

汕头职业技术学院大学生创新创业 训练计划项目申报书

项目所在学系： 经济管理系

项 目 名 称： 大学生跨境电商创业能力训练及创业模式

探 索-以 shopee 平台运营为例

项 目 类 型： ☒ 创新训练项目

☐ 创业训练项目

☐ 创业实践项目

负 责 人： 官卓新

指 导 教 师： 谢海云、李秀娜

就业指导中心制

二〇二二年四月

填写须知

一、项目分类说明:

- 1、创新训练项目是学生个人或团队，在指导老师指导下，自主完成创新性研究项目设计、研究条件准备和项目实施、研究报告撰写、成果（学术）交流等工作。
- 2、创业训练项目是学生团队，在指导老师的指导下，团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个具体的角色，编制商业计划书、开展可行性研究、模拟企业运行、参加企业实践、撰写创业报告等工作。
- 3、创业实践项目是学生团队，在学校指导老师和企业指导老师的共同指导下，采用前期创新训练项目（或创新性实验）的成果，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。

二、申请书请按顺序逐项填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

三、填写时可以改变字体大小等，但要确保表格的样式没有被修改。填写完后用 A4 纸张双面打印。不得随意修改。

一、项目基本信息

项目名称		大学生跨境电商创业能力训练及创业模式探索 -以 shopee 平台运营为例			
项目起止时间		起始时间： 2022 年 4 月 完成时间： 2023 年 6 月			
负责人	姓名	年级	所在学系、 专业	联系电话	E-mail
	官卓新	20 电商专业	203070321 5	15816749691	Gzhuoxin@163.com
项目组成员	周梓荣	20 电商专业	203070315 4	13450407092	
	汪泽鑫	20 电商专业	203070323 5	18318424429	
	陈挺	20 电商专业	203070320 7	15986862099	
	黄泽锋	20 电商专业	203070311 6	15816749221	
指导教师	姓名	谢海云		职务/职称	专任教师
	所在学系 (单位)	经济管理系			
	联系电话	18819826920		E-mail	47195663@qq.com
指导教师	姓名	李秀娜		职务/职称	公司总经理
	所在学系 (单位)	汕头市互联创业电子商务有限公司			
	联系电话	13502761989		E-mail	47622576@qq.com

二、项目简介

自 2015 年“大众创业、万众创新”成为国家战略之后，时至今日在全国范围内到处兴起一股“双创”活动的新潮。作为高等教育阵地，高校的“双创”活动为响应中央号召也正在如火如荼地在全国各高校铺展开来。创业是大学生解决就业难的重要途径之一。创业不仅可以解决大学毕业生自身的就业问题，还可以带动社会更多人员就业。而跨境零售电子商务是近年来新兴的国际贸易模式，具有发展迅速、准入门槛低，非常适合在校大学生创业。

本项目成员将在实战经验丰富的老师谢海云老师和李秀娜老师指导下，在跨境电商 Shopee 平台开设店铺全面开展小额外贸业务的创业实践。项目成员在 Shopee 店铺进行基础操作和策略运营，从选品、产品上架、广告策略到成本把控、仓储控制等环节做到全程参与实践和决策，通过完整的跨境电商创业实战，以此真正提升大学生在跨境电商的整体运营能力和思路以及探索出适合大学生跨境电商创业模式的途径。

三、申请理由

1. 跨境电商是大学生进行创业的可靠途径之一。通过研究大学生跨境电商实践操作,分析大学生跨境电子商务创新创业的优势及存在的问题,从企业和学校层面提出大学生跨境电子商务创新创业模式优化策略,以帮助大学生成功踏上创新创业之路。
2. 2019 年,汕头职业技术学院已与汕头市互联创业电子商务有限公司签订校企合作协议并正在一直深度合作。2021 年 11 月初本项目成员与其他电子商务专业的学生开始接受汕头市互联创业电子商务有限公司的跨境电商课程的培训和实操,长达五个月的时间,所以在此之前已经积累了一定的跨境电商实操基础,对跨境电商有基础的认知,这样更有利于本项目的执行以及摸索出适合大学生跨境电商创业的方式和模式。
3. 通过对大学生跨境电商创业训练的实证研究,对大学生通过跨境电商平台进行创业以及创业模式的研究探索有指导意义。

