

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、职业面向

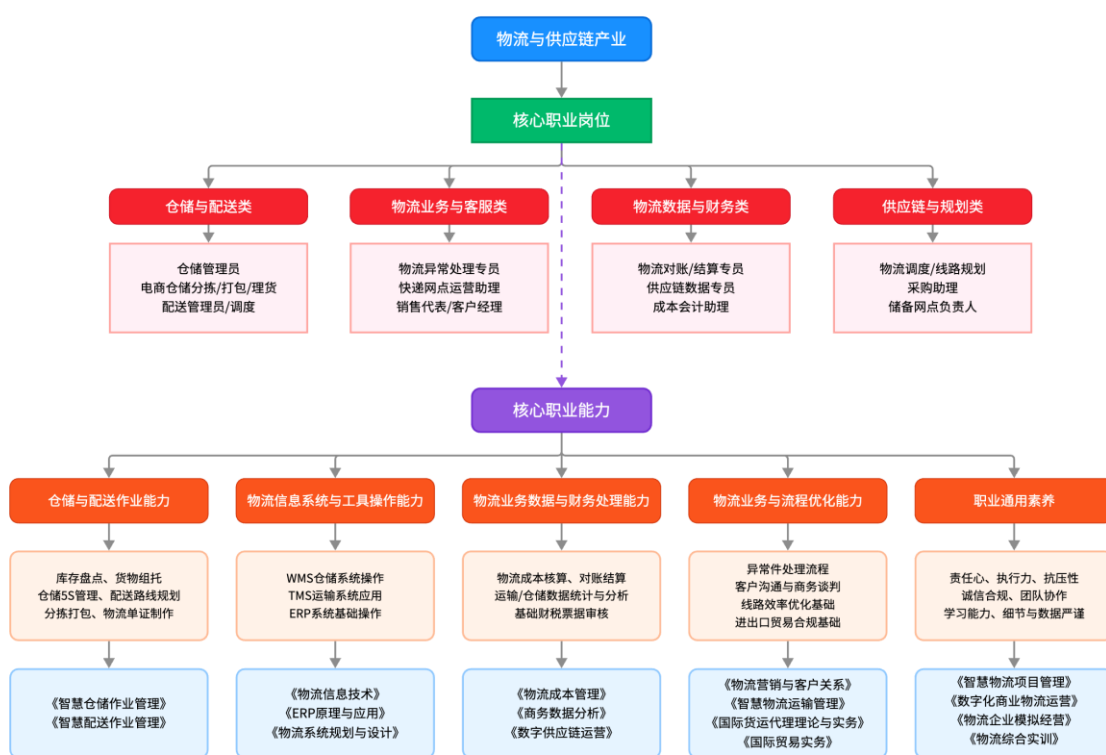


图 1 课程能力图谱

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	制造业（C）、多式联运和运输代理业（58）、装卸搬运和仓储业（59）、商务服务业（72）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05）、数字化管理师 S（2-06-07-13）、邮政和快递服务人员（4-02-07）	物流服务、物流数字化管理、物流项目管理、国际货运代理、供应链管理、智慧仓配管理岗、物流运输调度岗、物流业务与销售岗	物流管理、供应链运营、物流师、智能仓储大数据分析

四、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、

环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

（6）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；

（7）掌握大数据、人工智能等基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

（8）掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

（9）掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

（10）了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适

应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、走在前列的广东实践、大学英语、体育、信息技术与人工智能、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课、中共党史。

选修课程：全校性公共选修课（包括全校性指定性选修课“中共党史”及中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等课程）。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程，涵盖有关实践性教学环节。

△专业课程中群共享课程：会计基础、国际贸易实务、Python 基础与应用、商务数据分析。

1. 专业基础课程

包括：习近平经济思想概论、物流经济学、会计基础、统计学基础、管理学基础、智慧物流与供应链基础、国际贸易实务、货物学、电子商务概论、商务数据分析。

2. 专业核心课程

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
智慧物流运输管理	① 掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式。 ② 掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化。 ③ 掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文。 ④ 掌握高铁货运产品及组织模式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务。 ⑤ 掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图。	① 能对比五种基本运输方式的优劣势，依据货物属性与时效，选定最优方式并设计多式联运方案。 ② 能运用软件工具或算法，对运输路径进行计算与优化，实现降本增效。 ③ 熟悉网货平台监管流程，能规范录入单证信息，完成省级监测系统的数据上传与申报。 ④ 熟悉高铁快运产品与服务规范，能独立办理托运手续并准确填制铁路货运单据。 ⑤ 掌握甩挂作业流程，能根据货量与站点设计实施方案，并绘制车辆运行作业图。
智慧仓储作业管理	① 掌握入库、出库、拣货、盘点等仓储作业的标准流程与计划编制方法，能够组织实施仓储日常业务。 ② 掌握智慧仓储业务流程设计原理，能够结合自动化设备与信息系统进行仓储	① 仓储作业计划编制与实施考核：能依据业务需求编制入库、出库及盘点计划，并组织模拟实施，确保账实相符。 ② 智慧仓储流程设计与优化考核：能

