管理、投资管理、营运资本的管理、利润分配的管理、财务预算与控制、财务报表分析作为学习项目，每个学习项目均能体现财务管理工作的内容，各学习项目之间保持紧密的衔接。

教学要求：在每一个学习任务中，根据学习内容的多少，可设计若干学习任务，由浅入深，由易及难，循环上升。理论知识的选取则紧紧围绕项目任务完成的需要来进行，重视对学生职业能力的训练。通过校企合作和工学结合，充分开发教学资源，给学生提供丰富的实践机会，突出培养学生的综合素质和可持续发展能力。

《跨文化交际》课程

课程目标：该课程以语言为载体，通过课堂教学、视频和案例分析等帮助学生理解跨文化交际的基本理论与概念。通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，

采用对比、分析的方法，让学生了解中国与英语国家文化的异同，掌握必要的技巧以应对跨文化交际中产生的冲突；在对各种场景案例的讨论中，提升学生识别与辨别文化差异的能力、增强其对不同文化现象的宽容性以及处理文化撞击问题的灵活性；通过对真实交际场景的模拟演练和反馈，熟悉跨文化交际的策略与方法，提高跨文化交际技能，拓展学生的思维能力。同时，帮助学生理清与解决在跨文化交际中因文化差异而产生的困惑及问题。

教学内容：本课程着重培养、提高学生的英语口语表达能力和跨文化交际能力，在学习过程中能用英语交流，并能就某一主题进行对话或讨论，能就所熟悉的话题经准备后作简短发言。在对话和讨论的过程中能较好地掌握会话策略，在发言中能够比较清楚地表达个人意见、情感、观点等，语音、语调基本正确；能够了解认识英语国家较为典型的主流文化现象，对旅游目的地的文化产生兴趣，进而主动观察、分析、对比、评价文化及文化差异现象；能够较为客观、系统、全面地认识英语国家的文化，能够探讨深层文化和研究中西方文化之间存在的差异，并且在跨文化交际活动中能够互补和融合两种不同的文化。

教学要求：本课程在设计教学内容的时候，充分考虑对学生文化素质的培养，尽可能地利用语言载体，让学生了解西方社会文化中人们的不同风俗习惯、行为模式、交际特点、言语及非言语语言的使用等，并进一步对不同文化的深层结构，包括价值观念、宗教信仰等进行研究，使学生对不同文化产生浓厚的兴趣，帮助他们建立正确的情感和认知态度，提高综合文化素养。

《导游业务》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，本课程培养学生的全面的导游知识与技能，使学生具有全国导游资格考试《导游业务》科目的笔试与口试知识与技能。

主要内容：导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理；导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施。

教学要求：教学中要求学生掌握导游的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力，培养学生导游服务与素养。

《旅游英语》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，培养学生应具有较强

的英语语言应用能力，掌握较强的英文导游技能，熟悉旅行社及酒店业务，即以英语为工作语言，从事、处理涉外旅游活动的能力，同时向学生传递相关知识信息。

主要内容：涉及旅行社、旅游饭店、航空运输、旅游历史地理、国内外著名旅游名胜古迹、中外文化习俗等各个方面，及时地题材广泛，涉及旅行社、旅游饭店、航空运输、旅游历史地理、国内外著名旅游名胜古迹、中外文化习俗等。

教学要求：以课程讲授、角色扮演、情景对话等模式，不断提高学生应对各种旅游服务情境的应变处理能力和英语的沟通交流能力。

（3）专业拓展课程

A、限选课程

《旅游服务礼仪》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生牢固树立旅游行业服务意识，具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯，掌握社交的基本技巧，规范礼仪服务，并能实际运用到旅游行业与社会服务中。

主要内容：以个人形象和职业形象、社交礼仪、酒店服务行业的礼仪规范为学习主线，从形象礼仪、见面与介绍礼仪、拜访与接待礼仪、电话礼仪、宴请礼仪、乘坐交通工具礼仪、导游服务礼仪、景区景点接待服务礼仪等岗位服务礼仪、我国主要客源国和目的地国家和地区的习俗礼仪等方面内容进行学习与训练。

教学要求：通过项目教学法、任务驱动教学法等，基于真实旅游服务工作情境导入，教、学、做、评一体化，培养学生综合职业素养、服务意识，使学生成为知礼、懂礼、习礼、用礼的高素质的旅游服务人才。

《旅游心理学》课程

教学目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过研究游客的旅游需求、动机、游客的个性与情绪情感等，使学生了解服务对象的旅游服务心理、消费心理和决策心理等，有助于在今后的旅游服务中更好地把握消费者心理，运用服务技能提供更完善的服务。另一方面，该门课程还训练旅游从业服务人员的心理素质，训练其心理承受力和应变能力等。

主要内容：主要包括心理学基础（感觉知觉、需求与动机、情绪情感、个性与气质、态度等）、服务心理分析（旅行社服务心理、酒店服务心理、购物服务心理、投诉服务心理等）以及管理心理基础（沟通、激励、领导、群体等）。

教学要求：该门课程主要通过“理论知识分享”“任务驱动训练”“沉浸式体

验”等教学模式，让学生在掌握心理学基础知识的基础上，在实际或模拟的旅游服务情景中进行运用，学会更好地与旅游者沟通并提供有针对性的服务。

《管理信息系统》课程

课程目标：为了更好地适应互联网、大数据、人工智能、区块链、OTA、数字经济、智慧旅游等发展趋势，本课程在介绍管理信息系统有关概念、结构和功能的基础上，阐述了管理信息系统规划、分析、设计、实施和评价的原理，系统地论述了结构化系统开发方法、面向对象开发方法、决策支持系统、信息系统管理和信息系统发展等内容，从系统规划、系统分析、系统设计、系统实施等角度系统学习管理信息系统开发方法，同时通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，实现课程育人目标。

主要内容：(1)信息支持层：建立包括风景旅游资源信息、基础地理信息(如区域地理、环境、社会经济文化信息)、旅游规划信息、旅游市场信息、旅游业运行管理统计等信息、地图等图件信息在内的各种数据库，记录关于旅游地的旅游资源、旅游企业、旅游规划、旅游电子商务、旅游电子政务等信息；(2)管理支持层：完成对上述数据库的查询、编辑修改、添加、删除、统计、输出等功能；(3)决策支持层：建立模型库，在旅游资源评价模型、旅游开发条件评价模型、景区容量模型、旅游需求预测模型、旅游经济效益分析模型、地理信息系统(GIS)空间分析模型等的支持下，辅助旅游管理部门分析决策。

教学要求：本课程需要在专业实训室（旅游实训室安装管理信息系统相应软件或者在具有管理信息系统软件的实训室进行），要求配备学生电脑、服务器、网络、电源等配套设施设备，保障开展正常课程教学需要。

《数字模拟导游》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生能熟练地掌握带团工作的各项技能技巧，具备导游工作岗位必备的组织、协调、应变及灵活处理突发事件的能力。

主要内容：包括数字化导游语言技能实训、数字化导游带团技能实训、数字化导游讲解艺术实训、数字化导游服务综合实训等。

教学要求：根据全国到导游资格考试大纲要求，采用数字化导游实训软件进行辅助教学，将导游学科中的理论知识点分解为可操作的实训项目，帮助学生提高全国导游资格考试口试通过率，重点培养学生的导游服务与管理能力。

《旅游产品开发》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生能系统地了解旅行社产品的定义、特点、设计的基本要领及开发过程、能有效分析旅行社产品的消费市场及质量管理等，增进学生对行业发展现状的了解，培养和训练学生产品策划的实际操作能力。

主要内容：全面认识旅行社产品、旅行社产品的开发过程、旅行社产品消费市场分析、不同类型旅行社产品设计、旅行社产品采购、旅行社产品营销组合、旅行社产品质量管理等。

教学要求：本课程是一门理论性、实践均较强的课程，在教学过程中要突出理论联系实际的基本原则，注重学生对基础知识的掌握。在教学中引导学生将理论知识运用于实践，参与实践学习的每个环节，对于重点实践项目写出实践报告，以培养学生全面的旅游市场营销实践能力。

《基础日语》（一）课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，基于培养高级技能型导游人才的需要，培养旅游管理专业学生语言基础阶段的兴趣和爱好，着重培养学生的日语听、说、读、写、译等综合应用能力，在专业课程体系中具有举足轻重的作用。本课程为学生将来走上工作岗位从事日语导游、酒店服务与管理等相关工作打下坚实的日语语言基础。

主要内容：能正确书写平假名、片假名和罗马字；发音准确，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等，能够掌握标准的东京语调；掌握并能灵活运用助词的用法，包括格助词、副助词、提示助词、接续助词、并列助词、终助词等；掌握并能灵活运用用言的变化规律；掌握并能灵活基础文法、常用的 246 个句型和 72 个惯用词组的用法；熟练掌握 1000 个日语汉字、6000 个单词。

教学要求：本课程贯彻了“学用结合，以练为主，学一点、会一点、用一点”的教学指导思想。本课程授课的对象绝大多数是日语零基础的学生，从日语的入门“假名的认读和书写”开始，然后开始学习日语的四种句型，在学习了四种句型的基础上对日语相关的句型和文法进一步讲解，在此期间学习相关的日语词汇。总之，在教学内容的选取上采取由浅入深，由易到难的排序思路，同时强化日语基础知识学习和学生的听说能力。

《基础韩语（一）》课程

课程目标：本课程的教学目标是掌握基本韩语发音；具有基本的韩语交际能力；初步了解韩国社会文化；为进一步深入学习韩语打下良好的语法词汇基础。

主要内容：韩语发音；2000 多个词汇，150 个左右的基本语法，并且能就一些简单的话题进行流利地对话。

课程要求：要求学生熟练准确地掌握韩国语 40 个字母的读写法及韩语中的语音变化规律，准确掌握韩国语的语音、语调并能运用所学的语音语调来朗读单词、句子；另外，要求学生通过对课本中词汇、语法、课文、练习题、补充阅读短文等的学习，能够掌握八百左右的词汇量、能够理解一些最基本的助词、词尾、惯用型等初步的语法形态，在此基础之上能够运用所学的语言知识读懂和写出一些简单的句子和语段，并能够进行一些比较简单的日常情景对话，培养学生初步的听、说、读、写、译等五方面的韩语能力。

《英美国家概况》课程

课程目标：加强中外人文交流是党和国家对外工作的重要组成部分，是提升中国对外开放水平的重要途径，具有深厚的文化基因与鲜明的时代意蕴。英美国家概况是一门集英语国家背景知识和英语语言知识为一体的专业限选课，旨在向学生介绍所学语言国家的社会和文化等背景知识，拓宽其知识面，帮助学生了解英语国家的社会与文化概貌如地理、历史、政治、经济、社会生活和文化传统等方面的知识，使其从文化和社会的角度加倍深刻地明白和把握所学语言知识和技术，为从事以后的旅游管理工作、新媒体宣传工作、中外人文交流工作打下坚实的基础。

主要内容：本课程为美国、英国文化课程体系中的基础课程，为学生此后的美国历史、美国社会与文化、英国社会与文化等课程奠定基础；其次，本课程为文学、翻译、语言专业课程提供必备的文化背景知识，有助于相关课程的学习。

课程要求：本课程采用教师作讲座、学生参与讨论为主的教学方式，结合 PPT 文稿演示、新媒体视频、数字媒体资源等多媒体教学手段，旨在激发学生探究英美社会文化的兴趣，并注重对社会现象背后所蕴含的文化价值观的深入理解与把握。课程强调学生课外阅读、自主学习与教师课堂讲解相结合，并要求学生撰写专题论文，进一步培养其独立思考与分析能力。

《基础日语（二）》课程

课程目标：在学习基础日语（一）的基础上，一方面巩固前面所学的知识，另一方面对学生在听、说、读、译方面，进行专业化严格训练。为进一步深化日语知

识，提高表达能力打下坚实的基础。在前期的基础上，扩大基本词汇的数量及引申意义的理解，加强日语敬语的表达规则的训练，使学生逐渐熟练掌握基础语法的规律。通过部分文学作品的学习深化对日语的认识，使学生具有较强的听说能力，能阅读、翻译一般科技文章，能用日语写一般信函、公文。

主要内容：在掌握基础语法的同时，进一步完善系统的语法知识，熟练掌握应用大约 60 个左右惯用句型，及 15 个左右惯用语；熟练掌握约 30 个左右结尾词及部分接头词、副词、接续词、形式体言、终助词等的用法；进一步学习格助词も、に、より等的其他用法，复习归纳十个格助词的各种用法，并熟练掌握应用。

教学要求：以课文为主，结合阅读课文，扩大学生知识面及词汇量。并接触日本的文化，风俗习惯，了解日本人的思维方式。课文主要是知识性文章，因此在掌握词汇的基础上，使学生能对课文大致内容用口头、笔头较准确地表达出来。第二学期，由于课文加入了一定量的文学作品，在上课时，主要以词汇解释以及句子分析为主，加深学生对作品的理解，提高阅读能力，从而全面提高学生的日语能力及技能。

《基础韩语（二）》课程

课程目标：通过课堂教学，进行全面、严格的训练，培养和提高学生综合运用韩语的能力。通过语言基础训练与篇章讲解分析，使学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解韩语的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉韩语常用句型，具备基本的口头与笔头表达能力。继续训练学生的韩语语音和语调，能初步地运用正确的韩语语音、语调进行朗读与背诵，简单地表达思想以及进行交流。

主要内容：주제:방학생활,하숙생활;활용단어:낯설다, 깨끗하다,실력을 쌓다,비를 맞다,불꽃놀이,활발하다; 문법과 표현: -(으)면서, -느라고, -까지, -기는 하다, -(으)면 좋겠다; 과제:일상 생활 말하기,새 학기 계획쓰기。

教学要求：以课堂讲授为主，课堂练习、讨论和课下自学为辅，采用启发式的教学模式，引导学生独立工作、独立思考，归纳语法规律和词汇概念，在此基础上结合实际语言交际情景进行系统的口笔头训练，培养学生的逻辑思维能力。

《数字文创》课程

课程目标：在数字经济“十四五”规划中，发展以文化创意、高科技为核心的文创产业成为我国增强文化自信，建设文化强国的重要举措。其中，好的文创产品是国家软实力的体现，更是民族文化走向世界的载体。自文旅融合以来，文创设计

人才需求更为紧迫。通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生通过该门课的学习，掌握数字文化创意产业的知识、掌握数字文化产业与旅游产业的发展动态、掌握数字文化产业与旅游产业发展的技术开发与应用途径。通过对数字文创产品设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解数字文创产品设计的内涵和外延。课程对数字文创产品案例的分析，使学生对数字文创产品设计产生更深层次的认识，帮助学生提升文创产品开发与设计能力，培养学生的实践能力。

主要内容：了解文创产品设计的内容；能够运用理论分析文创产品设计；完成文创产品设计实践；文创产品设计内容及方法；文创产品设计具有的特征和特质；能够根据具体的课题完成文创产品。

教学要求：教学方法上，强调课堂讲授中要重点对基本概念和理论进行讲解；采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；教学遵循由简到繁，由浅入深，循序渐进的原则。教师在进行教学时可以以数字文创的特色性为指导，采取不同的脉络线索进行讲解，基本讲解后以学生实践、教师指导的方式进行。

《新媒体运营》课程

课程目标：引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。同时，运用课程思想政治教学，强化学生的思想政治素质，使学生更好地运用技术能力传播中国。

主要内容：本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。

教学要求：采用数字化教学模式、要求具备新媒体实训室、直播平台、媒体制作软件等条件。

B、任选课程

《旅游文化学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过理论上的学习和

方法训练，特别是通过对中国传统文化的学习和感受，以及必要的教学实践，了解和认识到中国悠久的旅游历史和丰富的文化内涵，并且希望学生在课余时间拓展知识领域、广博学识，并尽可能地多参加社会活动，积累经验，早日投入到建设中国旅游强国的行列，为繁荣祖国经济服务。同时，汕头职业技术学院作为潮汕文化的重要传播区域，本课程还力图使学生在理解旅游与文化的密切关系上，掌握和积累一定的潮汕传统文化与中国旅游文化知识，以提高自身的专业知识水平与综合文化素养。同时加深对潮汕地方自然旅游资源和人文旅游资源内涵的认识和理解，进而培养学生热爱家乡、热爱祖国的美好情感。

主要内容：掌握我国主要的历史、山岳、水域旅游文化； 掌握我国主要的建筑、园林旅游文化；掌握我国主要的饮食旅游文化；掌握我国主要的民俗旅游文化；潮汕文化的产生及发展演变、潮汕山水文化与旅游、潮汕民俗文化与旅游、潮汕宗教文化与旅游、潮汕建筑文化与旅游、潮汕饮食文化与旅游等。

教学要求：使学生能将旅游文化的基本理论和系统知识应用到旅游活动实践中，能胜任导游服务、景区管理、酒店管理等工作中对旅游文化应用的要求。在教学活动中，注重从学生既有知识和实践出发，在理论中贯穿潮汕旅游文化案例，帮助学生把知识转化为分析能力；在本课程教学过程中，尽量讲透潮汕旅游文化中的传统文化内涵，在教学中渗透爱国主义教育、情感、态度、价值观的教育。

《旅游会计实务》课程

课程目标：掌握会计的基本概念，会计要素、会计科目、帐户设置的基本理论及其关系、掌握复式记账的基本原理及会计记录的基本程序和方法、掌握会计凭证、会计账簿、会计报表、会计循环与会计核算程序

主要内容：会计原始凭证、识别与填制 、编写会计分录与填制记账凭证、登记明细账、总账和日记账、编制财务报表、装订凭证以及档案保管；

教学要求：通过对学生动手操作能力的训练，帮助学生进一步掌握所学的会计学基本理论、基本方法，培养学生填制和编审会计凭证、登记账薄和编制会计报表等基本技能和方法，对会计核算工作的整个流程有一个比较系统、完整、清晰的认识与理解，使初学会计者能够将理论与实践有机地结合起来，为后续课程的学习和今后走上工作岗位打下坚实的基础。同时，积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容、教学方法、组织形式、评价机制等方面不断创新探索，实现专业知识和课程思想政治教育的有效整合。

《数字媒体技术》课程

教学目标：理解数字媒体技术基本原理；了解色彩构成的一般原理，掌握色 彩运用的一般原则；初步掌握图像处理，视频处理的方法；了解数字媒体定义、 概念及理论基础；体验数字音频处理技术、数字图像处理技术、数字视频处理技 术、数字动画技术、数字压缩技术等近现代数字艺术的发展和重要技术应用。

主要内容：数字媒体技术概论，传播学基础知识，数字色彩构成原理，色彩 运用规则，各种色彩系统概述，数字音频处理技术，数字图像处理技术，数字视频处理技术，数字动画原理，数字压缩技术，网络数字媒体应用，数字游戏技术， 虚拟现实技术，数字艺术美学与前沿发展，数字媒体产业与文化创意产业。

教学要求：培养学生对色彩的感知和艺术之美的鉴赏能力，兼顾理论教学与 实践教学，熟练使用数字媒体制作专业设备和相关软件；引领学生运用数字媒体 基础原理，制作和设计作品的能力；展望数字媒体产业，领会数字媒体与文化创 意表达的奇妙之处。

《短视频与直播运营》课程

课程目标：数字经济背景下，本课程着眼于产教融合型、复合型人才培养方式，结合社会经济发展及旅游企业真实需求，使学生掌握短视频制作领域、数字直播领域、数字经济领域的知识与技能。同时，使学生掌握新型全媒体制作、数字旅游产品开发、中国传统旅游文化传播等技能，结合课程思想政治教育，培养新时代中国特色的旅游数字化人才。

主要内容：Premiere Pro、绘声绘影、EIDUS、爱剪辑等视频编辑工具的使用；短视频策划、制作、推广；短视频制作技巧、短视频发布平台及规则；不同类型短视频制作技能。

课程要求：本课程教学形式采用课堂讲授和技能操作相结合的方式，综合运用短视频工具软件，使学生了解短视频制作流程，掌握短视频制作规则，具备短视频制作与创意能力，具备短视频发布平台选择能力。

《乡村旅游经营与管理》课程

课程目标：2022 年 1 月，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，本课程结合数字经济乡村发展规划，通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，向学生讲授与乡村旅游相关的游购娱活动、营销策略、乡村旅游接待礼仪与规范以及与乡村旅游有关的设施配备与标准等知识。通过这门课程的教学，能提高学生的专业

素养，开阔学生的视野，拓宽学生的知识面，为今后从事旅游相关工作打下一定的人文基础，为我国旅游事业的发展培养出更多的应用型人才，为经济建设服务。

主要内容：其一是概述认知部分，含乡村旅游基本知识概述、乡村旅游资源概述、乡村旅游发展模式、乡村旅游投资与管理模式、乡村旅游可持续发展五部分：其二是实践操作部分，含乡村旅游规划实务、乡村旅游形象建设、乡村旅游产品策划、乡村旅游市场拓展、乡村旅游餐饮服务管理、乡村旅游客房服务管理、乡村旅游标准化管理。本课程紧跟乡村旅游业发展现状和趋势，力求满足乡村旅游经营、服务与管理岗位的实际需要，具有较强的应用性、实用性、指导性和创新性。

教学要求：采用“先学后教、当堂训练”的教学模式，优化课内的时间管理策略，提高课时效率和效益。优化课内的导学策略，促进学生有效地自学和思考，注重内容的科学性、系统性、创新性和可操作性，将乡村旅游的一般规律、原理与旅游资源规划运作结合起来。在教学内容的组织方式上，以讲授为主，结合案例教学、课堂讨论、实践调查等形式综合进行。另外通过课堂作业、实习报告等形式强化教学效果。

《景区服务与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生应掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念，了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容，掌握基本支持理论，以期培养出拥有正确的管理、服务理念，熟悉景区管理与服务的基本知识与技能的景区经营管理人才和专业技术人才。

主要内容：主要内容包括旅游景区概述、旅游景区服务管理概述、旅游景区游客服务与管理、旅游景区解说服务、旅游景区的营销策划业务、旅游景区安全管理业务、旅游景区环境管理业务、旅游景区人力资源管理业务等几个部分，是一门综合性很强的学科，为学生就业奠定坚实的理论基础。

教学要求：按照旅游的职业工作过程，依据“项目导向”“任务驱动”的设计理念，突出能力为本位，采用项目式教学。将理论部分分成若干个项目，实践部分若干个实践项目，通过任务驱动、情景模拟、合作探究等方式培养学生的学习能力和应用能力。

《旅游学术前沿》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，着眼于培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，通过指导学生选题可以培养学生的发现问题能

力；通过指导学生搜集、整理资料可以培养学生分析问题的能力；通过撰写，修改论文可以培养学生解决问题的能力。

主要内容：旅游学术写作的基本方法和规范，包括如何设计调研问卷、如何开展实地调研、如何确定论文选题、如何搜集和使用资料、如何形成论题、如何写文献综述、学术论文的结构、如何写作和修改论文、学术论文的规范等内容，学生通过对该课程的系统学习，不仅可以掌握学术论文写作的基本技巧和方法，而且可以为毕业论文的写作做好准备，为将来从事科研工作打好基础。

教学要求：本课程结合高职旅游管理专业的特点，以理论“必需、够用”为基本原则，精讲多练，注重实训，落脚点在培养学生的写作技能、提高学生的学术论文写作水平上。在教学中采用多种讲授方法，如系统讲授法，给学生传授学术论文写作理论知识，使知识系统化、条理化。讨论法，把学生分成小组进行讨论，使学生畅所欲言，可以调动学习积极性，取长补短，集思广益，培养学生博采众长的思维方法和学习方法。启发式教学法，教师用提问的方式，启发学生思考，培养学生独立思考的能力和训练学生大胆发言的胆量。互动式教学法，课堂上师生双向交流，互相启发，教学相长，可以活跃课堂气氛，培养学生创造性思维能力。自主学习法，学生是学习的主体，教师鼓励学生自主学习，主动求知，积极探索，互相交流，启迪智慧，往往能激发出创造的思维火花。情景教学法，教师创设一定的情景，让学生进入特定的场（情）景，感受现场气氛，学习教学内容的方法，如组织一次毕业论文模拟答辩，使学生了解论文答辩的过程以及应注意的事项。学术鉴赏教学法，通过成功和失败正反两种学术资源的对比分析，从而领悟写作技巧和方法，使学生学有所获。

（4）综合能力课程

《普通话等级考试训练》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，培养学生的全面的普通话等级考试与训练的知识与技能，为学生将来开展全媒体工作、中外人文交流工作奠定基础。

主要内容：普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，声母、韵母、儿化、音调、单韵母、复韵母、字词、句子、单句、复句、段落、句型训练、短文训练。

教学要求：教学中让学生发现自己普通话发音存在的问题，通过大量的训练获

得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，在测试中达到相应的等级。

《旅游电商实务》课程

课程目标：课程旨在让学生提高处理图像、设计应用等方面的技能，培养独立思考、主动探究的学习方法。可根据行业需求、经营理念，进行广告、商标、产品外包装、广告招贴、网页美工等制作。该课程的任务是让学生具备从移动电商完整业务流程的能力，并掌握运用电商美工实战、教学系统搭建商城、管理商城后台、进行商城运营推广以及维护工作；掌握移动电商运营的基本理论和技能，培养从事旅游电子商务岗位工作的职业道德。

主要内容：讲授 旅游电商运营、Photoshop 图像处理和 CorelDraw 图像设计技术。Photoshop 教学内容包括绘图工具、图片修补工具、文字工具的利用、调整颜色命令的组合利用、图层蒙版的应用、以及图像通道和滤镜的作用。CorelDraw 教学内容包括图形与图像的互相转换方法、文本编辑与字体设计、图像特效的应用、矢量图形的设计等。本课程内容包括包含图片处理软件的介绍、海报制作、图片细节处理和电商装修模块等任务，每个任务包含都包含基础知识介绍和实战操作。学生通过专业知识的学习能够掌握基础知识，通过实战操作指导学生完成具体的任务来掌握技能。

教学要求：通过本课程的教学，学生能利用 Photoshop 为旅游行业及企业处理照片，旅游景区开发效果图修饰等。利用 CorelDraw 绘制矢量图，进行 VI 设计与制作，以及包装、产品造型设计制作。同时，将课程思想政治教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为数字经济发展、数字经济下文化与旅游行业的融合做出贡献。

《旅游英语口语》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生在具有专业知识的同时，熟练掌握专业英语并能灵活应用，提高学生的专业素质。

主要内容：包括旅游咨询、预订客房，客房服务、餐饮服务、通信服务、会议服务、宴会服务、消遣服务、地陪服务、参观游览、景点介绍、旅游购物、解决投诉、应对难题、退房服务、传统节日和旅游广告等。

教学要求：通过由浅入深的旅游英语口语训练，使学生熟悉英语情景对话，学会基本的中英文口语翻译，帮助学生打下扎实的旅游英语口语基础，帮助学生开展

中外人文交流工作。

《旅游计调实务》课程

课程目标：本课程是依据旅游管理专业工作任务和职业能力分析表中设计旅游线路、旅游产品采购、旅游团操作流程、服务质量分析工作任务设置，课程的教学内容的选择与组织是依据岗位工作任务的需要，同时结合课程思政，培养学生新时代的奋斗精神。

主要内容：旅游计调岗位认识、设计旅游线路、旅游产品采购、旅游团操作流程、旅游服务质量控制、数字旅游经济计调实务等。

教学要求：设计学习情境和若干个学习任务，对数字旅游经济下计调岗位工作过程进行介绍和技能训练，使学生初步了解计调岗位的工作流程，让学生熟悉并掌握计调岗位工作的能力。在教学过程中，培养学生的服务意识、团队协作精神和自主创新能力。

《顶岗实习》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，顶岗实习要按照行业企业的岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合的人才培养模式，着重培养学生的良好职业道德，科学创新精神和熟练的专业技能。

主要内容：学生必须在顶岗实习期间，理论联系实际，虚心向企业导师和学院导师请教学习，努力在真实的职场中提升自己职业发展的能力和素质，全方位提升自身的能力与水平。

教学要求：通过校企“双导师”的指导，培养学生良好的职业道德素质，塑造学生积极进取的职业发展精神，为开展职业生涯发展奠定基础。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2	0	1	20	40
	2	0	18	2	0		20	
二	3	0	18	2	0	0	20	40
	4	0	18	2	0	0	20	

三	5	0	18	2	0	0	20	40
	6	0	0	0	20	0	20	
合计		3	86	10	20	1	20	120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为2560学时，总学分为136学分，实践性教学学时占总学时50%以上。其中，公共基础课程学时为736学时，占总学时28.7%，40学分；专业（技能）课程学时为1824学时，占总学时的71.3%，96学分。选修课教学时数为486学时，占总学时的19%，29学分。具体安排见表4。

表4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.7	40	28	学时不少于总学时的1/4
专业（技能）课程		1824	71.3	96	72	
合计		2560	100	136	100	
其中	必修课	2036	79.5	107	78.6	
	选修课	524	20.5	29	21.4	学时不少于总学时的10%
实践性教学学时		1432				学时占总学时50%以上
实践性教学占总学时比（%）		57				

（二）教学进程安排

具体见表5

表5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16周	18周	18周	18周	18周	20周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	2	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	2	36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	1	20	20	0	1						
		4	99000692B	思想道德与法治(2)	2	34	30	4		2					

		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		（8）							
		6	99000612A	形势与政策（2）		8	8			（8）						
		7	99000622C	形势与政策（3）		8		8			（8）					
		8	99000062A	形势与政策（4）		8	8					（8）				
		9	99000072A	形势与政策（5）		8	8						（8）			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	34	22	3▲							
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	43	29		4▲						
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2							
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2						
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2					
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		1						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	（12）							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			（12）					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				（12）				
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2						
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	1	16	8	8	（16）							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)	1	16	8	8		（16）						
		25	99000212C	军事技能训练	2	56		56	2							
		26	99000202A	军事理论	1	12	12		1							
		小计			38	698	368	330	9	13	6	4				
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
		2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9								
		小计			2	38	29	9		20						
	公共基础课程合计				40	736	397	339	9	14	6	4				
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	03090300B	旅游学原理	3	48	32	16	3						专业群平台课
			2	03090310B	管理学原理	3	48	32	16	3						专业群平台课
			3	03090320B	旅游地理学	3	48	32	16	3▲						
			4	03090330B	经济学原理	3	48	32	16	3▲						
			5	03090340B	企业管理原理	3	54	27	27				3▲			
			6	03090350B	旅游政策法规	3	54	27	27			3				
			7	03090360B	导游基础知识	3	54	27	27			3				1+X
			小计			21	354	209	145	12	0	6	3			
		合计				21	354	209	145	12	0	12	3			

	专业核心课程	必修课	1	03090370B	旅游市场营销	4	72	36	36		4▲					
			2	03090380B	旅行社经营与管理	4	72	36	36				4▲			
			3	03090390B	企业财务管理	3	54	27	27					3▲		
			4	03090400B	跨文化交际	4	72	36	36			4▲				
			5	03090410B	导游业务	4	72	36	36			4▲				
			6	03090420B	旅游英语	4	72	36	36				4▲			
			小计			23	414	207	207	0	7	8	8	3		
		合计				23	414	207	207	0	7	8	12			
	专业拓展课程	限选课	模块一（4选2）	03090301B	旅游服务礼仪	3	54	27	27			3				最低应选修6学分
				03090311B	旅游心理学	3	54	27	27		3					
				0309321B	管理信息系统	3	54	27	27			3				
				03090331B	数字模拟导游	3	54	27	27			3▲				
			模块二（4选2）	03090341B	旅游产品开发	3	54	27	27				3			最低应选修6学分
				03090351B	基础日语（一）	3	54	27	27				3			
				03090361B	基础韩语（一）	3	54	27	27				3			
				03090371B	英美国家概况	3	54	27	27				3▲			
			模块三（4选2）	03090381B	基础日语（二）	3	54	27	27					3▲		最低应选修6学分
				030900391B	基础韩语（二）	3	54	27	27					3		
				03090401B	数字文创	3	54	27	27					3		
				03090411B	新媒体运营	3	54	27	27					3▲		
		任选课	1	03090421B	旅游文化学	3	54	27	27					3		最低应选修9学分
			2	03090431B	旅游会计实务	3	54	27	27					3		
			3	03090441B	数字媒体技术	3	54	27	27					3		
			4	03090451B	短视频与直播运营	3	54	27	27					3		
			5	03090461B	乡村旅游经营与管理	3	54	27	27					3▲		
			6	03090471B	景区服务与管理	3	54	27	27					3		
			7	03090481B	旅游学术前沿	3	54	27	27					3		
		小计		可选修课程学分		57	1026	513	513			12	12	33		
				最低要求选修学分		27	486	243	243	0	0	6	6	15		
		合计				27	486	243	243	0	0	6	6	15		
	综合能力课程	必修课	1	03090430B	普通话等级考试训练	3	54	18	36		3					
			2	03090440B	旅游电商实务	3	54	18	36					3▲		
			3	03090450B	旅游英语口语	4	72	18	54				4▲			
			4	03090460B	旅游计调实务	3	54	18	36					3▲		
			5	03090960C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业教育

			小计	25	570	72	498		3		3	6		
			合计	25	570	72	498	0	3	2	29	21	336	
		专业（技能）课程合计		96	1824	731	1093	12	17	20	25	21	336	
总学时				136	2560	1128	1432	21	30	26	29	24	336	
最低应修满学分				136	2560	1128	1432	21	30	26	29	24	336	

说明： 1.每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时；

3. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 10 余人，其中专任教师 10 名，高级职称占专任教师总数的 30%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 8 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 90%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

目前本专业有专职教师 10 人。其中副教授 2 人，讲师 8 人；博士 2 人，硕士 8 人，“双师型”教师 8 人。本专业专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书（英语中级导游证、高级导游证、旅游经济师、人力资源管理师考评员等）；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有旅游管理专业、企业管理专业等硕士及以上学位；具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践能力；具有信息化、网络化、数字化、全媒体教育教学能力，能够开展课程教育教学改革研究与旅游管理专业科学研究；每五年累计不少于六个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

本专业的兼职教师主要从旅游行业企业聘任；兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德、职业技能和工匠精神，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.教室要求

本专业拥有多媒体教室多间，均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、

音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.实训室要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	旅游管理专业实训室	导游业务、计调实务、旅游电商实务、基础日语、旅游英语等实训项目	电脑及相关软件	48
			座椅	50
			投影	1
2	教育部中外人文交流全媒体产教融合实训基地	VR 与 XR 实训操作 虚拟交互实训操作 直播实训操作 智能视频分发	VR/VR 设备	1 套
			数字直播系统	2 套
			数字产品制作系统	1 套

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
旅游类企业	3	校外导游实践	40	
		校外旅游业务	40	
		旅游企业运营	40	
景区类企业	3	主题景区服务	60	
		景区运营与管理	60	
		数字景区与乡村旅游服务	60	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 35 种，126 册。主要包括《导游业务》《旅游市场营销》《政策法规》等本专业教材以及《旅游学刊》《中国日报》等杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等） 本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学需要。 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址） 中华人民共和国文化和旅游部 https://www.mct.gov.cn/ 中国日报 http://www.chinadaily.com.cn/ 中国旅游报 http://www.ctnews.com.cn 中国知网 https://www.cnki.net/ 旅游学刊

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、虚拟仿真教学、全媒体数字化教学、中外人文交流互动教学等教育教学模式，打造优质课堂。全面贯彻实施本专业人才培养方案，在课程实施过程中坚持学生为中心，努力做到综合使用“产教融合、工学结合、任务驱动、项目导向、数字导向、信息化导向”等教学方法。根据每门课程的实际情况，选择采用模拟教学、案例教学、项目教学、角色扮演及任务教学等多种教学方法。根据课程思政教学要求，在专业课程中有机融入课程思政内容，确保本专业教育教学的质量与培养人才的质量。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果，设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，科学评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1.建立课堂教学质量保证体系。坚持以学生为中心的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立人才“培养目标—课程标准—专业体系”教学育人机制，建立校企共同参与的课程诊断与改进机制，政、校、行、企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织本专业人才培养方案修订，紧跟旅游产业发展趋势和旅游行业人才需求趋势，以旅游企业标准引领、旅游管理专业培养特色为目标，完善旅游管理专业课程标准、岗位实习标准、旅游管理专业实训建设标准，促进旅游管理专业与旅游产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与旅游职业发展过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质融合为一体的多元化考核评价体系，严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考

核评价体系，加大过程考核、技能（实践）考核，技能或实践成绩在课程总成绩占比达 40%以上；对学生实习进行全过程岗位实习跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施学分制试点，促进政、校、企一体化发展，促使学生不断提升知识、能力与素养，培养新时代中国特色旅游经济发展的合格建设者。

4.建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展；思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 136 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 69 学分，选修课程应修满 29 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	导游资格证书	初级	中华人民共和国文化和旅游部	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国计算机等级考试一级合格证书	初级	教育部考试中心	建议考取	
2	大学英语四、六级考试成绩报告单	四级、六级	教育部高等教育司 全国大学英语四、六级考试委员会	建议考取	
3	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆-	☆-	☆-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
三	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
四	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
五	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
六	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	☆◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、学制与学历

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制， 基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向酒店服务行业，服务岗和销售岗（群），从事前厅部服务员、前厅部领班、前厅部主管、客房部服务员、文员、客房部领班、客房部主管，餐厅服务员、餐厅领班、餐厅主管；销售助理、销售代表、销售主任等工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业（61） 餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01） 客房服务员（4-03-01-02） 餐厅服务员（4-03-02-05） 茶艺师（4-03-02-07） 调酒师（4-03-02-09）	前台接待；客房协调；销售部协调；餐厅服务；酒吧调酒。	1+X 证书前厅运营管理 1+X 证书餐饮管理运行 1+X 证书酒店运营管理 普通话等级证书 计算机等级证书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：住宿业、餐饮业的各基层服务岗位，即餐饮服务员、前厅服务员、客房服务员、市场营销专员等岗位；具备娴熟的餐饮服务、前厅服务、客房服务、市场营销等技能。

发展岗位：住宿业、餐饮业的各服务岗位的领班和基层主管以及经理、总监等管理岗位；具备人、事、物的管理能力。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	能胜任前厅服务岗位的能力	能提供标准化的预订、接待、行李存放、问讯、收银、话务、打印、复印等服务，处理客人投诉。	前厅运营与管理；酒店服务礼仪；酒店办公自动化；酒店督导管理。	酒店技能实训、顶岗实习/毕业设计
2	能胜任客房服务岗位的能力	熟练掌握中式铺床、西式铺床、清扫房间的服务技能；能熟练操作客房各种设施设备，并向客人示范其使用方法。	客房运营与管理；酒店督导管理；酒店英语会话。	认知实习、酒店技能实训、顶岗实习/毕业设计
3	能胜任餐饮服务岗位的能力	具备六大操作技能（铺台布、托盘、餐巾折花、摆台、上菜与分菜、斟酒）和六大服务能力（预订服务、迎宾服务、点菜服务、席间服务、结账服务、送客服务）。	餐饮服务与管理；酒店督导管理；酒店英语会话；会务管理与服务；酒水知识与调酒技能；宴会设计与服务；茶艺与茶文化；食品营养与卫生。	认知实习、酒店技能实训。
4	能胜任销售服务岗位的能力	能提供打印、装订、复印、收发传真、翻译、票务、订车、旅游预订及其他秘书等服务；能依法依规处理客人投诉；能够熟练使用并维护商务中心常用设备。	酒店服务营销；酒店客户关系管理；酒店电子商务；服务心理学及应用；消费者行为学。	认知实习、酒店技能实训。
5	能胜任酒店经营管理岗位的能力	能利用所学知识进行市场定位分析，不断开发新的客源市场；能为企业生存与发展创造良好外部环境，积极推销酒店产品；能对酒店员工进行业务培训，不断提高其业务素质和工作效率；熟悉酒店运营基本程序，掌握酒店管理基本理论、方法与技巧，对前厅、客房、餐厅、商务中心、人力资源等主要部门实施科学管理；具备内部人力资源管理能力和组织协调能力	管理基础；基础会计；酒店办公自动化；服务心理学及应用；消费者行为学；酒店公共关系管理；酒店人力资源管理；酒店管理信息系统。	认知实习、酒店技能实训。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标与方式

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向酒店与服务行业，能够从事大型会议、宴会、会展接待、酒店管理等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

（1）懂政策、有法律意识；热爱祖国，热爱集体，有较强的社会公德意识，遵纪守法。

（2）有理想、有追求、热爱本行业、热爱本职工作，有“工匠服务”精神，具有良好的职业道德，愿意为酒店服务和管理事业做出奉献。

（3）富有团队精神、敬业精神；具有良好的沟通能力和团队合作能力。

（4）有创新精神和创业意识，有思辨精神，有终身学习的意愿。

（5）具有良好的身体素质和心理素质，意志坚定、应变能力较强，具有一定的审美能力，身心健康。

（6）有计算机、大数据、智能化手段运用能力，能熟练运用新型数字化、网络化、自动化手段处理饭店预订、结算、查询、报表等业务；

（7）能正确利用新型网络技术与酒店管理软件处理相关业务；能熟练使用常用打印机、传真机、复印机等常用办公设备。

（8）有流畅的语言表达能力，能用至少一门外语同外国客人进行交流；能熟练运用中文、外语服务语言。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；

（4）掌握酒店前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识；

（5）熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识；

（6）掌握酒店新型数字化运营方式，熟悉酒店数字化应用的基本知识；

（7）掌握酒店督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3.能力要求

（1）前厅服务能力：具备客房预订能力；具备提供总台接待服务的能力；具备提供前台礼宾服务的能力；具备客户关系维护的能力；具备总机服务的能力；具备提供商务服务的能力。

（2）客房服务能力：能进行现代酒店客房服务、清洁等工作；具备一定的客房部基层管理工作能力；具备一定的饭店市场客房部运营的调研与分析能力。

（3）餐厅服务能力：具备中餐的零点服务、宴会服务能力；具备西餐的零点服务、宴会服务能力；具备自助餐服务的能力；具备酒吧服务的能力；具备会议服务的能力；具备一定的餐饮管理能力。

（4）服务接待能力：掌握酒店服务的基本原则、程序和方法；具备酒店服务的技能和技巧；具备一定的基层管理能力。

（5）人际沟通能力：具备良好的语言和书面表达能力；具备良好的沟通能力；能够熟练运用普通话、外语对客服务；能够恰当处理客我关系和日常酒店人际关系。

（6）营销策划能力：具备酒店全员营销意识和酒店形象意识；能对酒店产品供应和顾客需求迅速反应；具备一定的策划和促销技能。

（7）各部门管理能力：能对饭店员工进行业务培训，不断提高其业务素质和工作效率；熟悉饭店运营程序，掌握饭店管理理论、方法与技巧，对前厅、客房、餐厅、商务中心、人力资源等主要部门实施科学管理；具备内部人力资源管理能力和组织协调能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能

训练。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括：旅游学原理、管理学原理、酒店管理概论、客户服务管理、酒店服务礼仪、酒店服务心理学、酒店办公自动化、酒店英语口语。

（2）专业核心课程

包括前厅运营与管理、客房运营与管理、餐饮服务与管理、酒店数字化营销、酒店电子商务、酒店英语、酒店人力资源管理、酒店财务管理。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 9 学分，6 选 3）包括潮汕旅游文化、中国旅游文化、酒店服务标准与体验、酒水知识与调酒技能、酒店服务质量管理、旅游美学。

模块二（最低选修 9 学分，6 选 3）包括会务服务与管理、宴会设计与服务、酒店网页设计与制作、酒店公共关系管理、酒店管理信息系统、基础会计。

模块三（最低选修 3 学分，3 选 1）包括食品营养与卫生、民宿运营与管理、酒店督导管理。

B、任选课程（设置 9 学分，最低应选修 3 学分）：包括会展服务与管理、茶艺与茶文化、消费者行为学。

（4）综合能力课程

包括普通话等级考试训练、酒店职业能力综合测评、顶岗实习。

（二）课程要求

1.公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；

习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与

书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并

遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《劳动教育》课程

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少 的重要内容。该课程是一门实践活动课，学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体 验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好 劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。

主要内容：理论学习进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，实践做 素质拓展公共劳动和专业实验室实验仪器卫生劳动安排。以班队、社团等形式在 非教学时间开展环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳 动实践活动。每学年组织一次劳模讲座或农业、工业生产观摩活动。

教学要求：每个学生都必须接受劳动教育，是全体学生的基本权利，注重培 养学生基础能力和基本态度。学习评价以组织辅导员和相关负责人员对劳动内容和考核情况进行评价。

《国家安全教育》课程

课程目标: 本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关

于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我

调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求: 通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《军事理论课》课程

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：中国社会的建设与发展需要马克思主义理论的指导，“中国化”是马克思主义理论创新发展的表现之一。在研究和发展马克思主义中国化过程中，青年马克思主义研究者必须直面当前中国重大问题，坚定马克思主义信仰，履行相应的责任与担当，在实践中不断淬炼，从而促进马克思主义中国化的理论繁荣与创新发展。

主要内容：19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与青年使命；新时代我国社会主要矛盾与青年使命担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年学生新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：从新时代我国社会主要矛盾的历史转化、特征表现和其中的青年担当等方面，讲明新时代我国社会主要矛盾的新变化与新时代青年使命担当之间的逻辑关系，多采用问题导入、案例分析、互动讨论、微课展示等方法教学，要坚持“内容为王、以理服人，理论彻底、案例感人，形式活泼、语言通俗”原则讲授。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《旅游学原理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等，培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力，并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性，深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。能够基于旅游学科视角观察分析旅游现象与其内在规律，通过三大支柱、五大部门、六大要素以及供需双向认知，深入理解与应用旅游实业之中，进而有效指导旅游实务。

主要内容：主要介绍旅游学的基本概念、构成和基础理论，主要内容包括旅游的概念及特点、旅游发展简史（古代、近代、现代）、旅游者、旅游资源、旅游业的概念及构成（旅行社、饭店、交通、组织）、旅游产品、旅游市场（国际、国内）、旅游业的影响（经济、社会、环境）、旅游业的发展前景（世界、中国）。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，“教、学、做”为一体，

完成项目任务，学生应具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；具有良好的思想政治素质、职业首先和遵纪守法精神；具有较强的责任感、事业心和团队精神；具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力；具有健康的体魄和良好的心理素质。学生应对自身心理健康状态的分析和调适能力；具备对旅游者全面认识和分析能力；激发旅游者旅游需要和动机的能力；转变旅游者态度的能力；调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力；建立良好的人际关系的能力以及应对压力的挫折的处理能力。

《管理学原理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生能够掌握管理的基本概念、基本原理基本职能、管理学的沿革有较全面的了解熟悉基本的管理工作程序。掌握基本的管理工具和方法，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其他专业课做好准备，为未来的管理工作打下基础。学生基本具备初级管理者综合素质要求。

主要内容：管理概述；管理理论的发展；计划；决策；组织；领导；控制。

教学要求：通过案例分析法使学生尽可能多的接触管理理论在酒店运作中的运用，通过小组讨论法发散学生思维，尽可能多的将所学管理理论与认识的酒店运作流程相结合。

《酒店管理概论》课程

课程目标：通过对本课程的学习，让学生基本掌握酒店的组织机构、管理模式和生产管理形态，对酒店各职业岗位所需的专业知识与技能有所了解。使学生了解和掌握酒店经营服务的基础理论和基本工作流程，熟悉现代酒店业的经营理念和独特的产品特色、经营手法和企业形态，对以后进一步学习酒店经营和服务专业主干课程。帮助学生形成广义的旅游业服务管理的理念和情节，为进一步的酒店专业技能学习提供意识形态指导，并为未来的酒店经营、服务和管理工作打下扎实的理论基础。

主要内容：酒店基本概念（酒店发展历程、分类、特征、趋势及组织结构）；酒店业务管理（前厅、客房、餐饮管理、酒店安全、酒店服务质量）；酒店运营管理（市场细分、人力资源、环保与可持续性、酒店科技、会议与展览管理）；中国酒店行业发展。

教学要求：通过行动导向的教学模式，强调学生学习的主体性，教、学互应，

学、做结合，着重培养学生对酒店行业发展的框架思维能力、解决酒店经营、服务中的技术和技能问题，提前掌握专业主干课程和核心课程学习的方法能力和和技巧，为未来的职业生涯做准备。

《客户服务管理》

课程目标：本课程整合了客户服务和客户关系管理两大内容体系，从初识客户服务管理，客户服务和管理的技术和工具、客户开发、客户沟通、客户信息管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、客户投诉管理、客户服务策略等多个角度，采用理论和案例相结合地形式，深度剖析客户服务和管理的核心思路与方法，旨在帮助学生掌握实施客户服务和管理的有效策略与方法。

主要内容：客户服务管理概述；客户开发；客户沟通；客户信息管理；客户满意度管理；客户忠诚度管理；客户投诉管理；客户服务策略。

教学要求：本门课程教学必须按照客观经济规律和自然规律进行，通过教学环节的实施，要求学生了解客户关系管理产生的背景，系统理解客户关系管理的理念，掌握客户收益性分析、客户细分及其管理策略等内容，了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用，培养学生在客户关系管理上的浓厚兴趣，具备良好的深入学习能力。

《酒店服务礼仪》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生通过本课程的学习和训练，能牢固树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯，掌握社交的基本技巧，规范礼仪服务，并能实际运用。

主要内容：以个人形象和职业形象，社交礼仪，酒店服务行业的礼仪规范为学习主线，从形象礼仪、见面与介绍礼仪、拜访与接待礼仪、电话礼仪、宴请礼仪、乘坐交通工具礼仪、酒店前厅、客房、餐厅等岗位服务礼仪、我国主要客源国和目的地国家和地区的习俗礼仪等方面内容进行学习与训练。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，教、学、做为一体，完成项目任务，培养学生职业综合素养、服务意识，使学生成为知礼、懂礼、习礼、用礼的高素质的旅游服务人才。

《酒店服务心理学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，《酒店服务心理学》是酒店管理专业一门实用型课程。通过研究游客的旅游需求、动机，游客的个性与

情绪情感等了解服务对象的旅游服务心理、消费心理和决策心理等，有助于在今后的旅游服务中更好地把握消费者心理，运用服务技能提供更完善的服务。另一方面，该门课程还训练旅游从业服务人员的心理素质，训练其心理承受力和应变能力等。

主要内容：主要包括心理学基础（感觉知觉、需求与动机、情绪情感、个性与气质、态度等）、服务心理分析（旅行社服务心理、酒店服务心理、购物服务心理、投诉服务心理等）以及管理心理基础（沟通、激励、领导、群体等）。

教学要求：该门课程主要通过“理论知识分享”“任务驱动训练”“沉浸式体验”等教学模式，让学生在掌握心理学基础知识的基础上，在实际或模拟的旅游服务情景中进行运用，学会更好地察言观色、与人沟通、提供服务，并善待自己。

《酒店办公自动化》课程

课程目标：通过本课程的学习，使非计算机专业学生能够熟练使用常用办公软件 Word、Excel、PPT、WPS Office 进行日常办公事务处理、公文的写作与处理、数据分析与处理、会议的筹备与组织；具备熟练使用酒店办公设备、网络通讯设备进行网络办公的能力。

主要内容：计算机基础知识，微软 Office 2010 中 Word、Excel 和 PPT 的使用，WPS Office 的使用，计算机安全与维护。

教学要求：针对不同的学习情境，设计不同特点的教学方法，教师从知识传授者的角色转为学习过程的组织者、咨询者和指导者，最终将学习的压力传达到学生身上，使教学过程向学生自觉的学习过程转化。

《酒店英语口语》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生能了解酒店各主要部门的基本职能和基本服务流程及员工素质要求；能理解和掌握各部门实际工作中的服务用语和专业术语的英文表达方式。能具备从事酒店工作所需的实用基本英语技能，比较流利准确地用英语与境外客人进行交流，能用英语完成酒店的基本服务工作。重视英语应用能力和酒店服务技能的同时，培养学生重视酒店服务的意识和能力、职业沟通的能力。

教学内容：IT Reservation；Group Reservation；Reservation Revision；Early Check-in；Extending the Stay；Changing the Room；Ticket Booking；Renting Equipment；Interpretation Service；Pick-up Service；Luggage Deposit；Mail Deliver；Credit Card Payment，Cash Payment；Foreign Currency Exchange；Cleaning the Room；Turn-down

Service；Adding Beds；Express Service；Special Requirement；Laundry Damage；Wake-up Service； Shoe-shining Service； Baby-sitting； Serving Reserved Guests； Serving Non-reserved Guest； Settling Complaints about Reservation； Settling Complaints about Room Facilities； Settling Complaints about Food。

教学要求：培养学生具有较强的语言表达能力，掌握酒店服务工作的基本业务流程和技能，在培养学生扎实的英语语言表达能力的同时，联系旅游服务工作实际，使学生能用所学英语开展酒店服务活动，培养学生从事涉外酒店接待的实践能力，并为学生进一步从事酒店实践工作奠定良好的基础。

（2）专业核心课程

《前厅运营与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，本课程是酒店管理专业开设的一门专业课，通过本课程的学习，学生会了解前厅部的作用、前厅部构成、机构设置、作流程以及各岗位工作职责、前厅部设计常识、认识前厅部主要设施设备，并能利用该知识为前厅服务与管理事业或出谋献策。在论述前厅服务知识的同时，着重要求学生了解本工种的特定作用，培养其热爱本职工作，做好本职工作的专业思想，使学生掌握前厅的各项接待服务知识和专业所需的其它业务知识，懂得前厅管理的基本原理，能独挡一面的开展前厅服务接待工作。

主要内容：本课程以培养前厅部各岗位职务为学习主线，主要讲授前厅部的相关知识，包括客房预定，前厅礼宾服务，总台服务前厅销售，前厅宾客关系等内容。

教学要求：本课程以理论教学和模拟场景为主，通过教师示范和学生分组操作训练要互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，充分应用多媒体教学软件等教学辅助资源，帮助学生理解前厅服务工作的工作性质和具体内容，让学生在“教”与“学”的过程中，认识前厅服务工作的特点，并能使用预订服务系统、入住登记系统、问讯系统、行李运输工具、图文处理设备、总机转接等设备。

《客房运营与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，本课程以酒店客房部的管理内容和管理方法为研究对象，讲解酒店客房部服务质量控制、清洁卫生质量控制、成本控制、客房产品的设计规划、预算管理等各项管理的基本要求和方法，使学生了解酒店客房部的基本运行原理，掌握酒店客房管理的管理理论、原则和方法，提高学生对客房部的职业认同感。学生应掌握客房对客服务质量控制、清洁卫

生质量控制的方法和技能，能利用相关管理理论和知识，具有对客房部进行人员管理、设备管理、成本控制的基本能力，具有进行客房产品的设计规划，进行预算管理等各项管理技能提高管理方法和技巧。通过在教学中贯穿双创理念，强化教学中案例分析、角色扮演、情景再现等教学方法，培养学生的行业发展观察和思辨能力养成学生分析问题、解决问题的能力，加强酒店管理的意识，为今后从事酒店管理的工作打下基础。

主要内容：客房导论；客房清洁保养；公共区域清洁保养；客房对客服务；客房产品规划设计；客房产品质量控制；客房成本控制。

教学要求：任课教师应具备较为丰富的管理经验和实践能力，有较强的教学能力、教育科研能力和创新能力，能掌握相关高等教育法规，具有一定的教育学、心理学基本知识，并能运用在实际教学过程中。实训教学条件要求：多媒体教室；企业实际案例、网络资源；校内设施设备齐全的实训中心；校外实训实习基地；提供学习资料的图书馆。

《餐饮服务与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，了解餐饮部在酒店经营中的地位和作用，熟知餐饮部的组织机构和各岗位职责。明晰餐饮服务人员的素质要求。熟知中西餐菜肴、酒水、宴会台型设计知识。正确认识餐饮服务质量的内涵，掌握餐饮服务质量的特征。掌握餐厅卫生管理知识，了解餐饮营销管理知识和餐饮人力资源管理知识。熟练掌握餐饮服务技能操作规范，能为客人提供各类餐饮服务。

主要内容：根据餐饮服务与管理职业岗位的实际工作过程，工作任务，以及完成该工作需具备的职业技能和知识来组织教学内容，将课程分为餐饮基础知识（岗位认知）、餐饮服务技能（岗位服务）、餐饮服务程序（岗位服务）、餐饮基层管理（岗位提升）四个项目，本着“项目导向、任务驱动”的原则，每个项目下根据工作内容又设置了若干学习任务。课程从对餐饮部及相关岗位认知，餐饮操作技能中的托盘、折花、斟酒、摆台、上菜、撤菜、分菜及巡台，餐饮服务中的中餐、西餐各式服务，餐饮管理中的菜单管理、餐饮服务质量管理、餐饮销售管理等方面进行了全面而系统的教授。

教学要求：本课程紧紧围绕酒店高技能人才应该具备的实践能力和职业技能，以酒店餐饮服务与管理岗位要求为导向，以职业岗位能力、行业基本素质培养和职

业资格证书获取为目标，开展实践性教学。通过实践课程的学习，使学生掌握从事酒店餐饮服务与管理的能力，并能综合运用所学，通过实践训练，成为能适应餐饮业第一线需要的、具有较高的服务技能与管理水平，具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神的，具有应变、创新与创业能力的餐饮高技能人才。

《酒店数字化营销》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生能够掌握酒店营销岗位的基本知识和职业素养，掌握酒店营销岗位基本的工作流程及标准。能够参与酒店营销岗位的实践工作，掌握酒店营销岗位的策划职能，沟通职能，管理职能，服务职能，四大方面能力，能够养成独立分析问题，解决问题的能力。

主要内容：市场营销概述；酒店数字化营销管理；酒店数字化营销策划；酒店产品数字化销售；酒店数字化销售技巧；酒店数字化销售实践。

教学要求：本课程采用动态实务案例法确保学生接触行业前沿信息，通过情景模拟以及角色扮演法增强学生职业代入感，通过项目导向法使学生从做中学，学中做，培养善于分析勤于学习的精神，具备不断探索、创新能力，使学生具有酒店营销人员所应具备的主体实践素质，思维素质以及语言文化素质。

《酒店电子商务》课程

课程目标：通过本课程的学习能使学生从整体上了解酒店电子商务研究的基本内容，认识酒店电子商务的发展趋势、酒店电子商务运作的社会环境和技术环境，掌握电子商务的基本理论、电子商务信息的收集与整理方法，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法等内容。熟悉酒店电子商务与其它领域的关系，初步具有酒店电子商务系统的规划和设计能力。

主要内容：电子商务的基本概念；传统商务与酒店电子商务的关系；酒店电子商务系统的基本组成；电子商务交易标准；电子商务交易模式；电子商务的安全技术；电子商务安全交易体系；酒店电子商务系统的规划；建立电子商务系统的可行性；电子商务系统的设计。

教学要求：教师应具有较丰富的电子商务知识和电商实践经验；具有较强的调研分析和评价能力；教学工具和多媒体使用熟练；具备良好的课堂组织、控制能力；学校应配备电子商务实训室。

《酒店英语》课程

课程目标：本课程适应我国旅游业尤其是酒店业持续发展的需要，旨在提高学

生英语交际能力，从而培养业务精通、英语熟练、全面发展的酒店初、中级管理人才。《酒店英语》课程是在学生学习了酒店管理专业相关专业基础课程和公共英语基础课的基础上开设的，在学生已经具有了较好的英语基础上，加强专业英语的学习，从而全面提高学生的专业英语听说读写技能和酒店管理英语表达，为学生进行毕业实习作最后的提高和准备。

主要内容：How to receive room reservations；How to confirm room reservations；How to make a phone call for room reservations；How to receive guests at the airport；How to offer special bell service for guests；How to receive guests in front of the lobby door；How to make a registration；How to receive a guest with a reservation；How to receive a walk in guest；How to receive a visitor with an appointment with the guest；How to give directions to the guest；How to take a message for the guest；How to introduce the room facilities；How to store luggage；How to clean a room；How to make up the room；How to explain laundry；How to deal with mixed-up laundry；How to give directions to guests；How to give information about sightseeing.

教学要求：学习该课程应掌握基本的语音、语法和词汇知识，已在听、说、读、写等方面受过基本训练。通过学习学生应了解当前国际酒店业的前沿动态、发展趋势以及常用英语词汇；理解旅游行业中各要素的相互关系，能用英语进行基本的讲解、辩论；掌握具体服务部门中的常用英语表达和惯用语，能较流畅地与用英语交谈、沟通。

《酒店人力资源管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生通过本课程的学习和训练，能具备良好的酒店人力资源管理基本素养，熟练掌握酒店人力资源管理的基本程序和方法，掌握各项酒店人力资源工作操作技能，提高学生可持续发展的能力。

主要内容：以酒店人力资源管理的几大模块为学习主线，从酒店人力资源规划、工作分析、人员招聘、绩效管理、薪酬管理、人力资源培训与开发、员工关系管理等方面内容进行学习与训练。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，“教、学、做”为一体，完成项目任务，培养学生职业综合素养，使学生成为具有扎实的酒店人力资源管理基本理论，能够进行酒店人力资源管理的高素质人才。

《酒店财务管理》课程

课程目标：能够运用所学财务管理相关理论知识指导酒店相关岗位工作，能够具备相应的资金成本、收益与风险对等、成本控制、财务预算等观念，并培养学生具备对酒店经营成果及经营过程进行相应财务分析的能力。通过对本门课程的学习，使学生充分掌握酒店财务管理的基本原理，并对酒店经营发展战略及日常的财务活动有初步认识。

主要内容：酒店财务管理基础；损益表、资产负债表构成；酒店资金筹集管理；酒店损益及未来业绩预测；酒店内部冲突与财务协作；酒店财务控制；酒店行业财务职业发展。

教学要求：以工作任务分析为基础，提炼归纳职业能力，根据课程性质，将课程教学划分成不同项目，再细分为不同的任务单元，将教学内容与工作任务深度融合，使教学与实际紧密联系，实现零距离。理论学习之外，依据财会岗位真实案例，安排适当的仿真实训，达到“理实一体”目标。

（3）专业拓展课程

《潮汕旅游文化》课程

课程目标：通过本课程的学习,使学生具有较高的旅游文化素养，能够更好地认识、理解、介绍、分析、鉴赏各种潮汕旅游文化现象和文化景观资源，可以加深学生对于旅游本质属性、旅游与文化关系的理解，深入了解潮汕旅游资源的文化底蕴和地域特色，充分认识其文化价值和魅力之所在。同时，通过本课程的学习,还有助于提高学生自身的文化修养、专业素养和鉴赏识别能力，提高学生从事旅游管理工作的能力。

主要内容：潮汕历史文化；潮汕建筑文化；潮汕饮食文化；潮汕民俗文化；潮汕民间工艺文化；潮汕现当代文化。

教学要求：本课程采取课堂教学与实践教学相结合，理论知识与实地考察相结合的教学方法。结合教学实践活动，要求学生在掌握本门课程的同时，学习一定数量的潮汕旅游文献，了解一些相关的潮汕旅游文化典籍，并且进行实地调查考察，在课堂上进行解说、讨论，撰写心得体会，以增强对所学文化知识的融会和表达。

《中国旅游文化》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过理论上的学习和方法训练，特别是通过对中国传统文化的学习和感受，以及必要的教学实践，了解

和认识到中国悠久的旅游历史和丰富的文化内涵，并且希望学生在课余时间拓展知识领域、广博学识，并尽可能地多参加社会活动，积累经验，早日投入到建设中国旅游强国的行列，为繁荣祖国经济服务。

主要内容：掌握我国主要的历史、山岳、水域旅游文化；掌握我国主要的建筑、园林旅游文化；掌握我国主要的饮食旅游文化；掌握我国主要的民俗旅游文化。

教学要求：使学生能将旅游文化的基本理论和系统知识应用到旅游活动实践中，能胜任导游服务、景区管理、酒店管理等工作中对旅游文化应用的要求。

《酒店服务标准与体验》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生在了解基本服务知识的基础上，掌握具体的流程以及应用操作；使学生掌握前厅部服务流程的具体内容；使学生掌握客房部服务流程的具体内容；使学生掌握餐饮部服务流程的具体内容；以达到服务管理者所具备的基本素质和要求，同时掌握酒店前厅部、客房部、餐饮部服务流程的设计与标准的制定。

主要内容：服务与服务标准；酒店业无形性对服务流程设计的重要性；服务流程与顾客体验；服务流程设计与服务标准；前厅部服务流程设计及标准设定；客房部服务流程设计及标准设定；餐饮部服务流程设计及标准设定等。

教学要求：本课程的目的是根据服务的相关基础知识和具体工作内容，主要针对高星级酒店服务中涉及的服务项目及服务标准进行知识的讲解。在讲授中须加强对服务流程和流程对顾客体验的阐述，以加深对专业课程的了解。教学过程中还需密切联系实际。课堂教学主要是讲清本课程的基本概念、理论体系及其重点和难点。注意采取启发式教学方法，激发学生思考的积极性和自觉性。

《酒水知识与调酒技能》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，本课程是酒店管理专业开设的一门专业课，通过课程的学习，学生能初步掌握调酒的基本知识和技能、方法，同时对酒文化有一个比较客观、全面的、详细的认识和了解，以期学生能将所学的专业理论知识与社会实践、专业实训进一步有机结合，增强他们的实际操作能力和应变处理能力，为毕业后从事相关工作奠定良好基础。

主要内容：本课程以认识酒文化为主线，详细学习酒水的分类、特点、产地和酒水鉴赏、酒水文化及酒水调制和服务的内容。

教学要求：采用示范讲解、学生模拟操作、教师点评、参观并通过大量的案例

分析、讨论、观摩、示范和实践等方式，使学生掌握实际操作能力和分析、解决酒水服务中遇到的实际问题的能力，从而为学生进行生产实习和以后专业发展奠定基础。

《酒店服务质量管理》课程

课程目标：本课程以酒店服务产品、服务过程和质量管理体系为研究对象，使学生理解质量和质量管理相关的基本概念，掌握质量控制和改进的基本理论、方法和工具，了解当今质量管理发展的动态和热点问题，理论联系实际，培养学生分析和解决酒店在产品和服务生产活动中的质量问题的能力，提高服务质量创新意识。

主要内容：质量管理概述；服务质量的内涵；前厅服务质量管理；客房服务质量管理；餐饮服务质量管理；营销服务质量管理；运营服务质量管理等。

教学要求：使学生了解酒店服务质量的重要性，熟悉酒店服务质量的构成、属性和特点；了解酒店互动服务质量管理的基本内容；了解酒店服务动态管理的基本内容；掌握酒店服务质量管理的一般要求。

《旅游美学》课程

课程目标：本课程从审美需求的角度和实用性出发，系统详细地介绍了各类旅游资源的审美价值和观赏原理。学生通过该课程的学习，可以深入了解自然景观和人文景观丰富的文化底蕴，丰富其旅游审美知识储备，树立正确的审美意识和审美观念，培养理解美、表现美、创造美的能力。

主要内容：包括旅游美学与传统审美知识、旅游审美对象分析（自然景观、人文景观）、审美心理与旅游观赏原理、旅游接待艺术与审美修养等。

教学要求：本课程是一门理论性、实践均较强的课程，在教学过程中要突出理论联系实际的基本原则，注重学生对基础知识的掌握。在授课过程中应使用多种教学方法相结合的教学方式。通过图片视听等内容让学生更直观的感知所学知识。

《会务服务与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生通过本课程的学习和训练，能牢固树立会议服务意识，能掌握会议会务管理与服务的基本知识、基本原理，掌握会议管理与服务工作的关键技能，提高实际办会能力。

主要内容：以完整的会议管理与服务为学习主线，从会前筹备、会中服务、会后落实、企业常见会务组织等方面内容进行学习与训练。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，教、学、做为一体，完

成项目任务，培养学生职业综合素养，使学生成为具有独立组织、管理与服务会务能力的酒店经营与管理人才。

《宴会设计与服务》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面熟练掌握饭店餐厅高级服务员应具备的知识、技能，具备一定的大型宴会设计与管理知识；使学生懂得宴会方面的基本知识，对宴会服务有较完整、系统的了解，培养学生宴会服务能力，具备酒店宴会服务素质，使学生能根据宴会主题对宴会进行灵活设计和策划。

主要内容：酒店宴会活动基本介绍；宴会预定工作；宴会的策划与实施；酒店宴会促销活动；酒店婚宴设计与策划；酒店生日宴设计与策划；酒店庆功宴会设计与策划；酒店会议宴会设计与策划；酒店自助餐式宴会设计与策划；酒店鸡尾酒会设计与策划；酒店主题宴会设计与策划

教学要求：本课程是应用性较强的学科，希望通过学习宴会理论知识，使学生切实提高宴会服务和设计的能力。因此，教学中应强调动手训练和直观教学，注意理论联系实际，通过多媒体教学、情境训练、跟岗训练等，提高教学效果。

《酒店网页设计与制作》课程

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握静态网页的制作方法、学会 HTML 语言、熟悉站点的上传和维护并能够独立解决网页编辑中遇到的一般问题，能熟练运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能；能熟练掌握 JAVASCRIPT 脚本编程语言的基本语法知识，能实现网页的交互和特殊效果；能维护、管理和设计 WEB 应用程序。

主要内容：因特网提供的主要服务；网页的基本元素；网页设计原则；网页与网站的概念因特网提供的主要服务；网页的基本元素；网页设计原则；网页与网站的概念；文本的一些基本操作；网页的美化的基本方法；文字的超链接的做法；插入图像的方法；图像的修饰；图像的超链接的做法；表格的创建；表格的编辑；表格的一些属性；灵活利用表格组织网页的方法；动态 HTML 效果的设置；活动元素的设置；站点的创建；主题的使用与修改。

教学要求：教学过程中，须注重学生实践操作能力的培养，采取“面向实践、能力为先”的教学思路，教学内容应结合当前酒店 WEB 技术的发展趋势，把握未来酒店网页设计的方向，兼顾酒店业的需求变化，力争面向社会，服务于企业“互联网+”和数字化战略。

《酒店公共关系管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生通过本课程的学习和训练，能牢固树立酒店公关意识，具备良好的酒店公关素养，掌握酒店公关的基本技巧，并能实际运用。

主要内容：以完整的酒店公关活动为学习主线，从酒店公关调研、酒店公关策划、酒店公关传播、酒店公关评估及酒店公关危机等方面内容进行学习与训练。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，教、学、做为一体，完成项目任务，培养学生职业综合素养、酒店公关意识，使学生成为具有独立公关意识，掌握酒店公关实操技能的高素质人才。

《酒店管理信息系统》课程

课程目标：通过学习有关饭店计算机管理的相关知识，运用饭店管理的方法指导学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能：包括酒店物业管理系统 PMS（Property Management System），餐饮管理系统 TMS（Table Management System），销售系统 POS（Point of Sales）让学生能够很快地适应数字化饭店运营管理的要求。过本课程的学习使学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能：具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德，养成良好的业务素质与身心素质。

主要内容：OPERA 操作系统概况，预定接待系统，账务审核系统，客房中心系统，综合收银系统。

教学要求：采用工学结合模式，在“做中学，在学中做”即学生通过对酒店信息系统的把握，获得与酒店各工作岗位所需一致的职业核心能力及素养。

《基础会计》课程

课程目标：要使学生了解会计的基本理论、基础知识和基本技能；了解会计的概念、特点、对象和原则；要求学生掌握会计学的基本方法和基本技能，掌握会计核算和分析的基础知识，学会利用会计信息进行财产清查和编制会计报表，能够对经济活动进行会计预测和会计决策，并能够对会计报表进行分析和利用等。

主要内容：基础会计原理及酒店实务，会计原则，会计基本法律，会计凭证，会计帐户和复式记账原理（账簿、记账程序等），会计报表分析及应用，会计电算化基本知识。

教学要求：坚持以课程为主，立足于弘扬学生的主体精神，培养学生的思想道

德素质和职业素养。针对非会计专业学生的差异化有针对性的选取教学内容，激发学生的学习兴趣、增强教学的针对性和实效性。

《食品营养与卫生》课程

课程目标：本课程以熟悉食物是维持人体生命的最基本条件为主线，使学生了解到大自然赋予我们的天然或基本天然的可食用生物资源。随着社会的不断发展，人们对食物的需求，已经从最初的满足基本生理需求、维持自身基本生存，逐渐向追求延年益寿、从食物中获得享受，从而满足学生心理需求的方向发展，了解食品营养方面的科学知识。

主要内容：本课程包括营养学基础，植物化学物，各类食品的营养价值，膳食与营养相关疾病，食品污染及预防，食品添加剂及其管理，各类食品卫生及其管理，食源性疾病及预防，食品安全及其评价体系等等。

教学要求：本课程采取传统讲授及现代化教学方法来组织教学，通过学习，使学生了解食品营养与卫生的理论及实践知识。

《民宿运营与管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，了解民宿管理模式，认识民宿行业的发展趋势，掌握民宿文化主题的设计技能，民宿服务技能、技巧，具备民宿服务管理能力，培养诚实守信、沟通协作的职业态度和职业行为，提高职业素质，为将来从事民宿经营与管理工作打下坚实的基础。

主要内容：民宿主题设计、民宿选址、民宿环境设计、民宿客房经营、民宿餐饮经营。

教学要求：教师应具有较丰富的民宿管理岗位实践经验；具有较强的调研分析和评价能力；教学工具和多媒体使用熟练；具备良好的课堂组织、控制能力。

《酒店督导管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过督导管理理论的学习和管理技能的训练，使学生掌握督导管理的基本理论与技能。本课程是为培养学生的管理能力而开设，对学生的职业能力（创新创业、营销策日常管理、沟通协作）的培养和职业综合素养的养成起主要支撑作用，尤其对基层管理者岗位综合能力的培养与提升至关重要。学生通过学习，能将管理的理论与酒店各岗位运作流程相结合；能结合酒店的实际情况领导、管理员工并实施有效的授权、沟通与激励；能掌握酒店的基本营运标准和一线具体管理实务；能制订一线员工培训计划并指导

一线员工工作。培养职业生涯的可持续发展能力，成为高素质的酒店督导管理人员。

主要内容：酒店基层培训体制以及意义；酒店基层控制、指挥管理；酒店基层组织的计划管理；酒店服务质量与服务质量管理；基层管理中的投诉处理艺术；基层管理的领导艺术和技巧；前台基层管理实务；客房部基层管理实务。

教学要求：通过案例分析法，使学生尽可能多的接触作为酒店督导层员工所需要处理的事务，通过小组讨论法发散学生思维，为督导方式提供更多的方法；通过角色扮演法使学生感受自己的督导方式是否可行，增强职业代入感以及职业认同感。

《会展服务与管理》课程

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握会展管理的基本理论和方法，了解会展馆里的基本流程和主要环节；具备运用会展专业知识、具有策划、设计、组织和实施大、中型会展的能力；掌握会展项目实施过程中所需的基本技能；能够胜任会展项目经理助理的高级专业技术性工作；能够较为系统的了解会展馆里的基本内容和相关理念，并能初步运用所需知识与会展业的实际管理相结合；成为适应会展管理、服务第一线需要的德、智、体、美等方面发展的高等技术应用性专门人才。

主要内容：会展管理概述；会展服务概述；会展项目管理；会展策划；会展项目实施；会展项目管理等。

教学要求：本课程是一门应用性较强的课程，教学环节主要包括课堂讲授、课堂讨论和案例分析。课堂讲授中，教师的讲述以务实为原则，主要讲述各种概念、方法及其实际运用。在讲授课本知识的同时，寻找现实生活中的案例组织学生学习、分析和讨论，目的是培养学生分析和解决实际问题的能力。通过案例学习，指导和启发学生理解会展服务与管理理论在实践工作中的重大意义。

《茶艺与茶文化》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生了解茶作为一种文化现象在中国的形成、发展及传播，掌握茶树栽培、茶叶加工与分类等茶学基础知识，学会茶叶冲泡等茶艺基本技能，提高艺术欣赏水平，并懂得一些关于普洱茶的识别、保管、品评知识。

主要内容：课程介绍了用茶和饮茶方式的源流，我国茶文化的发展，以及茶学基础知识。在对茶、茶文化、茶道茶艺进行理论论述的基础上，进一步开展茶道艺术实践教学，包括茶叶的冲泡、品饮、鉴别等，同时，尝试茶艺表演展示与实作。

教学要求：通过茶道艺术欣赏和创作，加之茶文化理论学习，培养学生对祖国

传统文化精髓——茶道艺术的审美情趣。让学生走近身世复杂的茶之生命，受其文化熏陶，提升大学生艺术品味的层次，引导其追求高层次的生活情趣和精神享受。

《消费者行为学》课程

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握消费者心理的基础心理学理论与营销策略，以及消费者行为分析的科学方法和工具，为学生将来实际从事营销管理和其它相关工作提供理论基础和指导。通过任务引领型的项目活动，让学生加深对理论的理解与领会，掌握重要的消费者心理和行为分析的研究工具和规律，甚至能对消费者心理和行为做出一定的预测，制定一些实用的营销策略。

主要内容：消费者决策过程问题认识与信息搜集、消费者决策过程：评价与购买、消费者决策过程：购后行为、消费者的资源、消费者的购买动机、消费者的知觉、消费者的学习与记忆、情境与消费者购买行为等。

教学要求：通过案例启发式教学，促进学生主动参与、综合运用和主动创新的积极性，使学生更深刻、更牢固地掌握知识，提高消费心理分析的实际应用能力。本课程注重教师教学的互动，以教师的启发引导、讲解示范为辅，以学生自主思考和体验训练为主，融教、学、做、评为一体。

（4）综合能力课程

《普通话等级考试训练》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，培养学生的全面的普通话等级考试与训练的知识与技能，为学生将来开展酒店管理与数字化运营服务、全媒体工作、中外人文交流工作奠定基础。

主要内容：普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，声母、韵母、儿化、音调、单韵母、复韵母、字词、句子、单句、复句、段落、句型训练、短文训练。

教学要求：教学中让学生发现自己普通话发音存在的问题，通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，在测试中达到相应的等级。

《酒店职业能力综合测评》课程

课程目标：本课程主要检验学生是否能将所学知识运用到行业中进行实践，通过在校外实践教学基地完成前厅、客房和餐饮的培训项目并取得合格成绩。

主要内容：面试技巧，沟通技巧，解读《职业学校学生实习管理规定》，三方

协议，学生实习安全责任，酒店介绍，寻找目标酒店面试并取得实习资格。

教学要求：通过与校企合作酒店进行面试实战，了解自身的职业综合能力水平。

《顶岗实习》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，顶岗实习要按照行业企业的岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合的人才培养模式，着重培养学生的良好职业道德，科学创新精神和熟练的专业技能。

主要内容：学生必须在顶岗实习期间，理论联系实际，虚心向企业导师和学院导师请教学习，努力在真实的职场中提升自己职业发展的能力和素质，全方位提升自身的能力与水平。

教学要求：通过校企“双导师”的指导，培养学生良好的职业道德素质，塑造学生积极进取的职业发展精神，为开展职业生涯发展奠定基础。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2596 学时，总学分为 138 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1860 学时，占总学时的 71.7%，98 学分。选修课教学时数为 432 学

时，占总学时的 18%，24 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	29	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1860	71.7	98	71	
合计		2596	100	138	100	
其中	必修课	2164	82	114	82	
	选修课	432	18	24	18	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1491				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		57.43				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
									第一学年		第二学年		第三学年		
							理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	1						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	（8）						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		（8）					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			（8）				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				（8）			

			9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					（8）			
			10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲							
			11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲						
			12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲							
			13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲						
			14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2▲					
			15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3▲						
			16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2					
			17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		1						
			18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2				
			19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	（12）							
			20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			（12）					
			21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				（12）				
			22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2						
			23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	（16）							
			24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		（16）						
			25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	2							
			26	99000202A	军事理论课	1	12	12		1							
			小计			38	698	368	330	9	14	6	4	0			
		选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
			2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9								
			小计			2	38	29	9	0	1	0	0	0			
		公共基础课程合计				40	736	397	339	9	1	0	0	0			
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	03102000B	旅游学原理	3	48	24	24	3							群平台
			2	03102010B	管理学原理	3	48	24	24	3							群平台
			3	03102020B	酒店管理概论	3	48	24	24	3▲							
			4	03102030B	客户服务管理	3	48	24	24	3▲							
			5	03102040B	酒店服务礼仪	3	54	27	27		3						
			6	03102050B	酒店服务心理学	3	54	27	27		4▲						
			7	03102060B	酒店办公自动化	3	54	27	27				4▲				
			8	03102070B	酒店英语口语	3	54	27	27					3▲			
			小计			24	408	204	204	12	7	0	4	3			
		合计				24	408	204	204	12	7	0	4	3			
	专业核心课程	必修课	1	03102080B	前厅运营与管理	4	72	36	36			4▲					
			2	03102090B	客房运营与管理	4	72	36	36			4▲					
			3	03102100B	餐饮服务与管理	4	72	36	36			4▲					1+X 证书

			4	03102110B	酒店数字化营销	4	72	36	36		4▲					
			5	03102120B	酒店电子商务	4	72	36	36				4▲			
			6	03102130B	酒店英语	4	72	36	36					4		
			7	03102140B	酒店人力资源管理	4	72	36	36					4		
			8	03102150B	酒店财务管理	4	72	36	36					4		
			小计			32	576	288	288	0	4	12	4	12		
		合计				32	576	288	288	0	4	12	4	12		
	专业拓展课程	限选课	模块一（6选3）	03102001B	潮汕旅游文化	3	54	27	27			3				最低应选修9学分
				03102011B	中国旅游文化	3	54	27	27			3				
				03102031B	酒店服务标准与体验	3	54	27	27			3				
				03102041B	酒水知识与调酒技能	3	54	27	27			3				
				03102051B	酒店服务质量管理	3	54	27	27			3				
				03102061B	旅游美学	3	54	27	27			3				
			模块二（6选3）	03102071B	会务服务与管理	3	54	27	27				3			最低应选修9学分
				03102081B	宴会设计与服务	3	54	27	27				3			
				03102091B	酒店网页设计与制作	3	54	27	27				3			
				03102101B	酒店公共关系管理	3	54	27	27				3			
				03102111B	酒店管理信息系统	3	54	27	27				3			
				03102121B	基础会计	3	54	27	27				3			
			块三（3选1	03102131B	食品营养与卫生	3	54	27	27					3		最低应选修3学分
				03102141B	民宿运营与管理	3	54	27	27					3		
				03102151B	酒店督导管理	3	54	27	27					3		
		任选课	1	03102161B	会展服务与管理	3	54	27	27					3		最低应选修3学分
			2	03102171B	茶艺与茶文化	3	54	27	27					3		
			3	03102181B	消费者行为学	3	54	27	27					3		
		小计		可选修课程学分		54	972	486	486			18	18	18		
				最低要求选修学分		24	432	216	216	0	0	9	9	6		
		合计				24	432	216	216	0	0	9	9	6		
	综合能力课程	必修课	1	03102000C	普通话等级考试训练	2	36	0	36	2						
			2	03102010C	酒店职业能力综合测评	4	72	0	72					4		
			3	03100760C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业教育
			小计			18	444	0	444	2	0	0	0	4	336	
		合计				18	444	0	444	2	0	0	0	4	336	
	专业（技能）课程合计					98	1860	708	1152	14	11	21	17	25	336	
总学时						138	2596	1105	1491	23	26	27	21	25	336	
最低应修满学分						138	2596	1105	1491	23	26	27	21	25	12	

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一） 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 12 余人，其中专任教师 6 名，高级职称占专任教师总数的 16%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 6 名,“双师”素质教师占专任教师总数的 100%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

（1）本专业专任教师

具有博士研究生 2 名，硕士研究生 5 名，副教授 2 名，汕头市优秀教师 3 名，全部为“双师型”教师，均具有行业企业一线工作经历。

（2）本专业兼职教师

本专业聘请实践经验丰富、技能操作娴熟的企业导师作为兼职教师，充分保障教学质量。

（二） 教学设施

1.教室要求

教室均需配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.实训要求

A．校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	酒店管理综合实训室	前厅服务实训	模拟酒店服务前台	1
			台式计算机	1
			投影设备	1
		客房服务实训	1.8 米大床床头＋床箱	2
			1.8 米大床床垫	2
			枕芯（硬）	4
			枕芯（软）	4
			枕套	8
			床单	8
			被芯	8
			床笠	4
			被套	8
			床罩	8

		中西餐服务实训	10 人圆桌	2
			西餐正方台	5
			宴会餐椅	20
			西餐椅	20
			椅套	20
			椅套	16
			钢化玻璃转盘	2
		酒吧服务实训	海波杯	50
			科林杯	10
			水杯	60
			高脚红酒杯	60
			白葡萄酒杯	60
			制冰机	1
			酒吧桌椅	6
			调酒操作台	2
			调酒工作台	2

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
服务类企业	1	顶岗实训	100	
		校外实训基地	100	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三） 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍几十多种，100 多册。主要包括《前厅服务与管理》《客房服务与管理》《餐饮服务与管理》《酒店英文》《酒店市场营销》《酒店法律法规》《茶艺》《服务心理学》《酒店品牌管理》等本专业教材以及《南方职业学刊》等杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：均配有电子课件；《餐饮服务与管理》《服务礼仪》线上线下混合课程。 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 中国知网 https://www.cnki.net/ 智慧职教 MOOC 学院 https://mooc.icve.com.cn/ 中国大学 MOOC https://www.icourse163.org

（四） 教学方法

要全面贯彻实施好本专业人才培养方案，必须在课程实施过程中坚持学生为中心的理念，全面坚持行动导向教学法。本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

教学评价主要采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1.建立课堂教学质量保证体系。坚持以评优教的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立“人才培养目标—标准—课程体系”诊断改进机制。建立专业人才培养方案更新、修订、论证和审定机制，校、行、企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务业业发展趋势和酒店行业人才需求，以国际标准引领、体现酒店数字化运营培养特色为目标，完善酒店管理与数字化运营专业课程标准、顶岗实习标准、酒店实训设施建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校、政、企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+餐饮服务管理职业技能等级证书”制度试点，将酒水知识与调酒技能、宴会设计与服务专业课程考试与餐饮服务管理职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。应届毕业生主要围绕就业情况、专业教学满意度和

毕业要求达成情况等开展调查。就业情况调查内容主要包括就业意向或就业状态、择业考虑因素、对学校就业指导措施评价等；专业教学满意度调查内容主要包括专业认同情况及对课程设置、教学内容、教师教学、教学条件、管理服务等方面的评价；毕业要求达成情况主要指学生对毕业要求达成情况的自我评价。往届毕业生。主要围绕职业发展情况、培养过程反馈、培养目标达成情况等开展调查。职业发展情况调查内容主要包括职称岗位、专业对口度、收入状况、职业满意度、专业技能、职业素养、工作适应能力等；培养过程反馈内容主要包括课程设置合理性、核心课程有效度、教学条件、教学管理服务等方面的评价；培养目标达成情况指学生对培养目标达成的自我评价，主要针对毕业 5 年左右的毕业生进行调查。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 138 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 74 学分，选修课程应修满 26 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	餐饮服务管理职业技能等级证书	中级	北京首都旅游集团有限责任公司	建议获取	
2	酒店运营管理	中级	中国饭店协会	建议获取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等学校英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应该能力考试委员会	建议考取	
2	全国大学英语	四级	教育部高等教育司	建议考取	
3	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	☆ ◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

