

电子商务专业人才培养方案

（中高职贯通培养三二分段高职学段）

一、专业名称和专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

学生需经过三年中职学段的学习，获得中职学历证书，并通过“三二分段”转段选拔考核。

三、职业面向

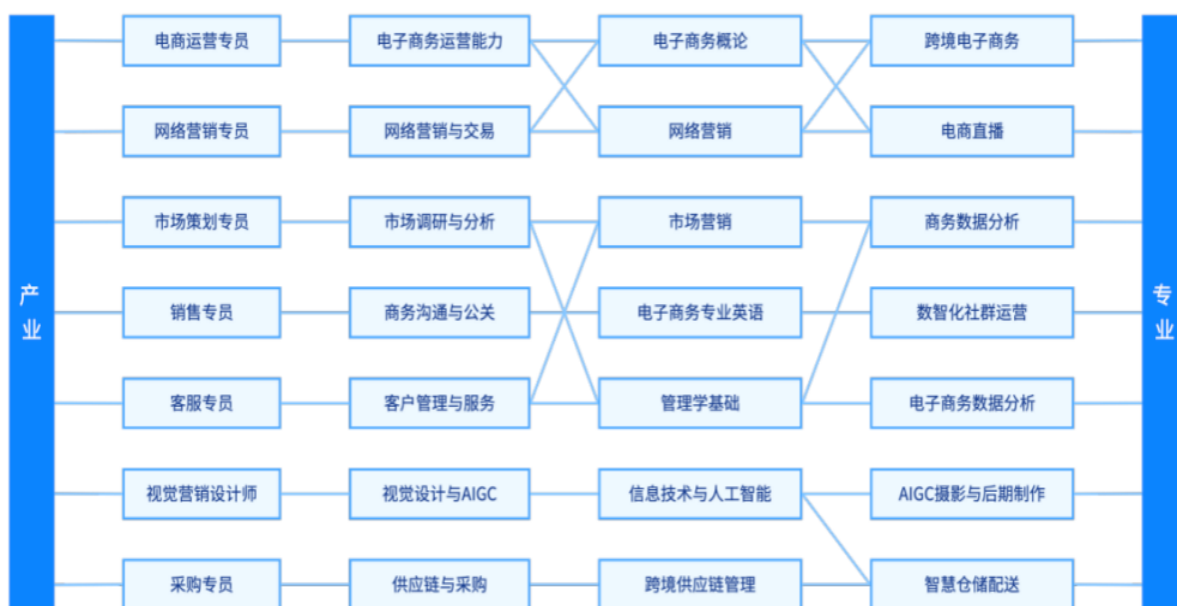


图 1 课程能力图谱

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业技能等级证 书和职业资格证 举例
财经商贸 大类（53）	电子商务 类（5307）	互联网和 相关服务 （64）、 批发业 （51）、 零售业 （52）	电子商务师 （4-01-06-01）、 互联网营销师 （4-01-06-02）、 营销员 （4-01-02-01）、 市场营销专业人员 （2-06-07-02）、 商务策划专业人员 （2-06-07-03）	网店运营、直 播电商运营、 新媒体营销、 短视频/直播 推广、视觉营 销设计、客户 服务与管理、 电商数据分 析、跨境电商 运营、O2O 销 售、社群运营、 电商平台管理	电子商务师、互联 网营销师、网店运 营推广职业技能 等级证书、电子商 务数据分析职业 技能等级证书、直 播电商职业技能 等级证书、跨境电 商 B2B 数据运营 职业技能等级证 书

四、修业年限

学制：全日制专科二年

修业年限：实行学分制，基本修业年限二年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

（6）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

（7）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

（8）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

（9）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

（10）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

（11）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

（12）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

（13）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（14）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（15）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（16）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（17）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应

的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、信息技术与人工智能、体育、创新创业教育与职业规划、军事技能训练、劳动教育、国家安全教育、大学生心理健康教育、中共党史及全校性公共选修课等。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程，涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

包括：习近平经济思想概论、经济学基础、管理学基础、经济法、电子商务概论、市场营销、Python 基础与应用、会计基础、国际贸易实务、商务数据分析基础等 10 门课程。

