

艺术设计专业人才培养方案

(高职专业学院试点班)

一、专业名称和专业代码

专业名称：艺术设计

专业代码：650101

二、入学要求

中职学校毕业生

三、修业年限

学制：全日制专科二年

修业年限：二年

四、职业面向与职业岗位分析

(一) 职业面向

所属专业 大类(代)	所属专业 类	对应 行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证
文化艺术 大类(65)	艺术设计 类(6501)	专业技术 服务业 (74)	现代工艺设计 人员(2-10-07- 03)、装潢美术 设计人员(2- 10-07-04)	广告设计、包装 设计、电商美工 等创意设计专 业人员	图形图像处理 员、商业美术与 设计师、广告设 计师、摄影师等

(二) 职业岗位分析

1. 就业面向

艺术设计专业培养后的就业方向主要包括，广告公司、品牌设计公司、包装设计公司、制版工作、印刷公司、报社、杂志社、编辑部门、网络公司、网页美工、教育机构、纸面媒体以及任何需要制作平面、网络宣传的部门。

本专业的建设与发展将立足汕头，服务潮汕地区，辐射广东全省。潮汕地区具体就业领域涵盖文具、玩具、服装的包装设计；粤东各大公司的网页美工设计；尤其是面向珠三角的平面设计公司（广州市、深圳市为主）。毕业生可在上述众多领域中担任包装设计、宣传制版设计、书籍设计、标志 logo 设计、VI 设计、网页美工设计等工作。

2. 初始岗位和发展岗位

毕业生在相关设计公司 and 生产企业有着良好的职业上升空间，一般的发展及晋
升历程是：绘图员——助理设计师——设计师——总设计师——设计总监/主管——
设计经理等。有了一定的经验和资源积累之后，学生也可选择自主创业，成为社会
创新创业领域的精英人事。

五、培养目标与培养规格

深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》、《广东省职业教育“扩容、提质、强
服务”三年行动计划（2019-2021年）》的精神，制定专业人才目标和规格。

（一）人才培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的基础知识、较强的实践能力与
创新精神，具备视觉传达设计专业必须的基础理论和基本技能以及现代信息技术等
方面基础知识，能在平面设计、广告设计、包装印刷、出版媒体、电子商务等设计
等行业从事设计、制作及管理工作的高等职业技术人才。

（二）人才培养规格（素质、知识、能力）

1. 学生的基本素质

（1）拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱
社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发
展观和新时代中国特色社会主义思想的基本知识。具有为现代化建设而奋斗的实干
精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

（2）具有高等职业技术人才必备的文化和科学知识，具有本专业必需的理论知
识和实际操作能力，以及掌握相关学科知识，特别是再学习的能力。

（3）具有一定的体育卫生知识，掌握正确的体育运动方法，自觉锻炼，身体健
康，能承担建设和保卫祖国的任务，并具有合格的团队精神和集体主义精神。

（4）具有良好的人文素质，具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、
社会生活和艺术的美有一定的鉴赏能力。

2. 岗位能力要求分解及课程设置的依据（见表1）

表1 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	政治思想素质	树立正确的世界观、人生观和价 值观，具有良好的师德和艰苦奋	思想政治理论、法 律基础及健康教	