烹饪工艺与营养专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：烹饪工艺与营养

专业代码：540202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向和职业岗位分析

（一）职业面向

各类星级酒店、连锁酒楼、餐厅、度假村、西餐厅、大型邮轮等餐厅的（中餐、潮菜）厨师，经过基层锻炼之后，可以从事餐饮的技术管理工作，如大厨、行政总厨、餐饮部经理；各大单位食堂的营养配餐师；各大食品加工厂和餐饮用品相关企业技术员岗位，如快速食品加工企业、调味料企业等。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业资格证书和职业技能等级证书举例
旅游大类（54）	餐饮类（5402）	餐饮业（02）	中餐烹饪人员（4-3-1） 营养配餐人员（4-3-4） 餐饮服务人员（4-3-5）	潮菜和中餐的切配、打荷、热菜制作、热菜厨房管理、面点制作、面点厨房管理、冷菜制作与拼摆、冷菜厨房管理、营养配餐。	中式烹调师、中式面点师、西式面点师、西式烹调师、调酒师等职业技术证书； 潮式风味菜烹饪、潮式风味点心制作、潮式卤味制作的专项职业能力考核。

（二）职业岗位分析

1．初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：各大宾馆、星级酒店、连锁酒楼、餐厅等企业的中式或潮菜的切配、打荷、热菜制作、面点制作、冷菜制作与拼摆等岗位。

发展岗位：各大宾馆、星级酒店、连锁酒楼、餐厅等企业的中式或粤菜的营养分析、热菜厨房管理、面点厨房管理、西式面点师、西式烹调师、冷菜厨房管理等岗位、宴会设计岗位等。

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	切配、打荷	工作认真细心，吃苦耐劳，具有扎实的原料鉴别知识和原料初加工技能，具有快速适应厨房工作岗位流程的能力，具备刀工、勺功、干货原料的涨发的知识与技能。	烹饪原料学 烹饪工艺学 烹饪基本功实训	切配、刀工
2	面点制作	能熟练掌握面点制作基本功，能制作出外形美观、口味恰当的面点作品。具备和面、醒面、搓条、下剂 、熟制等知识。	中式面点制作 面点制作综合实训	中式面点实训
3	冷菜制作	具有熟练的原料初加工技能，调味准确，装盘合理，具有一定的烹饪美术知识，具备较高的菜肴鉴赏能力。具备味型的认识与调味、原料熟处理、冷拼制作、装盘、盘饰。	潮菜冷拼与烧卤技术 中式冷菜制作	潮菜冷拼与烧卤实训
4	食品雕刻	掌握扎实的食品雕刻基本功，能雕刻出符合要求的花卉、鸟类、动物等，具备一定的美学修养。	食品雕刻应用技术	食品雕刻实训
5	热菜制作	具有扎实的热菜操作基本功，能按要求制作出色、香、味俱全的菜肴，具有一定的菜肴创新能力，宴会设计能力，有较强的厨政管理能力。掌握配菜、热菜烹调方法、火候与热菜调味、热菜出锅与装盘技艺。	潮菜热菜烹调技术 药膳菜肴制作	潮菜热菜烹调实训 西式烹调制作实训

6	营养配膳	掌握食品营养的理论知识，熟悉不同人群的营养需求，掌握烹调基本知识，按照不同人群编制出针对性较强的食谱；结合餐饮市场需求编制食谱，符合大众口味，设计出色、香、味俱全的营养菜肴，成为懂理论，能操作的烹调师。	烹饪营养学	烹饪营养实训
7	菜点开发与宴席设计	搜集学习创新菜肴的开发思路、采集与利用食物原料、组合与变化调味技艺、乡土菜得引进与提炼、菜点合一的创作、中西菜肴的结合、开发热菜、面点工艺、变化烹饪器具与装饰手法、探寻创新菜点思路。具备扎实的菜点制作能力，思维开阔，见识面广，具有较强的社会交往能力，丰富餐饮市场信息，具备一定的饮食消费心理学知识，能设计出符合要求的各类菜单。创新能力较强。	菜点创新与设计	菜单设计实训 宴席设计实训

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握现代烹饪、营养、餐饮管理的基本知识，具有较强烹饪技术，能从事烹饪操作、营养分析与营养配餐、宴会设计、餐饮管理、西式烹调乃至传承中式（潮菜）烹调工艺非物质文化遗产的高素质应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，积极贯彻落实社会主义核心价值观，牢固确立实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念；

（2）树立正确的人生观、世界观、价值观，具有良好的社会公德和责任感。热爱祖国、关心集体，艰苦奋斗、热爱劳动、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和公共道德意识；

（3）树立自我管理意识、环保意识、安全意识，树立信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、开拓创新精神，有较强的集体意识和团队合作精神；

（4）具有健康的体魄、良好的心理、健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的学习、生活习惯；

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）熟悉餐饮业实际工作的行为规范、工作流程和工作标准；

（4）熟悉中国饮食文化、潮汕文化和潮汕饮食文化；

（5）掌握餐饮烹调工艺、食品营养分析的基本理论以及安全、卫生相关知识；

（6）掌握潮菜及其制作工艺的知识；

（7）掌握良好的沟通、服务礼仪、餐饮服务心理学基础知识；

（8）了解厨房管理、成本控制、市场营销、餐饮管理等知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行初步的业务沟通。

（3）具备创新意识，能创造性地设计菜品和烹调工艺。

（4）具备中餐、潮菜、西式烹调的切配、打荷、热菜制作、面点制作、冷菜制作与拼摆等基本技能；

（5）具备中式烹调和潮菜烹调工艺技能，能搭配食物营养分析进行配餐；

（6）具备热菜厨房管理、面点厨房管理、冷菜厨房管理等发展岗位技能；

（7）具体通过营养分析和潮菜饮食文化进行宴会设计技能；

（8）具备一定的餐饮企业运营与管理能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课

程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能训练。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2.专业（技能）课程（含认知实习、岗位实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

包括烹饪学导论、烹饪营养学、烹饪原料学、饮食文化学、潮汕美食评鉴、烹饪英语、烹饪工艺学。其中，群平台课程：饮食文化学、潮汕美食评鉴。

（2）专业核心课程

包括潮菜工艺学、西式烹调技术、烘焙工艺学、食品雕刻技术、西点制作技术、潮菜冷拼与烧卤技术、中式面点制作、潮菜热菜烹饪技术。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修6学分，4选2：），包括食品加工技术、食品生物化学、烹饪营养与卫生、面点工艺学。

模块二（最低选修6学分，4选2：），包括菜品创新与设计、中国名菜制作技术、药膳菜肴制作、宴会设计。

模块三（最低选修6学分，4选2：），包括烹饪新媒体运营、餐饮成本核算、厨房生产与管理、烹饪调味学。

B、任选课程（设置18学分，最低应选修6学分）：

包括食品营养学、营养配餐与设计、中式冷菜制作、食品卫生学、食品微生物学、食品雕刻训练。

（4）综合能力课程

包括烹饪基本功实训、西式烹调实训、面点制作综合实训、顶岗实习。

1.公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会

主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。该课程是一门实践活动课，学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，树立为人民服务的理想信念，树立敬业精神、工匠精神，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

主要内容：深入贯彻落实社会主义核心价值观教育，深入开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、公共服务精神教育，充分进行爱国主义、集体主义教育，鼓励学生开展旅游公益服务、旅游行业实践、乡村旅游农业生产、智慧农业生产实践、工业旅游生产实践、公益服务实践、社会劳动实践等活动。

教学要求：劳动教育注重培养学生劳动能力和劳动精神，培养学生良好的身体素质，使学生养成良好的思想道德素质、心理素质，使学生牢记为人民服务的宗旨，注重围绕创新创业，结合旅游管理专业开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工

助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得“空谈误国、实干兴邦”的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术

文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实

现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，

充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（14）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（15）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《烹饪学导论》课程

课程目标：《烹饪学导论》是烹饪工艺与营养专业的专业基础课之一，通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，本课程主要从中国烹饪史、中国烹饪工艺学、中国烹饪学及中国烹饪市场学等方面深入浅出地介绍了有关烹饪基本理论中的要点和规律性法则，有助于学生获得较为广泛的烹饪理论方面的知识，将有利于今后在理论研究　和操作技能上的发展和提高，以便适应中国和世界餐饮潮流的发展趋势，成为一名称职的中餐烹饪师。

主要内容：了解中国烹饪的八大要素：料、刀、炉、火、器、味、水、法；理解烹饪的作用，从饮食角度看烹饪的作用；从社会角度看烹饪的作用。理解中国烹饪的民族文化特质；理解熟悉中国烹饪的传统技术规范；了解中国烹饪工艺的现代化内容。

教学要求：本课程的教学重点是中国烹饪文化、科学与艺术的系统知识。在有限的学时数内，重点讲解中国烹饪文化、科学的内容、总体特点和发展趋势，烹饪艺术的实现方法和成果即历史类菜点与地方风味流派等。其难点是中国烹饪文化的特点、科学思想和烹饪艺术的实现方法，必须根据高职学生现有的文化与艺术素质循序渐进，由浅入深。

《烹饪营养学》课程

课程目标：通过专业课程与思政课程的有机融合，使学生比较系统地掌握烹饪营养学的基本理论、基本知识，将营养学的观点溶入烹饪工艺理论的学习与操作过程中，合理烹饪、平衡膳食，了解烹饪营养对人体健康的重要性，并能在筵席的设计和菜肴的制作中体现出来。

主要内容：课程重点讨论人体对营养素的需要、烹饪原料的营养价值以及烹饪加工对营养素的影响。使学生能较全面的掌握营养素的分类、生理功能、缺乏与过量、膳食来源与供给量，以及各类原料的营养价值等烹饪营养学知识；了解烹饪营养学的新进展与发展方向；并培养学生发现和解决烹饪营养学相关问题的能力和动手能力，为进一步学习其他专业课程以及今后从事相关工作奠定良好的基础。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解并掌握人体需要的各种营养素的相关知识；熟悉烹饪原料的营养价值；了解并掌握烹饪加工对原料营养价值的影响；

了解合理烹饪的相关知识；了解并掌握烹饪营养与健康的相关知识；熟悉烹饪工作的营养工作方法；掌握膳食调查的方法及数据采集方法、调查报告撰写；具备科学配餐与食谱制定及营养调查能力；具备如何选择合理的烹饪方法的能力。

《烹饪原料学》课程

课程目标：通过对烹饪原料知识的系统而全面的学习，希望能让学生全面认识到烹饪领域上所涉及到林林总总的原料，以此增加学生的见识，更重要的是指导同学去认识烹饪原料，进而指导烹饪原料在实际操作中的应用。

主要内容：烹饪原料是中餐烹饪专业的专业基础课，课程根据原料的属性分成烹饪原料基础、植物性原料、动物性原料、调辅原料四个必学模块和一个地方名特产原料选学模块共七十个课题，比较全面、系统地介绍了常用原料的名称、产地、产季、外形、种类、品质特点、烹饪运用、品质鉴别及储存保鲜等知识内容，着力以学生职业综合素质提高为重点、以培养学生能力为主线，注重基础，突出能力本位。

教学要求：通过本课程的学习，要求学生掌握烹调原料的分类和对烹饪原料进行鉴定和必要的保管知识，选择高质量的原料；要求学生掌握各类烹饪原料的组织结构特点、风味特点和营养特点，并掌握烹饪原料在加工中的变化规律，找出原料的合理利用形式，充分将原料的色、香、味、形、质展示于菜肴之中，最大限度地减少营养素的损失，为菜肴制作和创新打下基础。

《饮食文化学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握饮食文化是指特定社会群体食物原料开发利用、食品制作和饮食消费过程中的技术、科学、艺术，以及以饮食为基础的习俗、传统、思想和哲学，即由人们生产和生活的方式、过程、功能等结构组合而成的全部食事的总和。饮食文化的研究内容极其丰富，一般可以从两个方面进行选择：一是对特定群体饮食文化现象的整体分析与研究；二是对饮食文化现象中某个专门领域问题的分析与研究。

主要内容：通过本课程的学习让学生熟悉中国饮食文化，增强宏观思维、综合思维能力及想象力，学会如何鉴赏与品尝美食，懂得美食的创造艺术，研究怎么才能吃得有文化、有艺术，怎样才能给人提供高尚的精神享受，并增强透过饮食现象分析制约其存在与发展的内在因素。在未来菜品开发、食品生产时，充分注意食品与人及人群关系的意识，以便能自主开发出富有文化含量与品位、附加值高的菜点

美食。

通过本课程的学习，使学生了解饮食文化的概念，研究的对象、内容和方法，研究的现状；了解环境与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的原因；了解世界饮食文化和中国饮食文化区域性；掌握中外饮食民俗、中外饮食礼仪、中外茶饮文化和中外酒文化中的基本情况，了解中外饮食文化交流的历史和现状，以及饮食文化交流的障碍和途径。

教学要求：实际应用性强是该课程的一大特点，目前饮食行业对高素质高技能人才需求日益增多，所以该课程需确立学生能力培养为核心的教学目标，在教学中要强调知识的应用性，运用各种有效手段实现由知识性向应用性的迁移，创造各种实践机会，实现由应用性向实际工作的转化。

《潮汕美食评鉴》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握潮汕美食源远流长，地方特色浓郁，文化内涵深厚，用料考究，做工精细，品种繁多，香飘四方，名师辈出，名菜纷呈，赢得了世人的赞誉，成为当今饮食业高档次的菜系之一。以潮菜为主的潮汕美食一直以来在繁荣潮汕经济、传播潮汕文化、推动旅游发展等方面发挥着十分重要的作用。充分挖掘和发挥潮汕美食的经济和文化价值，将潮汕美食发扬光大，为繁荣潮汕经济和传播潮汕文化发挥更大的作用。

主要内容：潮汕菜的最突出特点，是以烹制海鲜见长。对海鲜的烹调选料考究，制作精细，至于以酱碟佐料，达到新鲜美味，清而不淡， 鲜而不腥， 郁而不腻。如鸳鸯膏蟹、生菜龙虾、红炖鱼翅、蚝烙、清炖乌耳鳗、清汤蟹丸等，是潮菜海鲜类的代表名作。

潮汕菜的另一特点，是善于烹制以蔬果为原料的素菜。对蔬菜果品，粗料细做，清淡鲜美，营养丰富，如护国菜、马蹄泥、厚茹芥菜、糖烧地瓜等，皆为美食家所称道。 潮州菜之所以享有盛名，不仅在于用料丰富，还在于制作精妙，加工方式依原料特点而多样化， 有煎、炒、烹、 炸、焖、炖、烤、焗、卤、熏扣、泡、滚、拌等，而且刀工讲究。多样化的制作方式，形成了潮州菜的风味特色。

潮汕菜特别重视配酱调味。不同菜色，配以不同酱碟，一菜一碟，咸甜酸辣，各有讲究。而酱料中的南姜、梅膏、鱼露、红豉油、三渗酱等，尤为潮汕特产。潮菜酱碟繁多，蔚为大观。

潮汕菜在讲究色、味、香的同时，还着意在造型上追求赏心悦目。厨师用竹笋、

萝卜薯类等,精工雕刻成各式各样花鸟造型,作为点缀或菜垫，形成独特的“彩盘”艺术。潮州菜的筵席自成一格，大席喜用 12 道菜，其中咸、甜点心各一道。喜席必有头尾两道甜菜，称为“头尾甜”。

教学要求：本课程主要讲授潮汕美食的起源与发展，美食文化的风味流派，美食文化基础知识，美食习俗，非遗美食文化及餐厅安全等补充知识结合讲座形式知识，从各个方面对潮汕美食进行综合性的阐述。

《烹饪英语》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，本课程从发展职业培训事业,开发劳动者的职业技能,提高劳动者的素质,增强劳动者的就业能力和工作能力出发,为烹饪工艺与营养专业的学生提供必要的英语交际能力。学习烹饪英语，目的是使中国餐饮事业有机地和国际餐饮事业接轨，从而把中式烹调技艺推向世界。

主要内容：共 10 个单元，每个单元分开始行动（Start off）、专注烹饪语言（Focus on Cooking Language）、总结应用（Summing up）、练一练（Have a Try）、能力拓展（Extension Activity）和趣味阅读（Reading for Fun）六个部分，内容主要涉及厨房职位与守则、厨房用具、烹调技法、调味料、蔬菜、水果、肉类、禽蛋、海鲜、糕点等。通过对本书的学习，学生能够掌握烹饪专业的专业基础词汇和对话。

教学要求：该课程要求学生重点掌握中式菜肴的英文名称，并能用英语介绍中式菜肴的烹调步骤；难点在于用自己的语言介绍菜肴的烹调过程。本课程的学习需要有大学英语、中式烹调等基础理论课作为指导，具有较强的口语交际性，对于学生毕业所从事的工作有很大的帮助。

《烹饪工艺学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生了解和掌握菜肴制作的工艺流程及其相应的工艺方法和手段，对烹饪原料选择与加工工艺、调配工艺、制熟工艺的基本原理有一个全面的认识、熟练的掌握各种基本烹调方法。培养学生分析问题、解决问题的能力，为从事烹饪美食的生产、研究及创新奠定基础。烹调工艺学是一门实践性很强的应用学科，并且需要有烹饪原料学、烹饪营养学、饮食文化等课程的基础理论为指导，因此要求学生首先掌握上述课程的基础知识，并具有较熟练的动手操作能力。

主要内容：要求学生掌握烹调工艺的基本概念，了解厨房的组织与设备工具，

烹饪原料的选择，对原料的初加工、切配、调味、加热与美化，饮食发展现状及菜品改革与创新。

教学要求：本课程在教学过程中，让学生掌握对各种烹饪原料及半成品的加工处理（如：切割、组配、调味、烹调、美化等）为学生从事烹饪工作打下坚实的基础。

（2）专业核心课程

《潮菜工艺学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，能够使学生有效的认识潮菜工艺在菜肴制作中的地位与作用，掌握潮菜的制作方法、制作步骤、菜品组合、菜品设计开发、色彩搭配、加工方法、原料选择等方面的综合知识，使学生为学习下一步的课程和进入工作岗位打好基础。

主要内容：在项目教学中，突出新技术、新模式及饮食业发展趋势，采取多元化教学，积极开发多媒体课件、教师网页、音像资料，使教学内容更形象、生动、直观；同时充分利用学院的教学资源和网络平台，开展开放性教学，既丰富了教学内容，又激发了学生的学习兴趣，从而提高了教学效果。

教学要求：潮菜制作项目采用讲、演、练相结合，理论与实践一体化，使学生由“学中练”转变为“练中学”，为职业技能鉴定项目训练奠定基础。教师对学生的知识要求、能力培养进行技术指导，科学地设计学习性工作任务，使学生的大部分课余时间用于查阅文献资料、设计图案造型、基本功训练、解决问题等方面，提高学生分析问题和解决问题的能力。

《西式烹调技术》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过对该课程的学习，使学生熟练掌握西餐的初细加工、少司调制和菜肴制作技能，掌握西餐的基础理论知识，了解西厨房的格局和设置，具备从事西式烹饪人员的基本能力和基本技能，具备与他人沟通的能力、待人接物的能力、协调能力等综合能力，提高学生的职业技能、服务意识和职业操守，为更好的从事餐饮工作打下坚实基础，最终把学生培养成复合型中高级烹饪技术人才。

主要内容：主要内容包括：西餐概述、西餐基础知识、西餐原料知识、西餐原料加工技术、西餐常用烹调方法、基础汤与沙司、开胃菜和沙拉、汤菜的制作、热菜菜肴的制作、甜食、早餐与快餐、西式面点制作等。

教学要求：使学生具备中级西餐烹调师所必需的基础理论知识和实践操作技能，能够熟悉西餐厨房的格局、人员配备分工、西餐常见的菜式、原料、加工技术、少司调制、冷热菜制作方法等。通过学习使学生能够熟练掌握西式烹饪的专业知识和专业技能，进一步达到中高级西式烹调师的理论知识和实践技能水平。

《烘焙工艺学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过实践、实训为主导的教学与操作，使学生了解焙烤制品的原辅材料、工艺配方及基本加工理论和加工基本技能。培养学生分析问题和解决问题的能力，并提高其应用能力水平。培养学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力，并能制定具体产品的工艺流程，切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。

主要内容：能根据食品工艺要求选择合适的食品原辅材料；掌握面包、饼干、蛋糕、月饼的生产的基本操作技能。根据不同的面包、饼干、蛋糕的品种选择工艺，根据工艺流程和操作要点制作产品。

教学要求：开展“教、学、做”一体化教学，由教师、企业提出要求或任务，学生进行活动，学生在活动中要树立责任意识，增强团队的合作精神，掌握本课程的职业能力。根据课程操作性和工程性的特点，在教学中采用现场教学方式课时比较多。要求学生对各类焙烤制品要有整体认识。在学习中应处理好难点与重点、概念与应用、标准与灵活的关系，做到认真听，多练习，在操作中解决问题和难点。在学习和操作中，学生要积极思考，经常进行讨论，在讨论中加深对知识的理解和认识，对实际问题的分析判断，增强对技术的运用能力。学生要提升应用所学知识解决实际问题的能力，增强学习兴趣和热情，学习中要有主动性、创造性，提高解决和处理实际问题的综合职业能力。在项目工程实践中除了进行专业技能训练外，还要锻炼组织能力、沟通能力、协作能力，培养个人的岗位职业能力和职业素质。

《食品雕刻技术》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过任务引领的项目活动，使学生具备本专业的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需雕刻的基本概念和基本操作方法。培养学生爱岗敬业、团结协作的职业精神。 掌握雕刻制品各品种的雕刻程序及要领；熟练掌握各种花卉、虫鱼、鸟兽、山水、人物、瓜盅、瓜灯的雕刻方法；了解黄油雕、冰雕、糖雕的雕刻方法。

主要内容：主要包含两大项目：食品雕刻基础模块和食品雕刻技能模块，食品

雕刻技能模块包含花卉篇、禽鸟篇、鱼虾篇。

教学要求：本课程要求学生仔细观察课内教师所演示的各种实物和图片，在日常生活中加以认知，提高对事物“形象”的造型能力，并通过对潮汕饮食文化丰富内涵的探索及积极、认真地思考，学习潮汕雕刻及建筑物的构造，不断提高自己的创新思维、艺术素养以及创作能力。

《西点制作技术》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生熟知西点制作的基本理论、基本知识和基本技法，熟练掌握各类西点产品的制作技艺，做到学以致用，融会贯通，具备分析和解决西点生产制作中实际问题的能力，培养和树立良好的专业思想和职业素养。

主要内容：重点讲解、演示面包、蛋糕、清酥、塔、派、小西饼、泡夫、慕斯等西点的制作工艺及方法，并通过实训练习使学生掌握这几类西点常见主要品种的制作方法和操作技能，培养学生分析问题和解决问题的能力，辅导学生取得“西式面点师”、“烘焙师”等技术工种的职业资格证书。

教学要求：本课程的难点是如何将工艺理论知识有机地与实践操作相结合，用理论知识去指导实践过程，通过实践加深对理论知识的理解，提高技能运用水平及创新能力；如何使学生熟练掌握西点制作的操作技能；如何使培养的内容和要求紧密结合企业的需求；如何使理论和实践教学与职业资格考证培训良好地结合。

《潮菜冷拼与烧卤技术》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，要求学生掌握潮式烧卤和冷拼制作的有关基础知识和基本技能，并能独立完成烧卤，厨房和冷菜制作间的各种烧卤冷拼的制作创新，冷拼的开发与制作等工作，培养学生冷拼的造型，分析归纳，拼摆，创新设计与运用能力，实现课堂和职业岗位对接。

主要内容：主要内容包括烧卤冷拼原料的识别与选用，烧卤冷拼原料的加工处理，烧卤冷拼制作的设备和工作的使用和管理，烧卤冷菜的营养平衡与卫生控制，各种潮式烧卤冷菜的制作技术，各种冷菜拼盘的制作技术。

教学要求：本课程教学方案在实施过程中，教师给学生介绍工作情境，提供信息和资讯，学生分组交流讨论，提供解决方案。通过烧卤冷拼制作技术和冷菜拼盘制作技术，冷拼原材料的备制刀工操作，冷菜拼摆手法与技巧等主要核心技术的考核，最后通过菜品验收的形式对学习成果进行评估，从而保证“现在学”和“未来

用”的零距离对接。

《中式面点制作》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握中式面点的基本知识，获得中式面点的制作技巧；培养学生在学习中式面点过程中学会分析制作所遇到的问题并能独立解决的能力，使其形成良好的学习习惯，具备继续学习专业技术的能力；对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风，为今后解决生产实际问题和职业生涯的发展奠定基础。

主要内容：了解烹饪业（面点工艺）的职业要求、礼仪规范、职业道德，了解烹饪业（面点工艺）的基本程序，掌握烹饪业（面点工艺）的基本技能，为就业打下坚实的基础。

教学要求：使学生在掌握中式面点的基本知识及熟练掌握点心各式的制作技巧、手法等。在学会一定基本功基础上，加强学生的动手能力，提高其制作能力的熟悉程度和综合运用能力，学会常用具有代表性的 25－30 个左右点心的制作技术。

《潮菜热菜烹调技术》课程

课程目标：具有一定的职业道德素质，了解餐饮服务与食品制作相关的法律知识，基本掌握烹调原料加工技术、烹调原料基础知识、一般菜肴的制作工艺，能够运用简单烹调基本技能，独立完成原料选择、加工、加热处理等厨房常规辅助工作。

主要内容：潮州菜发展演变的历史、风味特色、主要烹饪技艺、传统及创新的潮州代表菜,以及潮州菜常用烹饪原料、潮州菜筵席知识。

教学要求：使学生具备饮食行业高素质劳动者所需的基础知识和基本技能。为他们进一步学习相关专业知识和应用新技术打下基础。通过本课程的教学使学生达到潮菜烹调师的理论知识水平和实操水平。

（3）专业拓展课程

A、限选课程

《食品加工技术》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，本课程是一门重要的专业基础课，主要介绍了各类食品的加工技术和加工原理等方面的知识。本课程是一门理论实训一体化的专业课，通过对本课程的理论学习和实训技能练习，使学生在获得广泛理论知识的基础上，掌握常见食品加工技术的基本专业技能，培养应用

型的专业技术人才。

主要内容：烹饪器具，食品初加工器具及设备，烹饪热加工器具及设备，烹饪消毒设备，烹饪冷藏设备，烹饪常用器具及保养。

教学要求：学生在学习本门课程时要多看一些和厨房器具与设备相关的书籍，并要经常的到大型餐具市场和厨房设备市场进行调研，了解当今最先进的烹饪器具与设备的发展情况，并能根据现状改善烹饪的厨房器具与设备，从而提高烹饪产品的出品效率和出品速度，对厨房的器具与设备配备进行及时的更新换代，并能了解先进的食品加工技术。

《食品生物化学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握食品的化学组成及结构、食品在人体中的代谢及营养功能、各类生物大分子在人体中代谢的特点及代谢过程等。通过本门课程的学习，使学生全面系统地理解生物有机体基本生命活动的本质与规律，即对营养物质的合成与分解、能量的释放利用与储存有一个综合性理解，从而认识食物是人类维持生命活动与健康所必需的，从而为今后的学习和工作打下良好的基础。

主要内容：糖、脂类、蛋白质、核酸、酶；生物氧化；物质代谢；代谢调控；烹饪色彩的配合；菜肴的色调处理。

教学要求：教学组织中，要求学生掌握食品生物化学的基本知识和基本理论，了解生物化学学科发展的方向和前景，并能在后续课程的学习中运用所学知识分析和解决实际问题，提高学生的理论水平和操作技能。

《烹饪营养与卫生》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生从整体上对烹饪原料的营养与卫生有一个认识，使学生了解食物的各种营养成分和对人体的作用，具备饮食卫生以及如何保证人体健康等食品营养与卫生基本职业能力，并为后续学习各专门化方向课程做好前期准备。烹饪营养卫生学是在基础营养与食品卫生学、营养生理学、食品微生物学、食物生物化学、烹饪学等学科基础上发展起来的一门理论性和实践性很强的新兴学科，它既是烹饪学科中重要的专业基础课，又是营养与食品卫生学科的重要分支。

主要内容：了解人体所需的营养素；了解常用烹饪原料的营养价值；能熟悉各类食品的卫生要求；能正确识别被污染的食品并及时预防；能正确了解食物中毒的

知识及其预防；能对食物进行科学、合理、卫生加工与烹调；能对食品合理储存；了解餐饮业相关的卫生要求与管理。

教学要求：每个项目的学习都以中餐热菜制作为活动的载体，以工作任务为中心整合相关理论与实践，实现做学一体化。为了充分体现任务引领、实践导向课程的思想，采用教学示范和实践操作相结合的结构展示教学内容，通过典型中餐热菜的制作，使学生在技能训练过程中加深对专业知识与技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力，满足学生职业生涯发展的需要。

《面点工艺学》课程

课程目标：通过本课程教学，使学生能较系统地懂得面点制作的基本理论，掌握面点代表品种的操作技术，必须要求学生了解制作面点的原料，懂得各种面团形成的性质和机理，掌握各种面团的用途及其制作方法，掌握馅心的制作方法和要求，懂得各种面点成形和成熟的机理，学会制作面点代表品类的基本操作技能，培养学生能独立制作面点的能力。

主要内容：水调面团的特性和形成原理；膨松面团的特性和形成原理；油酥面团的特性和形成原理；其他面团的特性和形成原理。

教学要求：通过学习本课程，使学生既能了解面点制作的基本理论，又能掌握面点代表品种的操作技术，理论和实践相结合，使学生达到符合餐饮企业需要的复合型高技能技术人才标准。

《菜品创新与设计》课程

课程目标：课程目标：本课程以市场为导向，以行业适用为基础，紧紧把握职业教育所特有的基础性、可操作性和实用性等特点。用创新的思维和意识大胆改良菜品。

主要内容：菜点创新主要包括中式菜点的开发思路、地方风味的继承与发展、食物原料的采集与利用、调味技艺的组合与变化、乡土菜的引进与提炼、菜点合一的创作风格、中外烹调技艺的结合、热菜造型工艺的变换、面点工艺的开发与革新、器具与装饰手法的变化、创新菜点思路探寻。

教学要求：通过学习学生能够掌握相关理论知识并运用于实践，能够参与完成甚至独立完成新菜品的开发。环境设计、菜品创新与营养搭配设计，摆台与服务程序设计及服务标准，使学生能在实际操作中充分地运用这些理论知识。

《中国名菜制作技术》课程

课程目标：通过本门课程的讲述，使学生树立良好的审美观，运用辩证唯物主义方法认识世界，培养学生适应商业化社会要求的高级技术人才的工作和管理意识。通过合理组织课程内容、掌握菜肴和特殊方法，使学生进一步了解烹饪知识和技术，在此基础上提高分析问题和解决问题的能力。通过本课程的学习，选取其中具有代表性的地方名菜，按地域介绍菜肴特色和饮食风味，以及名菜佳肴背后的典故和传说故事，使得学生能够了解我国各地菜肴的特色以及不同的饮食文化，从而达到拓展视野，丰富知识的效果。

主要内容：课程分为五章：第一章：绪论，讲述我国烹饪和名菜的发展历程和特点以及当代对中国名菜制作技艺的研究；第二章：名菜原料的认知与鉴定；第三章：调味汁加工；第四章：热菜的烹调方法；第五章：名菜剖析，将经典的菜肴以图文结合的方式诠释名菜的实际制作要点和难点。

教学要求：通过名菜原料选择技术、烹饪工艺技术、调味技术的研究分析，使学生认识、掌握、理解名菜制作技术要领，通过名师指导训练，提升学生技术能力层次，达到发展和创新菜肴的目的。打破传统教学方式、手段、内容，形成富有特色的创新型教学模式，达到培养学生创新能力的目标。采取指导教师研究分析，挖掘中国名菜、改良菜、创新菜特色，举一反三，拓展学生专业学习能力；采取多角度指导方式，即整合师资共同研究分析完成教学，多位教师共同完成一节课的设计和教学。实行模块式教学设计，分析菜肴选料搭配技巧、烹饪加工技巧、调味汁加工技巧，达到挖掘菜肴制作奥秘和暗香，引导与提升学生创新能力。

《药膳菜肴制作》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合要求学生掌握中医药膳学的基本理论、基本知识与基本技能、熟悉及了解常用于药膳的食物及药物、一些药膳方的配方、制法、功效主治、方解等。

主要内容：熟悉 7 种粮食类食物、5 种蔬菜类食物、3 种食用菌类食物、7 种果品类食物、6 种肉禽乳蛋类食物、3 种水产品食物及 3 种调味品的功效、主治、常用药膳选方及使用注意。了解其余的食物类原料的功效、主治、常用药膳选方及使用注意事项。

教学要求：熟悉解表类、清热类、理血类、养生保健类和补益类药膳的适应症、方解及应用注意事项。了解泻下类、温里祛寒类、祛风湿类、利水祛湿类、化痰止咳平喘类、消食解酒类、理气类药膳的适应症、方解及应用注意事项。

《宴会设计》课程

课程目标：本课程以市场为导向，使学生懂得宴席方面的基本知识，对宴席服务有较完整、系统的了解，培养学生宴席服务能力，具备酒店宴席服务素质，使学生能根据宴会主题对宴席进行灵活设计和策划。

主要内容：宴席设计从宴会的历史、特点、分类、改革趋势到宴会的经营、促销、运作和管理，系统地讲述了宴会工作的方方面面内容，并以新颖实用的例子为实践操作提供了典范。

教学要求：通过学习学生能够掌握相关理论知识并运用于实践，了解宴会的基础理论知识，理解宴会的设计、促销、经营、预订等原理及程序，掌握各式宴会的环境设计、菜品创新与营养搭配设计。摆台与服务程序设计及服务标准，使学生能在实际操作中充分地运用这些理论知识。

《烹饪新媒体运营》课程

课程目标：引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。同时，运用课程思政教学，强化学生的思想政治素质，使学生更好地运用技术能力传播中国。

主要内容：本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。

教学要求：采用数字化教学模式、要求具备新媒体实训室、直播平台、媒体制作软件等条件。

《餐饮成本核算》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够熟悉餐饮企业成本管理的基本知识，掌握餐饮企业成本核算和控制的基本知识，熟悉菜单设计的基本方法，同时使学生逐步形成的个人的角色意识、服务意识，增强自我学习能力，提升与他人沟通协作的能力。

主要内容：餐饮计算基础、餐饮成本核算、饮食产品的销售价格、宴会菜单设

计、餐饮成本费用的管理等。

教学要求：通过学习掌握各种采购方式、采购流程以及采购成本控制的方法；掌握存储的各个环节、流程的内容以及相应的成本控制方法；全面了解、领会和掌握生产环节的成本核算与控制方法；学习服务与销售环节的成本控制，并掌握价格的核算与制定方法；学习和掌握其他成本的核算与控制方法；领会和掌握经营效益分析的基本内容和方法。

《厨房生产与管理》课程

课程目标：本课程教学的主要任务是使学生掌握厨房生产、产品、质量、卫生和安全管理，熟悉厨房组织机构、设备布局，为培养从事有关餐饮专业、食品工业、营养产业等生产管理技术人员打下坚实的基础。

主要内容：现代厨房管理概述、厨房组织机构、厨房人力资源管理、厨房设 计布局、厨房设备与设备管理、厨房生产管理、厨房产品质量管理、厨房卫生管理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生在技能达到以下基本要求：（一）了解现代厨房生产运作特点和生产要求；（二）熟悉厨房机构的设置原则；（三）掌握厨房人力管理的基础知识；（四）熟悉厨房的硬件配备和设计布局；（五）掌握厨房生产运作流程及其要点管理；（六）厨房产品质量概念和质量和控制方法以及厨房卫生和安全管理等。

《烹饪调味学》课程

课程目标：通过专业课程与思政课程的有机融合，菜肴中的复合味型主要是根据菜式的不同，将多种调味品按一定比例进行调配而成的。在调配过程中，调味品的数量是否准确，投料比例是否得当，添加顺序是否正确，均会影响调配后的口味。

主要内容：咸鲜味型，主味由咸味和鲜味构成。咸味重于鲜味，主味由咸味和鲜味构成。鲜味重于咸味，如豉油王、煎封汁、炝汁等。葱椒味型，主要以葱、姜、蒜、花椒为主要调味品，具有浓郁的蒜、姜等香味。葱椒味，如葱椒味、葱椒绍酒等，具有大葱、花椒、绍酒的香味。葱香味，以葱香味为主，鲜、咸味为辅，如葱油汁等。蒜香味，以蒜香味为主，咸、鲜、辣为辅，如蒜酱、蒜茸酱等。姜味，以姜味为主，咸、鲜、酸为辅，如姜汁。蒜姜味，以蒜姜味为主，咸、鲜、辣为辅，如蒜姜调味料。酸甜味型，主味以酸味略重于甜味。分为两类，一类辅以蔬菜、水果的香味，如 OK 汁、柠汁（西柠汁）、茄汁（粤）、青梅酱、草莓酱等；一类辅以辣味，如微辣的酸甜汁、啷汁；香辣的辣甜沙司等；咸辣的鱼露汁等。主味以甜味

略重于酸味。分为两类，一类辅以水果的香味，如果汁等。一类辅以鲜咸味，如京都汁等。辣香味型，主味以鲜、辣为主，如马拉盏酱、辣酱油和川锅酱等。主味呈香、辣味，如咖喱汁、芥末糊、辣甜豆豉酱、咖喱油和渣辣椒等。主味呈麻、辣味，如糊辣酱、麻酱汁等。主味呈辛、辣味，如咖喱粉、复合咖喱酱等。主味呈辣、香味，如辣葵花酱等。香甜味型，主味以香味、甜味为主，如黑香酱、复合奇妙酱、柱候酱和椒梅酱等。以鲜味、甜味为主，如西汁等。以鲜味、香味为主，如鱼汁、复合柱候酱、复合调味料、乳精酱和沙嗲汁等。主味以芳香为主，如五香粉、精卤水和白卤水等。主味以蛋、奶香味为主，如吉司粉、沙律汁等。主味呈酒香味，辅以鲜、咸味，如醉汁等。主味呈果香味，辅以鲜、咸味，辅以鲜、咸味，如果仁、果酱等。鲜肉香型：主味呈各种肉香。分为两类，一类辅以鲜味、甜味，如火腿汁、耗油、鸡精和蟹油等。一类辅以麻味、辣味，如鸡香油等。

教学要求：紧密联系实际，目前我国的复合型调味料从口味上是酸、甜、咸、辣、麻及海鲜味应有尽有；用途方面是既有用于炸、炒、烹，也有用于蒸、煮、炖；品种方面是既有液体型调料，又有固体型调料；有的还用高档礼品盒包装，使调味品逐步向馈赠消费的方向发展。复合调味品正朝着品种多样化、使用方便化、质量精品化、营养保健化、功能多样化、包装精美化的方向发展，这是市场的大势所趋，更是烹饪调味所需。

B、任选课程

《食品营养学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，食品营养学是研究人体营养规律以及改善措施的科学，即研究食物中对人体有益的成分及人体摄取和利用这些成分以维持、促进健康的规律和机制。它的研究对象是食物与人，即研究食品与健康的关系。食品营养学部分以基础营养学为核心，主要由基础营养学、特殊人群营养、营养与健康、公共营养四部分组成。

主要内容：营养素与能量；食品的消化与吸收；膳食营养与健康；公共营养；食品营养强化。

教学要求：掌握人体基础代谢、食物热效应、氨基酸模式、蛋白质互补作用、限制性氨基酸、必需脂肪酸等概念；蛋白质、脂类、碳水化合物的生理功能及其各自的分类等；维生素的分类、共同特点和缺乏症的原因；各种矿物质的生理功能、吸收与代谢、缺乏症与过量、参考摄入量与及食物来源。

《营养配餐与设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握人体对营养素的需要和食品的营养价值，掌握各类食品的营养价值，熟悉不同人群对食品的营养要求及合理膳食的构成，掌握正常人群营养配餐与设计、慢性疾病人群营养配餐与设计。

主要内容：营养配餐；青壮年人群特征与配餐设计；中老年人群特征与配餐设计；特殊人群配餐设计。

教学要求：通过该课程教学，使学生在全面理解各类食品的营养价值和不同人群的营养要求基础上，掌握食品营养学的理论和实践技能，并且学会对食品营养价值的综合评定，学生具备公共营养师资格认证考试条件和能力。

《中式冷菜制作》课程

课程目标：本课程是由“凉菜”典型职业活动直接转化的课程，学习掌握烹饪专业所必需的冷菜基本知识及基本技艺，具有较强的技术性和实用性。本课程主要任务是：使学生具备较强的中餐凉菜烹调技能和规范操作能力，培养安全卫生意识，提高合作能力及应变能力。

主要内容：常用的蔬菜、水产品、家禽、畜类等原料初加工方法和质量标准；具备制作冷菜品种的基本方法和技能；围边点缀技艺；能根据市场需求、宴席的要求，不断更新品种。

教学要求：教学需要在具备中餐炒锅工作设备的实训室进行，使学生在仿真或真实的中餐炒锅工作环境下进行实践，掌握中餐凉菜厨房流程和炒锅技能，达到中餐炒锅厨师相关岗位的工作要求。

《食品卫生学》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生深入理解营养、食品与人体健康、疾病的关系，充分认识本学科在烹饪营养中的重要地位，全面、系统地掌握营养学和食品卫生学的基本理论和基本技能，了解学科发展方向，并能解决实际问题，提高专业理论和技能水平，为改善人民营养状况，保障食品卫生与安全，预防食源性疾病，增进人民体质做出贡献。

主要内容：掌握蛋白质、脂类、碳水化合物的基本概念，食物蛋白质营养学评价的方法，必需脂肪酸和膳食纤维的种类及生理功能。掌握各类矿物质和维生素的生理功能以及缺乏或过多对人体健康的影响。熟悉脂类的分类及功能，碳水化合物的分类、生理功能，热能供给量及适宜比例。熟悉各类维生素的理化性质、营养水

平鉴定。了解蛋白质、脂类和碳水化合物消化、吸收、代和供给量，热能单位、食物的产热系数。了解矿物质的概念、各种矿物质的食物来源及供给量，维生素的分类、特点命名及食物来源和供给量。

教学要求：通过学习，学生能够将食品卫生基础理论用于烹饪操作；能够对烹饪过程中出现的现象进行科学的解释，做到知其然和所以然，从而培养出有良好的职业道德、理论和实践均合格的烹饪技能人才。

《食品微生物学》课程

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握食品微生物的形态结构、生理生化、生长繁殖、遗传变异、生态分布、传染免疫、分类鉴定以及微生物与其他生物的相互关系及其多样性，了解该学科的发展前沿、热点和问题，使学生牢固掌握食品微生物学的基本理论和基础知识，了解微生物的基本特性及其生命活动规律，为学生今后的学习及工作实践打下宽厚的基础。

主要内容：微生物的分离和纯培养；无菌技术；单细胞（孢子）分离；微生物的保藏技术。

教学要求：学习食品微生物学这门课程，必须首先了解什么是微生物、主要种类、特点、发展状况、研究意义等等。要求学生在联系实际的情况下掌握微生物的概念、特点，并提起学生学习食品微生物的兴趣。

《食品雕刻训练》课程

课程目标：本课程通过雕刻观察这种手段，以结构感、色彩感等方面表现食品雕刻造型手法，训练雕刻观察、雕刻创造的能力。该课程将美学知识、造型艺术融入到食品雕刻当中，使之成为具有艺术性和可塑性的一门课程。学生通过对美学的认识、实物的造型、色彩的搭配、图案的设计等内容学习，提高学生的实际操作能力。

主要内容：能掌握食品雕刻的基本理论；能掌握各种食品雕刻技巧；能掌握基本造型作品的制作步骤；能独立或合作完成雕刻作品；了解美学的基础知识，认识美感的构成，具有一定的审美眼光；具有一定的色彩搭配能力；具有一定的造型想象能力；具有一定的艺术修养和职业技能本领。

教学要求：通过本课程的学习，以任务驱动式课题项目为载体。培养学生食品雕刻文化品味和审美能力，培养科学的观察和理解能力，培养灵活的应用能力，培养丰富的创新能力，培养熟练的食品雕刻操作技艺能力，培养吃苦耐劳的职业素质

和职业道德。

（4）综合能力课程

《烹饪基本功实训》课程

课程目标：使学生具备饮食行业高素质劳动者所需的基础知识和基本技能。为他们进一步学习相关专业知识和应用新技术打下基础。通过本课程的教学使学生达到中级中式烹调师的理论知识水平。

主要内容：掌握烹饪原料加工处理方法和成型质量标准；熟悉菜肴制作的工艺流程和技术关键；掌握常用烹调方法和分类，运用烹调基础知识加工制作菜肴；熟练运用烹调基础知识和基本技能，设计、制作一般筵席菜肴。

教学要求：根据中式烹调师岗位的工作需要，在学习该课程后，可以根据教学计划的整体安排，为学生学习其他专业课程提供必要的操作技能。建议本课程实行模块化学分结构，学生完成不同的学习项目的模块后，即可取得响应的学分。

《西式烹调实训》课程

课程目标：本课程综合了生物学、烹饪化学、食品营养学、卫生学、烹饪美学、管理学等相关学科知识内容的课程，具有技术性、综合性、系统性的特点。本课程以西餐烹饪职业活动为基本信息，以专业认知规律序化教学内容，以西餐厨房各岗位工作任务设计实训操作规程，综合考虑制作过程、服务用餐、上菜方式、实训条件、课时限制等各方面因素，将各子项目内容进行搭配组合，整合为一个教学单元，在学生明确岗位职责的条件下，全面掌握西式烹饪基础知识与基本技能。

主要内容：了解基础汤的种类；熟悉基础汤的烹调原理；掌握基础汤的制作步骤、操作要领及烹饪应用。了解少司的种类；熟悉少司的烹调原理；掌握少司的制作步骤、操作要领及烹饪应用。

教学要求：每个项目的设计要符合基于工作过程的教学要求，项目选取具有典型性、可操作性，能够体现课程的职业指导性、实践性。同时，兼顾与后续课程的衔接，着重培养学生职业能力，把职业技术资格考核内容纳入教学中，加强实训、实习课的社会实践，拓宽学生的视野，提高学生就业实力。

《面点制作综合实训》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，本课程可以锻炼学生的动手能力，增强学生意志耐心细心等品质能力。激发创意，体验手工创作的乐趣。提高学生的审美能力，激发学生爱的感受力。

主要内容：大部分面包、饼干、蛋糕需要放在烤盘上进行烘焙。烤盘最好配备 2 个，日常使用更为方便（如饼干一般一盘烤不下，有两个烤盘的话，当第一盘在烤的时候就可以准备第二盘了）。烤网不仅可以用来烤鸡翅、肉串，也可以作为面包、蛋糕的冷却架。隔热手柄（或隔热手套）可以防止拿取烤盘/烤网时候被烫伤。一般这三种工具在买烤箱的时候都会配备。

教学要求：西点已经是我们生活中不可或缺的一部分。近年来，随着健康理念的普及，家庭手工自制西点越来越盛行，西点有着巨大的需求和发展潜力。

《顶岗实习》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，顶岗实习要按照行业企业的岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合的人才培养模式，着重培养学生的良好职业道德，科学创新精神和熟练的专业技能。

主要内容：学生必须在顶岗实习期间理论联系实际，虚心向企业导师和学院导师请教学习，努力在真实的职场环境中提升自己做人做事的能力和素质，全方位提升自身的能力与水平。

教学要求：通过校企双导师的指导，培养学生良好的职业道德素质，努力践行社会主义核心价值观，培养积极进取的职业技能，为开展职业生涯奠定基础。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2	0	1	20	40
	2	0	18	2	0		20	
二	3	0	18	2	0	0	20	40
	4	0	18	2	0	0	20	
三	5	0	18	2	0	0	20	40
	6	0	0	0	20	0	20	
合计		3	85	10	20	1	20	120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2596 学时，总学分为 138 学分，实践性教学学时占总学时 50%

以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1860 学时，占总学时的 72%，98 学分。选修课教学时数为 470 学时，占总学时的 16%，26 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28	40	29	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1860	72	98	71	
合计		2596	100	138	100	
其中	必修课	2126	84	112	83	
	选修课	470	16	26	17	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1516				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		60				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
									第一学年		第二学年		第三学年		
							理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	2	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	2	36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	1	20	20	0	1						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）	2	34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		（8）						
		6	99000612A	形势与政策（2）		8	8			（8）					
		7	99000622C	形势与政策（3）		8		8			（8）				
		8	99000062A	形势与政策（4）		8	8					（8）			
		9	99000072A	形势与政策（5）		8	8						（8）		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	34	22	3▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	43	29		4▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2						

		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		1					
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	（12）						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			（12）				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				（12）			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	1	16	8	8	（16）						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)	1	16	8	8		（16）					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	2						
		26	99000202A	军事理论	1	12	12		1						
		小计			38	698	368	330	9	13	6	4			
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
		2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9							
		小计			2	38	29	9	0	1	0	0	0		
	公共基础课程合计				40	736	397	339	9	14	6	4	0		
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	03250010B	烹饪学导论	3	48	32	16	3▲						
			2	03250020B	烹饪原料学	3	48	32	16	3▲						
			3	03250030B	饮食文化	3	48	32	16	3						专业群平台课
			4	03250040B	潮汕美食评鉴	3	48	32	16	3						专业群平台课
			5	03250050B	烹饪营养学	3	54	27	27				3▲			
			6	03250060B	烹饪英语	3	54	27	27			3				
			7	03250070B	烹饪工艺学	3	54	18	36			3				
			小计			21	354	200	154	12	0	6	3	0		
		合计				21	354	200	154	12	0	6	3	0		
	专业核心课程	必修课	1	03250080B	潮菜工艺学	4	72	36	36		4▲					
			2	03250090B	西式烹调技术	4	72	36	36				4▲			
			3	03250100B	烘焙工艺学	3	54	27	27		3▲					
			4	03250110B	食品雕刻技术	4	72	36	36			4▲				1+X
			5	03250120B	西点制作技术	4	72	36	36			4▲				
			6	03250130B	潮菜冷拼与烧卤技术	4	72	36	36				4▲			
			7	03250140B	中式面点制作	3	54	27	27			3▲				
			8	03250150B	潮菜热菜烹饪技术	4	72	36	36					4▲		
			小计			30	540	270	270	0	7	11	8	4		

		合计			30	540	270	270	0	7	11	8	4			
	专业拓展课程	限选课	模块一（4选2）	03250191B	食品加工技术	3	54	27	27			3				最低应选修6学分
				03250201B	食品生物化学	3	54	27	27			3				
				03250031B	烹饪营养与卫生	3	54	27	27			3				
				03250041B	面点工艺学	3	54	27	27			3				
			模块二（4选2）	03250051B	菜品创新与设计	3	54	27	27				3			最低应选修6学分
				03250061B	中国名菜制作技术	3	54	27	27				3			
				03250071B	药膳菜肴制作	3	54	27	27				3			
				03250081B	宴会设计	3	54	27	27				3			
			模块三（4选2）	03250091B	烹饪新媒体运营	3	54	27	27					3		最低应选修6学分
				032500101B	餐饮成本核算	3	54	27	27					3		
				03250111B	厨房生产与管理	3	54	27	27					3		
				03250121B	烹饪调味学	3	54	27	27					3		
		任选课	1	03250211B	食品营养学	3	54	27	27					3		最低应选修6学分
			2	03250221B	营养配餐与设计	3	54	27	27					3		
			3	03250231B	中式冷菜制作	3	54	27	27					3		
			4	03250241B	食品卫生学	3	54	27	27					3		
			5	03250251B	食品微生物学	3	54	27	27					3		
			6	03250181B	食品雕刻训练	3	54	27	27					3		
		小计		可选修课程学分		54	972	486	486			12	12	30		
				最低要求选修学分		24	432	216	216	0	0	6	6	12		
		合计				24	432	216	216	0	0	6	6	12		
	综合能力课程	必修课	1	03250160C	烹饪基本功实训	4	72	0	72		4					
			2	03250180C	西式烹调实训	4	72	0	72				4			
			3	03250010C	面点制作综合实训	3	54	0	54					3		
			4	03250210C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业教育
			小计			23	534	0	534	0	4	0	4	3		
		合计				23	534	0	534	0	4	0	4	3	336	
	专业（技能）课程合计					98	1860	686	1174	12	11	23	20	19	336	
总学时						138	2596	1083	1513	21	25	29	25	19	336	
最低应修满学分						138	2596	1083	1513	21	25	29	25	19	336	

说明： 1.每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 10 余人，其中专任教师 10 名，高级职称占专任教师总数的 30%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 8 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 90%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

目前本专业有专职教师 11 人。其中副教授 2 人，讲师 8 人；博士 3 人，硕士 8 人，“双师型”教师 8 人。本专业专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有食品科学与工程、烹饪工艺与营养等相关专业本科及以上学历；具有食品学专业、营养学专业、烹饪专业、旅游管理专业、企业管理专业等硕士及以上学位；具有扎实的烹饪工艺与营养专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

本专业的兼职教师主要从汕头市烘焙协会、汕头市各大酒店、餐饮协会等相关服务企业聘任；兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的烹饪工艺与营养专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.教室要求

本专业拥有多媒体教室多间，均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.实训室要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	烹饪工艺与营养实训基地	烹饪基本功实训 面点实训 食品雕刻实训	烹饪操作设备	48
			食品雕刻设备	50
			展示设备	6

		西点实训	刀工、鼎工等设备	60
			厨具设备	40
			烘焙与面点实训设备	40

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
烹饪类企业	3	烘焙类培训	40	
		潮菜制作	40	
		粤菜制作	40	
学校类	3	烹饪技能师资	60	
		烹饪技能竞赛	60	
		烹饪技艺传承	60	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍35种，112册。主要包括《烹饪原料学》《潮菜工艺学》《西式面点学》等本专业教材以及相关杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等） 本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学需要。 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址） 《中国菜系大全》 http://www.k167.com http://www.sol38.com

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。全面贯彻实施好本专业人才培养方案，必须在课程实施过程中坚持学生为中心的理念，努力做到综合使用“产教融合、工学结合、任务驱动、项目导向”等教学方法。根据每门课程内容的实际情况，可选择采用模拟教学、案例教学、项目教学、角色扮演及任务教学等多种教学方法。根据课程思政教学要求，在专业课程中有机融入课程思政内容，确保育人质量。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程

评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1.建立课堂教学质量保证体系。坚持以学生为中心的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，与分类评价相结合，与精细评教相结合，与监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析教育教学问题，共同探讨提升课堂教学质量的途径，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提升教育教学效果，提高学生学习成效。

2.建立人才培养“课程目标—教学标准—实施方案”诊断与改进机制。建立校企共同参与的课程诊断与改进机制，建立政、校、行、企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织修订烹饪工艺与营养专业人才培养方案。紧跟烹饪工艺与营养专业发展趋势和烹饪行业人才需求状况，以广东省“南粤潮菜”“文化技工”“乡村振兴”等人才培养工程重点、体现烹饪工艺与营养专业特色为目标，完善烹饪工艺与营养专业课程标准、顶岗实习标准、实训基地建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达40%以上；利用岗位实习管理机制对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+烹饪职业技能等级证书”制度试点，开展烹饪工艺与营养专业课程考试与烹饪职业技能等级考核，科学合理评价学生掌握知识、技能、素质的能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满138学分，其中公共基础必修课程应修满38学分，专业（技能）必

修课程应修满 74 学分，选修课程应修满 26 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	西式面点师	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
2	西式烹调师	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
3	食品安全管理师	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
4	公共营养师	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
5	中式烹调师	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
6	中式面点师	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
7	营养配餐员		中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国计算机等级考试一级合格证书	初级	教育部考试中心	建议考取	
2	大学英语四、六级考试成绩报告单	四级、六级	教育部高等教育司 全国大学英语四、六级考试委员	建议考取	
3	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ -	☆ -	☆ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
三	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
四	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
五	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	☆ ◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

国际经济与贸易专业人才培养方案
（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制， 基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向商贸企业以及具有进出口经营权的生产企业的外贸岗位群，从事进出口业务、跟单业务、单证业务、报关报检业务、货运代理业务、外贸文员、外贸经理助理等工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发业（51） 零售业（52）	商务专业人员（2-06-07-01）	外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员	外贸业务员、报关员、单证员、跟单员、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、数字营销技能等级证书、连锁特许经营技能等级证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：业务员、跟单员、单证员、报关、报检员、货运代理、外贸业务助理等业务岗位。

发展岗位：业务经理、部门主管、业务总监等管理岗位。

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	能胜任外贸业务员工作的能力	能寻找客户、并与客户进行谈判沟通，及时了解世界市场行情、外汇汇率变化。	国际金融、国际贸易实务、外贸业务综合实训、跨境电子商务、国际市场营销、外贸英语函电、商务谈判	课内实训、外贸模拟实训、校外见习
2	能胜任跟单、单证、贷代工作的能力	了解跟单员的工作职责，熟悉工厂流程管理；掌握样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法；根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要，能够办理、制作相应的单据。	外贸跟单实务、国际贸易单证实务、国际贸易运输与保险	外贸模拟实训
3	能胜任报关、报检员等工作的能力	要求掌握报关与报检业务流程，能独立进行报关与报检。	报关与报检实务	外贸模拟实训、校外见习
4	能胜任国际贸易电子商务专员、跨境电商运营等工作的能力	利用国际电子商务门户网站进行国际贸易	跨境电子商务	外贸模拟实训、校外见习

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业外贸企业的商务人员，能够从事外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自

豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、城实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握本专业所必需的基础知识。

（4）掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。

（5）掌握进出口业务、外贸单证、外贸跟单、外贸英文函电、跨境电子商务等基本专业知识。

（6）掌握从事对外贸易活动所需的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

（7）掌握外贸风险的种类及外贸风险管理的方法。

（8）掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

（9）熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

（10）熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

（11）了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。

（12）了解人文艺术、心理健康等基础知识。

（13）了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。

（14）了解与我国交往的主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力。

（4）具备开展国际货运代理相关业务的工作能力。

（5）具备开展托运、报检、报关、保险、接货等的工作能力。

（6）具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务工作能力。

（7）具备互联网思维能力以及网络推厂和国际营销的能力。

（8）具备进出口争议的处理能力。

（9）具备一定的财务管理能力。

（10）具备各种常见外贸风险防范和处理能力。

（11）具备较强的创新创业能力。

（12）具备较强的信息技术应用能力和分析解决问题能力。

（13）具备较强的跨文化沟通能力和团队合作能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课

2.专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

包括统计学基础、经济学基础、电子商务概论、管理学基础、国际贸易概论、市场营销、商务英语，其中，群平台课程：经济学基础、管理学、市场营销学、电子商务概论

（2）专业核心课程

6门,包括国际贸易运输与保险、国际贸易实务、外贸英语函电、国际金融、外贸英语听力与口语、国际商法

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修7学分，4选2：），包括外贸商品学、风险管理、外贸企业会计、国际结算

模块二（最低选修7学分，4选2：），包括基础会计、国际投资、商务谈判、网店运营

B、任选课程（设置9学分，最低应选修3学分）：包括商务礼仪、会展策划、人力资源管理

（4）综合能力课程

包括跨境电子商务、外贸跟单实务、国际贸易单证实务、外贸业务综合实训、报关与报检实务、顶岗实习

（二）课程要求

1.公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的

认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和

培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓

创新能力和综合处理能力。

《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

《国家安全教育》

课程目标: 本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中

的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识

和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二

是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《统计学基础》课程

课程目标：本课程旨在让学生掌握统计调查的方法与技能，掌握统计分析基本方法，使学生能分析统计调查的数据得出结论，提高学生分析问题的能力，培养能胜任统计工作的应用人才。

主要内容：让学生了解统计学的理论知识，掌握统计工作的基本过程，主要介绍统计的基本概念、统计调查方案的设计、统计资料的调查方法与技巧、统计整理、常见统计分析方法等内容。

教学要求：要求学生理解和掌握统计基本概念、统计工作过程，使学生能灵活运用统计调查收集统计数据，能运用统计分析方法对统计数据进行系统全面分析。通过该课程的学习，使学生能够掌握统计基本知识和有一定的统计分析能力，能撰写简单的统计分析报告。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《经济学》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解和掌握经济学的一些基本理论，使学生初步具备使用经济理论分析基本经济问题和经济现象的能力。激发学生将经济理论运用

于生活实践的兴趣，更加理性地看待有关市场、生产、国民经济等问题。

主要内容：本课程主要介绍西方经济学微观部分和宏观部分，包含有均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论、要素价格理论、国民收入决定理论、通胀理论、国民经济增长理论等。

教学要求：要求通过学习，要求学生掌握市场、消费者、生产者、要素市场的特点和规律；掌握国民收入、通货膨胀、国民经济增长等宏观经济规律基本的经济学理论知识，并用这些经济理论独立分析常见的一些经济现象。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《电子商务概论》课程

课程目标：本课程要求学生掌握电子商务方面的理论知识、为从事电子商务相关的活动进行知识储备和技能培养。通过学习，要求学生掌握基本的电子商务基本理论知识的同时，能够熟练操作电子商务的基本业务，能够熟练进行的网络营销推广活动。

主要内容：本课程主要培养学生具备电子商务方面的理论知识、熟练地进行电子商务相关的电脑操作。主要讲授电子商务概述、电子商务的模式、电子商务安全、电子商务物流、电子商务支付、电子商务法律、物联网、移动电子商务、网络营销等知识点，并进行相关的实践操作培训。

教学要求：通过本课程的教学，在介绍电子商务相关理论知识的基础上，不仅要求学生在电子商务理论上具有扎实的功底，还要引导学生进行网络营销、移动电商等方面的相关电脑操作，把握移动电子商务的大趋势，培养从事移动电子商务的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《管理学基础》课程

课程目标：本课程是实践性和应用性很强专业基础学科。主要是培养学生管理思维和管理技能，树立科学管理理念，按照"知识、能力、素质"并重要求，引导学生理论联系实际，与时俱进，掌握现代前沿管理思想和管理方法。

主要内容：管理和管理者概述，管理理论产生、发展过程，管理基本原理以及管理各项职能。包括计划职能展现，组织职能实施，领导职能发挥，控制职能执行和创新职能突破。

教学要求：通过学习，使学生掌握管理学基本理论知识和一般规律，用管理学思维方式去观察问题、分析问题和解决问题，帮助学生在就业过程中能够更好适应社会、适应企业，为现代化建设培养合格的实用型人才。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际贸易概论》课程

课程目标：本课程是教会学生掌握国际贸易基础理论知识并能用于分析问题、解决问题的重要课程。本课程在分析讲授国际贸易理论、国际贸易政策及国际贸易规则的同时，帮助学生理论联系实际，分析国际贸易现象、探讨国际贸易的发展规律，培养学生的开放性思维及从事国际贸易和涉外经济活动的基本能力。主要内容：本课程主要研究国际贸易的产生、发展和贸易利益，揭示世界各国之间进行商品和服务交换的规律和特点。

主要内容：课程主要介绍国际贸易基础知识、国际贸易理论、国际贸易政策措施、区域经济一体化、世界贸易组织、当代国际贸易发展趋势以及国际贸易前沿问题等。

教学要求：通过学习，使学生初步掌握外贸业务人员职业岗位所需的基本理论和基本知识，加深和拓宽专业知识面，为将来从事专业相关工作奠定理论基础。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《市场营销学》课程

课程目标：《市场营销学》是市场营销专业的专业基础课程，本课程旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应商贸企业需要、具有良好的综合素质与专业素质、掌握市场营销知识和技术/技能、在工商企业或相关行业从事销售、市场调研分析、营销策划、渠道拓展、客户服务、文员等业务及管理岗位的高素质、高

技术、高技能的应用型人才。

主要内容：本课程学习内容以理论认知与实践实训环节相结合，通过十个学习情境与九个专项的实训项目，主要围绕营销活动的市场环境分析，企业市场营销战略，目标市场选择，产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等展开教学，将理论与与企业工作任务结合，使学生掌握市场营销的基本理论的同时获得一定的市场调研、市场营销策划技能、产品推销技巧、公关及商务谈判技能，以适应不同营销岗位的要求。

教学要求：通过本课程的教学，使学生全面掌握市场营销学的基本理论，基本知识，基本技能和方法，通过课堂讲授与案例分析相结合，借助课程讨论，情境模拟，社会实践，市场调查，营销策划、营销实训项目实操等多种形式，培养学生的营销知识应用能力，营销决策能力和营销创新能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《商务英语》课程

课程目标：本课程以培养学生的应用能力为目的，培养能够以英语为工作语言，参与和从事国际商务活动的复合型、应用型人才。

主要内容：课程内容包括基本商务活动、商务沟通和谈判技巧以及在商务情景下的外贸、金融、财务、营销、饭店、管理、旅游等商务词汇和知识。

教学要求：要求学生掌握商务专业词汇，熟悉基本商务英语技能和各种商务活动情景。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

（2）专业核心课程

《国际贸易运输与保险》课程

课程目标：本课程培养学生的思辨能力和解决实际国际货运业务中的运输及保险相关的问题。

主要内容：课程内容国际货物运输、国际货物保险。

教学要求：要求学生把理论和实践融会贯通的结合在一起，在内容上能同步思考、视野拓展、通过实例对所学知识点加深理解。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际贸易实务》课程

课程目标：培养学生熟悉国际贸易业务知识，掌握外贸业务操作技能，锻炼外贸营销能力和商务沟通技巧，养成创新创业精神，具备学习能力和实践能力。要求学生掌握扎实全面的国际贸易专业知识。以应用性知识为主，理论性知识为辅，在边做边学中进行渗透性学习。在业务知识方面，要求熟练掌握进出口各个业务环节的一般操作流程和操作方法。以实践为导向，对学生进行全方位职业能力培养是国际贸易实务教学的重点目标，重点培养学生的实践操作能力、学习能力和协作能力。以学生的可持续发展为根本，注重职业道德和职业素质养成。充分调动学生学习的自主性和积极性，培养学生树立独立思考、团结协作、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，全面提高学生自身素质，为今后从事外经贸一线工作奠定良好的基础，最终实现成为具有创新能力的国际贸易专业人才的目的。

主要内容：本课程专门研究国际间商品交换的具体过程，以进出口业务流程为主线，以国际贸易合同的订立与履行为主要授课内容，阐明商品进出口业务的基本理论、基本知识和基本技能。

教学要求：通过学习，使学生掌握进出口业务工作的基本环节及外贸合同的各项交易条件，掌握国际商务管理惯例和国际贸易惯例，具备对外贸易交易磋商、签订合同及履行合同的能力；使学生具备从事外向型企业单证员、跟单员、外贸业务员等工作岗位以及相关专业工作所需的理论基础和技能基础。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸英语函电》课程

课程目标：本课程培养学生与外商交易沟通能力。

主要内容：该课程主要介绍外贸实务中各种英文业务函件的写作格式，商业、

术语和各种不同的表达方法。

教学要求：学生通过学习掌握商务英语函电的操作方法，并能熟练地加以运用。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际金融》课程

课程目标：本课程要求学生掌握国际金融的基本概念与原理，熟悉国际金融现状和发展趋势，掌握金融交易的基本操作方法和金融风险及其管理。

主要内容：本课程内容包括国际收支、国际收支调节理论、国际储备、外汇与汇率、外汇交易、国际金融市场、国际货币体系、国际金融组织等。

教学要求：本课程教学以课堂授课为主，并适当安排课堂讨论和案例分析，启发学生独立思考，提高分析和解决问题的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸英语听力与口语》课程

课程目标：本课程旨在通过专业的口语训练，大幅度提高学生的外贸英语会话能力及口语技巧，从而使学生达到基本满足从事商贸工作所必须的英语口语要求，使学生具备一般涉外活动和商务谈判中自由交流的能力。

主要内容：课程内容包括建立业务关系、询盘与报盘、供货紧缺、价格、佣金与折扣、支付方式、包装、装运、保险、签订合同、投诉与索赔及代理。

教学要求：要求学生掌握课程内容，并运用课程知识处理相关的外贸业务活动。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际商法》课程

课程目标：学习国际商法有两个基本目的：一是专业相关性，即学习国际经济贸易专业或有关的知识，不仅要懂得国际经济贸易的基本理论，熟悉我国对外经济

贸易的方针政策和进出口业务，而且也需要了解有关国际商法的基本知识。二是专业应用性，即既然国际商法是一门比较法的课程，那么有比较才有鉴别，有鉴别才有取舍，即学习和借鉴外国法律，是为了补充和完善我国法律，使之与国际法律法规接轨，以利于推动我国国际经济贸易的不断发展。

主要内容：教材的内容包括绪论、国际商事组织法、商事代理法、国际商事合同法、产品责任法、与贸易有关的知识产权法、票据法以及国际商事争议的解决，最后还设置了与国际贸易相关的经典案例点评，以提高学生对综合问题的处理能力。

教学要求：通过学习，要求学生具备运用商法规则分析问题和解决问题的能力，特别是能够运用所学知识进行国际商务活动，解决国际商事纠纷。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

（3）专业拓展课程

《外贸商品学》课程

课程目标：外贸商品学是国际贸易专业的一门专业基础理论课。本课程的目的在于运用外贸商品学的有关理论和方法判断、评价商品等级与质量及进行商品检验。通过食品类商品和服装类商品的学习了解我国外贸现状及趋势。商品及其技术与管理的基础知识对于高等院校各经济管理专业是必不可少的，它是连接经济管理各学科理论教育与应用实践的“桥梁”。

主要内容：本课程以商品质量和品种为中心，从经济、管理、环境等多角度，系统地阐述了商品的本质、商品学的研究对象、商品分类及条形码、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商标以及食品、服装两大类具体的商品。

教学要求：通过学习，使学生获得对商品从感性到理性、从肤浅到深刻、从表面到本质的认识。对商品的质量、分类、标准化工作和商品检验有比较深刻的了解和掌握。力求培养学生对某一类商品产生浓厚兴趣，要求学生掌握我国外贸现状及趋势。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《风险管理》课程

课程目标：本课程要求学生掌握风险管理的基本概念与原理，熟悉风险管理的现状和发展趋势，掌握风险管理的基本操作方法，为从事外贸风险管理打下基础。

主要内容：系统介绍金融风险管理的基本理论与基本技能为主要内容，详细介绍了商业银行风险的特征、来源、传播及其种类，风险管理的文化、组织架构，风险管理的流程以及巴塞尔体系，商业银行风险管理的技术标准等，并对信用风险、操作风险、市场风险、流动性风险、国家风险、法律风险及声誉风险等具体风险形式的识别、评估及控制方法进行了重点介绍。

教学要求：本课程教学以课堂授课为主，并适当安排课堂讨论和案例分析，启发学生独立思考，提高分析和解决问题的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸企业会计》课程

课程目标：通过外贸会计课程的学习与实训，掌握外贸会计的相关知识和岗位技能，养成具有敬业精神、团队精神和求索精神、严格执行财务相关法律法规、具有良好的人际沟通能力和职业道德的品格，为上岗就业做好准备。

课程内容：主要介绍外贸企业业务流程各环节会计处理业务，具体包括外币交易业务、出口业务、进口业务、加工业务、纳税与退税业务的会计处理。

课程要求：能力目标：（1）能够编制会计分录；（2）熟练填制记账凭证；（3）熟练登记总账及明细账；（4）能够对外贸业务进行相关会计业务处理。知识目标：（1）掌握会计基础相关知识；（2）了解外贸企业的主要的财务活动过程及会计核算方法；（3）学习外贸企业的国内、国外结算方法；（4）掌握各种进出口业务的会计处理。素质目标：（1）具有明确的学习目标；（2）具备良好的职业道德和敬业精神；（3）具有良好的耐心和严谨的工作态度；（4）提高学生的创新思维能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际结算》课程

课程目标：本课程是国际贸易专业的核心课程，也是从是国际贸易必须的一门

重要课程，具有理论和实务并存的特点，旨在培养学生了解国际结算的基本原理，掌握国际结算的方法，具备解决国际结算实际问题的能力。

主要内容：课程基于最新修订的一系列国际贸易惯例与规则，内容涵盖国际贸易结算工具、国际贸易结算方式、国际贸易结算单据以及国际贸易融资等多方面。

教学要求：课程强调英语在国际结算中的重要作用，采用中英双语方式进行教学，同时突出理论与实践相结合的课程特点，通过对实际案例的解析，力求在讲解原理的同时融入实务操作，特别注重对学生实际业务操作能力的培养。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《基础会计》课程

课程目标：本课程是培养学生成为能从事会计基础岗位账务处理的应用型人才。

主要内容：课程的主要内容包括会计基础知识、会计要素与会计科目、复式记账、主要经济业务会计处理、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告等。

教学要求：通过学习要求学生掌握记账、算账、报账的基本技能。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际投资》课程

课程目标：本课程旨在增强学生对全球国际投资以及中国国际投资现实的了解和关注。

主要内容：课程内容可以分为国际直接投资和国际间接投资。

教学要求：要求学生熟练地掌握国际投资的内涵、类型、方式、主体，国际直接投资的理论以及国际投资的管理，并熟悉中国对外直接投资和利用外资的相关知识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《商务谈判》课程

课程目标：本课程旨在培养学生商务谈判与沟通能力，使其树立正确的谈判理

念，掌握基本的谈判方法、技巧，根据自身的性格心理特征，初步形成自己的谈判风格，并将理论与实践相结合，能分析解决现实问题。

主要内容：主要介绍商务谈判的基本概念、商务谈判策划、商务谈判方式、商务谈判人员的组织与管理、商务谈判的过程及各阶段的谈判策略与技巧、商务谈判礼仪、商务合同等。

教学要求：通过本课程学习，使学生掌握商务谈判的基本理论、基本策略与技巧，培养学生分析问题、解决问题的实践能力。在教学中，教师应做好学情分析，重视现代信息技术的应用，采用多种教学方法，以学生为主体，实现师生互动协作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《网店运营》课程

课程目标：本课程要求学生掌握网店运营方面的理论知识、为从事网店运营相关的活动进行知识储备和技能培养。通过学习，要求学生掌握基本的网店运营基本理论知识的同时，能够熟练操作网店运营的基本业务，能够熟练进行的网店运营推广活动。

主要内容：本课程主要讲授开店准备，到寻找优质货源、网店开设和装修，再到网店的日常管理、运营推广、客户服务等。

教学要求：通过本课程学习，使学生掌握网店运营的基本理论、基本策略与技巧，培养学生分析问题、解决问题的实践能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《商务礼仪》课程

课程目标：通过《商务礼仪》课程的学习，让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识，进一步提高学生在生活中的礼仪的素养，使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法，目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。

主要内容：课程主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。

教学要求：通过学习，要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《会展策划》课程

课程目标：本课程的目的和任务是使学生初步掌握会展基本理论、基本知识和基本技能，培养学生的专业意识和专业基本素质，为学生进一步学习各门专业课程奠定基础。

主要内容：课程内容包括会展概论、会展策划、会展服务等。

教学要求：要求了解会展产业的发展及现场组织管理、后期评估的基础知识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《人力资源管理》课程

课程目标：本课程主要目的是培养的学生应较系统地掌握人力资源管理的基本理论，掌握人力资源管理的基本知识与基本技能。

主要内容：课程内容包括人力资源管理的基本职能。分为八大模块：人力资源战略与规划、工作分析、招聘与录用、员工培训与开发、绩效管理、薪酬与福利管理、员工关系管理、组织职业生涯管理等。

教学要求：要求学生能掌握人力资源管理的基本理论和运用理论解决实践中遇到的问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

《跨境电子商务》课程

课程目标：本课程旨在培养掌握现代电子商务基本技能和跨境贸易基础知识，熟悉国际电子商务环境等工作的复合型跨境电商专门人才。

主要内容：跨境电商政策与法律法规、跨境电商采购、国内外店铺运营、文案策划、物流通关、客户管理、网络营销。

教学要求：要求学生熟悉跨境电商政策与法律法规、跨境电商采购、国内外店铺运营、文案策划、物流通关、客户管理、网络营销等业务内容及操作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸跟单实务》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生有能力独立完成各类跟单工作。

主要内容：工厂流程管理；样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法；单员跟单流程；跟单员的工作策略、沟通技巧、国际贸易和商业书信。

教学要求：使学生了解跟单员的工作职责熟悉工厂流程管理；掌握样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法；了解跟单员跟单流程与具体操作技能；掌握跟单员的工作策略、沟通技巧、国际贸易和商业书信等知识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际贸易单证实务》课程

课程目标：本课程培养学生在进出口业务过程中处理单证业务能力。

主要内容：主要介绍国际贸易所涉及的信用证与各种结汇单证的基本知识和基本技能。

教学要求：学生通过学习根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要，能够办理、制作相应的单据。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现

实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸业务综合实训》课程

课程目标：本课程旨在提高学生处理外贸业务的综合能力。

主要内容：课程内容包括新手入行、函电处理、洽谈签约、采购生产、运输结算、后续工作等。

教学要求：要求学生通过实训在外贸业务的分析和处理能力得到提高。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《报关与报检实务》课程

课程目标：本课程培养学生掌握报关与报检流程，能基本胜任报关与报检岗位工作要求。

主要内容：主要介绍报关与报检的基本流程。

教学要求：要求学生在掌握必备的报关与报检的基本概念和理论的基础上，了解典型及常见问题及解决方法。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际贸易与实务专业顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在教学过程中，注重挖掘思政教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，国际贸易与实务专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的

理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪国际贸易与实务专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。实践成绩＝（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%＋校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）[超额完成按100%计算]。顶岗实习成绩＝实践成绩×70%＋报告成绩×30%

七、教学活动周数分配

具体安排见表3。

表3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为2590学时，总学分为134 学分，实践性教学学时占总学时50%以上。其中，公共基础课程学时为736学时，占总学时28%，38学分；专业（技能）课程学时为1854学时，占总学时的72%，77学分。选修课教学时数为330学时，占总学时的13%，19学分。具体安排见表4。

表4 各类课程学时、学分分配表

课程类别	学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程	736	28%	40	30%	学时不少于总学时的1/4
专业（技能）课程	1854	72%	94	70%	

合计		2590	100%	134	100%	
其中	必修课	2260	87%	115	86%	
	选修课	330	13%	19	14%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1544				学时占总学时50%以上
实践性教学占总学时比（%）		60%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	4	**36**	**32**	**4**			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	2						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	（8）						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		（8）					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			（8）				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				（8）			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					（8）		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	（16）						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	（12）						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			（12）				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划		12	6	6				（12）			

				(3)											
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	（16）						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		（16）					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	（56）						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		（12）						
		小计			38	698	365	333	7	15	4	4	0	0	
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		（20）					
		2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9							
		小计			2	38	29	9							
	公共基础课程合计				40	736	394	342	10	15	4	4	0		
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	03010010B	统计学基础	4	64	46	18	4						
			2	03010020B	经济学基础	4	64	40	24	4▲						群平台课
			3	03010180B	电子商务概论	4	72	36	36			4				群平台课(1+x证书)
			4	03010040B	管理学基础	4	72	54	18		4▲					
			5	03010050B	国际贸易概论	4	72	36	36		4▲					
			6	03010340B	市场营销	4	72	36	36					4		群平台课(1+x证书)
			7	03010130B	商务英语	3	54	27	27			3				
			小计			27	470	275	195	8	8	7	0	4	0	
		合计				27	470	275	195	8	8	7	0	4	0	
	专业核心课程	必修课	1	03010090B	国际贸易运输与保险	4	72	50	22					4▲		
			2	03010060B	国际贸易实务	4	72	36	36			4▲				
			3	03010100B	外贸英语函电	4	72	36	36				4▲			
			4	03010110B	国际金融	4	72	36	36			4▲				
			5	03010120B	外贸英语听力与口语	2	36	18	18		2					
			6	03010080B	国际商法	4	72	36	36				4▲			
			小计			22	396	212	184	0	2	8	8	4	0	
		合计				22	396	212	184	0	2	8	8	4		
	专业拓展课程	限选课	模块一（4选2）	03010141B	外贸商品学	3	48	24	24	3						最低应选修 7 学分
				03010151B	风险管理	3	48	24	24	3						
				03010161B	外贸企业会计	4	72	36	36				4			
				03010171B	国际结算	4	72	36	36				4			
			模	03010031B	基础会计	4	64	32	32	4▲						最低应

			块一（4选2	03010211B	国际投资	3	64	32	32	4▲						选修7学分
				03010201B	商务谈判	3	54	27	27					3		
				03010191B	网店运营	3	54	27	27					3		
		任选课	3选1	03010221B	商务礼仪	3	54	27	27			3				最低应选修3学分
				03010231B	会展策划	3	54	27	27			3				
				03010241B	人力资源管理	3	54	27	27			3				
		小计		可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的1.3倍以上）		36	638	319	319							
				最低要求选修学分		17	292	146	146	7	0	3	4	3	0	
		合计				17	292	146	146	7	0	3	4	3	0	
	综合能力课程	必修课	1	03010250C	跨境电子商务	3	72	16	56				4			1+x证书
			2	03010260C	外贸跟单实务	3	72	0	72				4▲			
			3	03010270C	国际贸易单证实务	4	72	0	72			4▲				
			4	03010280C	外贸业务综合实训	3	72	0	72					4		
			5	03010290C	报关与报检实务	3	72	0	72					4▲		
			6	03020330C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业教育、毕业论文
			小计			28	696	16	680	0	0	4	8	8		
		合计				134	2590	1043	1547							
	专业（技能）课程合计					94	1854	649	1205	25	22	26	24	19		
总学时						134	2590	1043	1547	472	473	493	448	350	336	第2~5学期开设全院性公共选修课18学时
最低应修满学分						**134**	**2590**	**1043**	**1547**	**25**	**22**	**26**	**24**	**19**		

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一） 师资队伍

本专业拥有一支专业理论水平较高和专业实践能力较强的专业教学团队。专业专任老师在岗人数 18 人，职称结构方面：副高 8 人，讲师 10 人；学历结构方面：博士 1 人，硕士 8 人，本科 9 人；具有“双师型”教师 16 人，占 88%。同时，还聘

请具有丰富实践经验的企业人员兼职实践教学指导。

（二） 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1.教室要求

多媒体教室

2.实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	国际贸易综合实训室	国际贸易综合实训课、国际贸易实务	互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件	1套
2	电子商务实训室	电子商务、跨境电子商务	跨境电商综合实训软件	2套
			电子商务实训软件	

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	4	见习	120	
		访学	120	
		顶岗实习	40	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	专业教学资源较丰富，主干课程有自编教材、习题集、课程实训手册，能满足教学需要
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校级在线精品课程《国际贸易理论与实务》《市场营销》、《网络营销》已在超星学习通等平台开通 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：图书馆数字电子资源丰富，能满足教学需要。

（四）教学方法

除传统的讲授法外，根据每门课程内容的实际，分别选择采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。校内实训与校外实习相结合。

（五） 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。

（六）质量管理

1.建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与 1+x 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与跨境电商、网店运营、数字营销等职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 134 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必

修课程应修满 77 学分，选修课程应修满 19 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	建议考取	1+x 证书
2	1+X 数字营销技术应用证书	中级	中教畅享（北京）科技有限公司	建议考取	1+x 证书
2	1+X 网店运营技术应用证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	1+x 证书

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	教育厅	建议考取	
2	高等学校计算机应用能力考试	一级	教育厅	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	△	△
六	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇ ☆	◎ ◇ ☆

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

市场营销专业人才培养方案

（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制， 基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向商贸企业、生产企业、服务业或其他行业，从事销售、市场调研与分析、营销策划、客户服务、公共关系等业务或管理岗位等工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
财经商贸大类（53）	工商管理（5306）	批发零售（51/52）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售代表 销售经理 区域销售经理 卖场经理 小微商业企业创业者 市场主管 市场经理 市场调研专员	数字营销技术应用证书、网店运营推广职业技能等级证书、连锁特许经营管理等级证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：市场调研与分析、营销策划、商品销售、渠道拓展、客户服务等业务岗位。

发展岗位：销售经理、大区销售经理、客户服务经理、营销总监等管理岗位

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	胜任销售及销售管理岗位的能力	要求能掌握市场营销的基本知识、方法与技巧；掌握商品采购及推销理论与方法；掌握商务谈判技巧；掌握销售管理方法。	市场营销学、商品采购管理、商品学、销售管理、推销实务、分销渠道管理、网络营销、商务谈判等	课内实训 营销综合实训 校外实训
2	胜任市场调研策划及营销管理岗位的能力	要求掌握市场营销调研方法；掌握如何进行营销策划；掌握广告理论与技巧。	市场营销学、市场调查与分析、市场营销策划、销售管理、网络营销、经济法、市场营销综合实训等	课内实训 营销综合实训 校外实训
3	胜任客户服务岗位的能力	具有较强的沟通协调能力，掌握客户服务的技能，做好售后服务。	市场营销学、客户关系管理、销售管理、消费心理学、商务礼仪、推销实务等	课内实训营销综合实训等
4	胜任公关、业务助理岗位的能力	要求具有较强的沟通能力、以及处理公共关系、商务谈判的能力：必须掌握公关实务、商务谈判实务等基础知识和基本技能。	市场营销学、公共关系理论与实务、商务礼仪、商务谈判、经济法、应用文写作等	课内实训 校外实训等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，其有深厚旳爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行

道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握商品分类与管理的基本知识和方法。

（4）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。

（5）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

（6）掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

（7）掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。

（8）掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

（9）熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够与客户进行有效沟通。

（4）能够对客户和竞争者进行分析。

（5）能够组织实施营销产品的市场调查与分析。

（6）能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。

（7）能够组织实施推销和商业谈判。

（8）能够对客户关系和销售进行日常管理。

（9）能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施。

（10）具备一定的商业信息技术与工具应用能力。

（11）具备数据意识和商务数据分析应用能力。

（12）具备商务礼仪规范应用能力。

（13）具备一定的创新创业能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课

2.专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

包括市场营销学、经济学基础、商品学、管理学、经济法、商务礼仪、国际贸易理论与实务、电子商务概论，其中，群平台课程：经济学基础、管理学、市场营销学、电子商务概论

（2）专业核心课程

8门,包括消费心理学、销售管理、市场调查与分析、推销实务、市场营销策划、网络营销、品牌管理、商品采购管理

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修8学分，4选2：），包括会计基础、财务管理、统计学原理、商务数据分析与应用

模块二（最低选修9学分，6选3：），包括商务谈判、国际金融、分销渠道管理、物流管理基础、客户关系管理、运营管理

B、任选课程（设置4学分，最低应选修2学分）：包括连锁经营与管理、

零售学

（4）综合能力课程

包括市场营销综合实训、ERP 沙盘实训、顶岗实习

（二）课程要求

1.公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取

得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和

适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让

学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术

文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实

现本门课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《市场营销学》课程

课程目标：《市场营销学》是市场营销专业的专业基础课程，本课程旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应商贸企业需要、具有良好的综合素质与专业素质、掌握市场营销知识和技术/技能、在工商企业或相关行业从事销售、市场调研分析、营销策划、渠道拓展、客户服务、文员等业务及管理岗位的高素质、高技术、高技能的应用型人才。

主要内容：本课程学习内容以理论认知与实践实训环节相结合，通过十个学习情境与九个专项的实训项目，主要围绕营销活动的市场环境分析，企业市场营销战略，目标市场选择，产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等展开教学，将理论与与企业工作任务结合，使学生掌握市场营销的基本理论的同时获得一定的市场调研、市场营销策划技能、产品推销技巧、公关及商务谈判技能，以适应不同营销岗位的要求。

教学要求：通过本课程的教学，使学生全面掌握市场营销学的基本理论，基本知识，基本技能和方法，通过课堂讲授与案例分析相结合，借助课程讨论，情境模拟，社会实践，市场调查，营销策划、营销实训项目实操等多种形式，培养学生的营销知识应用能力，营销决策能力和营销创新能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《经济学基础》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解和掌握经济学的一些基本理论，使学生初步具备使用经济理论分析基本经济问题和经济现象的能力。激发学生将经济理论运用于生活实践的兴趣，更加理性地看待有关市场、生产、国民经济等问题。

主要内容：本课程主要介绍西方经济学微观部分和宏观部分，包含有均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论、要素价格理论、国民收入决定理论、通胀理论、国民经济增长理论等。

