服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向现代服务业，创意设计岗位群，从事时装设计师、服装制版师、工艺师、服装搭配师、陈列师、服装跟单等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级 证书举例
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类(5501)	纺织服 装、服饰 业(18)	服装设计人员 (2-09-06-02)、 服装制版师 (6-05-01-01)	服装与服饰设 计、服装制版、 服装营销、服装 陈列等	服装陈列设计 等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位

专业立足汕头，辐射粤东，服务全省。主要就业领域有：汕头市潮南、潮阳区的家居服、内衣产业，潮州市的婚纱、礼服产业，汕头市以及珠三角地区的时装产业。毕业生可在服装设计、服装生产与销售、电子商务、时装杂志等行业及企业从事相关工作。

(1) 初始岗位是时装助理设计师、服装制板师、工艺师、服装搭配师、陈列师、服装跟单等。

(2) 发展岗位是时装设计师、形象咨询、服装企业商品企划、营销策划等。有了一定的经验和资源积累之后，学生也可选择自主创业，成为社会创新创业领域的精英人士。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	政治思想素质	要求具备热爱本职工作和尽心尽力的职业道德；树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的师德和艰苦奋斗、勇于开拓创新的科学精神。	思想政治理论、法律基础及健康教育。大学英语、应用写作、体育	军训、社会实践
2	专业理论知识和技能	掌握必备的专业理论知识和技能，掌握环境服装设计的基本原理	服装史，服装设计基础	市场考察
3	具有一定的平面设计能力	掌握基本造型技能，掌握正确的设计思维方法，熟练运用图形语言表现主题传递信息，并能将方法应用到实际设计实践中的能力，并对自然、社会生活和艺术美有一定的表现能力。	设计素描，设计色彩，三大构成，服装设计表现	服装手绘表现

4	计算机辅助设计的基本技能	掌握多种设计表达方式，具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能，具有服装方案设计和绘制的能力；计算机进行平面设计和图形图像处理的能力。	服装 CAD, CorelDRAW, Photoshop	服装效果图表达、服装制版排版
5	具备从设计构思到成衣制作的独立设计实践的能力	掌握服装的设计原理，具有进行各种品类服装的设计、平面制版、立体裁剪、成品制作的能力。	服装设计基础，服装平面制版，专题设计，成衣工艺与制作，	主题服装设计
6	市场调研、材料工艺和生产技术管理能力	掌握熟悉服装材料，面材、掌握工艺及服装营销、调研、流通等理论知识与应用能力	服装材料与应用，成衣生产技术管理，市场考察	成衣制作工艺
7	具有从事相关艺术设计创作的初步能力	通过服装设计相关课程的学习以及毕业设计等培养学生的专业素养及创新精神、设计能力。	时装广告摄影，形象设计，毕业设计	时装整体造型设计与影像呈现
8	指导、组织作品投产的能力	可指导作品投产，和实际生产的管理能力。	毕业实习，参观考察	企业/公司顶岗实习

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本 专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装、服饰行业的服装与服 饰设计、服装营销、服装生产等类型岗位群。能够从事服装与服饰设计、服装品牌设计与策 划服务、服装品牌运营与管理、服装陈

列设计、服装营销等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合专业加以运用；

（5）掌握服装与服饰设计、服装与服饰设计表现、服装材料理论与应用、服装制版与工艺、服装 CAD、服装品牌策划、服装品牌运营管理等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握服装与服饰设计、服装陈列与展示、服装品牌设计与策划、服装买手与营销、服装电子商务等技术技能，具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力；具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力；具有服装结构设计、制版、制作及对面辅料正确运用的能力；具有对服装产品陈列设计、规划的能力；具有进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案，具备设计与服装营销等工作能力或实践能力；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（10）、掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(11) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。课程体系科学合理，符合高职产品艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定了良好基础。

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、思想政治理论课实践课、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：全院性公共选修课，包括全校性指定性选修课《中共党史》及中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等课程。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、岗位实习等课程）

(1) 专业基础课程

共 13 门，包括设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、服装设计基础、服装设计表现（1）、服装设计表现（2）、服装平面制版（1）、服装平面制版（2）、服装平面制版（3）、服装史和服装材料应用。

(2) 专业核心课程

共 10 门，包括服装 CAD（1）、服装 CAD（2）、服装 CAD（3）、成衣工艺制作（1）、成衣工艺制作（2）、成衣工艺制作（3）、服装专题设计（1）、服装专题设计（2）、服装专题设计（3）、市场考察。

△ 专业课程中群共享课程：设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体

构成、设计学概论、图形图像处理、摄影。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 3 学分，三选二），包括图形图像处理、成衣生产技术管理
图形图像创意。

