

电子商务专业人才培养方案

(中高职贯通培养三二分段高职学段)

一、专业名称和专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

学生需经过三年中职学段的学习，获得中职学历证书，并通过“三二分段”转段选拔考核。

三、修业年限

学制：全日制专科二年

修业年限：实行学分制，基本修业年限二年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

(一) 职业面向

主要面向互联网和相关服务业、批发业、零售业，销售人员、商务咨询服务人员、从事运营管理、营销推广、客户服务、网页美工、网站维护等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书 和职业资格证举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	运营管理 营销推广 客户服务 网页美工 网站维护	网店运营推广(中级) 电子商务数据分析(中级) 跨境电子商务师 电子商务师 网页设计师 Adobe的PS认证

(二) 职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始职业岗位	主要工作任务	发展职业岗位
网店运营专员	网店日常运营、推广、管理、评估	网店运营主管、店长、经理
网络营销员	电子商务网络营销策划、网络推广	网络营销主管、经理
电子商务客服专员	电子商务平台客户的咨询、产品使用回访、客户购买产品订单的受理	电子商务客服经理
网页设计与编辑人员	电子商务网站和网店的设计、多媒体制作、网页编辑、文字处理	网页设计师
电子商务美工人员	网店整体页面的创意设计、商品拍摄、图像处理、网络广告设计	美工设计师
网站维护与推广人员	网站的设计、建设及日常维护与更新、搜索引擎优化	网络推广主管、经理

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	基本素质与能力	要求对本职工作热爱和尽职尽责的职业道德；要有正确的人生观和世界观；要掌握科学锻炼身体的基本技能等。	政治理论课、大学英语、体育、心理健康、劳动教育	军训 社会实践 毕业实习
2	计算机应用能力	要求掌握计算机基础知识熟练使用 Window 系统及其环境下 OFFICE 组件；掌握计算机网络的基本概念和原理、应用；掌握 SQL 数据库的基本方法及应用	信息技术、网络技术与应用 数据库技术与应用	计算机实训 各课程实训 环节
3	电子商务运营能力	要求能够运用所学专业知 识分析处理内外贸商务活动的	电子商务运营、移动电子	电子商务实训、跨境电

		能力；具有市场调研及店铺定位的能力，具备网店日常运营管理能力。必须掌握现代市场营销、国际贸易理论与实务等、电子商务运营基础知识和基本技能。	商务、跨境电子商务、电子商务数据分析、物流管理、供应链、电商专业英语、应用写作、电子商务概论、商务谈判经济法、统计学、商品信息采集	商实训、电子商务沙盘实训、国际贸易实训、各课程实训环节、认知实习、生产性实习、项岗实习等
4	网络营销与电子交易能力	能够利用现代市场营销与外贸理论进行电子广告设计、网络营销以及电子交易；必须掌握网络营销的基础知识；电子广告设计的基本方法；掌握网上身份认证、电子合同、电子支付等基础知识。	市场营销学、网络营销、国际贸易理论与实务、电子商务概论、平面设计、Flash 动画、摄影技术、微视频制作、python 基础、网络文案撰写	电子商务实训、各课程实训环节、认知实习、生产性实习、项岗实习等
5	公共关系能力	要求掌握电子商务的法律法规；具有较强的语言、文字表达能力以及处理公共关系、商务谈判的能力；必须掌握公关实务、商务谈判实务等基础知识和基本技能。	客户关系管理、公共关系学、经济法、应用写作、商务谈判实务、商务礼仪等	客户关系管理实训、社会调查、模拟法庭、商务谈判模拟训练等
6	电子商务	要求能够运用 HTML 语言、	网页制作、PHP	电子商务网

	网站开发 维护能力	PHP 程序设计和 ASP (JSP) 技术进行程序的初步设计、开发, 具备电子商务网站设计能力, 网页设计和图片处理能力。	程序设计、电子商务网站建设、平面设计、Flash 动画制作	站建设实训、各课程实训环节
7	职业持续 与创业能力	要求具备创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质, 有一定的创业能力和职业持续能力。掌握创业能力的基本知识和基本技能。	创新创业与职业规划、基础会计、经济学、管理学基础、创业教育、毕业实习、有关讲座	校园创业; 创新创业大赛; 校内外基地实训