教学要求：要求通过学习，要求学生掌握市场、消费者、生产者、要素市场的特点和规律；掌握国民收入、通货膨胀、国民经济增长等宏观经济规律基本的经济学理论知识，并用这些经济理论独立分析常见的一些经济现象。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《商品学》课程

课程目标：通过系统教学，培养学生的系统思维能力和解决管理和经济活动中涉及商品科学的实际问题的能力，包括对生产、流通和消费领域中商品运输、养护、储存、包装、检测、管理和经营的能力，正确运用全面质量管理和标准化等管理方法和运用技术经济观点分析、解决经营、管理和物流等方面实际问题的能力。

主要内容：本课程的主要内容有商品的价值与使用价值、商品学的研究内容与方法、商品的分类与编码、商品分类的原则与方法、商品质量与质量管理、商品标准与标准化、商品储运及养护方法、商品生产与环境关系、商品检测及商品包装、假冒伪劣商品的识别与鉴定等。

教学要求：通过采用理论与实践相结合的教学方法，使学生能够掌握足够的现代商品知识，并能在实践中发掘商品的多种用途，能科学客观地介绍商品、准确评价商品质量。能了解流程领域中主要商品的组成、品种、成份及性质，学会商品质量检验的基本方法及掌握商品的包装、运输、保管与经营等跟商品相关的基本技能。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《管理学》课程

课程目标：本课程是实践性和应用性很强专业基础学科。主要是培养学生管理思维和管理技能，树立科学管理理念，按照"知识、能力、素质"并重要求，引导学生理论联系实际，与时俱进，掌握现代前沿管理思想和管理方法。

主要内容：管理和管理者概述，管理理论产生、发展过程，管理基本原理以及管理各项职能。包括计划职能展现，组织职能实施，领导职能发挥，控制职能执行和创新职能突破。

教学要求：通过学习，使学生掌握管理学基本理论知识和一般规律，用管理学思维方式去观察问题、分析问题和解决问题，帮助学生在就业过程中能够更好适应社会、适应企业，为现代化建设培养合格的实用型人才。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《经济法》课程

课程目标：学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力，培养懂经济又懂法律的经营管理的应用型人才。。

主要内容：课程介绍了个人独资企业、合伙企业法、公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、劳动合同法等法律法规及其运用。

教学要求：教学中采取讲授、案例分析、情境模拟、项目教学等多种教学手段和方法，通过对公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、劳动合同法及经济仲裁等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。通过学习，要求学生掌握经济法基础知识及运用其解决实践中遇到的法律问题。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《商务礼仪》课程

课程目标：通过《商务礼仪》课程的学习，让学生理解和掌握商务活动中礼仪

的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识，进一步提高学生在生活中的礼仪的素养，使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法，目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。

主要内容：课程主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。

教学要求：通过学习，要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《国际贸易理论与实务》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解国际贸易的基本理论、方法和操作实务，培养学生能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作。

主要内容：课程内容包括国际贸易理论和实务两部分。要求学生系统地掌握马克思主义经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况。

教学要求：通过本课程的学习，要求掌握国际贸易理论的发展过程及主要观点，掌握国际贸易内在规律；掌握各国的国际贸易政策目标，以及实现目标的一系列手段，掌握影响进口和出口的一系列措施；了解全球性国际贸易组织和区域性组织的基本情况；掌握国际贸易实务中各个环节的流程、常见问题和解决办法；具有一定的运用国际贸易理论分析国际贸易实际问题和解决问题的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价

值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《电子商务概论》课程

课程目标：本课程要求学生掌握电子商务方面的理论知识、为从事电子商务相关的活动进行知识储备和技能培养。通过学习，要求学生掌握基本的电子商务基本理论知识的同时，能够熟练操作电子商务的基本业务，能够熟练进行的网络营销推广活动。

主要内容：本课程主要培养学生具备电子商务方面的理论知识、熟练地进行电子商务相关的电脑操作。主要讲授电子商务概述、电子商务的模式、电子商务安全、电子商务物流、电子商务支付、电子商务法律、物联网、移动电子商务、网络营销等知识点，并进行相关的实践操作培训。

教学要求：通过本课程的教学，在介绍电子商务相关理论知识的基础上，不仅要求学生在电子商务理论上具有扎实的功底，还要引导学生进行网络营销、移动电商等方面的相关电脑操作，把握移动电子商务的大趋势，培养从事移动电子商务的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

（2）专业核心课程

《消费心理学》课程

课程目标：通过该课程的学习，较好地掌握消费者心理及其变化发展规律，更好地掌握市场营销、大众传播、公共关系等后续学科的规律。

主要内容：包括消费者的心理活动过程，消费者的个性心理特征，影响消费者行为的心理因素，消费者购买过程的心理活动，社会环境对消费心理的影响，消费者群体的消费心理与消费行为，消费态势与消费心理，商品因素与消费心理，营销沟通与消费心理等。

教学要求：通过对营销心理学基本原理的分析，提高对消费者判断、分析能力，提高作为营销者在营销活动中的决策、组织能力，提高自身综合素质适应市场经济打下一个良好的基础。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课

程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《销售管理》课程

课程目标：通过本课程学习，在专业知识上，达到能围绕销售经理的中心工作完成销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘与培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理等工作任务的学习的目标。在专业能力上，培养学生认识问题、分析问题和解决问题的实践能力。在专业素质上，培养学生爱岗敬业、诚实守信、公平公正、奉献社会、忠诚企业的职业操守，自主学习、主动学习的良好品格，具备从事销售管理工作的综合素质和能力。

主要内容：课程内容包括销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理等销售管理者的工作实务。

教学要求：课程教学以建构主义学习理论、多元智能理论和情境学习理论等教育理论作为实施课程设计的理论基础；遵循高等职业教育教学规律，以学生为主体，注重培养学生职业能力发展的可持续性；以项目为载体，以工作任务与职业能力分析为依据，负载销售经理岗位对应的知识、能力和素质目标，承接多元化社会对人才的需求，实现课程培养目标。通过学习，要求学生掌握销售管理的基本技能，达到课程目标。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《市场调查与分析》课程

课程目标：本课程旨在让学生掌握市场调查与分析的方法与技能，使学生能通过调查的数据得出结论并提出可行性的建议，提高学生分析问题的能力，培养能胜任市场调查与预测工作的应用人才。

主要内容：让学生了解市场调查的理论知识，掌握市场调查与分析的基本过程，

主要介绍市场调查方案策划、资料收集的方法与技巧、市场调查方法、数据处理与分析、市场预测方法以及市场调查分析报告的撰写等内容。

教学要求：要求学生理解和掌握基本概念、基本原理，要求学生能灵活运用市场调查与分析方法对市场进行系统全面分析。通过该课程的学习，使学生能够掌握市场调查与分析的基本知识和有一定的市场分析能力，能撰写简单的市场调查与预测分析报告。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《推销实务》课程

课程目标：《推销实务》是市场营销专业的专业核心课程。本课程旨在讲授推销实务的基本概念与原理，培养学生商品推销的基本技能，使学生具备从事商品销售所必需的推销基础知识，初步形成实际推销能力，并具备良好的职业道德素养和立业创业的本领。

主要内容：本课程主要介绍推销的基本过程包括推销准备、寻找顾客、约见顾客、接近顾客、推销洽谈、处理异议、推销成交、推销管理等内容。通过学习，使学生明确推销在市场营销业务中的地位与作用，掌握推销有关活动过程的基本技能，能够熟练地进行推销员相关岗位操作与管理。

教学要求：以培养市场需要的高级技能人才为导向，以“学习情境+案例分析+项目化训练”为主要教学模式，使学生了解与掌握推销的基本理论和技巧，初步具备运用推销实务技巧与方法，解决企业营销实际问题的专业能力；提高学生获取、收集资料、学习新技术、获取新知识的学习能力；通过项目化实训任务的完成，提高学生的协作能力，沟通能力，工作能力和团队精神。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《市场营销策划》课程

课程目标：通过课堂理论学习、模拟、仿真及营销策划技能训练和社会实习实践活动，使学生熟练掌握岗位技能和市场营销策划的基本内容、方法、工具，树立营销观念、服务意识和团队协作精神，培养良好的职业道德和职业理想，具备各行业高技能人才可持续发展的基本潜质。

主要内容：了解营销策划相关理论基础，了解市场调研流程、内容及方法，了解营销战略及战术策划。掌握调研报告及营销策划书的撰写，了解营销策划方案的实施过程，了解营销策划方案实施过程的控制等。

教学要求：通过结合具体营销策划项目的实施，使学生能够根据企业实际情况，拟定调研方案，进行市场细分与目标市场选择策划、能够识别企业竞争对手，进行一系列竞争策划、战略策划、能进行企业形象策划、产品策划、品牌策划、新产品开发策划、广告策划、销售渠道策划等相关策划活动。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《网络营销》课程

课程目标：课程目标为培养学生的学习能力、应用能力、综合能力。培养学生的自我管理、自我约束能力，集体讨论及团队合作能力。在网络营销理论知识讲解的基础上结合实践应用，力求完整地介绍网络营销的基本概念、知识体系及具体应用方法，培养学生对网络营销现状及发展趋势进行分析的能力。此外，通过典型网络营销案例的剖析加深学生对企业经营活动的了解，熟悉企业利用互联网开展的多种网络营销相关经济活动，同时借助集体讨论形式提高学生的团队合作能力。

主要内容：课程内容包括网络营销定位、营销型网站建设、网络推广、运营服务、网络营销管理、网络营销工具及其应用等。

教学要求：要求学生掌握基本的网络营销方法，掌握网络调研涉及的方式与方法，熟悉网络营销市场及网络用户，能撰写商情报告。掌握网络营销一般流程，了解网络营销策略及规划，培养学生设计和完善营销策略的创新思维。掌握各种网络营销推广方法运用网络营销工具，具备网络销售的能力，进行网络促销方式的选择及促销活动的策划能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特

色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《品牌管理》课程

课程目标：课程旨在培养学生将来从事品牌管理、品牌传播方向、品牌策划、品牌设计等方向工作的基础。通过品牌策划与管理的学习，使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展，使企业品牌管理有序，达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的。

主要内容：该课程主要以品牌管理的全过程为主线构建课程内容，在了解品牌及品牌理论基础上，主要围绕“品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌维护”等典型工作环节展开。理论知识按照“必需、够用”组织，而不是过于强调理论体系的完整性，突出品牌营销技能培养。具有很强的职业岗位针对性，操作性很强，是一门高职教学特色鲜明的专业课程。

教学要求：要求学生通过课程学习，掌握品牌管理理论知识和技能，并运用于品牌管理实践中。在教学实践中，要求课堂讲授与案例分析相结合，借助课堂讨论、社会实践、市场调查、品牌策划等多种形式，培养学生的知识应用能力和决策能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《商品采购管理》课程

课程目标：通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握采购管理的基本知识与采购业务与管理的基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队精神，提高学生各专门化方面的职业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有采购管理的理论和实践能力的、具

有可持续发展能力的高素质专门人才。

主要内容：了解采购管理的基础知识、组织结构的设计、采购计划与预算流程的编制、供应商的选择与管理、采购成本控制、谈判与合同管理、招标投标管理，了解电子商务采购及采购过程控制与绩效评估等。

教学要求：课程在严格执行《采购管理实务》的基础上，结合我院培养高素质技能人才的要求，根据采购工作岗位的实际要求，采用项目驱动的教学方式，使学生能够掌握基本的采购业务流程，具有良好的职业道德及善于沟通与合作的团队意识，并能运用采购管理理论及方法指导采购实践。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

（3）专业拓展课程

《会计基础》课程

课程目标：课程是培养学生能从事会计基础岗位账务处理的应用型人才。

主要内容：课程的主要内容包括会计基础知识、会计要素与会计科目、复式记账、主要经济业务会计处理、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告等。

教学要求：通过学习要求学生掌握基本的记账、算账、报账技能。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《财务管理》课程

课程目标：课程培养学生的财务管理意识和基本素质，为学生进一步学习各门专业课程奠定基础。

主要内容：课程内容包括财务管理的价值观念，筹资管理，营运资金管理，项目投资管理，证券投资管理，收人和利润管理，财务预算与控制，财务分析等。

教学要求：要求学生掌握财务管理基本理论、基本知识和基本技能。在课程教

学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《统计学原理》课程

课程目标：本课程旨在让学生掌握统计调查的方法与技能，掌握统计分析基本方法，使学生能分析统计调查的数据得出结论，提高学生分析问题的能力，培养能胜任统计工作的应用人才。

主要内容：让学生了解统计学的理论知识，掌握统计工作的基本过程，主要介绍统计的基本概念、统计调查方案的设计、统计资料的调查方法与技巧、统计整理、常见统计分析方法等内容。

教学要求：要求学生理解和掌握统计基本概念、统计工作过程，使学生能灵活运用统计调查收集统计数据，能运用统计分析方法对统计数据进行系统全面分析。通过该课程的学习，使学生能够掌握统计基本知识和有一定的统计分析能力，能撰写简单的统计分析报告。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《商务数据分析与应用》课程

课程目标：课程旨在培养学生在商务数据分析与应用方面的能力。

主要内容：商务数据分析原理—概述、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；商务数据分析工具—数据存储查询、数据分析、数据可视化；商务数据分析应用—行业分析、客户分析、产品分析、运营分析等。

教学要求：要求学生能够用所学内容解决专业所涉及业务的相关问题。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培

育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《商务谈判》课程

课程目标：课程旨在培养学生人与人之间的沟通能力，及业务商谈能力，使学生对谈判原则与模式、谈判伦理、谈判心理、谈判思维有明确认识；对商务谈判准备、开局策略、对付压力技巧、价格谈判技巧、签约理论与技能掌握；掌握商务谈判礼仪、礼节、风格理论，能够应用谈判技巧。

课程内容：包括商务谈判基础理论（谈判概述；商务谈判概述；谈判人概述；商务谈判思维；商务谈判语言；商务谈判信息）与商务谈判基本程序（商务谈判准备；商务谈判开局；商务谈判磋商；商务谈判结束）

课程要求：了解商务谈判的涵义；掌握商务谈判的基本程序；掌握商务谈判的方法、技巧和策略；能进行谈判信息的收集、整理、分析；能根据谈判情况使用商务谈判技巧；能灵活运用商务谈判策略。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《国际金融》课程

课程目标：本课程要求学生掌握国际金融的基本概念与原理，熟悉国际金融现状和发展趋势，掌握金融交易的基本操作方法和金融风险及其管理。

主要内容：本课程内容包括国际收支、国际收支调节理论、国际储备、外汇与汇率、外汇交易、国际金融市场、国际货币体系、国际金融组织等。

教学要求：本课程教学以课堂授课为主，并适当安排课堂讨论和案例分析，启发学生独立思考，提高分析和解决问题的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《分销渠道管理》课程

课程目标：本课程旨在培养能从事销售渠道运营与管理工作的应用人才。通过本课程学习，在专业知识上，达到能围绕渠道经理的中心工作完成分销渠道设计、渠道成员选择、渠道成员激励、解决渠道冲突、渠道控制维护等工作任务的学习的目标。在专业能力上，培养学生认识问题、分析问题和解决问题的实践能力。在专业素质上，培养学生爱岗敬业、诚实守信、公平公正、奉献社会、忠诚企业的职业操守，自主学习、主动学习的良好品格，具备从事渠道管理工作的综合素质和能力。

主要内容：课程介绍了分销渠道的设计、渠道成员的选择、分销渠道的激励、渠道冲突的解决、渠道控制与维护等。

教学要求：课程采取讲授法、项目教学法、案例教学法、讨论法等多种教学法进行教学，注重教学互动，注重引导学生对问题的分析和思考。通过学习，要求学生掌握分销渠道管理的基本技能，达到课程目标。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《物流管理基础》课程

课程目标：本课程旨在结合当前物流市场的人才需要和高等院校创新型应用人才培养的特点，着眼于“应用型”教育，培养学生的物流管理基础知识和能力。

主要内容：从企业物流系统的角度出发，介绍了企业在生产经营过程中的采购与供应物流、仓储管理、库存控制、生产物流、销售物流、回收与废弃物物流、企业物流管理组织等内容。

教学要求：通过学习，学生能够清晰地把握企业物流管理的各项内容，并能用于实践工作。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《客户关系管理》课程

课程目标：客户关系管理作为企业日常营销活动中的重要内容之一，是现代管理科学与信息技术结合的产物。该课程旨在使学生系统地掌握企业客户资源管理理论，理解互联网时代客户关系管理的基本运作模式，通过系统讲授掌握客户关系管理的一般流程、方法及应用技术，树立“客户资源是最宝贵财富”的管理思想，具备一定的CRM战略制定、CRM开发及CRM项目管理控制的能力。

主要内容：客户关系概念、客户细分、客户价值、客户终身价值、客户满意、客户忠诚、客户投诉处理、呼叫中心、客户数据管理等。

教学要求：要求学生掌握基本的客户关系管理理念，掌握客户价值、客户满意及忠诚的概念与实现方法，熟悉企业进行客户关系管理的一般流程，了解客户运营数据分析和进行客户维护的策略方法。具备良好的客户关系管理能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《运营管理》课程

课程目标：课程培养学生解决企业经营过程中营销运营管理方面的问题的能力。

主要内容：主要内容包括市场分析、沟通理论、促销活动、价格运作、分销渠道运作、营销关系管理等知识。

教学要求：要求学生会应用基本的运营管理方法解决一些实际运营管理问题，把握运营管理的整体内容及其与营销、财务、人力资源的关系。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《连锁经营与管理》课程

课程目标：培养学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，通过实践使学生对讲授的连锁经营管理的基本理论有更深刻的理解，提升学生的实践操作能力。为学生进入社会、参与管理工作打下良好基础，并了解连锁警用最前沿的发展

变化。通过参与实体连锁经营企业的管理活动，培养学生的人际协调与合作能力，使学生综合素质得到全面提升。

课程内容：主要介绍连锁企业的经营战略、营销策略、开店策略、店铺设计与布局、商品管理、物流管理、内部管理等内容。

课程要求：经过本课程的学习学生能够完成连锁门店店长（包括副店长、柜长、组长）的综合管理能力、连锁门店日常管理（包括进货、出货、送货、安全、防火、防盗、商品陈列）的能力、连锁门店商品销售（含店内坐销和店外行销）的能力、连锁门店商品采购（含连锁门店之间的调货、调拨）的能力）连锁门店物流管理及仓储配送的能力、连锁门店信息管理（含理财、收银、对账、盘点、报表分析）的能力、连锁门店扩张、选址的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《零售学》课程

课程目标：课程是培养学生在零售企业基层的现场运营、组织、协调能力。

主要内容：课程涵盖了零售概论、零售战略与组织、零售业务管理三大模块。

教学要求：要求学生可以全面系统地了解国内外零售业发展动态，掌握最新的零售理论、商场管理基本知识。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

《市场营销综合实训》课程

课程目标：课程旨在训练学生通过市场调查获得的信息，使用市场分析模型分析市场情况，并根据分析结果做出恰当营销策略的能力。

课程内容：包括《因纳特市场营销模拟平台》、《SimMarketing 营销实验室》

及《中教畅享市场营销综合实训与竞赛系统》三个模拟平台，分别让学生根据 4Ps 理论从销售管理、战略管理、渠道管理三个方面模拟企业经营进行竞争，根据市场变化制定并实施相应的营销策略。

课程要求：学生掌握市场分析模型的基本运用能力，通过模拟操作对本专业所学全部专业课程知识有一个系统化的认识及进行简单地运用，强化市场营销职业技能进行，掌握专业核心能力、关键能力与综合素质。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《ERP 沙盘实训》课程

课程目标：旨在帮助学生理解企业经营管理的理论知识，使学生拓展知识体系，在战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理等方面得到提高，培养学生的管理能力及团队协作能力以及利用 ERP 解决企业的实际问题的能力。

课程内容：包括市场需求分析、物料采购计划、仓储管理、往来业务管理、生产过程管理、项目管理、设备管理、人力资源管理、运输管理、质量管理、销售管理等。

课程要求：能根据不同行业企业的特点，进行企业信息化调研，并进行面对面的交流、沟通。能搜集企业内部静态与动态资料，运用企业信息化的实施方法，撰写出企业业务流程图、企业静态数据表、企业动态数据表、企业基础资料表等文档。能根据企业各部门的调研报告，分析企业管理现状。能熟练操作 ERP 系统物流（采购、销售、库存）、生产、财务、计划等主要功能模块。能完成 ERP 系统中物流、财务等分模块实施工作。能根据企业信息化实施方法，解决企业存在的实际问题。根据企业的整体运营状况，得到期末的各项数据报表。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《市场营销专业顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在教学过程中，注重挖掘思政教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，市场营销专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪市场营销专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。实践成绩＝（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%＋校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）[超额完成按 100%计算]。顶岗实习成绩＝实践成绩×70%＋报告成绩×30%

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为2592学时，总学分为135学分，实践性教学学时占总学时50%以上。其中，公共基础课程学时为736学时，占总学时28%，40学分；专业（技能）课程学时为1856学时，占总学时的72%，95学分。选修课教学时数为384学时，占总学时的15%，22学分。具体安排见表4。

表4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28%	40	30%	学时不少于总学时的1/4
专业（技能）课程		1856	72%	95	70%	
合计		2592	100%	135	100%	
其中	必修课	2208	85%	113	15%	
	选修课	384	84%	22	16%	学时不少于总学时的10%
实践性教学学时		1495				学时占总学时50%以上
实践性教学占总学时比（%）		58%				

（二）教学进程安排

具体见表5

表5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16周	18周	18周	18周	18周	20周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	4	36	**32**	**4**			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	2						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	（8）						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		（8）					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			（8）				

		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				（8）			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					（8）		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	（16）						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	（12）						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			（12）				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				（12）			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	（16）						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		（16）					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	（56）						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		（12）						
		小计			38	698	365	333	7	15	4	4	0	0	
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		（20）					
		2		全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9							
		小计			2	38	29	9							
	公共基础课程合计				40	736	394	342	7	15	4	4	0	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	03020340B	市场营销学	4	72	36	36		4▲					专业群平台课“1+X”证书
			2	03020030B	经济学基础	4	64	40	24	4▲						专业群平台课
			3	03020040B	商品学	3	54	27	27		3					
			4	03020350B	管理学	4	72	54	18		4▲					
			5	03020090B	经济法	4	72	36	36				4			
			6	03020110B	商务礼仪	3	48	24	24	3						
			7	03020150B	国际贸易理论与实务	3	54	27	27			3				

			8	03020170B	电子商务概论	4	72	36	36				4			专业群平台课、“1+X”证书
		小计				29	508	280	228	7	11	3	8			
		合计				29	508	280	228	7	11	3	8			
	专业核心课程	必修课	1	03020060B	消费心理学	3	54	27	27				3			
			2	03020080B	销售管理	4	72	36	36			4▲				
			3	03020100B	市场调查与分析	4	72	36	36				4▲			
			4	03020120B	推销实务	4	72	36	36				4▲			
			5	03020130B	市场营销策划	4	72	36	36					4▲		
			6	03020140B	网络营销	4	72	18	54			4				“1+X”证书
			7	03020160B	品牌管理	3	54	27	27					3		
			8	03020010B	商品采购管理	3	54	27	27			3▲				
		小计				29	522	243	279	0	0	11	11	7		
		合计				29	522	243	279	0	0	11	11	7		
	专业拓展课程	限选课	模块一（4选2）	03020181B	会计基础	4	64	32	32	4▲						最低应选修8学分
				03020191B	财务管理	4	64	32	32	4▲						
				03020201B	统计学原理	4	72	36	36			4▲				
				03020211B	商务数据分析与应用	4	72	36	36			4▲				
			模块二（6选3）	03020221B	商务谈判	3	48	24	24	3						最低应选修9学分
				03020231B	国际金融	3	48	24	24	3						
				03020241B	分销渠道管理	3	54	27	27					3		
				03020251B	物流管理基础	3	54	27	27					3		
				03020261B	客户关系管理	3	54	27	27					3▲		
				03020271B	运营管理	3	54	27	27					3▲		
		任选课	1	03020281B	连锁经营与管理	3	54	27	27					3		最低应选修3学分“1+X”证书
			2	03020291B	零售学	3	54	27	27					3		
		小计		可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的1.3倍以上）		40	692	346	346	7		4		9		
				最低要求选修学分		20	346	173	173	7		4		9		
		合计				20	346	173	173	7		4		9		
	综合能力	必修	1	03020300C	市场营销综合实训（1）	1	36	0	36			2				学校“1+X”

	课程	课													”证书
			2	03020310C	市场营销综合实训（2）	2	54	0	54				3			学校“1+X”证书
			3	03020320C	ERP 沙盘实训	2	54	0	54					3		
			4	03020330C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业教育、毕业论文
			小计			**17**	**480**	0	**480**			2	3	3		
		合计				**17**	**480**	0	**480**			2	3	3		
	专业（技能）课程合计					**95**	**1856**	**696**	**1160**	**21**	**26**	**24**	**26**	**19**		
总学时						**135**	**2592**	**1058**	**1498**	**456**	**491**	**457**	**484**	**350**	**336**	第 2~5 学期开设全院性公共选修课 18 学时
最低应修满学分						**135**	**2592**	**1058**	**1498**	**21**	**26**	**24**	**28**	**19**		

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一） 师资队伍

本专业拥有一支专业理论水平较高和专业实践能力较强的专业教学团队。专业专任老师在岗人数 18 人，职称结构方面：副高 8 人，讲师 10 人；学历结构方面：博士 1 人，硕士 8 人，本科 9 人；具有“双师型”教师 16 人，占 88%。同时，还聘请具有丰富实践经验的企业人员兼职实践教学指导。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

多媒体教室

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	营销综合实训室	市场营销综合实训课程实训	南京世格 simmarketing 营销实验室	1

			市场营销技能实训系统	1
			因纳特市场营销模拟平台	1
			因纳特客户关系管理平台	1
2	ERP 实训室	ERP 课程实训	ERP 实训设备	1 套

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	4	见习	120	
		访学	120	
		顶岗实习	40	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三） 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	专业教学资源较丰富，主干课程有自编教材、习题集、课程实训手册，能满足教学需要
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校级在线精品课程《市场营销》、《网络营销》《国际贸易理论与实务》已在超星学习通等平台开通 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：图书馆数字电子资源丰富，能满足教学需要。

（四） 教学方法

除传统的讲授法外，根据每门课程内容的实际，分别选择采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。校内实训与校外实习相结合。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。

（六） 质量管理

1.建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价

体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与 1+x 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与数字营销、连锁特许经营管理等职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 135 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 75 学分，选修课程应修满 22 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字营销技术应用证书	中级	中教畅享（北京）科技有限公司	建议考取	1+x 证书
2	1+X 网店运营技术应用证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	1+x 证书
3	1+X 连锁特许经营管理技术应用证书	中级	深圳市逸马科技有限公司	建议考取	1+x 证书

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	教育厅	建议考取	
2	高等学校计算机应用能力考试	一级	教育厅	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	△	△
六	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇ ☆	◎ ◇ ☆

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

连锁经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：连锁经营与管理专业

专业代码：530602

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制， 基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向零售业、现代服务业等行业营采销业务的基层管理岗位群，能够从事营运主管、店长、区域督导、拓展经理、采购专员等业务或管理岗位等工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
财经商贸大类（53）	工商管理（5306）	零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62） 居民服务业（79）	理货员（4-02-06-02） 商品营业员（4-01-02-03） 商品监督员（4-07-06-01） 商品防损员（4-07-06-02） 其它社会生产和生活服务人员（4-99-00） 采购员（4-01-01-00） 企业经理（1-06-01-02）	营运主管； 店长（总）； 区域督导； 拓展经理； 采购专员	1+X 连锁特许经营管理技能等级证书；数字营销技术应用职业技能等级证书；网店运营技能等级证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：理货员、商品营业员、商品监督员、商品防损员、采购员等业务岗位。

发展岗位：采购经理、营运主管、店长、区域督导、拓展经理、企业经理等管理岗位。

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	胜任营运主管、店长、商品管理等门店管理岗位的能力	要求能掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识；连锁门店营运管理的主要工作内容、工作流程；数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法。能够实施连锁门店标准化营运流程并进行管理，控制营运成本、商品或服务质量，完成营运目标，上报营运数据；能够实施商圈调研，了解商圈内的人口、购买力、购买倾向及竞争环境，并根据商圈特点为门店运营提出合理化建议；能够结合经营业绩、商品特征、顾客习惯等因素进行门店的整体规划设计与视觉营销；具备商业信息技术与工具应用能力，能够配合企业进行线上线下全渠道运营和数字化改造。	连锁经营与管理、市场营销学、加盟与创业、消费心理学、商务礼仪、市场调查与数据分析、电子商务、门店营运、分销渠道管理、连锁企业客户关系管理、连锁经营商品采购管理、卖场规划与商品陈列等	课内实训 校外实训综合实训
2	胜任区域运营、督导、拓展经理岗位的能力	要求掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识；掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识；掌握连锁企业服务质量管理的常用方法和工具。能够进行连锁经营体系的推广，并根据总部规范对区域内内门店运营进行监督指导；能够有效收集、汇总、处理、分析、传输连锁经营业务数据和信息，并根据数据信息完成决策、考核等工作；能够进行经营现状诊断，并结合企业资源和经营目标提出系统性的业绩提升方	连锁经营与管理、市场营销学、特许经营培训与督导、连锁企业销售管理、总部运营管理、市场调查与数据分析、经济法、分销渠道管理、品牌管理、电子商务、连锁经营仓储与配送、加盟与创业等	课内实训 校外实训综合实训

		案。		
3	胜任采购管理岗位的能力	能够制定连锁采购计划，控制采购成本，实施合同管理和供应商管理，对采购绩效进行评价。能够制定连锁采购计划，控制采购成本，实施合同管理和供应商管理，对采购绩效进行评价。	连锁经营与管理、连锁经营商品采购管理、物流管理、连锁经营仓储与配送、经济法、商务礼仪、商务谈判等	课内实训 校外实训综合实训
4	胜任电商运营管理岗位能力	要求掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识；掌握数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法；具备商业信息技术与工具应用能力，能够配合企业进行线上线下全渠道运营和数字化改造	连锁经营与管理、市场营销学、市场调查与数据分析、电子商务、网络营销、门店营运、分销渠道管理、门店销售与服务技巧、卖场规划与商品陈列等	课内实训 校外实训综合实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向零售业、现代服务业等行业营采销业务的基层管理岗位群，能够从事连锁门店营运管理、巡店督导、连锁拓展、采购管理、数据分析等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，其有深厚旳爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识。

（4）掌握连锁门店营运管理的主要工作内容、工作流程等相关知识。

（5）掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识。

（6）掌握供应链管理尤其是商品采购的相关知识。

（7）掌握数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法。

（8）掌握连锁企业服务质量管理的常用方法和工具。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够实施连锁门店标准化营运流程并进行管理，控制营运成本、商品或服务质量，完成营运目标，上报营运数据。

（4）能够进行连锁经营体系的推广，并根据总部规范对区域内内门店运营进行监督指导。

（5）能够实施商圈调研，了解商圈内的人口、购买力、购买倾向及竞争环境，并根据商圈特点为门店运营提出合理化建议。

（6）能够进行经营现状诊断，并结合企业资源和经营目标提出系统性的业绩提升方案。

（7）能够有效收集、汇总、处理、分析、传输连锁经营业务数据和信息，并根据数据信息完成决策、考核等工作。

（8）能够结合经营业绩、商品特征、顾客习惯等因素进行门店的整体规划设计与视觉营销。

（9）能够制定连锁采购计划，控制采购成本，实施合同管理和供应商管理，对采购绩效进行评价。

（10）具备商业信息技术与工具应用能力，能够配合企业进行线上线下全渠道运营和数字化改造。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课

2.专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

包括经济学基础、管理学、经济法、商务礼仪、国际贸易理论与实务、电子商务概论，其中，群平台课程：经济学基础、管理学、市场营销学、电子商务概论

（2）专业核心课程

7门,包括连锁经营与管理、连锁经营商品采购管理、连锁企业销售管理、市场调查与分析、品牌管理、加盟与创业、消费心理学

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修12学分，6选3：），包括统计学原理、商务数据分析与应用、基础会计、财务管理、门店运营管理、网络营销

模块二（最低选修7学分，4选2：），包括连锁企业客户关系管理、总部运营管理、连锁经营仓储与配送、分销渠道管理

B、任选课程（设置6学分，最低应选修3学分）：包括特许经营培训与督导、商务谈判

（4）综合能力课程

包括营销综合实训、特许经营体系设计与构建、ERP沙盘实训、卖场规划与商品

陈列实训、顶岗实习

（二）课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》（原《思想道德修养与法律基础》）课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四

个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理

论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发

其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

《国家安全教育》

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以

及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，

达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《市场营销学》课程

课程目标：《市场营销学》是市场营销专业的专业基础课程，本课程旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应商贸企业需要、具有良好的综合素质与专业素质、掌握市场营销知识和技术/技能、在工商企业或相关行业从事销售、市场调研分析、营销策划、渠道拓展、客户服务、文员等业务及管理岗位的高素质、高技术、高技能的应用型人才。

主要内容：本课程学习内容以理论认知与实践实训环节相结合，通过十个学习情境与九个专项的实训项目，主要围绕营销活动的市场环境分析，企业市场营销战略，目标市场选择，产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等展开教学，将理论与与企业工作任务结合，使学生掌握市场营销的基本理论的同时获得一定的市场调研、市场营销策划技能、产品推销技巧、公关及商务谈判技能，以适应不同营销岗位的要求。

教学要求：通过本课程的教学，使学生全面掌握市场营销学的基本理论，基本知识，基本技能和方法，通过课堂讲授与案例分析相结合，借助课程讨论，情境模拟，社会实践，市场调查，营销策划、营销实训项目实操等多种形式，培养学生的营销知识应用能力，营销决策能力和营销创新能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《经济学基础》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解和掌握经济学的一些基本理论，使学生初步具备使用经济理论分析基本经济问题和经济现象的能力。激发学生将经济理论运用于生活实践的兴趣，更加理性地看待有关市场、生产、国民经济等问题。

主要内容：本课程主要介绍西方经济学微观部分和宏观部分，包含有均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论、要素价格理论、国民收入决定理论、通胀理论、国民经济增长理论等。

教学要求：要求通过学习，要求学生掌握市场、消费者、生产者、要素市场的特点和规律；掌握国民收入、通货膨胀、国民经济增长等宏观经济规律基本的经济

学理论知识，并用这些经济理论独立分析常见的一些经济现象。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《管理学》课程

课程目标：本课程是实践性和应用性很强专业基础学科。主要是培养学生管理思维和管理技能，树立科学管理理念，按照"知识、能力、素质"并重要求，引导学生理论联系实际，与时俱进，掌握现代前沿管理思想和管理方法。

主要内容：管理和管理者概述，管理理论产生、发展过程，管理基本原理以及管理各项职能。包括计划职能展现，组织职能实施，领导职能发挥，控制职能执行和创新职能突破。

教学要求：通过学习，使学生掌握管理学基本理论知识和一般规律，用管理学思维方式去观察问题、分析问题和解决问题，帮助学生在就业过程中能够更好适应社会、适应企业，为现代化建设培养合格的实用型人才。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《经济法》课程

课程目标：学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力，培养懂经济又懂法律的经营管理的应用型人才。。

主要内容：课程介绍了个人独资企业、合伙企业法、公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、劳动合同法等法律法规及其运用。

教学要求：教学中采取讲授、案例分析、情境模拟、项目教学等多种教学手段和方法，通过对公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量

法、劳动合同法及经济仲裁等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。通过学习，要求学生掌握经济法基础知识及运用其解决实践中遇到的法律问题。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《商务礼仪》课程

课程目标：通过《商务礼仪》课程的学习，让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识，进一步提高学生在生活中的礼仪的素养，使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法，目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。

主要内容：课程主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。

教学要求：通过学习，要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《国际贸易理论与实务》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解国际贸易的基本理论、方法和操作实务，培养学生能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作。

主要内容：课程内容包括国际贸易理论和实务两部分。要求学生系统地掌握马克思主义经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和

惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况。

教学要求：通过本课程的学习，要求掌握国际贸易理论的发展过程及主要观点，掌握国际贸易内在规律；掌握各国的国际贸易政策目标，以及实现目标的一系列手段，掌握影响进口和出口的一系列措施；了解全球性国际贸易组织和区域性组织的基本情况；掌握国际贸易实务中各个环节的流程、常见问题和解决办法；具有一定的运用国际贸易理论分析国际贸易实际问题和解决问题的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《电子商务概论》课程

课程目标：本课程要求学生掌握电子商务方面的理论知识、为从事电子商务相关的活动进行知识储备和技能培养。通过学习，要求学生掌握基本的电子商务基本理论知识的同时，能够熟练操作电子商务的基本业务，能够熟练进行的网络营销推广活动。

主要内容：本课程主要培养学生具备电子商务方面的理论知识、熟练地进行电子商务相关的电脑操作。主要讲授电子商务概述、电子商务的模式、电子商务安全、电子商务物流、电子商务支付、电子商务法律、物联网、移动电子商务、网络营销等知识点，并进行相关的实践操作培训。

教学要求：通过本课程的教学，在介绍电子商务相关理论知识的基础上，不仅要求学生在电子商务理论上具有扎实的功底，还要引导学生进行网络营销、移动电商等方面的相关电脑操作，把握移动电子商务的大趋势，培养从事移动电子商务的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

（2）专业核心课程

《连锁经营与管理》课程

课程目标：培养学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，通过实践使学生对讲授的连锁经营管理的基本理论有更深刻的理解，提升学生的实践操作能力。为学生进入社会、参与管理工作打下良好基础，并了解连锁警用最前沿的发展变化。通过参与实体连锁经营企业的管理活动，培养学生的人际协调与合作能力，使学生综合素质得到全面提升。

课程内容：主要介绍连锁企业的经营战略、营销策略、开店策略、店铺设计与布局、商品管理、物流管理、内部管理等内容。

课程要求：经过本课程的学习学生能够完成连锁门店店长（包括副店长、柜长、组长）的综合管理能力、连锁门店日常管理（包括进货、出货、送货、安全、防火、防盗、商品陈列）的能力、连锁门店商品销售（含店内坐销和店外行销）的能力、连锁门店商品采购（含连锁门店之间的调货、调拨）的能力）连锁门店物流管理及仓储配送的能力、连锁门店信息管理（含理财、收银、对账、盘点、报表分析）的能力、连锁门店扩张、选址的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《连锁企业商品采购管理》课程

课程目标：通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握采购管理的基本知识与采购业务与管理的基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队精神，提高学生各专门化方面的职业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有采购管理的理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质专门人才。

主要内容：了解采购管理的基础知识、组织结构的设计、采购计划与预算流程的编制、供应商的选择与管理、采购成本控制、谈判与合同管理、招标投标管理，了解电子商务采购及采购过程控制与绩效评估等。

教学要求：课程在严格执行《采购管理实务》的基础上，结合我院培养高素质

技能人才的要求，根据采购工作岗位的实际要求，采用项目驱动的教学方式，使学生能够掌握基本的采购业务流程，具有良好的职业道德及善于沟通与合作的团队意识，并能运用采购管理理论及方法指导采购实践。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《连锁企业销售管理》课程

课程目标：通过本课程学习，在专业知识上，达到能围绕销售经理的中心工作完成销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘与培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理等工作任务的学习的目标。在专业能力上，培养学生认识问题、分析问题和解决问题的实践能力。在专业素质上，培养学生爱岗敬业、诚实守信、公平公正、奉献社会、忠诚企业的职业操守，自主学习、主动学习的良好品格，具备从事销售管理工作的综合素质和能力。

主要内容：课程内容包括销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理等销售管理者的工作实务。

教学要求：课程教学以建构主义学习理论、多元智能理论和情境学习理论等教育理论作为实施课程设计的理论基础；遵循高等职业教育教学规律，以学生为主体，注重培养学生职业能力发展的可持续性；以项目为载体，以工作任务与职业能力分析为依据，负载销售经理岗位对应的知识、能力和素质目标，承接多元化社会对人才的需求，实现课程培养目标。通过学习，要求学生掌握销售管理的基本技能，达到课程目标。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《市场调查与分析》课程

课程目标：本课程旨在让学生掌握市场调查与分析的方法与技能，使学生能通过调查的数据得出结论并提出可行性的建议，提高学生分析问题的能力，培养能胜任市场调查与预测工作的应用人才。

主要内容：让学生了解市场调查的理论知识，掌握市场调查与分析的基本过程，主要介绍市场调查方案策划、资料收集的方法与技巧、市场调查方法、数据处理与分析、市场预测方法以及市场调查分析报告的撰写等内容。

教学要求：要求学生理解和掌握基本概念、基本原理，要求学生能灵活运用市场调查与分析方法对市场进行系统全面分析。通过该课程的学习，使学生能够掌握市场调查与分析的基本知识和有一定的市场分析能力，能撰写简单的市场调查与预测分析报告。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《品牌管理》课程

课程目标：课程旨在培养学生将来从事品牌管理、品牌传播方向、品牌策划、品牌设计等方向工作的基础。通过品牌策划与管理的学习，使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展，使企业品牌管理有序，达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的。

主要内容：该课程主要以品牌管理的全过程为主线构建课程内容，在了解品牌及品牌理论基础上，主要围绕“品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌维护”等典型工作环节展开。理论知识按照“必需、够用”组织，而不是过于强调理论体系的完整性，突出品牌营销技能培养。具有很强的职业岗位针对性，操作性很强，是一门高职教学特色鲜明的专业课程。

教学要求：要求学生通过课程学习，掌握品牌管理理论知识和技能，并运用于品牌管理实践中。在教学实践中，要求课堂讲授与案例分析相结合，借助课堂讨论、社会实践、市场调查、品牌策划等多种形式，培养学生的知识应用能力和决策能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、

学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《加盟与创业》课程

课程目标：课程是培养学生开展加盟特许创业的能力和创业精神、创业思维。

主要内容：从被特许人的角度，根据被特许人开展特许加盟创业的主要流程和步骤，分成评估特许加盟创业潜力、特许加盟项目评估与选择、特许加盟店铺选址与合同签订、特许加盟商的法律约束与保障、加盟店投资分析、加盟店的筹建与运营、特许加盟风险管理七个项目。

教学要求：通过学习，要求学生掌握加盟与创业的基本技能，达到课程目标。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营理论实践发展作出贡献。

《消费心理学》课程

课程目标：通过该课程的学习，较好地掌握消费者心理及其变化发展规律，更好地掌握市场营销、大众传播、公共关系等后续学科的规律。

主要内容：包括消费者的心理活动过程，消费者的个性心理特征，影响消费者行为的心理因素，消费者购买过程的心理活动，社会环境对消费心理的影响，消费者群体的消费心理与消费行为，消费态势与消费心理，商品因素与消费心理，营销沟通与消费心理等。

教学要求：通过对营销心理学基本原理的分析，提高对消费者判断、分析能力，提高作为营销者在营销活动中的决策、组织能力，提高自身综合素质适应市场经济打下一个良好的基础。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实

践发展作出贡献。

（3）专业拓展课程

《统计学原理》课程

课程目标：本课程旨在让学生掌握统计调查的方法与技能，掌握统计分析基本方法，使学生能分析统计调查的数据得出结论，提高学生分析问题的能力，培养能胜任统计工作的应用人才。

主要内容：让学生了解统计学的理论知识，掌握统计工作的基本过程，主要介绍统计的基本概念、统计调查方案的设计、统计资料的调查方法与技巧、统计整理、常见统计分析方法等内容。

教学要求：要求学生理解和掌握统计基本概念、统计工作过程，使学生能灵活运用统计调查收集统计数据，能运用统计分析方法对统计数据进行系统全面分析。通过该课程的学习，使学生能够掌握统计基本知识和有一定的统计分析能力，能撰写简单的统计分析报告。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《商务数据分析与应用》课程

课程目标：课程旨在培养学生在商务数据分析与应用方面的能力。

主要内容：商务数据分析原理—概述、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；商务数据分析工具—数据存储查询、数据分析、数据可视化；商务数据分析应用—行业分析、客户分析、产品分析、运营分析等。

教学要求：要求学生能够用所学内容解决专业所涉及业务的相关问题。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《会计基础》课程

课程目标：课程是培养学生能从事会计基础岗位账务处理的应用型人才。

主要内容：课程的主要内容包括会计基础知识、会计要素与会计科目、复式记账、主要经济业务会计处理、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告等。

教学要求：通过学习要求学生掌握基本的记账、算账、报账技能。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《财务管理》课程

课程目标：课程培养学生的财务管理意识和基本素质，为学生进一步学习各门专业课程奠定基础。

主要内容：课程内容包括财务管理的价值观念，筹资管理，营运资金管理，项目投资管理，证券投资管理，收人和利润管理，财务预算与控制，财务分析等。

教学要求：要求学生掌握财务管理基本理论、基本知识和基本技能。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《门店营运》课程

课程目标：学生通过本课程的学习和训练，能具备良好的门店营运管理基本素养，熟练掌握门店营运管理的基本程序和方法，掌握各项门店营运工作操作技能，提高学生可持续发展的能力。

主要内容：本课程介绍了连锁门店营运与管理概述、连锁门店的定位分析、连锁门店的商品陈列、连锁门店商品采购与存货管理、连锁门店柜台服务的技巧、连锁门店促销的策划与实施、收银服务管理、连锁门店的理货与补货管理、连锁门店商品盘点作业管理、门店损耗管理、顾客服务、连锁门店店长和连锁企业门店经营绩效分析。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，教学作为一体，完成项

目任务，培养学生职业综合素养，使学生成为具有扎实的门店营运管理基本理论，能够进行门店营运管理的高素质人才，使学生能较快地进入连锁企业经营与管理工作的角色。

《网络营销》课程

课程目标：课程目标为培养学生的学习能力、应用能力、综合能力。培养学生的自我管理、自我约束能力，集体讨论及团队合作能力。在网络营销理论知识讲解的基础上结合实践应用，力求完整地介绍网络营销的基本概念、知识体系及具体应用方法，培养学生对网络营销现状及发展趋势进行分析的能力。此外，通过典型网络营销案例的剖析加深学生对企业经营活动的了解，熟悉企业利用互联网开展的多种网络营销相关经济活动，同时借助集体讨论形式提高学生的团队合作能力。

主要内容：课程内容包括网络营销定位、营销型网站建设、网络推广、运营服务、网络营销管理、网络营销工具及其应用等。

教学要求：要求学生掌握基本的网络营销方法，掌握网络调研涉及的方式与方法，熟悉网络营销市场及网络用户，能撰写商情报告。掌握网络营销一般流程，了解网络营销策略及规划，培养学生设计和完善营销策略的创新思维。掌握各种网络营销推广方法运用网络营销工具，具备网络销售的能力，进行网络促销方式的选择及促销活动的策划能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《连锁企业客户关系管理》课程

课程目标：客户关系管理作为连锁企业日常营销活动中的重要内容之一，是现代管理科学与信息技术结合的产物。该课程旨在使学生系统地掌握企业客户资源管理理论，理解互联网时代客户关系管理的基本运作模式，通过系统讲授掌握客户关系管理的一般流程、方法及应用技术，树立“客户资源是最宝贵财富”的管理思想，具备一定的CRM战略制定、CRM开发及CRM项目管理控制的能力。

主要内容：客户关系概念、客户细分、客户价值、客户终身价值、客户满意、客户忠诚、客户投诉处理、呼叫中心、客户数据管理等。

教学要求：要求学生掌握基本的客户关系管理理念，掌握客户价值、客户满意及忠诚的概念与实现方法，熟悉企业进行客户关系管理的一般流程，了解客户运营数据分析和进行客户维护的策略方法。具备良好的客户关系管理能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《总部运营管理》课程

课程目标：课程是通过对连锁经营总部运营的学习，加深学生对连锁经营模式的理解和认识，区别于单店的运营及管理，针对性对连锁经营企业的总部的各项管理职能及业务进行深化学习，更好的衔接单店运营和加盟连锁的理论知识，掌握连锁模式总部管理层的管理技能。为培养该专业学生成为连锁经营企业的中高层管理人才奠定基础。

课程内容：包括了连锁经营的总部概念，连锁经营总部战略管理，连锁经营总部体系构建，连锁经营总部体系的扩张，连锁经营总部的渠道管理，连锁经营总部的人才管理，连锁经营总部的信息管理，连锁经营总部的业态管理，连锁经营总部的质量管理，连锁经营总部的物流管理及连锁经营总部的财务管理等。

课程要求：建立在管理学的知识基础上，要求学生对连锁经营的系统进行全面的了解，深入学习总部的运营和管理知识。经过本课程的学习，培养学生可以站在连锁经营总部的角度上，对连锁企业总部的战略进行规划和控制，构建设计一个适应连锁企业长远发展的体系，推动连锁企业不断适应市场的需求进行扩张，根据连锁企业的发展情况，规划和管理企业的渠道、人才、信息等方面的内容，学习连锁经营模式企业总部的业态管理、质量管理、物流管理、财务管理，确保连锁体系的健康、完整、统一和稳定的发展。在课堂教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色社会主义科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程教学中，帮助学生了解当前国情下连锁企业的发展现状，通过实践调研分析，了解目前连锁企业总部的现状及存在的问题，探索研究优化解决方案，关注相关领域的法律法规和行业制度建设，关注政策导向，培养学生经世济民、诚信服务，德法兼修的职业素养，培养学生具备良好的管理基础能力和职业道德，为中

国本土连锁经营企业做出贡献。

《连锁经营仓储与配送》课程

课程目标：仓储与配送管理是连锁经营管理中物流环节的重点内容，是总部和单店间紧密联系的体现。经过仓储和配送管理的学习，提高连锁经营专业学生对连锁企业物流体系的认识，通过对连锁超市、连锁便利店等连锁企业的物流仓储和配送的调研，全面掌握连锁企业总部和各分店之间的产品仓储和产品配送方式方法等具体情况。

课程内容：包括仓库的布局，仓库的选址，仓库的设备，产品入库的有关作业（验收、堆码、上架），库存管理，库存控制、出库管理和配送作业，订单处理，分拣补货作业，配送运输，调货退货等。

课程要求：本课程的学习要求学生认识仓储和配送的概念，了解连锁企业的总部和单店的仓库设置和布局，对不同连锁经营企业的仓库选址条件进行研究和分析，全面了解仓库中应配备的有关设备，要求学生学习入库、库存、出库、配送运输、订单、分拣货物、调货退货等专业技能，通过对连锁超市、连锁便利店这类典型连锁经营模式企业的调研、实践学习，培养适应连锁经营企业发展的具备专业技能的人才。在课堂教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色社会主义科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程教学中，帮助学生了解当前市场的大环境对中国本土连锁企业的影响及迅猛发展的物流业对连锁企业的影响，可以通过对连锁企业的物流环节的实地调研和案例分析，了解该行业物流特点，关注行业的相关法律法规和有关政策支持，为行业现状提出具有建设性的改革措施，培养学生经世济民、诚信服务，德法兼修的职业素养，培养学生具备良好的道德素质和知识储备，为本土连锁经营企业做出贡献，提高本土连锁企业的物流体系水平。

《分销渠道管理》课程

课程目标：本课程旨在培养能从事销售渠道运营与管理工作的应用人才。通过本课程学习，在专业知识上，达到能围绕渠道经理的中心工作完成分销渠道设计、渠道成员选择、渠道成员激励、解决渠道冲突、渠道控制维护等工作任务的学习的目标。在专业能力上，培养学生认识问题、分析问题和解决问题的实践能力。在专业素质上，培养学生爱岗敬业、诚实守信、公平公正、奉献社会、忠诚企业的职业操守，自主学习、主动学习的良好品格，具备从事渠道管理工作的综合素质和能力。

课程内容：课程介绍了分销渠道的设计、渠道成员的选择、分销渠道的激励、渠道冲突的解决、渠道控制与维护等。

教学要求：课程采取讲授法、项目教学法、案例教学法、讨论法等多种教学法进行教学，注重教学互动，注重引导学生对问题的分析和思考。通过学习，要求学生掌握分销渠道管理的基本技能，达到课程目标。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《特许经营培训与督导》课程

课程目标：课程通过对连锁经营企业的培训和督导系统知识进行梳理和学习，将理论知识和实践案例相结合，要求学生通过学习课程中连锁企业的培训体系和督导体系的知识系统，运用在调研实践中，锻炼学生资料分析和解决连锁企业问题的综合能力，培养学生的商业思维和商业意识。

课程内容：包括连锁经营的培训和督导概述，培训的基本理论和实践问题，连锁经营的培训类型、特征、原则和方法，连锁经营培训运营管理流程，连锁经营培训课程设计，连锁经营企业培训组织设计，连锁经营企业督导体系设计，连锁经营企业督导的角色认知与技能培育，连锁经营的督导内容等。

课程要求：培训和督导是连锁经营企业在运营中总部管理、联系、控制单店的基本手段和方法，本课程要求学生对连锁经营企业的培训和督导体系进行全面的学习，掌握连锁经营企业培训的流程和方法，研究连锁企业的培训内容设计和培训效果控制方法，让学生学会根据不同类型的连锁企业，根据企业的特点和实际需求，作出适合企业的培训体系，并做培训内容的制定；课程通过对连锁企业督导的认识，强化督导角色的认知，对督导的技能和督导的内容进行学习，要求学生为连锁企业设计督导岗位的工作内容和工作要求，配合连锁经营的培训体系，做好连锁企业总部对单店的管理和控制。在课堂教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色社会主义科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程教学中，在行业培训的相关课题中融入思政实事内容，创造组织文化、企业文化，传承中华民族的优秀文化传统，在督导教育中树立学生正确的人生观、价值观、世

界观，培养学生经世济民、诚信服务，德法兼修的职业素养，培养学生具备良好的道德素质和知识储备，为本土连锁经营企业做出贡献，正向引导更多连锁经营从业者。

《商务谈判》课程

课程目标：课程旨在培养学生人与人之间的沟通能力，及业务商谈能力，使学生对谈判原则与模式、谈判伦理、谈判心理、谈判思维有明确认识；对商务谈判准备、开局策略、对付压力技巧、价格谈判技巧、签约理论与技能掌握；掌握商务谈判礼仪、礼节、风格理论，能够应用谈判技巧。

课程内容：包括商务谈判基础理论（谈判概述；商务谈判概述；谈判人概述；商务谈判思维；商务谈判语言；商务谈判信息）与商务谈判基本程序（商务谈判准备；商务谈判开局；商务谈判磋商；商务谈判结束）

课程要求：了解商务谈判的涵义；掌握商务谈判的基本程序；掌握商务谈判的方法、技巧和策略；能进行谈判信息的收集、整理、分析；能根据谈判情况使用商务谈判技巧；能灵活运用商务谈判策略。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

《营销综合实训》课程

课程目标：课程旨在训练学生通过市场调查获得的信息，使用市场分析模型分析市场情况，并根据分析结果做出恰当营销策略的能力。

课程内容：包括《因纳特市场营销模拟平台》、《SimMarketing 营销实验室》及《中教畅享市场营销综合实训与竞赛系统》三个模拟平台，分别让学生根据 4Ps 理论从销售管理、战略管理、渠道管理三个方面模拟企业经营进行竞争，根据市场变化制定并实施相应的营销策略。

课程要求：学生掌握市场分析模型的基本运用能力，通过模拟操作对本专业所学全部专业课程知识有一个系统化的认识及进行简单地运用，强化市场营销职业技能进行，掌握专业核心能力、关键能力与综合素质。在课程教学中坚持以马克思主

义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《特许经营体系设计与构建》课程

课程目标：通过学习本课程，要求学生根据课程提出的连锁经营体系设计和构建的理念、原则、流程、步骤和方法，掌握为连锁经营企业做完整的连锁体系设计和体系构建的能力，培养连锁经营管理专业化人才。

主要内容：本门课程应用性、适应性强，适用于各类型的连锁经营企业做体系设计与构建，提供优化体系的理论基础。包括特许经营体系设计与构建的原理，企业发展战略规划、单店系统设计与构建，单店经营模式设计，单店运营系统设计，单店识别系统设计，单店受许人权益设计，单店投资回收模型设计，总部系统设计与构建，总部经营模式设计，总部运营管理系统设计，特许经营体系推广活动策划等。

课程要求：本课程要求学生通过对连锁经营企业的体系和战略发展规划进行全面认识和了解，通过对连锁经营企业的单店系统的设计与构建的学习，对单店经营模式、运营系统、识别系统进行详细深入的学习，掌握对单店各系统的设计和构建方法，建立单店的投资回收模型和单店经营者权益，培养学生在连锁企业管理中更好为单店建立一套符合连锁企业发展的体系，提高单店运营能力。课程还通过对总部系统设计和构建的学习，掌握总部经营模式设计，运营模式设计的方法，让学生进行连锁经营企业的相关调研，学会识别和分析连锁企业的总部和单店的体系设计和构建问题和优化方法。在课堂教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色社会主义科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程教学中，帮助学生了解当前国情下经济发展的现状及连锁企业的发展状态，分析中国特色连锁企业特点及发展空间，运用所学的知识体系，对中国品牌企业进行调研，为其制定具有可持续发展的连锁经营体系，构建连锁经营模式，关注行业动态，行业法律法规及相关政策支持，提出企业经营的优化方式。培养学生经世济民、诚信服务，德法兼修的职业素养，培养学生具备良好的道德素质和知识储备，为中国特色品牌企业做出贡献。

《ERP 沙盘实训》课程

课程目标：旨在帮助学生理解企业经营管理的理论知识，使学生拓展知识体系，在战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理等方面得到提高，培养学生的管理能力及团队协作能力以及利用 ERP 解决企业的实际问题的能力。

课程内容：包括市场需求分析、物料采购计划、仓储管理、往来业务管理、生产过程管理、项目管理、设备管理、人力资源管理、运输管理、质量管理、销售管理等。

课程要求：能根据不同行业企业的特点，进行企业信息化调研，并进行面对面的交流、沟通。能搜集企业内部静态与动态资料，运用企业信息化的实施方法，撰写出企业业务流程图、企业静态数据表、企业动态数据表、企业基础资料表等文档。能根据企业各部门的调研报告，分析企业管理现状。能熟练操作 ERP 系统物流（采购、销售、库存）、生产、财务、计划等主要功能模块。能完成 ERP 系统中物流、财务等分模块实施工作。能根据企业信息化实施方法，解决企业存在的实际问题。根据企业的整体运营状况，得到期末的各项数据报表。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《卖场规划与商品陈列实训》课程

课程目标：课程旨在训练学生进行卖场规划和商品陈列的基本技能。

课程内容：课程主要介绍商场超市商品配置基础和规划、各种陈列技巧和实例、营销定位策略以及各种营销技巧和服务营销、技巧等知识。

教学要求：通过学习，要求学生掌握卖场规划与商品陈列的基本技能，达到课程目标。

《连锁经营与管理专业顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作

岗位打下扎实的基础。在教学过程中，注重挖掘思政教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，市场营销专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪连锁经验与管理专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。实践成绩＝（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%＋校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）[超额完成按 100%计算]。顶岗实习成绩＝实践成绩×70%＋报告成绩×30%。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2572 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 29 %，40 学分；专业（技能）课程学时为 1836 学时，占总学时的 71%，93 学分。选修课教学时数为 418 学时，占总学时的 16%，24 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	29%	40	30%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1836	71%	93	70%	
合计		2572	100%	133	100%	
其中	必修课	2154	84%	109	82%	
	选修课	418	16%	24	18%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1512				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		59%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	2						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	（8）						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		（8）					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			（8）				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				（8）			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					（8）		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2					

		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	（16）						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	（12）						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6							
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			（12）	（12）			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	（16）						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		（16）					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	（56）						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		（12）						
		小计			38	698	365	333	10	12	4	4	0		
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		（20）					
		2		全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9							
		小计			2	38	29	9							
	公共基础课程合计				40	736	394	342	10	12	4	4	0	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	03230010B	市场营销学	4	72	36	36		4▲					群平台课“1+X”证书
			2	03230020B	经济学基础	4	64	40	24	4▲						专业群平台课
			3	03230030B	管理学	4	72	50	14		4▲					
			4	03230040B	经济法	4	72	36	36			4				
			5	03230050B	商务礼仪	3	48	24	24	3						
			6	03230060B	国际贸易理论与实务	3	54	27	27				3			
			7	03230070B	电子商务概论	4	72	36	36				4▲			专业群平台课
			小计			26	454	249	197	7	8	4	7	0	0	
		合计				26	454	249	197	7	8	4	7	0	0	
	专业核心课程	必修课	1	03230080B	连锁经营与管理	4	72	36	36		4▲					“1+X”证书
			2	03230090B	连锁企业商品采购管理	3	54	72	27			3▲				
			3	03230100B	连锁企业销售管理	4	72	36	36			4▲				
			4	03230110B	市场调查与分析	4	72	36	36			4▲				
			5	03230120B	品牌管理	3	54	27	27					3		

			6	03230130B	加盟与创业	3	54	27	27					3		
			7	03230140B	消费心理学	3	54	27	27				3			
			小计			24	432	261	216	0	7	11	3	6		
		合计				24	432	261	216	0	7	11	3	6	24	
	专业拓展课程	限选课	模块一（6选3）	03230151B	统计学原理	4	64	32	32	4▲						最低应选修12学分
				03230161B	商务数据分析与应用	4	64	32	32	4▲						
				03230171B	会计基础	4	64	32	32	4▲						
				03230181B	财务管理	4	64	32	32	4▲						
				03230191B	门店营运	4	72	36	36			4▲				
				03230201B	网络营销	4	72	36	36			4▲				
			模块一（4选2	03230211B	连锁企业客户关系管理	4	72	36	36					4▲		最低应选修7学分“1+X”证书
				03230221B	总部运营管理	4	72	36	36					4▲		
				03230231B	连锁经营仓储与配送	3	54	27	27				3▲			
				03230241B	分销渠道管理	3	54	27	27				3▲			
		任选课	2选1	03230251B	特许经营培训与督导	3	54	27	27					3		最低应选修3学分“1+X”证书
				03230261B	商务谈判	3	54	27	27					3		
		小计		可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的1.3倍以上）		44	760	380	380	8	0	4	3	7		
				最低要求选修学分		22	380	190	190	8	0	4	3	7		
		合计				22	380	190	190	8	0	4	3	7		
			1	03230270C	营销综合实训	3	72	0	72				4			学校“1+X”证书
			2	03230280C	特许经营体系设计与构建	2	54	0	54				3			学校“1+X”证书
			3	03230290C	ERP沙盘实训	2	54	0	54					3		
			4	03230300C	卖场规划与商品陈列实训	2	54	0	54					3		
			5	03230310C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业教育、毕业论文
			小计			21	570	0	570	0	0	0	7	6		
		合计				21	570	0	570							
	专业（技能）课程合计					93	1836	700	1173	15	12	19	20	19		
总学时						133	2572	1094	1515	520	461	439	448	350	336	第2~5学期开

											设全院性公共选修课18学时
最低应修满学分	133	2572	1094	1515	**25**	**24**	**23**	**24**	**19**		

说明： 1.每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3.顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一） 师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业拥有一支专业理论水平较高和专业实践能力较强的专业教学团队。专业专任老师在岗人数 18 人，职称结构方面：副高 8 人，讲师 10 人；学历结构方面：博士 1 人，硕士 8 人，本科 9 人；具有“双师型”教师 16 人，占 88%。同时，还聘请具有丰富实践经验的企业人员兼职实践教学指导。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1.教室要求

多媒体教室

2.实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	营销综合实训室	市场营销综合实训课程实训	南京世格 simmarketing 营销实验室	1
			市场营销技能实训系统	1
			因纳特市场营销模拟平台	1
			因纳特客户关系管理平台	1
2	ERP 实训室	ERP 课程实训	ERP 实训设备	1 套
3	番客创新创业孵化基地	加盟与创业、卖场规划与商品陈列实训、门店营运、市场调研与分析等实训	门店设备、货架、商品、收银台、水吧等	1

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	4	见习	120	
		访学	120	
		顶岗实习	40	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

(三)教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	专业教学资源较丰富，主干课程有自编教材、习题集、课程实训手册，能满足教学需要
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校级在线精品课程《市场营销》、《网络营销》《国际贸易理论与实务》已在超星学习通等平台开通 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：图书馆数字电子资源丰富，能满足教学需要。

（四） 教学方法

除传统的讲授法外，根据每门课程内容的实际，分别选择采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。校内实训与校外实习相结合。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。

（六）质量管理

1.建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目

标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与1+x职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与数字营销、连锁特许经营管理等职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满133学分，其中公共基础必修课程应修满38学分，专业（技能）必修课程应修满71学分，选修课程应修满24学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表6、7。

表6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X连锁特许经营管理技术应用证书	中级	深圳市逸马科技有限公司	建议考取	1+x证书
2	1+X数字营销技术应用证书	中级	中教畅享（北京）科技有限公司	建议考取	1+x证书
3	1+X网店运营技术应用证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	1+x证书

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	教育厅	建议考取	
2	高等学校计算机应用能力考试	一级	教育厅	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	△	△
六	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇ ☆	◎ ◇ ☆

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者；

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向会计、审计及税务服务行业，出纳、会计核算、税收实务、会计监督、会计管理、财务管理等岗位群，从事出纳、会计、审计、税收、证券、投资、评估、数据统计分析等工作，以及从事其他相关岗位的经济管理等工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03-00）	出纳、会计核算、税收实务、会计监督、会计管理、财务管理	全国会计专业技术资格（初级） 金税财务应用（初级）

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：出纳，成本核算与管理，应收应付会计，总账会计，材料会计；

发展岗位:会计主管、财务管理、财务报告、内部审计、税务规划、预算分析；

相关工作岗位：各种单位与会计相关工作岗位，如统计、收银、资产管理、库管、文员、银行临柜业务操作等；会计师事务所等社会中介机构从事会计代理、会计咨询等岗位。

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	出纳岗位 1-1 现金收付 2-1 银行结算	出纳员是按照有关规定和制度，办理本单位的现金收付、银行结算等有关账务，保管库存现金、有价证券、财务印章及有关票据工作。出纳员必须具有良好的观察、分析及沟通能力、有较强的规划能力及实施能力、有结合电脑编制报表的能力。	《基础会计》、《财务会计》、《会计信息化》、《经济法基础》	基础会计实训、会计综合模拟实训、会计信息化实训
2	会计岗位 2-1 凭证审核 2-2 账务处理	会计岗位要求拥有会计理论知识、税收法规知识、财务管理知识、企业管理知识等；要求具备处理日常会计核算和财务管理的能力，如会计制度的适用性设计能力，组织日常会计核算的能力，奖金筹集、运用和分配的能力，设计并监管内部控制的能力，珠算及计算机操作能力。	《基础会计》、《财务会计》、《成本核算与管理》、《税收实务》、《财务管理》	会计综合模拟实训、会计信息化实训、财经基本技能实训
3	仓储管理岗位 3-1 物料进出库单据操作	仓储管理岗位要求熟悉仓储流程，严格按照流程和作业标准操作，永远的账物卡一致性。必须具备较强的沟通能力，积极主动，能够接受新事务，有较强的适应能力。要根据物料进出库单据操作，实施公平公正化管理。	《财务会计》、《成本核算与管理》、《会计综合模拟实训》、《会计信息化》、《经济数学与统计》	会计综合实训、统计实训、会计信息化实训
4	财务管理岗位 4-1 财务计划 4-2 财务分析 4-3 财务决策	财务管理岗位要求掌握筹资和运用资金能力、会计大数据分析、财务分析和决策能力；能进行财务报表分析，具备投融资、股利决策，以及财务计划和控制的能力等。	《财务会计》、《财务管理》、《管理会计》、《财务报表分析》、《python 大数据分析》	财务管理实训、报表分析实训、管理会计实训、会计大数据分析实训
5	审计 5-1 审计取证 5-2 审计资料处理	审计岗位要求具备财经法规的理解和执行能力，具备审计取证、审计资料处理能力。	《税收实务》、《经济法》、《审计实务》	税收实务实训、审计实训、经济法实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向会计、审计及税务服务行业行业，能够从事出纳、会计、审计、税收、证券、投资、评估等工作，以及从事其他相关岗位的经济管理等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2.知识要求

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉本与本专业线管的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识。掌握企业会计制度设计的相关知识。掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3.能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力具有文字、表格、图像的计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力。具备出纳岗位工作能力,能够选择合理的结算方式,完成资金收付结算。具备会计核算能力,能够准确进行会计要素的确认、计量和报告,熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制具备成本核算与管理能力,能够合理选择产

品成本计算的方法,正确计算产品成本,科学进行成本分析与管理。具备涉税事务处理能力,能够正确计算各种税费,并进行规范申报,能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。具备一定的管理会计能力,能够进行财务业务信息的处理、分类、分析、输出,提供企业决策所需的信息。具备企业内部管理与控制的基本能力,能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计,并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制具备一定的审计工作能力,能够收集整理审计证据和有关审计信息,编制审计工作底稿,协助审计人员编制审计报告。具备一定的财务管理能力,能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析,能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论》等基本素质课程。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、《非指定全院性公共选修课》课程。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括《经济数学与统计》、《基础会计》、《财政金融基础》、《管理学基础》、《经济学基础》、《python 大数据分析》、《财务会计》，其中，群平台课程：《基础会计》、《python 大数据分析》、《财务会计》。

（2）专业核心课程

7 门,包括《财务会计》、《经济法基础》、《成本核算与管理》、《税收实务》、

《审计实务》、《管理会计》、《财务管理》。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 2 学分，2 选 1：），包括《excel 在财管中的运用》、《金融学基础

模块二（最低选修 2 学分，2 选 1：），包括《ERP 沙盘》、《证券投资理论与实务》

模块三（最低选修 2 学分，2 选 1：），包括《基础会计实训》、《金蝶 K3 财务软件操作》、

B、任选课程（设置 18 学分，最低应选修 9 学分）：包括、《企业战略管理》、《初级会计实务》、《金税财务应用》、《商务礼仪》、《个人理财规划》、《会计英语》、《会计信息系统》、《保险概论》。

（4）综合能力课程

包括《财会金融基本技能训练》、《会计软件综合实训》、《会计信息化》、《会计综合模拟实习》、《财务报表分析与绩效评价》、《顶岗实习（含毕业实习、毕业设计）》。

（二）课程要求

1.公共基础课程

1.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、

针对性。

2.《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

3.《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4.《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生

的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

5.《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

6.《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用

软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7.《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

8. 《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标: 本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课

堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

9.《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

10.《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

11.《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

12.《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

13.《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

14.《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

15.《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

1.《经济数学与统计》课程

课程目标：《经济数学与统计》是高职高专财经类专业的一门必修的重要专业基础课，它是为培养适应社会主义市场经济要求的大专应用型经济管理人才服务的。旨在使学生了解常用的经济函数、导数、微分与定积分的几何意义，不定积分的性质，积分与导数的关系，定积分的实际背景。理解极限的描述性定义，概率的古典定义，导数、微分、定积分、函数的极值、随机变量的分布函数等概念。掌握要求简单的经济函数的方法，导数在函数中和经济分析中的应用，定积分运算。熟练掌握导数、微分及不定积分的基本运算。

主要内容：课程内容的选取以三年制高等职业教育的培养目标为依据，注意与中学数学课程的衔接，按照“考虑学生基础，注重实际运用，强化能力培养”的原则，确定教学内容。教学内容按章节设置。第一章节：函数与极限；第二章节：导数与微分;第三章节：积分及其应用。总学时为 64 学时。

教学要求：本课程的总体思路是要通过经济数学的学习使学生能够获得相关后继课程和其他专业课程所必须的数学知识。要求掌握函数和极限的概念，学会运算

函数和极限，并且了解函数和极限的特性。理解导数的概念，能够运用求导法则求导数，并且熟悉函数的微分的特性和运算。理解不定积分的概念和特性，能够运算简单的不定积分函数。掌握定积分的概念和定理，能够运算定积分函数，并且掌握定积分在经济学中的应用。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的元素，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

2.《基础会计》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，是从事会计岗位工作的专业基础课程。 课程目标是使学生能根据企业实际发生的经济业务准确的进行会计确认、量、记录和反映；能根据会计信息质量要求，对会计的确认、计量、记录反映过程及结果进行准确的评价与必要的调整；能对企业的经营状况和财务收支进行基本的分析与评价；能协助企业参与经济管理工作，充当内当家。

主要内容：总论、会计要素和会计等式、账户与复式记账、借贷记账法的具体运用、会计凭证、登记账簿、财产清查、财务会计报告、会计处理程序、会计假设和会计信息质量要求。

教学要求：本课程注重基础知识的讲解，要求学生掌握会计的基本原理，会计核算的基本准则，会计要素的概念和分类，以及什么是会计科目、账户、会计分录、会计凭证、账簿、报表等概念；要求学生通过对会计等式演变的抽象理解、运用复式借贷记账方法、分析并掌握经济业务活动，了解会计记账、对账、结账、财产清查的意义和处理方法，和对财务会计报告（资产负债表、利润表）的编制。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

3.《财政金融基础》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业设置的一门专业基础课程，其任务是使学生具备中初级会计人员从事会计核算和会计事务管理工作所必需的财政、金融的基本知识和基本经济政策及分析与运用能力，为学生学习专业知识和职业技能，提高综合素质，增强职业道德观念打下一定的理论基础。

主要内容：认知财政的含义和一般特征，了解财政与政府、财政与经济的关系；理解财政的职能；能运用财政的基本知识观察社会经济现象。认知我国财政的形式和分类，了解我国财政财政收入合理规模确定标准，理解我国收入的基本特征。能

运用财政收入的基本知识观察财政实践现象。把握我国财政支出的分类、依据、重点、范围、形式，了解我国政府收支分类改革的相关内容。具备能够运用所学知识分析和理解我国财政支出的现状和特征的能力。认知我国政府预算的基本知识和基本理论，掌握政府收支范围及其在中央与地方之间的划分，历届政府预算的不同分类，了解我国的财政预算管理体制，具有阅读和理解政府预决算的专业基本能力。

教学要求：本课程的教学，首先要解决的是学生对财政与金融知识的认知问题，培育学生对学习财政与金融知识的兴趣，了解社会实践中的财政、金融现状和在专业工作、社会生活中的功能和表现。第二，本课程一方面是大数据与会计专业的专业基础课程，另一方面是会计类岗位职业专业综合能力的养成课程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

4.《管理学基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生应达到以下能力目标：掌握经营环境分析和企业分析的内容及综合分析方法（SWOT 分析法）；掌握战略的选择和应用方式以及战略的实施和控制方法；掌握企业计划的编制方法、企业决策方法的操作程序；掌握企业市场营销策略的应用；培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在问题的能力。

主要内容：企业战略环境的相关知识、企业经营环境的微观分析与宏观分析、企业分析的方法、企业战略目标的明确与战略的选择、科学决策、企业经营计划的相关知识、市场分析、市场营销管理过程、产品策略、定价策略、分销策略、促销策略；

教学要求：本课程是一门广泛吸收多学科知识的新兴管理学科，理论联系实际，具有很强的实践性和应用性。本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的元素，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

5.《经济学基础》课程

课程目标：能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。能运

用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生产所处的规模状况做出解释。能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。能够理解各种市场类型下的厂商利润最大化的均衡条件。能够理解各种生产要素的价格的决定。能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。

主要内容：市场运行图的绘制和分析、需求与供给及弹性分析、消费行为分析、厂商的短期生产函数和长期生产函数分析、成本分析、市场类型分析、收入分配分析、市场失灵现象及政府的微观经济政策分析。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为后续经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展会计方面的工作打下良好的基础；另一方面通过本课程的学习，培养了学生的逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学的基本思维框架,使学生对经济运行有一个比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础,同时具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

6.《python 大数据分析》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，主要目的是使学生掌握 python 编程基础，增强学生实际动手解决问题的能力，学会利用 python 语言处理和分析实际数据。

主要内容：重点讲授 python 编程基础，数据结构和数据预处理和常用统计分析方法的基本思路和软件实现。

教学要求：python 面向对象编程是本课程的难点，本课程拟结合实际工作中的案例数据进行实训教学，对案例内容须采取举一反三来强化学生的学习和训练学生的数据分析思维。课程内容以多媒体的课件讲授为主，同时上机应用 python 对统计分析的各常见方法进行实现，上机完成各种方法的练习。采用课堂练习和课后作业方式对学生掌握知识情况进行考核。同时在教学过程中，要注重课程中思政元素的

挖掘，将思政教育、劳动教育、国家安全教育与本课程的学习有机融合，同向而行。

7.《财务会计》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程。是学生在学习了基础会计之后的又一门专业课程，通过本课程的学习能够使学生掌握会计的基本建立账薄、日常业务核算、登记账薄、编制报表的基本能力。该课程操作性较强，是一门应用型课程。

主要内容：企业会计适用范围、会计核算的基本前提及一般原则、各种资产的核算方法、各种负债形式的核算、所有者权益相关会计知识的核算、商品销售收入的核算、利润的构成和核算等、各类报表的格式、内容和编制、理解成本计算的辅助方法的含义。

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。了解有关企业会计实务的基本理论知识，提高学生的学习能力。掌握成本核算的基础知识和基本能力，使学生具备从事会计、出纳工作的基本素质。在业务操作过程中注重培养学生的职业素养。通过本课程学习，学生能够掌握会计的基本原理，初步进行成本核算和财务分析，具备在企事业单位、社会团体等单位从事日常会计核算、成本核算的基本素质。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素、以及劳动教育、国家安全教育元素纳入到专业课程体系中去。

（2）专业核心课程

8.《经济法基础》课程

课程目标：该课程是商贸和财经类专业的必修课，本课程所传授的知识是学生毕业后从事经济管理和服务工作所必须具备的最基本的经济方面的法律知识。旨在培养学生法律素质，增强法律意识，并将其内化成遵纪守法、自觉自律、维护自身合法权益的强大动力。通过对公司法、合同法、市场规制法、知识产权法、票据法、及经济仲裁与经济仲裁、审判等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。为以后通过初级会计师考试打下坚实基础

主要内容：经济法的概念及经济法律关系的概念、劳动合同的有关法律制度和社会保障法律及应用、各种支付结算方式的管理制度、增、消的征收范围、纳税人和三种税之间的区别和联系、企业所得税与个人所得税的法律法规和计算、其他税种的基本制度，分析解决税收征管过程中的实际问题、有关税收征收管理体制的法

律规定。

教学要求：本课程要求使用最新考试教材及题库，通过讲授和真题实训两种方式，学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力。为通过初级职称考试（经济法基础）打下基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

9.《成本核算与管理》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的专业核心课程，属专业必修课。旨在培养学生全面掌握成本核算的基本原理、基本原则、基本方法。要求学生能够单独处理企业生产经营过程中各环节的成本核算，培养具有较强的实践适应能力和开发创新能力的实用型人才。

主要内容：理解成本的含义及成本计算的对象、原则、方法、掌握成本核算的基本要求和原则，费用的分类和种类、掌握各种要素费用的归集和分配方法、理解完工产品、在产品概念、了解企业按生产工艺、组织特点的分类、品种法、分批法、分步法等基本成本计算方法的概念、特点和适用范围、 理解成本计算的辅助方法的含义、了解商品流通企业的分类及特点和成本核算方法、了解各种西方常用成本计算和管理方法产生的原因、特点及用途、理解成本报表的概念和种类及意义。

教学要求：本课程要求采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。第一，了解有关成本计算的基本理论知识，提高学生的学习能力。第二，掌握成本核算的方法与成本控制的理论内容，提升学生核算技能、进行成本；第三，报表分析与解决问题的能力。第四，在业务操作过程中注重培养学生的分析能力。通过本课程学习，学生较全面地了解和掌握成本会计的基本理论、基本方法和基本技能，掌握企业成本计算的基本方法，并能够运用成本核算的资料进行相应的成本预测、决策、计划、控制和考核分析。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

10.《税收实务》课程

课程目标：本课程旨在使学生掌握并熟练运用各个税种的具体计算缴纳方法，

使学生紧密联系社会税收活动的实际，把科学理论的学习及基本技能的掌握和对社会税收活动的分析联系起来，切实提高分析问题、解决问题的能力，为其进一步学习打下良好的基础。

主要内容：税收制度及其构成要素，税法的概念及税收法律关系、增值税的概念、特点和作用、消费税的征收制度、征收范围、适用税率、计税销售额的基本规定及其特殊规定、关税的概念、分类和我国关税的政策；关税的纳税人；关税的课税对象；关税的税率；关税的退还；关税的滞纳金的方面的规定；企业所得税的征收制度。包括企业所得税的纳税人；征收对象；税率；应纳税所得额；资产的税务处理；亏损弥补；分配利润；股息；申报纳税等方面的规定。个人所得税的征收制度。征收对象和税率；减免税优惠；申报纳税方面的具体规定。

教学要求：通过讲授，使学生掌握本课程的主要理论和知识，通过实训，使学生熟练掌握种计算方法，为学生后续的专业学习打下坚实的基础。学习本课程应掌握的主要知识与理论，学习本课程应训练和掌握的主要技能，学习本课程培训和锻炼的主要能力与素质。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

11.《审计实务》课程

课程目标：本课程是会计学专业的核心专业课程，是一门集审计理论与审计实务于一体的课程，包括审计基础知识与审计实务两部分，通过本课程的学习，应使学生掌握审计的基本知识，并能运用所学的理论解释审计现象；同时能运用一定的方法，展开一些问题的研究。掌握审计的程序、方法、技巧。

主要内容：介绍审计的基本知识、主要阐述审计目标和审计计划这两个审计过程的逻辑要素、主要介绍审计风险和重要性这两个重要概念的涵义和运用、主要介绍内部控制及其评审的基本知识、主要介绍审计抽样方法在审计中的运用、主要介绍审计证据和审计工作底稿的相关知识、介绍收入循环审计的实施、介绍支出循环审计的实施、介绍存货和固定资产循环审计的实施、介绍筹资与投资循环的审计、介绍货币资金业务的审计、介绍审计终结阶段需进行的审计工作、阐述不同意见类型审计报告的出具、介绍其他鉴证业务开展的基础知识和方法。

教学要求：课堂中要以注册会计师财务报表为主线，将会计师事务所实际审计案例与实际工作底稿引入教学课堂，实现审计课程与会计师事务所实际工作的融合，教学注重理论联系实际，运用案例教学、实训教学等手段来引入审计基本原理，是

一门实操性很强的课程，同时也是会计学专业学生进入专业学习的重要课程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

12.《管理会计》课程

课程目标：《管理会计》是财经类专业核心课程，是企业会计的一个重要分支；

本课程旨在使学生了解管理会计的特点及与财务会计的关系；掌握成本性态分类及变动成本法原理；熟悉本量利原理及运用；熟练掌握短期经营预测的具体方法；会计算长期经营决策指标；熟悉标准成本控制方法；熟悉责任中心划分、责任评价的方法及内部转移价格的制定。

主要内容：认识管理会计及其行程和发展：理解管理会计的研究对象和研究内容、熟悉管理会计与相关学科的关系；成本的分类与性态分析：混合成本的分解方法、 变动成本法；本量利分析概述 ：本量利分析的应用、 本量利分析在企业经营实践中的作用，认识决策、任务实施；了解短期经营决策所涉及的成本概念、任务实施；理解短期经营决策的分析方法任务实施、掌握短期经营决策分析；长期投资决策的有关概念、任务实施、资金时间价值、投资决策分析方法、影响投资效益的主要因素及长期投资决策实务；标准成本控制概述、事前成本控制日常成本控制；责任会计制度概述、责任中心及其考评、内部转移价格和内部银行、责任中心业绩报告和责任会计报告体制；

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。主要是让学生掌握管理会计基本技能，该课程以现代科学管理理论为依托，以企业特定的经济活动及其产生的会计信息为研究对象，以现金流量的动态分析为基础，以强化企业内部经营管理、提高经济效益为目的，培养学生对企业的生产经营活动进行预测、决策、计划、控制，并对其业绩进行考核和评价的的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

13.《财务管理》课程

课程目标:本课程为大数据与会计专业的专业核心课程，对后续专业课程学习起承上启下作用。旨在让学生掌握财务管理的概念和特征。明确财务管理的目标、内容、环境和方法。懂得财务预测与计划的意义、内容和方法。掌握资金筹集的渠道和方法。掌握资金成本与资本结构。掌握项目投资的决策方法。懂得证券投资的决

策方法。弄清营运资金管理的内容和方法。弄清利润分配管理的意义和内容。

主要内容：设置财务管理机构；选择财务管理目标；处理财务关系、协调财务矛盾、分析财务管理的环境、资金时间价值的计算及运用、风险和风险的衡量、选择筹资方式、最佳资本结构决策、企业风险防范、证券投资决策、证券投资组合决策、项目投资决策、现金管理、应收账款管理、存货管理、收益分配政策、股票分割和股票回购；

教学要求：本课程的要求使学生全面系统地了解国家有关财经方针、政策和财务管理制度，掌握财务管理的基本理论和基本方法，掌握财务管理的基本原则、工作内容和实践操作方法；具备财务管理运作的能力。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理，以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

（3）专业拓展课程

14.《Excel 在财务中的应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理过程中数据处理的技巧；认识到 EXCEL 的实用价值，为从事相关专业工作打好基础；同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。

主要内容：项目一：Excel 应用基础；项目二：利用 Excel 处理账表数据；项目三：Excel 在资金时间价值分析中的应用；项目四：Excel 在资金筹集管理中的应用；项目五：Excel 在流动资产管理中的应用；项目六：Excel 在固定资产管理中的应用；项目七：Excel 在成本费用管理中的应用

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。要以知识的实用性作为教学的重点，培养学生应用 EXCEL 解决实际问题的能力。从 EXCEL 的基本操作出发，通过教学和实践操作，学生掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理决策的基本操作技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

15.《ERP 沙盘》课程

课程目标：本课程旨在使学生了解一个企业的真实运作流程； 理解企业成功运营的关键因素；掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识；培养学生经营意识与规划能力；培养具体问题具体分析，灵活决策的能力；培养沟通协作能力；培养组织领导技能；拓展经营管理知识体系，提升经营管理技能培养学生企业经营管理的全局观；培养学生的团队意识与合作精神；培养学生的风险与责任意识；全面提高学生的双赢理念、团队精神、诚信观念等综合素质。

主要内容：课程认知、团队组建与企业调研、模拟经营规则、经营流程与初始年运营、在实践中成长、经营分析与评价。

教学要求：本课程是大数据与会计专业学生的专业实践课程，是依据大数据与会计专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，以用友 ERP 制造业企业经营模拟沙盘为工具，以分组竞赛的方式展开教学。旨在培养适应中小型企业经营管理的需要，具有良好的职业道德和团队精神，掌握大数据与会计专业相关理论知识及专业技能，具有一定的有关企业生产、营销、人力资源、财务、行政事务等方面知识和初步的管理能力，具备“一技之长＋综合素质”的方面全面发展的高素质技能型人才。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

16.《基础会计实训》课程

课程目标：掌握会计的基本概念，会计要素、会计科目、帐户设置的基本理论及其关系、掌握复式记账的基本原理及会计记录的基本程序和方法、掌握会计凭证、会计账簿、会计报表、会计循环与会计核算程序

主要内容：会计原始凭证、识别与填制 、编写会计分录与填制记账凭证、登记明细账、总账和日记账、编制财务报表、装订凭证以及档案保管；

教学要求：本课程主要是配合《基础会计》理论课程的教学，通过对学生动手操作能力的训练，帮助学生进一步掌握所学的会计学基本理论、基本方法，培养学生填制和编审会计凭证、登记账薄和编制会计报表等基本技能和方法，对会计核算工作的整个流程有一个比较系统、完整、清晰的认识与理解，使初学会计者能够将理论与实践有机地结合起来，为后续课程的学习和今后走上工作岗位打下坚实的基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