△ 专业课程中群共享课程：Python 基础与应用、会计基础、国际贸易实务、商务数据分析基础。

2. 专业核心课程

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
网络营销	①了解网络营销行业发展趋势、新媒体营销前沿玩法、流量变现新模式、AI 营销智能工具应用等知识。 ②熟悉主流电商平台、社交媒体、短视频、直播等网络营销渠道规则、推广流程及行业合规规范。 ③掌握网络市场调研、用户画像分析、竞品拆解、营销策略制定、文案创作、广告投放与活动策划方法。 ④具备全网引流、内容种草、流量转化、品牌网络推广及营销效果复盘优化的实操能力。 ⑤具备考取互联网营销师、网店运营推广等相关证书及参加电商技能竞赛的能力。	①市场调研与竞品分析考核：能独立完成行业调研、用户分析、竞品拆解并形成分析报告。 ②营销策略与方案编制考核：能精准制定网络营销策划案、渠道布局与推广执行方案。 ③营销文案与内容创作考核：能撰写电商标题、详情文案、短视频脚本及社群推广文案。 ④渠道运营与引流推广考核：能熟练运用多平台开展引流、种草、互动及粉丝运营。 ⑤数据复盘与优化调整考核：能分析营销流量、转化数据，优化推广策略与投放方式。
电商产品开发	①了解电商产品开发行业发展趋势、市场	①市场调研与竞品分析考核：能独立

	数据化开发前沿方法、全链路管理新模式、AI 数据化工具应用等知识。 ②熟悉电商产品开发核心业务岗位，掌握市场需求挖掘、数据化选品、供应渠道评估、产品发布与评估等流程及行业合规规范。 ③掌握市场需求分析、客户画像构建、竞品分析、数据化选品、供应渠道评估、产品发布渠道测试、产品表现评估与优化等方法。 ④具备数据化选品、供应渠道优化、产品发布渠道选择、产品结构优化及营销效果复盘提升的实操能力。 ⑤具备考取电子商务师、网店运营推广及参加电商技能竞赛的能力。	完成行业调研、用户分析、竞品拆解并形成分析报告。 ②产品选品与策略制定考核：能精准制定数据化选品方案、供应链渠道布局与产品发布策略。 ③数据化工具应用考核：能运用大数据分析工具、第三方选品工具完成客户画像、竞品分析及选品决策。 ④渠道评估与发布考核：能建立发布渠道测试标准，选择合适发布渠道并完成产品发布，优化渠道选择。 ⑤产品评估与优化调整考核：能分析产品表现数据，诊断产品问题并优化产品结构。
跨境电子商务	①了解跨境电商行业政策、全球平台发展趋势、海外直播、跨境独立站、跨境物流海外仓等前沿业态。 ②熟悉主流跨境平台入驻规则、国际贸易术语、跨境报关结汇、涉外商务规范及行业风控标准。 ③掌握跨境店铺注册装修、产品上架多语言编辑、海外市场选品、定价策略、跨境营销推广与订单履约流程。 ④具备跨境店铺日常运营、海外客户沟通、跨境物流对接、平台规则风险规避与运营问题处置能力。	①海外市场调研与选品考核：能完成海外市场调研、目标市场定位及跨境蓝海选品。 ②跨境店铺搭建与产品上架考核：能完成店铺装修、多语言产品编辑、标题关键词优化上架。 ③跨境营销与流量推广考核：能运用平台站内推广、社交媒体引流开展海外流量运营。 ④跨境订单与物流履约考核：熟悉订单处理、报关、物流渠道选择及海外仓运作流程。 ⑤跨境数据复盘与风控考核：能分析店铺运营数据、合规自查并规避平台处罚风险。
电商直播	①了解电商直播流量逻辑、直播数智化运营、AI 直播场控、短视频引流直播、直播间 IP 打造与直播带货变现等行业前沿与创新运营模式。 ②熟悉各大电商直播平台规则、直播间用户行为特征、直播运营礼仪、直播内容合规规范及电商直播商业化运营标准。 ③掌握直播间账号定位与场景搭建、公域私域引流拉新、直播内容与脚本策划、直播间氛围盘活、用户分层运维与直播转化变现设计方法。 ④具备直播间日常运维、直播节奏把控、用户互动引导、直播活动落地、直播舆情风控及直播数据复盘诊断优化能力。	①直播定位与场景搭建考核：能精准定位直播间赛道与品类风格、完成直播间场景布置、设备调试、账号人设与整体直播架构搭建。 ②直播内容与脚本策划考核：能制定直播排期计划、撰写整场直播脚本、设计产品讲解话术、策划直播互动内容与福利环节。 ③直播引流与用户增长考核：能策划短视频引流、直播预约裂变等玩法，完成直播间拉新、涨粉、留存，实现直播间用户持续增长。 ④直播活动策划与落地考核：能独立落地直播间秒杀、福利抽奖、单品主推等各类电商直播运营活动。