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展能力, 掌握本专业知识和技术技能, 面向互联网和相关服务业、批发业、零售业行业, 能够从事电子商务运营、网络营销、电商客服、网页美工、网站维护等工作等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观, 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪, 具有社会责任感和参与意识;

(3) 具有良好的职业道德和职业素养, 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神;

(4) 具有良好的身心素质和人文素养, 具有一定的审美素养。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- (4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理相关知识；
- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
- (9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力；
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单数据分析等；
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划制作；
- (7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- (8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；
- (10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；
- (11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理与客户投诉，进行客户个性化服务等。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：全院性公共选修课，包括中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等课程。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、岗位实习）

（1）专业基础课程

4 门，包括经济学基础、管理学基础、经济法、电子商务概论、市场营销，

（2）专业核心课程

7 门，包括网络营销、电商运营、网页设计、客户关系管理、跨境电子商务、移动电子商务、电子商务数据分析。

△ 专业课程中群共享课程：电子商务概论、市场营销、管理学基础

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 3 学分，2 选 1），包括商务数据分析基础、市场调查与分析；

模块二（最低选修 3 学分，2 选 1），包括电子商务专业英语、商品学；

B、任选课程（设置 8 学分，最低应选修 2 学分）：包括商品信息采集与处理、摄影技术、网络技术与应用、仓储管理实务。

（4）综合能力课程

包括数据库技术与应用、平面设计、微视频设计与制作、电子商务沙盘实训、Python 基础、网络文案撰写、商务礼仪、电子商务综合实训、社会调查、岗位实习。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

(1) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

主要内容：在结构上除了导论和结束语外，共由八章组成。其中，第一章到第四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；第五章到第八章分别阐述中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

(2) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程

课程目标：使学生对马克思主义中国化时代化最新理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助；使学生忠诚拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。

主要内容：教学主要包括马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统

一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党和在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（3）《思想道德与法治》

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（4）《形势与政策》

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（5）《大学英语》

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英

语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（6）《体育》

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（7）《信息技术》

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人

类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（8）劳动教育

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

（9）国家安全教育

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事

安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

(11) (10) 创新创业教育与职业规划

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

(11) 《军事技能训练》

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操

等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（15）《军事理论》

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

① 电子商务概论

课程目标：通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。

主要内容：讲授电子商务的基本概念，电子商务涉及的基本技术和简单解决方案。包括电子商务认知；B2C 电子商务；B2B 电子商务；C2C 电子商务；电子支付与结算；电子商务物流；网络营销；电子商务信息安全。

教学要求：通过学习，学生能够认识电子商务的类型、业务流程及主要环节；

认识电子支付与结算；电子商务的安全技术；网络营销的特点及方法；电子合同与法规。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②市场营销学

课程目标：旨在使学生掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，切实掌握市场机会分析、目标市场选择、营销策略制订等内容，并在此基础上制订营销方案，培养学生在市场营销活动中的实践操作能力。

主要内容：熟悉市场营销基本概念和营销观念；掌握市场营销环境分析方式；熟练掌握目标市场的细分和定位；学习并掌握 4P 策略。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生市场营销理论、原理、方法和手段，设计并制定营销方案。本课程以市场营销案例为引导、系统教学拓展知识、培养学生营销实践能力，通过市场调研、市场定位、4P 策略的制定等专项实践，提高学生的职业能力和职业竞争力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③管理学基础

课程目标：本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。

主要内容：企业战略环境；经营环境的分析；企业分析的方法；企业战略目标的明确与战略的选择；企业决策；经营计划；企业营销管理。

教学要求：通过本课程的学习，学生们应该熟悉企业战略环境的构成及其特点；理解企业经营环境分析和企业分析的概念及具体内容；掌握企业战略的概念、分类及其特点；熟悉各类企业经营计划的特点，掌握各种决策类型的特点；掌握企业市场营销的相关理论与策略特点；了解在社会主义市场经济条件下，现代企业管理的理念，培养学生正确的企业管理意识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④经济法

