

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向现代服务业，创意设计岗位群，从事产品设计、玩具设计、文创设计、家居用品设计、包装设计、品牌形象策划等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业技术服务业（74）	现代工艺设计人员（2-10-07-03）、装潢美术设计人员（2-10-07-04）	产品设计、玩具设计、工艺美术与创意设计专业人员等	数字创意建模、数字影像处理、商业美术设计师职业技能等级证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位

本专业立足汕头，服务潮汕地区，辐射全省。毕业生可面向家居用品、玩具、礼品、家电和包装等行业、企业，如汕头澄海玩具礼品产业，汕头潮南文具产业，潮州陶瓷产业，揭阳金属制品产业以及珠江三角洲地区的家电、家具、文创等行业，从事产品开发及管理的相关工作。毕业生可在上述领域及企业中担任产品设计、玩具设计、模型制作、包装设计、平面设计等工作。

(1) 初始岗位：绘图员、助理设计师。

(2) 发展岗位：设计师、设计总监/主管、设计经理等。有了一定的经验和资源积累之后，学生也可选择自主创业，成为社会创新创业领域的精英。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	政治思想素质	树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的师德和艰苦奋斗、勇于开拓创新的科学精神。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策	
2	具有扎实的专业理论知识	扎实的专业理论知识，能对设计作品作出全面、独到的评价，能用理论知识指导自己的设计实践。	设计学概论、设计程序与方法、产品设计基础	设计评论
3	具有扎实的专业技能	能运用现代设计方法和手段进行产品设计。	产品设计表现、产品手板制作、产品设计、玩具设计	专题设计
4	有一定的平面设计能力	产品宣传推介和企业形象的 CI 的设计能力。	VI 设计、商业摄影	视觉传达设计
5	计算机辅	熟练掌握产品设计专业设	计算机图形图像处	二维、三

	助设计能力	计当前最为通用流行的软件。包括二维、三维、渲染软件。	理、数字创意建模 (一、二)	维设计创意表达
6	良好的语言写作能力和表达能力	通过普通话水平考试和专业交流训练，能在设计团队合作中起到承上启下的作用。	应用写作、大学英语	设计报告的撰写，作品宣讲
7	综合设计及社会调查能力	能通过教学、创作和调查进行设计研究，综合所学知识进行专业设计，协调各设计流程之间的关系。	市场考察、毕业设计	毕业设计，市场考察，调研报告，模型制作
8	指导、组织作品投产的能力	可指导作品投产，和实际施工的管理能力。	毕业实习	企业/公司岗位实习

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向家居用品、家用电器、玩具礼品、文化创意等行业，能够从事产品设计、玩具设计、文创设计、视觉传达设计等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识。具有为现代化建设而奋斗的实干精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

2. 知识要求

具有高等职业技术人才必备的文化和科学知识，具有本专业必需的理论知识和实际操作能力，以及掌握相关学科知识，特别是再学习的能力。

具有一定的体育卫生知识，掌握正确的体育运动方法，自觉锻炼，身体健康，能承担建设和保卫祖国的任务，并具有合格的团队精神和集体主义精神。

3. 能力要求

具有良好的人文素质，具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术的美有一定的鉴赏能力。

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。课程体系科学合理，符合高职产品艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定了良好基础。

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：全院性公共选修课，包括中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等课程。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、岗位实习等课程）

（1）专业基础课程

共 13 门，包括设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、产品设计制图、产品设计表现、设计学概论、产品设计程序与方法、产品模型制作、图形图像处理、摄影、设计材料与工艺。

（2）专业核心课程

共 8 门，包括数字创意建模（1），数字创意建模（2），产品设计（1），产品设计（2），品设计（3），玩具设计，时尚饰品设计，市场考察。

△专业课程中群共享课程：设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、设计学概论、图形图像处理、摄影。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 3 学分，二选一），包括 CorelDraw、Illustrator。

模块二（最低选修 3 学分，二选一），包括插画艺术设计、版式设计。

模块三（最低选修 3 学分，二选一），包括 VI 设计、广告策划与创意。

模块四（最低选修 3 学分，二选一），包括包装设计、海报设计。

B、任选课程（设置 9 学分，最低应选修 3 学分）：包括雕塑、3ds MAX、书籍装帧设计。

（4）综合能力课程

包括毕业设计、岗位实习。

（二）课程要求

1. 公共基础类课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程

课程目标：使学生对马克思主义中国化时代化最新理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助；使学生忠诚拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。

