

二
〇
二
二
级 专业人才培养方案 上册



汕头职业技术学院
SHANTOU POLYTECHNIC



专业人才培养方案 (2022级)

上册

汕头职业技术学院教务处

目 录

上册

《汕头职业技术学院关于制订 2022 级专业人才培养方案的指导性意见》	1
《xxxx 专业人才培养方案》模板.....	8
汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表.....	19
[计算机系]	
计算机应用技术专业人才培养方案（信息安全技术应用方向）	20
计算机数字媒体技术专业人才培养方案.....	50
计算机数字媒体技术专业人才培养方案 （中高职贯通培养三二分段高职段）	78
计算机网络技术专业人才培养方案.....	101
计算机网络技术专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职段）	129
云计算技术应用专业人才培养方案.....	152
软件技术专业人才培养方案.....	180
移动互联应用技术专业人才培养方案.....	209
[机电工程系]	
应用电子技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	239
智能产品开发与应用专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	266
机电一体化技术专业人才培养方案 （省级专业群建设专业、省级二类品牌专业）	293
机械设计与制造专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	323
电梯工程技术专业人才培养方案.....	352
工业机器人技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	379
汽车电子技术专业人才培养方案.....	407
汽车技术服务与营销专业人才培养方案.....	439
汽车检测与维修技术专业人才培养方案.....	470

[自然科学系]

环境工程技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	502
环境监测技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	543
食品检验检测技术专业人才培养方案.....	583
化妆品技术专业人才培养方案.....	622

中册

[经济管理系]

旅游管理专业人才培养方案.....	654
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案.....	692
烹饪工艺与营养专业人才培养方案.....	728
国际经济与贸易专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	766
市场营销专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	798
连锁经营与管理专业人才培养方案.....	833
大数据与会计专业人才培养方案.....	870
大数据与会计专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职学段）	909
大数据与财务管理专业人才培养方案.....	940
财富管理专业人才培养方案.....	979
金融科技应用专业人才培养方案.....	1013
电子商务专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	1047
电子商务专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职学段）	1082
现代物流管理专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	1108
建筑工程技术专业人才培养方案.....	1142
建设工程管理（建设工程管理方向）专业人才培养方案 （省级专业群建设专业，省级二类品牌专业）	1178
建设工程管理（建设工程管理方向）专业人才培养方案 （中高职贯通培养三二分段高职学段）	1217
工程造价专业人才培养方案.....	1226

下册

[外语系]

应用英语专业人才培养方案.....	1264
商务英语专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	1299
跨境电子商务专业人才培养方案.....	1345

[人文社科系]

社区管理与服务专业人才培养方案.....	1387
文化创意与策划专业人才培养方案.....	1415
现代文秘专业人才培养方案.....	1444

[艺术体育系]

舞蹈表演专业人才培养方案.....	1474
现代流行音乐专业人才培养方案.....	1498
社会体育专业人才培养方案.....	1525
产品艺术设计专业人才培养方案.....	1554
服装与服饰设计专业人才培养方案.....	1583
环境艺术设计专业人才培养方案.....	1612
环境艺术设计专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职学段）	1642
艺术设计专业人才培养方案.....	1664

[学前教育系]

学前教育专业人才培养方案	
（2019 级中高职贯通培养三二分段高职学段）	1694

汕头职业技术学院教务处文件

汕头职业技术学院关于制订 2022 级专业人才培养方案的指导性意见

为贯彻落实党和国家关于高素质技术技能人才培养总体要求，对接职业教育国家教学标准，结合学院办学定位和人才培养目标，深入推进产教融合、校企合作，深化高职教育教学改革，不断提高我院人才培养质量，现就 2022 级各专业人才培养方案的制修订提出如下指导性意见：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，深入贯彻落实全国教育大会、全国职业教育大会精神，进一步贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）和《职业教育专业目录（2021 年）》等国家、省文件要求，落实立德树人根本任务，遵循职业教育规律、人才成长规律和职业教育国家教学标准，坚持产教融合、校企合作，创新人才培养模式和教育教学模式，系统设计培养内容和培养环节，保证人才培养方案的高水平、高质量，为人才培养工作提供有力支撑，促进学生德技并修，德智体美劳全面发展，为国家经济建设和社会发展培养高素质技术技能人才。

二、制订原则

（一）坚持德技并修、全面发展

专业人才培养方案应体现以学生为中心，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。坚持传授基础知识与培养专业能力并重，强化职业素养养成和技术技能积累，将专业精神、职业精神、劳动

精神、工匠精神培育融入教育教学全过程。探索实现学历证书和职业技能等级证书互通衔接，将职业技能等级证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案，优化课程设置与教学组织，推动职业技能等级证书与学历证书相互融通，拓宽学生的职业生涯路径。创新人才培养方式，深化“三教”改革，推行启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推进信息技术与教学有机融合，强化实践动手能力、合作能力、创新能力的培养，促进学生德技并修、全面发展。

（二）坚持产教融合、校企合作

专业人才培养方案的设计、起草、论证、审定等环节应注重充分发挥行业企业作用，广泛听取各方意见建议。紧贴区域产业发展需求，广泛深入开展相关产业发展趋势分析和区域行业企业调研及面向毕业生的跟踪调研、在校生的学情调研。结合调研和分析结果，准确定位专业人才培养目标，合理构建课程体系，将产教融合、校企合作落实到人才培养过程中，及时将新知识、新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容。

进一步完善现代学徒制试点培养，校企根据技术技能人才成长规律和工作岗位的实际需要，共同研制现代学徒制人才培养方案；探索校方主要负责理论课程教学、学生日常管理等工作，合作企业主要负责选派工程技术人员承担实践教学任务，组织实习实训的模式。

（三）坚持强化实践，注重创新

进一步优化课程结构，保障实践教学学时数，强化实践教学和实习实训管理。原则上要开设随堂实训、集中实训、毕业顶岗实习等实践性教学环节。实践学时要达到总学时的 50%以上，加强创新创业教育，推进创新创业教育与专业教育有机融合。以创新创业教育与专业教育的有机融合为提升人才培养质量的重要内容，注重创新精神、创业意识和创新创业能力的培养。构建创新创业教育课程体系，注重学生职业能力培养。

（四）坚持工学结合、书证融通

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，总结现代学徒制试点经验，创新教学组织模式。将职业技能等级证书的标准、内容及要求融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，推进“1”和“X”的有机衔接，育训结合，促进学历证书与职业技能等级证书有机融合。

三、专业人才培养方案编制的具体要求

（一）专业人才培养方案的构成要素

专业人才培养方案应当包括专业名称和专业代码、入学要求、修业年限、职业面向与职业岗位分析、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学活动周数分配、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等。

（二）课程体系框架设置要求

各专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程按“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四个模块进行设置相应课程。其中，公共基础课程学时、学分占 30%左右，专业基础课程、专业核心课程及综合能力课程占 60%左右，专业拓展课程占 10%以上。各专业设置的实践教学总学时数（含课内实践）要占总教学学时数比例达 50%以上。

课程设置要求具体见下表：

课程类别 (模块)		开设的课程	必修课	选修课	备注
公共基础课程		思政课程、美育课程、体育课程、劳育课程、军事课程、国家安全教育、大学生心理健康教育、健康教育、入学教育、创新创业教育与职业规划、大学英语、信息技术、大学语文（或应用写作）、职业素养和自然科学概论等。	√		具体设置详见 2022 级各专业公共基础课（必修课）设置安排表
		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当及全院性公共选修课。		√	第一学年第二学期开课
专业（技能）课程	专业基础课程	1. 涵盖专业基础平台课程，包括基于专业群、基于整个学系共同基础开设专业基础理论、专业技能课程； 2. 各院级专业群应设置 3~5 门群平台课，专业群统一学时学分。	√		
	专业核心课程	6~8 门（二年制 3~5 门）	√		每门课程学分一般不得少于 3 学分。

专业拓展课程	限选模块课程及任选模块课程		√	1、限选模块课程设置若干课程模块，每个模块设置若干门课程，规定选修的门数及最低应选修 X 学分。 2、任选模块课程设置若干门任选课程，设置可选修的学分及最低应选修学分。 3、可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上。
综合能力课程	综合实训、顶岗实习、毕业设计（论文）、毕业教育、实习和研习等。		√	1. 顶岗实习一般为 6 个月，第六学期开设，计 12 学分，336 学时；同时完成毕业设计（论文），开展毕业教育； 2. 教育实习统一安排在第五学期（第 12 至第 15 周），时间 4 周，计 4 学分，112 学时。 3. 要严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好见习、实习。

（三）课程总学时设置要求

三年制各专业计划总学时数 2500～2600，二年制各专业计划总学时为 1600～1800，计划总学时包括所有的理论教学学时和实践教学学时。其中公共基础课学时不少于总学时的 1/4，选修课教学时数占总学时的比例 10%以上。（其中全院性公共选修课占 38 学时），实践教学时数占总学时的 50%以上。

（四）毕业学分设置要求

实行学分制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。施行学分制改革的选课制，全日制高职学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格，体能测试达标，方能毕业，否则按结业处理。

三年制毕业最低总学分为 133，二年制毕业最低总学分为 88，选修课学分需占总学分的 10%以上（其中全院性公共选修课 2 个学分）。

学生毕业总学分为学生获得的公共基础课程、专业（技能）课程两大类课程的

学分总和。

理论类课程教学学时按 16—18 学时/1 学分计，集中实践、技能类课程以周为计算单位，每周计 1 学分，每周计 28 学时。

学分**互换**按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。各专业还应明确规定获取职业技能等级证书可置换的学分及相关课程。

（五）“1+X”证书设置要求

各专业要积极推行“学历证书+职业技能等级证书”制度试点工作，及时了解国家教育部公布《职业技能等级证书》相关信息，根据专业实际情况择优选取适合本专业学生就业创业发展的职业技能等级证书类别、等级，引入人才培养方案，引导学生积极参加职业技能等级证书考证，拓展学生就业创业能力，同时根据学生技能考证需要，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，或将相关专业课程考试与职业技能等级考核统筹安排，同步考试（评价），促进书证融通；对专业课程未涵盖的内容或需要特别强化的实训，可组织开展专门培训、评价使学生获得职业技能等级证书。针对一些专业目前没有可考的专业对口职业技能等级证书这一情况，建议可在相关专业大类（跨专业）选取，或考取社会认可度高的行业企业职业资格证书，以满足复合型人才的培养。

每个专业均应设置必考或选考的职业技能等级证书，针对一些专业目前没有可考的专业对口职业技能等级证书这一情况，建议可在相关专业大类（跨专业）选取，以满足复合型人才的培养。

四、人才培养方案编制流程和体例要求

（一）编制流程

1. 教务处负责统筹规划、部署专业人才培养方案制订工作。各学系按照制订专业人才培养方案的通知及指导性意见要求，组织开展专业人才培养方案制订工作。

2. 教务处根据学校教育教学改革需要，结合区域产业发展等，在充分调研的基础上，拟定编制专业人才培养方案的指导性意见。

3. 各学系组织以教研室主任为首的专业建设团队在广泛开展社会人才需求调查、校企合作调研的基础上，根据人才培养方案指导性意见的要求，编制专业人才培养方案并进行论证，形成专业人才培养方案初稿，各专业教研室针对专业人才培养方案初稿组织研讨修改、完善方案；**学系组织教学指导委员会学系分委员会对专业人**

人才培养方案进行论证，并根据意见进行修改。

4. 学系组织相关行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会对专业人才培养方案进行论证评审，学系根据审议意见修改定稿后提交系党政联席会议审议，审议通过后，报送书面报告（加盖学系公章），并以学系为单位将各专业人才培养方案汇总（纸质版及电子文档）提交教务处。

5. 教务处将审批通过后的各专业人才培养方案汇总提交学院教学指导委员会审议，教学指导委员会审议通过后提交院长办公会、党委会审议，各专业人才培养方案经党委会审议通过后才可执行并报上级教育行政部门备案、通过学院网站向社会公布。

6. 建立健全专业人才培养方案实施情况的跟踪、评价、反馈与持续改进机制。根据社会经济发展需求、技术技能发展趋势、教育教学改革实际等，及时调整完善，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

（二）体例要求

1. 专业人才培养方案主要包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。要确保人才培养方案内容科学合理，文字表述准确、严谨，具有可操作性，适当兼顾前瞻性，体现专业人才培养方案作为学校教学基本文件的规范性、严肃性。为统一规范，请参照专业人才培养方案表模执行。

2. 现代学徒制试点班必须根据省厅文件要求编制人才培养方案。现代学徒制人才培养方案要体现“学徒双身份”、“校企双元育人”、“双导师带徒学习”和“工学交替”等重要特征，对学习（工作）时间、学习（工作）条件、合作企业、工作岗位、教学组织模式与考核方式等进行特别说明。

3. 为了统一专业人才培养方案的打印格式，请按下列要求排版：

人才培养方案所有内容（包括表格）一律采用 Word 格式排版，纸型为 A4。

页面设置：上边距、下边距均为 2.2 厘米，左边距、右边距均为 2.8 厘米。

字体设置：标题（如：××专业人才培养方案）小二号字、黑体；一级标题用“一、”“二、”“三、”“四、”……标序，有顿号，宋体小四号字，加粗；二级标题用“（一）”“（二）”“（三）”“（四）”……标序，无顿号，宋体小四号字、加粗；三级标题：用“1.”“2.”“3.”“4.”……标序，有全角状态下输入的点号，不用顿号，宋体小四字；四级标题：用“（1）”“（2）”“（3）”

“（4）”……标序，无点号、顿号，宋体小四字；正文宋体小四号字，行距为 1.5 倍行距，段落首行缩进 2 字符；附表表格标题用黑体小四号字，内容按宋体小四号字，部分表格根据表格内容设置字的大小；表格下的“注”用黑体小五号字。

五、专业人才培养方案的执行

全院所有课程安排的依据是各专业人才培养方案，各系（部）要重视专业人才培养方案的严肃性，要确保专业人才培养方案的相对稳定性。对已经批准的专业人才培养方案，一般不允许随意更改。专业人才培养方案确定的课程、教学环节、学时、授课时间、考核方式等均不得随意改动，执行过程中确需调整变动的，必须填报“汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表”，经专业教研室研究决定、教学指导委员会学系分委员会讨论通过，报系（部）领导审核批准后，报教务处和主管教学院领导审批。

教务处

2022 年 2 月 25 日

xxxx 专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码（编写说明：对照教育部颁布的 2021 年版高职专业目录规范表述）。

专业名称：

专业代码：

二、入学要求

（编写说明：高职学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者）

三、修业年限

学制：全日制专科三年（二年）

修业年限：实行学分制，基本修业年限三（二）年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向 xxx 行业，xxx（岗位群），从事 xxx、xxx 等工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证书和 职业资格证举例

（编写说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别或技术领域）。

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

（编写说明：列出主要岗位名称和岗位职责描述）

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1				
2				
3				
4				
				

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向……行业，能够从事……等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求
2. 知识要求
3. 能力要求

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括……

选修课程：包括……

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习及师范教育专业的教育见习、实习和研习, 以及师范类专业认证的教师教育课程）

(1) 专业基础课程

包括……，其中，群平台课程：

(2) 专业核心课程

6—8 门, 包括 X X

(3) 专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 X 学分，X 选 X：），包括……

模块二（最低选修 X 学分，X 选 X：），包括……

……

B、任选课程（设置 XX 学分，最低应选修 X 学分）：包括……

(4) 综合能力课程

包括……

(二) 课程要求

1. 公共基础课程

（编写说明：应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求，体现课程思政、劳动教育及国家安全教育相关要求。）

2. 专业（技能）课程

（编写说明：应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性，体现课程思政、劳动教育及国家安全教育相关要求。）

(1) 专业基础课程

(2) 专业核心课程

(3) 专业拓展课程

(4) 综合能力课程

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3		2		1	20	40
	2			2			20	
二	3			2			20	40
	4			2			20	
三	5			2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

范例：本专业总学时为 学时，总学分为 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 学时，占总学时 %， 学分；专业（技能）课程学时为 学时，占总学时的 %， 学分。选修课教学时数为 学时，占总学时的 %， 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程						学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程						
合计						
其中	必修课					
	选修课					学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时						学时 占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）						

（编写说明：三年制各专业计划总学时数不超过 2600，二年制各专业计划总学时为 1600~1800，计划总学时包括所有的理论教学学时和实践教学学时。其中公共基础课学时不少于总学时的 1/4，选修课教学时数占总学时的比例 10%以上。其中全院性公共选修课占 38 学时，实践教学时数占总学时的 50%以上。

三年制毕业最低总学分为 133，二年制毕业最低总学分为 88；三年制专科学前教育专业教师教育课程总学分≥60 学分（必修课≥44 学分）。

理论类课程教学学时按 16—18 学时/1 学分计,集中实践、技能类课程以周为计单位,每周计 1 学分,每周计 28 学时。)

具体见表 5

[illegible]

				顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业教育
				小计											
				合计											
				专业（技能）课程合计											
				总学时											
				最低应修满学分											

- 说明：
1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
 2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
 3. 群平台课请在备注栏备注。
 4. “1+X”证书考证对应的课程在备注栏备注“1+X”证书。
 5. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时；如有设置毕业论文（设计）且安排在第六学期，统一在“顶岗实习”一栏的备注中说明。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

（参考表述：本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师××余人，其中专任教师××名，高级职称占专任教师总数的××%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师××名，“双师”素质教师占专任教师总数的××%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

×××……。

（2）本专业兼职教师

×××……。

2. 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

（1）教室要求

×××……。

（2）实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1				
				
.....				

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
.....				

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	（参考示例：本专业书籍 XX 种，XXXX 册。主要包括《XXX》、《XXX》等本专业教材以及《XXX》、《XXX》等杂志相关资源）
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：×××……。 （参考示例：校级资源共享课《XXX》，学习网址 http://..... ） 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：×××……。

4. 教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

（参考示例：本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。可展开阐述。）

×××……。

5. 学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

（参考示例：本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。请展开阐述。）

×××……。

6. 质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

（参考示例：

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持……的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立……，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟××产业发展趋势和××行业人才需求，以××标准引领、体现××培养特色为目标，完善××课程标准、顶岗实习标准、××实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计××多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达××%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+××职业技能等级证书”制度试点，将××专业课程考试与××职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。……）

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 学分，其中公共基础必修课程应修满 学分，专业（技能）必修课程应修满 学分，选修课程应修满 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。（各专业还应在此注明相关获取职业技能等级证书可置换的学分及相关课程。）

（三）等级证书要求

（说明：各专业要积极推行“学历证书+职业技能等级证书”制度试点工作，及时了解国家教育部公布《职业技能等级证书》相关信息，根据专业实际情况择优选取适合本专业学生就业创业发展的职业技能等级证书类别、等级，引入人才培养方案，引导学生积极参加“1+X”职业技能等级证书考证，拓展学生就业创业能力，同时根据学生技能考证需要，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，或将相关专业课程考试与职业技能等级考核统筹安排，同步考试（评价），促进书证融通；对专业课程未涵盖的内容或需要特别强化的实训，可组织开展专门培训、评价使学生获得职业技能等级证书。针对一些专业目前没有可考的专业对口职业技能等级证书这一情况，建议可在相关专业大类（跨专业）选取，或考取社会认可度高的行业企业职业资格证书，以满足复合型人才的培养。）具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1					
2					

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1					
2					
3					

（说明：“获证要求”填写是否建议考取。）

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一																				
二																				
三																				
四																				
五																				
六																				

1、以符号的形式填写；
 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系（部）：		专业：	年级：
变更		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（系、部）分委会讨论结果（可另附页）	专业主任签名：_____ 年 月 日		
系（部）意见		教务处意见	
系领导签名（公章）：_____ 年 月 日		处领导签名（公章）：_____ 年 月 日	
分管院领导意见	院领导签章：_____ 年 月 日		

说明： 1、教学计划调整须由申请专业填写变更原因，经由教指委分委会讨论通过，系领导签批后交教务处。
 2、此表报批件一份，签批后，由教务处将 PDF 电子档发送到学系、专业教研室、教学运行科自行打印存档。

计算机应用技术专业人才培养方案

（信息安全技术应用方向）

一、专业名称和专业代码

专业名称：计算机应用技术（信息安全技术应用方向）

专业代码：510201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：全日制专科三年

实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向计算机行业，计算机操作应用、信息系统运维和管理岗位，从事计算机系统维护、网络信息安全、网站维护开发、网络规划设计及实施、软件系统实施与培训等岗位工作。

1. 企、事业单位的信息系统运维、管理岗位

从事企业网络管理、网络安全运维、信息化系统运维等技术工作。

2. 安全服务、信息安全工程师

从事设备保障服务、安全服务、应急响应服务、安全体系建设等工作。

3. 网站前端工程师岗位

从事产品应用的前端网页实现、合理设计或选用组件完成搭建应用，将后台数据在平台实现可视化信息发布工作。

4. 手机编程岗位（学生可选岗位）

具体见表1。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证 书和职业资格证 举例
电子信息 大类（51）	计算机类 （5102）	信息系统 集成服务 （6531）	信息安全工程技 术人员（2-02-10-08）	信息安全工程 师、安全服务工 程师、安全运维 工程师、网络安 全工程师	WEB 前端开发初级 职业等级证书，网 络管理员（初级职 称）证书，网络工 程师

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

（1）信息系统运行维护管理

初始岗位：信息系统运行维护管理岗位初级工程师。能力要求：网络安全管理及维护。

发展岗位：信息系统运行维护管理岗位中级及以上工程师。能力要求：网络运行管理及安全维护。

（2）安全服务、渗透工程师

初始岗位：为企业提供设备保障、安全加固的技术服务，保证企业数据安全、重要业务稳定运行。

发展岗位：处理突发安全事件的应急响应服务，对资产进行安全测试，规划企业等保方案、进行安全体系建设等工作。

（3）网站建设与应用程序开发

初始岗位：Web 前端开发、Web 应用程序开发初级工程师。能力要求：静态网页制作、动态网页程序设计。

发展岗位：Web 前端开发、Web 应用程序开发中级工程师。能力要求：网站规划与建设，精通 HTML/CSS/JavaScript 等前端技术，熟悉 JavaScript、Ajax、XML 等相关技术，承担网站架构设计和开发工作。熟悉数据库开发技术原理，能独立展开性能调优等 Web 应用程序应用工作任务。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	网络管理	能独立完成网络组建、调试与日常维护；网络设置配备与管理工作；熟悉数据通信的原理。	计算机网络 网络互连技术 Linux 服务与管理	Linux 实训室 计算机网络实训室 网络综合布线实训室
2	网站建设	熟练使用网页制作工具，独立承担网站架构设计与开发工作，具备 Web 应用程序开发的能力。	网页制作 Web 前端技术 Web 应用程序开发	数字媒体实训室 软件技术实训室
3	信息安全保障	信息安全的基本概念 网络攻防的能力	网络攻防技术 网络存储与安全 信息安全技术 密码学与安全	计算机网络实训室 网络安全实训室
4	软件开发	程序分析和阅读的能力； 软件开发和文档编写能力； 掌握手机编程的基本方法； 能从事数据库开发、性能优化工作。	C 语言程序设计 数据结构 手机编程应用 数据库原理及应用	软件技术实训室 网络安全实训室

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治立场坚定，德、智、体、美、劳全面发展的专科(高职)学生。学生经过三年专业学习，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力。培养能面向基于计算机应用和信息安全管理为基础的相关行业，能独立建立网络安全系统，从事网站建设（网络编程）、维护网络系统安全、保障网络安全运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

具有科学的世界观、人生观和价值观，具有爱国主义精神，践行社会主义核心价值观；富有责任心、社会责任感和法律意识；身体健康，以积极乐观的心态承担起建设祖国的光荣使命。

2. 知识要求

构建合理的专业知识结构，掌握计算机理论原理与技术要领。形成计算机系统维护、网络信息安全、网站维护开发领域的专业理论储备；掌握基本的体育知识，养成良好的卫生习惯；

3. 能力要求

具有不断更新知识的能力，能根据客户和时代需要，展开网络规划设计及实施；能完成软件系统的安装和应用；具有较强的语言和文字表达能力，胜任计算机操作应用的培训任务；具有一定的人文和艺术修养，能将创新意识、创新精神及创新能力，应用到实际工作中；拥有终身学习的意识和自我提升的能力；坚持体育锻炼，发展运动技能；能秉持良好的团队合作精神展开人际沟通，协调解决问题。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括思政课程、美育课程、体育课程、劳育课程、军事课程、国家安全教育、大学生心理健康教育、健康教育、入学教育、创新创业教育与职业规划、大学英语、信息技术、应用写作和职业素养等。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当及全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习及师范教育专业的教育见习、实习和研习, 以及师范类专业认证的教师教育课程）

（1）专业基础课程

包括 C 语言程序设计，计算机网络基础，网页制作，数据库原理及应用和 Linux 基础。其中，群平台课程：C 语言程序设计，计算机网络基础和数据库原理及应用。

（2）专业核心课程

7 门, 包括 Web 前端技术, 网络互联技术, 信息安全技术, 网络存储与安全, Linux 服务与管理, 网络攻防技术, Web 应用程序开发。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修4学分，2选1），包括数据结构和计算机组成原理。

模块二（最低选修6学分，3选2），包括密码学与安全，图形图像处理和手机编程应用。

B、任选课程（设置11学分，最低应选修4学分）：包括网络规划，安全运维与管理和高等数学。

（4）综合能力课程，

包括Web前端技术课程设计，Web应用程序设计，Python程序设计，专业综合技能实训，顶岗实习，毕业设计（论文）和毕业教育。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和

法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展

英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

备注：本课程描述适用于非艺术类学生。

（8）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（9）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体有全面的认识；（3）要指导学生进行有效的写作训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（10）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（11）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织

纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（12）《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（13）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二

是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

（14）《全院性公共选修课》课程

课程目标：（由所选课程确定）

主要内容：（由所选课程确定）

教学要求：（由所选课程确定）

（15）《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观念，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。并教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（16）《国家安全教育》课程

课程目标：培养学生的社会安全感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能；了解相关的法律法规常识，做合格、守法的公民，教导学生学会用法律武器保护自己与他人；养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，学会自我救助，保障学生健康成长。

主要内容：本课程主要包括政治安全，军事安全，国土安全，经济安全，文化安全，科技安全，社会安全，网络安全，生态安全，核安全，资源安全，海外利益安全，生物安全，极地安全，太空安全，深海安全等内容。

教学要求：要遵循学生身心发展规律，把握学生认知特点，注重实践性、实用性和实效性。课堂教育与实践活动相结合；知识教育与强化管理、培养习惯相结合；学校教育与社会、家庭、社会教育相结合；国家统一要求与地方结合实际积极探索相结合；自救自护与力所能及地帮助他人相结合。做到由浅入深，循序渐进，不断强化，养成习惯。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《C 语言程序设计》课程（专业群平台课）

课程目标：本课程是程序设计语言的典型代表，也是学习算法课程的前导课程，课程目标是让学生对计算机编程有一个直观的印象，并且能利用 C 语言对一些典型的计算任务进行编程实现，并为后续算法课程的学习提供一个基本的编程语言。同时，C 语言还有利于后续 Java、PHP 等语言的学习提供了基本语法支持。

主要内容：本课程主要包括以下内容：数据类型、程序流程控制、数组、函数、变量作用域、字符串、指针、结构体、链表、共用体、枚举类型等几大模块。

教学要求：掌握各种基本的数据类型，掌握程序流程控制中的顺序、分支、循环控制；掌握数组、字符串的基本概念、编程方法、实用技巧；掌握函数的作用、编程规范、利用函数解决实际问题；掌握指针的灵活运用；掌握结构体、链表的用途及编程方法；了解其它数据类型。

《计算机网络基础》课程（专业群平台课）

课程目标：本课程强调基础理论学习，通过相关案例详细介绍网络理论的运用，实现理论与实践相结合，为学生能够更好地学习相关专业核心课程打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括以下内容：计算机网络概述、网络体系结构与网络

协议、物理层功能与数据通信知识、数据链路层的功能与局域网技术、网络层功能以及相关协议、传输层的功能以及 TCP 和 UDP、应用层功能与服务、网络安全基础知识等几大模块。

教学要求：掌握计算机网络中使用的名词术语，了解网络通信的基础理论，理解网络协议和功能，熟悉应用层协议及相关服务，了解网络安全相关概念及信息安全的重要意义；能够用 Packet Tracer 模拟局域网组网技术，初步掌握交换机和路由器的简单配置；能够用 VMWare 虚拟机完成在 Window Server 系统配置 Web 服务器、FTP 服务器、DNS 服务器、E-mail 服务器、DHCP 服务器等应用服务；了解并掌握 Windows 和 Linux 网络操作系统的各项功能及配置过程。完成实训的同时能总结相关的理论知识点，小组讨论和实操可以提高学生的沟通能力和团队协作能力，学习能力的提升及合作意识的加强，有利于更好地学习后续的专业核心课程。

《数据库原理及应用》课程（专业群平台课）

课程目标：通过本课程的学习，使学生具有中小型数据库开发与维护的职业能力，能够在动态网页中进行数据库的构建与基本操作，具备良好创新意识和团队精神，达到网页设计师、网站开发工程师等职业岗位对数据库知识与技能的要求。

主要内容：本课程的主要内容包括数据库简介，关系数据模型，数据库的安装、配置、创建、查询与管理，表、视图与索引的创建与管理，数据库安全管理、备份与恢复、存储过程与触发器、数据库编程等。

教学要求：具备安装、配置数据服务器服务能力；掌握创建数据库、检查数据库完整性、修复数据库、知晓数据库权限能力；熟悉数据库表的基础知识；熟悉数据库系统数据类型、掌握表的基本操作；熟悉数据库恢复模式，掌握数据库的备份与还原技能。

《网页设计》课程

课程目标：掌握网站和网页的基本概念，理解静态网页和动态网页的区别和联系，灵活设置网站布局和配色；熟练运用 HTML 基本标签和属性，掌握 CSS 样式的分类和选择器的应用方法；熟练使用 DIV+CSS 进行网站布局和设计；熟练使用 HTML+CSS 设计常见静态网站效果。

主要内容：网站和网页、动态网页和静态网页、网站布局、网站配色、HTML 标签基本使用和属性、CSS 样式的分类和选择器、使用 DIV+CSS 进行常用网站布局和设计、使用 HTML+CSS 设计常见静态网站效果。Web 前端开发初级工程师的基础知识。

教学要求：掌握 HTML 语言的基本语法结构；掌握网页设计的布局规划、简单网页的设计；重视网页设计师职业技能的培养，能灵活应用 Sublime Text、VS Code 等代码编辑器；掌握应用 FireFox、Chrome、IE 等多种浏览器调试网站的方法；结合实用网站项目进行网站布局和设计，养成良好编码行为习惯，重视代码的高阅读性和模块化，实现典型的静态网站应用。培养良好岗位工作行为习惯，系统掌握与专业相关的劳动知识与技能，具有乐于服务奉献的劳动精神。

《Linux 基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生对 Linux 系统有初步的认识，理解 Linux 系统的有关理论知识，掌握 Linux 系统的安装和日常管理，并具备学习后续课程《Linux 服务》的能力基础，最终达到面向计算机网络及相关行业第一线，成长为从业于工程项目建设、机房管理、设备维护等岗位的高素质、高技能人才。

主要内容：本课程主要包括以下内容：Linux 基础知识、安装和删除、图形和文本界面、文件和目录、常用命令、Shell 编程、用户管理、磁盘和文件管理、日常管理和维护等几大模块。

教学要求：了解 Linux 系统、特点和组成、版本；掌握 Linux 系统的安装、文本界面、文件和目录、常用命令、Shell 编程、用户管理、磁盘和文件管理、日常管理和维护；了解 Linux 系统的设计思想；除了培养学生的专业能力，还重视学生职业素养的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

(2) 专业核心课程

《Web 前端技术》课程（1+X 支撑课程）

课程目标：学生通过网站前端设计技术的学习，能根据网站开发项目的要求，设计相应的网页并解决前端的常用控制，实现网页交互效果，优化 Web 产品的易用性，达到 Web 前端开发初级工程师水平。

主要内容：HTML5 新增元素和属性，CSS3 新增元素和属性，JavaScript 基础语法和对象，DOM、BOM、JQuery 的基本操作，Ajax 基本原理和操作；自适应设置，网站性能优化和浏览器渲染。使用 HTML5+CSS3+ JavaScript +jQuery，分析网站案例，编写程序。Web 前端开发初级工程师知识和技能。

教学要求：精通 HTML5 网页设计和开发；熟悉互联网 HTML5 主流应用开发模式和设计理念；应用 Web 前端设计的原理、原则和一般方法，掌握网页设计方法，掌握 HTML5 新增元素和属性、CSS3 新增元素和属性，JavaScript 基础语法和对象、DOM、BOM，

JQuery 的基本操作；掌握 Ajax 基本用法；能使用 HTML5+CSS3+JavaScript+jQuery 综合设计出一个简单的完整网站案例。熟练使用 Sublime Text、VS Code 等代码编辑器，根据项目需求编写兼容多种浏览器的前端页面代码，应用 Firefox、Chrome、IE 等多种浏览器调试网站设计效果。

《网络互联技术》课程

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握计算机网络工程安装、网络设备安装配置调试、网络性能优化的专业知识和技能，最终达到面向计算机网络及相关行业第一线，从业于工程项目建设、机房管理、设备维护等岗位的高素质、高技能人才。

教学内容：本课程主要包括以下内容：规划网络、搭建内网、沟通外网、维护网络等几大模块。

教学要求：理解 OSI 参考模型、TCP/IP 协议族、IP 协议、TCP 协议和 UDP 协议、ARP 协议和 ICMP 协议，掌握和应用 IP 地址。了解局域网的定义、拓扑结构、传输方式、类型，了解以太网的发展、分类，了解交换机的功能、体系结构、交换方式、技术参数、分类、外观和产品说明、三层交换机；理解网卡、中继器和集线器、网桥和交换机、虚拟局域网、生成树协议工作原理；掌握交换机的配置模式和管理方式、管理安全、端口、虚拟局域网、冗余链路、动态主机配置协议的配置。了解广域网的概念、典型的广域网链路连接方式、广域网接入设备，了解公用电话网、综合业务数字网、数字数据网、X.25 分组交换网、帧中继、异步传输模式网的工作原理，了解路由器的主要功能、组成、硬件结构、软件结构、接口类型，了解链路封装协议的工作原理；理解路由表和路由协议的工作原理；掌握路由器的基础配置、广域网协议、路由、动态主机配置协议、网络地址转换、基于 IP 协议的语音通信、无线网络的配置。掌握交换机和路由器的文件备份和出厂设置恢复、访问控制列表的配置、网络故障检测和排除。除了培养学生的专业能力，还重视学生职业素养的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《信息安全技术》课程

课程目标：培养掌握信息安全技术基本理论和专业知识，具有独立规划、实施、运维、管理企事业单位计算机网络安全系统的能力，熟悉与本专业相关的法律法规、遵法守纪、崇德向善，具有独立开展 IT 安全产品销售与技术服务工作能力，具备良好职业素养，了解相关法律法规的技术技能型人才。

主要内容：信息安全的基础知识和概念，网络协议安全问题，系统安全和加固技术，防火墙技术，简单入侵技术，密码学理论和应用。

教学要求：了解信息安全的基础知识和术语，熟悉互联网协议存在的安全问题，入侵者攻击方法以及加固防范技术，掌握协议分析和流量分析的方法，掌握防火墙技术原理和部署特点，能够针对一般网络项目进行安全规划，掌握简单的入侵技术，掌握一定扫描探测工具的应用，了解密码学基本概念和主要应用。

《网络存储与安全》课程

教学目标：本课程采用项目式教学方法，根据 5G 通信行业的新业态、新技术，详细讲解了基于 Windows Server 2012 平台构建企业网络存储架构的相关技术，让学生掌握企业网络存储的部署与管理技能，促进专业交叉和复合性技术技能人才的培养。

教学内容：本课程的主要内容包括：基本磁盘的配置与管理、动态磁盘的配置与管理、存储池的配置与管理、存储服务器的配置与管理、文件共享、NAS 服务的配置与管理等相关技术。

教学要求：掌握磁盘阵列的管理；了解 ISCSI 协议；掌握 NAS 与 SAN 存储的基本操作；掌握在线扩容、数据快照与恢复操作；掌握实时备份与非实时备份的部署及操作；掌握双机热备、异地备份的部署及操作；具备网络存储磁盘管理的能力；具备 NAS 结构数据存储的配置与管理能力；具备 SAN 结构数据存储的配置与管理能力；具备数据备份与恢复的配置与管理能力。

《Linux 服务与管理》课程

课程目标：通本课程是通过项目引领的活动，熟练掌握 Linux 常用网络服务的配置技能，对 Linux 服务器的配置和管理有基本的了解，能承担中小企业的服务器管理工作任务，最终达到面向计算机网络及相关行业第一线，从业于工程项目建设、机房管理、设备维护等岗位的高素质、高技能人才。

主要内容：本课程主要包括以下内容：网络基本配置、动态主机配置协议、域名系统、网络文件系统、Samba、万维网、文件传输协议、电子邮件和网络安全等几大模块。

教学要求：理解动态主机配置协议、域名系统、网络文件系统、Samba、万维网、文件传输协议、电子邮件的工作原理，掌握网络基本配置、动态主机配置协议、域名系统、网络文件系统、Samba、万维网、文件传输协议、电子邮件和网络安全的配

置。除了培养学生的专业能力，突出培养学生解决实际问题的能力，还重视学生职业素质的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《网络攻防技术》课程

课程目标：培养了解企业资产安全常见问题，了解安全运维，掌握一般网络渗透和防范技术，基本攻防能力，具备安全运维技术，能适应技术进步和自主学习的技术技能型人才。

主要内容：无线协议，无线渗透技术，owasp top 10，扫描工具、渗透工具的使用，主要网络操作系统的安全加固，网络安全管理和优化技术。

教学要求：了解和掌握无线渗透技术，了解 owasp top 10 原理和识别、防范，掌握一般渗透过程，掌握渗透工具的使用，掌握一般安全工具的使用，撰写相关技术文档和报告，掌握主流系统加固手段，对网络进行安全规划和运维。

《Web 应用程序开发》课程

课程目标：掌握网站工作原理、设计流程，掌握 PHP 运行环境的架设和配置，掌握 PHP+My SQL 网站编程技术，利用 PHP 语言设计一个应用网站。培养系统掌握 Web 应用程序开发的专业相关劳动知识与技能，具有乐于服务奉献的劳动精神的新时代技能人才。

主要内容：网站工作原理与设计流程，PHP 运行环境架设和配置，PHP 语法基础，PHP 页面互动设计，MY SQL 数据基础，PHP 基于 My SQL 数据库应用，PHP 常用功能模块，PHP 的异步通信 Ajax，PHP 综合网站设计。

教学要求：掌握 PHP 基本数据类型、程序流程控制、类；利用 PHP 的实用函数结合实用网站项目展开教学活动，具备企业网站的规划设计、建设、日常信息维护的能力。

(3) 专业拓展课程

《数据结构》课程

课程目标：数据结构课程是计算机相关专业的专业基础课、必修课程，主要介绍用计算机解决一系列问题，特别是非数值信息处理问题时所用的各种组织数据的方法、存储数据结构的方法以及在各种结构上执行操作的算法。

主要内容：数据结构的定义及相关概念和术语，理解算法的概念、特点并掌握度量其效率的基本方法，线性表，栈和队列，其他线性结构，树和二叉树，图，查找，排序。

教学要求：掌握各种数据结构的特点、存储表示、运算方法以及在计算机科学中最基本的应用，培养、训练学生选用合适的数据结构和编写质量高、风格好的应用程序的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力，并为后续课程的学习打下良好的理论基础和实践基础。

《计算机组成原理》课程

课程目标：《计算机组成原理》课程主要介绍计算机的工作原理，建立对计算机的基本概念和基础知识的了解，引领学生探究计算机的各大基本部件的组成原理、设计方法及相互关系，如何协同处理、控制信息的过程。课程通过对计算机的深入剖析，逐章解答将计算机各大部件互连成整机的技术要领与理论原理。

主要内容：计算机系统概论，运算方法与运算器，存储器，指令系统，中央处理器，系统总线，外部设备，输入输出系统。

教学要求：掌握计算机系统的基本组成和层次结构；熟悉衡量计算机性能的评价及主要技术指标；了解计算机的发展史以及它的应用领域。掌握数值数据的表示方法、运算方法及定点运算的硬件实现，熟悉字符、汉字的表示方法；了解流水浮点运算器的组成与实现。掌握构造高速度、大容量、低成本的存储子系统的各种技术；掌握如何用常用芯片构造主存；熟悉双端口存储器、相联存储器；了解存储保护技术。掌握指令系统的分类、常见的寻址方式、指令格式、指令设计的优化方法，了解 RISC 技术。深刻领会指令系统与机器主要功能以及与硬件结构之间的关联。掌握总线的概念、总线对计算机系统性能的影响、总线仲裁与定时的方式；了解常用的标准总线。掌握外部设备与主机交换信息的三种控制方式：程序查询、中断、DMA；熟悉显示器、磁盘机的组成与功能；了解常用的外部设备。掌握领会 CPU 在计算机中的地位和作用。熟悉 CPU 的功能和内部结构，熟悉机器完成一条指令的全过程，初步掌握并行性的基本概念以及实现时间重叠的技术途径：流水处理。领会中断技术在提高整机系统效能方面所起作用。领会指令周期、机器周期、时钟周期（节拍）和控制信号的关系，深刻领会控制单元在机器运行中所起的核心作用，掌握设计控制单元的基本两种基本方法：组合逻辑设计与微程序设计，初步建立设计控制单元的思路，为今后设计计算机打好基础。

《密码学和安全》课程

课程目标：通过本课程的学习，要求学生能初步掌握密码学的主要内容，并深刻理解现代密码学在网络信息安全保障中的应用。

主要内容：

本课程主要涉及密码编码学与网络安全的基本原理和应用技术。密码学部分包括：对称加密、非对称加密及 PKI、数据完整性算法等，要求掌握各种密码算法和密码协议的应用，在此基础上了解我国自主研发创新的国密算法。应用部分包括网络和因特网安全部分传输层安全、无线网络安全、电子邮件安全、IP 安全、网络端点安全、云计算、物联网安全。

教学要求：

了解密码学的术语、算法原理，熟悉加密技术和加密模型，熟悉网络和因特网安全技术，掌握密码编码学相关的编程应用。了解信息与网络安全概念、密码编码基础，编解码的编程实现；了解对称密码、非对称密码的算法原理、数据加密标准、高级加密标准、PKI 等，对相关应用进行部署和配置；了解密码学数据完整性算法，使用完整性算法验证数据完整性；了解密码学在互信领域的应用，包括密钥管理和分发、用户认证等，对 TLS 等加密协议进行流量分析；了解密码学在 TCP/IP 簇的应用，对 IP 层安全、邮件协议安全、隧道技术、无线网络安全的應用进行实训练习。

《图形图像处理》课程

课程目标：掌握 Photoshop 的各项功能，包括工具箱以及各种工具选项栏的详细使用方法，选区的创建，蒙版、通道和图层的应用，图像的色彩调节，滤镜特殊效果应用。通过高地建设、审美教育、体验教育，提升学生感知享受和创造美的能力，培养具有一定的图像处理创意思维和审美意识，兼具艺术修养和科技创新能力的复合人才。

主要内容：Photoshop 的基本操作和基本概念，选区的操作，文件操作与颜色设置，图像的绘制和编辑，路径与图形的绘制，图层、蒙板与通道的运用，色彩调整、文字输入与特效制作，滤镜的运用，综合应用。

教学要求：熟练掌握 Photoshop 软件中各种工具、命令的使用方法和技巧，能独立完成一般的图形图像编辑和处理，提高学生的创新意识和创新能力，学生具备一定的平面设计能力。

《手机编程应用》课程

课程目标：《手机编程应用》课程是面向安卓系统的手机应用开发方向的专业核心课程。结合经济产业的发展和移动通信行业的新技术、新服务方法所开拓的专业课程。

主要内容：Java 和 XML 编程基础，Android SDK 开发平台，Android 语言基础，UI 设计基础，数据库开发、通讯接口开发、协同开发与联调。

教学要求：掌握基本的 Java 和 XML 编程知识和能力，前序课程有 C 语言程序设计、数据结构等，能在 Android SDK 开发平台上开发简单的手机应用程序。能配合数据库开发人员，团队作业灵活调用通讯接口开发，开展协同开发与联调工作。具有使用专业知识和技能，分析问题和解决问题的能力，能使用良好的语言、文字进行工作沟通和交流。

《网络规划》课程

课程目标：掌握网络规划原则和绘图工具的使用。能使用 AutoCAD 完成基本绘制，掌握修改技术；掌握二维文字、尺寸标注技术；掌握平面设计，三维基本模型设计方法，能使用 CAD+Viso 绘制网络布线规划方案图。

主要内容：AutoCAD 概述（应用、基本操作、作图环境设置），CAD 二维基本绘制和修改，CAD 三维基本绘制和修改，CAD 文字与表格，CAD 尺寸标注，CAD 填充、图块操作，二维设计应用实践，三维建模设计应用网络规划的实践项目训练。

教学要求：掌握计算机辅助网络规划设计的基本原理、制图基本规范、制图过程、方法与技巧，掌握人机交互、图档管理、对象生成与修改、三维设计、注释与剖面线填充、打印与发布图形的基本操作，提高绘图的速度和质量，结合实际项目案例进行教学。

《安全运维与管理》课程

课程目标：通过运行维护的安全管控实现设备的受控使用和维护，学习现代信息安全技术服务企业安全管控的理论和行业技术规范，掌握运维技能要求，必备的实施技能。

主要内容：运行维护设备安全管控，运行维护人员安全管控，系统运维安全管控平台配置，运维操作安全监控和运维操作数据管理。

教学要求：明白安全运维是贯穿于网路产品生命周期的信息安全保障。培养学生有意识地制定信息安全与运维方案，支撑业务的可持续发展；执行符合安全“纵深防御”理念的标准化工作流程。

《高等数学》课程

课程目标：（一）知识能力目标：通过教学，使学生掌握函数、极限与连续、

导数与微分、不定积分与定积分等各知识点的基础概念与计算方法，初步学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题；为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。（二）素质与思政目标：使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观；培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风；培养学生优良的道德品质、坚强的意志，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容：函数的概念，简单实际问题函数模型的建立；极限的描述性定义、性质及求解方法；函数连续的定义及判断，间断点的分类；导数和微分的概念及其几何意义，显函数、复合函数、隐函数以及由参数方程所确定的函数一阶导数的求法，高阶导数的概念；中值定理及其应用；不定积分、定积分的概念、性质及计算方法。

教学要求：在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证和推导，加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。结合数学建模突出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

（4）综合能力课程

《专业综合技能培训》课程

课程目标：对学生进行专业综合技能专题培训，整合专业学习内容，培养学生专业综合应用技能，实现理论和实验一体化教学，提高职业素养培养。

主要内容：与专业课程相关的项目需求分析、概要设计、详细设计、编码、测试、交付、维护等。

教学要求：根据企业项目需求设计解决方案，利用现有实训条件实现该方案，完成项目设计开发。

《Web 前端技术》课程设计

课程目标：剖析主流的 web 前端框架，综合使用 HTML5+CSS3+JavaScript+jQuery+Bootstrap 综合设计符合客户需求的网站。

主要内容：Bootstrap 的基本设计基础、栅格系统、自适应设置，使用 HTML5+CSS3+JavaScript+jQuery+ Bootstrap，独立设计出完整网站案例。

教学要求：设计应用项目对标 Web 前端开发工程师的岗位要求，开展实操训练。根据应用项目需求，引导学生实现前端产品业务逻辑，展开界面交互的研发，培养

与后端软件工程师沟通能力，以团队精神配合完成产品功能开发。

《Web 应用程序课程设计》课程

课程目标：网站设计与开发中的动态网页实战开发项目执行，锻炼学生掌握网页的设计、布局、数据库及相应的编程知识和能力。

主要内容：在前序课程《网页设计》、《Web 前端开发技术》、《Web 应用程序开发》的基础上，针对性训练学生根据不同的客户需求，运用理论和基本技能，具体问题具体分析，使用网站设计解决实际问题的能力，提高学生专业技术水平和专业综合素质。

教学要求：重点在于训练应用 Web 技术的综合应用能力。重视学生职业素质的培养，提升学生面向网站建设和运营类职业的兴趣，养成良好的职业行为习惯，培养刻苦耐劳的职业抗压精神。

《Python 程序设计》课程

课程目标：本课程采用理论与实践相结合的方式，介绍 Python 程序设计的基础知识，力求培养学生使用 Python 语言解决问题的能力。

主要内容：Python 的基础语法知识、控制语句、函数与模块、文件、面向对象程序设计、Tkinter 图形界面设计、Python 数据库应用、网络编程和多线程、Python 操作 XML 文件等。

教学要求：使学生能够掌握 Python 语言的核心内容，能够在未来的学习和工作中实际运用 Python 语言编写实用的程序。

《顶岗实习》课程

课程目标：《顶岗实习》是计算机应用技术专业的一门专业必修课，是重要的实践课之一。期望学生在专业和校外实训基地教师和工程师的指导下，了解社会，学习并初步适应未来工作岗位。

课程内容：在前序课程《Web 前端开发技术》、《Web 应用程序开发》、《图形图像处理》、《网络技术基础》、《网络互联技术》、《网络攻防技术》、《信息安全技术》、《手机编程》等的基础上，通过顶岗实习，训练学生运用理论和基本技能去分析和解决实际问题的能力、提高专业技术水平和专业综合素质。

教学要求：要求学生利用在校期间学到的知识，初步具有对实际问题进行分析并解决的能力。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、毕业论 文（设计）、毕业 教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		16	2	2（综合实训）		20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 136 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 72.7%，96 学分。选修课教学学时数为 290 学时，占总学时的 11.2%，16 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	29.4	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.7	96	70.6	
合计		2600		136		
其中	必修课	2310	88.8	120	88.2	
	选修课	290	11.2	16	11.8	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1595				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		61.3				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2/36				▲
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)		36	32	4				2/36			▲
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)		8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)	1	8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36						▲
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36					▲
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36				▲
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3/48						▲
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			32				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		16					
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			32				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)		12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)	2	12	6	6			(12)				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4				2/32			
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	56						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	12						
	小计				38	698	368	330	264	182	156	88	8	0	
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
		2		全院性公共选修课	1	18	9	9					18		
		小计				2	38	29	9	0	20	0	0	18	0
公共基础课程合计				40	736	397	339	264	202	156	88	26	0		
专业基础课程	必修课(含果程)	1	01011030B	C 语言程序设计（1）	4	72	36	36	5/72						群平台课▲
		2	01011040B	C 语言程序设计（2）	2	36	18	18		2/36					群平台课

群 平 台 课	3	01011090B	计算机网络基础	5	84	28	56	6/84						群平台 课▲	
	4	01011150B	网页制作	3	48	16	32	3/48							
	5	01011120B	数据库原理及应用	6	108	54	54				6/108			群平台 课▲	
	6	01011060B	Linux 基础	4	72	36	36		4/72					▲	
	小计			24	420	188	232	14/204	6/108	0	6/108	0	0		
	合计			24	420	188	232	14/204	6/108	0	6/108	0	0		
专业 核 心 课 程	必 修 课	1	01011070B	Web 前端技术	6	108	54	54		6/108				1+x	
		2	01011140B	网络互联技术	4	72	36	36		4/72				▲	
		3	01011160B	信息安全技术	6	108	54	54			6/108			▲	
		4	01011130B	网络存储与安全	4	72	36	36					4/72	▲	
		5	01011050B	Linux 服务与管理	6	108	54	54			6/108			▲	
		6	01011280B	网络攻防技术	5	90	6	84				5/90			
		7	01011231B	Web 应用程序开发	6	108	54	54			6/108				
	小计			37	666	294	372	0	10/180	18/324	5/90	4/72	0		
合计			37	666	294	372	0	10/180	18/324	5/90	4/72	0			
专业 拓 展 课 程	限 选 课	模块一 (2选1)	01011110B	数据结构	4	72	36	36				4/72		最低应 选修 4 学分	
			01011100B	计算机组成原理	6	108	54	54				6/108			
		模块二 (3选2)	01011531B	密码学与安全	2	36	18	18					2/36		最低应 选修 6 学分
			01011251B	图形图像处理	4	72	36	36					4/72		
			01011241B	手机编程应用	4	72	36	36					4/72		
	任 选 课	最少 选 1	01011261B	网络规划	4	72	36	36					4/72		最低应 选修 4 学分
			01011550B	安全运维与管理	4	72	36	36					4/72		
			01011080B	高等数学	3	54	36	18					3/54		
	小计	可选修课程学分			35	630	324	306	0	0	0	10/180	21/378	0	
		最低要求选修学分			14	252	126	126	0	0	0	4/72	10/180	0	
合计			14	252	126	126	0	0	0	4/72	10/180	0			
综 合 能 力 课 程	必 修 课	1	01011300C	Web 前端技术课程设计	2	42	0	42			42				
		2	01011370C	Web 应用程序开发课程设 计	1	20	0	20				20			
		3	01011530C	Python 程序设计	4	72	0	72					72		
		4	01010980C	专业综合技能实训	2	56	0	56					56		
		5	01010950C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 教育， 毕业论 文
		小计			21	526	0	526	0	0	42	20	128	336	
	合计			21	526	0	526	0	0	42	20	128	336		
专业（技能）课程合计				96	1864	608	1256	14/204	16/288	21/368	11/200	28/506	18/336		
总学时				136	2600	1005	1595								
最低应修满学分				136	2600	1005	1595								

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3.顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。有专兼职教师 15 人，其中专任教师 10 名，高级职称占专任教师总数的 13.3%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 2 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 73%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

本专业有专业教师 10 人，其中高级职称 1 人，中级职称 9 人。师资队伍年龄结构合理，老中青结合；教学质量优秀，实践能力强。

2. 本专业兼职教师

专业根据课程进度，聘请校外合作单位的兼职教师担任职业技术课程的指导工作。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

支持多媒体教学的课室场地。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	Linux 实训室	Linux 基础 Linux 服务与管理	服务器	4
			路由器	8
			学生机	120
2	计算机网络实训室 网络安全实训室	网络攻防技术 网络存储与安全 信息安全技术 密码学与安全	服务器	6
			路由器	8
			学生机	100
3	数字媒体实训室 新数字媒体实训室	网页制作 Web 前端技术 Web 应用程序开发	教师机	4
			学生机	120

4	云计算实训室	手机编程应用	服务器	6
		数据库原理及应用	学生机	60
5	计算机网络实训室	计算机网络 网络互连技术	服务器	2
			路由器	4
			学生机	60

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	计算机应用技术服务	50	
		实训基地	50	
		网络安全服务	20	
设备供应商	1	技术服务	20	
		硬件装配	20	
		安防服务	10	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	学院图书馆，本专业书籍超过 1000 种，5000 册以上。主要包括本专业教材以及行业期刊杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：教师根据课程配套云班课资源，超星慕课平台资源。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：超星电子图书馆

4. 教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，根据课程实际情况推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，通过学生评教、教师互评、院系两级督导听课、企业反馈等多种方式，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

6. 质量管理

(1) 建立课堂教学质量保证体系。坚持“以生为本，服务于学”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

(2) 建立人才培养“目标—标准—课程”的体系诊改机制。建立依托职教集团，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制。每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟信息技术产业发展趋势和计算机应用相关行业人才需求，以行业标准引领、体现岗位培养特色为目标，完善职业特色课程标准、顶岗实习标准、岗位实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

(3) 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计评价主体多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 40%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+X 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与 WEB 前端开发等“1+X”职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

(4) 建立毕业生跟踪调查机制。通过了解学校毕业生在走向社会后的就业情况、薪酬待遇、企业文化、交际能力等信息，掌握专业毕业生实际工作岗位表现，及时反馈调整人才培养计划，跟踪行业最新动态。

十、毕业要求

(一) 基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

(二) 学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 136 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必

修课程应修满 82 学分，选修课程应修满 16 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。WEB 前端开发 “1+X” 职业技能等级初级考试通过者，可以置换网页前端制作类课程 6 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	WEB 前端开发职业技能等级证书	初级	工业和信息化部教育与考试中心	建议考取	
2	云计算平台运维与开发职业技能等级	初级	南京第五十五所技术开发有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语等级考试	B 级	教育部考试中心	建议考取	
2	计算机等级考试	二级	教育部考试中心	建议考取	
3	计算机软件资格考试	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华人民共和国工业和信息化部	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△

四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆	◆
六	◇ ☆	◇ ☆	◇ ☆	◇ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

计算机数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向数字内容服务行业，数字媒体内容编辑和运营的相关技术岗位，从事网络新媒体设计、素材编辑、影像拍摄、视音频采集和特效制作师等岗位工作。

1. 企事业单位数字媒体内容编辑和运营的相关技术岗位（主要岗位群）

政治立场坚定，能正能量传播信息，有能力胜任企事业单位与宣传有关的技术工作，如平面宣传设计、摄影摄像、音视频制作；

2. 广告设计类企业岗位（主要岗位群）

平面类广告设计、数字媒体类广告设计等技术岗位；

3. 网站设计与美工岗位（学生可选岗位）

网页美工技术岗位，网站内容采编技术岗位；

具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证 书和职业资格证 举例
电子信息 大类（51）	计算机类 （5102）	数字内容 服务（657）	数字媒体艺术专业 人员（2-09-06-07）	平面广告、摄影 摄像、视音频制 作	数字创意建模中 级等级证书、网站 设计与美工、视频 制作

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

（1）企事业单位数字媒体制作的相关岗位

初始岗位：数字媒体制作初级技术员。能力要求：具备平面广告、摄影摄像、视音频制作的能力。

进阶岗位：数字媒体策划及制作中级技术员。能力要求：具备策划并制作平面广告、摄影摄像、视音频，视频特效的能力。

高阶岗位：数字媒体技术项目负责人或独立制作人。能力要求：具备熟练的技术操作，拥有媒体运营渠道和带领团队创意构思影视作品的的能力。

（2）广告设计岗位

初始岗位：平面广告设计师。能力要求：精通摄影技术、平面广告设计与制作，短视频广告制作，三维广告设计与制作。

发展岗位：广告运营师。能力要求：能善用大数据，针对广告投放数据调整广告内容和投放形式，综合采用融媒体技术手段实现广告创意。

（3）网站设计与美工岗位

初始岗位：网页美工设计师，Web 前端开发、Web 应用程序开发初级工程师。能力要求：网页美工及静态网页制作、动态网页程序设计。

发展岗位：网站媒体内容运营师。能力要求：网站规划与建设，精通HTML/CSS/JavaScript 等前端技术，熟悉视音频编辑技术，承担网站媒体内容的设计和开发工作。熟悉运营数据分析的基本原理，能独立展开网站内容编辑、投放、运营等的工作任务。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	基本操作	具有计算机应用基础的知识及应用能力	计算机应用基础 数字媒体基础	数字媒体实训室
2	程序设计	掌握程序设计的基本方法，能够开发普通的应用程序	C 语言程序设计 数据库应用基础	数字媒体实训室
3	网页制作	具有设计与制作交互式网页、网络应用程序的能力	Web 前端开发技术 Web 应用程序开发 二维动画设计	新数字媒体实训室

4	平面设计	具有平面广告设计、产品包装设计、室内外装潢设计的综合运用能力	设计色彩 图形图像处理 摄影 广告设计与制作 包装装潢设计	数字媒体实训室 视频采编实训室
5	三维动画制作	具有三维建模、渲染和动画制作的能力	计算机辅助设计 三维设计基础 动漫设计	数字媒体实训室
6	视频制作	具有影音编辑、制作的能力	摄像 视频编辑与特效 音频编辑与处理 影视编导	数字媒体实训室 新数字媒体实训室

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治立场坚定，德、智、体、美、劳全面发展的专科(高职)学生。学生经过三年专业学习，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力。培养能面向数字媒体内容编辑和运营的相关行业，能独立使用设备对数字媒体素材进行采编、设计和制作，具备网站设计与美工设计的能力，能从事平面设计、动画制作、视频制作和媒体运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

4. 素质要求

具有科学的世界观、人生观和价值观，具有爱国主义精神，践行社会主义核心价值观；富有责任心、社会责任感和法律意识；身体健康，以积极乐观的心态承担起建设祖国的光荣使命。

5. 知识要求

构建合理的专业知识结构，掌握计算机理论原理与技术要领。形成计算机系统维护、网络信息安全、网站维护开发领域的专业理论储备；掌握基本的体育知识，养成良好的卫生习惯；

6. 能力要求

具有不断更新知识的能力，能根据客户和时代需要，展开网络规划设计及实施；能完成软件系统的安装和应用；具有较强的语言和文字表达能力，胜任计算机操作应用的培训任务；具有一定的人文和艺术修养，能将创新意识、创新精神及创新能

力，应用到实际工作中；拥有终身学习的意识和自我提升的能力；坚持体育锻炼，发展运动技能；能秉持良好的团队合作精神展开人际沟通，协调解决问题。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括思政课程、美育课程、体育课程、劳育课程、军事课程、国家安全教育、大学生心理健康教育、健康教育、入学教育、创新创业教育与职业规划、大学英语、信息技术、应用写作和职业素养等。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当及全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括设计色彩、图形图像处理、摄影、摄像、C 语言程序设计、数字媒体技术基础、视频编辑与特效，其中，群平台课程：设计色彩、图形图像处理和摄影。

（2）专业核心课程

7 门,包括计算机辅助设计、Web 前端技术、二维动画设计、三维设计基础、影视编导、广告设计与制作和动漫设计。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 9 学分，3 选 2），包括数据库应用基础、新媒体运营与管理 and 综合网站设计。

模块二（最低选修 2 学分，2 选 1），包括音频编辑与处理和传媒政策与法规。

B、任选课程（设置 8 学分，最低应选修 4 学分）：包括包装装潢设计，Python 程序设计。

（4）综合能力课程

包括平面设计实训，专业综合技能实训，数字产品设计实践，顶岗实习，毕业设计（论文）、毕业教育。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展

大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等,并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况,实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求,将《学生体质健康标准》贯穿到教学,并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

(6) 《信息技术》课程

课程目标:高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容:着重了解计算机基础知识,基本概念和基本操作技能,并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识,力求以有效知识为主体,构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求:在有限的时间内精讲多练,培养学生的动手能力,自学能力,开拓创新能力和综合处理能力。

(7) 《艺术鉴赏》课程

课程目标:了解艺术的发展演变及其精神的内涵,树立唯物主义科学观;通过对有代表性作品的鉴赏,学习不同类别艺术知识,特别是中国传统艺术知识,提升高职院校学生的文化素质,传承、弘扬中国优秀艺术文化;掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色,学会该类别艺术的基本鉴赏知识;着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问,让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同;保持自然、得体、高雅的外表形象,拥有积极向上的精神面貌,树立正确的世界观、人生观、价值观,促进学生身心全面发展。

主要内容:(理论和实践各占 50%):共七章,分别为:艺术鉴赏概述、艺术发

展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

备注：本课程描述适用于非艺术类学生。

（8）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（9）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识；（3）要指导学生进

行有效的写作训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（10）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（11）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综

合素质的提高。

（12）《军事理论》课程

课程目标:通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军理课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军理课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防素质的提高,为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求:课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上,结合我院培养高素质人才的需要,逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用,在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段,深化课程改革,突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

（13）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标:帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当;帮助学生领悟新时代赋予的新使命,树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容:共设10个专题:一是19世纪科学社会主义的创立与青年使命;二是五四精神与当代青年使命;三是新中国建立、社会主义建设与青年使命;四是改革开放时代与青年使命;五是中国特色社会主义新时代与时代新人;六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当;七是建设美丽中国与青年使命担当;八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养;九是构建人类命运共同体与青年学生新担当;十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求:注意突出教学重点,要贯穿“一条主线”:用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,做到“四个讲清楚”。同时,要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学,有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑,充分发挥

精品思政课程的独特育人作用和优势。

（14）《全院性公共选修课》课程

课程目标：（由所选课程确定）

主要内容：（由所选课程确定）

教学要求：（由所选课程确定）

（15）《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观念，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。并教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（16）《国家安全教育》课程

课程目标：培养学生的社会安全感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能；了解相关的法律法规常识，做合格、守法的公民，教导学生学会用法律武器保护自己与他人；养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，学会自我救助，保障学生健康成长。

主要内容：本课程主要包括政治安全，军事安全，国土安全，经济安全，文化安全，科技安全，社会安全，网络安全，生态安全，核安全，资源安全，海外利益安全，生物安全，极地安全，太空安全，深海安全等内容。

教学要求：要遵循学生身心发展规律，把握学生认知特点，注重实践性、实用

性和实效性。课堂教育与实践活动相结合；知识教育与强化管理、培养习惯相结合；学校教育、家庭教育、社会教育相结合；国家统一要求与地方结合实际积极探索相结合；自救自护与力所能及的帮助他人相结合。做到由浅入深，循序渐进，不断强化，养成习惯。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《设计色彩》课程（专业群平台课）

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的色彩基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的色彩应用能力，为后续的专业设计课程的色彩设计打下坚实基础。

主要内容：课程理论教学主要讲授色彩的原理与应用方法，鉴赏评析作品等；实践教学主要结合课堂写生、速写方式展开，并进行个别指导和小组交流学习。

教学要求：课程从理论——实践——应用三个方面系统地使学生掌握色彩应用的基本能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的运用自如。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

《图形图像处理》课程（专业群平台课）

课程目标：面向平面设计师、插画设计师、网络美工、动画美术设计师等工作岗位，培养学生掌握图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理、VI 设计等技能。通过审美教育、体验教育，提升学生感知享受和创造美的能力，培养兼具艺术修养和科技创新能力的复合人才。

主要内容：Photoshop 和 CorelDRAW 软件的设计功能，Logo 设计，卡片设计，海报招贴设计，杂志与报纸广告设计，DM 单设计，画册设计，书籍装帧设计，包装设计，UI 界面设计等。

教学要求：熟练掌握 Photoshop 和 CorelDRAW 软件中各种工具、命令的使用方法和技巧，能独立完成一般的图形图像编辑和处理，提高学生的创新意识和创新能力，引导学生自主创意出平面设计作品。

《摄影》课程（专业群平台课）

课程目标：掌握摄影的基本操作知识，熟练掌握专业照相机的拍摄技巧。提高摄影创作能力，磨练摄影的基本功底，培养在艺术创作中的镜头感，能在广告摄影、

新闻摄影、影视拍摄中灵活运用镜头语言。通过练习和实践训练，逐步形成较强的艺术摄影风格。

主要内容：摄影基础知识，认识光圈快门 ISO，掌握正确的拍摄方式，掌握相机的专业操作，摄影器材与附件，数字画面的景别和角度，摄影构图，摄影用光，摄影色彩，专题摄影，摄影作品后期处理，摄像机的基本操作，专题摄影，综合创作。

教学要求：熟练掌握摄影的基本理论知识；能熟练操作摄影设备；根据客户需求，完成人物艺术摄影、产品摄影、微电影的前期拍摄和后期制作的平面设计工作；了解数字媒体平台的运营模式，能结合平台需求进行平面设计作品的制作。

《摄像》课程

课程目标：掌握摄像的基本操作知识，熟练掌握专业摄像机的拍摄技能与技巧。提高剧情拍摄的创作能力，磨练镜头运用的基本功底，培养在艺术创作中的镜头感，能在广告、新闻、影视拍摄中灵活运用镜头语言。通过练习和实践训练，逐步掌握拍摄手法、形成摄像画面风格。

主要内容：摄像基础知识，掌握正确的设备操作方法，掌握摄像机的专业操作，了解拍摄器材与附件，能判别数字画面的景别和角度，善用构图，光线，色彩，展开专题片制作，针对故事情节进行后期处理，进行综合创作。

教学要求：熟练掌握摄像的基本理论知识；能熟练操作摄像设备；根据客户需求，完成微电影视频的前期拍摄和后期制作工作；了解数字媒体平台的运营模式，能结合平台需求进行数字媒体作品的视频设计与剪辑制作。

《C 语言程序设计》课程

课程目标：理解和掌握以下内容：C 语言基础知识、结构化程序设计三种基本结构（顺序结构、选择结构、循环结构）、函数、数组等基础知识、熟练使用 VC++6.0 平台编辑和修改程序并获取到正确的代码；通过适量的编程实训，能使用掌握的基本程序设计知识编写简单的程序代码，解决生活中的实际问题；通过学习本课程，养成良好的编程习惯和严谨的编程态度，掌握常见问题的算法和技巧；在不断的解决实际问题中培养编程的兴趣。

主要内容：VC++6.0 平台的基本使用；C 语言程序的编辑、修改、链接、运行；C 语言基础知识、数据类型、运算符和表达式；结构化程序设计三种基本结构及其语句：顺序结构、选择结构、循环结构；数组的定义、赋初值、使用等；一维数组、二维数组；函数的定义、分类、调用等；函数嵌套调用、递归调用。

教学要求：掌握各种基本的数据类型，掌握程序流程控制中的顺序、分支、循环控制；掌握数组、字符串的基本概念、编程方法、实用技巧；掌握函数的作用、编程规范、利用函数解决实际问题；掌握指针的灵活运用；掌握结构体、链表的用途及编程方法；了解其它数据类型。

《数字媒体技术基础》课程

教学目标：理解数字媒体技术基本原理；了解色彩构成的一般原理，掌握色彩运用的一般原则；初步掌握图像处理，视频处理的方法；了解数字媒体定义、概念及理论基础；体验数字音频处理技术、数字图像处理技术、数字视频处理技术、数字动画技术、数字压缩技术等近现代数字艺术的发展和重要技术应用。

主要内容：数字媒体技术概论，传播学基础知识，数字色彩构成原理，色彩运用规则，各种色彩系统概述，数字音频处理技术，数字图像处理技术，数字视频处理技术，数字动画原理，数字压缩技术，网络数字媒体应用，数字游戏技术，虚拟现实技术，数字艺术美学与前沿发展，数字媒体产业与文化创意产业。

教学要求：培养学生对色彩的感知和艺术之美的鉴赏能力，兼顾理论教学与实践教学，熟练使用数字媒体制作专业设备和相关软件；培养学生运用数字媒体基本原理，制作和设计作品的能力；展望数字媒体产业，领会数字媒体与文化创意表达的奇妙之处。

《视频编辑与特效》课程

课程目标：《视频编辑与特效》是计算机数字媒体技术专业的一门专业课程。通过学习，让学生了解非线性编辑的发展历程；熟悉非线性编辑与后期特效制作的软件平台；熟练使用国际流行的非线性编辑 Premiere 和后期特效制作 After Effects 软件。

主要内容：Premiere 基本操作，Premiere 影视剪辑技术，视频转场效果，各种视频特效的应用技巧，调色、抠像、透明与叠加技术，字幕、字幕特技与运动设置的方法，音频特效处理及混音效果处理等；After Effects (AE) 基本操作，AE 特效制作，加入音频效果，文件输出的方法。

教学要求：掌握主流编辑软件的技术操作。掌握视频从剪辑、处理到输出的基本步骤和方法，掌握添加各种字幕特效的方法，掌握在视频编辑软件中添加和处理音频素材的方法，学生能根据创作剧本，构思和编辑视频画面，能结合剧情发展需求，编辑专场和音效，完成视音频作品创作，结合实用具体项目进行教学。

（2）专业核心课程

《计算机辅助设计》

课程目标：掌握 AutoCAD 基本绘制和修改技术；掌握二维文字、尺寸标注技术；掌握平面设计，三维基本模型设计方法。

主要内容：AutoCAD 概述（应用、基本操作、作图环境设置），CAD 二维基本绘制和修改，CAD 三维基本绘制和修改，CAD 文字与表格，CAD 尺寸标注，CAD 填充、图块操作，二维设计应用实践，三维建模设计应用实践项目训练。

教学要求：掌握计算机辅助设计的基本原理、制图基本规范、制图过程、方法与技巧，掌握人机交互、图档管理、对象生成与修改、三维设计、注释与剖面线填充、打印与发布图形的基本操作，提高绘图的速度和质量，结合实际项目案例进行教学。

《Web 前端开发技术》课程

教学目标：培养学生网站前端设计技术，通过学习，使学生能根据网站开发项目的要求，养成良好的编程行为习惯、系统掌握与专业相关的劳动知识与技能，设计相应的网页并解决前端的常用控制。

主要内容：网站设计基础，静态网页设计，HTML5 网页设计，CSS3 样式定义，DIV 网页布局，JavaScript 脚本语言和前端控制，网站设计实践。

教学要求：掌握 HTML 语言的基本语法结构；掌握网页设计的布局规划、简单网页的设计；掌握网页表单中的控件的功能、运用，结合实用网站项目案例进行教学。

《二维动画设计》课程

课程目标：掌握动画设计的原理与基本操作，能够制作出具有一定复杂度的动画，加入音视频并加以控制，并能够将各种数字媒体素材创造性地组合设计，开发出具有较高艺术性和技术性的动画作品。

主要内容：动画基础知识和原理，掌握 Flash 绘图技巧，掌握 Flash 基本工具的使用，熟练制作逐帧动画、形状补间动画、运动补间动画，熟练制作遮罩动画、引导动画等，掌握元件和实例的应用，熟练添加音频和视频，掌握应用 ActionScript 编写脚本，综合创作。

教学要求：掌握二维动画的艺术特点和整体制作流程，掌握二维动画前期策划方法、掌握二维动画中期原画与动画等的设计方法、熟悉二维动画后期合成编辑的基本方法，结合实际项目案例进行二维动画短片创作的教学。

《三维设计基础》课程

课程目标：面向建筑、室内装潢、产品模型等效果图制作员的工作岗位，培养学生三维建模、渲染、简单动画制作的能力，使学生能胜任三维效果图的制作工作。采用范例教学方法，让学生掌握室内设计的流程，认识室内设计常用的材料，能根据客户的需求提供合理的装修设计方案。

主要内容：介绍三维建模软件的基本知识、使用方法和制作技巧。从用户界面及基本操作，二维图形到三维造型的建模，三维模型的创建与修改、复合物体的建模方法，NURBS 建模，材质贴图的使用，灯光与摄像机的使用，环境的设置，动画制作，粒子系统、空间扭曲及后期合成等方面内容设计相关的实训项目，促成技能学习目标。

教学要求：掌握三维设计软件 3Ds MAX 的操作；掌握从二维 AutoCAD 到三维 3Ds MAX 的建模技巧、能根据 CAD 图纸独立完成室内设计效果图的制作；掌握三维动画模型的设计和制作基础；认识常用的室内设计材料和相应的尺寸和材质；了解时下流行的室内装修风格，能根据客户的需求提供合适的室内设计方案，并完成设计效果的三维呈现。

《影视编导》课程

课程目标：该课程面向媒体制作编导岗位，培养具备节目策划、创作、制作、理论修养和艺术鉴赏等方面的能力，初步具备适应节目编导、艺术摄影、音响设计、音响导演、撰稿、编剧、制作工作。

主要内容：文学常识，文艺常识，视听语言基础，电视片分析，故事写作，影评写作，小品写作，广告，电视栏目，摄影专业知识，摄影作品分析，即兴评述。

教学要求：熟练使用摄像摄影设备，录音室，视频采编专业实训室，音视频处理专业软件。掌握分镜头剧本创作的基本要求，掌握基本的镜头语言、剪辑语法及蒙太奇效果的使用方法，掌握原创作品从剧本创作、拍摄到后期剪辑的整个流程，结合实际具体项目进行教学。

《广告设计与制作》课程

课程目标：《广告设计与制作》面向数字媒体平台媒体编辑和媒体运营岗位。掌握广告设计理论和方法，引导学生团队根据客户需求，将真实的项目与任务融入教学内容与过程，综合运用媒体制作和处理技术，完成项目广告的设计与制作工作。

主要内容：新媒体广告概述，广告基础理论，广告调查，广告策划，广告创意，

广告设计方法和制作技术，媒体选择与组合，广告组织与管理，广告受众分析，广告投放与传播效果测评，广告发展趋势展望。

教学要求：了解新媒体广告各个实施环节，灵活运用广告理论指导传播活动策划和运营。通过组织学生团队展开合作，完成广告调查、广告策划、广告设计与投放等活动。利用广告调查报告，广告受众分析，广告设计文案，广告投放效果报告等文档工具，完成广告工作的辅助材料。

《动漫设计》课程

课程目标：培养能在动漫创作公司、文化创意公司、游戏制作公司、影视制作公司、广告制作公司、建筑公司等从事二维动画、三维动画、特效合成、影视后期制作等工作岗位的技能型人才。

主要内容：动漫的制作流程和基础知识，控制器动画的制作，约束动画的制作，关联动画的制作，修改器动画的制作，粒子动画的制作，机械动画的制作，角色动画的制作，动力学动画的制作，场景动画的制作，综合动漫的制作。

教学要求：培养学生掌握动漫制作的一般流程和基础知识，各种类型动画的制作技巧，并能综合运用所学知识，从游戏、建筑、影视三个方向中选择一个方向进行动漫作品的创作。

（3）专业拓展课程

《数据库应用基础》课程

课程目标：使学生了解信息存储处理基本原理，掌握数据库建立、维护和应用技术，能根据应用的实际要求设计，并根据任务需要将相关素质、知识与能力要求进行重新构建、操纵数据库。

主要内容：数据库基本原理，数据库设计过程，T_SQL 标准语言，表的基本操作（表结构的建立与修改、数据的插入、修改、删除、导入和导出），数据查询，视图，数据库安全管理。熟悉数据库操作、维护和管理，掌握数据库的创建、管理和维护的基本技能。学校具有用于数据库开发设计和实施的相应软件。

教学要求：了解数据库的功能、数据库常用的专业术语、常用的 SQL 语句。通过具体案例，如学生管理系统，学生能完成该系统的数据库设计，数据增删改等操作，根据具体的要求完成数据的查询。通过本课程的学习，学生应该具备简单的数据库系统设计与应用的能力。

《新媒体运营与管理》课程

课程目标：使学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体运营与管理能力。使学生进一步了解新媒体运营与管理的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营与管理过程中分析问题和解决问题的能力，实现从学校到社会的平滑过渡。

主要内容：新媒体运营与管理的基本知识、文案策划、自媒体运营与管理、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营与管理、用户运营、运营人的通用方法等。

教学要求：了解新媒体运营与管理的基础；理解新媒体运营与管理的基本要素；深入理解新媒体运营与管理的具体操作；深入理解文案策划的具体实施步骤；深入理解活动运营以及推广的操作流程；了解自媒体平台的操作流程以及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与管理要点。

《综合网站设计》课程

课程目标：掌握网站工作原理、设计流程；掌握网站前端设计技术（网页设计+JavaScript）；掌握 PHP 运行环境的架设和配置；利用 PHP + My SQL 设计应用网站。

主要内容：网站工作原理、网站建设方法、网站设计流程,HTML5+CSS3 网页设计,网站前端控制技术 JavaScript 基础,PHP 运行环境架设和配置,PHP 语言基础,PHP + My SQL 动态网站设计,网站设计实践与跟踪,网站设计验收考核。

教学要求：掌握 PHP 基本数据类型、程序流程控制；利用 PHP 的实用函数结合实用网站项目展开教学活动，具备企业网站的规划设计、建设、日常信息维护的能力。

《音频编辑与处理》课程

课程目标：面向专业影视录音和调音技能的录音师、音频编辑员、音效特技师等工作岗位。培养学生掌握音频采编处理能力，掌握专业影视录音、调音和编辑技能。

主要内容：声音录制，音频转制，单轨音频编辑，多轨音频编辑，效果器的应用，音效插件的安装与使用，多轨混音合成技术，配音技巧。

教学要求：了解音频处理的相关知识，熟悉音响硬件和音频软件的操作技巧，掌握常见音频的处理技巧。课程以学生实操能力训练为主，提高学生使用专业录音

设备和应用音频处理软件的综合能力。

《包装装潢设计》

课程目标：《包装装潢设计》面向的是计算机平面设计工作岗位，培养学生掌握产品包装装潢设计的能力，熟练掌握平面设计、三维建模和渲染软件的运用。学生使用计算机软件针对企业产品特性展开各种包装设计活动，完成商业包装装潢设计项目。

主要内容：包装的定义以及功能，包装设计的元素构成，包装概念的设计，包装文字的设计与排版，包装装潢的材质设计，图形和创意设计的包装装潢案例分析，包装装潢项目实训。

教学要求：掌握包装的色彩设计，包装的图案设计，包装的 logo 设计，包装的文字设计，包装的构图设计，掌握并实现包装创意设计案例分析。掌握三维软件进行包装造型设计，掌握使用矢量图绘制软件进行 logo 设计和展开图设计，掌握使用平面设计软件进行三维效果图渲染设计和海报设计，结合实用包装项目进行教学。

《传媒政策与法规》课程

课程目标：本课程使学生了解传媒政策与法律的基础知识，在实务操作中对需要用到法律文书、文件等资料能进行梳理和收录。

主要内容：传媒政策法规概述、广播电视管理政策法规、电影产业管理政策法规、出版物管理政策法规、互联网管理政策法规和新媒体管理政策法规。

教学要求：掌握传媒政策与法律的基础知识，广播电视管理政策与法规，电影产业管理政策与法规，出版物管理政策与法规，互联网管理政策与法规和新媒体管理政策与法规。

《Python 程序设计》课程

课程目标：本课程采用理论与实践相结合的方式，介绍 Python 程序设计的基础知识，力求培养学生使用 Python 语言解决问题的能力。

主要内容：Python 的基础语法知识、控制语句、函数与模块、文件、面向对象程序设计、Tkinter 图形界面设计、Python 数据库应用、网络编程和多线程、Python 操作 XML 文件等。

教学要求：使学生能够掌握 Python 语言的核心内容，能够在未来的学习和工作中实际运用 Python 语言编写实用的程序。

（4）综合能力课程

《平面设计实训》课程

课程目标：本课程使学生在理论学习和上机实验的基础上，集中培训学生的实际设计能力，发挥学生的主动性，调动学生的探索精神，培养学生的创新精神、科学思维精神与自主学习的能力。