课程目标：学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力。

主要内容：经济法的概念及经济法律关系的概念、劳动合同与社会保险法律制度、支付结算法律制度、支付结算法律制度、增值税、消费税法律制度、企业所得税、个人所得税法律制度、其他税收法律制度。

教学要求：通过对公司法、合同法、市场规制法、知识产权法、票据法、及经济仲裁与经济仲裁、审判等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

（2）专业核心课程

①网络营销

课程目标：通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和各种方法技巧，并能理论联系实际，对实际案例的进行分析及实际操作。

主要内容：网络营销内涵、特点；网络营销的相关理论；网络营销的主要工具和方法；网络市场调研，网络消费者分析，网络营销的产品、价格、渠道和促销策略；网络营销策划；网络营销安全等。

教学要求：要求学生具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识与能力；具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握网络营销的主要方法，具备一定的网络促销技巧。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题，培养学生具有良好的营销道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，引导学生自觉树立正确的网络营销价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②网页设计

课程目标：本课程旨在让学生了解和熟悉企业网站建设的过程。通过学习，学生应能掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和脚本语言。具备网站的建立和维护能力，以培养学生的综合职业能力和创新精神。

主要内容：讲授 HTML 语言和 Dreamweaver 网页设计技术。内容包括站点的建立与管理、静态网页的制作。采用的设计方法包括表格、框架或 APDIV 布局页面，在网页中插入图像并编辑，创建超级链接、插入多媒体元素、建立表单、使用 CSS 样式表和行为等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能根据静态页面设计原则与 CSS 技术规范，实现页面美化和布局。具有综合运用 HTML 语言、CSS 样式、JavaScript 脚本进行页面的设计、编码、调试、维护能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③跨境电子商务

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握跨境电商的基本概念、熟悉跨境电商第三方平台操作，掌握跨境电商操作的基本流程，具备跨境电商运营操作和运营的能力。

主要内容：了解跨境电商的基本概念；掌握跨境电商操作的基本流程；熟悉跨境电商第三方平台；掌握跨境电商产品的发布和价格的定价策略；了解并掌握跨境电商支付方式；熟悉跨境电商物流。

教学要求：通过本课程的教学，使学生对跨境电商有较为全面的了解和掌握，对跨境电商的概念、流程、支付方式和物流方式等有一定的理解，使学生具备跨境电商的基础操作和运营能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④移动电子商务

课程目标：通过本课程的学习，培养学生从事移动电子商务工作的基本操作技能；熟悉移动交易的基本形式和策略；让学生能够与时俱进地将电子商务的商业模式应用到移动商务活动。

主要内容：讲授移动电子商务基本模式、移动电子商务技术基础、移动电子商务支付、移动店铺的创建和运营、移动营销的工具及技巧、移动电子商务安全等，移动电商项目实操。

教学要求：通过学习，学生将具备从事移动电子商务工作的素质和技能，能够

熟练使用微博、微信等社会化媒体开展移动营销活动；能够创建和运营各种类型的微店铺，并利用移动端进行店铺推广和客户服务。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，诚信经营、合理经营、合法经营，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑤电子商务数据分析

课程目标：本课程旨在让学生学习数据分析方法，利用数据分析工具软件，对分析对象进行状况分析或存在问题分析，并通过恰当的展示形式进行数据展示，撰写基本的数据分析报告。

主要内容：了解电子商务数据分析的理论知识；掌握电子商务数据分析的基本方法；灵活使用电子商务数据分析的工具。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生具备互联网环境下的数据分析与应用能力，使学生掌握电子商务数据分析的基本方法与流程，并能与相关实际任务相结合，做到灵活运用。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

（3）专业拓展课程

①商务数据分析基础

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握一些统计学的基本知识，学会运用重要的统计学原理和方法，完成对统计资料的收集、整理、分析并进行初步的统计决策，提高学生对社会经济问题数量分析能力。