主要内容：教学主要包括马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党 and 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（3）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（4）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取

得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（5）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（6）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和

适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

(7) 《信息技术》课程

课程目标:高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容:着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求:在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

(8) 《劳动教育》课程

课程目标:本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动,树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容:本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好

的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

（9）《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创

新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自

己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（14）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）类课程

2-1. 专业基础课

（1）《设计素描》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的造型基础课，其侧重于巩固并加强学前的素描造型基础能力，为后期的专业设计表现打下坚实基础。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授素描的造型原理与方法以及作品鉴赏等；实践教学主要结合课堂写生进行一对一模式的交流学习。

教学要求：课程从理论—实践—应用三个方面系统地使学生掌握素描基本的造型能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

（2）《设计色彩》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向色彩基础课，其侧重于巩固并加强学前的色彩应用能力，为后续的专业设计课程的色彩设计打下坚实基础。

主要内容：课程理论教学主要讲授色彩的原理与应用方法，鉴赏评析作品等；实践教学主要结合课堂写生、速写方式展开，并进行个别指导和小组交流学习。

教学要求：课程从理论——实践——应用三个方面系统地使学生掌握色彩应用的基本能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

（3）《平面构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：平面构成是在二维平面内创造理想形态，或者将既有形体按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础课程。通过理论认知构成要素的形态、组合结构、分割、空间及形式美法则，在实践中根据学生专业及自身特点，有针对性的引导学生从生活出发，通过观察、发现、收集、整理四个阶段，

培养一种提炼生活元素点线面的归纳方法，并研究其变化的规律。

教学要求：课程从理论方法论到实践应用，重点研究造型要素及构成规律，通过对视觉要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对形态的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

（4）《色彩构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：色彩构成是在二维平面内色彩相互作用组合的理想状态，即是对色彩的知觉心理效应，用科学的分析方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各形色之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。

教学要求：课程从理论方法到实践应用，重点研究色彩与形状、面积的关系要素及组合规律，通过对色彩要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对色彩搭配的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

（5）《立体构成》课程

课程目标：培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，包装结构、包装容器科学合理。

主要内容：让学生在掌握立体构成基本原理、常用材料搜集、基本制作方法的基础上，着重引导学生对和产品设计专业有关的建筑、雕塑、装置、环境小品等方面案例进行借鉴及嫁接式创作，为后续课程教与学的开展提供有力的支撑，并启动发散型、创新性的人才培养模式。

教学要求：本课在任课教师的具体教学实践中体现出具体专业、方向的指向性。

（6）《产品设计制图》课程

课程目标：产品设计表现是产品设计专业学生必修的一门专业课程。产品制图是工业设计专业培养学生绘制和阅读产品设计工程图样技能及三维空间创造和想象能力的基础课程，使学生掌握制图的基本理论和基本知识，形成空间概念，增长空间思维能力，培养学生正确绘图和读图的能力。

主要内容：课程通过教学让学生掌握足够的制图理论基础，能够正确绘制和阅

读比较简单的机械图样。

教学要求：根据艺术类工业设计学生的思维特点，建立以科学表达为核心、着重培养立体构形和科学表达形体的能力为目的的适合工业设计专业的教学模式。

（7）《产品设计表现》课程

课程目标：课程对产品设计前期创意构思、中期造型表现、后期模型制作等起着基础性作用。本课程知识主要培养学生基本的产品设计表现能力，强调产品设计的基本原理和方法，同时培养学生产品设计造型能力、技法表现能力，提高学生审美能力和开拓精神。掌握了该课程的知识能力，能为学生将来从事产品设计奠定坚持的基础。

主要内容：①. 产品设计快速表现绘图基础，②. 产品设计的形态创意和创造方法，③. 产品设计快速表现的工具，④. 产品设计快速表现徒手训练。

教学要求：主要要求学生了解产品设计表现及快速表现的概念和内容，以及二者的联系和区别，要求学生初步了解和掌握产品设计快速表现的基本理论。要求学生理解和掌握产品设计快速表现的绘图基础，产品设计的形态创意和创造方法，同时熟悉和了解产品设计快速表现的相关工具。

（8）《设计学概论》课程

课程目标：该课程是为艺术设计开设的一门专业必修课。通过本课程的学习，要求学生掌握设计学的本体理论以及设计创作理论，从而在实际创作中得以提高自身的思想和能力。

主要内容：本课程旨在通过对设计的发展、设计的类型以及设计的特征的总结，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。