		斗、勇于开拓创新的科学精神。	育、大学英语、大学语文、体育	
2	具有扎实的专业理论知识	扎实的专业理论基础知识，能对设计作品作出全面、独到的评价，能用理论知识指导自己的设计实践。	设计学概论，平面设计史，艺术设计基础，设计程序与方法	设计评论
3	具有扎实的专业技能	能运用现代设计方法和手段进行产品设计。	广告设计、包装设计、海报设计、书籍装帧设计、VI设计	专业设计
4	计算机辅助设计能力	熟练掌握产品设计专业设计当前最为通用流行的软件。包括二维、三维、渲染软件。	Illustrator，Photoshop，3d max 等	创意表达
5	临近专业的相关技能	能基本了解临近专业的设计程序与方法，掌握岗位的基本技能，扩展就业面。	商业摄影、动画设计	专题设计
6	良好的语言写作能力和表达能力	通过普通话水平考试和专业交流训练，能在设计团队合作中起到承上启下的作用。	普通话，设计作品宣讲，毕业答辩	设计报告的撰写，作品宣讲
7	综合设计及社会调查能力	能通过教学、创作和调查进行设计研究，综合所学知识进行专业设计，协调各设计流程之间的关系。	市场考察，毕业设计	毕业设计，市场考察，调研报告，模型制作
8	指导、组织作品投产的能力	可指导作品投产，和实际施工的管理能力。	毕业实习，参观考察	企业 / 公司顶岗实习。

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。课程体系科学合理，符合高职产品艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定了良好基础。

（一）公共基础课程

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、基本原理、主要观点和科学方法，了解中国的历史和国情，正确理解我国的内政外交等基本国策和党的方针政策；使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2. 《思想道德修养与法律基础》课程

课程目标：引导学生深化对人生观、价值观、社会主义核心价值观理论、法治理论的认识；增强学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的价值判断能力，培养学生良好的道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材分为绪论及六章共七个部分。绪论的主题是时代新人要以民族复兴为己任，第一章的主题是人生观问题，第二章的主题是理想信念，第三章的主题是中国精神，第四章的主题是社会主义核心价值观，第五章的主题是道德观和道德素质，第六章的主题是法治观和法治素养。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化，注重知识体系向价值体系的转化，理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

3. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践

教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4. 《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的；通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求；通过体育教育及体育活动培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

5. 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，建立以学生能主动、交互学习为主的集文字教材、多媒体学习光盘、网络课程、教学资源库与教案课件制作平台、个性化网络教学环境等为一体的大学英语教学体系，使学生具有英语综合应用的能力，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。

主要内容：本课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能、英语表达能力和实用英语应用能力。本课程以网络教学平台为辅助，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要。

教学要求：坚持“教师为主导、学生为主体”，根据课程内容、特点，采用灵活多变的教学方法——教师讲授、场景教学、任务驱动、小组讨论、角色扮演、多人合作等，塑造学生的合作意识，增强主动性和参与性。开展课外英语活动，为学生搭建展示自我的平台，提升学生的文化素养，拓展实际应用能力。采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

6. 《计算机应用基础》课程

课程目标：学生能全面系统地掌握计算机软、硬件、网络技术的基本概念，了解计算机信息处理的基本过程，能熟练掌握计算机办公软件和网上信息探索和利用，

具有较强的信息系统安全与社会责任意识。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

8. 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行

自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自己心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

9. 《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以国防教育讲座为延伸、以军事拓展活动为补充的“三位一体”的课程教学体系。课程列入学校人才培养方案和教学计划，考核成绩记入学生档案。

(二) 专业（技能）课程

1. 《设计概论》课程

课程目标：该课程是为艺术设计开设的一门专业必修课，通过本课程的学习，要求学生掌握设计学的本体理论以及设计创作理论，从而在实际创作中得以提高自身的思想和能力，培养学生对设计艺术理论的认识与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础。

主要内容：本课程以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征和本体方法论。

教学要求：要求通过对设计的发展、设计的类型以及设计的特征的总结，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系，从而达到该课程的教学要求。

2. 《Illustrator》课程

课程目标：使学生了解软件等基础知识和使用技巧，能够正确的把自己的创意思想运用软件的方式完整的表达出来。

主要内容：本课通过对设计软件理论知识和软件操作能力的培养，让学生能够利用软件进行设计、制作、排版、印刷等各项能力。课程主要教学环节包括两部分：案例教学主要通过搜集大量的插图设计案例，组织学生鉴赏分析，归纳总结，为后续设计打下基础；实践训练部分以软件应用来完成企业项目训练。