模块二（最低选修 3 学分，二选一），包括摄影、设计学概论。

模块三（最低选修 3 学分，二选一），包括图像图像处理 2、Illustrator。

模块四（最低选修 3 学分，二选一），包括形象设计、包装设计。

B、任选课程（设置 9 学分，最低应选修 3 学分）：包括 VI 设计、展示设计、
广告策划与创意。

(4) 综合能力课程

包括毕业设计、岗位实习。

(二) 课程要求

1. 公共基础类课程

(1) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、
历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理
同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化
时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更
加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问
题的能力有更加明显的提升。

主要内容：在结构上除了导论和结束语外，共由八章组成。其中，第一章到第
四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、
社会主义建设道路初步探索的理论成果；第五章到第八章分别阐述中国特色社会主
义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要
内容和历史地位。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活
动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新
媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”
课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、

针对性。

(2) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程

课程目标：使学生对马克思主义中国化时代化最新理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助；使学生忠诚拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。

主要内容：由导论、结语和 17 章内容组成。其中，第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

(3) 《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教

学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

(4) 《思想政治理论课实践课》

课程目标：《思想政治理论课实践课》是思想政治理论课教育教学的重要组成部分，是思想政治理论课理论教学的拓展和延伸，是使学生在实践活动中将所学理论内化为思想与行为、增强学生“四个自信”的重要环节。思想政治理论课实践教学以立德育人为宗旨，以教师为主导，以学生为主体，以丰富多彩的实践教学为载体，引导学生通过理论联系实际，用马克思主义立场观点方法，认识国情，认识社会，加深对党的路线、方针、政策的理解，培养和巩固科学的世界观、高尚的人生观和正确的价值观；引导学生在实践活动中深入实际、拓宽视野、提高素质、增长才干。

主要内容：第一学期的《思想政治理论课实践课》主要围绕国家重大节庆日、纪念日等重要时间节点开展实践教学，重点内容安排在每年的“宪法宣传周”等；第三学期的《思想政治理论课实践课》主要结合大学生“三下乡”等暑假实践活动开展；第四学期的《思想政治理论课实践课》主要依托“大学生讲思政课”等实践活动开展。

教学要求：《思想政治理论课实践课》教学以教师为主导，以学生为主体，依托学校思想政治理论课校内校外实践教学基地，灵活运用体验式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，理论联系实际，构建立体化的思想政治理论课教学体系，切实增强思想政治理论课实践教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

(5) 《中共党史》

课程目标：通过本课程学习，教育引导学生在清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长成为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

主要内容：本课程总共有十章组成。其中，第一章到第五章分别阐述了“中国共产党成立、第一次国共合作、中国革命道路的选择、抗日战争、解放战争”；第六章到第十章阐述了“新中国成立后的历史，分别是新中国成立、中国共产党是历史和人民的选择、建国后在探索中曲折发展、建设有中国特色的社会主义、中国特色社会主义接续发展、中国特色社会主义进入新时代”。

教学要求：为全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，采取演示与案例分析的教学方式。在每一个章节中，通过理论讲授、组织内容丰富的课堂讨论等，采用讲授法、讨论法、提问法等教法，将学生置于发现问题、提出问题、思考问题、解决问题的动态学习过程之中，实现互动交流丰富的学习课程，切实增强本课程教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（6）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（7）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与

终结性评估相结合的原则。

(8) 《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

(9) 《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

(10) 《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和

技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是一门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

（11）《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（12）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升

高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学思想的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（13）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（14）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（15）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；了解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（16）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（17）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）类课程

2-1. 专业基础课

（1）《设计素描》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的造型基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的素描造型基础能力，为后期的专业设计表现打下坚实基础。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授素描的造型原理与方法以及作

品鉴赏等；实践教学主要结合课堂写生进行一对一模式的交流学习。

教学要求：课程从理论—实践—应用三个方面系统地使学生掌握素描基本的造型能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

（2）《设计色彩》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的色彩基础课，其侧重于巩固并加强学前的色彩应用能力，为后续的专业设计课程的色彩设计打下坚实基础。

主要内容：课程理论教学主要讲授色彩的原理与应用方法，鉴赏评析作品等；实践教学主要结合课堂写生、速写方式展开，并进行个别指导和小组交流学习。

教学要求：课程从理论——实践——应用三个方面系统地使学生掌握色彩应用的基本能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

（3）《平面构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：平面构成是在二维平面内创造理想形态，或者将既有形体按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础课程。通过理论认知构成要素的形态、组合结构、分割、空间及形式美法则，在实践中根据学生专业及自身特点，有针对性的引导学生从生活出发，通过观察、发现、收集、整理四个阶段，培养一种提炼生活元素点线面的归纳方法，并研究其变化的规律。