四、项目方案

（一）项目实践和研究内容

项目成员与校企合作企业互联创业有限公司进行合作研究，运营由该公司提供的 shopee 店铺，运营产品为不锈钢生活制品（不同价位）。并在运营实践过程中围绕以下几个问题进行思考探索研究：

- 1) 成员组各有专长，也负责不同部分，是否能真正的优势互补？
- 2) 重视店铺优化和运营，并懂得广告策略的运用是否有效？
- 3) 不同的不锈钢产品分成不同的价位，每个价位的产品将在整个不锈钢产品类别中处于什么样的角色和定位？如何认定其中哪一些是作为爆款去推广？
- 4) Shopee 这种门槛低、无技术服务费和保证金的平台是否适合大学生去创业？低成本低单价的产品是否适合大学生的最初创业？

（二）实践具体过程

1、岗位分工

此次项目的运营基本需要选品、美工设计店铺装修、店铺运营、售前售后客服、成本控制、仓储等岗位。项目组共有五位成员，根据各自爱好和特长分配不同工作，力求每位成员都能在项目操作过程中团队的各个同学都能发挥自己所长，推动项目得以较为顺利的进行，体现团队力量，优势互补，资源有效配置且提升效率。

姓名	岗位分工	备注
官卓新	选品、店铺运营、成本控制、仓储	店长，负责项目整体运营
周梓荣	店铺运营、售前售后客服	
汪泽鑫	选品、成本控制	
陈挺	美工设计店铺装修、售前售后客服	
黄泽锋	店铺运营、仓储	

2、实践内容

从前期工作的 1688 等网站的选品，产品的详情描述和图片美化，产品定价，再到产品的审核、修改，上架。后期的工作通过数据分析工具进行分析后，再有针对性地关键词优化、店铺优化等、广告的打法策略，促销打折力度、客户服务等方面都将详细规划、跟进和复盘。

（三）项目各阶段任务安排：

第一阶段：项目组成员进入全面的跨境电商实战阶段

在 Shopee 店铺进行基础操作和策略运营，从选品、产品上架、广告策略到成本把控、仓储控制等环节，做到全程参与实践和决策。

第二阶段：学习和调研阶段

项目组到跨境电商企业进行调研、采访和学习，调研大学生跨境电商创业情况，把掌握的文献数据 and 实践所得结论进行归纳汇总写出调研总结报告；同时学习跨境创业所需知识体系。

第三阶段：实践及总结阶段

鼓励和推荐项目组成员在获得电商运营能力之后多参加各种电商运营比赛，一方面验证经过实战训练的学生的综合运营思维和能力

是否有所提升，另一方面通过不断比赛实战，以期进一步提高项目组成员的电商运营能力和磨练学生的创新创业精神；鼓励创建公司，做好公司定位和规划，选择适合的创业模式在适合的电商平台上创业。

（四）项目研究与实施的基础条件

1. 2019 年，汕头职业技术学院已与汕头市互联创业电子商务有限公司签订校企合作协议并正在进行深度合作。2019 年 9 月开始各个年级的电子商务专业学生接受汕头市互联创业电子商务有限公司的跨境电商课程的培训和实操。故为本次的项目研究提供实际指导基础。
2. 经验丰富的指导老师为我们提供细心的指导，校内指导教师谢海云有丰富的研究跨境电商项目经验以及电商大赛指导经验，曾指导的电子商务专业学生团队获得 2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛电子商务技能赛项高职组一等奖；2020 年，指导的两支电子商务专业学生团队分别获得第五届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛高职组的团体特等奖以及团体二等奖。校外指导教师李秀娜一直从事跨境电商工作，有积累丰富的跨境电商实战经验。
3. 参加本次项目的学生已接受跨境电商课程培训和实操，积累了一定的跨境电商实操基础，对跨境电商有基础的认知，具有一定的电子商务实操和执行能力和经验。
4. 汕头市互联创业电子商务有限公司为学生的跨境电商实战提供该公司的 Shopee 店铺账号若干以及产品，并予以课程培训和经验指导。