主要内容：了解统计工作过程、方法和基本概念；掌握统计调查的方案设计、组织和调查问卷设计；掌握统计数据的整理、分组和汇总；学会统计综合指标的计算方法；掌握抽样推断和参数估计的方法；熟悉统计相关和回归分析；熟悉时间序列分析；掌握统计数据的动态趋势分析；掌握统计数据的预测方法，最终学会对经济数据进行统计综合分析。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够理解统计在数据分析中的重要作用，掌握统计描述和统计推断等基本理论；能够理解统计学的基本理论；让学生参与调查、收集、整理和分析数据的统计活动，学会用数据说话，并运用统计思维方式分析和解决社会经济现象中的问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学

生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

② 市场调查与分析

课程目标：本课程是本专业的基础课程。市场调研是了解市场认识市场的一种科学方法，通过市场调研帮助企业及时发现市场机会或问题、找出问题产生的原因、评价市场营销计划的合理性和有效性、了解竞争对手及制定正确的竞争策略、估计目前的市场及预测未来的市场的有效方法。

主要内容：使学生懂得“市场调查与预测”的有关概念、类别、功能、历史、作用；了解“市场调查与预测”的一般程序、步骤以及策划过程；掌握“市场调查和预测”实践中常用的重要方法和技术，并能够运用这些方法、技术解决“市场调查与预测”实际中遇到的某些问题；具备收集整理、分析、处理市场信息或数据的能力。

教学要求：使学生在具备一定的“市场调查与预测”知识的同时，掌握一定的“市场调查与预测”的一些方法和技巧，从而使学生既具有“市场调查与预测”的理论，又具有组织、执行和控制市场调研与预测能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③ 电子商务专业英语

课程目标：本课程旨在让学生掌握电子商务英语常用的专业术语、跨境电商运营所需的英语知识，掌握客服英语对话，使学生具备跨境电商运营所需的基础外语能力。

主要内容：熟悉电子商务英语常用的专业术语；掌握跨境电商运营所需的英语知识，包括电子商务概况、跨境支付、跨境物流等；掌握客服英语口语对话。

教学要求：通过本课程的教学，对学生进行电子商务专业英语听说读写全方面的教学，使学生熟悉电子商务英语常用的专业术语；掌握跨境电商运营所需的英语知识；掌握客服英语口语对话，旨在使学生掌握电子商务专业英语术语及用法，提高学生电子商务专业英语口语水平，培养学生具备跨境电商运营所需的基础外语能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④ 商品学

课程目标：本课程旨在使学生具备高技能型人才所必需的商品学的基础知识和基本技能，使学生了解商品的组成和性能，掌握对商品的品质要求、包装要求、标准要求和质量认证，熟悉商品检验、商品分类与编码的理论与方法，培养学生学会运用商品学基本理论分析和解决商品质量问题的能力，为今后从事物流类工作和社会实践奠定较为扎实的基础，同时具备较强的工作岗位适应能力、分析和解决问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

主要内容：商品学基础以使用价值为基础，从技术、经济、管理和环境等多个角度，系统地阐述了商品分类与编码、商品质量与商品标准、商品检验、商品包装与运输、商品储存与养护；适度地论述与日常生活关系密切的食品、纺织品、日用商品、家用电器等商品的使用价值及应用技术等。

教学要求：通过本课程的教学，在揭示商品流通规律的基础上，阐明商品学教学工作的目的、任务、过程、原则、方法等问题，使学生理解和掌握物流专业基础课商品学的基本理论以及业务常识，掌握流通领域中控制商品质量的基本方法，能够运用所学的商品学知识解决实际问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑤商品信息采集与处理

课程目标：了解电子商务商品信息采集的主要内容和方法，了解照相机的构造和工作原理，掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光等摄影的方法拍摄照片。为学生今后走向社会，从事与电商美工、电商运营、电商推广等相关的工作打下坚实的基础。

主要内容：照相机基础知识，数码相机的工作原理与结构，摄影基础知识，取景构图。网店商品图片拍摄的技巧和要求，拍摄服装与饰品类商品，拍摄鞋、包类商品，拍摄护肤美容类商品，拍摄家电数码类商品等。商品图片的处理，视频的拍摄与处理，直播基础和实践等。