教学要求：课程从理论方法论到实践应用，重点研究造型要素及构成规律，通过对视觉要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对形态的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

（4）《色彩构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的

设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：色彩构成是在二维平面内色彩相互作用组合的理想状态，即是对色彩的知觉心理效应，用科学的分析方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各形色之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。

教学要求：课程从理论方法到实践应用，重点研究色彩与形状、面积的关系要素及组合规律，通过对色彩要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对色彩搭配的创新能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

（5）《立体构成》课程

课程目标：培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，包装结构、包装容器科学合理。

主要内容：让学生在掌握立体构成基本原理、常用材料搜集、基本制作方法的基础上，着重引导学生对和艺术设计专业有关的建筑、雕塑、装置、环境小品等方面案例进行借鉴及嫁接式创作，为后续课程教与学的开展提供有力的支撑，并启动发散型、创新性的人才培养模式。

教学要求：本课在任课教师的具体教学实践中体现出具体专业、方向的指向性。

（6）《服装设计基础》课程

课程目标：通过设计练习的项目活动，是学生了解服装的形式与功能等，服装的发展趋势、流行特征及人对服装的具体要求，并结合服装市场进行服装设计。通过教学使学生具备服装造型能力、色彩搭配能力、服装面料应用能力，培养学生具有勤奋刻苦、认真仔细的良好素养，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定基础。

主要内容：服装设计基础是服装设计专业必修课。课程主要内容包括设计概论、服装设计基础理论、服装设计的程序、服装设计师的专业素养等。

教学要求：使学生掌握基本而完整的一般设计工作流程，并接触到更多、更广的知识面和技能技巧，并且能应用自如的再现自己的创意，把握流行。并能够理解服装设计的基本要素及解释，可以选择恰当的造型及部件设计来表现设计理念。

（7）《服装设计表现》课程

课程目标：本课程是服装设计专业技能课。通过对人体比例与服装画人体比例

的了解，男女体形的差异以及人的运动规律等，对人物造型和结构分析，表现人体不同的着装效果，运用不同的画种工具表现不同的服装面料质感，同时通过技法的练习，引导学生得心应手地进行创意服装设计表现的目的。

主要内容：通过课堂的理论讲授、分析、示范作业讲解等，让学生掌握人体着装基本构成与运动的基本规律，认识人体动态与服装造型的关系。通过实训，实验其思维方法、配色方法及表现手法。

教学要求：引导学生研究人体形态与动态的关系，体会服装画人体动态与着装后的表现技法。培养学生用不同的绘画语言创建新的表现形式与方法，从而提高服装画综合造型的创造能力、鉴赏能力与表现能力。

(8) 《服装平面制版》课程

课程目标：掌握平面制版的各项基础知识。熟练进行量体和基础制版。掌握女装纸样设计的原理和方法。在学习和实训过程中，培养学生以敏锐的思维发现问题、解决问题的能力，以及创新创造、沟通交流的技能。从而使学生认识到：在现代服装设计中，服装样板设计既是款式造型设计的延伸和发展，又是缝制工艺设计的准备和基础，是实现设计思想的根本，是从立体到平面、从平面到立体转变的关键，可称之为服装设计的再创造、再设计。

主要内容：理论教学主要讲授服装制版的规则、符号、用具和术语，测量与服装规格，女上装样板设计等。实践教学有用测量方法按主要控制部位进行人体测量。用国家号型标准设计各类服装规格尺寸系列表。女上装基础纸样绘制原理与方法。利用省道、褶裥、分割线、门襟、开衩、衣袋、袷带及饰件变化原理设计出各类女上装服装样板。

教学要求：了解服装平面制版课程的性质、特点。熟悉服装样板产生的历史背景及国内外服装发展趋势以及服装立体构成、平面构成的主要内容。掌握服装样板设计的方法和依据，服装产品、款式、造型、结构、规格、工艺、体型及面料等主要内容。了解服装平面制版的规则。理解服装平面制版的符号、要求。掌握服装平面制版线条名称、专业术语。会用各种制图线条、符号按规则要求绘制样板。熟悉中英文专业术语名词。掌握人体测量方法、控制部位、服装号型、号型系列、中间体、体型分类代号、放松量等内容。会用测量方法按主要控制部位进行人体测量。会用国家号型标准设计各类服装规格尺寸系列表。

(9) 《服装史》课程

课程目标：学生应掌握中西方服装史不同时期服饰的变化与特征，不同地域、不同民族的服饰文化与风格。熟悉具体服饰造型、面料、装饰图案等各种元素，为学习中西方文化、借鉴图案等各种元素，为学习中西方文化、借鉴与发展中西方服饰奠定扎实的理论基础。