主要内容：Logo 设计，卡片设计，海报招贴设计，杂志与报纸广告设计，DM 单设计，画册设计，书籍装帧设计，包装设计，UI 界面设计。

教学要求：使学生能根据主题，收集和整理素材、拍摄图像、绘制图形，并充分利用软硬件资源，按照创意对素材进行整合、加工、编辑文字，制作高质量平面设计作品。

《专业综合技能培训》课程

课程目标：对学生进行专业综合技能专题培训，整合专业学习内容，培养学生专业综合应用技能，提高职业素养培养。

主要内容：与专业课程相关的项目需求分析、概要设计、详细设计、编码、测试、交付、维护等。

教学要求：根据企业项目需求设计解决方案，利用现有实训条件实现该方案，完成项目设计开发。

《数字产品综合设计》课程

课程目标：《数字产品综合设计》课程面向的岗位是企事业单位的数字化产品制作岗位，研发内容性产品，运营互联网信息交互平台，为信息数字过程提供数字产品的创意设计服务，综合应用数字媒体知识，提升平面设计、三维设计和视音频编辑的复合创作能力。

主要内容：创作数字产品脚本，综合运用数字媒体技术，采用数字摄影和摄像技术获取素材，创意使用 Premiere 软件进行剪辑，制作 After Effect 特效转场，编辑处理音频，根据设计要求设计和制作数字产品。

教学要求：根据数字产品需求设计解决方案，有能力利用数字媒体平台发布和运营，在现有条件实现该方案，完成产品的设计开发。

《顶岗实习》课程

课程目标：《顶岗实习》是数字媒体技术专业的一门专业必修课，是重要的实践课之一。学生在专业和校外实训基地教师和工程师的指导下，根据工作实际任务，

综合运用知识和技能，解决工作岗位遇到的实际问题。

课程内容：在前序课程《Web 前端开发技术》、《综合网站设计》、《图形图像处理》、《摄影》、《摄像》、《动漫设计》、《影视编导》、《二维动画设计》、《广告设计与制作》等的基础上，通过顶岗实习，训练学生运用理论和基本技能去分析和解决实际问题的能力、提高专业技术水平和专业综合素质。

教学要求：要求学生利用在校期间学到的知识，初步具有对实际问题进行分析并解决的能力。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、毕业 论文（设计）、 毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		16	2	2（综合实训）		20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 138 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.7%，98 学分。选修课教学学时数为 312 学时，占总学时的 12%，17 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别	学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程	736	28.3	40	29.0	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程	1864	71.7	98	71.0	
合计	2600		138		

其中	必修课	2288	88.0	121	87.7	学时不少于总学时的 10%
	选修课	312	12.0	17	12.3	
实践性教学学时		1517				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		58.3				

(二) 教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2/36				▲
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)		36	32	4				2/36			▲
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)		8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)	1	8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36						▲
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36					▲
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36				▲
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3/48						▲
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		32					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	16						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			32				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划 (2)		12	6	6			(12)				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划 (3)		12	6	6				(12)			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4				2/32			
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	56						

			26	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	12							
		小计					38	698	368	330	280	198	124	88	8	0	
		选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
			2		全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9				18				
			小计					2	38	29	9	0	20	0	18	0	0
		公共基础课程合计					40	736	397	339	280	218	124	106	8	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含群平台课）	1	01021590B	设计色彩	3	48	24	24	8/48							群平台课
			2	01021540B	图形图像处理	3	48	24	24		6/48						群平台课
			3	01021570B	摄影	3	48	24	24			4/48					▲群平台课
			4	01021580B	摄像	1	24	12	12			4/24					
			5	01021030B	C 语言程序设计	5	84	42	42	6/84							▲
			6	01021300B	数字媒体技术基础	5	82	40	42		5/82						
			7	01021240B	视频编辑与特效	6	108	54	54			6/108					
			小计					26	442	220	222	132	130	180	0	0	0
		合计					26	442	220	222	132	130	180	0	0	0	
	专业核心课程	必修课	1	01021160B	计算机辅助设计	6	108	54	54		6/108						
			2	01021070B	Web 前端技术	6	108	54	54			6/108					▲
			3	01021120B	二维动画设计	4	72	36	36			4/72					
			4	01021041B	三维设计基础	6	108	54	54				6/108				1+X▲
			5	01021021B	影视编导	4	72	36	36				4/72				
			6	01021140B	广告设计与制作	4	72	36	36					4/72			▲
			7	01021051B	动漫设计	6	108	54	54					6/108			▲
			小计					36	648	324	324	0	108	180	180	180	0
		合计					36	648	324	324	0	108	180	180	180	0	
专业拓展课程	限选课	模块一（3选2）	01021260B	数据库应用基础	4	72	36	36			4/72					最低应选修9学分	
			01021421B	新媒体运营与管理	4	72	36	36			4/72						
			01021380B	综合网站设计	5	94	40	54				5/94					
		模块二（2选1）	01021081B	音频编辑与处理	2	36	18	18				2/36				最低应选修2学分	
			01021401B	传媒政策与法规	2	36	18	18				2/36					
	任选课	1	01021361B	包装装潢设计	4	72	36	36				4/72				最低应选修4学分	
		2	01021601B	Python 程序设计	4	72	0	72					4/72				
			小计	可选修课程学分（说明：设置的可选修课程学分应达到最低要求选修课程学分的1.3倍以上）			25	454	220	234	0	0	144	238	72		
				最低要求选修学分			15	274	130	144	0	0	72	202	0		
				合计			15	274	130	144	0	0	72	202	0		
综合	必	1	01021610C	平面设计实训	3	60	0	60		6/60							

能力 课程	修 课	2	01020980C	专业综合技能实训	3	48	0	48					24/48		
		3	01021280B	数字产品设计设计	3	56	12	44					4/56		
		4	01020950C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 教育， 毕业论 文
		小计			21	500	12	488	0	60	0	0	104	336	
		合计			21	500	12	488	0	60	0	0	104	336	
	专业（技能）课程合计				98	1864	686	1178	132	298	360	382	284	336	
总学时						2600	1083	1517	412	516	556	488	292	336	
最低应修满学分					138	2600	1083	1517	412	516	556	488	292	336	

说明: 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注, 没标注的为该学期考查科目;

2. 《健康教育》安排在新入学教育期间以专题形式开展, 不占用总学时。

3. 顶岗实习一般为 6 个月, 计 12 学分, 336 学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。有专任教师 15 人, 其中专任教师 10 名, 高级职称占专任教师总数的 13.3%; 具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 2 名, “双师”素质教师占专任教师总数的 73%, 聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师, 逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下:

1. 本专业专任教师

本专业有专业教师 10 人, 其中高级职称 1 人, 中级职称 9 人。师资队伍年龄结构合理, 老中青结合; 教学质量优秀, 实践能力强。

2. 本专业兼职教师

专业根据课程进度, 聘请校外合作单位的兼职教师担任职业技术课程的指导工作。

(二) 教学设施

对教室, 校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

支持多媒体教学的课室场地。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	数字媒体实训室	计算机应用基础 数字媒体基础 C 语言程序设计 数据库应用基础	服务器	2
			学生机	60
2	Linux 原理室	Web 前端开发技术 Web 应用程序开发 二维动画设计	服务器	2
			学生机	60
3	新数字媒体实训室	包装装潢设计 图形图像处理 三维建模与渲染 动漫设计 视频编辑与特效 音频编辑与处理 影视编导	服务器	2
			学生机	60
4	视频采编实训室	摄影 摄像 广告设计与制作	摄像棚	一套
			非编设备	1 套

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	计算机应用技术服务	50	
		实训基地	50	
		网络安全服务	20	
设计类企业	2	技术服务	20	
		设计服务	20	
		设计实施	20	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	学院图书馆，本专业书籍超过 1000 种，5000 册以上。主要包括本专业教材以及行业期刊杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源：

4. 教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启

发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，根据课程实际情况推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，通过学生评教、教师互评、院系两级督导听课、企业反馈等多种方式，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

6. 质量管理

(1) 建立课堂教学质量保证体系。坚持“以生为本，服务于学”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

(2) 建立人才培养“目标—标准—课程”的体系诊改机制。建立依托职教集团，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制。每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟信息技术产业发展趋势和计算机应用相关行业人才需求，以行业标准引领、体现岗位培养特色为目标，完善职业特色课程标准、顶岗实习标准、岗位实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

(3) 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计评价主体多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达40%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+X职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与数字创意建模等“1+X”职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

(4) 建立毕业生跟踪调查机制。通过了解学校毕业生在走向社会后的就业情况、薪酬待遇、企业文化、交际能力等信息，掌握专业毕业生实际工作岗位表现，及时反馈调整人才培养计划，跟踪行业最新动态。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 138 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 83 学分，选修课程应修满 17 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。数字创意建模“1+X”职业技能等级初级考试通过者，可以置换三维设计类课程 6 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	数字创意建模等级技能证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语等级考试	B 级	教育部考试中心	建议考取	
2	计算机等级考试	二级	教育部考试中心	建议考取	
3	计算机软件资格考试	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华人民共和国工业和信息化部		

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆ △	◆ △
六	◇ ☆	◇ ☆	◇ ☆	◇ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

计算机数字媒体技术专业人才培养方案

（中高职贯通培养三二分段高职段）

一、专业名称和专业代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

学生需经过三年中职学段的学习，获得中职学历证书，对口专业的职业技能证书，并通过“三二分段”转段选拔考核。

三、修业年限

学制：全日制专科二年

修业年限：实行学分制，基本修业年限二年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向数字内容服务行业，数字媒体内容编辑和运营的相关技术岗位，从事网络新媒体设计、素材编辑、影像拍摄、视音频采集和特效制作师等岗位工作。

1. 企事业单位数字媒体内容编辑和运营的相关技术岗位（主要岗位群）

政治立场坚定，能正能量传播信息，有能力胜任企事业单位宣传有关的技术工作，如平面宣传设计、摄影摄像、音视频制作；

2. 广告设计类企业岗位（主要岗位群）

平面类广告设计、数字媒体类广告设计的技术岗位；

3. 网站设计与美工岗位（学生可选岗位）

网页美工技术岗位，网站内容采编技术岗位；

具体见表1。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证书 和职业资格证举例
电子信息 大类（51）	计算机类 （5102）	数字内容 服务（657）	数字媒体艺术专 业人员 （2-09-06-07）	平面广告、摄影 摄像、音视频制 作	数字创意建模、计算 机等级考试、英语等 级考试

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

（1）企事业单位数字媒体制作的相关岗位

初始岗位：数字媒体制作初级技术员。能力要求：具备平面广告、摄影摄像、视音频制作的能力。

进阶岗位：数字媒体策划及制作中级技术员。能力要求：具备策划并制作平面广告、摄影摄像、视音频、视频特效的能力。

高阶岗位：数字媒体技术项目负责人或独立制作人。能力要求：具备熟练的技术操作，拥有媒体运营渠道和带领团队创意构思影视作品的的能力。

（2）广告设计岗位

初始岗位：平面广告设计师。能力要求：精通摄影技术、平面广告设计与制作，短视频广告制作，三维广告设计与制作。

发展岗位：广告运营师。能力要求：能善用大数据，针对广告投放数据调整广告内容和投放形式，综合采用融媒体技术手段实现广告创意。

（3）网站设计与美工岗位

初始岗位：网页美工设计师，Web 前端开发、Web 应用程序开发初级工程师。能力要求：网页美工及静态网页制作、动态网页程序设计。

发展岗位：网站媒体内容运营师。能力要求：网站规划与建设，精通 HTML/CSS/JavaScript 等前端技术，熟悉视音频编辑技术，承担网站媒体内容的设计和开发工作。熟悉运营数据分析的基本原理，能独立展开网站内容编辑、投放、运营等的工作任务。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	基本操作	具有计算机应用基础的知识及应用能力	计算机应用基础	数字媒体实训室
2	程序设计	掌握程序设计的基本方法，能够开发普通的应用程序	数据库应用基础	数字媒体实训室
3	网页制作	具有设计与制作交互式网页、网络游戏设计的能力	Web 前端开发技术 Web 应用程序开发	新数字媒体实训室
4	平面设计	具有平面广告设计、产品包装设计、室内外装潢设计的综合运用能力	图形图像处理 摄影 广告设计与制作	数字媒体实训室 视频采编实训室
5	三维动画制作	具有三维建模、渲染和动画制作的能力	三维设计基础 动漫设计	数字媒体实训室
6	视频制作	具有影音编辑、制作的能力	视频编辑与特效 音频编辑与处理	数字媒体实训室 新数字媒体实训室

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治立场坚定，德、智、体、美、劳全面发展的专科(高职)学生。学生经过三年专业学习，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力。培养能面向数字媒体内容编辑和运营的相关行业，能独立使用设备对数字媒体素材进行采编、设计和制作，具备网站设计与美工设计的能力，能从事平面设计、动画制作、视频制作和媒体运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

7. 素质要求

具有科学的世界观、人生观和价值观，具有爱国主义精神，践行社会主义核心价值观；富有责任心、社会责任感和法律意识；身体健康，以积极乐观的心态承担起建设祖国的光荣使命。

8. 知识要求

构建合理的专业知识结构，掌握计算机理论原理与技术要领。形成计算机系统维护、网络信息安全、网站维护开发领域的专业理论储备；掌握基本的体育知识，养成良好的卫生习惯；

9. 能力要求

具有不断更新知识的能力，能根据客户和时代需要，展开网络规划设计及实施；能完成软件系统的安装和应用；具有较强的语言和文字表达能力，胜任计算机操作应用的培训任务；具有一定的人文和艺术修养，能将创新意识、创新精神及创新能力，应用到实际工作中；拥有终身学习的意识和自我提升的能力；坚持体育锻炼，发展运动技能；能秉持良好的团队合作精神展开人际沟通，协调解决问题。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括思政课程、美育课程、体育课程、劳育课程、军事课程、国家安全教育、大学生心理健康教育、健康教育、入学教育、创新创业教育与职业规划、大学英语、应用写作和职业素养等。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当及全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习课程）

（1）专业基础课程

包括摄影、摄像、三维设计基础、视频编辑与特效，其中，群平台课程：摄影。

（2）专业核心课程

4 门, 包括 Web 前端技术、影视编导、广告设计与制作和动漫设计。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 7 学分，3 选 2：），包括音频编辑与处理、新媒体运营与管

理和综合网站设计。

B、任选课程（设置4学分，最低应选修2学分）：包括包装装潢欣赏，传媒政策与法规。

（4）综合能力课程

包括平面设计实训，专业综合技能实训，数字产品设计实践，顶岗实习，毕业设计（论文）、毕业教育。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；

理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的

学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

备注：本课程描述适用于非艺术类学生。

（7）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目

的是通过系统的职业指导和创新创业训练,使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标:通过教学,使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念,加强职业道德教育,确立职业的概念和创新创业意识;通过本课程的教学,大学生基本了解职业发展的阶段特点,较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境,了解就业形势与政策法规,掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识;通过本课程的教学,大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等,学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容:职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求:通过理论和实践教学,达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

(8) 《大学生心理健康教育》课程

课程目标:本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念,以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给,普及心理健康知识,使学生明确心理健康的标准及意义,增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,提升自我调适能力,提高大学生的心理健康水平,优化大学生心理素质,维护学生心理健康,促进大学生健康成长。

主要内容:了解心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现;了解自身心理特点和性格特征,能够正确的认识自我,客观地评价自我,接纳自我,掌握相关的自我心理探索和心理调适技能,如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求:通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识;帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识,减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素,维护自己的心理健康,能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

(9) 《军事技能训练》课程

课程目标:本课程旨在提高学生的思想政治觉悟,激发爱国热情,增强国防观念和国家安全意识;进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育,增强学生组织纪律观念,培养艰苦奋斗的作风,提高学生的综合素质;使学生掌握基本军事知识

和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（10）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

（11）《全院性公共选修课》课程

课程目标：（由所选课程确定）

主要内容：（由所选课程确定）

教学要求：（由所选课程确定）

（12）《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树

立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观念，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。并教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（13）《国家安全教育》课程

课程目标：培养学生的社会安全感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能；了解相关的法律法规常识，做合格、守法的公民，教导学生学会用法律武器保护自己与他人；养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，学会自我救助，保障学生健康成长。

主要内容：本课程主要包括政治安全，军事安全，国土安全，经济安全，文化安全，科技安全，社会安全，网络安全，生态安全，核安全，资源安全，海外利益安全，生物安全，极地安全，太空安全，深海安全等内容。

教学要求：要遵循学生身心发展规律，把握学生认知特点，注重实践性、实用性和实效性。课堂教育与实践活动相结合；知识教育与强化管理、培养习惯相结合；学校教育与家庭、社会教育相结合；国家统一要求与地方结合实际积极探索相结合；自救自护与力所能及地帮助他人相结合。做到由浅入深，循序渐进，不断强化，养成习惯。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《摄影》课程（专业群平台课）

课程目标：掌握摄影的基本操作知识，熟练掌握专业照相机的拍摄技巧。提高摄影创作能力，磨练摄影的基本功底，培养在艺术创作中的镜头感，能在广告摄影、新闻摄影、影视拍摄中灵活运用镜头语言。通过练习和实践训练，逐步形成较强的艺术摄影风格。

主要内容：摄影基础知识，认识光圈快门 ISO，掌握正确的拍摄方式，掌握相机的专业操作，摄影器材与附件，数字画面的景别和角度，摄影构图，摄影用光，摄影色彩，专题摄影，摄影作品后期处理，摄像机的基本操作，专题摄影，综合创作。

教学要求：熟练掌握摄影的基本理论知识；能熟练操作摄影设备；根据客户需求，完成人物艺术摄影、产品摄影、微电影的前期拍摄和后期制作的平面设计工作；了解数字媒体平台的运营模式，能结合平台需求进行平面设计作品的制作。

《摄像》课程

课程目标：掌握摄像的基本操作知识，熟练掌握专业摄像机的拍摄技能与技巧。提高剧情拍摄的创作能力，磨练镜头运用的基本功底，培养在艺术创作中的镜头感，能在广告、新闻、影视拍摄中灵活运用镜头语言。通过练习和实践训练，逐步掌握拍摄手法、形成摄像画面风格。

主要内容：摄像基础知识，掌握正确的设备操作方法，掌握摄像机的专业操作，了解拍摄器材与附件，能判别数字画面的景别和角度，善用构图，光线，色彩，展开专题片创作，针对故事情节进行后期处理，进行综合创作。

教学要求：熟练掌握摄像的基本理论知识；能熟练操作摄像设备；根据客户需求，完成微电影视频的前期拍摄和后期制作工作；了解数字媒体平台的运营模式，能结合平台需求进行数字媒体作品的视频设计与剪辑制作。

《视频编辑与特效》课程

课程目标：《视频编辑与特效》是计算机数字媒体技术专业的一门专业课程。通过学习，让学生了解非线性编辑的发展历程；熟悉非线性编辑与后期特效制作的软件平台；熟练使用国际流行的非线性编辑 Premiere 和后期特效制作 After Effects 软件。

主要内容：Premiere 基本操作，Premiere 影视剪辑技术，视频转场效果，各种视频特效的应用技巧，调色、抠像、透明与叠加技术，字幕、字幕特技与运动设置的方法，音频特效处理及混音效果处理等；After Effects (AE) 基本操作，AE 特效制作，加入音频效果，文件输出的方法。

教学要求：掌握主流编辑软件的技术操作。掌握视频从剪辑、处理到输出的基本步骤和方法，掌握添加各种字幕特效的方法，掌握在视频编辑软件中添加和处理音频素材的方法，学生能根据创作剧本，构思和编辑视频画面，能结合剧情发展需求，编辑专场和音效，完成视音频作品创作，结合实用具体项目进行教学。

《三维设计基础》课程

课程目标：面向建筑、室内装潢、产品模型等效果图制作员的工作岗位，培养学生三维建模、渲染、简单动画制作的能力，使学生能胜任三维效果图的制作工作。采用范例教学方法，让学生掌握室内设计的流程，认识室内设计常用的材料，能根据客户的需求提供合理的装修设计方案。

主要内容：介绍三维建模软件的基本知识、使用方法和制作技巧。从用户界面及基本操作，二维图形到三维造型的建模，三维模型的创建与修改、复合物体的建模方法，NURBS 建模，材质贴图的使用，灯光与摄像机的使用，环境的设置，动画制作，粒子系统、空间扭曲及后期合成等方面内容设计相关的实训项目，促成技能学习目标。

教学要求：掌握三维设计软件 3Ds MAX 的操作；掌握从二维 AutoCAD 到三维 3Ds MAX 的建模技巧、能根据 CAD 图纸独立完成室内设计效果图的制作；掌握三维动画模型的设计和制作基础；认识常用的室内设计材料和相应的尺寸和材质；了解时下流行的室内装修风格，能根据客户的需求提供合适的室内设计方案，并完成设计效果的三维呈现。

（2）专业核心课程

《Web 前端开发技术》课程（专业核心课程）

教学目标：培养学生网站前端设计技术，通过学习，使学生能根据网站开发项目的要求，养成良好的编程行为习惯、系统掌握与专业相关的劳动知识与技能，设计相应的网页并解决前端的常用控制。

主要内容：网站设计基础，静态网页设计，HTML5 网页设计，CSS3 样式定义，DIV 网页布局，JavaScript 脚本语言和前端控制，网站设计实践。

教学要求：掌握 HTML 语言的基本语法结构；掌握网页设计的布局规划、简单网页的设计；掌握网页表单中的控件的功能、运用，结合实用网站项目案例进行教学。

《影视编导》课程

课程目标：该课程面向媒体制作编导岗位，培养具备节目策划、创作、制作、

理论修养和艺术鉴赏等方面的能力，初步具备适应节目编导、艺术摄影、音响设计、音响导演、撰稿、编剧、制作工作。

主要内容：文学常识，文艺常识，视听语言基础，电视片分析，故事写作，影评写作，小品写作，广告，电视栏目，摄影专业知识，摄影作品分析，即兴评述。

教学要求：熟练使用摄像摄影设备，录音室，视频采编专业实训室，音视频处理专业软件。掌握分镜头剧本创作的基本要求，掌握基本的镜头语言、剪辑语法及蒙太奇效果的使用方法，掌握原创作品从剧本创作、拍摄到后期剪辑的整个流程，结合实际具体项目进行教学。

《广告设计与制作》课程

课程目标：《广告设计与制作》面向数字媒体平台媒体编辑和媒体运营岗位。掌握广告设计理论和方法，引导学生团队根据客户需求，将真实的项目与任务融入教学内容与过程，综合运用媒体制作和处理技术，完成项目广告的设计与制作工作。

主要内容：新媒体广告概述，广告基础理论，广告调查，广告策划，广告创意，广告设计方法和制作技术，媒体选择与组合，广告组织与管理，广告受众分析，广告投放与传播效果测评，广告发展趋势展望。

教学要求：了解新媒体广告各个实施环节，灵活运用广告理论指导传播活动策划和运营。通过组织学生团队展开合作，完成广告调查、广告策划、广告设计与投放等活动。利用广告调查报告，广告受众分析，广告设计文案，广告投放效果报告等文档工具，完成广告工作的辅助材料。

《动漫设计》课程

课程目标：培养能在动漫创作公司、文化创意公司、游戏制作公司、影视制作公司、广告制作公司、建筑公司等从事二维动画、三维动画、特效合成、影视后期制作等工作岗位的技能型人才。

主要内容：动漫的制作流程和基础知识，控制器动画的制作，约束动画的制作，关联动画的制作，修改器动画的制作，粒子动画的制作，机械动画的制作，角色动画的制作，动力学动画的制作，场景动画的制作，综合动漫的制作。

教学要求：培养学生掌握动漫制作的一般流程和基础知识，各种类型动画的制作技巧，并能综合运用所学知识，从游戏、建筑、影视三个方向中选择一个方向进行动漫作品的创作。

（3）专业拓展课程

《综合网站设计》课程

课程目标：掌握网站工作原理、设计流程；掌握网站前端设计技术（网页设计+JavaScript）；掌握 PHP 运行环境的架设和配置；利用 PHP + My SQL 设计应用网站。

主要内容：网站工作原理、网站建设方法、网站设计流程,HTML5+CSS3 网页设计,网站前端控制技术 JavaScript 基础,PHP 运行环境架设和配置,PHP 语言基础,PHP + My SQL 动态网站设计,网站设计实践与跟踪,网站设计验收考核。

教学要求：掌握 PHP 基本数据类型、程序流程控制、类；利用 PHP 的实用函数结合实用网站项目展开教学活动，具备企业网站的规划设计、建设、日常信息维护的能力。

《音频编辑与处理》课程

课程目标：面向专业影视录音和调音技能的录音师、音频编辑员、音效特技师等工作岗位。培养学生掌握音频采编处理能力，掌握专业影视录音、调音和编辑技能。

主要内容：声音录制，音频转制，单轨音频编辑，多轨音频编辑，效果器的应用，音效插件的安装与使用，多轨混音合成技术，配音技巧。

教学要求：了解音频处理的相关知识，熟悉音响硬件和音频软件的操作技巧，掌握常见音频的处理技巧。课程以学生实操能力训练为主，提高学生使用专业录音设备 and 应用音频处理软件的综合能力。

《新媒体运营与管理》课程

课程目标：使学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体运营与管理能力。使学生进一步了解新媒体运营与管理的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营与管理过程中分析问题和解决问题的能力，实现从学校到社会的平滑过渡。

主要内容：新媒体运营与管理的基本知识、文案策划、自媒体运营与管理、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营与管理、用户运营、运营人的通用方法等。

教学要求：了解新媒体运营与管理的基础；理解新媒体运营与管理的基本要素；深入理解新媒体运营与管理的具体操作；深入理解文案策划的具体实施步骤；深入

理解活动运营以及推广的操作流程；了解自媒体平台的操作流程以及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与管理要点。

《包装装潢欣赏》课程

课程目标：《包装装潢欣赏》面向的是计算机平面设计工作岗位，培养学生掌握产品包装装潢设计的能力，熟练掌握平面设计、三维建模和渲染软件的运用。学生使用计算机软件针对企业产品特性展开各种包装设计活动，完成商业包装装潢设计项目。

主要内容：掌握商品包装的定义以及功能，包装设计的元素构成，包装概念的设计，包装文字的设计与排版，包装装潢的材质设计，图形和创意设计的包装装潢案例分析，包装装潢项目实训。

教学要求：赏析包装的色彩设计，包装的图案设计，包装的 logo 设计，包装的文字设计，包装的构图设计，包装创意设计等案例分析。掌握三维软件进行包装造型设计，掌握使用矢量图绘制软件进行 logo 设计和展开图设计，掌握使用平面设计软件进行三维效果图渲染设计和海报设计结合实用包装项目进行教学。

《传媒政策与法规》课程

课程目标：本课程使学生了解传媒政策与法律的基础知识，在实务操作中对需要用到法律文书、文件等资料能进行梳理和收录。

主要内容：传媒政策法规概述、广播电视管理政策法规、电影产业管理政策法规、出版物管理政策法规、互联网管理政策法规和新媒体管理政策法规。

教学要求：掌握传媒政策与法律的基础知识，广播电视管理政策与法规，电影产业管理政策与法规，出版物管理政策与法规，互联网管理政策与法规和新媒体管理政策与法规。

（4）综合能力课程

《专业综合技能培训》课程

课程目标：对学生进行专业综合技能专题培训，整合专业学习内容，培养学生专业综合应用技能，提高职业素养培养。

主要内容：与专业课程相关的项目需求分析、概要设计、详细设计、编码、测试、交付、维护等。

教学要求：根据企业项目需求设计解决方案，利用现有实训条件实现该方案，完成项目设计开发。

《数字产品综合设计》课程

课程目标：《数字产品综合设计》课程面向的岗位是企事业单位的数字化产品制作岗位，研发内容性产品，运营互联网信息交互平台，为信息数字过程提供数字产品的创意设计服务，综合应用数字媒体知识，提升平面设计、三维设计和视音频编辑的复合创作能力。

主要内容：创作数字产品脚本，综合运用数字媒体技术，采用数字摄影和摄像技术获取素材，创意使用 Premiere 软件进行剪辑，制作 After Effect 特效转场，编辑处理音频，根据设计要求设计和制作数字产品。

教学要求：根据数字产品需求设计解决方案，有能力利用数字媒体平台发布和运营，在现有条件实现该方案，完成产品的设计开发。

《顶岗实习》课程

课程目标：《顶岗实习》是数字媒体技术专业的一门专业必修课，是重要的实践课之一。学生在专业和校外实训基地教师和工程师的指导下，根据工作实际任务，综合运用知识和技能，解决工作岗位遇到的实际问题。

课程内容：在前序课程《Web 前端开发技术》、《综合网站设计》、《图形图像处理》、《摄影》、《摄像》、《动漫设计》、《影视编导》、《二维动画设计》、《广告设计与制作》等的基础上，通过顶岗实习，训练学生运用理论和基本技能去分析和解决实际问题的能力、提高专业技术水平和专业综合素质。

教学要求：要求学生利用在校期间学到的知识，初步具有对实际问题进行分析并解决的能力。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、毕业论文 (设计)、毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4				20		20	
合计		3	50	6	20	1		80

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 1800 学时，总学分为 93 学分，实践性教学学时占总学时 59.94%。其中，公共基础课程学时为 584 学时，占总学时 32.44%，32 学分；专业（技能）课程学时为 1216 学时，占总学时的 67.56%，61 学分。选修课教学时数为 200 学时，占总学时的 11.11%，11 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		584	32.44	32	34.41	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1216	67.56	61	65.60	
合计		1800		93		
其中	必修课	1600	88.89	82	88.17	
	选修课	200	11.11	11	11.83	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1075				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		59.8				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期学时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000012B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8			4/72				▲
		2	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	20						
		3	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		34					
		4	99000032A	形势与政策(1)		8	8	0	(8)						
		5	99000612A	形势与政策(2)	1	8	8	0		(8)					
		6	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		7	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	56						▲
		8	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		72					▲
		9	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	36						▲

		10	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		36					▲
		11	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			32				▲
		12	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			32				
		13	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		16					
		14	99000172B	创新创业教育与职业规 划(1)	2	12	6	6	(12)						
		15	99000182B	创新创业教育与职业规 划(3)		12	6	6		(12)					
		16	99000192B	创新创业教育与职业规 划(4)		12	6	6			(12)				
		17	99000662B	大学生心理健康教育 (1)	2	12	6	6	(12)						
		18	99000672B	大学生心理健康教育 (2)		12	6	6		(12)					
		19	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	56						
		小计			30	546	280	266	200	190	156				
	选 修 课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
		2		全院性公共选修课	1	18	9	9		18					
		小计			2	38	29	9	0	38	0				
	公共基础课程合计				32	584	309	275	200	228	156				
专业(技能)课程	专业 基础 课程	必 修 课	1	01021570B	摄影	3	48	24	24	4/48					群平 台课 ▲
			2	01021580B	摄像	1	24	12	12	4/24					
			3	01021240B	视频编辑与特效	6	108	54	54	6/108					
			4	01021041B	三维设计基础	6	108	54	54		6/108				1+X▲
			小计			16	288	144	144	180	108	0	0		
		合计			16	288	144	144	180	108	0	0			
	专业 核心 课程	必 修 课	1	01021070B	Web 前端技术	6	108	54	54	6/108					▲
			2	01021021B	影视编导	4	72	36	36		4/72				
			3	01021140B	广告设计与制作	4	72	36	36			4/72			▲
			4	01021051B	动漫设计	6	108	54	54			6/108			▲
			小计			20	360	180	180	108	72	180	0		
		合计			20	360	180	180	108	72	180	0			
	专业 拓展 课程	限 选 课	模 块 一 (3 选 2)	01021380B	综合网站设计	5	94	40	54		6/94				最低应 选修 7 学分
				01031341B	音频编辑与处理	2	36	18	18		2/36				
				01021421B	新媒体运营与管理	2	36	18	18			2/36			
		任 选 课	1	01021362A	包装装潢欣赏	2	32	32	0		2/32				最低应 选修 2 学分
			2	01021401B	传媒政策与法规	2	36	18	18			2/36			
		小计	可选修课程学分			13	234	126	108	0	234	0	0		
			最低要求选修学分			9	162	90	72	0	162	0	0		
		合计			9	162	90	72	0	162	0	0			
综合 能力	必 修	1	01020980C	专业综合技能实训	2	48	0	48			48				
		2	01021280C	数字产品设计实践	2	22	0	22			22				

课程	课	3	01020950C	顶岗实习	12	336	0	336				(336)			含毕业教育, 毕业论文
				小计	14	406	0	406			70	336			
				合计	14	406	0	406			70	336			
				专业(技能)课程合计	61	1216	414	802	288	342	250	336			
				总学时	93	1800	725	1075	488	570	406	336			
				最低应修满学分	93	1800	725	1075							

说明: 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注, 没标注的为该学期考查科目;

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展, 不占用总学时。

3. 顶岗实习一般为 6 个月, 计 12 学分, 336 学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。有专任教师 15 人, 其中专任教师 10 名, 高级职称占专任教师总数的 13.3%; 具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 2 名, “双师”素质教师占专任教师总数的 73%, 聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师, 逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下:

1. 本专业专任教师

本专业有专业教师 10 人, 其中高级职称 1 人, 中级职称 9 人。师资队伍年龄结构合理, 老中青结合; 教学质量优秀, 实践能力强。

2. 本专业兼职教师

专业根据课程进度, 聘请校外合作单位的兼职教师担任职业技术课程的指导工作。

(二) 教学设施

对教室, 校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

支持多媒体教学的课室场地。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
			学生机	60
1	Linux 原理室	Web 前端开发技术 Web 应用程序开发	服务器	2
			学生机	60
2	新数字媒体实训室	包装装潢欣赏 三维建模与渲染 动漫设计 视频编辑与特效 音频编辑与处理 影视编导	服务器	2
			学生机	60
3	视频采编实训室	摄影 摄像 广告设计制作	摄像棚	一套
			非编设备	1 套

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	计算机应用技术服务	50	
		实训基地	50	
		网络安全服务	20	
设计类企业	2	技术服务	20	
		设计服务	20	
		设计实施	20	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	学院图书馆，本专业书籍超过 1000 种，5000 册以上。主要包括本专业教材以及行业期刊杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源：

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，根据课程实际情况推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，通过学生评教、教师互评、院系两级督导听课、企业反馈等多种方式，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持“以生为本，服务于学”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养“目标—标准—课程”的体系诊改机制。建立依托职教集团，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制。每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟信息技术产业发展趋势和计算机应用相关行业人才需求，以行业标准引领、体现岗位培养特色为目标，完善职业特色课程标准、顶岗实习标准、岗位实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计评价主体多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达40%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+X职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与数字创意建模等“1+X”职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。通过了解学校毕业生在走向社会后的就业情况、薪酬待遇、企业文化、交际能力等信息，掌握专业毕业生实际工作岗位表现，及时反馈调整人才培养计划，跟踪行业最新动态。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 93 学分，其中公共基础必修课程应修满 30 学分，专业（技能）必修课程应修满 52 学分，选修课程应修满 11 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。数字创意建模“1+X”职业技能等级初级考试通过者，可以置换三维设计类课程 6 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	数字创意建模	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语等级考试	B 级	教育部考试中心	建议考取	
2	计算机等级考试	二级	教育部考试中心	建议考取	
3	计算机软件资格考试	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华人民共和国工业和信息化部	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆ △	◆ △
四	◇ ☆	◇ ☆	◇ ☆	◇ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：计算机网络技术

专业代码：510202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向信息传输、软件和信息技术服务业，从事计算机网络系统的规划、组建与管理，网络应用软件的开发，网络产品的销售以及技术支持等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证书 和职业资格证举例
电子信息 大类（51）	计算机类 （5102）	运行维护 服务 （6540）	计算机网络工程技 术人员 （2-02-10-04）	网络工程、 网站建设	网络系统规划与部 署职业技能等级证 书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：网络管理员；助理网络工程师；售前（售后）工程师；中级网络系统集成项目经理、省区经理；商务助理。

发展岗位：高级网络工程师、网络架构师、系统架构师；高级网络系统集成项目经理、大区经理；高级商务助理；部门主管；技术总监。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	计算机系统集成	计算机硬件系统知识 计算机组装维护 局域网组建、调试与维护	计算机应用基础 计算机网络基础 Windows 系统管理	计算机原理实训室 计算机网络实训室
2	网络设计规划管理	网络设备安装与配置 服务器配置与管理 网络综合布线 网络安全防范 网络规划与设计	网络工程制图 网络互联技术 Linux 基础 网络综合布线技术 信息安全技术 Linux 服务 企业网拓扑构建/云服务综合实训	计算机网络实训室 综合布线实训室 网络安全实训室
3	网络编程应用开发	基于微机互联网的开发 基于移动互联网的开发	C 语言程序设计 Web 前端技术 数据库原理及应用 PHP 网络编程 Python 编程	软件实训室 计算机网络实训室
4	云计算系统运行维护	云架构规划设计 云服务运行维护管理	网络存储技术 虚拟化技术 云计算技术	计算机网络实训室 云计算实训室

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，面向网络工程技术、网络系统集成、网络业务管理领域，掌握网络设备、网络服务器系统、网络系统集成等知识和原理；熟练应用网络系统集成项目建设、网络及应用服务构建、网络工程业务管理等技术，掌握网络工程实施、网络应用系统服务架构、业务数据分析等技能，具备办公应用、高效沟通、时间管理、团队协作等职业素养，能从事网络系统集成、网络工程设计与施工、网络应用开发等岗位工作的，具有创新精神的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

具有科学的世界观、人生观和价值观，具有爱国主义精神，践行社会主义核心价值观；富有责任心、社会责任感和法律意识；身体健康，以积极乐观的心态承担

起建设祖国的光荣使命。

2. 知识要求

掌握从事计算机及网络设备的技术支持、网络工程的设计与施工、网络及安全管理与维护、网络商务助理等工作所必需的专业知识；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识；掌握基本的体育知识，养成良好的卫生习惯。

3. 能力要求

具有不断更新知识的能力，能根据客户和时代需要，展开网络规划设计及实施；能完成软件系统的安装和应用；具有较强的语言和文字表达能力，胜任计算机操作应用的培训任务；具有一定的人文和艺术修养，能将创新意识、创新精神及创新能力，应用到实际工作中；拥有终身学习的意识和自我提升善的能力；坚持体育锻炼，发展运动技能；能秉持良好的团队合作精神展开人际沟通，协调解决问题。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课等。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当及全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括网络工程制图、计算机网络基础、C 语言程序设计、数据库原理及应用等。其中，群平台课程：计算机网络基础、C 语言程序设计、数据库原理及应用。

（2）专业核心课程

8 门，包括网络互联技术、Windows 系统管理、Linux 基础、信息安全技术、Linux 服务、网络存储技术、Web 前端技术、PHP 网络编程+课程设计等。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修4学分，2选1），包括云计算技术、大数据技术。

模块二（最低选修5学分，3选1），包括虚拟化技术、Docker 容器技术、分布式存储技术。

模块三（最低选修4学分，2选1），包括网络综合布线技术、网络规划与设计。

B、任选课程（设置9学分，最低应选修5学分）：包括Python编程、Android应用与开发、Linux集群。

（4）综合能力课程

包括企业网拓扑构建/云服务综合实训、专业综合技能培训、顶岗实习等。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与

终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过

对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

备注：本课程描述适用于非艺术类学生。

（8）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（9）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中

的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的写作训练，通过实践形成良好的习惯和熟练的技巧，使学生所学的知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（10）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（11）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业

的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（12）《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（13）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我

国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

（14）《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。并教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（15）《国家安全教育》课程

课程目标：培养学生的社会安全感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能；了解相关的法律法规常识，做合格、守法的公民，教导学生学会用法律武器保护自己与他人；养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，学会自我救助，保障学生健康成长。

主要内容：本课程主要包括政治安全，军事安全，国土安全，经济安全，文化

安全，科技安全，社会安全，网络安全，生态安全，核安全，资源安全，海外利益安全，生物安全，极地安全，太空安全，深海安全等内容。

教学要求：要遵循学生身心发展规律，把握学生认知特点，注重实践性、实用性和实效性。课堂教育与实践活动相结合；知识教育与强化管理、培养习惯相结合；学校教育与社会、家庭教育相结合；国家统一要求与地方结合实际积极探索相结合；自救自护与力所能及地帮助他人相结合。做到由浅入深，循序渐进，不断强化，养成习惯。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《网络工程制图》课程

课程目标：本课程将绘图方法与设计方法相结合，培养学生通过对二维图形的分析，完成对二维图形的绘制、修改及其尺寸的标注，拓展了三维空间的想象能力。

主要内容：本课程主要包括以下内容：使用与管理图层、绘制二维图形、精确制图、编辑图形对象、使用文字与表格、面域与填充、尺寸标注和公差标注，使用块外部参照与设计中心、绘制三维图形、三维对象的编辑与标注，图形有输入输出等内容。

教学要求：了解图形的分析方法，熟练掌握绘制二维图形的基本方法与方式，熟练掌握图形对象的编辑方法，提高绘制图形的效率，掌握三维图形的绘制、编辑与尺寸标注，掌握图形的打印输出。

《计算机网络基础》课程（群平台课程）

课程目标：本课程强调基础理论学习，通过相关案例详细介绍网络理论的运用，实现理论与实践相结合，为学生能够更好地学习相关专业核心课程打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括以下内容：计算机网络概述、网络体系结构与网络协议、物理层功能与数据通信知识、数据链路层的功能与局域网技术、网络层功能以及相关协议、传输层的功能以及 TCP 和 UDP、应用层功能与服务、网络安全基础知识等几大模块。

教学要求：掌握计算机网络中使用的名词术语，了解网络通信的基础理论，理解网络协议和功能，熟悉应用层协议及相关服务，了解网络安全相关概念及信息安全的重要意义；能够用 Packet Tracer 模拟局域网组网技术，初步掌握交换机和路由器的简单配置；能够用 VMWare 虚拟机完成在 Window Server 系统配置 Web 服务器、

FTP 服务器、DNS 服务器、E-mail 服务器、DHCP 服务器等应用服务；了解并掌握 Windows 和 Linux 网络操作系统的各项功能及配置过程。完成实训的同时能总结相关的理论知识点，小组讨论和实操可以提高学生的沟通能力和团队协作能力，学习能力的提升及合作意识的加强有利于更好地学习后续的专业核心课程。

《C 语言程序设计》课程（群平台课程）

课程目标：本课程是程序设计语言的典型代表，也是学习算法课程的前导课程，课程目标是让学生对计算机编程有一个直观的印象，并且能利用 C 语言对一些典型的计算任务进行编程实现，并为后续算法课程的学习提供一个基本的编程语言。同时，C 语言还有利于后续 Java、PHP 等语言的学习提供了基本语法支持。

主要内容：本课程主要包括以下内容：数据类型、程序流程控制、数组、函数、变量作用域、字符串、指针、结构体、链表、共用体、枚举类型等几大模块。

教学要求：掌握各种基本的数据类型，掌握程序流程控制中的顺序、分支、循环控制；掌握数组、字符串的基本概念、编程方法、实用技巧；掌握函数的作用、编程规范、利用函数解决实际问题；掌握指针的灵活运用；掌握结构体、链表的用途及编程方法；了解其它数据类型。

《数据库原理及应用》课程（群平台课程）

课程目标：通过本课程的学习，使学生具有中小型数据库开发与维护的职业能力，能够在动态网页中进行数据库的构建与基本操作，具备良好创新意识和团队精神，达到网页设计师、网站开发工程师等职业岗位对数据库知识与技能的要求。

主要内容：本课程的主要内容包括数据库简介，关系数据模型，数据库的安装、配置、创建、查询与管理，表、视图与索引的创建与管理，数据库安全管理、备份与恢复、存储过程与触发器、数据库编程等。

教学要求：具备安装、配置数据服务器服务能力；掌握创建数据库、检查数据库完整性、修复数据库、知晓数据库权限能力；熟悉数据库表的基础知识；熟悉数据库系统数据类型、掌握表的基本操作；熟悉数据库恢复模式，掌握数据库的备份与还原技能。

（2）专业核心课程

《网络互联技术》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握计算机网络工程安装、网络设备安装配置调试、网络性能优化的专业知识和技能，最终达到面向计算机网络及相关行

业第一线，成长为从业于工程项目建设、机房管理、设备维护等岗位的高素质、高技能人才。

主要内容：本课程主要包括以下内容：规划网络、搭建内网、沟通外网、维护网络等几大模块。

教学要求：理解 OSI 参考模型、TCP/IP 协议族、IP 协议、TCP 协议和 UDP 协议、ARP 协议和 ICMP 协议，掌握和应用 IP 地址。了解局域网的定义、拓扑结构、传输方式、类型，了解以太网的发展、分类，了解交换机的功能、体系结构、交换方式、技术参数、分类、外观和产品说明、三层交换机；理解网卡、中继器和集线器、网桥和交换机、虚拟局域网、生成树协议工作原理；掌握交换机的配置模式和管理方式、管理安全、端口、虚拟局域网、冗余链路、动态主机配置协议的配置。了解广域网的概念、典型的广域网链路连接方式、广域网接入设备，了解公用电话网、综合业务数字网、数字数据网、X.25 分组交换网、帧中继、异步传输模式网的工作原理，了解路由器的主要功能、组成、硬件结构、软件结构、接口类型，了解链路封装协议的工作原理；理解路由表和路由协议的工作原理；掌握路由器的基础配置、广域网协议、路由、动态主机配置协议、网络地址转换、基于 IP 协议的语音通信、无线网络的配置。掌握交换机和路由器的文件备份和出厂设置恢复、访问控制列表的配置、网络故障检测和排除。除了培养学生的专业能力，还重视学生职业素养的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《Windows 系统管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握 Windows Server 2012 的安装和基本管理及企业应用服务的配置与管理，基于 Windows 操作系统进行组网。

主要内容：本课程主要包括以下内容：路由和远程访问、DHCP、NAT、WEB、FTP、流媒体、虚拟化等，课程中充分考虑了职业技能岗位应用需求，增加基于 Windows 服务器平台的常见第三方应用服务软件。

教学要求：掌握 Windows 用户管理、磁盘管理、NTFS 文件管理；掌握路由和远程访问；掌握 DHCP、DNS、Web、FTP 的配置与管理；掌握流媒体、邮件服务器的配置与管理；具备企业网络 IP 的规划与设计能力；具备企业网络服务器的规划与设计能力。

《Linux 基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生对 Linux 系统有初步的认识，理解 Linux

系统的有关理论知识，掌握 Linux 系统的安装和日常管理，并具备学习后续课程《Linux 服务》的能力基础，最终达到面向计算机网络及相关行业第一线，成长为从业于工程项目建设、机房管理、设备维护等岗位的高素质、高技能人才。

主要内容：本课程主要包括以下内容：Linux 基础知识、安装和删除、图形和文本界面、文件和目录、常用命令、Shell 编程、用户管理、磁盘和文件管理、日常管理和维护等几大模块。

教学要求：了解 Linux 系统、特点和组成、版本；掌握 Linux 系统的安装、文本界面、文件和目录、常用命令、Shell 编程、用户管理、磁盘和文件管理、日常管理和维护；了解 Linux 系统的设计思想；除了培养学生的专业能力，还重视学生职业素养的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《信息安全技术》课程

课程目标：通过学习《信息安全技术》课程，学生能够掌握信息安全管理 and 信息安全防范的基本理论，具备从事与信息安全相关领域工作的能力。

主要内容：本课程介绍信息安全的基本概念、原理和知识体系，主要内容包括黑客常用的攻击方法，计算机病毒及防范、数据加密技术、防火墙技术、Windows Server 的安全、Web 应用安全等内容。

教学要求：了解信息安全的基本概念及常见的黑客攻击方法，掌握防范攻击的技术，掌握入侵检测技术和入侵检测系统的部署。了解病毒分析技术，掌握常见反病毒技术，熟练使用各种流行杀毒软件，掌握部署网络版杀毒软件的方法。了解数据加密技术及防火墙技术基本知识，并通过若干项目认识防火墙技术的重要性和必要性，掌握防火墙的主要技术，并会使用工具进行测试。通过系统端口扫描，系统漏洞扫描，口令漏洞等项目认识操作系统及 Web 应用的安全性，用软件对操作系统的漏洞进行扫描，从而了解操作系统安全。

《Linux 服务》课程

课程目标：通本课程是通过项目引领的活动，熟练掌握 Linux 常用网络服务的配置技能，对 Linux 服务器的配置和管理有基本的了解，能承担中小企业的服务器管理工作任务，最终达到面向计算机网络及相关行业第一线，成长为从业于工程项目建设、机房管理、设备维护等岗位的高素质、高技能人才。

主要内容：本课程主要包括以下内容：网络基本配置、动态主机配置协议、域名系统、网络文件系统、Samba、万维网、文件传输协议、电子邮件和网络安全等几

大模块。

教学要求：理解动态主机配置协议、域名系统、网络文件系统、Samba、万维网、文件传输协议、电子邮件的工作原理，掌握网络基本配置、动态主机配置协议、域名系统、网络文件系统、Samba、万维网、文件传输协议、电子邮件和网络安全的配置。除了培养学生的专业能力，突出培养学生解决实际问题的能力，还重视学生职业素质的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《网络存储技术》课程

课程目标：本课程采用项目式教学方法，详细讲解了基于 Windows Server 2012 平台构建企业网络存储架构的相关技术，让学生掌握企业网络存储的部署与管理技能。

主要内容：本课程的主要内容包括：基本磁盘的配置与管理、动态磁盘的配置与管理、存储池的配置与管理、存储服务器的配置与管理、文件共享、NAS 服务的配置与管理等相关技术。

教学要求：掌握磁盘阵列的管理；了解 iSCSI 协议；掌握 NAS 与 SAN 存储的基本操作；掌握在线扩容、数据快照与恢复操作；掌握实时备份与非实时备份的部署及操作；掌握双机热备、异地备份的部署及操作；具备网络存储磁盘管理的能力；具备 NAS 结构数据存储的配置与管理能力；具备 SAN 结构数据存储的配置与管理能力；具备数据备份与恢复的配置与管理能力。

《Web 前端技术》课程

课程目标：本课程是 WEB 开发的前端部分，主要涉及网页设计及动态网页程序语言的学习，课程目标是让学生对网页设计能熟练掌握，并利用动态网页程序设计语言（PHP）进行后台编程，从而实现典型的网站应用开发。培养系统掌握 Web 前端技术的专业相关劳动知识与技能，具有乐于服务奉献的劳动精神的新时代技能人才。

主要内容：本课程主要包括以下内容：网络技术基础、网页设计 HTML 语言、网页布局规划、PHP 基本数据类型及程序流程控制、类、实用函数、Cookie、Session 等的应用，JavaScript 对网页控件的控制与处理、利用 PHP 对 MySQL 数据库进行操作、若干实用网站项目等几大模块。

教学要求：掌握 HTML 语言的基本语法结构；掌握网页设计的布局规划、简单网页的设计；掌握网页表单中的控件的功能、运用；掌握 PHP 基本数据类型、程序

流程控制、类；利用 PHP 的实用函数结合实用网站项目进行教学；掌握 PHP 操作 MySQL 数据库并结合实用网站项目进行教学。

《PHP 网络编程+课程设计》课程

课程目标：本课程主要讲解 PHP 的相关知识及 PHP 在 WEB 应用程序开发中的实际应用，通过该课程的学习，使学生掌握动态网页制作的基本操作技能，更加全面地理解 PHP 语言的语法结构和运行原理，并能熟练地运用 PHP 和 MySQL 等知识，应用于中小型动态网站的建设中，在项目实践中提高学生的动手能力和创新能力。

主要内容：本课程主要包括以下内容：HTML 基础、PHP 语法基础、流程控制结构、PHP 数组、面向对象技术、PHP 网站开发、MySQL 数据库技术和 PHP 与 MySQL 数据库编程技术等几大模块。

教学要求：了解 PHP 程序的各个组成部分，了解变量、常量、常用运算符、变量状态函数以及类型转换的相关知识。理解条件控制结构、循环结构以及程序跳转和终止语句 3 种类型的 PHP 流程控制语句。了解数组的基本概念，掌握数组常用的处理函数和 PHP 提供的字符串处理函数。了解浏览器端数据的各种提交方式，如何创建 FORM 表单实现浏览器端的数据采集。掌握使用 PHP 函数实现 PHP 与 MySQL 数据库之间的交互过程。掌握页面跳转的方法，使用 Cookie 和 Session 实现 PHP 会话控制的方法。了解数据库的功能、数据库常用的专业术语、常用的 SQL 语句。通过具体案例学生管理系统设计该系统的数据库，通过学习，学生具备简单数据库系统设计与开发的能力。

（3）专业拓展课程

《云计算技术》课程

课程目标：本课程从云计算的基本概念开始，由浅入深地讲解云计算的精髓，梳理其相关知识脉络和要点，使学生对云计算技术有一个全面的了解。

主要内容：本课程的主要内容包括：云计算基本概念与发展历程、云计算使用的关键技术、虚拟化技术、分布式存储技术、SDN 知识、知名的云计算厂商及应用、OpenStack 介绍等。

教学要求：掌握云计算的概念和分类；掌握三种关键技术是实现云计算中的作用；了解两种文件系统的架构；了解 IAAS, PAAS, SAAS 在现实中的实现；通过加入开源社区，了解 OpenStack 的架构。

《大数据技术》课程

课程目标：大数据技术是网络技术专业方向的高阶课程。该课程将让学生了解并掌握大数据技术各个模块的相关理论基础，以及相关环境模块的搭建及运行，为大数据技术应用打下坚实基础。

主要内容：包括 Hadoop 基本配置与集群搭建、Hive 环境搭建与应用、Hbase 搭建与应用、Mahout 环境部署与运行、Pig 环境部署与应用、Flume 环境部署与运行、Spark 环境部署与运用等几大模块的学习。

教学要求：学习了解大数据技术核心技术，以及 Hadoop、Hive、Hbase、Mahout、Pig、Flume、Spark 等模块的基本理论和相关基础概念；掌握 Hadoop、Hive、Hbase、Mahout、Pig、Flume、Spark 等各模块的环境搭建和运行、应用方法；培养学生实操水平、学习思维能力以及解决实际问题的能力。

《虚拟化技术》课程

课程目标：虚拟化技术是云计算的关键技术之一，通过系统学习本门课程，使学生了解 KVM 虚拟机的功能、特性和使用方法，KVM 虚拟机的核心技术和工作原理，为学习云计算打下坚实的技术基础。

主要内容：本课程的主要内容包括：云计算和虚拟化的概念；KVM 的基本架构、QEMU 的作用以及 Intel 的硬件虚拟化技术；KVM 的硬件环境配置，编译和安装 KVM 和 QEMU 的步骤与方法；KVM 的基础功能以及 CPU 和内存的过载使用；KVM 的高级功能；管理 KVM 虚拟化的上层软件；虚拟化性能测试等。

教学要求：掌握虚拟化技术的基本原理；掌握 KVM 基本功能；深入了解 KVM 的高级功能；掌握 libvirt 的使用；了解几种虚拟化性能测试工具并掌握测试的方法。

《Docker 容器技术》课程

课程目标：Docker 容器技术是网络技术专业方向的高阶课程，也是云计算、大数据技术的重要课程之一。该课程将让学生了解并掌握 Docker 容器技术各个模块的相关理论基础，以及相关环境模块的搭建及运行，为云计算、大数据等技术方向的学习打下坚实基础。

主要内容：介绍 Docker 与虚拟化技术的基本概念，安装、镜像、容器、仓库、数据卷、端口映射等；通过案例介绍 Docker 的应用方法，包括与各种操作系统平台、SSH 服务的镜像、Web 服务器与应用、数据库的应用、各类编程语言的接口、容器云等；介绍 Docker 核心技术实现原理、安全、高级网络配置、libnetwork 插件化网络功能等；介绍与容器开发相关的开源项目，包括 Etcd、Docker Machine、Docker

Compose、Docker Swarm、Mesos、Kubernetes 等。

教学要求：学习了解 Docker 容器技术，掌握 Docker 与虚拟化技术的基本概念，Docker 与各种操作系统平台、SSH 服务的镜像、Web 服务器与应用、数据库的应用、各类编程语言的接口、容器云等的应用方法；掌握 Docker 核心技术实现原理、安全、高级网络配置、libnetwork 插件化网络功能；培养学生实操水平、学习思维能力以及解决实际问题的能力。

《分布式存储技术》课程

课程目标：分布式存储技术是网络技术专业方向的高阶课程，也是云计算、大数据技术的重要课程之一。该课程将让学生了解并掌握分布式存储技术各个模块的相关理论基础，以及相关环境模块的搭建及运行，为云计算、大数据等技术方向的学习打下坚实基础。

主要内容：包括 Hadoop 基本配置与集群搭建、Hive 环境搭建与应用、Hbase 搭建与应用、Mahout 环境部署与运行、Pig 环境部署与应用、Flume 环境部署与运行、Spark 环境部署与运用等几大模块的学习。

教学要求：学习了解大数据技术核心技术，以及 Hadoop、Hive、Hbase、Mahout、Pig、Flume、Spark 等模块的基本理论和相关基础概念；掌握 Hadoop、Hive、Hbase、Mahout、Pig、Flume、Spark 等各模块的环境搭建和运行、应用方法；培养学生实操水平、学习思维能力以及解决实际问题的能力。

《网络综合布线技术》课程

课程目标：根据当前网络技术的发展概况，讲授网络传输介质、综合布线使用工具、综合布线各子系统施工、综合布线工程设计、测试与验收等相关知识。侧重于让学生掌握运用国家规范、标准，进行综合布线系统设计、施工、测试验收的能力。培养综合布线工程的网络工程实施、测试与验收方法、综合布线工程方案设计、招投标等技能。通过高地建设、体验教学、工程教育，提升学生组织观念和集体意识，培养具有一定的数理能力与逻辑思维，兼具较强执行能力、较高工作效率和安全意识的复合型技能人才。

主要内容：本课程主要介绍综合布线系统工程和弱电系统工程的布线施工相关内容。围绕综合布线七大子系统的结构，对综合布线应用场景进行模拟，设置的应用场景由小到大，涉及的相关知识和技能由浅入深。课程实施在理实一体化实训室中完成，让学生在“学中做，做中学”的模式中融合知识点和技能点，现学现用。

教学要求：认识与了解综合布线系统；能选择综合布线产品；能设计综合布线系统；熟悉安装综合布线环境；能安装铜缆布线系统；能安装光缆布线系统；能管理综合布线工程项目；能测试综合布线系统；能验收综合布线工程；具备综合布线系统的维护和故障诊断。

《网络规划与设计》课程

课程目标：掌握 AutoCAD 基本绘制和修改技术；掌握二维文字、尺寸标注技术；掌握平面设计，三维基本模型设计方法，能使用 AutoCAD + Visio 绘制网络布线规划方案图。

主要内容：AutoCAD 概述（应用、基本操作、作图环境设置），CAD 二维基本绘制和修改，CAD 三维基本绘制和修改，CAD 文字与表格，CAD 尺寸标注，CAD 填充、图块操作，二维设计应用实践，三维建模设计应用实践项目训练。

教学要求：掌握计算机辅助设计的基本原理、制图基本规范、制图过程、方法与技巧，掌握人机交互、图档管理、对象生成与修改、三维设计、注释与剖面线填充、打印与发布图形的基本操作，提高绘图的速度和质量，结合实际项目案例进行教学。

《Python 编程》课程

课程目标：本课程采用理论与实践相结合的方式，介绍 Python 程序设计的基础知识，力求培养学生使用 Python 语言解决问题的能力。

主要内容：本课程的主要内容包括：Python 的基础语法知识、控制语句、函数与模块、文件、面向对象程序设计、Tkinter 图形界面设计、Python 数据库应用、网络编程和多线程、Python 操作 XML 文件等。

教学要求：使学生能够掌握 Python 语言的核心内容，能够在未来的学习和工作中实际运用 Python 语言编写实用的程序。

《Android 应用与开发》课程

课程目标：本课程是学习 Android 开发的入门课程，通过本课程的学习，使学生对基于 Android 系统的智能手机编程有一个全面的了解，初步掌握 Android 智能手机编程的基本知识、基本理论和相应的程序编写技能。

教学内容：Android 开发环境搭建、Android 程序结构和资源使用、用户界面设计、事件处理、数据存储、SQLite 数据库、四大组件、网络编程、高级编程等。

教学要求：掌握 Android 编程的基本知识、基本理论和程序编写技能。除了培养

学生的专业能力，突出培养学生解决实际问题的能力，还重视学生职业素质的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《Linux 集群》课程

课程目标：Linux 集群是网络技术专业方向的高阶课程。该课程将让学生了解并掌握 Linux 集群和自动化运维的相关理论，以及相关环境模块的搭建及运行，为云计算、大数据等技术方向的学习打下坚实基础。

主要内容：本课程介绍了 Nginx/HAProxy Keepalived、LVS Keepalived/DR 及 DNS 轮询等常见的 Web 集群负载均衡高可用技术，以及 ZooKeeper 集群在分布式系统中的应用。

教学要求：了解 Linux 集群涉及的核心概念及常用软件；掌握负载均衡关键技术；了解并熟悉 Python 的基础概念及进阶知识；掌握 Python 在 Linux 集群中的实践应用；能运用轻量级自动化运维工具 Fabric；掌握云原生环境下的负载均衡实现；能掌握高可用高并发系统架构设计等。

（4）综合能力课程

《企业网拓扑构建》课程

课程目标：基于企业网络构建课程项目化改革，用实践项目贯穿所需知识点，从学生的视角出发，以学生感兴趣的方式方法着手，较好地引导学生进行学习。

主要内容：在模拟环境下规划设计企业内部网，培养学生掌握交换机、路由器等硬件设备知识，并具备二层交换机的配置与组网、三层交换机的配置与组网、路由器的配置与组网、无线的配置与组网、综合运用各种网络设备进行复合组网的能力、综合配置与管理各类网络的网络设备的能力。

教学要求：掌握 IP 网络规划能力；掌握交换机命令行管理能力；掌握交换机 vlan 配置能力；掌握交换机生成树配置能力；掌握交换机端口聚合配置能力；掌握路由器 rip 动态路由配置能力；掌握路由器 ospf 动态路由配置能力；掌握路由器时间 ACL 配置能力；掌握路由器专家级 ACL 配置能力；掌握交换机远程访问配置能力；掌握无线的规划与设计能力；训练项目化实践管理和实施能力，锻炼团队协作，成果交付和展示的能力。

《专业综合技能培训》课程

课程目标：通过专业综合技能培训，整合专业学习内容，培养学生综合应用技能，提高学生职业素养。

主要内容：项目需求分析、概要设计、详细设计、编码、测试、交付、维护等。

教学要求：根据企业项目需求设计解决方案，利用现有实训条件实现该方案，完成项目设计开发。

《顶岗实习》课程

课程目标：通过综合应用所学专业的基本理论、基本知识和基本技能，进一步提高学生分析问题和解决问题的能力；通过一个实际项目的规划、设计、实施、测试验收等环节使学生进一步提高职业综合技能和应用所学知识进行综合问题分析与解决的能力。

主要内容：本课程主要包括以下内容：网络实际项目的规划、设计、实施、测试验收等环节。

教学要求：能根据网络项目需求设计解决方案，并尽可能利用学校实训条件和实习条件实现该方案，形成项目需求分析、规划设计、实施、测试与验收等环节的规范文档。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		16	2	2（专业综合技能培 训）		20	40
	6				20		20	
合计		3	84	10	22	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 134 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 72%，94 学分。选修课教学学时数为 374 学时，占总学时的 14%，20 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		736	28	40	30	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	72	94	70	
合计		2600	100	134	100	
其中	必修课	2226	86	114	85	学时不少于总学时的 10%
	选修课	374	14	20	15	
实践性教学学时		1555				学时 占总学时 50%以 上
实践性教学占总学时比（%）		60				

（二）教学进程安排

具体见表 5。

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学 分	学 时	学时分配		课程安排及周学时数						备 注
							理 论 教 学	实 践 教 学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2/36				▲
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)		36	32	4				2/36			▲
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0			(8)				
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0				(8)			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56						▲
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72					▲
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36						▲
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36					▲
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36				▲
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3/48						▲
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			32				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	16						

				18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			32						
				19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)								
				20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6		(12)							
				21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			(12)						
						22	99000572B	应用写作	2	32	28	4				2/32			
						23	99000632B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)						
						24	99000642B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)					
						25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	56						
						26	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	12						
						小计			38	698	368	330	11/280	8/166	4/156	4/88	8	0	
		选修课		1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20							
				2		全院性公共选修课（说明：第2~5 学期开设）	1	18	9	9						18			
				小计			2	38	29	9	0	20	0	0	18	0			
				公共基础课程合计			40	736	397	339	11/280	8/186	4/156	4/88	26	0			
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含群平台课）		1	01040010B	网络工程制图	4	70	28	42	6/70								
				2	01040020B	计算机网络基础	5	84	42	42	6/84						▲群平台课		
				3	01040040B	C 语言程序设计	6	108	54	54		6/108					▲群平台课		
				4	01040100B	数据库原理及应用	6	108	54	54			6/108				▲群平台课		
				小计			21	370	178	192	12/154	6/108	6/108	0	0	0			
				合计			21	370	178	192	12/154	6/108	6/108	0	0	0			
	专业核心课程	必修课		1	01040060B	Web 前端技术	4	72	36	36		4/72						“1+X”证书	
				2	01040050B	网络互联技术	6	108	54	54		6/108						“1+X”证书	
				3	01040070B	Windows 系统管理	4	72	36	36			4/72						
				4	01040080B	Linux 基础	6	108	54	54			6/108				▲		
				5	01040090B	信息安全技术	4	72	36	36				4/72			▲		
				6	01040130B	Linux 服务	4	72	36	36				4/72					
				7	01040150B	PHP 网络编程+课程设计	6	108	54	54				6/108					
				8	01040120B	网络存储技术	4	64	32	32						4/64		▲	
				小计			38	676	338	338	0	10/180	10/180	14/252	4/64	0			
				合计			38	676	338	338	0	10/180	10/180	14/252	4/64	0			
	专业拓展课程	限选课	模块一（2选1）	01040181B	云计算技术	4	72	36	36					4/72			最低应选修4学分		
				01040231B	大数据技术	3	54	27	27					3/54					
			模块二（3选1）	01040111B	虚拟化技术	5	96	48	48						6/96		最低应选修5学分		
				01040241B	Docker 容器技术	4	72	36	36						4/72				

综合能力课程	任选课	模块三 (2选1)	01040251B	分布式存储技术	4	72	36	36					4/72			
			01040191C	网络综合布线技术	4	72	0	72				4/72			最低应 选修 4 学分	
			01040261C	网络规划与设计	3	54	27	27				3/54				
		1	01040171B	Python 编程	5	96	48	48					6/96		最低应 选修 5 学分	
		2	01040201B	Android 应用与开发	2	36	18	18					2/36			
		3	01040191B	Linux 集群	2	36	18	18					2/36			
	小计	可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上）				36	660	294	366	0	0	0	14/252	24/408	0	
		最低要求选修学分				18	336	132	204	0	0	0	8/144	12/192	0	
	合计					18	336	132	204	0	0	0	8/144	12/192	0	
	必修课	1	01040200C	企业网拓扑构建/云服务综合实训	3	90	0	90						6/90		
		2	01040210C	专业综合技能培训	2	56	0	56						2 周		
		3	01040220C	顶岗实习	12	336	0	336							28/336	含毕业 论文（设计）
		小计				17	482	0	482	0	0	0	0	6/146	28/336	
		合计				17	482	0	482	0	0	0	0	6/146	28/336	
	专业（技能）课程合计					94	1864	648	1216	12/154	16/288	16/288	22/396	22/402	28/336	
总学时					134	2600	1045	1555	23/434	24/474	20/444	26/484	22/428	28/336		
最低应修满学分					134	2600	1045	1555	23/434	24/474	20/444	26/484	22/428	28/336		

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。有专兼职教师 14 人，其中专任教师 12 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 67%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

本专业有专业教师 12 人，其中高级职称 2 人，中级职称 5 人。师资队伍年龄结构合理，老中青结合；教学质量优秀，实践能力强。

（2）本专业兼职教师

专业根据课程进度，聘请校外合作单位的兼职教师担任职业技术课程的指导工作。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

支持多媒体教学的课室场地。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	网络基础实训室	计算机网络基础 网络互联技术	教师机、服务器	2
			路由器、交换机	4
			学生机	56
2	网络安全实训室	信息安全技术 网络存储技术	服务器、网络攻防设备	6
			路由器、交换机	8
			学生机	56
3	网络综合布线实训室	网络综合布线技术	信息布线实训机架	6
			光纤熔接机	2
			信息布线实训工具箱	4
4	Linux 实训室	Linux 基础 Linux 服务	服务器	4
			路由器、交换机	8
			学生机	60
5	多媒体教学应用系统实训室	Web 前端技术 数据库原理及应用	教师机	2
			学生机	60
6	云计算实训室	云计算技术 虚拟化技术	运算节点、控制节点	6
			路由器、交换机	6
			学生机	64

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	信息技术服务	60	
		IT 培训	40	
		网络安全服务	20	
设备供应商	3	ICT 基础设施	30	
		信息技术行业解决方案	30	
		网络设备供应	60	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	学院图书馆，本专业书籍超过 1000 种，5000 册以上。主要包括本专业教材以及行业期刊杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：教师根据课程配套云班课资源，超星慕课平台资源。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：超星电子图书馆

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持“以生为本，服务于学”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养“目标—标准—课程”的体系诊改机制。建立依托职教集团，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制。每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟信息技术产业发展趋势和计算机网络相关行业人才需求，以行业标准引领、体现岗位培养特色为目标，完善职业特色课程标准、顶岗实习标准、岗位实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计评价主体多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 40%以上；利用

顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+X 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与 WEB 前端开发等“1+X”职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。通过了解学校毕业生在走向社会后的就业范围、薪酬待遇、企业文化、交际能力等信息，掌握专业毕业生实际工作岗位表现，及时反馈调整人才培养计划，跟踪行业最新动态。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 134 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 76 学分，选修课程应修满 20 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。取得 WEB 前端开发“1+X”职业技能等级证书（初级）者，可以置换网页前端制作类课程 4 学分；取得网络系统规划与部署“1+X”职业技能等级证书（初级）者，可以置换网络规划设计类课程 4 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	Web 前端开发职业技能等级证书	初级、中级	工业和信息化部教育与考试中心	建议考取	
2	网络系统规划与部署职业技能等级证书	初级、中级	福建中锐网络股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	国家计算机等级考试证书	二级	教育部考试中心	建议考取	
3	大学英语四六级考试	四级	全国大学英语四六级考试委员会		

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	☆ △	☆ △
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆ △	◆ △
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

计算机网络技术专业人才培养方案

（中高职贯通培养三二分段高职段）

一、专业名称和专业代码

专业名称：计算机网络技术

专业代码：510202

二、入学要求

学生需经过三年中职学段的学习，获得中职学历证书，中级或以上职业技能证书，并通过“三二分段”转段选拔考核。

三、修业年限

学制：全日制专科二年

修业年限：实行学分制，基本修业年限二年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向信息传输、软件和信息技术服务业，从事计算机网络系统的规划、组建与管理，网络应用软件的开发，网络产品的销售以及技术支持等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证书 和职业资格证举例
电子信息 大类（51）	计算机类 （5102）	运行维护 服务	计算机网络工程技 术人员	网络工程、 网站建设	网络系统规划与部 署职业技能等级证

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：网络管理员；助理网络工程师；售前（售后）工程师；中级网络系统集成项目经理、省区经理；商务助理。

发展岗位：高级网络工程师、网络架构师、系统架构师；高级网络系统集成项

目经理、大区经理；高级商务助理；部门主管；技术总监。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	计算机系统集成	计算机硬件系统知识 计算机组装维护 局域网组建、调试与维护	计算机应用基础 计算机网络基础 Windows 系统管理	计算机原理实训室 计算机网络实训室
2	网络设计规划管理	网络设备安装与配置 服务器配置与管理 网络综合布线 网络安全防范 网络规划与设计	网络工程制图 网络互联技术 Linux 基础 网络综合布线技术 信息安全技术 Linux 服务 企业网拓扑构建/云服务综合实训	计算机网络实训室 综合布线实训室 网络安全实训室
3	网络编程应用开发	基于微机互联网的开发 基于移动互联网的开发	C 语言程序设计 Web 前端技术 数据库原理及应用 PHP 网络编程 Python 编程	软件实训室 计算机网络实训室
4	云计算系统运行维护	云架构规划设计 云服务运行维护管理	网络存储技术 虚拟化技术 云计算技术	计算机网络实训室 云计算实训室

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，面向网络工程技术、网络系统集成、网络业务管理领域，掌握网络设备、网络服务器系统、网络系统集成等知识和原理；熟练应用网络系统集成项目建设、网络及应用服务构建、网络工程业务管理等技术，掌握网络工程实施、网络应用系统服务架构、业务数据分析等技能，具备办公应用、高效沟通、时间管理、团队协作等职业素养，能从事网络系统集成、网络工程设计与施工、网络应用开发等岗位工作的，具有创新精神的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

具有科学的世界观、人生观和价值观，具有爱国主义精神，践行社会主义核心价值观；富有责任心、社会责任感和法律意识；身体健康，以积极乐观的心态承担起建设祖国的光荣使命。

2. 知识要求

掌握从事计算机及网络设备的技术支持、网络工程的设计与施工、网络及安全管理与维护、网络商务助理等工作所必需的专业知识；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识；掌握基本的体育知识，养成良好的卫生习惯。

3. 能力要求

具有不断更新知识的能力，能根据客户和时代需要，展开网络规划设计及实施；能完成软件系统的安装和应用；具有较强的语言和文字表达能力，胜任计算机操作应用的培训任务；具有一定的人文和艺术修养，能将创新意识、创新精神及创新能力，应用到实际工作中；拥有终身学习的意识和自我提升善的能力；坚持体育锻炼，发展运动技能；能秉持良好的团队合作精神展开人际沟通，协调解决问题。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、创新创业教育与职业规划、大学生心理健康教育、军事技能训练等。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当及全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括网络工程制图、数据库原理及应用、Linux 基础等。其中，群平台课程：数据库原理及应用。

（2）专业核心课程

4 门，包括网络互联技术、信息安全技术、网络存储技术、虚拟化技术等。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修4学分，2选1），包括Linux服务、网络服务器的配置和管理。

模块二（最低选修4学分，2选1），包括PHP网络编程+课程设计、ASP.net网络编程。

B、任选课程（设置8学分，最低应选修4学分）：包括云计算技术、Android应用与开发、Linux集群。

（4）综合能力课程

包括企业网拓扑构建/云服务综合实训、专业综合技能培训、顶岗实习等。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与

终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目

的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（8）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（9）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识

和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（10）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

（11）《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观念，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生

热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。并教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（12）《国家安全教育》课程

课程目标：培养学生的社会安全感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能；了解相关的法律法规常识，做合格、守法的公民，教导学生学会用法律武器保护自己与他人；养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，学会自我救助，保障学生健康成长。

主要内容：本课程主要包括政治安全，军事安全，国土安全，经济安全，文化安全，科技安全，社会安全，网络安全，生态安全，核安全，资源安全，海外利益安全，生物安全，极地安全，太空安全，深海安全等内容。

教学要求：要遵循学生身心发展规律，把握学生认知特点，注重实践性、实用性和实效性。课堂教育与实践相结合；知识教育与强化管理、培养习惯相结合；学校教育与社会、家庭教育相结合；国家统一要求与地方结合实际积极探索相结合；自救自护与力所能及地帮助他人相结合。做到由浅入深，循序渐进，不断强化，养成习惯。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《网络工程制图》课程

课程目标：本课程将绘图方法与设计方法相结合，培养学生通过对二维图形的分析，完成对二维图形的绘制、修改及其尺寸的标注，拓展了三维空间的想象能力。

主要内容：本课程主要包括以下内容：使用与管理图层、绘制二维图形、精确制图、编辑图形对象、使用文字与表格、面域与填充、尺寸标注和公差标注，使用

块外部参照与设计中心、绘制三维图形、三维对象的编辑与标注，图形有输入输出等内容。

教学要求：了解图形的分析方法，熟练掌握绘制二维图形的基本方法与方式，熟练掌握图形对象的编辑方法，提高绘制图形的效率，掌握三维图形的绘制、编辑与尺寸标注，掌握图形的打印输出。

《数据库原理及应用》课程（群平台课程）

课程目标：通过本课程的学习，使学生具有中小型数据库开发与维护的职业能力，能够在动态网页中进行数据库的构建与基本操作，具备良好创新意识和团队精神，达到网页设计师、网站开发工程师等职业岗位对数据库知识与技能的要求。

主要内容：本课程的主要内容包括数据库简介，关系数据模型，数据库的安装、配置、创建、查询与管理，表、视图与索引的创建与管理，数据库安全管理、备份与恢复、存储过程与触发器、数据库编程等。

教学要求：具备安装、配置数据服务器服务能力；掌握创建数据库、检查数据库完整性、修复数据库、知晓数据库权限能力；熟悉数据库表的基础知识；熟悉数据库系统数据类型、掌握表的基本操作；熟悉数据库恢复模式，掌握数据库的备份与还原技能。

《Linux 基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生对 Linux 系统有初步的认识，理解 Linux 系统的有关理论知识，掌握 Linux 系统的安装和日常管理，并具备学习后续课程《Linux 服务》的能力基础，最终达到面向计算机网络及相关行业第一线，从业于工程项目建设、机房管理、设备维护等岗位的高素质、高技能人才。

主要内容：本课程主要包括以下内容：Linux 基础知识、安装和删除、图形和文本界面、文件和目录、常用命令、Shell 编程、用户管理、磁盘和文件管理、日常管理和维护等几大模块。

教学要求：了解 Linux 系统、特点和组成、版本；掌握 Linux 系统的安装、文本界面、文件和目录、常用命令、Shell 编程、用户管理、磁盘和文件管理、日常管理和维护；了解 Linux 系统的设计思想；除了培养学生的专业能力，还重视学生职业素养的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

（2）专业核心课程

《网络互联技术》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握计算机网络工程安装、网络设备安装配置调试、网络性能优化的专业知识和技能，最终达到面向计算机网络及相关行业第一线，成长为从业于工程项目建设、机房管理、设备维护等岗位的高素质、高技能人才。

主要内容：本课程主要包括以下内容：规划网络、搭建内网、沟通外网、维护网络等几大模块。

教学要求：理解 OSI 参考模型、TCP/IP 协议族、IP 协议、TCP 协议和 UDP 协议、ARP 协议和 ICMP 协议，掌握和应用 IP 地址。了解局域网的定义、拓扑结构、传输方式、类型，了解以太网的发展、分类，了解交换机的功能、体系结构、交换方式、技术参数、分类、外观和产品说明、三层交换机；理解网卡、中继器和集线器、网桥和交换机、虚拟局域网、生成树协议工作原理；掌握交换机的配置模式和管理方式、管理安全、端口、虚拟局域网、冗余链路、动态主机配置协议的配置。了解广域网的概念、典型的广域网链路连接方式、广域网接入设备，了解公用电话网、综合业务数字网、数字数据网、X.25 分组交换网、帧中继、异步传输模式网的工作原理，了解路由器的主要功能、组成、硬件结构、软件结构、接口类型，了解链路封装协议的工作原理；理解路由表和路由协议的工作原理；掌握路由器的基础配置、广域网协议、路由、动态主机配置协议、网络地址转换、基于 IP 协议的语音通信、无线网络的配置。掌握交换机和路由器的文件备份和出厂设置恢复、访问控制列表的配置、网络故障检测和排除。除了培养学生的专业能力，还重视学生职业素养的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《信息安全技术》课程

课程目标：通过学习《信息安全技术》课程，学生能够掌握信息安全管理 and 信息安全防范的基本理论，具备从事与信息安全相关领域工作的能力。

主要内容：本课程介绍信息安全的基本概念、原理和知识体系，主要内容包括黑客常用的攻击方法，计算机病毒及防范、数据加密技术、防火墙技术、Windows Server 的安全、Web 应用安全等内容。

教学要求：了解信息安全的基本概念及常见的黑客攻击方法，掌握防范攻击的技术，掌握入侵检测技术和入侵检测系统的部署。了解病毒分析技术，掌握常见反病毒技术，熟练使用各种流行杀毒软件，掌握部署网络版杀毒软件的方法。了解数据加密技术及防火墙技术基本知识，并通过若干项目认识防火墙技术的重要性和必

要性，掌握防火墙的主要技术，并会使用工具进行测试。通过系统端口扫描，系统漏洞扫描，口令漏洞等项目认识操作系统及 Web 应用的安全性，用软件对操作系统的漏洞进行扫描，从而了解操作系统安全。

《网络存储技术》课程

课程目标：本课程采用项目式教学方法，详细讲解了基于 Windows Server 2012 平台构建企业网络存储架构的相关技术，让学生掌握企业网络存储的部署与管理技能。

主要内容：本课程的主要内容包括：基本磁盘的配置与管理、动态磁盘的配置与管理、存储池的配置与管理、存储服务器的配置与管理、文件共享、NAS 服务的配置与管理等相关技术。

教学要求：掌握磁盘阵列的管理；了解 iSCSI 协议；掌握 NAS 与 SAN 存储的基本操作；掌握在线扩容、数据快照与恢复操作；掌握实时备份与非实时备份的部署及操作；掌握双机热备、异地备份的部署及操作；具备网络存储磁盘管理的能力；具备 NAS 结构数据存储的配置与管理能力；具备 SAN 结构数据存储的配置与管理能力；具备数据备份与恢复的配置与管理能力。

《虚拟化技术》课程

课程目标：虚拟化技术是云计算的关键技术之一，通过系统学习本门课程，使学生了解 KVM 虚拟机的功能、特性和使用方法，KVM 虚拟机的核心技术和工作原理，为学习云计算打下坚实的技术基础。

主要内容：本课程的主要内容包括：云计算和虚拟化的概念；KVM 的基本架构、QEMU 的作用以及 Intel 的硬件虚拟化技术；KVM 的硬件环境配置，编译和安装 KVM 和 QEMU 的步骤与方法；KVM 的基础功能以及 CPU 和内存的过载使用；KVM 的高级功能；管理 KVM 虚拟化的上层软件；虚拟化性能测试等。

教学要求：掌握虚拟化技术的基本原理；掌握 KVM 基本功能；深入了解 KVM 的高级功能；掌握 libvirt 的使用；了解几种虚拟化性能测试工具并掌握测试的方法。

（3）专业拓展课程

《Linux 服务》课程

课程目标：通本课程是通过项目引领的活动，熟练掌握 Linux 常用网络服务的配置技能，对 Linux 服务器的配置和管理有基本的了解，能承担中小企业的服务器管理工作任务，最终达到面向计算机网络及相关行业第一线，成长为从业于工程项