教学要求：要求提高教学内容的实用性和知识点的相关性，有效的增强学生的实际操作能力。

3. 《Photoshop》课程

课程目标：本课程是产品艺术设计的专业技能课，通过课程教学与实践，使学生能够熟练使用 photoshop 进行绘图以及处理各种图片效果，进而调动学生的学习兴趣 and 创作积极性。

主要内容：photoshop 的绘图功能和图片处理功能是该软件的两大功能模块，课程围绕这两大功能展开学习，深入剖析各种工具与特效在图像创作中的实际运用。

教学要求：通过对 Photoshop 课程软件的教学，强化学生处理图片信息的能力，培养学生找到各种解决问题的思维方法，培养学生独立分析归纳各种类型效果实现方法的能力。

4. 《美术基础》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的造型基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的素描造型基础能力，为后期的专业设计表现打下坚实基础。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授素描的造型原理与方法以及作品鉴赏等；实践教学主要结合课堂写生进行一对一模式的交流学习。

教学要求：课程从理论—实践—应用三个方面系统地使学生掌握素描基本的造型能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

5. 《插画艺术设计》课程

课程目标：使学生了解插画设计原理、技巧及实际生活中的应用，加强学生对插画设计思维训练的培养，学会运用插画的功能以达到设计的目的，从而具备独立进行插画设计与创作的能力。

主要内容：本课程围绕“插画设计”的基本知识点，进行职业能力要求和综合素质培养，根据职业能力要求来发挥设计创意。

教学要求：以插画设计能力为培养目标，通过具体的商业插画和游戏插画创意、表现、效果展示和思想传达等技能入手，使学生能够独立完成插画设计与制作，培养学生的实践能力。

6. 《C4D》课程

课程目标：熟悉和认识 C4D 制作的基本原理，提高 3DMAX 的基本操作能力与综合操作熟练程度。激发学习兴趣，调动学习 C4D 积极性。培养学生互助协作的团队合作精神与严谨求实的学习态度，使学生逐渐养成多学多问的良好学习习惯。

主要内容：C4D 的工作环境和基本操作，三维建模，材质贴图，灯光与摄像机，建立场景动画，环境、特效与渲染。

教学要求：通过本课程，学生能够熟练掌握基础的 C4D 操作，能够分析产品造型的制作思路，可以独立完成一个单独的基本型建模，可以对基本型进行简单的材质操作，并能通过软件自带或外部插件进行初步渲染，完成造型。

7. 《摄影》课程

课程目标：使学生了解摄影造型规律和原理，培养学生摄影创作的能力，适应未来商业拍摄需求。

主要内容：本次摄影课程通过理论讲授结合实践操作，重点研究手机摄影，放下器材的枷锁，纯粹从画面语言本身出发，作为视觉训练的延伸。静物：自然光下静物摄影的高调和暗调影调控制；静物摄影构图元素的组织摆布及取景角度景别的选择规律；风景：运用构图法则对视觉元素进行归类、收集；不同前景对于风景、建筑环境推介拍摄的影响；后期软件对于照片构图、色调的再创作。人物：不同光线对于人物的影调影响；对一个拍摄物的多种构图形式的选择；两个拍摄对象的组织和编辑；多个人物的组合拍摄。

教学要求：要求灵活运用光线和构图的知识组合，完成具有个人色彩的摄影作品。

8. 《军事技能训练》课程

课程目标：通过军训，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；

主要内容：队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立等等。

教学要求：使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

9. 《字体设计》课程

课程目标：通过本课程的系统学习，培养学生的图形设计能力和创造性思维能力，达到综合运用所学知识，独立完成字体与标志的创意和设计。

主要内容：字体设计是艺术设计专业基础课，主要研究字体与标志的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间关系等，运用形式美的基本原理探讨字体和标志的设计方法和规律，通过该课程学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，掌握标志设计的方法。