主要内容：服装史结合了中西方服装古今的发展历程，通过与政治、经济、文化、科技的综合关系分析，深入了解中、西方服装发展的内在联系，并结合现代服装流行趋势，进一步研究古代服饰与当代服饰的流行周期，与细节运用，更好的把握流行规律的发展与演变。

教学要求：了解中西方服饰文化，为现代服装设计提供大量的形象资料和理论资料，蕴含着许多创作灵感，起到拓展设计思维的作用。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

(10) 《服装材料与应用》课程

课程目标：对服装材料的认识与选择应用能力的培养；对服装材料与服装设计、服装加工内在联系的了解；掌握服装材料的理性评价和感性评价。通过学习和实训过程中，使学生认识到服装材料是服装的物质基础，服装的实用功能及美化功能均依托服装材料才能得以实现。服装的物质性和精神性两个基本属性也决定了我们研究服装材料的根本切入点，即服装材料的服用性能及外观风格。服装材料学是一门科学与艺术相交融的科学。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授纺织纤维、纱线、机织服装材料、针织服装材料、其他类型服装材料、服装辅料、材料选用、材料洗涤保管等。实践教学主要有材料采集、材料鉴别、材料应用。

教学要求：理论方面：掌握纺织纤维、纱线的品种、鉴别方法、结构特性；掌握机织服装材料的品种、组织结构、识别方法；分辨和掌握服装材料的原料的品种和性能；明确服装材料的鉴别与质量；掌握服装辅料的分类、品种，并能明确辅料在服装中的作用。能力方面：鉴识纱线的种类，分析结构特性。鉴别不同的机织物。鉴识服装材料的原辅料。能充分认识服装材质美感。学会常见污渍的去除方法。

2-2.专业核心课程

(1) 《服装 CAD》课程

课程目标：运用服装 CAD 软件，进行各种服装打版，培养学生敏锐的逻辑思维，发现问题、解决问题，以及沟通交流的技能。从而使学生认识到服装 CAD 已充分应用于服装制版等环节，并与服装 CAM 系统相联结，达到自动化生产，进一步提高了工作效率和企业快速反应的能力，避免人工因素带来的失误和差错，提高产品质量，使服装 CAD 在服装企业中得到快速的普及。

主要内容：理论教学主要讲授服装 CAD 中 RP-PDS 的功能、工具栏、各种菜单，各种服装制版等。实践教学主要有熟悉 RP-PDS 各工具、菜单以及熟练进行服装制版。

教学要求：熟练掌握 RP-PDS 工具栏中工具的主要功能和操作方法。熟悉 RP-PDS 档案、编辑、纸样、显示、选项、帮助菜单的使用。熟练利用 RP-PDS 进行服装制版。

（2）《成衣工艺制作》课程

课程目标：本课程是服装设计的专业技能课。课程主要从实训方面培养学生工艺制作的技能，为后续设计实践打下基础。

主要内容：课程讲授成衣工艺基础、立体裁剪、品牌高级定制的服装款式为蓝本进行高级复制，结合前置平面制版课程，讲解服装外形概述、部件辅料、工艺流程、组合示图、缝制工艺等方面较为完整和详细的阐述了成衣工艺制作全过程。

教学要求：能根据设计创意、结构设计等，选用不同材料、配饰及缝制工艺完成成品的制作。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（3）《服装专题设计》课程

课程目标：本课程是服装设计专业技能课。服装专题设计二是针对本地产业特色和人才需求，设定为品牌创意服饰和成衣设计专题。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授创意造型和市场运作成衣相关的设计原理与方法，市场分析、设计流程、案例分析与鉴赏等；实践教学主要以企业实践项目和设计竞赛为选题。课程从品牌案例-造型-应用等方面系统阐明了学生应掌握的相关知识；以项目驱动实训教学。

教学要求：根据职业岗位能力需求制定教学环节，着重强调教学与实践过程的训练，与市场需求相吻合，服务粤港澳大湾区。培养学生在学习和实训过程中以敏锐的思维，紧跟潮流与市场的需求，进行系列创意造型设计与成衣设计的创造技能。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

(4) 《市场考察》课程

课程目标：设计调研是设计专业学生和设计师在信息时代需要掌握的一项基本技能。开阔眼界，增长见识。了解当今工业产品市场需求状况及设计趋势，积累丰富的设计素材。为毕业设计及就业做好准备。

主要内容：课程的理论授课首先定性地介绍了常用的数据采集方法，如观察法、访谈法、问卷法、头脑风暴法、自我陈述法、实验法等，然后阐述常用的调研分析方法，如数量对比分析、知觉图、鱼骨图、卡片归纳法、情景法、人物角色法、故事板、可用性测试、A/B 测试、用户点击行为分析、流量、转化率、跳出率和网站数据分析。最后介绍了设计调研的一般流程，以及如何从设计调研到设计洞察。

