

项目一、电子商务概述

模块 1) 电子商务的概念

课堂教学设计

(2 学时)





一、学情分析

本课程的教学对象为市场营销、电子商务和国际贸易专业学生，课程主要安排在大一下学期或大二上学期，在公共基础课之后，或与部分专业基础课同步开设，此时学生们已经基本适应了高职学习生活环境，了解了高职课程的学习形式，同时表现出以下特征：

1. 由于前期知识储备不够扎实，思维深度不足，学生容易表现出对课程中偏理论的知识学习兴趣寡然，但是对于能直接动手开展实操的知识点普遍表现出较强的学习兴趣。
2. 尽管大多数学生是带着愿意学习的态度来到课堂，但仍然有部分学生上课注意力集中时间较短，课堂自我约束力较弱，学习积极性不高。旷课、迟到、上课玩手机的情况时有发生。
3. 从学习方法上来看，绝大多数同学仍然沿用了中学时期老师教什么我就学什么的“依葫芦画瓢”的方式。对于老师不讲授或期末考试不考的内容，缺乏自主思考钻研的动力，致使所学知识宽度和深度不足。
4. 社会用人单位对高职院校毕业生的认识一定程度上影响了在校学生的自我评价，表现出学习自信心不足的特征，尤其是当学习过程中，遇到一时难以消化和掌握的问题时，往往容易出现“反正也不懂”、“学了也没用”等破罐子破摔的消极情绪，久而久之不会的知识点逐渐累积出现知识断层，后续再想补上更觉难如登天。

针对以上学情分析，通过设置更紧凑的教学环节、更突出学生主导地位的教学过程、更科学的学习目标及评价方式、更贴近学生生活的学习内容，避免课程内容“繁、难、旧、多”，培养学生的学习兴趣、提高学生的学习自信心是本节课教学活动设计的主旨思想。



二、教学内容分析

本次课的教学内容选自高等职业教育十三五规划教材《电子商务概论》中的“项目一、电子商务概述”，是这个项目中的第一个知识模块“电子商务概念”。从教学内容的顺序来看，这是学生开始整门课程学习的第一次课，计划学时为2学时，其中理论学习1学时，实训操作1学时。

根据对《电子商务概论》课程标准中这一项目与模块的知识结构分析，将具体章节知

识点之间的关系及结构用思维导图总结如下图所示：



图 2-1 课程标准内容汇总图

从本教学内容与其他知识模块之间的关系来看，模块 1 作为《电子商务概论》课程的入门知识，对项目一后续模块 3 不同种类电商业模式和模块 4 国、内外电子商务发展情况这两个知识点的理解起着重要的理论铺垫作用。

课程标准中将这一模块细分为两个子模块，说明对“电子商务概念”这一教学内容所涉及的范围不应仅局限于介绍电子商务的定义，还应引导学生学会抓住事物的本质，总结出概念的核心内涵，理解由于不同的概念外延产生的差异，从而更好地理解各种电子商务现象。鉴于此，理论学习学时的具体教学内容围绕着以下三个问题展开：

- ◇ 什么是电子商务？
- ◇ 什么是广义电子商务以及狭义电子商务？
- ◇ 广义电子商务与狭义电子商务有何联系与区别？

实训操作学时的具体教学内容为“翰和电子商务教学软件”的初步认识和模拟交易前的基础设置。



三、教学重、难点

1、重点：从教学内容来看，重点知识点是电子商务概念的掌握。此外，由于本节课是学生接触到的第一节课，结合前面的学情分析，激发学生学习本课程的学习兴趣，建立起能够学好本课程的学习信心是本节课的另一个教学重点。

2、难点：本节课概念知识的理论属性使得教学过程极易给学生留下枯燥刻板的印象，

如何持续抓住学生的注意力，使学生能够跟着老师的思维进行理论思考是本节课教学活动设计的一大难点。另外，在教学内容方面，主要存在以下难点：

- ◇ 电子商务概念的核心要素。由于教材采用了罗列相关机构给出的文字表述的方式来阐述电子商务的定义，这与学生以往学习经验中直接给定某个定义的方式不同，学生需要学习通过逻辑推理的方式认识新事物、理解新概念，这属于学习方法层面的难点。
- ◇ 电子商务概念的范围差异及其对电子商务业务认知的影响。在掌握定义的基础上能够进一步的应用所学理论知识认识和解释现实生活是本节课的另一个难点。