17.《企业战略管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能掌握战略管理的基本原理和使用方法；熟悉基本的企业战略分析、制定、实施等方法和工具，对战略管理流程有比较清楚的认识。

主要内容：战略管理导论；外部环境分析；内部环境分析；战略目标设定；公司战略选择；竞争战略选择；合作战略选择；职能战略；战略实施；

教学要求：战略管理是一门综合性的应用学科，是管理类专业专科专业课，专为培养管理类学生的企业经营战略的基本理论、基本知识和基本技能而设置的，具有较强的综合性、系统性、理论性、应用性等特点。通过教学和学习，使学生掌握企业战略管理基本概念、基本原理，熟悉企业战略分析、制定、实施等的基本方法，提高其企业战略管理实际应用能力。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

18.《初级会计实务》课程

课程目标：初级会计实务是大数据与会计专业的主要专业课，是专业课的主干和核心。初级会计实务是在学习了基础会计的基础上开设的，为学生参加初级职称考试而进行的针对性辅导课程，具有较强的理论性和实践性。

主要内容：会计概述、资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润、财务报告、管理会计基础、政府会计基础

教学要求：本课程要求使用最新考试教材及题库，通过讲授和真题实训两种方式，使学生掌握企业的一般会计业务处理方法，能灵活运用所学的知识处理企业的会计业务。为通过初级职称考试（初级会计实务）打下基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

19.《金税财务应用》课程

课程目标：本课程主要目标是培养学生能够借助电子政务系统、增值税发票税控开票系统和发票自助办理终端等，完成企业工商事项登记、纳税事项登记，增值税发票日常管理等财税工作，并能够使用 EXCEL 工具对财税数据进行基础整理与统计。学生在课程学习后，可选择参加航天信息股份有限公司组织的职业技能等级考试，通过可获得《金税财务应用职业技能等级证书（初级）》。

主要内容：工商事项登记、税务事项登记、金税盘发行与发票申领、发票日常

管理、EXCEL 软件财税应用。

教学要求：第一，以税务实践技能培养为主线，面向职业岗位进阶，搭建岗位能力体系 ；第二，基于金税三期通用大数据平台；提炼税务实践核心技能；体现业财税融合管理理念；满足财税管理转型升级要求。第三，课程标准与航天信息股份有限公司颁布的《金税财务应用职业技能等级标准》紧密对接，实现课程与职业技能证书的相互衔接融通。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育的融合，在引导提升知识技能同时，培养学生树立遵守国家税收法律，诚信经营，依法纳税，自觉为国家税收作贡献的良好意识。

20.《商务礼仪》课程

课程目标：本课程旨在培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行；培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止；提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动；

主要内容：认知礼仪、商务人员形象塑造、商务交往礼仪规范、商务人员职场礼仪法则、求职礼仪技巧运用、方位礼仪基本常识、商务函电礼仪的基本要求、商务宴请礼仪。

教学要求：本课程通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

21.《金融学基础》课程

课程目标：本课程是投资与理财专业的核心基础课程，也是经管类专业的专业基础课程。旨在培养学生掌握金融学的基本知识与基础理论。能用相关的理论解读现实的经济现象和金融现象，能够运用所学到的理论知识分析简单的经济金融问题，进而站在高度分析宏观经济金融形势和微观金融活动，提高学生对金融和经济发展规律以及我国实际状况的认识能力和把握能力，提高学生在社会科学方面的基本素养；培养学生金融的理念和思维方式以及辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。

主要内容：货币、信用、金融机构、金融市场与金融工具、货币供求均衡、货币政策。

教学要求：掌握货币定义、本质、职能及我国人民币制度内容。掌握不同信用

形式的特点，利息的计算方法；熟悉利率决定和影响的因素；了解信贷资金运动过程。掌握货币市场、资本市场的构成，掌握金融市场中不同的金融工具；熟悉金融市场的各种类型。掌握商业银行、中央银行的性质、职能、业务；熟悉我国金融机构构成体系以及各种非银行金融机构的业务。掌握货币需求的计算和货币供给的途径，掌握通货膨胀、通货紧缩的成因、类型、影响以及治理措施。掌握货币政策目标、货币政策工具；熟悉货币政策传导机制；了解我国货币政策实施情况。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

22.《证券投资理论与实务》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。通过对证券市场环境、证券分析方法、证券投资理论的学习，获得证券投资决策所需的择股择时的基本能力。熟悉影响证券市场价格的因素；掌握股指计算方法、掌握基本分析和技术分析方法。能运用基本分析和技术分析方法，在风险可控基础上获得较大收益。素质目标：树立正确的投资理念；培养学生稳定的心理素质。

主要内容：证券投资概论、证券发行、证券交易、证券投资基本分析、证券投资技术分析。

教学要求：使学生掌握证券投资的基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念；掌握正确的投资方法，减少证券投资风险。熟悉指标含义，对于投资方法和各种技术分析方法，应根据实际情况和条件，有选择的与实际相结合，以提高实际操作水平。学习过程前后，应当对证券以及相关市场有一定了解和关注。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

23.《金蝶 K3 财务软件操作》课程

能力目标：掌握金蝶财务软件初始化方法与技巧、各常用模块初始化设计方法与技巧、各常用模块日常业务类型处理办法、期末处理的原则与流程、项目实施的准备条件及考虑因素、掌握各种报表及报告的生成方法与技巧、了解会计成果如何服务于决策的方法与途径、了解影响资金规划、成本分析、投资可行性分析等项目的因素。

主要内容：金蝶会计电算化项目实施计划、会计电算化管理制度建立、金蝶软件的安装、明确核算对象、建立账套管理机制、基础设置与模块初始化、总账模块

凭证、账簿处理、出纳业务处理、往来模块单据处理及凭证的生成、工资管理模块工资数据处理及凭证的生成、固定资产管理及凭证的生成、除总账模块以外其他模块的结账处理、总账系统期末处理、对外报表的编制、对内报表的编制、对外报表分析；

教学要求：本课程是一门技能专业课程，全面介绍如何借助金蝶财务软件操作系统，将企业经济业务事项通过会计确认、计量、记录、报告等工作程序，以生成会计信息的现代会计技术方法。旨在培养学生的会计电算化核算岗位工作能力，学生通过学习本课程，能够运用金蝶财务软件常用模块，可以独立自主判断并处理完成一个业的会计电算化项目实施前期准备工作、日常业务核算工作，最终形成企业内外各方所需的资产负债表、利润表 、现金流量表等各种报表及报告。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

24.《保险概论》课程

课程目标：课程涉及专业所需的保险基础知识，为后续个人理财中运用保险进行风险规避奠定基础。了解风险、风险管理及保险之间的关系；熟悉保险合同的形式、主体和内容；掌握保险经营的四项基本原则；熟悉财产保险与人身保险的主要险种及其特点、条款；熟悉保险公司业务环节及其工作流程；熟悉保险方案设计的原则、步骤。

主要内容：认识风险与保险、保险合同业务处理、认识财产保险及产品、认识人身保险及产品、了解保险公司的业务流程、保险规划。

教学要求：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对保险学基础学科有一个总体的把握；掌握保险学的基本概念、基本原理和方法；熟悉保险合同的特征、要素、形式；掌握保险合同的成立、生效、变更、终止等。掌握保险产品的分类以及各自特点，制定综合保险方案针对不同风险类型运用保险产品进行风险转移。掌握保单的投保、核保、保全、理赔、客户服务等流程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

25.《个人理财规划》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。旨在让学生了解理财的必要性，理财的

目标；掌握理财的内容及相应的方法。能与客户进行沟通，了解客户信息及要求，对客户个人以及家庭进行现金、消费、教育、保险、投资、退休、财产传承等方面的规划。使学生形成理财意识；具有良好的服务意识并形成职业的思维习惯；具备良好的人际沟通、合作能力。

主要内容：个人理财基础、现金规划、消费规划、教育规划、保险规划、投资规划、退休规划、财产分配和传承规划等内容。

教学要求：了解个人财务规划的概念和基本内容；掌握理财规划的原则和流程；掌握个人财务规划的理论基础知识及技能；强化对个人理财情景案例的分析能力和计算能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

26.《会计信息系统》课程

课程目标：本课程基于用友 U8 ERP 10.1 版本，要求学生掌握业财一体信息化业务所必须的基本知识和基本技能，要求学生熟悉业财一体信息化的业务处理逻辑和业务流转过程，熟练掌握业财一体化软件的操作使用和典型业务处理方法，具备应用财务软件处理实际经济业务的能力。

教学内容：会计软件应用基础、系统管理、基本信息和基础档案设置、总账系统、薪资管理、固定资产管理、应收款管理系统、应付款管理系统、总账系统月末处理及 UFO 报表管理系统、供应链初始设置、采购管理系统、销售管理系统库存管理系统、存货核算系统。

教学要求：了解会计信息系统的基本概念和基本理论；掌握会计信息子系统的组成，理解各子系统之间的关系；利用软件准确为企业建立账套、进行财务分工及进行初始参数设置；完成总账、薪资管理、固定资产管理和报表的处理；分析各种采购和付款业务流程，完成其在 ERP 软件中的处理；分析各种销售和收款业务流程，完成其在 ERP 软件中的操作。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

27.《会计英语》课程

课程目标：本课程的目的是使学生掌握会计专业英语的基本词汇和语句，了解英文在会计岗位的实际运用，以拓宽视野、培养学生胜任国际化会计职业能力,提高

学生分析和解决会计工作问题的能力,并为学习理解并应用其他相关专业课程做好铺垫。

教学内容：Accounting is an information system 、 The development of accounting、 Basic elements of accounting、Accounting equations、The definition of accounting、 what is the account chart of account for a typical company、 Debit of credit、 Types of account 、 Accounting cycle journals ledeges、The trial balance、The basis of accounting adjusting entries、The basis of accounting、Cash analysis、Accounts receivable、inventory、Plant and equipment、Depreciation、Intangible assets、Current liabilities、Revenue、The balance sheet、Income statement、The statement of owner is equity、The statement of cash follow、Financial statement analysis。

教学要求：在对英文会计工作岗位进行任务与职业能力分析的基础上开设的。课程设置以基础会计活动为主线,根据高等职业院校经管类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学,使学生真切体会到英文在财会工作中的重要性。要求学生做学结合、边学边做。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

（4）综合能力课程

28.《财务金融基本技能训练》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的一门主要专业课程,本课程专业性、实践性和应用性较强，熟练掌握会计阿拉伯数字的书写与错误订正；熟练掌握会计中文数字的书写方法；熟悉翰林提传票算模块的构成与操作步骤；熟练掌握小键盘的结构及正确指法；熟练掌握传票整理摆放，找页，翻页，记、数页的方法；熟练掌握点钞的工序与基本要求；掌握钞票的捆扎方法；了解硬币的整理、清点方法；熟练掌握手持式单指单张、手持式四指四张点钞法；熟练掌握手按式单指单张点钞法、手按式多指多张点钞法；熟练掌握扇面式点钞法；熟练掌握机器点钞与验钞的步骤；了解机器验钞的原理；熟练掌握人工甄别真假钞的方法；

主要内容：会计数字与文字的书写；点钞捆钞；会计凭证整理装订；小键盘录入；台式计算器运用；

教学要求：本课程要使学生掌握财会专业所必需的会计数字书写、点钞、小键

盘数字录入等电子计算工具应用的基础知识、基本技能和技巧，使学生具备该项技能的初、中级技术水平和操作能力，为学生从事财经工作打下坚实的基础。促进学生智能的发展和优良个性品质的形成，加强学生职业道德观念。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

29.《会计软件综合实训》课程

课程目标：本课程是一门融会计理论、会计方法与计算机信息技术为一体的学科交叉型课程。要求学生通过对会计软件应用的学习，能建立账套、能进行初始设置、利用总账系统能进行凭证编制、审核、记账等日常业务处理、利用总账系统能进行期末业务处理、能进行业报表业务处理、利用应收应付系统进行日常处理及期末处理、利用固定资产系统进进初始化、日常处理、期末处理对企业固定资进行管理、利用工资系统进行初始设置、日常核算、期末处理等相关操作、利用供应链管理系统进行初始设置、日常处理、期末处理等相关操作、利用报表系统进行报表设计。生成所需的报表、能运用所学知识操作电算会计软件。

主要内容：利用已经安装的财务软件进行初始化工作、熟悉总账 系统日常业务处理的各种凭证操作、实现报表基本结构的设置、报表的日常管理以及报表的其他管理功能、对全书的课后练习进行实训。

教学要求：本课程全面介绍如何借助计算机应用技术及财务软件操作系统，将企业经济业务事项通过会计确认、计量、记录、报告等工作程序，以生成会计信息的现代会计技术方法。旨在培养学生的会计信息化核算岗位工作能力，学生通过学习本课程，既要懂得会计信息化的基本理论，又要熟练掌握会计信息化核算岗位的技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

30.《会计信息化》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的一门专业技能课程，旨在让学生掌握会计核算软件的基本功能和数据流程，从初始化到日常处理流程的实际操作方法和操作技能的掌握的专业核心课程，该课程操作性较强，是一门理论知识与实践技能相结合较强的课程。

主要内容：明确会计信息化的概念和基本要求、计算机的必备知识、会计信息化法规制度及核算要求、账务处理模块基本操作流程、功能模块核算软件的操作和使用过程、文档、表格数据计算功能。

教学要求：本课程要求掌握计信息化的基本理论，熟练掌握常用会计软件的具体操作和应用，采用理论教学、上机操作相结合的方法。主要流程：1、了解有关会计信息化的基本理论知识，提高学生的学习能力。2、掌握实际上机操作技能，提升学生业务处理及分析问题的能力。3、在上机操作过程中注重培养学生整个会计流程的实际操作能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

31.《会计综合模拟实习》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握比较系统的、全面的账务处理业务；培养学生审核原始凭证的能力；编制记账凭证、登记账簿的操作能力；编制会计报表的能力。

主要内容：综合实训操作指导；建立新账；会计业务；登记账簿；编制会计报表；装订凭证以及档案保管；

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。同时培养学生体会会计工作的严谨性，以及会计工作的标准；具备主动与他人合作的精神，具有团队精神；该课程主要以基础会计、财务会计、税费计算与成本会计等课程为基础，也是学生走出校门、顶岗实习的基础。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

32.《财务报表分析与绩效评价》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业学科体系中的专业综合实训课程。通过本课程地学习,使学生能够全面深入地掌握财务报表分析地知识,具有较强地财务报表分析能力；能够根据用户地信息要求,结合实际情况,进行财务报表分析工作,毕业后能够很快适应财务报表分析工作地需要。

主要内容：资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；所有者权益变动表分析；财务报表综合分析；

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。通过课程教学内容地学习,使大数据与会计专

业学生掌握财务报表分析方面地基本理论和基本知识,受到财务报表分析方法和技巧方面地基本训练,具有分析和解决财务报表问题地基本能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

33.《大数据与会计专业顶岗实习》课程

课程目标:顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，大数据与会计专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪大数据与会计专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。

实践成绩＝（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%＋校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）［超额完成按 100%计算］

顶岗实习成绩＝实践成绩×70%＋报告成绩×30%

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

范例：本专业总学时为 2600 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3 %， 40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.6 %，93 学分。选修课教学时数为 324 学时，占总学时的 12.5 %，17 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	30.1	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.6	93	69.9	
合计		2600	100	133	100	
其中	必修课	2276	87.5	116	87.2	
	选修课	324	12.5	17	12.8	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1552				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		59.7				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	1/20						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		8						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8			8					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8		8			8				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8					8			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8						8		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划（1）	2	12	6	6	（12）						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划（2）		12	6	6			（12）				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划（3）		12	6	6				（12）			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	1/16						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		1/16					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56		56	56						
		26	99000202A	军事理论	1	12	12		12						
		小计			38	698	365	333	9	14	6	4	0	0	
	选修	27	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					

		课	28		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9					1/18		
			小计			2	38	29	9	0	0	0	0	1	0	
		公共基础课程合计				40	736	394	342	9	14	6	4	1	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含群平台课）	29	03050010B	经济数学与统计	4	64	54	10		4/64					
			30	03050020B	基础会计	5	96	48	48	6/96▲						专业群平台课
			31	03050030B	财政金融基础	4	64	32	32	4/64▲						
			32	03050080B	管理学基础	4	72	54	18			4/72				
			33	03050141B	经济学基础	4	64	50	14	4/64						
			34	03050350B	python 大数据分析	3	54	27	27					3/54		专业群平台课
			35	03050040B	财务会计	4	72	36	36		4/72▲					专业群平台课
			小计			28	486	301	185	14	8	4	0	3	0	
		合计				28	486	301	185	14	8	4	0	3	0	
	专业核心课程	必修课	36	03050050B	财务会计 2	4	72	36	36			4/72▲				
			37	03050060B	经济法基础	3	54	36	18				3/54			
			38	03050070B	成本核算与管理	4	72	36	36			4/72▲				
			39	03050100B	税收实务	4	72	36	36				4/72▲			
			40	03050110B	审计实务	4	72	36	36				4/72▲			
			41	03050120B	管理会计	4	72	36	36					4/72▲		
			42	03050090B	财务管理	4	72	36	36				4/72▲			
			小计			27	486	252	234	0	0	8	15	4	0	
		合计				27	486	252	234	0	0	8	15	4	0	
	专业拓展课程	限选课	模块一（2选1）	03050210C	excel 在财管中的运用	2	60		60					4/60		最低应选修 2 学分
				03050281B	金融学基础	2	60		60					4/60		
			模块二（2选1）	03050151B	ERP 沙盘	2	28	8	20			2/28				最低应选修 2 学分
				03050291B	证券投资理论与实务	2	28	8	20			2/28				
			模块三（2选1）	03050161C	基础会计实训	2	36		36		2/36					最低应选修 2 学分
				03050191B	金蝶 K3 财务软件实训	2	36		36		2/36					

		任选课	49	03050171B	企业战略管理	2	36	36				2/36				最低应选修9学分
			50	03050181B	初级会计实务	3	54	36	18				3/54			
			51	03050230C	会计软件综合实训	2	36		36					2/36		
			52	03050201B	商务礼仪	2	36	18	18					2/36		
			53	03050311B	保险概论	2	36	36				2/36				
			54	03050321B	个人理财规划	3	54	36	18				3/54			
			55	03050331B	会计信息系统	2	36		36					2/36		
			56	03050341B	会计英语	2	36	18	18					2/36		
		小计		可选修课程学分		30	572	196	376	0	4	8	6	16	0	
				最低要求选修学分		15	286	98	188	0	2	4	3	8	0	
		合计														
	综合能力课程	必修课	57	03050220C	财会金融基本技能训练	2	36		36		2/36					
			58	03050130B	金税财务应用	2	36		36					2/36		“1+X”证书
			59	03050240C	会计信息化	2	54		54			3/54				
			60	03050250C	会计综合模拟实习	2	72		72				4/72			
			61	03050260C	财务报表分析与绩效评价	3	72		72					4/72		
			62	03050270C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业论文
			小计			23	606	0	606	0	2	3	4	6	336	
		合计				23	606	0	606	0	2	3	4	6	336	
	专业（技能）课程合计					93	1864	651	1213	14	12	19	22	21	336	
总学时						133	2600	1048	1552	476	454	458	484	392	336	
最低应修满学分						133										

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一） 师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 30 余人，其中专任教师 22 名，高级职称占专任教师总数的 45.5%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 18 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 14%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外行业、专业

发展、能密切联系行业企业。

专职教师要求具有良好的思想政治素质、道德素质、遵纪守法、爱岗敬业；原则上应具有高校教师资格、具备扎实的财会理论基础和实践能力，能开展教学改革和科学研究，积极参与企业实践，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

兼职教师要求具有良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有较高的专业素质和技能水平，能承担课程教学、实践教学、实习指导、教研科研等专业教学任务的企业管理人员、技术人员等。

师资队伍结构图：

序号	姓 名	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	担任专业课程	是否双师	兼职教师在行业企业中所任职务
1	来爱梅	副教授	会计师、理财规划师考评员	会计理论与实务	基础会计、财务会计、纳税实务、银行会计、财务管理、财务管理专业英语、会计职称培训、行业企业会计	是	
2	曹丽娟	副教授	注册咨询工程师（投资类）	财务管理、财务报表分析	财务管理、财务报表分析、管理会计	是	
3	石晓梅	副教授	会计师	财务管理、会计理论与实务	统计学、财务管理、财务会计、管理会计	是	
4	蔡开雄	高级会计师	注册会计师、注册税务师	审计理论与实务	财政金融学、审计实务、会计职称培训	是	
5	尹丽艳	讲 师 经济师	注册会计师、理财规划师考评员	金融会计	商业银行经营管理、货币银行学、成本会计实务	是	
6	李镇桐	讲 师	会计软件考评员	会计理论与实务	基础会计、会计模拟实习	是	
7	袁晓红	讲师 会计师	注册会计师、理财规划师考评员	会计理论与实务、公司理财理论与实务	财务会计、财务管理、财务报表分析、高级财务会计、财务管理专业英语	是	
8	李乐平	讲师 会计师	资产评估师、经济师、会计软件考评员	会计理论与实务	会计信息化、会计大数据分析	是	
9	郭学新	高级讲师	会计从业资格证书	会计理论与实务	财务会计、审计实务	否	
10	方蕾	会计师	会计师	会计理论与实务	审计实务、纳税实务、财务报表分析	否	
11	梁 琳	讲师 审计师	审计师	审计理论与实务	基础会计、审计实务	是	
12	林 文	经济师	理财规划师考评员	金融会计	财务管理、财务报表分析	否	
13	许协正	高级讲师 会计师	会计师、经济师	珠算、会计理论与实务	计算技术和财经技能	是	
14	陈丽文	高级讲师、财政经济师	财政经济师	会计理论与实务	财务会计、基础会计	是	

15	张映逵	高级讲师、会计师	注册会计师、会计师、经济师	会计理论与实务	网中网基础会计实训、会计电算化、经济法	是	
16	黄志红	高级讲师、会计师	会计师	会计理论与实务	成本会计、会计模拟实习	是	
17	陈潮鹏	高级讲师、经济师	财政经济师	会计理论与实务	经济法、基础会计	是	
18	唐统晶	信息化工程师	信息化工程师	会计电算化、财务软件	会计电算化、校外实习指导教师	否	汕头信友软件有限公司总经理
19	陈昭哲	高级会计师	注册会计师	审计、资产评估	校外实习指导教师	否	汕头中瑞会计师事务所
20	赖　冻	会计师	注册会计师	审计、资产评估	校外实习指导教师	否	汕头汕特会计师事务所
21	罗顺胜	会计师	注册会计师	审计、资产评估	校外实习指导教师	否	汕头中瑞会计师事务所
22	马汉杰	会计师	注册会计师、注册税务师	审计、会计理论与实务	校外实习指导教师	否	汕头汕特会计师事务所

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1.教室要求

在《高等职业学校专业教学标准》基础上、配置满足本专业开展多媒体教学基本需要的教学硬件和软件、如计算机、投影仪、办公软件等。

2.实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	会计信息化实训室	会计信息化实训、财务管理实训、excel 在财管中的应用实训、金税财务应用实训、python 数据分析实训	用友 T3 畅捷通软件	60 工位
			网中网财务管理赛训平台	60 工位
			金税财务运用赛训平台	60 工位
2	会计实务综合实训室	财会分岗实训、审计实务实训、税收实务实训、金蝶 ERP 实训、基础会计实训	网中网财会分岗赛训平台 6 个模块	60 工位
			金蝶 K3 ERP 软件	60 工位
3	ERP 沙盘实训室	ERP 沙盘对抗实训	用友模拟经管系统教学电子沙盘	60 工位
4	会计手工模拟实训室	会计综合模拟实训	会计工作台、装订机	

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	参观、实践教学	5	
		跟岗实训	5	
		顶岗实习	5	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 50 种，450 册。主要包括《基础会计》、《财务会计》等本专业教材以及《会计研究》、《财会月刊》等杂志相关资源
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 校级在线精品课程《财务管理》； 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 引入 CNKI 中国知网全文数据库；

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五） 学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。具体评价方式包括：1、行业资格认证，学生可参加职业资格考试，取得 1 个以上合格证。2、学校课程考核评价，采取“理论知识+技能考核”的评价方法，理论知识考试采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT 制作汇报考试。技能考核采取包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、毕业论文设计。采取现场操作、笔试、口试，PPT 制作汇报考试。3、用人单位调查评价，采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1.建立课堂教学质量保证体系。坚持多元协同的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、

“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立以就业为导向，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟现代服务业发展趋势和会计行业人才需求，以职业标准引领、体现工学结合培养特色为目标，完善校企合作课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达30%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+金税财务应用职业技能等级证书”制度试点，将金税财务应用专业课程考试与金税财务应用职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。通过行业专家座谈会、用人单位跟踪调查、毕业生跟踪调查征求行业专家、用人单位、毕业生意见，完善社会参与教学质量评价体系。执行顶岗实习，建立管理制度，实现学校与企业对学生共同管理、共同育人。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 78 学分，选修课程应修满 17 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。获取职业技能等级证书可置换的学分及相关课程具体如下：

序号	证书名称	颁证机构	可置换课程	可置换学分
1	会计专业技术资格证书（初级）	人力资源与社会保障部、财政部	初级会计实务	2
2	金税财务应用税职业技能等级证书(初级)	航天信息股份有限公司	金税财务应用	2

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	会计专业技术资格证书	初级	人力资源与社会保障部、财政部	建议考取	
2	金税财务应用税职业技能等级证书	初级	航天信息股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高校英语应用能力证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

大数据与会计专业人才培养方案
（中高职贯通培养三二分段高职学段）

一、专业名称和专业代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

学生需经过三年中职学段的学习，获得中职学历证书，并通过“三二分段”转段选拔考核。

三、修业年限

学制：全日制高职二年

修业年限：实行学分制，基本修业年限二年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向会计、审计及税务服务行业，出纳、会计核算、税收实务、会计监督、会计管理、财务管理等岗位群，从事出纳、会计、审计、税收、证券、投资、评估、数据统计分析等工作，以及从事其他相关岗位的经济管理等工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03-00）	出纳、会计核算、税收实务、会计监督、会计管理、财务管理	全国会计专业技术资格（初级） 金税财务应用（初级）

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：出纳，成本核算与管理，应收应付会计，总账会计，材料会计；

发展岗位:会计主管、财务管理、财务报告、内部审计、税务规划、预算分析；

相关工作岗位：各种单位与会计相关工作岗位，如统计、收银、资产管理、库管、文员、银行临柜业务操作等；会计师事务所等社会中介机构从事会计代理、会计咨询等岗位。

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	出纳岗位 1-1 现金收付 2-1 银行结算	出纳员是按照有关规定和制度，办理本单位的现金收付、银行结算等有关账务，保管库存现金、有价证券、财务印章及有关票据工作。出纳员必须具有良好的观察、分析及沟通能力、有较强的规划能力及实施能力、有结合电脑编制报表的能力。	《基础会计》、《财务会计》、《会计信息化》、《经济法基础》	基础会计实训、会计综合模拟实训、会计信息化实训
2	会计岗位 2-1 凭证审核 2-2 账务处理	会计岗位要求拥有会计理论知识、税收法规知识、财务管理知识、企业管理知识等；要求具备处理日常会计核算和财务管理的能力，如会计制度的适用性设计能力，组织日常会计核算的能力，奖金筹集、运用和分配的能力，设计并监管内部控制的能力，珠算及计算机操作能力。	《基础会计》、《财务会计》、《成本核算与管理》、《税收实务》、《财务管理》	会计综合模拟实训、会计信息化实训、财经基本技能实训
3	仓储管理岗位 3-1 物料进出库单据操作	仓储管理岗位要求熟悉仓储流程，严格按照流程和作业标准操作，永远的账物卡一致性。必须具备较强的沟通能力，积极主动，能够接受新事务，有较强的适应能力。要根据物料进出库单据操作，实施公平公正化管理。	《财务会计》、《成本核算与管理》、《会计综合模拟实训》、《会计信息化》、《经济数学与统计》	会计综合实训、统计实训、会计信息化实训
4	财务管理岗位 4-1 财务计划 4-2 财务分析 4-3 财务决策	财务管理岗位要求掌握筹资和运用资金能力、会计大数据分析、财务分析和决策能力；能进行财务报表分析，具备投融资、股利决策，以及财务计划和控制的能力等。	《财务会计》、《财务管理》、《管理会计》、《财务报表分析》、《python 大数据分析》	财务管理实训、报表分析实训、管理会计实训、会计大数据分析实训
5	审计 5-1 审计取证 5-2 审计资料处理	审计岗位要求具备财经法规的理解和执行能力，具备审计取证、审计资料处理能力。	《税收实务》、《经济法》、《审计实务》	税收实务实训、审计实训、经济法实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向会计、审计及税务服务行业行业，能够从事出纳、会计、审计、税收、证券、投资、评估等工作，以及从事其他相关岗位的经济管理等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2.知识要求

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉本与本专业线管的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识。掌握企业会计制度设计的相关知识。掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3.能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力具有文字、表格、图像的计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力。具备出纳岗位工作能力,能够选择合理的结算方式,完成资金收付结算。具备会计核算能力,能够准确进行会计要素的确认、计量和报告,熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制具备成本核算与管理能力,能够合理选择产

品成本计算的方法,正确计算产品成本,科学进行成本分析与管理。具备涉税事务处理能力,能够正确计算各种税费,并进行规范申报,能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。具备一定的管理会计能力,能够进行财务业务信息的处理、分类、分析、输出,提供企业决策所需的信息。具备企业内部管理与控制的基本能力,能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计,并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制具备一定的审计工作能力,能够收集整理审计证据和有关审计信息,编制审计工作底稿,协助审计人员编制审计报告。具备一定的财务管理能力,能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析,能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《创新创业教育与职业规划》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》等基本素质课程。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、《非指定全院性公共选修课》课程。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括《管理学基础》、《成本核算与管理》、《python 大数据分析》，其中，群平台课程：《python 大数据分析》。

（2）专业核心课程

5 门,包括《经济法基础》、《税收实务》、《审计实务》、《管理会计》、《财务管理》。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 2 学分，2 选 1：），包括《经济学基础》、《金融学基础》

模块二（最低选修 2 学分，2 选 1：），包括《企业战略管理》、《证券投资理论与实务》

B、任选课程（设置 14 学分，最低应选修 7 学分）：包括《初级会计实务》、《金税财务应用》、《商务礼仪》、《个人理财规划》、《会计英语》、《会计信息系统》。

（4）综合能力课程

包括《会计软件综合实训》、《会计综合模拟实习》、《财务报表分析与绩效评价》、《顶岗实习（含毕业实习、毕业设计）》。

（二）课程要求

1.公共基础课程

1.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2.《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

3.《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4.《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与

终结性评估相结合的原则。

5.《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

6.《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7.《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促

使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

8. 《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

9.《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达

到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

10.《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

13.《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业

的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

14.《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

1.《管理学基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生应达到以下能力目标：掌握经营环境分析和企业分析的内容及综合分析方法（SWOT 分析法）；掌握战略的选择和应用方式以及战略的实施和控制方法；掌握企业计划的编制方法、企业决策方法的操作程序；掌握企业市场营销策略的应用；培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在问

题的能力。

主要内容：企业战略环境的相关知识、企业经营环境的微观分析与宏观分析、企业分析的方法、企业战略目标的明确与战略的选择、科学决策、企业经营计划的相关知识、市场分析、市场营销管理过程、产品策略、定价策略、分销策略、促销策略；

教学要求：本课程是一门广泛吸收多学科知识的新兴管理学科，理论联系实际，具有很强的实践性和应用性。本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的元素，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

2.《成本核算与管理》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的专业核心课程，属专业必修课。旨在培养学生全面掌握成本核算的基本原理、基本原则、基本方法。要求学生能够单独处理企业生产经营过程中各环节的成本核算，培养具有较强的实践适应能力和开发创新能力的实用型人才。

主要内容：理解成本的含义及成本计算的对象、原则、方法、掌握成本核算的基本要求和原则，费用的分类和种类、掌握各种要素费用的归集和分配方法、理解完工产品、在产品概念、了解企业按生产工艺、组织特点的分类、品种法、分批法、分步法等基本成本计算方法的概念、特点和适用范围、 理解成本计算的辅助方法的含义、了解商品流通企业的分类及特点和成本核算方法、了解各种西方常用成本计算和管理方法产生的原因、特点及用途、理解成本报表的概念和种类及意义。

教学要求：本课程要求采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。第一，了解有关成本计算的基本理论知识，提高学生的学习能力。第二，掌握成本核算的方法与成本控制的理论内容，提升学生核算技能、进行成本；第三，报表分析与解决问题的能力。第四，在业务操作过程中注重培养学生的分析能力。通过本课程学习，学生较全面地了解和掌握成本会计的基本理论、基本方法和基本技能，掌握企业成本计算的基本方法，并能够运用成本核算的资料进行相应的成本预测、决策、计划、控制和考核分析。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教

学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

3.《python 大数据分析》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，主要目的是使学生掌握 python 编程基础，增强学生实际动手解决问题的能力，学会利用 python 语言处理和分析实际数据。

主要内容：重点讲授 python 编程基础，数据结构和数据预处理和常用统计分析方法的基本思路和软件实现。

教学要求：python 面向对象编程是本课程的难点，本课程拟结合实际工作中的案例数据进行实训教学，对案例内容须采取举一反三来强化学生的学习和训练学生的数据分析思维。课程内容以多媒体的课件讲授为主，同时上机应用 python 对统计分析的各常见方法进行实现，上机完成各种方法的练习。采用课堂练习和课后作业方式对学生掌握知识情况进行考核。同时在教学过程中，要注重课程中思政元素的挖掘，将思政教育、劳动教育、国家安全教育与本课程的学习有机融合，同向而行。

（2）专业核心课程

4.《经济法基础》课程

课程目标：该课程是商贸和财经类专业的必修课，本课程所传授的知识是学生毕业后从事经济管理和服务工作所必须具备的最基本的经济方面的法律知识。旨在培养学生法律素质，增强法律意识，并将其内化成遵纪守法、自觉自律、维护自身合法权益的强大动力。通过对公司法、合同法、市场规制法、知识产权法、票据法、及经济仲裁与经济仲裁、审判等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。为以后通过初级会计师考试打下坚实基础

主要内容：经济法的概念及经济法律关系的概念、劳动合同的有关法律制度和社会保障法律及应用、各种支付结算方式的管理制度、增、消的征收范围、纳税人和三种税之间的区别和联系、企业所得税与个人所得税的法律法规和计算、其他税种的基本制度，分析解决税收征管过程中的实际问题、有关税收征收管理体制的法律规定。

教学要求：本课程要求使用最新考试教材及题库，通过讲授和真题实训两种方式，学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了

解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力。为通过初级职称考试（经济法基础）打下基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

5.《税收实务》课程

课程目标：本课程旨在使学生掌握并熟练运用各个税种的具体计算缴纳方法，使学生紧密联系社会税收活动的实际，把科学理论的学习及基本技能的掌握和对社会税收活动的分析联系起来，切实提高分析问题、解决问题的能力，为其进一步学习打下良好的基础。

主要内容：税收制度及其构成要素，税法的概念及税收法律关系、增值税的概念、特点和作用、消费税的征收制度、征收范围、适用税率、计税销售额的基本规定及其特殊规定、关税的概念、分类和我国关税的政策；关税的纳税人；关税的课税对象；关税的税率；关税的退还；关税的滞纳金的方面的规定；企业所得税的征收制度。包括企业所得税的纳税人；征收对象；税率；应纳税所得额；资产的税务处理；亏损弥补；分配利润；股息；申报纳税等方面的规定。个人所得税的征收制度。征收对象和税率；减免税优惠；申报纳税方面的具体规定。

教学要求：通过讲授，使学生掌握本课程的主要理论和知识，通过实训，使学生熟练掌握种计算方法，为学生后续的专业学习打下坚实的基础。学习本课程应掌握的主要知识与理论，学习本课程应训练和掌握的主要技能，学习本课程培训和锻炼的主要能力与素质。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

6.《审计实务》课程

课程目标：本课程是会计学专业的核心专业课程，是一门集审计理论与审计实务于一体的课程，包括审计基础知识与审计实务两部分，通过本课程的学习，应使学生掌握审计的基本知识，并能运用所学的理论解释审计现象；同时能运用一定的方法，展开一些问题的研究。掌握审计的程序、方法、技巧。

主要内容：介绍审计的基本知识、主要阐述审计目标和审计计划这两个审计过程的逻辑要素、主要介绍审计风险和重要性这两个重要概念的涵义和运用、主要介

绍内部控制及其评审的基本知识、主要介绍审计抽样方法在审计中的运用、主要介绍审计证据和审计工作底稿的相关知识、介绍收入循环审计的实施、介绍支出循环审计的实施、介绍存货和固定资产循环审计的实施、介绍筹资与投资循环的审计、介绍货币资金业务的审计、介绍审计终结阶段需进行的审计工作、阐述不同意见类型审计报告的出具、介绍其他鉴证业务开展的基础知识和方法。

教学要求：课堂中要以注册会计师财务报表为主线，将会计师事务所实际审计案例与实际工作底稿引入教学课堂，实现审计课程与会计师事务所实际工作的融合，教学注重理论联系实际，运用案例教学、实训教学等手段来引入审计基本原理，是一门实操性很强的课程，同时也是会计学专业学生进入专业学习的重要课程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

7.《管理会计》课程

课程目标：《管理会计》是财经类专业核心课程，是企业会计的一个重要分支；

本课程旨在使学生了解管理会计的特点及与财务会计的关系；掌握成本性态分类及变动成本法原理；熟悉本量利原理及运用；熟练掌握短期经营预测的具体方法；会计算长期经营决策指标；熟悉标准成本控制方法；熟悉责任中心划分、责任评价的方法及内部转移价格的制定。

主要内容：认识管理会计及其行程和发展：理解管理会计的研究对象和研究内容、熟悉管理会计与相关学科的关系；成本的分类与性态分析：混合成本的分解方法、 变动成本法；本量利分析概述 ：本量利分析的应用、 本量利分析在企业经营实践中的作用，认识决策、任务实施；了解短期经营决策所涉及的成本概念、任务实施；理解短期经营决策的分析方法任务实施、掌握短期经营决策分析；长期投资决策的有关概念、任务实施、资金时间价值、投资决策分析方法、影响投资效益的主要因素及长期投资决策实务；标准成本控制概述、事前成本控制日常成本控制；责任会计制度概述、责任中心及其考评、内部转移价格和内部银行、责任中心业绩报告和责任会计报告体制；

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。主要是让学生掌握管理会计基本技能，该课程以现代科学管理理论为依托，以企业特定的经济活动及其产生的会计信息为研究对象，以现金流量的动态分析为基础，以强化企业内部经营管理、提高经济效益为目的，培养学生对企业的生产经营活动进行

预测、决策、计划、控制，并对其业绩进行考核和评价的的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

8.《财务管理》课程

课程目标:本课程为大数据与会计专业的专业核心课程，对后续专业课程学习起承上启下作用。旨在让学生掌握财务管理的概念和特征。明确财务管理的目标、内容、环境和方法。懂得财务预测与计划的意义、内容和方法。掌握资金筹集的渠道和方法。掌握资金成本与资本结构。掌握项目投资的决策方法。懂得证券投资的决策方法。弄清营运资金管理的内容和方法。弄清利润分配管理的意义和内容。

主要内容：设置财务管理机构；选择财务管理目标；处理财务关系、协调财务矛盾、分析财务管理的环境、资金时间价值的计算及运用、风险和风险的衡量、选择筹资方式、最佳资本结构决策、企业风险防范、证券投资决策、证券投资组合决策、项目投资决策、现金管理、应收账款管理、存货管理、收益分配政策、股票分割和股票回购；

教学要求：本课程的要求使学生全面系统地了解国家有关财经方针、政策和财务管理制度，掌握财务管理的基本理论和基本方法，掌握财务管理的基本原则、工作内容和实践操作方法；具备财务管理运作的能力。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理，以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

（3）专业拓展课程

9.《经济学基础》课程

课程目标：能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生产所处的规模状况做出解释。能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本

曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。能够理解各种市场类型下的厂商利润最大化的均衡条件。能够理解各种生产要素的价格的决定。能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。

主要内容：市场运行图的绘制和分析、需求与供给及弹性分析、消费行为分析、厂商的短期生产函数和长期生产函数分析、成本分析、市场类型分析、收入分配分析、市场失灵现象及政府的微观经济政策分析。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为后续经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展会计方面的工作打下良好的基础；另一方面通过本课程的学习，培养了学生的逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学的基本思维框架,使学生对经济运行有一个比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础,同时具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

10.《企业战略管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能掌握战略管理的基本原理和使用方法；熟悉基本的企业战略分析、制定、实施等方法和工具，对战略管理流程有比较清楚的认识。

主要内容：战略管理导论；外部环境分析；内部环境分析；战略目标设定；公司战略选择；竞争战略选择；合作战略选择；职能战略；战略实施；

教学要求：战略管理是一门综合性的应用学科，是管理类专业专科专业课，专为培养管理类学生的企业经营战略的基本理论、基本知识和基本技能而设置的，具有较强的综合性、系统性、理论性、应用性等特点。通过教学和学习，使学生掌握企业战略管理基本概念、基本原理，熟悉企业战略分析、制定、实施等的基本方法，提高其企业战略管理实际应用能力。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

11.《初级会计实务》课程

课程目标：初级会计实务是大数据与会计专业的主要专业课，是专业课的主干和核心。初级会计实务是在学习了基础会计的基础上开设的，为学生参加初级职称

考试而进行的针对性辅导课程，具有较强的理论性和实践性。

主要内容：会计概述、资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润、财务报告、管理会计基础、政府会计基础

教学要求：本课程要求使用最新考试教材及题库，通过讲授和真题实训两种方式，使学生掌握企业的一般会计业务处理方法，能灵活运用所学的知识处理企业的会计业务。为通过初级职称考试（初级会计实务）打下基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

12.《金税财务应用》课程

课程目标：本课程主要目标是培养学生能够借助电子政务系统、增值税发票税控开票系统和发票自助办理终端等，完成企业工商事项登记、纳税事项登记，增值税发票日常管理等财税工作，并能够使用 EXCEL 工具对财税数据进行基础整理与统计。学生在课程学习后，可选择参加航天信息股份有限公司组织的职业技能等级考试，通过可获得《金税财务应用职业技能等级证书（初级）》。

主要内容：工商事项登记、税务事项登记、金税盘发行与发票申领、发票日常管理、EXCEL 软件财税应用。

教学要求：第一，以税务实践技能培养为主线，面向职业岗位进阶，搭建岗位能力体系 ；第二，基于金税三期通用大数据平台；提炼税务实践核心技能；体现业财税融合管理理念；满足财税管理转型升级要求。第三，课程标准与航天信息股份有限公司颁布的《金税财务应用职业技能等级标准》紧密对接，实现课程与职业技能证书的相互衔接融通。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育的融合，在引导提升知识技能同时，培养学生树立遵守国家税收法律，诚信经营，依法纳税，自觉为国家税收作贡献的良好意识。

13.《商务礼仪》课程

课程目标：本课程旨在培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行；培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止；提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动；

主要内容：认知礼仪、商务人员形象塑造、商务交往礼仪规范、商务人员职场礼仪法则、求职礼仪技巧运用、方位礼仪基本常识、商务函电礼仪的基本要求、商

务宴请礼仪。

教学要求：本课程通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

14.《金融学基础》课程

课程目标：本课程是投资与理财专业的核心基础课程，也是经管类专业的专业基础课程。旨在培养学生掌握金融学的基本知识与基础理论。能用相关的理论解读现实的经济现象和金融现象，能够运用所学到的理论知识分析简单的经济金融问题，进而站在高度分析宏观经济金融形势和微观金融活动，提高学生对金融和经济发展规律以及我国实际状况的认识能力和把握能力，提高学生在社会科学方面的基本素养；培养学生金融的理念和思维方式以及辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。

主要内容：货币、信用、金融机构、金融市场与金融工具、货币供求均衡、货币政策。

教学要求：掌握货币定义、本质、职能及我国人民币制度内容。掌握不同信用形式的特点，利息的计算方法；熟悉利率决定和影响的因素；了解信贷资金运动过程。掌握货币市场、资本市场的构成，掌握金融市场中不同的金融工具；熟悉金融市场的各种类型。掌握商业银行、中央银行的性质、职能、业务；熟悉我国金融机构构成体系以及各种非银行金融机构的业务。掌握货币需求的计算和货币供给的途径，掌握通货膨胀、通货紧缩的成因、类型、影响以及治理措施。掌握货币政策目标、货币政策工具；熟悉货币政策传导机制；了解我国货币政策实施情况。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

15.《证券投资理论与实务》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。通过对证券市场环境、证券分析方法、证券投资理论的学习，获得证券投资决策所需的择股择时的基本能力。熟悉影响证券市场价格的因素；掌握股指计算方法、掌握基本分析和技术分析方法。能运用基本分析和技术分析方法，在风险可控基础上获得较大收益。素质目标：树立正确的投资理念；培养学生稳定的心理素质。

主要内容：证券投资概论、证券发行、证券交易、证券投资基本分析、证券投

资技术分析。

教学要求：使学生掌握证券投资的基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念；掌握正确的投资方法，减少证券投资风险。熟悉指标含义，对于投资方法和各种技术分析方法，应根据实际情况和条件，有选择的与实际相结合，以提高实际操作水平。学习过程前后，应当对证券以及相关市场有一定了解和关注。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

16.《个人理财规划》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。旨在让学生了解理财的必要性，理财的目标；掌握理财的内容及相应的方法。能与客户进行沟通，了解客户信息及要求，对客户个人以及家庭进行现金、消费、教育、保险、投资、退休、财产传承等方面的规划。使学生形成理财意识；具有良好的服务意识并形成职业的思维习惯；具备良好的人际沟通、合作能力。

主要内容：个人理财基础、现金规划、消费规划、教育规划、保险规划、投资规划、退休规划、财产分配和传承规划等内容。

教学要求：了解个人财务规划的概念和基本内容；掌握理财规划的原则和流程；掌握个人财务规划的理论基础知识及技能；强化对个人理财情景案例的分析能力和计算能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

17.《会计信息系统》课程

课程目标：本课程基于用友 U8 ERP 10.1 版本，要求学生掌握业财一体信息化业务所必须的基本知识和基本技能，要求学生熟悉业财一体信息化的业务处理逻辑和业务流转过程，熟练掌握业财一体化软件的操作使用和典型业务处理方法，具备应用财务软件处理实际经济业务的能力。

教学内容：会计软件应用基础、系统管理、基本信息和基础档案设置、总账系统、薪资管理、固定资产管理、应收款管理系统、应付款管理系统、总账系统月末处理及 UFO 报表管理系统、供应链初始设置、采购管理系统、销售管理系统库存管理系统、存货核算系统。

教学要求：了解会计信息系统的基本概念和基本理论；掌握会计信息子系统的

组成，理解各子系统之间的关系；利用软件准确为企业建立账套、进行财务分工及进行初始参数设置；完成总账、薪资管理、固定资产管理和报表的处理；分析各种采购和付款业务流程，完成其在ERP软件中的处理；分析各种销售和收款业务流程，完成其在ERP软件中的操作。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

18.《会计英语》课程

课程目标：本课程的目的是使学生掌握会计专业英语的基本词汇和语句，了解英文在会计岗位的实际运用，以拓宽视野、培养学生胜任国际化会计职业能力,提高学生分析和解决会计工作问题的能力,并为学习理解并应用其他相关专业课程做好铺垫。

教学内容：Accounting is an information system 、 The development of accounting、 Basic elements of accounting、Accounting equations、The definition of accounting、 what is the account chart of account for a typical company、 Debit of credit、 Types of account 、 Accounting cycle journals ledeges、The trial balance、The basis of accounting adjusting entries、The basis of accounting、Cash analysis、Accounts receivable、inventory、Plant and equipment、Depreciation、Intangible assets、Current liabilities、Revenue、The balance sheet、Income statement、The statement of owner is equity、The statement of cash follow、Financial statement analysis。

教学要求：在对英文会计工作岗位进行任务与职业能力分析的基础上开设的。课程设置以基础会计活动为主线,根据高等职业院校经管类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学,使学生真切体会到英文在财会工作中的重要性。要求学生做学结合、边学边做。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

（4）综合能力课程

19.《会计综合模拟实习》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握比较系统的、全面的账务处理业务；培养学生审核原始凭证的能力；编制记账凭证、登记账簿的操作能力；编制会计报

表的能力。

主要内容：综合实训操作指导；建立新账；会计业务；登记账簿；编制会计报表；装订凭证以及档案保管；

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。同时培养学生体会会计工作的严谨性，以及会计工作的标准；具备主动与他人合作的精神，具有团队精神；该课程主要以基础会计、财务会计、税费计算与成本会计等课程为基础，也是学生走出校门、顶岗实习的基础。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

20.《会计软件综合实训》课程

课程目标：本课程是一门融会计理论、会计方法与计算机信息技术为一体的学科交叉型课程。要求学生通过对会计软件应用的学习，能建立账套、能进行初始设置、利用总账系统能进行凭证编制、审核、记账等日常业务处理、利用总账系统能进行期末业务处理、能进行业报表业务处理、利用应收应付系统进行日常处理及期末处理、利用固定资产系统进进初始化、日常处理、期末处理对企业固定资进行管理、利用工资系统进行初始设置、日常核算、期末处理等相关操作、利用供应链管理系统进行初始设置、日常处理、期末处理等相关操作、利用报表系统进行报表设计。生成所需的报表、能运用所学知识操作电算会计软件。

主要内容：利用已经安装的财务软件进行初始化工作、熟悉总账 系统日常业务处理的各种凭证操作、实现报表基本结构的设置、报表的日常管理以及报表的其他管理功能、对全书的课后练习进行实训。

教学要求：本课程全面介绍如何借助计算机应用技术及财务软件操作系统，将企业经济业务事项通过会计确认、计量、记录、报告等工作程序，以生成会计信息的现代会计技术方法。旨在培养学生的会计信息化核算岗位工作能力，学生通过学习本课程，既要懂得会计信息化的基本理论，又要熟练掌握会计信息化核算岗位的技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

21.《财务报表分析与绩效评价》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业学科体系中的专业综合实训课程。通过本课程地学习,使学生能够全面深入地掌握财务报表分析地知识,具有较强地财务报

表分析能力；能够根据用户地信息要求,结合实际情况,进行财务报表分析工作,毕业后能够很快适应财务报表分析工作地需要。

主要内容：资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；所有者权益变动表分析；财务报表综合分析；

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。通过课程教学内容地学习,使大数据与会计专业学生掌握财务报表分析方面地基本理论和基本知识,受到财务报表分析方法和技巧方面地基本训练,具有分析和解决财务报表问题地基本能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

22.《大数据与会计专业顶岗实习》课程

课程目标:顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，大数据与会计专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪大数据与会计专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。

实践成绩＝（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%＋校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）［超额完成按 100%

计算]

顶岗实习成绩＝实践成绩×70%＋报告成绩×30%

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4				20		20	
合计		3	50	6	20	1		80

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 1800 学时，总学分为 88 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 588 学时，占总学时 32.7 %， 26 学分；专业（技能）课程学时为 1212 学时，占总学时的 67.3 %，62 学分。选修课教学时数为 264 学时，占总学时的 14.7%，13 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		588	32.7	26	29.5	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1212	67.3	62	70.5	
合计		1800	100	88	100	
其中	必修课	1536	85.3	75	85.2	
	选修课	264	14.7	13	14.8	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1079				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		59.9				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质			序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
								理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
										周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课		1	99000012B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8			4/72▲				
			2	99000682A	思想道德与法治（1）	3	24	20	4	1/24						
			3	99000692B	思想道德与法治（2）		30	26	4		2/30					
			4	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		（8）						
			5	99000612A	形势与政策(2)		8	8			（8）					
			6	99000622C	形势与政策(3)		8		8			（8）				
			7	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲						
			8	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
			9	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
			10	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
			11	99000552B	信息技术	2	36	18	18		2/36▲					
			12	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2/32					
			13	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16						
			14	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	（12）						
			15	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6		（12）					
			16	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			（12）				
			17	99000662B	大学生心理健康教育(1)	2	12	6	6	（12）						
			18	99000672B	大学生心理健康教育(2)		12	6	6		（12）					
			19	99000212C	军事技能训练	2	56		56	56						
			小计			30	550	278	272	8	12	4	0	0	0	
	选修课		20	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
			21		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9		1/18					
			小计			2	38	29	9	0	1					
			公共基础课程合计			32	588	307	281	8	13	4	0	0	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含	22	03060010B	管理学基础	3	64	54	10	4/16						
			23	03060020B	成本核算与管理	3	64	54	10	4/16▲						
			24	03060240B	python 大数据分析	2	36		36			2/36				群平台课

		群平台课)	小计			8	164	108	56	8	0	2				
		合计				8	164	108	56	8	0	2				
	专业核心课程	必修课	25	03060070B	经济法基础	3	54	36	18		3/54					
			26	03060030B	税收实务	4	72	36	36			4/72				
			27	03060040B	审计实务	4	72	36	36			4/72▲				
			28	03060050B	管理会计	4	72	36	36			4/72▲				
			29	03060060B	财务管理	3	44	22	22		2/44					
			小计			18	314	166	148	0	5	12				
		合计				18	314	166	148	0	5	12				
	专业拓展课程	限选课	模块一（2选1）	03060091B	经济学基础	3	64	50	14	4/64						最低应选修2学分
				03060260B	金融学基础	3	64	50	14	4/64						
			模块二（2选1）	03060101B	企业战略管理	2	36	36				2/36				最低应选修2学分
				03060270B	证券投资理论与实务	2	36	36				2/36				
		任选课	32	03060121B	初级会计实务	3	54	36	18		3/54					最低应选修7学分
			33	03060150C	会计软件综合实训	1	36		36		2/36					
			34	03060131B	商务礼仪	2	36	18	18			2/36				
			35	03060201B	个人理财规划	3	54	36	18		3/54					
			36	03060221B	会计信息系统	1	36		36			2/36				
			37	03060231B	会计英语	2	36	18	18			2/36				
		小计	可选修课程学分			22	452	280	172	8	10	8				
			最低要求选修学分			11	226	140	86	4	5	4				
		合计				11	226	140	86	4	5	4				
	综合能力课程	必修课	38	03060140C	会计综合模拟实习	2	64		64	4/64						
			39	03060250B	金税财务应用	2	36		36			2/36				“1+X”证书
			40	03060160C	财务报表分析与绩效评价	3	72		72			4/72				
			41	03050270C	顶岗实习	12	336	0	336				（336）			含毕业论文
			小计			19	508	0	508	4	0	6	336			
		合计				19	508	0	508	4	0	6	336			
	专业（技能）课程合计					56	1212	414	798	16	10	24	336			

总学时	88	1800	721	1079	496	444	524	336			
最低应修满学分	88										

说明： 1.每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一） 师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 30 余人，其中专任教师 22 名，高级职称占专任教师总数的 45.5%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 18 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 14%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外行业、专业发展、能密切联系行业企业。

专职教师要求具有良好的思想政治素质、道德素质、遵纪守法、爱岗敬业；原则上应具有高校教师资格、具备扎实的财会理论基础和实践能力，能开展教学改革和科学研究，积极参与企业实践，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

兼职教师要求具有良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有较高的专业素质和技能水平，能承担课程教学、实践教学、实习指导、教研科研等专业教学任务的企业管理人员、技术人员等。

师资队伍结构图：

序号	姓 名	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	担任专业课程	是否双师	兼职教师在行业企业中所任职务
1	来爱梅	副教授	会计师、理财规划师考评员	会计理论与实务	基础会计、财务会计、纳税实务、银行会计、财务管理、财务管理专业英语、会计职称培训、行业企业会计	是	
2	曹丽娟	副教授	注册咨询工程师（投资类）	财务管理、财务报表分析	财务管理、财务报表分析、管理会计	是	
3	石晓梅	副教授	会计师	财务管理、会计理论与实务	统计学、财务管理、财务会计、管理会计	是	

4	蔡开雄	高级会计师	注册会计师、注册税务师	审计理论与实务	财政金融学、审计实务、会计职称培训	是	
5	尹丽艳	讲 师 经济师	注册会计师、理财规划师考评员	金融会计	商业银行经营管理、货币银行学、成本会计实务	是	
6	李镇桐	讲　师	会计软件考评员	会计理论与实务	基础会计、会计模拟实习	是	
7	袁晓红	讲师 会计师	注册会计师、理财规划师考评员	会计理论与实务、公司理财理论与实务	财务会计、财务管理、财务报表分析、高级财务会计、财务管理专业英语	是	
8	李乐平	讲师 会计师	资产评估师、经济师、会计软件考评员	会计理论与实务	会计信息化、会计大数据分析	是	
9	郭学新	高级讲师	会计从业资格证书	会计理论与实务	财务会计、审计实务	否	
10	方蕾	会计师	会计师	会计理论与实务	审计实务、纳税实务、财务报表分析	否	
11	梁　琳	讲师 审计师	审计师	审计理论与实务	基础会计、审计实务	是	
12	林 文	经济师	理财规划师考评员	金融会计	财务管理、财务报表分析	否	
13	许协正	高级讲师 会计师	会计师、经济师	珠算、会计理论与实务	计算技术和财经技能	是	
14	陈丽文	高级讲师、财政经济师	财政经济师	会计理论与实务	财务会计、基础会计	是	
15	张映逵	高级讲师、会计师	注册会计师、会计师、经济师	会计理论与实务	网中网基础会计实训、会计电算化、经济法	是	
16	黄志红	高级讲师、会计师	会计师	会计理论与实务	成本会计、会计模拟实习	是	
17	陈潮鹏	高级讲师、经济师	财政经济师	会计理论与实务	经济法、基础会计	是	
18	唐统晶	信息化工程师	信息化工程师	会计电算化、财务软件	会计电算化、校外实习指导教师	否	汕头信友软件有限公司总经理
19	陈昭哲	高级会计师	注册会计师	审计、资产评估	校外实习指导教师	否	汕头中瑞会计师事务所
20	赖　冻	会计师	注册会计师	审计、资产评估	校外实习指导教师	否	汕头汕特会计师事务所
21	罗顺胜	会计师	注册会计师	审计、资产评估	校外实习指导教师	否	汕头中瑞会计师事务所
22	马汉杰	会计师	注册会计师、注册税务师	审计、会计理论与实务	校外实习指导教师	否	汕头汕特会计师事务所

（二） 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1.教室要求

在《高等职业学校专业教学标准》基础上、配置满足本专业开展多媒体教学基本需要的教学硬件和软件、如计算机、投影仪、办公软件等。

2.实训要求

A．校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	会计信息化实训室	会计信息化实训、财务管理实训、excel 在财管中的应用实训、金税财务应用实训、python 数据分析实训	用友 T3 畅捷通软件	60 工位
			网中网财务管理赛训平台	60 工位
			金税财务运用赛训平台	60 工位
2	会计实务综合实训室	财会分岗实训、审计实务实训、税收实务实训、金蝶 ERP 实训、基础会计实训	网中网财会分岗赛训平台 6 个模块	60 工位
			金蝶 K3 ERP 软件	60 工位
3	ERP 沙盘实训室	ERP 沙盘对抗实训	用友模拟经管系统教学电子沙盘	60 工位
4	会计手工模拟实训室	会计综合模拟实训	会计工作台、装订机	

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	参观、实践教学	5	
		跟岗实训	5	
		顶岗实习	5	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 50 种，450 册。主要包括《基础会计》、《财务会计》等本专业教材以及《会计研究》、《财会月刊》等杂志相关资源
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 校级在线精品课程《财务管理》； 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 引入 CNKI 中国知网全文数据库；

（四） 教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。具体评价方式包括：1、行业资格认证，学生可参加职业资格考试，取得 1 个以上合格证。2、学校课程考核评价，采取“理论知识+技能考核”的评价方法，理论知识考试采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT 制作汇报考试。技能考核采取包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、毕业论文设计。采取现场操作、笔试、口试，PPT 制作汇报考试。3、用人单位调查评价，采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1.建立课堂教学质量保证体系。坚持多元协同的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立以就业为导向，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟现代服务业发展趋势和会计行业人才需求，以职业标准引领、体现工学结合培养特色为目标，完善校企合作课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 30%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+金税财务应用职业技能等级证书”制度试点，将金税财务应用专业课程考试与金税财务应用职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。通过行业专家座谈会、用人单位跟踪调查、毕业生跟踪调查征求行业专家、用人单位、毕业生意见，完善社会参与教学质量评价体系。执行顶岗实习，建立管理制度，实现学校与企业对学生共同管理、共同育人。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 88 学分，其中公共基础必修课程应修满 24 学分，专业（技能）必修课程应修满 51 学分，选修课程应修满 13 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。获取职业技能等级证书可置换的学分及相关课程具体如下：

序号	证书名称	颁证机构	可置换课程	可置换学分
1	会计专业技术资格证书（初级）	人力资源与社会保障部、财政部	初级会计实务	2
2	金税财务应用税职业技能等级证书(初级)	航天信息股份有限公司	金税财务应用	2

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	会计专业技术资格证书	初级	人力资源与社会保障部、财政部	建议考取	
2	金税财务应用税职业技能等级证书	初级	航天信息股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高校英语应用能力证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者；

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向会计、审计及税务服务行业，出纳、会计核算、税务会计、会计监督、会计管理、财务管理等岗位群，从事出纳、会计、审计、税收、证券、投资、评估、数据统计分析等工作，以及从事其他相关岗位的经济管理等工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	财务管理专业人员（2-06-03-00） 税务专业人员（2-06-05-00）	出纳、会计核算、财务分析、预算管理、投资管理、融资管理、成本管理、税务管理、绩效管理	全国会计专业技术资格（初级） 金税财务应用（初级）

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：出纳，成本核算与管理，应收应付会计，总账会计，材料会计；

发展岗位:会计主管、财务管理、财务报告、内部审计、税务规划、预算分析；

相关工作岗位：各种单位与会计相关工作岗位，如统计、收银、资产管理、库管、文员、银行临柜业务操作等；会计师事务所等社会中介机构从事会计代理、会

计咨询等岗位。

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	出纳岗位 1-1 现金收付 2-1 银行结算	出纳员是按照有关规定和制度，办理本单位的现金收付、银行结算等有关账务，保管库存现金、有价证券、财务印章及有关票据工作。出纳员必须具有良好的观察、分析及沟通能力、有较强的规划能力及实施能力、有结合电脑编制报表的能力。	《基础会计》、《财务会计》、《会计信息化》、《经济法基础》	基础会计实训、会计综合模拟实训、会计信息化实训
2	会计岗位 2-1 凭证审核 2-2 账务处理	会计岗位要求拥有会计理论知识、税收法规知识、财务管理知识、企业管理知识等；要求具备处理日常会计核算和财务管理的能力，如会计制度的适用性设计能力，组织日常会计核算的能力，奖金筹集、运用和分配的能力，设计并监管内部控制的能力，珠算及计算机操作能力。	《基础会计》、《财务会计》、《成本核算与管理》、《税收实务》、《财务管理》	会计综合模拟实训、会计信息化实训、财经基本技能实训
3	仓储管理岗位 3-1 物料进出库单据操作	仓储管理岗位要求熟悉仓储流程，严格按照流程和作业标准操作，永远的账物卡一致性。必须具备较强的沟通能力，积极主动，能够接受新事务，有较强的适应能力。要根据物料进出库单据操作，实施公平公正化管理。	《财务会计》、《成本核算与管理》、《会计综合模拟实训》、《会计信息化》、《经济数学与统计》	会计综合实训、统计实训、会计信息化实训
4	财务管理岗位 4-1 财务计划 4-2 财务分析 4-3 财务决策	财务管理岗位要求掌握筹资和运用资金能力、会计大数据分析、财务分析和决策能力；能进行财务报表分析，具备投融资、股利决策，以及财务计划和控制的能力等。	《财务会计》、《财务管理》、《管理会计》、《财务报表分析》、《python 大数据分析》	财务管理实训、报表分析实训、管理会计实训、会计大数据分析实训
5	审计 5-1 审计取证 5-2 审计资料处理	审计岗位要求具备财经法规的理解和执行能力，具备审计取证、审计资料处理能力。	《税收实务》、《经济法》、《审计实务》	税收实务实训、审计实训、经济法实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和

可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向会计、审计及税务服务行业行业，能够从事出纳、会计、审计、税收、证券、投资、评估等工作，以及从事其他相关岗位的经济管理等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2.知识要求

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉本与本专业线管的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识。掌握企业会计制度设计的相关知识。掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3.能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力具有文字、表格、图像的计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力。具备出纳岗位工作能力,能够选择合理的结算方式,完成资金收付结算。具备会计核算能力,能够准确进行会计要素的确认、计量和报告,熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制具备成本核算与管理能力,能够合理选择产品成本计算的方法,正确计算产品成本,科学进行成本分析与管理。具备涉税事务处理能力,能够正确计算各种税费,并进行规范申报,能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。具备一定的管理会计能力,能够进行财务业务信息的处理、分类、分析、输出,提供企业决策所需的信息。具备企业内部管理与控制的基本能力,能进行中小

微企业和非营利组织会计核算制度的设计,并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制具备一定的审计工作能力,能够收集整理审计证据和有关审计信息,编制审计工作底稿,协助审计人员编制审计报告。具备一定的财务管理能力,能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析,能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论》等基本素质课程。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、《非指定全院性公共选修课》课程。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括《经济数学与统计》、《基础会计》、《财政金融基础》、《管理学基础》、《经济学基础》、《python 大数据分析》、《财务会计》，其中，群平台课程：《基础会计》、《python 大数据分析》、《财务会计》。

（2）专业核心课程

7 门,包括《财务会计》、《经济法基础》、《成本核算与管理》、《税收实务》、《审计实务》、《管理会计》、《财务管理》。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 2 学分，2 选 1：），包括《excel 在财管中的运用》、《金

融学基础》

模块二（最低选修 2 学分，2 选 1：），包括《ERP 沙盘》、《证券投资理论与实务》

模块三（最低选修 2 学分，2 选 1：），包括《内部控制与风险管理》、《金蝶 K3 财务软件操作》、

B、任选课程（设置 18 学分，最低应选修 9 学分）：包括、《企业战略管理》、《初级会计实务》、《金税财务应用》、《商务礼仪》、《财会金融基本技能训练》、《会计英语》、《会计信息系统》、《保险概论》。

（4）综合能力课程

包括《个人理财规划》、《会计软件综合实训》、《会计信息化》、《财务管理案例实训》、《财务报表分析与绩效评价》、《顶岗实习（含毕业实习、毕业设计）》。

（二）课程要求

1.公共基础课程

1.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社**会主义为什么好，坚定“四个自信”。**

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2.《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问

题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

3.《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4.《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的

语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

5.《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

6.《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7.《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

8. 《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标: 本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

9.《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

10.《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

11.《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中

的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

12.《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

13.《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识

和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

14.《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

15.《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二

是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

1.《经济数学与统计》课程

课程目标：《经济数学与统计》是高职高专财经类专业的一门必修的重要专业基础课，它是为培养适应社会主义市场经济要求的大专应用型经济管理人才服务的。旨在使学生了解常用的经济函数、导数、微分与定积分的几何意义，不定积分的性质，积分与导数的关系，定积分的实际背景。理解极限的描述性定义，概率的古典定义，导数、微分、定积分、函数的极值、随机变量的分布函数等概念。掌握要求简单的经济函数的方法，导数在函数中和经济分析中的应用，定积分运算。熟练掌握导数、微分及不定积分的基本运算。

主要内容：课程内容的选取以三年制高等职业教育的培养目标为依据，注意与中学数学课程的衔接，按照“考虑学生基础，注重实际运用，强化能力培养”的原则，确定教学内容。教学内容按章节设置。第一章节：函数与极限；第二章节：导数与微分;第三章节：积分及其应用。总学时为64学时。

教学要求：本课程的总体思路是要通过经济数学的学习使学生能够获得相关后继课程和其他专业课程所必须的数学知识。要求掌握函数和极限的概念，学会运算函数和极限，并且了解函数和极限的特性。理解导数的概念，能够运用求导法则求导数，并且熟悉函数的微分的特性和运算。理解不定积分的概念和特性，能够运算简单的不定积分函数。掌握定积分的概念和定理，能够运算定积分函数，并且掌握定积分在经济学中的应用。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安

全教育的元素，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

2.《基础会计》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，是从事会计岗位工作的专业基础课程。 课程目标是使学生能根据企业实际发生的经济业务准确的进行会计确认、量、记录和反映；能根据会计信息质量要求，对会计的确认、计量、记录反映过程及结果进行准确的评价与必要的调整；能对企业的经营状况和财务收支进行基本的分析与评价；能协助企业参与经济管理工作，充当内当家。

主要内容：总论、会计要素和会计等式、账户与复式记账、借贷记账法的具体运用、会计凭证、登记账簿、财产清查、财务会计报告、会计处理程序、会计假设和会计信息质量要求。

教学要求：本课程注重基础知识的讲解，要求学生掌握会计的基本原理，会计核算的基本准则，会计要素的概念和分类，以及什么是会计科目、账户、会计分录、会计凭证、账簿、报表等概念；要求学生通过对会计等式演变的抽象理解、运用复式借贷记账方法、分析并掌握经济业务活动，了解会计记账、对账、结账、财产清查的意义和处理方法，和对财务会计报告（资产负债表、利润表）的编制。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

3.《财政金融基础》课程

课程目标：本课程是大数据与财务管理专业设置的一门专业基础课程，其任务是使学生具备中初级会计人员从事会计核算和会计事务管理工作所必需的财政、金融的基本知识和基本经济政策及分析与运用能力，为学生学习专业知识和职业技能，提高综合素质，增强职业道德观念打下一定的理论基础。

主要内容：认知财政的含义和一般特征，了解财政与政府、财政与经济的关系；理解财政的职能；能运用财政的基本知识观察社会经济现象。认知我国财政的形式和分类，了解我国财政财政收入合理规模确定标准，理解我国收入的基本特征。能运用财政收入的基本知识观察财政实践现象。把握我国财政支出的分类、依据、重点、范围、形式，了解我国政府收支分类改革的相关内容。具备能够运用所学知识分析和理解我国财政支出的现状和特征的能力。认知我国政府预算的基本知识和基本理论，掌握政府收支范围及其在中央与地方之间的划分，历届政府预算的不同分

类，了解我国的财政预算管理体制，具有阅读和理解政府预决算的专业基本能力。

教学要求：本课程的教学，首先要解决的是学生对财政与金融知识的认知问题，培育学生对学习财政与金融知识的兴趣，了解社会实践中的财政、金融现状和在专业工作、社会生活中的功能和表现。第二，本课程一方面是大数据与财务管理专业的专业基础课程，另一方面是会计类岗位职业专业综合能力的养成课程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

4.《管理学基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生应达到以下能力目标：掌握经营环境分析和企业分析的内容及综合分析方法（SWOT 分析法）；掌握战略的选择和应用方式以及战略的实施和控制方法；掌握企业计划的编制方法、企业决策方法的操作程序；掌握企业市场营销策略的应用；培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在问题的能力。

主要内容：企业战略环境的相关知识、企业经营环境的微观分析与宏观分析、企业分析的方法、企业战略目标的明确与战略的选择、科学决策、企业经营计划的相关知识、市场分析、市场营销管理过程、产品策略、定价策略、分销策略、促销策略；

教学要求：本课程是一门广泛吸收多学科知识的新兴管理学科，理论联系实际，具有很强的实践性和应用性。本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的元素，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

5.《经济学基础》课程

课程目标：能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生

产所处的规模状况做出解释。能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。能够理解各种市场类型下的厂商利润最大化的均衡条件。能够理解各种生产要素的价格的决定。能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。

主要内容：市场运行图的绘制和分析、需求与供给及弹性分析、消费行为分析、厂商的短期生产函数和长期生产函数分析、成本分析、市场类型分析、收入分配分析、市场失灵现象及政府的微观经济政策分析。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为后续经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展会计方面的工作打下良好的基础；另一方面通过本课程的学习，培养了学生的逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学的基本思维框架,使学生对经济运行有一个比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础,同时具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

6.《python 大数据分析》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，主要目的是使学生掌握 python 编程基础，增强学生实际动手解决问题的能力，学会利用 python 语言处理和分析实际数据。

主要内容：重点讲授 python 编程基础，数据结构和数据预处理和常用统计分析方法的基本思路和软件实现。

教学要求：python 面向对象编程是本课程的难点，本课程拟结合实际工作中的案例数据进行实训教学，对案例内容须采取举一反三来强化学生的学习和训练学生的数据分析思维。课程内容以多媒体的课件讲授为主，同时上机应用 python 对统计分析的各常见方法进行实现，上机完成各种方法的练习。采用课堂练习和课后作业方式对学生掌握知识情况进行考核。同时在教学过程中，要注重课程中思政元素的挖掘，将思政教育、劳动教育、国家安全教育与本课程的学习有机融合，同向而行。

7.《财务会计》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程。是学生在学习了基础会计之后的又一门专业课程，通过本课程的学习能够使学生掌握会计的基本建

立账薄、日常业务核算、登记账薄、编制报表的基本能力。该课程操作性较强，是一门应用型课程。

主要内容：企业会计适用范围、会计核算的基本前提及一般原则、各种资产的核算方法、各种负债形式的核算、所有者权益相关会计知识的核算、商品销售收入的核算、利润的构成和核算等、各类报表的格式、内容和编制、理解成本计算的辅助方法的含义。

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。了解有关企业会计实务的基本理论知识，提高学生的学习能力。掌握成本核算的基础知识和基本能力，使学生具备从事会计、出纳工作的基本素质。在业务操作过程中注重培养学生的职业素养。通过本课程学习，学生能够掌握会计的基本原理，初步进行成本核算和财务分析，具备在企事业单位、社会团体等单位从事日常会计核算、成本核算的基本素质。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素、以及劳动教育、国家安全教育元素纳入到专业课程体系中去。

（2）专业核心课程

8.《经济法基础》课程

课程目标：该课程是商贸和财经类专业的必修课，本课程所传授的知识是学生毕业后从事经济管理和服务工作所必须具备的最基本的经济方面的法律知识。旨在培养学生法律素质，增强法律意识，并将其内化成遵纪守法、自觉自律、维护自身合法权益的强大动力。通过对公司法、合同法、市场规制法、知识产权法、票据法、及经济仲裁与经济仲裁、审判等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。为以后通过初级会计师考试打下坚实基础

主要内容：经济法的概念及经济法律关系的概念、劳动合同的有关法律制度和社会保障法律及应用、各种支付结算方式的管理制度、增、消的征收范围、纳税人和三种税之间的区别和联系、企业所得税与个人所得税的法律法规和计算、其他税种的基本制度，分析解决税收征管过程中的实际问题、有关税收征收管理体制的法律规定。

教学要求：本课程要求使用最新考试教材及题库，通过讲授和真题实训两种方式，学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了

解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力。为通过初级职称考试（经济法基础）打下基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

9.《成本核算与管理》课程

课程目标：本课程是大数据与财务管理专业的专业核心课程，属专业必修课。旨在培养学生全面掌握成本核算的基本原理、基本原则、基本方法。要求学生能够单独处理企业生产经营过程中各环节的成本核算，培养具有较强的实践适应能力和开发创新能力的实用型人才。

主要内容：理解成本的含义及成本计算的对象、原则、方法、掌握成本核算的基本要求和原则，费用的分类和种类、掌握各种要素费用的归集和分配方法、理解完工产品、在产品概念、了解企业按生产工艺、组织特点的分类、品种法、分批法、分步法等基本成本计算方法的概念、特点和适用范围、 理解成本计算的辅助方法的含义、了解商品流通企业的分类及特点和成本核算方法、了解各种西方常用成本计算和管理方法产生的原因、特点及用途、理解成本报表的概念和种类及意义。

教学要求：本课程要求采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。第一，了解有关成本计算的基本理论知识，提高学生的学习能力。第二，掌握成本核算的方法与成本控制的理论内容，提升学生核算技能、进行成本；第三，报表分析与解决问题的能力。第四，在业务操作过程中注重培养学生的分析能力。通过本课程学习，学生较全面地了解和掌握成本会计的基本理论、基本方法和基本技能，掌握企业成本计算的基本方法，并能够运用成本核算的资料进行相应的成本预测、决策、计划、控制和考核分析。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

10.《税收实务》课程

课程目标：本课程旨在使学生掌握并熟练运用各个税种的具体计算缴纳方法，使学生紧密联系社会税收活动的实际，把科学理论的学习及基本技能的掌握和对社会税收活动的分析联系起来，切实提高分析问题、解决问题的能力，为其进一步学习打下良好的基础。

主要内容：税收制度及其构成要素，税法的概念及税收法律关系、增值税的概念、特点和作用、消费税的征收制度、征收范围、适用税率、计税销售额的基本规定及其特殊规定、关税的概念、分类和我国关税的政策；关税的纳税人；关税的课税对象；关税的税率；关税的退还；关税的滞纳金的方面的规定；企业所得税的征收制度。包括企业所得税的纳税人；征收对象；税率；应纳税所得额；资产的税务处理；亏损弥补；分配利润；股息；申报纳税等方面的规定。个人所得税的征收制度。征收对象和税率；减免税优惠；申报纳税方面的具体规定。

教学要求：通过讲授，使学生掌握本课程的主要理论和知识，通过实训，使学生熟练掌握种计算方法，为学生后续的专业学习打下坚实的基础。学习本课程应掌握的主要知识与理论，学习本课程应训练和掌握的主要技能，学习本课程培训和锻炼的主要能力与素质。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

11.《审计实务》课程

课程目标：本课程是会计学专业的核心专业课程，是一门集审计理论与审计实务于一体的课程，包括审计基础知识与审计实务两部分，通过本课程的学习，应使学生掌握审计的基本知识，并能运用所学的理论解释审计现象；同时能运用一定的方法，展开一些问题的研究。掌握审计的程序、方法、技巧。

主要内容：介绍审计的基本知识、主要阐述审计目标和审计计划这两个审计过程的逻辑要素、主要介绍审计风险和重要性这两个重要概念的涵义和运用、主要介绍内部控制及其评审的基本知识、主要介绍审计抽样方法在审计中的运用、主要介绍审计证据和审计工作底稿的相关知识、介绍收入循环审计的实施、介绍支出循环审计的实施、介绍存货和固定资产循环审计的实施、介绍筹资与投资循环的审计、介绍货币资金业务的审计、介绍审计终结阶段需进行的审计工作、阐述不同意见类型审计报告的出具、介绍其他鉴证业务开展的基础知识和方法。

教学要求：课堂中要以注册会计师财务报表为主线，将会计师事务所实际审计案例与实际工作底稿引入教学课堂，实现审计课程与会计师事务所实际工作的融合，教学注重理论联系实际，运用案例教学、实训教学等手段来引入审计基本原理，是一门实操性很强的课程，同时也是会计学专业学生进入专业学习的重要课程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

12.《管理会计》课程

课程目标：《管理会计》是财经类专业核心课程，是企业会计的一个重要分支；本课程旨在使学生了解管理会计的特点及与财务会计的关系；掌握成本性态分类及变动成本法原理；熟悉本量利原理及运用；熟练掌握短期经营预测的具体方法；会计算长期经营决策指标；熟悉标准成本控制方法；熟悉责任中心划分、责任评价的方法及内部转移价格的制定。

主要内容：认识管理会计及其行程和发展：理解管理会计的研究对象和研究内容、熟悉管理会计与相关学科的关系；成本的分类与性态分析：混合成本的分解方法、 变动成本法；本量利分析概述 ：本量利分析的应用、 本量利分析在企业经营实践中的作用，认识决策、任务实施；了解短期经营决策所涉及的成本概念、任务实施；理解短期经营决策的分析方法任务实施、掌握短期经营决策分析；长期投资决策的有关概念、任务实施、资金时间价值、投资决策分析方法、影响投资效益的主要因素及长期投资决策实务；标准成本控制概述、事前成本控制日常成本控制；责任会计制度概述、责任中心及其考评、内部转移价格和内部银行、责任中心业绩报告和责任会计报告体制；

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。主要是让学生掌握管理会计基本技能，该课程以现代科学管理理论为依托，以企业特定的经济活动及其产生的会计信息为研究对象，以现金流量的动态分析为基础，以强化企业内部经营管理、提高经济效益为目的，培养学生对企业的生产经营活动进行预测、决策、计划、控制，并对其业绩进行考核和评价的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

13.《财务管理》课程

课程目标:本课程为大数据与财务管理专业的专业核心课程，对后续专业课程学习起承上启下作用。旨在让学生掌握财务管理的概念和特征。明确财务管理的目标、内容、环境和方法。懂得财务预测与计划的意义、内容和方法。掌握资金筹集的渠道和方法。掌握资金成本与资本结构。掌握项目投资的决策方法。懂得证券投资的决策方法。弄清营运资金管理的内容和方法。弄清利润分配管理的意义和内容。

主要内容：设置财务管理机构；选择财务管理目标；处理财务关系、协调财务矛盾、分析财务管理的环境、资金时间价值的计算及运用、风险和风险的衡量、选

择筹资方式、最佳资本结构决策、企业风险防范、证券投资决策、证券投资组合决策、项目投资决策、现金管理、应收账款管理、存货管理、收益分配政策、股票分割和股票回购；

教学要求：本课程的要求使学生全面系统地了解国家有关财经方针、政策和财务管理制度，掌握财务管理的基本理论和基本方法，掌握财务管理的基本原则、工作内容和实践操作方法；具备财务管理运作的能力。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理，以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

（3）专业拓展课程

14.《Excel 在财务中的应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理过程中数据处理的技巧；认识到 EXCEL 的实用价值，为从事相关专业工作打好基础；同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。

主要内容：项目一：Excel 应用基础；项目二：利用 Excel 处理账表数据；项目三：Excel 在资金时间价值分析中的应用；项目四：Excel 在资金筹集管理中的应用；项目五：Excel 在流动资产管理中的应用；项目六：Excel 在固定资产管理中的应用；项目七：Excel 在成本费用管理中的应用

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。要以知识的实用性作为教学的重点，培养学生应用 EXCEL 解决实际问题的能力。从 EXCEL 的基本操作出发，通过教学和实践操作，学生掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理决策的基本操作技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

15.《ERP 沙盘》课程

课程目标：本课程旨在使学生了解一个企业的真实运作流程； 理解企业成功运营的关键因素；掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关

知识；培养学生经营意识与规划能力；培养具体问题具体分析，灵活决策的能力；培养沟通协作能力；培养组织领导技能；拓展经营管理知识体系，提升经营管理技能培养学生企业经营管理的全局观；培养学生的团队意识与合作精神；培养学生的风险与责任意识；全面提高学生的双赢理念、团队精神、诚信观念等综合素质。

主要内容：课程认知、团队组建与企业调研、模拟经营规则、经营流程与初始年运营、在实践中成长、经营分析与评价。

教学要求：本课程是大数据与财务管理专业学生的专业实践课程，是依据大数据与财务管理专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，以用友 ERP 制造业企业经营模拟沙盘为工具，以分组竞赛的方式展开教学。旨在培养适应中小型企业经营管理的需要，具有良好的职业道德和团队精神，掌握大数据与财务管理专业相关理论知识及专业技能，具有一定的有关企业生产、营销、人力资源、财务、行政事务等方面知识和初步的管理能力，具备“一技之长＋综合素质”的方面全面发展的高素质技能型人才。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

16.《内部控制与风险管理》课程

课程目标：本课程是大数据与财务管理专业的一门主要专业课程，主要目标是使学生掌握内部控制的理念，具有风险管理意识，能够识别和梳理风险控制点，评估内部控制效果；

主要内容：掌握内部控制的基本理论、熟悉公司内部控制相关规定、掌握内部控制的框架模式和设计方法。掌握风险管理的基本概念、原理；掌握风险识别、风险估测、风险评价以及风险管理决策的方法和技能，掌握诊断公司内部控制缺陷的方法，能够识别和梳理风险控制点，评价内部控制效果。

教学要求：1、教师应该重视现代信息技术的应用,多运用多媒体课件的形式呈现资料,进行讲授、演示,并按照设计活动的内容展开。2、教学中，教师应突出专业技能培养目标,注重学生对知识的思考强化案例和流程教学,让学生边学变练,通过任务驱动、案例分析、分组讨论等方式激发学生兴趣,增强教学效果。

3、教学中,应注意充分调动学生学习的主动性和积极性,注重教与学的互动，教师要以真实的企业内控和风险控制案例设计教学场景，让学生在创设的场景中进行探究式、自发式的实践学习。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳

动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

17.《企业战略管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能掌握战略管理的基本原理和使用方法；熟悉基本的企业战略分析、制定、实施等方法和工具，对战略管理流程有比较清楚的认识。

主要内容：战略管理导论；外部环境分析；内部环境分析；战略目标设定；公司战略选择；竞争战略选择；合作战略选择；职能战略；战略实施；

教学要求：战略管理是一门综合性的应用学科，是管理类专业专科专业课，专为培养管理类学生的企业经营战略的基本理论、基本知识和基本技能而设置的，具有较强的综合性、系统性、理论性、应用性等特点。通过教学和学习，使学生掌握企业战略管理基本概念、基本原理，熟悉企业战略分析、制定、实施等的基本方法，提高其企业战略管理实际应用能力。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

18.《初级会计实务》课程

课程目标：初级会计实务是大数据与财务管理专业的主要专业课，是专业课的主干和核心。初级会计实务是在学习了基础会计的基础上开设的，为学生参加初级职称考试而进行的针对性辅导课程，具有较强的理论性和实践性。

主要内容：会计概述、资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润、财务报告、管理会计基础、政府会计基础

教学要求：本课程要求使用最新考试教材及题库，通过讲授和真题实训两种方式，使学生掌握企业的一般会计业务处理方法，能灵活运用所学的知识处理企业的会计业务。为通过初级职称考试（初级会计实务）打下基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

19.《金税财务应用》课程

课程目标：本课程主要目标是培养学生能够借助电子政务系统、增值税发票税控开票系统和发票自助办理终端等，完成企业工商事项登记、纳税事项登记，增值税发票日常管理等财税工作，并能够使用 EXCEL 工具对财税数据进行基础整理与统

计。学生在课程学习后，可选择参加航天信息股份有限公司组织的职业技能等级考试，通过可获得《金税财务应用职业技能等级证书（初级）》。

主要内容：工商事项登记、税务事项登记、金税盘发行与发票申领、发票日常管理、EXCEL 软件财税应用。

教学要求：第一，以税务实践技能培养为主线，面向职业岗位进阶，搭建岗位能力体系 ；第二，基于金税三期通用大数据平台；提炼税务实践核心技能；体现业财税融合管理理念；满足财税管理转型升级要求。第三，课程标准与航天信息股份有限公司颁布的《金税财务应用职业技能等级标准》紧密对接，实现课程与职业技能证书的相互衔接融通。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育的融合，在引导提升知识技能同时，培养学生树立遵守国家税收法律，诚信经营，依法纳税，自觉为国家税收作贡献的良好意识。

20.《商务礼仪》课程

课程目标：本课程旨在培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行；培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止；提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动；

主要内容：认知礼仪、商务人员形象塑造、商务交往礼仪规范、商务人员职场礼仪法则、求职礼仪技巧运用、方位礼仪基本常识、商务函电礼仪的基本要求、商务宴请礼仪。

教学要求：本课程通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

21.《金融学基础》课程

课程目标：本课程是投资与理财专业的核心基础课程，也是经管类专业的专业基础课程。旨在培养学生掌握金融学的基本知识与基础理论。能用相关的理论解读现实的经济现象和金融现象，能够运用所学到的理论知识分析简单的经济金融问题，进而站在高度分析宏观经济金融形势和微观金融活动，提高学生对金融和经济发展规律以及我国实际状况的认识能力和把握能力，提高学生在社会科学方面的基本素