教学要求：在授课过程中将多媒体和摄影实践操作交互使用，传授知识点的同时，强调本课程的实践性，为学生创造实战机会，同时运用案例法教学，与学生进行互动讨论，让学生充分发挥自己的主观能动性。注重因材施教与个别辅导，鼓励学生勇于表现自己的设计思想及设计风格。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作

出贡献。

⑥网络技术与应用

课程目标：本课程旨在让学生了解现行的、较成熟的计算机网络技术的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法、为培养学生成为网络管理员、网络工程师打下扎实的基础。

主要内容：了解计算机网络技术专业概念、网络管理模型与体系结构、网络操作系统的配置、管理和服务，了解网络硬件的配置、管理和服务，常见网络技术软硬件环境的配置与管理，常见网络故障的诊断及解决方法等。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解计算机网络的一些基本术语、概念，掌握网络的工作原理，体系结构，分层协议，网络互联，了解网络安全知识，能用过常用网络设备进行简单的组网，能对常见网络故障进行排错。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑦仓储管理实务

课程目标：本课程主要介绍仓库规划与设计，仓储作业及管理，库存货物管理，商品养护，仓库安全管理，以及现代化仓储管理内容。

主要内容：仓储及仓储管理认知；仓储系统规划与设计；商品编码及信息处理；仓储作业；商品的保管与养护；库存管理与控制技术；仓库安全；仓储绩效。

教学要求：通过本门课程的学习，培养学生具有草拟仓储合同的能力、库存管理能力、并能规范填写仓储作业各类单据的能力，要求学生能熟练使用仓储常用设备并进行养护、能对库内物品进行养护，掌握物品编码与信息处理、进出库组织与作业、立体仓库和自动化立体仓库的作业、以及储区安全及防范的要求。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

①平面设计

课程目标：课程旨在让学生提高处理图像、设计应用等方面的技能，培养独立思考、主动探究的学习方法。可根据行业需求、经营理念，进行广告、商标、产品外包装、广告招贴、网页美工等制作。

主要内容：讲授 Photoshop 图像处理和 CorelDraw 图像设计技术。Photoshop 教学内容包括绘图工具、图片修补工具、文字工具の利用、调整颜色命令的组合利用、图层蒙版的应用、以及图像通道和滤镜的作用。CorelDraw 教学内容包括图形与图像的互相转换方法、文本编辑与字体设计、图像特效的应用、矢量图形的设计等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能利用 Photoshop 为影楼处理照片，建筑效果图完成修饰等。利用 CorelDraw 绘制矢量图，进行 VI 设计与制作，以及包装、产品造型设计制作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

② 电子商务沙盘实训

课程目标：本课程重在培养学生电子商务企业整体运营的能力，围绕企业整体运营特点和能力要求，通过具体电子商务企业的市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等技能入手，依据电子商务企业实训课程要求，组织学生完成电子商务企业运营，培养学生电子商务企业整体运营实践和动手能力。

主要内容：以电子商务企业整体运营技能为主要的教学内容，选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体运营过程，以模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排项目课程内容。通过模拟电商企业运营的训练，使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、商品采购、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

教学要求：针对具体的教学内容和教学过程主要是采用游戏教学方式，把学生分成多个小组，每组 5 人，组成一家电子商务企业，学生分别担当不同的角色，有总裁 CEO、营销总监 CSO、财务总监 CFO、运营总监 COO、采购主管 CPO 等，模拟电商企业三个年度的经营。课程要求采用多元化的评价方法。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③ 电子商务综合实训

课程目标：《商务礼仪》课程培养学生在商务活动的商业素养以及礼仪技巧。主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。通过学习，要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。

主要内容:包括认知礼仪, 商务人员形象塑造, 商务交往礼仪规范, 商务人员职场礼仪法则, 求职礼仪技巧运用, 方位礼仪基本常识, 商务函电礼仪的基本要求, 商务宴请礼仪。