教学要求：本课程以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征和本体方法论。培养学生对设计艺术理论的认知与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（9）《产品设计程序与方法》课程

课程目标：产品设计程序与方法是产品设计专业学生必修的一门专业课程。通过本课程的学习使学生在科学的范围内沿着正确的道路从事设计。

主要内容：课程结合设计实例，重点阐述了产品设计的程序、设计理念、设计

调查与方法、设计思维方法、设计表达等，为学生提供一个行之有效的学习体系。

教学要求：采用理论阐述、案例分析与设计练习相结合的方法，指导学生在工业产品造型设计中应该遵循的基本法则。

（10）《产品模型制作》课程

课程目标：学生能在实践中不断地运用该课程的理念和技法进行实际创作，为艺术设计工作准备必需的素质。

主要内容：学生可以对产品设计部分概念以及对制作模型所用的材料，工具的了解、熟悉和掌握初步制作过程。

教学要求：了解造型有关的“设计初步”知识；分析、研究古今中外优秀造型模型；掌握模型从纸面设计到实体制作过程的作业方法和工艺技能；掌握模型制图的方法和步骤；掌握石膏模型的成型方法，加工方法和细加工技术。

（13）《设计材料与工艺》课程

课程目标：通过课程的学习使得学生在产品设计时能够做到合理选材、用材，合理设计结构和造型，使设计具有可生产性，防止纸上谈兵，达到学用一致。

主要内容：内容涵盖了产品设计在工程材料和成形工艺方面所需要的基本知识、基本理论和基本技能。课程包括概述、工程材料的性能、表面工程与热处理技术、金属材料成形、有机高分子材料成形、非金属材料成形、复合材料成形、切削加工与特种加工、逆向工程与快速成形技术、新材料新技术与新工艺、产品造型材料与工艺实例。

教学要求：采用理论阐述、案例分析的方法，指导学生在工业产品造型设计中合理运用材料以及相应的工艺。

（4）《产品功能与结构设计》课程

课程目标：培养具有空间形象思维和三维形体设计的能力；培养善于运用现代设计工具和软件思考、绘制、造型及解决问题的能力；

主要内容：通过课程的学习可以掌握本软件的基本操作。能够正确地使用各种造型方法和实体的变更方法，掌握零件造型、零件装配、零件工程图制作的技能。

教学要求：通过实体特征创建的学习，学生能掌握特征创建的方法和技巧，能进行简单机械零件的设计。通过曲面特征创建的学习，学生能掌握曲面特征创建的方法和技巧，能进行简单具有曲面的机械零件的设计。通过曲面特征创建的学习，学生能掌握曲面特征创建的方法和技巧，能进行简单具有曲面的机械零件的设计。

2-2. 专业核心课程

(1) 《数字创意建模》课程

课程目标：Rhino 是当今最为流行的产品造型设计和结构设计软件，是产品设计师的必备技能。在教学中要让学生从二维思维中跳脱出来，树立三维观念。

主要内容：经过案例示范、图片建模、实物建模、快题设计等一系列的作业练习，学生能使用 Rhino 建立产品形态并加以渲染，表达出自己的设计意图，同时能完成产品的基本结构设计。

教学要求：以 Rhino 工业造型设计软件教学为主，着重介绍该软件在工业设计中计算机辅助造型的应用方法，掌握模型的建立，外观设计，色彩设计的表现手段，结合具体造型实例，进行必要的技能训练，同时简要介绍其它有关造型设计软件的知识。

(2) 《产品设计》课程

课程目标：培养学生在学习和实训过程中以敏锐的思维发现问题、解决问题的能力，以及创新创造、设计表现、沟通交流的技能。

主要内容：针对本地产业特色和人才需求，产品设计课程分为三个阶段进行，在第三学期安排了玩具设计、第四学期为家居用品设计、第五学期为家具设计。课程分为两部分，理论教学主要讲授产品设计原理与方法，家居用品的制造工艺、市场分析、设计流程、作品鉴赏等；实践教学主要以企业实际项目和设计竞赛为选题。

教学要求：课程从基础—方法—应用三个方面系统地阐明了学生应掌握的基本理论知识；以项目驱动实训教学，根据职业岗位能力需求分解为若干训练环节，着重强调教学与实践过程的调查、分析、评估和验证训练。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