目建设、机房管理、设备维护等岗位的高素质、高技能人才。

主要内容：本课程主要包括以下内容：网络基本配置、动态主机配置协议、域名系统、网络文件系统、Samba、万维网、文件传输协议、电子邮件和网络安全等几大模块。

教学要求：理解动态主机配置协议、域名系统、网络文件系统、Samba、万维网、文件传输协议、电子邮件的工作原理，掌握网络基本配置、动态主机配置协议、域名系统、网络文件系统、Samba、万维网、文件传输协议、电子邮件和网络安全的配置。除了培养学生的专业能力，突出培养学生解决实际问题的能力，还重视学生职业素质的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《Windows 系统管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握 Windows Server 2012 的安装和基本管理及企业应用服务的配置与管理，基于 Windows 操作系统进行组网。

主要内容：本课程主要包括以下内容：路由和远程访问、DHCP、NAT、WEB、FTP、流媒体、虚拟化等，课程中充分考虑了职业技能岗位应用需求，增加基于 Windows 服务器平台的常见第三方应用服务软件。

教学要求：掌握 Windows 用户管理、磁盘管理、NTFS 文件管理；掌握路由和远程访问；掌握 DHCP、DNS、Web、FTP 的配置与管理；掌握流媒体、邮件服务器的配置与管理；具备企业网络 IP 的规划与设计能力；具备企业网络服务器的规划与设计能力。

《PHP 网络编程+课程设计》课程

课程目标：本课程主要讲解 PHP 的相关知识及 PHP 在 WEB 应用程序开发中的实际应用，通过该课程的学习，使学生掌握动态网页制作的基本操作技能，更加全面地理解 PHP 语言的语法结构和运行原理，并能熟练地运用 PHP 和 MySQL 等知识，应用于中小型动态网站的建设中，在项目实践中提高学生的动手能力和创新能力。

主要内容：本课程主要包括以下内容：HTML 基础、PHP 语法基础、流程控制结构、PHP 数组、面向对象技术、PHP 网站开发、MySQL 数据库技术和 PHP 与 MySQL 数据库编程技术等几大模块。

教学要求：了解 PHP 程序的各个组成部分，了解变量、常量、常用运算符、变量状态函数以及类型转换的相关知识。理解条件控制结构、循环结构以及程序跳转和终止语句 3 种类型的 PHP 流程控制语句。了解数组的基本概念，掌握数组常用的

处理函数和 PHP 提供的字符串处理函数。了解浏览器端数据的各种提交方式，如何创建 FORM 表单实现浏览器端的数据采集。掌握使用 PHP 函数实现 PHP 与 MySQL 数据库之间的交互过程。掌握页面跳转的方法，使用 Cookie 和 Session 实现 PHP 会话控制的方法。了解数据库的功能、数据库常用的专业术语、常用的 SQL 语句。通过具体案例学生管理系统设计该系统的数据库，通过学习，学生具备简单数据库系统设计与开发的能力。

《Java 程序设计 B》课程

课程目标：本课程的前导课程是 C 语言程序设计，后续课程有安卓应用开发、云计算开发、人工智能设计等。其课程目标主要是为了后续课程能顺利进行，必须熟练掌握 Java 的流程控制、多线程、网络编程、异常、互斥与同步等内容。

主要内容：本课程主要包括以下内容：Java 基本数据类型、Java 流程控制、类结构、Java 的 GUI 界面设计与开发（包括各种控件）、Java 操作数据库、多线程、网络编程、异常、互斥与同步等几大模块。

教学要求：掌握 Java 语言的基本数据类型、程序流程控制；掌握 Java 类、继承；掌握 Java 的 GUI 界面设计与开发，包括各种控件的功能、运用，并实现具体项目；掌握 Java 操作数据库，并实现具体项目；学习多线程、网络编程、异常、互斥与同步等高级知识，以案例进行教学。

《云计算技术》课程

课程目标：本课程从云计算的基本概念开始，由浅入深地讲解云计算的精髓，梳理其相关知识脉络和要点，使学生对云计算技术有一个全面的了解。

主要内容：本课程的主要内容包括：云计算基本概念与发展历程、云计算使用的关键技术、虚拟化技术、分布式存储技术、SDN 知识、知名的云计算厂商及应用、OpenStack 介绍等。

教学要求：掌握云计算的概念和分类；掌握三种关键技术是实现云计算中的作用；了解两种文件系统的架构；了解 IAAS, PAAS, SAAS 在现实中的实现；通过加入开源社区，了解 OpenStack 的架构。

《Android 应用与开发》课程

课程目标：本课程是学习 Android 开发的入门课程，通过本课程的学习，使学生对基于 Android 系统的智能手机编程有一个全面的了解，初步掌握 Android 智能手机编程的基本知识、基本理论和相应的程序编写技能。

教学内容：Android 开发环境搭建、Android 程序结构和资源使用、用户界面设计、事件处理、数据存储、SQLite 数据库、四大组件、网络编程、高级编程等。

教学要求：掌握 Android 编程的基本知识、基本理论和程序编写技能。除了培养学生的专业能力，突出培养学生解决实际问题的能力，还重视学生职业素质的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《Linux 集群》课程

课程目标：Linux 集群是网络技术专业方向的高阶课程。该课程将让学生了解并掌握 Linux 集群和自动化运维的相关理论，以及相关环境模块的搭建及运行，为云计算、大数据等技术方向的学习打下坚实基础。

主要内容：本课程介绍了 Nginx/HAProxy Keepalived、LVS Keepalived/DR 及 DNS 轮询等常见的 Web 集群负载均衡高可用技术，以及 ZooKeeper 集群在分布式系统中的应用。

教学要求：了解 Linux 集群涉及的核心概念及常用软件；掌握负载均衡关键技术；了解并熟悉 Python 的基础概念及进阶知识；掌握 Python 在 Linux 集群中的实践应用；能运用轻量级自动化运维工具 Fabric；掌握云原生环境下的负载均衡实现；能掌握高可用高并发系统架构设计等。

（4）综合能力课程

《企业网拓扑构建》课程

课程目标：基于企业网络构建课程项目化改革，用实践项目贯穿所需知识点，从学生的视角出发，以学生感兴趣的方式方法着手，较好地引导学生进行学习。

主要内容：在模拟环境下规划设计企业内部网，培养学生掌握交换机、路由器等硬件设备知识，并具备二层交换机的配置与组网、三层交换机的配置与组网、路由器的配置与组网、无线的配置与组网、综合运用各种网络设备进行复合组网的能力、综合配置与管理各类网络的网络设备的能力。

教学要求：掌握 IP 网络规划能力；掌握交换机命令行管理能力；掌握交换机 vlan 配置能力；掌握交换机生成树配置能力；掌握交换机端口聚合配置能力；掌握路由器 rip 动态路由配置能力；掌握路由器 ospf 动态路由配置能力；掌握路由器时间 ACL 配置能力；掌握路由器专家级 ACL 配置能力；掌握交换机远程访问配置能力；掌握无线的规划与设计能力；训练项目化实践管理和实施能力，锻炼团队协作，成果交付和展示的能力。

《专业综合技能培训》课程

课程目标：通过专业综合技能培训，整合专业学习内容，培养学生综合应用技能，提高学生职业素养。

主要内容：项目需求分析、概要设计、详细设计、编码、测试、交付、维护等。

教学要求：根据企业项目需求设计解决方案，利用现有实训条件实现该方案，完成项目设计开发。

《顶岗实习》课程

课程目标：通过综合应用所学专业的基本理论、基本知识和基本技能，进一步提高学生分析问题和解决问题的能力；通过一个实际项目的规划、设计、实施、测试验收等环节使学生进一步提高职业综合技能和应用所学知识进行综合问题分析与解决的能力。

主要内容：本课程主要包括以下内容：网络实际项目的规划、设计、实施、测试验收等环节。

教学要求：能根据网络项目需求设计解决方案，并尽可能利用学校实训条件和实习条件实现该方案，形成项目需求分析、规划设计、实施、测试与验收等环节的规范文档。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		16	2	2（专业综合技能培训）		20	40
	4				20		20	
合计		3	48	6	22	1	80	80

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 1800 学时，总学分为 92 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 588 学时，占总学时 33%，32 学分；专业（技能）课程学时为 1212 学时，占总学时的 67%，60 学分。选修课教学时数为 246 学时，占总学时的 14%，14 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		588	33	32	35	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1212	67	60	65	
合计		1800	100	92	100	
其中	必修课	1554	86	78	85	
	选修课	246	14	14	15	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1115				学时占总学时 50%以 上
实践性教学占总学时比（%）		62				

（二）教学进程安排

具体见表 5。

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年				
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期			
									16 周	18 周	18 周	18 周			
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000012B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8			4/72				▲
		2	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20						
		3	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34					
		4	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		5	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		6	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		7	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56						▲

		8	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72					▲		
		9	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36						▲		
		10	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36					▲		
		11	99000552B	信息技术	2	36	18	18	2/36						▲		
		12	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			32						
		13	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	16								
		14	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)								
		15	99000182B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6		(12)							
		16	99000192B	创新创业教育与职业规划(4)		12	6	6			(12)						
		17	99000632B	大学生心理健康教育(1)	2	12	6	6	(12)								
		18	99000642B	大学生心理健康教育(2)		12	6	6		(12)							
	19	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	56									
	小计				30	550	282	268	10/252	8/174	4/124	0					
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20							
		2		全院性公共选修课（说明：第2~5 学期开设）	1	18	9	9			18						
		小计				2	38	29	9	0	20	0	0				
	公共基础课程合计				32	588	307	281	10/252	8/194	4/142	0					
	专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	01050230B	网络工程制图	4	70	28	42	5/70						
				2	01050240B	数据库原理及应用	6	108	54	54	6/108						▲群平台课
				3	01050250B	Linux 基础	4	72	36	36	5/72						▲
小计				14	250	118	132	16/250	0	0	0						
合计				14	250	118	132	16/250	0	0	0						
			1	01050050B	网络互联技术	4	72	36	36		4/72						“1+X”证书
			2	01050090B	信息安全技术	4	72	36	36		4/72						▲
			3	01050120B	网络存储技术	4	64	32	32			4/64					▲
			4	01050110B	虚拟化技术	6	96	48	48			6/96					
			小计				18	304	152	152	0	8/144	10/160	0			
合计				18	304	152	152	0	8/144	10/160	0						
专业拓展课程		限选课	模块一（2选1）	01050131B	Linux 服务	4	72	36	36		4/72						最低应选修4学分
				01050261B	Windows 系统管理	3	54	27	27		3/54						
			模块二（2选1）	01050151B	PHP 网络编程+课程设计	4	72	36	36		4/72						最低应选修4学分
				01050271B	Java 程序设计 B	3	54	27	27		3/54						
		任选	1	01050181B	云计算技术	4	64	32	32			4/64					最低应选修4
			2	01050281B	Android 应用与开发	2	36	18	18			2/36					

综合能力课程	课	3	01050191B	Linux 集群	2	36	18	18			2/36				学分
	小计	可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上）			22	388	194	194	0	14/252	8/136	0			
		最低要求选修学分			12	208	104	104	0	8/144	4/64	0			
	合计				12	208	104	104	0	8/144	4/64	0			
	必修课	1	01050290C	企业网拓扑构建/云服务综合实训	2	58	0	58			4/58				
		2	01050210C	专业综合技能培训	2	56	0	56			2 周				
		3	01050220C	顶岗实习	12	336	0	336				28/336			含毕业论文（设计）
		小计			16	450	0	450	0	0	4/58	28/336			
		合计			16	450	0	450	0	0	4/58	28/336			
	专业（技能）课程合计				60	1212	374	838	16/250	16/288	18/338	28/336			
	总学时				92	1800	685	1115	26/502	24/482	22/480	28/336			
	最低应修满学分				92	1800	685	1115	26/502	24/482	22/480	28/336			

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
 2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
 3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。有专兼职教师 14 人，其中专任教师 12 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 67%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

本专业有专业教师 12 人，其中高级职称 2 人，中级职称 5 人。师资队伍年龄结构合理，老中青结合；教学质量优秀，实践能力强。

（2）本专业兼职教师

专业根据课程进度，聘请校外合作单位的兼职教师担任职业技术课程的指导工作。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

支持多媒体教学的课室场地。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	网络基础实训室	计算机网络基础 网络互联技术	教师机、服务器	2
			路由器、交换机	4
			学生机	56
2	网络安全实训室	信息安全技术 网络存储技术	服务器、网络攻防设备	6
			路由器、交换机	8
			学生机	56
3	网络综合布线实训室	网络综合布线技术	信息布线实训机架	6
			光纤熔接机	2
			信息布线实训工具箱	4
4	Linux 实训室	Linux 基础 Linux 服务	服务器	4
			路由器、交换机	8
			学生机	60
5	多媒体教学应用系统实训室	Web 前端技术 数据库原理及应用	教师机	2
			学生机	60
6	云计算实训室	云计算技术 虚拟化技术	运算节点、控制节点	6
			路由器、交换机	6
			学生机	64

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	信息技术服务	60	
		IT 培训	40	
		网络安全服务	20	
设备供应商	3	ICT 基础设施	30	
		信息技术行业解决方案	30	
		网络设备供应	60	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	学院图书馆，本专业书籍超过 1000 种，5000 册以上。主要包括本专业教材以及行业期刊杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：教师根据课程配套云班课资源，超星慕课平台

	资源。
	2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：超星电子图书馆

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

6. 质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持“以生为本，服务于学”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养“目标一标准一课程”的体系诊改机制。建立依托职教集团，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制。每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟信息技术产业发展趋势和计算机网络相关行业人才需求，以行业标准引领、体现岗位培养特色为目标，完善职业特色课程标准、顶岗实习标准、岗位实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计评价主体多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达40%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+X职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与网络系统规划与部署等“1+X”职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

(4) 建立毕业生跟踪调查机制。通过了解学校毕业生在走向社会后的就业范围、薪酬待遇、企业文化、交际能力等信息，掌握专业毕业生实际工作岗位表现，及时反馈调整人才培养计划，跟踪行业最新动态。

十、毕业要求

(一) 基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

(二) 学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 92 学分，其中公共基础必修课程应修满 30 学分，专业（技能）必修课程应修满 48 学分，选修课程应修满 14 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。取得网络系统规划与部署“1+X”职业技能等级证书（初级）者，可以置换网络规划设计类课程 4 学分。

(三) 等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	网络系统规划与部署职业技能等级证书	初级、中级	福建中锐网络股份有限公司	建议考取	
2	Web 前端开发职业技能等级证书	初级、中级	工业和信息化部教育与考试中心		

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	国家计算机等级考试证书	二级	教育部考试中心	建议考取	
3	大学英语四六级考试	四级	全国大学英语四六级考试委员会		

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	--	--	☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	☆ △	☆ △
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆ △	◆ △
四	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●																				

云计算技术应用专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：云计算技术应用

专业代码：510206

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向信息传输、软件和信息技术服务业，从事云计算系统建设与规划、测试、维护工作；企事业单位的云计算应用开发、管理与维护工作；云计算系统的技术支持工作；云计算管理平台、服务器虚拟化软件及云应用软件系统的产品销售工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网数据服务（6450）	信息系统运行维护工程技术人员（2-02-10-08）	云计算系统管理员 云计算系统运维工程师	云计算平台运维与开发职业技能等级证书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：云计算系统管理员；云平台运维工程师；云计算系统运维工程师；云产品销售工程师；商务助理。

发展岗位：云平台开发工程师；云服务（应用）开发工程师；云计算数据分析工程师；云产品经理；云计算系统架构师；技术总监。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	计算机系统集成	计算机硬件系统知识 计算机组装维护 局域网组建、调试与维护	计算机应用基础 计算机网络基础 Windows 系统管理	计算机原理实训室 计算机网络实训室
2	网络系统管理	网络设备安装与配置能力 服务器配置与管理能力 网络综合布线能力 网络安全防范能力 网络规划与设计能力	网络工程制图 网络互联技术 Linux 基础 网络综合布线技术 信息安全技术 Linux 服务	计算机网络实训室 综合布线实训室 网络安全实训室
3	云计算系统运行维护	云平台运行维护管理能力 云服务运行维护管理能力 云计算系统配置与管理能力 云计算数据分析能力 云架构规划设计能力	云计算基础架构与实现 数据库技术 虚拟化技术 分布式存储技术 Python 编程 私有云设计与实训 (+ 课程设计)	计算机网络实训室 软件实训室 云计算实训室

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握计算机技术云计算领域的基础理论知识，具备服务器、资源虚拟化、分布式存储等基本技术，适应新型互联网行业的发展需求，能熟练进行云计算系统的规划设计、搭建部署、运营维护、开发和应用，具备良好的职业道德和敬业精神，有较强专业技术能力、可持续发展能力的高素质技能型人才。

(二) 培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

具有科学的世界观、人生观和价值观，具有爱国主义精神，践行社会主义核心价值观；富有责任心、社会责任感和法律意识；身体健康，以积极乐观的心态承担起建设祖国的光荣使命。

2. 知识要求

掌握云计算技术领域的基本理论、基础知识、基本技能，较好地完成云计算系统的规划设计、搭建部署、运营维护、开发和应用等业务训练，具备承担云计算系统建设与管理、云服务提供、技术维护服务的能力；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识；掌握基本的体育知识，养成良好的卫生习惯。

3. 能力要求

具有不断更新知识的能力，能根据客户和时代需要，展开云计算系统的规划设计及实施；能完成云计算系统的搭建部署；具有较强的语言和文字表达能力，胜任计算机操作应用的培训任务；具有一定的人文和艺术修养，能将创新意识、创新精神及创新能力，应用到实际工作中；拥有终身学习的意识和自我提升善的能力；坚持体育锻炼，发展运动技能；能秉持良好的团队合作精神展开人际沟通，协调解决问题。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课等。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当及全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括网络工程制图、计算机网络基础、C 语言程序设计、数据库原理及应用等。其中，群平台课程：计算机网络基础、C 语言程序设计、数据库原理及应用。

（2）专业核心课程

7 门，包括网络互联技术、Windows 系统管理、Linux 基础、云计算基础架构与实现、Linux 服务、虚拟化技术、Java 程序设计 A 等。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修4学分，2选1），包括信息安全技术、大数据技术。

模块二（最低选修5学分，3选1），包括分布式存储技术、网络存储与安全、Docker 容器技术。

模块三（最低选修4学分，2选1），包括网络综合布线技术、网络规划与设计。

B、任选课程（设置9学分，最低应选修5学分）：包括Python编程、Android应用与开发、Linux集群。

（4）综合能力课程

包括私有云设计与管理实训（+课程设计）、专业综合技能培训、顶岗实习等。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与

终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过

对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

备注：本课程描述适用于非艺术类学生。

（8）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（9）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中

的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的写作训练，通过实践形成良好的习惯和熟练的技巧，使学生所学的知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（10）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（11）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业

的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（12）《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（13）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我

国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

（14）《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。并教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（15）《国家安全教育》课程

课程目标：培养学生的社会安全感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能；了解相关的法律法规常识，做合格、守法的公民，教导学生学会用法律武器保护自己与他人；养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，学会自我救助，保障学生健康成长。

主要内容：本课程主要包括政治安全，军事安全，国土安全，经济安全，文化

安全，科技安全，社会安全，网络安全，生态安全，核安全，资源安全，海外利益安全，生物安全，极地安全，太空安全，深海安全等内容。

教学要求：要遵循学生身心发展规律，把握学生认知特点，注重实践性、实用性和实效性。课堂教育与实践活动相结合；知识教育与强化管理、培养习惯相结合；学校教育与社会、家庭教育相结合；国家统一要求与地方结合实际积极探索相结合；自救自护与力所能及地帮助他人相结合。做到由浅入深，循序渐进，不断强化，养成习惯。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《网络工程制图》课程

课程目标：本课程将绘图方法与设计方法相结合，培养学生通过对二维图形的分析，完成对二维图形的绘制、修改及其尺寸的标注，拓展了三维空间的想象能力。

主要内容：本课程主要包括以下内容：使用与管理图层、绘制二维图形、精确制图、编辑图形对象、使用文字与表格、面域与填充、尺寸标注和公差标注，使用块外部参照与设计中心、绘制三维图形、三维对象的编辑与标注，图形有输入输出等内容。

教学要求：了解图形的分析方法，熟练掌握绘制二维图形的基本方法与方式，熟练掌握图形对象的编辑方法，提高绘制图形的效率，掌握三维图形的绘制、编辑与尺寸标注，掌握图形的打印输出。

《计算机网络基础》课程（群平台课程）

课程目标：本课程强调基础理论学习，通过相关案例详细介绍网络理论的运用，实现理论与实践相结合，为学生能够更好地学习相关专业核心课程打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括以下内容：计算机网络概述、网络体系结构与网络协议、物理层功能与数据通信知识、数据链路层的功能与局域网技术、网络层功能以及相关协议、传输层的功能以及 TCP 和 UDP、应用层功能与服务、网络安全基础知识等几大模块。

教学要求：掌握计算机网络中使用的名词术语，了解网络通信的基础理论，理解网络协议和功能，熟悉应用层协议及相关服务，了解网络安全相关概念及信息安全的重要意义；能够用 Packet Tracer 模拟局域网组网技术，初步掌握交换机和路由器的简单配置；能够用 VMWare 虚拟机完成在 Window Server 系统配置 Web 服务器、

FTP 服务器、DNS 服务器、E-mail 服务器、DHCP 服务器等应用服务；了解并掌握 Windows 和 Linux 网络操作系统的各项功能及配置过程。完成实训的同时能总结相关的理论知识点，小组讨论和实操可以提高学生的沟通能力和团队协作能力，学习能力的提升及合作意识的加强有利于更好地学习后续的专业核心课程。

《C 语言程序设计》课程（群平台课程）

课程目标：本课程是程序设计语言的典型代表，也是学习算法课程的前导课程，课程目标是让学生对计算机编程有一个直观的印象，并且能利用 C 语言对一些典型的计算任务进行编程实现，并为后续算法课程的学习提供一个基本的编程语言。同时，C 语言还有利于后续 Java、PHP 等语言的学习提供了基本语法支持。

主要内容：本课程主要包括以下内容：数据类型、程序流程控制、数组、函数、变量作用域、字符串、指针、结构体、链表、共用体、枚举类型等几大模块。

教学要求：掌握各种基本的数据类型，掌握程序流程控制中的顺序、分支、循环控制；掌握数组、字符串的基本概念、编程方法、实用技巧；掌握函数的作用、编程规范、利用函数解决实际问题；掌握指针的灵活运用；掌握结构体、链表的用途及编程方法；了解其它数据类型。

《数据库原理及应用》课程（群平台课程）

课程目标：通过本课程的学习，使学生具有中小型数据库开发与维护的职业能力，能够在动态网页中进行数据库的构建与基本操作，具备良好创新意识和团队精神，达到网页设计师、网站开发工程师等职业岗位对数据库知识与技能的要求。

主要内容：本课程的主要内容包括数据库简介，关系数据模型，数据库的安装、配置、创建、查询与管理，表、视图与索引的创建与管理，数据库安全管理、备份与恢复、存储过程与触发器、数据库编程等。

教学要求：具备安装、配置数据服务器服务能力；掌握创建数据库、检查数据库完整性、修复数据库、知晓数据库权限能力；熟悉数据库表的基础知识；熟悉数据库系统数据类型、掌握表的基本操作；熟悉数据库恢复模式，掌握数据库的备份与还原技能。

（2）专业核心课程

《网络互联技术》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握计算机网络工程安装、网络设备安装配置调试、网络性能优化的专业知识和技能，最终达到面向计算机网络及相关行

业第一线，从业于工程项目建设、机房管理、设备维护等岗位的高素质、高技能人才。

主要内容：本课程主要包括以下内容：规划网络、搭建内网、沟通外网、维护网络等几大模块。

教学要求：理解 OSI 参考模型、TCP/IP 协议族、IP 协议、TCP 协议和 UDP 协议、ARP 协议和 ICMP 协议，掌握和应用 IP 地址。了解局域网的定义、拓扑结构、传输方式、类型，了解以太网的发展、分类，了解交换机的功能、体系结构、交换方式、技术参数、分类、外观和产品说明、三层交换机；理解网卡、中继器和集线器、网桥和交换机、虚拟局域网、生成树协议工作原理；掌握交换机的配置模式和管理方式、管理安全、端口、虚拟局域网、冗余链路、动态主机配置协议的配置。了解广域网的概念、典型的广域网链路连接方式、广域网接入设备，了解公用电话网、综合业务数字网、数字数据网、X.25 分组交换网、帧中继、异步传输模式网的工作原理，了解路由器的主要功能、组成、硬件结构、软件结构、接口类型，了解链路封装协议的工作原理；理解路由表和路由协议的工作原理；掌握路由器的基础配置、广域网协议、路由、动态主机配置协议、网络地址转换、基于 IP 协议的语音通信、无线网络的配置。掌握交换机和路由器的文件备份和出厂设置恢复、访问控制列表的配置、网络故障检测和排除。除了培养学生的专业能力，还重视学生职业素养的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《Windows 系统管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握 Windows Server 2012 的安装和基本管理及企业应用服务的配置与管理，基于 Windows 操作系统进行组网。

主要内容：本课程主要包括以下内容：路由和远程访问、DHCP、NAT、WEB、FTP、流媒体、虚拟化等，课程中充分考虑了职业技能岗位应用需求，增加基于 Windows 服务器平台的常见第三方应用服务软件。

教学要求：掌握 Windows 用户管理、磁盘管理、NTFS 文件管理；掌握路由和远程访问；掌握 DHCP、DNS、Web、FTP 的配置与管理；掌握流媒体、邮件服务器的配置与管理；具备企业网络 IP 的规划与设计能力；具备企业网络服务器的规划与设计能力。

《Linux 基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生对 Linux 系统有初步的认识，理解 Linux

系统的有关理论知识，掌握 Linux 系统的安装和日常管理，并具备学习后续课程《Linux 服务》的能力基础，最终达到面向计算机网络及相关行业第一线，成长为从业于工程项目建设、机房管理、设备维护等岗位的高素质、高技能人才。

主要内容：本课程主要包括以下内容：Linux 基础知识、安装和删除、图形和文本界面、文件和目录、常用命令、Shell 编程、用户管理、磁盘和文件管理、日常管理和维护等几大模块。

教学要求：了解 Linux 系统、特点和组成、版本；掌握 Linux 系统的安装、文本界面、文件和目录、常用命令、Shell 编程、用户管理、磁盘和文件管理、日常管理和维护；了解 Linux 系统的设计思想；除了培养学生的专业能力，还重视学生职业素养的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《云计算基础架构与实现》课程

课程目标：通过学习云计算的基本概念以及云基础架构中涉及到的关键知识，让学生掌握 OpenStack 基本环境的搭建、各相关组件的安装方法和配置过程以及基本运维方法。

主要内容：本课程的主要内容包括：OpenStack 相关知识、Mysql 相关安装与配置、OpenStack 基础环境的搭建、Keystone 的安装与配置、Glance 的安装与配置、Nova 的安装与配置、Neutron 的安装与配置、Cinder 的安装与配置、Dashboard 的安装、OpenStack 基本运维。

教学要求：围绕 OpenStack 云计算基础架构平台搭建项目，掌握各组件的地位和作用以及与其他组件的关系，学会安装各组件并进行配置，掌握基本的运维方法，了解在界面方式下运用平台创建实例等的方法，适应企业对于云基础架构搭建的需求。

《Linux 服务》课程

课程目标：通本课程是通过项目引领的活动，熟练掌握 Linux 常用网络服务的配置技能，对 Linux 服务器的配置和管理有基本的了解，能承担中小企业的服务器管理工作任务，最终达到面向计算机网络及相关行业第一线，成长为从业于工程项目建设、机房管理、设备维护等岗位的高素质、高技能人才。

主要内容：本课程主要包括以下内容：网络基本配置、动态主机配置协议、域名系统、网络文件系统、Samba、万维网、文件传输协议、电子邮件和网络安全等几大模块。

教学要求：理解动态主机配置协议、域名系统、网络文件系统、Samba、万维网、文件传输协议、电子邮件的工作原理，掌握网络基本配置、动态主机配置协议、域名系统、网络文件系统、Samba、万维网、文件传输协议、电子邮件和网络安全的配置。除了培养学生的专业能力，突出培养学生解决实际问题的能力，还重视学生职业素质的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《虚拟化技术》课程

课程目标：虚拟化技术是云计算的关键技术之一，通过系统学习本门课程，使学生了解 KVM 虚拟机的功能、特性和使用方法，KVM 虚拟机的核心技术和工作原理，为学习云计算打下坚实的技术基础。

主要内容：本课程的主要内容包括：云计算和虚拟化的概念；KVM 的基本架构、QEMU 的作用以及 Intel 的硬件虚拟化技术；KVM 的硬件环境配置，编译和安装 KVM 和 QEMU 的步骤与方法；KVM 的基础功能以及 CPU 和内存的过载使用；KVM 的高级功能；管理 KVM 虚拟化的上层软件；虚拟化性能测试等。

教学要求：掌握虚拟化技术的基本原理；掌握 KVM 基本功能；深入了解 KVM 的高级功能；掌握 libvirt 的使用；了解几种虚拟化性能测试工具并掌握测试的方法。

《Java 程序设计 A》课程

课程目标：本课程的前导课程是 C 语言程序设计，后续课程有安卓应用开发、云计算开发、人工智能设计等。其课程目标主要是为了后续课程能顺利进行，必须熟练掌握 Java 的流程控制、多线程、网络编程、异常、互斥与同步等内容。

主要内容：本课程主要包括以下内容：Java 基本数据类型、Java 流程控制、类结构、Java 的 GUI 界面设计与开发（包括各种控件）、Java 操作数据库、多线程、网络编程、异常、互斥与同步等几大模块。

教学要求：掌握 Java 语言的基本数据类型、程序流程控制；掌握 Java 类、继承；掌握 Java 的 GUI 界面设计与开发，包括各种控件的功能、运用，并实现具体项目；掌握 Java 操作数据库，并实现具体项目；学习多线程、网络编程、异常、互斥与同步等高级知识，以案例进行教学。

（3）专业拓展课程

《信息安全技术》课程

课程目标：通过学习《信息安全技术》课程，学生能够掌握信息安全管理 and 信息安全防范的基本理论，具备从事与信息安全相关领域工作的能力。

主要内容：本课程介绍信息安全的基本概念、原理和知识体系，主要内容包括黑客常用的攻击方法，计算机病毒及防范、数据加密技术、防火墙技术、Windows Server 的安全、Web 应用安全等内容。

教学要求：了解信息安全的基本概念及常见的黑客攻击方法，掌握防范攻击的技术，掌握入侵检测技术和入侵检测系统的部署。了解病毒分析技术，掌握常见反病毒技术，熟练使用各种流行杀毒软件，掌握部署网络版杀毒软件的方法。了解数据加密技术及防火墙技术基本知识，并通过若干项目认识防火墙技术的重要性和必要性，掌握防火墙的主要技术，并会使用工具进行测试。通过系统端口扫描，系统漏洞扫描，口令漏洞等项目认识操作系统及 Web 应用的安全性，用软件对操作系统的漏洞进行扫描，从而了解操作系统安全。

《大数据技术》课程

课程目标：大数据技术是网络技术专业方向的高阶课程。该课程将让学生了解并掌握大数据技术各个模块的相关理论基础，以及相关环境模块的搭建及运行，为大数据技术应用打下坚实基础。

主要内容：包括 Hadoop 基本配置与集群搭建、Hive 环境搭建与应用、Hbase 搭建与应用、Mahout 环境部署与运行、Pig 环境部署与应用、Flume 环境部署与运行、Spark 环境部署与运用等几大模块的学习。

教学要求：学习了解大数据技术核心技术，以及 Hadoop、Hive、Hbase、Mahout、Pig、Flume、Spark 等模块的基本理论和相关基础概念；掌握 Hadoop、Hive、Hbase、Mahout、Pig、Flume、Spark 等各模块的环境搭建和运行、应用方法；培养学生实操水平、学习思维能力以及解决实际问题的能力。

《分布式存储技术》课程

课程目标：分布式存储技术是网络技术专业方向的高阶课程，也是云计算、大数据技术的重要课程之一。该课程将让学生了解并掌握分布式存储技术各个模块的相关理论基础，以及相关环境模块的搭建及运行，为云计算、大数据等技术方向的学习打下坚实基础。

主要内容：包括 Hadoop 基本配置与集群搭建、Hive 环境搭建与应用、Hbase 搭建与应用、Mahout 环境部署与运行、Pig 环境部署与应用、Flume 环境部署与运行、Spark 环境部署与运用等几大模块的学习。

教学要求：学习了解大数据技术核心技术，以及 Hadoop、Hive、Hbase、Mahout、

Pig、Flume、Spark 等模块的基本理论和相关基础概念；掌握 Hadoop、Hive、Hbase、Mahout、Pig、Flume、Spark 等各模块的环境搭建和运行、应用方法；培养学生实操水平、学习思维能力以及解决实际问题的能力。

《网络存储与安全》课程

教学目标：本课程采用项目式教学方法，根据 5G 通信行业的新业态、新技术，详细讲解了基于 Windows Server 2012 平台构建企业网络存储架构的相关技术，让学生掌握企业网络存储的部署与管理技能，促进专业交叉和复合性技术技能人才的培养。

教学内容：本课程的主要内容包括：基本磁盘的配置与管理、动态磁盘的配置与管理、存储池的配置与管理、存储服务器的配置与管理、文件共享、NAS 服务的配置与管理等相关技术。

教学要求：掌握磁盘阵列的管理；了解 ISCSI 协议；掌握 NAS 与 SAN 存储的基本操作；掌握在线扩容、数据快照与恢复操作；掌握实时备份与非实时备份的部署及操作；掌握双机热备、异地备份的部署及操作；具备网络存储磁盘管理的能力；具备 NAS 结构数据存储的配置与管理能力；具备 SAN 结构数据存储的配置与管理能力；具备数据备份与恢复的配置与管理能力。

《Docker 容器技术》课程

课程目标：Docker 容器技术是网络技术专业方向的高阶课程，也是云计算、大数据技术的重要课程之一。该课程将让学生了解并掌握 Docker 容器技术各个模块的相关理论基础，以及相关环境模块的搭建及运行，为云计算、大数据等技术方向的学习打下坚实基础。

主要内容：介绍 Docker 与虚拟化技术的基本概念，安装、镜像、容器、仓库、数据卷、端口映射等；通过案例介绍 Docker 的应用方法，包括与各种操作系统平台、SSH 服务的镜像、Web 服务器与应用、数据库的应用、各类编程语言的接口、容器云等；介绍 Docker 核心技术实现原理、安全、高级网络配置、libnetwork 插件化网络功能等；介绍与容器开发相关的开源项目，包括 Etcd、Docker Machine、Docker Compose、Docker Swarm、Mesos、Kubernetes 等。

教学要求：学习了解 Docker 容器技术，掌握 Docker 与虚拟化技术的基本概念，Docker 与各种操作系统平台、SSH 服务的镜像、Web 服务器与应用、数据库的应用、各类编程语言的接口、容器云等的应用方法；掌握 Docker 核心技术实现原理、安全、

高级网络配置、libnetwork 插件化网络功能；培养学生实操水平、学习思维能力以及解决实际问题的能力。

《网络综合布线技术》课程

课程目标：根据当前网络技术的发展概况，讲授网络传输介质、综合布线使用工具、综合布线各子系统施工、综合布线工程设计、测试与验收等相关知识。侧重于让学生掌握运用国家规范、标准，进行综合布线系统设计、施工、测试验收的能力。培养综合布线工程的网络工程实施、测试与验收方法、综合布线工程方案设计、招投标等技能。通过高地建设、体验教学、工程教育，提升学生组织观念和集体意识，培养具有一定的数理能力与逻辑思维，兼具较强执行能力、较高工作效率和安全意识的复合型技能人才。

主要内容：本课程主要介绍综合布线系统工程和弱电系统工程的布线施工相关内容。围绕综合布线七大子系统的结构，对综合布线应用场景进行模拟，设置的应用场景由小到大，涉及的相关知识和技能由浅入深。课程实施在理实一体化实训室中完成，让学生在“学中做，做中学”的模式中融合知识点和技能点，现学现用。

教学要求：认识与了解综合布线系统；能选择综合布线产品；能设计综合布线系统；熟悉安装综合布线环境；能安装铜缆布线系统；能安装光缆布线系统；能管理综合布线工程项目；能测试综合布线系统；能验收综合布线工程；具备综合布线系统的维护和故障诊断。

《网络规划与设计》课程

课程目标：掌握 AutoCAD 基本绘制和修改技术；掌握二维文字、尺寸标注技术；掌握平面设计，三维基本模型设计方法，能使用 AutoCAD + Visio 绘制网络布线规划方案图。

主要内容：AutoCAD 概述（应用、基本操作、作图环境设置），CAD 二维基本绘制和修改，CAD 三维基本绘制和修改，CAD 文字与表格，CAD 尺寸标注，CAD 填充、图块操作，二维设计应用实践，三维建模设计应用实践项目训练。

教学要求：掌握计算机辅助设计的基本原理、制图基本规范、制图过程、方法与技巧，掌握人机交互、图档管理、对象生成与修改、三维设计、注释与剖面线填充、打印与发布图形的基本操作，提高绘图的速度和质量，结合实际项目案例进行教学。

《Python 编程》课程

课程目标：本课程采用理论与实践相结合的方式，介绍 Python 程序设计的基础知识，力求培养学生使用 Python 语言解决问题的能力。

主要内容：本课程的主要内容包括：Python 的基础语法知识、控制语句、函数与模块、文件、面向对象程序设计、Tkinter 图形界面设计、Python 数据库应用、网络编程和多线程、Python 操作 XML 文件等。

教学要求：使学生能够掌握 Python 语言的核心内容，能够在未来的学习和工作中实际运用 Python 语言编写实用的程序。

《Android 应用与开发》课程

课程目标：本课程是学习 Android 开发的入门课程，通过本课程的学习，使学生对基于 Android 系统的智能手机编程有一个全面的了解，初步掌握 Android 智能手机编程的基本知识、基本理论和相应的程序编写技能。

教学内容：Android 开发环境搭建、Android 程序结构和资源使用、用户界面设计、事件处理、数据存储、SQLite 数据库、四大组件、网络编程、高级编程等。

教学要求：掌握 Android 编程的基本知识、基本理论和程序编写技能。除了培养学生的专业能力，突出培养学生解决实际问题的能力，还重视学生职业素质的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《Linux 集群》课程

课程目标：Linux 集群是网络技术专业方向的高阶课程。该课程将让学生了解并掌握 Linux 集群和自动化运维的相关理论，以及相关环境模块的搭建及运行，为云计算、大数据等技术方向的学习打下坚实基础。

主要内容：本课程介绍了 Nginx/HAProxy Keepalived、LVS Keepalived/DR 及 DNS 轮询等常见的 Web 集群负载均衡高可用技术，以及 ZooKeeper 集群在分布式系统中的应用。

教学要求：了解 Linux 集群涉及的核心概念及常用软件；掌握负载均衡关键技术；了解并熟悉 Python 的基础概念及进阶知识；掌握 Python 在 Linux 集群中的实践应用；能运用轻量级自动化运维工具 Fabric；掌握云原生环境下的负载均衡实现；能掌握高可用高并发系统架构设计等。

（4）综合能力课程

《私有云设计与管理实训（+课程设计）》课程

课程目标：构建企业内部的私有云虚拟化环境，采用最新的云计算、虚拟化、

高可用集群等技术，创建一个高可用，稳定性，高性能，可扩展，可管理的云计算架构，并将所有的业务应用及数据迁移到该云平台上去。

主要内容：本课程的主要内容包括：基于 VMWare 和 OpenStack 两种解决方案，从技术选型、规划和建设、设计和部署、平台建设和管理、优秀实践、成熟度评估 6 个维度对私有云的建设展开全景式的讲解和实训。

教学要求：通过分组，团队合作，实现对计算、存储、网络、安全设备进行虚拟化、池化管理和使用并能模拟建立企业级私有云。

《专业综合技能培训》课程

课程目标：通过专业综合技能培训，整合专业学习内容，培养学生综合应用技能，提高学生职业素养。

主要内容：项目需求分析、概要设计、详细设计、编码、测试、交付、维护等。

教学要求：根据企业项目需求设计解决方案，利用现有实训条件实现该方案，完成项目设计开发。

《顶岗实习》课程

课程目标：通过综合应用所学专业的基本理论、基本知识和基本技能，进一步提高学生分析问题和解决问题的能力；通过一个实际项目的规划、设计、实施、测试验收等环节使学生进一步提高职业综合技能和应用所学知识进行综合问题分析与解决的能力。

主要内容：本课程主要包括以下内容：云计算项目的规划、设计、实施、测试验收等环节。

教学要求：能根据网络项目需求设计解决方案，并尽可能利用学校实训条件和实习条件实现该方案，形成项目需求分析、规划设计、实施、测试与验收等环节的规范文档。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		16	2	2（专业综合技能培 训）		20	40
	6				20		20	
合计		3	84	10	22	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 134 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 72%，94 学分。选修课教学时数为 374 学时，占总学时的 14%，20 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		736	28	40	30	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	72	94	70	
合计		2600	100	134	100	
其中	必修课	2226	86	114	85	
	选修课	374	14	20	15	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1551				学时占总学时 50%以 上
实践性教学占总学时比（%）		60				

（二）教学进程安排

具体见表 5。

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学 分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注	
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周		
									周学时数 / 学期时数							
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2/36					▲
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论(2)		36	32	4				2/36			▲	
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20							
		4	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34						
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)							
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)						
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)					
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)				
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56							▲
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72						▲
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36							▲
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36						▲
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36					▲
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3/48							▲
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			32					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	16							
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			32					
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)				
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4				2/32				
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)						
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	56							
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	12							
	小计					38	698	368	330	11/280	8/166	4/156	4/88	8	0	
	选 修 课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青 年学生使命担当	1	20	20	0		20						
		2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9					18			
		小计					2	38	29	9	0	20	0	0	18	0
公共基础课程合计					40	736	397	339	11/280	8/186	4/156	4/88	26	0		

专业(技能)课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	01060010B	网络工程制图	4	70	28	42	6/70						
			2	01060020B	计算机网络基础	5	84	42	42	6/84						▲群平台课
			3	01060040B	C 语言程序设计	6	108	54	54		6/108					▲群平台课
			4	01060230B	数据库原理及应用	6	108	54	54			6/108				▲群平台课
			小计			21	370	178	192	12/154	6/108	6/108	0	0	0	
		合计				21	370	178	192	12/154	6/108	6/108	0	0	0	
	专业核心课程	必修课	1	01060050B	网络互联技术	6	108	54	54		6/108					“1+X”证书
			2	01060070B	Windows 系统管理	4	72	36	36			4/72				
			3	01060080B	Linux 基础	6	108	54	54			6/108				▲
			4	01060060B	云计算基础架构与实现	6	108	54	54		6/108					▲ “1+X”证书
			5	01060130B	Linux 服务	4	72	36	36				4/72			
			6	01060110B	虚拟化技术	6	108	54	54				6/108			
			7	01060150B	Java 程序设计 A	6	108	54	54				6/108			
			小计			38	684	342	342	0	12/216	10/180	16/288	0	0	
		合计				38	684	342	342	0	12/216	10/180	16/288	0	0	
	专业拓展课程	模块一(2选1)	模	01060091B	信息安全技术	4	72	36	36					4/72		最低应选修4学分
			块	01060241B	大数据技术	3	54	27	27					3/54		
			二	01060121B	分布式存储技术	5	96	48	48					6/96		最低应选修5学分
			块	01060181B	网络存储与安全	4	72	36	36					4/72		
		模块三(2选1)	限	01060251B	Docker 容器技术	4	72	36	36					4/72		最低应选修4学分
			选	01060191C	网络综合布线技术	4	72	0	72				4/72			
			课	01060261C	网络规划与设计	3	54	27	27				3/54			最低应选修4学分
			一													
		任选课	1	01060171B	Python 编程	5	96	48	48					6/96		最低应选修5学分
			2	01060201B	Android 应用与开发	2	36	18	18					2/36		
			3	01060271B	Linux 集群	2	36	18	18					2/36		

		小计	可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上）		36	660	294	366	0	0	0	7/126	31/534	0		
			最低要求选修学分		18	336	132	204	0	0	0	4/72	16/264	0		
合计					18	336	132	204	0	0	0	4/72	16/264	0		
综合能力课程	必修课	1	01060200C	私有云设计与管理实训（+课程设计）	3	82	0	82					6/82			
		2	01060210C	专业综合技能培训	2	56	0	56					2 周			
		3	01060220C	顶岗实习	12	336	0	336						28/336	含毕业论文（设计）	
		小计				17	474	0	474	0	0	0	0	6/138	28/336	
		合计				17	474	0	474	0	0	0	0	6/138	28/336	
	专业（技能）课程合计				94	1864	652	1212	12/154	18/324	16/288	20/360	22/402	28/336		
总学时					134	2600	1049	1551	23/434	26/510	20/444	24/448	24/428	28/336		
最低应修满学分					134	2600	1049	1551	23/434	26/510	20/444	24/448	24/428	28/336		

- 说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。有专兼职教师 14 人，其中专任教师 12 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 67%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

本专业有专业教师 12 人，其中高级职称 2 人，中级职称 5 人。师资队伍年龄结构合理，老中青结合；教学质量优秀，实践能力强。

2. 本专业兼职教师

专业根据课程进度，聘请校外合作单位的兼职教师担任职业技术课程的指导工作。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

支持多媒体教学的课室场地。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	网络基础实训室	计算机网络基础 网络互联技术	教师机、服务器	2
			路由器、交换机	4
			学生机	56
2	网络安全实训室	信息安全技术 网络存储与安全	服务器、网络攻防设备	6
			路由器、交换机	8
			学生机	56
3	网络综合布线实训室	网络综合布线技术	信息布线实训机架	6
			光纤熔接机	2
			信息布线实训工具箱	4
4	Linux 实训室	Linux 基础 Linux 服务 Windows 系统管理	服务器	4
			路由器、交换机	8
			学生机	60
5	多媒体教学应用系统实训室	数据库原理及应用	教师机	2
			学生机	60
6	云计算实训室	云计算基础架构与实现 虚拟化技术 分布式存储技术	运算节点、控制节点	6
			路由器、交换机	6
			学生机	64

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	信息技术服务	60	
		IT 培训	40	
		网络安全服务	20	
设备供应商	3	ICT 基础设施	30	
		信息技术行业解决方案	30	
		网络设备供应	60	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	学院图书馆，本专业书籍超过 1000 种，5000 册以上。主要包括本专业教材以及行业期刊杂志相关资源。

数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：教师根据课程配套云班课资源，超星慕课平台资源。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：超星电子图书馆

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持“以生为本，服务于学”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养“目标一标准一课程”的体系诊改机制。建立依托职教集团，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制。每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟信息技术产业发展趋势和云计算技术相关行业人才需求，以行业标准引领、体现岗位培养特色为目标，完善职业特色课程标准、顶岗实习标准、岗位实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计评价主体多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达40%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+X职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与云计算平台运维与开发等“1+X”职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学

生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。通过了解学校毕业生在走向社会后的就业范围、薪酬待遇、企业文化、交际能力等信息，掌握专业毕业生实际工作岗位表现，及时反馈调整人才培养计划，跟踪行业最新动态。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 134 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 76 学分，选修课程应修满 20 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。取得云计算平台运维与开发“1+X”职业技能等级证书（初级）者，可以置换云计算技术类课程 4 学分；取得网络系统规划与部署“1+X”职业技能等级证书（初级）者，可以置换网络规划设计类课程 4 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	云计算平台运维与开发职业技能等级证书	初级、中级	南京第五十五所技术开发有限公司	建议考取	
2	网络系统规划与部署职业技能等级证书	初级、中级	福建中锐网络股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	国家计算机等级考试证书	二级	教育部考试中心	建议考取	
3	大学英语四六级考试	四级	全国大学英语四六级考试委员会		

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	☆ △	☆ △
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆ △	◆ △
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

软件技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：软件技术

专业代码：510203

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向软件和信息技术服务业，前端工程师、Java 开发工程师、UI 设计师、网站编辑，从事计算机信息管理设计、开发和维护，办公自动化，网站开发，网络建设和维护，软件技术支持服务等工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	应用软件开 发（6513）	计算机软件工程技 术人员 （2-02-10-03）	软件应用开发、 企业网站建设	Web 前端开发 1+x 证书、数据库管理系统 1+x 证书、移动应用开发 1+x 证书、程序员证书、软件设计师、网页设计师、软件评测师等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：企业信息化管理员、软件设计程序员、网站开发程序员、数据库管理员、软件支持服务人员、软件营销人员、网络管理员等。

发展岗位：软件工程师、网站设计师、网络工程师、数据库工程师、软件评测

师、软件推广及售后服务工程师等。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	基本知识与基本技能	大专程度数学分析能力； 英语运用能力； 具有计算机基础理论知识； 具有一定的程序阅读和算法设计与分析能力； 掌握计算机网络基本知识； 掌握操作系统的基本知识；	高等数学、大学英语； 信息技术； C 语言程序设计； C#面向对象的程序设计； JAVA 程序设计； 数据结构； 网络技术基础； Linux 操作系统；	语音室 电教机房 软件实训室 网络实训室 Linux 实训室
2	WEB 前端软件开发技能	网页设计制作的能力； 具有 Web 前端开发能力； 能制作手机 APP； 能开发微信公众号和小程序。	数据库技术及应用； Web 前端技术； Android 应用开发；	移动互联实训室 软件实训室 多媒体实训室
3	云端（后台）软件开发技能	能运用多种工具开发后台网站的能力； 计算机网络编程开发能力； 网站架设、管理、维护能力；	JavaWeb 开发技术； Web 应用软件开发； 软件工程与软件测试技术；	网络实训室 软件实训室 移动互联实训室
4	网络高级编程开发能力	掌握计算机硬件知识； 掌握网络高级编程开发技术； 掌握互联网数据采集及分析技术；	计算机组成原理 网络高级编程开发； Python 数据采集与分析；	移动互联实训室 软件实训室 网络实训室
5	软件维护和技术服务	具有一定的软件维护和技术服务技能； 具有一定的软件测试能力。	全部专业必修课程； 软件工程与软件测试技术。	软件实训室 多媒体实训室

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具有一定的硬件操作和较强的软件开发能力，服务区域发展，能够从事计算机应用管理和软件开发、维护工作，并能适应 IT 行业的软件营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化科技素质

具有大专层次的文化科学知识，具有正确的人生观和良好的职业素养。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。具有一定的创新意识、创新精神及创新能力，具有一定的人文和艺术修养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。掌握本专业必备的基本理论、基础知识、基本技能，较好地完成大专层次计算机软件职业人员的基本业务训练，具备承担计算机软件开发应用技能岗位工作的能力。

（3）专业素质

适应 IT 行业发展的需要，有一定的语言和文字表达和书写能力；能较好的掌握一门外语，较熟练地阅读外文资料。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和良好的团队协作精神。

（4）身体素质

具有健康的体魄、心理健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，能承担起建设祖国的光荣使命，体育课成绩达标。

2. 知识要求

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

系统地掌握计算机硬件、软件等方面的基础理论、专门知识和应用技能；熟悉计算机基本操作及系统日常维护，了解计算机系统结构及工作原理；能理解计算机编程语言基本语法结构、编程风格、数据结构与基本算法的应用；能进行 web 前端设计与开发、视觉设计、交互设计；了解软件工程、软件生命周期、软件测试工具，掌握中小型软件系统的测试流程与测试方法；具有软件工程基本理论、IT 项目管理知识，具有网络推广和软件营销理念。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备生存发展需要的基本劳动能力和良好行为习惯、系统掌握与专业相关的劳动知识与技能、具有乐于服务奉献的劳动精神。
- (4) 具有较强的思维能力与表达能力；具有信息搜索、归类、分析和处理能力；
- (5) 具有良好的编码能力。至少精通一门当前国内企业常用的编程语言及其应用开发平台，能够按照软件工程规范编写、调试、维护软件代码，具有软件文档编写能力；
- (6) 具有较强的软件开发与应用能力。熟悉软件开发流程，理解浏览器/服务器（B/S）模式的工作原理，掌握基于 B/S 结构的 web 开发技术，能够独立开发中小型的 web 系统；
- (7) 具有一定的软件测试能力。能够理解软件测试方案，掌握软件测试分析方法，运用相关测试工具测试软件，能有效提高软件测试质量；
- (8) 具有较强的外语阅读、理解能力和获取信息能力；
- (9) 具有规划、管理、推广、维护 Web 系统的能力。能够收集、组织、制作、发布网上信息资源，能够利用互联网广告、电子商务等赢利模式进行软件项目的运作；
- (10) 具有较强的创新能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课、健康教育等。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当及全院性公共选修

课

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括 C 语言程序设计、数据库原理及应用、计算机网络基础、计算机组成原理、Android 应用开发、Java Web 开发技术，其中，群平台课程：C 语言程序设计、数据库原理及应用、计算机网络基础。

（2）专业核心课程

6 门, 包括 Linux 操作系统、Java 程序设计、数据结构、Python 数据采集与分析 (1)、Web 应用软件开发、Web 前端技术。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1），包括 C#面向对象的程序设计、C++编程设计；

模块二（最低选修 4 学分，2 选 1），包括 UI 设计、Windows 系统管理；

模块三（最低选修 4 学分，2 选 1），包括软件工程与软件测试技术、计算机系统结构与编程。

B、任选课程（设置 10 学分，最低应选修 4 学分）：包括网络高级编程开发、高等数学。

（4）综合能力课程

包括 Python 数据采集与分析 (2)、专业综合技能实训、顶岗实习等。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，

培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、

人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

备注：本课程描述适用于非艺术类学生。

（8）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了

解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（9）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的写作训练，通过实践形成良好的习惯和熟练的技巧，使学生所学的知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（10）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力

管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（11）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（12）《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化

课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（13）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

（14）《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。并教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，

使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（15）《国家安全教育》课程

课程目标：培养学生的社会安全感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能；了解相关的法律法规常识，做合格、守法的公民，教导学生学会用法律武器保护自己与他人；养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，学会自我救助，保障学生健康成长。

主要内容：本课程主要包括政治安全，军事安全，国土安全，经济安全，文化安全，科技安全，社会安全，网络安全，生态安全，核安全，资源安全，海外利益安全，生物安全，极地安全，太空安全，深海安全等内容。

教学要求：要遵循学生身心发展规律，把握学生认知特点，注重实践性、实用性和实效性。课堂教育与实践相结合；知识教育与强化管理、培养习惯相结合；学校教育与社会、家庭教育相结合；国家统一要求与地方结合实际积极探索相结合；自救自护与力所能及地帮助他人相结合。做到由浅入深，循序渐进，不断强化，养成习惯。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《C 语言程序设计》课程（群平台课程）

课程目标：本课程是程序设计语言的典型代表，也是学习算法课程的前导课程，课程目标是让学生对计算机编程有一个直观的印象，并且能利用 C 语言对一些典型的计算任务进行编程实现，并为后续算法课程的学习提供一个基本的编程语言。同时，C 语言还有利于后续 Java、PHP 等语言的学习提供了基本语法支持。

主要内容：本课程主要包括以下内容：数据类型、程序流程控制、数组、函数、变量作用域、字符串、指针、结构体、链表、共用体、枚举类型等几大模块。

教学要求：掌握各种基本的数据类型，掌握程序流程控制中的顺序、分支、循环控制；掌握数组、字符串的基本概念、编程方法、实用技巧；掌握函数的作用、编程规范、利用函数解决实际问题；掌握指针的灵活运用；掌握结构体、链表的用途及编程方法；了解其它数据类型。

《数据库原理及应用》课程（群平台课程）

课程目标：通过本课程的学习，使学生具有中小型数据库开发与维护的职业能力，能够在动态网页中进行数据库的构建与基本操作，具备良好创新意识和团队精神，达到网页设计师、网站开发工程师等职业岗位对数据库知识与技能的要求。

主要内容：本课程的主要内容包括数据库简介，关系数据模型，数据库的安装、配置、创建、查询与管理，表、视图与索引的创建与管理，数据库安全管理、备份与恢复、存储过程与触发器、数据库编程等。

教学要求：具备安装、配置数据服务器服务能力；掌握创建数据库、检查数据库完整性、修复数据库、知晓数据库权限能力；熟悉数据库表的基础知识；熟悉数据库系统数据类型、掌握表的基本操作；熟悉数据库恢复模式，掌握数据库的备份与还原技能。

《计算机网络基础》课程（群平台课程）

课程目标：本课程强调基础理论学习，通过相关案例详细介绍网络理论的运用，实现理论与实践相结合，为学生能够更好地学习相关专业核心课程打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括以下内容：计算机网络概述、网络体系结构与网络协议、物理层功能与数据通信知识、数据链路层的功能与局域网技术、网络层功能以及相关协议、传输层的功能以及 TCP 和 UDP、应用层功能与服务、网络安全基础知识等几大模块。

教学要求：掌握计算机网络中使用的名词术语，了解网络通信的基础理论，理解网络协议和功能，熟悉应用层协议及相关服务，了解网络安全相关概念及信息安全的重要意义；能够用 Packet Tracer 模拟局域网组网技术，初步掌握交换机和路由器的简单配置；能够用 VMWare 虚拟机完成在 Window Server 系统配置 Web 服务器、FTP 服务器、DNS 服务器、E-mail 服务器、DHCP 服务器等应用服务；了解并掌握 Windows 和 Linux 网络操作系统的各项功能及配置过程。完成实训的同时能总结相关的理论知识点，小组讨论和实操可以提高学生的沟通能力和团队协作能力，学习能力的提升及合作意识的加强有利于更好地学习后续的专业核心课程。

《计算机组成原理》课程

课程目标：《计算机组成原理》课程主要介绍计算机的工作原理，建立对计算机的基本概念和基础知识的了解，引领学生探究计算机的各大基本部件的组成原理、设计方法及相互关系，如何协同处理、控制信息的过程。课程通过对计算机的深入

剖析，逐章解答将计算机各大部件互连成整机的技术要领与理论原理。

主要内容：计算机系统概论，运算方法与运算器，存储器，指令系统，中央处理器，系统总线，外部设备，输入输出系统。

教学要求：掌握计算机系统的基本组成和层次结构；熟悉衡量计算机性能的评价及主要技术指标；了解计算机的发展史以及它的应用领域。掌握数值数据的表示方法、运算方法及定点运算的硬件实现，熟悉字符、汉字的表示方法；了解流水浮点运算器的组成与实现。掌握构造高速度、大容量、低成本的存储子系统的各种技术；掌握如何用常用芯片构造主存；熟悉双端口存储器、相联存储器；了解存储保护技术。掌握指令系统的分类、常见的寻址方式、指令格式、指令设计的优化方法，了解 RISC 技术。深刻领会指令系统与机器主要功能以及与硬件结构之间的关联。掌握总线的概念、总线对计算机系统性能的影响、总线仲裁与定时的方式；了解常用的标准总线。掌握外部设备与主机交换信息的三种控制方式：程序查询、中断、DMA；熟悉显示器、磁盘机的组成与功能；了解常用的外部设备。掌握领会 CPU 在计算机中的地位和作用。熟悉 CPU 的功能和内部结构，熟悉机器完成一条指令的全过程，初步掌握并行性的基本概念以及实现时间重叠的技术途径：流水处理。领会中断技术在提高整机系统效能方面所起作用。领会指令周期、机器周期、时钟周期（节拍）和控制信号的关系，深刻领会控制单元在机器运行中所起的核心作用，掌握设计控制单元的基本两种基本方法：组合逻辑设计与微程序设计，初步建立设计控制单元的思路，为今后设计计算机打好基础。

《Android 应用开发》课程

课程目标：本课程是学习 Android 开发的入门课程，通过本课程的学习，使学生对基于 Android 系统的智能手机编程有一个全面的了解，初步掌握 Android 智能手机编程的基本知识、基本理论和相应的程序编写技能。

教学内容：Android 开发环境搭建、Android 程序结构和资源使用、用户界面设计、事件处理、数据存储、SQLite 数据库、四大组件、网络编程、高级编程等。

教学要求：掌握 Android 编程的基本知识、基本理论和程序编写技能。除了培养学生的专业能力，突出培养学生解决实际问题的能力，还重视学生职业素质的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《Java Web 开发技术》课程

课程目标：本课程以提高学生 Java 开发能力为主要目标。通过课程教学，使学

生全面了解 Java 开发的基础技术；熟悉业界广泛使用的开发工具和服务器产品；掌握应用 Java 技术开发 Web 应用程序的技能。

主要内容：Java 语言高级语法、TCP/IP 网络编程、Java EE 概述、Servlet 技术、会话技术、JSP 技术、JSP 中的隐藏对象、JavaBean 组件技术等。

教学要求：课程要求首先通过介绍 Java 高级语法和实践开发常用的 API，提升学生的 Java 语言编程技能；然后介绍网络编程的原理；最后重点讲授 Java Web 编程技术。除了培养学生的专业能力，还重视学生职业素质的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

（2）专业核心课程

《Linux 操作系统》课程

课程目标：操作系统课程的教学目的是使学生系统地掌握操作系统的一般原理，基本方法和实现技术，使他们在学习和使用 Linux 操作系统时具备扎实的理论基础，并提供一般性的指导，使之对系统有更深入的理解和更快的掌握，同时对有兴趣以后专门从事操作系统研究的同学指明方向。培养并加强学生自主探索学习的能力，相互协作解决问题的意识。

主要内容：讲述计算机操作系统内部对处理机资源、进程管理、存储资源、设备资源、软件资源等管理原则与方法、实现原理及使用方法，并结合 Linux 操作系统为实例了解操作系统的工作原理。

教学要求：本课程对 Linux 下应用程序的设计思想、开发特点、开发手段进行介绍，并重点讲述文件 I/O、目录操作、进程控制、线程控制、多任务同步与通信等使用方法和编程技巧。

《JAVA 程序设计》课程

课程目标：本课程要求从 Java 语言最基本的入门概念开始，讲述 Java 语言程序设计的相关知识，重点对 Java 面向对象程序设计的基本概念，如类、对象、接口、继承和多态等进行深入浅出的讲解，并结合大量的编程实例介绍 Java 图形用户界面中的基本控制组件、容器和布局、常用的对话框和菜单设计的应用、Java Applet 小应用程序、Java 的多线程、Java 的输入输出流和数据库连接技术 JDBC。通过思政元素的融入，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力，同时养成规范编码的习惯。

主要内容：Java 基本数据类型、运算符、表达式、数组、Java 流程控制、类结构、Java 的 GUI 界面设计与开发（包括各种控件）、Java 操作数据库、多线程、网络编程、异常、互斥与同步等几大模块。

教学要求：本课程应非常注重上机实践，力求培养学生用 Java 解决实际问题的能力，为后期的 JSP、J2EE、Android 等技术的学习打下基础。

《数据结构》课程

课程目标：使学生具有一定的算法设计能力，较强的编程能力，和实际应用能力，能够针对给定的简单问题设计出求解算法，包括问题的抽象、数据的提取、数据的组织、数据结构的确定（逻辑结构）、算法设计、数据的存储形式（物理结构）、编程实现、程序的调试和测试等。引导培养学生的科学精神与工匠精神，具备执着专注、作风严谨、精益求精、敬业守信、推陈出新等各种素质。

主要内容：数据结构的定义及相关概念和术语，算法的概念和评测度量方法，线性表，栈和队列，其他线性结构，树和二叉树，图，查找，排序。

教学要求：通过本课程的教学，应使学生懂得数据结构的一般原理，掌握线性表、树、图等基本结构的特点，各结构的存储表示和所涉及的运算，完成各运算的算法及其实现方法，学会对算法的评价方法。

《Python 数据采集及分析》课程

课程目标：Python 语言是目前国际上最流行的程序设计语言之一，在产业界广泛应用，尤其在 AI 技术上普遍使用。Python 语法简单、但功能强大，编写简洁、且可读性好，能与各种编程语言对接（俗称“胶水语言”）。本课程采用理论与实践相结合的方式，使学生学会 Python 程序设计的基本方法、掌握 Python 语言基本语法，学会利用 Python 爬取网络数据并提取关键信息的技术和方法，掌握定向网络数据爬取和网页解析的基本能力。通过思政元素的融入，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚韧不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力，同时养成规范编码的习惯。

主要内容：Python 是一种面向对象的解释型计算机程序设计语言，该语言开源、免费、具有丰富和强大的库，能够用简单的语法结构封装其他编程语言最优秀的程序代码，是各专业接口型编程语言。本课程的主要内容包括：Python 的基础语法知识、控制语句、函数与模块、文件、面向对象程序设计、Tkinter 图形界面设计、Python 数据库应用、网络编程和多线程、Python 操作 XML 文件等。

教学要求：使学生能够掌握 Python 程序设计的基础知识，学会使用 Python 进行数据采集和分析，解决问题的能力。除了培养学生的专业能力，突出培养学生解决实际问题的能力，还重视学生职业素质的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《Web 应用软件开发》课程

课程目标：PHP 是全球应用最广泛的 Web 开发语言，开发周期短、免费、稳定、安全、简单易学、跨平台，是最受欢迎的脚本语言，全球很多知名公司的网站都使用 PHP 开发。通过本课程学习，要求学生掌握 PHP 开发环境、PHP 语言基础知识、PHP 常用功能模块，学会 PHP 面向对象程序设计技巧，熟练运用 PHP 构建互动网页、访问 MySQL 数据库，进行网站开发。培养系统掌握 Web 应用程序开发的专业相关知识与技能，具有乐于服务奉献的劳动精神的新时代技能人才。

主要内容：HTML 基础、PHP 语法基础、流程控制结构、PHP 数组、面向对象技术、PHP 网站开发、MySQL 数据库技术和 PHP 与 MySQL 数据库编程技术等几大模块。

教学要求：掌握 PHP 基本语法及应用，掌握 SESSION 和 COOKIE 的使用，掌握使用 PHP 和页面进行交互，学会使用 PHP 操作 MySQL 数据库，掌握 PHP 图像处理应用。

《Web 前端技术》课程

课程目标：让学生理解 HTML5、CSS3、JS 三大脚本语言的基本语法，掌握常用的 Web 页面布局技术，理解并熟练应用 Java 常用的对象的属性与方法，熟练地使用 DOM 技术编写页面交互的客户端程序，通过项目实训，培养学生 Web 页面布局和页面交互设计初步能力。培养学生遵纪守法、增强对政策的认同感，具有全局观念、大局意识及精益求精的工匠精神。

主要内容：要求涵盖前端开发技术的 HTML5、CSS3、JS、本地数据存储等组成部分，其中 HTML 决定网页的结构，CSS 决定网页的样式，JS 决定网页的交互。课程内容要求包括知识点、知识型案例、综合案例与企业实际案例。

教学要求：通过手写代码详细讲解网页前端开发必备的 html 和 css 代码知识，知识点由浅入深，从基础代码到案例实战演练，贯穿全流程，让学生完整系统地学习和掌握 html5+css3 网页前端代码技能。

(3) 专业拓展课程

《C#面向对象的程序设计》课程

课程目标：C#是一种优秀的面向对象语言，学习和掌握 C#语言的原理和方法，

以及 C# 在常见的各类信息的处理以及企业信息化的应用，掌握软件开发的过程、工具与规范方法。培养学生的专业荣誉感与职业使命感，让学生养成认真严谨的学习与工作态度，树立职业责任感，为其今后从事相关专业工作打下正确的思想基础，让学生在学习理论知识的同时，人生观与价值观也得到充分合理地培养与塑造。

主要内容：C# 的基础知识（包括 .NET Framework、Visual Studio 开发环境的搭建、变量与常量、表达式与运算符、选择结构语句、流程控制语句、数组、方法），面向对象的相关知识（包括面向对象的概念、类与对象的关系、关键字、索引器、继承、抽象类与接口、多态、异常等），WinForm 的基础知识（包括 WinForm 的文件结构、属性与事件、常用控件），C# 的高级知识（包括字符串、日期、流与文件流、文件操作、泛型集合、非泛型集合）。

教学要求：本课程要求掌握软件开发的过程、工具与规范方法。课程中除了理论知识外，注重上机编程实践，通过实践来培养严密的逻辑思维能力，提高分析问题、解决问题的能力。

《C++ 编程设计》课程

课程目标：C++ 是 C 语言的继承，它是一种使用非常广泛的计算机编程语言，它可运行于多种平台之上。通过本课程的学习，使学生掌握有关面向对象思想和基本概念，树立面向对象的编程思想，学会程序设计的基本方法和技能，具有用程序设计语言解决实际问题的能力，使学生能编写出符合规范和性能良好的程序。让学生养成认真严谨的学习与工作态度，树立职业责任感，为其今后从事相关专业工作打下正确的思想基础。

主要内容：C++ 的基础知识（包括环境设置、变量与常量、表达式与运算符、选择结构语句、流程控制语句、数组、指针），面向对象的相关知识（包括面向对象的概念、类与对象的关系、继承、抽象类与接口、多态等），C++ 的高级知识（包括文件和流、异常处理、动态内存、命名空间、模板、信号处理、多线程、Web 编程）。

教学要求：本课程要求掌握 C++ 开发的过程、工具与规范方法。课程中除了理论知识外，注重上机编程实践，通过实践来培养严密的逻辑思维能力，提高分析问题、解决问题的能力。

《UI 设计》课程

课程目标：了解 Photoshop 软件的特点，掌握其基本使用方法及相关工具；掌握图像修复、图形绘制、颜色调整、文字效果、图像扣选与合成等多个核心技能；

能够使用 Photoshop 软件独立完成基本的图像后期处理任务和图文混合效果；学会使用 Photoshop 进行软件界面 UI 设计、网页布局设计。通过高地建设、审美教育、体验教育，提升学生感知享受和创造美的能力，培养具有一定的图像处理创意思维和审美意识，兼具艺术修养和科技创新能力的复合人才。

主要内容：Photoshop 的使用方法，如工作界面、色彩处理、工作范围的选取、图层的应用、图像编辑技巧、路径的应用、通道与蒙版的功能与使用、滤镜的使用方法与技巧、文字的制作等。使用 Photoshop 进行软件界面 UI 设计、网页布局设计。

教学要求：本课程实践性较强，要求实训课时比例超 50%以上，课程教学最好采用项目制作，任务驱动方法来展开。

《Windows 系统管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握 Windows Server 2012 的安装和基本管理及企业应用服务的配置与管理，基于 Windows 操作系统进行组网。

主要内容：本课程主要包括以下内容：路由和远程访问、DHCP、NAT、WEB、FTP、流媒体、虚拟化等，课程中充分考虑了职业技能岗位应用需求，增加基于 Windows 服务器平台的常见第三方应用服务软件。

教学要求：掌握 Windows 用户管理、磁盘管理、NTFS 文件管理；掌握路由和远程访问；掌握 DHCP、DNS、Web、FTP 的配置与管理；掌握流媒体、邮件服务器的配置与管理；具备企业网络 IP 的规划与设计能力；具备企业网络服务器的规划与设计能力。

《软件工程与软件测试技术》课程

课程目标：软件工程是将工程化的方法运用到软件的开发、运行和维护之中，以达到提高软件质量，降低开发成本的目的。通过课程学习，让学生初步了解软件开发和维护的方法学。通过思政元素的融入，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力。

主要内容：软件工程的基本概念和知识，包括软件工程的范畴、软件过程、软件生命周期模型、软件需求分析、结构化分析和设计方法、面向对象分析和设计方法、软件测试、软件项目管理、软件开发工具和环境。

教学要求：要求学生能够掌握和运用面向对象软件工程的理论和方法，分析设计软件项目。具体主要包括：掌握软件工程专业工程基础理论知识和专业知识，且

能将其应用于解决相关问题；运用用例图、类图、时序图等面向对象软件工程分析和设计的方法描述目标软件的规格说明和设计；掌握软件生命周期要素，了解多种软件生命周期模型，了解软件项目管理、软件团队及软件复用的基本概念和方法；了解软件测试的一般原理和方法，掌握软件测试的策略和经典测试方法，掌握测试用例的设计方法，熟悉经典的测试工具和测试框架的使用。

《计算机系统结构与编程》课程

课程目标：课程以 x86 CPU 为主线，原理和实验相结合。通过学习本课程，使学生理解微机系统的结构、工作原理和中断技术、DMA 技术，掌握汇编语言程序设计、存储器扩展设计和 I/O 接口扩展设计方法，培养运用微机分析问题与解决问题的思维方式，并初步具备微机应用系统的软、硬件设计开发的能力，了解微机系统发展的新技术和新知识。培养学生精益求精的工匠精神，运用实事求是的思想路线，树立共享发展的理念，创新技术，为国争光。

主要内容：x86 系统基本知识，x86 系统 CPU 工作原理，存储器组织，指令系统，系统总线，输入输出系统，外围芯片接口技术等。

教学要求：通过本课程的学习，使学生能够对微型计算机原理有一个系统的、全面的认识；掌握 PC 机的基本工作原理、结构组成，理解硬件与软件之间的接口，建立起一个完整的计算机系统的整机概念，为后续课程的学习准备必要的硬件方面的基础知识，并能根据计算机的特征编写出更加高效的程序。

《网络高级编程开发》课程

课程目标：本课程是一门综合性软件开发技术加强课程，网络编程是企业应用程序开发的重要内容，也是开发人员当前所面临的难点之一。通过本课程的教学，使学生深刻了解基于常用网络协议的网络编程的概念和内容，掌握在多种操作系统环境下进行网络编程技术及其应用技巧，加深学生对网络原理、常用网络协议的理解，提供学生的程序设计能力和网络应用能力。

主要内容：课程主要讲授 TCP/IP 网络编程基础知识，网络编程的高级应用、使用技巧和难点，包括基本网络编程技术，Telnet 协议的实现，HTTP 协议的实现，FTP 协议的实现，文件传送，UDP 协议的实现，ICMP 协议的实现，PPP 协议的实现，代理服务器的实现，网络安全，多媒体网络编程等。

教学要求：深入理解 TCP/IP 协议基本原理，掌握网络接口编程基本方法，学会网络高级编程技巧。培养学生精益求精的工匠精神，运用实事求是的思想路线，树

立共享发展的理念，创新技术，为国争光。

《高等数学》课程

课程目标：（一）知识能力目标：通过教学，使学生掌握函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分等各知识点的基础概念与计算方法，初步学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题；为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。（二）素质与思政目标：使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观；培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风；培养学生优良的道德品质、坚强的意志，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容：函数的概念，简单实际问题函数模型的建立；极限的描述性定义、性质及求解方法；函数连续的定义及判断，间断点的分类；导数和微分的概念及其几何意义，显函数、复合函数、隐函数以及由参数方程所确定的函数一阶导数的求法，高阶导数的概念；中值定理及其应用；不定积分、定积分的概念、性质及计算方法。

教学要求：在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证和推导，加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。结合数学建模突出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

（4）综合能力课程

《专业综合技能实训》课程

课程目标：通过专业综合技能培训，整合专业学习内容，培养学生综合应用技能，实现理论和实验一体化教学，提高学生职业素养。培养学生诚实、守信、坚韧不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力。

主要内容：项目需求分析、概要设计、详细设计、编码、测试、交付、维护等。

教学要求：根据企业项目需求设计解决方案，利用现有实训条件实现该方案，完成项目设计开发。

《顶岗实习》课程

课程目标：通过顶岗实习，使学生初步了解社会，加强理论与实践相结合，加深理解并巩固所学专业知识，进一步提高认识问题、分析问题、解决问题的能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法以及获取新知识的能力，培养书面和口头表达

的能力、协作配合工作的能力。提升学生的专业职业素养，树立正确的价值观，培养学生的专业荣誉感与职业使命感，让学生养成认真严谨的学习与工作态度，树立职业责任感，为其今后从事相关专业工作打下正确的思想基础，让学生在学习理论知识的同时，人生观与价值观也得到充分合理地培养与塑造。为今后走向社会，服务社会做好充分的知识和能力储备，缩短从校园走向社会的心理转型期，达到促进就业的目的。

主要内容：学生在校内完成必需的理论知识和基本技能储备之后，到企业从事本专业或相近专业的劳动实习，在具体工作岗位上完成相应的工作任务，提升职业素养和职业技能水平。同时在教师指导下，运用所学知识，完成一个有一定规模的应用项目设计开发。毕业设计过程分为：选题和资料收集阶段、设计调试阶段、毕业设计论文撰写阶段和毕业答辩阶段 3 个阶段。

教学要求：学生到企业学习劳动的时间要求在三个月以上。毕业设计是教学计划中综合性最强的实践教学环节，要求应用项目设计应尽可能选择工程性较强的课题，以保证有足够的的设计开发训练；选题原则上一人一题，较大型任务的课题，每个学生必须有独立的子课题；论文撰写要有一定量的要求。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、毕业论文 (设计)、毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		16	2	2(综合实训)		20	40
	6				20		20	
合计		3	84	10	22	1		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 137 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3%，40 学分；专业（技

能) 课程学时为 1864 学时, 占总学时的 71.7%, 97 学分。选修课教学时数为 326 学时, 占总学时的 12.5%, 18 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	29.2	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.7	97	70.8	
合计		2600	100	137	100	
其中	必修课	2274	87.5	119	86.9	
	选修课	326	12.5	18	13.1	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1498				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		57.6				

(二) 教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
周学时数 / 学期时数															
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	2	36	32	4			2/36				▲
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	2	36	32	4				2/36			▲
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	20						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	8						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		8					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			8				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				8			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					8		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56						▲
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72					▲
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	3/36						▲
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36					▲
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36				▲
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	4/48						▲
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			32				

			17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		16							
			18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			32						
			19	99000172B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	12	6	6	12								
			20	99000182B	创新创业教育与职业规划 (2)		12	6	6			12						
			21	99000192B	创新创业教育与职业规划 (3)		12	6	6				12					
			22	99000572B	应用写作	2	32	28	4				32					
			23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	16								
			24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		16							
			25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	56								
			26	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	12								
		小计				38	698	368	330	17/264	10/182	9/156	5/88	8				
		选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1	20	20	0		20							
			2	01079103B	全院性公共选修课（说明： 第 2~5 学期开设）	1	18	9	9					18				
			小计				2	38	29	9		20			18			
		公共基础课程合计				40	736	397	339	17/264	11/202	9/156	5/88	26				
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课 (含群平台课)	1	01070100B	C 语言程序设计	6	108	54	54	7/108						群平台 课▲		
			2	01070140B	数据库原理及应用	6	108	54	54		6/108					群平台 课▲ 1+x 证 书		
			3	01070160B	计算机网络基础	5	84	42	42		5/84					群平台 课▲		
			4	01070320B	计算机组成原理	6	108	54	54				6/108			▲		
			5	01070200B	Android 应用开发	6	108	54	54				6/108			▲1+x 证书		
			6	01070210B	Java Web 开发技术	6	108	54	54					6/108		▲		
	小计				35	624	312	312	7/108	11/192		12/216	6/108					
	合计				35	624	312	312	7/108	11/192		12/216	6/108					
	专业核心课程	必修课	1	01070150B	Linux 操作系统	4	72	36	36		4/72						▲	
			2	01070170B	Java 程序设计	4	72	36	36		4/72						▲	
			3	01070130B	数据结构	6	108	54	54			6/108					▲	
4			01070240B	Python 数据采集及分析 (1)	4	72	36	36			4/72					▲		
5			01070330B	Web 应用软件开发	6	108	54	54			6/108					▲		
6			01070340B	Web 前端技术	4	72	36	36	4/72							▲1+x 证书		
小计				28	504	252	252	4/72	8/144	16/288								

	合计			28	504	252	252	4/72	8/144	16/288						
专业拓展课程	限选课	模块一 (2选1)	01070111B	C#面向对象的程序设计	4	72	36	36				4/72		最低应 选修 4 学分		
			01070261B	C++编程设计	4	72	36	36				4/72				
		模块二 (2选1)	01070311B	UI 设计	4	72	36	36					4/72		最低应 选修 4 学分	
			01070361B	Windows 系统管理	4	72	36	36					4/72			
		模块三 (2选1)	01070291B	软件工程与软件测试技术	4	72	36	36					4/72		最低应 选修 4 学分	
			01070231B	计算机系统结构与编程	4	72	36	36					4/72			
	任选课	1	01070271B	网络高级编程开发	4	72	36	36					4/72		最低应 选修 4 学分	
		2	01079011B	高等数学	6	108	108	0					6/108			
	小计		可选修课程学分			34	612	360	252				8/144	26/468		
			最低要求选修学分			16	288	144	144					4/72	12/216	
			合计			16	288	144	144					4/72	12/216	
综合能力课程	必修课	1	01070240C	Python 数据采集及分析 (2)	4	64	0	64					4/64			
		2	01078030C	专业综合技能实训	2	48	0	48						48		
		3	01078020C	顶岗实习	12	336	0	336							(336)	含毕业 设计
		小计			18	448	0	448					4/64	48	336	
		合计			18	448	0	448					4/64	48	336	
	专业（技能）课程合计				97	1864	708	1156	12/180	19/336	16/288	20/352	21/372	336		
总学时				137	2600	1105	1495	28/444	29/538	25/444	24/440	22/398	336			
最低应修满学分				137	2600	1105	1495	28/444	29/538	25/444	24/440	22/398	336			

说明: 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注, 没标注的为该学期考查科目;
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展, 不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月, 计 12 学分, 336 学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队, 有专兼职教师 16 余人, 其中专任教师 14 名, 高级职称占专任教师总数的 21%; 具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 4 名, “双师”素质教师占专任教师总数的 71%, 聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师, 逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下:

1. 本专业专职教师

本专业有专业教师 14 人，其中高级职称 3 人，中级职称 7 人。师资队伍年龄结构合理，老中青结合；教学质量优秀，实践能力强。

2. 本专业兼职教师

专业根据课程进度，聘请校外合作单位的兼职教师担任职业技术课程的指导工作。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

支持多媒体教学的课室场地。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	软件技术实训室	C 语言程序设计 C#程序设计	教师机	1
			学生机	47
2	网络基础实训室	计算机网络基础 网络高级编程开发	教师机、服务器	2
			路由器、交换机	4
			学生机	56
3	Linux 实训室	Linux 操作系统 Python 数据采集及分析 软件测试	服务器	4
			路由器、交换机	8
			学生机	60
4	多媒体教学应用系统实训室	Web 前端技术 Web 应用软件开发 数据库原理及应用 Java 程序设计	教师机	2
			学生机	60
5	移动互联实训室	Android 应用开发	教师机	1
			实验箱	26
			学生机	26