	布局与作业流程规划。 ③ 掌握物品出入库管理规范，能够运用 WMS（仓储管理系统）或 RFID 技术，准确完成货物的接收、质检与上架作业。 ④ 掌握货物存储策略类型及原则，能够制定科学的存储规划，运用库存控制方法与工具，进行库存分析并优化库存结构。	运用仿真软件或流程图工具，设计合理的仓储布局与作业流程。 ③ 出入库单证与 WMS 系统操作考核：熟悉仓储单证流转与系统逻辑，能规范操作 WMS 系统完成货物上架与下架，准确录入并生成报表。 ④ 库存控制与数据分析考核：掌握 ABC 分类法等工具，能分析库存周转数据，识别呆滞料并提出优化建议。 ⑤ 存储策略考核：掌握多种存储策略，能根据货物属性设计最优存储方案。
数字供应链运营	① 了解供应链基本结构及设计方法，树立全局观与合规意识。 ② 掌握业务外包与合作伙伴选择方法，培养诚信合作的职业道德。 ③ 掌握 QR/ECR 策略并应用于企业经营，强化客户服务意识。 ④ 掌握数字化供应链运营关键技术，树立绿色低碳发展理念。 ⑤ 了解 AI、物联网等创新技术应用，激发科技报国的家国情怀。	① 能绘制供应链结构图，识别核心企业并提出优化建议。 ② 能制定外包方案并设计合作伙伴评估指标。 ③ 能针对具体产品设计 QR/ECR 实施方案并分析预期效益。 ④ 能利用智慧技术设计供应链协同优化方案。 ⑤ 能完成供应链项目策划汇报，具备团队协作与语言表达能力。
物流营销与客户关系	① 掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，能够进行物流服务产品设计与创新。 ② 掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法，能够编制数据图表和撰写市场调研报告。 ③ 掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项，能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要。	① 物流服务产品设计与创新考核：能开展物流服务需求分析，完成产品市场定位及创新设计方案。 ② 市场信息搜集与统计分析考核：能运用工具（如问卷星、SPSS）搜集整理市场信息，编制数据图表与调研报告。 ③ 客户拜访与开发考核：能实施客户拜访计划，撰写规范的客户拜访纪要，完成客户开发初步谈判。 ④ 客户关系维护与投诉处理考核：能制定客户分级维护策略，妥善处理客户投诉，提升客户满意度。 ⑤ 综合营销方案策划与路演考核：能整合服务产品、市场策略、客户开发方案，完成营销方案策划并进行路演展示。
国际货运代理理论与实务	① 掌握国际货运代理业务经营范围、业务流程及集装箱运输知识，熟悉国际贸易实务及国际货运单证相关知识。 ② 熟悉国际货运代理中各类信息及单据在公司内外的流转程序，掌握国际货运纠纷、保险及货代责任险处理。 ③ 掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制订国际货运作业计划并组织实施。 ④ 掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量进行管理。	① 国际货代业务流程考核：能正确描述海运、空运、陆运货代的完整操作流程，填写托运委托书。 ② 单证填制与流转考核：能规范填制提单、报关单、装箱单、航空运单等，理清单证流转路径。 ③ 集装箱运输与运费计算考核：能计算集装箱装载量，核算海运费及杂费，编制报价单。 ④ 货运纠纷与保险处理考核：能识别常见货损、延迟、无单放货等纠纷，提出索赔或保险理赔方案。

		⑤综合能力考核：能模拟完成一票出口货物的货代操作（接单、订舱、拖车、报关、签单），具备考取国际货运代理从业资格证的能力。
智慧配送作业管理	①掌握配送计划制订的原则与内容，能够根据订单分布与运力资源，科学合理编制配送计划。 ②掌握智慧配送网络架构与配送线路规划原理，能够设计高效的配送网络并进行路径优化。 ③掌握配送资源（车辆、人员、末端网点）的组织与调度方法，能够利用 TMS（运输管理系统）进行车辆调度与任务分配。 ④掌握末端配送模式（如驿站、无人配送、自提）与客户服务规范，能够妥善处理配送异常与客诉，提升客户满意度。 ⑤掌握配送成本核算与绩效考核指标，能够分析配送效率与成本数据，提出降本增效的运营优化方案。	①订单处理与拣选方案考核：能根据客户订单生成拣货单，设计拣选路径（如 S 形、U 形），优化拣选效率。 ②配送路线优化考核：能运用节约里程法或 GIS 软件规划多站点配送路线，计算里程和成本。 ③车辆积载与调度考核：能根据货物体积、重量、送达顺序完成车辆积载图，制定发车计划。 ④补货与退货作业考核：能制定安全库存下的补货策略，规范处理退货入库及账务调整。 ⑤绩效评价与异常处置考核：能分析配送准时率、货损率等指标，处理配送延误、货物破损等异常并编制改善报告。

