

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、职业面向

本专业主要面向文化艺术大类，深度对接汕头纺织服装千亿级产业集群，重点服务于贴身服饰设计、时尚品牌运营、服装数字化设计与供应链服务机构。毕业生主要从事服装款式设计、服饰品设计、服装样板设计与制作、服装工艺设计、数字化打样与 3D 虚拟样衣开发、服装产品企划、品牌视觉设计等工作岗位。具体职业面向见表 1。

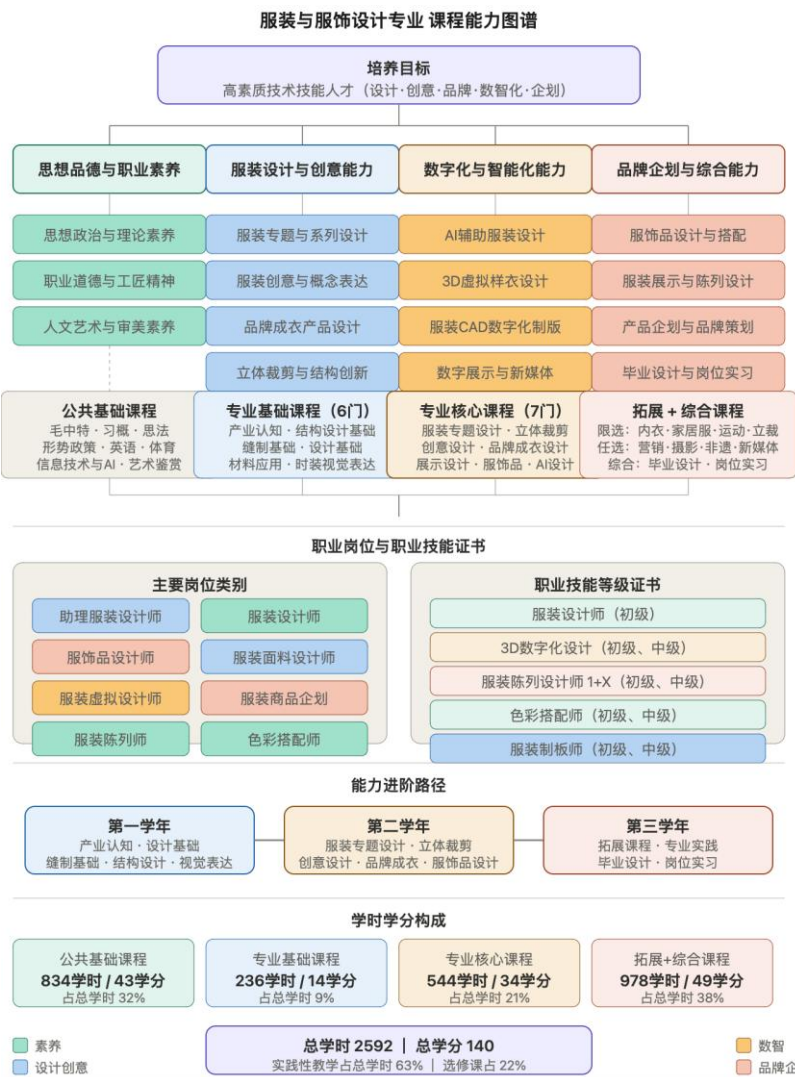


图 1 课程能力图谱

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级 证书举例
文化艺术 大类（55）	艺术设计 类（5501）、 纺织服装 类（4804）	纺织服装、 服饰业 （18）	服装设计人员 （2-09-06-02）、 纺织面料设计师 （2-09-06-01）	助理服装设计师、 服装设计师、服饰 品设计师、服装面 料设计师、服装虚 拟设计师、服装商 品企划等	助理设计师、 服装设计师、 色彩搭配师、 服装陈列师、3D 数字化设计（初 级、中级）