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	信息技术服务	60	
		IT 培训	40	
		网络安全服务	20	
设备供应商	3	ICT 基础设施	30	
		信息技术行业解决方案	30	
		网络设备供应	60	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	学院图书馆，本专业书籍超过 1000 种，5000 册以上。主要包括本专业教材以及行业期刊杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：教师根据课程配套云班课资源，超星慕课平台资源。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：超星电子图书馆。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持“以生为本，服务于学”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立依托职教集团，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟信息技术产业发展趋势和计算机软件相关行业人才需求，以行业标准引领、体现岗位培养特色为目标，完善职业特色课程标准、顶岗实习标准、岗位实训条件建

设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计评价主体多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 40%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+X 职业技能等级证书”制度试点，将软件专业课程考试与 WEB 前端开发、数据库管理系统、移动应用开发等“1+X”职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。通过了解学校毕业生在走向社会后的就业广、薪酬待遇、企业文化、交际能力等信息，掌握专业毕业生实际工作岗位表现，及时反馈调整人才培养计划，跟踪行业最新动态。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 137 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 81 学分，选修课程应修满 18 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。取得 WEB 前端开发“1+X”职业技能等级证书（初级）者，可以置换 Web 前端技术类课程 4 学分；取得数据库管理系统“1+X”职业技能等级证书（初级）者，可以置换数据库类相关课程 6 学分，取得移动应用开发“1+X”职业技能等级证书（初级）者，可以置换 Java、Android 相关课程 6 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	Web 前端开发职业技能等级证书	初级、中级	工业和信息化部教育与考试中心	建议考取	
2	数据库管理系统职业技能等级证书	初级	武汉达梦数据库股份有限公司	建议考取	
3	移动应用开发职业技能等级证书	初级	华为软件技术有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	国家计算机等级考试证书	二级	教育部考试中心	建议考取	
3	大学英语四六级考试	四级	全国大学英语四六级考试委员会	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆ △	◆ △
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；
2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

移动互联应用技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：移动互联应用技术

专业代码：510106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向物联网技术和信息技术服务业，从事移动网络的前端软件开发、云端(后端)服务器网站开发、智能制造初级研发、智能设备的嵌入式软件开发以及技术服务等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证书举例
电子与信息大类（51）	电子信息类（5101）	物联网技术服务（6532）	嵌入式系统设计与工程技术人员（2-02-10-06）	前、后端应用软件开发，物联网应用开发	Web 前端开发 1+x 证书、数据库管理系统 1+x 证书、移动应用开发 1+x 证书、程序员证书、软件设计师、物联网工程师、通讯技术应用工程师等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：软件设计程序员、网站开发程序员、助理物联网工程师、嵌入式设

计程序员、网络管理员、软件支持服务人员、软件营销人员等。

发展岗位：软件工程师、网站设计师、物联网工程师、嵌入式开发工程师、智能设备设计工程师、软件测试工程师、软件推广及售后服务工程师等。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	基本知识与基本技能	大專程度数学分析能力； 英语运用能力； 具有计算机基础理论知识； 具有一定的程序阅读和算法设计与分析能力； 掌握计算机网络基本知识； 掌握操作系统的基本知识；	高等数学、大学英语； 信息技术； C 语言程序设计； C#面向对象的程序设计； JAVA 程序设计； 数据结构； 网络技术基础； Linux 操作系统；	语音室 电教机房 软件实训室 网络实训室 Linux 实训室
2	移动端（前端）软件开发技能	网页设计制作的能力； 具有移动前端开发能力； 能制作手机 APP； 能开发微信公众号和小程序。	数据库技术及应用； Web 前端技术； Android 应用开发；	移动互联实训室 软件实训室 多媒体实训室
3	云端（后台）软件开发技能	能运用多种工具开发后台网站的能力； 计算机网络编程开发能力； 网站架设、管理、维护能力；	JavaWeb 开发技术； Web 应用软件开发； 软件工程与软件测试技术；	网络实训室 软件实训室 移动互联实训室
4	智能制造及物联网软硬件开发能力	掌握智能设备硬件知识； 掌握嵌入式开发基本技术； 掌握常用传感器应用及联网编程开发；	ARM 体系结构原理与开发； 嵌入式软件开发； 物联网技术应用与开发；	移动互联实训室 网络实训室
5	移动互联应用技术服务能力	具有一定的移动互联应用设计能力。 具有一定的移动互联应用技术支持服务技能。	全部专业必修课程； 软件工程与软件测试技术。	软件实训室 多媒体实训室

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，掌握移动互联及物联网的软件设计、智能制造及智能设备嵌入式软件设计、手机等移动端软件设计、网站设计，服务区

域发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化科技素质

具有大专层次的文化科学知识，具有正确的人生观和良好的职业素养。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。具有一定的创新意识、创新精神及创新能力，具有一定的人文和艺术修养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。掌握本专业必备的基本理论、基础知识、基本技能，较好地完成大专层次计算机软件职业人员的基本业务训练，具备承担计算机软件开发应用技能岗位工作的能力。

（3）专业素质

适应 IT 行业发展的需要，有一定的语言和文字表达和书写能力；能较好的掌握一门外语，较熟练地阅读外文资料。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和良好的团队协作精神。

（4）身体素质

具有健康的体魄、心理健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，能承担起建设祖国的光荣使命，体育课成绩达标。

2. 知识要求

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

系统地掌握计算机硬件、软件等方面的基础理论、专门知识和应用技能；熟悉计算机基本操作及系统日常维护，了解计算机系统结构及工作原理；能理解计算机编程语言基本语法结构、编程风格、数据结构与基本算法的应用；熟悉移动互联网产

品，能够对移动终端产品进行应用编程实现；能够调用相应接口实现与移动终端产品的通信，进行移动前端设计与开发、视觉设计、交互设计；了解软件工程、软件生命周期、软件测试工具，掌握中小型软件系统的测试流程与测试方法；具有软件工程基本理论、IT 项目管理知识，具有网络推广和软件营销理念。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备生存发展需要的基本劳动能力和良好行为习惯、系统掌握与专业相关的劳动知识与技能、具有乐于服务奉献的劳动精神。
- (4) 具有较强的思维能力与表达能力；具有信息搜索、归类、分析和处理能力；
- (5) 具有良好的编码能力。至少精通一门当前国内企业常用的编程语言及其应用开发平台，能够按照软件工程规范编写、调试、维护软件代码，具有软件文档编写能力；
- (6) 具有较强的软件开发与应用能力。熟悉软件开发流程，理解浏览器/服务器（B/S）模式的工作原理，掌握基于 B/S 结构的 web 开发技术，能够独立开发中小型的 web 系统；
- (7) 具有一定的软件测试能力。能够理解软件测试方案，掌握软件测试分析方法，运用相关测试工具测试软件，能有效提高软件测试质量；
- (8) 具有较强的外语阅读、理解能力和获取信息能力；
- (9) 具有移动应用产品推广能力、移动应用项目实施和解决故障能力；
- (10) 具有较强的创新能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、

军事理论课、健康教育等。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当及全院性公共选修课

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括 C 语言程序设计、数据库原理及应用、计算机网络基础、ARM 体系结构原理与开发、Android 应用开发、Java Web 开发技术，其中，群平台课程：C 语言程序设计、数据库原理及应用、计算机网络基础。

（2）专业核心课程

6 门, 包括 Linux 操作系统、Java 程序设计、数据结构、物联网技术应用与开发(1)、Web 应用软件开发、Web 前端技术。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1），包括微信小程序开发、C++ 编程设计；
模块二（最低选修 4 学分，2 选 1），包括 UI 设计、Windows 系统管理；
模块三（最低选修 4 学分，2 选 1），包括软件工程与软件测试技术、计算机组成原理。

B、任选课程（设置 10 学分，最低应选修 4 学分）：包括嵌入式软件开发、高等数学。

（4）综合能力课程

包括物联网技术应用与开发(2)、专业综合技能实训、顶岗实习等。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；

习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与

书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并

遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

备注：本课程描述适用于非艺术类学生。

（8）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职

业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（9）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的写作训练，通过实践形成良好的习惯和熟练的技巧，使学生所学的知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（10）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自

我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（11）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（12）《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠

道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（13）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

（14）《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。并教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤

工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（15）《国家安全教育》课程

课程目标：培养学生的社会安全感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能；了解相关的法律法规常识，做合格、守法的公民，教导学生学会用法律武器保护自己与他人；养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，学会自我救助，保障学生健康成长。

主要内容：本课程主要包括政治安全，军事安全，国土安全，经济安全，文化安全，科技安全，社会安全，网络安全，生态安全，核安全，资源安全，海外利益安全，生物安全，极地安全，太空安全，深海安全等内容。

教学要求：要遵循学生身心发展规律，把握学生认知特点，注重实践性、实用性和实效性。课堂教育与实践相结合；知识教育与强化管理、培养习惯相结合；学校教育与社会、家庭教育相结合；国家统一要求与地方结合实际积极探索相结合；自救自护与力所能及地帮助他人相结合。做到由浅入深，循序渐进，不断强化，养成习惯。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《C 语言程序设计》课程（群平台课程）

课程目标：本课程是程序设计语言的典型代表，也是学习算法课程的前导课程，课程目标是让学生对计算机编程有一个直观的印象，并且能利用 C 语言对一些典型的计算任务进行编程实现，并为后续算法课程的学习提供一个基本的编程语言。同时，C 语言还有利于后续 Java、PHP 等语言的学习提供了基本语法支持。

主要内容：本课程主要包括以下内容：数据类型、程序流程控制、数组、函数、变量作用域、字符串、指针、结构体、链表、共用体、枚举类型等几大模块。

教学要求：掌握各种基本的数据类型，掌握程序流程控制中的顺序、分支、循环控制；掌握数组、字符串的基本概念、编程方法、实用技巧；掌握函数的作用、编程规范、利用函数解决实际问题；掌握指针的灵活运用；掌握结构体、链表的应用。

途及编程方法；了解其它数据类型。

《数据库原理及应用》课程（群平台课程）

课程目标：通过本课程的学习，使学生具有中小型数据库开发与维护的职业能力，能够在动态网页中进行数据库的构建与基本操作，具备良好创新意识和团队精神，达到网页设计师、网站开发工程师等职业岗位对数据库知识与技能的要求。

主要内容：本课程的主要内容包括数据库简介，关系数据模型，数据库的安装、配置、创建、查询与管理，表、视图与索引的创建与管理，数据库安全管理、备份与恢复、存储过程与触发器、数据库编程等。

教学要求：具备安装、配置数据服务器服务能力；掌握创建数据库、检查数据库完整性、修复数据库、知晓数据库权限能力；熟悉数据库表的基础知识；熟悉数据库系统数据类型、掌握表的基本操作；熟悉数据库恢复模式，掌握数据库的备份与还原技能。

《计算机网络基础》课程（群平台课程）

课程目标：本课程强调基础理论学习，通过相关案例详细介绍网络理论的运用，实现理论与实践相结合，为学生能够更好地学习相关专业核心课程打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括以下内容：计算机网络概述、网络体系结构与网络协议、物理层功能与数据通信知识、数据链路层的功能与局域网技术、网络层功能以及相关协议、传输层的功能以及 TCP 和 UDP、应用层功能与服务、网络安全基础知识等几大模块。

教学要求：掌握计算机网络中使用的名词术语，了解网络通信的基础理论，理解网络协议和功能，熟悉应用层协议及相关服务，了解网络安全相关概念及信息安全的重要意义；能够用 Packet Tracer 模拟局域网组网技术，初步掌握交换机和路由器的简单配置；能够用 VMWare 虚拟机完成在 Window Server 系统配置 Web 服务器、FTP 服务器、DNS 服务器、E-mail 服务器、DHCP 服务器等应用服务；了解并掌握 Windows 和 Linux 网络操作系统的各项功能及配置过程。完成实训的同时能总结相关的理论知识点，小组讨论和实操可以提高学生的沟通能力和团队协作能力，学习能力的提升及合作意识的加强有利于更好地学习后续的专业核心课程。

《ARM 体系结构原理与开发》课程

课程目标：ARM 处理器是一种高性能、低成本、低功耗的嵌入式 RISC 微处理器，是一种在移动终端设备（如手机）中广泛使用的嵌入式处理器。通过本课程的学习，

可使学生理解微处理器系统的组成结构及工作原理，掌握以 ARM 为代表的嵌入式微处理器系统（SoC 系统）的软硬件设计方法，初步具备计算机及嵌入式微系统的分析及应用能力。培养学生精益求精的工匠精神，运用实事求是的思想路线，树立共享发展的理念，创新技术，为国争光。

课程内容：ARM 处理器的体系结构、指令系统和开发工具，其中包括 ARM 体系介绍、ARM 程序设计模型、ARM 程序设计、ARM 连接器的使用、ARM 集成开发环境 IDE、以及高性能的调试工具 ADW 的使用。典型的基于 ARM 体系的嵌入式应用系统设计时的基本技术。

教学要求：掌握基于 ARM 的嵌入式系统的基本知识要素、基本原理与设计方法，获得嵌入式系统的基本脉络，打好软硬设计基础，逐步学会智能化嵌入式应用的软硬件设计，强化实践训练。

《Android 应用开发》课程

课程目标：本课程是学习 Android 开发的入门课程，通过本课程的学习，使学生对基于 Android 系统的智能手机编程有一个全面的了解，初步掌握 Android 智能手机编程的基本知识、基本理论和相应的程序编写技能。

教学内容：Android 开发环境搭建、Android 程序结构和资源使用、用户界面设计、事件处理、数据存储、SQLite 数据库、四大组件、网络编程、高级编程等。

教学要求：掌握 Android 编程的基本知识、基本理论和程序编写技能。除了培养学生的专业能力，突出培养学生解决实际问题的能力，还重视学生职业素质的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

《Java Web 开发技术》课程

课程目标：本课程以提高学生 Java 开发能力为主要目标。通过课程教学，使学生全面了解 Java 开发的基础技术；熟悉业界广泛使用的开发工具和服务器产品；掌握应用 Java 技术开发 Web 应用程序的技能。

主要内容：Java 语言高级语法、TCP/IP 网络编程、Java EE 概述、Servlet 技术、会话技术、JSP 技术、JSP 中的隐藏对象、JavaBean 组件技术等。

教学要求：课程要求首先通过介绍 Java 高级语法和实践开发常用的 API，提升学生的 Java 语言编程技能；然后介绍网络编程的原理；最后重点讲授 Java Web 编程技术。除了培养学生的专业能力，还重视学生职业素质的培养，主要体现在职业兴趣、职业行为习惯和职业精神三个方面。

（2）专业核心课程

《Linux 操作系统》课程

课程目标：操作系统课程的教学目的是使学生系统地掌握操作系统的一般原理，基本方法和实现技术，使他们在学习和使用 Linux 操作系统时具备扎实的理论基础，并提供一般性的指导，使之对系统有更深入的理解和更快的掌握，同时对有兴趣以后专门从事操作系统研究的同学指明方向。培养并加强学生自主探索学习的能力，相互协作解决问题的意识。

主要内容：讲述计算机操作系统内部对处理机资源、进程管理、存储资源、设备资源、软件资源等管理原则与方法、实现原理及使用方法，并结合 Linux 操作系统为实例了解操作系统的工作原理。

教学要求：本课程对 Linux 下应用程序的设计思想、开发特点、开发手段进行介绍，并重点讲述文件 I/O、目录操作、进程控制、线程控制、多任务同步与通信等使用方法和编程技巧。

《JAVA 程序设计》课程

课程目标：本课程要求从 Java 语言最基本的入门概念开始，讲述 Java 语言程序设计的相关知识，重点对 Java 面向对象程序设计的基本概念，如类、对象、接口、继承和多态等进行深入浅出的讲解，并结合大量的编程实例介绍 Java 图形用户界面中的基本控制组件、容器和布局、常用的对话框和菜单设计的应用、Java Applet 小应用程序、Java 的多线程、Java 的输入输出流和数据库连接技术 JDBC。通过思政元素的融入，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力，同时养成规范编码的习惯。

主要内容：Java 基本数据类型、运算符、表达式、数组、Java 流程控制、类结构、Java 的 GUI 界面设计与开发（包括各种控件）、Java 操作数据库、多线程、网络编程、异常、互斥与同步等几大模块。

教学要求：本课程应非常注重上机实践，力求培养学生用 Java 解决实际问题的能力，为后期的 JSP、J2EE、Android 等技术的学习打下基础。

《数据结构》课程

课程目标：使学生具有一定的算法设计能力，较强的编程能力，和实际应用能

力，能够针对给定的简单问题设计出求解算法，包括问题的抽象、数据的提取、数据的组织、数据结构的确定（逻辑结构）、算法设计、数据的存储形式（物理结构）、编程实现、程序的调试和测试等。引导培养学生的科学精神与工匠精神，具备执着专注、作风严谨、精益求精、敬业守信、推陈出新等各种素质。

主要内容：数据结构的定义及相关概念和术语，算法的概念和评测度量方法，线性表，栈和队列，其他线性结构，树和二叉树，图，查找，排序。

教学要求：通过本课程的教学，应使学生懂得数据结构的一般原理，掌握线性表、树、图等基本结构的特点，各结构的存储表示和所涉及的运算，完成各运算的算法及其实现方法，学会对算法的评价方法。

《物联网技术应用与开发》（1）课程

课程目标：本课程是一门综合应用型技术课程，主要包括物联网的基础技术，其中涉及射频识别技术、传感器技术、无线传感器网络、无线宽带网络、数据库技术、数据可视化技术等。本课程作为移动互联专业的学科进阶课，要求学生在了解物联网技术起源和发展的基础上，了解其应用领域的现状，并初步掌握物联网的快速开发技术，衔接前置的基础课程并为实际就业技能提供一定的基础铺垫。同时通过思政元素的植入，让同学们了解我国物联网技术的发展现状，激发学生的爱国热情和对社会主义制度的认同感，同时培养学生的学习能力、动手能力、团队协作能力。

主要内容：

- 1) 基础传感器的数据采集
- 2) zigbee、BT、wifi 等移动传感网的组网
- 3) 网络数据采集
- 4) 数据可视化
- 5) 使用可视化工具 NodeRed 配置智能自动化应用

教学要求：了解并掌握使用各类传感器设备采集数据，组建 zigbee、蓝牙 mesh 等移动传感网，如何快速搭建一套本地数据采集服务器，使用 HTTP、MQTT 等通信协议接入，采集数据并进行数据可视化，最后使用 node-red 流程控制软件，进行智能自动化处理，让学生能够初步快速掌握物联网应用的基础开发。

《Web 应用软件开发》课程

课程目标：PHP 是全球应用最广泛的 Web 开发语言，开发周期短、免费、稳定、

安全、简单易学、跨平台，是最受欢迎的脚本语言，全球很多知名公司的网站都使用 PHP 开发。通过本课程学习，要求学生掌握 PHP 开发环境、PHP 语言基础知识、PHP 常用功能模块，学会 PHP 面向对象程序设计技巧，熟练运用 PHP 构建互动网页、访问 MySQL 数据库，进行网站开发。培养系统掌握 Web 应用程序开发的专业相关知识与技能，具有乐于服务奉献的劳动精神的新时代技能人才。

主要内容：HTML 基础、PHP 语法基础、流程控制结构、PHP 数组、面向对象技术、PHP 网站开发、MySQL 数据库技术和 PHP 与 MySQL 数据库编程技术等几大模块。

教学要求：掌握 PHP 基本语法及应用，掌握 SESSION 和 COOKIE 的使用，掌握使用 PHP 和页面进行交互，学会使用 PHP 操作 MySQL 数据库，掌握 PHP 图像处理应用。

《Web 前端技术》课程

课程目标：让学生理解 HTML5、CSS3、JS 三大脚本语言的基本语法，掌握常用的 Web 页面布局技术，理解并熟练应用 Java 常用的对象的属性与方法，熟练地使用 DOM 技术编写页面交互的客户端程序，通过项目实训，培养学生 Web 页面布局和页面交互设计初步能力。培养学生遵纪守法、增强对政策的认同感，具有全局观念、大局意识及精益求精的工匠精神。

主要内容：要求涵盖前端开发技术的 HTML5、CSS3、JS、本地数据存储等组成部分，其中 HTML 决定网页的结构，CSS 决定网页的样式，JS 决定网页的交互。课程内容要求包括知识点、知识型案例、综合案例与企业实际案例。

教学要求：通过手写代码详细讲解网页前端开发必备的 html 和 css 代码知识，知识点由浅入深，从基础代码到案例实战演练，贯穿全流程，让学生完整系统地学习和掌握 html5+css3 网页前端代码技能。

（3）专业拓展课程

《微信小程序开发》课程

课程目标：微信小程序是一种全新的连接用户与服务的方式，它可以在微信内被便捷地获取和传播，同时具有出色的使用体验。通过本课程的学习，使学生了解小程序的诞生的特点、应用方式和应用前景；了解微信生态的强大性；理解小程序项目结构，HTML、Java、css 与小程序的关系；理解小程序的框架结构、组件的概念、页面样式的概念、布局方法；了解小程序常用的接口分类，掌握常见的接口；理解小程序前端、后端以及数据库之间的配合联动方式；理解云开发的意义。培养学生的专业荣誉感与职业使命感，让学生养成认真严谨的学习与工作态度，树立职业责

任感，为其今后从事相关专业工作打下正确的思想基础。

主要内容：小程序框架，小程序生命周期函数、数据绑定和渲染，小程序组件，在 wxss 中设计页面样式，在页面布局中使用 box 模型、传统布局和 flex 布局，使用 Java 技术来实现事件操作和常见的交互，使用 wx.request 网络接口调用第三方接口和自编接口。

教学要求：本课程要求掌握软件开发的过程、工具与规范方法。课程中除了理论知识外，注重上机编程实践，使学生在掌握小程序项目开发基本流程和技术的同时，也能了解设计开发模式，项目分工、团队合作及创业竞赛等概念，为学生后期团队合作进行真实项目开发做出很好的铺垫。

《C++编程设计》课程

课程目标：C++是 C 语言的继承，它是一种使用非常广泛的计算机编程语言，它可运行于多种平台之上。通过本课程的学习，使学生掌握有关面向对象思想和基本概念，树立面向对象的编程思想，学会程序设计的基本方法和技能，具有用程序设计语言解决实际问题的能力，使学生能编写出符合规范和性能良好的程序。让学生养成认真严谨的学习与工作态度，树立职业责任感，为其今后从事相关专业工作打下正确的思想基础。

主要内容：C++的基础知识（包括环境设置、变量与常量、表达式与运算符、选择结构语句、流程控制语句、数组、指针），面向对象的相关知识（包括面向对象的概念、类与对象的关系、继承、抽象类与接口、多态等），C++的高级知识（包括文件和流、异常处理、动态内存、命名空间、模板、信号处理、多线程、Web 编程）。

教学要求：本课程要求掌握 C++开发的过程、工具与规范方法。课程中除了理论知识外，注重上机编程实践，通过实践来培养严密的逻辑思维能力，提高分析问题、解决问题的能力。

《UI 设计》课程

课程目标：了解 Photoshop 软件的特点，掌握其基本使用方法及相关工具；掌握图像修复、图形绘制、颜色调整、文字效果、图像扣选与合成等多个核心技能；能够使用 Photoshop 软件独立完成基本的图像后期处理任务和图文混合效果；学会使用 Photoshop 进行软件界面 UI 设计、网页布局设计。通过高地建设、审美教育、体验教育，提升学生感知享受和创造美的能力，培养具有一定的图像处理创意思维和审美意识，兼具艺术修养和科技创新能力的复合人才。

主要内容：Photoshop 的使用方法，如工作界面、色彩处理、工作范围的选取、图层的应用、图像编辑技巧、路径的应用、通道与蒙版的功能与使用、滤镜的使用方法与技巧、文字的制作等。使用 Photoshop 进行软件界面 UI 设计、网页布局设计。

教学要求：本课程实践性较强，要求实训课时比例超 50%以上，课程教学最好采用项目制作，任务驱动方法来展开。

《Windows 系统管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握 Windows Server 2012 的安装和基本管理及企业应用服务的配置与管理，基于 Windows 操作系统进行组网。

主要内容：本课程主要包括以下内容：路由和远程访问、DHCP、NAT、WEB、FTP、流媒体、虚拟化等，课程中充分考虑了职业技能岗位应用需求，增加基于 Windows 服务器平台的常见第三方应用服务软件。

教学要求：掌握 Windows 用户管理、磁盘管理、NTFS 文件管理；掌握路由和远程访问；掌握 DHCP、DNS、Web、FTP 的配置与管理；掌握流媒体、邮件服务器的配置与管理；具备企业网络 IP 的规划与设计能力；具备企业网络服务器的规划与设计能力。

《软件工程与软件测试技术》课程

课程目标：软件工程是将工程化的方法运用到软件的开发、运行和维护之中，以达到提高软件质量，降低开发成本的目的。通过课程学习，让学生初步了解软件开发和维护的方法学。通过思政元素的融入，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力。

主要内容：软件工程的基本概念和知识，包括软件工程的范畴、软件过程、软件生命周期模型、软件需求分析、结构化分析和设计方法、面向对象分析和设计方法、软件测试、软件项目管理、软件开发工具和环境。

教学要求：要求学生能够掌握和运用面向对象软件工程的理论和方法，分析设计软件项目。具体主要包括：掌握软件工程专业工程基础理论知识和专业知识，且能将其应用于解决相关问题；运用用例图、类图、时序图等面向对象软件工程分析和设计的方法描述目标软件的规格说明和设计；掌握软件生命周期要素，了解多种软件生命周期模型，了解软件项目管理、软件团队及软件复用的基本概念和方法；了解软件测试的一般原理和方法，掌握软件测试的策略和经典测试方法，掌握测试

用例的设计方法，熟悉经典的测试工具和测试框架的使用。

《计算机组成原理》课程

课程目标：《计算机组成原理》课程主要介绍计算机的工作原理，建立对计算机的基本概念和基础知识的了解，引领学生探究计算机的各大基本部件的组成原理、设计方法及相互关系，如何协同处理、控制信息的过程。课程通过对计算机的深入剖析，逐章解答将计算机各大部件互连成整机的技术要领与理论原理。

主要内容：计算机系统概论，运算方法与运算器，存储器，指令系统，中央处理器，系统总线，外部设备，输入输出系统。

教学要求：掌握计算机系统的基本组成和层次结构；熟悉衡量计算机性能的评价及主要技术指标；了解计算机的发展史以及它的应用领域。掌握数值数据的表示方法、运算方法及定点运算的硬件实现，熟悉字符、汉字的表示方法；了解流水浮点运算器的组成与实现。掌握构造高速度、大容量、低成本的存储子系统的各种技术；掌握如何用常用芯片构造主存；熟悉双端口存储器、相联存储器；了解存储保护技术。掌握指令系统的分类、常见的寻址方式、指令格式、指令设计的优化方法，了解 RISC 技术。深刻领会指令系统与机器主要功能以及与硬件结构之间的关联。掌握总线的概念、总线对计算机系统性能的影响、总线仲裁与定时的方式；了解常用的标准总线。掌握外部设备与主机交换信息的三种控制方式：程序查询、中断、DMA；熟悉显示器、磁盘机的组成与功能；了解常用的外部设备。掌握领会 CPU 在计算机中的地位和作用。熟悉 CPU 的功能和内部结构，熟悉机器完成一条指令的全过程，初步掌握并行性的基本概念以及实现时间重叠的技术途径：流水处理。领会中断技术在提高整机系统效能方面所起作用。领会指令周期、机器周期、时钟周期（节拍）和控制信号的关系，深刻领会控制单元在机器运行中所起的核心作用，掌握设计控制单元的基本两种基本方法：组合逻辑设计与微程序设计，初步建立设计控制单元的思路，为今后设计计算机打好基础。

《嵌入式软件开发(QT)》课程

课程目标：QT 在嵌入式系统开发中应用较为广泛，开发便捷，类似于 windows 下的 C#。Qt 是一个跨平台应用程序和 UI 开发框架。使用 Qt 只需一次性开发应用程序，无须重新编写源代码，便可跨不同桌面和嵌入式操作系统部署这些应用程序。课程要求掌握 QT 程序开发基本方法，学会嵌入式系统程序调试技能。

主要内容：从基础开始，以设计案例为主线，基于旺宝红龙 103 型开发板，结

合代码分析，详细介绍了基于 CortexM3 内核的 STM32 处理器的全部设计过程，包括 STM32 处理器的基本性能参数、硬件电路设计及针对性很强的整体项目方案的剖析。

教学要求：了解嵌入式系统的概念以及发展趋势，了解嵌入式体系架构、嵌入式微控制器结构，掌握嵌入式系统开发的过程和方法，掌握嵌入式软硬件定制开发的基本知识和技能。培养学生精益求精的工匠精神，运用实事求是的思想路线，树立共享发展的理念，创新技术，为国争光。

《高等数学》课程

课程目标：（一）知识能力目标：通过教学，使学生掌握函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分等各知识点的基础概念与计算方法，初步学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题；为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。（二）素质与思政目标：使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观；培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风；培养学生优良的道德品质、坚强的意志，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容：函数的概念，简单实际问题函数模型的建立；极限的描述性定义、性质及求解方法；函数连续的定义及判断，间断点的分类；导数和微分的概念及其几何意义，显函数、复合函数、隐函数以及由参数方程所确定的函数一阶导数的求法，高阶导数的概念；中值定理及其应用；不定积分、定积分的概念、性质及计算方法。

教学要求：在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证和推导，加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。结合数学建模突出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

（4）综合能力课程

《物联网技术应用与开发(2)》课程

课程目标：本课程是一门综合应用型技术课程，主要是使用云、大数据、人工智能等技术进行物联网的产品化设计，包括物联网云平台的接入，第三方数据分析和视觉识别，物联网 APP 跨平台敏捷开发。本课程作为移动互联专业的学科进阶课，要求学生在了解物联网技术起源和发展的基础上，了解其应用领域的现状，并初步掌握物联网的快速开发技术，衔接前置的基础课程并为实际就业技能提供一定的基

础铺垫。同时通过思政元素的植入，让同学们了解我国物联网技术的发展现状，激发学生的爱国热情和对社会主义制度的认同感，同时培养学生的学习能力、动手能力、团队协作能力。

主要内容：

- 1) 接入使用阿里云和电信云的 iot 服务
- 2) 如何使用第三方的大数据和 AI 服务搭建安防、生活、健康应用
- 3) 使用 flutter、taro、bom 等框架快速部署移动应用客户端
- 4) 扩展：基于鸿蒙或者涂鸦进行少代码式快速开发

教学要求：

在课程《物联网技术应用与开发(1)》的前置知识基础上，本课程进一步使用公有云进行服务部署，使用第三方大数据和人工智能技术进行数据分析处理，并使用主流框架技术快速部署用户端的 APP，实现物联网服务的的全栈式快速开发。最后加入扩展基于主流平台如鸿蒙、涂鸦等的智能设备快速开发，让学生能够初步快速了解轻量级的商业产品开发流程。

《专业综合技能实训》课程

课程目标：通过专业综合技能培训，整合专业学习内容，培养学生综合应用技能，实现理论和实验一体化教学，提高学生职业素养。培养学生诚实、守信、坚韧不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力。

主要内容：项目需求分析、概要设计、详细设计、编码、测试、交付、维护等。

教学要求：根据企业项目需求设计解决方案，利用现有实训条件实现该方案，完成项目设计开发。

《顶岗实习》课程

课程目标：通过顶岗实习，使学生初步了解社会，加强理论与实践相结合，加深理解并巩固所学专业知识，进一步提高认识问题、分析问题、解决问题的能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法以及获取新知识的能力，培养书面和口头表达的能力、协作配合工作的能力。提升学生的专业职业素养，树立正确的价值观，培养学生的专业荣誉感与职业使命感，让学生养成认真严谨的学习与工作态度，树立职业责任感，为其今后从事相关专业工作打下正确的思想基础，让学生在学习理论知识的同时，人生观与价值观也得到充分合理地培养与塑造。为今后走向社会，服务社会做好充分的知识和能力储备，缩短从校园走向社会的心理转型期，达到促进

就业的目的。

主要内容：学生在校内完成必需的理论知识和基本技能储备之后，到企业从事本专业或相近专业的劳动实习，在具体工作岗位上完成相应的工作任务，提升职业素养和职业技能水平。同时在教师指导下，运用所学知识，完成一个有一定规模的应用项目设计开发。毕业设计过程分为：选题和资料收集阶段、设计调试阶段、毕业设计论文撰写阶段和毕业答辩阶段 3 个阶段。

教学要求：学生到企业学习劳动的时间要求在三个月以上。毕业设计是教学计划中综合性最强的实践教学环节，要求应用项目设计应尽可能选择工程性较强的课题，以保证有足够的的设计开发训练；选题原则上一人一题，较大型任务的课题，每个学生必须有独立的子课题；论文撰写要有一定的要求。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		16	2	2(综合实训)		20	40
	6				20		20	
合计		3	84	10	22	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 137 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.7%，97 学分。选修课教学学时数为 326 学时，占总学时的 12.5%，18 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	29.2	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.7	97	70.8	
合计		2600	100	137	100	
其中	必修课	2274	87.5	119	86.9	
	选修课	326	12.5	18	13.1	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1498				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		57.6				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 1	2	36	32	4			2/36				▲
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 2	2	36	32	4				2/36			▲
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	20						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	8						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		8					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			8				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				8			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					8		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56						▲
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72					▲
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	3/36						▲
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36					▲
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36				▲
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	4/48						▲
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			32				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		16					
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			32				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	12	6	6	12						

		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			12					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			12					
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4				32				
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	16							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		16						
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	56							
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	12							
		小计				38	698	368	330	17/264	10/182	9/156	5/88	8		
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
		2	01089103B	全院性公共选修课(说明:第2~5学期开设)	1	18	9	9					18			
		小计				2	38	29	9		20			18		
	公共基础课程合计					40	736	397	339	17/264	11/202	9/156	5/88	26		
专业(技能)课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	01080100B	C 语言程序设计	6	108	54	54	7/108						专业群平台课▲
			2	01080140B	数据库原理及应用	6	108	54	54		6/108				专业群平台课▲1+x证书	
			3	01080160B	计算机网络基础	5	84	42	42		5/84				专业群平台课▲	
			4	01080510B	ARM 体系结构原理与开发	6	108	54	54				6/108		▲	
			5	01080200B	Android 应用开发	6	108	54	54				6/108		▲1+x证书	
			6	01080210B	Java Web 开发技术	6	108	54	54					6/108	▲	
		小计				35	624	312	312	7/108	11/192		12/216	6/108		
	合计				35	624	312	312	7/108	11/192		12/216	6/108			
	专业核心课程	必修课	1	01080150B	Linux 操作系统	4	72	36	36		4/72					▲
			2	01080170B	Java 程序设计	4	72	36	36		4/72					▲
			3	01080130B	数据结构	6	108	54	54			6/108				▲
			4	01080550B	物联网技术应用与开发(1)	4	72	36	36			4/72				▲
5			01080330B	Web 应用软件开发	6	108	54	54			6/108				▲	
6			01080340B	Web 前端技术	4	72	36	36	4/72						▲1+x证书	
小计				28	504	252	252	4/72	8/144	16/288						
合计				28	504	252	252	4/72	8/144	16/288						

专业拓展课程	限选课	模块一 (2选1)	01080351B	微信小程序开发	4	72	36	36				4/72			最低应 选修4 学分	
			01080261B	C++编程设计	4	72	36	36				4/72				
		模块二 (2选1)	01080311B	UI 设计	4	72	36	36					4/72		最低应 选修4 学分	
			01080361B	Windows 系统管理	4	72	36	36					4/72			
		模块三 (2选1)	01080291B	软件工程与软件测试技术	4	72	36	36					4/72		最低应 选修4 学分	
			01080321B	计算机组成原理	4	72	36	36					4/72			
	任选课	1	01080521B	嵌入式软件开发	4	72	36	36					4/72		最低应 选修4 学分	
		2	01089011B	高等数学	6	108	108	0					6/108			
	小计	可选修课程学分			34	612	360	252				8/144	26/468			
		最低要求选修学分			16	288	144	144				4/72	12/216			
	合计				16	288	144	144				4/72	12/216			
	综合能力课程	必修课	1	01080560C	物联网技术应用与开发(2)	4	64	0	64				4/64			
			2	01088030C	专业综合技能实训	2	48	0	48					48		
3			01088020C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 设计	
小计			18	448	0	448				4/64	48	336				
合计			18	448	0	448				4/64	48	336				
专业（技能）课程合计				97	1864	708	1156	12/180	19/336	16/288	20/352	21/372	336			
总学时				137	2600	1105	1495	28/444	29/538	25/444	24/440	22/398	336			
最低应修满学分				137	2600	1105	1495	28/444	29/538	25/444	24/440	22/398	336			

说明: 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注, 没标注的为该学期考查科目;
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展, 不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月, 计 12 学分, 336 学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 16 余人，其中专任教师 14 名，高级职称占专任教师总数的 21%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 4 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 71%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

本专业有专业教师 14 人，其中高级职称 3 人，中级职称 7 人。师资队伍年龄结构合理，老中青结合；教学质量优秀，实践能力强。

2. 本专业兼职教师

专业根据课程进度，聘请校外合作单位的兼职教师担任职业技术课程的指导工作。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

支持多媒体教学的课室场地。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	软件技术实训室	C 语言程序设计 C++程序设计	教师机	1
			学生机	47
2	网络基础实训室	计算机网络基础 网络高级编程开发	教师机、服务器	2
			路由器、交换机	4
			学生机	56
3	Linux 实训室	Linux 操作系统 Python 数据采集及分析 软件测试	服务器	4
			路由器、交换机	8
			学生机	60
4	多媒体教学应用系统实训室	Web 前端技术 Web 应用软件开发 数据库原理及应用 Java 程序设计	教师机	2
			学生机	60
5	移动互联实训室	Android 应用开发	教师机	1
			实验箱	26
			学生机	26

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	信息技术服务	60	
		IT 培训	40	
		网络安全服务	20	
设备供应商	3	ICT 基础设施	30	
		信息技术行业解决方案	30	
		网络设备供应	60	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	学院图书馆，本专业书籍超过 1000 种，5000 册以上。主要包括本专业教材以及行业期刊杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：教师根据课程配套云班课资源，超星慕课平台资源。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：超星电子图书馆。

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持“以生为本，服务于学”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进

教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立依托职教集团，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟信息技术产业发展趋势和计算机软件相关行业人才需求，以行业标准引领、体现岗位培养特色为目标，完善职业特色课程标准、顶岗实习标准、岗位实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计评价主体多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 40%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+X 职业技能等级证书”制度试点，将移动互联应用技术专业课程考试与 WEB 前端开发、数据库管理系统、移动应用开发等“1+X”职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。通过了解学校毕业生在走向社会后的就业广为、薪酬待遇、企业文化、交际能力等信息，掌握专业毕业生实际工作岗位表现，及时反馈调整人才培养计划，跟踪行业最新动态。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 137 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 81 学分，选修课程应修满 18 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。取得 WEB 前端开发“1+X”职业技能等级证书（初级）者，可以置换 Web 前端技术类课程 4 学分；取得数据库管理系统“1+X”职业技能等级证书（初级）者，可以置换数据库类相关课程 6 学分，取得移动应用开发“1+X”职业技能等级证书（初级）

者，可以置换 Java、Android 相关课程 6 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	Web 前端开发职业技能等级证书	初级、中级	工业和信息化部教育与考试中心	建议考取	
2	数据库管理系统职业技能等级证书	初级	武汉达梦数据库股份有限公司	建议考取	
3	移动应用开发职业技能等级证书	初级	华为软件技术有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	国家计算机等级考试证书	二级	教育部考试中心	建议考取	
3	大学英语四六级考试	四级	全国大学英语四六级考试委员会		

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆ △	◆ △
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；
 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

应用电子技术专业人才培养方案

（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：应用电子技术专业

专业代码：510103

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向电子信息行业，电子技术应用岗位群，从事 PCB 设计与制作、电子产品生产制造、单片机产品开发、电子产品辅助设计电子产品安装调试、电子产品售后服务、电子产品应用技术服务电子产品营销等工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证书 和职业资格证举例
电子信息 大类 （51）	电子信息 类 （5101）	计算机、通 信和其它 电子设备 制造业 （39）	电子设备装配调 试人员 61-25-04 电子专用设备装 配调试人员 （61-21-04） 电子工程技术人 员 （2-02-09）	PCB 设计与制作、 单片机产品开发 电子产品辅助设 计、 电子产品安装调 试、 电子产品售后服 务、 电子产品应用技 术服务	低压电工作业证 维修电工证 单片机物联网 1+x 证书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：电子产品生产制造行业，从事生产设备维护与使用、元件测试、电子产品调试与检测、电子产品维修生产制造与设计等工作。电子产品研发行业，从事电子产品研发等工作。电子产品营销行业，从事电子产品市场支持、市场调研、产品营销、电子产品测试、产品经理等工作。

发展岗位：PCB 设计与制造、单片机产品开发、电子产品生产制造行业，从事生产管理、工艺管理、产品质量检验等工作。电子产品研发行业，从事研发技术支持与电路辅助设计等工作。电子产品营销行业，从事产品营销管理等工作。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	基本知识与基本技能	具备大学生应有的思想道德素质 具有一定的文字处理能力 数学分析能力 具备一定程度地英语阅读能力 具备一定程度的艺术鉴赏能力	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、应用写作、高等数学、大学英语、艺术鉴赏	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课堂讨论 《思想道德与法治》课堂讨论 《应用写作》写作训练 《高等数学》训练 《大学英语》听说训练
2	电工知识和技能、	具有中级安全电工的技能	安全电工	安全电工技能实训
3	电路的基本理论和电路分析能力、使用电子仪器、仪表的能力	具备一定的电路基本理论	电路分析基础、模拟电子技术基础、数字电子技术基础、高频电子线路、单片机技术、智能电子产品设计与制作、通信原理等	电路实训、模拟电子线路制作与调试实训、数字电路设计、制作与调试实训、高频电子线路制作与调试实训、单片机电路设计、制作与调试实训、智能电子产品设计、制作与调试作实训
4	设计电子电路中处理传感器信号的能力	能掌握使用各种常见的电子电路传感器信号处理方法	传感器技术	常见电子电路传感器电路设计
5	编制电子产品工艺能力/产品质量管理/营销	具有能初步编制并实施电子产品工艺能力/产品质量管理能力/电子产品营销及技术服务能力	电子产品工艺与管理、电子产品营销及技术服务	电子产品工艺文件编制训练、电子产品管理训练、电子产品营销训练课程实训

6	电子产品底层研发能力	熟练掌握计算机操作，具有本专业计算机软件应用能力	信息技术、C 语言程序设计、电子产品印刷电路设计与制作、嵌入式技术及应用、	计算机上机操作训练、C 语言程序设计上机实训、印刷电路板设计与制作实训、嵌入式系统设计实训、

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向电子信息类行业，能够从事电子信息类相关企业中电子产品辅助设计、生产、维修、工艺管理、售后技术服务等等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识；具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。

2. 知识要求

（1）基础的科学文化知识。掌握自然和社会科学的基础知识；掌握一门外语，具有一定的阅读和听、说、写能力；掌握计算机文化基础知识。

（2）熟练的读图、绘图基本能力。掌握计算机制图和辅助设计的基本知识和技能，熟悉相关国家或行业标准。

3. 能力要求

（1）较好的电子电路设计能力。掌握模拟与数字电子技术、EDA 技术、电子产品生产工艺与管理等的基本知识和技能，具备一定的电子电路设计、分析和调试能力。

（2）较熟练的电子检测与控制技术应用能力。掌握自动检测与转换技术、可编程控制器技术等基本知识与原理，能按照要求进行有关应用系统的编程、操作和调

试。

(3) 一定的单片机系统设计调试综合应用能力。熟悉大规模集成电路等基础知识和原理，掌握一般小型智能电子产品的设计和调试。

(4) 较强的语言表达能力和沟通能力。掌握各类工作总结文档的整理、撰写以及汇报演示能力，具有与不同层次人员的沟通交流能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、大学英语、信息技术、体育、应用写作、创新创业教育与职业规划、军事理论、军事技能训练、大学生心理健康教育、形势与政策、艺术鉴赏、国家安全教育、劳动教育。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习课程）

(1) 专业基础课程

包括高等数学、电路分析基础、高频电子线路、C 语言程序设计、电子产品工艺与管理、电气控制与 PLC，其中，群平台课程：高等数学、C 语言程序设计、电气控制与 PLC。

(2) 专业核心课程

包括模拟电子技术基础、数字电子技术基础、电子产品印刷电路设计与制作、单片机原理及应用、传感器技术，维修电工。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 7 学分，14 选 7：），包括嵌入式技术及应用、FPGA 设计

模块二（最低选修 6 学分，12 选 6：），包括计算机网络技术、多媒体技术

B、任选课程（设置 24 学分，最低应选修 11 学分：），包括智能电子产品设计

与制作、测控技术、通信原理、Arduino 应用开发、电子产品营销与技术服务、电子元器件及电子材料检测与采购。

（4）综合能力课程

包括顶岗实习、社会调查。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并

遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（6）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（7）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（8）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（9）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠

道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（10）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（11）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术

文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（12）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（13）《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成良好的劳动习惯。

主要内容：结合专业人才培养，注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

教学要求：结合本专业特色，让学生对实验实训室进行日常清洁，对实验设备进行保养维护。全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。把劳动素养评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容，作为评优评先的重要参考和毕业依据，作为高一级学校录取的重要参考或依据。

（14）《国家安全教育》

课程目标:本课程以习近平总体国家安全观为指导,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针,围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求:课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件,认真贯彻素质教育、创新教育思想,充分利用现代教育技术,采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

①《高等数学》课程

课程目标:（一）知识能力目标:通过教学,使学生掌握函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分等各知识点的基础概念与计算方法,初步学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题;为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。（二）素质与思政目标:使学生认识到数学来源于实践又服务于实践,从而树立辩证唯物主义世界观;培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风;培养学生优良的道德品质、坚强的意志,勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容:函数的概念,简单实际问题函数模型的建立;极限的描述性定义、性质及求解方法;函数连续的定义及判断,间断点的分类;导数和微分的概念及其几何意义,显函数、复合函数、隐函数以及由参数方程所确定的函数一阶导数的求法,高阶导数的概念;中值定理及其应用;不定积分、定积分的概念、性质及计算方法。

教学要求:在重点讲清基本概念和基本方法的基础上,适度淡化基础理论的严

密论证和推导，加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。结合数学建模突出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

②电路分析基础

课程目标：本课程的任务是通过对电路基本理论和电路分析方法的学习，培养学生扎实的电路分析能力。

主要内容：电阻电路的分析，集总参数电路中电压、电流的约束关系；运用独立电流、电压变量的分析方法；叠加方法与网络函数；分解方法及单口网络。动态电路的时域分析，电容元件和电感元件的性质；一阶电路的分析；二阶电路的分析。动态电路的相量分析法，稳态电路的分析；正弦稳态功率和能量；频率响应，多频正弦稳态电路；耦合电感和理想变压器。

教学要求：本课程要求学生掌握电路的基本理论、基本分析方法；通过相关实验使学生得到实验技能的基本训练；为后续课程（电子技术基础、信号与系统、高频电子线路）的学习准备必要的电路理论知识和分析方法。

③电气控制与 PLC

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉常用低压电器的作用及原理；熟悉常用低压电器基本控制电路的设计；掌握 PLC 控制器的梯形图编程，掌握 PLC 控制系统的设计和调试的基本知识和基本技能。

课程内容：低压电器的分类；常用低压电器的作用及原理，包括开关及主令电器、熔断器、交流接触器、继电器等；低压电器基本控制电路的设计；三菱 PLC 的硬件结构、编程指令及编程方法；PLC 控制系统的设计与调试。

教学要求：基础知识：熟悉电气控制开关和传感器；会电气原理图的设计、理解各种电气控制系统的组成、特点、工作原理。能结合系统，确定 PLC 控制器的选型，硬件连线，输入输出端口的分配，PLC 控制流程的设计和 PLC 控制梯形图的设计和调试。工程应用：能看懂或设计电气原理图，能独立设计出简单的 PLC 控制系统。

④高频电子线路

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握《高频电子线路》知识和技能。

主要内容：本课程的主要内容：高频小信号放大器，高频功率放大器，正弦波振荡器，调幅、检波与混频，角度调制与解调以及反馈控制电路。

教学要求：通过本课程的学习，学生掌握高频线路系统的设计及相关电路的制

作。

⑤C 语言程序设计技术

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握 C 语言的基本语法和编程，能应用本课程的知识解决实际问题，通过算法设计和编写高效语言的能力。课程同时培养学生形成严谨的逻辑思维能力。学生不单单在课程学习中学会编程，而且学会以严谨的逻辑思维看待各种事物，促进学生形成客观理性的人生观和世界观。

主要内容：本课程的主要内容是 C 语言的数据类型、运算符和表达式、控制结构、数组、函数、指针、结构体和文件等。本课程要求学生掌握 C 语言程序设计的基本知识，并能应用 C 语言编写应用程序完成特定任务。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够深入理解编写 C 语言程序的基本思想，培养自身分析问题、解决问题的能力，并掌握基本的、良好的程序设计能力。

⑥电子产品工艺与管理

课程目标：通过本课程的学习，学生能够获得从事电子产品工艺和产品质量管理工作所必备的基本理论、基本操作技能和基本调试技能。

主要内容：本课程的内容由浅到深、由简单到复杂、由局部电路到整机电路不断提升，包括简单的手工焊接工艺以及浸焊工艺、波峰焊工艺、回流焊工艺；生产方式有单一独立方式与流水生产方式、一体化高精度设备。载体从简单电路板、小型 THT 技术电子产品、中型 SMT 技术电子产品到实际的大型电子产品。

教学要求：本课程通过教学，学生可根据实际要求，撰写实际电子产品安装工艺文件，按照工艺文件制订生产计划，按照生产计划进行物料准备，按照工艺文件进行实际电子产品的安装，组装成产品，并利用仪器、仪表进行实际电子产品的功能检测，并将实际电子产品进行储存。

（2）专业核心课程

①电子产品印刷电路设计与制作

课程目标：本课程使学生了解电子产品印刷电路板的基本知识和基本的电路分析方法，掌握电子产品印刷电路板的设计方法、Protel DXP、电子产品印刷电路板制作工艺的相关知识，熟练掌握制作电子产品印刷电路板的操作能力，精通技术文档的撰写，熟练使用 Protel DXP、数据文字排版、原理图和印刷电路板图的输出、电子产品印刷电路板制作设备等工具。

主要内容：通过具体的电子产品印刷电路板的制作过程，学生能够制定电子产

品印刷电路板的工艺流程，在具体的实施过程中，能够按照电子产品印刷电路板制作的工艺标准进行操作，并且会按照要求撰写技术文档。

教学要求：本课程要求通过上机训练，使学生掌握电子产品印刷电路板的设计技术与制作工艺方法，提高相关知识的综合应用能力。

②模拟电子技术基础

课程目标：通过本课程的学习，培养学生的电子电路分析、设计、制作和调试能力，使学生掌握电子线路的工作原理，学会电子电路的分析方法、设计方法、制作方法和调试方法。本课程作为专业核心课程，包括大量的实践实验。课程在实验实践过程中，需重点培养及锻炼学生的独立动手能力，务必使学生具有精益求精的工匠精神。

主要内容：本课程从应用电子电路分析入手，涵盖了模拟电子技术基础的基本内容，包括半导体二极管及其应用、三极管及放大电路应用、功率放大器、电路负反馈和集成电路应用、直流稳压电源、正弦波振荡器等内容。

教学要求：本课程要求学生掌握常用电子器件的使用方法，理解典型模拟电路的特性，了解电子电路的方法方法、设计过程，掌握电子电路设计、制作、调试环节的基本工艺和技能，掌握设计说明书撰写、产品设计方案展示等方面的知识和技能，为培养学生电子产品的调试能力与熟练的维修技能打下基础。

③数字电子技术基础

课程目标：通过本课程的学习，培养学生的电子电路分析、设计、制作和调试能力，使学生掌握电子线路的工作原理，学会电子电路的分析方法、设计方法、制作方法和调试方法。本课程作为专业核心课程，包括大量的实践实验。课程在实验实践过程中，需重点培养及锻炼学生的独立动手能力，务必使学生具有精益求精的工匠精神。

主要内容：本课程从应用电子电路分析入手，涵盖了数字电子技术基础的基本内容，包括逻辑代数及基本逻辑门电路、组合逻辑电路、触发器和时序逻辑电路、脉冲信号的产生与转换、数模和模数转换等内容。

教学要求：本课程要求学生掌握常用电子器件的使用方法，理解典型数字电路的特性，了解电子电路的方法方法、设计过程，掌握电子电路设计、制作、调试环节的基本工艺和技能，掌握设计说明书撰写、产品设计方案展示等方面的知识和技能，为培养学生电子产品的调试能力与熟练的维修技能打下基础。

④单片机原理及应用

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握单片机的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识技能，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程，学会分析智能电子产品的方法、手段，掌握各种电子设计辅助软件的使用，并能熟练利用电子电路设计和分析辅助软件对产品进行分析、简单设计。本课程涉及的知识内容在电子信息产业应用广泛，而且我国在此领域的技术能力较为薄弱。因此在此课程学习过程，将尽量激发学生的学习热情，树立起为国家科技进步做出自己贡献的远大目标。

主要内容：本课程的学习内容包括单片机的基本工作原理、内部组成、芯片选择及硬件系统构建，单片机汇编指令系统。

教学要求：本课程要求学生能编制简单的应用程序，能较熟练地使用开发仿真工具进行应用程序调试，能利用单片机的相关知识设计并调试简单的智能电子产品中的功能模块。

⑤传感器技术

课程目标：通过本课程的学习使学生了解电子行业中常用传感器的工作原理及适用场合，能够利用本课程知识正确选用传感器；锻炼学生动手能力、分析解决问题的能力，提升学生专业素养。

主要内容：本课程涵盖了各种传感器的工作原理、基本结构、以及传感器信号采集电路和各种电路的应用等内容。

教学要求：本课程要求学生掌握常用电子传感器的工作原理以及使用方法，能够利用传感器搭建简单的信号采集电路及相关信号处理电路。

⑥安全电工

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握中级电工安全的知识和技能。学生除了掌握电工知识，获取相关技能证书，同时还需在学习过程中形成积极向上的职业道德观，同时培养学生对待工作责任心和积极性。

主要内容：课程主要掌握：安全电工常识和基本技能，室内线路的安装，接地装置的安装与维修，常见变压器的检修与维护，各种常用电机的拆装与维修，常用低压电器及配电装置的安装与维修，电动机基本控制线路的安装与维修，常用机床电气线路的安装与维修，电子线路的安装与调试，电气控制线路设计，可编程控制器及其应用。

教学要求：通过本课程的学习，学生可以掌握电工安全知识和从事机械设备和电气系统线路及器件等的安装、调试与维护、修理的相关技能。

⑦物联网单片机 1+X 证书项目实训

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握物联网单片机 1+X 证书的标准和知识点。学生通过本课程学习，具备参加证书考试，获取技能证书的能力。

主要内容：物联网基础知识、单片机基础知识、单片机 C 语言的应用、单片机项目编程等。

教学要求：学生需要掌握物联网的基础知识，掌握 STC15 系列单片机的基本内部结构和编程方法，掌握 C 语言在单片机编程中的应用，学习掌握小型单片机项目的编程方法。通过一系列的教学，使学生掌握物联网单片机 1+X 证书的各个知识点，具备考取物联网单片机 1+X 证书的能力。

（3）专业拓展课程

①嵌入式技术及应用

课程目标：通过本课程的学习，掌握嵌入式系统的组成和基本原理、ARM 体系结构特点、嵌入式系统设计的一般原理及方法、以及嵌入式操作系统的基本原理及应用等。

主要内容：本课程内容包括嵌入式系统开发基础（基本概念、组成结构、硬件组成、操作系统、应用软件开发、嵌入式系统开发流程），ARM 体系结构及汇编指令集，基于 ARM 的嵌入式系统程序设计基础，嵌入式操作系统及移植应用，嵌入式应用软件设计。

教学要求：本课程通过理论教学及实践教学，使学生掌握 32 位嵌入式系统的软硬件开发及设计

②FPGA 设计

课程目标：学习 FPGA 的硬件结构原理与功能，了解 Altera、Xilinx、Actel 等几大厂家 FPGA 芯片功能的区别及使用方法的的不同；掌握 Verilog HDL 或 VHDL 硬件描述语言的编程方法与仿真验证方法；熟练使用 EDA 工具软件，掌握用 EDA 工具实现电子电路的设计应用方法、测试方法和综合优化技术；通过实验，掌握一种 FPGA 设计软件及硬件芯片的使用，完成基于 FPGA 的软硬件系统设计。

主要内容：可编程逻辑器件 FPGA 的结构、特点、功能描述、输出配置、硬件测试方法。在 QuartusII 软件平台进行逻辑设计、项目编译、仿真、分析及器件编程

等。

教学要求：学生应掌握 Verilog HDL 硬件描述语言，掌握其编程与仿真验证方法。掌握 PLL 时钟设计、有限状态机设计、存储器设计、学习 FPGA 与模拟电路（如 A/D、D/A 等）结合时的设计与应用方法。

③计算机网络技术

课程目标：通过本课程的学习，学生能培养掌握计算机网络基本理论和基本技能，具有计算机网络硬件组网与调试，网络系统安装与维护，以及网络编程能力。

主要内容：本课程的主要内容：计算机网络基本理论和基本技能、计算机网络硬件组网与调试、网络系统安装与维护、网络编程等。

教学要求：通过本课程的学习，学生能使用计算机网络的理论知识和基本技能，解决实际当中网络调试，网络系统安装与维护，网络编程等问题。

④多媒体技术

课程目标：多媒体计算机的定义及其关键技术、多媒体环境的建立、多媒体素材制作、多媒体计算机硬件及软件系统结构、多媒体应用设计原理、多媒体应用系统创作工具、多媒体计算机的应用技术、网络多媒体应用设计等。通过学习这些内容，为今后开展多媒体领域的研究和开发工作，打下良好的基础。

主要内容：基本概念：多媒体，多媒体技术，多媒体计算机技术，位图，矢量图，视频，多媒体开发；基本技能：平面设计的运用，三维设计动画设计，音频处理，视频处理，多媒体综合开发。

教学要求：要求学生能够一般地了解所学内容。要求学生能够较好地理解多媒体技术涉及的有关概念，并能进行简单的分析和判断。要求学生能够全面、深入理解和熟练掌握多媒体的重点内容，并能达到简单应用开发的水平

⑤智能电子产品设计与制作（专业核心课）

课程目标：通过本课程的学习，学生能分析电子产品的功能与技术指标，能够根据任务要求进行方案设计，能熟练使用 Proteus 等软件平台及相应的开发工具进行软硬件设计，能按劳动保护与环境保护的要求进行硬件电路设计与安装调试，对产品进行参数、技术指标的测试，具有强烈的团队协作意识和责任心，具有良好的语言表达能力。

主要内容：本课程要求学生掌握单片机人机接口设计、模数转换接口设计、数据通信接口设计等的基础知识。

教学要求：本课程通过仿真、实训等手段培养学生初步具备电子产品设计的能力。

⑥测控技术

课程目标：本课程在介绍测控系统的概念、测控系统发展趋势的基础上，综合检测技术、控制技术和计算机网络应用技术等相关知识，重点介绍了工业测控系统中的技术、实现方法及工程实例。

主要内容：测控技术与通信的基本知识；测控技术的发展；典型测控技术的基本原理、技术特点及应用并能设计简单的测控网络节点。

教学要求：通过本课程的学习，学生掌握测控系统的概念，了解测控系统发展趋势，掌握测控技术的技术特点。

⑦通信原理

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握通信系统和通信网的基本原理与基本分析方法。

主要内容：本课程的主要内容：通信系统及通信网的基本概念、确定信号及随机过程、模拟通信系统、数字基带传输、数字频带传输、信源和信源编码、信道和信道容量、信道差错控制编码、扩频通信、正交频分复用多载波调制技术、通信系统的优化、通信网的基本知识。

教学要求：通过本课程的学习，学生掌握通信系统的基本原理，能分析通用的通信系统原理及懂得其应用。

⑧ Arduino 应用开发

课程目的：通过本课程的学习，可以使学生轻松入门，并通过本课程中手把手地项目教学方式，使学生掌握 Arduino 项目开发的完整过程。

主要内容：Arduino 的基础知识和基本应用，Arduino 的硬件应用，Arduino 各类综合设计。

教学要求：在本课程中，通过上机学习，使学生掌握 Arduino 的基础知识和各科基本应用，能够使用 Arduino 扩展各类综合设计。

⑨电子产品营销与技术服务

课程目的：通过紧密电子行业的特点，综合市场营销理论和商品经营实务，教授电子产品的产销现状和发展趋势、电子产品的市场分析、机会选择、经营策略和策略等内容，让学习了解电子产品生产企业市场经营的基本思路和策略，了解电子

电器产品市场营销的基本方法。

主要内容：电子产品市场与经营概述、电子产品市场分析、电子产品市场、电子产品营销机会选择、电子产品经营策略等。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握电子产品市场营销的基本方法和技巧，并培养学生在实践活动中具有合理运用市场营销手段、组织和实施电子产品市场营销活动进而达到电子产品营销目的的能力。

⑩电子元器件及电子材料检测与采购

课程目的：本课程的目的是使学生掌握电子元器件的分类、识别、检测等基本技能，同时结合本课程特点，培养学生实事求是的科学态度，较强的动手操作能力。为今后从事的实际操作打下必要基础。

主要内容：电阻的识别与检测、电容的识别与检测、电感的识别与检测、二极管的识别与检测、三极管的识别与检测、场效应管、晶闸管和单晶体管的识别与检测、常用集成电路的识别与检测、机电元件的识别与检测。

教学要求：本课程内容在教学中应注意培养学生的严谨的治学态度，引导学生逐步掌握电子材料与元器件的理论学习、研究方法和应用技术，培养学生的浓厚的学习兴趣。

（4）综合能力课程

①顶岗实习

课程目的：学生基本上学习完大部分基础技术课之后，到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学的知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度。

主要内容：了解实习单位基本情况。清楚实习单位部门设置情况。了解实习单位领导及其分工情况。了解实习单位人员基本结构。解实习单位基本规章制度。熟悉本岗位岗位职责和岗位规范。熟悉实习单位组织结构。熟悉实习单位组织文化。熟悉本职岗位工作，工作内容，工作流程，工作职责，工作环境，上下级关系等。将所需理论知识应用到本职工作中。发现在工作中存在的问题，试着用所学知识进行分析，并给出相应对策。撰写实习周记。撰写毕业实习总结填写毕业实习报告。在实习期内，与导师保持紧密联系，完成实习任务的同时，结合毕业实习实际情况撰写毕业论文。

教学要求：要求学生在顶岗实习期间，严格按本岗位国家职业标准要求进

位训练，通过实际操作训练，分阶段实施。明确各阶段顶岗实习要达到的技能要求和需要完成的实习作业。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2542 学时，总学分为 135 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 29.0%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1806 学时，占总学时的 71%，95 学分。选修课教学学时数为 448 学时，占总学时的 17.6%，25 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别	学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比 例 (%)	相关标准要求
公共基础课程	736	29.0%	40	29.6%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程	1806	71.0%	95	70.4%	
合计	2542	100%	135	100%	

其中	必修课	2094	82.4%	110	81.4%	学时不少于总学时的 10%
	选修课	448	17.6%	25	18.6%	
实践性教学学时		1681				
实践性教学占总学时比（%）		66.1%				

(二) 教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/24						
		4	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/30					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3/48▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2/32					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)						

专业(技能)课程	专业基础课程	必修课程(含群平台课)	24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8	(16)					
			25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)					
			26	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)					
			小计			38	698	366	332	10	12	4	6	0	
			27	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20				
			28	02030233A	全院性公共选修课(说明:第2~5学期开设)	1	18	9	9						
			小计			2	38	29	9						
			公共基础课程合计			40	736	398	338	7	15	4	6	0	
	专业(技能)课程	专业核心课程	29	0610010B	高等数学	3	56	40	16	4/56▲					专业群平台课
			30	0610020B	电路分析基础	6	84	42	42	6/84▲					
			因安全因素,其中10节实验课需要2名指导教师												
			31	0610030B	电气控制与PLC	4	72	18	54		4/72▲				专业群平台课
			32	0610040B	高频电子线路	5	92	32	60			5/92▲			
			因安全因素,其中28节实验课需要2名指导教师												
			33	0610050B	C语言程序设计	6	108	24	84		6/108▲				专业群平台课
			34	0610060B	电子产品工艺与管理	2	34	17	17			2/34			
			小计			26	446	173	273						
			合计			26	446	173	273						
	专业拓展课程	选修课程	35	0610070B	模拟电子技术基础	6	108	40	68		6/108▲				
			因安全因素,其中28节实验课需要2名指导教师												
			36	0610080B	数字电子技术基础	6	108	40	68		6/108▲				
			因安全因素,其中28节实验课需要2名指导教师												
			37	0610090B	电子产品印刷电路设计与制作	4	72	36	36		4/72				
			38	0610100B	单片机原理及应用	6	108	16	92		6/108▲				1+x考证课程
			39	0610110B	传感器技术	4	72	36	36				4/72▲		
			40	0610120B	安全电工	4	68	0	68			4/68			
			因安全因素,其中28节实验课需要2名指导教师												
			小计			30	532	166	366						
			合计			30	532	166	366						
	专业拓展课程	限选课	41	0610131B	嵌入式技术及应用	6	102	18	84			6/102▲			最低应选修6学分
				0610141B	FPGA设计	6	102	18	84			6/102▲			

任 选 课	42	0610151B	上位机软件开发技术	6	108	36	72					6/108 ▲		最低应 选修 6 学分	
		0610161B	多媒体技术	6	108	36	72					6/108 ▲			
	43	0610171B	智能电子产品设计与制作	5	92	16	76					5/92 ▲		最低应 选修 11 学分	
	44	0610181B	测控技术	5	92	16	76					5/92 ▲			
	45	0610191B	通信原理	4	72	36	36					4/72			
	46	0610201B	Arduino 应用开发	4	72	36	36					4/72			
	47	0610211B	电子产品营销与技术服务	2	36	18	18					2/36			
	48	0610221B	电子元器件及电子材料检测与采购	2	36	18	18					2/36			
	小计		可选修课程学分		46	820	248	572							
			最低要求选修学分		23	410	124	286							
	合计				23	410	124	286							
	49	0610230C	物联网单片机 1+x 证书项目实训	1	28	0	28					28			
				1 周 28 节											
		50	0610240C	专业讲座	3	54	0	54					2/54		
		51	0610250C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 教育
		小计			16	418	0	418							
	合计				16	418	0	418							
专业（技能）课程合计				95	1806	463	1343								
总学时					2542	861	1681								
最低应修满学分				135	2542	861	1681								

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

1. 本专业专职教师

现有专业教师 8 人，其中具有副高职称 3 人，讲师及工程师 4 人，助教老师 1 人，具备双师型素质老师 6 人（占 85.7%）。另有实验指导老师 2 人，兼职教师占 10%以上。本专业师资的专兼配比适当，学历、职称、年龄结构合理，满足专业发展需要。

（二）教学设施

1. 教室要求

校内配置足够的多媒体教室，可满足专业的课程开设。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	模拟电子技术实训室	模拟电子技术实验及综合实训	示波器	60
			稳压电源	60
			信号发生器	60
2	数字电子技术实训室	数字电子技术实验及综合实训	数字实验箱	60
3	电工实训室	电路、电工实验，高频实验和实训	电工台	60
4	PLC 实训室	PLC 实验及综合实训	PLC 实训台	60
5	单片机实训室	单片机实验及综合实训	计算机	60
6	嵌入式实训室	嵌入式实验及综合实训	计算机	60
			嵌入式实训箱	30
	传感器实验室	传感器实验及实训	传感器实训台	30

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	3	见习	120 人/年	
		访学	120 人/年	
		参观	120 人/年	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	专业教学资源较丰富，主干课程有自编教材、习题集、课程实训手册，能满足教学需要
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校级在线精品课程《单片机原理及应用》、《电工电子技术》《PLC 技术等》已在职教云等平台开通 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：图书馆数字电子资源丰富，能满足教学需要。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业

需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与 1+x 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与电工安全考证、单片机物联网 1+x 证书考证相结合（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 135 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 72 学分，选修课程应修满 25 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。（如获取单片机物联网 1+x 证书置换 6 学分同时免修《单片机原理及应用课程》，如果在省级竞赛嵌入式技术应用赛项获奖，可置换 6 学分及免修《嵌入式技术及应用》课程）

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	物联网单片机 1+x 证书	中级	工信部	建议获取	1+x 证书
2	电工安全考证	中级	劳动与社会保障厅	建议获取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	教育厅	建议考取	
2	高等学校计算机应用能力考试	一级	教育厅	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇ ◎ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎								

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

智能产品开发与应用专业人才培养方案

（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：智能产品开发与应用专业

专业代码：510108

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向电子信息行业（企业、部门）的智能电子产品安装、调试、智能电子产品设计、维护、维修、智能电子产品营销等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业技能等级 证书举例
电子信息 大类 （51）	电子信息 类 （5101）	计算机、通信和其 它电子设备制造业 （39） 软件和信息技术服 务业（65）	广电和通信设备调 试工（6-25-04-08） 嵌入式系统设计工 程技术人员 （2-02-10-06）	智能产品安装 与调试；智能 产品质量检 测；智能产品 维护与维修； 智能产品设计	低压电工作业 证 维修电工证

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：计算机、通信和其它电子设备制造业，从事智能产品安装与调试，

智能产品维护、智能设备销售和售后等工作。软件和信息技术服务业，从事智能产品软件开发岗等工作。

发展岗位：计算机、通信和其它电子设备制造业，从事智能产品设计、项目与技术管理等工作。软件和信息技术服务业，从事智能产品软件设计、软件项目与软件技术管理等工作。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备知识	开设课程	实践环节
1	基本知识与基本技能	具备大学生应有的思想道德素质 具有一定的文字处理能力 数学分析能力 具备一定程度地英语阅读能力	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德与法治 应用写作 高等数学 大学英语	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课堂讨论 《思想道德与法治》课堂讨论 《应用写作》写作训练 《高等数学》训练 《大学英语》听说训练
2	电工知识和技能、	具有中级安全电工的技能	安全电工	安全电工技能实训
3	电路的基本理论和电路分析能力、使用电子仪器、仪表的能力	具备一定的电路基本理论	电路分析基础 模拟电子技术基础 数字电子技术基础 单片机技术	电路实训 模拟电子线路制作与调试实训 数字电路设计、制作与调试实训 单片机电路设计、制作与调试实训
4	具有熟练使用嵌入式微处理器的开发平台，及式平台上常用各种总线协议通信的能力	能掌握使用嵌入式平台及调试工具，具备相关总线协议与传感器通信的应用开发能力	嵌入式技术及应用 传感器技术 总线技术及接口设计	嵌入式系统设计实训 常见电子电路传感器电路设计 总线技术及接口电路设计
5	具有智能电子产品的设计及制作能力	能制造及设计智能电子产品，能编制、管理产品工艺与设计文件等技术文档	电子产品工艺与管理 智能电子产品设计与制作	电子产品工艺文件编制训练 智能电子产品设计、制作与调试制作实训

6	电子产品底层开发能力及扩展研发能力	熟练掌握计算机操作，具有本专业计算机软件以及相关行业高级语言使用的能力	计算机应用基础 C 语言程序设计 电子产品印刷电路设计与制作 FPGA 应用开发 Python 语言基础 智能机器人技术	计算机上机操作训练 C 语言程序设计上机实训 印刷电路板设计与制作实训 FPGA 应用开发实训 Python 语言上机实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

智能产品开发专业的培养目标是培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术能力，面向计算机、通信和其他电子设备制造业、软件和信息技术服务等行业的广电和通信设备调试工、嵌入式系统设计工程技术人员等职业群，能够从事智能产品安装与调试、智能产品质量检测、智能产品维护与维修、智能产品设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识；
- (3) 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
- (4) 具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的政治理论，掌握自然和社会科学的基础知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- (3) 掌握电路基本概念、定理定律、分析计算方法；
- (4) 掌握典型模拟电路和数字电路工作原理和设计方法；

- (5) 掌握电路仿真、印刷电路板设计等电子辅助设计软件的基本功能;
- (6) 掌握 C 语言等高级语言的基础知识和程序设计方法;
- (7) 掌握嵌入式微处理器的架构、内部外设、I/O 端口、定时器、中断等基础知识;
- (8) 掌握传感器技术原理、性能参数和应用电路;
- (9) 掌握常用总线与接口技术的标准、规范;
- (10) 熟悉智能电子产品的设计流程、掌握电子产品设计文件、工艺文件等技术文档的编制方法。
- (11) 了解智能产品开发相关国家标准和行业标准;
- (12) 掌握一门外语,具有一定的阅读和听、说、写能力;掌握计算机文化基础知识。

3. 能力要求

- (1) 具有中级维修电工的技能;
- (2) 能掌握使用嵌入式平台及调试工具,具备相关总线协议与传感器通信的应用开发能力;
- (3) 能制造及设计智能电子产品,能编制、管理产品工艺与设计文件等技术文档;
- (4) 熟练掌握计算机操作,具有本专业计算机软件以及相关行业高级语言使用的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类,专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程:包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、大学英语、信息技术、体育、应用写作、创新创业教育与职业规划、军事理论、大学生心理健康教育、形势与政策、艺术鉴赏、国家安全教育、劳动教育。

选修课程:包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业(技能)课程(含认知实习、跟岗实习、顶岗实习)

(1) 专业基础课程

包括高等数学、电路分析基础、C 语言程序设计、电气控制与 PLC,维修电工、其中,群平台课程:高等数学、C 语言程序设计、电气控制与 PLC。

（2）专业核心课程

包括模拟电子技术基础、数字电子技术基础、电子产品印刷电路设计与制作、单片机原理及应用、Python 程序设计，智能电子产品设计与制作。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 6 学分，12 选 6：），包括物联网技术与应用、Android（安卓）程序开发

模块二（最低选修 6 学分，12 选 6：），包括计算机网络技术、嵌入式技术及应用

B、任选课程（设置 24 学分，最低应选修 12 学分：），包括传感器技术、JAVA 程序设计、工业机器人、FPGA 程序设计、Arduino 应用开发、图像识别技术。

（4）综合能力课程

包括顶岗实习、社会调查。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的

认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：

依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：

课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求:

遵循“实用为主、够用为度”的原则,重视语言学习的规律,正确处理听、说、读、写、译的关系,确保各项语言能力的协调发展;打好语言基础和培养语言应用能力并重;强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重,重视加强听、说技能的培养;通过多种现代化教学途径,开展英语第二课堂活动,激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

(5) 《信息技术》课程

课程目标:高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容:着重了解计算机基础知识,基本概念和基本操作技能,并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识,力求以有效知识为主体,构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求:在有限的时间内精讲多练,培养学生的动手能力,自学能力,开拓创新能力和综合处理能力。

(6) 《体育》课程

课程目标:培养学生参与锻炼的积极性,掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习,掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目,以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼,使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势,帮助学生在体育中享受乐趣,增强体质,健全人格,锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力,形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等,并通过逐步完善校园师资、场地、器

材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（7）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（8）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（9）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军理课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军理课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防素质的提高,为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求:课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上,结合我院培养高素质人才的需要,逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用,在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段,深化课程改革,突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

（10）《大学生心理健康教育》课程

课程目标:本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念,以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给,普及心理健康知识,使学生明确心理健康的标准及意义,增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,提升自我调适能力,提高大学生的心理健康水平,优化大学生心理素质,维护学生心理健康,促进大学生健康成长。

主要内容:了解心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现;解自身心理特点和性格特征,能够正确的认识自我,客观地评价自我,接纳自我,掌握相关的自我心理探索和心理调适技能,如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求:通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识;帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识,减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素,维护自

己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（11）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（12）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（13）《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成良好的劳动习惯。

主要内容：结合专业人才培养，注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

教学要求：结合本专业特色，让学生对实验实训室进行日常清洁，对实验设备进行保养维护。全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。把劳动素养评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容，作为评优评先的重要参考和毕业依据，作为高一级学校录取的重要参考或依据。

（14）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

①《高等数学》课程

课程目标：（一）知识能力目标：通过教学，使学生掌握函数、极限与连续、

导数与微分、不定积分与定积分等各知识点的基础概念与计算方法，初步学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题；为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。（二）素质与思政目标：使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观；培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风；培养学生优良的道德品质、坚强的意志，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容：函数的概念，简单实际问题函数模型的建立；极限的描述性定义、性质及求解方法；函数连续的定义及判断，间断点的分类；导数和微分的概念及其几何意义，显函数、复合函数、隐函数以及由参数方程所确定的函数一阶导数的求法，高阶导数的概念；中值定理及其应用；不定积分、定积分的概念、性质及计算方法。

教学要求：在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证和推导，加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。结合数学建模突出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

②电路分析基础

课程目标：本课程的任务是通过对电路基本理论和电路分析方法的学习，培养学生扎实的电路分析能力。

主要内容：电阻电路的分析，集总参数电路中电压、电流的约束关系；运用独立电流、电压变量的分析方法；叠加方法与网络函数；分解方法及单口网络。动态电路的时域分析，电容元件和电感元件的性质；一阶电路的分析；二阶电路的分析。动态电路的相量分析法，稳态电路的分析；正弦稳态功率和能量；频率响应，多频正弦稳态电路；耦合电感和理想变压器。

教学要求：本课程要求学生掌握电路的基本理论、基本分析方法；通过相关实验使学生得到实验技能的基本训练；为后续课程（电子技术基础、信号与系统、高频电子线路）的学习准备必要的电路理论知识和分析方法。

③电气控制与 PLC

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉常用低压电器的作用及原理；熟悉常用低压电器基本控制电路的设计；掌握 PLC 控制器的梯形图编程，掌握 PLC 控制系统的设计和调试的基本知识和基本技能。

课程内容：低压电器的分类；常用低压电器的作用及原理，包括开关及主令电器、熔断器、交流接触器、继电器等；低压电器基本控制电路的设计；三菱 PLC 的硬件结构、编程指令及编程方法；PLC 控制系统的设计与调试。

教学要求：(1)基础知识：熟悉电气控制开关和传感器；会电气原理图的设计、理解各种电气控制系统的组成、特点、工作原理。能结合系统，确定 PLC 控制器的选型，硬件连线，输入输出端口的分配，PLC 控制流程的设计和 PLC 控制梯形图的设计和调试。(2)工程应用：能看懂或设计电气原理图，能独立设计出简单的 PLC 控制系统。

④C 语言程序设计（专业核心课）

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握 C 语言的基本语法和编程，能应用本课程的知识解决实际问题，通过算法设计和编写高效语言的能力。课程同时培养学生形成严谨的逻辑思维能力。学生不单单在课程学习中学会编程，而且学会以严谨的逻辑思维看待各种事物，促进学生形成客观理性的人生观和世界观。

主要内容：本课程的主要内容是 C 语言的数据类型、运算符和表达式、控制结构、数组、函数、指针、结构体和文件等。本课程要求学生掌握 C 语言程序设计的基本知识，并能应用 C 语言编写应用程序完成特定任务。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够深入理解编写 C 语言程序的基本思想，培养自身分析问题、解决问题的能力，并掌握基本的、良好的程序设计能力。

⑤安全电工

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握中级电工安全的知识和技能。学生除了掌握电工知识，获取相关技能证书，同时还需在学习过程中形成积极向上的职业道德观，同时培养学生对待工作责任心和积极性。

主要内容：课程主要掌握：安全电工常识和基本技能，室内线路的安装，接地装置的安装与维修，常见变压器的检修与维护，各种常用电机的拆装与维修，常用低压电器及配电装置的安装与维修，电动机基本控制线路的安装与维修，常用机床电气线路的安装与维修，电子线路的安装与调试，电气控制线路设计，可编程控制器及其应用。

教学要求：通过本课程的学习，学生可以掌握电工安全知识和从事机械设备和电气系统线路及器件等的安装、调试与维护、修理的相关技能。

（2）专业核心课程

①模拟电子技术基础

课程目标：通过本课程的学习，培养学生的电子电路分析、设计、制作和调试能力，使学生掌握电子线路的工作原理，学会电子电路的分析方法、设计方法、制作方法和调试方法。本课程作为专业核心课程，包括大量的实践实验。课程在实验实践过程中，需重点培养及锻炼学生的独立动手能力，务必使学生具有精益求精的工匠精神。

主要内容：本课程从应用电子电路分析入手，涵盖了模拟电子技术基础的基本内容，包括半导体二极管及其应用、三极管及放大电路应用、功率放大器、电路负反馈和集成电路应用、直流稳压电源、正弦波振荡器等内容。

教学要求：本课程要求学生掌握常用电子器件的使用方法，理解典型模拟电路的特性，了解电子电路的方法方法、设计过程，掌握电子电路设计、制作、调试环节的基本工艺和技能，掌握设计说明书撰写、产品设计方案展示等方面的知识和技能，为培养学生电子产品的调试能力与熟练的维修技能打下基础。

②数字电子技术基础

课程目标：通过本课程的学习，培养学生的电子电路分析、设计、制作和调试能力，使学生掌握电子线路的工作原理，学会电子电路的分析方法、设计方法、制作方法和调试方法。本课程作为专业核心课程，包括大量的实践实验。课程在实验实践过程中，需重点培养及锻炼学生的独立动手能力，务必使学生具有精益求精的工匠精神。

主要内容：本课程从应用电子电路分析入手，涵盖了数字电子技术基础的基本内容，包括逻辑代数及基本逻辑门电路、组合逻辑电路、触发器和时序逻辑电路、脉冲信号的产生与转换、数模和模数转换等内容。

教学要求：本课程要求学生掌握常用电子器件的使用方法，理解典型数字电路的特性，了解电子电路的方法方法、设计过程，掌握电子电路设计、制作、调试环节的基本工艺和技能，掌握设计说明书撰写、产品设计方案展示等方面的知识和技能，为培养学生电子产品的调试能力与熟练的维修技能打下基础。

③电子产品印刷电路设计与制作（专业核心课）

课程目标：本课程使学生了解电子产品印刷电路板的基本知识和基本的电路分析方法，掌握电子产品印刷电路板的设计方法、Protel DXP、电子产品印刷电路板

制作工艺的相关知识，熟练掌握制作电子产品印刷电路板的操作能力，精通技术文档的撰写，熟练使用 Protel DXP、数据文字排版、原理图和印刷电路板图的输出、电子产品印刷电路板制作设备等工具。