教学要求：要求学生能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程，了解字体与版式编排的基本方法。

10. 《艺术设计基础》课程

课程目标：本课程是艺术设计专业的一门专业必修课，通过课程的学习，让学生理清艺术设计历史脉络，充分掌握艺术设计的构成元素与理论基础。

主要内容：艺术设计是个广泛的概念，其包含历史、哲学、美学、设计方法等众多领域，因此艺术设计基础课程将从艺术设计的历史、艺术与设计的关系、设计与文化、设计的方法等几个章节去让学生系统的了解艺术设计，并最终通过考察的方式了解学生的掌握程度。

教学要求：课程以理论知识教学为主，同时结合经典艺术设计案例的解析，充分鼓励学生自主思考，让学生参与到艺术设计作品的鉴赏中来。

11. 《广告设计》课程

课程目标：培养学生海报设计的基本知识和基本技能，具有一定的艺术素养，能适应现代经济和高科技发展需要的，德、智、体全面发展的高级应用型艺术设计人才。

主要内容：本课程将以构成学为基础，结合设计表现、设计原理、计算机辅助设计的一门综合性专业设计课程，因此学生需要具备一定的专业基础才能有效的掌握该课程的内容知识。

教学要求：要求掌握海报的概念，了解近代海报画的发展阶段，以理论与实践相结合的方式，使学生对海报有明确清晰的认识，熟悉海报的创意、设计、制作流程，对海报中的要素点能够充分理解并加以应用，创作出具有创新的优秀作品。

12. 《海报设计》课程（专业核心课程）

课程目标：培养学生海报设计的基本知识和基本技能，具有一定的艺术素养，

能适应现代经济和高科技发展需要的，德、智、体全面发展的高级应用型艺术设计人才。

主要内容：本课程将以构成学为基础，结合设计表现、设计原理、计算机辅助设计的一门综合性专业设计课程，因此学生需要具备一定的专业基础才能有效的掌握该课程的内容知识。

教学要求：要求掌握海报的概念，了解近代海报画的发展阶段，以理论与实践相结合的方式，使学生对海报有明确清晰的认识，熟悉海报的创意、设计、制作流程，对海报中的要素点能够充分理解并加以应用，创作出具有创新的优秀作品。

13. 《网页设计》课程

课程目标：本课程的主要任务是通过学习网页设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。

主要内容：课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，从网页的基础系统到应用系统，完整、系统地进行页设计的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

教学要求：培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力，沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。

14. 《广告策划与创意》课程（专业核心课程）

课程目标：广告策划与创意是艺术设计的重点课程之一，是对广告多种媒介的整合与升华，通过教学达到具备策划和统筹广告推广的能力。

主要内容：其学习过程涵盖了艺术设计多个领域，要求学生通过对该课程的学习与操作，掌握广告策划与创意的基础知识，主要原则和基本技能，对广告策划与创意的流程，各个环节进行跟进和熟练掌握。

教学要求：广告策划与创意是对学生的艺术鉴赏能力的提高，通过教师经典案例和创意理念的分析与教学，让学生达到对广告策划与创意理论和技术的双重掌握，为走向工作岗位储备足够的实战经验。

15. 《品牌策划》课程（专业核心课程）

课程目标：课程以市场为导向，能将理论与实践有机地结合，使学生学得好、用得活。通过核实训课程的讲授，将学生所学的两年专业知识，进一步得到活化。

主要内容：让学生掌握有关品牌策划与设计的基础理论知识。让学生能够灵活地应用所学的理论知识解决实际问题。让学生能独立地策划和组织市场调查活动。让学生能独立完成具体品牌的策划和设计。

教学要求：让学生在理论学习的基础上，结合企业的实际，有目的有针对性地进行实战操作，边干边学，边实践边检验，长真见识，学真本领。为使学生更好地适应社会、融入社会打下坚实的基础。