四、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平、良好人文素养、科学素养、数字素养和职业道德，具备创新意识、就业创业能力和可持续发展能力，掌握服装款式设计与表达、服装结构设计、服装工艺设计、服装 CAD 制版、服装产品企划、服饰品设计、AI 辅助服装设计、服装三维虚拟设计、服装品牌视觉设计等专业知识和技术技能，面向服装设计、服饰品设计、服装制版、样衣制作、服装数字化设计、产品企划、品牌视觉与陈列等岗位，能够从事服装款式设计、样板设计与制作、服饰品设计、服装工艺设计、服装数字化设计与 3D 虚拟样衣制作、服装产品企划与品牌视觉设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握服装基础设计的方法、服装平面款式图的绘制要求与标准、企业工艺图的绘制要求与标准等方面的专业基础理论知识，掌握面料的识别、应用等方面的专业基础理论知识，掌握服装产品质量标准；

(6) 掌握各品类服装结构设计、制版方法等方面的专业基础理论知识和技能，掌握服装工艺制作方法和工艺流程等方面的专业基础理论知识，具有样衣制作、审版、样衣修正能力；

(7) 掌握数字化设计、3D 服装建模、AI 辅助设计及品牌视觉设计技术，熟悉产品企划与视觉营销流程，能运用数字化工具开展服装仿真设计、虚拟样衣展示与品牌视觉设计；

(8) 掌握服装产品设计技能，具备根据市场定位与品牌调性进行产品设计与表达的能力，能独立完成贴身服饰、家居服、内衣、服饰品等系列产品设计与展示，具有创意设计与市场应用能力；

(9) 掌握服饰品设计技能，熟练掌握服饰品设计专业技能，能够结合市场定位与品牌风格调性开展服饰品创意设计与视觉表达，可独立完成配饰、首饰、箱包、帽饰、腰带等全品类服饰品系列设计与成品陈列展示，兼具原创创意设计思维与市场化落地应用能力。

(10) 熟悉服装产品企划的基本工作流程，掌握服装商品企划的内容与编制方法，熟悉整个服装产品开发与上市流程；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握基本的艺术与美学知识，具备审美判断与服装美学表现能力，形成至少一项艺术特长或审美爱好，提升设计创新能力。

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、走在前列的广东实践、大学英语、体育、信息技术与人工智能、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程，涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

包括：《产业认知》、《服装结构设计基础》、《时装视觉表达》、《服装缝制基础》、《服装设计基础》、《服装材料应用》。

2. 专业核心课程

包括：《服装专题设计》、《服装立体裁剪》、《服装创意设计》、《品牌成衣设计》、《服装展示设计》、《服饰品设计》、《人工智能辅助服装设计》，各核心课程主要教学内容与要求见表 2。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
服装专题设计	① 了解服装专题设计的基本流程、设计方法与行业应用规范；② 熟悉特定品类（女装、男装、针织、内衣等）的设计规律、市场定位与设计方法；③ 掌握从市场调研、主题企划到系列款式设计、面辅料规划的整体方案开发方法；④ 具备针对特定品类或品牌完成完整产品开发方案的能力，提升综合设计与市场应用能力；⑤ 能够运用设计软件完成设计效果图、款式图及企划板的制作。	① 市场调研与品牌分析考核：能完成目标市场的调研与品牌定位分析；② 主题企划考核：能完成包含主题、色彩、面料、廓形的企划方案；③ 系列款式设计考核：能完成符合品牌定位的系列款式设计；④ 面辅料规划考核：能合理规划系列产品的面辅料方案；⑤ 设计册制作考核：能完成专业水准的设计册制作。