主要内容：通过具体的电子产品印刷电路板的制作过程，学生能够制定电子产品印刷电路板的工艺流程，在具体的实施过程中，能够按照电子产品印刷电路板制作的工艺标准进行操作，并且会按照要求撰写技术文档。

教学要求：本课程要求通过上机训练，使学生掌握电子产品印刷电路板的设计技术与制作工艺方法，提高相关知识的综合应用能力。

④单片机原理及应用

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握单片机的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识技能，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程，学会分析智能电子产品的方法、手段，掌握各种电子设计辅助软件的使用，并能熟练利用电子电路设计和分析辅助软件对产品进行分析、简单设计。本课程涉及的知识内容在电子信息产业应用广泛，而且我国在此领域的技术能力较为薄弱。因此在此课程学习过程，将尽量激发学生的学习热情，树立起为国家科技进步做出自己贡献的远大目标。

主要内容：本课程的学习内容包括单片机的基本工作原理、内部组成、芯片选择及硬件系统构建，单片机指令系统。

教学要求：本课程要求学生能编制简单的应用程序，能较熟练地使用开发仿真工具进行应用程序调试，能利用单片机的相关知识设计并调试简单的智能电子产品中的功能模块。

⑤JAVA 程序设计

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握 JAVA 语言的基本语法和编程，能应用本课程的知识解决实际问题，通过算法设计和编写高效语言的能力。

主要内容：本课程的主要内容是 JAVA 语言的数据类型、运算符和表达式、控制结构等。本课程要求学生掌握 JAVA 语言程序设计的基本知识，并能应用 JAVA 语言编写应用程序完成特定任务。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够深入理解编写 JAVA 语言程序的基本思想，培养自身分析问题、解决问题的能力，并掌握基本的、良好的程序设计能力。

⑥智能电子产品设计与制作（专业核心课）

课程目标：通过本课程的学习，学生能分析电子产品的功能与技术指标，能够根据任务要求进行方案设计，能熟练使用 Proteus 等软件平台及相应的开发工具进行软硬件设计，能按劳动保护与环境保护的要求进行硬件电路设计与安装调试，对产品进行参数、技术指标的测试，具有强烈的团队协作意识和责任心，具有良好的语言表达能力。

主要内容：本课程要求学生掌握单片机人机接口设计、模数转换接口设计、数据通信接口设计等的基础知识。

教学要求：本课程通过仿真、实训等手段培养学生初步具备电子产品设计的能力。

⑦物联网单片机 1+X 证书项目实训

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握物联网单片机 1+X 证书的标准和知识点。学生通过本课程学习，具备参加证书考试，获取技能证书的能力。

主要内容：物联网基础知识、单片机基础知识、单片机 C 语言的应用、单片机项目编程等。

教学要求：学生需要掌握物联网的基础知识，掌握 STC15 系列单片机的基本内部结构和编程方法，掌握 C 语言在单片机编程中的应用，学习掌握小型单片机项目的编程方法。通过一系列的教学，使学生掌握物联网单片机 1+X 证书的各个知识点，具备考取物联网单片机 1+X 证书的能力。

（3）专业拓展课程

①传感器技术

课程目标：通过本课程的学习使学生了解电子行业中常用传感器的工作原理及适用场合，能够利用本课程知识正确选用传感器；锻炼学生动手能力、分析解决问题的能力，提升学生专业素养。

主要内容：本课程涵盖了各种传感器的工作原理、基本结构、以及传感器信号采集电路和各种电路的应用等内容。

教学要求：本课程要求学生掌握常用电子传感器的工作原理以及使用方法，能够利用传感器搭建简单的信号采集电路及相关信号处理电路。

②Python 程序设计

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握 Python 语言的基本语法和编程，能应用本课程的知识解决实际问题，通过算法设计和编写高效语言的能力。

主要内容：本课程的主要内容是 Python 语言的数据类型、运算符和表达式、控制结构等。本课程要求学生掌握 Python 语言程序设计的基本知识，并能应用 Python 语言编写应用程序完成特定任务。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够深入理解编写 Python 语言程序的基本思想，培养自身分析问题、解决问题的能力，并掌握基本的、良好的程序设计能力。

③物联网技术与应用

课程目标：通过本课程的学习，学生能培养掌握物联网络基本理论知识，具有对 wifi, zigbee, 蓝牙等物联网技术的简单应用能力以及基础的网络编程能力。

主要内容：本课程的主要内容：物联网络基本理论知识、wifi, zigbee, 蓝牙等接口的应用编程、简单的网络编程。。

教学要求：通过本课程的学习，学生能使用物联网络基本理论知识，解决物联网应用，测试与维护等问题。

④Android（安卓）程序开发

课程目标：通过这门课程的学习，使学生对 Android 程序开发有一个全面的了解，掌握相关的知识点，在软件设计中能灵活地运用这几种技术进行系统开发。培养学生编写规范化的程序代码，自主的学习能力，良好的与人沟通能力，良好的团队合作精神。

主要内容：Android 开发环境搭建、资源访问、用户界面、组件使用、数据存储、多媒体程序设计、图形图像处理、互联网应用等。

教学要求：要求学生熟悉 Android 系统，进而能够掌握为使用该系统的便携设备设计程序的能力。

⑤嵌入式技术及应用（专业核心课）

课程目标：通过本课程的学习，掌握嵌入式系统的组成和基本原理、ARM 体系结构特点、嵌入式系统设计的一般原理及方法、以及嵌入式操作系统的基本原理及应用等。

主要内容：本课程内容包括嵌入式系统开发基础（基本概念、组成结构、硬件组成、操作系统、应用软件开发、嵌入式系统开发流程），ARM 体系结构及汇编指令集，基于 ARM 的嵌入式系统程序设计基础，嵌入式操作系统及移植应用，嵌入式应用软件设计。

教学要求：本课程通过理论教学及实践教学，使学生掌握 32 位嵌入式系统的软

硬件开发及设计。

⑥《工业机器人应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统掌握工业机器人技术应用的各项工作站设计。包括工业机器人上下料、码垛、入库、装配、轨迹规划等应用。

主要内容：ABB 工业机器人的组成和结构、工业机器人编程方法、工业机器人安装、调试、维护方法。

教学要求：基础知识：了解工业机器人本体结构，掌握使用示教器进行工业机器人的运动控制、准确设计目标点；工业机器人板卡和信号设置，编写工业机器人控制程序。掌握工业机器人编程环境和编程语言，实现工业机器人和 plc、计算机通信等基本技能。完成业机器人上下料、搬运、码垛、入库、装配、轨迹规划等应用实训。工程应用：能够依据工业机器人工作站实际情况，科学合理选择工业机器人本体；在工业机器人实训平台锻炼工业机器人技术应用，设计上下料工、码垛工、搬运、入库和轨迹规划等工作站。同时，能够掌握工业机器人夹具的设计。

⑦FPGA 设计

课程目标：学习 FPGA 的硬件结构原理与功能，了解 Altera、Xilinx、Actel 等几大厂家 FPGA 芯片功能的区别及使用方法的的不同；掌握 Verilog HDL 或 VHDL 硬件描述语言的编程方法与仿真验证方法；熟练使用 EDA 工具软件，掌握用 EDA 工具实现电子电路的设计应用方法、测试方法和综合优化技术；通过实验，掌握一种 FPGA 设计软件及硬件芯片的使用,完成基于 FPGA 的软硬件系统设计。

主要内容：可编程逻辑器件 FPGA 的结构、特点、功能描述、输出配置、硬件测试方法。在 QuartusII 软件平台进行逻辑设计、项目编译、仿真、分析及器件编程等。

教学要求：学生应掌握 Verilog HDL 硬件描述语言，掌握其编程与仿真验证方法。掌握 PLL 时钟设计、有限状态机设计、存储器设计、学习 FPGA 与模拟电路（如 A/D、D/A 等）结合时的设计与应用方法。

⑧Arduino 应用开发

课程目的：通过本课程的学习，可以使学生轻松入门，并通过本课程中手把手地项目教学方式，使学生掌握 Arduino 项目开发的完整过程。

主要内容： Arduino 的基础知识和基本应用，Arduino 的硬件应用，Arduino 各类综合设计。

教学要求：在本课程中，通过上机学习，使学生掌握 Arduino 的基础知识和各科基本应用，能够使用 Arduino 扩展各类综合设计。

⑨图像识别技术

课程目的：本课程目的让学生初步掌握必备的图形图像处理理论知识与技能操作。了解平面设计的基础知识，掌握常用图形图像处理工具的操作方法；具有信息收集、判断、筛选、整理、处理、传输、表达的能力。同时，锻炼学生养成自主学习能力，培养良好的思维习惯和职业规范。

主要内容：图像处理应用项目开发的基本流程、图像识别处理应用项目关键技术。本书直击当今研究热点，选择有代表性的专题项目，详细介绍了手写数字识别、邮政编码识别、汽车牌照号码识别、印刷体汉字识别、一维条形码识别、人脸识别、虹膜识别、指纹识别等实现方法。

教学要求：使用项目教学，识别系统设计、图像预处理技术、特征提取技术，以及识别方法等。学生可在数字图像处理技术的基础上进一步深化学习内容，提高实践应用能力和项目开发能力。

（4）综合能力课程

①顶岗实习

课程目的：学生基本上学习完大部分基础技术课之后，到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学的知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度。

主要内容：了解实习单位基本情况。清楚实习单位部门设置情况。了解实习单位领导及其分工情况。了解实习单位人员基本结构。解实习单位基本规章制度。熟悉本岗位岗位职责和岗位规范。熟悉实习单位组织结构。熟悉实习单位组织文化。熟悉本职岗位工作，工作内容，工作流程，工作职责，工作环境，上下级关系等。将所需理论知识应用到本职工作中。发现在工作中存在的问题，试着用所学知识进行分析，并给出相应对策。撰写实习周记。撰写毕业实习总结填写毕业实习报告。在实习期内，与导师保持紧密联系，完成实习任务的同时，结合毕业实习实际情况撰写毕业论文。

教学要求：要求学生在顶岗实习期间，严格按本岗位国家职业标准要求进行岗位训练，通过实际操作训练，分阶段实施。明确各阶段顶岗实习要达到的技能要求和需要完成的实习作业。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2556 学时，总学分为 135 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.8 %，40 学分；专业（技能）课程学时为 1820 学时，占总学时的 71.2 %，95 学分。选修课教学时数为 478 学时，占总学时的 18.7 %，25 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.8	40	29.6%	
专业（技能）课程		1820	71.2	95	70.4%	
合计		2556	100	135	100	
其中	必修课	2078	81.3	110	81.5%	
	选修课	478	18.7	25	18.5%	
实践性教学学时		1714				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		67.1				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
周学时数 / 学期学时数															
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/30					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3/48▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2/32					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)						
	小计					38	698	366	332	10	12	4	6	0	
选修课	27	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
	28	0615251B	全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9								
	小计				2	38	29	9							
公共基础课程合计					40	736	398	338	7	15	4	6	0		

专业（技能）课程	专业基础课程	必修课 (含群平台课)	29	0615010B	高等数学	3	56	40	16	4/56 ▲							群平台课
			30	0615020B	电路分析基础	6	84	42	42	6/84 ▲							
			因安全因素，其中 10 节实验课需要 2 名指导教师														
			31	0615030B	电气控制与 PLC	4	68	14	54				4/68▲				群平台课
			32	0615040B	安全电工	4	68	0	68				4/68				
			因安全因素，其中 28 节实验课需要 2 名指导教师														
			33	0615050B	C 语言程序设计	6	108	24	84		6/108 ▲						
	小计				23	384	120	264									
	合计				23	384	120	264									
	专业核心课程	必修课	34	0615060B	模拟电子技术基础	6	108	40	68		6/108 ▲						
			因安全因素，其中 28 节实验课需要 2 名指导教师														
			35	0615070B	数字电子技术基础	6	108	40	68			6/108 ▲					2
			因安全因素，其中 28 节实验课需要 2 名指导教师														
			36	0615080B	电子产品印刷电路设计与制作	4	72	36	36		4/72						
			37	0615090B	单片机原理及应用	6	108	16	92			6/108 ▲					1+x 考证课程
			38	0615100B	Java 程序设计	6	108	36	72			6/108 ▲					
			39	0615110B	智能电子产品设计与制作	5	92	16	76					5/92 ▲			
	小计				33	596	184	412									
	合计				33	596	184	412									
	专业拓展课程	限选课	40	0615121B	物联网技术与应用	6	108	36	72					6/108 ▲			最低应选修 6 学分
				0615131B	Python 程序设计	6	108	36	72					6/108 ▲			
			41	0615141B	嵌入式技术及应用	6	102	18	84				6/102 ▲			最低应选修 6 学分	
				0615151B	计算机网络技术	6	102	18	84				6/102 ▲				
		任选课	42	0615161B	传感器技术	4	68	14	54				4/68				最低应选修 13 学分
			43	0615171B	Android（安卓）程序开发	4	68	14	54				4/68				
			44	0615181B	工业机器人	4	72	36	36					4/72 ▲			
			45	0615191B	FPGA 程序设计	4	72	36	36					4/72 ▲			
			46	0615201B	Arduino 应用开发	4	90	36	54					5/90 ▲			

		47	0615211B	图像识别技术	4	90	36	54					5/90 ▲		
	小计	可选修课程学分			48										
		最低要求选修学分			24										
	合计				24	440	140	300							
		48	0615220C	物联网单片机1+x证书项目实训	1	28	0	28				28			
					1周28节										
		49	0615230C	专业讲座	2	36	0	36					2/36		
		50	0615240C	顶岗实习	12	336	0	336						336	含毕业教育
		小计			15	400	0	400							
	合计				15	400	0	400							
专业（技能）课程合计				95	1820	444	1376								
总学时					2556	842	1714								
最低应修满学分				135	2556	842	1714								

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

注： 1、表 5.1 含 10 课时劳动专题教育。
2、表 5.2 含 6 课时劳动专题教育，合计 16 课时劳动专题教育。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

1. 本专业专职教师

现有专业教师 8 人，其中具有副高职称 3 人，讲师及工程师 4 人，助教老师 1 人，具备双师型素质老师 6 人（占 85.7%）。另有实验指导老师 2 人，兼职教师占 10%以上。本专业师资的专兼配比适当，学历、职称、年龄结构合理，满足专业发展需要。

2. 教学设施

（1）教室要求

校内配置足够的多媒体教室，可满足专业的课程开设。

（2）实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	模拟电子技术实训室	模拟电子技术实验及综合实训	示波器	60
			稳压电源	60
			信号发生器	60
2	数字电子技术实训室	数字电子技术实验及综合实训	数字实验箱	60
3	电工实训室	电路、电工实验，高频实验和实训	电工台	60
4	PLC 实训室	PLC 实验及综合实训	PLC 实训台	60
5	单片机实训室	单片机实验及综合实训	计算机	60
6	嵌入式实训室	嵌入式实验及综合实训	计算机	60
			嵌入式实训箱	30
	传感器实验室	传感器实验及实训	传感器实训台	30

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	3	见习	120 人/年	
		访学	120 人/年	
		参观	120 人/年	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	专业教学资源较丰富，主干课程有自编教材、习题集、课程实训手册，能满足教学需要
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校级在线精品课程《单片机原理及应用》、《电工电子技术》《PLC 技术等》已在职教云等平台开通 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：图书馆数字电子资源丰富，能满足教学需要。

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

6. 质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

（1）建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与 1+x 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与电工安全考证、单片机物联网 1+x 证书考证相结合（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 135 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 72 学分，选修课程应修满 25 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。（如获取单片机物联网 1+x 证书置换 6 学分同时免修《单片机原理及应用课程》，如果在省级竞赛嵌入式技术应用赛项获奖，可置换 6 学分及免修《嵌入式技术及应用》课程）

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	单片机物联网 1+x 证书	中级	国信蓝桥教育科技（北京）有限公司	建议获取	1+x 证书
2	电工安全考证	中级	劳动与社会保障厅	建议获取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	教育厅	建议考取	
2	高等学校计算机应用能力考试	一级	教育厅	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇ ◎ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎								

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

机电一体化技术专业人才培养方案

（省级专业群建设专业、省级二类品牌专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：机电一体化技术

专业代码：460301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向汕头及粤东轻工装备等行业企业，在机械制造及电气自动化控制领域从事机电一体化产品和设备的设计、生产、应用、维护、安装、调试、销售及管理等工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证 书和职业资格证 举例
制造类 （46）	自动化类 （4603）	专用设备 制造业 （3561） （3563）	设备工程技术人员 （2-02-07-04） 机电产品装配工 （6-05-02-01） 机械设备维修人员 （6-06-01-01）	机电设备安装及维 修技术员； 自动生产线运维技 术员； 工业机器人应用技 术员； 电气工程技术员； 机电设备设计员。	低压电工作业人员 证、工业机器人应 用编程 1+X 技能 等级证、电梯维 保作业人员证、 CAD/CAM 软件 证书等。

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位为机电装备的操作、装配、调试、维护及保养等岗位。

操作岗位职责：严格遵守安全操作规程，按设备操作指导书操作，会使用通用工量具对产品进行初步检测。对设备进行日常保养。

装配岗位职责：按图纸及工艺要求进行钻孔、钳工操作，按图纸组装设备。

调试岗位职责：按图纸安装设备控制电路，独立或配合电气工程师进行设备调试。

维护保养岗位职责：负责设备巡回检查，做好记录；对设备机械、电气故障进行排除；对所负责设备进行常规保养，按要求更换设备易损件等。

岗位能力要求：具备机械识图绘图能力；简单机械零件设计能力；钳工操作能力；PLC 控制系统设计、安装、编程及调试能力。

发展岗位为机械设计工程师、电气工程师、销售和管理等岗位。

设计工程师岗位职责：独立完成机械设备的结构设计、功能设计、部件选型；解决设备生产过程中的技术问题；参与新设备的试制、调试；整理编写技术文档。

电气工程师岗位职责：根据设备动作要求设计电气控制方案；编写 PLC、HMI 及其他工控产品程序；负责设备控制系统调试工作；整理编写技术文档。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	机械基本操作技能	钳工、车工、铣工、电工等的操作技能，常用检测仪器仪表和工具的使用技能。	金工实习、电工电子技术基础	金工实习 电工实操
2	计算机应用基本能力	基本掌握计算机操作系统；防治计算机病毒；使用常用软件工具处理文字、表格、信息；使用计算机外围设备。	信息技术、C 语言程序设计基础	软件操作与编程
3	机电设备设计、安装、维修能力	机械结构的分析及设计、工程绘图、工艺规程制订、机械装配。	工程力学、机械设计基础、机械制图、SolidWorks 机械设计、机械制造技术基础、机械工程材料与热处理。	课程设计、软件实操、钳工实训
4	机电设备控制基础能力	掌握电机、控制电路、控制元器件、电气控制技术、可编程控制器等知识，具备 PLC 应用能力及机电设备维护、维修能力。	电工电子技术、液压传动与控制、电机与拖动基础、电气控制与 PLC、工控组态与 PLC 应用、工业机器人技术等。	课程设计、电拖实操、PLC 实操、电工考证等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应轻工装备行业企业需要，具有一定的文化水平，良好的职业道德和人文素养，掌握机电一体化技术基础知识和技术技能，面向轻工装备行业企业，能从事机电装备设计、安装、调试、运行、维护、维修和管理等岗位，服务区域发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格（素质、知识、能力）

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握绘制机械图、电气图等工程图的基础知识。

（4）掌握工程力学、机械零件、工程材料、公差测量、机械加工等专业知识。

（5）掌握电工电子、液压与气动、传感器与检测、电机与拖动、PLC 组态、工业机器人、电气自动控制等技术的专业知识。

（6）了解市场营销、单片机应用等技术的专业知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的计算机应用能力。
- (4) 能识读机械图、电气图,熟练使用 CAD 软件绘制二维、三维零件图。
- (5) 能选择和使用常用仪器仪表和工具,能进行常用机械、电气元件的选型。
- (6) 能根据设备图纸及技术要求进行机电设备的装配和调试。
- (7) 能对中等难度的机电设备控制系统进行设计、编程。
- (8) 能对机电设备进行运行管理、维护和保养。
- (9) 具有较强的创新能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类,专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程:包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、大学英语、信息技术、艺术鉴赏等。

选修课程:包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课等。

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

包括高等数学、机械制图、电工电子技术、机械设计基础、金工实习、C 语言程序设计基础等,其中群平台课程:高等数学、机械制图、电工电子技术等。

(2) 专业核心课程

包括电机与拖动、可编程控制器、传感器技术及应用、液压与气动技术、工控组态与 PLC 应用、工业机器人技术应用等。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程:

模块一(最低选修 8 学分,4 选 2:):电梯构造与原理、单片机技术及应用、自动生产线安装与调试、轻工装备市场营销等课程。

模块二(最低选修 8 学分,4 选 2:):包括先进制造技术、数控编程与加工、

轻工装备装调与维修、专业讲座等课程。

B、任选课程（设置 10 学分，最低应选修 2 学分）：包括 AutoCAD 绘图、专业技能竞赛、数字孪生技术、电气工程制图、机器视觉等课程。

（4）综合能力课程

包括 SolidWorks 机械设计、低压电工作业证、顶岗实习等课程。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，

培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：把围绕“立德树人”作为教学的根本任务，培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼的方法，在学院倡导的“一生一爱”方针指导下，通过课程的选项教学，使学生掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，构建“三全育人”格局。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人

类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基

本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、

踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：围绕“立德树人”根本任务，了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展，构建“三全育人”格局。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：坚持全员全过程全方位育人，把立德树人作为教学根本任务；了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《劳动教育》课程

课程目标：树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。

主要内容：围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

教学要求：符合学生年龄特点，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。适应科技发展和产业变革，针对劳动新形态，注重新兴技术支撑和社会服务新变化。深化产教融合，改进劳动教育方式。强化诚实合法劳动意识，培养科学精神，提高创造性劳动能力。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《高等数学》课程

课程目标：（一）知识能力目标。通过教学，使学生掌握函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分等各知识点的基础概念与计算方法，初步学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题；为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。（二）素质与思政目标。使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观；培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风；培养学生优良的道德品质、坚强的意志，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容：函数的概念，简单实际问题函数模型的建立；极限的描述性定义、

性质及求解方法；函数连续的定义及判断，间断点的分类；导数和微分的概念及其几何意义，显函数、复合函数、隐函数以及由参数方程所确定的函数一阶导数的求法，高阶导数的概念；中值定理及其应用；不定积分、定积分的概念、性质及计算方法。

教学要求：在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证和推导，加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。结合数学建模突出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

《机械制图》课程

课程目标：通过学习，使学生了解和熟悉机械制图国家标准的基本规定，能正确使用绘图工具和仪器；具备一定的空间想象和思维能力；熟练掌握并正确运用各种表达方法绘制及识读机械图样；具备识读和绘制中等复杂程度的零件图和装配图的基本能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：本课程的主要内容包括制图基本知识与技能，正投影法基本原理，机械图样的表示法、零件图与装配图的识读与绘制、零部件测绘五大部分。

教学要求：采用“教、学、做”一体化的教学模式，在制图室设立模型陈列柜，始终把绘图、识图的练习贯穿于课堂中，每堂课后，都要求完成相应的习题来巩固所学知识。让学生掌握概念、强化应用、培养技能，规范绘图。

《电工电子技术 I》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解电路的基本组成和作用；掌握电路的基本概念和基本规律；掌握电路测量、分析、计算的方法；掌握电工仪表、万用表的使用方法和技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：主要有直流电路，正弦交流电路，三相交流电路，磁路和变压器以及安全用电等等。

教学要求：采用理论教学和实践教学相结合的教学手段，理论联系实际，使学生在掌握电工理论知识的基础上将进行电工电子实验、实训的实践活动，培养学生电路分析、测量、安装的能力和技能。

《电工电子技术 II》课程

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握电子技术的基本理论知识和基本实操技能，掌握各种常用电子电路的分析方法，为学习后续相关专业课程和考取相关职

业技能证书打下坚实的基础，也为今后从事工程技术工作奠定坚实的理论基础和实践基础。本课程重视培养学生的科学思维能力，树立理论联系实际工程观点，提高学生分析问题、解决问题的能力，培养学生良好的沟通交流能力、实践创造能力和团队协作精神，使学生具备核心就业技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

教学内容：本课程的教学内容分为模拟电子技术和数字电子技术两大部分，包括常用的半导体元件二极管、晶体管和集成运放，基本放大电路、集成运算放大电路、负反馈的基本知识和对放大电路性能的影响、直流稳压电源、逻辑门电路、组合逻辑电路、触发器和计数器、D/A 和 A/D 转换器等。

教学要求：本课程以就业为导向，以职业技能为本位，基于“建构主义学习理论”和“以学生为中心教学法”，运用“任务驱动法”和“项目导向法”等教学方法，来构建一体化教学课堂，综合应用各种信息化教学手段，科学规划在线学习资源，充分利用实验设备和电路仿真软件制作微课视频和交互式课件等在线教学资源，借助网络学习平台进一步明确学业评价策略和学习激励措施，开展在线学习与课堂教学相结合等形式多样化的课堂教学。

《工程力学》课程

课程目标：学习掌握机械设计所需的力学基本知识及相关理论，培养学生的可靠性设计理念、分析设计能力、创新能力、以及项目设计中所需要的团队协作沟通能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：根据机械设计所需的力学基本知识，涵盖理论力学和材料力学，基于“必需、够用”的原则来组织教学内容，将课程分为静力学、材料力学、运动学与动力学三大模块。第一大模块分为静力学基本概念和力系；第二大模块分为材料力学基本概念、杆件的基本变形、组合变形及强度理论，同时配合验证实验；第三大模块分为运动学与动力学。重点是前两个模块的学习与实践，在导师指导下完成与工程实际相符的工程力学案例的分析及计算。

教学要求：课程教学采用理实一体化教学，以工程力学理论讲授和案例训练为主，以实验验证为辅，理论教学导师主要负责课内知识点的讲解和案例训练，实训导师主要负责指导实验验证，共同对案例训练和实验结果进行考核。

《机械工程材料与热处理》&《钳工实训》&《机加工技术实训》课程

课程目标：掌握金属材料的成分、组织、性能之间的关系，具有正确选用常用

金属材料 and 常规热处理工艺的能力；掌握各种热加工工艺方法、工艺特点和应用场合；同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：包括机械工程材料、热处理工艺基础两个模块的内容。

教学要求：(1) 工程材料的性能。掌握工程材料的性能。以力学性能为主，还要考虑物理性能、化学性能及工艺性能。

(2) 金属学基本理论。使学生获得有关工程材料的基本理论和基本知识；掌握常用工程材料成分—组织—性能—应用之间关系的一般规律。

(3) 热处理方面。掌握钢的热处理基本原理和工艺，掌握热处理各种工艺方法的目的，以便正确选用热处理工艺方法，合理安排工艺路线。

(4) 常用工程材料。掌握常用的工业用钢、铸铁、非铁金属及其合金的成分、组织、性能和用途；了解工程塑料、橡胶、陶瓷、复合材料等常用非金属材料的分类、性能和用途，以便合理选用工程材料。

《机械设计基础》课程

课程目标：本课程综合应用工程力学、机械理论和生产实践知识，解决常用机构及通用零件的分析和设计问题。使学生掌握各种常用机构的基本特性和设计方法；掌握通用零件的工作原理、特点和应用的知識，学会根据具体工作条件选用零件的类型，并对其强度或工作能力进行校核；了解通用零件的维护方法；会初步使用机械零件手册和相关的标准和规范，设计简单的机械系统，为学生学习后续相关专业课程，以及将来从事机电产品的设计开发、维修保养和正确操作奠定坚实的基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

教学内容：本课程的教学内容分为机械原理和机械零件设计两大部分，包括机械设计概述、润滑与密封概述、平面机构的结构分析、平面连杆机构、凸轮机构、间歇运动机构、螺纹连接、轴毂连接、带传动、链传动、齿轮传动、蜗杆传动、齿轮系、机械传动设计、机械的调速与平衡、轴、滚动轴承、滑动轴承、联轴器和离合器、弹簧等内容。

教学要求：紧密联系生产实际，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学内容，基于建构主义学习理论和混合式学习理论，以学生为中心，采用任务驱动法和项目导向法，设计紧密联系工程实际的学习任务和实践项目，建立能够充分激发学生学习和自学能力的考核评价体系。增强学生理论联系实际的能力，培养学生的创新精神，实现“教、学、做”一体化教学。

《机械制造技术基础》课程

课程目标：学习掌握机械制造技术的基本知识及相关理论，培养学生的机械产品工艺规程设计和制订能力、产品质量分析和解决能力、以及组织生产所需要的团队协作沟通能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：根据机械产品加工及装配的实际工作内容、工作过程，以及完成该工作需具备的职业技能和知识来组织教学内容，将课程分为金属切削、加工精度、表面质量、工艺规程、机床夹具、典型零件加工、装配工艺等项目，本着“项目导向、任务驱动”的原则，每个项目下根据工作内容又设置了若干学习任务。学生在项目训练中通过导师辅导和实践锻炼完成各项学习任务。

教学要求：课程教学采用理实一体化教学，以工艺理论讲授和实践训练为主，理论教学导师主要负责课内知识点的讲解，实践训练导师主要负责实践项目训练，并对训练结果进行考核。

《C 语言程序设计基础》课程

课程目标：通过学习用一种典型的程序设计语言——C 语言，建立程序设计的概念，初步掌握程序设计方法和技巧，养成良好的程序设计风格，从而具备应用程序设计解决专业领域内实际问题的基本能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：C 语言的数据类型、运算符和表达式、控制结构、数组、函数、指针、结构体和文件等。

教学要求：掌握数据类型、运算符与表达式；掌握顺序结构程序设计方法、选择结构程序设计方法、循环结构程序设计方法；掌握数组、函数、指针等的定义及应用。能应用 C 语言编写简单程序。

（2）专业核心课程

《可编程控制器》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉常用低压电器的作用及原理；熟悉常用低压电器基本控制电路的设计；掌握 PLC 控制器的梯形图编程，掌握 PLC 控制系统的设计和调试的基本知识和基本技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

课程内容：低压电器的分类；常用低压电器的作用及原理，包括开关及主令电器、熔断器、交流接触器、继电器等；低压电器基本控制电路的设计；三菱 PLC 的

硬件结构、编程指令及编程方法；PLC 控制系统的设计与调试。

教学要求：熟悉电气控制开关和传感器；会电气原理图的设计、理解各种电气控制系统的组成、特点、工作原理。能结合系统，确定 PLC 控制器的选型，硬件连线，输入输出端口的分配，PLC 控制流程的设计和 PLC 控制梯形图的设计和调试。能看懂或设计电气原理图，能独立设计出简单的 PLC 控制系统。

《液压与气动技术》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握液压与气压传动的基础知识、基本原理和应用特点；具备轻工机械液压与气动系统的装调、维护等应用能力；培养学生的学习能力、专业能力、方法能力与社会能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：液压传动基础、液压动力元件、液压执行元件、液压控制元件与液压基本回路、液压辅助元件、典型液压系统分析、气压传动技术。

教学要求：掌握各种液压元件的工作原理及应用；掌握各种基本液压回路工作原理及功能；了解气动系统的组成、各种气动元件的工作原理。掌握气动常用回路的工作原理和应用。能正确选用和使用液压与气动元件，熟练绘制出液压与气动回路；能分析、设计液压与气动的基本回路；能安装、调试、使用、维护一般的液压与气动回路。

《工业机器人技术应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统掌握工业机器人技术应用的各项工作站设计。包括工业机器人上下料、码垛、入库、装配、轨迹规划等应用。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：ABB 工业机器人的组成和结构、工业机器人编程方法、工业机器人安装、调试、维护方法。

教学要求：了解工业机器人本体结构，掌握使用示教器进行工业机器人的运动控制、准确设计目标点；工业机器人板卡和信号设置，编写工业机器人控制程序。掌握工业机器人编程环境和编程语言，实现工业机器人和 plc、计算机通信等基本技能。完成业机器人上下料、搬运、码垛、入库、装配、轨迹规划等应用实训。能够依据工业机器人工作站实际情况，科学合理选择工业机器人本体；在工业机器人实训平台锻炼工业机器人技术应用，设计上下料工、码垛工、搬运、入库和轨迹规划等工作站。同时，能够掌握工业机器人夹具的设计。

《工控组态与 PLC 应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握电气原理图的绘制和按照电气原理图进行实际接线并调试，能完成自动控制系统的设计与元器件选型。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：PLC 硬件组态、HMI 编程及应用、PLC 与上位机通信、PLC 控制步进电机及变频伺服电机。

教学要求：认识和理解各种常用电气元件的控制原理和应用。能绘制电气原理图并能独立把控制线路联接好，完成一个中等难度电气控制系统的设计。

《传感器技术及应用》课程

课程目标：使学生了解工业中常用传感器的工作原理及适用场合，能够利用本课程知识正确选用传感器；锻炼学生动手能力、分析解决问题的能力，提升学生职业素养，同时培养学生的工匠精神以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：自动检测系统、电阻应变式传感器、固态压阻式传感器、热电阻传感器、热敏电阻、湿敏电阻传感器、气敏电阻传感器、电容式位移传感器、自感式传感器等。

教学要求：了解检测技术的基础概念；掌握电阻、电感、电容、热电偶、超声波、光电等常用传感器的工作原理、基本结构、测量电路和各种应用；熟悉测量的基本知识和各种数据处理方法，了解检测技术的综合应用及其发展趋势。

《电机与拖动》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生能了解各种电机的结构特点、工作原理、运行特性；掌握交、直流电动机的起动、正反转、调速和制动等控制环节的方法及特点；了解各种常用低压电器的结构原理和作用，掌握三相异步电动机电力拖动基本环节的控制线路和控制系统的原理及安装技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

教学内容：主要有直流电机、变压器（静止电机）、交流电动机、微特电机、三相异步电动机电力拖动，以及电力拖动控制系统等内容。

教学要求：采用理论教学和实践教学相结合的教学手段，使学生在掌握理论的基础上进行实践活动，成为既掌握理论知识，又具有实践技能的专业技术人才。

（3）专业拓展课程

《电梯构造与原理》课程

课程目标：通过本课程的学习，培养学生具备电梯从业人员职业道德规范、爱岗敬业、诚信团结等基本素质要求，掌握电梯各组成部分的结构特点、功能及工作原理，熟悉常用电梯整机配置、零部件规格型式和技术发展方向，为从事电梯维保工作做好知识储备。

主要内容：电梯从业人员职业道德准则、电梯构造分类、结构组成、各系统及机构的作用和工作原理、安全系统的重要意义与强制性要求、电梯的控制方式和特点、电梯对建筑物的特殊要求等。

教学要求：采用教学做相结合，课程以电梯构造与原理认知过程为主线，最大程度地营造出实际工作氛围，在认知过程中学习掌握电梯及主要部件的工作原理和构造特点。

《单片机技术及应用》课程

课程目标：通过课程学习，使学生对电子技术向模块化、智能化发展趋势有初步认识，培养和锻炼学生运用计算机技术对硬件、软件进行开发设计的能力，提高动手操作和创新能力，帮助学生理解智能控制、机电一体化产品。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：8051 单片机的基本工作原理、内部组成、芯片选择及硬件系统构建，C 语言编写单片机程序的方法等。

教学要求：了解单片机的基础知识；掌握单片机内部结构和存储空间配置情况、51 系列单片机中断系统和定时器/计数器的初始化和应用；掌握单片机串行口工作方式及应用；掌握单片机 I/O 接口电路工作原理及应用。能应用 C 语言编写单片机控制程序；会用 keil 进行仿真调试；能初步识读单片机控制电路，具备单片机系统设计安装和调试的初步能力。

《自动生产线安装与调试》课程

课程目标：掌握自动生产线的结构，掌握生产线各个单元的工作原理和安装调试方法；熟悉自动生产线上常用的传感器及执行机构，掌握伺服、变频、步进及人机接口技术。

主要内容：接近开关、光电开关应用，气动技术及应用；光机电一体化技术。自动化生产线送料、加工、装配、检测、分拣各部分控制线路设计、安装、编程、调试。

教学要求：培养学生实践动手能力，具有简单的气路、电路识图及布线能力；学会自动化生产线运行过程的监控、故障检测和排除技能；能设计和调试简单的自动化设备软硬件。

《轻工装备营销》课程

课程目标：使学生懂得在与客户有效沟通的前提下，协调相关部门、由团队共同完成指定任务，勇于承担责任；利用各种资源，进行轻工装备营销与技术服务的学习和资料的搜集；能进行轻工装备市场分析；会进行轻工装备市场调查；具备从事轻工装备营销职业的基本技能与技巧；具有适应企业变化和终身学习的能力；在轻工装备销售过程中向客户介绍产品知识，能够向客户提供关于轻工装备使用、保养等的咨询、建议；培养学生的工匠精神，职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汕头轻工装备行业产品种类、特点；认识轻工装备营销；寻找轻工装备市场机会；轻工装备市场客户行为分析；轻工装备开发与品牌策略；轻工装备价格策略；销售合同等。

教学要求：学习项目内容的选择要体现先进性、实用性、趣味性和可操作性。教学方法可采取案例教学法、项目教学法等方法；教学过程中要注重创设教学项目，尽可能使学生在学习专业知识的过程中，有意识地学会“独立制定计划，独立实施计划和独立评估计划”的关键能力。教学的评价与考核应采取阶段评价、过程评价和目标评价相结合，理论考核与实践考核相结合，单项能力考核与综合素质评价相结合的多元评价形式。以过程考核为主，着重考核学生掌握所学课程的基本技能，并能综合运用所学知识和技能分析、解决实际问题的能力。

《轻工装备装调与维修》课程

课程目标：通过本课程的学习和实践，使学生了解轻工装备安装与调试技术的相关知识。具备轻工装备的安装、调试和维护保养的能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汕头轻工装备行业主要产品的组成和工作原理、装调与检修的基本方法、装调与检修工作中各种常用工量检具的种类及其使用方法；轻工装备的安装及日常维护与保养方法等；轻工装备结构拆装、检测与调整技能。

教学要求：按照服务汕头轻工装备产业的思想，紧密结合汕头轻工装备企业，利用主要汕头生产的几种轻工装备产品开展教学，尽量做到“教学做”一体化。

《嵌入式技术及应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，掌握嵌入式系统的组成和基本原理、ARM 体系结构特点、嵌入式系统设计的一般原理及方法、以及嵌入式操作系统的基本原理及应用等。

主要内容：本课程内容包括嵌入式系统开发基础（基本概念、组成结构、硬件组成、操作系统、应用软件开发、嵌入式系统开发流程），ARM 体系结构及汇编指令集，基于 ARM 的嵌入式系统程序设计基础，嵌入式操作系统及移植应用，嵌入式应用软件设计。

教学要求：教学做一体化教学，采用项目驱动教学法，采用多媒体、仿真、开发板等教学手段，开设网上教学平台，开发和利用各种辅助教学资源，帮助学生课内课外均能学习。理论教学注重联系实际，在教学过程中尽可能多地选用工程实例，积极引导学生提升职业素养，提高职业道德，达到知识、技能和态度的有机统一。

《AutoCAD》课程

课程目标：通过学习，使学生掌握 AutoCAD 的基本命令和基本知识，具有较强的数字化绘图应用能力。能熟练掌握绘图环境设置，基本绘图命令，编辑图形，精确制图，进行工程图形标注，图形组织和管理，三维实体造型和图形打印。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：本课程主要介绍 AutoCAD 绘图软件常用命令的使用及绘图技巧，以机械工程图的二维平面绘图为主，以三维实体设计为辅。整个课程中穿插机械制图方法和制图标准的内容，使学生能按照国家标准正确而快速绘图。

教学要求：采用以项目、任务为驱动的教学法，以工作过程为导向，把知识点融入具体任务中，使学生有针对性地熟悉和掌握命令，并做到举一反三，优化方法，熟练掌握机械零件图和装配图的绘制。

《电气工程制图》课程

课程目标：熟练识别与自动化专业相关的电气工程图纸；熟悉电气制图国家标准的基本规定，会查阅、使用一般资料；正确绘出常见的电气工程图样。

主要内容：电气控制原理图的绘制、电气控制柜、屏、箱电路图的绘制、电气工程平面图的绘制、系统图及布置图的绘制等。

教学要求：使用案例分析和情景模拟，组织学生进行课上实操。结合生产实际，以实践为主，教师指导，学生独立操作，注重学生工程实践能力的提高。

《数字孪生技术》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生从整体上对数字孪生技术所需要的知识与技能有进一步认识，培养学生具备一定的机电概念设计（MCD）建模、编程、仿真和调试技术等技能型人才所必需的知识及相关的职业能力。

主要内容：掌握真实设备机构数字化技巧、运动设计机构仿真、虚拟调试技术基础知识；学习了解工业 PLC 编程控制方法，软件在环虚拟调试的控制方法。

教学要求：以项目、任务实操为主，成绩以课堂表现、实操能力进行过程评定。

《机器视觉》课程

课程目标：通过课程的学习，学生理解机器视觉系统在自动化生产中的重要性，理解机器视觉的图像处理方法，熟练掌握基本的图像分割、图像识别算法，在自动化生产过程中，应用机器视觉解决常用的图像检测与识别。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲解机器视觉的硬件选型，结合案例分析机器视觉的算法。结合实训设备，讲解机器视觉在生产线中的应用以及存在解决方法。

教学要求：通过课程学习，理解机器视觉的特性，掌握使用机器视觉系统在自动化生产线中的应用于工件的图像处理、检测和分拣等。

（4）综合能力课程

《SolidWorks 机械设计》课程

课程目标：通过课程学习，使学生掌握较为复杂的零件设计理念、方法和技巧，使其具备应用 CAD 软件于机电产品设计的能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：基于工艺要素的机电产品三维结构设计、以 CAE 为主的优化设计、基于用户产品库的选型设计和产品数据管理入门。

教学要求：掌握 SolidWorks 软件三维造型方法，能够使用 SolidWorks 软件辅助工程设计，着重培养学生的创新精神。

《低压电工作业证》课程

课程目标：通过本课程学习，掌握电工常用工具材料的应用，能根据技术要求进行电气线路故障检修、配线、安装、调试等基本技能，达到独立上岗操作的水平。

主要内容：包括职业道德及相关法律法规知识、电工材料知识、照明及动力线路、接地知识、安全生产、常用电工工具和材料的应用、电气故障检修、配线与安装调试等。

教学要求：应理论与实际相结合，突出安全操作技能的培养；操作训练中，应采取相应的安全防范措施；应特别重视职业道德、安全意识、基本理论和实际操作能力的综合培养；课程实施应由具备特种作业教员资格的老师任教，并有足够的教学场地、设备和器材等条件。

《顶岗实习》（含毕业设计）

课程目标：让学生通过顶岗实习和毕业设计，总结专业学习的成果，培养运用所学专业知识解决实际问题的综合能力及精益求精的工匠精神。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：参加企业顶岗实习，并针对顶岗期间工作内容完成自定题目的毕业设计。

教学要求：学生在顶岗期间，主动与指导老师联系，就学习、生活、工作及毕业设计方面的问题与指导老师及时沟通，获得建议与指导。指导老师定期到顶岗企业巡查，与企业交流学生顶岗情况，解决出现的问题。学生按期完成毕业设计并参加答辩。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 137 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.7%，97 学分。选修课教学学时数为 346 学时，占总学时的 13.3%，20 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	29.2	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.7	94	70.8	
合计		2600				
其中	必修课	2254	86.7	117	85.4	
	选修课	346	13.3	20	14.6	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1408				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		54.2				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论（2）		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育（1）	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育（2）	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	4/48▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(16)	(16)				

		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		(16)						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			2/32					
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)				(12)								
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)				(12)								
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)			(16)									
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)							
		26	99000201A	军事理论	1	12	12	0	(12)							
		小计				38	698	365	333	12/264	8/193	8/177	2/56	0/8	0	
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
		2	02010353B	全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9		(18)						
		小计				2	38	29	9	0	0/20	0	0/18	0	0	
	公共基础课程合计					40	736	394	342	12/264	8/213	8/177	2/74	0/8	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含群平台课）	1	02010010B	高等数学	3	56	40	16	4/56▲						专业群平台课
			2	02010020B	机械制图 I	3	56	40	16	4/56▲						专业群平台课
			3	02010030B	电工电子技术 I	3	56	32	24	4/56▲						专业群平台课
			4	02010040B	机械制图 II （项目训练与测绘）	4	64	16	48		4/64					
			5	02010050B	工程力学	3	48	36	12		3/48					
			6	02010060B	电工电子技术 II	4	64	48	16		4/64▲					
			7	02010070B	机械工程材料与热处理	2	32	22	10		2/32▲					
			8	02010350B	钳工实训	1	28	3	25		(28)					专业群平台课
			需 2 名指导教师													
			9	02010360B	机加工技术实训	1	28	3	25		(28)					
			需 2 名指导教师													
			10	02010090B	机械设计基础	5	108	72	36			6/108▲				专业群平台课
			11	02010160B	机械制造技术基础	4	72	36	36			4/72▲				
			12	02010110B	C 语言程序设计基础	4	72	36	36				4/72▲			
			小计				37	684	384	300	12/168	13/264	10/180	4/72	0	0
	合计				37	684	384	300	12/168	13/264	10/180	4/72	0	0		
	专业核心课程	必修课	1	02010080B	电机与拖动	4	64	32	32		4/64					
			其中 32 课时需 2 指导名教师													
			2	02010100B	可编程控制器	4	72	36	36			4/72				
			3	02010120B	传感器技术及应用	4	72	36	36				4/72			
			4	02010130B	液压与气动技术	4	72	36	36				4/72▲			
			5	02010140B	工控组态与 PLC 应用	4	64	32	32				4/64			
		6	02010150B	工业机器人技术应用	4	72	36	36					4/72		1+X 证书	

		小计			24	416	208	208	0	4/64	4/72	12/208	4/72	0	
	合计				24	416	208	208	0	4/64	4/72	12/208	4/72	0	
专业拓展课程	限选课	模块一 (4选2)	02010171B	电梯构造与原理	4	72	36	36					4/72		最低应 选修8 学分
			02010181B	单片机技术及应用									4/72▲		
			02010371B	自动生产线安装与调试									4/72		
			02010201B	轻工装备市场营销									4/72		
		模块二 (4选1)	02010211B	先进制造技术	4	64	32	32					4/64		最低应 选修8 学分
			02010221B	数控编程与加工									4/64▲		
			02010231B	轻工装备装调与维修									4/64		
			02010261B	专业讲座									4/64		
	任选课	1	02010291B	AutoCAD 绘图	2	36	18	18					2/36		最低应 选修2 学分
		2	02010281C	专业技能竞赛		36	18	18	每学期滚动开出，不占课时						
		3	02010381B	电气工程制图		36	18	18					2/36		
		4	02010391A	数字孪生技术		36	18	18					2/36		
		5	02010251B	机器视觉		36	18	18					2/36		
	小计	可选修课程学分			42	724	362	362							
		最低要求选修学分			18	308	154	154							
	合计				18	308	154	154	0	0	0	2/32	16/276	0	
综合能力课程	必修课	1	02010300B	SolidWorks 机械设计	4	72	36	36			4/72				
		2	02010330B	低压电工作业证	2	48	16	32					3/48		
		3	02010320C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 论文
		小计			18	456	52	404	0	0	4/72	3/48	0	0/336	
		合计			18	456	52	404	0	0	4/72	3/48	0	0/336	
	专业（技能）课程合计				97	1864	798	1066	12/168	17/328	18/324	21/360	20/348	0/336	
总学时					2600	1192	1408	24/432	25/541	26/501	23/434	20/356	0/336		
最低应修满学分				137											

说明: 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注, 没标注的为该学期考查科目;

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展, 不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月, 计 12 学分, 336 学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

现有专业教师 17 人, 其中具有高级职称 7 人, 讲师及工程师 8 人, 双师素质教师 13 人, 具有硕士学位的教师 10 人、博士学位 3 人。17 名专业教师分别来自于多所院校, 专业以机制、机电、材料、控制等为主, 理论基础扎实, 教学经验丰富, 其中具有较长企业工作经验的教师 7 人, 能很好地满足专业教学要求。另外根据实践类课程的教学需要聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师, 逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任

格要求如下：

1. 本专业专职教师

专职教师一般应具备双师素质，掌握高职教育规律，了解高职学生的特点，具备机电方面的知识和能力，熟悉某一课程教学环境并掌握实训设备的操作规程。教师应具有较强的课程思政建设意识和能力，能根据专业和课程特点，将课程思政融入课堂教学全过程。

2. 本专业兼职教师

（1）具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康；

（2）具有较高专业素养和技能水平，能够专业教学工作；

（3）一般应具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），特殊情况也可聘请具有特殊技能，在相关行业中具有一定声誉的能工巧匠、非物质文化遗产国家和省级传人；

（4）聘请的退休人员，离开原工作岗位的时间原则上不超过 2 年，年龄一般不超过 65 周岁。

（二）教学设施

专业课程配备了相应实习实训场地，包括：金工实训室、PLC 实训室、传感器实训室、数控加工实训室、机器人实训室、自动控制实训室、数字电子实验室、模拟电子实验室、维修电工实训室、电机与拖动实训室、单片机实训室、机械制图室、逆向工程实训室、CAD/CAM 机房等。另有多家校外实训基地可供认知实习、跟岗实习、顶岗实习。

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	金工实训室	钳工实训 机加工实训	钳工桌	30 张
			普通车床	15 台
			台钻	2 台
			摇臂钻床	1 台
			普通铣床	2 台
2	数控实训室	数控车实训 数控铣实训	数控车床	10 台
			加工中心	5 台
3	PLC 实训室	PLC 实训	三菱 PLC 实训台	60 套

4	维修电工实训室	电工课程实验 低压电工作业证实训	电工实训台	60 套
5	自动控制实训室	自动控制实训 HMI 实训 伺服驱动实训	信捷 PLC、触摸屏、驱动器、电机等。	60 套
6	机器人实训室	工业机器人操作实训	ABB 工作站	6 站
7	电机与拖动实训室	电气控制实训	继电控制电路板	60 套
			2KW 交流电机	60 台
8	单片机实训室	单片机编程实训	计算机	60 台
9	CAD/CAM 实训室	Solidworks 机械设计实训 UG 软件操作实训 Creo 软件操作实训 数控加工仿真实训	计算机 CAD/CAM 软件	60 套
10	机械制图室	机械制图课内实践 零部件测绘实训	绘图桌及绘图工具	60 套
11	模拟电子实验室	模拟电子技术试验	试验箱	60 套
			示波器	60 台
12	数字电子实验室	数字电子技术试验	试验箱	60 套
13	逆向工程实训室	扫描抄数实训 3D 打印实训	抄数扫描仪	3 台
			计算机	34 台
			3D 打印机	8 台
14	传感器实训室	传感器试验	传感器试验箱	20 套

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	10	认知实习	500	
		跟岗实习	100	
		顶岗实习	200	
经销商	2	认知实习	200	
		跟岗实习	50	
		顶岗实习	100	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 80 种，1200 余册。主要包括《机械设计手册》、《可编程控制器》等本专业教材以及《机械工程》、《液压与气动》等杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：电工电子技术、机械制造技术基础等。 校级资源共享课《电工电子技术》，学习网址 https://www.cnmooc.org/home/index.mooc 2. 数字电子资源： https://www.icourse163.org/ 。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。课程教学的内容设计、安排与工程实际相结合，以启发式教学法、混合式教学法、项目教学法、任务驱动教学法和案例教学法等为主，采用“教学做”一体化教学模式。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。采用多种评价方法，注重形成性评价。重点关注学生运用知识解决实际问题的能力，同时将职业素养纳入评价范围。过程评价和终结性评价相结合，理论笔试与操作考核相结合，校内专任教师评价与企业兼职教师评价相结合，全面考核学生学习情况。

（六）质量管理

1.建立课堂教学质量保证体系。坚持学校—学系—教研室三级质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立机电装备专业委员会，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟轻工装备产业发展趋势和机械行业人才需求，以国家职业标准引领、体

现轻工培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、技能实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 60%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将工业机器人技术应用专业课程考试与工业机器人 1+X 职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。通过召开毕业生座谈会由毕业生本人填写调查表、走访用人单位、网上调查和电话调查等多种形式，全面、准确地了解毕业生就业质量和社会对人才需求情况，为进一步改革教学内容、教学方法和教学手段提供依据。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 137 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 79 学分，选修课程应修满 20 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）职业资格/技能等级证书要求

积极取得多类职业技能等级证书。具体见表 6。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	低压电工作业证	职业资格证	汕头市安监局	建议考取	
2	工业机器人 1+X 技能等级证书	中级	江苏汇博机器人技术股份有限公司	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△
二	--	--	--	--	◆	◆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ☆	◇ ☆	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；
 2、符号说明：军训、入学教育与毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

机械设计与制造专业人才培养方案

（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：机械设计与制造

专业代码：460101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年。实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向汕头及粤东地区轻工装备、塑胶制品、五金制品等行业企业，在机械设计与制造技术领域从事产品外观及结构设计、机械加工工艺设计、数控编程与加工、模具设计与制造、设备装配、机械质量检验、售后服务等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证 书举例
制造类 （46）	机械设计 制造类 （4601）	专用设备 制造业 （3561） （3563）	机械设计技术人 员 （2-02-07-01） 机械制造技术人 员 （2-02-07-02） 机械制造加工人 员 （6-04-01-00）	机械冷加工人员 机械设备装配工 机械设计技术员 机械制造技术员	数控车铣 1+X 证 书、CAD/CAM 软件 证书等。

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：机械绘图员、数控机床编程与操作、机械质量检验员、装配钳工等。

岗位能力要求：能识读机械图，熟练使用 CAD 软件绘制二维、三维零件图；能对机械设备及其有关的零部件进行数字化设计；能进行机械零件加工工艺编制与优化；能操作数控机床进行零件加工。

发展岗位：生产管理、机械设计、工艺设计、模具设计和产品营销等岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	计算机应用基本能力	基本掌握计算机操作系统；防治计算机病毒：使用常用软件工具处理文字、表格、信息：使用计算机外围设备。	信息技术。	软件操作
2	机械基本操作技能	钳工、车工、铣工、电工等的操作技能，常用检测仪器仪表和实验设备仪器的使用技能。	金工实习、电工电子技术基础。	金工实习电工实操
3	机电设备设计、制造、安装、维修基本能力	机电设备的分析计算、工程图绘制、工艺规程制订、机械零件设计与加工、机电安装、维修等。	工程力学、机械制图、机械设计基础、机械制造工艺学、金属工艺学、液压传动。	课程设计车间实训
4	数控加工	掌握塑料模具、冷冲压模具等模具的设计与加工生产流程。会对数控车、数控铣等进行编程与操作技术。	塑料模具设计、冷冲模设计、数控编程与加工。	课程设计车间实训
5	计算机辅助设计与辅助制造基本能力	熟练使用常用 CAD 应用软件，掌握模具设计与制造及仿真加工，熟悉数控加工技术。	NX-CAD、NX-CAM、CREO 应用等。	机房实操

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应行业企业需要，具有机械设计与制造基础理论和专业知识，掌握机械设计、机械制造、模具设计、数控编程与加工、3D 打印操作、绘图软件操作的技术和技能，能从事计算机绘图、产品结构设计与模具设计、工艺设计、数控编程与加工、设备装配、质量检验、产品销售等工作，服务区域发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格（素质、知识、能力）

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美、信息和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握机械制图、机械工程材料、公差配合、工程力学、电工电子等基础理论和基本知识。

（4）掌握典型机械零部件结构特点及其设计方法。

（5）掌握普通机床和数控机床加工工艺、工装夹具设计方法。

（6）掌握机械零件先进制造和检测工艺、机械设备装配工艺。

（7）了解塑料模具与冲压模具相关知识。

（8）了解电工、液压气动的基本知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有良好的计算机应用能力。

（4）能识读机械图，熟练使用 CAD 软件绘制二维、三维零件图。

（5）能对机械设备及其有关的零部件进行数字化设计。

- (6) 能进行机械零件加工工艺编制与优化。
- (7) 能进行机械零件加工工装夹具设计。
- (8) 能编制机械零件数控加工程序。
- (9) 能用 3D 打印机打印创新设计的产品。
- (10) 能对机械产品进行逆向建模设计。
- (11) 具有较强的创新能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、大学英语、信息技术、艺术鉴赏等。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课等。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

包括高等数学、机械制图、电工电子技术、机械设计基础、金工实习、C 语言程序设计基础等，其中群平台课程：高等数学、机械制图、电工电子技术等。

(2) 专业核心课程

包括数控编程与加工、冷冲模设计、塑料模具设计、UG 自动编程与加工、逆向工程与快速制造等课程。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 8 学分，4 选 2：）：包括 C 语言程序设计、液压与气动技术、可编程控制器、Creo 应用。

模块二（最低选修 8 学分，4 选 2：）：包括先进制造技术、轻工装备装调与维修、轻工装备市场营销等课程、专业讲座。

B、任选课程（设置 10 学分，最低应选修 2 学分）：包括 CAE 软件应用、专业

技能竞赛、机电专业英语、企业管理、工业机器人技术应用等课程。

（4）综合能力课程

包括UG机械设计、数控车铣综合实训、顶岗实习等课程。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取

得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂

教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：把围绕“立德树人”作为教学的根本任务，培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼的方法，在学院倡导的“一生一爱”方针指导下，通过课程的选项教学，使学生掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，构建“三全育人”格局。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、

人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高等学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以国防教育讲座为延伸、以军事拓展活动为补充的“三位一体”的课程教学体系。课程列入学校人才培养方案和教学计划，考核成绩记入学生档案。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：围绕“立德树人”根本任务，了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别

是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展，构建“三全育人”格局。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：坚持全员全过程全方位育人，把立德树人作为教学根本任务；了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《劳动教育》课程

课程目标：树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热

爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。

主要内容：围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

教学要求：符合学生年龄特点，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。适应科技发展和产业变革，针对劳动新形态，注重新兴技术支撑和社会服务新变化。深化产教融合，改进劳动教育方式。强化诚实合法劳动意识，培养科学精神，提高创造性劳动能力。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《高等数学》课程

课程目标：（一）知识能力目标：通过教学，使学生掌握函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分等各知识点的基础概念与计算方法，初步学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题；为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。（二）素质与思政目标：使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观；培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风；培养学生优良的道德品质、坚强的意志，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容：函数的概念，简单实际问题函数模型的建立；极限的描述性定义、性质及求解方法；函数连续的定义及判断，间断点的分类；导数和微分的概念及其几何意义，显函数、复合函数、隐函数以及由参数方程所确定的函数一阶导数的求法，高阶导数的概念；中值定理及其应用；不定积分、定积分的概念、性质及计算方法。

教学要求：在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证和推导，加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。结合数学建模突出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

《机械制图》课程

课程目标：通过学习，使学生了解和熟悉机械制图国家标准的基本规定，能正确使用绘图工具和仪器；具备一定的空间想象和思维能力；熟练掌握并正确运用各种表达方法绘制及识读机械图样；具备识读和绘制中等复杂程度的零件图和装配图的基本能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：本课程的主要内容包括制图基本知识与技能，正投影法基本原理，机械图样的表示法、零件图与装配图的识读与绘制、零部件测绘五大部分。

教学要求：采用“教、学、做”一体化的教学模式，在制图室设立模型陈列柜，始终把绘图、识图的练习贯穿于课堂中，每堂课后，都要求完成相应的习题来巩固所学知识。让学生掌握概念、强化应用、培养技能，规范绘图。

《电工电子基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，使非电类专业学生获得电工技术领域必要的基本概念、基本术语、基本原理、基本分析方法和初步的实验与仿真技能；具有解决工程上常见的电工技术方面问题的能力；具有与电气工程领域技术人员进行交流的能力；为学习后续专业课程奠定一定的电学基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：直流电路、正弦交流电路、三相电路、磁路和变压器、异步电动机、继电器接触器控制、电工测量、安全用电；模拟电路及数字电路构成等。

教学要求：掌握电工技术的基本理论、基本概念和基本分析方法；掌握常用电气元件与设备的工作原理；提高安全用电常识，掌握日常电气连接方法；了解电路在工程中的应用，培养学生的工程观点和实践能力。会使用基本电工仪表；认识各种电气电子元件；能连接典型电气控制线路。

《电机与拖动》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生能了解各种电机的结构特点、工作原理、运行特性；掌握交、直流电动机的起动、正反转、调速和制动等控制环节的方法及特点；了解各种常用低压电器的结构原理和作用，掌握三相异步电动机电力拖动基本环节的控制线路和控制系统的原理及安装技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

教学内容：主要有直流电机，变压器（静止电机），交流电动机，微特电机；三相异步电动机电力拖动，以及电力拖动控制系统等等。

教学要求：采用理论教学和实践教学相结合的教学手段，使学生在掌握理论的基础上进行实践活动，成为既掌握理论知识，又具有实践技能的专业技术人员。

《工程力学》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握受力物体平衡规律和研究方法，理解强度、刚度等基本概念，掌握强度、刚度设计的基础理论和分析计算方法，为《机械设计基础》等后继课程和今后工作打好基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：包括工程静力学和材料力学的相关内容。

教学要求：以刚体力学研究和杆件的变形破坏分析为主，要求学生掌握刚体的受力分析、平衡分析、掌握杆件的内力、应力和变形的分析研究方法，能对杆件进行强度、刚度设计。

《金属工艺学》&《钳工实训》&《机加工技术实训》课程

课程目标：掌握金属材料的成分、组织、性能之间的关系，具有正确选用常用金属材料和常规热处理工艺的能力；掌握各种热加工工艺方法、工艺特点和应用场合；掌握金属材料机械切削加工工艺与现代机械制造的完整概念，培养良好的工程意识；掌握零件的结构工艺性，具有分析零件结构工艺性的基本能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：包括机械工程材料、热加工工艺基础、机械加工工艺基础三个模块的知识。

教学要求：(1)工程材料的性能。掌握工程材料的性能。以力学性能为主，还要考虑物理性能、化学性能及工艺性能。

(2)金属学基本理论。使学生获得有关工程材料的基本理论和基本知识；掌握常用工程材料成分—组织—性能—应用之间关系的一般规律。

(3)热处理方面。掌握钢的热处理基本原理和工艺，掌握热处理各种工艺方法的目的，以便正确选用热处理工艺方法，合理安排工艺路线。

(4)常用工程材料。掌握常用的工业用钢、铸铁、非铁金属及其合金的成分、组织、性能和用途；了解工程塑料、橡胶、陶瓷、复合材料等常用非金属材料的分类、性能和用途，以便合理选用工程材料。

(5)热加工基础。掌握铸造、锻压和焊接的特点及应用范围，掌握金属的铸造性能、锻造性能和焊接性能；能初步分析各种热加工零件的结构工艺性，具有初步选

择零件毛坯的能力。

(6) 零件材料与毛坯的选择。熟悉常用工程材料的生产工艺过程，正确选择零件的材料、毛坯，并初步安排热处理在工艺过程中的位置。具有合理选用工程材料的初步能力。

(7) 机械加工工艺基础。掌握各种机械加工工艺的特点及应用范围，能合理确定零件加工方法，能制定简单零件加工工艺规程。

(8) 基本技能。能使用普通机床；会基本钳工操作。

《机械设计基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生初步具有分析、选用和设计机械设备中基本机构以及传动装置的能力，并同时具有运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料的能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：平面机构运动简图及自由度、平面连杆机构、凸轮机构、齿轮传动、蜗杆传动、轮系、带传动、链传动、联接、轴、轴承、润滑与密封等。

教学要求：掌握平面机构自由度的基本概念、计算方法。掌握常用传动机构的结构、特性；通用机械零件的工作原理特点、应用和简单设计计算方法。通过减速器设计，掌握机械设计的一般过程和方法；具备运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料的能力。

《机械制造技术基础》

课程目标：通过本课程的学习使学生获得基本机械制造的专业知识，并培养学生的工程理念。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：金属切削基本原理、工艺规程设计、机械加工精度与表面质量、夹具设计、机械装配工艺基础、典型零件加工等。

教学要求：掌握切削中金属切削层的变形、切削力与切削热、刀具合理几何参数的选择、机械加工精度、机械加工表面质量、机械加工工艺规程的制定、夹具设计及定位误差的分析与计算、尺寸链原理及应用、机械装配精度等核心内容，以及获得解决实际工程问题的能力。会编制简单零件的加工工艺规程；能对部件进行装配；会设计夹具。

(2) 专业核心课程

《塑料模具设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能了解塑料的物理性能、流动特性，成

型过程中的物理、化学变化情况，掌握塑料的组成、分类以及常用塑料的特性，了解塑料成型的基本原理和工艺特点，正确分析成型工艺对模具的要求。掌握注塑成型设备对注射模具的要求，掌握常用注射模具的结构特点及相关零件的设计计算方法。运用课程的基本原理和方法，具备设计中等复杂程度的注塑模具。具备分析塑料产品的工艺性，并能找出工艺难点，提出解决方法的能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

教学内容：本课程涉及塑料工业的相关内容，塑料的组成、分类等基础知识，各种常见塑料成型工艺的成型原理、过程及特点，塑料制品结构工艺性设计，各种模具的结构组成、结构特点、工作原理、设计要点、模具成型生产所用的设备、模具材料和热处理要求等。

教学要求：通过课件学习、案例分析、习题训练、观看视频、参观企业以及课程设计综合实训等方式，以学生为中心，灵活运用案例式教学、讨论式教学、情境式教学等多种教学方法，引导学生理解塑料成型工艺和塑料模具的设计方法，建立良好的与模具设计相关的职业素养。

《数控编程与加工》课程

课程目标：本课程为学生提供必备数控编程加工的理论知识和基本技能。通过本课程的学习，学生能掌握数控车、数控铣加工工艺知识；掌握典型数控系统的编程理论与方法；具备数控机床操作的能力；具备应用 CAD、CAM 专业软件于数控编程与加工的能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：数控机床结构、数控编程基础、FANUC 数控系统编程指令及方法、数控车加工工艺、数控铣加工工艺。

教学要求：应用项目教学法、任务驱动教学法，采用“教学做”一体化教学模式。在教学过程中应注意培养学生的职业素养，养成精益求精的习惯，特别注意安全教育。教学任务最好来自生产一线，努力实现教学过程与工作过程对接。

《冷冲模设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握冷冲模设计的基本原理、方法及设计流程；能应用相关模具设计软件绘制图纸；掌握相应冲压设备的结构、性能和应用；学会搜集和查询相关参考资料；培养学生与人沟通、协调的能力；具有在模具调试和正常生产中出现异常现象时，及时与人沟通、讨论并排除故障的能力等。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：根据冷冲压加工的实际工作过程以及完成该工作需具备的职业技能和知识来组织教学内容，将课程分为冲压加工概述、冲裁工艺、冲裁模的结构与设计、弯曲工艺与弯曲模具、拉深工艺与拉深模具等项目，本着“项目导向、任务驱动”的原则，每个项目下根据工作内容又设置了若干学习任务。学生在项目训练中通过导师辅导和实践锻炼完成各项学习任务。

教学要求：课程教学采用理实一体化教学，以冲压工艺理论讲授和冲压模具设计训练为主，理论教学导师主要负责课内知识点的讲解，实践训练导师主要负责实践项目训练，并对训练结果进行考核。

《UG 自动编程与加工》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生掌握刀具、几何体、方法和程序父节点的建立方法与步骤；理解 UG-CAM 自动编程的基本概念与相关术语；掌握数控程序的传输步骤；掌握工件毛坯的装夹及数控机床对刀操作的步骤与方法。

主要内容：平面零件的铣削加工；孔加工；固定轴曲面轮廓加工等。

教学要求：本门课程是一门以实操为主，理实合一的课程，采用任务驱动教学、案例教学、情境教学等方法，组织学生分组探究、自主学习；着眼于学生未来的职业生涯和职业能力的可持续发展，在学习过程中按照项目任务做大量的实操练习，要求掌握必备的数控加工自动编程理论知识及实操技能，要求学生多练习来自企业项目案例，注重考核学生对知识的理解运用能力。

《逆向工程与快速制造》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握逆向工程中的数据采集、数据处理与 CAD 建模技术；理解快速成型制造技术的基本概念和基本原理；了解常用的数据采集设备和快速成型设备；具有较熟练的产品的复制、仿制、改进和创新设计的综合应用能力、创新精神。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

教学内容：本课程分两大部分，即逆向工程和快速制造。按照产品逆向设计和快速制造流程进行项目教学，其中逆向工程包含逆向工程认知、三维数据扫描、数据处理及模型重构等项目，快速制造包含快速成型认知、原型制作等项目。

教学要求：教学方式分课堂教学、课程实验和课外项目三部分。其中，课堂教学主要采用启发式教学方法进行；课程实验和课外项目分组进行，学生既有分工又有合作，以培养学生的实践能力、团队精神。

（3）专业拓展课程

《可编程控制器》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉常用低压电器的作用及原理；熟悉常用低压电器基本控制电路的设计；掌握 PLC 控制器的梯形图编程，掌握 PLC 控制系统的设计和调试的基本知识和基本技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

课程内容：低压电器的分类；常用低压电器的作用及原理，包括开关及主令电器、熔断器、交流接触器、继电器等；低压电器基本控制电路的设计；三菱 PLC 的硬件结构、编程指令及编程方法；PLC 控制系统的设计与调试。

教学要求：基础知识：熟悉电气控制开关和传感器；会电气原理图的设计、理解各种电气控制系统的组成、特点、工作原理。能结合系统，确定 PLC 控制器的选型，硬件连线，输入输出端口的分配，PLC 控制流程的设计和 PLC 控制梯形图的设计和调试。

《液压与气动技术》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握液压与气压传动的基础知识、基本原理和应用特点；具备轻工机械液压与气动系统的装调、维护等应用能力；培养学生的学习能力、专业能力、方法能力与社会能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：液压传动基础、液压动力元件、液压执行元件、液压控制元件与液压基本回路、液压辅助元件、典型液压系统分析、气压传动技术。

教学要求：掌握各种液压元件的工作原理及应用；掌握各种基本液压回路工作原理及功能；了解气动系统的组成、各种气动元件的工作原理。掌握气动常用回路的工作原理和应用。能正确选用和使用液压与气动元件，熟练绘制出液压与气动回路；能分析、设计液压与气动的基本回路；能安装、调试、使用、维护一般的液压与气动回路。

《先进制造技术》课程

课程目标：熟悉先进制造技术的内涵、体系结构和发展趋势，理解现代设计方法，了解先进制造模式，掌握快速制造、智能制造、虚拟制造等先进制造技术，并了解先进制造工艺。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

教学内容：本课程是一门多学科综合交叉的专业课，涉及现代设计学、现代制造学、计算机技术、电子与电气、控制学、现代管理学等方面，在许多工程技术领

域有着广泛的应用。根据课程特点和学生的专业背景，分现代设计方法、快速制造、虚拟制造、智能制造、先进制造工艺、先进制造模式等多个主题。

教学要求：分主题开展教学，采用案例分析、参观先进制造企业（或观看相关视频）等生动、直观的教学方式，重点学习先进制造技术的内涵及体系结构、现代设计方法、先进制造模式、先进制造方法，引导学生理解其理论与应用，建立起跟踪专业技术发展方向的探索意识。

《AutoCAD 绘图》课程

课程目标：通过课程学习，学会 AutoCAD 软件的操作，会应用 AutoCAD 软件于机电装备设计与制造生产实践。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：AutoCAD 软件界面、AutoCAD 软件绘图命令、打印设置等。

教学要求：掌握 AutoCAD 软件绘制二维工程图的方法；熟练使用 AutoCAD 软件绘制工程图。

《轻工装备营销》课程

课程目标：使学生懂得在与客户有效沟通的前提下，协调相关部门、由团队共同完成指定任务，勇于承担责任；利用各种资源，进行轻工装备营销与技术服务的学习和资料的搜集；能进行轻工装备市场分析；会进行轻工装备市场调查；具备从事轻工装备营销职业的基本技能与技巧；具有适应企业变化和终身学习的能力；在轻工装备销售过程中向客户介绍产品知识，能够向客户提供关于轻工装备使用、保养等的咨询、建议；同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汕头轻工装备行业产品种类、特点；认识轻工装备营销；寻找轻工装备市场机会；轻工装备市场客户行为分析；轻工装备开发与品牌策略；轻工装备价格策略；销售合同等。

教学要求：学习项目内容的选择要体现先进性、实用性、趣味性和可操作性。教学方法应采取引导文教学法、项目教学法等方法；以为载体安排和组织教学活动；以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣与成就感，教学过程中要注重创设教学项目，尽可能使学生在学习专业知识的过程中，有意识地学会“独立制定计划，独立实施计划和独立评估计划”的关键能力。教学的评价与考核应采取阶段评价、过程评价和目标评价相结合，理论考核与实践考核相结合，单项能力考核与综合素质

评价相结合的多元评价形式。以过程考核为主，着重考核学生掌握所学课程的基本技能，并能综合运用所学知识和技能分析、解决实际问题的能力。

《轻工装备装调与维修》

课程目标：通过本课程的学习和实践，使学生了解轻工装备安装与调试技术的相关知识。具备轻工装备的安装、调试和维护保养的能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汕头轻工装备行业主要产品的组成和工作原理、装调与检修的基本方法、装调与检修工作中各种常用工量检具的种类及其使用方法；轻工装备的安装及日常维护与保养方法等；轻工装备结构拆装、检测与调整技能。

教学要求：按照服务汕头轻工装备产业的思想，紧密结合汕头轻工装备企业，利用主要汕头生产的几种轻工装备产品开展教学，尽量做到“教学做”一体化。

《Creo 应用》课程

课程目标：通过课程学习，使学生掌握较为复杂的零件设计理念、方法和技巧，使其具备应用 CAD 软件于机电产品设计的能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：基于工艺要素的机电产品三维结构设计、以 CAE 为主的优化设计、基于用户产品库的选型设计和产品数据管理入门。

教学要求：掌握应用 PRO/E 软件三维造型方法，能够使用 PRO/E 软件辅助工程设计，着重培养学生的创新精神。

《C 语言程序设计基础》课程

课程目标：通过学习用一种典型的程序设计语言——C 语言，建立程序设计的概念，初步掌握程序设计方法和技巧，养成良好的程序设计风格，从而具备应用程序设计解决专业领域内实际问题的基本能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：C 语言的数据类型、运算符和表达式、控制结构、数组、函数、指针、结构体和文件等。

教学要求：掌握数据类型、运算符与表达式；掌握顺序结构程序设计方法、选择结构程序设计方法、循环结构程序设计方法；掌握数组、函数、指针等的定义及应用。能应用 C 语言编写简单程序。

《企业管理》课程

课程目标：通过本课程的学习与训练，使学生能够根据工作活动的需要，运用所学的管理知识对企业的生产、经营活动进行预测、决策分析；对企业日常管理的不足提出合理建议；协助决策层制定企业的生产计划、营销计划等；对企业的人财物供产销各方面有比较全面的认识。

主要内容：生产管理的意义，了解当前生产管理实务与方法。管理和现场管理概论。生产车间安全管理。生产车间人员管理。生产车间质量管理。生产车间现场管理。生产现场成本管理。

教学要求：本课程采用案例教学方法，结合汕头轻工装备企业的特点进行讲授，理论教学在多媒体教室讲授。

《工业机器人技术应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统掌握工业机器人技术应用的各项工作站设计。包括工业机器人上下料、码垛、入库、装配、轨迹规划等应用。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：ABB 工业机器人的组成和结构、工业机器人编程方法、工业机器人安装、调试、维护方法。

教学要求：了解工业机器人本体结构，掌握使用示教器进行工业机器人的运动控制、准确设计目标点；工业机器人板卡和信号设置，编写工业机器人控制程序。掌握工业机器人编程环境和编程语言，实现工业机器人和 plc、计算机通信等基本技能。完成业机器人上下料、搬运、码垛、入库、装配、轨迹规划等应用实训。能够依据工业机器人工作站实际情况，科学合理选择工业机器人本体；在工业机器人实训平台锻炼工业机器人技术应用，设计上下料工、码垛工、搬运、入库和轨迹规划等工作站。同时，能够掌握工业机器人夹具的设计。

（4）综合能力课程

《UG 机械设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握在产品开发过程中如何在统一的计算机平台上进行产品的设计、分析计算、数控编程等工作，在制造业中如何集成信息化，提高产品开发效率。通过本课程学习，使学生掌握产品现代设计方法和手段、提高学生创新能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：使学生掌握现代几何造型的基本内容和方法，使学生学会利用典型的 CAD 软件来设计三维的机械零件和装配体，并初步理解蕴含在造型背景后面的

数学知识。

教学要求：强调素质教育，构建“主导—主体”的教学结构，学教并重，即“素质、知识和能力三位一体”。教学过程中既要发挥教师的主导作用，又要充分体现学生的主体作用。充分认识到学生是信息加工的主体和知识意义的主动建构者，教师是教学过程的组织者、指导者、意义建构的帮助者、促进者；教材所提供的知识不再是教师灌输的内容，也不是学生知识的惟一来源，媒体(教学道具)也不再是帮助教师传授知识的手段，而是用来创设情境、进行协作学习、讨论交流等作为学生自主学习和协作式探索的认知工具与情感激励工具。重视培养提高学生的知识拓展应用和创新能力，增强教学实效，不断提升教学质量。

《数控车铣综合实训》课程

课程目标：通过本课程学习，使学生达到对中等复杂零件的工艺分析、独立编写零件加工程序、熟练操作数控车床和数控铣床并加工出符合要求的产品，提高学生质量意识、环保意识、安全意识。

主要内容：依据数控车铣 1+X 职业技能等级证书中级考核标准，以企业典型工作任务为载体，融入机械加工工艺知识，利用数控 1+X 证书考核样题进行针对性训练。

教学要求：教学中强调学生遵守车间安全操作规程，注重车间 6S 管理，关注学生职业素养养成。

《顶岗实习》（含毕业设计）

课程目标：让学生通过顶岗实习和毕业设计，总结专业学习的成果，培养运用所学专业知识解决实际问题的综合能力及精益求精的工匠精神。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：参加企业顶岗实习，并针对顶岗期间工作内容完成自定题目的毕业设计。

教学要求：学生在顶岗期间，主动与指导老师联系，就学习、生活、工作及毕业设计方面的问题与指导老师及时沟通，获得建议与指导。指导老师定期到顶岗企业巡查，与企业交流学生顶岗情况，解决出现的问题。学生按期完成毕业设计并参加答辩。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 137 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.7%，97 学分。选修课教学学时数为 362 学时，占总学时的 13.9%，20 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	29.2	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.7	97	70.1	
合计		2600				
其中	必修课	2238	86.1	117	85.4	
	选修课	362	13.9	20	14.6	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1408				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		54.1				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注	
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周		
									周学时数 / 学期时数							
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲					
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论（2）		36	32	4			2/36▲					
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	2/20							
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/34						
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)							
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)						
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)					
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0			(8)					
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0				(8)				
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲							
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲						
		12	99000122B	体育（1）	2	36	4	32	2/36▲							
		13	99000132B	体育（2）	2	36	4	32		2/36▲						
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲					
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	4/48▲							
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(16)	(16)					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		(16)						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			2/32					
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)				
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)						
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)							
		26	99000202A	军事理论	1	12	12	0	(12)							
	小计					38	698	365	333	12/264	8/193	8/177	2/56	0/8	0	
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
		2	02020353B	全院性公共选修课（说明：第2~5 学期开设）	1	18	9	9		(18)						
		小计			2	38	29	9	0	0/20	0	0/18	0	0		
公共基础课程合计					40	736	394	342	12/264	8/213	8/177	2/74	0/8	0		

专业（技能）课程	专业基础课程	必修课 (含群平台课)	1	02020010B	高等数学	3	56	40	16	4/56▲						专业群平台课	
			2	02020020B	机械制图 I	3	56	40	16	4/56▲						专业群平台课	
			3	02020030B	电工电子基础	3	56	32	24	4/56▲							
			4	02020040B	机械制图 II (项目训练与测绘)	4	64	16	48		4/64					专业群平台课	
			5	02020050B	工程力学	3	48	36	12		3/48						
			6	02020060B	电机与拖动	4	64	32	32		4/64▲						
			其中 32 课时需 2 名指导教师														
			7	02020070B	金属工艺学	4	64	48	16		4/64▲						
			8	02020080B	钳工实训	1	28	3	25		(28)						专业群平台课
			需 2 名指导教师														
			9	02020090B	机加工技术实训	1	28	3	25		(28)						
			需 2 名指导教师														
			10	02020100B	机械设计基础	5	108	72	36			6/108▲					专业群平台课
			11	02020110B	机械制造技术基础	4	72	36	36			4/72▲					
	12	02020120B	AutoCAD 绘图	2	32	16	16		2/32								
	小计			37	676	390	286	12/168	17/328	10/180	0	0	0				
	合计			37	676	390	286	12/168	17/328	10/180	0	0	0				
	专业核心课程	必修课	1	02020130B	数控编程与加工 I	4	72	36	36			4/72▲				1+X 证书	
			2	02020140B	冷冲模设计	4	64	32	32				4/64				
			3	02020150B	数控编程与加工 II	4	64	32	32				4/64			1+X 证书	
			4	02020160B	塑料模具设计	4	64	32	32				4/64▲				
			5	02020170B	UG 自动编程与加工	4	64	32	32				4/64				
			6	02020180B	逆向工程与快速制造	4	72	36	36					4/72			
			小计			24	400	200	200	0	0	4/72	16/256	4/72	0		
			合计			24	400	200	200	0	0	4/72	16/256	4/72	0		
	专业拓展课程	限选课	模块一 (4选2)	02020191B	C 语言程序设计	4	72	36	36					4/72		最低应选修 8 学分	
				02020201B	液压与气动技术									4/72			
				02020211B	可编程控制器									4/72			
				02020221B	Creo 应用								4/72				
			模块二 (4选1)	02020231B	先进制造技术	4	72	36	36					4/72		最低应选修 8 学分	
				02020241B	轻工装备市场营销									4/72			
				02020251B	轻工装备装调与维修									4/72			
				02020261B	专业讲座									4/72			
		任选课	1	02020271B	CAE 软件应用	2	36	18	18					2/32		最低应选修 2 学分	
			2	02020281C	专业技能竞赛	2	36		不占课时，每学期滚动开出								
			3	02020291B	机电专业英语	2	36	18	18					2/32			
4			02020301A	企业管理	2	36	36	0					2/32				
5			02020311B	工业机器人技术应用	2	36	18	18					2/32				
小计		可选修课程学分				42	756	378	378								