四、教学目标

依据学情、教学内容及重难点分析，结合企业开展电子商务业务活动的基本素质要求，设计教学目标如下：

1、知识目标：

- ◇ 掌握“电子商务”概念的内涵和外延；
- ◇ 能够根据电子商务定义全面理解不同电子商务业务种类；
- ◇ 能够理解广义电子商务和狭义电子商务的含义，并据此对实际电子商务活动进行区别；
- ◇ 能够总结出不同电子商务业务的交易角色，为后续实验平台的操作做准备。

2、技能目标：

- ◇ 具备应用反例法对新兴概念进行范围界定的能力；
- ◇ 掌握通过多案例分析归纳问题关键核心的思维方式；
- ◇ 能够完成实验平台的相关设置。

3、职业素养目标：

- ◇ 初步建立电子商务课程的学习信心；
- ◇ 培养学生对问题主动深入探究的精神；
- ◇ 培养学生的团队合作精神。



五、教学方法和手段

本课程的学习地点安排在学院电子商务机房，为了有助于学生职业素养的培养，在第一学时理论课结束后，第二学时实训课开始之前，按“学生自由组合为主、老师指定分派为辅”的原则，将学生以6~7人为单位进行分组，为后续理论及实训课程的学习做准备。

1、教学方法：本次课综合运用了讲授演示法、案例讨论法、情境教学法、任务驱动法、实验实训法。在理论课时的学习中，以实际问题导入，激发学生主动思考，创造学生自主探究的主体学习场景，突出学生的中心主导地位。在实训课时的学习中，请学生以小组为单位成立自己的“公司”，在教学平台中模拟一个独立运营的企业，针对不同电子商务业务项目开展具体操作，实现“做中学，做中教”。具体教学方法应用如下：

- ◇ 讲授演示法。在课堂理论教学中，针对重要的知识内容采用讲授及幻灯片演示的方式进行。
- ◇ 案例讨论法。通过从多角度提供不同案例的形式，引导学生展开案例讨论，模拟“头脑风暴”的形式，激发学生参与学习的兴趣。
- ◇ 情境教学法。在实训课程中，通过将学生分为若干小组的形式，让学生们模拟现实企业的电子商务活动，为具体的业务操作提供仿真学习环境。
- ◇ 任务驱动法。为学生设计具体的实训任务，完成学习过程。
- ◇ 实验实训法。在理论部分学习结束后，让学生们自行通过相应教学软件实验平台的操作进行知识的巩固和拓展。

2、教学手段：本次课采用的教学手段有幻灯片、翰和电子商务教学软件、课堂派在线互动课堂管理工具、对分易教学平台。除了理论讲授和实训操作外，本次课的作业、相关资料、课件、考勤、在线讨论等都可以通过课堂派及对分易微信公众号完成。





六、教学过程设计

工作过程分析：任何一个打算从事电子商务活动的公司在开展具体业务前都需要首先明确企业即将要从事的业务类型是什么，不同的电子商务范围所涉及到的合作伙伴会有差异，需要做的交易前准备也不同。基于这一基本工作流程，本着“学习的内容是工作，通过工作完成学习”的理念，本次课采用理论与实践相结合的方式，首先让学生从电子商务概念出发，识别不同概念范围电子商务活动的差异，再根据项目任务的引领，为自己的虚拟公司确定运营方式，在实训平台完成交易前的准备工作，让学生带着问题探究，完成任务，收获知识。

根据教学目标，特将 2 个学时的教学内容，分课前、课中、课后三个阶段，设置成七个步骤。其中，前六个步骤，用于实现三大教学目标及突破教学重难点，第七个步骤，用于课后实现知识及能力的强化和提升。具体见下表：