服装立体裁剪	① 了解服装立体裁剪的基本原理、操作步骤与行业应用规范； ② 熟悉人体立体结构特点、立体裁剪的基本规范与样板转换要求； ③ 掌握人体立体结构分析、立体裁剪基本方法、造型调整与样板转换的技巧； ④ 具备运用立体裁剪方法进行服装结构造型、创意设计与样板转换的能力； ⑤ 能够通过立体裁剪与平面制版结合，提升空间造型与结构创新能力。	① 人体立体结构分析考核：能准确分析人体立体结构，把握服装造型要点； ② 基础立体裁剪操作考核：能按规范完成基础款式的立体裁剪造型； ③ 造型调整与优化考核：能根据立体造型效果调整服装结构，提升合体性； ④ 样板转换与绘制考核：能将立体裁剪造型准确转换为平面纸样； ⑤ 创意结构设计考核：能运用立体裁剪方法完成创意服装结构造型设计。
服装创意设计	① 了解服装创意设计领域的前沿趋势、跨界融合方向与创新设计方法； ② 熟悉创意思维方法、灵感转化流程与概念表达规范； ③ 掌握头脑风暴、跨界借鉴、主题板制作等创意方法，强化从灵感汲取到视觉呈现的完整创意流程； ④ 具备运用多元媒介进行原创性设计概念表达的能力，提升设计创新性与艺术性； ⑤ 能够结合市场需求，将创意设计转化为可实施的产品设计方案。	① 灵感源研究与分析考核：能进行深入的灵感源研究，提炼有效设计元素； ② 主题板制作考核：能完成包含色彩、面料、廓形、细节的主题板制作； ③ 创意概念表达考核：能运用拼贴、混合媒介等方式完成创意概念表达； ④ 创意系列设计考核：能完成具有原创性的创意服装系列设计； ⑤ 设计过程逻辑性考核：能完整展示从灵感到成品的逻辑过程。
品牌成衣设计	① 了解服装品牌成衣设计的流程、市场定位与产品开发规范； ② 熟悉成衣设计的商业化要求、生产工艺限制与成本控制方法； ③ 掌握从品牌分析、市场调研、主题企划到成衣系列设计的完整流程； ④ 具备根据品牌定位与市场需求进行成衣设计与表达的能力； ⑤ 能够完成从设计效果图、款式图到工艺单制作的全流程成衣开发方案。	① 品牌分析与市场定位考核：能准确分析品牌定位与目标消费群体； ② 成衣系列设计考核：能完成符合品牌调性的成衣系列设计； ③ 生产工艺可行性考核：能评估设计方案的生产可行性与成本控制； ④ 工艺单制作考核：能编制规范的生产工艺单与技术文件； ⑤ 成衣样品实现考核：能完成关键款式的样衣制作与展示。
服装展示设计	① 了解服装展示设计的基本原理、展示空间规划与视觉营销规范； ② 熟悉服装陈列设计、橱窗展示、卖场规划的设计方法与流程； ③ 掌握服装展示的空间布局、色彩搭配、灯光运用与道具配置技巧； ④ 具备进行服装终端陈列设计、橱窗展示设计与品牌视觉展示的能力； ⑤ 能够运用数字化工具进行展示效果模拟与方案呈现。	① 展示主题策划考核：能根据品牌定位策划展示主题与故事线； ② 空间布局设计考核：能完成展示空间的合理布局与动线规划； ③ 陈列方案设计考核：能完成服装陈列、色彩搭配与道具配置方案； ④ 展示效果呈现考核：能运用手绘或软件完成展示效果图的绘制； ⑤ 综合展示方案考核：能完成完整的服装展示设计方案与说明。
服饰品设计	① 了解服饰品设计的分类、市场趋势与行业发展动态； ② 熟悉鞋、包、帽、首饰等主要服饰品类的的设计原理与工艺流程； ③ 掌握服饰品效果图的绘制方法、材料选择与工艺实现技巧； ④ 具备将服饰配件设计与主服装系列进行整体搭配的能力； ⑤ 能够独立完成一个系列的服饰品设计，并形成统一的品牌风格。	① 服饰品市场调研考核：能完成目标服饰品市场的调研与分析； ② 服饰品设计表达考核：能完成服饰品效果图与结构图的规范绘制； ③ 材料选择与工艺设计考核：能合理选择材料并制定工艺实现方案； ④ 系列服饰品设计考核：能完成一个完整系列的服饰品设计； ⑤ 整体搭配展示考核：能完成服饰品与主服装系列的整合搭配展示。
人工智	① 了解人工智能在服装设计领域的应用	① AI 工具操作考核：能熟练使用至