(3) 《玩具设计》课程

课程目标：培养学生在学习和实训过程中以敏锐的思维发现问题、解决问题的能力，以及创新创造、设计表现、沟通交流的技能。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授产品设计原理与方法，玩具的制造工艺、市场分析、设计流程、作品鉴赏等；实践教学主要以企业实际项目和设计竞赛为选题。

教学要求：课程从基础——方法——应用三个方面系统地阐明了学生应掌握的基本理论知识；以项目驱动实训教学，根据职业岗位能力需求分解为若干训练环

节，着重强调教学与实践过程的调查、分析、评估和验证训练。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（4）《时尚饰品设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，让学生理解时尚饰品设计表达的各类技巧和知识，使学生从中掌握时尚饰品设计的基本技能、方法及造型理念，同时将实践性和理论性结合，培养学生独立实践的能力，同时提高审美意识。

主要内容：时尚饰品设计课程教授学生了解和掌握时尚配饰设计的概念与分类、起源与发展及作用，并能根据设计项目完成市场调研与分析、根据设计意图表现时尚配饰的创意效果图以及能熟练的完成各种类别的时尚配饰的命题设计。

教学要求：课程必须多联系实际，针对本土产业特色和人才需求，加强时尚饰品与社会需求之间的联系，结合实际案例分析及实操练习，帮助学生了解和掌握时尚饰品作为时尚载体、显示主体个性、适应环境等作用，并将其合理运用。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（5）《市场考察》课程

课程目标：设计调研是设计专业学生和设计师在信息时代需要掌握的一项基本技能。开阔眼界，增长见识。了解当今工业产品市场需求状况及设计趋势，积累丰富的设计素材。为毕业设计及就业做好准备。

主要内容：课程的理论授课首先定性地介绍了常用的数据采集方法，如观察法、访谈法、问卷法、头脑风暴法、自我陈述法、实验法等，然后阐述常用的调研分析方法，如数量对比分析、知觉图、鱼骨图、卡片归纳法、情景法、人物角色法、故事板、可用性测试、A/B测试、用户点击行为分析、流量、转化率、跳出率和网站数据分析。最后介绍了设计调研的一般流程，以及如何从设计调研到设计洞察。

教学要求：实践教学首先要求学生制定专业（毕业设计）相关的考察选题。深入到考察地的美术馆、博物馆、展览会、企业、院校、销售市场等。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-3. 专业拓展课程

（1）《图形图像处理（1）》课程

课程目标：本课程是产品艺术设计的专业技能课。通培养学生深入使用电脑设

计软件的各种处理功能，同时结合相关的一些设计理论知识展开学习，引导学生找到各种解决问题的思维方法，培养学生独立完成各个设计课题的能力。

主要内容：详细阐述 CorelDRAW 的基础知识，重点掌握 CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。

教学要求：过课程教学与实践，使学生能够熟练使用电脑 CorelDRAW 设计软件进行绘图以及处理各种图片效果，进而完成一些相关的设计课题。

课程目标：使学生了解软件等基础知识和使用技巧，能够正确的把自己的创意思想运用软件的方式完整的表达出来。

主要内容：本课通过对设计软件理论知识和软件操作能力的培养，让学生能够利用软件进行设计、制作、排版、印刷等各项能力。课程主要教学环节包括两部分：案例教学主要通过搜集大量的插图设计案例，组织学生鉴赏分析，归纳总结，为后续设计打下基础；实践训练部分以软件应用来完成企业项目训练。

教学要求：要求提高教学内容的实用性和知识点的相关性，有效的增强学生的实际操作能力。

（2）《图形图像处理（2）》课程

课程目标：面向平面设计师、插画设计师、网络美工、动画美术设计师等工作岗位，培养学生掌握图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理、VI 设计等技能。通过审美教育、体验教育，提升学生感知享受和创造美的能力，培养兼具艺术修养和科技创新能力的复合人才。

主要内容：二维图形图像设计软件的图形绘制和图片处理功能，Logo 设计，卡片设计，海报招贴设计，杂志与报纸广告设计，DM 单设计，画册设计，书籍装帧设计，包装设计，UI 界面设计等。

教学要求：熟练掌握二维图形图像设计软件中的各种工具、命令的使用方法和技巧，能独立完成一般的图形图像编辑和处理，提高学生的创新意识和创新能力，引导学生自主创意出平面设计作品。