阶段	步骤	教学过程		教学目标	教学评价
		教师	学生		
课前	1	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 课程预习资料分别上传至课堂派和对分易在线教学平台； ◇ 对课程概念的讲解进行问题导入设计； ◇ 设计实训情境及任务； 	<ul style="list-style-type: none"> ● 登陆课堂派观看课程视频及课件资料； ● 登陆对分易平台进行随机分组； 	培养学生主动课前预习的学习习惯及团队协作的能力	在线教学平台能获取学生课前预习情况
课中	2、问题导入 (10min)	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 请同学么谈谈他们理解中的“电子商务”是什么？ ◇ 归纳学生的答案后，PPT 展示：“在线购物”=“电子商务”？ 	学生讨论并发言	培养学生对问题主动深入探究的精神	学生课堂讨论以及是否积极发言的情况
	3、案例分	◇ 案例分析：分别向学生展示	● 阅读案	“反例	网站访

<p>析 (25min)</p>	<p>“返利网”、“首都电子之窗”、“海尔招标网”三个企业案例，以进一步引发学生关于电子商务概念范围的思考。</p> <p>◇ 总结归纳出“电子商务”定义中“电子工具手段”和“商务活动”两个内涵要素。</p>	<p>例资料：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通过机房电脑分别访问这三个网站，了解其主要内容； 	<p>法”及“案例分析”的思维方法；掌握电子商务概念的核心</p>	<p>问及积极发言情况</p>
<p>4、概念拓展 (15min)</p>	<p>◇ 围绕着“在线购物=电子商务？”进一步从概念的内涵和外延两方面分析导致概念混淆的原因。</p> <p>◇ PPT 演示“广义”和“狭义”电子商务；</p> <p>◇ 教师总结：之所以会产生概念的混淆，主要原因就是没有准确的把握电子商务定义的外延”。</p> <p>◇ 请同学们分别举出“广义”和“狭义”电子商务业务的实例</p>	<p>观看 PPT 并思考发言</p>	<p>“广义”及“狭义”电子商务概念的理解及区分应用</p>	<p>课堂应用举例的发言情况</p>
<p>5、应用实训 (30min)</p>	<p>◇ 构建虚拟的“新公司”情境，并讨论确定本公司的主要业务形式，明确需要涉及的交易当事人；(10min)</p> <p>◇ 提供实训任务，各小组内完成电子商务交易角色分工，并在翰和电子商务教学软件中完成公司及各交易角色的初始</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 分组后，各小组在仿真公司环境下讨论实训任务； ● 登陆翰和平台进行系统设置，完成 	<p>理论知识应用能力；软件平台操作能力；团队协作能力</p>	<p>翰和教学软件平台的后台数据分析数据</p>

		设置。(20min) ◇ 根据各小组具体操作情况全程进行实时答疑和指导	操作前准备;		
	6、课程总结 (10min)	对各小组实训操作情况进行总结	对实训平台操作进行检查	初步建立学习信心	学习积极性的变化
课后	7、反思及预习	引导学生进一步总结不同的电子商务业务并试着从中归纳出电子商务业务的基本组成部分，为下一知识模块的学习做铺垫。	课后讨论总结课程学习内容	自主学习	对分易平台数据



七、教学反思

本节课从一个学生感兴趣、与他们现实生活贴近的电子商务问题入手，通过不同企业网站案例浏览分析、鼓励学生讨论发言。把班级分成小组，给学生分配角色，让学生完成一定任务后进行比较与分析，形成了小组间相互竞争的学习格局。实训教学平台的操作提高了学生在课堂中的参与程度和学习兴趣，锻炼了学生团队协作的职业能力；针对社会真实热点问题的决策实练，帮助学生建立了用理论指导实践的基本观念；而课程教学软件平台、在线课堂和微信公众平台等各种微时代工具的应用，为学生提供了良好的自主学习环境和课堂互动氛围。

虽然有具体的目标与任务，但在实训操作过程中仍然出现了一些诸如网络不通、电脑死机等非人为因素的问题，在今后的教学中，应提醒学生稍微提前一点到机房，先进行机器的调试后再开始课程学习，避免学习过程中断。