养；培养学生金融的理念和思维方式以及辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。

主要内容：货币、信用、金融机构、金融市场与金融工具、货币供求均衡、货币政策。

教学要求：掌握货币定义、本质、职能及我国人民币制度内容。掌握不同信用形式的特点，利息的计算方法；熟悉利率决定和影响的因素；了解信贷资金运动过程。掌握货币市场、资本市场的构成，掌握金融市场中不同的金融工具；熟悉金融市场的各种类型。掌握商业银行、中央银行的性质、职能、业务；熟悉我国金融机构构成体系以及各种非银行金融机构的业务。掌握货币需求的计算和货币供给的途径，掌握通货膨胀、通货紧缩的成因、类型、影响以及治理措施。掌握货币政策目标、货币政策工具；熟悉货币政策传导机制；了解我国货币政策实施情况。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

22.《证券投资理论与实务》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。通过对证券市场环境、证券分析方法、证券投资理论的学习，获得证券投资决策所需的择股择时的基本能力。熟悉影响证券市场价格的因素；掌握股指计算方法、掌握基本分析和技术分析方法。能运用基本分析和技术分析方法，在风险可控基础上获得较大收益。素质目标：树立正确的投资理念；培养学生稳定的心理素质。

主要内容：证券投资概论、证券发行、证券交易、证券投资基本分析、证券投资技术分析。

教学要求：使学生掌握证券投资的基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念；掌握正确的投资方法，减少证券投资风险。熟悉指标含义，对于投资方法和各种技术分析方法，应根据实际情况和条件，有选择的与实际相结合，以提高实际操作水平。学习过程前后，应当对证券以及相关市场有一定了解和关注。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

23.《金蝶 K3 财务软件操作》课程

能力目标：掌握金蝶财务软件初始化方法与技巧、各常用模块初始化设计方法与技巧、各常用模块日常业务类型处理办法、期末处理的原则与流程、项目实施的准备条件及考虑因素、掌握各种报表及报告的生成方法与技巧、了解会计成果如何

服务于决策的方法与途径、了解影响资金规划、成本分析、投资可行性分析等项目的因素。

主要内容：金蝶会计电算化项目实施计划、会计电算化管理制度建立、金蝶软件的安装、明确核算对象、建立账套管理机制、基础设置与模块初始化、总账模块凭证、账簿处理、出纳业务处理、往来模块单据处理及凭证的生成、工资管理模块工资数据处理及凭证的生成、固定资产管理及凭证的生成、除总账模块以外其他模块的结账处理、总账系统期末处理、对外报表的编制、对内报表的编制、对外报表分析；

教学要求：本课程是一门技能专业课程，全面介绍如何借助金蝶财务软件操作系统，将企业经济业务事项通过会计确认、计量、记录、报告等工作程序，以生成会计信息的现代会计技术方法。旨在培养学生的会计电算化核算岗位工作能力，学生通过学习本课程，能够运用金蝶财务软件常用模块，可以独立自主判断并处理完成一个业的会计电算化项目实施前期准备工作、日常业务核算工作，最终形成企业内外各方所需的资产负债表、利润表 、现金流量表等各种报表及报告。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

24.《保险概论》课程

课程目标：课程涉及专业所需的保险基础知识，为后续个人理财中运用保险进行风险规避奠定基础。了解风险、风险管理及保险之间的关系；熟悉保险合同的形式、主体和内容；掌握保险经营的四项基本原则；熟悉财产保险与人身保险的主要险种及其特点、条款；熟悉保险公司业务环节及其工作流程；熟悉保险方案设计的原则、步骤。

主要内容：认识风险与保险、保险合同业务处理、认识财产保险及产品、认识人身保险及产品、了解保险公司的业务流程、保险规划。

教学要求：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对保险学基础学科有一个总体的把握；掌握保险学的基本概念、基本原理和方法；熟悉保险合同的特征、要素、形式；掌握保险合同的成立、生效、变更、终止等。掌握保险产品的分类以及各自特点，制定综合保险方案针对不同风险类型运用保险产品进行风险转移。掌握保单的投保、核保、保全、理赔、客户服务等流程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制

等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

25.《财务金融基本技能训练》课程

课程目标：本课程是大数据与财务管理专业的一门主要专业课程,本课程专业性、实践性和应用性较强，熟练掌握会计阿拉伯数字的书写与错误订正；熟练掌握会计中文数字的书写方法；熟悉翰林提传票算模块的构成与操作步骤；熟练掌握小键盘的结构及正确指法；熟练掌握传票整理摆放，找页，翻页，记、数页的方法；熟练掌握点钞的工序与基本要求；掌握钞票的捆扎方法；了解硬币的整理、清点方法；熟练掌握手持式单指单张、手持式四指四张点钞法；熟练掌握手按式单指单张点钞法、手按式多指多张点钞法；熟练掌握扇面式点钞法；熟练掌握机器点钞与验钞的步骤；了解机器验钞的原理；熟练掌握人工甄别真假钞的方法；

主要内容：会计数字与文字的书写；点钞捆钞；会计凭证整理装订；小键盘录入；台式计算器运用；

教学要求：本课程要使学生掌握财会专业所必需的会计数字书写、点钞、小键盘数字录入等电子计算工具应用的基础知识、基本技能和技巧，使学生具备该项技能的初、中级技术水平和操作能力，为学生从事财经工作打下坚实的基础。促进学生智能的发展和优良个性品质的形成，加强学生职业道德观念。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

26.《会计信息系统》课程

课程目标：本课程基于用友 U8 ERP 10.1 版本，要求学生掌握业财一体信息化业务所必须的基本知识和基本技能，要求学生熟悉业财一体信息化的业务处理逻辑和业务流转过程，熟练掌握业财一体化软件的操作使用和典型业务处理方法，具备应用财务软件处理实际经济业务的能力。

教学内容：会计软件应用基础、系统管理、基本信息和基础档案设置、总账系统、薪资管理、固定资产管理、应收款管理系统、应付款管理系统、总账系统月末处理及 UFO 报表管理系统、供应链初始设置、采购管理系统、销售管理系统库存管理系统、存货核算系统。

教学要求：了解会计信息系统的基本概念和基本理论；掌握会计信息子系统的组成，理解各子系统之间的关系；利用软件准确为企业建立账套、进行财务分工及

进行初始参数设置；完成总账、薪资管理、固定资产管理和报表的处理；分析各种采购和付款业务流程，完成其在 ERP 软件中的处理；分析各种销售和收款业务流程，完成其在 ERP 软件中的操作。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

27.《会计英语》课程

课程目标：本课程的目的是使学生掌握会计专业英语的基本词汇和语句，了解英文在会计岗位的实际运用，以拓宽视野、培养学生胜任国际化会计职业能力,提高学生分析和解决会计工作问题的能力,并为学习理解并应用其他相关专业课程做好铺垫。

教学内容：Accounting is an information system 、 The development of accounting、 Basic elements of accounting、Accounting equations、The definition of accounting、 what is the account chart of account for a typical company、 Debit of credit、 Types of account 、 Accounting cycle journals ledeges、The trial balance、The basis of accounting adjusting entries、The basis of accounting、Cash analysis、Accounts receivable、inventory、Plant and equipment、Depreciation、Intangible assets、Current liabilities、Revenue、The balance sheet、Income statement、The statement of owner is equity、The statement of cash follow、Financial statement analysis。

教学要求：在对英文会计工作岗位进行任务与职业能力分析的基础上开设的。课程设置以基础会计活动为主线,根据高等职业院校经管类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学,使学生真切体会到英文在财会工作中的重要性。要求学生做学结合、边学边做。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

（4）综合能力课程

28.《个人理财规划》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。旨在让学生了解理财的必要性，理财的目标；掌握理财的内容及相应的方法。能与客户进行沟通，了解客户信息及要求，对客户个人以及家庭进行现金、消费、教育、保险、投资、退休、财产传承等方面

的规划。使学生形成理财意识；具有良好的服务意识并形成职业的思维习惯；具备良好的人际沟通、合作能力。

主要内容：个人理财基础、现金规划、消费规划、教育规划、保险规划、投资规划、退休规划、财产分配和传承规划等内容。

教学要求：了解个人财务规划的概念和基本内容；掌握理财规划的原则和流程；掌握个人财务规划的理论基础知识及技能；强化对个人理财情景案例的分析能力和计算能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

29.《会计软件综合实训》课程

课程目标：本课程是一门融会计理论、会计方法与计算机信息技术为一体的学科交叉型课程。要求学生通过对会计软件应用的学习，能建立账套、能进行初始设置、利用总账系统能进行凭证编制、审核、记账等日常业务处理、利用总账系统能进行期末业务处理、能进行业报表业务处理、利用应收应付系统进行日常处理及期末处理、利用固定资产系统进进初始化、日常处理、期末处理对企业固定资进行管理、利用工资系统进行初始设置、日常核算、期末处理等相关操作、利用供应链管理系统进行初始设置、日常处理、期末处理等相关操作、利用报表系统进行报表设计。生成所需的报表、能运用所学知识操作电算会计软件。

主要内容：利用已经安装的财务软件进行初始化工作、熟悉总账 系统日常业务处理的各种凭证操作、实现报表基本结构的设置、报表的日常管理以及报表的其他管理功能、对全书的课后练习进行实训。

教学要求：本课程全面介绍如何借助计算机应用技术及财务软件操作系统，将企业经济业务事项通过会计确认、计量、记录、报告等工作程序，以生成会计信息的现代会计技术方法。旨在培养学生的会计信息化核算岗位工作能力，学生通过学习本课程，既要懂得会计信息化的基本理论，又要熟练掌握会计信息化核算岗位的技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

30.《会计信息化》课程

课程目标：本课程是大数据与财务管理专业的一门专业技能课程，旨在让学生掌握会计核算软件的基本功能和数据流程，从初始化到日常处理流程的实际操作方

法和操作技能的掌握的专业核心课程，该课程操作性较强，是一门理论知识与实践技能相结合较强的课程。

主要内容：明确会计信息化的概念和基本要求、计算机的必备知识、会计信息化法规制度及核算要求、账务处理模块基本操作流程、功能模块核算软件的操作和使用过程、文档、表格数据计算功能。

教学要求：本课程要求掌握计信息化的基本理论，熟练掌握常用会计软件的具体操作和应用，采用理论教学、上机操作相结合的方法。主要流程：1、了解有关会计信息化的基本理论知识，提高学生的学习能力。2、掌握实际上机操作技能，提升学生业务处理及分析问题的能力。3、在上机操作过程中注重培养学生整个会计流程的实际操作能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

31.《财务管理案例实训》课程

课程目标:使学生在对财务管理理论总体把握的基础上，更好地明白财务管理基本理论是研究财务学和掌握财务管理实践知识的基础，通过对真实案例进行公司财务预测、项目筹资方案决策、项目投资方案决策、项目运营过程的控制与管理、项目分配方案的决策、项目财务分析与评价等完整工作过程的训练，培养学生完成一个公司实际资金运作的综合职业能力。

主要内容：公司未来资金需要量的预测、营运资金控制与管理、项目筹资分析、项目投资决策分析、项目分配决策项目分析与评估决策、编制方案可行性分析报告；

教学要求：运用网中网赛训财务管理赛训平台，开展任务驱动、案例教学，重点在激发学生的学习兴趣，在启发、提示下引导其自主地、全面地理解本综合实调项目教学要求，提高学生的思维能力和实际工作技能，增强他们理论联系实际的能力，培养学生的创新精神，使学生养成善于观察、独立分析和解决问题的习惯:以提高能力、磨意志、活跃思维和扩展视野为基本目标。本课程在目标设定、教学过程、课程评价和教学方式等方面都突出以学生为主体的思想，注重学生实际工作能力与技术应用能力的培养，使课程实施成为学生在教师指导下构建知识、提高技能、活跃思维、展现个性、拓宽视野和形成工作能力的过程。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

32.《财务报表分析与绩效评价》课程

课程目标：本课程是大数据与财务管理专业学科体系中的专业综合实训课程。通过本课程地学习,使学生能够全面深入地掌握财务报表分析地知识,具有较强地财务报表分析能力；能够根据用户地信息要求,结合实际情况,进行财务报表分析工作,毕业后能够很快适应财务报表分析工作地需要。

主要内容：资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；所有者权益变动表分析；财务报表综合分析；

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。通过课程教学内容地学习,使大数据与财务管理专业学生掌握财务报表分析方面地基本理论和基本知识,受到财务报表分析方法和技巧方面地基本训练,具有分析和解决财务报表问题地基本能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

33.《大数据与财务管理专业顶岗实习》课程

课程目标:顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，大数据与财务管理专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪大数据与财务管理专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学

生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。

实践成绩＝（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%＋校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）［超额完成按 100%计算］

顶岗实习成绩＝实践成绩×70%＋报告成绩×30%

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

范例：本专业总学时为 2600 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3 %， 40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.6 %，93 学分。选修课教学时数为 324 学时，占总学时的 12.5 %，17 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	30.1	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.6	93	69.9	
合计		2600	100	133	100	
其中	必修课	2276	87.5	116	87.2	
	选修课	324	12.5	17	12.8	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1552				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		59.7				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	1/20						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		8						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8			8					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8		8			8				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8					8			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8						8		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	（12）						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			（12）				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				（12）			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	1/16						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		1/16					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56		56	56						
		26	99000202A	军事理论	1	12	12		12						

		小计			38	698	365	333	9	14	6	4	0	0	
	选修课	27	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
		28		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9					1/18		
		小计			2	38	29	9	0	0	0	0	1	0	
		公共基础课程合计			40	736	394	342	9	14	6	4	1	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含群平台课）	29	03240010B	经济数学与统计	4	64	54	10		4/64					
			30	03240020B	基础会计	5	96	48	48	6/96▲						专业群平台课
			31	03240030B	财政金融基础	4	64	32	32	4/64▲						
			32	03240080B	管理学基础	4	72	54	18			4/72				
			33	03240141B	经济学基础	4	64	50	14	4/64						
			34	03240350B	python 大数据分析	3	54	27	27					3/54		专业群平台课
			35	03240040B	财务会计	4	72	36	36		4/72▲					专业群平台课
			小计			28	486	301	185	14	8	4	0	3	0	
		合计				28	486	301	185	14	8	4	0	3	0	
	专业核心课程	必修课	36	03240050B	财务会计 2	4	72	36	36			4/72▲				
			37	03240060B	经济法基础	3	54	36	18				3/54			
			38	03240070B	成本核算与管理	4	72	36	36			4/72▲				
			39	03240100B	税收实务	4	72	36	36				4/72▲			
			40	03240110B	审计实务	4	72	36	36				4/72▲			
			41	03240120B	管理会计	4	72	36	36					4/72▲		
			42	03240090B	财务管理	4	72	36	36				4/72▲			
			小计			27	486	252	234	0	0	8	15	4	0	
		合计				27	486	252	234	0	0	8	15	4	0	
	专业拓展课程	限选课	模块一（2选1）	03240210C	excel 在财管中的运用	2	60		60					4/60		最低应选修 2 学分
				03050281B	金融学基础	2	60		60					4/60		
			模块二（2选1）	03240151B	ERP 沙盘	2	28	8	20			2/28				最低应选修 2 学分
				03240291B	证券投资理论与实务	2	28	8	20			2/28				
			模块	03240191B	内部控制与风险管理	2	36		36					2/36		最低应选修 2
				03240191B	金蝶 K3 财务软件实训	2	36		36					2/36		

			三（2选1）													学分
		任选课	49	03240171B	企业战略管理	2	36	36				2/36				最低应选修9学分
			50	03240181B	初级会计实务	3	54	36	18				3/54			
			51	03240370C	会计软件综合实训	2	36		36					2/36		
			52	03240201B	商务礼仪	2	36	18	18					2/36		
			53	03240311B	保险概论	2	36	36				2/36				
			54	03240321B	财会金融基本技能训练	3	54	36	18				3/54			
			55	03240331B	会计信息系统	2	36		36					2/36		
			56	03240341B	会计英语	2	36	18	18					2/36		
		小计		可选修课程学分		30	572	196	376	0	0	8	6	20	0	
				最低要求选修学分		15	286	98	188	0	0	4	3	10	0	
		合计														
	综合能力课程	必修课	57	03240321B	个人理财规划	2	36		36					2/36		
			58	03240360B	金税财务应用	2	36		36					2/36		“1+X”证书
			59	03240240C	会计信息化	2	54		54			3/54				
			60	03240230C	财务管理案例实训	2	72		72				4/72			
			61	03240260C	财务报表分析与绩效评价	3	72		72					4/72		
			62	03240270C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业论文
			小计			23	606	0	606	0	0	3	4	8	336	
		合计				23	606	0	606	0	0	3	4	8	336	
	专业（技能）课程合计					93	1864	651	1213	14	8	19	22	25	336	
总学时						133	2600	1048	1552	476	382	458	484	464	336	
最低应修满学分						133										

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一） 师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 30 余人，其中专任教师 22 名，高级职称占专任教师总数的 45.5%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 18 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 14%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外行业、专业发展、能密切联系行业企业。

专职教师要求具有良好的思想政治素质、道德素质、遵纪守法、爱岗敬业；原则上应具有高校教师资格、具备扎实的财会理论基础和实践能力，能开展教学改革和科学研究，积极参与企业实践，每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

兼职教师要求具有良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有较高的专业素质和技能水平，能承担课程教学、实践教学、实习指导、教研科研等专业教学任务的企业管理人员、技术人员等。

师资队伍结构图：

序号	姓 名	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	担任专业课程	是否双师	兼职教师在行业企业中所任职务
1	来爱梅	副教授	会计师、理财规划师考评员	会计理论与实务	基础会计、财务会计、纳税实务、银行会计、财务管理、财务管理专业英语、会计职称培训、行业企业会计	是	
2	曹丽娟	副教授	注册咨询工程师（投资类）	财务管理、财务报表分析	财务管理、财务报表分析、管理会计	是	
3	石晓梅	副教授	会计师	财务管理、会计理论与实务	统计学、财务管理、财务会计、管理会计	是	
4	蔡开雄	高级会计师	注册会计师、注册税务师	审计理论与实务	财政金融学、审计实务、会计职称培训	是	
5	尹丽艳	讲 师 经济师	注册会计师、理财规划师考评员	金融会计	商业银行经营管理、货币银行学、成本会计实务	是	
6	李镇桐	讲 师	会计软件考评员	会计理论与实务	基础会计、会计模拟实习	是	
7	袁晓红	讲师 会计师	注册会计师、理财规划师考评员	会计理论与实务、公司理财理论与实务	财务会计、财务管理、财务报表分析、高级财务会计、财务管理专业英语	是	
8	李乐平	讲师 会计师	资产评估师、经济师、会计软件考评员	会计理论与实务	会计信息化、会计大数据分析	是	
9	郭学新	高级讲师	会计从业资格证书	会计理论与实务	财务会计、审计实务	否	
10	方蕾	会计师	会计师	会计理论与实务	审计实务、纳税实务、财务报表分析	否	
11	梁 琳	讲师 审计师	审计师	审计理论与实务	基础会计、审计实务	是	
12	林 文	经济师	理财规划师考评员	金融会计	财务管理、财务报表分析	否	
13	许协正	高级讲师 会计师	会计师、经济师	珠算、会计理论与实务	计算技术和财经技能	是	

14	陈丽文	高级讲师、财政经济师	财政经济师	会计理论与实务	财务会计、基础会计	是	
15	张映逵	高级讲师、会计师	注册会计师、会计师、经济师	会计理论与实务	网中网基础会计实训、会计电算化、经济法	是	
16	黄志红	高级讲师、会计师	会计师	会计理论与实务	成本会计、会计模拟实习	是	
17	陈潮鹏	高级讲师、经济师	财政经济师	会计理论与实务	经济法、基础会计	是	
18	唐统晶	信息化工程师	信息化工程师	会计电算化、财务软件	会计电算化、校外实习指导教师	否	汕头信友软件有限公司总经理
19	陈昭哲	高级会计师	注册会计师	审计、资产评估	校外实习指导教师	否	汕头中瑞会计师事务所
20	赖　冻	会计师	注册会计师	审计、资产评估	校外实习指导教师	否	汕头汕特会计师事务所
21	罗顺胜	会计师	注册会计师	审计、资产评估	校外实习指导教师	否	汕头中瑞会计师事务所
22	马汉杰	会计师	注册会计师、注册税务师	审计、会计理论与实务	校外实习指导教师	否	汕头汕特会计师事务所

（二） 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1.教室要求

在《高等职业学校专业教学标准》基础上、配置满足本专业开展多媒体教学基本需要的教学硬件和软件、如计算机、投影仪、办公软件等。

2.实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	会计信息化实训室	会计信息化实训、财务管理实训、excel 在财管中的应用实训、金税财务应用实训、python 数据分析实训	用友 T3 畅捷通软件	60 工位
			网中网财务管理赛训平台	60 工位
			金税财务运用赛训平台	60 工位
2	会计实务综合实训室	财会分岗实训、审计实务实训、税收实务实训、金蝶 ERP 实训、基础会计实训	网中网财会分岗赛训平台 6 个模块	60 工位
			金蝶 K3 ERP 软件	60 工位
3	ERP 沙盘实训室	ERP 沙盘对抗实训	用友模拟经管系统教学电子沙盘	60 工位
4	会计手工模拟实训室	会计综合模拟实训	会计工作台、装订机	

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	参观、实践教学	5	
		跟岗实训	5	
		顶岗实习	5	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企

业、设计类企业等。

（三） 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 50 种，450 册。主要包括《基础会计》、《财务会计》等本专业教材以及《会计研究》、《财会月刊》等杂志相关资源
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 校级在线精品课程《财务管理》； 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 引入 CNKI 中国知网全文数据库；

（四） 教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五） 学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。具体评价方式包括：1、行业资格认证，学生可参加职业资格考试，取得 1 个以上合格证。2、学校课程考核评价，采取“理论知识+技能考核”的评价方法，理论知识考试采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT 制作汇报考试。技能考核采取包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、毕业论文设计。采取现场操作、笔试、口试，PPT 制作汇报考试。3、用人单位调查评价，采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1.建立课堂教学质量保证体系。坚持多元协同的质量保证体系，在教师自评、

学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立以就业为导向，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟现代服务业发展趋势和会计行业人才需求，以职业标准引领、体现工学结合培养特色为目标，完善校企合作课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达30%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+金税财务应用职业技能等级证书”制度试点，将金税财务应用专业课程考试与金税财务应用职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。通过行业专家座谈会、用人单位跟踪调查、毕业生跟踪调查征求行业专家、用人单位、毕业生意见，完善社会参与教学质量评价体系。执行顶岗实习，建立管理制度，实现学校与企业对学生共同管理、共同育人。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 78 学分，选修课程应修满 17 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置

换。获取职业技能等级证书可置换的学分及相关课程具体如下：

序号	证书名称	颁证机构	可置换课程	可置换学分
1	会计专业技术资格证书（初级）	人力资源与社会保障部、财政部	初级会计实务	2
2	金税财务应用税职业技能等级证书(初级)	航天信息股份有限公司	金税财务应用	2

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	会计专业技术资格证书	初级	人力资源与社会保障部、财政部	建议考取	
2	金税财务应用税职业技能等级证书	初级	航天信息股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高校英语应用能力证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

财富管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：财富管理

专业代码：530205

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向银行、证券、保险、信托、金融担保等金融机构和小额贷款公司等准金融机构（组织）、以及投资服务类公司等的一线客户服务性岗位，以及各企事业单位财会部门或投资部门的一线业务岗位，熟悉各岗位业务的基本操作流程，从事金融机构柜台操作、客户理财服务、金融产品营销、金融投资分析与咨询、企业财务、企业资本运作与资产管理等工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69）	银行专业人员（2-06-09） 证券专业人员（2-06-11） 保险专业人员（2-06-10）	综合柜台、客户经理、产品营销、财务会计核算岗位、投资与理财岗位	证券从业人员资格考试成绩合格证

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：在证券、保险、银行、信托等金融企业从事投资与理财产品销售与客户服务的理财业务员，客户经理助理，投资咨询、理财规划业务的经理助理。

发展岗位：从事投资与理财产品销售、投资咨询、理财规划与客户服务等业务工作的理财经理、客户经理、高级销售代表、营销总监等。

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	综合柜台 1-1 客户开户 1-2 资料审查	能完成新客户的开户工作，老客户的业务办理	金融学基础、金融市场基础知识、证券市场基本法律法规、证券投资理论与实务、国际金融、保险实务、期货投资与实务、银行业法律法规与综合能力、个人理财、理财产品营销实务、互联网金融基础、金融营销、商务礼仪	证券投资理论与实务
		能收集客户开户资料，审核客户提交的各种证明文件的真实性、合法性和完整性		
2	客户经理（经纪人） 2-1 开发客户 2-2 投资咨询 2-3 客户维护	能建立广泛的客户关系资源和渠道网，开发新证券客户，了解客户需求，推荐适合金融产品		校外实训基地顶岗实习
		能为客户解答疑问，提供公司投资分析结果，以及其它证券产品推广和销售工作		
		能建立客户档案、做客户跟踪，配合团队负责人为客户提供必要的证券服务		
3	产品营销（代理人） 3-1 客户开拓 3-2 理财咨询 3-3 客户维护	能开拓新客户，分析客户需求，推荐理财产品		保险实务软件系统
		能为客户量身定做理财方案，制定具体的理财规划书		
		能建立客户档案、做好客户跟踪服务		
4	财务会计核算岗位 4-1 日常会计核算 4-2 工资发放、水费代缴 4-3 对账工作 4-4 出纳工作	能为公司做好会计核算的日常稽核工作，保管财务票据，管理会计档案	基础会计、财务会计、财务管理、财务报表分析	电算化会计、财务金融基本技能训练
		能完成职工工资发放，税费代缴		
		能进行往来账、银行账的对账工作		
		能准确完成现金收支业务		

5	财富管理岗位 5-1 负责信托、资管、基金等产品的销售工作 5-2 负责开发高净值资产客户	结合客服部、营销部门策划的客户活动维护客户关系 能为客户提供专业的理财服务，量身定制投资理财方案	金融学基础、国际金融、经济学基础、应用文写作、财务管理、财务会计、财务报表分析、个人理财、理财产品营销实务、互联网金融基础、金融营销	财务报表分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向证券、保险、银行、信托等金融企业行业，能够从事投资与理财产品销售、投资咨询、理财规划与客户服务等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉

与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握金融服务营销的基本知识；熟知投资理财市场的基础知识；掌握投资理财产品的分类及内容；掌握证券投资与分析的基础知识；掌握保险业务基本知识；掌握投资理财规划的内容；掌握理财规划书制作的标准和流程。

3.能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；能够熟练地使用理财规划计算工具；熟悉投资理财市场基本状况，熟知金融营销知识、技巧，能够根据客户的不同特点采取不同的营销策略；熟悉客户的需求，能够根据生命周期理论进行客户的财务现状分析；能够熟练运用证券买卖委托系统等投资分析软件，具有股票、基金、期货等证券买卖的实际操作能力；熟悉客户的保险现状、投资现状，并根据客户的需求，进行专业的保险咨询、投资咨询；能够为客户提供综合理财规划服务，具有熟练地制作理财规划书并进行资产配置的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论》等基本素质课程。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、《非指定全院性公共选修课》课程。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括《经济数学》、《基础会计》、《金融学基础》、《统计学基础》、《python大数据分析》、《财务会计》、《经济学基础》，其中，群平台课程：《基础会计》、

《python 大数据分析》、《财务会计》。

（2）专业核心课程

7 门，包括《保险实务》、《互联网金融基础》、《金融市场基础知识》、《银行业法律法规与综合能力》、《国际金融》、《证券市场基本法律法规》、《期货投资与实务》。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括《个人理财规划》、《excel 在财管中的运用》；

模块二（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括《风险管理》、《企业战略管理》；

B、任选课程（设置 16 学分，最低应选修 8 学分）：包括《财务管理》、《商务礼仪》、《ERP 沙盘》、《金税财务应用》、《金融营销》、《财会金融基本技能训练》。

（4）综合能力课程

包括《会计信息化》、《证券投资理论与实务》、《财务报表分析与绩效评价》、《理财产品营销实务》、《保险核心业务实训》、《顶岗实习（含毕业实习、毕业设计）》

（二）课程要求

1.公共基础课程

1.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”

课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2.《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

3.《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4.《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养

学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

5.《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

6.《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7.《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

8. 《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等

法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

9.《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

10.《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创

新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

11.《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

12.《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自

己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

13.《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

14.《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

15.《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

1.《经济数学》课程

课程目标：《经济数学》是高职高专财经类专业的一门必修的重要专业基础课，它是为培养适应社会主义市场经济要求的大专应用型经济管理人才服务的。旨在使学生了解常用的经济函数、导数、微分与定积分的几何意义，不定积分的性质，积分与导数的关系，定积分的实际背景。理解极限的描述性定义，概率的古典定义，导数、微分、定积分、函数的极值、随机变量的分布函数等概念。掌握要求简单的经济函数的方法，导数在函数中和经济分析中的应用，定积分运算。熟练掌握导数、微分及不定积分的基本运算。

主要内容：课程内容的选取以三年制高等职业教育的培养目标为依据，注意与中学数学课程的衔接，按照“考虑学生基础，注重实际运用，强化能力培养”的原则，确定教学内容。教学内容按章节设置。第一章节：函数与极限；第二章节：导数与微分；第三章节：积分及其应用。总学时为 64 学时。

教学要求：本课程的总体思路是要通过经济数学的学习使学生能够获得相关后

继课程和其他专业课程所必须的数学知识。要求掌握函数和极限的概念，学会运算函数和极限，并且了解函数和极限的特性。理解导数的概念，能够运用求导法则求导数，并且熟悉函数的微分的特性和运算。理解不定积分的概念和特性，能够运算简单的不定积分函数。掌握定积分的概念和定理，能够运算定积分函数，并且掌握定积分在经济学中的应用。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

2.《基础会计》课程

课程目标：本课程是会计专业的一门专业核心课程，是从事会计岗位工作的专业基础课程。课程目标是使学生能根据企业实际发生的经济业务准确的进行会计确认、量、记录和反映；能根据会计信息质量要求，对会计的确认、计量、记录反映过程及结果进行准确的评价与必要的调整；能对企业的经营状况和财务收支进行基本的分析与评价；能协助企业参与经济管理工作，充当内当家。

主要内容：总论、会计要素和会计等式、账户与复式记账、借贷记账法的具体运用、会计凭证、登记账簿、财产清查、财务会计报告、会计处理程序、会计假设和会计信息质量要求。

教学要求：本课程注重基础知识的讲解，要求学生掌握会计的基本原理，会计核算的基本准则，会计要素的概念和分类，以及什么是会计科目、账户、会计分录、会计凭证、账簿、报表等概念；要求学生通过对会计等式演变的抽象理解、运用复式借贷记账方法、分析并掌握经济业务活动，了解会计记账、对账、结账、财产清查的意义和处理方法，和对财务会计报告（资产负债表、利润表）的编制。在教学过程中，注重挖掘思政教育思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

3.《金融学基础》课程

课程目标：本课程是财富管理专业的核心基础课程，也是经管类专业的专业基础课程。旨在培养学生掌握金融学的基本知识与基础理论。能用相关的理论解读现实的经济现象和金融现象，能够运用所学到的理论知识分析简单的经济金融问题，进而站在高度分析宏观经济金融形势和微观金融活动，提高学生对金融和经济发展规律以及我国实际状况的认识能力和把握能力，提高学生在社会科学方面的基本素养；培养学生金融的理念和思维方式以及辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。

主要内容：货币、信用、金融机构、金融市场与金融工具、货币供求均衡、货币政策。

教学要求：掌握货币定义、本质、职能及我国人民币制度内容。掌握不同信用形式的特点，利息的计算方法；熟悉利率决定和影响的因素；了解信贷资金运动过程。掌握货币市场、资本市场的构成，掌握金融市场中不同的金融工具；熟悉金融市场的各种类型。掌握商业银行、中央银行的性质、职能、业务；熟悉我国金融机构构成体系以及各种非银行金融机构的业务。掌握货币需求的计算和货币供给的途径，掌握通货膨胀、通货紧缩的成因、类型、影响以及治理措施。掌握货币政策目标、货币政策工具；熟悉货币政策传导机制；了解我国货币政策实施情况。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

4.《统计学基础》课程

课程目标：统计学基础是经济管理类专业基础课程，也是一门必修课程，在各专业的人才培养方案中，都占有比较重要的地位。旨在培养学生能熟练运用统计数据进行数据采集操作流程；掌握常用的科学统计的方法搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，描述现象数量之间的联系和变动规律；熟练掌握应用计算机统计软件进行数据传输及处理的方法及操作流程。

主要内容：单元一统计概述、单元二统计调查、单元三统计整理、单元四总量指标和相对指标、单元五平均指标、单元六标志变异指标、单元七统计指数、单元八时间数列、单元九抽样推断、单元十相关与回归分析。

教学要求：通过本课程的教学，使学生理解并应用统计学的基础知识，熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对统计资料的搜集、整理和分析工作，提高学生对社会经济问题的数量分析能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

5.《python 大数据分析》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，主要目的是使学生掌握 python 编程基础，增强学生实际动手解决问题的能力，学会利用 python 语言处理和分析实际数据。

主要内容：重点讲授 python 编程基础，数据结构和数据预处理和常用统计分析

方法的基本思路和软件实现。

教学要求：python 面向对象编程是本课程的难点，本课程拟结合实际工作中的案例数据进行实训教学，对案例内容须采取举一反三来强化学生的学习和训练学生的数据分析思维。课程内容以多媒体的课件讲授为主，同时上机应用 python 对统计分析的各常见方法进行实现，上机完成各种方法的练习。采用课堂练习和课后作业方式对学生掌握知识情况进行考核。同时在教学过程中，要注重课程中思政元素的挖掘，将思政教育、劳动教育、国家安全教育与本课程的学习有机融合，同向而行。

6.《财务会计》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程。是学生在学习了基础会计之后的又一门专业课程，通过本课程的学习能够使学生掌握会计的基本建立账薄、日常业务核算、登记账薄、编制报表的基本能力。该课程操作性较强，是一门应用型课程。

主要内容：企业会计适用范围、会计核算的基本前提及一般原则、各种资产的核算方法、各种负债形式的核算、所有者权益相关会计知识的核算、商品销售收入的核算、利润的构成和核算等、各类报表的格式、内容和编制、理解成本计算的辅助方法的含义。

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。了解有关企业会计实务的基本理论知识，提高学生的学习能力。掌握成本核算的基础知识和基本能力，使学生具备从事会计、出纳工作的基本素质。在业务操作过程中注重培养学生的职业素养。通过本课程学习，学生能够掌握会计的基本原理，初步进行成本核算和财务分析，具备在企事业单位、社会团体等单位从事日常会计核算、成本核算的基本素质。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素、以及劳动教育、国家安全教育元素纳入到专业课程体系中去。

7.《经济学基础》课程

课程目标：能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生

产所处的规模状况做出解释。能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。能够理解各种市场类型下的厂商利润最大化的均衡条件。能够理解各种生产要素的价格的决定。能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。

主要内容：市场运行图的绘制和分析、需求与供给及弹性分析、消费行为分析、厂商的短期生产函数和长期生产函数分析、成本分析、市场类型分析、收入分配分析、市场失灵现象及政府的微观经济政策分析。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为后续经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展会计方面的工作打下良好的基础；另一方面通过本课程的学习，培养了学生的逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学的基本思维框架，使学生对经济运行有一个比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础，同时具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

（2）专业核心课程

8.《保险实务》课程（专业核心课程）

课程目标：本课程是财富管理专业的专业核心课程。课程涉及专业所需的保险基础知识，为后续个人理财中运用保险进行风险规避奠定基础。了解风险、风险管理及保险之间的关系；熟悉保险合同的形式、主体和内容；掌握保险经营的四项基本原则；熟悉财产保险与人身保险的主要险种及其特点、条款；熟悉保险公司业务环节及其工作流程；熟悉保险方案设计的原则、步骤。

主要内容：认识风险与保险、保险合同业务处理、认识财产保险及产品、认识人身保险及产品、了解保险公司的业务流程、保险规划。

教学要求：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对保险学基础学科有一个总体的把握；掌握保险学的基本概念、基本原理和方法；熟悉保险合同的特征、要素、形式；掌握保险合同的成立、生效、变更、终止等。掌握保险产品的分类以及各自特点，制定综合保险方案针对不同风险类型运用保险产品进行风险转移。掌握保单的投保、核保、保全、理赔、客户服务等流程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制

等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

9.《互联网金融基础》课程

课程目标：掌握互联网金融基础理论知识，了解互联网金融的范畴和特点，掌握互联网金融的代表性模式的基本内容和特点。能识别互联网金融不同业务模式，运用互联网金融，规避互联网金融风险。提高学生对互联网金融发展规律以及我国实际状况的认识和把握能力；培养学生互联网金融的理念和思维方式。

主要内容：互联网金融绪论、互联网支付、网络借贷、股权众筹融资、互联网基金销售、互联网保险、互联网信托与、互联网消费金融、互联网金融监管、金融科技、互联网金融生态圈、互联网金融消费者教育。

教学要求：要求学生从整体上对互联网金融的定义、内涵及特点有一定的认识；掌握互联网金融支付的发展及其分类与应用情况；了解互联网金融销售模式在基金、保险和证券业务中的应用；深入理解 P2P 网贷和众筹融资的定义、特征及业务模式特点，分析其各自的价值与风险；从多维度了解互联网金融发展过程中的各类风险以及开展互联网金融监管的原则及特点；能够较好地把握互联网金融发展的挑战与机遇。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

10.《金融市场基础知识》课程

课程目标：本课程为证券从业人员资格考试的科目。证券资格是进入证券行业的必备证书，是进入银行或非银行金融机构、上市公司、投资公司、大型企业集团、财经媒体、政府经济部门的重要参考。通过学习使学生掌握金融市场基础知识、熟悉金融市场法律法规，最终使学生通过证券从业人员资格考试。

主要内容：金融市场基础知识包括：金融市场体系、证券市场主体、股票市场、债券市场、证券投资基金与衍生工具、金融风险管理。

教学要求：熟悉股票、债券、证券投资基金等资本市场基础工具的定义、性质、特征、分类；金融期权、金融期货和可转换证券等金融衍生工具的定义、特征、组成要素、分类。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

11.《银行业法律法规与综合能力》课程

课程目标：本门课程为银行业从业资格考试科目之一，是专业核心课程。是确立银行业从业人员从业的起点标准，为银行业金融机构和客户鉴别从业者能力提供识别标杆持。通过学习使学生学会运用银行业的基础知识、银行业相关的法律法规、银行业从业人员的基本准则和职业操守分析判断问题、处理基本银行业务。

主要内容：经济金融基础、银行业务、银行管理、银行从业法律基础、银行监管与自律。

教学要求：了解中国银行业概况、银行经营环境，掌握银行主要业务和银行管理。了解银行业监管及反洗钱法律规定、银行主要业务法律规定、民商事法律基本规定、金融犯罪及刑事责任。遵守银行业从业人员职业操守。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

12.《国际金融》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。旨在使学生能正确认识课程的性质、任务及其研究对象；掌握国际金融学的基本概念、理论和学科方法。能运用外汇交易的基本理论和技术以及衍生金融工具交易等来解决现实经济生活中外汇风险的规避，实现金融资产的保值以及投机获利；能对国际金融现象进行分析。树立正确的投资理念；培养学生稳定的心理素质。

主要内容：外汇与汇率、国际货币制度、外汇交易、外汇风险管理、国际收支、国际储备与外债、国际融资工具、国际信贷、国际商业融资、国际金融市场。

教学要求：使学生能熟练掌握上述国际金融的基础知识和各种外汇交易技能，学会在国际贸易中有效的运用各种手段管理和防范外汇风险，以及通过对有关国家的国际收支的分析，能较好的预测有关国家的经济发展趋势，从而可在国际经贸活动中趋利避害。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

13.《证券市场基本法律法规》课程

课程目标：本课程为证券从业人员资格考试的科目。证券资格是进入证券行业的必备证书，是进入银行或非银行金融机构、上市公司、投资公司、大型企业集团、财经媒体、政府经济部门的重要参考。通过学习使学生掌握金融市场基础知识、熟

悉金融市场法律法规，最终使学生通过证券从业人员资格考试。

主要内容：证券市场基本法律法规包括：证券市场基本法律法规、证券从业人员管理、证券公司业务规范、证券市场典型违法违规行为及法律责任。

教学要求：熟悉证券市场的产生、发展、结构、运行；证券经营机构的设立、主要业务、内部控制和风险控制指标管理；中国证券市场的法规体系、监管构架以及从业人员的道德规范和资格管理等基础知识。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

14.《期货投资与实务》课程

课程目标：本课程主要包括两大块，期货市场基础知识的理论教学和期货交易实训室模拟实训。让学生掌握和了解期货市场基本组织形式，交易制度和流程，期货市场的产生和发展，期货市场的交易品种；掌握期货市场行情分析基本方法和理念以及期货交易操作和期货合约的结算方式。让学生能进行期货行情分析与交易。为进入对口工作岗位打下实践性操作基础。

主要内容：期货投资概述、期货合约、期货交易所规则、期货交易流程、国内主要商品期货、金融期货、投机和套利、套期保值、期货投资技术分析

教学要求：通过本课程的教学，使学生理解期货合约的基本条款、期货交易所的规则，掌握期货交易的流程，认识国内主要商品期货的类型以及金融期货的类型，了解套期保值和投机套利的操作，掌握期货投资技术分析方法和手段。要求学生掌握期货交易操作和分析期货行情的基本技能。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

（3）专业拓展课程

15.《个人理财规划》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。旨在让学生了解理财的必要性，理财的目标；掌握理财的内容及相应的方法。能与客户进行沟通，了解客户信息及要求，对客户个人以及家庭进行现金、消费、教育、保险、投资、退休、财产传承等方面的规划。使学生形成理财意识；具有良好的服务意识并形成职业的思维习惯；具备良好的人际沟通、合作能力。

主要内容：个人理财基础、现金规划、消费规划、教育规划、保险规划、投资

规划、退休规划、财产分配和传承规划等内容。

教学要求：了解个人财务规划的概念和基本内容；掌握理财规划的原则和流程；掌握个人财务规划的理论基础知识及技能；强化对个人理财情景案例的分析能力和计算能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

16.《风险管理》课程

课程目标：使学生掌握风险管理的基本概念、基本原理，掌握风险识别、估测、评价、风险管理决策的方法和技能，具备一定的独立从事风险识别、分析、评价及应对的能力，具备起码的调查风险并撰写风险评估报告的技能。

主要内容：认识风险管理、商业银行风险管理基本框架、信用风险管理、市场风险管理、操作风险管理、流动性风险管理、声誉风险和战略风险管理、银行监管与市场约束

教学要求：理解金融风险和金融风险管理的定义；掌握金融风险管理的一般程序；熟悉金融风险管理系统和组织体系；了解分析和识别金融风险的基本方法；熟悉金融风险度量的主要技术方法；掌握金融风险管理策略的基本类型及其涵义。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

17.《财务管理》课程

课程目标:本课程为大数据与会计专业的专业核心课程，对后续专业课程学习起承上启下作用。旨在让学生掌握财务管理的概念和特征。明确财务管理的目标、内容、环境和方法。懂得财务预测与计划的意义、内容和方法。掌握资金筹集的渠道和方法。掌握资金成本与资本结构。掌握项目投资的决策方法。懂得证券投资的决策方法。弄清营运资金管理的内容和方法。弄清利润分配管理的意义和内容。

主要内容：设置财务管理机构；选择财务管理目标；处理财务关系、协调财务矛盾、分析财务管理的环境、资金时间价值的计算及运用、风险和风险的衡量、选择筹资方式、最佳资本结构决策、企业风险防范、证券投资决策、证券投资组合决策、项目投资决策、现金管理、应收账款管理、存货管理、收益分配政策、股票分割和股票回购；

教学要求：本课程的要求使学生全面系统地了解国家有关财经方针、政策和财

务管理制度，掌握财务管理的基本理论和基本方法，掌握财务管理的基本原则、工作内容和实践操作方法；具备财务管理运作的能力。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理，以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

18.《商务礼仪》课程

课程目标：本课程旨在培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行；培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止；提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动；

主要内容：认知礼仪、商务人员形象塑造、商务交往礼仪规范、商务人员职场礼仪法则、求职礼仪技巧运用、方位礼仪基本常识、商务函电礼仪的基本要求、商务宴请礼仪。

教学要求：本课程通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

19.《ERP 沙盘》课程

课程目标：本课程旨在使学生了解一个企业的真实运作流程；理解企业成功运营的关键因素；掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识；培养学生经营意识与规划能力；培养具体问题具体分析，灵活决策的能力；培养沟通协作能力；培养组织领导技能；拓展经营管理知识体系，提升经营管理技能培养学生企业经营管理的全局观；培养学生的团队意识与合作精神；培养学生的风险与责任意识；全面提高学生的双赢理念、团队精神、诚信观念等综合素质。

主要内容：课程认知、团队组建与企业调研、模拟经营规则、经营流程与初始年运营、在实践中成长、经营分析与评价。

教学要求：本课程是会计专业学生的专业实践课程，是依据会计专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，以用友 ERP 制造业企业经营模拟沙盘

为工具，以分组竞赛的方式展开教学。旨在培养适应中小型企业经营管理的需要，具有良好的职业道德和团队精神，掌握会计专业相关理论知识及专业技能，具有一定的有关企业生产、营销、人力资源、财务、行政事务等方面知识和初步的管理能力，具备“一技之长＋综合素质”的方面全面发展的高素质技能型人才。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

20.《Excel 在财务中的应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理过程中数据处理的技巧；认识到 EXCEL 的实用价值，为从事相关专业工作打好基础；同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。

主要内容：项目一：Excel 应用基础；项目二：利用 Excel 处理账表数据；项目三：Excel 在资金时间价值分析中的应用；项目四：Excel 在资金筹集管理中的应用；项目五：Excel 在流动资产管理中的应用；项目六：Excel 在固定资产管理中的应用；项目七：Excel 在成本费用管理中的应用

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。要以知识的实用性作为教学的重点，培养学生应用 EXCEL 解决实际问题的能力。从 EXCEL 的基本操作出发，通过教学和实践操作，学生掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理决策的基本操作技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

21.《企业战略管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能掌握战略管理的基本原理和使用方法；熟悉基本的企业战略分析、制定、实施等方法和工具，对战略管理流程有比较清楚的认识。

主要内容：战略管理导论；外部环境分析；内部环境分析；战略目标设定；公司战略选择；竞争战略选择；合作战略选择；职能战略；战略实施；

教学要求：战略管理是一门综合性的应用学科，是管理类专业专科专业课，专为培养管理类学生的企业经营战略的基本理论、基本知识和基本技能而设置的，具有较强的综合性、系统性、理论性、应用性等特点。通过教学和学习，使学生掌握

企业战略管理基本概念、基本原理，熟悉企业战略分析、制定、实施等的基本方法，提高其企业战略管理实际应用能力。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

22.《金税财务应用》课程

课程目标：本课程主要目标是培养学生能够借助电子政务系统、增值税发票税控开票系统和发票自助办理终端等，完成企业工商事项登记、纳税事项登记，增值税发票日常管理等财税工作，并能够使用 EXCEL 工具对财税数据进行基础整理与统计。学生在课程学习后，可选择参加航天信息股份有限公司组织的职业技能等级考试，通过可获得《金税财务应用职业技能等级证书（初级）》。

主要内容：工商事项登记、税务事项登记、金税盘发行与发票申领、发票日常管理、EXCEL 软件财税应用。

教学要求：第一，以税务实践技能培养为主线，面向职业岗位进阶，搭建岗位能力体系 ；第二，基于金税三期通用大数据平台；提炼税务实践核心技能；体现业财税融合管理理念；满足财税管理转型升级要求。第三，课程标准与航天信息股份有限公司颁布的《金税财务应用职业技能等级标准》紧密对接，实现课程与职业技能证书的相互衔接融通。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，在引导提升知识技能同时，培养学生树立遵守国家税收法律，诚信经营，依法纳税，自觉为国家税收作贡献的良好意识。

23. 《金融营销》课程

课程目标：掌握营销基本理论、方法。能对金融营销宏微观环境的进行分析、制定金融营销战略、灵活运用营销技巧实施金融产品营销计划。培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质，具有较好的身体素质和较强的责任心及吃苦耐劳、开拓创新精神；具备良好的人际沟通、合作能力和诚实守信的职业操守。

主要内容：金融营销概述、金融营销策划、金融服务营销、金融产品开发与营销管理、金融客户经理、客户沟通与产品推广、金融网络营销、金融营销创新。

教学要求：要求学生对金融营销有比较全面的认识和了解，掌握金融营销的基本知识，熟悉金融营销的基本环节和主要技巧，了解金融产品的定价和营销方式等。具备分析和解决现实金融营销问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理

想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

24.《财务金融基本技能训练》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的一门主要专业课程,本课程专业性、实践性和应用性较强，熟练掌握会计阿拉伯数字的书写与错误订正；熟练掌握会计中文数字的书写方法；熟悉翰林提传票算模块的构成与操作步骤；熟练掌握小键盘的结构及正确指法；熟练掌握传票整理摆放，找页，翻页，记、数页的方法；熟练掌握点钞的工序与基本要求；掌握钞票的捆扎方法；了解硬币的整理、清点方法；熟练掌握手持式单指单张、手持式四指四张点钞法；熟练掌握手按式单指单张点钞法、手按式多指多张点钞法；熟练掌握扇面式点钞法；熟练掌握机器点钞与验钞的步骤；了解机器验钞的原理；熟练掌握人工甄别真假钞的方法；

主要内容：会计数字与文字的书写；点钞捆钞；会计凭证整理装订；小键盘录入；台式计算器运用。

教学要求：本课程要使学生掌握财会专业所必需的会计数字书写、点钞、小键盘数字录入等电子计算工具应用的基础知识、基本技能和技巧，使学生具备该项技能的初、中级技术水平和操作能力，为学生从事财经工作打下坚实的基础。促进学生智能的发展和优良个性品质的形成，加强学生职业道德观念。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

（4）综合能力课程

25.《会计信息化》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的一门专业技能课程，旨在让学生掌握会计核算软件的基本功能和数据流程，从初始化到日常处理流程的实际操作方法和操作技能的掌握的专业核心课程，该课程操作性较强，是一门理论知识与实践技能相结合较强的课程。

主要内容：明确会计信息化的概念和基本要求、计算机的必备知识、会计信息化法规制度及核算要求、账务处理模块基本操作流程、功能模块核算软件的操作和使用过程、文档、表格数据计算功能。

教学要求：本课程要求掌握计信息化的基本理论，熟练掌握常用会计软件的具体操作和应用，采用理论教学、上机操作相结合的方法。主要流程：1、了解有关会计信息化的基本理论知识，提高学生的学习能力。2、掌握实际上机操作技能，提升

学生业务处理及分析问题的能力。3、在上机操作过程中注重培养学生整个会计流程的实际操作能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

26.《证券投资理论与实务》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。通过对证券市场环境、证券分析方法、证券投资理论的学习，获得证券投资决策所需的择股择时的基本能力。熟悉影响证券市场价格的因素；掌握股指计算方法、掌握基本分析和技术分析方法。能运用基本分析和技术分析方法，在风险可控基础上获得较大收益。素质目标：树立正确的投资理念；培养学生稳定的心理素质。

主要内容：证券投资概论、证券发行、证券交易、证券投资基本分析、证券投资技术分析。

教学要求：使学生掌握证券投资的基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念；掌握正确的投资方法，减少证券投资风险。熟悉指标含义，对于投资方法和各种技术分析方法，应根据实际情况和条件，有选择的与实际相结合，以提高实际操作水平。学习过程前后，应当对证券以及相关市场有一定了解和关注。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

27.《财务报表分析与绩效评价》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业学科体系中的专业综合实训课程。通过本课程地学习,使学生能够全面深入地掌握财务报表分析地知识,具有较强地财务报表分析能力；能够根据用户地信息要求,结合实际情况,进行财务报表分析工作,毕业后能够很快适应财务报表分析工作地需要。

主要内容：资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；所有者权益变动表分析；财务报表综合分析；

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。通过课程教学内容地学习,使大数据与会计专业学生掌握财务报表分析方面地基本理论和基本知识,受到财务报表分析方法和技

巧方面地基本训练,具有分析和解决财务报表问题地基本能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

28.《理财产品营销实务》课程

课程目标：掌握基本营销理论和银行理财产品营销的方法。能对银行理财产品营销宏微观环境的进行分析、制定银行理财产品营销战略、灵活运用营销技巧实施银行理财产品营销计划。培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质，具有较好的身体素质和较强的责任心及吃苦耐劳、开拓创新精神；具备良好的人际沟通、合作能力和诚实守信的职业操守。

主要内容：银行理财产品的营销、理财产品营销流程、理财产品营销环境分析、客户行为分析、理财产品市场调研与目标、理财产品营销策略及营销技巧、理财产品的网络营销。

教学要求：要求学生对银行理财产品营销有比较全面的认识和了解，掌握银行理财产品营销的基本知识，熟悉银行理财产品营销环境分析、客户行为分析、市场调研、策略选择、网络营销等环节和主要技巧，具备分析和解决现实银行理财产品营销问题的能力。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

29.《保险核心业务软件实训》课程

课程目标：通过智盛保险实务教学实训平台，熟练各业务环节不同险种的操作流程及工作内容，熟悉各种单据。

主要内容：保险展业、保险承保、保险理赔、保险保全。

教学要求：通过实训，学生掌握保险公司展业、承保、理赔、保全业务环节下寿险、健康险、意外险、家财险和机动车辆保险等险种的操作流程；投保人和保险公司业务员、承保内勤、录单员、录单复核员、核保员、出单员、出单复核员、财务出纳、理赔内勤、勘察员、核赔员、保全员、保全复核员等不同岗位人员的工作内容；熟悉各种单据。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

30.《财富管理专业顶岗实习》课程

课程目标：课程目标：顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，财富管理专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪会计专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。实践成绩＝（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%＋校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）[超额完成按 100%计算]。顶岗实习成绩＝实践成绩×70%＋报告成绩×30%。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3 %， 40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.7 %，93 学分。选修课教学时数为 346 学时，占总学时的 13.3 %，18 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	30.1	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.7	93	69.9	
合计		2600	1	133	1	
其中	必修课	2254	86.7	115	85.7	
	选修课	346	13.3	18	14.3	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1442				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		55.5				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	1/20						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		（8）						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8			（8）					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8		8			（8）				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8					（8）			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8						（8）		

			10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲						
			11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
			12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
			13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
			14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
			15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
			16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32				
			17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16						
			18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32			
			19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	（12）						
			20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			（12）				
			21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				（12）			
			22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32					
			23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	1/16						
			24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		1/16					
			25	99000212C	军事技能训练	2	56		56	56						
			26	99000202A	军事理论	1	12	12		（12）						
			小计			38	698	365	333	9	14	6	4	0	0	
		选修课	27	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
			28		全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9					1/18		
			小计			2	38	29	9	0	0	0	0	1	0	
		公共基础课程合计				40	736	394	342	9	14	6	4	1	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	29	03070010B	经济数学	3	48	36	12	3/48						
			30	03070020B	基础会计	5	96	48	48	6/96▲						专业群平台课
			31	03070030B	金融学基础	4	72	44	28		4/72▲					
			32	03070141B	统计学基础	4	64	54	10	4/64						
			33	03070321B	python 大数据分析	2	36	18	18					2/36		专业群平台课
			34	03070050B	财务会计	4	72	44	28		4/72					专业群平台课
			35	03070131B	经济学基础	4	72	54	18		4/72					
			小计			26	460	298	162	13	12	0	0	2		
		合计				26	460	298	162	13	12	0	0	2		
	专业核心课程	必修课	36	03070040B	保险实务	4	72	44	28			4/72▲				
			37	03070060B	互联网金融基础	4	72	44	28				4/72			
			38	03070070B	金融市场基础知识	2	40	24	16			2/40▲				

			39	03070080B	银行业法律法规与综合能力	6	108	90	18				6/108▲			
			40	03070090B	国际金融	4	72	44	28				4/72▲			
			41	03070100B	证券市场基本法律法规	4	72	44	28			4/72▲				
			42	03070110B	期货投资与实务	2	54	27	27					3		
			小计			26	490	317	173	0	0	10	14	3		
		合计				26	490	317	173	0	0	10	14	3		
	专业拓展课程	限选课	模块一（2选1）	03070120B	个人理财规划	4	72	44	28			4/72▲				最低应选修4学分
				03070331B	excel 在财管中的运用	4	72	44	28			4/72				
			模块二（2选1）	03070151B	风险管理	4	72	48	24					4/72▲		最低应选修4学分
				03070341B	企业战略管理	4	72	48	24					4/72		
		任选课	47	03070171B	财务管理	4	72	36	36			4/72				最低应选修8学分“1+X”证书
			48	03070181B	商务礼仪	2	36	18	18					2/36		
			49	03070240C	ERP 沙盘	2	56		56					3/56		
			50	03070361B	金融营销	2	36	18	18					2/36		
			51	03070371B	金税财务应用	2	56		56					3/56		
			52	03070351B	财会金融基本技能训练	4	72	36	36			4/72				
		小计	可选修课程学分			32	616	292	324	0	0	16	0	18		
			最低要求选修学分			16	308	146	162	0	0	8	0	9		
		合计				16	308	146	162	0	0	8	0	9		
	综合能力课程	必修课	53	03070190C	会计信息化	2	36		36			2/36				
			54	03070200C	证券投资理论与实务	3	72		72				4/72			
			55	03070210C	财务报表分析与绩效评价	3	72		72					4/72		
			56	03070220C	理财产品营销实务	2	36		36					2/36		
			57	03070230C	保险核心业务实训	2	54		54				3/54			
			58	03070250C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业论文
			小计			24	606	0	606	0	0	2	7	6	336	
		合计				24	606	0	606	0	0	2	7	6	336	
	专业（技能）课程合计					93	1864	761	1103	13	12	20	21	20	336	
总学时						133	2600	1158	1443	460	462	488	466	388	336	
最低应修满学分						133										

说明：1.每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一） 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 11 余人，其中专任教师 6 名，高级职称占专任教师总数的 16.7%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 4 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 50 %，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外行业、专业发展、能密切联系行业企业。

专职教师要求具有良好的思想政治素质、道德素质、遵纪守法、爱岗敬业；原则上应具有高校教师资格、具备扎实的金融理论基础和实践能力，能开展教学改革和科学研究，积极参与企业实践，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

兼职教师要求具有良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有较高的专业素质和技能水平，能承担课程教学、实践教学、实习指导、教研科研等专业教学任务的企业管理人员、技术人员等。

（二） 教学设施

1.教室要求

在《高等职业学校专业教学标准》基础上、配置满足本专业开展多媒体教学基本需要的教学硬件和软件、如计算机、投影仪、办公软件等。

2.实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	金融与证券实训室	商业银行综合业务实训、证券业务综合模拟实训、保险业务综合模拟实训	商业银行综合业务系统试验软件	60 工位
			智盛保险核心业务实训系统 V2.0	60 工位
			智盛金融投资实战系统 V1.0	60 工位

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	顶岗实习	10	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三） 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 50 种，450 册。主要包括《国际金融》、《个人理财》等本专业教材以及《金融研究》、《金融论坛》等杂志相关资源
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 校级在线精品课程《财务管理》； 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 引入 CNKI 中国知网全文数据库；

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五） 学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。具体评价方式包括：1、行业资格认证，学生可参加职业资格考试，取得 1 个以上合格证。2、学校课程考核评价，采取“理论知识+技能考核”的评价方法，理论知识考试采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT 制作汇报考试。技能考核采取包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、毕业论文设计。采取现场操作、笔试、口试，PPT 制作汇报考试。3、用人单位调查评价，采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

（六） 质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1.建立课堂教学质量保证体系。坚持多元协同的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立以就业为导向，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟现代服务业发展趋势和会计行业人才需求，以职业标准引领、体现工学结合培养特色为目标，完善校企合作课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达30%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+金税财务应用职业技能等级证书”制度试点，将金税财务应用专业课程考试与金税财务应用职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。通过行业专家座谈会、用人单位跟踪调查、毕业生跟踪调查征求行业专家、用人单位、毕业生意见，完善社会参与教学质量评价体系。执行顶岗实习，建立管理制度，实现学校与企业对学生共同管理、共同育人。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 77 学分，选修课程应修满 18 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	证券从业人员资格考试合格证		中国证券业协会	建议考取	
2	金税财务应用税职业技能等级证书	初级	航天信息股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高校英语应用能力证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

金融科技应用专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：金融科技应用

专业代码：530202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向银行、证券、保险、信托、金融担保等金融机构和小额贷款公司等准金融机构（组织）、以及投资服务类公司等的一线客户服务性岗位，以及各企事业单位财会部门或投资部门的一线业务岗位，熟悉各岗位业务的基本操作流程，从事金融机构柜台操作、客户理财服务、金融产品营销、金融投资分析与咨询、企业财务、企业资本运作与资产管理等工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69） 互联网和相关服务（64）软件和信息技术服务业（65）	销售人员（4-01-02）其他金融服务人员（4-05-99）软件和信息技术服务人员（4-04-05）银行服务人员 其他经济和金融专业人员（2-06-99）	1.商务拓展 2.风险控制 3.市场推广 4.用户运营 5.客户服务 6.产品经理 7.技术运维	证券从业人员资格考试成绩合格证

（二）职业岗位分析

初始岗位：在证券、保险、银行、信托等金融企业从事投资与理财产品销售与客户服务的理财业务员，客户经理助理，投资咨询、理财规划业务的经理助理。

发展岗位:从事投资与理财产品销售、投资咨询、理财规划与客户服务等业务工作的理财经理、客户经理高级销售代表、营销总监等。

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	综合柜台 1-1 客户开户 1-2 资料审查	能完成新客户的开户工作，老客户的业务办理 能收集客户开户资料，审核客户提交的各种证明文件的真实性、合法性和完整性	基础会计 互联网金融基础 保险实务 证券投资基础 财务会计 个人理财 互联网金融法律法规 网络借贷与众筹 互联网金融支付 理财产品 征信技术与实务 互联网金融产品运营，互联网银行，商务礼仪	保险实务实训
2	客户经理（经纪人） 2-1 开发客户 2-2 投资咨询 2-3 客户维护	能建立广泛的客户关系资源和渠道网，开发新证券客户，了解客户需求，推荐适合金融产品 能为客户解答疑问，提供公司投资分析结果，以及其它证券产品推广和销售工作 能建立客户档案、做客户跟踪，配合团队负责人为客户提供必要的证券服务		理财职业素质拓展训练、 校外实训基地顶岗实习
3	产品营销（代理人） 3-1 客户开拓 3-2 理财咨询 3-3 客户维护	能开拓新客户，分析客户需求，推荐理财产品 能为客户量身定做理财方案，制定具体的理财规划书 能建立客户档案、做好客户跟踪服务		保险实务软件系统
4	财务会计核算岗位 4-1 日常会计核算 4-2 工资发放、水费代缴 4-3 对账工作 4-4 出纳工作	能为公司做好会计核算的日常稽核工作，保管财务票据，管理会计档案 能完成职工工资发放，税费代缴 能进行往来账、银行账的对账工作 能准确完成现金收支业务	基础会计、财务会计、财务管理、财务报表分析	电算化会计
5	财富管理岗位 5-1 负责信托、资管、基	结合客服部、营销部门策划的客户活动维护客户关系 能为客户提供专业的理财服务，	互联网金融基础、应用文写作、财务会计、财务报表分析、个人	互联网平台规划与设计 金融数据统计

	金等产品的销售工作 5-2 负责开发高净值资产客户	量身定制投资理财方案	理财、理财产品、互联网金融基础、互联网金融营销	财务报表分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向银行、证券、保险、信托、金融担保等金融机构和小额贷款公司等准金融机构（组织）、以及投资服务类公司等企业行业，能够从事金融机构柜台操作、客户理财服务、金融产品营销、金融投资分析与咨询、企业财务、企业资本运作与资产管理等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

（1）素质方面

坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；具备金融行业特有的诚信、保密、认真、细致、进取等职业素质；具备开放、平等、协作、共享的互联网思维；具备互联网时代的创新精神和创业意识；具备顽强奋斗、专注乐观的信念；具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

2.知识要求

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；熟悉经济、会计、现代金融、企业管理等方面的基础知识，熟悉我国金融管理的政策法规、金融风险与监管规则等知识；掌握现代互联网信息技术及数据分析处理的基本知识和方法；掌握互联网金融业态的产生与发展、创新与应用等知识；掌握网络借

贷与众筹的知识和方法；掌握互联网时代征信的技术和方法；掌握金融科技营销、产品运营的知识和方法；熟悉互联网金融平台规划、设计与管理的技术与方法；熟悉互联网金融创新创业的知识和方法，了解互联网金融行业快速变化的新知识、新技术、新应用。

3.能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；能够熟练应用现代信息技术，包括熟练使用办公软件、图形图像处理软件、网页设计软件、思维导图软件等常用软件；能够对互联网金融行业进行数据收集、挖掘、分析及应用；能够解析网络借贷和众筹主要运行模式及特征；能够对互联网时代用户开展征信调查、分析和评分；能够分析科技金融用户特征，使用交互设计工具，撰写互联网金融产品需求文档，策划并实施互联网金融营销方案；具有商务谈判能力，能够与用户进行有效沟通，开发及维护维护用户关系。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论》等基本素质课程。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、《非指定全院性公共选修课》课程。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括《经济数学》、《基础会计》、《互联网金融基础》、《统计学基础》、《python 大数据分析》、《财务会计》、《经济学基础》，其中，群平台课程：《基础会计》、《python 大数据分析》、《财务会计》。

（2）专业核心课程

8门，包括《保险实务》、《互联网证券》、《金融市场基础知识》、《银行业法律法规与综合能力》、《互联网金融营销》、《证券市场基本法律法规》、《互联网金融支付》、《互联网金融法律法规》。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修4学分，2选1：），包括《个人理财规划》、《excel在财管中的运用》；

模块二（最低选修4学分，2选1：），包括《互联网金融风险控制》、《企业战略管理》；

B、任选课程（设置16学分，最低应选修8学分）：包括《网络借贷与众筹》、《商务礼仪》、《征信技术与实务》、《金税财务应用》、《金融营销》、《财会金融基本技能训练》。

（4）综合能力课程

包括《会计信息化》、《互联网平台规划与设计》、《财务报表分析与绩效评价》、《互联网金融产品运营》、《保险核心业务实训》、《顶岗实习（含毕业实习、毕业设计）》

（二）课程要求

1.公共基础课程

1.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”

课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2.《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

3.《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4.《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养

学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

5.《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

6.《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7.《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

8. 《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等

法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

9.《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

10.《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创

新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

11.《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

12.《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自

己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

13.《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

14.《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

15.《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

1.《经济数学》课程

课程目标：《经济数学》是高职高专财经类专业的一门必修的重要专业基础课，它是为培养适应社会主义市场经济要求的大专应用型经济管理人才服务的。旨在使学生了解常用的经济函数、导数、微分与定积分的几何意义，不定积分的性质，积分与导数的关系，定积分的实际背景。理解极限的描述性定义，概率的古典定义，导数、微分、定积分、函数的极值、随机变量的分布函数等概念。掌握要求简单的经济函数的方法，导数在函数中和经济分析中的应用，定积分运算。熟练掌握导数、微分及不定积分的基本运算。

主要内容：课程内容的选取以三年制高等职业教育的培养目标为依据，注意与中学数学课程的衔接，按照“考虑学生基础，注重实际运用，强化能力培养”的原则，确定教学内容。教学内容按章节设置。第一章节：函数与极限；第二章节：导数与微分；第三章节：积分及其应用。总学时为 64 学时。

教学要求：本课程的总体思路是要通过经济数学的学习使学生能够获得相关后

继课程和其他专业课程所必须的数学知识。要求掌握函数和极限的概念，学会运算函数和极限，并且了解函数和极限的特性。理解导数的概念，能够运用求导法则求导数，并且熟悉函数的微分的特性和运算。理解不定积分的概念和特性，能够运算简单的不定积分函数。掌握定积分的概念和定理，能够运算定积分函数，并且掌握定积分在经济学中的应用。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

2.《基础会计》课程

课程目标：本课程是会计专业的一门专业核心课程，是从事会计岗位工作的专业基础课程。课程目标是使学生能根据企业实际发生的经济业务准确的进行会计确认、量、记录和反映；能根据会计信息质量要求，对会计的确认、计量、记录反映过程及结果进行准确的评价与必要的调整；能对企业的经营状况和财务收支进行基本的分析与评价；能协助企业参与经济管理工作，充当内当家。

主要内容：总论、会计要素和会计等式、账户与复式记账、借贷记账法的具体运用、会计凭证、登记账簿、财产清查、财务会计报告、会计处理程序、会计假设和会计信息质量要求。

教学要求：本课程注重基础知识的讲解，要求学生掌握会计的基本原理，会计核算的基本准则，会计要素的概念和分类，以及什么是会计科目、账户、会计分录、会计凭证、账簿、报表等概念；要求学生通过对会计等式演变的抽象理解、运用复式借贷记账方法、分析并掌握经济业务活动，了解会计记账、对账、结账、财产清查的意义和处理方法，和对财务会计报告（资产负债表、利润表）的编制。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

3.《互联网金融基础》课程

课程目标：掌握互联网金融基础理论知识，了解互联网金融的范畴和特点，掌握互联网金融的代表性模式的基本内容和特点。能识别互联网金融不同业务模式，运用互联网金融，规避互联网金融风险。提高学生对互联网金融发展规律以及我国实际状况的认识和把握能力；培养学生互联网金融的理念和思维方式。

主要内容：互联网金融绪论、互联网支付、网络借贷、股权众筹融资、互联网基金销售、互联网保险、互联网信托与、互联网消费金融、互联网金融监管、金融

科技、互联网金融生态圈、互联网金融消费者教育。

教学要求：要求学生从整体上对互联网金融的定义、内涵及特点有一定的认识；掌握互联网金融支付的发展及其分类与应用情况；了解互联网金融销售模式在基金、保险和证券业务中的应用；深入理解 P2P 网贷和众筹融资的定义、特征及业务模式特点，分析其各自的价值与风险；从多维度了解互联网金融发展过程中的各类风险以及开展互联网金融监管的原则及特点；能够较好地把握互联网金融发展的挑战与机遇。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

4.《统计学基础》课程

课程目标：统计学基础是经济管理类专业基础课程，也是一门必修课程，在各专业的人才培养方案中，都占有比较重要的地位。旨在培养学生能熟练运用统计数据进行数据采集操作流程；掌握常用的科学统计的方法搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，描述现象数量之间的联系和变动规律；熟练掌握应用计算机统计软件进行数据传输及处理的方法及操作流程。

主要内容：单元一统计概述、单元二统计调查、单元三统计整理、单元四总量指标和相对指标、单元五平均指标、单元六标志变异指标、单元七统计指数、单元八时间数列、单元九抽样推断、单元十相关与回归分析。

教学要求：通过本课程的教学，使学生理解并应用统计学的基础知识，熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对统计资料的搜集、整理和分析工作，提高学生对社会经济问题的数量分析能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

5.《python 大数据分析》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，主要目的是使学生掌握 python 编程基础，增强学生实际动手解决问题的能力，学会利用 python 语言处理和分析实际数据。

主要内容：重点讲授 python 编程基础，数据结构和数据预处理和常用统计分析方法的基本思路和软件实现。

教学要求：python 面向对象编程是本课程的难点，本课程拟结合实际工作中的

案例数据进行实训教学，对案例内容须采取举一反三来强化学生的学习和训练学生的数据分析思维。课程内容以多媒体的课件讲授为主，同时上机应用 python 对统计分析的各常见方法进行实现，上机完成各种方法的练习。采用课堂练习和课后作业方式对学生掌握知识情况进行考核。同时在教学过程中，要注重课程中思政元素的挖掘，将思政教育、劳动教育、国家安全教育与本课程的学习有机融合，同向而行。

6.《财务会计》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程。是学生在学习了基础会计之后的又一门专业课程，通过本课程的学习能够使学生掌握会计的基本建立账薄、日常业务核算、登记账薄、编制报表的基本能力。该课程操作性较强，是一门应用型课程。

主要内容：企业会计适用范围、会计核算的基本前提及一般原则、各种资产的核算方法、各种负债形式的核算、所有者权益相关会计知识的核算、商品销售收入的核算、利润的构成和核算等、各类报表的格式、内容和编制、理解成本计算的辅助方法的含义。

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。了解有关企业会计实务的基本理论知识，提高学生的学习能力。掌握成本核算的基础知识和基本能力，使学生具备从事会计、出纳工作的基本素质。在业务操作过程中注重培养学生的职业素养。通过本课程学习，学生能够掌握会计的基本原理，初步进行成本核算和财务分析，具备在企事业单位、社会团体等单位从事日常会计核算、成本核算的基本素质。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素、以及劳动教育、国家安全教育元素纳入到专业课程体系中去。

7.《经济学基础》课程

课程目标：能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生产所处的规模状况做出解释。能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。能够理解各种市场类型下的厂

商利润最大化的均衡条件。能够理解各种生产要素的价格的决定。能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。

主要内容：市场运行图的绘制和分析、需求与供给及弹性分析、消费行为分析、厂商的短期生产函数和长期生产函数分析、成本分析、市场类型分析、收入分配分析、市场失灵现象及政府的微观经济政策分析。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为后续经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展会计方面的工作打下良好的基础；另一方面通过本课程的学习，培养了学生的逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学的基本思维框架，使学生对经济运行有一个比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础，同时具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

（2）专业核心课程

8.《保险实务》课程

课程目标：本课程是互联网金融专业的专业核心课程。课程涉及专业所需的保险基础知识，为后续个人理财中运用保险进行风险规避奠定基础。了解风险、风险管理及保险之间的关系；熟悉保险合同的形式、主体和内容；掌握保险经营的四项基本原则；熟悉财产保险与人身保险的主要险种及其特点、条款；熟悉保险公司业务环节及其工作流程；熟悉保险方案设计的原则、步骤。

主要内容：认识风险与保险、保险合同业务处理、认识财产保险及产品、认识人身保险及产品、了解保险公司的业务流程、保险规划。

教学要求：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对保险学基础学科有一个总体的把握；掌握保险学的基本概念、基本原理和方法；熟悉保险合同的特征、要素、形式；掌握保险合同的成立、生效、变更、终止等。掌握保险产品的分类以及各自特点，制定综合保险方案针对不同风险类型运用保险产品进行风险转移。掌握保单的投保、核保、保全、理赔、客户服务等流程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

9.《互联网证券》课程

课程目标：通过学习，让学生了解互联网架构下的综合金融服务体系业务。

主要内容：销售渠道、业务功能、客户管理、平台升级的架构重塑及流程优化，互联网商业习惯、用户体验

教学要求：在“电子化-互联网化-移动化”趋势下，通过本课程的学习，学生能够了解，从执行层面对公司传统业务实施架构重塑和流程优化，架构符合互联网商业惯例和用户体验的综合金融服务体系业务。并且具备借鉴互联网思维模式，从互联网客户体验出发，探索适合网络客户的新产品、新服务的能力。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

10.《金融市场基础知识》课程

课程目标：本课程为证券从业人员资格考试的科目。证券资格是进入证券行业的必备证书，是进入银行或非银行金融机构、上市公司、投资公司、大型企业集团、财经媒体、政府经济部门的重要参考。通过学习使学生掌握金融市场基础知识、熟悉金融市场法律法规，最终使学生通过证券从业人员资格考试。

主要内容：金融市场基础知识包括：金融市场体系、证券市场主体、股票市场、债券市场、证券投资基金与衍生工具、金融风险管理。

教学要求：熟悉股票、债券、证券投资基金等资本市场基础工具的定义、性质、特征、分类；金融期权、金融期货和可转换证券等金融衍生工具的定义、特征、组成要素、分类。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

11.《银行业法律法规与综合能力》课程

课程目标：本门课程为银行业从业资格考试科目之一，是专业核心课程。是确立银行业从业人员从业的起点标准，为银行业金融机构和客户鉴别从业者能力提供识别标杆持。通过学习使学生学会运用银行业的基础知识、银行业相关的法律法规、银行业从业人员的基本准则和职业操守分析判断问题、处理基本银行业务。

主要内容：经济金融基础、银行业务、银行管理、银行从业法律基础、银行监管与自律。

教学要求：了解中国银行业概况、银行经营环境，掌握银行主要业务和银行管

理。了解银行业监管及反洗钱法律规定、银行主要业务法律规定、民商事法律基本规定、金融犯罪及刑事责任。遵守银行业从业人员职业操守。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

12.《互联网金融营销》课程

课程目标：通过本课程学习，让学生对互联网金融营销有比较全面的认识和了解，掌握互联网金融营销的的基本知识，熟悉金融营销的基本环节和主要技巧，了解金融产品的定价和营销方法等，具备分析解决现实金融营销问题的能力。

主要内容：互联网金融营销概述、互联网金融市场调研、依托应用商店/搜索引擎/移动应用效果广告的互联网金融渠道营销、依托文案/口碑/社交网络的互联网金融新媒体营销、互联网金融营销监管等。

教学要求：本课程要求采用多媒体演示、情景模拟、角色互换等教学设计，使学生初步具备掌握互联网营销的操作技巧和基本职业素养。培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质、为学生今后的发展以及具备各专门化职业能力奠定基础。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

13.《互联网金融支付》课程（专业核心课程）

课程目标：本课程是专业的一门核心课程。本课程站在互联网发展的前沿，从互联网金融的视角，以支付为主线，旨在让学生了解互联网的各种支付模式，风险预防方法，在实际工作中具备专业的互联金融专业能力。

主要内容：货币与支付、中国现代化支付系统、传统支付工具、互联网支付、移动支付、银行卡收单、预付卡支付、支付安全以及虚拟货币等内容。

教学要求:要求学生对每一种支付方式的模式都去全面的了解，掌握每一种支付方式的风险监控方式，具备运营每一种支付方式和风险监控的能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

14.《证券市场基本法律法规》课程

课程目标：本课程为证券从业人员资格考试的科目。证券资格是进入证券行业的必备证书，是进入银行或非银行金融机构、上市公司、投资公司、大型企业集团、

财经媒体、政府经济部门的重要参考。通过学习使学生掌握金融市场基础知识、熟悉金融市场法律法规，最终使学生通过证券从业人员资格考试。

主要内容：证券市场基本法律法规包括：证券市场基本法律法规、证券从业人员管理、证券公司业务规范、证券市场典型违法违规行为及法律责任。

教学要求：熟悉证券市场的产生、发展、结构、运行；证券经营机构的设立、主要业务、内部控制和风险控制指标管理；中国证券市场的法规体系、监管构架以及从业人员的道德规范和资格管理等基础知识。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

15.《互联网金融法律法规》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。旨在让学生全面看待在依法治国环境下的互联网金融趋势，了解互联网金融行业可能存在的法律风险，培养预测、分析日常法律风险的思维。

主要内容：互联网金融法律法规概述、互联网金融消费者保护、P2P 网络借贷法律法规、众筹融资法律法规、互联网基金销售法律法规、互联网保险法律法规等内容。

教学要求：从消费者保护、互联网支付、P2P 网络借贷。众筹。基金营销、互联网保险、等几个方面的法律法规进行学习，并附以相应的专栏和案例让学生加以巩固实操。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

（3）专业拓展课程

16.《个人理财规划》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。旨在让学生了解理财的必要性，理财的目标；掌握理财的内容及相应的方法。能与客户进行沟通，了解客户信息及要求，对客户个人以及家庭进行现金、消费、教育、保险、投资、退休、财产传承等方面的规划。使学生形成理财意识；具有良好的服务意识并形成职业的思维习惯；具备良好的人际沟通、合作能力。

主要内容：个人理财基础、现金规划、消费规划、教育规划、保险规划、投资规划、退休规划、财产分配和传承规划等内容。

教学要求：了解个人财务规划的概念和基本内容；掌握理财规划的原则和流程；掌握个人财务规划的理论基础知识及技能；强化对个人理财情景案例的分析能力和计算能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

17.《互联网金融风险控制》课程

课程目标：本课程是金融科技应用专业的核心课程，主要目的是通过系统梳理互联网金融各项风险，使学生深入了解互联网金融风险本质，并掌握互联网金融风险防范基础以及风险管控措施。

主要内容：互联网金融风险概念、互联网金融风险的种类、P2P 网络借贷风险及管控大数据、信贷风险及防控股权众筹风险、管控移动支付风险、管控互联网票据风险、管控互联网保险、风险及管控网上银行风险、管控非法集资与金融传销防范、互联网金融专项整治与监管

教学要求：教师需详细介绍互联网金融风险的概念、互联网金融风险的种类与特点，而且分别从投资者、从业者和管理者的角度，详细介绍了第三方支付、P2P 网络贷款、众筹融资、互联网消费金融、互联网保险、网上银行等细分行业的具体风险，并且给出了相应的风险控制建议。教师应综合运用项目驱动、分组讨论等方式，引导学生主动探究，并结合当下各种真实案例讲解以体现实操性，让学生更加容易理解与掌握相关内容。在教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

18.《网络借贷与众筹》课程

课程目标：本课程是专业一门核心课程。互联网金融的迅速崛起，为我国传统金融行业以及整个商业生态带来了革命性的强大驱动力。本课程旨在让学生学习到传统金融机构与互联网企业如何利用互联网技术和信息同学技术实现资金融会贯通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。

主要内容：P2P 的借贷发展、网络借贷运营管理、网络借贷法律环境及监管、众筹的核心因素、众筹的内容风险监管以及未来发展等内容。

教学要求：要求学生对 P2P 网络借贷和众筹有比较全面的了解，掌握网络借贷运营及监管的原理，对众筹的运营和未来发展有较全面的了解；具备解决网络借贷

和众筹所出现问题的能力。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

19.《商务礼仪》课程

课程目标：本课程旨在培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行；培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止；提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动；

主要内容：认知礼仪、商务人员形象塑造、商务交往礼仪规范、商务人员职场礼仪法则、求职礼仪技巧运用、方位礼仪基本常识、商务函电礼仪的基本要求、商务宴请礼仪。

教学要求：本课程通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

20.《征信技术与实务》课程

课程目标：本课程是专业的一门核心课程。互联网征信是采集个人或企业在互联网交易或使用互联网服务中留下的数据，并通过采集的数据进行征信评估。本课程旨在让学生学习征信的采集的原理及方法，能够为企业在互联网交易中心采集数据，并进行评估。

主要内容：信息采集与互惠共享、信用报告、信用评分、信用等级、互联网时代征信特征及方式方法等主要内容。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够具备为企业进行互联网交易信息采集，撰写征信报告，并利用采集信息进行信用评分和等级评价的能力，通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

21.《Excel 在财务中的应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理过程中数据处理的技巧；认识到 EXCEL 的实用价值，为从事相关专业工作打好

基础；同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。

主要内容：项目一：Excel 应用基础；项目二：利用 Excel 处理账表数据；项目三：Excel 在资金时间价值分析中的应用；项目四：Excel 在资金筹集管理中的应用；项目五：Excel 在流动资产管理中的应用；项目六：Excel 在固定资产管理中的应用；项目七：Excel 在成本费用管理中的应用

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。要以知识的实用性作为教学的重点，培养学生应用 EXCEL 解决实际问题的能力。从 EXCEL 的基本操作出发，通过教学和实践操作，学生掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理决策的基本操作技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

22.《企业战略管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能掌握战略管理的基本原理和使用方法；熟悉基本的企业战略分析、制定、实施等方法和工具，对战略管理流程有比较清楚的认识。

主要内容：战略管理导论；外部环境分析；内部环境分析；战略目标设定；公司战略选择；竞争战略选择；合作战略选择；职能战略；战略实施；

教学要求：战略管理是一门综合性的应用学科，是管理类专业专科专业课，专为培养管理类学生的企业经营战略的基本理论、基本知识和基本技能而设置的，具有较强的综合性、系统性、理论性、应用性等特点。通过教学和学习，使学生掌握企业战略管理基本概念、基本原理，熟悉企业战略分析、制定、实施等的基本方法，提高其企业战略管理实际应用能力。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

23.《金税财务应用》课程

课程目标：本课程主要目标是培养学生能够借助电子政务系统、增值税发票税控开票系统和发票自助办理终端等，完成企业工商事项登记、纳税事项登记，增值税发票日常管理等财税工作，并能够使用 EXCEL 工具对财税数据进行基础整理与统计。学生在课程学习后，可选择参加航天信息股份有限公司组织的职业技能等级考

试，通过可获得《金税财务应用职业技能等级证书（初级）》。

主要内容：工商事项登记、税务事项登记、金税盘发行与发票申领、发票日常管理、EXCEL 软件财税应用。

教学要求：第一，以税务实践技能培养为主线，面向职业岗位进阶，搭建岗位能力体系 ；第二，基于金税三期通用大数据平台；提炼税务实践核心技能；体现业财税融合管理理念；满足财税管理转型升级要求。第三，课程标准与航天信息股份有限公司颁布的《金税财务应用职业技能等级标准》紧密对接，实现课程与职业技能证书的相互衔接融通。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，在引导提升知识技能同时，培养学生树立遵守国家税收法律，诚信经营，依法纳税，自觉为国家税收作贡献的良好意识。

24. 《金融营销》课程

课程目标：掌握营销基本理论、方法。能对金融营销宏微观环境的进行分析、制定金融营销战略、灵活运用营销技巧实施金融产品营销计划。培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质，具有较好的身体素质和较强的责任心及吃苦耐劳、开拓创新精神；具备良好的人际沟通、合作能力和诚实守信的职业操守。

主要内容：金融营销概述、金融营销策划、金融服务营销、金融产品开发与营销管理、金融客户经理、客户沟通与产品推广、金融网络营销、金融营销创新。

教学要求：要求学生对金融营销有比较全面的认识和了解，掌握金融营销的基本知识，熟悉金融营销的基本环节和主要技巧，了解金融产品的定价和营销方式等。具备分析和解决现实金融营销问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

25.《财务金融基本技能训练》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的一门主要专业课程,本课程专业性、实践性和应用性较强，熟练掌握会计阿拉伯数字的书写与错误订正；熟练掌握会计中文数字的书写方法；熟悉翰林提传票算模块的构成与操作步骤；熟练掌握小键盘的结构及正确指法；熟练掌握传票整理摆放，找页，翻页，记、数页的方法；熟练掌握点钞的工序与基本要求；掌握钞票的捆扎方法；了解硬币的整理、清点方法；熟练掌握手持式单指单张、手持式四指四张点钞法；熟练掌握手按式单指单张点钞法、

手按式多指多张点钞法；熟练掌握扇面式点钞法；熟练掌握机器点钞与验钞的步骤；了解机器验钞的原理；熟练掌握人工甄别真假钞的方法；

主要内容：会计数字与文字的书写；点钞捆钞；会计凭证整理装订；小键盘录入；台式计算器运用；

教学要求：本课程要使学生掌握财会专业所必需的会计数字书写、点钞、小键盘数字录入等电子计算工具应用的基础知识、基本技能和技巧，使学生具备该项技能的初、中级技术水平和操作能力，为学生从事财经工作打下坚实的基础。促进学生智能的发展和优良个性品质的形成，加强学生职业道德观念。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

（4）综合能力课程

26.《会计信息化》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的一门专业技能课程，旨在让学生掌握会计核算软件的基本功能和数据流程，从初始化到日常处理流程的实际操作方法和操作技能的掌握的专业核心课程，该课程操作性较强，是一门理论知识与实践技能相结合较强的课程。