（3）《插画艺术设计》课程

课程目标：使学生了解插画设计原理、技巧及实际生活中的应用，加强学生对插画设计思维训练的培养，学会运用插画的功能以达到设计的目的，从而具备独立进行插画设计与创作的能力。

主要内容：本课程围绕“插画设计”的基本知识点，进行职业能力要求和综合素质培养，根据职业能力要求来发挥设计创意。

教学要求：以插画设计能力为培养目标，通过具体的商业插画和游戏插画创意、表现、效果展示和思想传达等技能入手，使学生能够独立完成插画设计与制作，培养学生的实践能力。

（4）《版式设计》课程

课程目标：将知识与能力培训相结合，提高学生的设计认知素质，提高学生未来设计和生产中的审美素质，培养学生的专业精神和职业道德。通过各种教学环节，培养学生的排版、应用、装订生产能力和创新能力。

主要内容：在本课程的教学过程中，要求学生充分理解和掌握格式设计的定义、形式类型和布局功能。掌握格式设计的基本理论，充分了解格式设计过程中各个环节的特点。通过本课程的学习，使学生掌握布局设计的基本理论、实际操作技能和基本创造能力，掌握现代技术中具有通用性和通用性的软件使用方法。

教学要求：为了提高画面中视觉元素的组织和排列技巧，提高学生的理解力和创造性，应使学生更好地掌握版面设计的规律和制作方法。掌握格式设计的基本方法、手段和技能，具有一定的版式应用能力和书籍设计的创造性。可以更熟练地进行书籍的排版和设计。

（5）《VI 设计》课程

课程目标：通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。以网络媒体公开的 VI 竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托，组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。

主要内容：根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。

教学要求：本课程的主要任务是通过学习 VI 设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。《VI 设计》这门课程通

通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

（6）《摄影》课程

课程目标：本课程是产品设计专业的专业基础课。商业摄影课程通过理论讲授与实践操作相结合的教学手段，重点研究如何将自己毕业设计的产品变成一组可供商家宣传的商业图片，完成造型、质地、设计细节的准确传达的目录式拍摄，以及与产品设计灵感、风格定位相对应的场景式杂志宣传照拍摄，为自己的产品设计做完整的图片推介。

主要内容：相机的操作和使用；自然光下静物摄影高调和暗调的影调控制；构图元素的组织摆布及取景角度景别的选择规律；摄影棚内灯光对于不同材质、风格物体的布光技巧。

教学要求：通过科学合理的课程设置，培养商业拍摄的技能并逐步过渡为将创意转变为摄影画面的思维模式。

（7）《广告策划与创意》课程

课程目标：要求掌握广告策划与创意的基础知识，主要原则和基本技能，对广告策划与创意的流程，各个环节进行跟进和熟练掌握。

主要内容：广告策划与创意是艺术设计的重点课程之一，是对广告多种媒介的整合与升华。重点内容在于策划和创意两大部分，其学习过程涵盖了艺术设计多个领域，要求学生通过对该课程的学习与操作。

教学要求：广告策划与创意是对学生的艺术鉴赏能力的提高，通过教师经典案例和创意理念的分析与教学，让学生达到对广告策划与创意理论和技术的双重掌握，为走向工作岗位储备足够的实战经验。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（8）《包装设计》课程

课程目标：使学生能够扎实的掌握包装设计基础理论知识，培养学生知识、技巧与创新相结合的能力，从而适应市场需求和岗位要求。

主要内容：本课程通过对产品包装的设计与制作训练，知道产品包装的基本方法、设计创意和制作技术，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作等相关知识，培养学生能够独立完成产品创新包装设计的能力，实践教学以具体企业项目包装设计的制作作为选题。

教学要求：课程始终贯彻设计基础理论与设计实践相结合的原则，要求学生了解包装设计的基础理论，并学会将其运用到实际设计制作中来，有目的的进行实际项目设计。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（9）《海报设计》课程

课程目标：培养学生海报设计的基本知识和基本技能，具有一定的艺术素养，能适应现代经济和高科技发展需要的，德、智、体全面发展的高级应用型艺术设计人才。

主要内容：本课程将以构成学为基础，结合设计表现、设计原理、计算机辅助设计的一门综合性专业设计课程，因此学生需要具备一定的专业基础才能有效的掌握该课程的内容知识。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

教学要求：要求掌握海报的概念，了解近代海报画的发展阶段，以理论与实践相结合的方式，使学生对海报有明确清晰的认识，熟悉海报的创意、设计、制作流程，对海报中的要素点能够充分理解并加以应用，创作出具有创新的优秀作品。