能 辅 助 服 装 设 计	前景、发展趋势与技术原理；② 熟悉 AI 绘画工具（如 Midjourney、Stable Diffusion）的基本原理与操作方法；③ 掌握通过文本提示词（Prompt）控制生成图像风格与内容的技术；④ 具备运用 AI 工具进行设计辅助、灵感激发与趋势预测的能力；⑤ 能够将 AI 生成成果与传统设计流程相结合，转化为可行的设计方案。	少一种 AI 设计工具完成基础操作；② 提示词设计与优化考核：能设计有效的提示词控制生成图像的质量与风格；③ AI 辅助灵感设计考核：能运用 AI 工具生成高质量的设计灵感图；④ 设计深化与再创作考核：能基于 AI 生成图像进行设计深化与再创作；⑤ 综合设计应用考核：能运用 AI 工具完成一个完整的设计项目并输出成果。
---------------------	--	--

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括**限选课程**和**任选课程**两个层次，面向不同岗位需求与职业发展方向，支持学生形成多元化、差异化能力结构。

限选课程包括：《内衣设计》、《家居服设计与制作》、《西装结构与工艺》、《时装视觉表达》、《运动服饰设计》、《立裁基础》、《跟单实务》、《智能生产实训》、《专业项目实践》、《服装品质管理》。

任选课程包括：《中外服装史》、《服装市场营销》、《时尚品牌鉴赏》、《服装摄影》、《服装专业英语》、《非遗服饰创新设计》、《服装直播带货》、《服装品牌创设与产品策划》、《新媒体传播》、《形象设计》。

4. 综合能力课程

包括：毕业设计、岗位实习。

七、教学活动周数分配

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	1	15	2		2	20	40
	2	2	16	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	85	10	20	2		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		834	32%	43	31%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1758	68%	97	69%	
合计		2592		140		
其中	必修课	2016	78%	105	75%	
	选修课	576	22%	36	25%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1625				学时 占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		63%				

（二）教学进程安排

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									15 周	16 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000742A	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	2	32	32	0			2/32				
		2	99000752A	习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	3	52	52	0				3/52▲			
		3	99000522B	思想道德与法治（1）	3	24	22	2	2/24						
		4	99000532B	思想道德与法治（2）		30	26	4		2/30					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		8	99000062A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		9	99000952B	走在前列的广东实践	1	16	10	6			(16)				
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	34	22	3/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	43	29		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000612B	信息技术与人工智能	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000822B	劳动教育(1)	2	8	4	4	(8)						