主要内容：明确会计信息化的概念和基本要求、计算机的必备知识、会计信息化法规制度及核算要求、账务处理模块基本操作流程、功能模块核算软件的操作和使用过程、文档、表格数据计算功能。

教学要求：本课程要求掌握计信息化的基本理论，熟练掌握常用会计软件的具体操作和应用，采用理论教学、上机操作相结合的方法。主要流程：1、了解有关会计信息化的基本理论知识，提高学生的学习能力。2、掌握实际上机操作技能，提升学生业务处理及分析问题的能力。3、在上机操作过程中注重培养学生整个会计流程的实际操作能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

27.《互联网平台规划与设计》课程

课程目标：通过本课程的学习、学生可以掌握互联网平台概述、互联网平台设计工具的使用、互联网平台设计方法、平台规划与设计等内容。

主要内容：互联网平台概述、基本网页设计、静态站点设计、动态站点设计、

平台规划、基本功能实现

教学要求：本课程是一门实操为主的课程，主要培养学生掌握互联网平台设计的基本理论、基本方法、对互联网平台的建设过程和管理包括网页设计、数据库设计、平台规划等内容有较好的把握；熟练掌握各种开发工具独立熟练操作，并能建立具备基本功能的互联网平台。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

28.《财务报表分析与绩效评价》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业学科体系中的专业综合实训课程。通过本课程地学习,使学生能够全面深入地掌握财务报表分析地知识,具有较强地财务报表分析能力；能够根据用户地信息要求,结合实际情况,进行财务报表分析工作,毕业后能够很快适应财务报表分析工作地需要。

主要内容：资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；所有者权益变动表分析；财务报表综合分析；

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。通过课程教学内容地学习,使大数据与会计专业学生掌握财务报表分析方面地基本理论和基本知识,受到财务报表分析方法和技巧方面地基本训练,具有分析和解决财务报表问题地基本能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

29.《互联网金融产品运营》课程

课程目标：通过对互联网金融体系及用户运营体系及营销体系的学习，使学生掌握互联网金融公司如何做到精细化运营，助力公司数据快速增长，达到对运营体系全面理解、运营思维强效提升的目标。

主要内容：互联网金融产品运营概述、设计互联网金融运营活动、互联网金融产品内容运营、用户运营、数据运营以及移动端运营等。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够具备了解互联网金融产品定义与价值、了解互联网金融产品运营体系构建，互联网金融营销体系构建，以及打造互联网金

融运营团队核心要素等能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

30.《保险核心业务软件实训》课程

课程目标：通过智盛保险实务教学实训平台，熟练各业务环节不同险种的操作流程及工作内容，熟悉各种单据。

主要内容：保险展业、保险承保、保险理赔、保险保全。

教学要求：通过实训，学生掌握保险公司展业、承保、理赔、保全业务环节下寿险、健康险、意外险、家财险和机动车辆保险等险种的操作流程；投保人和保险公司业务员、承保内勤、录单员、录单复核员、核保员、出单员、出单复核员、财务出纳、理赔内勤、勘察员、核赔员、保全员、保全复核员等不同岗位人员的工作内容；熟悉各种单据。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

31.《金融科技应用顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，互联网金融专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪会计专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。实践成绩＝（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%＋校内指导教师考核（周记）成绩的平均

值×40%）×实践时间（完成周记比例）[超额完成按 100%计算]。顶岗实习成绩＝实践成绩×70%＋报告成绩×30%。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

范例：本专业总学时为 2600 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3 %， 40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.7 %，93 学分。选修课教学时数为 310 学时，占总学时的 11.9 %，16 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	30.1	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.7	93	69.9	
合计		2600	1	133	1	
其中	必修课	2290	88.1	117	87.2	
	选修课	310	11.9	16	12.8	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1442				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		55.5				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	1/20						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		8						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8			8					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8		8			8				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8					8			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8						8		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	（12）						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			（12）				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				（12）			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	1/16						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		1/16					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56		56	56						
		26	99000202A	军事理论	1	12	12		12						
		小计			38	698	365	333	9	14	6	4	0	0	
	选修	27	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					

		课	28		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9					1/18		
			小计			2	38	29	9	0	0	0	0	1	0	
		公共基础课程合计				40	736	394	342	9	14	6	4	1	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	29	03080010B	经济数学	3	48	36	12	3/48						
			30	03080020B	基础会计	5	96	48	48	6/96▲						专业群平台课
			31	03080030B	互联网金融基础	4	72	44	28		4/72▲					
			32	03080141B	统计学基础	4	64	54	10	4/64						
			33	03080321B	python 大数据分析	2	36	18	18					2/36		专业群平台课
			34	03080060B	财务会计	4	72	44	28				4/72			专业群平台课
			35	03080131B	经济学基础	4	72	54	18		4/72					
			小计			26	460	298	162	13	8	0	4	2		
		合计				26	460	298	162	13	8	0	4	2		
	专业核心课程	必修课	36	03080040B	保险实务	4	72	44	28			4/72▲				
			37	03080151B	互联网证券	4	72	44	28			4/72				
			38	03080341B	金融市场基础知识	2	40	24	16			2/40▲				
			39	03080351B	银行业法律法规与综合能力	6	108	90	18				6/108▲			
			40	03080161B	互联网金融营销	4	72	44	28				4/72			
			41	03080100B	互联网金融支付	2	36	18	18			2/36				
			42	03080361B	证券市场基本法律法规	4	72	44	28			4/72▲				
			43	03080080B	互联网金融法律法规	2	54	27	27		3/54▲					
			小计			28	526	335	191	0	3	16	10	0		
		合计				28	526	335	191	0	3	16	10	0		
	专业拓展课程	限选课	模块一（2选1）	03080070B	个人理财规划	4	72	44	28					4/72▲		最低应选修 4 学分
				03080381B	excel 在财管中的运用	4	72	44	28					4/72		
			模块二（2选1）	03080371B	互联网金融风险控制	4	72	48	24					4/72▲		最低应选修 4 学分
				03080391B	企业战略管理	4	72	48	24					4/72		
		任选课	48	03080090B	网络借贷与众筹	2	36	18	18					2/36		最低应选修 6 学分
			49	03080181B	商务礼仪	2	36	18	18					2/36		
			50	03080120B	征信技术与实务	3	56		56					3/56		

			51	03080411B	金融营销	2	36	18	18					2/36		“1+X”证书
			52	03080401B	金税财务应用	2	36	18	18					2/36		
			53	03080421B	财会金融基本技能训练	3	56		56					3/56		
		小计		可选修课程学分		30	544	256	288	0	0	0	0	30		
				最低要求选修学分		15	272	128	144	0	0	0	0	15		
		合计				14	276	128	148	0	0	0	0	16		
	综合能力课程	必修课	54	03080190C	会计信息化	2	36		36			2/36				
			55	03080200C	互联网平台规划与设计	3	72		72				4/72			
			56	03080220C	财务报表分析与绩效评价	3	72		72					4/72		
			57	03080210C	互联网金融产品运营	2	36		36					2/36		
			58	03080230C	保险核心业务实训	2	54		54				3/54			
			59	03080250C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业论文
			小计			24	606	0	606	0	0	2	7	6	336	
		合计				24	606	0	606	0	0	2	7	6	336	
	专业（技能）课程合计					93	1864	761	1103	13	11	18	21	23	336	
总学时						133	2600	1158	1442	460	444	452	466	442	336	
最低应修满学分						133										

说明： 1.每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一） 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 11 余人，其中专任教师 6 名，高级职称占专任教师总数的 16.7%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 4 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 50 %，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外行业、专业发展、能密切联系行业企业。

专职教师要求具有良好的思想政治素质、道德素质、遵纪守法、爱岗敬业；原则上应具有高校教师资格、具备扎实的金融理论基础和实践能力，能开展教学改革和科学研究，积极参与企业实践，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

兼职教师要求具有良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有较高

的专业素质和技能水平，能承担课程教学、实践教学、实习指导、教研科研等专业教学任务的企业管理人员、技术人员等。

（二） 教学设施

1.教室要求

在《高等职业学校专业教学标准》基础上、配置满足本专业开展多媒体教学基本需要的教学硬件和软件、如计算机、投影仪、办公软件等。

2.实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	金融与证券实训室	商业银行综合业务实训、证券业务综合模拟实训、保险业务综合模拟实训	商业银行综合业务系统试验软件	60 工位
			智盛保险核心业务实训系统 V2.0	60 工位
			智盛金融投资实战系统 V1.0	60 工位

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	顶岗实习	10	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 50 种，450 册。主要包括《国际金融》、《个人理财》等本专业教材以及《金融研究》、《金融论坛》等杂志相关资源
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 校级在线精品课程《财务管理》； 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 引入 CNKI 中国知网全文数据库；

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启

发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。具体评价方式包括：1、行业资格认证，学生可参加职业资格考试，取得 1 个以上合格证。2、学校课程考核评价，采取“理论知识+技能考核”的评价方法，理论知识考试采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT 制作汇报考试。技能考核采取包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、毕业论文设计。采取现场操作、笔试、口试，PPT 制作汇报考试。3、用人单位调查评价，采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

（六） 质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1.建立课堂教学质量保证体系。坚持多元协同的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立以就业为导向，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟现代服务业发展趋势和会计行业人才需求，以职业标准引领、体现工学结合培养特色为目标，完善校企合作课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 30%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学

历证书+金税财务应用职业技能等级证书”制度试点，将金税财务应用专业课程考试与金税财务应用职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。通过行业专家座谈会、用人单位跟踪调查、毕业生跟踪调查征求行业专家、用人单位、毕业生意见，完善社会参与教学质量评价体系。执行顶岗实习，建立管理制度，实现学校与企业对学生共同管理、共同育人。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 79 学分，选修课程应修满 16 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	证券从业人员资格考试合格证		中国证券业协会	建议考取	
2	金税财务应用税职业技能等级证书	初级	航天信息股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高校英语应用能力证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

电子商务专业人才培养方案
（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制， 基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向互联网和相关服务业、批发业、零售业，销售人员、商务咨询服务人员、从事运营管理、营销推广、客户服务、网页美工、网站维护等工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02)	运营管理 营销推广 客户服务 网页美工 网站维护	网店运营推广（中级） 电子商务数据分析（中级） 跨境电子商务师 电子商务师 网页设计师 Adobe 的 PS 认证

（二）职业岗位分析

1.初始岗位和发展岗位分析

初始职业岗位	主要工作任务	发展职业岗位
网店运营专员	网店日常运营、推广、管理、评估	网店运营主管、店长、经理
网络营销员	电子商务网络营销策划、网络推广	网络营销主管、经理
电子商务客服专员	电子商务平台客户的咨询、产品使用回访、客户购买产品订单的受理	电子商务客服经理
网页设计与编辑人员	电子商务网站和网店的设计、多媒体制作、网页编辑、文字处理	网页设计师
电子商务美工人员	网店整体页面的创意设计、商品拍摄、图像处理、网络广告设计	美工设计师
网站维护与推广人员	网站的设计、建设及日常维护与更新、搜索引擎优化	网络推广主管、经理

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	要求对本职工作热爱和尽职尽力的职业道德；要有正确的人生观和世界观；要掌握科学锻炼身体的基本技能等。	政治理论课 、大学英语、应用写作、体育、心理健康、艺术鉴赏、劳动教育	军训 社会实践 毕业实习
2	计算机应用能力	要求掌握计算机基础知识熟练使用 Window 系统及其环境下 OFFICE 组件；掌握计算机网络的基本概念和原理、应用；掌握 SQL 数据库的基本方法及应用	信息技术、网络技术与应用数据库技术与应用	计算机实训 各课程实训环节
3	电子商务运营能力	要求能够运用所学专业知识分析处理内外贸商务活动的能力；具有市场调研及店铺定位的能力，具备网店日常运营管理的能力。必须掌握现代市场营销、国际贸易理论与实务等、电子商务运营基础知识和基本技能。	电子商务运营、移动电子商务、跨境电子商务、电子商务数据分析、物流管理、供应链、电商专业英语、应用写作、电子商务概论、商务谈判经济法、统计学、商品信息采集	电子商务实训、跨境电商实训、电子商务沙盘实训、国际贸易实训、各课程实训环节、认知实习、生产性实习、项岗实习等
4	网络营销与电子交易能	能够利用现代市场营销与外贸理论进行电子广告设计、网络营销以及	市场营销学、网络营销、国际贸易理论与实务、电子商	电子商务实训、各课程实

	力	电子交易；必须掌握网络营销的基础知识；电子广告设计的基本方法；掌握网上身份认证、电子合同、电子支付等基础知识。	务概论、平面设计、Flash 动画、摄影技术、微视频制作、pathon 基础、网络文案撰写	训环节、认知实习、生产性实习、项岗实习等
5	公共关系能力	要求掌握电子商务的法律法规；具有较强的语言、文字表达能力以及处理公共关系、商务谈判的能力；必须掌握公关实务、商务谈判实务等基础知识和基本技能。	客户关系管理、公共关系学、经济法、应用写作、商务谈判实务、商务礼仪等	客户关系管理实训、社会调查、模拟法庭、商务谈判模拟训练等
6	电子商务网站开发维护能力	要求能够运用 HTML 语言、PHP 程序设计和 ASP（JSP）技术进行程序的初步设计、开发，具备电子商务网站设计能力，网页设计和图片处理能力。	网页制作、PHP 程序设计、电子商务网站建设、平面设计、Flash 动画制作	电子商务网站建设实训、各课程实训环节
7	职业持续与创业能力	要求具备创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质，有一定的创业能力和职业持续能力。掌握创业能力的基本知识和基本技能。	创新创业与职业规划、计算机应用基础、基础会计、经济学、管理学基础、创业教育、毕业实习、有关讲座	校园创业；创新创业大赛；校内外基地实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业行业，能够从事电子商务运营、网络营销、电商客服、网页美工、网站维护等工作等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有

精益求精的工匠精神；

（4）具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理相关知识；

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力；

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单数据分析等；

（5）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划制作；

（7）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

（8）能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

（9）能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

（10）能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；

（11）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理与客户投诉，进行客户个性化服务等。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2.专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

包括经济学基础、管理学基础、经济法、电子商务概论、市场营销，其中，群平台课程：经济学基础、电子商务实务、市场营销。

（2）专业核心课程

包括网络营销、电商运营、网页设计、客户关系管理、跨境电子商务、移动电子商务、电子商务数据分析。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1），包括 PHP 网站设计、电子商务案例分析；

模块二（最低选修 4 学分，2 选 1），包括统计学基础、市场调查与分析；

模块三（最低选修 4 学分，2 选 1），包括国际贸易理论与实务、国际商法；

模块四（最低选修 4 学分，2 选 1），包括电子商务专业英语、商品学；

模块五（最低选修 4 学分，2 选 1），包括市场营销学、货币金融学。

B、任选课程（设置 2 学分，最低应选修 2 学分）：包括商品信息采集与处理、摄影技术、网络技术与应用、仓储管理实务。

（4）综合能力课程

包括数据库技术与应用、平面设计、微视频设计与制作、电子商务沙盘实训、Python 基础、网络文案撰写、商务礼仪、电子商务综合实训、社会调查、顶岗实习。

（二）课程要求

1.公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

(2)思想道德与法治

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

(3)形势与政策

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取

得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

(4)大学英语

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

(5)体育

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和

适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

(6)信息技术

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

(7)劳动教育

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让

学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

(8)国家安全教育

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

(9)艺术鉴赏

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术

文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

(10)创新创业教育与职业规划

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

(11)应用写作

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实

现本门课程的教学目的。

(12)大学生心理健康教育

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

(13)军事技能训练

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

(14)军事理论课

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

①经济学基础

课程目标：本课程旨在培养学生掌握西方经济学的基本理论、基本方法。要求学生对有关的基本概念、基本知识有较深入的理解，掌握现代经济学的基本理论，对基本理论知识能深入理解并熟练运用，能将理论联系运用于实际工作中。

主要内容：本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。总体介绍了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。主要内容包括：市场理论，消费者行为理论，厂商行为理论，市场理论，国民收入核算与决定论，经济增长和经济周期，宏观经济政策等等。

教学要求：通过本课程的教学，学生通过本课程的教学，学生对西方经济学的学习，使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；并且能够运用现代经济学的基本理论知识，能深入分析社会实际情况，对实际问题的解决，提出有效的措施。贯

彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题 ，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②电子商务概论

课程目标：通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。

主要内容：讲授电子商务的基本概念，电子商务涉及的基本技术和简单解决方案。包括电子商务认知；B2C 电子商务；B2B 电子商务；C2C 电子商务；电子支付与结算；电子商务物流；网络营销；电子商务信息安全。

教学要求：通过学习，学生能够认识电子商务的类型、业务流程及主要环节；认识电子支付与结算；电子商务的安全技术；网络营销的特点及方法；电子合同与法规。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③市场营销学

课程目标：旨在使学生掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，切实掌握市场机会分析、目标市场选择、营销策略制订等内容，并在此基础上制订营销方案，培养学生在市场营销活动中的的实践操作能力。

主要内容：熟悉市场营销基本概念和营销观念；掌握市场营销环境分析方式；熟练掌握目标市场的细分和定位；学习并掌握 4P 策略。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生市场营销理论、原理、方法和手段，设计并制定营销方案。本课程以市场营销案例为引导、系统教学拓展知识、培养学生营销实践能力，通过市场调研、市场定位、4P 策略的制定等专项实践，提高学生的职业能力和职业竞争力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④管理学基础

课程目标：本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、

市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。

主要内容：企业战略环境；经营环境的分析；企业分析的方法；企业战略目标的明确与战略的选择；企业决策；经营计划；企业营销管理。

教学要求：通过本课程的学习，学生们应该熟悉企业战略环境的构成及其特点；理解企业经营环境分析和企业分析的概念及具体内容；掌握企业战略的概念、分类及其特点；熟悉各类企业经营计划的特点，掌握各种决策类型的特点；掌握企业市场营销的相关理论与策略特点；了解在社会主义市场经济条件下，现代企业管理的理念，培养学生正确的企业管理意识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑤经济法

课程目标：学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力。

主要内容：经济法的概念及经济法律关系的概念、劳动合同与社会保险法律制度、支付结算法律制度、支付结算法律制度、增值税、消费税法律制度、企业所得税、个人所得税法律制度、其他税收法律制度。

教学要求：通过对公司法、合同法、市场规制法、知识产权法、票据法、及经济仲裁与经济仲裁、审判等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

（2）专业核心课程

①网络营销

课程目标：通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和各种方法技巧，并能理论联系实际，对实际案例的进行分析及实际操作。

主要内容：网络营销内涵、特点；网络营销的相关理论；网络营销的主要工具

和方法；网络市场调研，网络消费者分析，网络营销的产品、价格、渠道和促销策略；网络营销策划；网络营销安全等。

教学要求：要求学生具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识与能力；具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握网络营销的主要方法，具备一定的网络促销技巧。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题 ，培养学生具有良好的营销道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，引导学生自觉树立正确的网络营销价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②电商运营

课程目标：掌握网店运营的基本知识和基本操作；培养学生独立完成淘宝开店、网店基础设置、网店初级运营的能力；

主要内容：电子商务的特点、概念、发展历史和主要形式；了解淘宝相关规则，完成开店认证以及基本设置，熟悉商品发布流程；了解店铺流量构成、影响店铺转化率的因素、认识客单价；了解仓储管理和分拣作业流程；进行开店运营实操。

教学要求：掌握网店运营的基本知识，能够独立运营淘宝网店，具有自我学习、自我探讨的能力，对给定的案例能运用网店运营原理进行分析，并能结合具体的企业和产品做简单的策划，制定有针对性的策略。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，爱岗敬业、诚信经营，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③网页设计

课程目标：本课程旨在让学生了解和熟悉企业网站建设的过程。通过学习，学生应能掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和脚本语言。具备网站的建立和维护能力，以培养学生的综合职业能力和创新精神。

主要内容：讲授 HTML 语言和 Dreamweaver 网页设计技术。内容包括站点的建立与管理、静态网页的制作。采用的设计方法包括表格、框架或 APDIV 布局页面，在网页中插入图像并编辑，创建超级链接、插入多媒体元素、建立表单、使用 CSS 样式表和行为等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能根据静态页面设计原则与 CSS 技术规范，

实现页面美化和布局。具有综合运用 HTML 语言、CSS 样式、JavaScript 脚本进行页面的设计、编码、调试、维护能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④客户关系管理

课程目标：通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户服务技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。

主要内容：以培养学生职业能力为主线，融理论教学与实践教学为一体，教学中突出客户关系的实践环节，要求学生通过了解客户服务部职能，掌握操作流程和服务技术，来把握客户服务运转规律，形成科学管理的思维模式，培养学生成为高素质的既懂理论又会操作的客户服务与管理人才。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生能够深刻地理解 CRM 的内涵、理论体系、课程背景以及前沿性发展成果，另一方面也可以掌握 CSM 的整体运作技能，能够熟练地运用 CSM 的每个业务环节，从而提高 CSM 的业务运作能力。同时，加强对其他相关课程的理解和掌握，从而提高学生的综合素质与综合能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题 ，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑤跨境电子商务

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握跨境电商的基本概念、熟悉跨境电商第三方平台操作，掌握跨境电商操作的基本流程，具备跨境电商运营操作和运营的能力。

主要内容：了解跨境电商的基本概念；掌握跨境电商操作的基本流程；熟悉跨境电商第三方平台；掌握跨境电商产品的发布和价格的定价策略；了解并掌握跨境电商支付方式；熟悉跨境电商物流。

教学要求：通过本课程的教学，使学生对跨境电商有较为全面的了解和掌握，对跨境电商的概念、流程、支付方式和物流方式等有一定的理解，使学生具备跨境电商的基础操作和运营能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题 ，培养学生具有良好的职业道德和经

世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑥移动电子商务

课程目标：通过本课程的学习，培养学生从事移动电子商务工作的基本操作技能；熟悉移动交易的的基本形式和策略；让学生能够与时俱进地将电子商务的商业模式应用到移动商务活动。

主要内容：讲授移动电子商务基本模式、移动电子商务技术基础、移动电子商务支付、移动店铺的创建和运营、移动营销的工具及技巧、移动电子商务安全等，移动电商项目实操。

教学要求：通过学习，学生将具备从事移动电子商务工作的素质和技能，能够熟练使用微博、微信等社会化媒体开展移动营销活动；能够创建和运营各种类型的微店铺，并利用移动端进行店铺推广和客户服务。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题 ，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，诚信经营、合理经营、合法经营，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑦电子商务数据分析

课程目标：本课程旨在让学生学习数据分析方法，利用数据分析工具软件，对分析对象进行状况分析或存在问题分析，并通过恰当的展示形式进行数据展示，撰写基本的数据分析报告。

主要内容：了解电子商务数据分析的理论知识；掌握电子商务数据分析的基本方法；灵活使用电子商务数据分析的工具。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生具备互联网环境下的数据分析与应用能力，使学生掌握电子商务数据分析的基本方法与流程，并能与相关实际任务相结合，做到灵活运用。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

（3）专业拓展课程

①PHP 网站设计

课程目标：《PHP 程序设计》是网络程序设计、网站开发需要掌握的重要语言，本课程的主要任务是培养学生的网络程序设计能力和编程思想；培养学生的基本网

络编程技能；培养学生运用 PHP 语言进行程序开发的能力；培养其良好的编程规范和职业习惯，并使用 PHP 语言解决实际问题。

主要内容：PHP 开发环境搭建，熟练掌握 PHP 的安装、配置、运行，熟练掌握 Apache 配置、启动与关闭的基本方法；PHP 基础语法；熟练掌握 PHP 类的定义，属性和方法的定义和使用，熟练掌握 PHP 的面向对象程序设计的方法；了解文件系统与文本数据；熟练掌握一维数组和二维数组的定义及使用，掌握数组的排序的基本数据结构；PHP 与表单；MYSQL 的安装与操作。

教学要求：通过本课程的教学，学生学习了《PHP 程序设计》可以从事网站开发、软件测试等工作，可以承担软件编码或者测试的工作，可以按照用户需求使用相关主流开发平台，完成相关的功能模块设计、编码、调试和单元测试工作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②电子商务案例分析

课程目标：本课程是本专业的基础课程。通过本课程的教学，使学生了解电子商务活动的发展起源及现状，利用案例教学方式，使学生了解和熟悉电子商务模式的多种类型，能够对不同类型的的电子商务企业进行分析。

主要内容：电子商务的相关知识进行了系统介绍，本课程学习重点是：电子商务的基本模式、电子商务的发展趋势、跨境电子商务、移动电子商务、社群电商、微商等内容。并且提供了案例分析与实践训练，以培养学生的实际分析与应用能力，使学生能尽快掌握所学内容。

教学要求：掌握电子商务案例分析的基本概念，深刻理解电子商务案例分析的基本理论与操作，掌握电子商务案例分析的基本原理和学科方法，了解电子商务学科的发展前沿；学会理论联系实际，掌握运用所学理论知识和电子商务案例分析的原理和方法分析现实电子商务业务问题和具体案例的能力；学习掌握从案例分析实践中探索一般规律和理论概况的思维方法。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③统计学基础

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握一些统计学的基本知识，学会运用重

要的统计学原理和方法，完成对统计资料的收集、整理、分析并进行初步的统计决策，提高学生对社会经济问题数量分析能力。

主要内容：了解统计工作过程、方法和基本概念；掌握统计调查的方案设计、组织和调查问卷设计；掌握统计数据的整理、分组和汇总；学会统计综合指标的计算方法；掌握抽样推断和参数估计的方法；熟悉统计相关和回归分析；熟悉时间序列分析；掌握统计数据的动态趋势分析；掌握统计数据的预测方法，最终学会对经济数据进行统计综合分析。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够理解统计在数据分析中的重要作用，掌握统计描述和统计推断等基本理论；能够理解统计学的基本理论；让学生参与调查、收集、整理和分析数据的统计活动，学会用数据说话，并运用统计思维方式分析和解决社会经济现象中的问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

④市场调查与分析

课程目标：本课程是本专业的基础课程。市场调研是了解市场认识市场的一种科学方法，通过市场调研帮助企业及时发现市场机会或问题、找出问题产生的原因、评价市场营销计划的合理性和有效性、了解竞争对手及制定正确的竞争策略、估计目前的市场及预测未来的市场的有效方法。

主要内容：使学生懂得“市场调查与预测”的有关概念、类别、功能、历史、作用；了解“市场调查与预测”的一般程序、步骤以及策划过程；掌握“市场调查和预测”实践中常用的重要方法和技术，并能够运用这些方法、技术解决“市场调查与预测”实际中遇到的某些问题；具备收集整理、分析、处理市场信息或数据的能力。

教学要求：使学生在具备一定的“市场调查与预测”知识的同时，掌握一定的“市场调查与预测”的一些方法和技巧，从而使学生既具有“市场调查与预测”的理论，又具有组织、执行和控制市场调研与预测能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑤国际贸易理论与实务

课程目标：培养学生掌握国际贸易的基本理论和知识，以及国际贸易政策、措

施与贸易实务和当代国际贸易的新特点和新趋势等。掌握国际贸易问题的基本分析方法。培养学生应用国际贸易理论分析和解决现实问题的能力。

主要内容：本课程包括国际贸易理论和贸易实务两部分。总体介绍国际贸易的基本知识和基本原理、惯例以及国际贸易实务相关知识与流程。主要内容包括：国贸概述国际贸易的产生与发展、国际贸易理论与经济一体化等常用术语和基本概念。国际贸易组织国际贸易条约、GATT、WTO。国际买卖合同合同磋商国际贸易术语及术语种类、合同品质、数量、包装和检验条款、买卖合同的品质、数量、包装和检验条款内容以及注意事项货物运输。合同运输条款的订立以及主要单据保险。货物运输保险种类国际货款的支付工具、方式，了解争议索赔不可抗力仲裁的相关知识。进出口合同履行以及争议处理。

教学要求：学生通过理论部分的学习，弄清国际贸易产生发展的基本理论，掌握国际贸易主要政策与措施，了解国际经贸变化发展趋势；实务方面，要求学生掌握国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则，注重培养学生树立职业道德、协作精神和创新能力，基本的业务技能，能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续，规范缮制各种业务单证。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑥电子商务专业英语

课程目标：本课程旨在让学生掌握电子商务英语常用的专业术语、跨境电商运营所需的英语知识，掌握客服英语对话，使学生具备跨境电商运营所需的基础外语能力。

主要内容：熟悉电子商务英语常用的专业术语；掌握跨境电商运营所需的英语知识，包括电子商务概况、跨境支付、跨境物流等；掌握客服英语口语对话。

教学要求：通过本课程的教学，对学生进行电子商务专业英语听说读写全方面的教学，使学生熟悉电子商务英语常用的专业术语；掌握跨境电商运营所需的英语知识；掌握客服英语口语对话，旨在使学生掌握电子商务专业英语术语及用法，提高学生电子商务专业英语口语水平，培养学生具备跨境电商运营所需的基础外语能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑦商品学

课程目标：本课程旨在使学生具备高技能型人才所必需的商品学的基础知识和基本技能，使学生了解商品的组成和性能，掌握对商品的品质要求、包装要求、标准要求和质量认证，熟悉商品检验、商品分类与编码的理论与方法，培养学生学会运用商品学基本理论分析和解决商品质量问题的能力，为今后从事物流类工作和社会实践奠定较为扎实的基础，同时具备较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

主要内容：商品学基础以使用价值为基础，从技术、经济、管理和环境等多个角度，系统地阐述了商品分类与编码、商品质量与商品标准、商品检验、商品包装与运输、商品储存与养护；适度地论述与日常生活关系密切的食品、纺织品、日用商品、家用电器等商品的使用价值及应用技术等。

教学要求：通过本课程的教学，在揭示商品流通规律的基础上，阐明商品学教学工作的目的、任务、过程、原则、方法等问题，使学生理解和掌握物流专业基础课商品学的基本理论以及业务常识，掌握流通领域中控制商品质量的基本方法，能够运用所学的商品学知识解决实际问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑧物流管理基础

课程目标：本课程旨在结合当前物流市场的人才需要和高等院校创新型应用人才培养的特点，着眼于“应用型”教育，培养学生的物流管理基础知识和能力。

主要内容：从企业物流系统的角度出发，介绍了企业在生产经营过程中的采购与供应物流、仓储管理、库存控制、生产物流、销售物流、回收与废弃物物流、企业物流管理组织等内容。

教学要求：通过学习，学生能够清晰地把握企业物流管理的各项内容，并能用于实践工作贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑨互联网金融

课程目标：掌握金融科技应用基础理论知识，了解金融科技应用的范畴和特点，掌握金融科技应用的代表性模式的基本内容和特点。能识别金融科技应用不同业务

模式，运用金融科技应用，规避金融科技应用风险。提高学生对金融科技应用发展规律以及我国实际状况的认识和把握能力；培养学生金融科技应用的理念和思维方式。

主要内容：金融科技应用绪论、互联网支付、网络借贷、股权众筹融资、互联网基金销售、互联网保险、互联网信托与、互联网消费金融、金融科技应用监管、金融科技、金融科技应用生态圈、金融科技应用消费者教育。

教学要求：要求学生从整体上对金融科技应用的定义、内涵及特点有一定的认识；掌握金融科技应用支付的发展及其分类与应用情况；了解金融科技应用销售模式在基金、保险和证券业务中的应用；深入理解 P2P 网贷和众筹融资的定义、特征及业务模式特点，分析其各自的价值与风险；从多维度了解金融科技应用发展过程中的各类风险以及开展金融科技应用监管的原则及特点；能够较好地把握金融科技应用发展的挑战与机遇。

积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

⑩商品信息采集与处理

课程目标：了解电子商务商品信息采集的主要内容和方法，了解照相机的构造和工作原理，掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光等摄影的方法拍摄照片。为学生今后走向社会，从事与电商美工、电商运营、电商推广等相关的工作打下坚实的基础。

主要内容：照相机基础知识，数码相机的工作原理与结构，摄影基础知识，构景取图。网店商品图片拍摄的技巧和要求，拍摄服装与饰品类商品，拍摄鞋、包类商品，拍摄护肤美容类商品，拍摄家电数码类商品等。商品图片的处理，视频的拍摄与处理，直播基础和实践等。

教学要求：在授课过程中将多媒体和摄影实践操作交互使用，传授知识点的同时，强调本课程的实践性，为学生创造实战机会，同时运用案例法教学，与学生进行互动讨论，让学生充分发挥自己的主观能动性。注重因材施教与个别辅导，鼓励学生勇于表现自己的设计思想及设计风格。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑪网络技术与应用

课程目标：本课程旨在让学生了解现行的、较成熟的计算机网络技术的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法、为培养学生字成为网络管理员、网络工程师打下扎实的基础。

主要内容；了解计算机网络技术专业概念、网络管理模型与体系结构、网络操作系统的配置、管理和服务，了解网络硬件的配置、管理和服务，常见网络技术软硬件环境的配置与管理，常见网络故障的诊断及解决方法等。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解计算机网络的一些基本术语、概念，掌握网络的工作原理，体系结构，分层协议，网络互联，了解网络安全知识，能用过常用网络设备进行简单的组网，能对常见网络故障进行排错。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑫仓储管理实务

课程目标：本课程主要介绍仓库规划与设计，仓储作业及管理，库存货物管理，商品养护，仓库安全管理，以及现代化仓储管理内容。

主要内容：仓储及仓储管理认知；仓储系统规划与设计；商品编码及信息处理；仓储作业；商品的保管与养护；库存管理与控制技术；仓库安全；仓储绩效。

教学要求：通过本门课程的学习，培养学生具有草拟仓储合同的能力、库存管理能力、并能规范填写仓储作业各类单据的能力，要求学生能熟练使用仓储常用设备并进行养护、能对库内物品进行养护，掌握物品编码与信息处理、进出库组织与作业、立体仓库和自动化立体仓库的作业、以及储区安全及防范的要求。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

①数据库技术与应用

课程目标：培养学生掌握数据库的设计、建立、管理和应用系统开发能力，为使学生成为数据库管理员、数据分析人员和网站建设人员起到主要支撑作用，为后续课程的学习打好基础。

主要内容：了解关系数据库系统的基础知识；掌握 SQLServer2008 安装的基本

过程及安装后的主要组件的使用方法；掌握在建立与管理用户数据库的基本方法，了解 SQL 数据库的基本体系结构和系统数据库的作用；理解表的基本概念，数据完整性概念及其应用，熟练掌握表的基本操作。理解索引和视图的概念及掌握其建立和使用方法，了解 T-SQL 编程基础，各种流程控制语句及游标的使用；掌握存储过程操作。掌握有关数据库的备份和恢复、数据的导入与导出及系统的安全管理等方面的内容。理解数据库应用开发的基本知识，掌握数据库项目开发的基本步骤和方法。

课程要求：学生能进行简单的数据库设计，能熟练地建立数据库、表和各种数据约束，能根据用户需要熟练地写出插入、删除、修改和查询数据的命令；会根据实际需要建立索引和视图、存储过程和触发器；会对数据库中的数据进行导入导出、备份和恢复和安全管理工作，能根据实际应用需求进行数据库应用系统开发。并养成认真仔细分析问题的习惯，提高分析和解决问题的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②平面设计

课程目标：课程旨在让学生提高处理图像、设计应用等方面的技能，培养独立思考、主动探究的学习方法。可根据行业需求、经营理念，进行广告、商标、产品外包装、广告招贴、网页美工等制作。

主要内容：讲授 Photoshop 图像处理和 CorelDraw 图像设计技术。Photoshop 教学内容包括绘图工具、图片修补工具、文字工具的利用、调整颜色命令的组合利用、图层蒙版的应用、以及图像通道和滤镜的作用。CorelDraw 教学内容包括图形与图像的互相转换方法、文本编辑与字体设计、图像特效的应用、矢量图形的设计等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能利用 Photoshop 为影楼处理照片，建筑效果图完成修饰等。利用 CorelDraw 绘制矢量图，进行 VI 设计与制作，以及包装、产品造型设计制作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③微视频设计与制作

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能：掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程，能够根据客户要求策划

和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品，使用摄影摄像素材，完成采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。学生毕业后可从事电商运营、策划师、编辑师等多个工作岗位，甚至可以自己创业，创办数码影视制作公司。。

主要内容：课程按照影视节目制作的工作流程，将课程划分为十个学习情境。包括视频入门知识、视频制作流程、视频编辑技巧、运动设置、转场效果、特效制作、字幕设置、渲染输出及综合训练等。

教学要求：教学中注重微视频新技术的应用与实践，在授课过程中多媒体和实践操作交互使用，传授知识点的同时，强调本课程的实践性，为学生创造实战机会。实行以项目考核为主的考核方法，将过程性考核计入总成绩。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④电子商务沙盘实训

课程目标：本课程重在培养学生电子商务企业整体运营的能力，围绕企业整体运营特点和能力要求，通过具体电子商务企业的市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等技能入手，依据电子商务企业实训课程要求，组织学生完成电子商务企业运营，培养学生电子商务企整体运营实践和动手能力。

主要内容：以电子商务企业整体运营技能为主要的教学内容，选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体运营过程，以模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排项目课程内容。通过模拟电商企业运营的训练，使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、商品采购、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

教学要求：针对具体的教学内容和教学过程主要是采用游戏教学方式，把学生分成多个小组，每组 5 人，组成一家电子商务企业，学生分别担当不同的角色，有总裁 CEO、营销总监 CSO、财务总监 CFO、运营总监 COO、采购主管 CPO 等，模拟电商企业三个年度的经营。课程要求采用多元化的评价方法。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑤Python 基础

教学目标：通过《Python 基础》课程的教学，使学生具有基本的 Python 程序设

计能力、一定的语句编写能力、一定的数据处理分析能力、解决问题的能力、一定的创新能力与良好的沟通能力。

主要内容： Python 开发环境的使用；pip 包管理工具和 PyInstaller 打包发布方法； Python 语言的基本数据类型、基本语法、运算符和程序流控制语句；列表与字典深复制与浅复制与推导式的使用 ；函数与模块的定义与使用；异常处理方式；文件的读写方法；MySql 数据库操作。

教学要求：根据 Python 语言本身的特点，结合数据采集、分析所涉及的主要知识面，采用理实一体化教学，教师理论讲解与学生实验操作相互融合，将抽象的理论知识通过多种教学方法进行融会贯通。使用案例教学分组讨论法、自主学习法、探究式训练法等多种教学方法并用，提高教学效果。从而加强学生软件开发方法的基本技能训练，提高学生软件开发能力和分析问题、解决问题的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑥网络文案撰写

课程目标：通过开展新媒体文案教育教学，使学生掌握新媒体文案创作与传播的基础知识和基本理论，熟悉新媒体文案的创作的基本流程和基本方法，了解传播的规律和新媒体对文案的相关要求，激发学生创意，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度，促进学生就业。

主要内容：系统介绍新媒体文案需要贮备的理论知识和实践能力。包括：新媒体及新媒体文案的概念及特点；新媒体文案的岗位要求及职业能力素养；新媒体创作的步骤及要求；新媒体文案的开头、正文内容的写作技能：新媒体爆款文案的标题、内容框架及关键词布局；销售文案的创作框架和销售文案的写作技能；社交媒体的特点、人群行为习惯及相关信息发布注意事项；新媒体活动策划方案的撰写及活动执行表和常见问答

教学要求：通过本课的教学，学生应该能够应对新媒体文案相关工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体文案相关活动。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑦商务礼仪

课程目标:《商务礼仪》课程培养学生在商务活动的商业素养以及礼仪技巧。主

要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。通过学习，要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。

主要内容:包括认知礼仪，商务人员形象塑造，商务交往礼仪规范，商务人员职场礼仪法则，求职礼仪技巧运用，方位礼仪基本常识，商务函电礼仪的基本要求，商务宴请礼仪。

教学要求:本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导，教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据电子商务专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑧电子商务综合实训

课程目标:《商务礼仪》课程培养学生在商务活动的商业素养以及礼仪技巧。主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。通过学习，要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。

主要内容:包括认知礼仪，商务人员形象塑造，商务交往礼仪规范，商务人员职场礼仪法则，求职礼仪技巧运用，方位礼仪基本常识，商务函电礼仪的基本要求，商务宴请礼仪。

教学要求:本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导，教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据电子商务专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑨顶岗实习

课程目标:培养学生的沟通能力、协同能力、学习能力、职业态度、职业规范和创新意思等，培养学生的电商各岗位操作能力、动手能力等，培养学生的社会发展能力、职业发展能力、创新思维和全面发展。

主要内容:通过实习掌握电商核心岗位技能。包括了解企业企业文化，认识企业

组织架构、工作流程和电子商务相关典型工作岗位；了解网店美工、文案岗位工作内容，掌握图像处理、视频处理、文字处理的方法和技巧；掌握利用互联网开展网络营销、品牌推广和管理技巧和方法；掌握网店运营的所需要的技巧和方法；掌握电商客户沟通和谈判方法，能够熟练运用各种客服工具开展工作等。

教学要求:由校内指导教师和实习企业教师共同指导学生开展顶岗实习，校企双方加强对学生实习的过程监控和考核。学生在实习前提交《顶岗实习申报表》，经顶岗实习单位加盖意见同意、家长签名和系部盖章同意后开展顶岗实习。实习过程中以企业为主，实习单位在本市区的学生，校内实习指导老师要利用课余时间到实习单位进行巡查及现场指导；对于实习单位在外市区或外省的，可以通过电话、QQ、邮箱等联系方式进行询谈、指导，并填写《老师指导（巡查）学生顶岗实习记录表》。实习结束后，学生提交《学生顶岗实习鉴定表》，由学校和企业鉴定，确定学生顶岗实习的成绩。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28 %，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 72 %，93 学分。选修课教学时数为 360 学时，占总学时的 14%，20 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28	40	30	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	72	93	72	
合计		2600	100	133	100	
其中	必修课	2240	86	113	85	
	选修课	360	14	20	15	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1533				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		59				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	4	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2		36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	1						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		（8）						
		6	99000612A	形势与政策（2）		8	8			（8）					
		7	99000622C	形势与政策（3）		8		8			（8）				
		8	99000062A	形势与政策（4）		8	8					（8）			
		9	99000072A	形势与政策（5）		8	8						（8）		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2					

			17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1						
			18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2			
			19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	（12）						
			20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			（12）				
			21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				（12）			
			22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2					
			23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	（16）						
			24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		（16）					
			25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	2 周						
			26	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	（12）						
			小计			**38**	**698**	**368**	**330**	**10**	**12**	**4**	**4**			
		选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		（20）					
			2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9					1		
			小计			2	38	29	9					1		
		公共基础课程合计				**40**	**736**	**397**	**339**	**10**	**12**	**4**	**4**	**1**		
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	03040010B	经济学基础	4	64	40	24	4▲						
			2	03040450B	电子商务概论	4	72	30	42	4▲						专业群平台课
			3	03040430B	市场营销	4	72	36	36		4▲					专业群平台课
			4	03040050B	管理学基础	2	32	16	16	2						专业群平台课
			5	03040020B	经济法	2	36	25	11			2				
			小计			16	276	147	129	10	4	2				
		合计				**16**	**276**	**147**	**129**	**10**	**4**	**2**				
	专业核心课程	必修课	1	03040040B	网络营销	4	72	44	28			4▲				
			2	03040110B	电商运营	4	54	30	24					3▲		
			3	03040310B	网页设计	3	72	24	48				4▲			
			4	03040100B	客户关系管理	3	54	27	27			3				
			5	03040060B	跨境电子商务	4	72	36	36				4▲			
			6	03040141B	移动电子商务	4	72	36	36				4			
			7	03040300B	电子商务数据分析	3	72	24	48			4▲				1+X
			小计			**25**	**468**	**221**	**247**	**0**	**0**	**11**	**12**	**3**	**0**	
		合计				**25**	**468**	**221**	**247**	**0**	**0**	**11**	**12**	**3**	**0**	
	专业拓展课程	限选课（每个模块一）		03040471B	PHP 程序设计	4	72	28	44					4		最低应选修 4 学分
				03040411B	电子商务案例分析											
		限选课（每个模块二）		03040481B	商务数据分析基础	3	52	16	36		3▲					最低应选修 3 学分
				03040441B	市场调查与分析											

		模块2选1）	模块三	03040161B	国际贸易理论与实务	4	72	36	36			4				最低应选修4学分
				03040171B	国际商法											
			模块四	03040181B	电子商务专业英语	2	36	20	16			2				最低应选修2学分
				03040191B	商品学											
			模块五	03040491B	物流管理基础	3	54	30	24				3▲			最低应选修3学分
				03040421B	互联网金融											
		任选课		03040221B	商品信息采集与处理	2	36	20	16					2		最低应选修2学分
				03040231B	摄影技术											
				03040241B	网络技术与应用											
				03040251B	仓储管理实务											
		小计		可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的1.3倍以上）		40										
				最低要求选修学分		18										
		合计				18	322	150	172		3	6	3	6		
	综合能力课程	必修课	1	03040260B	数据库技术与应用	3	72	24	48					4		
			2	03040270B	平面设计	5	102	42	60		6▲					
			3	03040280B	微视频设计与制作	2	54	20	34					3		
			4	03040290B	电子商务沙盘实训	2	36	12	24			2				
			5	03040320B	Python基础	3	72	36	36				4			
			6	03040350B	网络文案撰写	2	36	18	18					2▲		
			7	03040340C	商务礼仪	2	36		36					2		
			8	03040330C	电子商务综合实训	**3**	54		54					3		1+X
			9	03040360C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业教育
			10													
			小计			34	798	152	646	0	6	2	4	14		
		合计				34	798	152	646	0	6	2	4	14		
	专业（技能）课程合计					**93**	**1864**	**670**	**1194**	**10**	**13**	**21**	**19**	**23**		
总学时						**133**	**2600**	**1067**	**1533**	**448**	**471**	**475**	**430**	**440**	**336**	
最低应修满学分						133										

说明： 1.每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3.顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一） 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 30 余人，其中专任教师 15 名，高级职称占专任教师总数的 27%；具有 3 年

以上行业企业工作经历专业专任教师 7 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 93%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

（1）职业教育教学能力。能够按照做学合一、理实一体的教学指导思想完成核心课程的教学设计、课程开发以及教学实施；

（2）专业实践能力。能够具备真实企业实践项目的应用能力，能够一展实习学生的项目实践指导工作；

（3）其他要求。密切追踪行业发展动态，掌握专业岗位的流程、技巧；能够完成教学任务、科研工作和社会服务。。

2.本专业兼职教师

主要来自行业、企业、科研单位的中高级管理人员、专业技术人员和技能型人才，热爱教育事业，具有良好的职业道德素养和敬业精神，具有较高专业技术水平和丰富实践经验。

2. 教学设施

（1）教室要求

多媒体教室，配备教师机、投影仪、音箱、学生桌椅等设备设施。

（2）实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	电子商务实训室	电子商务运营、网络营销、网页制作、网站建设、平面设计、数据库应用、客户关系管理、短视频设计、技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1
2	物流管理实训室	供应链管理、国际物流、第三方物流管理、仓储、配送、运输、货代、报关、港口运作管理等实训项目及技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	3	学生校外见习、实训、实习	30	
		实践教学项目、课程开发	30	
		创新创业辅导	10	
服务类企业	6	学生校外见习、实训、实习	100	
		实践教学项目、课程开发	100	
		创新创业辅导	30	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 30 余种，2000 余册。主要包括《电子商务概论》、《网页设计》等本专业教材以及《电子商务》、《贸易经济》等杂志相关资源）
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 智慧职教 https://www.icve.com.cn/。 中国大学 MOOC https://www.icourse163.org/ 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 淘宝大学 https://daxue.taobao.com/ 全球速卖通大学 http://university.aliexpress.com/ 网经社 https://www.100ec.cn/

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

6. 质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持

续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 75 学分，选修课程应修满 20 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。获取网店运营推广（1+X）中级证书可以置换《电子商务综合实训》课程 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	网店运营推广职业技能等级（1+X）证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	
2	电子商务数据分析（1+X）证书	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算级等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十、附录

教学进程安排表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△☆	△☆
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
六	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎	◇◎

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

电子商务专业人才培养方案
（中高职贯通培养三二分段高职学段）

一、专业名称和专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

学生需经过三年中职学段的学习，获得中职学历证书，并通过“三二分段”转段选拔考核。

三、修业年限

学制：全日制专科二年

修业年限：实行学分制， 基本修业年限二年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向互联网和相关服务业、批发业、零售业，销售人员、商务咨询服务人员、从事运营管理、营销推广、客户服务、网页美工、网站维护等工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02)	运营管理 营销推广 客户服务 网页美工 网站维护	网店运营推广（中级） 电子商务数据分析（中级） 跨境电子商务师 电子商务师 网页设计师 Adobe 的 PS 认证

（二）职业岗位分析

1.初始岗位和发展岗位分析

初始职业岗位	主要工作任务	发展职业岗位
网店运营专员	网店日常运营、推广、管理、评估	网店运营主管、店长、经理
网络营销员	电子商务网络营销策划、网络推广	网络营销主管、经理
电子商务客服专员	电子商务平台客户的咨询、产品使用回访、客户购买产品订单的受理	电子商务客服经理
网页设计与编辑人员	电子商务网站和网店的设计、多媒体制作、网页编辑、文字处理	网页设计师
电子商务美工人员	网店整体页面的创意设计、商品拍摄、图像处理、网络广告设计	美工设计师
网站维护与推广人员	网站的设计、建设及日常维护与更新、搜索引擎优化	网络推广主管、经理

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	要求对本职工作热爱和尽职尽力的职业道德；要有正确的人生观和世界观；要掌握科学锻炼身体的基本技能等。	政治理论课 、大学英语、应用写作、体育、心理健康、艺术鉴赏、劳动教育	军训 社会实践 毕业实习
2	计算机应用能力	要求掌握计算机基础知识熟练使用 Window 系统及其环境下 OFFICE 组件；掌握计算机网络的基本概念和原理、应用；掌握 SQL 数据库的基本方法及应用	信息技术、网络技术与应用数据库技术与应用	计算机实训 各课程实训环节
3	电子商务运营能力	要求能够运用所学专业知识分析处理内外贸商务活动的能力；具有市场调研及店铺定位的能力，具备网店日常运营管理的能力。必须掌握现代市场营销、国际贸易理论与实务等、电子商务运营基础知识和基本技能。	电子商务运营、移动电子商务、跨境电子商务、电子商务数据分析、物流管理、供应链、电商专业英语、应用写作、电子商务概论、商务谈判经济法、统计学、商品信息采集	电子商务实训、跨境电商实训、电子商务沙盘实训、国际贸易实训、各课程实训环节、认知实习、生产性实习、项岗实习等
4	网络营销与电子交易能力	能够利用现代市场营销与外贸理论进行电子广告设计、网络营销以及电子交易；必须掌握网络营销的基础知识；电子广告设计的基本方法；掌握网上身份认证、电子合同、电子支付等基础知识。	市场营销学、网络营销、国际贸易理论与实务、电子商务概论、平面设计、Flash 动画、摄影技术、微视频制作、pathon 基础、网络文案撰写	电子商务实训、各课程实训环节、认知实习、生产性实习、项岗实习等

5	公共关系能力	要求掌握电子商务的法律法规；具有较强的语言、文字表达能力以及处理公共关系、商务谈判的能力；必须掌握公关实务、商务谈判实务等基础知识和基本技能。	客户关系管理、公共关系学、经济法、应用写作、商务谈判实务、商务礼仪等	客户关系管理实训、社会调查、模拟法庭、商务谈判模拟训练等
6	电子商务网站开发维护能力	要求能够运用 HTML 语言、PHP 程序设计和 ASP（JSP）技术进行程序的初步设计、开发，具备电子商务网站设计能力，网页设计和图片处理能力。	网页制作、PHP 程序设计、电子商务网站建设、平面设计、Flash 动画制作	电子商务网站建设实训、各课程实训环节
7	职业持续与创业能力	要求具备创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质，有一定的创业能力和职业持续能力。掌握创业能力的基本知识和基本技能。	创新创业与职业规划、计算机应用基础、基础会计、经济学、管理学基础、创业教育、毕业实习、有关讲座	校园创业；创新创业大赛；校内外基地实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业行业，能够从事电子商务运营、网络营销、电商客服、网页美工、网站维护等工作等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（4）具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理相关知识；

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力；

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单数据分析等；

（5）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划制作；

（7）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

（8）能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

（9）能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

（10）能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；

（11）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理与客户投诉，进行客户个性化服务等。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2.专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

包括经济学基础、管理学基础、经济法、电子商务概论、市场营销，其中，群平台课程：经济学基础、电子商务实务、市场营销。

（2）专业核心课程

包括网络营销、电商运营、网页设计、客户关系管理、跨境电子商务、移动电子商务、电子商务数据分析。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1），包括 PHP 网站设计、电子商务案例分析；

模块二（最低选修 4 学分，2 选 1），包括统计学基础、市场调查与分析；

模块三（最低选修 4 学分，2 选 1），包括国际贸易理论与实务、国际商法；

模块四（最低选修 4 学分，2 选 1），包括电子商务专业英语、商品学；

模块五（最低选修 4 学分，2 选 1），包括市场营销学、货币金融学。

C、任选课程（设置 2 学分，最低应选修 2 学分）：包括商品信息采集与处理、摄影技术、网络技术与应用、仓储管理实务。

（4）综合能力课程

包括数据库技术与应用、平面设计、微视频设计与制作、电子商务沙盘实训、Python 基础、网络文案撰写、商务礼仪、电子商务综合实训、社会调查、顶岗实习。

（二）课程要求

1.公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

(2)思想道德与法治

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

(3)形势与政策

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会

主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

(4)大学英语

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

(5)体育

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

(6)信息技术

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

(7)劳动教育

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，

逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

(8)国家安全教育

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

(9)创新创业教育与职业规划

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

(10)大学生心理健康教育

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主

义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

(11)军事技能训练

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

①电子商务概论

课程目标：通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对

电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。

主要内容：讲授电子商务的基本概念，电子商务涉及的基本技术和简单解决方案。包括电子商务认知；B2C 电子商务；B2B 电子商务；C2C 电子商务；电子支付与结算；电子商务物流；网络营销；电子商务信息安全。

教学要求：通过学习，学生能够认识电子商务的类型、业务流程及主要环节；认识电子支付与结算；电子商务的安全技术；网络营销的特点及方法；电子合同与法规。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②市场营销学

课程目标：旨在使学生掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，切实掌握市场机会分析、目标市场选择、营销策略制订等内容，并在此基础上制订营销方案，培养学生在市场营销活动中的的实践操作能力。

主要内容：熟悉市场营销基本概念和营销观念；掌握市场营销环境分析方式；熟练掌握目标市场的细分和定位；学习并掌握 4P 策略。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生市场营销理论、原理、方法和手段，设计并制定营销方案。本课程以市场营销案例为引导、系统教学拓展知识、培养学生营销实践能力，通过市场调研、市场定位、4P 策略的制定等专项实践，提高学生的职业能力和职业竞争力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③管理学基础

课程目标：本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。

主要内容：企业战略环境；经营环境的分析；企业分析的方法；企业战略目标的明确与战略的选择；企业决策；经营计划；企业营销管理。

教学要求：通过本课程的学习，学生们应该熟悉企业战略环境的构成及其特点；

理解企业经营环境分析和企业分析的概念及具体内容；掌握企业战略的概念、分类及其特点；熟悉各类企业经营计划的特点，掌握各种决策类型的特点；掌握企业市场营销的相关理论与策略特点；了解在社会主义市场经济条件下，现代企业管理的理念，培养学生正确的企业管理意识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④经济法

课程目标：学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力。

主要内容：经济法的概念及经济法律关系的概念、劳动合同与社会保险法律制度、支付结算法律制度、支付结算法律制度、增值税、消费税法律制度、企业所得税、个人所得税法律制度、其他税收法律制度。

教学要求：通过对公司法、合同法、市场规制法、知识产权法、票据法、及经济仲裁与经济仲裁、审判等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

（2）专业核心课程

①网络营销

课程目标：通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和各种方法技巧，并能理论联系实际，对实际案例的进行分析及实际操作。

主要内容：网络营销内涵、特点；网络营销的相关理论；网络营销的主要工具和方法；网络市场调研，网络消费者分析，网络营销的产品、价格、渠道和促销策略；网络营销策划；网络营销安全等。

教学要求：要求学生具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识与能力；具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握网络营销的主要方法，具备一定的网络促销技巧。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题 ，培养学生具有良好

的营销道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，引导学生自觉树立正确的网络营销价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②网页设计

课程目标：本课程旨在让学生了解和熟悉企业网站建设的过程。通过学习，学生应能掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和脚本语言。具备网站的建立和维护能力，以培养学生的综合职业能力和创新精神。

主要内容：讲授 HTML 语言和 Dreamweaver 网页设计技术。内容包括站点的建立与管理、静态网页的制作。采用的设计方法包括表格、框架或 APDIV 布局页面，在网页中插入图像并编辑，创建超级链接、插入多媒体元素、建立表单、使用 CSS 样式表和行为等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能根据静态页面设计原则与 CSS 技术规范，实现页面美化和布局。具有综合运用 HTML 语言、CSS 样式、JavaScript 脚本进行页面的设计、编码、调试、维护能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③跨境电子商务

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握跨境电商的基本概念、熟悉跨境电商第三方平台操作，掌握跨境电商操作的基本流程，具备跨境电商运营操作和运营的能力。

主要内容：了解跨境电商的基本概念；掌握跨境电商操作的基本流程；熟悉跨境电商第三方平台；掌握跨境电商产品的发布和价格的定价策略；了解并掌握跨境电商支付方式；熟悉跨境电商物流。

教学要求：通过本课程的教学，使学生对跨境电商有较为全面的了解和掌握，对跨境电商的概念、流程、支付方式和物流方式等有一定的理解，使学生具备跨境电商的基础操作和运营能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题 ，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④移动电子商务

课程目标：通过本课程的学习，培养学生从事移动电子商务工作的基本操作技

能；熟悉移动交易的的基本形式和策略；让学生能够与时俱进地将电子商务的商业模式应用到移动商务活动。

主要内容：讲授移动电子商务基本模式、移动电子商务技术基础、移动电子商务支付、移动店铺的创建和运营、移动营销的工具及技巧、移动电子商务安全等，移动电商项目实操。

教学要求：通过学习，学生将具备从事移动电子商务工作的素质和技能，能够熟练使用微博、微信等社会化媒体开展移动营销活动；能够创建和运营各种类型的微店铺，并利用移动端进行店铺推广和客户服务。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题 ，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，诚信经营、合理经营、合法经营，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑤电子商务数据分析

课程目标：本课程旨在让学生学习数据分析方法，利用数据分析工具软件，对分析对象进行状况分析或存在问题分析，并通过恰当的展示形式进行数据展示，撰写基本的数据分析报告。

主要内容：了解电子商务数据分析的理论知识；掌握电子商务数据分析的基本方法；灵活使用电子商务数据分析的工具。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生具备互联网环境下的数据分析与应用能力，使学生掌握电子商务数据分析的基本方法与流程，并能与相关实际任务相结合，做到灵活运用。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

（3）专业拓展课程

①商务数据分析基础

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握一些统计学的基本知识，学会运用重要的统计学原理和方法，完成对统计资料的收集、整理、分析并进行初步的统计决策，提高学生对社会经济问题数量分析能力。

主要内容：了解统计工作过程、方法和基本概念；掌握统计调查的方案设计、组织和调查问卷设计；掌握统计数据的整理、分组和汇总；学会统计综合指标的计算方法；掌握抽样推断和参数估计的方法；熟悉统计相关和回归分析；熟悉时间序列分析；掌握统计数据的动态趋势分析；掌握统计数据的预测方法，最终学会对经

济数据进行统计综合分析。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够理解统计在数据分析中的重要作用，掌握统计描述和统计推断等基本理论；能够理解统计学的基本理论；让学生参与调查、收集、整理和分析数据的统计活动，学会用数据说话，并运用统计思维方式分析和解决社会经济现象中的问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

②市场调查与分析

课程目标：本课程是本专业的基础课程。市场调研是了解市场认识市场的一种科学方法，通过市场调研帮助企业及时发现市场机会或问题、找出问题产生的原因、评价市场营销计划的合理性和有效性、了解竞争对手及制定正确的竞争策略、估计目前的市场及预测未来的市场的有效方法。

主要内容：使学生懂得“市场调查与预测”的有关概念、类别、功能、历史、作用；了解“市场调查与预测”的一般程序、步骤以及策划过程；掌握“市场调查和预测”实践中常用的重要方法和技术，并能够运用这些方法、技术解决“市场调查与预测”实际中遇到的某些问题；具备收集整理、分析、处理市场信息或数据的能力。

教学要求：使学生在具备一定的“市场调查与预测”知识的同时，掌握一定的“市场调查与预测”的一些方法和技巧，从而使学生既具有“市场调查与预测”的理论，又具有组织、执行和控制市场调研与预测能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③电子商务专业英语

课程目标：本课程旨在让学生掌握电子商务英语常用的专业术语、跨境电商运营所需的英语知识，掌握客服英语对话，使学生具备跨境电商运营所需的基础外语能力。

主要内容：熟悉电子商务英语常用的专业术语；掌握跨境电商运营所需的英语知识，包括电子商务概况、跨境支付、跨境物流等；掌握客服英语口语对话。

教学要求：通过本课程的教学，对学生进行电子商务专业英语听说读写全方面的教学，使学生熟悉电子商务英语常用的专业术语；掌握跨境电商运营所需的英语知识；掌握客服英语口语对话，旨在使学生掌握电子商务专业英语术语及用法，提

高学生电子商务专业英语口语水平，培养学生具备跨境电商运营所需的基础外语能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④商品学

课程目标：本课程旨在使学生具备高技能型人才所必需的商品学的基础知识和基本技能，使学生了解商品的组成和性能，掌握对商品的品质要求、包装要求、标准要求和质量认证，熟悉商品检验、商品分类与编码的理论与方法，培养学生学会运用商品学基本理论分析和解决商品质量问题的能力，为今后从事物流类工作和社会实践奠定较为扎实的基础，同时具备较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

主要内容：商品学基础以使用价值为基础，从技术、经济、管理和环境等多个角度，系统地阐述了商品分类与编码、商品质量与商品标准、商品检验、商品包装与运输、商品储存与养护；适度地论述与日常生活关系密切的食品、纺织品、日用商品、家用电器等商品的使用价值及应用技术等。

教学要求：通过本课程的教学，在揭示商品流通规律的基础上，阐明商品学教学工作的目的、任务、过程、原则、方法等问题，使学生理解和掌握物流专业基础课商品学的基本理论以及业务常识，掌握流通领域中控制商品质量的基本方法，能够运用所学的商品学知识解决实际问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑤商品信息采集与处理

课程目标：了解电子商务商品信息采集的主要内容和方法，了解照相机的构造和工作原理，掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光等摄影的方法拍摄照片。为学生今后走向社会，从事与电商美工、电商运营、电商推广等相关的工作打下坚实的基础。

主要内容：照相机基础知识，数码相机的工作原理与结构，摄影基础知识，构景取图。网店商品图片拍摄的技巧和要求，拍摄服装与饰品类商品，拍摄鞋、包类商品，拍摄护肤美容类商品，拍摄家电数码类商品等。商品图片的处理，视频的拍摄与处理，直播基础和实践等。

教学要求：在授课过程中将多媒体和摄影实践操作交互使用，传授知识点的同

时，强调本课程的实践性，为学生创造实战机会，同时运用案例法教学，与学生进行互动讨论，让学生充分发挥自己的主观能动性。注重因材施教与个别辅导，鼓励学生勇于表现自己的设计思想及设计风格。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑥网络技术与应用

课程目标：本课程旨在让学生了解现行的、较成熟的计算机网络技术的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法、为培养学生字成为网络管理员、网络工程师打下扎实的基础。

主要内容；了解计算机网络技术专业概念、网络管理模型与体系结构、网络操作系统的配置、管理和服务，了解网络硬件的配置、管理和服务，常见网络技术软硬件环境的配置与管理，常见网络故障的诊断及解决方法等。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解计算机网络的一些基本术语、概念，掌握网络的工作原理，体系结构，分层协议，网络互联，了解网络安全知识，能用过常用网络设备进行简单的组网，能对常见网络故障进行排错。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑦仓储管理实务

课程目标：本课程主要介绍仓库规划与设计，仓储作业及管理，库存货物管理，商品养护，仓库安全管理，以及现代化仓储管理内容。

主要内容：仓储及仓储管理认知；仓储系统规划与设计；商品编码及信息处理；仓储作业；商品的保管与养护；库存管理与控制技术；仓库安全；仓储绩效。

教学要求：通过本门课程的学习，培养学生具有草拟仓储合同的能力、库存管理能力、并能规范填写仓储作业各类单据的能力，要求学生能熟练使用仓储常用设备并进行养护、能对库内物品进行养护，掌握物品编码与信息处理、进出库组织与作业、立体仓库和自动化立体仓库的作业、以及储区安全及防范的要求。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

①平面设计

课程目标：课程旨在让学生提高处理图像、设计应用等方面的技能，培养独立思考、主动探究的学习方法。可根据行业需求、经营理念，进行广告、商标、产品外包装、广告招贴、网页美工等制作。

主要内容：讲授 Photoshop 图像处理和 CorelDraw 图像设计技术。Photoshop 教学内容包括绘图工具、图片修补工具、文字工具的利用、调整颜色命令的组合利用、图层蒙版的应用、以及图像通道和滤镜的作用。CorelDraw 教学内容包括图形与图像的互相转换方法、文本编辑与字体设计、图像特效的应用、矢量图形的设计等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能利用 Photoshop 为影楼处理照片，建筑效果图完成修饰等。利用 CorelDraw 绘制矢量图，进行 VI 设计与制作，以及包装、产品造型设计制作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②电子商务沙盘实训

课程目标：本课程重在培养学生电子商务企业整体运营的能力，围绕企业整体运营特点和能力要求，通过具体电子商务企业的市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等技能入手，依据电子商务企业实训课程要求，组织学生完成电子商务企业运营，培养学生电子商务企整体运营实践和动手能力。

主要内容：以电子商务企业整体运营技能为主要的教学内容，选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体运营过程，以模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排项目课程内容。通过模拟电商企业运营的训练，使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、商品采购、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

教学要求：针对具体的教学内容和教学过程主要是采用游戏教学方式，把学生分成多个小组，每组 5 人，组成一家电子商务企业，学生分别担当不同的角色，有总裁 CEO、营销总监 CSO、财务总监 CFO、运营总监 COO、采购主管 CPO 等，模拟电商企业三个年度的经营。课程要求采用多元化的评价方法。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③电子商务综合实训

课程目标:《商务礼仪》课程培养学生在商务活动的商业素养以及礼仪技巧。主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。

通过学习，要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。

主要内容:包括认知礼仪，商务人员形象塑造，商务交往礼仪规范，商务人员职场礼仪法则，求职礼仪技巧运用，方位礼仪基本常识，商务函电礼仪的基本要求，商务宴请礼仪。

教学要求:本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导，教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据电子商务专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④顶岗实习

课程目标:培养学生的沟通能力、协同能力、学习能力、职业态度、职业规范和创新意思等，培养学生的电商各岗位操作能力、动手能力等，培养学生的社会发展能力、职业发展能力、创新思维和全面发展。

主要内容:通过实习掌握电商核心岗位技能。包括了解企业企业文化，认识企业组织架构、工作流程和电子商务相关典型工作岗位；了解网店美工、文案岗位工作内容，掌握图像处理、视频处理、文字处理的方法和技巧；掌握利用互联网开展网络营销、品牌推广和管理技巧和方法；掌握网店运营的所需要的技巧和方法；掌握电商客户沟通和谈判方法，能够熟练运用各种客服工具开展工作等。

教学要求:由校内指导教师和实习企业教师共同指导学生开展顶岗实习，校企双方加强对学生实习的过程监控和考核。学生在实习前提交《顶岗实习申报表》，经顶岗实习单位加盖意见同意、家长签名和系部盖章同意后开展顶岗实习。实习过程中以企业为主，实习单位在本市区的学生，校内实习指导老师要利用课余时间到实习单位进行巡查及现场指导；对于实习单位在外市区或外省的，可以通过电话、QQ、邮箱等联系方式进行询谈、指导，并填写《老师指导（巡查）学生顶岗实习记录表》。实习结束后，学生提交《学生顶岗实习鉴定表》，由学校和企业鉴定，确定学生顶岗实习的成绩。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4				20		20	
合计		3	50	6	20	1		80

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 1800 学时，总学分为 88 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 588 学时，占总学时 32.7 %， 26 学分；专业（技能）课程学时为 1212 学时，占总学时的 67.3 %，62 学分。选修课教学时数为 264 学时，占总学时的 14.7%，13 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		588	33	34	39	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1212	67	54	61	
合计		1800	100	88	100	
其中	必修课	1620	90	79	90	
	选修课	180	10	9	10	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1116				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		62				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数				备注
						理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	
								16 周	18 周	18 周	18 周	
								周学时数 / 学期时数				

公共基础课程		必修课	1	99000012B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	4	72	64	8			4▲		
			3	99000682A	思想道德与法治	3	20	20	0	1				
			4	99000692B			34	30	4		2			
			5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		（8）				
			6	99000612A	形势与政策（2）		8	8			（8）			
			7	99000622C	形势与政策（3）		8		8			（8）		
			10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3				
			11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲			
			12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2				
			13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲			
			15	99000552B	信息技术	2	36	18	18		2▲			
			16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2		
			17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1				
			19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	（12）				
			20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6		（12）			
			21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			（12）		
			23	99000662B	大学生心理健康教育(1)	2	12	6	6	（12）				
			24	99000672B	大学生心理健康教育(2)		12	6	6		（12）			
			25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56		2 周			
			小计			**30**	**550**	**282**	**268**	**7**	**10**	**6**		
		选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		（20）			
			2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9	1				
			小计			2	38	29	9	1				
		公共基础课程合计				**34**	**588**	**311**	**277**	**8**	**10**	**6**		
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	03040450B	电子商务概论	4	72	30	42	4▲				专业群平台课
			2	03040430B	市场营销	4	72	36	36	4▲				专业群平台课
			3	03040050B	管理学基础	2	32	16	16	2				专业群平台课
			4	03040020B	经济法	2	36	25	11			2		
			小计			12	212	107	105	10		2		
		合计				**12**	**212**	**107**	**105**	**10**		**2**		
	专业核心课程	必修课	1	03040040B	网络营销	4	72	44	28		4▲			
			2	03040310B	网页设计	3	72	24	48			4▲		
			3	03040060B	跨境电子商务	4	72	36	36			4▲		
			4	03040141B	移动电子商务	4	72	36	36			4		

			5	03040300B	电子商务数据分析	3	72	24	48		4▲			1+X 证书课程
		小计				18	360	164	196	0	8	12	0	
		合计				**18**	**360**	**164**	**196**	**0**	**8**	**12**	**0**	
	专业拓展课程	限选课	模块一	03040481B	商务数据分析基础	3	52	16	36	3▲				最低应选修 3 学分
				03040441B	市场调查与分析									
			模块四	03040561B	电子商务专业英语	1	54	36	18			3		最低应选修 1 学分
				03040191B	商品学									
		任选课		03040221B	商品信息采集与处理	2	36	20	16		2			最低应选修 2 学分
				03040231B	摄影技术									
				03040241B	网络技术与应用									
				03040251B	仓储管理实务									
		小计		可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上）		8								
				最低要求选修学分		6								
		合计				**6**	**142**	**72**	**70**	**3**	**2**	**3**	**0**	
	综合能力课程		1	03040550B	平面设计	2	72	18	54		3▲			
			2	03040290B	电子商务沙盘实训	2	36	12	24			2		
			3	03040380C	电子商务综合实训	2	54		54			3		1+X 证书课程
			4	03040360C	顶岗实习	12	336	0	336				(336)	含毕业教育
		小计				18	498	30	468	0	3	5		
		合计				**18**	**498**	**30**	**468**	**0**	**3**	**5**		
	专业（技能）课程合计					**54**	**1212**	**373**	**839**	**13**	**13**	**22**		
总学时						**88**	**1800**	**684**	**1116**	**21**	**23**	**22**		
最低应修满学分						88								

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一） 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 30 余人，其中专任教师 15 名，高级职称占专任教师总数的 27%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 7 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 93%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

（1）职业教育教学能力。能够按照做学合一、理实一体的教学指导思想完成核心课程的教学设计、课程开发以及教学实施；

（2）专业实践能力。能够具备真实企业实践项目的应用能力，能够一展实习学生的项目实践指导工作；

（3）其他要求。密切追踪行业发展动态，掌握专业岗位的流程、技巧；能够完成教学任务、科研工作和社会服务。。

2.本专业兼职教师

主要来自行业、企业、科研单位的中高级管理人员、专业技术人员和技能型人才，热爱教育事业，具有良好的职业道德素养和敬业精神，具有较高专业技术水平和丰富实践经验。

2. 教学设施

（1）教室要求

多媒体教室，配备教师机、投影仪、音箱、学生桌椅等设备设施。

（2）实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	电子商务实训室	电子商务运营、网络营销、网页制作、网站建设、平面设计、数据库应用、客户关系管理、短视频设计、技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1
2	物流管理实训室	供应链管理、国际物流、第三方物流管理、仓储、配送、运输、货代、报关、港口运作管理等实训项目及技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	3	学生校外见习、实训、实习	30	
		实践教学项目、课程开发	30	
		创新创业辅导	10	
服务类企业	6	学生校外见习、实训、实习	100	
		实践教学项目、课程开发	100	
		创新创业辅导	30	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 30 余种，2000 余册。主要包括《电子商务概论》、《网页设计》等本专业教材以及《电子商务》、《贸易经济》等杂志相关资源）
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 智慧职教 https://www.icve.com.cn/。 中国大学 MOOC https://www.icourse163.org/ 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 淘宝大学 https://daxue.taobao.com/ 全球速卖通大学 http://university.aliexpress.com/ 网经社 https://www.100ec.cn/

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

6. 质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专

业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 88 学分，其中公共基础必修课程应修满 34 学分，专业（技能）必修课程应修满 54 学分，选修课程应修满 9 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。获取网店运营推广（1+X）中级证书可以置换《电子商务综合实训》课程 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	网店运营推广职业技能等级（1+X）证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	
2	电子商务数据分析（1+X）证书	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算级等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△ ☆	△ ☆
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

现代物流管理专业人才培养方案

（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：修业年限：实行学分制， 基本修业年限三年。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向运输、仓储等行业，管理工程技术、装卸搬运和运输代理服务、仓储、配送等岗位群，从事仓储、运输、配送、物流销售、客户服务、生产管理等工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06）	仓储 运输 配送 物流销售 客户服务 生产管理	物流管理 1+X（中级）、物流管理师、采购师、国际物流师、电子商务师等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位	主要工作任务	发展岗位
物流管理员	负责收货：准备好将到货物的有关单据及其他事宜，为接收货物做好准备。负责验收货物：严格把好验收关、按合同或订单的要求，对已到货物应立即进行外观质量、数量检验，并做好记录。负责入库：产品验收合格后按型号、日期先后顺序进行入库，填写产品入库单。负责发货准备：熟悉市场运输车辆、各个物流公司的站点、价格、公司信誉等，以便发货做好准备。负责发运：联系运输物流公司，每天将销售的产品及时、准确、安全的发出。负责跟踪货运的情况，每天查询前一天发给客户的货物是否到达；登记、保管好物流单据。	物流仓储主管；
物流信息处理员	负责利用条码、RFID 等物流自动识别技术采集数据；利用 EDI、云技术、互联网、大数据等技术进行数据整理、传输和处理；利用 GPS、GIS 和 RS 等技术进行货物的动态跟踪和监控。负责典型物流信息系统，包括仓储、运输、货代和第三方等的使用和维护；负责利用物联网、AR/VR、物流平台等来进行物流信息管理和发布；负责物流信息的搜集、整理、分析、处理、存储、传递和使用等工作，提供有利于实现企业经营目标的物流信息。	物流仓储主管
物流货代代理员	负责开拓货运代理业务，熟悉货代企业组织结构和业务范围，并进行揽货，形成稳定的客户群；负责服务客户的业务操作，包括负责接单、制单、定餐、配柜、以及与国际货运代理联系等；负责与客户、国际代理联系，主要职责是查询运输信息、跟踪反馈、处理运输过程中的异常状况、处理业务费用队长、催收业务费用及单证核退，解决客户的疑问及难题等；负责办理货物出入境报关手续/出入境报检手续。	物流运输主管
物流设备管理员	负责新设备采购验收、编制设备管理编号、设备随机资料归档工作；负责建立固定资产及低值易耗品台帐、每季度与财务进行资产账务和实物核对；负责对物流公司机械设备三保及以上设备维修质量的组织出厂验收；负责制订公司设备管理、使用、保养、维修规章制度，上报批准，并检查执行情况；负责建立、健全设备资料管理制度并有效执行。	物流设备主管
物流单证员	负责进出口相关单证的制作、管理及信用证审核；收集整理各种单证，完成送货单、订单、提单核对等对单据的各项处理，并进行基础数据录入和归档；跟踪每票货物的送货情况，统计核对相关数据；及时准确与货代公司联系装箱，送仓工作；在整个过程中，完成与业务员、跟单员以及客户、货代各方面的协调工作；协助参与收付汇，外汇核销以及退税的跟踪。	生产车间主管
物流客服专员	负责客户的联系，接洽，沟通以及维护工作。	物流客服主管

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	树立正确的世界观和人生观，有良好的职业素养和身体素质，掌握基本的写作能力、沟通和表达能力。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法律基础、形势与政策、应用写作、体育、健康、劳动教育	军训、社会实践、毕业实习。

2	计算机应用能力	熟悉计算机的基本操作，掌握常用办公软件；能用一门数据库开发工具开发简单的应用系统、熟悉网页的基本制作，熟练使用因特网。	信息技术、数据库应用、网页设计、常用办公软件	计算机实训
3	外语应用能力	掌握必要的物流专业英语词汇；能阅读英文商业资料并能书写简单的英文公函，能熟练地进行商业日常英语会话。	大学英语、专业英语、国际物流实务	语音阅读训练、外贸单证模拟实训
4	物流企业商务管理能力	理解一般企业与物流企业的区别；掌握物流企业的管理方法与策略；具备电子商务的能力，招揽业务的能力，处理涉外业务的能力，对货运事故的索赔能力，经济活动分析、统计、财务报表的编制能力。	基础会计、物流管理概论、统计学基础、经济学基础、运筹学、国际集装箱运输与多式联运、企业物流管理基础	财会实训、校外实训基地实训、物流管理综合实训。
5	仓储、库存控制、配送能力	仓库布局能力；商品鉴定能力；商品的保管能力；商品的养护能力；库存控制能力；合理组装运输的能力；加工与包装技术应用能力；配送技术的使用能力。	商品知识实务、仓储管理实务、配送与配送中心管理实务、物流系统规划与设计、物流运输技术与实务	校外基地实训、物流管理综合实训室实训。
6	企业资源计划、管理能力	了解企业基本的生产过程；掌握企业管理信息系统的应用；熟悉供应链的运作与管理流程。	管理学基础、商品采购管理、物流信息管理系统、供应链管理、ERP原理与应用	校外基地实训。物流管理综合实训室实训。
7	商务贸易能力	熟悉我国外贸体制、方针、政策和法律；了解常见贸易类商品的基本性能、结构、原理，了解商品鉴定的方法手段；掌握报关手续和无纸报关。	国际贸易理论与实务、国际货运代理理论与实务、国际物流实务、电子商务概论与实训、商品学、客户关系管理	实训中心、国贸实训、电商实训；物流综合实训、校外基地实训
8	对外开拓能力	了解公共关系的内在含义；能运用公共关系进行市场营销；在工作、生活中能处理各种关系、协调能力强；能管理好相关的人和事。	人文素质教育、企业物流管理基础、物流市场营销学	实训中心、校外基地实训。
9	评价吸收新技术能力	了解各种物流机械的原理与使用；了解装卸搬运技术；熟悉物流管理所用的各种现代化手段。	物流运输技术与实务、企业物流管理基础、物流设施与设备	实训中心、物流管理综合实训。校外基地实训。
10	创业能力	能够运用所学知识与实践技能，在实际工作过程中，具备识别创业机会，进行创业可行性评估的能力，以及在物流或与物流相关的环节实施创业实践的能力。	创业教育、毕业实习、有关讲座	各种讲座、校内外基地实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向现代物流行业，能够从事运输管理、仓储管理、库存控制、配送规划、采购管理、国际贸易、市场营销、信息管理、统计运筹等等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1．素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（4）具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势、熟悉市场经济规则；

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素、具备供应链管理的基本知识；

（6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

（7）掌握物流运作的基本知识与方法；

（8）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

（9）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（10）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

（11）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

（4）能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

（5）能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

（6）能够进行良好的沟通和采购谈判；

（7）能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

（8）能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

（9）能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；

（10）能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；

（11）能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2.专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

包括经济学基础、电子商务概论、市场营销、管理学基础、商品学、基础会计、现代物流管理、运筹学，其中，群平台课程：济学基础、电子商务概论、市场营销。

（2）专业核心课程

6—8 门,包括物流运输技术与实务、仓储管理实务、供应链管理、物流系统规划

与设计、ERP 原理与应用、物流成本管理。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括国际货运代理理论与实务、物流经济地理；

模块二（最低选修 4 学分，2 选 1），包括网络营销、物流包装实务；

模块三（最低选修 3 学分，2 选 1），包括商品采购管理、国际物流实务；

模块四（最低选修 4 学分，2 选 1），包括物流信息管理、物流设施与设备；

模块五（最低选修 4 学分，2 选 1），包括网络营销、物流包装实务。

B、任选课程（设置 3 学分，最低应选修 3 学分）：包括快递业务实务、港口物流管理、企业物流管理。

（4）综合能力课程

包括 Access 数据库、社会调查、统计学基础、物流专业英语、数据应用与分析、物流综合实训、顶岗实习。

（二）课程要求

1.公共基础课程

（1）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

(2)思想道德与法治

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

(3)形势与政策

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

(4)大学英语

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确

处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

(5)体育

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

(6)信息技术

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

(7)劳动教育

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

(8)国家安全教育

课程目标: 本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

(9)艺术鉴赏

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

(10)创新创业教育与职业规划

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

(11)应用写作

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

(12)大学生心理健康教育

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

(13)军事技能训练

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织

纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

(14)军事理论课

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

①经济学基础

课程目标：本课程旨在培养学生掌握西方经济学的基本理论、基本方法。要求

学生对有关的基本概念、基本知识有较深入的理解，掌握现代经济学的基本理论，对基本理论知识能深入理解并熟练运用，能将理论联系运用于实际工作中。

主要内容：本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。总体介绍了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。主要内容包括：市场理论，消费者行为理论，厂商行为理论，市场理论，国民收入核算与决定论，经济增长和经济周期，宏观经济政策等等。

教学要求：通过本课程的教学，学生通过本课程的教学，学生对西方经济学的学习，使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；并且能够运用现代经济学的基本理论知识，能深入分析社会实际情况，对实际问题的解决，提出有效的措施。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题 ，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②电子商务概论

课程目标：通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。

主要内容：讲授电子商务的基本概念，电子商务涉及的基本技术和简单解决方案。包括电子商务认知；B2C 电子商务；B2B 电子商务；C2C 电子商务；电子支付与结算；电子商务物流；网络营销；电子商务信息安全。

教学要求：通过学习，学生能够认识电子商务的类型、业务流程及主要环节；认识电子支付与结算；电子商务的安全技术；网络营销的特点及方法；电子合同与法规。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

③市场营销

课程目标：旨在使学生掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，切实掌握市场机会分析、目标市场选择、营销策略制订等内容，并在此基础上制订营销方案，培养学生在市场营销活动中的的实践操作能力。

主要内容：熟悉市场营销基本概念和营销观念；掌握市场营销环境分析方式；熟练掌握目标市场的细分和定位；学习并掌握 4P 策略。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生市场营销理论、原理、方法和手段，设计并制定营销方案。本课程以市场营销案例为引导、系统教学拓展知识、培养学生营销实践能力，通过市场调研、市场定位、4P 策略的制定等专项实践，提高学生的职业能力和职业竞争力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④管理学基础

课程目标：本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。

主要内容：企业战略环境；经营环境的分析；企业分析的方法；企业战略目标的明确与战略的选择；企业决策；经营计划；企业营销管理。

教学要求：通过本课程的学习，学生们应该熟悉企业战略环境的构成及其特点；理解企业经营环境分析和企业分析的概念及具体内容；掌握企业战略的概念、分类及其特点；熟悉各类企业经营计划的特点，掌握各种决策类型的特点；掌握企业市场营销的相关理论与策略特点；了解在社会主义市场经济条件下，现代企业管理的理念，培养学生正确的企业管理意识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑤商品学

课程目标：本课程旨在使学生具备高技能型人才所必需的商品学的基础知识和基本技能，使学生了解商品的组成和性能，掌握对商品的品质要求、包装要求、标准要求和质量认证，熟悉商品检验、商品分类与编码的理论与方法，培养学生学会运用商品学基本理论分析和解决商品质量问题的能力，为今后从事物流类工作和社会实践奠定较为扎实的基础，同时具备较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

主要内容：商品学基础以使用价值为基础，从技术、经济、管理和环境等多个角度，系统地阐述了商品分类与编码、商品质量与商品标准、商品检验、商品包装

与运输、商品储存与养护；适度地论述与日常生活关系密切的食品、纺织品、日用商品、家用电器等商品的使用价值及应用技术等。

教学要求：通过本课程的教学，在揭示商品流通规律的基础上，阐明商品学教学工作的目的、任务、过程、原则、方法等问题，使学生理解和掌握物流专业基础课商品学的基本理论以及业务常识，掌握流通领域中控制商品质量的基本方法，能够运用所学的商品学知识解决实际问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑥基础会计

课程目标：本课程是一门实践性和应用性较强的技术性课程，是使学生掌握所必备的会计基本理论、基本知识和基本操作技能，熟悉会计核算基本原理和账务处理程序，能熟练应用借贷记账法，具备会计核算的基本职业能力，为学生进一步学习有关管理课程做准备。

主要内容：总论；会计要素和会计等式；账户与复式记账；借贷记账法的具体运用；会计凭证；登记账簿；财产清查；财务会计报告；会计处理程序；会计假设和会计信息质量要求。

教学要求：掌握会计理论和参与经济管理基础知识经济学基础；掌握会计确认、计量、记录、反映的基本知识；具有独立从事会计的确认、计量、记录和反映工作的能力；具有对企业的财务状况和经营成果进行分析与评价的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑦现代物流管理

课程目标：本课程作为承接管理学科基础课程与物流管理专业课程的一门课程，它要为后续的课程的学习打下一个基础。该课程就是要旨在让学生把管理学科的基本理论应用到物流管理中，为物流管理活动提供一个分析的工具，能够判断常用的物流管理表述的正确性；能够分辨不同的物流活动；能够分析实际生活中不同商品的物流活动重点；.能够对实践中的物流活动提出改进意见和建议。

主要内容：本课程主要包括物流概述、物流基本功能（其中分别涉及运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送等功能）、企业生产物流、企业物流运营模式、国际物流和供应链管理等内容。在该课程教学过程中理论与实务并重，注重案

例的引用与运用，且将物流管理思想以及实际发展动态及时体现，以拓展学生的思维和能力。

教学要求：通过对本课程的学习，学生将掌握物流管理的基本知识，熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展；具备物流管理的基本技能，并能有效解决物流管理中的实际问题；具备搜集和处理信息的能力、获取新知识的能力、分析解决问题的能力以及归纳总结形成经险的能力；具有爱岗敬业、吃苦耐劳和与他人合作的意志品质，逐步建立创业就业自信；具备探索未知的兴趣和意志力，养成崇尚科学的态度，增强社会责任感，逐步形成科学的世界观和正确的价值观。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑧运筹学