教学要求：实践教学首先要求学生制定专业（毕业设计）相关的考察选题。深入到考察地的美术馆、博物馆、展览会、企业、院校、销售市场等。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-3. 专业拓展课程

(1) 《图形图像处理》课程

课程目标：面向平面设计师、插画设计师、网络美工、动画美术设计师等工作岗位，培养学生掌握图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理、VI 设计等技能。通过审美教育、体验教育，提升学生感知享受和创造美的能力，培养兼具艺术修养和科技创新能力的复合人才。

主要内容：二维图形图像设计软件的图形绘制和图片处理功能，Logo 设计，卡片设计，海报招贴设计，杂志与报纸广告设计，DM 单设计，画册设计，书籍装帧设计，包装设计，UI 界面设计等。

教学要求：熟练掌握二维图形图像设计软件中的各种工具、命令的使用方法和技巧，能独立完成一般的图形图像编辑和处理，提高学生的创新意识和创新能力，引导学生自主创意出平面设计作品。

(2) 《成衣生产技术管理》课程

课程目标：本课程旨在提升学生对工业化服装生产全过程重要性的认识，并使之能够从工业化服装产品的角度来审视服装款式设计和服装结构设计作品的合理性，使其设计符合服装生产的要求。通过本课程的学习，使学生能够掌握服装生产

各工序关键知识点及相关生产管理知识能够具备编制服装生产工艺文件及相关过程管理文件能力；增强服装产品设计理念。

主要内容：服装管理的基本概念；服装生产准备在成衣化生产过程中的重要性；服装管理的科学化概念，生产方式和服装生产特点对从事服装成衣设计及服装工程设计的重要性等内容。服装裁剪组织与管理、服装工艺文件的编制和执行、服装整理、服装黏合技术、服装黏合部位、服装黏合质量要求、服装标志与成衣质量控制、服装生产物料管理技术的基础理论、基本知识和基本技能等内容。

教学要求：重视教学的科学性、规范性、适用性，特别强调了能力的培养，既注意保证其理论知识必要的系统性，又注重专业的技术性、实用性、可操作性，使理论与实践、技术与艺术有机结合，并增强了生产经营管理、成本核算、质量和市场意识，同时使学生树立有序生产、规范生产、安全生产的理念，促进节约成本，提高生产效率，提高生产质量。强化了课程联系，便于学生掌握系统的专业知识，培养学生的专业知识运用能力，让学生了解企业发展方向，熟悉企业的生产流程、工艺要求，具有实用性强、技术性强、可行性强、针对性强的特点。

3. 《摄影》课程

课程目标：本课程是产品设计专业的专业基础课。商业摄影课程通过理论讲授与实践操作相结合的教学手段，重点研究如何将自己毕业设计的产品变成一组可供商家宣传的商业图片，完成造型、质地、设计细节的准确传达的目录式拍摄，以及与产品设计灵感、风格定位相对应的场景式杂志宣传照拍摄，为自己的产品设计做完整的图片推介。

主要内容：相机的操作和使用；自然光下静物摄影高调和暗调的影调控制；构图元素的组织摆布及取景角度景别的选择规律；摄影棚内灯光对于不同材质、风格物体的布光技巧。

教学要求：通过科学合理的课程设置，培养商业拍摄的技能并逐步过渡为将创意转变为摄影画面的思维模式。

（4）《设计学概论》课程

课程目标：该课程是为艺术设计开设的一门专业必修课。通过本课程的学习，要求学生掌握设计学的本体理论以及设计创作理论，从而在实际创作中得以提高自身的思想和能力。

主要内容：本课程旨在通过对设计的发展、设计的类型以及设计的特征的总结，

明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。

教学要求：本课程以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征和本体方法论。培养学生对设计艺术理论的认识与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（5）《图形图像处理 2》课程

课程目标：本课程是服装艺术设计的专业技能课。通培养学生深入使用电脑设计软件的各种处理功能，同时结合相关的一些设计理论知识展开学习，引导学生找到各种解决问题的思维方法，培养学生独立完成各个设计课题的能力。

主要内容：详细阐述 CorelDRAW 的基础知识，重点掌握 CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。

教学要求：过课程教学与实践，使学生能够熟练使用电脑 CorelDRAW 设计软件进行绘图以及处理各种图片效果，进而完成一些相关的设计课题。

（6）《Illustrator》课程

课程目标：使学生了解软件等基础知识和使用技巧，能够正确的把自己的创意思想运用软件的方式完整的表达出来。

主要内容：本课通过对设计软件理论知识和软件操作能力的培养，让学生能够利用软件进行设计、制作、排版、印刷等各项能力。课程主要教学环节包括两部分：案例教学主要通过搜集大量的插图设计案例，组织学生鉴赏分析，归纳总结，为后续设计打下基础；实践训练部分以软件应用来完成企业项目训练。