			最低要求选修学分	18	324	162	162	0	0	0	4/64	14/260	0		
	合计			18	324	162	162	0	0	0	4/64	14/260	0		
综合能力课程	必修课程	1	02020320B	UG 机械设计	4	72	36	36			4/72				
		2	02020330B	数控车铣综合实训	2	56	10	46				(56)			1+X 证书
		3	02020340C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业论文
		小计			18	464	46	418	0	0	4/72	0/56	0	0/336	
	合计			18	464	46	418	0	0	4/72	0/56	0	0/336		
专业（技能）课程合计				97	1864	798	1066	12/168	17/328	18/324	20/376	18/332	0/336		
总学时					2600	1192	1408	24/432	25/541	26/501	22/450	18/340	0/336		
最低应修满学分				137											

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

现有专业教师 17 人，其中具有高级职称 7 人，讲师及工程师 8 人，双师素质教师 13 人，具有硕士学位的教师 9 人，博士学位 4 人。17 名专业教师分别来自于多所院校，专业以机制、机电、材料、控制等为主，理论基础扎实，教学经验丰富，具有较长期现场实践工作经验的教师 7 人，能很好地满足专业教学要求。另外根据实践类课程的教学需要聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

专职教师一般应具备双师素质，掌握高职教育规律，了解高职学生的特点，具备机电方面的知识和能力，熟悉某一课程教学环境并掌握实训设备的操作规程。教师应具有较强的课程思政建设意识和能力，能根据专业和课程特点，将课程思政融入课堂教学全过程。

2. 本专业兼职教师

（1）具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康；

（2）具有较高专业素养和技能水平，能够专业教学工作；

（3）一般应具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），特殊情况也可聘请具有特殊技能，在相关行业中具有一定声誉的能工巧匠、

非物质文化遗产国家和省级传人；

(4) 聘请的退休人员，离开原工作岗位的时间原则上不超过 2 年，年龄一般不超过 65 周岁。

(二) 教学设施

专业课程配备了相应实习实训场地，包括：金工实训室、PLC 实训室、传感器实训室、数控加工实训室、机器人实训室、自动控制实训室、数字电子实验室、模拟电子实验室、维修电工实训室、电机与拖动实训室、单片机实训室、机械制图室、逆向工程实训室、CAD/CAM 机房等。另有多家校外实训基地可供认知实习、跟岗实习、顶岗实习。

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	金工实训室	钳工实训 机加工实训	钳工桌	30 张
			普通车床	15 台
			台钻	2 台
			摇臂钻床	1 台
			普通铣床	2 台
2	数控实训室	数控车实训 数控铣实训	数控车床	10 台
			加工中心	5 台
3	PLC 实训室	PLC 实训	三菱 PLC 实训台	60 套
4	维修电工实训室	电工课程实验 低压电工作业证实训	电工实训台	60 套
5	自动控制实训室	自动控制实训 HMI 实训 伺服驱动实训	信捷 PLC、触摸屏、驱动器、电机等。	60 套
6	机器人实训室	工业机器人操作实训	ABB 工作站	6 站
7	电机与拖动实训室	电气控制实训	继电器控制电路板	60 套
			2KW 交流电机	60 台
8	单片机实训室	单片机编程实训	计算机	60 台
9	CAD/CAM 实训室	Solidworks 机械设计实训 UG 软件操作实训 Creo 软件操作实训 数控加工仿真实训	计算机 CAD/CAM 软件	60 套
10	机械制图室	机械制图课内实践 零部件测绘实训	绘图桌及绘图工具	60 套
11	模拟电子实验室	模拟电子技术试验	试验箱	60 套
			示波器	60 台
12	数字电子实验室	数字电子技术试验	试验箱	60 套
13	逆向工程实训室	扫描抄数实训 3D 打印实训	抄数扫描仪	3 台
			计算机	34 台
			3D 打印机	8 台
14	传感器实训室	传感器试验	传感器试验箱	20 套

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
设备供应商	10	认知实习	500	
		跟岗实习	100	
		顶岗实习	200	
经销商	2	认知实习	200	
		跟岗实习	50	
		顶岗实习	100	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 80 种，1200 余册。主要包括《机械设计手册》、《可编程控制器》等本专业教材以及《机械工程》、《液压与气动》等杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：电工电子技术、机械制造技术基础等。 校级资源共享课《电工电子技术》，学习网址 https://www.cnmooc.org/home/index.mooc 2. 数字电子资源： https://www.icourse163.org/ 。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。课程教学的内容设计、安排与工程实际相结合，以启发式教学法、混合式教学法、项目教学法、任务驱动教学法和案例教学法等为主，采用“教学做”一体化教学模式。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。采用多种评价方法，注重形成性评价。重点关注学生运用知识解决实际问题的能力，同时将职业素养纳入评价范围。过程评价和终结性评价相结合，理论笔试与操作考核相结合，校内专任教师评价与企业兼职教师评价相结合，全面考核学生学习情况。

（六）质量管理

1.建立课堂教学质量保证体系。坚持学校—学系—教研室三级质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立机电装备专业委员会，校企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟轻工装备产业发展趋势和机械行业人才需求，以国家职业标准引领、体现轻工培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、技能实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达60%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将工业机器人技术应用专业课程考试与工业机器人1+X职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。通过召开毕业生座谈会由毕业生本人填写调查表、走访用人单位、网上调查和电话调查等多种形式，全面、准确地了解毕业生就业质量和社会对人才需求情况，为进一步改革教学内容、教学方法和教学手段提供依据。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满137学分，其中公共基础必修课程应修满38学分，专业（技能）必修课程应修满79学分，选修课程应修满20学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）职业资格/技能等级证书要求

积极取得多类职业技能等级证书。具体见表 6。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	数控车铣 1+X 技能等级证书	中级	华中数控	建议考取	
2	机械产品三维模型设计 1+X 技能等级证书	中级	中望软件	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△
二	--	--	◆	◆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇	◇	◇	◇ ☆	◇ ☆	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训、入学教育与毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

电梯工程技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：电梯工程技术

专业代码：460206

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向电梯行业，电梯维保、安装与调试等（岗位群），从事维保、安装调试、验收检测、电梯营销与企业管理等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证书 和职业资格证举例
制造类 （46）	自动化类 （4603）	通用设备 制造业 （34）；建 筑安装业 （49）；电 梯、自动扶 及升降机 制造（3435 小类）	其他机械工程 技术人员 （2020799） 电气设备安装 工（建筑类） （6231002） 机械设备安装 工（建筑类） （6231001）	电梯安装与调 试； 电梯维护与保 养； 电梯检验检测； 电梯企业管理； 电梯营销	电梯维修保养职业 技能等级“1+X”证书； 特种设备作业人员 证：电梯修理 T

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位为电梯的操作、维修、维护和保养岗位。发展岗位为电梯安装、调试、验证与检测、管理和销售岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	基本操作技能	钳工、电工等的操作技能，常用检测仪器仪表和实验设备仪器的使用技能。	金工实习、电工电子技术基础	金工实习、电工实训
2	外语应用能力	外语应用、技术资料的阅读与翻译能力。	大学英语、专业英语	口语、翻译
3	计算机应用基本能力	基本掌握计算机操作系统，使用常用软件工具处理文字、表格、绘图及通信，使用计算机外围设备。	信息技术	软件操作
4	电梯等机电设备制造、安装维修能力	电梯结构的原理分析、计算、工程绘图、机械装配。	电梯结构原理、机械设计基础、机械制图、电梯结构与传动、电梯安装与调、电梯维修与保养	机械制图训练、课程设计、电梯实训
5	电梯等机电设备控制基础能力	掌握电机、控制电路、控制元器件、自动控制技术、可编程控制器等的应用能力及电梯等机电设备故障诊断、排除能力。	电梯自动控制技术、电机拖动、单片机技术、电梯智能管理监控、PLC 与电梯控制、工业机器人技术	电梯实训、自动控制实训、PLC、传感器实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向电梯行业，能够从事从事维保、安装调试、验收检测、电梯营销与企业管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识；具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识要求

要求毕业生必须具有大专层次的文化科学知识。掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。掌握本专业相关的法律法规。掌握电梯安全操作、电梯工程制图相关知识。掌握电工电子、电气控制、PLC 控制、传感器的相关知识。掌握机械结构、材料等机械基础相关知识。掌握电梯安装与调试、电梯维护与保养、电梯检验检测的基本知识。了解电梯工程管理和电梯销售等知识。较好的完成大专层次的电梯工程技术职业人员的基本业务训练，具有承担电梯工程技术岗位工作技能。

3. 能力要求

具有较强的口语和书面表达能力，具有分析和解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力；能结合专业的需要具备一定的计算机操作水平；比较熟练地掌握一门外语，并具备一定程度地听、说、写综合能力。能够熟练地识读和绘制机械、电气等工程图；能够对常见电梯传动控制系统进行调试与维护；能够分析常见电梯电气控制线路图；能够对通用电梯机电设备进行安装、调试和维保；具有电梯营销、售后服务以及安全教育和救援能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）

课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《信息技术》、《大学英语》、《体育》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论课》。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》。

全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习课程）

（1）专业基础课程

包括：《机械制图 I》、《电工电子技术 I》、《高等数学》、《机械制图 II》、《电工电子技术 II》、《工程力学》、《C 语言程序设计》、《机械设计基础》。

其中，群平台课程：《机械制图 I》、《电工电子技术 I》、《高等数学》、《机械制图 II》、《电工电子技术 II》。

（2）专业核心课程

包括：《电机与拖动基础》、《模型电梯控制（PLC）》、《电梯结构原理》、《电梯安全及法规》、《电气自动控制技术》、《传感器技术应用》、《电梯维修与保养》。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 13 学分，8 选 4：），包括：

《电梯企业文化教育》、《电梯安全操作规程》、《电梯维保基础课程》、《分公司师徒带教培训》、《电梯门与轨道安装调试》、《电梯安装仿真》、《自动控制原理》、《机器视觉》。

B、任选课程（设置 27 学分，最低应选修 8 学分）：包括：《AutoCAD 软件》、《三维建模（SolidWorks）》、《液压与气动技术》、《现场总线技术》、《数控编程与加工》、《单片机技术》、《专业英语》、《市场营销》、《职业心理学》、《企业管理》。

（4）综合能力课程

包括：《钳工实训》、《电工考证》、《电梯层轿门安装实训》、《电梯修理 T 考证培训》、《社会调查》、《专业讲座》、《电梯维保》、《1+X 考证培训》、《顶岗实习》。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取

得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂

教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育与健康》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进

学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠

道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。通过课程实训、跟岗实习、顶岗实习和公益劳动等来实施。同时，教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：以日常生活劳动、实习实习、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，选择新型服务性劳动的内容。注重培

育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

1. 《机械制图 I》课程

课程目标：以投影理论为基础，培养学生的空间想象能力、形象思维能力；掌握和工程表达相关的国家标准和规范；以尺规作图锻炼学生绘图的动手能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授基本投影理论，包括投影的概念和分类、几何元素的投影及其相对位置关系；讲授基本平面体和基本回转体的投影作图法，立体被平面截切后截交线的作图方法，以及基本立体表面相交时相贯线的作图方法；讲解常用零件的结构特点及加工方法，了解常用标准件和常用件的功能。

教学要求：掌握基本投影理论，熟练掌握基本平面体和基本回转体的投影作图法及投影特性，具有使用投影的方法用二维平面图形表达三维空间形状的能力。熟练掌握组合体的多种视图表达方法，具有仪器绘制和阅读专业图样的能力。

2. 《机械制图 II》课程

课程目标：以典型零部件为实践教学载体，了解机械设计、加工基本知识；掌握测绘量具、工具的使用；掌握和工程表达相关的国家标准和规范；培养严谨的工作

作风和职业素养，培养学生的工匠精神以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授工程图样的相关的国家标准；各种机械标准零件的绘制，尺寸标注；尺寸公差，；装配图的识读和绘制。

教学要求：了解机械制图相关的国家标准；掌握查阅国家标准的能力；理解零件图和装配图的图样画法符合国家标准规定。能绘制和阅读机械专业相关的工程图样，掌握绘制较复杂零件工程样图的方法。

3. 《电工电子技术》课程

课程目标：通过本课程的学习，使非电类专业学生获得电工电子技术领域必要的基本概念、基本术语、基本原理、基本分析方法和初步的实验与仿真技能；具有解决工程上常见的电工与电子技术方面问题的能力；具有与电气工程领域技术人员进行交流的能力；为学习后续专业课程奠定一定的电学基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授电工技术的基本理论、基本概念和基本分析方法，常用电气元件与设备的工作原理，讲授模拟电子电路和数字电子电路。讲授各种电工仪表的使用方法，以及各种典型电气控制线路的设计。

教学要求：掌握电工技术的基本理论、基本概念和基本分析方法，提高安全用电常识，掌握日常电气连接方法；认识分立和集成半导体器件的工作原理，掌握他们的外部特性、技术参数、逻辑关系；掌握模拟电子电路和数字电子电路的特点与分析方法；了解元器件的封装与引脚排列；了解电子电路在工程中的应用，培养学生的工程观点和实践能力。能够熟练使用基本电工仪表；认识各种电气元件；能连接典型电气控制线路。

4. 《工程力学》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握受力物体平衡规律和研究方法，理解强度、刚度等基本概念，掌握强度、刚度设计的基础理论，具备工程分析计算的基本能力，为《机械设计基础》等后继课程和今后工作打好基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：以刚体力学研究和杆件的变形破坏分析为主，讲授刚体的受力分析、平衡分析、掌握杆件的内力、应力和变形的分析研究方法，对杆件进行强度、刚度设计。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握物体受力分析、平衡分析、掌握杆

件的内力、应力和变形的分析的方法，掌握机械机构的强度和刚度分析设计。

5. 《机械设计基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生初步具有分析、选用和设计机械设备中基本机构以及传动装置的能力，并同时具有运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料的能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授基本机械机构的原理和分析计算方法，传动机构的分析设计，机械零部件的工作原理、应用和设计方法，讲解部分机械设计手册和国家标准。

教学要求：掌握平面机构自由度的基本概念、计算方法。掌握常用传动机构的结构、特性；通用机械零件的工作原理特点、应用和简单设计计算方法。通过减速器设计，掌握机械设计的一般过程和方法；掌握运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料的能力。

6. 《高等数学》课程

课程目标：（一）知识能力目标：通过教学，使学生掌握函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分等各知识点的基础概念与计算方法，初步学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题；为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。（二）素质与思政目标：使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观；培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风；培养学生优良的道德品质、坚强的意志，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容：函数的概念，简单实际问题函数模型的建立；极限的描述性定义、性质及求解方法；函数连续的定义及判断，间断点的分类；导数和微分的概念及其几何意义，显函数、复合函数、隐函数以及由参数方程所确定的函数一阶导数的求法，高阶导数的概念；中值定理及其应用；不定积分、定积分的概念、性质及计算方法。

教学要求：在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证和推导，加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。结合数学建模突出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

7. 《c 语言程序设计》课程

课程目标：（一）知识能力目标：通过教学，使学生掌握计算机编程的能力，

能够编写程序解决一些简单的问题；为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的编程能力。（二）素质与思政目标：使学生认识到计算机程序设计来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观；培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风；培养学生优良的道德品质、坚强的意志，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容：计算机程序的变量定义与应用、运算符、语句结构、函数、数组、指针、结构等基础概念的定义和应用。程序编写的结构化，应用合理的数据结构和科学的算法编写程序、调试程序。

教学要求：在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，加强与实际联系，应用项目驱动教学，结合计算机算法，突出计算机编程方法的理解，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

（2）专业核心课程

1. 《电机与拖动基础》课程

课程目标：通过课程学习使学生掌握常用电机的基本结构、工作原理、内部电磁过程、运行特性、控制方法（起动、正反转、调速和制动）以及分析计算、动手操作的基本方法和基本技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授变压器原理，各种电机的基本结构、工作原理、运行特性；讲授各种常用低压电器的工作原理和接线方；，以及讲解各类电机的速度控制模型和变频调速控制方法。

教学要求：掌握变压器、交直流电机、电机的基本结构、工作原理、运行特性；掌握电力拖动系统中电动机的启动、正反转、调速和制动方法；掌握常用低压电器的结构原理和作用以及三相异步电动机的基本电气控制线路的工作原理和电气控制线路的安装技能；掌握电气设备故障检修的基本方法。

2. 《电梯安全及法规》课程

课程目标：通过课程的学习，学生理解电梯安全的重要性，理解电梯安全法规，熟练掌握电梯安全操作规程，在电梯维修保养过程中，安全依据电梯安全法规进行电梯的维修和保养。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲解电梯安全法规，结合案例分析电梯安全事故的危害和如何避免和解决。结合实训设备，讲解电梯安全事故的原因以及解决方法。

教学要求：通过课程学习，理解电梯安全的重要性，熟练掌握电梯安全法规，掌握电梯维修保养的安全操作规程。

3. 《PLC 可编程控制器》课程

课程目标：通过本课程的学习，具备识读和绘制电气原理图，能够使用 PLC 和触摸屏设计简单的自动控制系统。能够使用 PLC、变频器控制电机的运行速度。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授电气控制开关和传感器的工作原理、电气原理图的设计、各种电气控制系统的组成、特点、工作原理。讲授触摸屏和变频器的应用，PLC 控制系统设计和调试。

教学要求：通过本课程的学习，学生掌握 PLC 控制器的梯形图编程，HMI 触摸屏的应用，能够理解自动化生产控制系统的构成和应用，以及 PLC 自动控制系统的设计和调试的基本知识和基本技能。理解电气控制的电气元器件原理，变频器控制技术的理解与应用，学生能够绘制电气原理图，并编写 PLC 梯形图设计自动控制系统。能够使用 PLC 和变频器控制模拟电梯的运行。

4. 《电梯维修与保养》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，认识电梯经常存在的各种故障，并理解各种故障的维修方法。理解电梯安全回路，安全钳、限速器缓冲器的作用。掌握电梯日常维修保养的流程和步骤。特别训练学生完全理解电梯安全知识，掌握电梯维修保养安全操作规程和安全操作方法。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

课程内容：讲解电梯各个部件的功能，通过案例，讲解电梯各种故障的识别和排除，学习电梯故障安全解决的方法。结合工程实际，讲授电梯维修保养的流程和步骤。在工程应用上，讲授电梯层轿门故障维修，电梯控制系统故障诊断和维修。

教学要求：通过课程的学习，学生了解电梯的基本结构和电气控制原理；理解电梯安全知识；掌握电梯基本故障诊断和维保的方法和步骤。

5. 《电气自动控制技术》课程

课程目标：通过课程的学习，学生掌握对电梯的门机控制、电梯曳引机变频调速控制的原理和应用；具备对整台直梯的控制原理的理解和控制系统的调试。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授各种电梯常用电气开关元件、传感器的原理和应用，变频调速

的控制原理，变频器的参数设置，三相异步电机的变频调速控制，直梯模型的控制系统及 PLC 控制系统调试，电梯安全回路等和电梯相关的控制技术。

教学要求：通过课程的学习，学生学会看懂电梯电气原理图，理解如何使用各种电气元件和传感器，理解电梯安全回路和电梯控制系统的原理，能够熟练地对电梯模型控制系统进行调试。

6. 《传感器技术》课程

课程目标：通过课程学习，使学生具备对工业中常用传感器的工作原理的认识能力，能够应用本课程知识正确应用各类传感器，在自动生产线中接收和处理传感器信号。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授自动检测技术与转换技术的基础概念；各类传感器的工作原理、基本结构、测量电路和各种应用举例；传感器信号处理和分析。

教学要求：掌握电阻、电感、电容、热电偶、超声波、光电等常用传感器的工作原理、基本结构、测量电路和各种应用；熟悉测量的基本知识和各种数据处理方法，了解检测技术的综合应用及其发展趋势。

（3）专业拓展课程

1. 《软件操作课程》课程（AutoCAD 绘图、Solidworks 操作）

课程目标：通过课程学习，学会 CAD/CAM 软件的操作，会应用 CAD/CAM 软件于机械设计与制造生产实践。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：软件的各项操作，机械工程图和电气原理图的识读和绘制，装配图识读和绘制，标准零件的画法；三维造型设计等

教学要求：掌握 AutoCAD 软件绘制二维工程图的方法；掌握 Solidworks 软件三维造型方法，能够完成简单机电产品的三维设计，装配图设计，以及工程图设计；通过 Solidworks 软件绘制电气原理图等。

2. 《单片机技术》课程

课程目标：通过课程学习，使学生对电子技术向模块化、智能化发展趋势有初步认识，培养和锻炼学生运用计算机技术对硬件、软件进行开发设计的能力，提高动手操作和技术创新的能力，帮助学生理解智能控制、机电一体化产品。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：教授嵌入式 C；讲授单片机的基础知识；单片机内部结构和存储空间

配置、51 系列单片机中断系统和定时器/计数器的初始化和应用；单片机串行口工作方式及应用；单片机 I/O 接口电路工作原理及应用。

教学要求：能够应用 C 语言编写单片机控制程序；会用 keil 进行仿真调试；能初步识读单片机控制电路，具备单片机系统设计安装和调试的初步能力。

3. 《液压与气压传动》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握液压与气压传动的基础知识、基本原理和应用特点；具备轻工机械液压与气动系统的装调、维护等应用能力；培养学生的学习能力、专业能力、方法能力与社会能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授液体静压力的基本概念及表示方法；讲授各种气动元件的工作原理和气动与液压回路设计；

教学要求：掌握各种液压元件的工作原理及应用；掌握各种基本液压回路工作原理及功能；了解气动系统的组成、各种气动元件的工作原理。掌握气动常用回路的工作原理和应用。在工程应用上，能正确选用和使用液压与气动元件，熟练绘制出液压与气动回路；能分析、设计液压与气动的基本回路；能安装、调试、使用、维护一般的液压与气动回路。

4. 《机器视觉》课程

课程目标：通过课程的学习，学生理解机器视觉系统在自动化生产中的重要性，理解机器视觉的图像处理方法，熟练掌握基本的图像分割、图像识别算法，在自动化生产过程中，应用机器视觉解决常用的图像检测与识别。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲解机器视觉的硬件选型，结合案例分析机器视觉的算法。结合实训设备，讲解机器视觉在生产线中的应用以及存在解决方法。

教学要求：通过课程学习，理解机器视觉的特性，掌握使用机器视觉系统在自动化生产线中的应用于工件的图像处理、检测和分拣等。

5. 《自动控制原理》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，认识控制系统建模、控制回路的原理、控制系统时域分析和频域分析。理解控制系统的调节方法。掌握 PID 控制器的设计流程和步骤。特别训练学生完全理解自动控制的理论知识。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

课程内容：讲解控制系统建模、拉氏变换求解微分方程，通过案例，自动控制系统的分析方法。结合工程实际，讲授 PID 控制器的设计流程和步骤。在工程应用上，讲授伺服电机的速度、位置控制。

教学要求：通过课程的学习，学生了解自动控制中的基本原理；理解控制系统的分析方法；掌握 PID 控制器的设计和调节的方法和步骤。

（4）综合能力课程

1. 《钳工实训及机加工技术实训》课程

课程目标：通过课程学习，认识金属材料的成分、组织、性能之间的关系，具有正确选用常用金属材料和常规热处理工艺的能力；掌握各种热加工工艺方法、工艺特点和应用场合；掌握金属材料机械切削加工工艺与现代机械制造的完整概念，培养良好的工程意识；掌握零件的结构工艺性，具有分析零件结构工艺性的基本能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授工程材料成分、组织、性能和用途，金属工艺学，热处理方法。讲授工程塑料、橡胶、陶瓷、复合材料等常用非金属材料的分类、性能和用途。讲授机械加工工艺基础，制定简单零件加工工艺规程，以及基本钳工操作和普通机床的操作。

教学要求：掌握工程材料的性能。以力学性能为主，还要考虑物理性能、化学性能及工艺性能。掌握常用工程材料成分—组织—性能—应用之间关系的一般规律。掌握热处理各种工艺方法的目的，以便正确选用热处理工艺方法，合理安排工艺路线。了解工程塑料、橡胶、陶瓷、复合材料等常用非金属材料的分类、性能和用途，以便合理选用工程材料。掌握金属的铸造性能、锻造性能和焊接性能；能初步分析各种热加工零件的结构工艺性。掌握制定简单零件加工工艺规程和基本钳工操作和普通机床的操作。

2. 《电工考证》课程

课程目标：通过本课程的学习，使非电类专业学生获得电工电子技术领域必要的基本概念、基本术语、基本原理、基本分析方法和初步的实验；具有解决工程上常见的电工与电子技术方面问题的能力；具有与电气工程领域技术人员进行交流的能力；为学习后续专业课程奠定一定的电学基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：实训讲授电工技术的基本理论、基本概念和基本分析方法，常用电

气元件与设备的工作原理，讲授模拟电子电路和数字电子电路。讲授各种电工仪表的使用方法，以及各种典型电气控制线路的设计。

教学要求：掌握电工技术的基本理论、基本概念和基本分析方法，提高安全用电常识，掌握日常电气连接方法；认识分立和集成半导体器件的工作原理，掌握他们的外部特性、技术参数、逻辑关系；掌握模拟电子电路和数字电子电路的特点与分析方法；了解元器件的封装与引脚排列；了解电子电路在工程中的应用，培养学生的工程观点和实践能力。能够熟练使用基本电工仪表；认识各种电气元件；能连接典型电气控制线路。

3. 《电梯修理 T 考证》课程（特种设备作业人员证 T）

课程目标：本课程为学生提供必备电梯维修和保养的理论知识及基本技能。通过本课程的学习，学生能掌握电梯基本结构，电气控制原理等基础知识；掌握电梯安全法规、理解电梯安全操作规程；具备电梯维修和保养的能力；具备电梯维修保养特种工作人员上岗作业的能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授电梯安全法规，电梯电气控制原理，电梯维保操作规程，电梯维修保养实际操作流程和作业练习。

教学要求：通过专业化培训，通过特种设备作业人员证的理论考试和实训考试，获得特种设备作业人员证（T 电梯修理证）。

4. 《顶岗实习》课程

课程目标：通过在本专业对应的岗位实习，学习相应岗位的各项技能，学生完成从一名在校生到一名合格的企业职工的转变。完全能够适应企业岗位的要求。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：了解企业文化和企业管理规程，在岗位上完成岗位的各项任务。完成顶岗实习周记，学习岗位技能。发挥专业特长，在岗位上进行创新，把实习工作完成得更有意义。紧密结合岗位工作和专业知识，完成毕业设计任务。

教学要求：顶岗实习过程中，在指导学校老师和企业导师的共同指导下完成并通过毕业设计和岗位技能学习。完成顶岗实习，通过企业岗位考核。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	实训 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1	120	120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 136 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.7%，96 学分。选修课教学时数为 350 学时，占总学时的 13.5%，23 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	29.4	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.7	96	70.6	
合计		2600	100	136	100	
其中	必修课	2250	86.5	113	83.1	
	选修课	350	13.5	23	16.9	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1807				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		69.5				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期学时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策（1）	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策（2）		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策（3）		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策（4）		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策（5）		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语（1）	3	56	30	26	4/56▲						
		11	99000092B	大学英语（2）	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育（1）	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育（2）	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	4/48▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(16)	(16)				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		(16)					
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			2/32				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划（1）	2	12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划（2）		12	6	6			(12)				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划（3）		12	6	6				(12)			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32				
		23	99000702B	大学生心理健康教育（1）	2	16	8	8	(16)						
		24	99000712B	大学生心理健康教育（2）		16	8	8		(16)					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	(12)						
				小计		38	698	368	330	12/264	8/198	8/172	2/56	8	
		选 修 课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1	20	20	0		20				
			2		全院性公共选修课（说明： 第 2~5 学期开设）	1	18	9	9						
			小计		2	38	29	9							
公共基础课程合计					40	736	394	342	12/264	8/213	8/177	2/56	8		

专业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含群平台课）	1	0680010B	机械制图 I	3	56	32	24	4/56▲						群平台课	
			2	0680020B	电工电子技术 I	3	56	32	24	4/56▲						群平台课	
			3	0680030B	高等数学	3	56	40	16	4/56▲						群平台课	
			4	0680040B	机械制图 II	4	64	32	32		4/64▲					群平台课	
			5	0680050B	电工电子技术 II	4	64	32	32		4/64▲					群平台课	
			6	0680060B	工程力学	3	48	36	12		3/48▲						
			7	0680070B	c 语言程序设计	4	72	32	40		4/72▲					群平台课	
			8	0680080B	机械设计基础	5	108	48	60			6/108▲				群平台课	
			小计			29	524	284	240	12/168	15/248	6/108					
		合计															
	专业核心课程	必修课	1	0680090B	电机与拖动基础	4	64	32	32			4/64▲					
						因安全因素，其中 32 节实践课需要 2 名指导教师											
			2	0680100B	PLC 可编程控制技术	4	72	32	40			4/72▲					
			3	0680110B	电梯结构原理	3	48	36	12			3/48					
			4	0680120B	电梯安全及法规	2	32	32	0			2/32					
			5	0680130B	电气自动控制技术	4	64	32	32				4/64▲				
			6	0680140B	传感器技术应用	4	64	32	32				4/64▲				
			7	0680150B	电梯维修与保养	4	64	16	48				4/64			1+X	
			小计			24	408	212	196			13/216	12/192				
		合计			24	408	212	196			13/216	12/192					
	专业拓展课程	模块一（8选4）	限选课		0680161B	电梯企业文化教育	3	64	16	48					4/64		最低应选修 13 学分 （选择校外跟岗实习或校内学习）
					0680171B	电梯安全操作规程	4	64	32	32					4/64		
					0680181C	电梯维保基础课程	3	56	0	56					56		
					0680191B	分公司师徒带教培训	3	64	16	48					4/64		
					0680201C	电梯门与轨道安装调试	2	56	0	56					（56）		
					0680211B	电梯安装仿真	3	64	16	48					4/64		
					0680221B	自动控制原理	4	64	16	48					4/64		
					0680231B	现场总线技术	4	64	32	32					4/64		
		任选课	1	0680241B	AutoCAD 软件	3	64	32	32				4/64				最低应选修 8 学分
			2	0680251B	三维建模（SolidWorks）	3	64	32	32				4/64				
			3	0680261B	液压与气动技术	3	64	32	32					4/64			
			4	0680271B	机器视觉	4	64	32	32					4/64			
			5	0680281B	数控编程与加工	4	64	32	32					4/64			
			6	0680291B	单片机技术	4	64	32	32					4/64			
			7	0680301A	专业英语	2	32	32	0					2/32			
			8	0680311A	市场营销	3	64	64	0					4/64			

综合能力课程	小计	9	0680321A	职业心理学	2	32	32	0				2/32			
		10	0680331A	企业管理	3	64	64	0				4/64			
		可选修课程学分			57	1072	512	560							
		最低要求选修学分			21	312									
		合计			21	312									
	必修课程	1	0690340B	钳工实训	1	28	4	24		(28)					
					因安全因素，需要 2 名指导老师										
		2	0680350B	电工考证	2	64	8	56			(64)				
					因安全因素，28 节需要 2 名指导老师										
		3	0680360C	电梯层轿门安装实训	1	28	0	28			(28)				1+X
		4	0680370B	电梯修理 T 考证培训	2	56	16	40				(56)			
		5	0680380C	模型电梯控制	2	64	16	48				(64)			
		6	0680390C	电梯维保 1+X 考证培训	2	44	0	44					(44)		1+X
		7	0680400C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 教育
	小计			22	620	44	576		28	92	120	44	336		
	合计			22	620	44	576		28	92	120	44	336		
	专业（技能）课程合计				96	1864									
	总学时					2600									
	最低应修满学分				136										

说明: 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注, 没标注的为该学期考查科目;

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展, 不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月, 计 12 学分, 336 学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队, 有专任教师 33 人, 其中专任教师 17 名, 高级职称占专任教师总数的 41.2%; 具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 12 名, “双师”素质教师占专任教师总数的 76.5%, 聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师, 逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下:

1. 本专业专任教师

具有机械工程大类或本专业本科以上学历, 具有高校教师资格, 专业理论基础扎实, 教学经验丰富。

2. 本专业兼职教师

具有行业任职 5 年以上实践技能丰富的职工, 分别在理论教学、跟岗实习和顶岗实习对学生进行指导。

(二) 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

多媒体教室，良好的照明条件，符合安全紧急疏散要求。

2. 实训要求

专业课程配备了相应实习实训场地，包括：电梯工程技术实训室、可编程控制器实训室、传感器实训室、机械加工实验室、工业机器人应用实训室、自动化控制实训室、数字电子实验室、模拟电子实验室、维修电工实训室、电机与拖动实验室、单片机实验室、机械制图室、金工（钳工）实训室、CAD 机房等。

A. 校内电梯工程技术实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	电梯工程技术实训室	电梯结构认知、层轿门安装调试、模型电梯控制、曳引机安装及控制、电梯导轨安装、电梯零部件拆装	模型电梯	3
			曳引机	4
			导轨安装、安全钳示范	1
			层轿门安装调试	6
			电梯零部件拆装	一批

B. 校外实训基地

电梯工程技术专业的主要校外实训基地是上海三菱电梯有限公司广东分公司清远华南区实训基地，每年为电梯工程技术专业学生提供跟岗实操实训培训。

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	1	上海三菱电梯有限公司广东分公司华南培训中心	50 人/年	上海三菱电梯上岗证培训
制造类企业	1	广东非凡教育设备有限公司	30 人/年	竞赛训练

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。

图书文献配备	图书文献配备电梯行业法规、行业标准、技术规范以及相关的技术手册，能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅主要包括《电梯结构》、《电梯安全与法规》等本专业教材
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：《电工电子技术》《电梯修理 T 考证》 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：知网。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议：本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议：本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持标准化、系统化的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立以综合型专业技能人才培养为基础，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟电梯产业发展趋势和电梯行业人才需求，以电梯维保安装的国家标准引领、体现技能型人才培养特色为目标，完善电梯专业课程标准、顶岗实习标准、电梯装调实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 30%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学

历证书+电梯专业相关的职业技能等级证书”制度试点，将电梯专业课程考试与电梯专业相关的职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。从毕业生反馈的信息进一步完善人才培养方案。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 136 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 75 学分，选修课程应修满 23 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

获得一项专业相关的职业技能等级证书可以置换专业拓展或综合能力课程 8 学分；获得一项专业相关的职业资格证书可以置换专业拓展或综合能力课程 8 学分；获得一项基础技能证书可以专业拓展或综合能力课程 4 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	电梯维修保养职业技能等级“1+X”证书；	初级、中级	西奥电梯	建议考取	
2	特种设备作业人员证：电梯修理 T		市场监管局	建议考取	上岗证
3	电工证	初级、中级		建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	大学英语	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	计算机等级证书	一级、二级	教育部考试中心	建议考取	
3					

（说明：“获证要求”填写是否建议考取。）

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	△	△
五	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//
六	◇ ☆	◇ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◎ ●

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

工业机器人技术专业人才培养方案

（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：工业机器人技术

专业代码：460305

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向设备制造行业，工业机器人与自动化控制岗位群，面向机器人与自动化生产装备系统集成企业的工业机器人安装工程师、调试工程师、技术销售工程师、技术服务工程师、电气工程师等岗位；面向工业机器人技术应用企业的操作工程师、维护工程师、电气工程师、设备管理员、项目管理工程师等岗位。面向工业机器人本体制造企业的技术销售工程师、技术服务工程师、电气工程师等岗位。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证书举例
装备制造类（46）	自动化类（4603）	通用设备制造业（34）；专用设备制造业（35）	工业机器人系统操作员（6-30-99-00） 工业机器人系统运维员（6-31-01-10） 自动控制工程技术人员（2-02-07-07） 电工电气工程技术人员（2-02-11-01） 设备工程技术人员（2-02-07-04）	工业机器人应用系统集成； 工业机器人应用系统运行维护； 自动化控制系统安装调试； 销售与技术支持	工业机器人操作与运维、工业机器人应用编程等职业技能证书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位为系统集成企业工业机器人安装工程师、调试工程师等岗位；工业机器人技术应用企业的操作维护员、设备管理员等岗位；工业机器人本体制造企业技术销售员、技术服务员等岗位。发展岗位为工业机器人技术应用企业的技术服务工程师、电气工程师、项目管理工程师等岗位；工业机器人本体制造企业的技术销售工程师、技术服务工程师、电气工程师等岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备知识	开设课程	实践环节
1	基本操作技能	钳工、电工、机械设计工等的操作技能，常用检测仪器仪表和实验设备仪器的使用技能。	金工实习、电工电子技术基础	金工实习、电工实训
2	外语应用能力	外语应用、技术资料的阅读与翻译能力。	大学英语、专业英语	口语、翻译
3	计算机应用基本能力	基本掌握计算机操作系统，使用常用软件工具处理文字、表格、绘图、电气原理图及通信，使用计算机外围设备。	计算机应用基础、AutoCAD、Solidworks 等	软件操作
4	工业机器人操作、安装维修能力	具备计算机应用技术的基础知识，具备机械零件的制图知识，具备机械设计、机械制造基础知识；具备读懂进口设备相关英文标牌及使用规范能力，具备工业机器人现场编程能力；具有尽职尽责的职业道德和良好的行为规范。	信息技术、机械制图、专业英语、工业机器人基础学、工业机器人现场编程等。	电气自动控制技术实训、工业机器人技术应用实训
5	工业机器人及自动化生产线的装配调试能力	具备常用电子元器件、集成元器件、单片机的应用知识，传感器应用的基本知识，机械传动、液压与气动系统的基础知识，PLC、变频器、触摸屏、组态软件控制技术的应用知识等；具备读懂机器人设备的结构安装和电气原理图能力，具备测绘设备的电气原理图、接线图、电气元件明细表能力，测绘简单机械零部件零件图和装配图能力；具有尽职尽责的职业道德和良好的行为规范。	电工与模拟电子技术、数字电子技术、电气控制与 PLC、液压与气动原理、单片机技术与 C 语言编程、工业机器人现场编程、工业机器人工作站安装与调试、工业机器人工作站设计、工业机器人系统调试等。	工业机器人工作站设计、自动化生产线设计

6	工业机器人销售及售后技术人员	具备计算机应用技术的基础知识，机械零件的制图知识，机械设计、机械制造基础知识，掌握机械传动、液压与气动系统的基础知识；理解工业机器人工作站设计；具备产品集成解决方案，售前技术销售方案、售后产品调试安装交付等能力；具有沟通交流素质、团队合作，服务客户，善于沟通、合作，有责任意识。	信息技术、机械制图、机械设计、工业机器人工作站设计、市场营销、企业管理等。	管理与营销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向工业机器人与智能制造行业，能够从事工业机器人安装工程师、调试工程师岗位；工业机器人技术的操作维护员、设备管理员等岗位；工业机器人销售员、技术服务员等岗位；工业机器人技术服务工程师、电气工程师、项目管理工程师等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识；具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识要求

要求毕业生必须具有大专层次的文化科学知识。掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。掌握本专业相关的法律法规。掌握工业机器人操作、编程、日常维护、离线编程、机械与电气设备控制的装配、调试、工业机器人应用设计开发与集成的相关知识。了解工业机器人技术销售、技术服务及

项目管理等知识。较好的完成大专层次的工业机器人技术职业人员的基本业务训练，具有承担工业机器人技术岗位工作技能。

3. 能力要求

具有较强的口语和书面表达能力，具有分析和解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力；能结合专业的需要具备一定的计算机操作水平；比较熟练地掌握一门外语，并具备一定程度地听、说、写综合能力。能够熟练地识读和绘制机械、电气等工程图；能够对常见工业机器人进行调试与维护；能够具备应用操作机、控制器、伺服驱动系统和检测传感装置，编辑逻辑运算程序能力；具备构建复杂的 PLC 控制系统能力、工业机器人现场编程能力、工业机器人维护、保养设备，排除简单电气及机械故障能力、创新意识和创新能力，还要具备一定的生产管理、质量管理能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《信息技术》、《大学英语》、《体育》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论课》。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》

全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习教育课程）

（1）专业基础课程

包括：《机械制图 I》、《电工电子技术 I》、《高等数学》、《机械制图 II》、《电工电子技术 II》、《工程力学》、《C 语言程序设计》、《机械设计基础》。

其中，群平台课程：《机械制图 I》、《电工电子技术 I》、《高等数学》、《机械制图 II》、《电工电子技术 II》。

（2）专业核心课程

6—8 门, 包括《电机与拖动基础》、《可编程控制器》、《工业机器人技术应用》、《工业机器人仿真》、《电气自动控制技术》、《传感器技术应用》。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程:

模块一（最低选修 5 学分，4 选 2: ），包括:

《工作站三维建模（SolidWorks）》、《工控网络技术》、《液压与气动技术》、《AutoCAD 软件》。

B、任选课程（设置 47 学分，最低应选修 16 学分）：包括：《专业英语》、《机器视觉》、《单片机技术》、《自动控制原理》、《机械制造工艺》、《数控编程与加工》、《无人机技术应用》、《现场总线技术》、《工控组态技术》、《夹具设计与制造》、《智能自动化生产线》、《工业机器人拆装》、《市场营销》、《职业心理学》、《企业管理》。

(4) 综合能力课程

包括：《钳工实训》、《电工考证》、《工业机器人应用编程实训》、《工业机器人离线编程》、《社会调查》、《专业讲座》、《工业机器人 1+X 考证培训》、《顶岗实习》。

(二) 课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、

针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常

见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育与健康》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理

论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的

目的。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军理课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军理课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防素质的提高,为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求:课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上,结合我院培养高素质人才的需要,逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用,在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段,深化课程改革,突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

《国家安全教育》课程

课程目标:本课程以习近平总体国家安全观为指导,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针,围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求:课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件,认真贯彻素质教育、创新教育思想,充分利用现代教育技术,采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核的总成绩由平时成绩和考试

成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。通过课程实训、跟岗实习、顶岗实习和公益劳动等来实施。同时，教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：以日常生活劳动、实习实训、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，选择新型服务性劳动的内容。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

1. 《机械制图 I》课程

课程目标：以投影理论为基础，培养学生的空间想象能力、形象思维能力；掌握和工程表达相关的国家标准和规范；以尺规作图锻炼学生绘图的动手能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授基本投影理论，包括投影的概念和分类、几何元素的投影及其相对位置关系；讲授基本平面体和基本回转体的投影作图法，立体被平面截切后截交线的作图方法，以及基本立体表面相交时相贯线的作图方法；讲解常用零件的结构特点及加工方法，了解常用标准件和常用件的功能。

教学要求：掌握基本投影理论，熟练掌握基本平面体和基本回转体的投影作图法及投影特性，具有使用投影的方法用二维平面图形表达三维空间形状的能力。熟练掌握组合体的多种视图表达方法，具有仪器绘制和阅读专业图样的能力。

2. 《机械制图 II》课程

课程目标：以典型零部件为实践教学载体，了解机械设计、加工基本知识；掌握测绘量具、工具的使用；掌握和工程表达相关的国家标准和规范；培养严谨的工作作风和职业素养，培养学生的工匠精神以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授工程图样的相关的国家标准；各种机械标准零件的绘制，尺寸标注；尺寸公差，；装配图的识读和绘制。

教学要求：了解机械制图相关的国家标准；掌握查阅国家标准的能力；理解零件图和装配图的图样画法符合国家标准规定。能绘制和阅读机械专业相关的工程图样，掌握绘制较复杂零件工程样图的方法。

3. 《电工电子技术》课程

课程目标：通过本课程的学习，使非电类专业学生获得电工电子技术领域必要的基本概念、基本术语、基本原理、基本分析方法和初步的实验与仿真技能；具有解决工程上常见的电工与电子技术方面问题的能力；具有与电气工程领域技术人员进行交流的能力；为学习后续专业课程奠定一定的电学基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授电工技术的基本理论、基本概念和基本分析方法，常用电气元件与设备的工作原理，讲授模拟电子电路和数字电子电路。讲授各种电工仪表的使用方法，以及各种典型电气控制线路的设计。

教学要求：掌握电工技术的基本理论、基本概念和基本分析方法，提高安全用电常识，掌握日常电气连接方法；认识分立和集成半导体器件的工作原理，掌握他

们的外部特性、技术参数、逻辑关系；掌握模拟电子电路和数字电子电路的特点与分析方法；了解元器件的封装与引脚排列；了解电子电路在工程中的应用，培养学生的工程观点和实践能力。能够熟练使用基本电工仪表；认识各种电气元件；能连接典型电气控制线路。

4. 《工程力学》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握受力物体平衡规律和研究方法，理解强度、刚度等基本概念，掌握强度、刚度设计的基础理论，具备工程分析计算的基本能力，为《机械设计基础》等后继课程和今后工作打好基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：以刚体力学研究和杆件的变形破坏分析为主，讲授刚体的受力分析、平衡分析、掌握杆件的内力、应力和变形的分析研究方法，对杆件进行强度、刚度设计。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握物体受力分析、平衡分析、掌握杆件的内力、应力和变形的分析的方法，掌握机械机构的强度和刚度分析设计。

5. 《机械设计基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生初步具有分析、选用和设计机械设备中基本机构以及传动装置的能力，并同时具有运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料的能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授基本机械机构的原理和分析计算方法，传动机构的分析设计，机械零部件的工作原理、应用和设计方法，讲解部分机械设计手册和国家标准。

教学要求：掌握平面机构自由度的基本概念、计算方法。掌握常用传动机构的结构、特性；通用机械零件的工作原理特点、应用和简单设计计算方法。通过减速器设计，掌握机械设计的一般过程和方法；掌握运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料的能力。

6. 《高等数学》课程

课程目标：（一）知识能力目标：通过教学，使学生掌握函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分等各知识点的基础概念与计算方法，初步学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题；为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。（二）素质与思政目标：使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观；培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风；培养学生优良的道德品质、坚

强的意志，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容：函数的概念，简单实际问题函数模型的建立；极限的描述性定义、性质及求解方法；函数连续的定义及判断，间断点的分类；导数和微分的概念及其几何意义，显函数、复合函数、隐函数以及由参数方程所确定的函数一阶导数的求法，高阶导数的概念；中值定理及其应用；不定积分、定积分的概念、性质及计算方法。

教学要求：在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证和推导，加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。结合数学建模突出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

7. 《c 语言程序设计》课程

课程目标：（一）知识能力目标：通过教学，使学生掌握计算机编程的能力，能够编写程序解决一些简单的问题；为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的编程能力。（二）素质与思政目标：使学生认识到计算机程序设计来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观；培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风；培养学生优良的道德品质、坚强的意志，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容：计算机程序的变量定义与应用、运算符、语句结构、函数、数组、指针、结构等基础概念的定义和应用。程序编写的结构化，应用合理的数据结构和科学的算法编写程序、调试程序。

教学要求：在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，加强与实际联系，应用项目驱动教学，结合计算机算法，突出计算机编程方法的理解，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

（2）专业核心课程

1. 《电机与拖动基础》课程

课程目标：通过课程学习使学生掌握常用电机的基本结构、工作原理、内部电磁过程、运行特性、控制方法（起动、正反转、调速和制动）以及分析计算、动手操作的基本方法和基本技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授变压器原理，各种电机的基本结构、工作原理、运行特性；讲

授各种常用低压电器的工作原理和接线方；，以及讲解各类电机的速度控制模型和变频调速控制方法。

教学要求：掌握变压器、交直流电机、电机的基本结构、工作原理、运行特性；掌握电力拖动系统中电动机的启动、正反转、调速和制动方法；掌握常用低压电器的结构原理和作用以及三相异步电动机的基本电气控制线路的工作原理和电气控制线路的安装技能；掌握电气设备故障检修的基本方法。

2. 《工业机器人仿真》

课程目标：通过本课程的学习，具备工业机器人离线编程的能力，能够通过仿真软件构建工业机器人工作站的三维模型、离线编程；掌握工业机器人通讯协议，实现数据通信。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授工业机器人坐标系，工作站建模，工业机器人编程，工作站电气接线，共轭机器人通讯协议，实操程序数据通信。

教学要求：通过本课程学习，学生掌握工业机器人仿真、离线编程的方法和在软件中进行工作站仿真。

3. 《PLC 可编程控制器》课程

课程目标：通过本课程的学习，具备识读和绘制电气原理图，能够使用 PLC 和触摸屏设计简单的自动控制系统。能够使用 PLC、变频器控制电机的运行速度。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授电气控制开关和传感器的工作原理、电气原理图的设计、各种电气控制系统的组成、特点、工作原理。讲授触摸屏和变频器的应用，PLC 控制系统设计和调试。

教学要求：通过本课程的学习，学生掌握 PLC 控制器的梯形图编程，HMI 触摸屏的应用，能够理解自动化生产控制系统的构成和应用，以及 PLC 自动控制系统的设计和调试的基本知识和基本技能。理解电气控制的电气元器件原理，变频器控制技术的理解与应用，学生能够绘制电气原理图，并编写 PLC 梯形图设计自动控制系统。能够使用 PLC 和变频器控制模拟电梯的运行。

4. 《工业机器人技术应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备工业机器人技术应用的各项工作站设计的能力。包括工业机器人上下料、码垛、入库、装配、轨迹规划等应用。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授工业机器人基本特征，工业机器人 I/O 配置，工业机器人编程环境和编程语言，工业机器人目标点示教和运动控制，工业机器人离线仿真，工业机器人与 PLC、HMI 等外部设备通信。

教学要求：了解工业机器人本体结构，掌握使用示教器进行工业机器人的运动控制、准确设计目标点；工业机器人板卡和信号设置，编写工业机器人控制程序。掌握工业机器人编程环境和编程语言，实现工业机器人和 plc、计算机通信等基本技能。能够依据工业机器人工作站实际情况，科学合理选择工业机器人本体；在工业机器人实训平台锻炼工业机器人技术应用，设计上下料工、码垛工、搬运、入库和轨迹规划等工作站。同时，能够掌握工业机器人夹具的设计。

5. 《电气自动控制技术》课程

课程目标：通过课程的学习，学生掌握对电梯的门机控制、电梯曳引机变频调速控制的原理和应用；具备对整台直梯的控制原理的理解和控制系统的调试。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授各种电梯常用电气开关元件、传感器的原理和应用，变频调速的控制原理，变频器的参数设置，三相异步电机的变频调速控制，直梯模型的控制系统及 PLC 控制系统调试，电梯安全回路等和电梯相关的控制技术。

教学要求：通过课程的学习，学生学会看懂电梯电气原理图，理解如何使用各种电气元件和传感器，理解电梯安全回路和电梯控制系统的原理，能够熟练地对电梯模型控制系统进行调试。

6. 《传感器技术》课程

课程目标：通过课程学习，使学生具备对工业中常用传感器的工作原理的认识能力，能够应用本课程知识正确应用各类传感器，在自动生产线中接收和处理传感器信号。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授自动检测技术与转换技术的基础概念；各类传感器的工作原理、基本结构、测量电路和各种应用举例；传感器信号处理和分析。

教学要求：掌握电阻、电感、电容、热电偶、超声波、光电等常用传感器的工作原理、基本结构、测量电路和各种应用；熟悉测量的基本知识和各种数据处理方法，了解检测技术的综合应用及其发展趋势。

（3）专业拓展课程

1. 《软件操作课程》课程（AutoCAD 绘图、Solidworks 操作）

课程目标：通过课程学习，学会 CAD/CAM 软件的操作，会应用 CAD/CAM 软件于机械设计与制造生产实践。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：软件的各项操作，机械工程图和电气原理图的识读和绘制，装配图识读和绘制，标准零件的画法；三维造型设计等

教学要求：掌握 AutoCAD 软件绘制二维工程图的方法；掌握 Solidworks 软件三维造型方法，能够完成简单机电产品的三维设计，装配图设计，以及工程图设计；通过 Solidworks 软件绘制电气原理图等。

2. 《单片机技术 B》课程

课程目标：通过课程学习，使学生对电子技术向模块化、智能化发展趋势有初步认识，培养和锻炼学生运用计算机技术对硬件、软件进行开发设计的能力，提高动手操作和技术创新的能力，帮助学生理解智能控制、机电一体化产品。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：教授嵌入式 c；讲授单片机的基础知识；单片机内部结构和存储空间配置、51 系列单片机中断系统和定时器/计数器的初始化和应用；单片机串行口工作方式及应用；单片机 I/O 接口电路工作原理及应用。

教学要求：能够应用 C 语言编写单片机控制程序；会用 keil 进行仿真调试；能初步识读单片机控制电路，具备单片机系统设计安装和调试的初步能力。

3. 《液压与气压传动》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握液压与气压传动的基础知识、基本原理和应用特点；具备轻工机械液压与气动系统的装调、维护等应用能力；培养学生的学习能力、专业能力、方法能力与社会能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授液体静压力的基本概念及表示方法；讲授各种气动元件的工作原理和气动与液压回路设计；

教学要求：掌握各种液压元件的工作原理及应用；掌握各种基本液压回路工作原理及功能；了解气动系统的组成、各种气动元件的工作原理。掌握气动常用回路的工作原理和应用。在工程应用上，能正确选用和使用液压与气动元件，熟练绘制出液压与气动回路；能分析、设计液压与气动的基本回路；能安装、调试、使用、维护一般的液压与气动回路。

4. 《机器视觉》课程

课程目标：通过课程的学习，学生理解机器视觉系统在自动化生产中的重要性，理解机器视觉的图像处理方法，熟练掌握基本的图像分割、图像识别算法，在自动化生产过程中，应用机器视觉解决常用的图像检测与识别。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲解机器视觉的硬件选型，结合案例分析机器视觉的算法。结合实训设备，讲解机器视觉在生产线中的应用以及存在解决方法。

教学要求：通过课程学习，理解机器视觉的特性，掌握使用机器视觉系统在自动化生产线中的应用于工件的图像处理、检测和分拣等。

5. 《自动控制原理》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，认识控制系统建模、控制回路的原理、控制系统时域分析和频域分析。理解控制系统的调节方法。掌握 PID 控制器的设计流程和步骤。特别训练学生完全理解自动控制的理论知识。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

课程内容：讲解控制系统建模、拉氏变换求解微分方程，通过案例，自动控制系统的分析方法。结合工程实际，讲授 PID 控制器的设计流程和步骤。在工程应用上，讲授伺服电机的速度、位置控制。

教学要求：通过课程的学习，学生了解自动控制中的基本原理；理解控制系统的分析方法；掌握 PID 控制器的设计和调节的方法和步骤。

（4）综合能力课程

1. 《钳工实训及机加工技术实训》课程

课程目标：通过课程学习，认识金属材料的成分、组织、性能之间的关系，具有正确选用常用金属材料和常规热处理工艺的能力；掌握各种热加工工艺方法、工艺特点和应用场合；掌握金属材料机械切削加工工艺与现代机械制造的完整概念，培养良好的工程意识；掌握零件的结构工艺性，具有分析零件结构工艺性的基本能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授工程材料成分、组织、性能和用途，金属工艺学，热处理方法。讲授工程塑料、橡胶、陶瓷、复合材料等常用非金属材料的分类、性能和用途。讲授机械加工工艺基础，制定简单零件加工工艺规程，以及基本钳工操作和普通机床的操作。

教学要求：掌握工程材料的性能。以力学性能为主，还要考虑物理性能、化学性能及工艺性能。掌握常用工程材料成分—组织—性能—应用之间关系的一般规律。掌握热处理各种工艺方法的目的，以便正确选用热处理工艺方法，合理安排工艺路线。了解工程塑料、橡胶、陶瓷、复合材料等常用非金属材料的分类、性能和用途，以便合理选用工程材料。掌握金属的铸造性能、锻造性能和焊接性能；能初步分析各种热加工零件的结构工艺性。掌握制定简单零件加工工艺规程和基本钳工操作和普通机床的操作。

2. 《电工考证》课程

课程目标：通过本课程的学习，使非电类专业学生获得电工电子技术领域必要的基本概念、基本术语、基本原理、基本分析方法和初步的实验；具有解决工程上常见的电工与电子技术方面问题的能力；具有与电气工程领域技术人员进行交流的能力；为学习后续专业课程奠定一定的电学基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：实训讲授电工技术的基本理论、基本概念和基本分析方法，常用电气元件与设备的工作原理，讲授模拟电子电路和数字电子电路。讲授各种电工仪表的使用方法，以及各种典型电气控制线路的设计。

教学要求：掌握电工技术的基本理论、基本概念和基本分析方法，提高安全用电常识，掌握日常电气连接方法；认识分立和集成半导体器件的工作原理，掌握他们的外部特性、技术参数、逻辑关系；掌握模拟电子电路和数字电子电路的特点与分析方法；了解元器件的封装与引脚排列；了解电子电路在工程中的应用，培养学生的工程观点和实践能力。能够熟练使用基本电工仪表；认识各种电气元件；能连接典型电气控制线路。

3. 《工业机器人操作与运维考证》课程

课程目标：本课程为学生提供必备工业机器人操作与运维的理论知识及基本技能。通过本课程的学习，学生能掌握工业机器人的示教和编程，工业机器人工作站的调试和维护；具备工业机器人操作与运维的工作人员上岗作业的能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：讲授工业机器人技术应用知识，工业机器人编程，工业机器人工作站设计、调试和维护。

教学要求：通过专业化培训，通过工业机器人操作与运维证的理论考试和实训

考试，获得工业机器人操作与运维证。

4. 《顶岗实习》课程

课程目标：通过在本专业对应的岗位实习，学习相应岗位的各项技能，学生完成从一名在校生到一名合格的企业职工的转变。完全能够适应企业岗位的要求。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：了解企业文化和企业管理规程，在岗位上完成岗位的各项工。完成顶岗实习周记，学习岗位技能。发挥专业特长，在岗位上进行创新，把实习工作完成得更有意义。紧密结合岗位工作和专业知识，完成毕业设计任务。

教学要求：顶岗实习过程中，在指导学校老师和企业导师的共同指导下完成并通过毕业设计和岗位技能学习。完成顶岗实习，通过企业岗位考核。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	实训 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1	120	120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 136 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.7%，96 学分。选修课教学时数为 342 学时，占总学时的 13.2%，23 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	29.2	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.7	97	70.8	
合计		2600	100	137	100	
其中	必修课	2256	86.8	114	83.2	
	选修课	342	13.2	23	16.8	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1694				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		65.15				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注	
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周		
									周学时数 / 学期时数							
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲					
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2/36▲				
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	2/20							
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/34						
		5	99000032A	形势与政策（1）	1	8	8	0	(8)							
		6	99000612A	形势与政策（2）		8	8	0		(8)						
		7	99000622C	形势与政策（3）		8	0	8			(8)					
		8	99000062A	形势与政策（4）		8	8	0				(8)				
		9	99000072A	形势与政策（5）		8	8	0					(8)			
		10	99000082B	大学英语（1）	3	56	30	26	4/56▲							
		11	99000092B	大学英语（2）	4	72	46	26		4/72▲						
		12	99000122B	体育（1）	2	36	4	32	2/36▲							
		13	99000132B	体育（2）	2	36	4	32		2/36▲						
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲					
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	4/48▲							
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(16)	(16)					

		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		(16)						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			2/32					
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划（1）	2	12	6	6	(12)							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划（2）		12	6	6			(12)					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划（3）		12	6	6			(12)					
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育（1）	2 2	16	8	8	(16)							
		24	99000712B	大学生心理健康教育（2）		16	8	8		(16)						
		25	99000212C	军事技能训练		56	0	56	(56)							
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	(12)							
		小计				38	698	368	330	12/264	8/198	8/172	2/56	8		
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
		2		全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9								
		小计			2	38	29	9								
	公共基础课程合计				40	736	394	342	12/264	8/213	8/177	2/56	8			
专业（技能）课程	专业基础课程	1	0690010B	机械制图 I	3	56	32	24	4/56▲						专业群平台课	
		2	0690020B	电工电子技术 I	3	56	32	24	4/56▲						专业群平台课	
		3	0690030B	高等数学	3	56	40	16	4/56▲						专业群平台课	
		4	0690040B	机械制图 II	4	64	32	32		4/64▲					专业群平台课	
		5	0690050B	电工电子技术 II	4	64	32	32		4/64▲					专业群平台课	
		6	0690060B	工程力学	3	48	36	12		3/48▲						
		7	0690070B	c 语言程序设计	4	72	32	40		4/72▲					专业群平台课	
		8	0690080B	机械设计基础	5	108	48	60			6/108▲				专业群平台课	
		小计			29	524	284	240	12/168	15/248	6/108					
	合计			29	524	284	240	12/168	15/248	6/108						
	专业核心课程	必修课	1	0690090B	电机与拖动基础	4	64	32	32			4/64▲				
			因安全因素，其中 32 节实践课需要 2 名指导教师													
			2	0690100B	可编程控制器	4	72	32	40			4/72▲				
			3	0690110B	工业机器人技术应用	4	64	32	32			4/64▲				1+X
4			0690120B	工业机器人离线编程	4	64	32	32				4/64▲			1+X	
5			0690130B	传感器技术应用	4	64	32	32				4/64▲				
6	0690140B	电气自动控制技术	4	64	32	32					4/64▲					

		小计			24	392	192	200		4/96	8/138	8/128	4/64		
	合计				24	392	192	232		4/96	8/138	8/128	4/64		
专业拓展课程	限选课	模块一（4选2）	0690151B	AutoCAD 软件	3	64	32	32			4/64				最低应 选修 5 学分
			0690161B	工作站三维建模（SolidWorks）*	3	64	32	32			4/64				
			0690171B	工控网络技术	3	64	32	32				4/64			
			0690181B	液压与气动技术*	3	64	32	32				4/64			
	任选课	1	0690191B	夹具设计与制造	3	64	16	48				4/64			最低应 选修 16 学分
		2	0690201A	市场营销	3	64	64	0				4/64			
		3	0690211A	专业英语	2	32	32	0				2/32			
		4	0690221A	职业心理学	2	32	32	0					2/32		
		5	0690231A	企业管理*	3	64	64	0					4/64		
		6	0690241B	无人机技术应用	3	64	16	48				4/64			
		7	0690251B	现场总线技术	3	64	16	48				4/64			
		8	0690261B	机器视觉	4	64	32	32				4/64			
		9	0690271B	工业机器人拆装	3	64	16	48					4/64		
		10	0690281B	工控组态技术	3	64	16	48					4/64		
		11	0690291B	智能自动化生产线	4	64	32	32					4/64		
		12	0690301B	单片机技术	4	64	32	32					4/64		
		13	0690311B	自动控制原理	4	64	32	32					4/64		
		14	0690321B	机械制造工艺	4	64	32	32					4/64		
		15	0690331B	数控编程与加工	4	64	32	32					4/64		
	小计	可选修课程学分			60	1120	584	536							
		最低要求选修学分			21	304									
	合计				21	304									
综合能力课程	必修课	1	0690340B	钳工实训	1	28	4	24		(28)					
		因安全因素，需要 2 名指导老师													
		2	0690350B	电工考证	2	64	8	56			(64)				
		因安全因素，28 节需要 2 名指导老师													
		3	0690360B	工业机器人应用编程实训	2	56	16	40			(56)				1+X
		4	0690370C	专业讲座	1	24	0	24	(4)	(4)	(8)	(8)			
		5	0690380C	工业机器人离线编程	1	32	0	32				(32)			1+X
		6	0690390C	机器视觉实训	1	32	0	32				(32)			1+X
		7	0690400C	工业机器人 1+X 考证培训	3	72	0	72					(72)		1+X
		8	0690410C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业教育
	小计			23	644	28	616	4	32	128	72	72	336		
	合计			23	644	28	616	4	32	128	72	72	336		
专业（技能）课程合计				97	1864										
总学时					2600										
最低应修满学分				137											

说明： 1、每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
 2、《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
 3、顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 25 人，其中专任教师 17 名，高级职称占专任教师总数的 41.2%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 12 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 76.5%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

具有机械工程大类或本专业本科以上学历，具有高校教师资格，专业理论基础扎实，教学经验丰富。

2. 本专业兼职教师

具有行业任职 5 年以上实践技能丰富的职工，分别在理论教学、跟岗实习和顶岗实习对学生进行指导。

（二）教学设施

1. 教室要求

多媒体教室，良好的照明条件，符合安全紧急疏散要求。

2. 实训要求

专业课程配备了相应实习实训场地，包括：电梯工程技术实训室、可编程控制器实训室、传感器实训室、机械加工实验室、工业机器人应用实训室、自动化控制实训室、数字电子实验室、模拟电子实验室、维修电工实训室、电机与拖动实验室、单片机实验室、机械制图室、金工（钳工）实训室、CAD 机房等。

A. 校内工业机器人实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	工业机器人实训室	工业机器人技术应用、工业机器人离线编程、机器视觉	三菱工业机器人实训平台	1
			ABB 工业机器人实训平台	4
			工业机器人仿真工作站	12
2	工业机器人仿真实训室	工业机器人仿真实训	仿真计算机(1 号机房)	60
			仿真计算机(嵌入式、单片机实训室)	120
			多媒体讲台	

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	3	俊国机电科技有限公司	30 人/年	见习
		三三智能	30 人/年	见习
		大川机械有限公司	30 人/年	见习
.....				

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书文献配备工业机器人行业法规、行业标准、技术规范以及相关的技术手册，能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅主要包括《工业机器人应用》、《工业机器人离线编程》等本专业教材
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校级资源共享课《电工电子技术》，《工业机器人技术应用》 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：知网。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议：参考示例：本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议：本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持标准化、系统化的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相

结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立以综合型专业技能人才培养为基础，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟工业机器人产业发展趋势和工业机器人行业人才需求，以工业机器人维保安装的国家标准引领、体现技能型人才培养特色为目标，完善工业机器人专业课程标准、顶岗实习标准、工业机器人装调及应用编程实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 30%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+工业机器人专业相关的职业技能等级证书”制度试点，将工业机器人专业课程考试与工业机器人专业相关的职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。从毕业生反馈的信息进一步完善人才培养方案

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 137 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 76 学分，选修课程应修满 23 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

获得一项专业相关的职业技能等级证书可以置换专业拓展或综合能力课程 8 学分；获得一项专业相关的职业资格证书可以置换专业拓展或综合能力课程 8 学分；获得一项基础技能证书可以置换专业拓展或综合能力课程 4 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	工业机器人操作与运维职业技能证书	中级	新奥时代	建议考取	
2	工业机器人应用编程职业技能证书	中级	赛育达	建议考取	
3	电工证	初级、中级		建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	大学英语	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	计算机等级证书	一级、二级	教育部考试中心	建议考取	
3					

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆ --	◆ --	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆ --	◆ --	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆ --	◆ --	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆ --	◆ --	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆ //	◆ //	△	△
六	◇ ☆	◇ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◎ ●
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

汽车电子技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：汽车电子技术

专业代码：460703

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

主要面向汽车电子技术服务行业，从事从事汽车电子产品的制造、调试及质量检验，电气与电控系统的故障诊断与测试，电控单元匹配和车联网应用技术以及相关的企业培训与管理等工作，具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或技 术领域）	职业技能等 级证书举例
装备制造 大类 （46）	汽车制造 类 （4607）	计算机、通 信和其它电 子设备制造 业 （39）；汽 车制造业 （36）	电子器件制造人员 （6-25-02）；电子 设备装配调试人员 （6-25-04）；汽车 整车制造人员 （6-22-02）	汽车电气系统标定 员；产品试验和系统 调试员；产品检验和 质量管理员；生产管 理技术员	维修电工、 汽车维修工 等。

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：汽车维修工、汽车电子产品装配调试员、汽车维修检验员等。

发展岗位：汽车维修技术主管、汽车电子产品装配调试技术主管、汽车检验监督员等。

汽车维修工能力要求：掌握现代汽车结构、原理、性能方面的基础理论，熟悉汽车电子产品的结构原理，能够使用检测设备（仪表）对机动车进行故障诊断、性能检测与维护等；发展岗位为汽车维修技术主管等。

汽车电子产品装配调试员能力要求：掌握现代汽车结构、原理、性能方面的基础理论，熟悉汽车电子产品的结构原理，能够对汽车电子产品进行装配调试、故障诊断、性能检测与维护等；发展岗位为汽车维修技术主管等。

汽车维修检验员能力要求：掌握汽车维修技术标准和质量检验相关法律法规，能够利用检测设备（仪表）对维修车辆进行检测检验和质量分析鉴定等；发展岗位为汽车检验监督员等。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	道德修养、文化素质	具备良好的思想道德素质与职业操守，具备良好的语言运用能力和沟通协作能力，具有一定的计算机运用和英语的应用能力，具备一定的体育卫生知识和运动技能。	思想道德与法治、应用写作、信息技术、大学英语、体育等	军事技能训练等
2	机械基础、电工基础	具备机械加工基本操作技能，具备电工基本操作技能，具备常用机械加工机床、电子检测仪器、仪表和实验仪表的使用技能。	机械制图、电工电子技术、汽车机械基础等	钳工实训、电工电子技术实训等
3	汽车构造原理及拆装操作技能	掌握汽车发动机、底盘的构造原理，掌握汽车构造总成及部件的拆装操作技能。	汽车发动机构造与原理、汽车底盘构造与原理等	汽车构造拆装实训等
4	汽车电器与电子设备检修基本技能	掌握汽车电器与电子设备的结构、原理、使用与维护技术，掌握汽车电路识图、电路分析方法，掌握汽车各主要电气系统常见故障的诊断分析及排除方法。	汽车电器设备、汽车电控技术、现代汽车电子技术等	汽车电器检修实训、汽车电子检修实训等
5	汽车智能电子产品设计与制作技能	掌握汽车智能电子产品的设计、制作、检测与检验方法等。	C 语言与程序设计、汽车单片机原理、汽车网络技术、汽车智能电子产品设计等。	汽车单片机技术实训、新能源汽车技术实训

6	汽车检测与维修基本技能	掌握汽车检测的步骤及方法、检测设备的使用方法；掌握汽车维修保养操作技能、汽车典型故障的诊断及排除方法。	汽车检测与维修技术等	汽车维修保养实训等

五、培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握汽车结构与原理、汽车电子电器设备使用与维护等基本知识，具备汽车整车电路装配调试检查、汽车电子设备安装调试检测、汽车配套电子设备生产与检测能力，从事汽车及各类机动车电子产品的生产、装配、调试、检修等工作的高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格（素质、知识、能力）

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握电工电子技术基本知识。

（4）掌握汽车构造与原理基本知识。

（5）掌握汽车各电控系统的控制原理。

- (6) 掌握汽车电子产品的基本元器件组成及生产工艺。
- (7) 掌握汽车单片机结构原理、控制及开发的相关知识。
- (8) 掌握汽车电气设备与车载网络系统的结构与工作原理。
- (9) 掌握汽车电子产品辅助开发工具及仿真工具的使用方法。
- (10) 掌握汽车各大总成结构和电路控制的基本知识。
- (11) 掌握汽车电子与电控系统的试验测试与质量检验的基础理论、操作流程与作业规范。
- (12) 了解汽车电子相关国家标准和国际标准。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- (4) 能够对汽车电路与控制系统原理进行分析。
- (5) 能够对汽车车载电子产品进行装配与调试。
- (6) 能够对汽车电控系统进行分析、检测、标定、调试与维修。
- (7) 能够对汽车电器及电控系统进行分析、诊断、调试与改装。
- (8) 能够对单片机控制系统软硬件进行开发与设计。
- (9) 能够对汽车电子产品进行设计与开发。
- (10) 能够对汽车电脑数据进行分析与恢复。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、大学英语、信息技术、艺术鉴赏等。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课等

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括高等数学、机械制图、电工电子技术、汽车机械基础、电子技术实训等，其中群平台课程：高等数学、机械制图、电工电子技术等。

（2）专业核心课程

包括汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车电控技术、汽车电器设备原理与维修、现代汽车电子技术、单片机技术及应用、汽车检测与维修技术等。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修8学分，4选2：），包括新能源汽车技术、汽车新技术、汽车网络技术、汽车空调与检测等课程。

模块二（最低选修8学分，4选2：），包括汽车智能电子产品设计、嵌入式系统技术基础、维修电工、传感器技术等课程。

B、任选课程（设置14学分，最低应选修7学分）：包括汽车文化、汽车品牌、汽车美容、汽车设备改装、汽车法规、汽车保险等课程。

（4）综合能力课程

包括汽车发动机拆装实习、汽车底盘拆装实习、电工考证（或电子技能实训）、汽车检测与维修实习、汽车维修工考证、专业讲座、顶岗实习等课程。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”

课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育与健康》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等,并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况,实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求,将《学生体质健康标准》贯穿到教学,并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《艺术鉴赏》课程

课程目标:了解艺术的发展演变及其精神的内涵,树立唯物主义科学观;通过对有代表性作品的鉴赏,学习不同类别艺术知识,特别是中国传统艺术知识,提升高职院校学生的文化素质,传承、弘扬中国优秀艺术文化;掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色,学会该类别艺术的基本鉴赏知识;着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问,让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同;保持自然、得体、高雅的外表形象,拥有积极向上的精神面貌,树立正确的世界观、人生观、价值观,促进学生身心全面发展。

主要内容:(理论和实践各占50%):共七章,分别为:艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求:了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响;树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观;掌握不同类型艺术特征;学习不同类别代表性作品的赏析;学会正确评价不同类型艺术;思考中华美学精神的思想内涵,感受传统艺术的文化魅力,肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《信息技术》课程

课程目标:高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备

独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学

计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。通过课程实训、跟岗实习、顶岗实习和公益劳动等来实施。同时，教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：以日常生活劳动、实习实习、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，选择新型服务性劳动的内容。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国

的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《高等数学》课程

课程目标：（一）知识能力目标：通过教学，使学生掌握函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分等各知识点的基础概念与计算方法，初步学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题；为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。（二）素质与思政目标：使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观；培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风；培养学生优良的道德品质、坚强的意志，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容：函数的概念，简单实际问题函数模型的建立；极限的描述性定义、性质及求解方法；函数连续的定义及判断，间断点的分类；导数和微分的概念及其几何意义，显函数、复合函数、隐函数以及由参数方程所确定的函数一阶导数的求法，高阶导数的概念；中值定理及其应用；不定积分、定积分的概念、性质及计算方法。

教学要求：在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证和推导，加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。结合数学建模突

出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

《电工电子技术 I》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解电路的基本组成和作用；掌握电路的基本概念和基本规律；掌握电路测量、分析、计算的方法；掌握电工仪表、万用表的使用方法和技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：主要有直流电路，正弦交流电路，三相交流电路，磁路和变压器以及安全用电等等。

教学要求：采用理论教学和实践教学相结合的教学手段，理论联系实际，使学生在掌握电工理论知识的基础上将进行电工电子实验、实训的实践活动，培养学生电路分析、测量、安装的能力和技能。

《电工电子技术 II》课程&电工技能实训

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握电子技术的基本理论知识和基本实操技能，掌握各种常用电子电路的分析方法，为学习后续相关专业课程和考取相关职业技能证书打下坚实的基础，也为今后从事工程技术工作奠定坚实的理论基础和实践基础。本课程重视培养学生的科学思维能力，树立理论联系实际的工程观点，提高学生分析问题、解决问题的能力，培养学生良好的沟通交流能力、实践创造能力和团队协作精神，使学生具备核心就业技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

教学内容：本课程的教学内容分为模拟电子技术和数字电子技术两大部分，包括常用的半导体元件二极管、晶体管和集成运放，基本放大电路、集成运算放大电路、负反馈的基本知识和对放大电路性能的影响、直流稳压电源、逻辑门电路、组合逻辑电路、触发器和计数器、D/A 和 A/D 转换器等。

教学要求：本课程以就业为导向，以职业技能为本位，基于“建构主义学习理论”和“以学生为中心教学法”，运用“任务驱动法”和“项目导向法”等教学方法，来构建一体化教学课堂，综合应用各种信息化教学手段，科学规划在线学习资源，充分利用实验设备和电路仿真软件制作微课视频和交互式课件等在线教学资源，借助网络学习平台进一步明确学业评价策略和学习激励措施，开展在线学习与课堂教学相结合等形式多样化的课堂教学。

《机械制图 I》课程

课程目标：本课程培养学生具有一定的图示能力、读图能力、空间想象和思维能力以及绘图技能。培养学生掌握工程图样绘制的基本理论和方法，培养其具备较强的空间想象能力，训练其具备基本的机械图样绘制能力以及计算机绘图能力。课程对学生图形表达能力的培养、空间思维的训练以及初步的工程启蒙起着重要作用，也为学习后续的各相关专业课程奠定基础。此外，课程还能够培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风，培养其自学能力、分析和解决问题的能力以及创新能力。

主要内容：主要内容包括机械制图的基本知识；基本投影理论以及基本几何元素（点、直线和平面）的投影作图；立体的投影作图；几何体表面截交线与相贯线；组合体的视图画法、读法及尺寸标注；机件的各种视图表达方法；标准件和常用件的基本知识和画法；零件工作图；装配图；计算机绘图等。

教学要求：通过本课程学习要求学生掌握基本投影理论以及基本几何元素的投影作图方法；掌握立体的投影作图，以及求截交线和相贯线的作图方法；掌握组合体的视图画法、读法及尺寸标注方法；掌握机件的各种视图表达方法等知识；掌握机械制图的相关国家标准和图纸作图技巧；掌握标准件和常用件的基本知识、画法以及查表方法；掌握零件图、装配图的画法和相关知识。能够绘制和阅读中等难度的零件图和装配图；具备基本的计算机二维绘图能力；具有通过作图求解空间及结构问题的能力，具备较强的空间思维和想象能力，具备基本的工程意识、严谨的工作态度和耐心细致的作风，具备遵守国家标准的规范意识。使学生具备高素质实用型高级职业技术专门人才所必需的机械制图的基本知识和基本技能，初步形成用制图知识解决工程实际问题的能力，为学习专业知识和职业技能打下基础。

《汽车机械基础》课程

课程目标：通过学习力学分析模块，使学生掌握刚体静力学分析和构件承载能力分析的基本理论和计算方法。通过学习轴系零部件模块：使学生掌握汽车机械中轴系零部件的工作原理、特点、选用及其设计计算方法，具有运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料的能力。通过学习机构传动模块：使学生掌握汽车机械中常用传动机构的工作原理、特点、选用及其设计计算方法，具有分析、选择和设计常用机构、简单机械传动装置的能力，具有运用标准、规范、手册、图册等有关资料的能力。通过学习实际操作模块：通过对实际机构，设备的拆装测绘、操作，使学生增加感性认识，更深入地了解教学内容，培养动手能力。同时培养学生的工匠精

神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：主要内容包括机械零件的静力分析、承载能力分析，汽车典型零件一轴、轴承、连轴器，以及机构传动的基本知识，连杆传动，凸轮传动等。

教学要求：通过学习力学分析模块，要求学生深刻理解基本概念，熟练掌握有关力学定理，公理和定律，灵活运用数学工具解决实际问题，掌握基本的力学分析和运算技能。通过学习轴系零部件模块，要求学生掌握汽车机械中轴系零部件及其他常用零件的基本结构，工作原理和组合设计，了解使用、维护轴系零部件的一些基础知识。通过学习机构传动模块，要求学生掌握汽车机械中常用机构、传动装置、零件的基本结构、工作原理、选用及其设计计算方法。了解使用、维护和管理机械设备的一些基础知识。通过学习实际操作模块，学生通过拆装、测绘指定机构、装置、零部件和实际操作设备，使理论知识与实践相结合，进一步消化教学内容，巩固所学知识。

（2）专业核心课程

《汽车发动机构造与维修》课程（专业核心课）

课程目标：本课程讲授汽车发动机的工作原理、工作过程，各系统（机构）的构造特点及故障诊断检测修理、部件损坏修复方法等；讲授汽车发动机的主要使用性能及其试验方法；为学习后的学生从事汽车行业奠定良好的理论基础。本课程作为专业核心课程，包括大量的实践实验。课程在实验实践过程中，需重点培养及锻炼学生的独立动手能力，务必使学生具有精益求精的工匠精神。

主要内容：汽车发动机基本知识；曲柄连杆机构的构造与维修；配气机构的构造与维修；冷却系的构造与维修；润滑系的构造与维修；汽油机燃料供给系的构造与维修；柴油机燃料供给系的构造和维修。

教学要求：要求学生掌握汽车发动机的基础知识，主要热力过程（换气过程和燃烧过程的基本规律及其影响因素）；掌握曲柄连杆机构的构造特点与维修方法，配气机构的构造特点与维修技术，发动机冷却系、润滑系的构造与维修方法，化油器式燃料供给系、柴油机燃油供给系的组成特点及诊断维修方法，掌握发动机的装配与磨合的方法。掌握相应的技术标准，具有合理使用发动机、改善发动机性能的能力。

《汽车底盘构造原理与维修》课程（专业核心课）

课程目标：本课程讲授汽车底盘传动系、行驶系、转向系、制动系等各系统总

成的结构原理，典型故障诊断与排除方法；培养学生掌握汽车底盘的基础知识和基本技能，具备汽车底盘日常维护及故障诊断排除技能。本课程作为专业核心课程，包括大量的实践实验。课程在实验实践过程中，需重点培养及锻炼学生的独立动手能力，务必使学生具有精益求精的工匠精神。

主要内容：汽车底盘概述及常用工具，汽车传动系，行驶系，转向系，制动系等各总成的结构原理，日常维护方法，故障诊断与排除方法。

教学要求：通过本课程学习，要求学生掌握汽车底盘各系统总成的作用、构造组成及工作原理，掌握各系统主要部件的维修检测技术。掌握离合器的功用、组成和工作原理。掌握变速器的结构、动力传递路线和液力机械变速器的组成及工作原理。掌握万向传动装置的结构和工作原理。掌握驱动桥的结构组成和工作原理。掌握汽车行驶系的作用、结构组成和工作状况。掌握转向系的结构和工作原理。掌握制动系的结构组成和工作情况。掌握相应的技术标准，掌握汽车底盘的相关知识和技能，具备对汽车底盘各系统进行基本维修维护的能力。

《汽车电控技术》课程

课程目标：该课程系统地介绍了汽车发动机电控系统的结构原理和维修方面的专业知识，内容包括电控燃油喷射系统、电控点火系统、进气系统、怠速控制系统、排放控制系统等的常见结构工作原理及电控系统部件的一些检修方法，并从整车的角度介绍了美欧日车系的典型汽油机电控系统。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：发动机电控系统的诊断基础知识；燃油喷射系统的检测与修复；点火系统的检测与修复；进气系统的检测与修复；排放控制系统的检测与修复等。