课程目标：本课程旨在让学生了理解物流与物流管理内涵，掌握物流管理的特点，了解物流管理与运筹学的关系。本课程注重与物流活动的结合，使学生在学习物流活动定量化的管理技术与方法的基础上，建立各类定量决策问题的数学模型，并能利用软件 Matlab 求解，促进运筹理论与管理实践的相互结合，为物流管理专业的学生能进一步的研究和应用打下扎实的基础。

主要内容：了解物流管理与运筹学的关系；掌握线性规划的最经典内容，同时学习整数规划的分类与其在实际问题中的具体应用和一些整数规划模型的建立过程；掌握运输和指派问题，主要要学习的是从出发地运送货物到目的地的调运方案的费用优化，分析一系列需要分配的任务与执行这些人物的指派者的合理匹配，并就其在物流活动中的应用做出详细的探讨；掌握最短路问题的 Dijkstra 算法；了解动态规划思想中的 Bellman 原理和基本方程；掌握确定型存储模型、单时期和多时期随机型存储模型，并就一些具体的物流活动的存储策略在存储系统中的应用进行思考和分析。

教学要求：通过本课程的教学，在认清物流管理和运筹学关系的基础上，阐明学习物流运筹学的目的、任务、原理、方法等问题，尝试探索物流专业学生综合素质培养的途径，使学生能较为全面地理解和掌握物流运筹学的精髓。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

（2）专业核心课程

①物流运输技术与实务

课程目标：本课程旨在让学生了解物流运输中的五大运输方式，掌握联合运输作业管理以及我国“一带一路”陆桥运输的发展趋势。学习运输单证的填制，车辆调度和配装，运输异常的处理等相关技能，学会科学合理地操作物流运输系统的统筹能力，发展学生的能在物流运输行业的综合素质能力。

主要内容：掌握物流运输中的五大运输方式；了解各大运输方式相关的运输工具和运输结点；掌握各大运输方式的流程以及单证的制作；了解联合运输作业管理与五大运输方式的关系；熟悉运输中各个环节的基本规律和条文法规，逐步在自己的学习过程中加一实践。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生具有运输经营管理能力、物流运输系统的规划与统筹能力等多种岗位职业能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

②仓储管理实务

课程目标：本课程主要介绍仓库规划与设计，仓储作业及管理，库存货物管理，商品养护，仓库安全管理，以及现代化仓储管理内容。

主要内容：仓储及仓储管理认知；仓储系统规划与设计；商品编码及信息处理；仓储作业；商品的保管与养护；库存管理与控制技术；仓库安全；仓储绩效。

教学要求：通过本门课程的学习，培养学生具有草拟仓储合同的能力、库存管理能力、并能规范填写仓储作业各类单据的能力，要求学生能熟练使用仓储常用设备并进行养护、能对库内物品进行养护，掌握物品编码与信息处理、进出库组织与作业、立体仓库和自动化立体仓库的作业、以及储区安全及防范的要求。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

③供应链管理

课程目标：本课程旨在让学生了解供应链管理这种最先进的企业经营管理理念及相关的理论，熟悉供应链的基本结构和设计方法，界定企业的核心竞争力并实施“归核化”战略。掌握“快速反应”（QR）和“有效的客户反应”（ECR）这两种比较成熟的供应链管理战略；学会如何把供应链管理应用到企业经营的各个方面。

主要内容：供应链管理的产生以及发展过程，与供应链管理相关的各种理论与

实际的应用情况；供应链的基本结构和设计方法，包括如何界定企业的核心竞争力，如何实施非核心业务外包，如何选择供应链的合作伙伴，以及如何与这些合作伙伴建立战略合作关系；与供应链管理相关的信息技术及其应用。“快速反应”（QR）和“有效的客户反应”（ECR）这两种比较成熟的供应链管理战略是本课程的重点。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握最前沿的企业经营管理方法。通过理论讲授与案例教学相结合的方法，培养学生利用先进的企业经营管理理论，分析、解决企业实际问题的能力，独立思考能力；初步掌握一个项目从策划、实施、直到结案演讲的整个流程，锻炼提升语言表达能力，以求提高自身综合素质。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

④物流系统规划与设计

课程目标：本课程旨在通过理论与实践相结合的教学体系，使学生了解物流系统规划基本理论与基本方法，掌握其在物流实践中的运用，具备分析、解决和创新物流系统规划与设计领域实际问题的基本能力。

主要内容：了解物流系统的形成及系统分析；理解物流系统化的设计理论；掌握区域物流系统规划与运作模式；学会物流系统规划方案的综合评价；熟悉物流系统建模及优化算法设计；了解物流系统的发展与改善，并逐步在理论学习的过程中加以实践。

教学要求：通过本课程的教学，阐明物流系统形成的原因及系统分析方法、物流系统设计标准化、物流中心运营职能及管理方法、区域物流系统规划与运作模式、物流系统评价过程、物流系统建模及优化散发设计方法、世界物流系统发展新趋势等内容，使学生理解和掌握物流系统规划与设计的基本原理和方法，并应用于物流实践领域。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑤ERP 原理与应用

课程目标：旨在帮助学生理解企业经营管理的理论知识，使学生拓展知识体系，在战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理等方面得到提高，培养学生的管理能力及团队协作能力。

主要内容：市场需求分析、物料采购计划、仓储管理、往来业务管理、生产过程管理、项目管理、设备管理、人力资源管理、运输管理、质量管理、销售管理等。

教学要求：通过学习，学生掌握ERP的基本原理和方法，学会对分析及预测市场的变化，并在实际工作中做出相应的企业战略规划。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑥物流成本管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生树立良好的物流成本节约意识，养成良好的成本节约作业习惯，能够立足日常物流操作和作业，进行物流成本区分与判断、计算与核算、预测与决策、预算与执行、管理和控制、分析和评估，并能够满足物流作业和作业管理等工作岗位以及物流成本专员和物流成本分析工程师等工作职位所必须的物流成本管理技能需要。

主要内容：本课程以典型制造企业、流通企业和物流企业物流成本管理的实际案例和真实数据为主要教学资源，采用理论与实训一体化，突出强调实训和实操的教学方法，注重学做结合，教学互动，把典型企业的作业演示和实战经验引入课堂，案例教学、项目教学、情景模拟和演示演练是典型的教学方法。在教学过程中，组合运用多媒体、网络平台、视频录像、计算机模拟软件、虚拟场景、现身说法、数据库和教学游戏等现代化手段，创设模拟教学和现场教学两个典型情境，强化实际操作技能的训练。

教学要求：本课程基于生产制造企业、流通企业和物流企业实际运营过程中所产生的各种物流费用，遵循成本管理的一般流程和规律，以物流成本区分与判定、计算与核算、预测与决策、预算与执行、管理与控制、分析和评价为主线，系统介绍物流成本管理的观念、思路、方法、技术和手段，能够为学生更有效地驾驭物流作业管理工作打下坚实的基础。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

（3）专业拓展课程

①国际货运代理理论与实务

课程目标：本课程旨在让学生全面了解货运基础的相关基础理论知识和掌握货运基础的相关操作，熟悉货运代理对经济活动、企业管理和政府公务的影响，强化学生对商业模式的理解和分析能力，突出面向传统企业商务应用的能力，培养学生的综合素质、分析能力和团队协作精神。

主要内容：本课程涉及国际贸易实务知识和国际货运单证相关知识，主要内容

包括国际货运代理业务的经营范围；国际货物运输代理过程的实务流程；集装箱运输；国际国运代理中的各类信息、单据在公司内外流转的各种程序；国际货运纠纷、保险和货代责任险等内容。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解和掌握货运代理所涉及的概念、理论、流程、运作等，掌握货运代理企业的经营特点与策略，掌握货运代理工作流程、文件信息流转，旨在使学生能运用课程的知识具备从事国际货代的相关工作的第一线专业人员的上岗能力，实现解决实际问题的工作能力培养，同时具有良好的国际货运代理人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神，具有较好的语言表达和沟通能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

②网络营销

课程目标：通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和各种方法技巧，并能理论联系实际，对实际案例的进行分析及实际操作。

主要内容：网络营销内涵、特点；网络营销的相关理论；网络营销的主要工具和方法；网络市场调研，网络消费者分析，网络营销的产品、价格、渠道和促销策略；网络营销策划；网络营销安全等。

教学要求：要求学生具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识与能力；具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握网络营销的主要方法，具备一定的网络促销技巧。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

③物流包装实务

课程目标：本课程旨在让学生熟悉在包装材料的选用，掌握物流包装技术和包装设计的结合，理解绿色物流包装的标准化，培养学生正确识别和运用物流标记和标志，使学生能有效地将包装理论同物流实践结合起来，提高学生的学习兴趣、主动性和团队协作能力。

主要内容：过学习本课程，能够理解绿色包装及资源综合利用、物流包装材料和容器的选用、防腐、防潮、防震等包装技术、包装设备及成本管理、物流包装标准及法规、包装设计和包装的合理化等物流包装领域系统性的内容。

教学要求：本课程的教学，将物流包装作为现代物流的一个环节来进行介绍，包括物流包装经济管理、典型的包装技术与工程，结合绿色物流包装的理念，以实践为主，理论为辅，培养学生科学地进行绿色可持续物流包装的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

④物流信息管理

课程目标：本课程旨在让学生系统掌握物流信息技术的基础理论，能分析运输、仓储和配送等典型物流作业任务中的信息流，掌握物流信息系统的操作流程；学会利用各种信息技术采集、传输和处理物流信息；培养团队合作能力，学会统筹规划和管理各项物流作业的实际操作。

主要内容：理解物流信息管理基本概念；熟悉条形码、RFID、EDI、GPS、GIS、物联网、大数据、云计算、VR/AR 等信息技术在物流信息的采集、传输、存储和处理过程中的应用；学会操作典型物流管理信息系统；了解物流信息系统的开发维护以及物流公共信息平台的利用等。

教学要求：本课程采用“任务驱动，项目导向”的教学模式。通过一系列的项目实施，以小组合作的方式，结合案例分析、情景模拟、软件操作、物流设备演示等实践环节，让学生熟练掌握操作环节的基本要求和重难点，循序渐进的学会物流管理信息技能，提升物流专业素质。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑤物流设施与设备

课程目标：通过对这些设施和设备的功能、技术参数、结构特点及应用范围的介绍，使学生对物流设备的合理选择、正确配置、合理使用及规范管理有较深的认识，正确了解物流技术装备在现代物流系统的作用，通过切实选好、用好、管好物流设施设备、充分发挥其效能。

主要内容：主要面向综合服务型物流企业的设施设计与建设，设备选择、使用、管理、维护岗位，制造类企业的物流设备管理及维护岗位。整个课程体系的设计按照知识、技能、实际应用等为主线设计教学内容。包括物流设施设备概述、物流装备、物流设施、运输装备、仓储设施与装备、物流装卸搬运设备、配送中心设备、流通加工设备、包装设备、集装单元设备、物流信息技术设备等。

教学要求：本课程的教学应立足于加强学生的实际动手能力的培养，采用物流实训、工学结合、项目教学、任务驱动的方法，提高学生的学习兴趣。必须充分利用学校与企业两种资源，采用多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学、做结合，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位能力的提高。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑥国际贸易理论与实务

课程目标：培养学生掌握国际贸易的基本理论和知识，以及国际贸易政策、措施与贸易实务和当代国际贸易的新特点和新趋势等。掌握国际贸易问题的基本分析方法。培养学生应用国际贸易理论分析和解决现实问题的能力。

主要内容：本课程包括国际贸易理论和贸易实务两部分。总体介绍国际贸易的基本知识和基本原理、惯例以及国际贸易实务相关知识与流程。主要内容包括：国贸概述国际贸易的产生与发展、国际贸易理论与经济一体化等常用术语和基本概念。国际贸易组织国际贸易条约、GATT、WTO。国际买卖合同合同磋商国际贸易术语及术语种类、合同品质、数量、包装和检验条款、买卖合同的品质、数量、包装和检验条款内容以及注意事项货物运输。合同运输条款的订立以及主要单据保险。货物运输保险种类国际货款的支付工具、方式，了解争议索赔不可抗力仲裁的相关知识。进出口合同履行以及争议处理。

教学要求：课程分为理论和实务两部分。学生通过理论部分的学习，弄清国际贸易产生发展的基本理论，掌握国际贸易主要政策与措施，了解国际经贸变化发展趋势；实务方面，要求学生掌握国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则，注重培养学生树立职业道德、协作精神和创新能力，基本的业务技能，能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续，规范缮制各种业务单证。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑦集装箱运输实务

课程目标：本课程旨在让学生掌握集装箱运输的基础知识，了解集装箱运输各个子系统的工作流程，重点培养学生的实际操作能力，最终实现专业与企业岗位对接的目的。

主要内容：了解集装箱的基础知识；掌握集装箱在五大运输方式中的应用以及

实际操作；熟知集装箱与多式联运的密切关系；学习了解国际集装箱多式联运管理的法则法规。

教学要求：通过本课程的教学，在了解集装箱相关信息的基础上，阐明集装箱与物流运输中存在着密不可分的关系，进而使学生理解和掌握集装箱运输的基本概念、作业流程、费用的计算及相关的条纹法规和要求。使学生最终能有一定的实际操作能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑧快递业务实务

课程目标：本课程按照快递公司物流运营实际工作过程设计课程教学内容，并结合学生的实际情况和职业岗位要求，对课程教学内容进行了合理的安排，以帮助学生掌握快递公司的物流管理知识和技能。

主要内容：本课程以能力培养为主的思想，注重基础理论知识与实践能力培养的平衡，系统介绍了快递业务流程与操作的基础上，提出了快件收派、快件处理、快件集散及快件运输的管理方法和技巧，分析了快递信息系统管理的各种功能和作用，并针对当前快递企业的发展需要，介绍了快递企业安全管理、客户服务管理、财务结算管理以及人力资源管理的具体内容

课程要求：通过本课程的学习，学生掌握快递业务的基本流程，并能够在实际工作中应用操作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑨港口物流管理

课程目标：本课程旨在让学生了解港口物流的基本概况，对港口及相关配套的物流场地、岸线、机械设备、人员的管理和优化有一个清晰的认知。使得该课程最终能实现与企业岗位对接的目的。

主要内容：了解港口物流的涵义、特点及发展趋势；掌握港口生产计划与作业计划；熟知船舶理货业务管理；学习保税物流与区港联动；了解我国口岸管理制度及法规等。

教学要求：通过本课程的教学，在揭示港口物流是特殊形态下的综合物流体系的基础上，向学生阐明港口物流是指中心港口城市利用其自身的口岸优势，以先进的软硬件环境为依托，强化其对港口周边物流活动的辐射能力，突出港口集货、存货、配货特长，以临港产业为基础，以信息技术为支撑，以优化港口资源整合为目

标，发展具有涵盖物流产业链所有环节特点的港口综合服务体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑩客户关系管理

课程目标：通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户服务技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。

主要内容：以培养学生职业能力为主线，融理论教学与实践教学为一体，教学中突出客户关系的实践环节，要求学生通过了解客户服务部职能，掌握操作流程和服务技术，来把握客户服务运转规律，形成科学管理的思维模式，培养学生成为高素质的既懂理论又会操作的客户服务与管理人才。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生能够深刻地理解 CRM 的内涵、理论体系、课程背景以及前沿性发展成果，另一方面也可以掌握 CSM 的整体运作技能，能够熟练地运用 CSM 的每个业务环节，从而提高 CSM 的业务运作能力。同时，加强对其他相关课程的理解和掌握，从而提高学生的综合素质与综合能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

①Access 数据库

课程目标：《Accesss 数据库程序设计》课程培养学生对数据库、关系型数据库的相关概念以及数据库设计方法的理解，能够灵活使用 Access 数据库管理系统创建一般复杂的数据库应用系统。

主要内容：认识 ACCESS；创建数据库；创建数据表；字段属性；数据和表的编辑；表关系的建立；查询数据；窗体应用；报表应用及创建数据访问页；宏和 VBA；数据交换与共享；数据库的维护与安全。

教学要求：对表、查询、窗体、报表、数据访问页、宏、模块等概念的理解，并掌握数据库、表、查询、窗体、报表、数据访问页、宏、模块的创建方法，深入理解数据库中各个对象之间的关系，掌握使用 VBA 语言编程的基本方法。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

②统计学基础

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握一些统计学的基本知识，学会运用重要的统计学原理和方法，完成对统计资料的收集、整理、分析并进行初步的统计决策，提高学生对社会经济问题数量分析能力。

主要内容：了解统计工作过程、方法和基本概念；掌握统计调查的方案设计、组织和调查问卷设计；掌握统计数据的整理、分组和汇总；学会统计综合指标的计算方法；掌握抽样推断和参数估计的方法；熟悉统计相关和回归分析；熟悉时间序列分析；掌握统计数据的动态趋势分析；掌握统计数据的预测方法，最终学会对经济数据进行统计综合分析。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够理解统计在数据分析中的重要作用，掌握统计描述和统计推断等基本理论；能够理解统计学的基本理论；让学生参与调查、收集、整理和分析数据的统计活动，学会用数据说话，并运用统计思维方式分析和解决社会经济现象中的问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

③物流专业英语

课程目标：学生完成本课程的学习之后，能站在全球化的角度，充分认识物流运作的功能与特点，并能用物流运作流程方法初步分析企业的相关实际问题；能够用英语表达物流的相关术语，比较熟练、准确地翻译相关资料；基本具备查阅相关英文文献的能力。

主要内容：掌握物流定义，物流系统的组成和有效物流的关键因素的英文表述及口头和书面应用；掌握包装，运输，仓储、采购的几种方式及管理的相关英文表述及口头和书面应用；掌握物流信息系统、客户服务领域的相关的英文表述及口头和书面应用；掌握国际物流、第三方物流、供应链管理方面的有关英文表述及口头和书面应用；掌握货代流程和各类单证的格式及作用，及其英文表述。

教学要求：通过该课程的学习，除了使学生掌握一定量的专业英语词汇，提高英语的阅读、听说水平外，还应使学生在学习专业知识的基础上，加强学生的社会适应能力，熟悉物流企业的管理技巧与方法，具备相当水平的商务事务处理等实际运用能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

④数据应用与分析

课程目标：课程培养学生在大数据时代下理解数据的重要性，学会收集数据，存储数据，分析数据，挖掘数据，掌握数据的分析方法和分析工具以及能对物流行业进行大数据分析。

主要内容：主要介绍数据分析的相关内容，学会分析数据和挖掘数据，主要有大数据时代数据分析的作用、技术和具体应用。在互联网模式下数据的存储技术、数据分析工具，数据分析方法以及数据分析的应用实例等。综合实训。

教学要求：学生通过学习能分析和挖掘数据的潜在价值和应用，针对互联网企业、政府、传统企业、个人等不同的社会角色对数据挖掘和分析的应用需求，掌握大数据时代数据分析的作用、技术和具体应用。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑤物流综合实训

课程目标：通过实训使学生能够在现实环境中掌握物流中的基本原理与基本概念，并能够在实际环境中将理论与实践相结合，充分体现高职教育中必学够用的教学理念。将物流活动各要素合乎逻辑而又清晰简明地联系在一起，使学生既懂得物流的一般理论，更能掌握物流的操作技能，包括物流发展概况、运输管理、仓储保管、包装、装卸搬运、配送、流通加工、信息管理、成本管理、质量管理。

主要内容：本课程主要内容为帮助学生将书本中的物流理论与物流实践结合起来，才能明了在企业中是如何处理物流的实际问题的。本课程重点分析了有关物流采购、仓储、库存、配送、运输与包装、物流信息系统、供应链管理、物流系统分析、物流运作管理、物流发展战略等方面的案例，注重理论与实践分析的结合。

教学要求：通过本课程的学习，要求了解和掌握第三方物流及物流战略和运用。了解和掌握第三方物流及物流战略和运用。了解和掌握仓储与配送的具体运作。了解和掌握物流运输与包装的成本节约和提高物流效率.了解和掌握供应链管理操作。了解和掌握物流信息系统。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑥顶岗实习

课程目标:培养学生的沟通能力、协同能力、学习能力、职业态度、职业规范和创新意思等，培养学生的物流管理各岗位操作能力、动手能力等，培养学生的社会发展能力、职业发展能力、创新思维和全面发展。

主要内容:通过实习掌握物流核心岗位技能。包括了解企业企业文化，认识企业组织架构、工作流程和物流企业相关典型工作岗位；掌握仓储管理实务，如入库、出库、保管保养、盘点检查等岗位的方法技巧，掌握装卸搬运管理实务，如装卸搬运流程、设备使用等方法和技巧；掌握配送管理实务，如订单管理、备货、储存、分拣、配货、送货等；掌握物流信息系统的使用和管理等。

教学要求:由校内指导教师和实习企业教师共同指导学生开展顶岗实习，校企双方加强对学生实习的过程监控和考核。学生在实习前提交《顶岗实习申报表》，经顶岗实习单位加盖意见同意、家长签名和系部盖章同意后开展顶岗实习。实习过程中以企业为主，实习单位在本市区的学生，校内实习指导老师要利用课余时间到实习单位进行巡查及现场指导；对于实习单位在外市区或外省的，可以通过电话、QQ、邮箱等联系方式进行询谈、指导，并填写《老师指导（巡查）学生顶岗实习记录表》。实习结束后，学生提交《学生顶岗实习鉴定表》，由学校和企业鉴定，确定学生顶岗实习的成绩。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2598 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1862 学时，占总学时的 72 %，93 学分。选修课教学时数为 434 学时，占总学时的 17%，25 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28	40	30	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1862	72	93	70	
合计		2598	100	133	100	
其中	必修课	2164	83	108	81	
	选修课	434	17	25	19	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1429				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		55				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	4	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2		36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	1						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		（8）						
		6	99000612A	形势与政策（2）		8	8			（8）					
		7	99000622C	形势与政策（3）		8		8			（8）				
		8	99000062A	形势与政策（4）		8	8					（8）			
		9	99000072A	形势与政策（5）		8	8						（8）		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2					

			17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1						
			18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2			
			19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	（12）						
			20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			（12）				
			21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				（12）			
			22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2					
			23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	（16）						
			24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		（16）					
			25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	2 周						
			26	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	（12）						
			小计			38	698	368	330	10	12	4	4			
		选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		（20）					
			2		全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9					1		
			小计			2	38	29	9					1		
		公共基础课程合计				**40**	**736**	**394**	**342**	**10**	**12**	**4**	**4**	**1**		
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	03030550B	经济学基础	4	64	40	24	4▲						
			2	03030570B	电子商务概论	4	72	36	36			4				专业群平台课
			3	03030560B	市场营销	4	72	36	36			4				专业群平台课
			4	03030020B	商品学	2	32	20	12	2						
			5	03030050B	现代物流管理	4	72	40	32		4▲					
			6	03030060B	运筹学	3	54	27	27			3				
			7	03030030B	基础会计	3	48	24	24	3▲						
			8	03030010B	管理学基础	2	36	27	9		2					专业群平台课
			小计			26	450	250	200	9	6	11				
		合计				**26**	**450**	**250**	**200**	**9**	**6**	**11**				
	专业核心课程	必修课	1	03030070B	物流运输技术与实务	4	72	36	36				4			
			2	03030080B	仓储管理实务	4	72	40	32				4▲			
			3	03030100B	供应链管理	4	72	40	32					4▲		
			4	03030590B	物流系统规划与设计	3	54	27	27			3▲				
			5	03030130B	ERP 原理与应用	4	72	12	60				4			
			6	03030140B	物流成本管理	3	54	27	27					3▲		
			小计			22	396	182	214			3	12	7		
		合计				**22**	**396**	**182**	**214**			**3**	**12**	**7**		
	专业拓展课程	限选课	模块一	03030151B	国际货运代理理论与实务	4	72	50	22					4▲		最低应选修 4 学分
				03030161B	物流经济地理											

		（每个模块2选1）	模块二	03030171B	网络营销	4	72	36	36					4▲		最低应选修4学分
				03030521B	**物流包装实务**											
			模块三	03030511B	**商品采购管理**	3	54	27	27			3				最低应选修3学分
				03030531B	**国际物流实务**											
			模块四	03030211B	物流信息管理	5	72	42	30				4▲			最低应选修5学分
				03030221B	物流设施与设备											
			模块五	03030231B	国际贸易理论与实务	4	72	36	36		4▲					最低应选修4学分
				03030241B	集装箱运输实务											
		任选课		03030541B	快递业务实务	3	54	38	16					3		最低应选修3学分
				03030261B	港口物流管理											
				03030601B	客户关系管理											
		小计		可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的1.3倍以上）		52										
				最低要求选修学分												
		合计				**23**	**396**	**229**	**167**	**0**	**4**	**3**	**4**	**11**		
				03030290B	Access 数据库	2	50	14	36			3				
				03030580B	商务数据分析基础	1	36	18	18		2▲					
				03030310B	物流专业英语	3	72	38	34				4▲			
				03030320B	数据应用与分析	3	72	44	28					4		
				03030330C	物流综合实训	1	54		54					3		
				03030340C	顶岗实习	12	336		336						（336）	含毕业教育
			小计													
		合计				22	620	114	506		2	3	4	7		
	专业（技能）课程合计					**93**	**1862**	**775**	**1087**	**9**	**12**	**20**	**20**	**25**		
总学时						**133**	**2598**	**1169**	**1429**	**424**	**461**	**453**	**448**	**476**	**336**	
最低应修满学分						133										

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一） 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 30 余人，其中专任教师 15 名，高级职称占专任教师总数的 27%；具有 3 年

以上行业企业工作经历专业专任教师 7 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 93%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

（1）职业教育教学能力。能够按照做学合一、理实一体的教学指导思想完成核心课程的教学设计、课程开发以及教学实施；

（2）专业实践能力。能够具备真实企业实践项目的应用能力，能够一展实习学生的项目实践指导工作；

（3）其他要求。密切追踪行业发展动态，掌握专业岗位的流程、技巧；能够完成教学任务、科研工作和社会服务。

本专业兼职教师

主要来自行业、企业、科研单位的中高级管理人员、专业技术人员和技能型人才，热爱教育事业，具有良好的职业道德素养和敬业精神，具有较高专业技术水平和丰富实践经验。

2. 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

（1）教室要求

多媒体教室，配备教师机、投影仪、音箱、学生桌椅等设备设施。

（2）实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	电子商务实训室	电子商务运营、网络营销、网页制作、网站建设、平面设计、数据库应用、客户关系管理、短视频设计、技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1
2	物流管理实训室	供应链管理、国际物流、第三方物流管理、仓储、配送、运输、货代、报关、港口运作管理等实训项目及技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	2	学生校外见习、实训、实习	50	
		实践教学项目、课程开发	50	
		创新创业辅导	10	

服务类企业	1	学生校外见习、实训、实习	20	
		实践教学项目、课程开发	20	
		创新创业辅导	10	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 20 种，1000 册。主要包括《物流管理》、《快递》等本专业教材以及《物流管理》、《贸易经济》等杂志相关资源
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 智慧职教 https://www.icve.com.cn/。 中国大学 MOOC https://www.icourse163.org/

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

6. 质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持

续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 40 学分，专业（技能）必修课程应修满 68 学分，选修课程应修满 25 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。获得物流管理 1+X 中级证书可获 1 学分，与《物流综合实训》课程置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	物流管理（1+X）证书	中级	北京中物联物流采购培训中心	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算级等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

建筑工程技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：建筑工程技术专业

专业代码：440301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向建筑行业中各个参与建设项目单位的相应建设工程管理岗位群，从事工程招投标、概预算、合同管理、施工质量安全与造价管理、资料管理、现场测量、BIM 技术应用等建设工程管理工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
土木建筑大类（44）	土建施工类（4403）	土木工程建筑业（48） 房屋建筑业（47）	建筑工程技术人员（2-02-18）	施工员 质量员 安全员 资料员 材料员	全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书、施工员证书、质量员证书、安全员证书、资料员证书、材料员证书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

（1）初始就业岗位群

主要岗位定位在建筑业的施工员、建造员，相近岗位定位有：质检员、安全员、资料员、监理员、合同管理员、招标员、投标员、预算员、测量员、BIM 技术专员等。

（2）发展岗位群

本专业毕业生可以在毕业 2 年后参加国家二级建造师考试，获得二级建造师执业资格，并通过注册成为项目经理；本专业毕业生可以在毕业 3 年后参加国家二级造价工程师考试，获得二级造价工程师执业资格；本专业毕业生也可以经过未来更长时间的工程实践和努力获取一级建造师、监理工程师、一级造价工程师和 BIM 工程师等更高层次的执业资格。

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	能胜任建造员、施工员、质检员、安全员岗位能力	熟悉一般施工工艺，能参与施工现场组织和管理；具备编制一般建筑工程施工进度计划和施工组织设计的能力；具有工程质量监控和安全管理的能力；掌握土建工程施工质量标准、主要工序检验程序和手段、以及工程质量检验和验收表格的填写和整理。	建筑施工技术、建筑施工组织、建筑构造与识图、G101 平法与构造详图应用、装配式施工技术、高层建筑施工、建筑工程质量检验与安全管理、建筑工程项目管理、建筑工程测量、建造师综合知识实训	建筑施工认识实习、建造师综合知识实训、课程设计、校外实训基地、顶岗实习。
2	能胜任合同管理员岗位能力	熟悉建筑行业各类工程合同的标准格式、内容等相关知识；熟悉建筑行业相关法律法规；具备工程合同的编写技能与管理能力。	招投标与合同管理实务	顶岗实习、校外实训基地。
3	能胜任资料员岗位能力	掌握建筑工程技术资料的编制、整理和归档等相关知识，能参与建筑企业资料管理工作。	建筑施工与组织、建筑工程质量检验与安全管理、建筑工程资料编制实训	顶岗实习、校外实训基地。
4	能胜任招标员、投标员、预算员岗位能力	掌握一般建筑工程计量与计价的理论知识与实践技能，熟悉预算电算化操作，准确运用各种计量计价文件，具有编制招投标文件和工程造价文件的能力。	招投标与合同管理实务、建筑识图与构造、G101 平法与构造详图应用、建筑工程计量与计价、工程预算电算化、建筑施工与组织、工程造价综合实训	课程实践、顶岗实习、校外实训基地。
5	能胜任测量员岗位能力	熟悉施工的各个阶段测量放线工作；能够准确地测设标高；熟悉垂直观测、沉降观测工作。	建筑工程测量、建筑施工与组织、建筑识图与构造	课程实践、课程设计、校外实训基地、顶岗实习。

6	能胜任BIM技术员岗位能力	掌握BIM技术软件群的应用，能够运用BIM类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够用BIM类软件，将对应各种工程建设信息，载入所建的建筑信息模型，以应用于实际工程项目管理中；具备在实际工程项目管理中参与BIM技术应用工作任务的专业工作能力。	BIM技术应用、建筑CAD、建筑施工与组织、建筑工程项目管理、建筑工程计量与计价、工程预算电算化、工程造价综合实训、建筑识图与构造、G101平法与构造详图应用	课程实践、课程设计、工程造价综合实训，顶岗实习、校外实训基地。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建筑工程技术专业知识和技术技能，面向土木工程建筑业、房屋建筑业等行业的建筑工程技术人员职业群，能够从事建筑工程施工与管理相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握投影、建筑识图与绘图、建筑材料应用与检测、建筑构造、 建筑结构的基本理论与知识；

（4）掌握建筑施工测量、建筑施工技术、建筑施工组织与管理、建 筑工程质量检验、建筑施工安全与技术资料管理、建筑工程计量与计 价、工程招投标与合同管理方面的知识；

（5）掌握建筑信息化技术和计算机操作方面的知识；

（6）了解土建专业主要工种的工艺与操作知识；

（7）了解建筑水电设备及智能建筑等相关专业的基本知识；

（8）熟悉建筑新技术、新材料、新工艺、新设备方面的基本知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）能熟练识读土建专业施工图，准确领会图纸的技术信息，能绘制土建工程竣工图和施工洽商图纸，能识读设备专业的主要施工图；

（4）能对常用建筑材料进行选择、进场验收、保管与应用，能进行建筑材料的常规检测；

（5）能应用测量仪器熟练的进行施工测量与建筑变形观测；

（6）能编制建筑工程常规分部分项工程施工方案并进行施工交底，能参与编制常见单位工程施工组织设计；

（7）能按照建筑工程进度、质量、安全、造价、环保和职业健康的要求科学组织施工和有效指导施工作业，并处理施工中的一般技术问题；

（8）能对建筑工程进行施工质量和施工安全检查与监控；

（9）能正确实施并处理施工中的建筑构造问题；

（10）能对施工中的结构问题做出基本判断和定性分析，能处理一般的结构构造问题；

（11）能根据建筑工程实际收集、整理、编制、保管和移交工程技术资料；

（12）能编制建筑工程量清单报价，能参与施工成本控制及竣工结算，能参与工程招投标，

（13）能应用 BIM 等信息化技术、计算机及相关软件完成岗位工作；

（14）能进行 1～2 个土建主要工种的基本操作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《健康教育》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论课》等基本素质课程中的理论知识。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、全院性公共选修课。

2.专业（技能）课程（含认知实习和顶岗实习等课程）

（1）专业基础课程

包括《建筑工程概论》、《建筑与装饰材料》、《建筑力学与结构（1）》、《建筑力学与结构（2）》、《建筑 CAD》、《G101 平法与构造详图应用》、《建筑法规》、《建筑工程质量检验与安全管理》和《建筑工程项目管理》等行业通用能力课程。

（2）专业核心课程

专业核心课程 6 门,包括《建筑构造与识图》、《建筑施工技术》、《建筑施工组织》、《建筑工程计量与计价》、《建筑工程测量》和《地基与基础》等岗位能力课程。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括《钢结构工程识图与预算》和《建筑设备安装识图与施工工艺》等能力拓展课程。

模块二（最低选修 2 学分，2 选 1：），包括《建设工程监理》和《高层建筑施工》等能力拓展课程。

模块三（最低选修 4 学分，3 选 2：），包括《建造师综合知识实训》、《建筑工程资料编制实训》和《装配式施工技术》等能力拓展课程。

B、任选课程（设置 8 学分，最低应选修 4 学分）：包括《招投标与合同管理实务》和《建筑经济》等能力拓展课程。

（4）综合能力课程

包括《建筑施工认识实习》、《BIM 技术应用》、《工程预算电算化》、《施工组织设计实训》、和《顶岗实习》等综合实训课程。

（二）课程要求

1.公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；

理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的

学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的

外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识；要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（14）《军事理论》课程

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（15）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。

把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2.专业（技能）课程

1）专业基础课程

（1）《建筑工程概论》课程

课程目标：《建筑工程概论》是一门综合性专业基础课，具有实践性和综合性强的特点。通过给学生传授专业基础理论、基本能力和基本技能，使学生对建筑工程总体有个基本认识，为学生学习专业知识和职业技能、提高全面素质、增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。在授课中使学生初步形成解决实际问题的能力，并注意渗透思想教育，加强学生的职业道德观念。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：中外建筑学科与建筑技术、建筑艺术发展概况；建筑结构与建筑构造基本知识；建筑设计、建筑环境规划知识，建筑设计及经典工程案例分析；中国传统建筑文化简介；常用建筑材料特性、用途及生产工艺；建筑设备知识，建筑施工组织设计及施工工艺与技术等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能明了建筑和构成建筑的基本要素，具备必须的建筑材料的基本性质、建筑设计和建筑构造的基本知识，对建筑工程总体有个基本的认识，为学生学习后续相关的专业课打下牢固基础。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题能力，具有从事与有关工作责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《建筑与装饰材料》课程

课程目标：《建筑与装饰材料》专业课程的设置，是以建筑与装饰材料的基本性质、选用为主线，以建筑与装饰材料的合理使用为导向，以常用建筑与装饰材料的技术性质及选用为载体，以情景模拟、实践认知为主要手段，通过对常用建筑与装饰材料的技术性质、选用的讲解，使学生掌握常用建筑与装饰材料选用的必备基本知识，熟练掌握常用建筑与装饰材料选用方法，具备一定的建筑与装饰材料应用能力，以及从事建筑行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和

职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑材料的基本性质、气硬性胶凝材料、水泥、混凝土、建筑砂浆、墙体材料、木材、建筑钢材、建筑装饰材料及其他材料。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业相关技术工作岗位所需的建筑与装饰材料应用基本专业知识、技能和素养，达到材料员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与建筑与装饰材料有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑力学与结构》课程

课程目标：本课程按照基本建筑构件的受力类型为主线，以建筑结构施工图的识读为落脚点，以典型的结构施工图为范例进行的导向工作过程组织安排教学内容，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握建筑力学与建筑结构的基本概念、基本理论、基本方法以及结构施工图的识读方法，重点培养学生熟读结构施工图的能力，为学习后续课程、正确计算工程量以及理解和解决工程实际中与建筑力学与建筑结构有关问题奠定基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

主要内容：本课程内容由建筑力学和建筑结构两大部分共四个知识模块组成，其中，建筑力学包括实景教学、力与力系的平衡及平衡力系的受力分析、杆件强度、刚度、稳定性的计算、静定结构的内力与位移计算、超静定结构的内力计算五个项目，建筑结构包括建筑结构基本知识（钢筋、混凝土、荷载）、钢筋混凝土结构基本构件承载力计算、梁板结构、预应力构件、砌体结构、钢结构、建筑结构施工图识读七个项目。本课程各部分之间的关系：建筑力学是学习与研究建筑结构的基础；建筑力学中结构构件静力分析部分是构件承载能力分析部分的基础；建筑结构基本知识部分是建筑结构施工图识读部分的基础；建筑结构施工图识读是本课程的落脚点。

教学要求：本课程按照基本建筑构件的受力类型为主线，以建筑结构施工图的识读为落脚点，以典型的结构施工图为范例进行的导向工作过程组织安排教学内容，

通过对本课程的学习，使学生熟练掌握建筑力学与建筑结构的基本概念、基本理论、基本方法以及结构施工图的识读方法，重点培养学生熟读结构施工图的能力，为学习后续课程、正确计算工程量以及理解和解决工程实际中与建筑力学与建筑结构有关问题奠定基础。同时，培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；具有创新与创业的基本能力；具有爱岗敬业与团队合作精神；具有公平竞争的意识；具有自学的能力；具有拓展知识、接受终生教育的基本能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《建筑 CAD》课程

课程目标：《建筑 CAD》专业课程的设置，是以建筑施工图的绘制及识读为主线，以建筑形体的快速准确表达为导向，以投影理论和作图规律为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对建施、结施的识读与上机实操绘制，使学生掌握建筑制图必备的基本知识，熟练掌握 CAD 绘图软件操作的方法和技巧，具备一定的建筑 CAD 制图的识图绘图能力和空间想象能力，以及从事建筑行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：AutoCAD 绘图软件的基础知识；AutoCAD 绘图的基本方法和常用技巧：天正建筑软件的绘图方法和技巧；三维建筑模型的绘制；建筑施工图的绘制：结构施工图的绘制。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业各技术工作岗位所需的建筑 CAD 软件应用基本专业知识、技能和素养，达到建筑 CAD 绘图员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《BIM 技术应用》课程

课程目标：《BIM 技术应用》专业课程的设置，是以掌握 BIM 技术软件群的应用为主线，以对 BIM 概念的理解与 BIM 技术的发展现状为导向，以三维空间理论和作图规律为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对 BIM 基础软件 Revit 和

斯维尔软件群的讲解、演示与上机实操绘制，使学生掌握BIM技术应用的基本知识，能够运用BIM类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够用BIM类软件，将对应各种工程建设信息，载入所建的建筑信息模型，以应用于实际工程项目管理中，具备在实际工程项目管理中参与BIM技术应用工作任务的专业工作能力。通过本课程的学习，培养学生具备严谨细则、团队协作与沟通交流、能独立发现和解决实际问题的职业素质，力求为社会的建筑行业培养具备BIM技术工作能力的高素质高职专业人才。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：BIM概念的基础知识；BIM基础软件Revit基础与快速入门，建筑构件的绘制；BIM一级资格证书真题讲解与实训（Revit应用）；斯维尔BIM软件群简介；应用斯维尔BIM三维算量forCAD软件对建筑模型的绘制与工程量输出；BIM模型在不同的软件间的复用与传递。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握BIM技术软件群的应用基本专业知识、技能和素养，达到BIM类职业资格证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《G101平法与构造详图应用》课程

课程目标：本课程主要培养学生的钢筋混凝土平法施工图的识读、钢筋量的计算技能和职业素养。掌握柱平法施工图识读与钢筋量计算，梁平法施工图识读与钢筋量计算，剪力墙平法施工图识读与钢筋量计算，现浇混凝土楼面板与屋面板平法施工图识读与钢筋量计算等，是建筑工程造价岗位必须掌握的一项技术性工作，做到既要会准确识读钢筋混凝土施工图纸，还要会算钢筋。本课程还要培养学生的竞争意识，培养学生人际交往的社会能力，独立思考吃苦耐劳的精神。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以7个大项目，分16个任务为载体来组织教学，将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中，主要项目有：识图及计量概述；柱的钢筋识读与计量；柱的钢筋计量；梁的钢筋识读与计量；剪力墙的钢筋识读与计量；板的钢筋识读与计量；楼梯钢筋识读与计量；基础的钢筋识读与计量等。在教学内容中寓

社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程内容结合某学校实训楼图纸和图集 16G101-1、2、3，使用信息化软件、模型、工地现场进行实际讲解，以“工作过程为导向”和“做中学”的教学方法，运用工程语言与学生进行有关工程方面的沟通、交流，将传统的课堂模式改为模型教学、现场教学、小组教学，通过任务推动真实的学习过程，在专业、方法及社会能力上，以行动导向式教学培养培养学生全面的人格。本课程需要安排在第三学期进行。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（7）《工程预算电算化》课程

《工程预算电算化》是属于应用型课程，具有操作性强、实践要求高、足量课时才能保证教学效果等特点。学该课程学生必须学习建筑识图、建筑 CAD、建筑构造、建筑结构以及建筑工程计量与计价等前序课程，打好坚实的理论基础。课程主要介绍建筑工程预算软件的应用，以实操为主，主要包括图形化算量、钢筋算量和清单计价三个实验内容。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

课程目标：1）知识目标：掌握建筑和结构进行施工图识图要点；熟悉建筑 CAD 绘图基本操作原理；熟悉钢筋平法规则、GB 房建工程工程量清单规范、广东省建筑与装饰综合定额以及工程量计量计价的基本原理；掌握广联达造价系列软件基本原理和的绘图流程。2）技能目标：能够在教师的指导下，运用广联达造价软件进行小型工程（5000M2 以内）的钢筋工程量计算、建筑（土建）工程量计算和工程量清单编制和计价，掌握计算机造价软件的主要功能运用。具体目标分解为：能够用广联达钢筋算量软件进行基础、柱、墙、梁、板和砌体等主要构件的绘图输入（建模）、钢筋信息定义以及工程量汇总计算和报表分析；能够用广联达土建算量软件进行基础、柱、墙、梁、板、砌体和室内外装饰等主要构件的钢筋绘图输入（建模或钢筋模型转换）、构件信息定义以及熟悉清单和定额做法套用以及工程量汇总计算和报表分析；能够用广联达计量计价软件导入算量模型数据，编制分部分项工程量清单、措施清单、其它清单、规费和税金清单，进行简单的计价换算和人才机调整，生成招标控制价电子文件。3）素质目标：在过程与方法、情感态度与价值观、职业道德与素质养成等方面的基本要求为：通过学习，养成积极思考问题、善于提出问题，勇于沟通解决的习惯；培养较强的自主学习能力；学会收集、分析、整理参考资料

的技能；养成勇于克服困难的精神，具有较强的忍耐力；通过学习养成及时完成阶段性工作任务的习惯，积极响应任务节点要求；通过学习养成对成果负责，适应“结果导向”职业型业绩考核模式。

主要内容：本课程以实际工程项目（即教材提供的实训图纸）为载体，根据广联达预算软件功能设计的三个典型工程计量计价软件操作作为学习情景；本课程采取项目教学法，以预算员、招标员或投标员等岗位相关工作任务和职业能力分析为依据确定课程目标，设计课程内容，以工作任务为线索构建任务引领型课程。课堂讲授侧重于预算软件主要功能的应用、施工图纸和业务任务的分析，在教学中要做到合理组织授课内容，灵活运用传统教学方法（讲授和 PPT 演示）、小视频等多媒体课件方法和现场上机操作演示方法。做到理论深度适当，实用性技术够用，加大操作软件的力度。教学中充分运用现代手段，对学生难以理解的知识，采用多媒体课件来表现；对于难以阐述清楚的实践性知识，采用现场演示和录像的方式，使学生易于模仿。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，帮助学生正确、高效应用计算机及工程造价专业软件分析建筑工程钢筋数量、计算建筑工程分部分项工程量，编制钢筋明细清单、建筑工程量清单、招标控制价等招投标文件。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（8）《建筑法规》课程

课程目标：本课程是以市场经济法规为基础，以《建筑法》、《合同法》、《招标投标法》、《建筑工程质量管理条例》、《建筑工程安全生产管理条理》以及有关建筑规章、规定、办法作为主要研究对象，通过对建设项目的程序和管理、建筑工程许可、建筑工程发包与承包、建筑工程招标与投标、建设工程合同、建设工程监理、建筑工程质量和安全生产管理、建筑装饰装修、建筑法律责任等相关法律法规的学习，采用理论教学与案例实训相结合的方法，使学生了解建筑法规的基本概念和各种表现形式，掌握基本建筑法规知识和理论，能够遵守建筑法规的规定并正确运用所学习的建筑法规指导实际工作，具备解决工程建设中相关法律问题的基本能力，培养学生工程建设的法律意识，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑许可法规；建筑工程发包与承包法规；建筑工程招投标法规；建设工程监理法规；建筑装饰装修法规。在教学内容中寓社

会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生初步对建设法规有所了解和掌握，树立法律意识，从而达到能够掌握建筑法规，遵守建筑法规、应用建筑法规的要求，培养学生在将来的实际工作中自觉抓住学习机会，获取相应的法律知识，以增强自己的竞争力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（9）《建筑工程质量检验与安全管理》课程

课程目标：本课程是以建筑施工的质量与安全管理为主线，课程的开展以项目为载体，以任务为动力，按照工作过程的开发方法进行课程的组织与教学。使学生学习、贯彻国家质量管理标准的有关规定，熟练掌握施工安全管理知识，使学生能结合相关专业知识进行一般建筑单位工程施工安全管理及质量控制的相关工作，初步具备施工现场管理的能力。具有良好的敬业精神和职业道德，具有一定的计划、组织和协调能力，提高个人的人文素养，增强实践能力和团队合作能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑工程质量管理与验收基本知识；地基与基础工程质量检验：主体结构工程；屋面工程；建筑装饰装修与节能工程：安全生产管理及安全生产预控；施工安全技术措施；施工机械与安全用电管理；安全文明施工。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习学习掌握质量检测基本知识，提高施工过程中质量检验的能力，学习掌握施工安全技术基本理论及要求，培养根据实际情况合理提出施工安全技术方案的能力，通过对工程质量及安全管理的认识和深刻领会，以及教学实训过程中创新方法的训练，培养学生提出问题、独立分析问题、解决问题和技术创新的能力，使学生养成良好的思维习惯，掌握基本的思考与设计的方法，在未来的工作中敢于创新、善于创新。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（10）《建筑工程项目管理》课程

课程目标：本课程以建筑工程项目管理任务为载体，以就业为导向，以工程项目管理岗位为核心，以工程项目管理相关业务操作为主体，以项目案例的讨论分析展开教学内容，培养和提高学生的实践能力为目标，使学生在具备扎实理论知识的基础上，系统全面地掌握建筑工程项目管理知识。具有一定的研究、分析、解决工

程项目建筑全过程管理中有关实际问题的素质与能力。具有良好的敬业精神和职业道德和团队意识和一定的人际沟通能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：项目管理组织；项目进度管理：项目质量管理；项目成本管理；项目职业健康安全、环境管理；三项目合同管理；项目风险管理；项目收尾管理；项目沙盘实训。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能够根据项目管理规范要求实施建筑工程项目管理；初步具备工程项目质量、安全和文明施工的管理能力；能够整理工程竣工验收文件和工程备案资料，会签订工程保修合同；掌握进度控制的各种措施，会绘制和优化一般的横道图计划和网络计划。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。

2）专业核心课程

（1）《建筑构造与识图》课程

课程目标：本课程是以投影理论和作图规律为基础，以民用建筑的建筑构造及建筑施工图识读为主线，以任务引领为主要教学手段，采用情境教学法，通过学习建筑制图的基本知识、投影图、建筑施工图和建筑构造基本内容，使学生能够熟练运用建筑制图国家标准制图与识图，能辨识工程中各类民用建筑构造，能熟练识读建筑施工图，绘制出符合规范要求的建筑施工图。培养学生的空间想象能力和思维能力，初步学会适应建筑行业的环境，具有较强的质量意识，具有认真负责的工作态度和严谨细致工作作风，具有分析与解决具体问题的综合能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以工作过程和学生认知规律确定课程结构，根据建筑工程工作领域对读图、识图职业能力要求，加强绘图练习（以增强在实际中对工程图样的绘图和读图能力的培养），减少构造内容（本部分内容在实践中可直接查找图集），增加施工图识读（以适应建筑技术发展对技术员工作能力的需要）。主要教学内容包括：建筑制图基本知识；投影基本知识和投影图的绘制；建筑施工图的识读；建筑构造的相关知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过本课程的学习，使学生比较熟练地利用正投影规律分析建筑物

及其组成部分的形状和尺寸，熟练利用建筑构造原理和方法分析建筑物及其组成部分的材料和做法，能够熟练识读民用建筑施工图，领会设计意图。从而具有对房屋建筑构造的认知能力以及工程图样在实际中的绘图和读图能力，适应专业岗位需求。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《建筑施工技术》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以全面了解目前建筑施工中主要的和常见的施工工艺、方法和技术方面的知识；初步具备施工技术使用能力；使学生建立起施工技术创新思维方式。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑工程中的地基与基础工程、主体结构工程、屋面与防水工程、装修与装饰工程、脚手架工程等分部分项工程的施工工艺、方法和技术等方面的知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程应与《建筑施工认识实习》课程协调配合，便于学生对建筑施工技术的理解和掌握；需提供充足的成功和失败的案例，让学生对施工技术的适用性展开讨论，以便形成施工技术使用能力；布置一些具有创新性思维和发散性思维的任务，以培养学生施工技术创新思维方式。教学中，教师应关注学生对本课程知识的领悟能力，采取适合学生的表达方式。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑施工组织》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以了解必要的施工组织方面的知识；初步具备组织施工的基本能力；使学生建立起灵活组织施工的思维方式。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：施工组织准备、流水施工、横道图、双代号网络图、工程网络技术等方面的知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：让学生对施工组织合理性展开讨论，以便形成组织施工的基本能力；布置一些具有创新性思维和发散性思维的任务，以培养学生灵活组织施工的思维方式。教学中，教师应关注学生对本课程知识的领悟能力，采取适合学生的表达方式。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《建筑工程计量与计价》课程

课程目标：通过本课程学习，达到以下目标：一）、能力目标：1）对给定的建筑施工图，确定正确的工程量计算规则并计算工程量；2）能够进行各种建筑材料用量分析和人工用量分析；3）能够进行综合单价分析；4）了解相应预算软件在工程计量与计价中的应用，能够协助或进行部分标书的编制工作。二）、知识目标：1）掌握《广东省建筑与装饰工程综合定额》、《建筑工程工程量清单计价规范》的用法；2）了解工程造价的含义、内容；3）掌握建筑工程施工图预算的编制方法；4）熟悉工程造价工作的有关政策法规；5）能够正确使用定额和计价规范，进行相应的工程量计算及合理确定造价；6）了解相应预算软件进行图形算量与造价的编制方法。三）、职业素质养成目标：1）培养学生具有独立、严谨、实事求是的工作作风和团队意识；2）培养学生具有不断创新的精神、良好的职业道德和敬业精神；3）培养学生适应社会需要，使学生德、智、体、美等方面全面发展；4）具有获取、分析、归纳、交流、使用信息和新技术的能力；5）具有自学能力、理解能力与表达能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：1）理论教学：根据“建筑工程计量与计价”的具体工作内容不同，按照“由简单到复杂”的项目教学法，将其划分为：项目一：砖混结构工程计量与计价；项目二：框架结构工程计量与计价。依据不同的实训项目，按照“各分部分项工程计量计价”内容的不同，构建相应的学习情境，每一个学习情景的学习均通过案例教学完成。2）实训项目教学：项目一：砖混结构住宅楼施工图预算书的编制，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。项目二：框架结构实训楼施工图预算书的编制，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，熟练进行砖混结构和框架结构建筑造价的编制。正确熟练掌握施工图的识读，灵活运用现行的规范、标准、图集、定额编制出符合建筑工程施工报价的施工图预算书，培养综合分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《建筑工程测量》课程

课程目标：本课程是以建筑工程测量的基本理论和基本方法为主线，以建筑工程测量方法的熟练应用为导向，以工程测量常用测量仪器的使用和项目作业方法为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对角度、距离和高差测量方法的讲解以及实训操作，使学生掌握建筑工程测量必备的基本知识，熟练掌握常用测量仪器的使用方法和技巧，具备一定的建筑工程测量实践应用能力，以及从事建筑工程测量行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑工程测量基础知识、工程测量原理和方法、工程测量仪器的使用、地形图及应用、控制测量原理与方法、建筑施工测量。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业相关技术工作岗位所需的建筑工程测量实践应用基本专业知识、技能和素养，达到工程测量员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与建筑工程测量相关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《地基与基础》课程

课程目标：《地基与基础》专业课程是工是建筑施工技术的重要组成部分，本课程以 《建筑制图》、《建筑材料》 、《建筑测量》 、 《房屋构成与构造》 、《建筑力学》等课程为基础， 通过理论教学和实践，使学生掌握地基基础工程施工的理论和方法， 能熟练阅读岩土工程勘察报告和地基基础工程施工图，培养学生处理地基基础专业技术问题的技能， 强化学生动手操作能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：土的物理性质与工程分类；地基土的应力与变形；土方与基坑施工；浅基础与桩基施工；地基处理等。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能根据施工图纸和施工实际条件，选择和制定常规工程合理的施工方案；能根据施工图纸和施工实际条件，查找资料和完成施工中遇到的一些必要计算；能根据施工图纸和施工实际条件，编写一般地基基础工程施工技术交底；能根据建筑工程质量验收方法及验收规范进行常规工程的质

量检验。培养吃苦耐劳的精神；服从上级领导的工作安排、团队合作精神，具有一定发现问题解决问题的能力；培养学生的质量意识、安全意识、标准和规范意识。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

3）专业拓展课程

（1）《钢结构工程识图与预算》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以识读建筑钢结构工程施工图，对建筑钢结构的构造和施工工艺过程有所了解，并能够掌握其工程量的计算，对钢结构工程的计价方法有所认识；初步具备钢结构工程的识图与预算的能力；使学生在学习过程中对钢结构工程产生兴趣，有获得感。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：钢结构工程施工图表示方法，建筑钢结构工程的构造和施工方法，建筑钢结构工程的计量和计价。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：钢结构工程识图是本课程的基础和难点，教学中应结合三维图形或模型进行表达；施工工艺过程不太好理解，宜结合加工制作及安装视频来讲解；工程量计算要用国家最新的计量规范；工程计价方面要用省最新的预算定额；合理安排教学过程，让学生在课堂上手脑并用；应组织学生完成一次综合性的课程作业，以提高和考查学生识图与预算的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《建筑设备安装识图与施工工艺》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以识读建筑设备安装工程施工图，对建筑设备安装施工工艺过程有所了解；初步具备建筑设备安装工程的识图能力和施工工艺的理解能力；扩展学生专业视野，提高学生从事建筑行业的适应性。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑给排水、建筑电气、建筑暖通空调、建筑智能工程的识图、材料设备和施工工艺。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程的识图教学宜带领学生对已建成的建筑物进行参观，以使学生较快地掌握建筑设备安装识图；施工工艺过程不太好理解，宜结合安装视频来讲解；由于管线设备材料更新较快，教师应及时更新教材内容。注重强化学生工程伦

理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建设工程监理》课程

课程目标：使学生了解与掌握建设工程监理的基本概念，监理工程师素质及执业资格制度、监理企业的设立及经营管理、建设工程监理组织、建设工程监理三大目标控制及建设法规等内容。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：通过本课程来研究与学习监理工程师与工程监理企业、建筑工程监理的组织与协调、建筑工程质量控制、建筑工程造价控制、建筑工程进度控制、建筑工程安全监理、建筑工程合同管理和建筑工程信息档案管理等专业知识和监理工作技能，培养学生具备现场监理员的一定工作能力。

教学要求：了解建筑工程监理的历史背景以及近阶段的发展状况；掌握监理概论的有关概念；掌握建筑工程监理监理方；熟悉相关的法律法规及规范；培养学生的自学能力及敬业精神。结合工程建设的需要着力培养学生在实际工程管理中的应用能力，处理问题的能力，组织协调能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《建造师综合知识实训》课程

课程目标：本课程是以建筑工程“二级建造师”职业岗位需求为技能培养目标，贯彻相关行业标准，以“双证结合”为导向，直接针对企业的一线技能需求和上级建设主管部门主办的建造师从业资格考试，运用模块式课程结构，使学生能够系统掌握建造师所需的施工技术、施工管理、工程法律法规的知识体系，培养学生运用技术、管理、法律法规综合知识解决施工中实际问题的能力，全面提高学生的职业道德、职业能力和综合素质。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容分为三大模块：模块一是施工技术，包括建筑结构技术要求、建筑构造要求、建筑材料要求、施工测量技术、地基与基础工程施工技术、主体结构工程施工技术、防水工程施工技术、装饰装修工程施工技术；模块二是施工管理，包括单位工程施工组织设计、施工质量控制、施工安全控制、施工造价控制、施工合同管理、施工现场管理与验收管理；模块三是工程法规，即建筑工程法规及相关知识。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生了解常用建筑材料的技术性能和应用、

熟悉建筑结构技术要求和民用建筑构造要求，掌握主要分部工程施工技术要求，掌握单位工程施工组织设计的编制方法和施工现场管理、合同管理的基本方法，掌握施工进度、质量、安全、造价控制要点和工程竣工验收和保修阶段的主要工作内容，熟悉常用的建筑工程法规及相关工程标准，培养学生良好的劳动纪律观念和认真细心做事的工作态度，培养学生表达、交流和沟通的能力以及团队协作的精神。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《建筑工程资料编制实训》课程

课程目标：《建筑工程资料编制实训》专业课程的设置，是以建筑工程施工资料的收集、整理、归档要求位主线，以建筑工程施工过程中资料管理为重点，采用工学结合和行动导向的教学方法，使学生能够系统掌握资料管理工作的全过程内容，学会利用建筑工程资料管理软件概况及基本操作，具备施工现场资料管理编写、收集和整理能力，初步具备资料员所具有的职业能力，培养学生具有从事建设工程资料管理从业人员应具有的职业道德，善于挖掘潜力、乐于团队协作，强化表达沟通、勇于实践、注重学以致用，适应环境变化、不断开拓创新。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑工程资料管理基本知识；施工全过程资料管理包括地基与基础工程资料管理、主体结构工程资料管理、屋面工程资料管理、装饰装修工程资料管理；建筑工程资料管理软件的基本操作以及利用软件编制施工资料。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生了解建筑工程资料的组成，熟悉和掌握各类资料的填写，懂得利用资料软件完成与施工进度同步的工程资料管理工作，培养学生吃苦耐劳和勇于探索的职业精神，诚恳虚心、勤奋好学的学习态度，以及较强的动手能力和合作能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《招投标与合同管理实务》课程

课程目标：《招投标与合同管理实务》专业课程的设置，是以建设工程项目招投标全过程和合同管理为主线，通过本课程学习，学生掌握招投标实务、合同管理的内容、基本理论和方法，培养学生的逻辑思维能力和严谨细致的做事习惯，提升学生分析问题、解答问题的能力，通过分组实训，提高学生的团队协作、沟通和组

织能力，为未来从事建设工程工作打下基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：工程施工招标的条件、程序及相关规定，工程招标的方法，招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容。工程施工投标的程序环节、策略，投标项目施工方案的内容及编制方法，投标报价的技巧及编制方法。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生掌握工程施工招标的条件、程序及相关规定，熟悉工程招标的方法，掌握招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容。掌握工程施工投标的程序、环节、策略，掌握投标项目施工方案的内容及编制方法，掌握投标报价的技巧及编制方法。同时培养学生能清楚明了表达意见和传播信息，营造和谐的谈判气氛；能积极与人协调沟通，预防合同风险；面对危机，能沉着冷静化解矛盾，达到双方共赢；具备社会责任感，具有社会公益心。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（7）《建筑经济》课程

课程目标：本课程以能力为本位，以职业实践为主线，通过对工程经济学的基本概念、原理和方法的学习，使学生建立起经济意识，初步掌握经济分析和经济决策的方法和技能，并能够综合利用经济学的一些经济评价指标对项目进行对比和分析，选择和优化项目，进行简单的可行性研究。培养学生基本的解决实际的工程技术中的经济效果的评估和分析能力，同时培养学生在工作中诚实守信，认真负责的工作态度，以及与团队其他成员交往，团结协作的工作作风。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容包括：工程经济学基本知识；现金流量及其构成；资金的时间价值与等值计算；投资方案的比较和选择；风险与不确定性分析；设备更新经济分析；价值工程；建设项目的可行性研究。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过本课程的学习，使学生能够绘制现金流量图，掌握建筑工程经济基本知识和各类公式，熟练运用方案比选方法对各方案进行比选，熟练运用价值工程原理对方案进行优化。从而具有解决实际的工程技术中的经济效果的评估和分析能力，适应专业岗位需求。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大

国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

4）综合能力课程

（1）《建筑施工认识实习》课程

课程目标：学生通过本课程学习，对建筑施工的主要内容和重要知识点进行较直观地了解；直接感受建筑施工过程，帮助理解《建筑施工技术与组织》课程中的理论，形成建筑施工理论与实际结合起来的能力；使学生对建筑施工产生兴趣。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：利用建筑施工仿真系统对建筑工程中的地基与基础工程、主体结构工程、屋面与防水工程、装修装饰工程、脚手架工程等分部分项工程施工进行现场虚拟化学习和仿真操作。根据施工现场实习条件，安排学生进行施工现场认识实习。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程要求授课教师应具备建筑施工现场工作经验，以帮助学生把建筑施工理论与实际结合起来；利用建筑施工仿真系统进行教学时，应及时确认学生的学习状态与学习效果；在施工现场进行实习时，要注意施工现场的做法与课程理论的联系，进入工地应做好安全保障措施。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《施工组织设计实训》课程

课程目标：《施工组织设计实训》一门实践（技能）课程，是在《建筑施工组织》课程结束后，巩固和深化课堂所学知识与工程实践有机结合的重要环节。通过实训，使学生能灵活运用流水施工和网络计划的基本原，理和规律针对一般的土建单位工程施工，能运用所学到的施工组织知识编制工程概况、施工方案、安排施工顺序，明确各工序逻辑关系，绘制横道进度计划图和工程网络计划图以及施工平面布置图。从而培养学生分析问题和解决问题的能力和严格的科学态度及不断创新精神，为今后毕业设计和参加工作打下基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：施工组织设计概述；单位工程施工方法和技术方案；单位工程施工进度计划；各种资源需要量计划；单位工程施工平面图等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能根据施工图纸和施工实际条件，选择和制定常规工程合理的施工方案；能够运用计算机软件编制施工进度计划和各种资

源需要量计划；能够用建筑 CAD 软件编制施工平面布置图；能完成施工投标要求的单位工程施工组织设计。培养学生服从上级领导的工作安排、团队合作精神，具有一定发现问题解决问题的能力；培养学生的质量意识、安全意识、标准和规范意识。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习要按照行业企业岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合人才培养模式，着重培养学生良好职业道德，科学创新精神和熟练的专业技能，具备一定的专业工作能力和科研能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：学生必须在顶岗实习期间理论联系实际，虚心向企业师傅和学院导师请教学习，与自己的导师和师傅保持密切的联系，努力在真实的职场环境中提升自己做人做事的能力和素质。本课程还包括对学生的毕业论文或毕业设计的指导，掌握科研的方法和要领，掌握毕业论文或毕业设计的编写或设计要点。在实践教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过校企双导师指导，培养学生良好的职业道德和专业的职业技能，注重学生独立工作能力的培养，注重科研工作能力的培养，提高学生发现问题、解决问题的能力，培养学生创新能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为2584学时，总学分为140学分，实践性教学学时占总学时50%以上。其中，公共基础课程学时为736学时，占总学时28.5%，40学分；专业（技能）课程学时为1848学时，占总学时的71.5%，100学分。选修课教学时数为290学时，占总学时的11.2%，16学分。具体安排见表4。

表4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.5	40	28.5	学时不少于总学时的1/4
专业（技能）课程		1848	71.5	100	71.5	
合计		2584	100	140	100	
其中	必修课	2294	88.8	124	90	
	选修课	290	11.2	16	11.4	学时不少于总学时的10%
实践性教学学时		1341				学时占总学时50%以上
实践性教学占总学时比（%）		51.9				

（二）教学进程安排

具体见表5

表5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16周	18周	18周	18周	18周	20周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治1	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治2		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				

		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32			
		19	99000**172B**	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000**182B**	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)				
		21	**99000192B**	**创新创业教育与职业规划(3)**		12	6	6				(12)			
		22	**99000572B**	**应用写作**	2	32	28	4		2/32					
		23	**99000702B**	**大学生心理健康教育(1)**	2	16	8	8	1/16						
		24	**99000712B**	**大学生心理健康教育(2)**		16	8	8		1/16					
		25	**99000212C**	**军事技能训练**	1	56	0	56	(56)						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)						
		小计			38	698	368	330	232	246	124	88	8	0	
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)					
		2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9		(18)					
		小计			2	38	29	9	0	38	0	0	0	0	
	公共基础课程合计				40	736	397	339	232	284	124	88	8	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	03140020B	建筑工程概论	4	56	42	14	4/56					
			2	03140050B	建筑与装饰材料	4	56	42	14	4/56▲					
			3	03140030B	建筑力学与结构（一）	4	56	42	14	4/56					
			4	03140030B	建筑力学与结构（二）	4	72	54	18		4/72				
			5	03140090B	建筑 CAD	4	72	12	60		4/72				
			6	03140140B	BIM 技术应用	4	72	12	60			4/72			“1+X”证书
			7	03140160B	G101 平法与构造详图应用	4	72	54	18			4/72			
			8	03140110B	工程预算电算化	4	72	12	60				4/72		
			9	03140330B	建筑法规	4	72	54	18				4/72		
			10	03140120B	建筑工程质量检验与安全管理	4	72	54	18					4/72▲	
			11	03140130B	建筑工程项目管理	4	72	54	18					4/72▲	

			小计			44	744	432	312	168	144	144	144	144	0	
	专业核心课程	必修课	1	03140040B	建筑构造与识图	6	84	42	42	6/84▲						
			2	03140290B	建筑施工技术	4	72	54	18		4/72▲					
			3	03140300B	建筑施工组织	2	36	18	18			2/36▲				
			4	03140080B	建筑工程计量与计价	6	108	54	54			6/108▲				
			5	03140220B	建筑工程测量	4	72	18	54				4/72▲			
			6	03140310B	地基与基础	4	72	54	18					4/72▲		
			小计			26	444	240	204	84	72	144	72	72		
	专业拓展课程	限选课	模块一（2选1）	03140181B	钢结构工程识图与预算	4	72	54	18				4/72			最低应选修4学分
				03140191B	建筑设备安装识图与施工工艺	4	72	54	18				4/72			
			模块二（2选1）	03140341B	建设工程监理	2	36	30	6					2/36		最低应选修2学分
				03140351B	高层建筑施工	2	36	18	18					2/36		
			模块三（3选2）	03140251B	建造师综合知识实训	2	36	18	18					2/36		最低应选修4学分
				03140361B	建筑工程资料编制实训	2	36	18	18					2/36		
				03140321B	装配式施工技术	2	36	18	18					2/36		
		任选课		03140101B	招投标与合同管理实务	4	72	54	18				4/72			最低应选修4学分
				03140061B	建筑经济	4	72	54	18				4/72			
		小计	可选修课程学分			26										
			最低要求选修学分			14	252	174	78	0	0	0	144	108	0	
	综合能力课程	必修课	1	03140240C	建筑施工认识实习	2	36	0	36			2/36				
			2	03140260C	施工组织设计实训	2	36	0	36				2/36			
			3	03140280C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业教育
			小计			16	408	0	408	0	0	36	36	0	336	
	专业（技能）课程合计					100	1848	846	1002	252	216	324	396	324	336	
总学时						140	2584	1243	1341	484	462	448	484	332	336	
最低应修满学分						140										

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

1.师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 20 余人，其中专任教师 15 名，高级职称占专任教师总数的 33.3%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 10 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 60%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

具有高等学校教师任职资格。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑工程技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的建筑工程技术专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外建设行业及本专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对建筑工程技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教 科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

2. 教学设施

（1）教室要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅 通无阻。

（2）实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	建筑工程管理实训室	预算电算化、建筑 CAD 实训、BIM 实训、工程造价综合实训、结构设计实训	电脑与实训桌椅	62
			BIM 软件群，预算电算化软件群	1
			网络设施	1
2	建筑施工仿真与 BIM 训室	预算电算化、建筑 CAD 实训、BIM 实训、工程造价综合实训、结构设计实训、施工仿真认识实训	电脑与实训桌椅	62
			BIM 软件群，预算电算化软件群	1
			网络设施	1
3	工程项目管理	工程项目管理实训、招投标实训、工程资料编制	分组实训专用电脑与实训桌椅	6

	沙盘实训室	实训、合同管理实训	工程项目管理软件群	6
			项目管理沙盘	6
4	建筑工程测量与建筑构造识图实训室	建筑构造与识图实训，工程测量实训	实训图纸	60 套
			分组实训专用桌椅	6
			测量仪器	24

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
建筑企业、工程咨询企业	7	工程施工实习	30	可根据实际情况调整人数
		造价咨询实习	10	可根据实际情况调整人数
		招投标与合同管理实习	10	可根据实际情况调整人数

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与建筑工程技术专 业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律 法规、图集、定额及工程案例图纸等。
数字资源配备	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

6. 质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座

谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满140学分，其中公共基础必修课程应修满 38学分，专业（技能）必修课程应修满86学分，选修课程应修满16学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。如果学生在校期间考取了全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书（含初级及以上等级），可置换《BIM技术应用》课程4学分；如果学生在校期间考取了全国英语应用能力考试（含B级及以上等级），可置换《大学英语（1）》、和《大学英语（2）》课程共7学分；如果学生在校期间考取了全国计算机等级考试（含一级及以上等级），可置换《信息技术》课程3学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	建议考取	1+X 证书
2	施工员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
3	质量员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
4	安全员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
5	资料员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
6	材料员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算级等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十、附录

教学进程安排表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	△	△
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

建设工程管理（建筑工程管理方向）专业人才培养方案
（省级专业群建设专业，省级二类品牌专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：建设工程管理（建筑工程管理方向）

专业代码：440502

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制， 基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向建筑行业中各个参与建设项目单位的相应建设工程管理岗位群，从事工程招投标、概预算、合同管理、施工质量安全与造价管理、资料管理、现场测量、BIM 技术应用等建设工程管理工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
土木建筑大类（44）	建设工程管理类（4405）	专业技术服务业（74）	项目管理工程 技术人员（2-02-30-04）	投标员、资料员、安全员、质量员、施工员	全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书、投标员证书、资料员证书、安全员证书、质量员证书、施工员证书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

（1）初始就业岗位群

主要岗位定位在建筑业的建造员，相近岗位定位有：施工员、测量员、质检员、

安全员、资料员、预算员、合同管理员、招标员、投标员、BIM 技术专员等。

（2）发展岗位群

本专业毕业生可以在毕业 2 年后参加国家二级建造师考试，获得二级建造师执业资格，并通过注册成为项目经理；本专业毕业生可以在毕业 3 年后参加国家二级造价工程师考试，获得二级造价工程师执业资格；本专业毕业生也可以经过未来更长时间的工程实践和努力获取一级建造师、一级造价工程师、监理工程师和 BIM 工程师等更高层次的执业资格。

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	能胜任建造员、施工员、质检员、安全员岗位能力	熟悉一般施工工艺，能参与施工现场组织和管理；具备编制一般建筑工程施工进度计划和施工组织设计的能力；具有工程质量监控和安全管理的能力；掌握土建工程施工质量标准、主要工序检验程序和手段、以及工程质量检验和验收表格的填写和整理。	建筑施工技术与组织、建筑工程质量检验与安全管理、建筑工程项目管理、建筑工程测量、建造师综合知识实训	建筑施工认识实习、课程设计、校外实训基地、顶岗实习。
2	能胜任招标员、投标员、预算员岗位能力	掌握一般建筑工程计量与计价的理论知识与实践技能，熟悉预算电算化操作，准确运用各种计量计价文件，具有编制招投标文件和工程造价文件的能力。	招投标与合同管理实务、建筑识图与构造、G101 平法与构造详图应用、建筑工程计量与计价、工程预算电算化、建筑施工与组织、建造师综合知识实训	建造师综合知识实训，课程实践、顶岗实习、校外实训基地。
3	能胜任合同管理员岗位能力	熟悉建筑行业各类工程合同的标准格式、内容等相关知识；熟悉建筑行业相关法律法规；具备工程合同的编写技能与管理能力。	招投标与合同管理实务	顶岗实习、校外实训基地。
4	能胜任资料员岗位能力	掌握建筑工程技术资料的编制、整理和归档等相关知识，能参与建筑企业资料管理工作。	建筑施工与组织、建筑工程质量检验与安全管理、建筑工程资	顶岗实习、校外实训基地。

			料编制实训	
5	能胜任测量员岗位能力	熟悉施工的各个阶段测量放线工作；能够准确地测设标高；熟悉垂直观测、沉降观测工作。	建筑工程测量、建筑施工与组织、建筑识图与构造	课程实践、课程设计、校外实训基地、顶岗实习。
6	能胜任BIM技术员岗位能力	掌握BIM技术软件群的应用，能够运用BIM类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够用BIM类软件，将对应各种工程建设信息，载入所建的建筑信息模型，以应用于实际工程项目管理中；具备在实际工程项目管理中参与BIM技术应用工作任务的专业工作能力。	BIM技术应用、工程CAD、建筑施工与组织、建筑工程项目管理、建筑工程计量与计价、工程预算电算化、建造师综合知识实训、建筑识图与构造、G101平法与构造详图应用	课程实践、课程设计、建造师综合知识实训，顶岗实习、校外实训基地。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建设工程管理专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的建设项目管理工程技术职业群，能够从事工程招投标、施工项目管理、项目资料管理等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）熟悉建设工程构造知识；

（4）熟悉工程力学、工程结构知识；

（5）掌握施工图绘制与识读知识；

（6）熟悉建筑材料性能和检测方法；

（7）掌握工程测量知识；

（8）掌握建设工程施工工艺和施工技术要求；

（9）掌握建设工程施工质量与安全知识；

（10）掌握建设工程计量与计价知识；

（11）掌握建设工程招投标与合同管理知识；

（12）掌握建设工程施工组织与进度管理知识；

（13）掌握建设工程信息与资料管理知识；

（14）了解工程经济知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有施工图绘制和识读的能力；

（4）具有建筑材料识别、选用和现场检测的能力；

（5）具有定位放线、复核等工程测量的能力；

（6）具有编制专项施工方案和施工组织设计的能力；

（7）具有编制工程量清单及工程商务报价的能力；

（8）具有合同管理与索赔的能力；

（9）具有组织和协调施工现场劳动要素，组织现场施工的能力；

（10）具有施工现场安全管理的能力，能够收集、整理及编制施工安全管理资料；

（11）具有建设工程施工质量管理的能力，能够收集、整理及编制施工质量验收资料；

（12）具有编制招（投）标文件和组织招（投）标的能力；

（13）具有 BIM 技术应用能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《健康教育》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论课》等基本素质课程中的理论知识。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、全院性公共选修课。

2.专业（技能）课程（含认知实习和顶岗实习等课程）

（1）专业基础课程

包括《建筑工程概论》、《绿色建筑概论》、《建筑与装饰材料》、《建筑构造与识图》、《建筑力学与结构（1）》、《建筑力学与结构（2）》、《经济数学》和《建筑法规》等行业通用能力课程中的理论知识。其中，《绿色建筑概论》为环境工程技术省高水平专业群平台课程。

（2）专业核心课程

专业核心课程 6 门,包括《建筑构造与识图》、《建筑施工技术与组织》、《建筑工程计量与计价》、《招投标与合同管理实务》、《建筑工程质量检验与安全管

理》和《建筑工程项目管理》等岗位能力课程中的理论知识。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括《G101 平法与构造详图应用》和《建筑设备安装识图与施工工艺》等能力拓展课程。

模块二（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括《工程测量》和《装饰工程计量与计价》等能力拓展课程。

模块三（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括《工程造价管理》和《建筑工程专业英语》等能力拓展课程。

B、任选课程（设置 8 学分，最低应选修 4 学分）：包括《钢结构工程识图与预算》和《建筑工程监理》等能力拓展课程。

（4）综合能力课程

包括《工程 CAD》、《BIM 技术应用》、《建筑施工认识实习》、《工程预算电算化》、《施工组织设计实训》、《建造师综合知识实训》和《建筑工程资料编制实训》等综合实训课程。其中《工程 CAD》、《BIM 技术应用》为环境工程技术省高水平专业群平台课程。

（二）课程要求

1.公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、

针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生

的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用

软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学

计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的

目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识；要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（14）《军事理论》课程

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（15）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实

现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2.专业（技能）课程

1）专业基础课程

（1）《建筑工程概论》课程

课程目标：《建筑工程概论》是一门综合性专业基础课，具有实践性和综合性强的特点。通过给学生传授专业基础理论、基本能力和基本技能，使学生对建筑工程总体有个基本认识，为学生学习专业知识和职业技能、提高全面素质、增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。在授课中使学生初步形成解决实际问题的能力，并注意渗透思想教育，加强学生的职业道德观念。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：中外建筑学科与建筑技术、建筑艺术发展概况；建筑结构与建筑构造基本知识；建筑设计、建筑环境规划知识，建筑设计及经典工程案例分析；中国传统建筑文化简介；常用建筑材料特性、用途及生产工艺；建筑设备知识，建筑施工组织设计及施工工艺与技术等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能明了建筑和构成建筑的基本要素，具备必须的建筑材料的基本性质、建筑设计和建筑构造的基本知识，对建筑工程总体有个基本的认识，为学生学习后续相关的专业课打下牢固基础。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决

问题能力，具有从事与有关工作责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《绿色建筑概论》课程（专业群平台课程）

课程目标：《绿色建筑概论》是一门专业群平台课。通过学习，使学生了解和掌握绿色建筑概念、关键技术、以及绿色建筑的评价标准与评价体系，培养学生经济、合理和正确使用绿色建筑技术的能力，同时培养学生具备对常用绿色建筑的主要技术指标进行评价的能力，使学生能够符合职业岗位的要求。同时也为进一步学习后续课程提供必要的绿色建筑的基本知识。在授课中使学生初步形成解决实际问题的能力，并注意渗透思想教育，加强学生的职业道德观念。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：绿色建筑概述、场地分析与环境设计、室内环境、建筑节能设计与技术、水资源有效利用与技术、绿色建筑材料、建筑设备、绿色建筑整合设计、绿色建筑的运营管理与维护，绿色建筑的评价、以及绿色建筑工程案例等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能明了绿色建筑的概念、关键技术及评价体系与标准，能根据不同的工程及不同的工程环境，合理的选择和使用相关的绿色建筑及技术，具备必须的绿色建筑的评价的基本知识，对绿色建筑有个基本的总体认识，为学生学习后续相关的专业课打下牢固基础。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题能力，具有从事与有关工作责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑与装饰材料》课程

课程目标：《建筑与装饰材料》专业课程的设置，是以建筑与装饰材料的基本性质、选用为主线，以建筑与装饰材料的合理使用为导向，以常用建筑与装饰材料的技术性质及选用为载体，以情景模拟、实践认知为主要手段，通过对常用建筑与装饰材料的技术性质、选用的讲解，使学生掌握常用建筑与装饰材料选用的必备基本知识，熟练掌握常用建筑与装饰材料选用方法，具备一定的建筑与装饰材料应用能力，以及从事建筑行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑材料的基本性质、气硬性胶凝材料、水泥、混凝土、建筑砂浆、墙体材料、木材、建筑钢材、建筑装饰材料及其他材料。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业相关技术工作岗位所需的建筑与装饰材料应用基本专业知识、技能和素养，达到材料员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与建筑与装饰材料有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《建筑力学与结构》课程

课程目标：本课程按照基本建筑构件的受力类型为主线，以建筑结构施工图的识读为落脚点，以典型的结构施工图为范例进行的导向工作过程组织安排教学内容，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握建筑力学与建筑结构的基本概念、基本理论、基本方法以及结构施工图的识读方法，重点培养学生熟读结构施工图的能力，为学习后续课程、正确计算工程量以及理解和解决工程实际中与建筑力学与建筑结构有关问题奠定基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

主要内容：本课程内容由建筑力学和建筑结构两大部分共四个知识模块组成，其中，建筑力学包括实景教学、力与力系的平衡及平衡力系的受力分析、杆件强度、刚度、稳定性的计算、静定结构的内力与位移计算、超静定结构的内力计算五个项目，建筑结构包括建筑结构基本知识（钢筋、混凝土、荷载）、钢筋混凝土结构基本构件承载力计算、梁板结构、预应力构件、砌体结构、钢结构、建筑结构施工图识读七个项目。本课程各部分之间的关系：建筑力学是学习与研究建筑结构的基础；建筑力学中结构构件静力分析部分是构件承载能力分析部分的基础；建筑结构基本知识部分是建筑结构施工图识读部分的基础；建筑结构施工图识读是本课程的落脚点。

教学要求：本课程按照基本建筑构件的受力类型为主线，以建筑结构施工图的识读为落脚点，以典型的结构施工图为范例进行的导向工作过程组织安排教学内容，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握建筑力学与建筑结构的基本概念、基本理论、基本方法以及结构施工图的识读方法，重点培养学生熟读结构施工图的能力，为学

习后续课程、正确计算工程量以及理解和解决工程实际中与建筑力学与建筑结构有关问题奠定基础。同时，培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；具有创新与创业的基本能力；具有爱岗敬业与团队合作精神；具有公平竞争的意识；具有自学的能力；具有拓展知识、接受终生教育的基本能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《经济数学》课程

课程目标：本课程以职业能力培养为核心，以应用为目的、以必需够用为度的教学原则，根据专业学生的实际情况，制定教学大纲，确定不同的教学内容，设计不同的课程模块，做到理论教学与实践教学交互进行。通过学习极限与连续的相关知识，一元函数微分学的相关知识，一元函数积分学的相关知识，矩阵和行列式，概率论的基本知识等，逐步培养学生比较熟练的基本运算能力、计算工具应用能力、一定的抽象概括问题能力、逻辑推理能力以及自学能力；培养学生会把相关学科、生活或生产中的一些实际问题转化为数学问题，并予以解决的创新意识和综合能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

主要内容：本课程采用传统与现代相结合的教学模式，课堂组织师生互动的教学形式，主要教学内容包括：初等函数和数列的极限；函数的连续性和间断点；导数的四则运算；函数的单调性、极值和导数的经济应用；不定积分的性质和换元法；定积分的性质和计算，定积分在经济中的应用；随机事件的期望和方差，矩阵的运算和初等变换。

教学要求：通过本课程的学习，学生能进行一般函数极限的运算，能熟练地进行一元函数微分学的相关运算，能求函数的导数和微分并运用导数来讨论函数的性态，能熟练地进行一元函数积分学中的相关运算、能求函数的不定积分、定积分并能运用定积分来解决一些实际应用问题。能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，从而能用数学知识解决实际问题。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《工程 CAD》课程（专业群平台课程）

课程目标：《工程 CAD》专业课程的设置，是以建筑施工图的绘制及识读为主线，以建筑形体的快速准确表达为导向，以投影理论和作图规律为载体，以项目驱动、

任务导向为主要手段，通过对建施、结施的识读与上机实操绘制，使学生掌握建筑制图必备的基本知识，熟练掌握 CAD 绘图软件操作的方法和技巧，具备一定的工程 CAD 制图的识图绘图能力和空间想象能力，以及从事建筑行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：AutoCAD 绘图软件的基础知识；AutoCAD 绘图的基本方法和常用技巧：天正建筑软件的绘图方法和技巧；三维建筑模型的绘制；建筑施工图的绘制：结构施工图的绘制。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业各技术工作岗位所需的工程 CAD 软件应用基本专业知识、技能和素养，达到工程 CAD 绘图员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（7）《BIM 技术应用》课程（专业群平台课程和专业特色课程）

课程目标：《BIM 技术应用》专业课程的设置，是以掌握 BIM 技术软件群的应用为主线，以对 BIM 概念的理解与 BIM 技术的发展现状为导向，以三维空间理论和作图规律为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对 BIM 基础软件 Revit 和斯维尔软件群的讲解、演示与上机实操绘制，使学生掌握 BIM 技术应用的基本知识，能够运用 BIM 类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够用 BIM 类软件，将对应各种工程建设信息，载入所建的建筑信息模型，以应用于实际工程项目管理中，具备在实际工程项目管理中参与 BIM 技术应用工作任务的专业工作能力。通过本课程的学习，培养学生具备严谨细则、团队协作与沟通交流、能独立发现和解决实际问题的职业素质，力求为社会的建筑行业培养具备 BIM 技术工作能力的高素质高职专业人才。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：BIM 概念的基础知识；BIM 基础软件 Revit 基础与快速入门，建筑构件的绘制；BIM 一级资格证书真题讲解与实训（Revit 应用）；斯维尔 BIM 软件群简介；应用斯维尔 BIM 三维算量 forCAD 软件对建筑模型的绘制与

工程量输出；BIM 模型在不同的软件间的复用与传递。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握 BIM 技术软件群的应用基本专业知识、技能和素养，达到 BIM 类职业资格证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（8）《工程预算电算化》课程

《工程预算电算化》是属于应用型课程，具有操作性强、实践要求高、足量课时才能保证教学效果等特点。学该课程学生必须学习建筑识图、工程 CAD、建筑构造、建筑结构以及建筑工程计量与计价等前序课程，打好坚实的理论基础。课程主要介绍建筑工程预算软件的应用，以实操为主，主要包括图形化算量、钢筋算量和清单计价三个实验内容。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

课程目标：1）知识目标：掌握建筑和结构进行施工图识图要点；熟悉工程 CAD 绘图基本操作原理；熟悉钢筋平法规则、GB 房建工程工程量清单规范、广东省建筑与装饰综合定额以及工程量计量计价的基本原理；掌握广联达造价系列软件基本原理和的绘图流程。2）技能目标：能够在教师的指导下，运用广联达造价软件进行小型工程（5000M2 以内）的钢筋工程量计算、建筑（土建）工程量计算和工程量清单编制和计价，掌握计算机造价软件的主要功能运用。具体目标分解为：能够用广联达钢筋算量软件进行基础、柱、墙、梁、板和砌体等主要构件的绘图输入（建模）、钢筋信息定义以及工程量汇总计算和报表分析；能够用广联达土建算量软件进行基础、柱、墙、梁、板、砌体和室内外装饰等主要构件的钢筋绘图输入（建模或钢筋模型转换）、构件信息定义以及熟悉清单和定额做法套用以及工程量汇总计算和报表分析；能够用广联达计量计价软件导入算量模型数据，编制分部分项工程量清单、措施清单、其它清单、规费和税金清单，进行简单的计价换算和人才机调整，生成招标控制价电子文件。3）素质目标：在过程与方法、情感态度与价值观、职业道德与素质养成等方面的基本要求为：通过学习，养成积极思考问题、善于提出问题，勇于沟通解决的习惯；培养较强的自主学习能力；学会收集、分析、整理参考资料的技能；养成勇于克服困难的精神，具有较强的忍耐力；通过学习养成及时完成阶