3. 专业拓展课程

包括：ERP 原理与应用、大数据分析与应用、低空物流技术与运营、服装产业概论与工艺基础、玩具产业概论与工艺基础、采购与供应管理、绿色物流与碳管理、Python 基础与应用、冷链物流管理、跨境电商物流、快递业务实务、智慧物流设施与设备。

4. 综合能力课程

包括：物流成本管理、物流系统规划与设计、智慧物流项目管理、物流专业英语、数字化商业物流运营、物流企业模拟经营、物流综合实训、岗位实习。

七、教学活动周数分配

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	1	15	2		2	20	40
	2	2	16	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	85	10	20	2		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

表4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		834	31%	43	31%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1848	69%	95	69%	
合计		2682	100%	138	100%	
其中	必修课	2326	87%	121	88%	
	选修课	356	13%	17	12%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1455				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		54%				

(二) 教学进程安排

表5 教学进程安排表

课程类别 /性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									15 周	16 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
周学时数 / 学期时数															
公共基础课程	必修 课	1	99000742A	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	2	32	32	0			2/32				
		2	99000752A	习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	3	52	52	0				3/52 ▲			
		3	99000522B	思想道德与法治（1）	3	24	22	2	2/24						
		4	99000532B	思想道德与法治（2）		30	26	4		2/30					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		8	99000062A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		9	99000952B	走在前列的广东实践	1	16	10	6			2/16				
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000612B	信息技术与人工智能	3	48	24	24	3/48▲						
		16	99000822B	劳动教育(1)	2	8	4	4	(8)						

		17	99000832C	劳动教育(2)		6	0	6		(6)							
		18	99000842C	劳动教育(3)		6	0	6			(6)						
		19	99000852C	劳动教育(4)		6	0	6				(6)					
		20	99000862C	劳动教育(5)		6	0	6					(6)				
		21	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		1/16							
		22	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32					
		23	99000922B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	10	8	2	(10)								
		24	99000932B	创新创业教育与职业规划 (2)		14	10	4		(14)							
		25	99000942B	创新创业教育与职业规划 (3)		12	7	5					(12)				
		26	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32							
		27	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)								
		28	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)							
		29	99000912C	军事技能训练	2	112	0	112		(112)							
		30	99000902A	军事理论课	2	36	36	0		(36)							
	小计					41	798	427	371	10	11	6	5				
	选修课	1	99000293A	中共党史（指定性选修课）	1	18	18	0		(18)							
		2	99000783B	全校性公共选修课（说明： 第2~5学期开设）	1	18	9	9									
		小计				2	36	27	9								
	公共基础课程合计					43	834	454	380	10	11	6	5				
	专业（技能）课程	专业基础课程 (含专业群共享课)	1	03000001B	习近平经济思想概论	2	32	24	8			2					
			2	03030110B	物流经济学	2	32	20	12	2							
			3	03030030B	会计基础	1	16	8	8	2							群共享课
			4	03030090B	统计学基础	3	46	23	23		3						
			5	03030010B	管理学基础	2	32	27	9	2							
			6	03030050B	智慧物流与供应链基础	3	54	30	24		3▲						
			7	03030100B	国际贸易实务	3	54	30	24		3▲						群共享课
			8	03030020B	货物学	2	32	20	12	2							
			9	03030580B	电子商务概论	3	54	27	27					3			
			10	03030370B	商务数据分析	3	54	30	24				3				群共享课
			小计				24	406	239	171	8	9	5	3			
合计				24	406	239	171	8	9	5	3						
专业核心课程		必修课	1	03030070B	智慧物流运输管理	4	72	36	36			4▲				线上	
	2		03030190B	智慧仓储作业管理	4	72	40	32			4▲						
	3		03030100B	数字供应链运营	4	72	40	32					4▲		线上		

