

2022 年高水平专业群建设报告

2022 年，学校围绕《汕头市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》设置专业规划目标和学校十四五专业建设规划，使专业高度融入汕头“三新两大一特”产业，构建高水平专业群。经专业群优化筛选，我校共立项建设 6 个专业群，分别为机电一体化技术、电子商务、计算机网络技术、环境工程技术、艺术设计、大数据与会计，其中机电一体化技术、电子商务、环境工程技术 3 个专业群立项为广东省高水平专业群，构建“3+3+N”专业群布局，形成“省级-校级”两级专业群建设梯队。现就 2022 年高水平专业群建设情况报告如下：

一、对接“三新两特一大”产业构建专业群，促进专业转型升级

2022 年，围绕汕头市委提出“三新两特一大”产业发展新格局思路，学院实施“3+3+N”专业群布局，将优势专业“串珠成链、以链建群”，推动人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。“三新”，即新能源、新材料、新一代电子信息产业；“两特”，即纺织服装、玩具创意特色传统产业；“一大”，即大健康产业。“十四五”开局，汕头依托“工业立市、产业强市”实现迎头赶上的愿望，比以往任何时候都要迫切。“321”产业布局思路，是汕头市委、市政府谋定而后动，不断优化调整产业布局的破题之举，将为汕头高质量发展注入“一剂良方”。作为汕头历史最为悠久高职院校，积极响应市委市政府的政策，以“对接产业、定位高端、突出特色、示范带动”的整体思路重构专业群，按照“行业背景相同、技术领域相近、

专业基础相通、教学资源共享、职业岗位相关”的原则组建专业群。

表 1：2022 年学院各高水平专业群信息一览表

序号	专业群名称	组群专业	对接地方产业	级别
1	机电一体化技术	机电一体化技术（460301） 机械设计与制造（460101） 应用电子技术（510103） 工业机器人技术（460305） 智能产品开发（510108）	新能源、新材料、新一代电子信息产业	省级
2	电子商务	电子商务（530701） 国际经济与贸易（530501） 市场营销（530605） 现代物流管理（530802） 商务英语（570201）	现代服务业、新一代电子信息产业	省级
3	环境工程技术	环境工程技术（420802） 环境监测技术（420801） 建设工程管理（440502）	大健康、新材料产业	省级
4	计算机网络技术	计算机网络技术（510202） 云计算技术及应用（510206） 软件技术（510203） 移动互联应用技术（510106） 计算机应用技术（510201）	新能源、新材料、新一代电子信息产业	校级
5	艺术设计	艺术设计（550101） 产品艺术设计（550104） 服装与服饰设计（550105） 环境艺术设计（550106） 数字媒体应用技术（510204）	纺织服装、玩具创意、现代服务业	校级
6	大数据与会计	大数据与会计（530302） 大数据与财务管理（530301） 金融科技应用（530202）	现代服务业、新一代电子信息产业	校级

二、 依托优势专业，建设省级高水平专业群

建设绿色化专业群：环境工程技术专业群。专业群由环境工程技术、环境监测技术、建设工程管理三个专业构成。聚焦服务地方节能

环保产业，为节能环保产业培养“会设计、懂施工、善运营、能检测”复合型一线技能人才。精准对接汕头地区节能环保产业开展技术开发、技能培训、职业教育，推动节能环保产业发展升级，服务汕头经济发展，从而建成省内知名的优质高水平专业群。

建设智能化专业群：机电一体化技术专业群。专业群由机电一体化技术、机械设计与制造、工业机器人技术、应用电子技术、智能电子产品专业构成。对接粤东区域的轻工智能装备产业，培养从事轻工智能装备的设计、制造、控制、性能检测、安装调试的高素质技术技能人才。通过高水平专业群建设，切实提高人才培养质量，增强社会服务能力，把机电一体化技术专业群建设成为省内知名的高水平专业群。

建设数字化专业群：电子商务专业群。专业群由电子商务、国际经济与贸易、市场营销、现代物流管理和商务英语 5 个专业构成，针对现代服务业高端领域和数字经济的发展，面向国内国外两个市场，精准对接电子商务产业链的前端营销、中端运营和后端交付，培养数据素养突出、跨界应用能力出色的高素质、高技能、复合型商务、管理和技术等应用型专业人才。专业群以立德树人为根本，将电子商务专业群建设成优质高水平专业群。

面向广东新兴战略产业、支柱产业，按汕头市国民经济和社会发展第十四个五年规划和学校十四五规划等要求，进一步做好我校专业群建设与发展工作，切实加强相关专业群与高端产业的对接，有力推

动我校人才培养能力更好的服务相关产业高端。

三、实施各项专业建设制度和项目化管理

继续实施《汕头职业技术学院专业群优化及专业动态调整管理办法》《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》等制度，推动全校专业设置不断更新，专业结构更加合理，实施相关专业群建设项目信息采集和绩效监控系统，强化项目建设的过程管理，推进相关专业建设项目第三方评价机制。充分发挥社会团体、行业企业、新闻媒体等对学校等对学校专业建设的积极参与支持作用，积极开展第三力量对学校专业建设的质量调查、满意度调查。

四、优化专业结构布局，提升专业建设质量

紧跟产业数字化、信息化、智能化的需求，学院不断优化专业结构，停招了师范类各个专业，以机电一体化技术和建设工程管理 2 个省级品牌专业建设项目为引领，面向区域产业需求，按产业数字化、信息化、智能化发展方向重构专业体系，开设了移动互联应用技术、云计算技术及应用、数字媒体应用技术、工业机器人技术、智能产品开发等专业。结合区域产业需求和学校专业特色，融入区域产业发展先进元素，同时结合潮汕文化与自然特色，开设了旅游管理、酒店管理与数字化运营、烹饪工艺与营养、现代物流管理、文化创意与策划等专业。并于 2022 年底，学院发布第三批校级高水平专业群立项通知，各学系紧密围绕“三新两特一大”产业、战略性新兴产业、先进制造业、现代农业和现代服务业等我省经济建设急需、社会民生领域紧缺的专业领域，积极申报我校第三批高水平专业群项目。学院已组

织专家遴选、将择优开展建设，发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，推动学院各学系在各自领域内特色发展、内涵发展，争创一流。

表 2：2022 年学院第三批拟立项校级高水平专业群名单

序号	部门名称	专业群名称	专业群包含专业名称 (代码)	主要面向产业类型
1	经济管理系	旅游管理专业群	旅游管理(540101)、酒店管理与数字化运营(540106)、烹饪工艺与营养(540202)、食品检验检测技术(490104)	现代服务业
2	机电工程系	汽车检测与维修技术	汽车检测与维修技术(500211)、汽车电子技术(460703)、汽车技术服务与营销(500210)、汽车制造与试验技术(460701)、新能源汽车技术(460702)	先进制造业
3	人文社科系	文化创意与策划	文化创意与策划(550401)、现代文秘(590401)、社区管理与服务(590104)	现代服务业