教学要求:本课程是实践性很强, 必须加强对动手能力环节的指导, 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 根据电子商务专业学生未来工作的需求, 把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点, 培养学生独立学习习惯, 努力提高学生的自学能力和创新精神。贯彻立德树人, 将思政教育融入课程中, 培养学生具有良好的职业道德, 树立正确价值观, 为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④岗位实习

课程目标:培养学生的沟通能力、协同能力、学习能力、职业态度、职业规范和创新意思等, 培养学生的电商各岗位操作能力、动手能力等, 培养学生的社会发展能力、职业发展能力、创新思维和全面发展。

主要内容:通过实习掌握电商核心岗位技能。包括了解企业企业文化, 认识企业组织架构、工作流程和电子商务相关典型工作岗位; 了解网店美工、文案岗位工作内容, 掌握图像处理、视频处理、文字处理的方法和技巧; 掌握利用互联网开展网络营销、品牌推广和管理技巧和方法; 掌握网店运营的所需要的技巧和方法; 掌握电商客户沟通和谈判方法, 能够熟练运用各种客服工具开展工作等。

教学要求:由校内指导教师和实习企业教师共同指导学生开展岗位实习, 校企双方加强对学生实习的过程监控和考核。学生在实习前提交《岗位实习申报表》, 经岗位实习单位加盖意见同意、家长签名和系部盖章同意后开展岗位实习。实习过程中以企业为主, 实习单位在本市区的学生, 校内实习指导老师要利用课余时间到实习单位进行巡查及现场指导; 对于实习单位在外市区或外省的, 可以通过电话、QQ、邮箱等联系方式进行询问、指导, 并填写《老师指导(巡查)学生岗位实习记录表》。实习结束后, 学生提交《学生岗位实习鉴定表》, 由学校和企业鉴定, 确定学生岗位实习的成绩。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文(设计)、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4				20		20	
合计		3	50	6	20	1		80

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 1800 学时，总学分 88 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 604 学时，占总学时 34%，33 学分；专业（技能）课程学时为 1196 学时，占总学时的 66%，55 学分。选修课教学时数为 180 学时，占总学时的 11%，10 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		604	34	33	38	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1196	66	55	62	
合计		1800	100	88	100	
其中	必修课	1620	90	78	89	
	选修课	180	10	10	11	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1118				学时占总学时
实践性教学占总学时比 (%)		62				50%以上

(二) 教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数				备注
						理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		
								第一	第二	第三	第四	
								学期	学期	学期	学期	
16 周	18 周	18 周	18 周									
周学时数 / 学期学时数												

公共基础课程	必修课	1	99000742B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4			2				
			99000752B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6		3▲					
		3	99000762B	思想道德与法治	3	54	48	6	3						
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8		(8)						
		7	99000622C	形势与政策(3)		8		8		(8)					
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲					
		15	99000552B	信息技术	2	36	18	18		2▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1						
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6		(12)					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(4)		12	6	6			(12)				
		23	99000662B	大学生心理健康教育(1)	2	12	6	6	(12)						
		24	99000672B	大学生心理健康教育(2)		12	6	6		(12)					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	2周						
		小计					31	568	296	272	9	11	4		
		选修课	1		全院性公共选修课	2	36	18	18			2			
			小计					2	36	18	18				
		公共基础课程合计					33	604	314	290	9	13	4		
		专业(技能)课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	03040450B	电子商务概论	4	72	30	42	4▲			群共享课
					2	03040430B	市场营销	4	72	36	36	4▲			群共享课
3	03040050B				管理学基础	2	32	16	16	2			群共享课		
4	03040020B				经济法	1	20	20	0			1			
小计					11	196	102	94	10		1				
合计					11	196	102	94	10		1				
专业核心课程	必修课		1	03040040B	网络营销	4	72	44	28		4▲			线上	
			2	03040310B	网页设计	4	72	24	48			4▲			
			3	03040060B	跨境电子商务	4	72	36	36			4▲		线上	
			4	03040141B	移动电子商务	4	72	36	36			4		线上	
			5	03040300B	电子商务数据分析	3	72	24	48		4▲			1+X证书课程 线上	
			小计					19	360	164	196	0	8	12	0
合计					19	360	164	196	0	8	12	0			
专业限模	03040481B	商务数据分析基础	3	54	18	36		3▲				最低应			