五、项目特色与创新

1. 本项目将是校企合作的成果之一。汕头职业技术学院电子商务专业教研室与校企合作公司-汕头市互联创业电子商务有限公司深度合作，由双方选派各一位指导老师，成立由在校生组成跨境电商创业研究小组进行项目研究。企业将提供真正的实战平台给学生进行实际操作，并且从一而终进行指导，使得本项目研究更具针对性和有效性。

2. 采用 B2C 的电商平台作为学生实践平台的研究载体，以创业的精神为指引，让学生在跨境平台上实际操作，以此获得电商运营能力以及创业能力。同时，通过研究和探索大学生跨境电商实践操作，分析大学生跨境电子商务创新创业的优势及存在的问题，从企业和学校层面提出大学生跨境电子商务创新创业模式优化策略，以帮助大学生成功踏上创新创业之路。相比 B2B 模式，B2C 模式直面终端客户，大量囤货积压库存的风险较小，更适合作为大学生的小额创业模式。故基于 B2C 的电商平台进行的大学生跨境电商实战的研究更有助于为大学生通过跨境电商创业提供真实有效的策略建议。

:

六、项目进度安排

第一阶段：项目组成员进入全面的跨境电商实战阶段

（2022.4-2022.8）

在 Shopee 店铺进行基础操作和策略运营，从选品、产品上架、广告策略到成本把控、仓储控制等环节，做到全程参与实践和决策。

第二阶段：学习和调研阶段 （2022.9-2022.10）

项目组到跨境电商企业进行调研、采访和学习，调研大学生跨境电商创业情况，把掌握的文献数据和实践所得结论进行归纳汇总写出调研总结报告；同时学习跨境创业所需知识体系。

第三阶段：实践及总结阶段 （2022.11-2023.6）

鼓励和推荐项目组成员在获得电商运营能力之后多参加各种电商运营比赛，一方面验证经过实战训练的学生的综合运营思维和能力是否有所提升，另一方面通过不断比赛实战，以期进一步提高项目组成员的电商运营能力和磨练学生的创新创业精神；鼓励创建公司，做好公司定位和规划，选择适合的创业模式在适合的电商平台上创业。

七、项目经费使用计划

(单位: 元)

经费预算		
科 目	金 额	备 注
1. 出版、文献、资料费		
2. 业务费	2200	
3. 差旅费	1000	
4. 办公费	800	
总计	4000	

八、项目预期成果（含中期成果和最终成果）

中期成果：

Shopee 平台实战总结报告；

Shopee 创业调查；

大学生跨境电商创业调查问卷；

大学生跨境电商创业调查总结报告。

最终成果：

参加各项电商运营比赛，验证经过实战训练的学生的综合运营思维和能力是否有所提升以及是否在本项目训练中真正获得成长；创建公司，做好公司定位和规划，选择合适的创业模式在适合的跨境电商平台上创业。

指导教师意见:

该课题选题新颖,与大学生创业实践紧密联系,具有广阔的市场前景和较强的研究价值;团队成员专业知识扎实,积极进取,具有较强的合作精神。

签名:

谭云

2022 年 4 月 5 日

学系意见:

同意立项。



签名盖章:

刘双清

2022 年 4 月 5 日

就业指导中心意见:

同意立项

签名盖章:



2022 年 4 月 4 日

学院意见:

签名盖章:

2022 年 4 月 26 日