		17	99000832C	劳动教育(2)		6	0	6		(6)						
		18	99000842C	劳动教育(3)		6	0	6			(6)					
		19	99000852C	劳动教育(4)		6	0	6				(6)				
		20	99000862C	劳动教育(5)		6	0	6					(6)			
		21	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		(16)						
		22	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32				
		23	99000922B	创新创业教育与职业规划(1)	2	10	8	2	(10)							
		24	99000932B	创新创业教育与职业规划(2)		14	10	4		(14)						
		25	99000942B	创新创业教育与职业规划(3)		12	7	5					(12)			
		26	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32						
		27	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)							
		28	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)						
		29	99000902A	军事技能训练	2	112	0	112		(112)						
		30	99000912C	军事理论课	2	36	36	0		(36)						
		小计					41	798	428	370	158	426	90	98	26	0
	选修课	1	99000293A	全校性指定性公选课（中共党史）	1	18	18	0		18						
		2	99000783B	全校性公共选修课	1	18	9	9				18				
		小计				2	36	27	9	0	18	0	18	0	0	
	公共基础课程合计					43	834	455	379	158	444	90	116	26	0	
	专业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含专业群共享课）	1	09020010C	产业认知	1	28	0	28	28/28					
				2	09020020B	服装结构设计基础	2	32	24	8	8/32					
				3	09020030B	服装缝制基础	2	32	8	24	8/32					
				4	09020040B	时装视觉表达(手绘)	3	48	24	24	8/48					
				5	09020050B	服装设计基础	2	32	12	20		8/32				
				6	09020060B	服装材料应用	4	64	48	16		8/64				
			小计					14	236	116	120	140	96	0	0	0
		合计					14	236	116	120	140	96	0	0	0	0
		专业核心课程	必修课（含专业群共享课）	1	09010150B	服装专题设计	6	96	40	56		16/96				
2				09010130B	服装基础立裁	3	48	16	32		8/48					
3				09010170B	服装创意设计	5	80	12	68			16/80				
4				09010180B	品牌成衣设计	6	96	16	80				16/96			
5				09010190B	服装展示设计	5	80	12	68			16/80				
6				09010200B	服饰品设计	5	80	16	64			16/80				
7				09010210B	人工智能辅助服装设计	3	48	8	40				8/48			
8				09010120B	服装CAD	3	48	12	36			16/48				
小计					36	544	116	428	0	144	256	144	0	0		
合计					36	544	116	428	0	144	256	144	0	0		
专业拓展	限选	模块	09010351B	内衣设计	4	64	12	52			16/64				最低应选	

课程	课	一 (3 选 1)	09010361B	家居服设计与制作	4	64	12	52				16/64			修4学 分	
			09020171B	西装制版与工艺	4	64	12	52				16/64				
		模 块 二 (3 选 2)	09020181B	时装视觉表达(电脑)	4	64	12	52	12/64						最低 应选 修8学 分	
			09010371B	运动服饰设计	4	64	12	52			16/64					
			09010381B	创意立裁	4	64	12	52				16/64				
		模 块 三 (4 选 3)	09020211B	跟单实务	2	32	0	32					8/32		最低 应选 修9学 分	
			09020221C	智能生产实训	1	28	0	28					28/28			
			09020231B	专业项目实践	6	96	12	84				16/96				
			09020241B	服装品质管理	2	32	32	0					8/32			
		任 选 课	1	09020251A	中外服装史	2	32	32	0	8/32						最低 应选 修12学 分
			2	09020261A	服装市场营销	2	32	32	0		8/32					
			3	09020271A	时尚品牌鉴赏	2	32	32	0		8/32					
	4		09020281B	服装摄影	2	32	24	8			8/32					
	5		09020291A	服装专业英语	2	32	32	0			8/32					
	6		09010391B	非遗文化创新设计	2	32	24	8				8/32				
	7		09020311B	服装直播带货	2	32	24	8				8/32				
	8		09020321B	服装品牌创设与产品策划	2	32	24	8				8/32				
	9		09010401B	服装新媒体传播	2	32	24	8					8/32			
	10		09010411B	形象设计	2	32	24	8					8/32			
	小计	可选修课程学分(说明:设置的可选课程学 分应达到最低要求选修课程学分的1.3倍 以上)			20	320	272	48	32	64	64	96	64			
		最低要求选修学分			12	192	168	24	32	32	32	64	32	0		
		合计			33	540	248	296	96	32	96	224	92	0		
综 合 能 力 课 程	必 修 课	1	09020350B	毕业设计	4	102	32	70					16/102			
		2	09020360C	岗位实习	12	336	0	336	(336)							含毕 业教 育
		小计			16	438	32	406	0	0	0	0	102	336		
		合计			16	438	32	406	0	0	0	0	102	336		
专业(技能)课程合计					99	1758	512	1246	236	272	352	368	194	336		
总学时					150	2720	1071	1649	394	748	474	516	252	336		
最低应修满学分					142	2592	967	1625	394	716	442	484	220	336		

说明: 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注, 没标注的为该学期考查科目;

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展, 不占用总学时。学生心理咨询工作安排学生在校期间以心理咨询、心理团辅、心理危机干预的形式开展, 不占用总学时。