（10）《书籍装帧设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解书籍装帧的工艺流程、基本要素以及设计方法，同时结合实操练习，将理论性和实践性结合，培养学生独立实践的能力，同时提高自身的审美意识。

主要内容：书籍装帧设计课程教授学生书籍装帧的发展历程以及趋势，了解其概念与特征，让学生掌握书籍装帧的工艺程序、装帧工艺与材料的运用技巧以及其设计方法。

教学要求：课程必须多联系实际，加强书籍装帧与社会需求之间的联系，结合实际案例分析以及实操练习，帮助学生加深对书籍装帧工艺的理解和把握。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-4. 综合能力课程

（1）《毕业设计》课程

课程目标：毕业设计是是学生三年所学知识的一次综合性应用，也是学生在校学习与社会工作间的一个过渡，意义重大。要求学生在全方面掌握产品设计原理的基

基础上，运用设计理论及设计基本概念进行综合训练，在实际设计任务中训练驾驭概念、理论及原理的能力。

主要内容：1、设计选题指导；2、毕业设计规范；3、创新设计方法；4、设计创意指导；5、计算机辅助工业设计指导；6、模型制作指导；7、设计报告、展示版面设计指导；8、毕业设计展；9、毕业设计展览；10、毕业设计答辩。

教学要求：学以致用原则，独立完成，设计方案及内容合理，正确分析问题，有独立见解或创新。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

(2) 《岗位实习》课程

课程目标：目的是通过工学交替，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，使学生快速树立职业理想，练就职业技能。

主要内容：岗位实习是学生在校学习期间最后一个重要的综合性实践环节，是高职院校工学结合人才培养模式的重要教育形式。

教学要求：学生通过岗位实习，了解行业特点，通过考察和实际操作，能够熟悉企业的业务流程，理论联系实际，把学校所学知识应用到工作中去，切实提高自我的业务工作能力。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

七、教学活动周数分配

具体安排见表3。

表3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文(设计)、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		11	2	7(毕业设计)		20	40
	6				20(岗位实习)		20	

合计	3	79	10	27	1		120
----	---	----	----	----	---	--	-----

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 141 学分，实践性教学 1734 学时，占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 720 学时，占总学时 27.8%，39 学分；专业（技能）课程学时为 1880 学时，占总学时的 72.2%，102 学分。选修课教学学时数为 278 学时，占总学时的 12.3%，17 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		720	27.8%	39	27.7%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1880	72.2%	102	72.3%	
合计		2600	100.0%	141	100.0%	
其中	必修课	2324	89.3%	278	10.7%	
	选修课	276	10.7%	17	12.3%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1745				学时占总学时
实践性教学占总学时比 (%)		67.1%				50%以上

(二) 教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注 专业群平台课 /1+X
						理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
								16周	18周	18周	18周	18周	20周	
						周学时数 / 学期学时数								

公共基础课程	必修课	1	99000742B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4			2/36								
		2	99000752B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6				3/54▲							
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20										
		4	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34									
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)										
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)									
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)								
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)							
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0						(8)					
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲										
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲									
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲										
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲									
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲								
		15	99000552B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲									
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			(32)								
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)										
		18	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)										
		19	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)								
		20	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)							
		21	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32								
		22	99000662B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)										
		23	99000672B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)									
		24	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)										
		25	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	(12)										
小计					37	684	368	316	232	246	124	74	8	0					
选修课	1		全院性公共选修课	2	36	18	18	0	0	0	36	0	0						
	小计				2	36	18	18	0	0	0	36	0	0					
公共基础课程合计					39	720	386	334	232	246	124	110	8	0					
专业(技能)课程	专业基础课程(含群平台课)	1	07050010B	设计素描(1)	3	48	12	36	16/48								群共享课		
		2	07050020B	设计素描(2)	3	48	12	36		16/48						群共享课			
		3	07050030B	设计色彩(1)	3	48	24	24	16/48							群共享课			
		4	07050040B	设计色彩(2)	3	48	12	36		16/48						群共享课			
		5	07050050B	平面构成	2	48	12	36	16/48							群共享课			