电子商务 数据分析	①了解电商大数据、智能数据分析、数据驱动运营、用户行为洞察、商业数据建模等学术与行业前沿技术。 ②熟悉电商数据分析指标体系、平台数据后台规则、数据统计规范、数据分析报告撰写标准与行业应用规范。 ③掌握店铺流量、访客、转化、客单价、复购等核心指标解读，数据采集整理、Excel 及常用分析工具运用、数据图表制作方法。 ④具备运营数据监控、异常数据识别、问题归因分析、运营策略调整及数据化运营决策支撑能力。	①数据采集与处理考核：能独立采集、清洗、整理店铺多维度数据。 ②核心指标解读考核：能解读流量、转化、销量等指标，诊断店铺问题。 ③数据图表制作与呈现考核：能运用工具制作柱状图、折线图、饼图等专业分析图表。 ④数据分析报告撰写考核：能完整撰写电商运营数据分析报告，给出问题与优化建议。 ⑤数据预测与运营调优考核：基于历史数据做趋势预判，调整商品、推广及活动策略。
--------------	--	--

3. 专业拓展课程

包括：跨境供应链管理、服装产业概论与工艺基础、智能客服与用户交互、数智化社群运营、商品信息采集与处理、AIGC 摄影与后期制作、玩具产业概论与工艺基础、智慧仓储配送。

4. 综合能力课程

包括：电子商务沙盘实训、电子商务综合实训、岗位实习。

七、教学活动周数分配

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	1	15	2		2	20	40
	2	2	16	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4							
合计		3	49	6	20	2		80

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别	学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程	660	36%	33	35%	学时不少于总学时的 1/4

专业（技能）课程		1196	64%	60	65%	
合计		1856	100%	93	100%	
其中	必修课	1676	90%	83	89%	
	选修课	180	10%	10	11%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1156				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		62%				

（二）教学进程安排

表 5 教学进程安排表

课程类别 /性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数				备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	
									15 周	16 周	18 周	18 周	
									周学时数 / 学期时数				
公共基础课程	必修 课	1	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	2	36	32	4			2		
		2	99000722B	习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	3	54	48	6		4/54▲			
		3	99000762B	思想道德与法治	3	54	50	4	3				
		4	99000032A	形势与政策（1）	1	8	8	0	（8）				
		5	99000612A	形势与政策（2）		8	8	0		（8）			
		6	99000622C	形势与政策（3）		8	0	8			（8）		
		7	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3				
		8	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲			
		9	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2				
		10	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲			
		11	99000552B	信息技术与人工智能	2	36	18	18		2▲			
		12	99000872B	劳动教育（1）	2	32	4	12	（12）				
		13	99000882C	劳动教育（2）			0	8		（8）			
		14	99000892C	劳动教育（3）			0	8			（8）		
		15	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		1			
		16	99000922B	创新创业教育与职业规划 （1）	2	10	8	2	（10）				
		17	99000932B	创新创业教育与职业规划 （2）		14	10	4		（14）			
		18	99000942B	创新创业教育与职业规划 （3）		12	7	5			（12）		
		19	99000662B	大学生心理健康教育(1)	2	12	6	6	（12）				
		20	99000672B	大学生心理健康教育(2)		12	6	6		（12）			

				21	99000912C	军事技能训练		2	112	0	112		(112)					
				小计			31	624	305	319	8	13	2					
		选修课	1	99000293A	中共党史 (指定性选修课)		1	18	18	0		(18)						
			2	99000783B	全校性公共选修课（说明： 第 2~5 学期开设）		1	18	9	9			(18)					
			小计			2	36	27	9									
		公共基础课程合计			33	660	332	328	8	13	2							
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课 (含群平台课)	1	03000001B	习近平经济思想概论		2	32	32	0			2					
			2	03040450B	电子商务概论		3	52	26	26	4▲							
			3	03040430B	市场营销		3	52	26	26	4▲							
			4	03040050B	管理学基础		2	32	16	16	2							
			5	03040020B	经济法		1	20	20	0				1				
			6	03040161B	国际贸易实务		2	36	18	18			2				群共享课	
			7	03040320B	Python 基础与应用		2	36	18	18				2				群共享课
			8	03040481B	商务数据分析基础		3	54	30	24	3							群共享课
			小计			18	314	178	136	13	2	5						
		合计			18	314	178	136	13	2	5							
	专业核心课程	必修课	1	03040040B	网络营销		4	72	40	32			4▲				线上	
			2	03040560B	电商产品开发		3	54	20	34				3▲				
			3	03040060B	跨境电子商务		3	54	20	34				3▲			线上	
			4	03040480B	电商直播		3	54	18	36				3▲			线上	
			5	03040300B	电子商务数据分析		4	72	24	48				4▲			线上	
			小计			17	306	122	184			4	13					
		合计			17	306	122	184			4	13						
	专业拓展课程	限选课	模块一	03040611B	跨境供应链管理		3	54	20	34	3						最低应选修 3 学分	
				03040461B	服装产业概论与工艺基础													
			模块二	03040621B	智能客服与用户交互		3	54	20	34			3			最低应选修 3 学分		
				03040111B	数智化社群运营													
		任选课	模块三	03040221B	商品信息采集与处理		2	36	16	20		2					最低应选修 2 学分	
				03040231B	AIGC 摄影与后期制作													
				03040191B	玩具产业概论与工艺基础													
				03040251B	智慧仓储配送													
		小计		可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上）				20	360									
				最低要求选修学分				8	144									
			合计			8	144	56	88	3	2	3						
	综合能力课程		1	03040290B	电子商务沙盘实训		2	36	12	24				2			线上	
			2	03040380C	电子商务综合实训		3	60		60				4				
			3	03040360C	岗位实习		12	336	0	336					(336)		含毕业教育、	