3. 专业群共享课程及开展线上教学的课程在备注栏中备注。

4. 岗位实习一般为6个月, 计12学分, 336学时; 如毕业设计安排在第六学期, 统一在“岗位实习”一栏的备注中说明。

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

拥有一支专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 17 人。专任教师 12 人，其中高级职称 5 人，中级职称 2 人，助教 5 人；“双师型”教师占专任教师总数的 50%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师 5 人，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。本专业教师长期从事服装设计与制作的教學，能够胜任服装设计与工艺新专业的教学工作。

2. 专业带头人

副教授，具有扎实的服装与服饰设计理论基础和较强的实践能力。长期从事服装设计与服饰设计相关教学与研究工 作，熟悉国内外纺织服装与服饰产业发展动态，能够准确把握专业发展方向和 行业技术趋势。

在专业建设过程中，专业带头人积极对接纺织服装行业与区域贴身服饰、家居服产业企业，深入了解企业岗位需求和技术标准，主持和参与专业课程体系构建、教学改革与实践教学条件建设，推进产教融合与校企协同育人。具备较强的教育教学改革、教科研与社会服务能力，在本专业改革与发展中发挥引领和示范作用。

3. 专任教师

本专业现有专职教师均具备高校教师资格，具有服装设计、服装设计与工程、设计艺术学、首饰设计师、纺织材料等相关专业本科及以上学历，专业背景结构合理，能够满足本专业教学与人才培养需要。教师普遍具有一定年限的行业实践或相关工作经历，具备较扎实的专业理论基础和较强的实践教学能力。

专业教师能够落实课程思政要求，主动挖掘专业课程中的思政元素与育人资源，将职业素养、工匠精神和 社会责任融入课堂教学；能够运用信息技术开展线上线下混合式教学，推进教学方法与教学模式改革；能够持续关注新经济形态、新技术与新工艺发展，积极参与技术研发、社会服务与校企合作项目。

同时，专业教师按照高职教育要求，定期参加企业实践锻炼，每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地开展实践活动，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，不断提升技术技能水平和“双师型”素质，保障教学内容与行业发展同步更新。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人

等高技能人才,根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定或办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展服装设计、服装工艺、服装制版等实验、实训活动。

（1）校内实训室

现有专业实训室 2 间，基本满足基础及专业课程的教学开展。拟定在汕头职业技术学院 3 号实训楼 4 楼建设一个纺织服装专业高等职业技术教育中的生产型实训基地，实现将教学与实际生产紧密结合的实践教学平台，其核心内涵在于通过真实或高度仿真的生产环境，培养学生的职业技能、职业素养和创新能力。建设面积约为 2035 m²。该实训基地设计有纺织服装 CAD 设计区、传统工艺创作区、创意讨论区、缝纫自习创业区、工业制版区、服装缝制 I 区、服装缝制 II 区、织物小样设计区、纺织标准检测区、内衣智能制造区、纺织生产实训车间、成果展示交流区，满足同时为 120 名左右的学生提供一个产教结合的学习及实践环境。

表 6 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	服装设计 与制作实训室	服装平面制版、成衣工艺制作、服装专题设计、毕业生设计等	车缝机	60
			包边机	3
			熨烫床	2

（2）校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供服装设计、服装制版、服装工艺、生产管理、跟单、智能制造等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。现有校外实训、实习基地情况见表 7。

表 7 校外实训、实习基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数 /年	建立时间
制造类企业	10	广东百利安内衣有限公司	5	2025 年
制造类企业		汕头市恒茂发实业有限公司	5	2025 年
制造类和设计类企业		汕头拉飞逸时装有限公司	10	2026 年
制造类企业		广东蓝天成实业有限公司	10	2025 年
制造类企业		汕头市联德纺织有限公司	10	2025 年
制造类和设计企业		广东曼娜内衣有限公司	10	2025 年
技术服务公司		中标（广东）检验科技有限公司	5	2025 年
设计类企业		雅粤风华(汕头)文化传媒有限公司	5	2026 年
制造类企业		汕头市琪之华服饰实业有限公司	10	2026 年
制造类企业		汕头市颜族米兰时装有限公司	2	2026 年