	6	07050060B	色彩构成	2	48	12	36	16/48						群共享课	
	7	07050070B	立体构成	2	48	12	36		16/48					群共享课	
	8	07050080B	产品设计制图	3	48	24	24		16/48						
	9	07050090B	产品设计表现（1）	3	48	12	36		16/48					混合教学	
	10	07050100B	产品设计表现（2）	3	48	8	40			16/48				混合教学	
	11	07050110A	设计学概论	3	54	45	9			3/54				混合教学	
	12	07050120B	产品设计程序与方法	3	48	8	40			16/48					
	13	07050130B	产品模型制作	3	48	8	40			16/48					
	14	07050140B	设计材料与工艺	3	48	32	16				16/48			混合教学	
	15	07050150B	产品功能与结构设计	3	48	16	32				16/48				
	小计				42	726	249	477	192	240	198	96	0	0	
	合计				42	726	249	477	192	240	198	96	0	0	
	专业 核心 课程	必修 课	1	07050160B	数字创意建模（1）	4	64	8	56			16/64			混合教学、1+X
			2	07050170B	数字创意建模（2）	3	50	8	42				16/50		混合教学、1+X
			3	07050180B	产品设计（1）	4	64	16	48			16/64			混合教学
4			07050190B	产品设计（2）	4	64	16	48				16/64		混合教学	
5			07050200B	产品设计（3）	4	64	16	48					16/64	混合教学	
6			07050210B	玩具设计	4	64	16	48				16/64		混合教学	
7			07050220B	时尚饰品设计	4	64	16	48					16/64	混合教学	
8			07050230C	市场考察	2	32	4	28					16/32		
小计				29	466	100	366	0	0	128	178	160	0		
合计				29	466	100	366	0	0	128	178	160	0		
专业 拓展 课程	限 选 课	模块一(二选一)	07050240B	图形图像处理（1）	3	48	16	32		16/48				群共享课/1+X	可选修课程24学分，最低应选修12学分
			07050250B	图形创意设计	3	48	16	32		16/48					
		模块二(二选一)	07050260B	图形图像处理（2）	3	48	24	24			16/48			群共享课/1+X	
			07050270B	插画艺术设计	3	48	16	32			16/48				
		模块三(二选一)	07050280B	版式设计	3	48	16	32			16/48			1+X	
			07050290B	海报设计	3	48	16	32			16/48				

模块	四(二 选一)	07050300B	VI 设计	3	48	16	32				16/48			
		07050310B	广告策划与创意	3	48	16	32				16/48			
任 选 课	三选 一	07050320B	摄影	3	48	16	32				16/48	混合教 学/群 共享课	可选修 课程 9 学分, 最低应 选修 3 学分	
		07050330B	包装设计	3	48	16	32				16/48			
		07050340B	书籍装帧设计	3	48	16	32				16/48			
小计				15	240	88	152	0	48	96	48	48	0	
最低要求选修学分				15	240	88	152	0	48	96	48	48	0	
综合 能力 课程	必 修 课	1	07050350C	毕业设计	4	112	32	80				16/112		
		2	07050360C	岗位实习	12	336	0	336					336	
	小计				16	448	32	416	0	0	0	0	112	336
	合计				16	448	32	416	0	0	0	0	112	336
专业(技能)课程合计				102	1880	469	1411	192	288	422	322	320	336	
总学时				141	2600	855	1745	424	534	546	432	328	336	
最低应修满学分				141										

说明:

1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注, 没标注的为该学期考查科目;
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展, 不占用总学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队, 有专任教师 7 人, 其中专任教师 5 名, 高级职称 1 名, 占专任教师总数的 20%; “双师”素质教师 3 名, 占专任教师总数的 60%, 聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师, 逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下:

1. 本专业专任教师

作风正派, 业务精干, 热爱教育事业。具有本科学历, 学士学位以上, 产品设计及相关专业毕业, 具有一定科研及实践能力, 能胜任相关理论及实践课程的教学。

2. 本专业兼职教师

作风正派, 业务精干, 热爱教育事业。在企业一线从事产品设计及相关岗位工作 5 年以上, 具有较强的实践能力, 能胜任相关专业实训课程的教学。

(二) 教学设施

1. 教室要求

专业拥有画室 2 间, 公共多媒体课室 2 间, 公用机房 1 间, 工艺制作室 1 间,

能基本满足基础及专业课程的教学开展。

2. 实训要求

(1) 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	产品设计实训室	数字创意建模、计算机辅助设计、产品设计、毕业设计等	计算机	60
			3d 打印机	4
			三维扫描仪	1
			3D 触觉式设计系统	1
			数码手绘板	2