拓展课程	选课	块一	03040441B	市场调查与分析									选修3学分
		模块二	03040561B	电子商务专业英语	3	54	36	18			3		最低应选修3学分
			03040191B	商品学									
	任选课	03040221B	商品信息采集与处理	2	36	20	16		2				最低应选修2学分
		03040231B	摄影技术										
		03040241B	网络技术与应用										
		03040251B	仓储管理实务										
	小计	可选修课程学分			20								
		最低要求选修学分			8								
	合计				8	144	74	70	3	2	3	0	
综合能力课程	1	03040550B	平面设计	3	72	18	54		4▲				
		03040290B	电子商务沙盘实训	1	34	10	24			2		线上	
		03040380C	电子商务综合实训	2	54		54			3		1+X 证书课程	
		03040360C	岗位实习	12	336	0	336				(336)	含毕业教育线上	
	小计			18	496	28	468	0	3	5			
	合计			18	496	28	468	0	3	5			
专业（技能）课程合计				55	1196	368	828	13	13	21			
总学时				88	1800	682	1118	22	26	25			
最低应修满学分				90									

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 30 余人，其中专任教师 15 名，高级职称占专任教师总数的 27%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 7 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 93%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

（1）职业教育教学能力。能够按照做学合一、理实一体的教学指导思想完成核心课程的教学设计、课程开发以及教学实施；

（2）专业实践能力。能够具备真实企业实践项目的应用能力，能够一展实习学生的项目实践指导工作；

（3）其他要求。密切追踪行业发展动态，掌握专业岗位的流程、技巧；能够完

成教学任务、科研工作和社会服务。。

2. 本专业兼职教师

主要来自行业、企业、科研单位的中高级管理人员、专业技术人员和技能型人才，热爱教育事业，具有良好的职业道德素养和敬业精神，具有较高专业技术水平和丰富实践经验。

2. 教学设施

(1) 教室要求

多媒体教室，配备教师机、投影仪、音箱、学生桌椅等设备设施。

(2) 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	电子商务实训室	电子商务运营、网络营销、网页制作、网站建设、平面设计、数据库应用、客户关系管理、短视频设计、技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1
2	物流管理实训室	供应链管理、国际物流、第三方物流管理、仓储、配送、运输、货代、报关、港口运作管理等实训项目及技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	3	学生校外见习、实训、实习	30	
		实践教学项目、课程开发	30	
		创新创业辅导	10	
服务类企业	6	学生校外见习、实训、实习	100	
		实践教学项目、课程开发	100	
		创新创业辅导	30	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 30 余种，2000 余册。主要包括《电子商务概论》、《网页设计》等本专业

	教材以及《电子商务》、《贸易经济》等杂志相关资源)
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 智慧职教 https://www.icve.com.cn/ 。 中国大学 MOOC https://www.icourse163.org/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 淘宝大学 https://daxue.taobao.com/ 全球速卖通大学 http://university.aliexpress.com/ 网经社 https://www.100ec.cn/

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

6. 质量管理

(1) 构建“1410+N”的与人工作体系，即坚持一个中心（以立德树人为中心），深化“四大工程”（思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设），开展“十大育人”（课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织）行动，培育N个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”（全员、全过程、全方位育人）品牌矩阵。

(2) 建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

(3) 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专

业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、岗位实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

(4) 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

(5) 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

(一) 基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

(二) 学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 88 学分，其中公共基础必修课程应修满 31 学分，专业（技能）必修课程应修满 47 学分，选修课程应修满 10 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。获取网店运营推广（1+X）中级证书可以置换《电子商务综合实训》课程 2 学分。

(三) 等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	网店运营推广职业技能等级（1+X）证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	
2	电子商务数据分析（1+X）证书	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

（一）教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	一			--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△ ☆
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎

1、以符号的形式填写；
2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习//岗位实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

（二）汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请院（部）：

专业：

年级：

	变更前	变更后
课程类别		
课程名称		
课程编码		
学 分		