												毕业论文
			小计	17	432	12	420			6		
			合计	17	432	12	420			6		
			专业（技能）课程合计	60	1196	368	828	16	8	27		
			总学时	93	1856	700	1156	24	21	29		
			最低应修满学分	93								

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。学生心理咨询工作安排学生在校期间以心理咨询、心理团辅、心理危机干预的形式开展，不占用总学时。

3. 专业群共享课程及开展线上教学的课程在备注栏中备注。

4. 岗位实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时；如毕业设计安排在第四学期，统一在“岗位实习”一栏的备注中说明。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 30 余人，其中专任教师 19 名，高级职称占专任教师总数的 21%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 7 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 93%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，学生桌椅等设备设施。

2. 校内外实验、实训场所要求

表 6 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	电子商务实训室	电子商务运营、网络营销、网页制作、网站建设、平面设计、数据库应用、客户关系管理、短视频设计、技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1
2	物流管理实训室	供应链管理、国际物流、第三方物流管理、仓储、配送、运输、货代、报关、港口运作管理等实训项目及技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1

表 7 校外实训、实习基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	2	学生校外见习、实训、实习	50	
		实践教学项目、课程开发	50	
		创新创业辅导	10	
服务类企业	1	学生校外见习、实训、实习	20	
		实践教学项目、课程开发	20	
		创新创业辅导	10	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

表 8 教学资源要求

资源类型	有关要求
------	------

教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 30 余种，2000 余册。主要包括《电子商务概论》等本专业教材以及《电子商务》、《贸易经济》等杂志相关资源
数字教学资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 智慧职教 https://www.icve.com.cn/ 。 中国大学 MOOC https://www.icourse163.org/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 淘宝大学 https://daxue.taobao.com/ 全球速卖通大学 http://university.aliexpress.com/ 网经社 https://www.100ec.cn/

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

（1）构建“1410+N”的育人工作体系，即坚持一个中心（以立德树人为中心），深化“四大工程”（思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设），开展“十大育人”（课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织）行动，培育 N 个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”（全员、全过程、全方位育人）品牌矩阵。

（2）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（3）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、岗位实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标

准对接、教学过程与生产过程对接。

(4) 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

(5) 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

(一) 基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

(二) 学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。杜绝‘清考’。

最低应修满 93 学分，其中公共基础必修课程应修满 33 学分，专业（技能）必修课程应修满 60 学分，选修课程应修满 10 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。获取网店运营推广中级证书可以置换《电子商务综合实训》课程 3 学分。

(三) 等级证书要求

表 9 职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	网店运营推广职业技能等级证书	中级	经纬科技有限公司	建议考取	
2	电子商务数据分析证书	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	建议考取	

表 10 基本技能证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

(一) 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一				☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△ ☆	△ ☆
二	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
四	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎
1.以符号的形式填写; 2.符号说明: 军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗实习、研习 / 岗位实习◇ 毕业设计(论文)◎ 毕业演出●																				

(二) 参与制订的企业

1. 京东集团广东京邦达供应链科技有限公司
2. 广东彩丰物流有限公司
3. 上海得物信息集团有限公司
4. 广东耕云生态农业科技有限公司
5. 深圳名豹国际电子商务有限公司
6. 台网科技(汕头)有限公司
7. 汕头市数智时代科技有限公司