教学要求：要求提高教学内容的实用性和知识点的相关性，有效的增强学生的实际操作能力。

（7）《形象设计》课程

课程目标：本课程是服装设计专业的专业限选课。本课程的开设通过个人色彩分析了解造型对象，结合妆容造型技巧以及发型技巧，使学生能全面了解形象造型的环节，并朝专业形象造型师、化妆造型师的方向学习。

主要内容：个人色彩分析，妆容发型设计，服装服饰搭配。

教学要求：本课程让学生了解化妆与美容的基础知识，正确的判断与认识造型

对象，并能运用化妆和发型的各种手法，根据个人特色设计合适的形象造型，提高学生的理解与审美水平，具备服装服饰整体形象设计的技能。

（8）《包装设计》课程

课程目标：使学生能够扎实的掌握包装设计基础理论知识，培养学生知识、技巧与创新相结合的能力，从而适应市场需求和岗位要求。

主要内容：本课程通过对产品包装的设计与制作训练，知道产品包装的基本方法、设计创意和制作技术，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作等相关知识，培养学生能够独立完成产品创新包装设计的能力，实践教学以具体企业项目包装设计的制作为选题。

教学要求：课程始终贯彻设计基础理论与设计实践相结合的原则，要求学生了解包装设计的基础理论，并学会将其运用到实际设计制作中来，有目的的进行实际项目设计。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（9）《VI 设计》课程

课程目标：通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。以网络媒体公开的 VI 竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托，组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。

主要内容：根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。

教学要求：本课程的主要任务是通过学习 VI 设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。《VI 设计》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

（10）《展示设计》课程

课程目标：本课程是平面设计专业的专业限选课。本课程的开设旨在让平面设

设计专业的师生明确设计行业不同方向、门类是一个有机的、互动性的整体的常识，让师生明确服装设计不是一个孤立、单一的设计过程，二维性的平面设计需要向三维环境空间、多维交互（声、光、电等）发展的趋势。

主要内容：让学生掌握基于环境艺术设计、人机工程学等原理基础之上的展示设计知识和技能，并结合平面设计专业学生对图形、标志等方面的专业倾向，重点突出在视觉传达方面如 VI、展示墙、吊顶界面等方面的教学，使学生具备初步设计商业空间的能力。

教学要求：展示设计是一门综合设计课程，要求处理好平面与空间的关系，强调整体思维能力和整合思维能力，培养设计的全局观与大局观。

（11）《广告策划与创意》课程

课程目标：要求掌握广告策划与创意的基础知识，主要原则和基本技能，对广告策划与创意的流程，各个环节进行跟进和熟练掌握。

主要内容：广告策划与创意是艺术设计的重点课程之一，是对广告多种媒介的整合与升华。重点内容在于策划和创意两大部分，其学习过程涵盖了艺术设计多个领域，要求学生通过对该课程的学习与操作。

教学要求：广告策划与创意是对学生的艺术鉴赏能力的提高，通过教师经典案例和创意理念的分析与教学，让学生达到对广告策划与创意理论和技术的双重掌握，为走向工作岗位储备足够的实战经验。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-4. 综合能力课程

（1）《毕业设计》课程

课程目标：通过课程项目实际激发学生潜力，培养学生具有初步的科研能力和设计的能力；通过毕业设计实训锻炼学生查找资料和搜索资料的能力。

主要内容：学生自定设计主题，完成整个方案的构思、设计、效果图绘制、成品制作等设计的全过程工作，要求同学应用所学基础理论知识和专业知识，开拓思路，设计方案新颖，版型制作准确，能娴熟制作成衣，巩固所学专业知知识，掌握设计方法和技巧。

教学要求：在毕业设计工作过程中，充分发挥学生的主观能动性、积极性、创造性，在指导老师的指导下，使学生学会依据设计任务进行资料的收集和整理，能

正确运用工具书，掌握本专业的工作方法和技术规范。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

(2) 《岗位实习》课程

课程目标：学生通过本课学习，进一步巩固所学知识，弥补校内教学不足，提高毕业生质量，以达到本专业培养目标。最终达到强化专业技能，实现零距离就业目标。

主要内容：岗位实习时学生完成全部学习任务所必须的最后一个主要的综合教学环节，学生经过由专任教师和企业师傅共同指导下岗位工作，到独立工作的过程。

教学要求：让学生掌握服装设计岗位专业技能、熟悉职业环境，领略职业文化，最终具备艺术设计相关岗位的能力。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文(设计)、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		11	2	7(毕业设计)		20	40
	6				20(顶岗实习)		20	
合计		3	79	10	27	1		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2712 学时，总学分为 145 学分，实践性教学 1744 学时，占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 834 学时，占总学时 30.75%，43 学分；