16. 《包装设计》课程（专业核心课程）

课程目标：使学生能够扎实的掌握包装设计基础理论知识，培养学生知识、技巧与创新相结合的能力，从而适应市场需求和岗位要求。

主要内容：本课程通过对产品包装的设计与制作训练，知道产品包装的基本方法、设计创意和制作技术，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作等相关知识，培养学生能够独立完成产品创新包装设计的能力，实践教学以具体企业项目包装设计的制作作为选题。

教学要求：课程始终贯彻设计基础理论与设计实践相结合的原则，要求学生了解包装设计的基础理论，并学会将其运用到实际设计制作中来，有目的的进行实际项目设计。

17. 《毕业设计》课程（专业核心课程）

课程目标：通过课程项目实际激发学生潜力，培养学生具有初步的科研能力和应用软件设计的能力；通过毕业设计实训锻炼学生查找资料和搜索资料的能力。

主要内容：通过对某项目的设计，完成整个方案的构思、设计、效果图绘制等设计的全过程工作，要求同学应应用所学的基础理论知识和专业知识，开拓思路，展现才略，做到方案设计新颖，技术处理符合实际，能娴熟制图及灵活表现，巩固所学专业知识，掌握设计方法和技巧。

教学要求：在毕业设计工作过程中，充分发挥学生的主观能动性、积极性、创造性，在指导老师的指导下，使学生学会依据设计任务进行资料的收集和整理，能正确运用工具书，掌握本专业的工作方法和技术规范。

18. 《顶岗实习》课程（专业核心课程）

课程目标：学生通过本课学习，进一步巩固所学知识，弥补校内教学的不足，提高毕业生质量，以达到本专业的培养目标。最终达到强化专业技能，实现零距离就业目标。

主要内容：顶岗实习时学生完成全部学习任务所必须的最后一个主要的综合教学环节，学生经过由专任教师和企业师傅共同指导下顶岗工作，到独立工作的过程。

教学要求：让学生掌握艺术设计岗位专业技能、熟悉职业环境，领略职业文化，最终具备艺术设计相关岗位的能力。

（三）学时安排

人才培养教学计划总学时 1760，公共基础课为 538，专业理论课为 358，专业技能与实践为 864，选修课为 180。总学分 92 其中，公共基础必修课为 25，专业必修课为 58，选修课为 9。

七、教学进程总体安排

1. 课程体系与学时分配。（详见表 2、表 3）

表 2 理论教学进程表

课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	学 分	学 时	学时分配		周学时数/学期时数			
						理论教学	课内实践	第 1 学年		第 2 学年	
								一学期	二学期	三学期	四学期
								16 周	18 周	18 周	20 周
周学时数 / 学期时数											
公共必修课	1	010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4/72▲		
	2	020	思想道德修养与法律基础	3	54	46	8	3/54			
	3	030	形势与政策 A (1)	1	8	8	0	(8)			
	4	032	形势与政策 A (2)		8	8	0	(8)			
	5	033	形势与政策 A (3)		8	8	0			(8)	
	6	040	大学英语(1)	3	56	34	22	3/56▲			
	7	041	大学英语(2)	4	72	43	29		4/72▲		
	8	050	计算机应用基础	2	36	18	18		2/36▲		
	9	060	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲			
	10	061	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲		
	11	100	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)			
	12	102	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6		(12)		
	13	103	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			(12)	
	14	140	大学生心理健康教育(1)	1	6	6		(6)			
	15		大学生心理健康教育(2)		6	6		(6)			
	16	110	军事理论	1	12	12		(12)			
小 计				25	446	276	170	184	242	20	0
专业必修课	17	0408510A	设计概论	3	54	48	6		3/54		
	18	0408520B	Illustrator	3	48	16	32	16/48			
	19	0408530B	Photoshop	3	48	16	32	16/48			
	20	0408540B	美术基础	4	64	16	48	16/64			
	小 计				13	214	96	118	160	54	0
专业限选课	21	0408551B	插画艺术设计	2	48	16	32		16/48		
	22	0408561B	C4D	2	48	16	32		16/48		
	23	0408571B	摄影	3	48	16	32		16/48		
	小 计				7	144	48	96	0	144	0
公选课	24	0408581A	公共选修课	2	36	36	0	在第 1—3 学期开设, 含限制性选修课《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》, 第一学期开设, 20 学时, 1 学分			
	小 计				2	36	36	0	0	0	36
总 计				47	840	456	384	344	440	56	0
学期合计时数				93	1760	1144	616	496	584	344	336