(2) 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	3	汕头工业设计城	10	设计服务平台/园区
制造类企业		广东邦宝益智玩具公司	10	
技术服务公司		汕头市工业设计中心	10	设计服务平台/园区
制造类企业		汕头市天际电器实业有限公司	15	

(三) 教学资源

主要专业课程指定教材：

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
设计素描	设计素描	周至禹	高等教育	2006.1	9787040205480
设计色彩	设计色彩	郑楚兴	南京大学	2011.1	9787305091087
平面构成	平面构成	耿振华	北师大	2012.1	9787303148004
色彩构成	色彩构成	王梅	南京大学	2011.8	0043158553-8
立体构成	立体构成	边少平	南京大学	2015.8	0043158586-8
雕塑	雕塑	张向玉	上海人民美术	2011	7532266435
图形图像处理	CorelDRAW 图形设计基础（第二版）	蔡学静	南京大学	2014	9787305135729
产品设计表现	产品设计草图与麦克笔技法	曹学会	中国纺织	2007	7506442205

产品设计制图	产品设计制图基础（含习题集）	蔡雯	南京大学	2015	9787305156458
产品模型制作	产品模型设计与制作	张春蓉	南京大学	2016.1	9787305164934
产品设计程序与方法	产品设计程序与方法	姚奇志	南京大学	2015.1	9787305144967
产品设计（一）	玩具造型设计	曹洋	南京师大	2009.4	9787811018493
数字创意建模	Rhino 3D 工业级产品设计案例解析	叶德辉	清华大学	2013.10	9787302335825
产品设计（二）	产品设计	林万蔚	南京大学	2015.1	9787305146176
材料与工艺	设计材料及加工工艺（修订版）	江湘芸	北京理工	2010.1	9787564030469
VI 设计	标志设计	曹宏	建材工业	2014.2	9.78752E+12
商业摄影	商业摄影实训教程（第二版）	杨莉莉	人民大学	2015.2	9787300205915
计算机辅助设计	工业设计 PRO/E 入门教程	方庆新	西南师大	2015	0043156250-3
产品设计（三）	家具设计与工艺（第三版）	彭亮	高等教育	2014.8	9787040401066

（四）教学方法

依据市场需求动态，围绕“突出应用创新能力培养，工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位，以就业为导向，工学结合为切入点，采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法；将创新能力的培养融入课程的训练当中，将理论教学与实践教学相结合，体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用，将抽象的问题具体化、形象化，将理论教学与实践教学有机结合；通过模拟实践项目到实际实践项目的训练，将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心，全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重，教师的教学态度好，进行了认真的准备，又取得了较好的教学效果，那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中，听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作，如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等；课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，目的是了解学生对课程的评价，反映教师的教学效果。学生的访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

1. 构建“1410+N”的育人工作体系，即坚持一个中心(以立德树人为中心)，深化“四大工程”(思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设)，开展“十大育人”(课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织)行动，培育N个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”品牌矩阵。

2. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

3. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟数字创意产业发展趋势和创意设计行业人才需求，以设计岗位标准引领、体现职业能力培养特色为目标，完善专业课程标准、岗位实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

4. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计政行校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 70%以上；利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

5. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 141 学分，其中公共基础必修课程应修满 37 学分，专业（技能）必修课程应修满 87 学分，选修课程应修满 17 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。学生获取相关职业技能等级证书可置换 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等院校英语应用能力等级考试	PRT-B 级	高等院校英语应用能力等级考试委员会	建议考取	

2	全国计算机等级考试 证书	一级	教育部考试中心	建议考取	
---	-----------------	----	---------	------	--

十一、附录

(一) 教学进程安排表

学期 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
五	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 军事技能训练□ 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习/ /岗位实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

(二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请院（部）：	专业：	年级：
	变更前	变更后
课程类别		
课程名称		
课程编码		
学 分		

说明：1、专业教学计划调整须由申请专业填写，经由二级学院（部）审批后，交教务处和院领导审批。

2、此表一式四份，一份存二级学院，一份存专业教研室，两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。

3、变更原因需说明教指委（院、部）分委会讨论通过情况。

（三）参与制订的企业

- 1、汕头市工业设计协会
- 2、汕头工业设计城运营有限公司
- 3、汕头市天际电器实业有限公司
- 4、汕头市澄海区骏意玩具设计有限公司
- 5、汕头市宝禾玩具实业有限公司