9	99000792C	思想政治理论课实践课（1）	1	2	0	2	(2)							
10	99000802C	思想政治理论课实践课（2）	1	12	0	12			(12)					
11	99000812C	思想政治理论课实践课（3）	1	2	0	2			(2)					
12	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲							
13	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲						
14	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲							
15	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲						
16	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲					
17	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲						
18	99000822B	劳动教育（1）	2	8	4	4	(8)							
19	99000832C	劳动教育（2）	2	6	0	6		(6)						
20	99000842C	劳动教育（3）	2	6	0	6			(6)					
21	99000852C	劳动教育（4）	2	6	0	6				(6)				
22	99000862C	劳动教育（5）	2	6	0	6					(6)			
23	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)							
24	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32				
25	99000922B	创新创业教育与职业规划(1)	2	10	8	2	(10)							
26	99000932B	创新创业教育与职业规划(2)	2	14	10	4		(14)						
27	99000942B	创新创业教育与职业规划(3)	2	12	7	5					(12)			
28	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32						
29	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)							
30	99000712B	大学生心理健康教育(2)	2	16	8	8		(16)						
31	99000912C	军事技能训练	2	112	0	112	(112)							
32	99000902A	军事理论课	2	36	36	0	(36)							
小计			41	798	411	387	322	262	120	68	26	0		
1	99000293A	全校性指定性公选课程（中共党史）	1	18	18	0	0	18	0	0	0	0		
2	99000783B	全院性公共选修课	1	18	9	9	0	0	0	18	0	0		
小计			2	36	27	9	0	18	0	0	0	0		
公共基础课程合计			43	834	438	396	322	280	120	86	26	0		
专业(技能)课程	专业基础课程(含群共享课)	1	07062000B	设计素描	4	64	16	48	16/64				群共享课	
		2	07062010B	设计色彩	3	48	24	24	16/48				群共享课	
		3	07062020B	平面构成	2	32	8	24	16/32				群共享课	
		4	07062030B	色彩构成	2	32	8	24	16/32				群共享课	
		5	07062040B	立体构成	3	48	16	32	16/48				群共享课	
		6	07062050B	服装设计基础	3	48	16	32		16/48				混合教学
		7	07062060B	服装设计表现（1）	3	48	12	36		16/48				混合教学
		8	07062070B	服装设计表现（2）	2	32	8	24		16/32				混合教学
		9	07062080B	服装平面制版（1）	3	48	16	32		16/48				
		10	07062090B	服装平面制版（2）	2	32	16	16			16/32			
		11	07062100B	服装平面制版（3）	3	48	16	32				16/48		
		12	07062110B	服装史	3	48	42	6		3/48				混合教学

		13	07062120B	服装材料与应用	2	42	36	6			3/42				混合教学
		小计			35	570	234	336	224	224	74	48			
		合计			35	570	234	336	224	224	74	48			
必修 课 (含 专 业 群 共 享 课)	1	07062130B	服装 CAD (1)	3	48	16	32		16/48						1+X
	2	07062140B	服装 CAD (2)	3	48	16	32		16/48						1+X
	3	07062150B	服装 CAD (3)	3	48	16	32			16/48					1+X
	4	07062160B	成衣工艺制作 (1)	4	64	12	52		16/64						混合教学
	5	07062170B	成衣工艺制作 (2)	4	64	12	52		16/64						混合教学
	6	07062180B	成衣工艺制作 (3)	4	80	16	64			16/80					混合教学
	7	07062190B	服装专题设计 (1)	4	64	16	48		16/64						混合教学
	8	07062200B	服装专题设计 (2)	4	64	16	48		16/64						混合教学
	9	07062210B	服装专题设计 (3)	4	64	16	48			16/64					混合教学
	10	07062220C	市场考察	2	32	0	32					20/32			
	小计				35	576	136	440	0	112	240	192	32	0	
合计				35	576	136	440	0	112	240	192	32	0		
专业 核 心 课 程	模块 一(三 选二)	07062231B	图形图像处理 (1)	3	48	16	32			16/48			群共享 课/1+X	可 选 修 课 程 27 学 分, 最 低 应 选 修 15 学 分	
		07062241B	成衣生产技术管理	3	54	48	6			3/54					
		07062251B	图形创意设计	3	48	16	32		16/48						
	模块 二(二 选一)	07062261B	摄影	3	48	16	32				12/48		混合教 学/群 共享课		
		07062271B	设计学概论	3	54	48	6		3/54						
	模块 三(二 选一)	07062281B	图形图像处理 (2)	3	48	16	32			16/48			群共享 课/1+X		
		07062291B	Illustrator	3	48	16	32			16/48					
	模块 四(二 选一)	07062301B	形象设计	3	48	16	32					12/48			
		07062311B	包装设计	3	48	16	32					16/48			
	任 选 课	三选 一	07062321B	VI 设计	2	48	16	32		16/48					
07062331B			展示设计	2	48	16	32				16/48				
07062341B			广告策划与创意	2	48	16	32				16/48				
小计				15	294	128	166	0	48	48	48	150	0		
可选修课程学分				33	588	256	332	0	96	150	102	240	33		
最低要求选修学分				15	294	128	166	0	48	48	48	150	0		
综 合 能 力 课 程	必 修 课	1	07062350B	毕业设计	4	102	32	70				16/102			
		2	07062360C	岗位实习	12	336	0	336					336		
	小计				16	438	32	406	0	0	0	0	102	336	
	合计				16	438	32	406	0	0	0	0	102	336	
专业 (技能) 课程合计				102	1878	530	1348	224	384	362	288	284	336		
总学时				145	2712	968	1744	546	664	482	374	310	336		