注：1、每学期考试科目均用“▲”标注，没标注的为该学期考查科目；

2、须在实习实训过程中强化劳动教育，同时每周适时组织开展劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导崇尚劳动，尊重劳动。

表 3 实践(技能)教学进程表

技能类别	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		周学时数/学期时数				场所
						技能教学	课内理论教学	一学期	二学期	三学期	四学期	
								16周	18周	18周	20周	
								周学时数 / 学期时数				
基本技能	1	120	军事技能训练	2	56	56	0	2周				
	2	130	社会调查	2				不少于2周				
	小 计				4	56	56	0	56	0	0	0
专业技能	3	0408590B	字体标志	3	48	32	16	16/48				
	4	0408600B	艺术设计基础	3	48	32	16	16/48				
	5	0408610B	广告设计	3	48	32	16		16/48			
	6	0408620B	海报设计	3	48	32	16		16/48			
	7	0408630B	网页设计	3	48	32	16		16/48			
	8	0408640B	广告策划与创意	4	64	48	16			16/64		
	9	0408650B	品牌策划	3	48	32	16			16/48		
	10	0408660B	包装设计	4	64	48	16			16/64		
	11	0408670C	毕业设计	4	112	80	32			16/112		
	12	0408680C	顶岗实习	12	336	336	0					20周
小 计				42	864	704	160	96	144	288	336	
总 计				46	920	760	160	152	144	288	336	
学期合计时数				93	1760	1144	616	496	584	344	336	

2. 教学进程总体安排

各教学环节总体安排表（每学年教学时间不少于 40 周）。（详见表 4）

表 4 各教学环节总体安排

单位：周

学 年	学 期	学期 周数	教 学				复 习 考 试	实 践	备 注
			周 数	总 时 数	理 论 课	实 践 课			
一	一	18	16	496	298	198	2	0	
	二	20	18	584	215	369	2	0	
二	三	20	18	344	103	241	2	0	
	四	20	20	336	0	336	0	20	
合 计		78	72	1760	616	1144	6	20	

各类课程学时分配（见表 5）

表 5 各类课程学时分配

课程类别		学时	占学时比例（%）
公共基础课		538	30.6%
专业（技 能）课	专业理论课	358	20.3%
	专业技能与实践	864	49.1%
合计		1760	100%
其中	必修课	1580	89.8%
	选修课	180	10.2%
其中	理论教学	616	35.0%
	实践教学	1144	65.0%

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专任教师 13 名，其中，高级讲师 1 名，讲师 6 名，助教 6 名，硕士学位以上 5 名，“双师”素质教师 5 名。

（二）教学设施

拥有专业画室 2 间，公共多媒体课室 2 间，公用机房 1 间，工艺制作室 1 间，综合技能实训室 1 间（约 360 平方米）。能基本满足基础及专业课程的教学开展，符合国家 and 省高职教育相关文件的要求。

（三）教学资源

校内实训基地：艺术设计实训室。

主要专业课程指定教材：

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
插画艺术设计	插画设计	郭雅冬	南京大学出版社	2011 年 12 月	978-7-305-09144-5
包装设计	包装设计	房丹	中国建材工业出版社	2014 年 1 月	978-7-5160-0723-5
字体设计	字体设计	黄本亮	南京大学出版社	2013 年 12 月	978-7-305-12637-6
书籍装帧设计	书籍设计	陆岚	哈尔滨工程大学出版社	2014 年 6 月	978-7-5661-0834-0
海报设计	海报设计	佐佐木刚士	电子工业出版社	2017.07	9787121311352
广告策划与创意设计	广告设计与创意	季荣	哈尔滨工程大学出版社	2014 年 1 月	978-7-5661-0756-5
VI 设计	标志与 VI 设计	顾明智	南京大学出版社	2012 年 8 月	978-7-305-10349-0
摄影	商业摄影	杨莉莉	人民大学	2015.2	9787300205915
3ds MAX	3ds Max	文晨	南京大学	2014.7	9787305136146