教学要求：要求学生掌握电控汽车喷射系统的传感器、控制器与执行器的工作原理及其安装位置与特性；掌握电控汽油喷射系统的各子系统：喷油量控制与修正、电控点火系统、排放控制系统、怠速控制系统、供油系统、排气系统、自诊断系统、安全保险与后备系统等的工作原理与结构。掌握电喷发动机故障的常用诊断方法与现代故障诊断技术；重点熟悉并掌握典型的电喷发动机的故障诊断与检测，并能够举一反三。培养学生的安全意识、质量意识与服务意识，培养学生的学习能力与创新能力，能够根据电喷发动机的故障现象，自行查找相关技术资料、选择适当的检测仪器、设计故障的思路与方案，并最终能够排除发动机电控系统的相关故障。

《汽车电器设备与电路识图》课程（专业核心课）

课程目标：通过理论教学、实验课等教学环节，使学生掌握汽车电气设备的结构、工作原理、使用维修、检测调试、故障判断与排除，以及电量测量及计算机系统在汽车上的应用等基础知识和基本技能，并及时介绍一些国内外汽车电器的新技术，提高学生分析问题、解决问题的能力、实际动手能力和工作适应能力。本课程涉及的知识内容在汽车电气电子产业应用广泛，而且我国在此领域的技术能力较为薄弱。因此在此课程学习过程，将尽量激发学生的学习热情，树立起为国家科技进步做出自己贡献的远大目标。

主要内容：汽车电源系，启动系，点火系，照明电路，辅助设备等系统的结构组成，工作原理，日常维护和常见故障检修方法等。

教学要求：通过课程学习要求学生掌握汽车电源系、启动系、点火系、照明信号、仪表警报系、空调及辅助电气设备的作用、组成、线路及主要总成结构、工作原理；掌握各电气系统的正确使用和维护，以及常见的组成规律、接线方法和导线的规格型号与正确选用，并熟悉两种以上常见汽车的电气总线路。

《现代汽车电子技术》课程

课程目标：介绍底盘电控系统，车身电子安全系统，信息通信系统等，使汽车专业的学生能够掌握汽车电子控制技术的知识与技能。本课程涉及的知识内容在汽车电气电子产业应用广泛，而且我国在此领域的技术能力较为薄弱。因此在此课程学习过程，将尽量激发学生的学习热情，树立起为国家科技进步做出自己贡献的远大目标。

主要内容：车辆电子防滑系统，电子控制悬架系统，电子控制动力转向系统的结构组成，工作原理，日常维护和常见故障检修方法等。

教学要求：要求学生掌握汽车底盘电控系统的作用、构造组成及工作原理，主要部件的维修检测技术。掌握汽车车身电子安全电控系统的作用、构造组成及工作原理，主要部件的维修检测技术。掌握汽车信息通信控系统的作用、构造组成及工作原理，主要部件的维修检测技术。学会汽车上的电控系统一般的故障分析方法和维修方法，学会看新型汽车的使用手册和维修手册。掌握相应的技术标准，掌握汽车电控系统的相关知识和技能，具备对汽车电控系统进行基本维修维护的能力。

《C 语言和程序设计》课程

课程目标：通过讲授 C 语言基础知识、选择结构设计、循环结构设计、数组、函数、指针、结构体、文件等知识，以及通过 9 个项目的案例实操，引导学生由易

到难、循序渐进的理解程序的语法和算法的思想，习惯 C 语言编程的要求，掌握 C 语言的基本知识点，为后面学生的学习拓展奠定一定的基础。

主要内容：包括初识 C 语言，分支程序设计——傻瓜式四则计算器，循环程序设计——打鱼还是晒网，数组——歌曲比赛评分统计，函数——小孩分糖，指针——逢 3 退出小游戏，结构体——学生信息登记表，文件——计算电话费，学生学籍管理系统等。

教学要求：通过本课程学习要求学生熟悉 C 语言程序中的基本结构，细化四则计算器功能和语句，掌握典型项目的设计等。

《汽车单片机原理与运用》课程

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握单片机原理与应用的基本知识，掌握汇编语言编程基础，掌握常用接口芯片及接口技术，特别是工业自动控制领域的计算机接口技术，熟悉数字量的输入 / 输出和 D/A 及 A/D 转换，获得单片机应用系统设计的基本理论与基本技能，掌握单片机应用系统各环节的设计、调试方法及开发步骤。培养学生分析问题、解决问题、学知识用知识的综合能力。

主要内容：包括微型计算机基础，51 系列单片机的结构，51 系列单片机的指令系统及程序设计，51 系列单片机的中断系统等。

教学要求：通过本课程学习要去学生了解微型计算机的基本概念；掌握 MCS-51 系列单片机的硬件结构；掌握 MCS-51 系列单片机的指令系统和汇编语言程序设计；了解输入输出方式，掌握中断的概念及 51 系列单片机中断系统的使用方法；掌握 MCS-51 的定时/计数器的使用方法；了解 MCS-51 串行通信接口的原理及使用方法；掌握程序存储器扩展、数据存储器扩展和简单 I/O 口扩展的基本方法；熟悉 8255/8155 可编程接口芯片，掌握可编程 I/O 接口的扩展方法；掌握 A/D 转换及 D/A 转换接口芯片的原理及其应用；了解可编程键盘/显示器接口芯片 8279 的原理及其使用方法；了解单片机应用系统设计的一般原则、步骤以及基本的硬件配置和软件设计方法。

《汽车检测与维修技术》课程

课程目标：介绍汽车维修理论，汽车零件的失效原因，介绍汽车故障诊断的主要方法和零件检测的主要方法；介绍汽车维修的主要制度和维修工艺；学习汽车主要总成件的常见的损伤的检测与维修方法，培养学生分析判断与排除汽车常见故障的能力，同时也使学生掌握汽车维护主要作业内容和汽车常用维修检测设备的使用方法。课程同时培养学生形成故障诊断能力和逻辑思维能力。学生不单单在课程学习中学会汽车的故障诊断，而且学会以严谨的逻辑思维看待各种事物，促进学生形

成客观理性的人生观和世界观。

主要内容：包括汽车故障诊断与维修基础知识，发动机故障诊断与维修，底盘和车身故障诊断与维修等。

教学要求：要求学生了解汽车零件耗损的原因和常见缺陷及常见零件检验、修复方法；掌握汽车发动机、底盘常见系统的故障诊断与维修；熟悉汽车发动机、底盘常见系统拆装工艺与调整方法；了解汽车新系统新装置的诊断与维修方法；初步具备对汽车常见故障诊断与维修的能力；熟悉汽车维修技术标准、技术要求和工艺规范；具备查阅各种汽车维修手册，根据维修手册的提示和检测仪器进行故障诊断的基本能力。

（3）专业拓展课程

《新能源汽车技术》课程

课程目标：通过本课程教学，使学生对于新能源汽车的基本知识有较深入的了解，为今后从事新能源汽车技术方面的工作打下基础。该课程学生让学生掌握较前沿的新能源汽车专业知识，为职业的长远发展打下坚实的基础，同时还需在学习过程中逐步形成积极向上的职业道德观，同时培养学生对待工作责任心和积极性。

主要内容：新能源汽车概论；新能源汽车动力蓄电池及储能装置；新能源汽车专用电机；电动汽车驱动装置调速技术。

教学要求：要求学生掌握新能源汽车的定义、类型、构造；我国发展新能源汽车的必要性；国家汽车产业调整和振兴规划——对于发展新能源汽车的要求；我国现行新能源汽车相关标准；新能源汽车所用动力蓄电池及储能装置的基本原理；新能源汽车专用电机的基本原理；电动汽车驱动装置调速技术的基本原理；三类新能源汽车——纯电动汽车（EV）、燃料电池电动汽车（FCEV）、混合动力汽车（HEV）的基本原理。

《汽车网络技术》课程

课程目标：使学生熟悉汽车网络各系统的结构组成，掌握汽车网络与电子设备的基本功能，理解其工作原理，掌握网络元件故障检测和维修的基本方法，并深入了解汽车网络的新技术和发展趋势。

主要内容：包括车载网络系统基础知识，常用车载网络信息传输系统，并结合大众车系车载网络系统、奥迪车系车载网络系统、丰田多路传输系统阐述常用车载网络系统的工作原理和故障诊断方法等内容。

教学要求：要求学生了解现代汽车车载网络系统的基础知识，掌握常用车载网络系统的种类以及工作原理，了解典型车系车载网络系统的原理，熟练操作车载网络系统的故障检修设备。

《汽车智能电子产品设计》课程

课程目标：通过本课程的学习让学生掌握汽车智能电子控制系统的简单电子电路设计方法，掌握编写程序设计方法，掌握 PROTUES 软件仿真与调试方法，掌握单片机控制的简单电子电路系统调试方法。

主要内容：包括智能汽车软硬件设计，智能汽车机械结构设计，电磁车实例，摄像头车实例等。

教学要求：通过本课程的学习，应掌握智能汽车电子产品设计的构造组成及工作原理，掌握各类传感及控制系统主要部件的设计、检测和维修技术。掌握传感器的应用、电动机的应用、电路设计、自动控制原理、系统调试、机械结构设计等，让学生具备对智能汽车电子产品具备基本的设计、维修维护的能力。

嵌入式技术及应用

课程目标：通过本课程的学习，掌握嵌入式系统的组成和基本原理、ARM 体系结构特点、嵌入式系统设计的一般原理及方法、以及嵌入式操作系统的基本原理及应用等。

主要内容：本课程内容包括嵌入式系统开发基础（基本概念、组成结构、硬件组成、操作系统、应用软件开发、嵌入式系统开发流程），ARM 体系结构及汇编指令集，基于 ARM 的嵌入式系统程序设计基础，嵌入式操作系统及移植应用，嵌入式应用软件设计。

教学要求：本课程通过理论教学及实践教学，使学生掌握 32 位嵌入式系统的软硬件开发及设计

维修电工&电工考证实训

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握中级维修电工的知识和技能。学生除了掌握电工知识，获取相关技能证书，同时还需在学习过程中形成积极向上的职业道德观，同时培养学生对待工作责任心和积极性。

主要内容：维修电工主要掌握：维修电工常识和基本技能，室内线路的安装，接地装置的安装与维修，常见变压器的检修与维护，各种常用电机的拆装与维修，常用低压电器及配电装置的安装与维修，电动机基本控制线路的安装与维修，常用

机床电气线路的安装与维修，电子线路的安装与调试，电气控制线路设计，可编程控制器及其应用。

教学要求：通过本课程的学习，学生可以掌握从事机械设备和电气系统线路及器件等的安装、调试与维护、修理的相关技能。

传感器技术

课程目标：通过本课程的学习使学生了解电子行业中常用传感器的工作原理及适用场合，能够利用本课程知识正确选用传感器；锻炼学生动手能力、分析解决问题的能力，提升学生专业素养。

主要内容：本课程涵盖了各种传感器的工作原理、基本结构、以及传感器信号采集电路和各种电路的应用等内容。

教学要求：本课程要求学生掌握常用电子传感器的工作原理以及使用方法，能够利用传感器搭建简单的信号采集电路及相关信号处理电路。

《汽车美容》课程

课程目标：介绍汽车美容与保养从业人员的服务规范、汽车外部美容、汽车内饰美容、汽车涂层美容、汽车玻璃美容、汽车特殊时期美容及汽车美容工具保养等。从实际应用出发，根据项目教学的要求，将具体内容按照任务分析、相关知识、任务实施与知识拓展的形式进行阐述，系统地阐述我国汽车美容行业的产生、现状和发展前景，详细介绍前沿的汽车美容技术。培养学生进行汽车美容与保养的专业技能，同时也使学生掌握汽车美容的主要作业内容和汽车美容常用设备的使用方法。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汽车美容行业从业人员服务规范；汽车外部的美容护理；汽车驾驶室的美容护理；车漆修护与保养；汽车美容产品介绍及应用；汽车凹陷修护技术；汽车美容施工安全防护等。

教学要求：通过对本课程的学习，要求学生应掌握汽车美容与保养的初级技能、初步具备汽车美容与保养的实践能力。了解汽车美容行业从业人员服务规范；掌握汽车外部的美容护理；掌握汽车驾驶室的美容护理；掌握汽车车身涂层的美容护理；掌握汽车玻璃的美容护理；了解汽车在特殊时期的美容护理；了解汽车美容设备保养。

《汽车设备改装》课程

课程目标：通过学习本课程使学生了解汽车改装的基础知识，掌握汽车发动机、

底盘、音响的改装内容及其方法，了解国内汽车改装政策法规，汽车改装市场的发展趋势，为学生今后从事汽车改装设计行业奠定理论基础。

主要内容：包括汽车改装基本知识，发动机改装，底盘改装，汽车车身外形和天窗的改装，汽车音响改装等。

教学要求：通过学习本课程要求学生掌握汽车改装的基础知识；掌握发动机改装的理论基础、主要改装内容及其改装措施；掌握汽车底盘各主要部件的改装、调校方法；掌握汽车车内噪音产生的原因以及隔音方法和隔音材料的选用；掌握汽车车身外形和天窗的改装方法；掌握汽车音响的基本知识，音响安装与调试方法等。

《汽车文化》课程

课程目标：传授汽车常识，普及使用维修知识，激发专业兴趣和爱好，提高学生对汽车的鉴赏能力，促进职业意识形成。通过学习，学生可了解汽车的发展历程和未来发展趋势，接触到与汽车和汽车工业相关的各方面内容，为专业课的学习打下必要的基础。

主要内容：汽车发展史，工业概况，生产过程，和一些最新技术成果，汽车对人们日常生活及社会的影响，汽车运动、著名车展、未来汽车发展趋势、车标魅力等。

教学要求：通过本课程的学习，学生将进一步拓展汽车知识视野，养成积极、负责、安全运用汽车的意识，发展行动能力和职业规划能力，为迎接未来社会的挑战，提高生活质量，实现终生发展奠定基础。

《汽车保险业务》课程

课程目标：讲授车险方案策划、车险承保流程、车险事故现场查勘、碰撞事故车损评估、汽车水淹与火烧致损的查勘与评估、车险事故非车损评估、车险理赔流程、车险欺诈预防与识别以及典型案例的分析等。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：车险方案策划；车险承保流程；车险事故现场查勘；碰撞事故车损评估等。

教学要求：要求学生掌握汽车保险原则，汽车保险的运行原理，汽车保险具体险种，汽车核保、理赔的运作等基本知识和基本理论，明确汽车保险条款的相关内容、并牢固掌握其最基本概念；让学生初步了解汽车保险与理赔的基本业务流程和操作方法，并具备对具体案例进行分析的能力。

（4）综合能力课程

《汽车发动机拆装实习》课程

课程目标：使学生进一步熟悉和巩固构造所学知识，并获得汽车发动机拆装工艺的初步技能，为学习后续专业课和专业实习奠定基础，同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：常用工具介绍；汽（柴）油机燃油供给系统；发动机拆装实习。

教学要求：掌握汽车发动机拆装的操作要点和工艺顺序；牢固掌握汽车发动机拆装所需工具的使用方法；巩固所学汽车发动机各总成、不见附件和零件的构造和工作原理；了解汽车发动机各总成和零部件之间的相互关系、安装位置和固定情况。

《汽车底盘拆装实习》课程

课程目标：使学生进一步熟悉和巩固构造所学知识，并获得汽车底盘各组成系统拆装工艺的初步技能，为学习后续专业课和专业实习奠定基础，同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：主要包括汽车变速器拆装实训；行驶系拆装实训；转向系拆装实训；制动系拆装实训。

教学要求：要求学生掌握汽车底盘各组成系统在整车的布置形式和拆装的操作要点及工艺顺序；牢固掌握拆装所需工具的使用方法；巩固所学汽车底盘各总成、部件附件和零件的构造和工作原理；熟悉汽车底盘各总成和零部件之间的相互关系、安装位置和固定情况。

《电工考证/或电子技能实训》课程

课程目标：通过对学生的培训，使他们达到国家《中级维修电工》的要求，取得《中级维修电工》技能证书，满足国家就业准入制度的要求，以拓宽学生的就业渠道。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：电子电路焊接、安装、调试工艺，电动机实操，电力拖动实操，仪表操作等。

教学要求：通过对学生的培训，是他们达到国家《中级维修电工》标准的要求，掌握相应的电工理论知识和操作技能。

《汽车检测与维修实习》课程

课程目标：使学生进一步熟悉和巩固构造所学知识，并获得汽车故障诊断、拆装工艺、维修工艺的初步技能，为专业就业奠定基础，同时培养学生的工匠精神、

职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：主要内容包括汽车发动机的检测、吊装与修理；汽车底盘的检修；电气设备的检修。

教学要求：通过实践教学、实操训练，使学生掌握汽车拆装所需工具、汽车检测设备的使用方法；熟悉汽车拆装的操作要点和修理工艺；巩固所学汽车各总成、部件、附件和零件的构造和工作原理；熟悉汽车各总成和零部件之间的相互关系、安装位置和固定情况；掌握车辆的普通保养技能；了解汽车维修企业的管理。

《汽车维修工考证》课程

课程目标：通过对学生的培训，使他们达到国家对应岗位的技能要求，获得技能证书，满足国家就业准入制度的要求，以拓宽学生的就业渠道，同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：发动机检修技能实训，汽车底盘检修技能实训，汽车电器设备检修技能实训。

教学要求：通过对学生的培训，使他们达到汽车维修工（中级）标准的要求，掌握相应的汽车维修理论知识和操作技能。

《顶岗实习》课程（含毕业论文）

课程目标：让学生通过顶岗实习和撰写毕业论文，总结专业学习的成果，培养运用所学知识解决实际问题的综合能力。

主要内容：参加企业顶岗实习，并按要求撰写毕业论文。

教学要求：学生按要求完成顶岗实习，并按要求围绕本专业撰写一篇毕业论文或工作总结。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、毕业论文 (设计)、毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	

三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2596 学时，总学分为 142 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.4%，学分 40；专业（技能）课程学时为 1860 学时，占总学时的 71.6%，102 学分。选修课教学学时数为 406 学时，占总学时的 15.6%，25 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.4	40	28.2	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1860	71.6	102	71.8	
合计		2596	100	142	100	
其中	必修课	2190	84.4	117	82.4	
	选修课	406	15.6	25	17.6	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1379				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		53.2				

(二) 教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期学时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	4	36	32	4			2/36▲					
		2	99000512B		36	32	4			2/36▲					
		3	99000682A	3	20	20	0	2/20							
		4	99000692B		34	30	4		2/34						
		5	99000032A	1	8	8	0	(8)							
		6	99000612A		8	8	0		(8)						

		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)					
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)				
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲							
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲						
		12	99000122B	体育（1）	2	36	4	32	2/36▲							
		13	99000132B	体育（2）	2	36	4	32		2/36▲						
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲					
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	4/48▲							
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(16)	(16)					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		(16)						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			2/32					
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)				
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2 2	16	8	8	(16)							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)						
		25	99000212C	军事技能训练		56	0	56	(56)							
		26	99000202A	军事理论	1	12	12	0	(12)							
	小计					38	698	368	330	12/264	8/198	8/172	2/56	/8		
		选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
			2	02030233A	全院性公共选修课（说明：第2~5 学期开设）	1	18	9	9				/18			
			小计				2	38	29	9		/20		/18		
	公共基础课程合计					40	736	397	339	12/264	8/213	8/177	2/74	/8		

专业（技能）课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	06072010B	高等数学	4	56	40	16	4/56						群平台课
			2	06072020B	机械制图 I	4	56	36	20	4/56						群平台课
			3	06072030B	电工电子技术I	4	56	36	20	4/56						群平台课
			4	06072040B	汽车机械基础	4	64	40	24		4/64					
			5	06072050B	电工电子技术II	4	64	40	24		4/64					群平台课
			6	06072060B	电子技术实训	1	28	3	25		(28)					
		小计					21	324	195	129	12/168	8/156				
	合计															
	专业核心课程	必修课	1	06072070B	汽车发动机构造与维修	6	96	60	36		6/96▲					
			2	06072080B	汽车底盘构造与维修	6	96	60	36			6/96▲				
			3	06072090B	汽车电器设备原理与维修	6	96	60	36			6/96▲				
			4	06072100B	C 语言和程序设计	4	64	40	24			4/64▲				
			5	06072110B	汽车电控技术	4	64	40	24					4/64▲		

		6	06072120B	现代汽车电子技术	4	64	40	24				4/64▲			
		7	06072130B	单片机技术及应用	4	64	40	24				4/64▲			
		8	06072140B	汽车检测与维修技术	4	64	40	24					4/64▲		
		小计			38	608	380	228		6/96	16/256	12/192	4/64		
	合计														
专业拓展课程	限选课	模块一 (4选2)	06072151B	新能源汽车技术	4	64	40	24					4/64▲		最低应 选修 8 学分
			06072161B	汽车新技术	4	64	40	24					4/64		
			06072171B	汽车网络技术	4	64	40	24					4/64▲		
			06072181B	汽车空调与检测	4	64	40	24					4/64		
		模块二 (4选2)	06072191B	汽车智能电子产品设计	4	64	40	24					4/64▲		最低应 选修 8 学分
			06072201B	嵌入式技术及应用	4	64	40	24					4/64		
			06072211B	维修电工	4	64	40	24				4/64			
			06072221B	传感器技术	4	64	40	24				4/64			
	任选课	1	06072231B	汽车文化	2	32	20	12		2/32					最低应 选修 7 学分
		2	06072241B	汽车品牌	2	32	20	12		2/32					
		3	06072251B	汽车美容	3	48	30	18					3/48		
		4	06072261B	汽车设备改装	3	48	30	18					3/48		
		5	06072271B	汽车保险	2	32	20	12				2/32			
		6	06072281B	汽车法规	2	32	20	12				2/32			
	小计	可选修课程学分			46	736	460	276		4/64		12/192	30/480		
		最低要求选修学分			23	368	230	138		2/32		6/96	15/240		
	合计														
综合能力课程	必修课	1	06072290B	汽车发动机实习	1	28	3	25		(28)					
									需 2 名指导教师						
		2	06072300B	汽车底盘实习	1	28	3	25			(28)				
									需 2 名指导教师						
		3	06072310B	电工考证/电子技术实训	1	28	3	25				(28)			
									需 2 名指导教师						
		4	06072320B	汽车检测与维修实习	1	28	3	25					(28)		
									需 2 名指导教师						
		5	06072330B	汽车维修工考证	1	28	3	25					(28)		
	需 2 名指导教师														
6	06072340B	专业讲座	3	84	0	84		(28)	(28)	(28)					
7	06072350C	顶岗实习	12	336	0	336							(336)	含毕业 论文	
小计					20	560	15	545		(56)	(56)	(56)	(56)	(336)	
合计															
专业（技能）课程合计					102	1860	820	1040	12/168	16/368	16/284	18/344	19/360	/336	
总学时					142	2596	1217	1379	22/432	24/581	24/461	20/418	19/368	/336	
最低应修满学分															

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

现有专业教师 13 人，其中具有高级职称 2 人，讲师及工程师 7 人，双师素质教师 9 人（占 69.2%），具有硕士以上学位的教师 8 人（占 61.5%）。现有实训指导教师 2 人，其中具有实验师职称 1 人。本专业师资的学历、职称、年龄结构合理，满足专业教学要求。另外根据实践类课程的教学需要聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

专职教师应具备双师素质，有 3 年的高职教学经历和 5 年的企业工作经历，掌握高职教育规律，了解高职学生的特点，熟悉某一课程教学环境并掌握该课程所需设备的操作规程，具备汽车检测与维修方面的知识和技能。教师应具有较强的课程思政建设意识和能力，能根据专业和课程特点，将课程思政融入课堂教学全过程。

2. 本专业兼职教师

（1）具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康；

（2）具有较高专业素养和技能水平，能够专业教学工作；

（3）一般应具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），特殊情况也可聘请具有特殊技能，在相关行业中具有一定声誉的能工巧匠、非物质文化遗产国家和省级传人；

（4）聘请的退休人员，离开原工作岗位的时间原则上不超过 2 年，年龄一般不超过 65 周岁。

（二）教学设施

1. 教室要求

校内配置足够的多媒体教室，可满足专业的课程开设。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	汽车构造拆装实训室	汽车构造拆装综合实训、汽车维修技能综合实训	发动机拆装台架	6
			手动变速器拆装台架	6
			教学实训整车	6
2	汽车电器设备实训室	汽车电器设备检修综合实训	汽车灯光自诊断系统实训台	2
			汽车整车电器系统接线板	2
			电动助力转向系统实训台	1
3	汽车电子实训室	汽车电子系统检修综合实训	汽车 ABS 自诊断系统实训台	1
			汽车安全气囊实训台	1
			汽车电子巡航系统实训台	1
			新能源汽车电驱动系统实训台	1
4	汽车电控系统实训室	汽车发动机电控系统综合实训	汽车发动机电控系统实训台架	2
			汽车常用传感器套装	1
5	自动变速器实训室	自动变速器拆装综合实训	自动变速桥拆装台架	3
			自动变速器拆装台架	3

B. 校外实训基地

汽车检测与维修技术专业与汕头市顺龙车业有限公司、汕头市佳浩汽车有限公司、汕头市碧际汽车服务用品有限公司、汕头市聚兴汽车贸易有限公司、广州本田汽车合群特约销售服务店、汕头市明宏驾驶员培训有限公司等企业合作建立校外实训基地。

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	3	汕头市顺龙车业有限公司	30 人/年	
		汕头市佳浩汽车有限公司	30 人/年	
		汕头市碧际汽车服务用品有限公司	30 人/年	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

课程教材选用以高职高专规划教材为主，自编教材为辅，专业课程均配备相应电子课件、习题以及视频等资源。专业教研室常年订阅汽车维修专业杂志期刊，图书馆备有近几年出版的汽车维修专业技术图书等。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书文献配备汽车服务行业法规、行业标准、技术规范以及相关的技术手册，能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：《电工电子技术》等。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：知网。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议：本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

采用多种评价方法，重点关注学生运用知识解决实际问题的能力，同时将职业素养纳入评价范围。过程评价和终结性评价相结合，理论笔试与操作考核相结合，校内专任教师评价与企业兼职教师评价相结合，全面考核学生的素质、知识、能力。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标

和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与 1+x 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与电工安全考证、汽车维修工证书考证相结合（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 142 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 79 学分，选修课程应修满 25 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	汽车维修职业技能等级“1+X”证书	初级、中级	北京中车行高新技术有限公司	建议考取	
2	汽车维修工等级证书	中级	汕头市人社局	建议考取	
3	低压电工作业证	职业资格证	汕头市安监局	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	大学英语	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	计算机等级证书	一级、二级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆	◆	△	△
六	☆	☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆	☆
			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向汽车销售和技术服务行业，从事汽车销售顾问、配件营销与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车评估与交易等工作，具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书 或技能等级证 书举例
交通运输 大类 （50）	道路运输 类 （5002）	零售业（52）； 保险服务人员 （68）	销售人员 （4-01-02）；保险 服务人员 （4-05-04）	汽车销售顾问；配 件销售与管理； 汽车保险产品销 售；查勘定损； 二手车鉴定评估	1+X 汽车营销 证书、汽车维 修工等。

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：汽车销售员、汽车维修服务接待员、汽车配件管理员等。

发展岗位：汽车销售部门经理、汽车售后服务部门经理、汽车配件主管等。

汽车销售员能力要求：掌握现代汽车结构、原理、性能方面的基础理论，熟悉各车型的报价，熟悉汽车销售流程和相关法规政策，具备一定的营销技巧等；发展岗位为汽车销售经理等。

汽车维修服务接待员能力要求：掌握汽车维修，汽车零配件及汽车保险相关知

识，掌握汽车维修价格结算流程，熟悉业务接待技巧和服务礼仪，能够完成汽车维修业务接待，车辆交接，客户跟踪等工作；发展岗位为汽车售后服务经理等。

汽车配件管理员能力要求：掌握现代汽车结构、原理、性能方面的基础理论，熟悉汽车配件管理或仓储管理流程，掌握汽车配件仓储管理软件，熟练制作各类报表和账目等；发展汽车配件管理主管等。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	道德修养、文化素质	具备良好的思想道德素质与职业操守，具备良好的语言运用能力和沟通协作能力，具有一定的计算机运用和英语的应用能力，具备一定的体育卫生知识和运动技能。	思想道德与法治、应用写作、信息技术、大学英语、体育等	军事技能训练等
2	机械基础、电工基础	具备机械加工基本操作技能，具备电工基本操作技能，具备常用机械加工机床、电子检测仪器、仪表和实验仪表的使用技能。	机械制图、电工电子技术、汽车机械基础等	钳工实训、电工电子技术实训等
3	汽车构造原理及拆装操作技能	掌握汽车发动机、底盘的构造原理，掌握汽车构造总成及部件的拆装操作技能。	汽车发动机构造与原理、汽车底盘构造与原理等	汽车构造拆装实训等
4	汽车电器与电子设备检修基本技能	掌握汽车电器与电子设备的结构、原理、使用与维护技术，掌握汽车电路识图、电路分析方法，掌握汽车各主要电气系统常见故障的诊断分析及排除方法。	汽车电器设备、汽车使用与维修技术、现代汽车电子技术等	汽车电器检修实训、汽车电子检修实训等
5	汽车市场调研与分析能力、汽车销售与服务接待技能	熟悉汽车市场调研与分析方法，熟悉汽车销售流程和相关政策法规，掌握汽车营销技巧等。	市场调查与分析，汽车营销基础与实务，营销心理学等	汽车营销实训项目、岗位能力培训等
6	汽车配件管理与二手车的营销技能、汽车保险服务技能	掌握汽车配件管理方法，熟悉二手车的销售流程，掌握车保险查勘、理赔的基本知识，熟悉汽车投保、承保、理赔以及车贷险等保险实务等。	汽车配件营销与管理，二手车的鉴定评估，汽车保险业务、会计基础等	汽车配件营销实训、二手车评估实训项目、汽车服务项目培训等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌

握汽车技术服务与营销基础理论知识和基本操作技能，具备较强的汽车技术服务与营销能力，熟悉汽车技术服务与营销的行业法规及技术标准，从事汽车销售顾问、配件营销与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车评估与交易等工作的高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格（素质、知识、能力）

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握汽车结构及基本原理。

（4）掌握汽车销售活动策划及组织的基本知识与方法。

（5）掌握商务谈判的基本知识与方法。

（6）掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识。

（7）掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。

（8）掌握汽车配件销售与管理方面的基本知识。

（9）掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

（10）掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

（11）掌握汽车电子商务方面的基础知识。

(12) 了解汽车最新的技术发展及市场动态。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- (4) 能够组织实施汽车产品的市场调查分析。
- (5) 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。
- (6) 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。
- (7) 能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待。
- (8) 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。
- (9) 能够对二手车进行合理的鉴定评估。
- (10) 具有汽车电子商务运营与管理的能力。
- (11) 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、大学英语、信息技术、艺术鉴赏等。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课等

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

包括高等数学、机械制图、电工电子技术、汽车机械基础、电子技术实训等，其中群平台课程：高等数学、机械制图、电工电子技术等。

(2) 专业核心课程

包括汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车电器设备原理与维修、市场调查与分析、汽车使用与维修技术、汽车配件营销与管理、汽车营销基础与实

务、汽车服务企业管理等。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修8学分，4选2：），包括新能源汽车技术、汽车新技术、现代汽车电子技术、汽车电控技术等课程。

模块二（最低选修8学分，4选2：），包括二手车评估、市场营销、汽车电子商务、商务谈判等课程。

B、任选课程（设置14学分，最低应选修7学分）：包括汽车文化、汽车品牌、会计基础、财务管理、汽车法规、汽车保险等课程。

（4）综合能力课程

包括汽车发动机拆装实习、汽车底盘拆装实习、汽车营销岗位实习、汽车检测与维修实习、汽车维修工考证、专业讲座、顶岗实习等课程。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问

题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理

健康状态,掌握自我调适的基本知识;帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识,减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素,维护自己的心理健康,能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《大学英语》课程

课程目标:依托现代教育技术,通过线上、线下混合式教学模式,培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力,适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要;同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来,培养学生文化自信,增强社会主义核心价值观。

主要内容:课程内容由三个部分组成,即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主,培养学生的英语语言技能及综合应用能力;以线上教学平台为辅,培养学生的自主学习能力,满足个性化学习的需要;以英语第二课堂为延伸,拓展学生的实践应用能力。

教学要求:遵循“实用为主、够用为度”的原则,重视语言学习的规律,正确处理听、说、读、写、译的关系,确保各项语言能力的协调发展;打好语言基础和培养语言应用能力并重;强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重,重视加强听、说技能的培养;通过多种现代化教学途径,开展英语第二课堂活动,激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育与健康》课程

课程目标:培养学生参与锻炼的积极性,掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习,掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目,以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼,使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势,帮助学生在体育中享受乐趣,增强体质,健全人格,锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力,形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等,并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况,实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求,将《学生体质健康标准》贯穿到教学,并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器

材等实际情况对课程进行设置。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓

创新能力和综合处理能力。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，

达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好

生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。通过课程实训、跟岗实习、顶岗实习和公益劳动等来实施。同时，教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：以日常生活劳动、实习实训、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，选择新型服务性劳动的内容。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我

国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《高等数学》课程

课程目标：（一）知识能力目标：通过教学，使学生掌握函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分等各知识点的基础概念与计算方法，初步学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题；为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。（二）素质与思政目标：使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观；培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风；培养学生优良的道德品质、坚强的意志，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容：函数的概念，简单实际问题函数模型的建立；极限的描述性定义、性质及求解方法；函数连续的定义及判断，间断点的分类；导数和微分的概念及其几何意义，显函数、复合函数、隐函数以及由参数方程所确定的函数一阶导数的求法，高阶导数的概念；中值定理及其应用；不定积分、定积分的概念、性质及计算方法。

教学要求：在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证和推导，加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。结合数学建模突出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

《电工电子技术 I》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解电路的基本组成和作用；掌握电路的基本概念和基本规律；掌握电路测量、分析、计算的方法；掌握电工仪表、万用

表的使用方法和技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：主要有直流电路，正弦交流电路，三相交流电路，磁路和变压器以及安全用电等等。

教学要求：采用理论教学和实践教学相结合的教学手段，理论联系实际，使学生在掌握电工理论知识的基础上将进行电工电子实验、实训的实践活动，培养学生电路分析、测量、安装的能力和技能。

《电工电子技术 II》课程&电工技能实训

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握电子技术的基本理论知识和基本实操技能，掌握各种常用电子电路的分析方法，为学习后续相关专业课程和考取相关职业技能证书打下坚实的基础，也为今后从事工程技术工作奠定坚实的理论基础和实践基础。本课程重视培养学生的科学思维能力，树立理论联系实际的工程观点，提高学生分析问题、解决问题的能力，培养学生良好的沟通交流能力、实践创造能力和团队协作精神，使学生具备核心就业技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

教学内容：本课程的教学内容分为模拟电子技术和数字电子技术两大部分，包括常用的半导体元件二极管、晶体管和集成运放，基本放大电路、集成运算放大电路、负反馈的基本知识和对放大电路性能的影响、直流稳压电源、逻辑门电路、组合逻辑电路、触发器和计数器、D/A 和 A/D 转换器等。

教学要求：本课程以就业为导向，以职业技能为本位，基于“建构主义学习理论”和“以学生为中心教学法”，运用“任务驱动法”和“项目导向法”等教学方法，来构建一体化教学课堂，综合应用各种信息化教学手段，科学规划在线学习资源，充分利用实验设备和电路仿真软件制作微课视频和交互式课件等在线教学资源，借助网络学习平台进一步明确学业评价策略和学习激励措施，开展在线学习与课堂教学相结合等形式多样化的课堂教学。

《机械制图 I》课程

课程目标：本课程培养学生具有一定的图示能力、读图能力、空间想象和思维能力以及绘图技能。培养学生掌握工程图样绘制的基本理论和方法，培养其具备较强的空间想象能力，训练其具备基本的机械图样绘制能力以及计算机绘图能力。课程对学生图形表达能力的培养、空间思维的训练以及初步的工程启蒙起着重要作用，也为学习后续的各相关专业课程奠定基础。此外，课程还能够培养学生认真负责的

工作态度和严谨细致的工作作风，培养其自学能力、分析和解决问题的能力以及创新能力。

主要内容：主要包括机械制图的基本知识；基本投影理论以及基本几何元素（点、直线和平面）的投影作图；立体的投影作图；几何体表面截交线与相贯线；组合体的视图画法、读法及尺寸标注；机件的各种视图表达方法；标准件和常用件的基本知识和画法；零件工作图；装配图；计算机绘图等。

教学要求：通过本课程学习要求学生掌握基本投影理论以及基本几何元素的投影作图方法；掌握立体的投影作图，以及求截交线和相贯线的作图方法；掌握组合体的视图画法、读法及尺寸标注方法；掌握机件的各种视图表达方法等知识；掌握机械制图的相关国家标准和图纸作图技巧；掌握标准件和常用件的基本知识、画法以及查表方法；掌握零件图、装配图的画法和相关知识。能够绘制和阅读中等难度的零件图和装配图；具备基本的计算机二维绘图能力；具有通过作图求解空间及结构问题的能力，具备较强的空间思维和想象能力，具备基本的工程意识、严谨的工作态度和耐心细致的作风，具备遵守国家标准的规范意识。使学生具备高素质实用型高级职业技术专门人才所必需的机械制图的基本知识和基本技能，初步形成用制图知识解决工程实际问题的能力，为学习专业知识和职业技能打下基础。

《汽车机械基础》课程

课程目标：通过学习力学分析模块，使学生掌握刚体静力学分析和构件承载能力分析的基本理论和计算方法。通过学习轴系零部件模块：使学生掌握汽车机械中轴系零部件的工作原理、特点、选用及其设计计算方法，具有运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料的能力。通过学习机构传动模块：使学生掌握汽车机械中常用传动机构的工作原理、特点、选用及其设计计算方法，具有分析、选择和设计常用机构、简单机械传动装置的能力，具有运用标准、规范、手册、图册等有关资料的能力。通过学习实际操作模块：通过对实际机构，设备的拆装测绘、操作，使学生增加感性认识，更深入了解教学内容，培养动手能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：主要包括机械零件的静力分析、承载能力分析，汽车典型零件一轴、轴承、连轴器，以及机构传动的基本知识，连杆传动，凸轮传动等。

教学要求：通过学习力学分析模块，要求学生深刻理解基本概念，熟练掌握有关力学定理，公理和定律，灵活运用数学工具解决实际问题，掌握基本的力学分析

和运算技能。通过学习轴系零部件模块，要求学生掌握汽车机械中轴系零部件及其他常用零件的基本结构，工作原理和组合设计，了解使用、维护轴系零部件的一些基础知识。通过学习机构传动模块，要求学生掌握汽车机械中常用机构、传动装置、零件的基本结构、工作原理、选用及其设计计算方法。了解使用、维护和管理机械设备的一些基础知识。通过学习实际操作模块，学生通过拆装、测绘指定机构、装置、零部件和实际操作设备，使理论知识与实践相结合，进一步消化教学内容，巩固所学知识。

（2）专业核心课程

《汽车发动机构造与维修》课程（专业核心课）

课程目标：本课程讲授汽车发动机的工作原理、工作过程，各系统（机构）的构造特点及故障诊断检测修理、部件损坏修复方法等；讲授汽车发动机的主要使用性能及其试验方法；为学习后的学生从事汽车行业奠定良好的理论基础。本课程作为专业核心课程，包括大量的实践实验。课程在实验实践过程中，需重点培养及锻炼学生的独立动手能力，务必使学生具有精益求精的工匠精神。

主要内容：汽车发动机基本知识；曲柄连杆机构的构造与维修；配气机构的构造与维修；冷却系的构造与维修；润滑系的构造与维修；汽油机燃料供给系的构造与维修；柴油机燃料供给系的构造和维修。

教学要求：要求学生掌握汽车发动机的基础知识，主要热力过程（换气过程和燃烧过程的基本规律及其影响因素）；掌握曲柄连杆机构的构造特点与维修方法，配气机构的构造特点与维修技术，发动机冷却系、润滑系的构造与维修方法，化油器式燃料供给系、柴油机燃油供给系的组成特点及诊断维修方法，掌握发动机的装配与磨合的方法。掌握相应的技术标准，具有合理使用发动机、改善发动机性能的能力。

《汽车底盘构造原理与维修》课程（专业核心课）

课程目标：本课程讲授汽车底盘传动系、行驶系、转向系、制动系等各系统总成的结构原理，典型故障诊断与排除方法；培养学生掌握汽车底盘的基础知识和基本技能，具备汽车底盘日常维护及故障诊断排除技能。本课程作为专业核心课程，包括大量的实践实验。课程在实验实践过程中，需重点培养及锻炼学生的独立动手能力，务必使学生具有精益求精的工匠精神。

主要内容：汽车底盘概述及常用工具，汽车传动系，行驶系，转向系，制动系

等各总成的结构原理，日常维护方法，故障诊断与排除方法。

教学要求：通过本课程学习，要求学生掌握汽车底盘各系统总成的作用、构造组成及工作原理，掌握各系统主要部件的维修检测技术。掌握离合器的功用、组成和工作原理。掌握变速器的结构、动力转递路线和液力机械变速器的组成及工作原理。掌握万向传动装置的结构和工作原理。掌握驱动桥的结构组成和工作原理。掌握汽车行驶系的作用、结构组成和工作状况。掌握转向系的结构和工作原理。掌握制动系的结构组成和工作情况。掌握相应的技术标准，掌握汽车底盘的相关知识和技能，具备对汽车底盘各系统进行基本维修维护的能力。

《汽车电器设备与电路识图》课程（专业核心课）

课程目标：通过理论教学、实验课等教学环节，使学生掌握汽车电气设备的结构、工作原理、使用维修、检测调试、故障判断与排除，以及电量测量及计算机系统在汽车上的应用等基础知识和基本技能，并及时介绍一些国内外汽车电器的新技术，提高学生分析问题、解决问题的能力、实际动手能力和工作适应能力。本课程涉及的知识内容在汽车电气电子产业应用广泛，而且我国在此领域的技术能力较为薄弱。因此在此课程学习过程，将尽量激发学生的学习热情，树立起为国家科技进步做出自己贡献的远大目标。

主要内容：汽车电源系，启动系，点火系，照明电路，辅助设备等系统的结构组成，工作原理，日常维护和常见故障检修方法等。

教学要求：通过课程学习要求学生掌握汽车电源系、启动系、点火系、照明信号、仪表警报系、空调及辅助电气设备的作用、组成、线路及主要总成结构、工作原理；掌握各电气系统的正确使用和维护，以及常见的组成规律、接线方法和导线的规格型号与正确选用，并熟悉两种以上常见汽车的电气总线路。

《市场调查与分析》课程

课程目标：通过本课程的学习使学生了解市场调查与分析的专业知识和专业技能，使学生认识市场，树立现代市场观念，提高学生分析解决问题的能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：市场概述，阐述市场的复杂性和规律性，不同市场的特征等；市场调查的原理，介绍市场调查的作用、原则、程序、误差控制和实际案例；市场调查的技术方法，详细讲述观察调查法、实验调查法、询问调查法和文案调查法的实务活动过程；市场预测总论，阐述市场预测的原理、原则、步骤、结果评价和撰写报

告等；非模型预测，讲述专家预测法、德尔菲法、交叉影响法和指数预测法的应用；时间序列预测，讲述平均分析法、移动平均法、指数平滑法和季节指数法的运用；回归分析预测，介绍了回归分析的基本原理和一元线性回归预测法的运用等。

教学要求：通过本课程学习让学生能够掌握市场调查与分析的专业知识和专业技能。学会认识现代市场，能熟练的运用相关知识分析和解决问题。

《汽车使用与维修技术》课程

课程目标：介绍汽车维修理论，汽车零件的失效原因，介绍汽车故障诊断的主要方法和零件检测的主要方法；介绍汽车维修的主要制度和维修工艺；学习汽车主要总成件的常见的损伤的检测与维修方法，培养学生分析判断与排除汽车常见故障的能力，同时也使学生掌握汽车维护主要作业内容和汽车常用维修检测设备的使用方法。课程同时培养学生形成故障诊断能力和逻辑思维能力。学生不单单在课程学习中学会汽车的故障诊断，而且学会以严谨的逻辑思维看待各种事物，促进学生形成客观理性的人生观和世界观。

主要内容：汽车故障诊断与维修基础知识，发动机故障诊断与维修，底盘和车身故障诊断与维修，汽车新系统新装置的诊断与维修方法，汽车维修技术标准、技术要求和工艺规范等。

教学要求：通过本课程学习使学生了解汽车零件耗损的原因和常见缺陷及常见零件检验、修复方法；掌握汽车发动机、底盘常见系统的故障诊断与维修；熟悉汽车发动机、底盘常见系统拆装工艺与调整方法；了解汽车新系统新装置的诊断与维修方法；初步具备对汽车常见故障诊断与维修的能力；熟悉汽车维修技术标准、技术要求和工艺规范；具备查阅各种汽车维修手册，根据维修手册的提示和检测仪器进行故障诊断的基本能力。

《汽车配件营销与管理》课程

课程目标：培养学生掌握汽车配件的采购、仓储、销售、管理等基本理论和技能，使学生能开展汽车配件商务活动并提供周到的服务，使学生能打好汽车配件相关专业基础并形成良好的职业素养，同时培养学生的工匠精神以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汽车配件的购进业务，汽车配件仓储与管理，汽车配件的分销渠道，汽车配件的销售业务等。

教学要求：通过理论教学与实践技能的训练，掌握汽车配件市场营销学的基本知识，掌握汽车配件市场营销分析的内容和分析方法，了解汽车配件的管理和仓储

知识。

《汽车营销基础与实务》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生树立正确的市场营销观念；掌握现代汽车营销的基本理论、方法、手段和工具；掌握运用现代市场营销知识解决实际问题的能力；了解国内外汽车营销的发展变化和趋势。该课程学生让学生掌握较汽车的营销基础知识，为职业的长远发展打下坚实的基础，同时还需在学习过程中逐步形成积极向上的职业道德观，同时培养学生对待工作责任心和积极性。

主要内容：包括汽车工业与汽车市场，市场营销原理，汽车市场营销观念，汽车市场营销环境等。

教学要求：使学生掌握市场的营销性质和内容，市场的营销观念与营销管理, 市场调查与预测的方法；熟悉汽车营销的整套程序，以及了解汽车销售人员的定位及行为规范；培养学生树立汽车销售人员职业岗位所必须的服务意识、质量意识、守时意识、规范意识，提高学生的综合素质。

《汽车服务企业》课程

课程目标：培养学生了解汽车服务企业的经营管理、技术管理、人力资源管理、物资管理、质量管理、财务管理、成本管理及企业形象与公关礼仪、沟通技巧等基础知识；为从事汽车行业奠定良好的理论基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：企业管理概论，汽车服务企业的经营管理，汽车服务企业的技术管理等。

教学要求：了解现代企业管理的基本理论知识；熟悉汽车服务企业的经营管理的内容与方法，企业人力资源的管理与配置、培训，财务管理技术，成本管理技术；对汽车服务企业的技术管理，企业库存物资定额管理，企业的形象与公关礼仪，沟通技巧有一定的认识。

（3）专业拓展课程

《新能源汽车技术》课程

课程目标：通过本课程教学，使学生对于新能源汽车的基本知识有较深入的了解，为今后从事新能源汽车技术方面的工作打下基础。该课程学生让学生掌握较前沿的新能源汽车专业知识，为职业的长远发展打下坚实的基础，同时还需在学习过程中逐步形成积极向上的职业道德观，同时培养学生对待工作责任心和积极性。

主要内容：新能源汽车概论；新能源汽车动力蓄电池及储能装置；新能源汽车专用电机；电动汽车驱动装置调速技术。

教学要求：要求学生掌握新能源汽车的定义、类型、构造；我国发展新能源汽车的必要性；国家汽车产业调整和振兴规划——对于发展新能源汽车的要求；我国现行新能源汽车相关标准；新能源汽车所用动力蓄电池及储能装置的基本原理；新能源汽车专用电机的基本原理；电动汽车驱动装置调速技术的基本原理；三类新能源汽车——纯电动汽车（EV）、燃料电池电动汽车（FCEV）、混合动力汽车（HEV）的基本原理。

《现代汽车电子技术》课程

课程目标：介绍底盘电控系统，车身电子安全系统，信息通信系统等，使汽车专业的学生能够掌握汽车电子控制技术的知识与技能。本课程涉及的知识内容在汽车电气电子产业应用广泛，而且我国在此领域的技术能力较为薄弱。因此在此课程学习过程，将尽量激发学生的学习热情，树立起为国家科技进步做出自己贡献的远大目标。

主要内容：车辆电子防滑系统，电子控制悬架系统，电子控制动力转向系统的结构组成，工作原理，日常维护和常见故障检修方法等。

教学要求：要求学生掌握汽车底盘电控系统的作用、构造组成及工作原理，主要部件的维修检测技术。掌握汽车车身电子安全电控系统的作用、构造组成及工作原理，主要部件的维修检测技术。掌握汽车信息通信控系统的作用、构造组成及工作原理，主要部件的维修检测技术。学会汽车上的电控系统一般的故障分析方法和维修方法，学会看新型汽车的使用手册和维修手册。掌握相应的技术标准，掌握汽车电控系统的相关知识和技能，具备对汽车电控系统进行基本维修维护的能力。

《汽车电控技术》课程

课程目标：该课程系统地介绍了汽车发动机电控系统的结构原理和维修方面的专业知识，内容包括电控燃油喷射系统、电控点火系统、进气系统、怠速控制系统、排放控制系统等的常见结构工作原理及电控系统部件的一些检修方法，并从整车的角度介绍了美欧日车系的典型汽油机电控系统。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：发动机电控系统的诊断基础知识；燃油喷射系统的检测与修复；点火系统的检测与修复；进气系统的检测与修复；排放控制系统的检测与修复等。

教学要求：要求学生掌握电控汽车喷射系统的传感器、控制器与执行器的工作原理及其安装位置与特性；掌握电控汽油喷射系统的各子系统：喷油量控制与修正、电控点火系统、排放控制系统、怠速控制系统、供油系统、排气系统、自诊断系统、安全保险与后备系统等的工作原理与结构。掌握电喷发动机故障的常用诊断方法与现代故障诊断技术；重点熟悉并掌握典型的电喷发动机的故障诊断与检测，并能够举一反三。培养学生的安全意识、质量意识与服务意识，培养学生的学习能力与创新能力，能够根据电喷发动机的故障现象，自行查找相关技术资料、选择适当的检测仪器、设计故障的思路与方案，并最终能够排除发动机电控系统的相关故障。

《二手车评估》课程

课程目标：培养学生了解汽车评估的手续检查和技术鉴定、二手车评估的基本方法、二手车收购和销售定价以及二手车鉴定评估报告的撰写等，为学生从事二手车行业奠定理论基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：二手车概述，汽车的使用寿命和使用性能，资金的时间价值及车辆的经济评价等。

教学要求：通过本课程学习使学生掌握二手车手续检查和证件检查的程序；掌握发动机配置、底盘配置和电器配置识别的方法；掌握鉴定二手车发动机、底盘和电气设备技术状况的鉴定方法；掌握二手车交易的程序；掌握二手车交易各环节手续办理方法；掌握二手车价格的估算方法；掌握评估报告的撰写方法以及二手车合同的签订程序；掌握二手车综合鉴定评估的方法和程序。

《汽车电子商务》课程

课程目标：通过本课程教学，使学生对于汽车电子商务的基本知识有较深入的了解，为今后从事汽车电子商务方面的工作打下基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汽车电子商务概述、汽车电子商务的信息网络技术基础、汽车电子商务的支撑体系、汽车在线零售与 B2C、汽车 B2B 电子商务、汽车电子商务信息技术、汽车网络营销、汽车电子商务安全体系、汽车行业电子商务应用和汽车电子商务网站设计与建设。

教学要求：以电子商务活动流程为主线，以实例贯穿知识点的讲解，从应用角度阐述汽车电子商务的基本内容和培养实用技能，使学生掌握汽车电子商务高级应用型人才所必需的基础知识、基本理论、基本技能和专业知识、专业技能，能够在

各类汽车销售和售后服务企业、商贸公司以及各种金融机构，从事汽车电子商务策划、汽车网络营销、汽车市场营销等相关工作。

《汽车文化》课程

课程目标：传授汽车常识，普及使用维修知识，激发专业兴趣和爱好，提高学生对汽车的鉴赏能力，促进职业意识形成。通过学习，学生可了解汽车的发展历程和未来发展趋势，接触到与汽车和汽车工业相关的各方面内容，为专业课的学习打下必要的基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汽车发展史，工业概况，生产过程，和一些最新技术成果，汽车对人们日常生活及社会的影响，汽车运动、著名车展、未来汽车发展趋势、车标魅力等。

教学要求：通过本课程的学习，学生将进一步拓展汽车知识视野，养成积极、负责、安全运用汽车的意识，发展行动能力和职业规划能力，为迎接未来社会的挑战，提高生活质量，实现终生发展奠定基础。

《汽车保险业务》课程

课程目标：讲授车险方案策划、车险承保流程、车险事故现场查勘、碰撞事故车损评估、汽车水淹与火烧致损的查勘与评估、车险事故非车损评估、车险理赔流程、车险欺诈预防与识别以及典型案例的分析等。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：车险方案策划；车险承保流程；车险事故现场查勘；碰撞事故车损评估等。

教学要求：要求学生掌握汽车保险原则，汽车保险的运行原理，汽车保险具体险种，汽车核保、理赔的运作等基本知识和基本理论，明确汽车保险条款的相关内容、并牢固掌握其最基本概念；让学生初步了解汽车保险与理赔的基本业务流程和操作方法，并具备对具体案例进行分析的能力。

《会计基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握和运用各种会计核算方法，包括设置会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：会计要素和会计等式，会计核算基础，账户与复式记账等。

教学要求：通过对这门课程的学习，可以加强学生经济管理方面的知识结构，增强经济管理能力，使学生具备进行会计核算的初步能力。

（4）综合能力课程

《汽车发动机拆装实习》课程

课程目标：使学生进一步熟悉和巩固构造所学知识，并获得汽车发动机拆装工艺的初步技能，为学习后续专业课和专业实习奠定基础，同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：常用工具介绍；汽（柴）油机燃油供给系统；发动机拆装实习。

教学要求：掌握汽车发动机拆装的操作要点和工艺顺序；牢固掌握汽车发动机拆装所需工具的使用方法；巩固所学汽车发动机各总成、不见附件和零件的构造和工作原理；了解汽车发动机各总成和零部件之间的相互关系、安装位置和固定情况。

《汽车底盘拆装实习》课程

课程目标：使学生进一步熟悉和巩固构造所学知识，并获得汽车底盘各组成系统拆装工艺的初步技能，为学习后续专业课和专业实习奠定基础，同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：主要包括汽车变速器拆装实训；行驶系拆装实训；转向系拆装实训；制动系拆装实训。

教学要求：要求学生掌握汽车底盘各组成系统在整车的布置形式和拆装的操作要点及工艺顺序；牢固掌握拆装所需工具的使用方法；巩固所学汽车底盘各总成、部件附件和零件的构造和工作原理；熟悉汽车底盘各总成和零部件之间的相互关系、安装位置和固定情况。

《汽车营销岗位实习》课程

课程目标：熟悉现代汽车销售的理论、销售流程和基本原则，掌握现场销售的基本技巧，运用有效的方法实现汽车销售的目标。同时使学生熟悉二手车的评估、汽车保险业务等的初步技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汽车行业、产品与文化，汽车营销礼仪与沟通能力等。

教学要求：通过实践教学、实操训练，要求学生了解现代汽车销售基本理论和销售流程及各环节的技巧；二手车评估技能、汽车保险业务等；掌握汽车现场销售的礼仪和相关的推销技巧。

《汽车检测与维修实习》课程

课程目标：使学生进一步熟悉和巩固构造所学知识，并获得汽车故障诊断、拆装工艺、维修工艺的初步技能，为专业就业奠定基础，同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：主要包括汽车发动机的检测、吊装与修理；汽车底盘的检修；电气设备的检修。

教学要求：通过实践教学、实操训练，使学生掌握汽车拆装所需工具、汽车检测设备的使用方法；熟悉汽车拆装的操作要点和修理工艺；巩固所学汽车各总成、部件、附件和零件的构造和工作原理；熟悉汽车各总成和零部件之间的相互关系、安装位置和固定情况；掌握车辆的普通保养技能；了解汽车维修企业的管理。

《汽车维修工考证》课程

课程目标：通过对学生的培训，使他们达到国家对应岗位的技能要求，获得技能证书，满足国家就业准入制度的要求，以拓宽学生的就业渠道，同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：发动机检修技能实训，汽车底盘检修技能实训，汽车电器设备检修技能实训。

教学要求：通过对学生的培训，使他们达到汽车维修工（中级）标准的要求，掌握相应的汽车维修理论知识和操作技能。

《顶岗实习》课程（含毕业论文）

课程目标：让学生通过顶岗实习和撰写毕业论文，总结专业学习的成果，培养运用所学知识解决实际问题的综合能力。

主要内容：参加企业顶岗实习，并按要求撰写毕业论文。

教学要求：学生按要求完成顶岗实习，并按要求围绕本专业撰写一篇毕业论文或工作总结。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、毕业论文 (设计)、毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2596 学时，总学分为 142 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.4%，学分 40；专业（技能）课程学时为 1860 学时，占总学时的 71.6%，102 学分。选修课教学学时数为 406 学时，占总学时的 15.6%，25 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.4	40	28.2	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1860	71.6	102	71.8	
合计		2596	100	142	100	
其中	必修课	2190	84.4	117	82.4	
	选修课	406	15.6	25	17.6	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1377				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		53.0				

(二) 教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期学时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论(2)		36	32	4			2/36▲				
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8		(8)					
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0		(8)					
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0				(8)			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育（1）	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育（2）	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	4/48▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(16)	(16)				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		(16)					
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			2/32				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			(12)				
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32				
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2 2	16	8	8	(16)						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)					
		25	99000212C	军事技能训练		56	0	56	(56)						
		26	99000202A	军事理论	1	12	12	0	(12)						
		小计					38	698	368	330	12/264	8/198	8/172	2/56	/8
	选修 课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青 年学生使命担当	1	20	20	0		20					
		2	02030233A	全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9							
		小计				2	38	29	9						
公共基础课程合计					40	736	397	339	12/264	8/213	8/177	2/74	/8		

专业（技能）课程	专业基础课程	必修课 (含群平台课)	1	06062010B	高等数学	4	56	40	16	4/56						
			2	06062020B	机械制图 I	4	56	40	16	4/56						
			3	06062030B	电工电子技术I	4	56	32	24	4/56						
			4	06062040B	汽车机械基础	4	64	40	24		4/64					
			5	06062050B	电工电子技术II	4	64	48	16		4/64					
			6	06062060B	电子技术实训	1	28	3	25		(28)					
			小计			21	324	203	121	12/168	8/156					
			合计													
			专业核心课程	必修课	1	06062070B	汽车发动机构造与维修	6	96	60	36		6/96▲			
	2	06062080B			汽车底盘构造与维修	6	96	60	36			6/96▲				
	3	06062090B			汽车电器设备原理与维修	6	96	60	36			6/96▲				
	4	06062100B			市场调查与分析	4	64	40	24			4/64▲				
	5	06062110B			汽车使用与维修技术	4	64	40	24				4/64▲			
	6	06062120B			汽车配件营销与管理	4	64	40	24				4/64▲			
	7	06062130B			汽车营销基础与实务	4	64	40	24				4/64▲			
	8	06062140B			汽车服务企业管理	4	64	40	24					4/64▲		
	小计				38	608	380	228		6/96	16/256	12/192	4/64			
	合计															
	专业拓展课程	限选课	模块一 (4选2)	06062151B	新能源汽车	4	64	40	24				4/64▲			最低应 选修 8 学分
				06062161B	汽车新技术	4	64	40	24				4/64▲			
				06062171B	现代汽车电子技术	4	64	40	24				4/64▲			
				06062181B	汽车电控技术	4	64	40	24				4/64▲			
			模块二 (4选2)	06062191B	二手车评估	4	64	40	24					4/64▲		最低应 选修 8 学分
				06062201B	市场营销	4	64	40	24					4/64▲		
				06062211B	汽车电子商务	4	64	40	24					4/64		
				06062221B	商务谈判	4	64	40	24					4/64		
		任选课	1	06062231B	汽车文化	2	32	20	12		2/32					最低应 选修 7 学分
			2	06062241B	汽车品牌	2	32	20	12		2/32					
			3	06062251B	汽车保险业务	2	32	20	12					2/32		
			4	06062261B	汽车法规	2	32	20	12					2/32		
			5	06062271B	会计基础	3	48	24	24					3/48		
			6	06062281B	财务管理	3	48	24	24					3/48		
		小计	可选修课程学分			46	736	448	288							
			最低要求选修学分			23	368	224	144		2/32		8/128	13/208		
	合计															
	综合能力课程	必修课	1	06062290B	汽车发动机拆装实习	1	28	3	25		(28)					
						需 2 名指导教师										
			2	06062300B	汽车底盘拆装实习	1	28	3	25			(28)				
						需 2 名指导教师										
			3	06062310B	汽车营销岗位实习	1	28	3	25				(28)			
	4	06062320B	汽车检测与维修实习	1	28	3	25				(28)					

								需 2 名指导教师								
			5	06062330B	汽车维修工考证	1	28	3	25					(28)		
										需 2 名指导教师						
			6	06062340B	专业讲座	3	84	0	84		(28)	(28)		(28)		
			7	06062350C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业论文
			小计			20	560	15	545		(56)	(56)	(56)	(56)	(336)	
			合计													
			专业（技能）课程合计			102	1860	822	1038							
总学时																
最低应修满学分			142	2596	1219	1377	22/432	24/525	24/489	22/422	17/392	336				

- 说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

现有专业教师 13 人，其中具有高级职称 2 人，讲师及工程师 7 人，双师素质教师 9 人（占 69.2%），具有硕士以上学位的教师 8 人（占 61.5%）。现有实训指导老师 2 人，其中具有实验师职称 1 人。本专业师资的学历、职称、年龄结构合理，满足专业教学要求。另外根据实践类课程的教学需要聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

专职教师应具备双师素质，有 3 年的高职教学经历和 5 年的企业工作经历，掌握高职教育规律，了解高职学生的特点，熟悉某一课程教学环境并掌握该课程所需设备的操作规程，具备汽车检测与维修方面的知识和技能。教师应具有较强的课程思政建设意识和能力，能根据专业和课程特点，将课程思政融入课堂教学全过程。

2. 本专业兼职教师

- （1）具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康；
- （2）具有较高专业素养和技能水平，能够专业教学工作；
- （3）一般应具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），特殊情况也可聘请具有特殊技能，在相关行业中具有一定声誉的能工巧匠、非物质文化遗产国家和省级传人；
- （4）聘请的退休人员，离开原工作岗位的时间原则上不超过 2 年，年龄一般不超过

65 周岁。

（二）教学设施

1. 教室要求

校内配置足够的多媒体教室，可满足专业的课程开设。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	汽车构造拆装实训室	汽车构造拆装综合实训、汽车维修技能综合实训	发动机拆装台架	6
			手动变速器拆装台架	6
			教学实训整车	6
2	汽车电器设备实训室	汽车电器设备检修综合实训	汽车灯光自诊断系统实训台	2
			汽车整车电器系统接线板	2
			电动助力转向系统实训台	1
3	汽车电子实训室	汽车电子系统检修综合实训	汽车 ABS 自诊断系统实训台	1
			汽车安全气囊实训台	1
			汽车电子巡航系统实训台	1
			新能源汽车电驱动系统实训台	1
4	汽车电控系统实训室	汽车发动机电控系统综合实训	汽车发动机电控系统实训台架	2
			汽车常用传感器套装	1
5	自动变速器实训室	自动变速器拆装综合实训	自动变速桥拆装台架	3
			自动变速器拆装台架	3

B. 校外实训基地

汽车检测与维修技术专业与汕头市顺龙车业有限公司、汕头市佳浩汽车有限公司、汕头市碧际汽车服务用品有限公司、汕头市聚兴汽车贸易有限公司、广州本田汽车合群特约销售服务店、汕头市明宏驾驶员培训有限公司等企业合作建立校外实训基地。

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	3	汕头市顺龙车业有限公司	30 人/年	
		汕头市佳浩汽车有限公司	30 人/年	
		汕头市碧际汽车服务用品有限公司	30 人/年	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

课程教材选用以高职高专规划教材为主，自编教材为辅，专业课程均配备相应

电子课件、习题以及视频等资源。专业教研室常年订阅汽车维修专业杂志期刊，图书馆备有近几年出版的汽车维修专业技术图书等。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书文献配备汽车服务行业法规、行业标准、技术规范以及相关的技术手册，能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：《电工电子技术》等。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：知网。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议：本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

采用多种评价方法，重点关注学生运用知识解决实际问题的能力，同时将职业素养纳入评价范围。过程评价和终结性评价相结合，理论笔试与操作考核相结合，校内专任教师评价与企业兼职教师评价相结合，全面考核学生的素质、知识、能力。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业

需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与 1+x 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与电工安全考证、汽车维修工证书考证相结合（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 142 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 79 学分，选修课程应修满 25 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	汽车维修职业技能等级“1+X”证书	初级、中级	北京中车行高新技术有限公司	建议考取	
2	汽车维修工等级证书	中级	汕头市人社局	建议考取	
3	低压电工作业证	职业资格证	汕头市安监局	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	大学英语	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	计算机等级证书	一级、二级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆	◆	△	△
六	☆	☆	◇ ◎	◇	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	☆	☆

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

汽车检测与维修技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：汽车检测与维修技术

专业代码：500211

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向粤东地区及珠三角地区的汽车技术服务行业，从事车辆检测与试验、车辆运行维护、车辆故障诊断与维修、汽车整车与零部件制造与调试、汽车技术服务、汽车服务企业管理等工作，具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或技 术领域）	职业技能等 级证书举例
交通运输 大类 （50）	道路运输 类 （5002）	汽车、摩托 车等修理与 维护（811）； 汽车制造业 （36）	汽车摩托车修理技 术服务人员 （4-12-01）；汽车 整车制造人员 （6-22-02）	汽车质量与性能检 测；汽车故障返修； 汽车机电维修；服务 顾问	维修电工、 “1+X”汽车 运用与维修 职业技能证 书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：汽车汽车维修工、汽车检测与试验员、汽车维修服务接待员、汽车零部件制造操作工与检验员、汽车整车装配工与检验员等。

汽车维修工能力要求：掌握现代汽车结构、原理、性能方面的基础理论，能够使用检测设备（仪表）对机动车进行故障诊断、性能检测与维护等；发展岗位为汽车维修技术主管等。

汽车检测与试验员能力要求：掌握汽车维修技术标准和质量检验相关法律法规，能够利用检测设备（仪表）对维修车辆进行检测检验和质量分析鉴定等；发展岗位为汽车检测与试验技术主管等。

汽车维修服务接待员能力要求：掌握汽车维修，汽车零配件及汽车保险相关知识，掌握汽车维修价格结算流程，熟悉业务接待技巧和服务礼仪，能够完成汽车维修业务接待，车辆交接，客户跟踪等工作；发展岗位为汽车售后服务经理等。

汽车零部件制造操作工与整车装配工：掌握现代汽车结构、原理、性能方面的基础理论，能够操作生产设备制造加工汽车零部件与整车装配等；发展岗位为汽车零部件制造与整车装配技术主管等。

发展岗位：汽车维修技术主管或技术部门经理、汽车检测与试验技术主管或技术部门经理、汽车售后服务经理、汽车零部件制造技术主管、汽车整车装配技术主管等。

汽车维修技术主管岗位职责：带领团队完成机动车进行故障诊断、性能检测与维护等；解决汽车维修过程中的技术问题；整理编写技术文档。

汽车检测主管岗位职责：带领团队完成机动车检测检验和质量分析鉴定等；解决汽车检测过程中的技术问题；整理编写技术文档。

汽车售后服务经理岗位职责：带领团队完成汽车维修业务接待，车辆交接，客户跟踪等工作；解决汽车售后服务过程中的技术问题；整理编写技术文档。

汽车检测主管岗位职责：带领团队完成机动车检测检验和质量分析鉴定等；解决汽车检测过程中的相关问题；整理编写服务规范文档。

汽车零部件制造与整车装配技术主管：带领团队完成汽车零部件制造加工与整车装配等；解决汽车制造和装配过程中的相关技术问题；整理编写技术文档。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	道德修养、文化素质	具备良好的思想道德素质与职业操守，具备良好的语言运用能力和沟通协作能力，具有一定的计算机运用和英语的应用能力，具备一定的体育卫生知识和运动技能。	思想道德与法治、应用写作、信息技术、大学英语、体育等	军事技能训练等
2	机械基础、电工基础	具备机械加工基本操作技能，具备电工基本操作技能，具备常用机械加工机床、电子检测仪器、仪表和实验仪表的使用技能。	机械制图、电工电子技术、汽车机械基础等	钳工实训、电工电子技术实训等
3	汽车构造原理及拆装操作技能	掌握汽车发动机、底盘的构造原理，掌握汽车构造总成及部件的拆装操作技能。	汽车构造（发动机、底盘）、汽车自动变速器原理等	汽车构造拆装实训等
4	汽车电器与电子设备检修基本技能	掌握汽车电器与电子设备的结构、原理、使用与维护技术，掌握汽车电路识图、电路分析方法，掌握汽车各主要电气系统常见故障的诊断分析及排除方法。	汽车电器设备、汽车电控技术、现代汽车电子技术等	汽车电器检修实训、汽车电子检修实训等
5	汽车零部件加工制造与整车装配技能	掌握汽车零部件的加工制造与检验方法，汽车整车装配与检验方法，新能源汽车的生产制造与检测方法	汽车制造工艺学、新能源汽车技术等	汽车制造工艺实训、新能源汽车技术实训
6	汽车检测与维修基本技能	掌握汽车检测的步骤及方法、检测设备的使用方法；掌握汽车维修保养操作技能、汽车典型故障的诊断及排除方法。	汽车检测技术、汽车维修技术等	汽车维修保养实训等
7	汽车行业相关技能	熟悉汽车美容、汽车营销基本技能	汽车美容、汽车营销学等	汽车美容实训、汽车营销实训、专业讲座等

五、培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握汽车构造原理、汽车制造工艺、汽车检测、试验、维修方法及相关设备使用的基本知识，熟悉现代汽车新技术；具备对汽车制造、检测、试验、维修设备进行正确选择、运用与维护能力，适任汽车制造、维护、试验、性能检测、故障诊断与维修、汽车技术服务管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格（素质、知识、能力）

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉汽车零件图和装配图要素。

（4）熟悉电路图的组成要素及电工特种作业基本知识。

（5）了解单片机原理与控制知识。

（6）掌握汽车各部分的组成及工作原理。

（7）掌握汽车发动机、汽车底盘、汽车电气系统的检测与维修方法。

（8）掌握汽车质量评审与检验的相关知识。

（9）掌握汽车检测常用仪器、工具和设备的选择、维护与操作规程。

（10）掌握汽车性能检测及故障诊断相关知识。

（11）掌握节能与新能源相关知识。

（12）掌握新能源汽车的组成、工作原理及使用维护等相关知识。

（13）了解汽车制造相关的国家标准和国际标准。

（14）了解汽车销售、保险和理赔、旧车鉴定和维修企业管理等相关知识。

（15）了解车身表面修复方法与要求。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- (4) 具备对汽车电路图的识读与分析能力。
- (5) 能够执行维修技术标准和制造厂、零部件供应商提供的车辆维修、调整、路试检查程序。
- (6) 具备车辆各总成和系统部件的拆卸、标记与装配能力。
- (7) 具备参照国家质量标准、国际标准和汽车制造商质量规定进行汽车质量评审与检验的能力。
- (8) 具备熟练操作汽车检测与维修常用设备、仪器及工具的能力。
- (9) 具备制定维修方案，排除汽车综合故障的能力。
- (10) 具备使用与维护电动汽车电池、电机及电控系统的能力。
- (11) 具备与客户交车，处理客户委托的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、大学英语、信息技术、艺术鉴赏等。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课等

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

包括高等数学、机械制图、电工电子技术、汽车机械基础、汽车制造工艺学、钳工实训等，其中群平台课程：高等数学、机械制图、电工电子技术等。

(2) 专业核心课程

包括汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车电控技术、汽车电器

设备原理与维修、汽车自动变速器原理、现代汽车电子技术、汽车维修技术、汽车检测技术等。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 8 学分，4 选 2：），包括新能源汽车技术、汽车空调原理与维修、汽车营销学、二手车评估等课程。

模块二（最低选修 6 学分，4 选 2：），包括金属工艺学（钣金技术）、汽车新技术、汽车美容、汽车设备改装等课程。

B、任选课程（设置 12 学分，最低应选修 6 学分）：包括汽车企业服务管理、汽车法规、汽车文化、汽车保险等课程。

（4）综合能力课程

包括汽车发动机拆装实习、汽车底盘构造实习、电工考证（或电子技能实训）、自动变速器拆装实训、汽车检测与维修实习、汽车维修工考证、专业讲座、顶岗实习等课程。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自

我, 接纳自我, 掌握相关的自我心理探索和心理调适技能, 如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求: 通过课程改善和优化大学生的认知结构, 使学生正确认识自己的心理健康状态, 掌握自我调适的基本知识; 帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识, 减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素, 维护自己的心理健康, 能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《大学英语》课程

课程目标: 依托现代教育技术, 通过线上、线下混合式教学模式, 培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力, 适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要; 同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来, 培养学生文化自信, 增强社会主义核心价值观。

主要内容: 课程内容由三个部分组成, 即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主, 培养学生的英语语言技能及综合应用能力; 以线上教学平台为辅, 培养学生的自主学习能力, 满足个性化学习的需要; 以英语第二课堂为延伸, 拓展学生的实践应用能力。

教学要求: 遵循“实用为主、够用为度”的原则, 重视语言学习的规律, 正确处理听、说、读、写、译的关系, 确保各项语言能力的协调发展; 打好语言基础和培养语言应用能力并重; 强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重, 重视加强听、说技能的培养; 通过多种现代化教学途径, 开展英语第二课堂活动, 激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育与健康》课程

课程目标: 培养学生参与锻炼的积极性, 掌握科学锻炼身体的方法, 通过课程的学习, 掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目, 以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼, 使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高, 在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势, 帮助学生在体育中享受乐趣, 增强体质, 健全人格, 锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力, 形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容: 主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等, 并通过逐步完善校园师资、场地、器

材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用

软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军理课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军理课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防素质的提高,为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求:课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上,结合我院培养高素质人才的需要,逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用,在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段,深化课程改革,突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

《国家安全教育》课程

课程目标:本课程以习近平总体国家安全观为指导,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针,围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求:课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件,认真贯彻素质教育、创新教育思想,充分利用现代教育技术,采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。通过课程实训、跟岗实习、顶岗实习和公益劳动等来实施。同时，教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：以日常生活劳动、实习实习、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，选择新型服务性劳动的内容。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《高等数学》课程

课程目标：（一）知识能力目标：通过教学，使学生掌握函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分等各知识点的基础概念与计算方法，初步学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题；为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。（二）素质与思政目标：使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观；培养学生良好的学习习惯、数学素养和思维严谨、工作求实的工作作风；培养学生优良的道德品质、坚强的意志，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好团队合作精神。

主要内容：函数的概念，简单实际问题函数模型的建立；极限的描述性定义、性质及求解方法；函数连续的定义及判断，间断点的分类；导数和微分的概念及其几何意义，显函数、复合函数、隐函数以及由参数方程所确定的函数一阶导数的求法，高阶导数的概念；中值定理及其应用；不定积分、定积分的概念、性质及计算方法。

教学要求：在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证和推导，加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。结合数学建模突出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

《电工电子技术 I》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解电路的基本组成和作用；掌握电路的基本概念和基本规律；掌握电路测量、分析、计算的方法；掌握电工仪表、万用表的使用方法和技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：主要有直流电路，正弦交流电路，三相交流电路，磁路和变压器以及安全用电等等。

教学要求：采用理论教学和实践教学相结合的教学手段，理论联系实际，使学生在掌握电工理论知识的基础上将进行电工电子实验、实训的实践活动，培养学生电路分析、测量、安装的能力和技能。

《电工电子技术 II》课程

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握电子技术的基本理论知识和基本实操技能，掌握各种常用电子电路的分析方法，为学习后续相关专业课程和考取相关职业技能证书打下坚实的基础，也为今后从事工程技术工作奠定坚实的理论基础和实践基础。本课程重视培养学生的科学思维能力，树立理论联系实际的工程观点，提高学生分析问题、解决问题的能力，培养学生良好的沟通交流能力、实践创造能力和团队协作精神，使学生具备核心就业技能。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

教学内容：本课程的教学内容分为模拟电子技术和数字电子技术两大部分，包括常用的半导体元件二极管、晶体管和集成运放，基本放大电路、集成运算放大电路、负反馈的基本知识和对放大电路性能的影响、直流稳压电源、逻辑门电路、组合逻辑电路、触发器和计数器、D/A 和 A/D 转换器等。

教学要求：本课程以就业为导向，以职业技能为本位，基于“建构主义学习理论”和“以学生为中心教学法”，运用“任务驱动法”和“项目导向法”等教学方法，来构建一体化教学课堂，综合应用各种信息化教学手段，科学规划在线学习资源，充分利用实验设备和电路仿真软件制作微课视频和交互式课件等在线教学资源，借助网络学习平台进一步明确学业评价策略和学习激励措施，开展在线学习与课堂教学相结合等形式多样化的课堂教学。

《机械制图 I》课程

课程目标：本课程培养学生具有一定的图示能力、读图能力、空间想象和思维能力以及绘图技能。培养学生掌握工程图样绘制的基本理论和方法，培养其具备较

强的空间想象能力，训练其具备基本的机械图样绘制能力以及计算机绘图能力。课程对学生图形表达能力的培养、空间思维的训练以及初步的工程启蒙起着重要作用，也为学习后续的各相关专业课程奠定基础。此外，课程还能够培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风，培养其自学能力、分析和解决问题的能力以及创新能力。

主要内容：主要内容包括机械制图的基本知识；基本投影理论以及基本几何元素（点、直线和平面）的投影作图；立体的投影作图；几何体表面截交线与相贯线；组合体的视图画法、读法及尺寸标注；机件的各种视图表达方法；标准件和常用件的基本知识和画法；零件工作图；装配图；计算机绘图等。

教学要求：通过本课程学习要求学生掌握基本投影理论以及基本几何元素的投影作图方法；掌握立体的投影作图，以及求截交线和相贯线的作图方法；掌握组合体的视图画法、读法及尺寸标注方法；掌握机件的各种视图表达方法等知识；掌握机械制图的相关国家标准和图纸作图技巧；掌握标准件和常用件的基本知识、画法以及查表方法；掌握零件图、装配图的画法和相关知识。能够绘制和阅读中等难度的零件图和装配图；具备基本的计算机二维绘图能力；具有通过作图求解空间及结构问题的能力，具备较强的空间思维和想象能力，具备基本的工程意识、严谨的工作态度和耐心细致的作风，具备遵守国家标准的规范意识。使学生具备高素质实用型高级职业技术专门人才所必需的机械制图的基本知识和基本技能，初步形成用制图知识解决工程实际问题的能力，为学习专业知识和职业技能打下基础。

《汽车机械基础》课程

课程目标：通过学习力学分析模块，使学生掌握刚体静力学分析和构件承载能力分析的基本理论和计算方法。通过学习轴系零部件模块：使学生掌握汽车机械中轴系零部件的工作原理、特点、选用及其设计计算方法，具有运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料的能力。通过学习机构传动模块：使学生掌握汽车机械中常用传动机构的工作原理、特点、选用及其设计计算方法，具有分析、选择和设计常用机构、简单机械传动装置的能力，具有运用标准、规范、手册、图册等有关资料的能力。通过学习实际操作模块：通过对实际机构，设备的拆装测绘、操作，使学生增加感性认识，更深入地了解教学内容，培养动手能力。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：主要内容包括机械零件的静力分析、承载能力分析，汽车典型零件

一轴、轴承、连轴器，以及机构传动的基本知识，连杆传动，凸轮传动等。

教学要求：通过学习力学分析模块，要求学生深刻理解基本概念，熟练掌握有关力学定理，公理和定律，灵活运用数学工具解决实际问题，掌握基本的力学分析和运算技能。通过学习轴系零部件模块，要求学生掌握汽车机械中轴系零部件及其他常用零件的基本结构，工作原理和组合设计，了解使用、维护轴系零部件的一些基础知识。通过学习机构传动模块，要求学生掌握汽车机械中常用机构、传动装置、零件的基本结构、工作原理、选用及其设计计算方法。了解使用、维护和管理机械设备的一些基础知识。通过学习实际操作模块，学生通过拆装、测绘指定机构、装置、零部件和实际操作设备，使理论知识与实践相结合，进一步消化教学内容，巩固所学知识。

《汽车制造工艺学》课程

课程目标：本课程注重对学生动手能力与操作能力的培养，在保证汽车制造业课程内容体系相对完整和系统的而基础上，将重点放在实际操作上，教学内容经时间实践教学方式引出。在感性认识基础上，进行汽车制造工艺原理的介绍和系统性知识的讲述，注意内容的精选和提炼。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汽车制造工艺过程的基本概念、工件的装夹和机床夹具、汽车零件表面的加工方法、汽车零件的机械加工质量、尺寸链原理与应用、机械加工工艺规程的制定、汽车产品设计的工艺性和典型零件制造工艺。

教学要求：要求学生掌握汽车零部件的加工制造工艺与检验方法、汽车整车的装配工艺与检验方法，着重体现汽车制造工艺中操作技巧和施工方法，从而帮助学生在工作中较快提高实际应用水平和能力。

《钳工实训》课程

课程目标：通过实习，使学生建立机械制造的生产知识，了解生产过程，建立从材料到零件的生产概念，掌握基本生产技能，培养劳动观点和培养理论联系实际的科学作风，培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：毛坯生产方法；钳工生产实习；切削技工实习；钣金加工技术实训等。

教学要求：要求学生分别完成各工种的实习，并体会各工种的特点及其在生产中的作用。

（2）专业核心课程

《汽车发动机构造与维修》课程（专业核心课）

课程目标：本课程讲授汽车发动机的工作原理、工作过程，各系统（机构）的构造特点及故障诊断检测修理、部件损坏修复方法等；讲授汽车发动机的主要使用性能及其试验方法；为学习后的学生从事汽车行业奠定良好的理论基础。本课程作为专业核心课程，包括大量的实践实验。课程在实验实践过程中，需重点培养及锻炼学生的独立动手能力，务必使学生具有精益求精的工匠精神。