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才,根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 教室要求

专业拥有画室 2 间，公共多媒体课室 2 间，公用机房 1 间，工艺制作室 1 间，能基本满足基础及专业课程的教学开展。

2. 实训要求

（1）校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	服装设计与制作实训室	服装平面制版、成衣工艺制作、服装专题设计、毕业生设计等	车缝机	60
			包边机	3
			熨烫床	2
			裁床	

（2）校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
设计类企业	3	汕头工业设计城	10	
		广东永成隆有限公司	10	
		汕头拉飞逸时装有限公司	10	

（三）教学资源

主要专业课程指定教材：

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
服装史	中外服装史	吴妍妍	中国纺织出版社		9787518065394
服装平面制版（一）	新服装工业制版原理与运用	金少军	湖北科学技术出版社		9787535245595

服装专题设计 (2)	服装专题设计(第2版高等院校艺术与艺术设计专业互联网+创新规划教材)	陈金怡	北京大学	2017.6	9787301283097
服装 CAD (二)	服装 CAD 制板技术与实例精解(附光盘)(普通高等教育“十二五”规划教材)	杨丽娜 宋泮涛	中国轻工业出版社		9787501997428
服装设计基础	服装设计(基础篇)	陈彬	东华大学	2012	9787811119541
服装材料与应用	服装材料学(第三版)	刘国联	东华大学出版社		9787566913982

(四) 教学方法

依据市场需求动态,围绕“突出应用创新能力培养,工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位,以就业为导向,工学结合为切入点,采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法;将创新能力的培养融入课程的训练当中,将理论教学与实践教学相结合,体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用,将抽象的问题具体化、形象化,将理论教学与实践教学有机结合;通过模拟实践项目到实际实践项目的训练,将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心,全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

(五) 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系,构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重,教师的教学态度好,进行了认真的准备,又取得了较好的教学效果,那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中,听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作,如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等;课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程;课后是指学生对本节内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情

况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，目的是了解学生对课程的评价，反映教师的教学效果。学生的访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

1. 构建“1410+N”育人工作体系，即坚持一个中心（以立德树人为中心），深化“四大工程”（思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设），开展“十大育人”（课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织）行动，培育N个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”品牌矩阵。

2. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距，共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

3. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟数字创意产业发展趋势和创意设计行业人才需求，以设计岗位标准引领、体现职业能力培养特色为目标，完善专业课程标准、岗位实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

4. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计政行校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达70%以上；利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

5. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。杜绝‘清考’。

最低应修满 137 学分，其中公共基础必修课程应修满 40 学分，专业（技能）必修课程应修满 82 学分，选修课程应修满 15 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。学生获取相关职业技能等级证书可置换 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等院校英语应用能力等级考试	PRT-B 级	高等院校英语应用能力等级考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

(一) 教学进程安排表

学期 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
五	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 军事技能训练□ 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗实习、研习/ /岗位实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

(二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（系、部）分委会讨论结果（可另附页）	专业主任签名：_____ 年 月 日		
系（部）意见	教务处意见		
系领导签名（公章）：_____ 年 月 日	处领导签名（公章）：_____ 年 月 日		
分管院领导意见	院领导签章：_____ 年 月 日		

说明： 1、教学计划调整须由申请专业填写变更原因，经由教指委分委会讨论通过，系领导签批后交教务处。

2、此表报批件一份，签批后，由教务处将 PDF 电子档发送到学系、专业教研室、教学运行科自行打印存档。