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

表 8 教学资源要求

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、纺织服装标准、企业生产标准、服装流行咨询、服装设计师手册、服装版型案例、服饰品设计案例、服装管理案例、企业生产工艺技术资料等服装设计师、制版师、工艺师、服饰品设计师必备手册资料。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。
数字教学资源配备	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、服装版型库、人体数据库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

依据服装行业市场需求动态，围绕“突出创意设计与应用创新能力培养，工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位，以服装行业就业为导向，工学结合为切入点，采用任务驱动、项目导向、课堂与服装设计岗位对接的教学方法；将创意设计与创新能力的培养融入课程全流程训练当中，将服装理论教学与服饰实操教学深度融合，充分体现服装与服饰设计专业课程特色。

通过多种教学方法的灵活运用，把抽象的设计理论具象化、视觉化，实现理论教学与服饰实操教学有机结合；经由模拟服饰设计项目到企业真实服饰落地项目的

阶梯式训练，推动学生从被动知识接收转变为教师引导下的自主创意实践学习。本课程以创意创新能力培育为核心，全方位锤炼学生服装设计研发能力、实操落地执行能力与团队协同创作能力。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重，教师的教学态度好，进行了认真的准备，又取得了较好的教学效果，那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中，听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作，如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等；课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节课内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，目的是了解学生对课程的评价，反映教师的教学效果。学生的访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

1. 构建“1410+N”的育人工作体系。坚持“一个中心”（以立德树人为中心），深化“四大工程”（思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程）建设，开展“十大育人”（课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织）行动，培育 N 个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”品牌矩阵。

2. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距，共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

3. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。校行企多方参与的专业人才

培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟数字创意产业发展趋势和创意设计行业人才需求，以设计岗位标准引领、体现职业能力培养特色为目标，完善专业课程标准、岗位实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

4. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计政行校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 70%以上；利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试(评价)，促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

5. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 140 学分，其中公共基础必修课程应修满 43 学分，专业（技能）必修课程应修满 97 学分，选修课程应修满 35 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。学生获取相关职业技能等级证书可置换 2-4 学分。

学分置换按相关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

表 9 可置换学分的职业技能等级证书及相关课程

序号	证书名称	证书等级	相关课程	置换学分
1	服装设计师	初级	服装设计基础	2
2	3D 数字化设计技能证	初级、中级	服装三维虚拟设计	4
3	服装制板师	初级、中级	服装结构设计基础	2

4	服装陈列设计师	初级、中级	服装陈列设计	2
5	首饰设计师	初级、中级	服饰品设计	2

（三）等级证书要求

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

表 10 职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	服装设计师	初级	中国服装设计师协会	建议考取	
2	服装 3D 数字化设计	初级、中级	北京锦达科教有限公司	建议考取	
3	服装制板师	初级、中级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
4	服装陈列设计师 (1+X 证书)	初级、中级	北京锦达科技开发总公司	建议考取	
5	首饰设计师	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
6	色彩搭配师	初级、中级	中国流行色协会	建议考取	

表 11 基本技能证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等院校英语应用能力等级考试	PRT-B 级	高等院校英语应用能力等级考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

(一) 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	假期
一	/	/	☆	--	--	--	--	--	◆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	寒假
二	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	暑假
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	寒假
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◇	◇	暑假 ◇
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	寒假 ◇
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆	/	/	/	暑假
1.以符号的形式填写; 2.符号说明: 军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗实习、研习//岗位实习◇毕业设计(论文)◎毕业演出● 机动周/																					

(二) 参与制订的企业

1. 宏杰内衣股份有限公司
2. 广东凯迪服饰有限公司
3. 汕头拉飞逸时装有限公司
4. 汕头市颜族米兰时装有限公司
5. 广东蓝天成实业有限公司
6. 汕头市恒茂发实业有限公司