段性工作任务的习惯，积极响应任务节点要求；通过学习养成对成果负责，适应“结果导向”职业型业绩考核模式。

主要内容：本课程以实际工程项目（即教材提供的实训图纸）为载体，根据广联达预算软件功能设计的三个典型工程计量计价软件操作作为学习情景；本课程采取项目教学法，以预算员、招标员或投标员等岗位相关工作任务和职业能力分析为依据确定课程目标，设计课程内容，以工作任务为线索构建任务引领型课程。课堂讲授侧重于预算软件主要功能的应用、施工图纸和业务任务的分析，在教学中要做到合理组织授课内容，灵活运用传统教学方法（讲授和 PPT 演示）、小视频等多媒体课件方法和现场上机操作演示方法。做到理论深度适当，实用性技术够用，加大操作软件的力度。教学中充分运用现代手段，对学生难以理解的知识，采用多媒体课件来表现；对于难以阐述清楚的实践性知识，采用现场演示和录像的方式，使学生易于模仿。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，帮助学生正确、高效应用计算机及工程造价专业软件分析建筑工程钢筋数量、计算建筑工程分部分项工程量，编制钢筋明细清单、建筑工程量清单、招标控制价等招投标文件。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（9）《建筑法规》课程

课程目标：本课程是以市场经济法规为基础，以《建筑法》、《合同法》、《招标投标法》、《建筑工程质量管理条例》、《建筑工程安全生产管理条理》以及有关建筑规章、规定、办法作为主要研究对象，通过对建设项目的程序和管理、建筑工程许可、建筑工程发包与承包、建筑工程招标与投标、建设工程合同、建设工程监理、建筑工程质量和安全生产管理、建筑装饰装修、建筑法律责任等相关法律法规的学习，采用理论教学与案例实训相结合的方法，使学生了解建筑法规的基本概念和各种表现形式，掌握基本建筑法规知识和理论，能够遵守建筑法规的规定并正确运用所学习的建筑法规指导实际工作，具备解决工程建设中相关法律问题的基本能力，培养学生工程建设的法律意识，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑许可法规；建筑工程发包与承包法规；建筑工程招投标法规；建设工程监理法规；建筑装饰装修法规。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生初步对建设法规有所了解和掌握，树立法律意识，从而达到能够掌握建筑法规，遵守建筑法规、应用建筑法规的要求，培养学生在将来的实际工作中自觉抓住学习机会，获取相应的法律知识，以增强自己的竞争力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

2）专业核心课程

（1）《建筑构造与识图》课程

课程目标：本课程是以投影理论和作图规律为基础，以民用建筑的建筑构造及建筑施工图识读为主线，以任务引领为主要教学手段，采用情境教学法，通过学习建筑制图的基本知识、投影图、建筑施工图和建筑构造基本内容，使学生能够熟练运用建筑制图国家标准制图与识图，能辨识工程中各类民用建筑构造，能熟练识读建筑施工图，绘制出符合规范要求的建筑施工图。培养学生的空间想象能力和思维能力，初步学会适应建筑行业的环境，具有较强的质量意识，具有认真负责的工作态度和严谨细致工作作风，具有分析与解决具体问题的综合能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以工作过程和学生认知规律确定课程结构，根据建筑工程工作领域对读图、识图职业能力要求，加强绘图练习（以增强在实际中对工程图样的绘图和读图能力的培养），减少构造内容（本部分内容在实践中可直接查找图集），增加施工图识读（以适应建筑技术发展对技术员工作能力的需要）。主要教学内容包括：建筑制图基本知识；投影基本知识和投影图的绘制；建筑施工图的识读；建筑构造的相关知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过本课程的学习，使学生比较熟练地利用正投影规律分析建筑物及其组成部分的形状和尺寸，熟练利用建筑构造原理和方法分析建筑物及其组成部分的材料和做法，能够熟练识读民用建筑施工图，领会设计意图。从而具有对房屋建筑构造的认知能力以及工程图样在实际中的绘图和读图能力，适应专业岗位需求。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《建筑施工技术与组织》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以全面了解目前建筑施工中主要的和常见的施工工艺、方法和技术，以及必要的施工组织方面的知识；初步具备施工技术使

用能力和组织施工的基本能力；使学生建立起施工技术创新思维以及灵活组织施工的思维方式。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑工程中的地基与基础工程、主体结构工程、屋面与防水工程、装修与装饰工程、脚手架工程等分部分项工程的施工工艺、方法和技术，以及施工组织准备、流水施工、工程网络技术等方面的知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程应与《建筑施工认识实习》课程协调配合，便于学生对建筑施工技术的理解和掌握；需提供充足的成功和失败的案例，让学生对施工技术的适用性和组织合理性展开讨论，以便形成施工技术使用能力和组织施工的基本能力；布置一些具有创新性思维和发散性思维的任务，以培养学生施工技术创新思维以及灵活组织施工的思维方式。教学中，教师应关注学生对本课程知识的领悟能力，采取适合学生的表达方式。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑工程计量与计价》课程

课程目标：通过本课程学习，达到以下目标：一）、能力目标：1）对给定的建筑施工图，确定正确的工程量计算规则并计算工程量；2）能够进行各种建筑材料用量分析和人工用量分析；3）能够进行综合单价分析；4）了解相应预算软件在工程计量与计价中的应用，能够协助或进行部分标书的编制工作。二）、知识目标：1）掌握《广东省建筑与装饰工程综合定额》、《建筑工程工程量清单计价规范》的用法；2）了解工程造价的含义、内容；3）掌握建筑工程施工图预算的编制方法；4）熟悉工程造价工作的有关政策法规；5）能够正确使用定额和计价规范，进行相应的工程量计算及合理确定造价；6）了解相应预算软件进行图形算量与造价的编制方法。三）、职业素质养成目标：1）培养学生具有独立、严谨、实事求是的工作作风和团队意识；2）培养学生具有不断创新的精神、良好的职业道德和敬业精神；3）培养学生适应社会需要，使学生德、智、体、美等方面全面发展；4）具有获取、分析、归纳、交流、使用信息和新技术的能力；5）具有自学能力、理解能力与表达能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：1）理论教学：根据“建筑工程计量与计价”的具体工作内容不同，按照“由简单到复杂”的项目教学法，将其划分为：项目一：砖混结构工程计量与计价；项目二：框架结构工程计量与计价。依据不同的实训项目，按照“各分部分

项工程计量计价”内容的不同，构建相应的学习情境，每一个学习情景的学习均通过案例教学完成。2）实训项目教学：项目一：砖混结构住宅楼施工图预算书的编制，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。项目二：框架结构实训楼施工图预算书的编制，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，熟练进行砖混结构和框架结构建筑造价的编制。正确熟练掌握施工图的识读，灵活运用现行的规范、标准、图集、定额编制出符合建筑工程施工报价的施工图预算书，培养综合分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《招投标与合同管理实务》课程

课程目标：《招投标与合同管理实务》专业课程的设置，是以建设工程项目招投标全过程和合同管理为主线，通过本课程学习，学生掌握招投标实务、合同管理的内容、基本理论和方法，培养学生的逻辑思维能力和严谨细致的做事习惯，提升学生分析问题、解答问题的能力，通过分组实训，提高学生的团队协作、沟通和组织能力，为未来从事建设工程工作打下基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：工程施工招标的条件、程序及相关规定，工程招标的方法，招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容。工程施工投标的程序环节、策略，投标项目施工方案的内容及编制方法，投标报价的技巧及编制方法。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生掌握工程施工招标的条件、程序及相关规定，熟悉工程招标的方法，掌握招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容。掌握工程施工投标的程序、环节、策略，掌握投标项目施工方案的内容及编制方法，掌握投标报价的技巧及编制方法。同时培养学生能清楚明了表达意见和传播信息，营造和谐的谈判气氛；能积极与人协调沟通，预防合同风险；面对危机，能沉着冷静化解矛盾，达到双方共赢；具备社会责任感，具有社会公益心。注重强

化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《建筑工程质量检验与安全管理》课程

课程目标：本课程是以建筑施工的质量与安全管理为主线，课程的开展以项目为载体，以任务为动力，按照工作过程的开发方法进行课程的组织与教学。使学生学习、贯彻国家质量管理标准的有关规定，熟练掌握施工安全管理知识，使学生能结合相关专业知识进行一般建筑单位工程施工安全管理及质量控制的相关工作，初步具备施工现场管理的能力。具有良好的敬业精神和职业道德，具有一定的计划、组织和协调能力，提高个人的人文素养，增强实践能力和团队合作能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑工程质量管理与验收基本知识；地基与基础工程质量检验：主体结构工程；屋面工程；建筑装饰装修与节能工程：安全生产管理及安全生产预控；施工安全技术措施；施工机械与安全用电管理；安全文明施工。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习学习掌握质量检测基本知识，提高施工过程中质量检验的能力，学习掌握施工安全技术基本理论及要求，培养根据实际情况合理提出施工安全技术方案的能力，通过对工程质量及安全管理的认识和深刻领会，以及教学实训过程中创新方法的训练，培养学生提出问题、独立分析问题、解决问题和技术创新的能力，使学生养成良好的思维习惯，掌握基本的思考与设计的方法，在未来的工作中敢于创新、善于创新。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《建筑工程项目管理》课程

课程目标：本课程以建筑工程项目管理任务为载体，以就业为导向，以工程项目管理岗位为核心，以工程项目管理相关业务操作为主体，以项目案例的讨论分析展开教学内容，培养和提高学生的实践能力为目标，使学生在具备扎实理论知识的基础上，系统全面地掌握建筑工程项目管理知识。具有一定的研究、分析、解决工程项目建筑全过程管理中有关实际问题的素质与能力。具有良好的敬业精神和职业道德和团队意识和一定的人际沟通能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：项目管理组织；项目进度管理：项目质量

管理；项目成本管理；项目职业健康安全、环境管理；三项目合同管理；项目风险管理；项目收尾管理；项目沙盘实训。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能够根据项目管理规范要求实施建筑工程项目管理；初步具备工程项目质量、安全和文明施工的管理能力；能够整理工程竣工验收文件和工程备案资料，会签订工程保修合同；掌握进度控制的各种措施，会绘制和优化一般的横道图计划和网络计划。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。

3）专业拓展课程

（1）《G101 平法识图与钢筋计算》课程

课程目标：本课程主要培养学生的钢筋混凝土平法施工图的识读、钢筋量的计算技能和职业素养。掌握柱平法施工图识读与钢筋量计算，梁平法施工图识读与钢筋量计算，剪力墙平法施工图识读与钢筋量计算，现浇混凝土楼面板与屋面板平法施工图识读与钢筋量计算等，是建筑工程造价岗位必须掌握的一项技术性工作，做到既要会准确识读钢筋混凝土施工图纸，还要会算钢筋。本课程还要培养学生的竞争意识，培养学生人际交往的社会能力，独立思考吃苦耐劳的精神。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以 7 个大项目，分 16 个任务为载体来组织教学，将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中，主要项目有：识图及计量概述；柱的钢筋识读与计量；柱的钢筋计量；梁的钢筋识读与计量；剪力墙的钢筋识读与计量；板的钢筋识读与计量；楼梯钢筋识读与计量；基础的钢筋识读与计量等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程内容结合某学校实训楼图纸和图集 16G101-1、2、3，使用信息化软件、模型、工地现场进行实际讲解，以“工作过程为导向”和“做中学”的教学方法，运用工程语言与学生进行有关工程方面的沟通、交流，将传统的课堂模式改为模型教学、现场教学、小组教学，通过任务推动真实的学习过程，在专业、方法及社会能力上，以行动导向式教学培养培养学生全面的人格。本课程需要安排在第三学期进行。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《建筑设备安装识图与施工工艺》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以识读建筑设备安装工程施工图，对建筑设备安装施工工艺过程有所了解；初步具备建筑设备安装工程的识图能力和施工工艺的理解能力；扩展学生专业视野，提高学生从事建筑行业的适应性。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑给排水、建筑电气、建筑暖通空调、建筑智能工程的识图、材料设备和施工工艺。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程的识图教学宜带领学生对已建成的建筑物进行参观，以使学生较快地掌握建筑设备安装识图；施工工艺过程不太好理解，宜结合安装视频来讲解；由于管线设备材料更新较快，教师应及时更新教材内容。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑工程测量》课程

课程目标：本课程是以建筑工程测量的基本理论和基本方法为主线，以建筑工程测量方法的熟练应用为导向，以工程测量常用测量仪器的使用和项目作业方法为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对角度、距离和高差测量方法的讲解以及实训操作，使学生掌握建筑工程测量必备的基本知识，熟练掌握常用测量仪器的使用方法和技巧，具备一定的建筑工程测量实践应用能力，以及从事建筑工程测量行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑工程测量基础知识、工程测量原理和方法、工程测量仪器的使用、地形图及应用、控制测量原理与方法、建筑施工测量。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业相关技术工作岗位所需的建筑工程测量实践应用基本专业知识、技能和素养，达到工程测量员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与建筑工程测量相关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《装饰工程计量与计价》课程

课程目标：通过本课程学习，达到以下目标：一）能力目标：1）对给定的装饰

施工图，确定正确的装饰工程量计算规则并计算工程量；2）能够进行各种装饰材料用量分析和人工用量分析；3）能够进行综合单价分析；4）了解相应预算软件在装饰工程计量与计价中的应用，能够协助或进行预算的编制工作。二）知识目标：1）掌握《广东省建筑与装饰工程综合定额》、《建筑工程工程量清单计价规范》的用法；2）了解工程造价的含义、内容；3）熟悉工程造价工作的有关政策法规。三）职业素质养成目标：1）培养学生具有独立、严谨、实事求是的工作作风和团队意识；2）培养学生具有不断创新的精神、良好的职业道德和敬业精神；3）培养学生适应社会需要，使学生德、智、体、美等方面全面发展；4）具有获取、分析、归纳、交流、使用信息和新技术的能力；5）具有自学能力、理解能力与表达能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：1）理论教学。根据“装饰工程计量与计价”的具体工作内容不同，按照“由简单到复杂”的项目教学法。依据不同的实训项目，按照“各分部分项工程计量计价”内容的不同，构建相应的学习情境，每一个学习情景的学习均通过案例教学完成。2）实训项目教学。框架结构实训楼装饰工程计量与计价，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，熟练进行装饰工程造价的编制。正确熟练掌握施工图的识读，灵活运用现行的规范、标准、图集、定额编制出符合装饰工程施工报价的预算书，培养综合分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《工程造价管理》课程

课程目标：本课程是一门包括科学管理和建筑技术在内的综合性管理学科，是在学完《建筑构造》、《施工技术与组织》、《建筑、装饰、安装工程预算》等课程基础上，探讨在投资决策阶段、设计阶段、招标投标阶段、施工阶段等全过程造价控制，实现工程造价管理的主要目标，以获得工程项目最大投资效益。掌握工程造价、工程造价管理的概念，明确投资估算、设计概算、施工图预算、工程结算、竣工决算等含义；掌握工程造价计价依据；掌握建设项目各阶段工程造价的确定与控制方法。利用计价依据撰写建设项目财务评估报告的能力。培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯，科学、严谨的工作态度与团结协作、开拓创新等

素质。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：工程项目建设各阶段的造价文件的含义；建筑安装工程费用；工程造价计价依据的分类；投资估算的编审方法；设计方案的技术经济比选，运用价值工程原理优化设计方案；建筑安装工程招标标底与投标报价的编制；工程索赔，工程价款的结算；竣工决算的编制方法。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能全面领会建筑工程造价管理的基础理论，掌握建筑项目工程造价的确定和控制方法，能利用计价依据撰写建设项目财务评估报告，为培养造价工程师作好理论和技能两方面的准备。同时培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯，科学、严谨的工作态度与团结协作、开拓创新等素质，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《建筑工程专业英语》课程

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生完成从大学基础英语阅读阶段到专业英语阅读阶段的过渡，使学生在普通外语的学习基础上，进一步学习和提高阅读和翻译一般难度的专业英语书籍和科技资料，并能以英语为工具，获取专业所需要的信息和具有在一定的专业文章写作能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以英语为教学手段，讲述用英语表达建筑工程专业的基本理论、基本方法和相关技能。主要包括：地震、杆件设计、预应力混凝土、钢结构、混凝土、建筑防火、造价、可行性研究等方向的英语读、写、译能力。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：1）形成牢固的语言知识基础，奠定正确的语法修辞等基础知识；2）培养良好的写作学习习惯，修正已经养成的不良学习习惯，如书写问题，表达方式问题和逻辑思维习惯问题。提高学生使用英语的准确性，前后语句连贯、统一、简明；3）充分利用教材中的材料以及老师所给的案例，并结合所学工程知识，与现实工程活动进行多种形式的联系，提高学生对各种工程写作材料的准确理解和把握。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（7）《钢结构工程识图与预算》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以识读建筑钢结构工程施工图，对建筑钢结构的构造和施工工艺过程有所了解，并能够掌握其工程量的计算，对钢结构工程的计价方法有所认识；初步具备钢结构工程的识图与预算的能力；使学生在学习过程中对钢结构工程产生兴趣，有获得感。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：钢结构工程施工图表示方法，建筑钢结构工程的构造和施工方法，建筑钢结构工程的计量和计价。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：钢结构工程识图是本课程的基础和难点，教学中应结合三维图形或模型进行表达；施工工艺过程不太好理解，宜结合加工制作及安装视频来讲解；工程量计算要用国家最新的计量规范；工程计价方面要用省最新的预算定额；合理安排教学过程，让学生在课堂上手脑并用；应组织学生完成一次综合性的课程作业，以提高和考查学生识图与预算的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（8）《建设工程监理》课程

课程目标：使学生了解与掌握建设工程监理的基本概念，监理工程师素质及执业资格制度、监理企业的设立及经营管理、建设工程监理组织、建设工程监理三大目标控制及建设法规等内容。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：通过本课程来研究与学习监理工程师与工程监理企业、建筑工程监理的组织与协调、建筑工程质量控制、建筑工程造价控制、建筑工程进度控制、建筑工程安全监理、建筑工程合同管理和建筑工程信息档案管理等专业知识和监理工作技能，培养学生具备现场监理员的一定工作能力。

教学要求：了解建筑工程监理的历史背景以及近阶段的发展状况；掌握监理概论的有关概念；掌握建筑工程监理监理方；熟悉相关的法律法规及规范；培养学生的自学能力及敬业精神。结合工程建设的需要着力培养学生在实际工程管理中的应用能力，处理问题的能力，组织协调能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

4）综合能力课程

（1）《建筑施工认识实习》课程

课程目标：学生通过本课程学习，对建筑施工的主要内容和重要知识点进行较直观地了解；直接感受建筑施工过程，帮助理解《建筑施工技术与组织》课程中的理论，形成建筑施工理论与实际结合起来的能力；使学生对建筑施工产生兴趣。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：利用建筑施工仿真系统对建筑工程中的地基与基础工程、主体结构工程、屋面与防水工程、装修装饰工程、脚手架工程等分部分项工程施工进行现场虚拟化学习和仿真操作。根据施工现场实习条件，安排学生进行施工现场认识实习。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程要求授课教师应具备建筑施工现场工作经验，以帮助学生把建筑施工理论与实际结合起来；利用建筑施工仿真系统进行教学时，应及时确认学生的学习状态与学习效果；在施工现场进行实习时，要注意施工现场的做法与课程理论的联系，进入工地应做好安全保障措施。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《施工组织设计实训》课程

课程目标：《施工组织设计实训》一门实践（技能）课程，是在《建筑施工组织》课程结束后，巩固和深化课堂所学知识与工程实践有机结合的重要环节。通过实训，使学生能灵活运用流水施工和网络计划的基本原，理和规律针对一般的土建单位工程施工，能运用所学到的施工组织知识编制工程概况、施工方案、安排施工顺序，明确各工序逻辑关系，绘制横道进度计划图和工程网络计划图以及施工平面布置图。从而培养学生分析问题和解决问题的能力和严格的科学态度及不断创新精神，为今后毕业设计和参加工作打下基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：施工组织设计概述；单位工程施工方法和技术方案；单位工程施工进度计划；各种资源需要量计划；单位工程施工平面图等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能根据施工图纸和施工实际条件，选择和制定常规工程合理的施工方案；能够运用计算机软件编制施工进度计划和各种资源需要量计划；能够用工程 CAD 软件编制施工平面布置图；能完成施工投标要求的单位工程施工组织设计。培养学生服从上级领导的工作安排、团队合作精神，具有

一定发现问题解决问题的能力；培养学生的质量意识、安全意识、标准和规范意识。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建造师综合知识实训》课程

课程目标：《建造师综合知识实训》专业课程的设置，是以建筑工程“二级建造师”职业岗位需求为技能培养目标，贯彻相关行业标准，以“双证结合”为导向，直接针对企业的一线技能需求和上级建设主管部门主办的建造师从业资格考试，运用模块式课程结构，使学生能够系统掌握建造师所需的施工技术、施工管理、工程法律法规的知识体系，培养学生运用技术、管理、法律法规综合知识解决施工中实际问题的能力，全面提高学生的职业道德、职业能力和综合素质。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容分为三大模块：模块一是施工技术，包括建筑结构技术要求、建筑构造要求、建筑材料要求、施工测量技术、地基与基础工程施工技术、主体结构工程施工技术、防水工程施工技术、装饰装修工程施工技术；模块二是施工管理，包括单位工程施工组织设计、施工质量控制、施工安全控制、施工造价控制、施工合同管理、施工现场管理与验收管理；模块三是工程法规，即建筑工程法规及相关知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生了解常用建筑材料的技术性能和应用、熟悉建筑结构技术要求和民用建筑构造要求，掌握主要分部工程施工技术要求，掌握单位工程施工组织设计的编制方法和施工现场管理、合同管理的基本方法，掌握施工进度、质量、安全、造价控制要点和工程竣工验收和保修阶段的主要工作内容，熟悉常用的建筑工程法规及相关工程标准，培养学生良好的劳动纪律观念和认真细心做事的工作态度，培养学生表达、交流和沟通的能力以及团队协作的精神。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《建筑工程资料编制实训》课程

课程目标：《建筑工程资料编制实训》专业课程的设置，是以建筑工程施工资料的收集、整理、归档要求位主线，以建筑工程施工过程中资料管理为重点，采用工学结合和行动导向的教学方法，使学生能够系统掌握资料管理工作的全过程内容，学会利用建筑工程资料管理软件概况及基本操作，具备施工现场资料管理编写、收

集和整理能力，初步具备资料员所具有的职业能力，培养学生具有从事建设工程资料管理从业人员应具有的职业道德，善于挖掘潜力、乐于团队协作，强化表达沟通、勇于实践、注重学以致用，适应环境变化、不断开拓创新。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑工程资料管理基本知识；施工全过程资料管理包括地基与基础工程资料管理、主体结构工程资料管理、屋面工程资料管理、装饰装修工程资料管理；建筑工程资料管理软件的基本操作以及利用软件编制施工资料。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生了解建筑工程资料的组成，熟悉和掌握各类资料的填写，懂得利用资料软件完成与施工进度同步的工程资料管理工作，培养学生吃苦耐劳和勇于探索的职业精神，诚恳虚心、勤奋好学的学习态度，以及较强的动手能力和合作能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习要按照行业企业岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合人才培养模式，着重培养学生良好职业道德，科学创新精神和熟练的专业技能，具备一定的专业工作能力和科研能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：学生必须在顶岗实习期间理论联系实际，虚心向企业师傅和学院导师请教学习，与自己的导师和师傅保持密切的联系，努力在真实的职场环境中提升自己做人做事的能力和素质。本课程还包括对学生的毕业论文或毕业设计的指导，掌握科研的方法和要领，掌握毕业论文或毕业设计的编写或设计要点。在实践教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过校企双导师指导，培养学生良好的职业道德和专业的职业技能，注重学生独立工作能力的培养，注重科研工作能力的培养，提高学生发现问题、解决问题的能力，培养学生创新能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2584 学时，总学分为 140 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.5%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1848 学时，占总学时的 71.5%，100 学分。选修课教学时数为 326 学时，占总学时的 12.6%，18 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.5	40	28.5	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1848	71.5	100	71.5	
合计		2584	100	140	100	
其中	必修课	2258	87.4	120	87	
	选修课	326	12.6	18	13	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1377				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		53.3				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32			
		19	99000**172B**	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000**182B**	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	1/16						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		1/16					
		25	99000212C	军事技能训练	1	56	0	56	(56)						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)						
		小计			38	698	368	330	232	246	124	88	8	0	
	选修	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)					

		课	2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9		(18)					
			小计			2	38	29	9	0	38	0	0	0	0	
			公共基础课程合计			40	736	397	339	232	284	124	88	8	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	03120020B	建筑工程概论	3	38	24	14	3/38						
			2	03120420B	绿色建筑概论	1	18	12	6	1/18						专业群平台课
			3	03120050B	建筑与装饰材料	4	56	42	14	4/56▲						
			4	03120030B	建筑力学与结构（一）	4	56	42	14	4/56						
			5	03120030B	建筑力学与结构（二）	4	72	54	18		4/72					
			6	03120010B	经济数学	4	72	54	18		4/72					
			7	03120090B	工程 CAD	4	72	12	60		4/72					专业群平台课
			8	03120140B	BIM 技术应用	4	72	12	60			4/72				专业群平台课“1+X”证书
			9	03120110B	工程预算电算化	4	72	12	60				4/72▲			
			10	03120330B	建筑法规	4	72	54	18				4/72			
			小计			36	600	318	282	168	216	72	144	0	0	
	专业核心课程	必修课	1	03120040B	建筑构造与识图	6	84	42	42	6/84▲						
			2	03120070B	建筑施工技术与组织	4	72	54	18			4/72▲				
			3	03120080B	建筑工程计量与计价	6	108	54	54			6/108▲				
			4	03120100B	招投标与合同管理实务	4	72	54	18				4/72▲			
			5	03120120B	建筑工程质量检验与安全管理	4	72	54	18					4/72▲		
			6	03120130B	建筑工程项目管理	4	72	54	18					4/72▲		
			小计			28	480	312	168	84	0	180	72	144	0	
	专业拓展课程	限选课	模块一（2选1）	03120161B	G101 平法与构造详图应用	4	72	54	18			4/72				最低应选修 4 学分
				03120191B	建筑设备安装识图与施工工艺	4	72	54	18			4/72				
			模块二（2选1）	03120221B	建筑工程测量	4	72	18	54				4/72			最低应选修 4 学分
				03120151B	装饰工程计量与计价	4	72	18	54				4/72			
			模	03120201B	工程造价管理	4	72	54	18					4/72		最低应

			块三（2选1）	03120231B	建筑工程专业英语	4	72	54	18					4/72		选修4学分
		任选课		03120181B	钢结构工程识图与预算	4	72	54	18				4/72			最低应选修4学分
				03120341B	建设工程监理	4	72	54	18				4/72			
		小计		可选修课程学分		24										
				最低要求选修学分		16	288	180	108	0	0	72	144	72	0	
	综合能力课程	必修课	1	03120240C	建筑施工认识实习	2	36	0	36			2/36				
			2	03120260C	施工组织设计实训	2	36	0	36				2/36			
			3	03120250C	建造师综合知识实训	2	36	0	36					2/36		
			4	03120360C	建筑工程资料编制实训	2	36	0	36					2/36		
			5	03120280C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业教育
			小计			20	480	0	480	0	0	36	36	72	336	
	专业（技能）课程合计					100	1848	810	1038	252	216	360	396	288	336	
总学时						140	2584	1207	1377	484	556	484	484	296	336	
最低应修满学分						140										

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

1.师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 20 余人，其中专任教师 15 名，高级职称占专任教师总数的 33.3%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 10 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 60%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心；具有建设工程管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的建设工程管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

主要从建筑业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和 工匠精神，具

有扎实的建设工程管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

3. 教学设施

（1）教室要求

专业教室基本条件 一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互 联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	建筑工程管理实训室	预算电算化、工程 CAD 实训、BIM 实训、工程造价综合实训、结构设计实训	电脑与实训桌椅	62
			BIM 软件群，预算电算化软件群	1
			网络设施	1
2	建筑施工仿真与 BIM 训室	预算电算化、工程 CAD 实训、BIM 实训、工程造价综合实训、结构设计实训、施工仿真认识实训	电脑与实训桌椅	62
			BIM 软件群，预算电算化软件群	1
			网络设施	1
3	工程项目管理沙盘实训室	工程项目管理实训、招投标实训、合同管理实训、工程资料编制实训	分组实训专用电脑与实训桌椅	6
			工程项目管理软件群	6
			项目管理沙盘	6
4	建筑工程测量与建筑构造识图实训室	建筑构造与识图实训，工程测量实训	实训图纸	60 套
			分组实训专用桌椅	6
			测量仪器	24

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
建筑企业、工程咨询企业	7	工程施工实习	20	可根据实际情况调整人数
		造价咨询实习	15	可根据实际情况调整人数
		招投标与合同管理实习	15	可根据实际情况调整人数

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关建设工程管理 技术、方法、思维以及实务操作类图书，建设工程相关标准、规程、规范、图集和手册等工具书。
数字资源配备	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

6. 质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 140 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 84 学分，选修课程应修满 18 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。如果学生在校期间考取了全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书（含初级及以上等级），可置换《BIM 技术应用》课程 4 学分；如果学生在校期间考取了全国英语应用能力考试（含 B 级及以上等级），可置换《大学英语（1）》、和《大学英语（2）》课程共 7 学分；如果学生在校期间考取了全国计算机等级考试（含一级及以上等级），可置换《信息技术》课程 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	建议考取	1+X 证书
2	投标员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
3	资料员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
4	安全员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
5	质量员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
6	施工员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算级等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	△	△
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	☆ ◇ ◎

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

2022年高职院校与本科高校协同育人

工程管理专业

三二分段专升本应用型

人才培养方案

嘉应学院

汕头职业技术学院

2022年07月

一、专业基本信息

（一）专业名称与专业代码

专业名称：高职学段：建设工程管理　　**专业代码：**440502

本科学段：工程管理　　**专业代码：**120103

（二）学制与学历

学制：5 年一体化全日制（高等职业教育三年和本科教育二年）

学历：本科

（三）招生面向

普通高中毕业生

二、专业培养目标与职业面向

（一）专业培养目标

本专业培养思想政治素质高，基础理论扎实，实践能力强，具有社会责任感、创新精神和实践能力，能适应地方经济社会发展需要的高素质应用型人才。培养具备从事项目投资决策、工程建设管理、施工、造价、房地产服务及职业教育等工作的应用型高级工程技术人员。

（二）职业面向

主要面向建筑业中各个参与建设项目单位的相应建设工程管理岗位群，从事工程招投标、概预算、合同管理、施工质量管理、安全管理、造价管理、资料管理、现场测量、BIM 技术应用等建设工程管理工作，也可在高等职业院校从事科研、教学等工作。（见表 1）。

表 1　工程管理专业主要职业岗位

序号	主要面向就业岗位	岗位主要工作任务	职业能力要求
1	工程建造管理	项目设计招投标、方案、扩初、施工图阶段的设计管理；编制施工组织设计文件，参与施工现场组织和管理；质量和安全管理；工程成本管理。	1.读图、识图、绘图能力； 2.熟悉建筑工程施工工艺； 3.编制建筑工程施工组织设计文件； 4.具有工程质量监控和安全管理的能力； 5.掌握建筑工程施工质量标准、主要工序检验程序和手段、以及工程质量检验和验收表格的填写和整理； 6.项目成本分析、控制、预测能力； 7.熟悉应用 BIM 技术辅助建造管理。
2	工程造价管理	参与项目招投标工作，编制招	1.熟悉国家法律法规和地方政府的

		标文件，编制投标文件；工程进度款文件编制；设计变更管理;编制和审核工程造价文件；提出优化设计建议，提升项目价值。	政策法规，熟悉工程计价规范； 2.掌握建筑工程计量与计价的理论知识与实践技能； 3.熟悉预算电算化操作，准确运用图形算量等 BIM 软件准确计算工程量； 4.具有编制招标、投标文件的能力； 5.具有编制和审核工程造价文件的能力； 6.具有全过程造价咨询能力。
3	合同管理	工程合同的编写；工程合同谈判;建立工程合同台账及合同档案；　跟踪相关合同执行情况并按期提交合同执行情况的报告；按合同约定审查、控制合同付款;整理有关合同的修改补充文件;集整理有关合同执行期间发生的纠纷、索赔、反索赔文件及原始材料，根据授权起草处理有关合同纠纷的文件（包括索赔、反索赔、中止合同等）；合同完成后对合同执行情况进行全面总结分析并提交总结分析报告。	1.掌握建筑法规基础知识； 2.具备合同编写能力； 3.熟悉合同示范文本能力，熟悉 FIDIC 合同条件； 4.具有分析合同条款的能力； 5.具有控制合同内容变更的能力； 6.运用合同进行工程索赔的能力。
4	工程资料管理	工程资料的收集、整理、立卷、归档、保管工作；施工过程中各种质量保证资料的收集、检查、汇总；施工中各种会议的记录、整理、会签、复印、分发；施工中各种试块、试件的取样、送检、结果回索、上报、分类保管；脚手架、模板、临时工程等安全计算。	1.具有办公软件应用能力； 2.掌握 CAD 制图软件； 3.熟悉文明施工要求； 4.掌握施工安全知识； 5.熟悉各项验收工作流程； 6.熟悉各项施工机械用途； 7.熟练应用常用的施工安全计算软件。
5	工程监理	编制监理实施细则;审查施工单位的工程施工组织设计方案;监督检查施工单位的测试方法、使用仪器设备、材料及测试和计算成果；对审查、批准的施工进度计划执行情况进行跟踪检查与督促；沟通与协调，保证工序的有效衔接;做好计量支付和结算工作;对工程实体及工程资料进行全面验收;审查施工单位报送的自检报告、竣工报告和资料；填写监理报表，编写监理报告。	1.复合的知识结构和丰富的工程建设实践经验； 2.熟悉新材料、设备、规范、行业标准； 3.良好沟通能力； 4.熟悉法律、合同、经济方面的基础知识； 5.熟练使用各种检测设备； 6.熟悉施工工艺； 7.掌握建筑工程施工质量标准、主要工序检验程序和手段。
6	BIM 工程师	运用 BIM 类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；BIM 模型应用与维护。	1.掌握 BIM 技术软件群的应用； 2.具备在实际工程项目管理中参与 BIM 技术应用工作任务的专业工作能力。

三、人才培养规格及要求

（一）人才培养规格

1．知识要求

能够掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识，掌握工程制图、工程材料、房屋建筑学、工程力学、工程结构、工程测量、工程施工等工程技术知识；掌握工程项目管理、工程计量与计价、运筹学、工程合同管理、工程监理等管理学知识；掌握工程经济学知识；掌握建设法规等法学知识；掌握BIM技术知识。

2．能力要求

2.1能够掌握高等应用型人才必备的数学、外语等基础知识基础能力：具备一定的文化与艺术鉴赏能力；具备运用计算机辅助解决专业相关问题的基本能力；具备进行专业文献检索和初步科学研究能力；具有创新意识和具备初步创新能力，能够在工作、学习和生活中发现、总结、提出新观点和新想法。

2.2具备在土木工程或其他工程领域进行工程策划、设计管理、投资/成本控制、进度控制、质量控制、安全管理、合同管理、信息管理和组织协调的基本能力；具备发现、分析、研究、解决工程管理实际问题的综合专业能力；具有BIM技术应用能力。

3．素质要求

3.1具有马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本知识，能够运用马克思主义的立场、观点、方法分析、认识问题。

3.2热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导；具有良好的道德修养和团队合作精神。

3.3了解一定的国防知识和体育运动知识，初步掌握锻炼身体的技能，养成科学锻炼身体的习惯，达到大学生体育标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

（二）专业资格证书

学生在高职学段应参加相应的职业技能考核，并至少考取一项与专业培养规格能力要求对应的职业资格证书。

表2 工程管理专业主要职业资格证书一览表

序 号	资格证书	发证部门	等级
1	建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心（中国建设教育协会人才评价中心）	中级

2	工程造价数字化应用职业技能证书	广联达科技股份有限公司	中级
3	建筑工程质量检测职业技能证书	中国建筑科学研究院有限公司	中级

（三）毕业资格要求

1.学分要求

高职学段：大于或等于 127 学分。

本科学段：大于或等于 80 学分。

2.资格证书要求

高职学段至少获取表 2 所述职业资格证书中的一种证书。

四、教学安排

工程管理专业“3+2”应用型本科人才培养实验班教学进程表

专业代码：高职学段：440502；本科学段：120103　　学制：3+2 年

形制：三二分段制　　修订时间：2021 年 07 月 18 日

学段	课程类型	修习形式	课程名称	学分	学时			学期安排										备注
					共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
高职学段	基本素质课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	4	36	32	4			36								
		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2		36	32	4				36							
		必修	思想道德与法治 1	3	20	20	0	20										
		必修	思想道德与法治 2		34	30	4		34									
		必修	形势与政策(1)	1	8	8	0	8										
		必修	形势与政策(2)		8	8	0		8									
		必修	形势与政策(3)		8	0	8			8								
		必修	形势与政策(4)		8	8	0				8							
		必修	形势与政策(5)		8	8	0					8						
		必修	大学英语(1)	3	56	30	26	56										
		必修	大学英语(2)	4	72	46	26		72									
		必修	体育(1)	2	36	4	32	36										
		必修	体育(2)	2	36	4	32		36									
		必修	体育（3）	2	36	4	32			36								
		必修	信息技术	3	48	24	24		48									
		必修	劳动教育	2	32	4	28			32								
		必修	国家安全教育	1	16	16	0	16										
		必修	艺术鉴赏	2	32	16	16				32							
		必修	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	12										
		必修	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			12								

		必修	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				12								
		必修	应用写作	2	32	28	4		32										
		必修	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	16											
		必修	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		16										
		必修	军事技能训练	1	56	0	56	56											
		必修	军事理论课	1	12	12	0	12											
		选修	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20										
		选修	全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9		18										
小计				**40**	**736**	**397**	**339**												
专业能力课程	基础能力课程	必修	建筑工程概论	2	32	22	10	32											
		必修	建筑构造与识图	4	64	46	18	64											
		必修	建筑与装饰材料	4	64	40	24	64											
		必修	管理学原理	2	32	32	0	32											
		必修	会计基础	3	48	40	8	48											
	专项能力课程	必修	建筑力学与结构（一）	4	72	54	18		72										
		必修	建筑力学与结构（二）	4	72	54	18			72									
		必修	高等数学 1	6	108	72	36		108										
		必修	建筑施工技术与组织	4	72	54	18			72									
		必修	建筑工程计量与计价	6	108	54	54			108									
		必修	建筑 CAD	2	36	6	30		36										
		必修	招投标与合同管理实务	3	64	46	18				64								
		必修	BIM 技术应用	4	72	12	60			72									
		必修	建筑工程质量检验与安全管理	4	72	54	18					72							
		必修	建筑工程项目管理	4	72	54	18					72							
		必修	工程造价管理	4	72	54	18				72								
		必修	建筑工程测量	4	72	18	54				72								
		必修	施工组织设计实训	2	36	0	36				36								
		必修	建筑工程资料编制实训	2	36	0	36				36								
		必修	工程造价综合实训	4	72	0	72					72							
		必修	工程招投标文件编制	2	36	0	36					36							
	综合	必修	毕业综合实践项目（毕业设计）	4	112		112						4周						

		能力课程	必修	顶岗实习（未通过转段选拔的学生执行）	13	364		364						16周						
			必修	建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	2	36	0	36					36							
小计					**93**	**1824**	**712**	**1112**												
	基础能力强化课程	限选		高等数学 2（通过转段选拔的学生执行）	5	90	90							90						极限、微积分(重点是一元微积分)、级数(重点是付里叶级数)、常微分方程
		任选		任选 1	2	34	17	17		34										修满 8 学分
		任选		任选 2	2	34	17	17			34									
		任选		任选 3	2	34	17	17				34								
		任选		任选 4	2	34	17	17					34							
合计					**133**	**2560**	**1109**	**1451**												
本科学段	通识教育课	必修		大学语文（含应用写作）	2	32	32													第 3 或第 4 学期开设，每周 2 节
		必修		大学生职业发展与就业指导及创业教育	2	32	16	16									8	8		以讲座形式开设
		选修		学院公共选修课程	8	128	128								32	32	64			
小计					**12**	**192**	**176**	**16**												
		专业课	必修	建筑结构(一)	4	64	60	4							64					
				建筑结构(二)	2	32	30	2								32				
				钢筋混凝土肋梁楼盖设计	1	1周	0	1周							1周					

				框架结构设计	1	1周	0	1周								1周			
				工程力学	3	48	44	4							48				
				建设工程法规	2	32	32	0							32				
				工程经济学	3	48	44	4							48				
				工程经济学课程设计	1	1周	0	1周							1周				
				土木工程测量	3	48	32	16								48			
				工程测量实习	1	1周	0	1周								1周			
				运筹学	3	48	44	4								48			
				土木工程施工技术	3	48	40	8								48			
				工程估价	3	48	42	6									48		
				工程概预算课程设计	1	1周		1周									1周		
				土木工程施工组织	2	36	32	4									36		
				施工组织课程设计	1	1周		1周									1周		
小计					**34**	**452+6周**	**400**	**52+6周**											
				城乡规划原理	3	48	40	8							48				
				工程造价管理	2	32	26	6							32				
				工程地质与地基基础	3	48	40	8								48			
				工程项目管理	3	48	40	8									48		
				工程项目管理方案编制	1	1周	0	1周									1周		
				工程招投标与合同管理	2	36	32	4									36		
				工程招投标文件编制	1	1周	0	1周									1周		
			任选课	经济法	2	32	32	0							32				任选9学分
				专业英语	1	16	16	0							16				
				房地产开发经营与管理	2	32	32	0							32				
				物业管理概论	1	16	16	0							16				
				建筑设备	2	32	24	8								32			
				BIM技术与应用	2	32	16	16								32			
				建筑给水排水工程	2	32	28	4								32			
				工程监理	2	32	24	8								32			

				管理信息系统	2	32	24	8								32			
				结构 CAD	2	32	18	14									32		
				客家建筑文化	2	36	18	18									36		
				工程检测加固	2	36	28	8									36		
	小计				**24**	**360+2周**	**292+2周**	**68+2周**											
				专业实习	1	1周		1周								1周			
				毕业实习	4	4周		4周									4周		
				毕业论文（设计）	8	12周		12周										12周	
	合计				83	1004+25周	868	136+25周											
总计：					**216**	**3564+25周**													

嘉应学院　　汕头职业技术学院

2020 年 12 月 17 日　　2020 年 12 月 17 日

工程造价专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：**工程造价**

专业代码：440501

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向建筑行业中各个参与建设项目单位的相应建设工程管理岗位群，从事工程招投标、概预算、合同管理、施工质量安全与造价管理、资料管理、现场测量、BIM 技术应用等建设工程管理工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
土木建筑大类（44）	建设工程管理类（4405）	专业技术服务业（74）	工程造价工程技术人员(2-02-30-10)	工程造价	全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书、二级造价工程师

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

（1）初始就业岗位群

主要岗位定位在建筑工程预算员，相近岗位定位有：招标员、投标员、施工员、建造员、资料员、合同管理员、测量员、质检员、安全员、BIM 技术专员等。

（2）发展岗位群

本专业毕业生可以在毕业 2 年后参加国家二级造价工程师考试，获得二级造价

工程师执业资格；本专业毕业生可以在毕业 3 年后参加国家二级建造师考试，获得二级建造师执业资格，并通过注册成为项目经理；本专业毕业生也可以经过未来更长时间的工程实践和努力获取一级造价工程师、一级建造师、监理工程师和 BIM 工程师等更高层次的执业资格。

2.岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	能胜任预算员、招标员、投标员岗位能力	掌握一般建筑工程计量与计价的理论知识与实践技能，熟悉预算电算化操作，准确运用各种计量计价文件，具有编制招投标文件和工程造价文件的能力。	建筑工程计量与计价、预算电算化、工程造价综合实训、工程招投标与合同管理实务、建筑识图与构造、G101 平法与构造详图应用、建筑施工与组织	工程造价综合实训，课程实践、顶岗实习、校外实训基地。
2	能胜任合同管理员岗位能力	熟悉建筑行业各类工程合同的标准格式、内容等相关知识；熟悉建筑行业相关法律法规；具备工程合同的编写技能与管理能力。	招投标与合同管理实务	顶岗实习、校外实训基地。
3	能胜任施工员、质检员、建造员、安全员岗位能力	熟悉一般施工工艺，能参与施工现场组织和管理；具备编制一般建筑工程施工进度计划和施工组织设计的能力；具有工程质量监控和安全管理的能力；掌握土建工程施工质量标准、主要工序检验程序和手段、以及工程质量检验和验收表格的填写和整理。	建筑施工与组织、建筑工程质量检验与安全管理、建筑工程项目管理、建筑工程测量、建造师综合知识实训	建筑施工认识实习、课程设计、校外实训基地、顶岗实习。
4	能胜任资料员岗位能力	掌握建筑工程技术资料的编制、整理和归档等相关知识，能参与建筑企业资料管理工作。	建筑施工与组织、建筑工程质量检验与安全管理、建筑工程资料编制	顶岗实习、校外实训基地。
5	能胜任测量员岗位能力	熟悉施工的各个阶段测量放线工作；能够准确地测设标高；熟悉垂直观测、沉降观测工作。	建筑工程测量、建筑施工与组织、建筑识图与构造	课程实践、课程设计、校外实训基地、顶岗实习。

6	能胜任BIM技术员岗位能力	掌握BIM技术软件群的应用，能够运用BIM类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够用BIM类软件，将对应各种工程建设信息，载入所建的建筑信息模型，以应用于实际工程项目管理中；具备在实际工程项目管理中参与BIM技术应用工作任务的专业工作能力。	BIM技术应用、建筑CAD、建筑施工与组织、建筑工程项目管理、建筑工程计量与计价、工程预算电算化、工程造价综合实训、建筑识图与构造、G101平法与构造详图应用	课程实践、课程设计、工程造价综合实训，顶岗实习、校外实训基地。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益 求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握工程造 价专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的工程造价工程技术人员职业群，能够从事工程造价等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代 中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚 的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱 劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和 创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意 识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5） 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一 两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6） 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）熟悉常用建筑材料的名称、规格性能、检验方法、储备保管、使用等方面知识；

（4）了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制知识；

（5）熟悉建筑工程施工工艺知识；

（6）掌握 BIM 建模知识；

（7）熟悉项目管理原理，掌握建筑工程项目管理知识；

（8）熟悉工程施工组织设计知识；

（9）熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识；

（10）掌握工程造价原理和工程造价计价知识；

（11）掌握工程造价控制基本知识；

（12）熟悉基于 BIM 确定工程造价知识；

（13）熟悉编制计价定额的知识；

（14）掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结 算编制方法知识；

（15）了解统计学的一般原理，熟悉建筑统计知识；

（16）了解经济法基础知识，熟悉与建筑市场相关的建设合同与建设 法规知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有施工图绘制和识读能力；

（4）具有建筑信息模型建模能力；

（5）能够完成建筑统计指标的计算和分析；

（6）能够编制建筑工程预算、工程量清单、工程量清单报价；

（7）能够与团队合作完成工程投标报价的各项工作；

（8）能够处理工程变更、价格调整等引起的工程造价变化工作；

（9）能够编制工程结算；

（10）能够参与企业基层组织经营管理和施工项目管理工作；

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《健康教育》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论课》等基本素质课程中的理论知识。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、全院性公共选修课。

2.专业（技能）课程（含认知实习和顶岗实习等课程）

（1）专业基础课程

包括《建筑工程概论》、《建筑与装饰材料》、《建筑构造与识图》、《建筑力学与结构（1）》、《建筑力学与结构（2）》、《经济数学》、《建筑经济》、《建筑施工技术与组织》和《建筑工程质量检验与安全管理》等行业通用能力课程中的理论知识。

（2）专业核心课程

专业核心课程 6 门,包括《建筑构造与识图》、《建筑工程计量与计价》、《预算电算化》、《招投标与合同管理实务》、《工程造价管理》和《工程造价综合实训》等岗位能力课程中的理论知识。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括《G101 平法与构造详图应用》和《建筑设备安装识图与施工工艺》等能力拓展课程。

模块二（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括《工程测量》和《装饰工程计量与

计价》等能力拓展课程。

模块三（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括《工程项目管理》和《建筑工程专业英语》等能力拓展课程。

B、任选课程（设置 8 学分，最低应选修 4 学分）：包括《钢结构工程识图与预算》和《建筑法规》等能力拓展课程。

（4）综合能力课程

包括《建筑 CAD》、《BIM 技术应用》、《建筑施工认识实习》、《施工组织设计实训》和《建筑工程资料编制实训》等综合实训课程。

（二）课程要求

1.公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区快链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐

步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占 4 学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占 28 学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育人才培训技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考

中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结

合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识；要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操

等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（14）《军事理论》课程

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（15）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特

色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2.专业（技能）课程

1）专业基础课程

（1）《建筑工程概论》课程

课程目标：《建筑工程概论》是一门综合性专业基础课，具有实践性和综合性强的特点。通过给学生传授专业基础理论、基本能力和基本技能，使学生对建筑工程总体有个基本认识，为学生学习专业知识和职业技能、提高全面素质、增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。在授课中使学生初步形成解决实际问题的能力，并注意渗透思想教育，加强学生的职业道德观念。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：中外建筑学科与建筑技术、建筑艺术发展概况；建筑结构与建筑构造基本知识；建筑设计、建筑环境规划知识，建筑设计及经典工程案例分析；中国传统建筑文化简介；常用建筑材料特性、用途及生产工艺；建筑设备知识，建筑施工组织设计及施工工艺与技术等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能明了建筑和构成建筑的基本要素，具备必须的建筑材料的基本性质、建筑设计和建筑构造的基本知识，对建筑工程总体有个基本的认识，为学生学习后续相关的专业课打下牢固基础。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题能力，具有从事与有关工作责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《建筑与装饰材料》课程

课程目标：《建筑与装饰材料》专业课程的设置，是以建筑与装饰材料的基本性质、选用为主线，以建筑与装饰材料的合理使用为导向，以常用建筑与装饰材料的技术性质及选用为载体，以情景模拟、实践认知为主要手段，通过对常用建筑与装饰材料的技术性质、选用的讲解，使学生掌握常用建筑与装饰材料选用的必备基本知识，熟练掌握常用建筑与装饰材料选用方法，具备一定的建筑与装饰材料应用

能力，以及从事建筑行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑材料的基本性质、气硬性胶凝材料、水泥、混凝土、建筑砂浆、墙体材料、木材、建筑钢材、建筑装饰材料及其他材料。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业相关技术工作岗位所需的建筑与装饰材料应用基本专业知识、技能和素养，达到材料员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与建筑与装饰材料有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑力学与结构》课程

课程目标：本课程按照基本建筑构件的受力类型为主线，以建筑结构施工图的识读为落脚点，以典型的结构施工图为范例进行的导向工作过程组织安排教学内容，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握建筑力学与建筑结构的基本概念、基本理论、基本方法以及结构施工图的识读方法，重点培养学生熟读结构施工图的能力，为学习后续课程、正确计算工程量以及理解和解决工程实际中与建筑力学与建筑结构有关问题奠定基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

主要内容：本课程内容由建筑力学和建筑结构两大部分共四个知识模块组成，其中，建筑力学包括实景教学、力与力系的平衡及平衡力系的受力分析、杆件强度、刚度、稳定性的计算、静定结构的内力与位移计算、超静定结构的内力计算五个项目，建筑结构包括建筑结构基本知识（钢筋、混凝土、荷载）、钢筋混凝土结构基本构件承载力计算、梁板结构、预应力构件、砌体结构、钢结构、建筑结构施工图识读七个项目。本课程各部分之间的关系：建筑力学是学习与研究建筑结构的基础；建筑力学中结构构件静力分析部分是构件承载能力分析部分的基础；建筑结构基本知识部分是建筑结构施工图识读部分的基础；建筑结构施工图识读是本课程的落脚点。

教学要求：本课程按照基本建筑构件的受力类型为主线，以建筑结构施工图的

识读为落脚点，以典型的结构施工图为范例进行的导向工作过程组织安排教学内容，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握建筑力学与建筑结构的基本概念、基本理论、基本方法以及结构施工图的识读方法，重点培养学生熟读结构施工图的能力，为学习后续课程、正确计算工程量以及理解和解决工程实际中与建筑力学与建筑结构有关问题奠定基础。同时，培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；具有创新与创业的基本能力；具有爱岗敬业与团队合作精神；具有公平竞争的意识；具有自学的能力；具有拓展知识、接受终生教育的基本能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《经济数学》课程

课程目标：本课程以职业能力培养为核心，以应用为目的、以必需够用为度的教学原则，根据专业学生的实际情况，制定教学大纲，确定不同的教学内容，设计不同的课程模块，做到理论教学与实践教学交互进行。通过学习极限与连续的相关知识，一元函数微分学的相关知识，一元函数积分学的相关知识，矩阵和行列式，概率论的基本知识等，逐步培养学生比较熟练的基本运算能力、计算工具应用能力、一定的抽象概括问题能力、逻辑推理能力以及自学能力；培养学生会把相关学科、生活或生产中的一些实际问题转化为数学问题，并予以解决的创新意识和综合能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

主要内容：本课程采用传统与现代相结合的教学模式，课堂组织师生互动的教学形式，主要教学内容包括：初等函数和数列的极限；函数的连续性和间断点；导数的四则运算；函数的单调性、极值和导数的经济应用；不定积分的性质和换元法；定积分的性质和计算，定积分在经济中的应用；随机事件的期望和方差，矩阵的运算和初等变换。

教学要求：通过本课程的学习，学生能进行一般函数极限的运算，能熟练地进行一元函数微分学的相关运算，能求函数的导数和微分并运用导数来讨论函数的性态，能熟练地进行一元函数积分学中的相关运算、能求函数的不定积分、定积分并能运用定积分来解决一些实际应用问题。能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，从而能用数学知识解决实际问题。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《建筑 CAD》课程

课程目标：《建筑 CAD》专业课程的设置，是以建筑施工图的绘制及识读为主线，以建筑形体的快速准确表达为导向，以投影理论和作图规律为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对建施、结施的识读与上机实操绘制，使学生掌握建筑制图必备的基本知识，熟练掌握 CAD 绘图软件操作的方法和技巧，具备一定的建筑 CAD 制图的识图绘图能力和空间想象能力，以及从事建筑行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：AutoCAD 绘图软件的基础知识；AutoCAD 绘图的基本方法和常用技巧：天正建筑软件的绘图方法和技巧；三维建筑模型的绘制；建筑施工图的绘制：结构施工图的绘制。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业各技术工作岗位所需的建筑 CAD 软件应用基本专业知识、技能和素养，达到建筑 CAD 绘图员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《BIM 技术应用》课程（专业特色课程）

课程目标：《BIM 技术应用》专业课程的设置，是以掌握 BIM 技术软件群的应用为主线，以对 BIM 概念的理解与 BIM 技术的发展现状为导向，以三维空间理论和作图规律为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对 BIM 基础软件 Revit 和斯维尔软件群的讲解、演示与上机实操绘制，使学生掌握 BIM 技术应用的基本知识，能够运用 BIM 类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够用 BIM 类软件，将对应各种工程建设信息，载入所建的建筑信息模型，以应用于实际工程项目管理中，具备在实际工程项目管理中参与 BIM 技术应用工作任务的专业工作能力。通过本课程的学习，培养学生具备严谨细则、团队协作与沟通交流、能独立发现和解决实际问题的职业素质，力求为社会的建筑行业培养具备 BIM 技术工作能力的高素质高职专业人才。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：BIM 概念的基础知识；BIM 基础软件 Revit 基础与快速入门，建筑构件的绘制；BIM 一级资格证书真题讲解与实训（Revit 应用）；斯维尔 BIM 软件群简介；应用斯维尔 BIM 三维算量 forCAD 软件对建筑模型的绘制与工程量输出；BIM 模型在不同的软件间的复用与传递。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握 BIM 技术软件群的应用基本专业知识、技能和素养，达到 BIM 类职业资格证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（7）《建筑经济》课程

课程目标：本课程以能力为本位，以职业实践为主线，通过对工程经济学的基本概念、原理和方法的学习，使学生建立起经济意识，初步掌握经济分析和经济决策的方法和技能，并能够综合利用经济学的一些经济评价指标对项目进行对比和分析，选择和优化项目，进行简单的可行性研究。培养学生基本的解决实际的工程技术中的经济效果的评估和分析能力，同时培养学生在工作中诚实守信，认真负责的工作态度，以及与团队其他成员交往，团结协作的工作作风。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容包括：工程经济学基本知识；现金流量及其构成；资金的时间价值与等值计算；投资方案的比较和选择；风险与不确定性分析；设备更新经济分析；价值工程；建设项目的可行性研究。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过本课程的学习，使学生能够绘制现金流量图，掌握建筑工程经济基本知识和各类公式，熟练运用方案比选方法对各方案进行比选，熟练运用价值工程原理对方案进行优化。从而具有解决实际的工程技术中的经济效果的评估和分析能力，适应专业岗位需求。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（8）《建筑施工技术与组织》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以全面了解目前建筑施工中主要的和常见的施工工艺、方法和技术，以及必要的施工组织方面的知识；初步具备施工技术使

用能力和组织施工的基本能力；使学生建立起施工技术创新思维以及灵活组织施工的思维方式。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑工程中的地基与基础工程、主体结构工程、屋面与防水工程、装修与装饰工程、脚手架工程等分部分项工程的施工工艺、方法和技术，以及施工组织准备、流水施工、工程网络技术等方面的知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程应与《建筑施工认识实习》课程协调配合，便于学生对建筑施工技术的理解和掌握；需提供充足的成功和失败的案例，让学生对施工技术的适用性和组织合理性展开讨论，以便形成施工技术使用能力和组织施工的基本能力；布置一些具有创新性思维和发散性思维的任务，以培养学生施工技术创新思维以及灵活组织施工的思维方式。教学中，教师应关注学生对本课程知识的领悟能力，采取适合学生的表达方式。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（9）《建筑工程质量检验与安全管理》课程

课程目标：本课程是以建筑施工的质量与安全管理为主线，课程的开展以项目为载体，以任务为动力，按照工作过程的开发方法进行课程的组织与教学。使学生学习、贯彻国家质量管理标准的有关规定，熟练掌握施工安全管理知识，使学生能结合相关专业知识进行一般建筑单位工程施工安全管理及质量控制的相关工作，初步具备施工现场管理的能力。具有良好的敬业精神和职业道德，具有一定的计划、组织和协调能力，提高个人的人文素养，增强实践能力和团队合作能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑工程质量管理与验收基本知识；地基与基础工程质量检验：主体结构工程；屋面工程；建筑装饰装修与节能工程：安全生产管理及安全生产预控；施工安全技术措施；施工机械与安全用电管理；安全文明施工。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习学习掌握质量检测基本知识，提高施工过程中质量检验的能力，学习掌握施工安全技术基本理论及要求，培养根据实际情况合理提出施工安全技术方案的能力，通过对工程质量及安全管理的认识和深刻领会，以及教学实训过程中创新方法的训练，培养学生提出问题、独立分析问题、解决问题和技术创新的能力，使学生养成良好的思维习惯，掌握基本的思考与设计的方法，

在未来的工作中敢于创新、善于创新。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

2）专业核心课程

（1）《建筑构造与识图》课程

课程目标：本课程是以投影理论和作图规律为基础，以民用建筑的建筑构造及建筑施工图识读为主线，以任务引领为主要教学手段，采用情境教学法，通过学习建筑制图的基本知识、投影图、建筑施工图和建筑构造基本内容，使学生能够熟练运用建筑制图国家标准制图与识图，能辨识工程中各类民用建筑构造，能熟练识读建筑施工图，绘制出符合规范要求的建筑施工图。培养学生的空间想象能力和思维能力，初步学会适应建筑行业的环境，具有较强的质量意识，具有认真负责的工作态度和严谨细致工作作风，具有分析与解决具体问题的综合能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以工作过程和学生认知规律确定课程结构，根据建筑工程工作领域对读图、识图职业能力要求，加强绘图练习（以增强在实际中对工程图样的绘图和读图能力的培养），减少构造内容（本部分内容在实践中可直接查找图集），增加施工图识读（以适应建筑技术发展对技术员工作能力的需要）。主要教学内容包括：建筑制图基本知识；投影基本知识和投影图的绘制；建筑施工图的识读；建筑构造的相关知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过本课程的学习，使学生比较熟练地利用正投影规律分析建筑物及其组成部分的形状和尺寸，熟练利用建筑构造原理和方法分析建筑物及其组成部分的材料和做法，能够熟练识读民用建筑施工图，领会设计意图。从而具有对房屋建筑构造的认知能力以及工程图样在实际中的绘图和读图能力，适应专业岗位需求。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《建筑工程计量与计价》课程

课程目标：通过本课程学习，达到以下目标：一）、能力目标：1）对给定的建筑施工图，确定正确的工程量计算规则并计算工程量；2）能够进行各种建筑材料用量分析和人工用量分析；3）能够进行综合单价分析；4）了解相应预算软件在工程计量与计价中的应用，能够协助或进行部分标书的编制工作。二）、知识目标：1）掌握《广东省建筑与装饰工程综合定额》、《建筑工程工程量清单计价规范》的用

法；2）了解工程造价的含义、内容；3）掌握建筑工程施工图预算的编制方法；4）熟悉工程造价工作的有关政策法规；5）能够正确使用定额和计价规范，进行相应的工程量计算及合理确定造价；6）了解相应预算软件进行图形算量与造价的编制方法。三）、职业素质养成目标：1）培养学生具有独立、严谨、实事求是的工作作风和团队意识；2）培养学生具有不断创新的精神、良好的职业道德和敬业精神；3）培养学生适应社会需要，使学生德、智、体、美等方面全面发展；4）具有获取、分析、归纳、交流、使用信息和新技术的能力；5）具有自学能力、理解能力与表达能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：1）理论教学：根据“建筑工程计量与计价”的具体工作内容不同，按照“由简单到复杂”的项目教学法，将其划分为：项目一：砖混结构工程计量与计价；项目二：框架结构工程计量与计价。依据不同的实训项目，按照“各分部分项工程计量计价”内容的不同，构建相应的学习情境，每一个学习情景的学习均通过案例教学完成。2）实训项目教学：项目一：砖混结构住宅楼施工图预算书的编制，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。项目二：框架结构实训楼施工图预算书的编制，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，熟练进行砖混结构和框架结构建筑造价的编制。正确熟练掌握施工图的识读，灵活运用现行的规范、标准、图集、定额编制出符合建筑工程施工报价的施工图预算书，培养综合分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《工程预算电算化》课程

《工程预算电算化》是属于应用型课程，具有操作性强、实践要求高、足量课时才能保证教学效果等特点。学该课程学生必须学习建筑识图、建筑 CAD、建筑构造、建筑结构以及建筑工程计量与计价等前序课程，打好坚实的理论基础。课程主要介绍建筑工程预算软件的应用，以实操为主，主要包括图形化算量、钢筋算量和清单计价三个实验内容。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本

任务。

课程目标：1）知识目标：掌握建筑和结构进行施工图识图要点；熟悉建筑 CAD 绘图基本操作原理；熟悉钢筋平法规则、GB 房建工程工程量清单规范、广东省建筑与装饰综合定额以及工程量计量计价的基本原理；掌握广联达造价系列软件基本原理和的绘图流程。2）技能目标：能够在教师的指导下，运用广联达造价软件进行小型工程（5000M2 以内）的钢筋工程量计算、建筑（土建）工程量计算和工程量清单编制和计价，掌握计算机造价软件的主要功能运用。具体目标分解为：能够用广联达钢筋算量软件进行基础、柱、墙、梁、板和砌体等主要构件的绘图输入（建模）、钢筋信息定义以及工程量汇总计算和报表分析；能够用广联达土建算量软件进行基础、柱、墙、梁、板、砌体和室内外装饰等主要构件的钢筋绘图输入（建模或钢筋模型转换）、构件信息定义以及熟悉清单和定额做法套用以及工程量汇总计算和报表分析；能够用广联达计量计价软件导入算量模型数据，编制分部分项工程量清单、措施清单、其它清单、规费和税金清单，进行简单的计价换算和人才机调整，生成招标控制价电子文件。3）素质目标：在过程与方法、情感态度与价值观、职业道德与素质养成等方面的基本要求为：通过学习，养成积极思考问题、善于提出问题，勇于沟通解决的习惯；培养较强的自主学习能力；学会收集、分析、整理参考资料的技能；养成勇于克服困难的精神，具有较强的忍耐力；通过学习养成及时完成阶段性工作任务的习惯，积极响应任务节点要求；通过学习养成对成果负责，适应“结果导向”职业型业绩考核模式。

主要内容：本课程以实际工程项目（即教材提供的实训图纸）为载体，根据广联达预算软件功能设计的三个典型工程计量计价软件操作作为学习情景；本课程采取项目教学法，以预算员、招标员或投标员等岗位相关工作任务和职业能力分析为依据确定课程目标，设计课程内容，以工作任务为线索构建任务引领型课程。课堂讲授侧重于预算软件主要功能的应用、施工图纸和业务任务的分析，在教学中要做到合理组织授课内容，灵活运用传统教学方法（讲授和 PPT 演示）、小视频等多媒体课件方法和现场上机操作演示方法。做到理论深度适当，实用性技术够用，加大操作软件的力度。教学中充分运用现代手段，对学生难以理解的知识，采用多媒体课件来表现；对于难以阐述清楚的实践性知识，采用现场演示和录像的方式，使学生易于模仿。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，帮助学生正确、高效应用计算机及工程造价

专业软件分析建筑工程钢筋数量、计算建筑工程分部分项工程量，编制钢筋明细清单、建筑工程量清单、招标控制价等招投标文件。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《招投标与合同管理实务》课程

课程目标：《招投标与合同管理实务》专业课程的设置，是以建设工程项目招投标全过程和合同管理为主线，通过本课程学习，学生掌握招投标实务、合同管理的内容、基本理论和方法，培养学生的逻辑思维能力和严谨细致的做事习惯，提升学生分析问题、解答问题的能力，通过分组实训，提高学生的团队协作、沟通和组织能力，为未来从事建设工程工作打下基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：工程施工招标的条件、程序及相关规定，工程招标的方法，招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容。工程施工投标的程序环节、策略，投标项目施工方案的内容及编制方法，投标报价的技巧及编制方法。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生掌握工程施工招标的条件、程序及相关规定，熟悉工程招标的方法，掌握招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容。掌握工程施工投标的程序、环节、策略，掌握投标项目施工方案的内容及编制方法，掌握投标报价的技巧及编制方法。同时培养学生能清楚明了表达意见和传播信息，营造和谐的谈判气氛；能积极与人协调沟通，预防合同风险；面对危机，能沉着冷静化解矛盾，达到双方共赢；具备社会责任感，具有社会公益心。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《工程造价管理》课程

课程目标：本课程是一门包括科学管理和建筑技术在内的综合性管理学科，是在学完《建筑构造》、《施工技术与组织》、《建筑、装饰、安装工程预算》等课程基础上，探讨在投资决策阶段、设计阶段、招标投标阶段、施工阶段等全过程造价控制，实现工程造价管理的主要目标，以获得工程项目最大投资效益。掌握工程造价、工程造价管理的概念，明确投资估算、设计概算、施工图预算、工程结算、竣工决算等含义；掌握工程造价计价依据；掌握建设项目各阶段工程造价的确定与控制方法。利用计价依据撰写建设项目财务评估报告的能力。培养学生一丝不苟的

学习态度和自觉学习的良好习惯，科学、严谨的工作态度与团结协作、开拓创新等素质。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：工程项目建设各阶段的造价文件的含义；建筑安装工程费用；工程造价计价依据的分类；投资估算的编审方法；设计方案的技术经济比选，运用价值工程原理优化设计方案；建筑安装工程招标标底与投标报价的编制；工程索赔，工程价款的结算；竣工决算的编制方法。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能全面领会建筑工程造价管理的基础理论，掌握建筑项目工程造价的确定和控制方法，能利用计价依据撰写建设项目财务评估报告，为培养造价工程师作好理论和技能两方面的准备。同时培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯，科学、严谨的工作态度与团结协作、开拓创新等素质，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《工程造价综合实训》课程

课程目标：《工程造价综合实训》专业课程是一门实践（技能）课程，是在学完《建筑工程计量与计价》、《工程预算电算化》、《招投标与合同管理实务》等课程基础上，在顶岗实习之前进行的一次综合性实训，主要是通过结合工程实际项目，让同学们结合结构设计规范从识读工程图、熟悉房屋的基本构造到施工组织设计、施工图预算，完成单位工程的建筑装饰项目的招标控制价的编制以及审核。为顶岗实习做一个预先的练习和模拟。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

课程主要内容：本课程主要教学内容有：工程图的识读；单位工程的建筑装饰项目的招标控制价的编制以及审核。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生掌握房屋的细部构造和结构的规范规定，学会运用计算软件编制单位工程的建筑装饰项目的招标控制价的编制方法以及审核要点。同时培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯，科学、严谨的工作态度与团结协作、开拓创新等素质，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学

生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

3）专业拓展课程

（1）《G101 平法识图与钢筋计算》课程

课程目标：本课程主要培养学生的钢筋混凝土平法施工图的识读、钢筋量的计算技能和职业素养。掌握柱平法施工图识读与钢筋量计算，梁平法施工图识读与钢筋量计算，剪力墙平法施工图识读与钢筋量计算，现浇混凝土楼面板与屋面板平法施工图识读与钢筋量计算等，是建筑工程造价岗位必须掌握的一项技术性工作，做到既要会准确识读钢筋混凝土施工图纸，还要会算钢筋。本课程还要培养学生的竞争意识，培养学生人际交往的社会能力，独立思考吃苦耐劳的精神。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以 7 个大项目，分 16 个任务为载体来组织教学，将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中，主要项目有：识图及计量概述；柱的钢筋识读与计量；柱的钢筋计量；梁的钢筋识读与计量；剪力墙的钢筋识读与计量；板的钢筋识读与计量；楼梯钢筋识读与计量；基础的钢筋识读与计量等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程内容结合某学校实训楼图纸和图集 16G101-1、2、3，使用信息化软件、模型、工地现场进行实际讲解，以“工作过程为导向”和“做中学”的教学方法，运用工程语言与学生进行有关工程方面的沟通、交流，将传统的课堂模式改为模型教学、现场教学、小组教学，通过任务推动真实的学习过程，在专业、方法及社会能力上，以行动导向式教学培养培养学生全面的人格。本课程需要安排在第三学期进行。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《建筑设备安装识图与施工工艺》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以识读建筑设备安装工程施工图，对建筑设备安装施工工艺过程有所了解；初步具备建筑设备安装工程的识图能力和施工工艺的理解能力；扩展学生专业视野，提高学生从事建筑行业的适应性。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑给排水、建筑电气、建筑暖通空调、建筑智能工程的识图、材料设备和施工工艺。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程的识图教学宜带领学生对已建成的建筑物进行参观，以使学

生较快地掌握建筑设备安装识图；施工工艺过程不太好理解，宜结合安装视频来讲解；由于管线设备材料更新较快，教师应及时更新教材内容。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑工程测量》课程

课程目标：本课程是以建筑工程测量的基本理论和基本方法为主线，以建筑工程测量方法的熟练应用为导向，以工程测量常用测量仪器的使用和项目作业方法为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对角度、距离和高差测量方法的讲解以及实训操作，使学生掌握建筑工程测量必备的基本知识，熟练掌握常用测量仪器的使用方法和技巧，具备一定的建筑工程测量实践应用能力，以及从事建筑工程测量行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑工程测量基础知识、工程测量原理和方法、工程测量仪器的使用、地形图及应用、控制测量原理与方法、建筑施工测量。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业相关技术工作岗位所需的建筑工程测量实践应用基本专业知识、技能和素养，达到工程测量员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与建筑工程测量相关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《装饰工程计量与计价》课程

课程目标：通过本课程学习，达到以下目标：一）能力目标：1）对给定的装饰施工图，确定正确的装饰工程量计算规则并计算工程量；2）能够进行各种装饰材料用量分析和人工用量分析；3）能够进行综合单价分析；4）了解相应预算软件在装饰工程计量与计价中的应用，能够协助或进行预算的编制工作。二）知识目标：1）掌握《广东省建筑与装饰工程综合定额》、《建筑工程工程量清单计价规范》的用法；2）了解工程造价的含义、内容；3）熟悉工程造价工作的有关政策法规。三）职业素质养成目标：1）培养学生具有独立、严谨、实事求是的工作作风和团队意识；2）培养学生具有不断创新的精神、良好的职业道德和敬业精神；3）培养学生适应社会需要，使学生德、智、体、美等方面全面发展；4）具有获取、分析、归纳、交

流、使用信息和新技术的能力；5）具有自学能力、理解能力与表达能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：1）理论教学。根据“装饰工程计量与计价”的具体工作内容不同，按照“由简单到复杂”的项目教学法。依据不同的实训项目，按照“各分部分项工程计量计价”内容的不同，构建相应的学习情境，每一个学习情景的学习均通过案例教学完成。2）实训项目教学。框架结构实训楼装饰工程计量与计价，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，熟练进行装饰工程造价的编制。正确熟练掌握施工图的识读，灵活运用现行的规范、标准、图集、定额编制出符合装饰工程施工报价的预算书，培养综合分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《建设工程项目管理》课程

课程目标：本课程以建筑工程项目管理任务为载体，以就业为导向，以工程项目管理岗位为核心，以工程项目管理相关业务操作为主体，以项目案例的讨论分析展开教学内容，培养和提高学生的实践能力为目标，使学生在具备扎实理论知识的基础上，系统全面地掌握建筑工程项目管理知识。具有一定的研究、分析、解决工程项目建筑全过程管理中有关实际问题的素质与能力。具有良好的敬业精神和职业道德和团队意识和一定的人际沟通能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：项目管理组织；项目进度管理：项目质量管理；项目成本管理；项目职业健康安全、环境管理；三项目合同管理；项目风险管理；项目收尾管理；项目沙盘实训。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能够根据项目管理规范要求实施建筑工程项目管理；初步具备工程项目质量、安全和文明施工的管理能力；能够整理工程竣工验收文件和工程备案资料，会签订工程保修合同；掌握进度控制的各种措施，会绘制和优化一般的横道图计划和网络计划。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有从事与有关工作的责任感，具有良好

的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《建筑工程专业英语》课程

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生完成从大学基础英语阅读阶段到专业英语阅读阶段的过渡，使学生在普通外语的学习基础上，进一步学习和提高阅读和翻译一般难度的专业英语书籍和科技资料，并能以英语为工具，获取专业所需要的信息和具有在一定的专业文章写作能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以英语为教学手段，讲述用英语表达建筑工程专业的基本理论、基本方法和相关技能。主要包括：地震、杆件设计、预应力混凝土、钢结构、混凝土、建筑防火、造价、可行性研究等方向的英语读、写、译能力。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：1）形成牢固的语言知识基础，奠定正确的语法修辞等基础知识；2）培养良好的写作学习习惯，修正已经养成的不良学习习惯，如书写问题，表达方式问题和逻辑思维习惯问题。提高学生使用英语的准确性，前后语句连贯、统一、简明；3）充分利用教材中的材料以及老师所给的案例，并结合所学工程知识，与现实工程活动进行多种形式的联系，提高学生对各种工程写作材料的准确理解和把握。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（7）《钢结构工程识图与预算》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以识读建筑钢结构工程施工图，对建筑钢结构的构造和施工工艺过程有所了解，并能够掌握其工程量的计算，对钢结构工程的计价方法有所认识；初步具备钢结构工程的识图与预算的能力；使学生在学习过程中对钢结构工程产生兴趣，有获得感。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：钢结构工程施工图表示方法，建筑钢结构工程的构造和施工方法，建筑钢结构工程的计量和计价。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：钢结构工程识图是本课程的基础和难点，教学中应结合三维图形或模型进行表达；施工工艺过程不太好理解，宜结合加工制作及安装视频来讲解；工

程量计算要用国家最新的计量规范；工程计价方面要用省最新的预算定额；合理安排教学过程，让学生在课堂上手脑并用；应组织学生完成一次综合性的课程作业，以提高和考查学生识图与预算的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（8）《建筑法规》课程

课程目标：本课程是以市场经济法规为基础，以《建筑法》、《合同法》、《招标投标法》、《建筑工程质量管理条例》、《建筑工程安全生产管理条理》以及有关建筑规章、规定、办法作为主要研究对象，通过对建设项目的程序和管理、建筑工程许可、建筑工程发包与承包、建筑工程招标与投标、建设工程合同、建设工程监理、建筑工程质量和安全生产管理、建筑装饰装修、建筑法律责任等相关法律法规的学习，采用理论教学与案例实训相结合的方法，使学生了解建筑法规的基本概念和各种表现形式，掌握基本建筑法规知识和理论，能够遵守建筑法规的规定并正确运用所学习的建筑法规指导实际工作，具备解决工程建设中相关法律问题的基本能力，培养学生工程建设的法律意识，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑许可法规；建筑工程发包与承包法规；建筑工程招投标法规；建设工程监理法规；建筑装饰装修法规。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生初步对建设法规有所了解和掌握，树立法律意识，从而达到能够掌握建筑法规，遵守建筑法规、应用建筑法规的要求，培养学生在将来的实际工作中自觉抓住学习机会，获取相应的法律知识，以增强自己的竞争力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

4）综合能力课程

（1）《建筑施工认识实习》课程

课程目标：学生通过本课程学习，对建筑施工的主要内容和重要知识点进行较直观地了解；直接感受建筑施工过程，帮助理解《建筑施工技术与组织》课程中的理论，形成建筑施工理论与实际结合起来的能力；使学生对建筑施工产生兴趣。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：利用建筑施工仿真系统对建筑工程中的地基与基础工程、主体结构

工程、屋面与防水工程、装修装饰工程、脚手架工程等分部分项工程施工进行现场虚拟化学习和仿真操作。根据施工现场实习条件，安排学生进行施工现场认识实习。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程要求授课教师应具备建筑施工现场工作经验，以帮助学生把建筑施工理论与实际结合起来；利用建筑施工仿真系统进行教学时，应及时确认学生的学习状态与学习效果；在施工现场进行实习时，要注意施工现场的做法与课程理论的联系，进入工地应做好安全保障措施。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《施工组织设计实训》课程

课程目标：《施工组织设计实训》一门实践（技能）课程，是在《建筑施工组织》课程结束后，巩固和深化课堂所学知识与工程实践有机结合的重要环节。通过实训，使学生能灵活运用流水施工和网络计划的基本原，理和规律针对一般的土建单位工程施工，能运用所学到的施工组织知识编制工程概况、施工方案、安排施工顺序，明确各工序逻辑关系，绘制横道进度计划图和工程网络计划图以及施工平面布置图。从而培养学生分析问题和解决问题的能力和严格的科学态度及不断创新精神，为今后毕业设计和参加工作打下基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：施工组织设计概述；单位工程施工方法和技术方案；单位工程施工进度计划；各种资源需要量计划；单位工程施工平面图等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能根据施工图纸和施工实际条件，选择和制定常规工程合理的施工方案；能够运用计算机软件编制施工进度计划和各种资源需要量计划；能够用建筑 CAD 软件编制施工平面布置图；能完成施工投标要求的单位工程施工组织设计。培养学生服从上级领导的工作安排、团队合作精神，具有一定发现问题解决问题的能力；培养学生的质量意识、安全意识、标准和规范意识。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑工程资料编制实训》课程

课程目标：《建筑工程资料编制实训》专业课程的设置，是以建筑工程施工资料的收集、整理、归档要求位主线，以建筑工程施工过程中资料管理为重点，采用

工学结合和行动导向的教学方法，使学生能够系统掌握资料管理工作的全过程内容，学会利用建筑工程资料管理软件概况及基本操作，具备施工现场资料管理编写、收集和整理能力，初步具备资料员所具有的职业能力，培养学生具有从事建设工程资料管理从业人员应具有的职业道德，善于挖掘潜力、乐于团队协作，强化表达沟通、勇于实践、注重学以致用，适应环境变化、不断开拓创新。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑工程资料管理基本知识；施工全过程资料管理包括地基与基础工程资料管理、主体结构工程资料管理、屋面工程资料管理、装饰装修工程资料管理；建筑工程资料管理软件的基本操作以及利用软件编制施工资料。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生了解建筑工程资料的组成，熟悉和掌握各类资料的填写，懂得利用资料软件完成与施工进度同步的工程资料管理工作，培养学生吃苦耐劳和勇于探索的职业精神，诚恳虚心、勤奋好学的学习态度，以及较强的动手能力和合作能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习要按照行业企业岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合人才培养模式，着重培养学生良好职业道德，科学创新精神和熟练的专业技能，具备一定的专业工作能力和科研能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：学生必须在顶岗实习期间理论联系实际，虚心向企业师傅和学院导师请教学习，与自己的导师和师傅保持密切的联系，努力在真实的职场环境中提升自己做人做事的能力和素质。本课程还包括对学生的毕业论文或毕业设计的指导，掌握科研的方法和要领，掌握毕业论文或毕业设计的编写或设计要点。在实践教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过校企双导师指导，培养学生良好的职业道德和专业的职业技能，注重学生独立工作能力的培养，注重科研工作能力的培养，提高学生发现问题、解决问题的能力，培养学生创新能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2584 学时 ，总学分为 140 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.5%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1848 学时，占总学时的 71.5%，100 学分。选修课教学时数为 326 学时，占总学时的 12.6%，18 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.5	40	28.5	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1848	71.5	100	71.5	
合计		2584	100	140	100	
其中	必修课	2258	87.4	120	87	
	选修课	326	12.6	18	13	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1371				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		53				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32			
		19	99000**172B**	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000**182B**	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)				
		21	99000**192B**	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	1/16						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		1/16					
		25	99000212C	军事技能训练	1	56	0	56	(56)						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)						
		小计			38	698	368	330	232	246	124	88	8	0	
	选修	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)					

		课	2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9		(18)					
			小计			2	38	29	9	0	38	0	0	0	0	
		公共基础课程合计				40	736	397	339	232	284	124	88	8	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含群平台课）	1	03130020B	建筑工程概论	4	56	42	14	4/56						
			2	03130050B	建筑与装饰材料	4	56	42	14	4/56▲						
			3	03130030B	建筑力学与结构（一）	4	56	42	14	4/56						
			4	03130030B	建筑力学与结构（二）	4	72	54	18		4/72					
			5	03130010B	经济数学	4	72	54	18		4/72					
			6	03130090B	建筑 CAD	4	72	12	60		4/72					
			7	03130140B	BIM 技术应用	4	72	12	60			4/72				“1+X”证书
			8	03130070B	建筑施工技术与组织	4	72	54	18			4/72▲				
			9	03130060B	建筑经济	4	72	54	18				4/72			
			10	03130120B	建筑工程质量检验与安全管理	4	72	54	18					4/72▲		
			小计			40	672	420	252	168	216	144	72	72	0	
	专业核心课程	必修课	1	03130040B	建筑构造与识图	6	84	42	42	6/84▲						
			2	03130080B	建筑工程计量与计价	6	108	54	54			6/108▲				
			3	03130110B	工程预算电算化	4	72	12	60				4/72▲			
			4	03130100B	招投标与合同管理实务	4	72	54	18				4/72▲			
			5	03130200B	工程造价管理	4	72	54	18					4/72▲		
			6	03130250C	工程造价综合实训	2	36	0	36					2/36▲		
			小计			26	444	216	228	84	0	108	144	108	0	
	专业拓展课程	限选课	模块一（2选1）	03130161B	G101 平法与构造详图应用	4	72	54	18			4/72				最低应选修 4 学分
				03130191B	建筑设备安装识图与施工工艺	4	72	54	18			4/72				
			模块二（2选1）	03130221B	建筑工程测量	4	72	18	54				4/72			最低应选修 4 学分
				03130151B	装饰工程计量与计价	4	72	18	54				4/72			
			模块三（2选1）	03130131B	建筑工程项目管理	4	72	54	18					4/72		最低应选修 4 学分
				03130231B	建筑工程专业英语	4	72	54	18					4/72		

		任选课		03130181B	钢结构工程识图与预算	4	72	54	18				4/72			最低应选修4学分
				03130331B	建筑法规	4	72	54	18				4/72			
		小计		可选修课程学分		32										
				最低要求选修学分		16	288	180	108	0	0	72	144	72	0	
	综合能力课程	必修课	1	03130240C	建筑施工认识实习	2	36	0	36			2/36				
			2	03130260C	施工组织设计实训	2	36	0	36				2/36			
			3	03130360C	建筑工程资料编制实训	2	36	0	36					2/36		
			4	03130280C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业教育
			小计			18	444	0	444	0	0	36	36	36	336	
	专业（技能）课程合计					100	1848	816	1032	252	216	360	396	288	336	
总学时						140	2584	1213	1371	484	500	484	484	296	336	
最低应修满学分						140										

说明： 1. **每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；**

2. **《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。**

3. **顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。**

九、实施保障

1.师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 20 余人，其中专任教师 15 名，高级职称占专任教师总数的 33.3%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 10 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 60%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德 情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工程造价相关专业本科及以上学历；具有扎实的工程造价相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

主要从建筑业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的工程造价专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和 学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 教学设施

（1）教室要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	建筑工程管理实训室	预算电算化实训、建筑 CAD 实训、BIM 实训、工程造价综合实训、结构设计实训	电脑与实训桌椅	62
			BIM 软件群，预算电算化软件群	1
			网络设施	1
2	建筑施工仿真与 BIM 训室	预算电算化实训、建筑 CAD 实训、BIM 实训、工程造价综合实训、结构设计实训、施工仿真认识实训	电脑与实训桌椅	62
			BIM 软件群，预算电算化软件群	1
			网络设施	1
3	工程项目管理沙盘实训室	工程项目管理实训	分组实训专用电脑与实训桌椅	6
			工程项目管理软件群	6
			项目管理沙盘	6
4	建筑工程测量与建筑构造识图实训室	建筑构造与识图实训，工程测量实训	实训图纸	60 套
			分组实训专用桌椅	6
			测量仪器	24

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
工程咨询企业、建筑企业	7	工程施工实习	10	可根据实际情况调整人数
		造价咨询实习	30	可根据实际情况调整人数
		招投标与合同管理实习	10	可根据实际情况调整人数

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：工程造价专业和相 关专业的杂志、专业图书等学习资料。
数字资源配备	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

6. 质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 140 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 84 学分，选修课程应修满 18 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。如果学生在校期间考取了全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书（含初级及以上等级），可置换《BIM 技术应用》课程 4 学分；如果学生在校期间考取了全国英语应用能力考试（含 B 级及以上等级），可置换《大学英语（1）》、和《大学英语（2）》课程共 7 学分；如果学生在校期间考取了全国计算机等级考试（含一级及以上等级），可置换《信息技术》课程 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	建议考取	1+X 证书
2	造价工程员	二级	建筑行业行政主管部门	符合条件者建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	△	△
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	☆ ◇ ◎

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆　教学--　复习考试△　综合实训◆　教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●