（四）教学方法

依据市场需求动态，围绕“突出应用创新能力培养，工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位，以就业为导向，工学结合为切入点，采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法；将创新能力的培养融入课程的训练当中，将理论教学与实践教学相结合，体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用，将抽象的问题具体化、形象化，将理论教学与

实践教学有机结合；通过模拟实践项目到实际实践项目的训练，将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心，全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

（五）教学评价

注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重，教师的教学态度好，进行了认真的准备，又取得了较好的教学效果，那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中，听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作，如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等；课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，目的是了解学生对课程的评价，反映教师的教学效果。学生的访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

根据教育部关于高职高专教育人才培养工作与高校管理的相关文件精神及工作要求，制定了一系列教学管理制度和办法。这些制度基本上涵盖了教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价、教师队伍管理，实验室、实训基地和教材等教学基本建设管理的内容，这对于依法管理、依法治教，保证稳定有序的教学秩序，形成良好的运行机制，起到了重要作用。在制度建设的过程中，专业一方面严格按照学院要求，遵循高职教育规律，确保科学、规范管理的严密性；另一方面本着从实际出发的原则，结合专业自身特点，尝试必要的制度创新，突显专业自身的管理特色。

在整个教学运行管理的实践中，主抓两个重点：一是课堂教学（包括实习、实验教学）的管理，强调要发挥教师的主导作用和学生的主体作用，贯彻教学相长的原则，实施因材施教；二是抓好教学行政管理，一方面是规范实施教学工作制度，对课堂教学、实训教学、实习教学、课程设计、毕业设计（论文）等教学环节提出要求，并认真组织实施；另一方面强化日常教学管理工作，发挥好教学督导组督导员的作用。根据教学运行管理的需要，组建学生教学信息员队伍等，以此加强教

学信息的反馈工作，随时掌握教学动态。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成毕业设计且成绩合格；完成顶岗实习且考核合格；体能测试必须达标。

应修满的课程学分要求：93 学分。

（二）外语能力要求

参加全国高等院校英语应用能力等级考试并取得 PRT-B 级资格证书。

（三）职业资格/技能证书要求

坚持学历证书与技能等级证书的双证书制度。学生在毕业前原则上应取得一项中级以上职业技能证书，例如商业美术设计师、广告设计师、计算机图形图像处理员、CCDT 社区艺术培训师等。

表 6 应修学分和技能证书要求

应修学分		应取得的证书
公共课	25	1. 全国计算机等级考试一级证书； 2. 高校应用英语能力 B 级证书； 3. 中级工或以上级别职业技能证书。
专业必修课	58	
选修课	9	
合计	93	

十、附录

(一) 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	一	--	--	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
三	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●
四	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

(二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（系、部）分委会讨论结果（可另附页）	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end;"> 专业主任签名：_____ 年 月 日 </div>		
系（部）意见		教务处意见	

系领导签名（公章）： 年 月 日	处领导签名（公章）： 年 月 日
分管院领导 意见	院领导签章： 年 月 日

- 说明：** 1、专业教学计划调整须在每学期十二周之前由申请专业填写，经由系（部）审批后，交教务处和院领导审批。
- 2、此表一式四份，一份存系，一份存专业教研室，两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。
- 3、变更原因需说明教指委（系、部）分委会讨论通过情况。

十一、必要的说明

实践教学的学时约占全部学时比例的 65.0%。