			4	03030060B	物流营销与客户关系	3	54	27	27		3▲						
			5	03030160B	国际货运代理理论与实务	4	72	12	60					4▲		线上	
			6	03030180B	智慧配送作业管理	3	54	27	27			3▲				线上	
			小计			22	396	182	214			11		10		线上+ 线下	
合计				22	396	182	214			11		10					
专业拓展课程	限选课（含专业群共享课）	模块一 （2选1）	03030271B	ERP 原理与应用	4	72	50	22					4			最低应 选修 4 学分	
			03030711B	大数据分析 with 挖掘													
		模块二 （2选1）	03030721B	低空物流技术与运营	3	54	30	24				3			最低应 选修 3 学分 线上		
			03030551B	服装产业概论与工艺基础													
		模块三 （2选1）	03030611B	采购与供应管理	3	54	30	24			3				最低应 选修 3 学分 线上		
			03030621B	玩具产业概论与工艺基础													
		模块四 （2选1）	03030731B	绿色物流与碳管理	2	32	20	12					2▲		最低应 选修 2 学分/ 群共享课		
			03030741B	Python 基础与应用													
		模块五 （2选1）	03030631B	冷链物流管理	4	54	27	27				3			最低应 选修 4 学分		
			03030641B	跨境电商物流													
		任选课	1	03030541B	快递业务实务	3	54	38	16					3			最低应 选修 3 学分
			2	03030221B	智慧物流设施与设备												
		小计		可选修课程学分				30	532								
				最低要求选修学分				15	320								
		合计				15	320	195	125			3	6	9			
		综合能力课程	必修课	1	03030140B	物流成本管理	3	54	14	36				3			线上
	2			03030150B	智慧物流项目管理	4	72	36	36					4			
3	03030310B			物流专业英语	3	54	30	24				3▲			线上		
4	03030211B			物流信息技术	2	32	22	12				2					
5	03030750B			数字化商业物流运营	2	30	20	10				2					
6	03030760B			物流企业模拟经营	1	22	10	12					2				
7	03030590B			物流系统规划与设计	3	54	27	27				3					
8	03030360C			物流综合实训	4	72	0	72					4				
9	03030340C			岗位实习	12	336	0	336						336	含毕业		

														教育
			小计	34	726	159	565	0	0	0	13	10	336	
			合计	34	726	159	565	0	0	0	13	10	336	
			专业（技能）课程合计	95	1848	775	1075	8	12	19	22	27	336	
			总学时	138	2682	1229	1455	8	23	25	27	27	336	
			最低应修满学分	138										

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。学生心理咨询工作安排学生在校期间以心理咨询、心理团辅、心理危机干预的形式开展，不占用总学时。

3. 专业群共享课程及开展线上教学的课程在备注栏中备注。

4. 岗位实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时；如毕业设计安排在第六学期，统一在“岗位实习”一栏的备注中说明。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 30 余人，其中专任教师 19 名，高级职称占专任教师总数的 21%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 7 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 93%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会剪务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等

高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，学生桌椅等设备设施。

2. 校内外实验、实训场所要求

表 6 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	电子商务实训室	电子商务运营、网络营销、网页制作、网站建设、平面设计、数据库应用、客户关系管理、短视频设计、技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1
2	物流管理实训室	供应链管理、国际物流、第三方物流管理、仓储、配送、运输、货代、报关、港口运作管理等实训项目及技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1

表 7 校外实训、实习基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	2	学生校外见习、实训、实习	50	
		实践教学项目、课程开发	50	
		创新创业辅导	10	
服务类企业	1	学生校外见习、实训、实习	20	
		实践教学项目、课程开发	20	
		创新创业辅导	10	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

表 8 教学资源要求

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 20 种，1000 册。主要包括《物流管理》、《快递》等本专业教材以及《物

	流管理》、《贸易经济》等杂志相关资源
数字教学资源 配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 智慧职教 https://www.icve.com.cn/ 。 中国大学 MOOC https://www.icourse163.org/

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

（六）质量管理

（1）构建“1410+N”的育人工作体系，即坚持一个中心（以立德树人为中心），深化“四大工程”（思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设），开展“十大育人”（课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织）行动，培育N个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”（全员、全过程、全方位育人）品牌矩阵。

（2）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（3）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目

标，完善课程标准、岗位实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

(4)健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达50%以上；利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

(5)建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

(一) 基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

(二) 学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。杜绝‘清考’。

最低应修满 138 学分，其中公共基础必修课程应修满 43 学分，专业（技能）必修课程应修满 95 学分，选修课程应修满 17 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。获得物流管理职业技能中级证书或助理物流师等相关证书可获 1 学分，与《物流综合实训》课程置换。

(三) 等级证书要求

表 9 职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	物流管理职业技能等级证书	中级	北京中物联物流采购培训中心	建议考取	

2	物流师资格证书	物流员	中国物流与采购联合会 和全国物流标准化技术 委员会	建议考取	
---	---------	-----	---------------------------------	------	--

表 10 基本技能证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力 考试	B 级	高等学校英语应用能力 考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考 试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

（一）教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇

1.以符号的形式填写；
2.符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗实习、研习/ 岗位实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

（二）参与制订的企业

1. 广东彩丰物流有限公司
2. 汕头市物流与采购联合会
3. 广东京邦达供应链科技有限公司（京东物流）
4. 汕头市盛辉物流有限公司
5. 深圳市云邮国际货运代理有限公司
6. 顺丰速运（惠州）有限公司

7. 汕头市益茂物流有限公司