主要内容：汽车发动机基本知识；曲柄连杆机构的构造与维修；配气机构的构造与维修；冷却系的构造与维修；润滑系的构造与维修；汽油机燃料供给系的构造与维修；柴油机燃料供给系的构造和维修。

教学要求：要求学生掌握汽车发动机的基础知识，主要热力过程（换气过程和燃烧过程的基本规律及其影响因素）；掌握曲柄连杆机构的构造特点与维修方法，配气机构的构造特点与维修技术，发动机冷却系、润滑系的构造与维修方法，化油器式燃料供给系、柴油机燃油供给系的组成特点及诊断维修方法，掌握发动机的装配与磨合的方法。掌握相应的技术标准，具有合理使用发动机、改善发动机性能的能力。

《汽车底盘构造原理与维修》课程（专业核心课）

课程目标：本课程讲授汽车底盘传动系、行驶系、转向系、制动系等各系统总成的结构原理，典型故障诊断与排除方法；培养学生掌握汽车底盘的基础知识和基本技能，具备汽车底盘日常维护及故障诊断排除技能。本课程作为专业核心课程，包括大量的实践实验。课程在实验实践过程中，需重点培养及锻炼学生的独立动手能力，务必使学生具有精益求精的工匠精神。

主要内容：汽车底盘概述及常用工具，汽车传动系，行驶系，转向系，制动系等各总成的结构原理，日常维护方法，故障诊断与排除方法。

教学要求：通过本课程学习，要求学生掌握汽车底盘各系统总成的作用、构造组成及工作原理，掌握各系统主要部件的维修检测技术。掌握离合器的功用、组成和工作原理。掌握变速器的结构、动力转递路线和液力机械变速器的组成及工作原理。掌握万向传动装置的结构和工作原理。掌握驱动桥的结构组成和工作原理。掌握汽车行驶系的作用、结构组成和工作状况。掌握转向系的结构和工作原理。掌握制动系的结构组成和工作情况。掌握相应的技术标准，掌握汽车底盘的相关知识和

技能，具备对汽车底盘各系统进行基本维修维护的能力。

《汽车电控技术》课程

课程目标：该课程系统地介绍了汽车发动机电控系统的结构原理和维修方面的专业知识，内容包括电控燃油喷射系统、电控点火系统、进气系统、怠速控制系统、排放控制系统等的常见结构工作原理及电控系统部件的一些检修方法，并从整车的角度介绍了美欧日车系的典型汽油机电控系统。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：发动机电控系统的诊断基础知识；燃油喷射系统的检测与修复；点火系统的检测与修复；进气系统的检测与修复；排放控制系统的检测与修复等。

教学要求：要求学生掌握电控汽车喷射系统的传感器、控制器与执行器的工作原理及其安装位置与特性；掌握电控汽油喷射系统的各子系统：喷油量控制与修正、电控点火系统、排放控制系统、怠速控制系统、供油系统、排气系统、自诊断系统、安全保险与后备系统等的工作原理与结构。掌握电喷发动机故障的常用诊断方法与现代故障诊断技术；重点熟悉并掌握典型的电喷发动机的故障诊断与检测，并能够举一反三。培养学生的安全意识、质量意识与服务意识，培养学生的学习能力与创新能力，能够根据电喷发动机的故障现象，自行查找相关技术资料、选择适当的检测仪器、设计故障的思路与方案，并最终能够排除发动机电控系统的相关故障。

《汽车电器设备与电路识图》课程（专业核心课）

课程目标：通过理论教学、实验课等教学环节，使学生掌握汽车电气设备的结构、工作原理、使用维修、检测调试、故障判断与排除，以及电量测量及计算机系统在汽车上的应用等基础知识和基本技能，并及时介绍一些国内外汽车电器的新技术，提高学生分析问题、解决问题的能力、实际动手能力和工作适应能力。本课程涉及的知识内容在汽车电气电子产业应用广泛，而且我国在此领域的技术能力较为薄弱。因此在此课程学习过程，将尽量激发学生的学习热情，树立起为国家科技进步做出自己贡献的远大目标。

主要内容：汽车电源系，启动系，点火系，照明电路，辅助设备等系统的结构组成，工作原理，日常维护和常见故障检修方法等。

教学要求：通过课程学习要求学生掌握汽车电源系、起动系、点火系、照明信号、仪表警报系、空调及辅助电气设备的作用、组成、线路及主要总成结构、工作原理；掌握各电气系统的正确使用和维护，以及常见的组成规律、接线方法和导线

的规格型号与正确选用，并熟悉两种以上常见汽车的电气总线路。

《汽车自动变速器原理》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生应能掌握汽车自动变速器的类型和优缺点；掌握汽车自动变速器的原理与结构；掌握汽车自动变速器常见故障的检测与维修技术；了解国内外汽车自动变速器的最新发展趋势。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汽车自动变速器概述，液力变矩器，齿轮变速系统，液压自动操纵系统的结构组成，工作原理，日常维护和常见故障检修方法等。

教学要求：要求学生掌握液控与电控自动变速器的工作原理与总体构造，掌握液力变矩器、齿轮变速系统、换档执行器、液压自动操纵系统、电子控制系统等的结构组成与工作原理；掌握自动变速器的常见齿轮变速机构动力传递方式；能读懂液压控制油路图、电子控制电路图。

《现代汽车电子技术》课程

课程目标：介绍底盘电控系统，车身电子安全系统，信息通信系统等，使汽车专业的学生能够掌握汽车电子控制技术的知识与技能。本课程涉及的知识内容在汽车电气电子产业应用广泛，而且我国在此领域的技术能力较为薄弱。因此在此课程学习过程，将尽量激发学生的学习热情，树立起为国家科技进步做出自己贡献的远大目标。

主要内容：车辆电子防滑系统，电子控制悬架系统，电子控制动力转向系统的结构组成，工作原理，日常维护和常见故障检修方法等。

教学要求：要求学生掌握汽车底盘电控系统的作用、构造组成及工作原理，主要部件的维修检测技术。掌握汽车车身电子安全电控系统的作用、构造组成及工作原理，主要部件的维修检测技术。掌握汽车信息通信控系统的作用、构造组成及工作原理，主要部件的维修检测技术。学会汽车上的电控系统一般的故障分析方法和维修方法，学会看新型汽车的使用手册和维修手册。掌握相应的技术标准，掌握汽车电控系统的相关知识和技能，具备对汽车电控系统进行基本维修维护的能力。

《汽车维修技术》课程（专业核心课）

课程目标：介绍汽车维修理论，汽车零件的失效原因，介绍汽车故障诊断的主要方法和零件检测的主要方法；介绍汽车维修的主要制度和维修工艺；学习汽车主要总成件的常见的损伤的检测与维修方法，培养学生分析判断与排除汽车常见故障

的能力，同时也使学生掌握汽车维护主要作业内容和汽车常用维修检测设备的使用方法。课程同时培养学生形成故障诊断能力和逻辑思维能力。学生不单单在课程学习中学会汽车的故障诊断，而且学会以严谨的逻辑思维看待各种事物，促进学生形成客观理性的人生观和世界观。

主要内容：汽车故障诊断与维修基础知识，发动机故障诊断与维修，底盘和车身故障诊断与维修等。

教学要求：要求学生了解汽车零件耗损的原因和常见缺陷及常见零件检验、修复方法；掌握汽车发动机、底盘常见系统的故障诊断与维修；熟悉汽车发动机、底盘常见系统拆装工艺与调整方法；了解汽车新系统新装置的诊断与维修方法；初步具备对汽车常见故障诊断与维修的能力；熟悉汽车维修技术标准、技术要求和工艺规范；具备查阅各种汽车维修手册，根据维修手册的提示和检测仪器进行故障诊断的基本能力。

《汽车检测技术》课程（专业核心课）

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解现代汽车检测设备的工作原理，了解现代汽车检测站的检测工艺程序。掌握汽车各系统及装置参数的测试方法，掌握汽车综合性能检测方法，掌握汽车基本故障诊断以及排除的方法，为学生毕业后从事汽车维修、检测、运输行业技术、管理工作奠定良好基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汽车的动力性、经济性、制动性、操纵稳定性等使用性能的检测原理、检测方法和检测标准，主要分为汽车发动机的检测与分析、汽车底盘的检测与分析、汽车安全项目的检测与分析等。

教学要求：要求学生了解现代汽车检测设备的工作原理；了解汽车安全检测站、综合性能检测站的检测流程；熟练掌握汽车各系统及装置参数的测试方法；掌握汽车基本故障诊断以及排除的方法；熟练操作汽车检测设备；掌握汽车各系统及装置参数的测试方法；利用检测设备进行综合性能检测；培养具有很强的意识和职业素质、培养创新思维和灵活运用知识的能力、具有认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风、培养具有团队协作精神、培养具有认真、自主学习的能力、培养分析问题、解决问题的能力、培养具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。

（3）专业拓展课程

《新能源汽车技术》课程

课程目标：通过本课程教学，使学生对于新能源汽车的基本知识有较深入的了解，为今后从事新能源汽车技术方面的工作打下基础。该课程学生让学生掌握较前沿的新能源汽车专业知识，为职业的长远发展打下坚实的基础，同时还需在学习过程中逐步形成积极向上的职业道德观，同时培养学生对待工作责任心和积极性。

主要内容：新能源汽车概论；新能源汽车动力蓄电池及储能装置；新能源汽车专用电机；电动汽车驱动装置调速技术。

教学要求：要求学生掌握新能源汽车的定义、类型、构造；我国发展新能源汽车的必要性；国家汽车产业调整和振兴规划——对于发展新能源汽车的要求；我国现行新能源汽车相关标准；新能源汽车所用动力蓄电池及储能装置的基本原理；新能源汽车专用电机的基本原理；电动汽车驱动装置调速技术的基本原理；三类新能源汽车——纯电动汽车（EV）、燃料电池电动汽车（FCEV）、混合动力汽车（HEV）的基本原理。

《汽车营销学》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生树立正确的市场营销观念。掌握现代汽车营销的基本理论、方法、手段和工具。掌握运用现代市场营销知识解决实际问题的能力。应即时介绍国内外汽车营销的发展变化和趋势。本课程要求理论必须与实践密切结合。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汽车工业与汽车市场，市场营销原理，汽车市场营销观念，汽车市场营销环境。

教学要求：要求学生掌握汽车营销理论方面要求学生掌握市场的营销性质和内容, 市场的营销观念与营销管理, 市场调查与预测的方法。汽车营销实务方面要求学生熟悉汽车营销的整套程序, 以及了解汽车销售人员的定位及行为规范。培养学生树立汽车销售人员职业岗位所必须的服务意识、质量意识、守时意识、规范意识, 提高学生的综合素质。

《金属工艺学》（钣金技术）课程

课程目标：本课程注重对学生动手能力与操作能力的培养，在保证课程内容体系相对完整和系统的而基础上，将重点放在实际操作上，教学内容经时间实践教学方式引出。在感性认识基础上，进行原理的介绍和系统性知识的讲述，注意内容的精选和提炼。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汽车车身材料，汽车车身结构，汽车车身金属板件修复的基本工艺，

汽车车身测量，碰撞对汽车车身的影响，喷漆安全作业，汽车车身焊接，汽车车身构件的更换与调整，汽车车身矫正以及非金属汽车车身构件的修复。

教学要求：要求学生掌握钣金修复、涂装工艺、涂装设备的而是用操作方法以及防范措施，着重体现汽车钣金与涂装修理中操作技巧和施工方法，从而帮助学生在在工作后较快提高实际应用水平和能力。

《汽车美容》课程

课程目标：介绍汽车美容与保养从业人员的服服务规范、汽车外部美容、汽车内饰美容、汽车涂层美容、汽车玻璃美容、汽车特殊时期美容及汽车美容工具保养等。从实际应用出发，根据项目教学的要求，将具体内容按照任务分析、相关知识、任务实施与知识拓展的形式进行阐述，系统地阐述我国汽车美容行业的产生、现状和发展前景，详细介绍前沿的汽车美容技术。培养学生进行汽车美容与保养的专业技能，同时也使学生掌握汽车美容的主要作业内容和汽车美容常用设备的使用方法。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汽车美容行业从业人员服务规范；汽车外部的美容护理；汽车驾驶室的美容护理；车漆修护与保养；汽车美容产品介绍及应用；汽车凹陷修护技术；汽车美容施工安全防护等。

教学要求：通过对本课程的学习，要求学生应掌握汽车美容与保养的初级技能、初步具备汽车美容与保养的实践能力。了解汽车美容行业从业人员服务规范；掌握汽车外部的美容护理；掌握汽车驾驶室的美容护理；掌握汽车车身涂层的美容护理；掌握汽车玻璃的美容护理；了解汽车在特殊时期的美容护理；了解汽车美容设备保养。

《汽车服务企业管理》课程

课程目标：讲授汽车服务企业的经营管理、技术管理、人力资源管理、物资管理、质量管理、财务管理、成本管理及企业形象与公关礼仪、沟通技巧等基础知识。为学习后的学生从事汽车行业奠定良好的理论基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汽车服务企业管理概论；汽车服务企业的经营管理；汽车服务企业的技术管理等。

教学要求：了解现代企业管理的基本理论知识；熟悉汽车服务企业的经营管理的内容与方法，企业人力资源的管理与配置、培训，财务管理技术，成本管理技术；

对汽车服务企业的技术管理，企业库存物资定额管理，企业的形象与公关礼仪，沟通技巧有一定的认识。

《汽车文化》课程

课程目标：传授汽车常识，普及使用维修知识，激发专业兴趣和爱好，提高学生对汽车的鉴赏能力，促进职业意识形成。通过学习，学生可了解汽车的发展历程和未来发展趋势，接触到与汽车和汽车工业相关的各方面内容，为专业课的学习打下必要的基础。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：汽车发展史，工业概况，生产过程，和一些最新技术成果，汽车对人们日常生活及社会的影响，汽车运动、著名车展、未来汽车发展趋势、车标魅力等。

教学要求：通过本课程的学习，学生将进一步拓展汽车知识视野，养成积极、负责、安全运用汽车的意识，发展行动能力和职业规划能力，为迎接未来社会的挑战，提高生活质量，实现终生发展奠定基础。

《汽车保险业务》课程

课程目标：讲授车险方案策划、车险承保流程、车险事故现场查勘、碰撞事故车损评估、汽车水淹与火烧致损的查勘与评估、车险事故非车损评估、车险理赔流程、车险欺诈预防与识别以及典型案例的分析等。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：车险方案策划；车险承保流程；车险事故现场查勘；碰撞事故车损评估等。

教学要求：要求学生掌握汽车保险原则，汽车保险的运行原理，汽车保险具体险种，汽车核保、理赔的运作等基本知识和基本理论，明确汽车保险条款的相关内容、并牢固掌握其最基本概念；让学生初步了解汽车保险与理赔的基本业务流程和操作方法，并具备对具体案例进行分析的能力。

（4）综合能力课程

《汽车发动机拆装实习》课程

课程目标：使学生进一步熟悉和巩固构造所学知识，并获得汽车发动机拆装工艺的初步技能，为学习后续专业课和专业实习奠定基础，同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：常用工具介绍；汽（柴）油机燃油供给系统；发动机拆装实习。

教学要求：掌握汽车发动机拆装的操作要点和工艺顺序；牢固掌握汽车发动机拆装所需工具的使用方法；巩固所学汽车发动机各总成、不见附件和零件的构造和工作原理；了解汽车发动机各总成和零部件之间的相互关系、安装位置和固定情况。

《汽车自动变速器拆装实习》课程

课程目标：使学生进一步熟悉和巩固构造所学知识，并获得汽车自动变速器各组成系统拆装工艺的初步技能，为学习后续专业课和专业实习奠定基础，同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：主要内容包括汽车自动变速器整体结构认识，行星齿轮机构拆装实训，液力变矩器拆装实训，控制系统拆装实训等。

教学要求：要求学生掌握汽车自动变速器拆装的操作要点及工艺顺序；牢固掌握拆装所需工具的使用方法；巩固所学汽车自动变速器的构造和工作原理。

《电工考证/或电子技能实训》课程

课程目标：通过对学生的培训，使他们达到国家《中级维修电工》的要求，取得《中级维修电工》技能证书，满足国家就业准入制度的要求，以拓宽学生的就业渠道。同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：电子电路焊接、安装、调试工艺，电动机实操，电力拖动实操，仪表操作等。

教学要求：通过对学生的培训，是他们达到国家《中级维修电工》标准的要求，掌握相应的电工理论知识和操作技能。

《汽车检测与维修实习》课程

课程目标：使学生进一步熟悉和巩固构造所学知识，并获得汽车故障诊断、拆装工艺、维修工艺的初步技能，为专业就业奠定基础，同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：主要内容包括汽车发动机的检测、吊装与修理；汽车底盘的检修；电气设备的检修。

教学要求：通过实践教学、实操训练，使学生掌握汽车拆装所需工具、汽车检测设备的使用方法；熟悉汽车拆装的操作要点和修理工艺；巩固所学汽车各总成、部件、附件和零件的构造和工作原理；熟悉汽车各总成和零部件之间的相互关系、安装位置和固定情况；掌握车辆的普通保养技能；了解汽车维修企业的管理。

《汽车维修工考证》课程

课程目标：通过对学生的培训，使他们达到国家对应岗位的技能要求，获得技能证书，满足国家就业准入制度的要求，以拓宽学生的就业渠道，同时培养学生的工匠精神、职业道德以及吃苦耐劳的精神。

主要内容：发动机检修技能实训，汽车底盘检修技能实训，汽车电器设备检修技能实训。

教学要求：通过对学生的培训，使他们达到汽车维修工（中级）标准的要求，掌握相应的汽车维修理论知识和操作技能。

《顶岗实习》课程（含毕业论文）

课程目标：让学生通过顶岗实习和撰写毕业论文，总结专业学习的成果，培养运用所学知识解决实际问题的综合能力。

主要内容：参加企业顶岗实习，并按要求撰写毕业论文。

教学要求：学生按要求完成顶岗实习，并按要求围绕本专业撰写一篇毕业论文或工作总结。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2596 学时，总学分为 139 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.4%，学分 40；专业（技能）课程学时为 1860 学时，占总学时的 71.6%，99 学分。选修课教学学时数为 358 学时，占总学时的 13.8%，22 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.4	40	28.8	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1860	71.6	99	71.2	
合计		2596	100	139	100	
其中	必修课	2238	86.2	117	84.2	
	选修课	358	13.8	22	15.8	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1371				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		52.9				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论(2)		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育（1）	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育（2）	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	4/48▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(16)	(16)				

		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		(16)						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			2/32					
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6		(12)						
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			(12)					
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)						
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)							
		26	99000202A	军事理论	1	12	12	0	(12)							
		小计				38	698	368	330	12/264	8/198	8/172	2/56	/8		
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)						
		2	02030233A	全院性公共选修课(说明:第2~5 学期开设)	1	18	9	9				(18)				
		小计				2	38	29	9							
	公共基础课程合计				40	736	397	339	12/264	8/213	8/177	2/74	/8			
专业(技能)课程	专业基础课程	(含群平台课)	1	06122010B	高等数学	3	56	40	16	4/56						群平台课
			2	06122020B	机械制图 I	3	56	40	16	4/56						群平台课
			3	06122030B	电工电子技术I	3	56	32	24	4/56						群平台课
			4	06122040B	汽车机械基础	4	64	40	24		4/64					
			5	06122050B	电工电子技术II	4	64	48	16		4/64					群平台课
			6	06122060B	汽车制造工艺学	3	48	30	18			3/48				
			7	06122070B	钳工实训	1	28	3	25		(28)					
		小计				21	372	233	139	12/168	8/156	3/48				
		合计														
	专业核心课程	必修课	1	06122080B	汽车发动机构造与维修	6	96	60	36			6/96▲				
			2	06122090B	汽车底盘构造与维修	6	96	60	36			6/96▲				
			3	06122100B	汽车电控技术	4	64	40	24				4/64▲			
			4	06122110B	汽车电器设备原理与维修	6	96	60	36				6/96▲			
			5	06122120B	汽车自动变速器原理	4	64	40	24				4/64▲			
			6	06122130B	现代汽车电子技术	4	64	40	24				4/64▲			
			7	06122140B	汽车维修技术	4	64	40	24					4/64▲		
			8	06122150B	汽车检测技术	4	64	40	24					4/64▲		
		小计				38	608	380	228			12/192	18/288	8/128		
	合计															
	专业拓展课程	限选课	模块一(4选)	06122161B	新能源汽车技术	4	64	40	24					4/64		最低应选修8学分
				06122171B	汽车空调原理与维修	4	64	40	24					4/64		
				06122181B	汽车营销学	4	64	40	24					4/64		
				06122191B	二手车评估	4	64	40	24					4/64		

讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

专职教师应具备双师素质，有 3 年的高职教学经历和 5 年的企业工作经历，掌握高职教育规律，了解高职学生的特点，熟悉某一课程教学环境并掌握该课程所需设备的操作规程，具备汽车检测与维修方面的知识和技能。教师应具有较强的课程思政建设意识和能力，能根据专业和课程特点，将课程思政融入课堂教学全过程。

2. 本专业兼职教师

- (1) 具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康；
- (2) 具有较高专业素养和技能水平，能够专业教学工作；
- (3) 一般应具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），特殊情况也可聘请具有特殊技能，在相关行业中具有一定声誉的能工巧匠、非物质文化遗产国家和省级传人；
- (4) 聘请的退休人员，离开原工作岗位的时间原则上不超过 2 年，年龄一般不超过 65 周岁。

（二）教学设施

1. 教室要求

校内配置足够的多媒体教室，可满足专业的课程开设。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	汽车构造拆装实训室	汽车构造拆装综合实训、汽车维修技能综合实训	发动机拆装台架	6
			手动变速器拆装台架	6
			教学实训整车	6
2	汽车电器设备实训室	汽车电器设备检修综合实训	汽车灯光自诊断系统实训台	2
			汽车整车电器系统接线板	2
			电动助力转向系统实训台	1
3	汽车电子实训室	汽车电子系统检修综合实训	汽车 ABS 自诊断系统实训台	1
			汽车安全气囊实训台	1
			汽车电子巡航系统实训台	1
			新能源汽车电驱动系统实训台	1
4	汽车电控系统实训室	汽车发动机电控系统综合实训	汽车发动机电控系统实训台架	2
			汽车常用传感器套装	1
5	自动变速器实训室	自动变速器拆装综合实训	自动变速桥拆装台架	3
			自动变速器拆装台架	3

B. 校外实训基地

汽车检测与维修技术专业与汕头市顺龙车业有限公司、汕头市佳浩汽车有限公司、汕头市碧际汽车服务用品有限公司、汕头市聚兴汽车贸易有限公司、广州本田汽车合群特约销售服务店、汕头市明宏驾驶员培训有限公司等企业合作建立校外实训基地。

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	3	汕头市顺龙车业有限公司	30 人/年	
		汕头市佳浩汽车有限公司	30 人/年	
		汕头市碧际汽车服务用品有限公司	30 人/年	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

课程教材选用以高职高专规划教材为主，自编教材为辅，专业课程均配备相应电子课件、习题以及视频等资源。专业教研室常年订阅汽车维修专业杂志期刊，图书馆备有近几年出版的汽车维修专业技术图书等。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书文献配备汽车服务行业法规、行业标准、技术规范以及相关的技术手册，能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：《电工电子技术》等。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：知网。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议：本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

采用多种评价方法，重点关注学生运用知识解决实际问题的能力，同时将职业素养纳入评价范围。过程评价和终结性评价相结合，理论笔试与操作考核相结合，校内专任教师评价与企业兼职教师评价相结合，全面考核学生的素质、知识、能力。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与 1+x 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与电工安全考证、汽车维修工证书考证相结合（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 139 学分，其中公共基础必修课程应修满 38，专业（技能）必修课程应修满 79 学分，选修课程应修满 22。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置

换。

(三) 等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	汽车维修职业技能等级“1+X”证书	初级、中级	北京中车行高新技术有限公司	建议考取	
2	汽车维修工等级证书	中级	汕头市人社局	建议考取	
3	低压电工作业证	职业资格证	汕头市安监局	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	大学英语	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	计算机等级证书	一级、二级	教育部考试中心	建议考取	
3					

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆	◆	△	△
六	☆	☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	☆	☆
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

环境工程技术专业人才培养方案

（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：环境工程技术

专业代码：420802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向生态环境局、生态环境研究院（所）、城市公用事业部门、环保设计院（所）、环境工程公司、环境监测与污染治理企业、厂矿企业、固体废弃物处理与资源化等环保行业及相关行业企业，主要岗位有：环境工程运维岗位群、环境监测岗位群、环境治理岗位群等，从事环境管理、规划、监控，环境工程设计、运营，建设工程项目施工管理，厂矿企业环保设施运行管理等环境技术服务及相关工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证书举例
资源环境与安全大类（42）	环境保护类（4208）	专业技术服务业（M74）、生态保护和环境治理业（N77）	环境监测工程技术人员（02-02-27-01） 环境污染防治工程技术人员（02-02-27-02） 环境影响评价人员（2-02-27-03）	环境治理业（N7721/N7722/N7723/N7724/7726/N7729）、环境保护监测（M7461）	水环境监测与治理职业技能证书；垃圾焚烧发电运行与维护；废水、大气监测技术资格证书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

本专业毕业生的初始岗位主要为环境工程运维岗位群（水污染控制、大气污染控制、固（液）废处理处置等）、环境监测岗位群（样品采集与管理、污染指标监测、化验室分析测试等）、环境治理岗位群（水污染治理、大气污染治理、土壤污染治理等）。从业中随着经验与能力的积累，逐渐向环保设计施工岗位群（环保工程工艺设计、环保设备设计与生产）、环境质量管理监控（环评分析、环保工程项目管理）等岗位过渡和发展。

2. 岗位能力要求及对接的课程

具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	基本知识与基本技能	具有一定的思想道德与政治素养； 具有一定的英语应用能力； 具有计算机基础知识与操作能力。	大学英语、信息技术、思想道德与法治	英语听说读写； 计算机上机等。
2	工艺技术与运行管理能力	掌握水体、大气、噪声、固废、土壤等环境要素污染控制技术，掌握处理设施、设备运行管理的方法和技能。	水污染控制技术、大气污染控制技术、环境微生物学、噪声污染控制技术、土壤污染与修复技术、工业工艺基础、环境工程原理、环境工程 CAD	污水、大气、土壤修复等处理工程实训，污水处理运营管理实务，工艺实习，综合实践等。
3	环境监测与治理能力	能制定采样计划、分析测试步骤，熟练采样标准，掌握环境污染监测技术，能使用常见的分析检验仪器、具备一定污染修复能力。	无机与分析化学及实验、有机化学及实验、环境化学、环境监测、仪器分析、水质监测技术、大气与噪声监测技术、土壤和固废监测技术、精密仪器的运行与维护、室内环境检测与治理	化学检验技能实验、环境监测实训、水环境监测与治理实训、工艺见习、综合实践

4	环境评价管理与环保产业从业能力	掌握环境评价的方法与技术，了解清洁生产知识，具备在环保产业相关行业创业工作的基本技能。	清洁生产概论、突发环境事件应急管理、环境标准与技术、企业排污许可申报管理	检测实践、检测方案与报告编制、环保咨询技术服务实务、综合实践等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向生态环境局、生态环境研究院（所）、城市公用事业部门、环保设计院（所）、环境工程公司、环境监测与污染治理企业、厂矿企业、固体废弃物处理与资源化等环保行业及相关行业企业，培养能够从事工程运维、环境监测、环境治理、环境工程基本设计、环境质量管理监控等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有较好自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1)掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、职业卫生等知识。

(3)掌握环境工程绘图、环境保护理念、环境化学的基础知识。

(4)掌握环境监测、环境工程维护、污染防治工艺设计等专业知识。

(5)掌握环境保护业务技术服务、环境工程设施运行管理、污水厂运营和现代监测分析仪器使用等专业知识。

(6)了解环保产业与生态环境治理发展的趋势等专业知识。

3. 能力要求

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)具有良好的计算机应用能力。

(4)能识读环境工程工艺流程图、施工组织图纸、设备连接安装图纸等。

(5)能选择和使用常用仪器和方法，能进行常用水、气、固污染因子的分析。

(6)能根据设备图纸及技术要求进行环境工程现场的施工、装配。

(7)能对工业企业的环境污染治理进行初步的设计与方案制定。

(8)能对污染治理环保设施进行运行管理、维护和保养。

(9)具有较强的创新能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

(1)专业基础课程包括无机与分析化学及实验、有机化学及实验、环境化学、仪

器分析、环境保护概论、环境监测基础、工程 CAD、BIM 技术应用、绿色建筑概论，其中，工程 CAD、BIM 技术应用、绿色建筑概论为群平台课。

(2) 专业核心课程包括环境工程原理、环保设备基础、水污染控制技术、大气污染控制技术、环境微生物学、固体废弃物处理处置。

(3) 专业拓展课程

A. 限选课程：

模块一：工程运维模块（最低选修 7 学分，6 选 3），包括噪声污染控制技术、土壤污染及修复技术、工业工艺基础与环保、AOP 在水处理工艺中的应用、1+X 职业技能综合实训、污水处理运营管理实务。

模块二：监测技术模块（最低选修 7 学分，6 选 2-3），包括水质监测技术、大气与噪声监测技术、室内环境检测与治理、精密仪器的运行与维护、土壤和固废监测技术、饮用水质检测技术。

模块三：环境管理（最低选修 4 学分，6 选 2），包括环境影响评价、清洁生产概论、突发环境事件应急管理、环境标准与技术、企业排污许可申报管理、环保咨询技术服务实务。

B. 任选课程（最低选修 2 学分，6 选 1-2）：包括环境保护前沿技术、环境生态学、PLC 可编程控制器原理与应用、环境问题与观察、给水排水工程与工艺、文献及信息检索。

(4) 综合能力课程

包括社会调查、环境工程工艺见习、职业素质拓展训练、环境工程专业综合实践、顶岗实习。

(二) 课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东

思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英

语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人

类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，大学生能够树立正确的人生观、价值观和就业观念，通过

加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：(1)使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；(2)结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。(3)要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常

见的异常表现；了解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习

是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、实验室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是一门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼于培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等

法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

《无机与分析化学及实验》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握分析化学的基本概念、基本原理、基本分析方法及相关实践操作技能，树立“量”的概念，根植环保意识，培养学生分析问题解决问题的能力，实事求是、严谨治学的科学态度，良好的职业道德观及热爱劳动的美德，践行工匠精神。

主要内容：化学基本概念及基本计算、化学反应速率和化学平衡、分析化学基础知识、酸碱平衡及酸碱滴定法、沉淀溶解平衡和沉淀滴定法、氧化还原平衡与氧化还原滴定法。滴定分析基本操作练习、容量瓶和移液管的使用和校正、差减称量法、氢氧化钠标准溶液的配制和标定、混合碱的分析、氯化物含量的测定、高锰酸钾的标定、硫代硫酸钠的标定、EDTA 标准溶液的配制与标定、自来水硬度的测定。

教学要求：(1) 使学生从理论上掌握化学分析基本知识；(2) 能够利用化学分析手段进行实验设计及实践，锻炼学生实践技能，培养学生的动手能力、分析问题和解决问题的能力。(3) 通过理论与实践的学习，践行工匠精神，实现本门课程的教学目标。

《有机化学及实验》课程

课程目标：《有机化学及实验》课程是环境工程专业重要的专业基础课程，通过有机化学基础理论的学习，学生能够掌握有机化学在环境中的变化和反应，为专业课程的学习奠定基础的同时，根植环保意识，严谨治学态度，培养热爱劳动的美德。

主要内容：以实验项目为主线，穿插讲述烷烃，烯烃，炔烃，芳香烃，卤代烃，醇，酚，醚，醛，酮，羧酸及其衍生物，胺，杂环化合物，氨基酸与蛋白质等有机化学的基础知识，教学内容密切联系真实生产装置与最新科研、检测技术，实验选取典型实验，以学生为主体，学生在做中学，在学中做，知识性与趣味性相结合，理论性与实践性相结合。

教学要求：使学生掌握有机物化学反应的行为，了解有机物转化的规律，通过实验技能培养掌握有机物分析技巧，积累污染分析的能力。

《环境化学》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握环境化学的研究内容、特点和发展动向，掌握环境化学的基本原理；培养学生分析处理环境污染问题的能力，为今后从事环境工程技术及相关工作打下良好基础的同时，根植环保意识，增强学生的社会责任感。

主要内容：环境化学基本概念、大气环境化学、水环境化学、土壤环境化学、污染物在生物体内的迁移转化、典型污染物的特性及其在环境各圈层中的迁移转化。教学要求：使学生掌握大气的组成及主要污染物、大气中污染物的迁移转化、天然水体中的化学平衡、水体中重金属和有机污染物的迁移转化，土壤的组成，重金属和农药在土壤环境中的迁移转化，污染物质的生物富集、放大和积累，培养学生分析处理环境污染问题的能力。

《仪器分析》课程

课程目标：掌握分光光度法、电化学分析法及色谱法的基本原理以及仪器的重要组成部分；掌握各类方法的定量依据、标准曲线法原理；了解各仪器分析方法的应用对象及分析的基本过程；初步了解当今世界各类分析仪器、分析方法及发展趋势，为今后的工作及更深一步地学习做必要的铺垫。同时，根植环保意识，践行工匠精神，培养学生实事求是、严谨治学态度，增强学生社会责任感。

主要内容：理论知识包括仪器分析基本知识、紫外-可见分光光度法、原子吸收光度法、电位及电导分析法。实验技能包括自来水中铁离子含量的测定、山梨酸钾含量的测定、自来水中氟离子含量的测定、溶液 pH 的测定、溶液电导率的测定、溶液中铜离子的测定。

教学要求：掌握定量分析的评价指标、紫外分光光度法的原理、分光光度计的使用与维护、原子吸收光谱法基本原理、原子吸收光度计的使用与维护、电极电位计算、离子选择性电极、电位分析法基本原理、电导分析法基本原理。同时通过实践技能的训练，培养学生的动手能力、分析问题和解决问题的能力，为今后从事环境工程相关工作打下坚实的基础。

《环境保护概论》课程

课程目标：《环境保护概论》是环境工程技术专业的一门专业基础课程，通过

课程学习使学生树立环境保护意识，熟悉环境保护法律法规，了解环境保护的思想、理念、趋势、措施和方法，具备可持续发展的生产观，树立科学的发展观和价值观。

主要内容：第一章 环境与环境科学；第二章 生态学基本知识；第三章 资源与环境；第四章 大气污染及其防治；第五章 水污染及其防治；第六章 固体废物的处置与利用；第七章 其他环境污染及防治；第八章 环境管理与环境法规；第九章 环境监测与评价；第十章 坚持科学发展观，建设环境友好型社会。

教学要求：(1) 学生初步了解和掌握环境保护的相关专业名词和概念；(2) 树立环境保护的正确观念，能够建立可持续发展的生产观念；(3) 了解污染防治的基本知识和原则；(4) 了解污染控制的方法和措施。

《环境监测》课程

课程目标：掌握环境监测的基本概念、基本原理及相关法规，监测方法的科学原理和技术关键、各类监测方法的特点及适用范围等一系列理论与技术问题；掌握监测方案设计，优化布点、样品的采集、运输及保存，样品的预处理和分析测定、监测过程的质量保证、数据处理与分析评价的基本技能；了解环境监测新方法、新技术及其发展趋势。培养学生在监测数据收集、整理和评价等方面达到独立开展工作的能力，培养学生具有综合应用多种方法处理环境监测实践问题的能力，进一步培养与时俱进、发展新方法和新技术的创新思维和创新能力。为后期课程和将来的环境科学与工程研究、环境保护工作奠定良好的基础。培养学生分析和解决环境监测中关于样品采集和预处理、污染物（因素）测定数据处理方面的实际问题的能力。本课程对应人才培养方案中毕业要求的专业知识、专业技能和创新性思维。

主要内容：课程包括绪论、环境监测的质量保证、水和污水监测、大气和废气监测、噪声监测、土壤污染监测、固体废物监测、生物污染监测、放射性污染监测和现代环境监测技术等。

教学要求：使学生能够根据监测的目的进行调查研究、设计监测方案、选择监测方法、进行数据处理以及测试结果的分析评价，掌握环境样品的采集、保存、制备、预处理、测定及质量控制等方法，使之能独立从事环境监测工作，并具备对实际环境监测问题的分析和解决能力。

《工程 CAD》课程（群平台课）

课程目标：采用由浅入深，循序渐进的方法，使学生较快掌握 AutoCAD 软件的绘图环境设置、基本绘图和编辑命令的使用、图块操作、文本标注、尺寸标注、图

案填充以及打印输出等应用能力，并掌握绘图技巧，在此基础上，理论联系实际，结合学生上机实践，使学生掌握 AutoCAD 相关知识和操作技能，培养学生严谨治学、实事求是的态度。

主要内容：环境工程 CAD 基础入门知识；环境工程 CAD 二维图形绘图命令；环境工程 CAD 的二维图形修改命令；环境工程 CAD 制图其他必备操作；绘制居民室内建筑工程图；环境工程图。

教学要求：学生能够熟悉掌握 CAD 软件的绘图环境设置、基本绘图和编辑命令的使用、图块操作、文本标注、尺寸标注、图案填充以及打印输出等。在学生熟练运用 CAD 软件的基础上，详细介绍绘图技巧，结合上机实践，介绍构筑物平面图、立面图、剖面图和详图的绘制步骤与方法。

《BIM 技术应用》课程（群平台课）

课程目标：《BIM 技术应用》专业课程的设置，是以掌握 BIM 技术软件群的应用为主线，以对 BIM 概念的理解与 BIM 技术的发展现状为导向，以三维空间理论和作图规律为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对 BIM 基础软件 Revit 和斯维尔软件群的讲解、演示与上机实操绘制，学生掌握 BIM 技术应用的基本知识，能够运用 BIM 类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够运用 BIM 类软件，将对应各种工程的建设信息载入所建的建筑信息模型，应用于实际工程项目管理中，从而具备在实际工程项目管理中参与 BIM 技术应用工作任务的专业工作能力。通过本课程的学习，培养学生具备严谨细则、团队协作与沟通交流、能独立发现和解决实际问题的职业素质，力求为社会的建筑行业培养具备 BIM 技术工作能力的高素质高职专业人才。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容： BIM 概念的基础知识；BIM 基础软件 Revit 基础与快速入门，建筑构件的绘制；BIM 一级资格证书真题讲解与实训（Revit 应用）；斯维尔 BIM 软件群简介；应用斯维尔 BIM 三维算量 forCAD 软件对建筑模型的绘制与工程量输出；BIM 模型在不同的软件间的复用与传递。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握 BIM 技术软件群的应用基本专业知识、技能和素养，达到 BIM 类职业资格证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的

能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

《绿色建筑概论》课程（群平台课）

课程目标：《绿色建筑概论》是一门专业群平台课。通过学习，学生了解和掌握绿色建筑概念、关键技术以及绿色建筑的评价标准与评价体系；培养学生经济、合理和正确使用绿色建筑技术的能力，同时培养学生具备对常用绿色建筑的主要技术指标进行评价的能力，使学生能够符合职业岗位要求的要求，也为进一步学习后续课程提供必要的绿色建筑的基本知识。在授课中使学生初步形成解决实际问题的能力，并注意渗透思想教育，加强学生的职业道德观念。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：绿色建筑概述、场地分析与环境设计、室内环境、建筑节能设计与技术、水资源有效利用与技术、绿色建筑材料、建筑设备、绿色建筑整合设计、绿色建筑的运营管理与维护，绿色建筑的评价、以及绿色建筑工程案例等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能明了绿色建筑的概念、关键技术及评价体系与标准，能根据不同的工程及不同的工程环境，合理的选择和使用相关的绿色建筑及技术，具备必须的绿色建筑的评价的基本知识，对绿色建筑有个基本的总体认识，为学生学习后续相关的专业课打下牢固基础。同时培养学生诚实、守信、爱岗、敬业的良好品德，善于与人沟通和合作的职业素养，提升分析问题和解决问题能力，具有从事与有关工作责任感，具有良好的职业道德。

(2) 专业核心课程

《环境工程原理》课程

课程目标：通过课程的学习，学生能够理解和掌握工业及生活排污治理技术中各单元过程的基本原理、典型设备的构造与操作原理，以及各单元过程的设计计算，从而培养学生分析问题解决问题的能力，实事求是、严谨治学的科学态度，良好的职业道德观，树立正确的人生观和世界观。

主要内容：以环境工程科学中所采用的单元操作过程为对象，系统阐述其原理、基本概念、基本理论、典型设备、典型工艺及其在环境工程中的应用，主要内容包括流体流动、流体输送机械、沉降与过滤、吸收、吸附、膜分离技术及其他传质分离方法。

教学要求：能正确理解单元操作的基本原理，了解典型设备的构造、性能和操作方法，根据各单元操作在技术和经济上的特点进行“过程和设备”的选择，经济有效地满足特定生产过程的要求。熟悉各单元操作过程及设备的计算方法，能正确使用各种常用的工程计算图表、工具书和资料。掌握各个单元操作的基本规律，并正确运用于环境工程中。能根据生产的不同要求进行操作和调整，对操作中发生的故障，能够作出正确的判断。有选择适宜操作条件、探索强化过程的途径和提高设备效能的初步能力。有用工程观念分析解决单元操作中的一般问题的能力。了解环境工程学中所用单元操作的新发展、新技术、新工艺及相关学科的新发展。

《环保设备基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握废水污染处理、大气污染防治、固体废弃物的处理与处置、噪声等方面环保设备的原理、设计、运行、管理等知识，以及三废治理系统中涉及到的适合我国国情的常用工艺设备及其发展方向，为学生今后从事环保设备的设计、设备选型与应用、设备的维修与保养、设备的运行管理等奠定良好基础，培养实事求是、严谨治学的科学态度，树立正确的职业道德观。

主要内容：环保产业及环保设备的概念、分类及发展趋势；泵和风机的选型及应用基础；管道、阀门、管件；除尘设备；气态污染物净化设备；脱硫脱硝设备；分离设备；曝气设备；活性污泥法污水处理设备；生物膜法处理设备；厌氧生物处理设备；组合式污水处理设备；污泥浓缩脱水设备；吸声降噪设备；隔声设备；消声器；固体废物处理与处置设备；环保设备课程设计。

教学要求：了解常用环保设备的基本原理、规格型号、使用方法；重点了解水泵、风机安装、使用、维修保养；了解常用的环保材料的规格型号、安装使用方法、维修保养；掌握常用环保设备类型及工艺；了解三废处理工艺流程及运行管理。

《水污染控制技术》课程

课程目标：《水污染控制技术》是高职高专环境工程技术、环境监测与控制技术等专业的一门专业核心课程。根据水中污染物的不同状态，系统介绍各种污染物分离转化的机理和方法，通过对污水处理过程中所采用的常用处理方法及其构筑物的学习和实践，使学生不仅掌握污水处理方法、处理工艺、处理设备的原理、构造、工作过程、运行参数等理论层面的知识，还能逐渐提高污水处理设施的运行与管理、维护能力，培养学生良好的职业道德观和社会责任感。

主要内容：结合专业人才培养要求以及污水处理工国家职业资格标准，本门课

程教学内容主要包括水污染控制概述、污水的预处理技术、污水的生化处理技术、污水的深度处理技术，以及污水处理厂污泥处理技术、污水处理厂（站）设计与运行管理、典型污水处理案例等。

教学要求：对水污染控制工程的基本概念和各种控制方法的基本理论有所了解；能够基本掌握各种控制方法的应用范围和条件；了解水环境污染综合防止的原则和方法。

《大气污染控制技术》课程

课程目标：通过本课程的学习与实践，学生能够掌握大气污染的基本概念、大气扩散、大气污染控制的基本理论、各种控制方法的基本工艺原理、了解典型控制设备的结构特征以及典型工艺和设备的设计计算，从而培养学生分析和解决大气污染问题的能力，树立学生社会责任感、实事求是、严谨治学的科学态度，良好的职业道德观。

主要内容：燃烧与大气污染；大气污染气象学；大气扩散浓度估算模式；颗粒物控制技术基础；除尘装置；气态污染物控制技术基础；硫氧化物的污染控制；固定源氮氧化物的污染控制；挥发性有机物污染控制。烟气体积及污染物排放量计算案例；污染物浓度的估算；烟囱高度的设计；电除尘器及其应用案例；袋式除尘器及其应用案例；吸收法净化气态污染物案例及设计；吸附法净化气态污染物案例及设计；催化转化法净化气态污染物案例；低浓度二氧化硫烟气脱硫案例教学及工艺设计；高浓度二氧化硫尾气的回收与净化；烟气脱硝案例及设计；净化系统管道设计。

教学要求：对大气污染控制工程的基本理论有较系统、较深入的理解，能基本掌握控制方法的应用范围和条件；能应用本课程中所学的基本理论和控制方法对实际的大气污染控制方法进行分析、研究和评价，并提出控制方案；了解大气扩散的基本原理，学会对大气污染物的浓度和烟囱高度的设计；能对典型的控制设备进行工艺设计计算和设备选型与评价。

《环境微生物学》课程

课程目标：使学生掌握环境微生物学的基础知识、基本原理及研究环境微生物的基本方法和技能，为今后从事环境工程技术及相关工作打下良好的基础的同时，根植环保意识，培养学生社会责任感。

教学内容：理论知识：环境中微生物的主要类群，微生物生理，微生物生态，

微生物对环境的污染与危害，微生物对污染物的降解与转化，微生物在环境污染治理中的作用，水的卫生细菌学检验，环境微生物新技术等。实验技能：光学显微镜的使用，微生物的观察、计数和测量，培养基的制备和消毒灭菌，微生物的接种技术、染色技术，生活环境中、水中细菌的测定，细菌淀粉酶和过氧化氢酶的定性测定，富营养化湖泊中藻量的测定等。

教学要求：重点掌握环境中微生物类群的形态结构和主要特征；了解微生物的生理和生态规律；懂得微生物对环境的污染与危害，对污染物的降解与转化，在环境污染治理中的作用；了解环境微生物新技术。在实验技术方面，要求学生重点掌握微生物的观察、计数和测量；培养基的制备；灭菌操作；接种技术；染色技术；生活环境中微生物测定技术；常见微生物的培养；生产生活中微生物的应用技术；通过微生物了解环境状况等技能，培养学生的动手操作能力和实验分析能力。

《固体废弃物处理处置》课程

课程目标：通过本课程的学习，要求学生了解固体废物的处理与处置的基本原理和实践知识，理解各种处理处置方法的基本工艺原理、典型设备的结构特征以及典型工艺和设备的设计计算，掌握固体废物管理、处理处置与利用等工艺与技术，为今后专业实践奠定理论基础的同时，根植环保意识，培养学生社会责任感。

主要内容：固体废物的收集、贮存及清运；固体废物的预处理；固体废物的物化处理；固体废物的生物处理；固体废物的热处理；固体废物的资源化与综合利用；固体废物的填埋处置；危险废物及放射性固体废物的管理。

教学要求：理解固体废物的概念、分类、污染及危害；理解固体废物的收集、运输的基本原则与方法；能够具有优化设计城市垃圾收集线路的能力；理解固体废物压实、破碎、筛分分选的原理与目的，掌握预处理设备的性能及工艺流程；理解固体废物固化与稳定化的原理与目的，能够对固体废物固化与稳定化产物的性能做出正确的评价。理解固体废物的焚烧以及污染物的产生过程，掌握焚烧系统的结构，能够正确估算出固体废物的热值，判断固体废物是否符合焚烧处理。理解固体废物热解的原理与目的；理解好氧堆肥的原理与过程参数，掌握堆肥的方法与工艺过程；掌握主要工农矿业固体废物、城市垃圾的资源化回收方法和处理处置技术以及有关的计算。掌握主要固体废物的最终处置技术。

（3）专业拓展课程

《噪声污染控制技术》课程

课程目标：通过本课程的学习并配合实验、课程设计等教学环节，使学生能够进行一般环境噪声污染控制工程（包括噪声综合控制、环境噪声评价、环境噪声及振动监测）的设计、评价及规划的基本能力，并初步具备从事环境噪声污染控制技术方面的应用能力，同时培养学生社会责任感。

主要内容：声波的基本性质及传播规律；噪声源的测量；环境噪声与振动的评价及测量方法；声环境影响评价；声环境规划与环境噪声控制；吸声降噪技术；隔声降噪技术；声屏障；消声器；隔振与阻尼减振。

教学要求：掌握声音的产生机理、传播规律、噪声评价、噪声监测及噪声控制技术的基本概念、工作程序和设计思路。初步具备噪声测量、噪声环境影响评价、噪声控制方案的制定，典型噪声控制单元（吸声、隔声、消声器及减振）的设计计算等基本能力。在学习过程中通过习题、实习、实验、专题讨论，提高学生的环境噪声污染治理基础理论知识和理论联系实际的能力。

《土壤污染及修复技术》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握：①土壤污染的各种类型及各种污染物在生态圈中的迁移转化途径；②各种土壤修复技术的原理、特点以及适用范围；③土壤污染监测中土壤样品的采集、前处理以及分析技术。根植环保意识，培养学生良好的职业道德观和社会责任感。

主要内容：①土壤环境学绪论（全球性土壤环境问题的历史与现状、我国土壤环境问题的历史与现状）；②土壤的基本组成（土壤矿物质、土壤有机质、土壤水分、土壤空气、土壤微生物）；③土壤性质及土壤环境的生态功能（土壤的物理性质、土壤的化学性质、土壤的生物学性质、土壤环境的物质循环、土壤环境的能量转换）；④土壤污染概述（土壤环境污染、土壤环境背景值和环境容量、土壤污染物与污染源、土壤污染物的迁移转化）；⑤土壤环境的无机污染（土壤重金属污染、土壤非金属污染、土壤放射性元素污染）；⑥土壤环境的有机污染（土壤的农药污染、土壤的石油污染、土壤的多环芳烃污染）；⑦土壤环境固体废弃物污染（城市生活垃圾对土壤环境的污染、污泥对土壤环境的污染、粉煤灰对土壤环境的污染、农业固体废物对土壤环境的污染）；⑧土壤污染修复（物理修复技术、化学修复技术、生物修复技术、土壤污染修复技术选择的原则和策略）；⑨土壤的采集与制备（布点原则、采样数量、土样混合方法）；⑩土壤水分含量的测定（烘干法）；⑪土壤容重的测定及孔隙率的计算；⑫土壤酸碱度的测定（酸度计法）；⑬土壤有机

含量的测定（重铬酸钾法）；⑭土壤水解性酸度的测定。

教学要求：(1)重点掌握以下理论知识：土壤的基本组成；土壤的性质；土壤环境背景值；土壤环境容量；土壤污染物与污染源；各种土壤污染的迁移转化途径；物理修复技术、化学修复技术、生物修复技术的原理与使用范围。(2)熟练掌握以下实验技能：土壤样品的采集与制备；用烘干法测定土壤水分含量；计算土壤容重和孔隙率；用酸度计法测定土壤酸碱度；用重铬酸钾测定土壤有机含量；测定土壤水解性酸度。(3)熟识以下理论知识：我国土壤环境问题的历史与现状；土壤环境的物质循环与能量转换。

《工业工艺基础与环保》课程

课程目标：通过课程的学习，了解常见的工业生产工艺流程和企业生产过程的产污环节，掌握工业、企业生产过程中物料平衡分析和污染物产生环节判断的技巧，为后续污染防治专业课学习打下基础，同时根植环保意识，加强安全意识，培养社会责任感和使命感。

主要内容：主要学习内容包括本地区典型工业（印刷、包装、玩具制造、食品生产、纺织印染等）生产工艺流程，生产过程的物料平衡分析和污染物产生量计算技巧。

教学要求：掌握典型工业的生产工艺流程绘制，掌握企业生产过程的物料核算与平衡计算，掌握污染物产生系数的检索方法和符合污染物产生的计算技巧。

《1+X 职业技能综合实训》课程

课程目标：通过课程学习，掌握 1+x 相关职业技能，可以满足“1+X”考证要求。通过课程学习，融入思政教育，根植环保意识和安全意识，培养热爱劳动的美德与良好的职业道德素养，树立正确的人生观和世界观。

主要内容：水环境监测、工程图设计与设备安装、自动化控制、设施运维、安全生产与应急处置、综合实训、系统送电、启动公用系统、启动垃圾焚烧炉及余热锅炉、启动烟气净化系统、停运垃圾焚烧炉及烟气净化系统、启动汽轮机及辅助系统、停运汽轮机及辅助系统等相关内容。

教学要求：使学生可以从事水务或水环境行业相关企业中水环境监测、水环境智慧运营、水处理设施运行、智慧水务等岗位（群），能完成常规水质监测、给水、污水处理及水环境在线监测仪、电气自控设备的日常运行及维护等工作。掌握垃圾焚烧发电厂烟气流程，了解垃圾焚烧发电厂参数，掌握垃圾焚烧发电的运行与维护

操作技能点和知识点，最终通过考试，获得垃圾焚烧发电运行与维护技能中级证书。

《AOP 在水处理工艺中的应用》课程

课程目标：这是一门教研互融的新课程。在专业课程的教学应加入丰富的科研思想及方法，专业科研思想及方法需通过专业课程教学实践凸现出来，以提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，同时培养学生实事求是、严谨的治学态度、爱岗敬业。

主要内容：课程包括高级氧化技术概述、臭氧氧化、光催化氧化、湿式氧化、过氧化氢与 Fenton 试剂氧化、超声波氧化。

教学要求：通过该课程学习，使学生掌握高级氧化技术基本理论知识；能灵活运用高级氧化技术，并结合科研与工程实际情况解决环境污染问题。课程理论知识融合科研实践应用介绍目前主流的高级氧化技术，对培养环境工程技术大专生科研创新思维和实践动手能力具有重要的作用。

《污水处理运营管理实务》课程

课程目标：通过课程的学习，了解污水处理厂生产运营过程的管理要求，掌握污水处理厂安全生产工艺管理的要点和突发事件的应对措施，结合合作企业开展污水处理厂生产经营管理实训，提升学生从事污水处理运行维护的职业能力和工作经验，加强安全意识，培养良好的职业操守。

主要内容：城市污水水质与污水处理工艺基础知识、污水处理厂生化处理工艺技术管理要点、污泥处理厂生产设备的运行维护要点、污泥脱水生产管理要求和污水处理日常监测管理要求等。

教学要求：了解污水处理厂的典型工艺特点，掌握污水处理厂日常生产运营的管理要点，掌握污水生化处理工艺的技术要点，掌握污水处理厂常见设备运行维护管理要点和日常监测管理的要求。

《大气与噪声监测技术》课程

课程目标：从最基础的大气组成开始，讲述空气监测的基本知识，样品的采集、处理和保存方法，空气污染物的测定方法，空气污染监测的概念、基础知识和方法，常用空气监测仪器的操作方法以及各类空气污染的特点及监测重点。注重实践技能的培养，涵盖了大气与噪声环境监测的基本工作过程的同时，培养学生实事求是、严谨治学的科学态度，良好的职业道德观、增强学生社会责任感。

主要内容：基本知识；大气与噪声环境调查及监测方案制定；样品的采集、处

理和保存；空气污染物的测定方法；空气污染监测；常用空气监测仪器的操作方法；各类空气污染的特点及监测重点；噪声监测；监测报告的编制；综合实训。

教学要求：使学生能够根据大气与噪声监测的目的进行调查研究、设计监测方案、选择监测方法、进行数据处理以及测试结果的分析评价，掌握样品的采集、保存、制备、预处理、测定及质量控制等方法，使之能独立从事大气与噪声环境监测工作，并具备对实际大气与噪声环境监测问题的分析和解决能力。

《水质监测技术》课程

课程目标：掌握水环境监测的基本概念、基本原理及相关法规，水环境监测方法的科学原理和技术关键、各类监测方法的特点及适用范围等一系列理论与技术问题；掌握水质监测方案设计，优化布点、样品的采集、运输及保存，样品的预处理和分析测定、监测过程的质量保证、数据处理与分析评价的基本技能；了解环境监测新方法、新技术及其发展趋势。注重实践技能的培养，涵盖了水环境监测的基本工作过程的同时，根植环保意识，践行工匠精神，增强学生社会责任感。

主要内容：了解水环境监测；水环境调查及监测方案制定；水样的采集、运输和保存；水质监测实验室基本知识；水质分析；水质自动监测系统；水环境监测报告的编制；综合实训。

教学要求：使学生能够根据水质监测的目的进行调查研究、设计水质监测方案、选择水质监测方法、进行数据处理以及测试结果的分析评价，掌握水环境样品的采集、保存、制备、预处理、测定及质量控制等方法，使之能独立从事水环境监测工作，并具备对实际水环境监测问题的分析和解决能力。

《土壤和固废监测技术》课程

课程目标：介绍土壤和固体废弃物中主要污染物的监测技术，分析国内外较为先进的监测质量管理技术和检测分析方法，重点介绍现代检测仪器设备、分析方法的基本原理、特征及其在环境监测中的应用。注重实践技能的培养，涵盖了土壤和固废监测的基本工作过程的同时，根植环保意识，践行工匠精神，增强学生社会责任感。

主要内容：土壤与固体废物污染的基本知识；土壤污染物的采集、预处理和项目分析；固体废物的采集、预处理、有害特性鉴别、有害成分分析，生活垃圾特性分析以及常用监测仪器的操作方法；各类土壤与固体废物污染的特点及监测要点；综合实训。

教学要求：使学生能够根据土壤和固废监测的目的进行调查研究、设计监测方案、选择监测方法、进行数据处理以及测试结果的分析评价，掌握样品的采集、保存、制备、预处理、测定及质量控制等方法，使之能独立从事土壤和固废监测工作，并具备对实际土壤和固废监测问题的分析和解决能力。

《室内环境检测与治理》课程

课程目标：通过系统的理论教学和实践教学，使学生了解室内环境污染这个学科体系的基本内容，掌握室内主要污染物的来源、对人体健康的危害，掌握主要的室内污染物的检测技术，掌握室内空气品质评价的基本方法和室内污染控制的技术，根植环保意识，增强学生的社会责任感。

主要内容：课程包括室内环境检测与治理行业分析、室内环境检测与治理业务开展、室内环境污染分析及检测方案制定、室内环境主要污染物检测、室内空气污染控制与治理等。

教学要求：使学生掌握室内空气采样技术；室内空气中氨、甲醛、苯系物、TVOC的检测技术；室内空气中放射性污染物的检测与防治技术等。

《精密仪器的运行与维护》课程

课程目标：掌握原子荧光分析法、气相色谱法及液相色谱法的基本原理以及仪器的重要组成部分；掌握各类方法的定量依据、标准曲线法原理；了解各仪器分析方法的应用对象及分析的基本过程；初步了解当今世界各类分析仪器、分析方法及发展趋势，为今后的工作及更深一步地学习作必要的铺垫的同时，根植环保意识，践行工匠精神，培养学生爱国主义情操，树立正确的世界观和人生观，增强学生社会责任感。

主要内容：①理论知识：原子荧光分析法、气相色谱法及液相色谱法的基本原理。②实验技能：重金属铜含量的测定、类金属砷的测定、有机污染物苯的测定。

教学要求：掌握定量分析的评价指标、各种分析方法的原理、各种仪器的使用与维护同时通过实践技能的训练，培养学生的动手能力、分析问题和解决问题的能力，为今后从事环境工程相关工作打下坚实的基础。

《饮用水质检测技术》课程

课程目标：通过学习，使学生了解饮用水质检验的特点、各种水质指标的卫生学意义、常见的测定方法以及各种方法的适用范围。加强对学生基本技能的培养和训练，使学生在学习理论课的同时，掌握常规实验项目的检验方法，培养学生独立

处理问题和解决问题的能力，以适应今后工作的需要的同时，培养学生良好职业道德，增强社会责任感。

主要内容：课程包括绪论、水质指标与水质标准、饮用水检测技术、水质检测准备等。

教学要求：通过本课程学习，使学生了解供水水质标准、技术规范及有关规定，严格按照水质检验周期、操作规程开展检验工作；使学生具有从事水质检验工作的基本职业能力，并具有水质检验仪器设备维护、质量监督与控制、检验数据记录与处理、报告编写、采样等方面的基础能力，为水处理提供及时准确的数据资料，保证水处理工艺正常运行和水质合格达标。

《环评案例分析》课程

课程目标：环境影响评价是环境工程专业的专业必修课，对环境工程专业人才的培养起着重要的作用。本课程以课堂授课和实践为主，网络学习为辅，通过本课程的学习使学生掌握环境影响评价的基本概念、基本理论、有关的法规、标准以及国内外发展现状，掌握污染源评价、工程分析和工作等级的确定方法，掌握大气、水、噪声等主要环境要素现状评价和影响评价的具体程序和方法，初步具备撰写建设项目环境影响报告书的能力，培养学生辩证思维能力、实事求是、严谨治学的科学态度，良好的职业道德观。

主要内容：通过编写环境影响评价报告书的实践环节，培养和锻炼学生查阅和整理资料、专业软件使用、书面表达的能力和团队合作精神。

教学要求：掌握环境影响评价报告书的编写格式、内容、原则，能将环境影响评价的基础知识和基本原理用于环境影响预测和评价问题的解决；具有编写建设项目环境影响评价报告书的能力；综合运用专业知识和技能，掌握从事环境工程技术管理工作的技能和职业要求。

《清洁生产概论》课程

课程目标：环境治理专业选修课。教学目标是使学生了解清洁生产的概念，熟悉清洁生产的主要途径，掌握清洁生产审核的主要内容，初步具备组织企业清洁生产实施的能力，根植环保意识，增强学生社会责任感。

主要内容：清洁生产概念与内涵、实施清洁生产的主要途径、清洁生产审核程序、产品生命周期评价、循环经济、生态工业。

教学要求：熟悉清洁生产的主要途径，掌握清洁生产审核的主要内容。

《突发环境事件应急管理》课程

课程目标：通过课程的学习，了解突发环境事件的相关知识，掌握工业企业突发环境事件应急预案的编制流程和编制技巧。

主要内容：编制“指南”目的、规范性引用文件、适用范围及基本概念，环境应急预案编制工作程序，综合预案主要内容，专项预案编制要点，应急处置卡片，突发环境事件应急预案编制说明，预案格式和要求，其他注意事项等。

教学要求：了解《广东省企业事业单位突发环境事件应急预案编制指南》的要求和企事业单位编制突发环境事件应急预案的工作流程，掌握开展应急预案编制的技巧。

《环境标准与技术》课程

课程目标：环境标准是环境保护法律体系中的重要组成部分，是环境保护执法和管理工作的技术依据，同时也是判断环境质量优劣和衡量环保工作优劣的准绳。通过本课程的学习，学生能够从保护人类健康、社会物质财富和维持生态平衡的角度理解环境管理、环保技术规范及环保政策和法规，同时培养学生实事求是、严谨治学的科学态度，增强社会责任感。

主要内容：环境质量标准；污染物排放标准；环境方法标准；环境标准物质标准；环境基础标准；环保仪器、设备标准及环境技术规范。

教学要求：本课程采用行动导向法、项目任务驱动法、案例教学法、翻转课堂、团队项目体验式等教学方法。通过本课程的学习，学生了解大气、水、土壤、地下水污染有关环境标准和技术规范，并能够根据环境污染治理对象运用相应的标准和技术规范。

《企业排污许可申报管理》课程

课程目标：了解企事业单位开展排污许可申报管理的工作流程，掌握简化、重点管理企业排污申报的技巧，培养学生良好职业道德观念。

主要内容：企业排污许可制度的基础知识和管理要求，一般企业排污许可申报的方法与技巧，简化、重点管理企业排污许可申报的技术规范，企业自行监测技术方案编制技巧。

教学要求：了解企业排污许可申报的要求，掌握企业排污许可证申报和企业自行监测方案编制的技巧和能力。

《环保咨询技术服务实务》课程

课程目标：通过课程的学习，了解环保咨询技术服务的相关知识，掌握服务工业企业开展环保合规化管理的服务技术和知识，初步掌握编制环境影响评价报告表、企业环境管理合规自查的能力，同时培养学生良好职业道德观，树立正确的世界观和人生观。

主要内容：企业环境管理法规与技术要求，企业环境影响规划合规化评价，企业环境管理合规化自查要点，企业环境管理台账管理要点。

教学要求：了解企业环境管理合规化的要求，掌握开展企业环境影响评价和建立管理台账的技巧。

《环境保护前沿技术》课程

课程目标：让学生了解国内外环保行业的进展状况及发展趋势、先进的分析方法和技术及较新的研究成果、环境保护及行业产业发展动态，培养学生的工匠精神、劳动精神、创新精神、严谨的科学态度、安全意识，激发学生对职业的认同感和自信心，为今后从事与环境保护相关的工作打下良好的基础。

主要内容：国内外环保行业的进展状况及发展趋势；先进的分析方法和技术及较新的研究成果。

教学要求：通过本课程的学习，让学生了解国内外环保行业的进展状况及发展趋势，先进的分析方法和技术及较新的研究成果，环境保护及行业产业发展动态。

《环境生态学》课程

课程目标：本课程的主要任务就在于运用生态学理论，保护与合理利用自然资源，治理被污染和破坏的生态环境，恢复和重建生态系统，以满足人类生存发展的需要，同时培养学生辩证思维能力，树立正确的人生观和世界观。

主要内容：生物与环境；种群生态学；群落生态学；生态系统；生物圈的主要生态系统；污染生态学；生态监测；生态工程、生态规划及生态文明；生态学实验。

教学要求：了解环境问题产生发展过程及环境生态学研究的目的和任务以及发展趋势；掌握基本的生物学知识和规律，如生态因子作用的规律，种群动态及种间关系、群落的结构、演替，生态系统结构、功能，生态系统平衡及调节机制等；在学习生态学知识的基础上，较系统地掌握环境污染的生态对策、生态评价、生态监测及大自然保护等内容；了解生态工程学的基本内容。

《PLC 可编程控制器原理与应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能了解可编程控制器技术的特点、现状

和未来发展趋势；理解可编程控制器的工作原理；熟悉可编程控制器的基本功能和典型应用实例；能正确操作、使用可编程控制器；初步具备可编程控制器的硬件及软件设计、调试、检测、维修的能力；同时培养学生安全意识，实事求是、严谨治学的科学态度，良好的职业道德观。

主要内容：PLC 应用准备（电工基础知识、电子技术基础、控制线路、接触器、继电器原理）；PLC 基本指令及编程应用（PLC 编程软件的使用、PLC 基本指令的介绍及应用实例）；PLC 步进指令、功能指令的介绍及应用实例（水塔水位的 PLC 控制、运料小车的 PLC 控制）；PLC 控制在工程中的应用分析。

教学要求：学生能掌握电路的电压测量及电路状态的检测，能掌握 PLC 基本硬件的检测和使用，能应用 PLC 基本指令进行编程，分析 PLC 程序在工程中的应用。

《给水排水工程与工艺》课程

课程目标：通过对给排水工程的介绍和讲解，引导学生了解给排水工程运行管理的基本理论知识，熟悉管网敷设，安装要点，掌握排水管网的结构及市政排水系统的管理和养护，培养学生辩证思维能力，实事求是、严谨治学的科学态度，良好的职业道德观。

主要内容：给排水工程基本知识，给排水施工图识图，给水排水管道及设备安装知识，排水泵站的工艺特点，市政排水系统的管理和养护。

教学要求：通过课程学习，要求学生具备管道敷设现场施工能力，市政排水系统的管理和养护能力。

《环境问题与观察》课程

课程目标：本课程是面向高职环保类专业的一门专业基础课，涉及水环境、大气环境、土壤环境、生活垃圾的处理处置以及公众关心的环境问题等内容，通过本课程的学习，学生能够从保护生态环境的角度观察和思考环境问题，学会分析污染物的来源、污染物特征、污染物的环境危害，同时根植环保意识，增强学生的社会责任感。

主要内容：滨海汕头市环境认知；发电厂与大气污染；地表水体环境整治；城市垃圾归属；工业区的环境管理；公众身边最关心的环境问题。

教学要求：本课程采用行动导向法、项目任务驱动法、案例教学法、翻转课堂、团队项目体验式等教学方法。利用信息化教学手段，开展“微课”等网络辅助教学模式。通过本课程的学习，学生初步掌握环境问题的观察维度；了解环境问题与人

类活动的关系；了解本课程在环境保护中的应用。掌握生产、生活与环境的相互关系；初步具备社会调查的能力；学会使用常用的生物识别 APP；初步具备环境污染问题的鉴别能力。

《文献及信息检索》课程

课程目标：主要是阐明自然科学研究的基本原理和技术，介绍科学研究写作的基本规范，讲授科学文章写作方法，引导学生开展环境科学研究的兴趣，培养学生运用学术资料的能力、把握科研选题的能力、分析实验与调查资料的能力、撰写科技文章的能力和开展科研创新的基本能力的同时，培养学生实事求是、严谨治学的科学态度及社会责任感。

主要内容：科技论文写作绪论、信息检索、课题类型与科研选题、环境科技论文规范与写作技巧、投稿修稿与论文发表。

教学要求：通过课程学习，要求学生具备查阅学术资料的能力、把握科研选题的能力、分析实验与调查资料的能力、撰写科技文章的能力和开展科研创新的基本能力。

（4）综合能力课程

《社会调查》课程

课程目标：通过社会调查让学生掌握对社会考察的分析和研究方法，具备开展一定目的性调查的能力，实事求是、严谨治学的科学态度，良好的职业道德观

主要内容：围绕专业相关的主题，分组或独立开展调查活动。学习调查方法、调查程序、调查问卷设计、调查报告撰写等内容。

教学要求：学生在大学第二、第三学期各安排一周分组开展社会调查。

《环境工程工艺见习》课程

课程目标：通过实习将课堂的理论知识与实际操作的实践相结合，加强对环境工程技术专业的认识，了解其实际工作和要求，培养学生良好的职业道德观，增强社会责任感。

主要内容：了解各实习单位的概况、处理工艺；了解常用处理设备、工作原理及主要构筑物构造、布局；掌握处理工艺流程、处理技术。

教学要求：初步掌握污水、固体废弃物的处理工艺，以及环境检测的相应仪器。同时开阔视野，增长见识，为以后更好把所学的知识运用到实际工作中打下坚实的基础。

《职业素质拓展训练》课程

课程目标：职业素质拓展训练是以一种体验式的学习，精心设置了一系列新颖、刺激的情景，围绕职业素质要求和提高，让学生主动去体会、去解决问题，在参与体验的参与过程中，让他们的心理受到挑战，思想得到启发，在特定的环境中去思考、发现、醒悟，对个人、团队重新认识，重新定位，培养学生团队协作精神，增强凝聚力。

主要内容：职业礼仪、团队训练、团队合作项目、拓展训练效果汇报等。

教学要求：以团队为整理，在整体的要求下发挥个人的潜能，锻炼学生面对环境改变的适应能力，提升学生集体荣誉感和团队合作精神，为即将开展的专业实习和工作打下基础。

《环境工程专业综合实践》课程

课程目标：结合学过的课程和知识，通过在环境工程相关职业岗位上进行实践和锻炼，掌握环境工程技术服务的能力和要 求，通过工程运营管理、环境监测等实操和实践，以及与环保工作者的交流学习培养学生热爱专业，献身环保事业的热情和决心，为今后从事工程设计、技术管理和研究开发打下基础。

主要内容：在相关环保企业的环境监测技术服务、环境工程管理岗位上进行实习，学习采样、分析、报告编制、设备运营管理、污水调试等技能。

教学要求：初步掌握从事专业技术工作的技能；了解环境工程技术服务的特点和要 求；初步具备独立开展生产一线技术管理工作的能力。

《顶岗实习》课程

课程目标：学生利用实习和学过大部分基础技术，到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学的知识和技能，完成一定的生产任务，进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度，践行工匠精神，树立正确的人生观和世界观。

主要内容：学生到相关的专业职业岗位上进行实习。

教学要求：综合运用专业知识和技能，掌握从事环境工程技术管理工作的技能和职业要求。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 61.5% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.31 %， 40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.69 %，93 学分。选修课教学学时数为 408 学时，占总学时的 15.69 %，22 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.31	40	30.07	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.69	93	69.93	
合计		2600	100	133	100	
其中	必修课	2192	84.31	111	83.46	
	选修课	408	15.69	22	16.54	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1599				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		61.5				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论(2)		36	32	4				▲			
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	▽						
		4	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		▽					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	▽						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		▽					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			▽				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				▽			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					▽		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		▽					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	▽						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			▽				
		18	99000172B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	12	6	6	▽						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划 (2)		12	6	6			▽				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划 (3)		12	6	6				▽			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4				▽			
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	▽						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		▽					
		26	99000202A	军事技能训练	2	56	0	56	▽						
		27	99000212C	军事理论课	1	12	12		▽						
				小计			38	698	368	330					
	选修	1	99000283A	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1	20	20	0		20					

专业（技能）课程	公共基础课程	课	2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9								
		小计					2	38	29	9							
		公共基础课程合计					40	736	397	339							
	专业基础课程	必修课程（含群平台课）	1	05032010B	无机与分析化学及实验	5	80	40	40	▲							
			2	05032120B	有机化学及实验	3	48	20	28		▲						
			3	05032120B	仪器分析	3	48	24	24		▲						
			4	05032200B	环境化学	3	48	32	16		▲						
			5	05032040B	环境监测基础	4	72	36	36		▲						
			6	05032030B	环境保护概论	3	48	30	18	▲							
			7	05030090B	工程 CAD	4	72	36	36		▲						群平台课
			8	05032150B	BIM 技术应用	4	72	12	60			▲					群平台课
			9	05032160B	绿色建筑概论	1	18	18	0	▽							群平台课
		小计					30	506	248	258							
		合计					30	506	248	258							
	专业核心课程	必修课程	1	05030080B	环境工程原理	4	72	48	24				▲				
			2	05030100B	环保设备基础	3	54	36	18				▲				
			3	05032050B	水污染控制技术	4	72	36	36			▲					
			4	05032060B	大气污染控制技术	4	72	36	36			▲					
			5	05032070B	环境微生物学	3	48	24	24			▲					
			6	05030140B	固体废弃物处理处置	3	54	36	18				▲				
		小计					21	372	216	156							
		合计					21	372	216	156							
	专业拓展课程	工程运维（6选3）		05032081B	噪声污染控制技术	3	48	30	18			▽					最低应 选修 7 学分； 《1+X 职业技 能综合 实训》 为 1+x 证书考 证对应 课程
				05032091B	土壤污染及修复技术	3	48	30	18			▽					
				05032101B	工业工艺基础与环保	2	32	16	16		▽						
				05032111B	AOP 在水处理工艺中的应用	2	32	16	16					▽			
				05032121C	1+X 职业技能综合实训	3	84	0	84			▽					
				05032131C	污水处理运营管理实务	2	56	0	56					▽			
		监测技术（6选3）		05032141B	水质监测技术	4	72	32	40			▽					最低应 选修 7 学分；
				05032161B	大气与噪声监测技术	3	48	24	24				▽				
				05032171B	精密仪器的运行与维护	3	48	20	28			▽					
				05032181B	室内环境检测与治理	2	32	16	16				▽				
				05032191B	土壤和固废监测技术	2	32	16	16			▽					

综合 能力 课程	2-3 选 门)	05032211B	饮用水质检测技术	2	32	16	16						▽			
	环 境 管 理 (6 选 2)	05032231B	环境影响评价	2	32	16	16						▽		最低 4 学分	
		05032241B	清洁生产概论	2	32	16	16						▽			
		05032251B	突发环境事件应急管理	2	32	16	16						▽			
		05032261B	环境标准与技术	2	32	16	16						▽			
		05032271B	企业排污许可申报管理	2	32	16	16						▽			
		05032281C	环保咨询技术服务实务	2	56	0	56						▽			
	任 选 课	1	05032351B	给水排水工程与工艺	2	32	16	16						▽		最低选 2 学分
		2	05032331B	PLC 可编程控制器原理与 应用	2	32	16	16						▽		
		3	05032321B	环境生态学	1	16	8	8						▽		
		4	05032311B	环境保护前沿技术	1	16	8	8						▽		
		5	05032341B	环境问题与观察	1	16	8	8						▽		
		6	05032361B	文献及信息检索	1	16	8	8						▽		
		校 企 合 作 模 块		校企合作订单班课程	20	360	130	230					▽			课程由 校企双 方共同 制订， 实践课 时与理 论课时 根据实 际需求 确定。 仅适用 于校企 订单班 学生
	小计	可选修课程学分			49	868	348	520								
		最低要求选修学分			20	360	130	230								
	合计				20	360	130	230								
必 修 课		05030120C	社会调查(1)	1	28	0	28				▽					
		05030130C	社会调查(2)	1	28	0	28					▽				
		05030140C	环境工程工艺见习	1	28	0	28			▽						
		05030150C	职业素质拓展训练	1	28	0	28			▽						
		05030160C	环境工程专业综合实践	6	168	0	168						▽			
		05030170C	顶岗实习	12	336	0	336							▽		
	小计			22	616	0	616									
	合计			22	616	0	616									
专业（技能）课程合计				93	1864	606	1260									

总学时	133	2600	1001	1599							
最低应修满学分	133	2600	1001	1599							

- 说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 14 余人，其中专任教师 10 名，高级职称占专任教师总数的 20%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 6 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 75%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

（1）本专业专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；恪守教师职业道德规范和教师学术道德规范。具有环境工程技术与环境监测技术等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；结合本专业教学、科研工作实际需要，参加新理论、新技术和新方法为主要内容的继续教育，并完成各年度教学、科研任务。具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年至少 1 个月在企业或实训（实习）基地实训（实习），每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（2）本专业兼职教师，主要从本专业相关的行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1、教室要求

多媒体教室（配黑或白板）、理实一体教室（配黑或白板）、机房，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻；理实一体教室和实验室应安装通风设备、洗眼器，供气安全，达到通风安全防护要求，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	无机实验室	环境监测无机物分析、样品前处理、水质无机物分析	自动电位滴定仪	10
			超声波清洗机	1
			常见玻璃仪器	若干
2	有机实验室	有机化学相关实验、环境监测中有机物分析	恒温水浴锅	1
			真空泵	4
			旋转蒸发仪	1
			常见玻璃仪器	若干
			烘箱	1
3	分析实验室	分析化学实验、环境监测实训	滴定分析常用玻璃仪器（滴定管、容量瓶、移液管、吸量管、烧杯等）	若干
			电子天平	12 台
4	分析仪器室	仪器分析实训、土壤、水质监测实训	紫外-可见分光光度计	5
			原子吸收光度计	1
			酸度计	12
5	环境监测实训室	废水处理实验、水污染控制实训、大气污染控制实训	噪声仪	12
			采样器	6
			旋风除尘器	1
			文丘里除尘器	1
			废水综合处理设备	1
6	环境污染治理实训室	水质监测、大气和噪声监测实验、室内环境监测	浊度仪	5
			酸度计	4
			电导率仪	4
			COD 测定仪	2
			室内空气检测仪	4
			振荡器	1
			采样器	5
			电热板	2
			培养箱	1
			玻璃仪器	若干
7	土壤环境监测实训室	重金属检测、农残检测、土壤检测等	紫外-可见分光光谱仪	5
			原子吸收光谱仪	1
			荧光光谱仪	1
			液相色谱仪	1
			气相色谱仪	1
			酶标仪	1
			油浴锅	2
8	生物实验室	微生物实验	显微镜	12
			高压灭菌锅	2
			超净工作台	4
			培养箱	2

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	2	工程工艺见习	100 左右	
		综合实践	10 左右	
		顶岗实习	5 左右	
技术服务公司	16	工程工艺见习	100 左右	
		综合实践	90 左右	
		顶岗实习	30 左右	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍主要包括《环境工程原理》、《水污染控制技术》等本专业教材以及《环境工程》等学术期刊杂志和环保技术标准规范等相关的图书、文献等资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等） 智慧职教平台专业共享课，学习网址： https://www.icve.com.cn/ 中国大学慕课专业共享课，学习网址： https://www.icve.com.cn/https://www.icourse163.org/ 校级资源共享课《大气污染控制技术》、《无机与分析化学及实验》、《现代仪器分析》 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址） 中国知网： kns8.cnki.net/ 中国环保网 http://www.ep.net.cn/ 中国环境报： http://www.cenews.com.cn/ 中国水土保持生态建设网： http://www.swcc.org.cn/ 中国环境标准网： http://www.es.org.cn/

（四）教学方法

采用项目教学、任务教学、情境教学、案例教学，模块教学、成果展示等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。教学过程中，注重实践操作的同时，注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用；突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题与解决问题能力、践行工匠精神，树立正确的人生观和世界观，增强社会责任感，实现培养目标。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意校内校外评价相结合，环境工程技术相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从感情态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用；结果性评价内容包括：分小组汇报总结、上交项目实施报告、汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的环境相关企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。阶段评价还要重视对学生遵纪守法，规范操作等职业素质形成，兼顾对节约意识，安全意识考核意识的考核。

（六）质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持教研室、学系、教务处三级管理的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系整改机制。建立专业建设指导委员会委员，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟环保产业发展趋势和环保行业人才需求，以教学标准引领、体现专业培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、校内实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达40%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+水环境监测与治理职业技能等级证书”、“学历证书+垃圾焚烧发电运

行与维护职业技能等级证书”制度试点，将环境工程技术专业课程考试与水环境监测与治理职业技能、垃圾焚烧发电运行与维护职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。根据雇主反馈学生质量，形成专业人才培养质量诊断报告，不断加以改进。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格，体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 73 学分，选修课程应修满 22 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

获取水环境监测与治理 1+x 技能等级证书，可置换 2 学分，互换课程为专业限选课中相应课程。

获取智能水厂运行与调控 1+x 技能等级证书，可置换 2 学分，互换课程为专业限选课中相应课程。

获取垃圾焚烧发电运行与维护 1+x 技能等级证书，可置换 2 学分，互换课程为专业限选课中相应课程。

参加职业技能竞赛、创新创业比赛及其他文艺体育比赛等由政府及职能部门主办的各类竞赛获得国家级一等奖/二等奖/三等奖，可分别置换学分 10/8/6，省级一等奖/二等奖/三等奖，可分别置换学分 6/4/3，市级一等奖/二等奖/三等奖，可分别置换学分 3/2/1，互换课程为对应公共基础课、公共选修课、专业课。其中，由政府及职能部门主办的各类竞赛，若以中国、全国、国家以及教育部等开头，或有政府背景的并接受政府部门指导的各研究会、协会、学会、教指委等社会团体竞赛按降一级认定；其它类型的各研究会、协会、学会、教指委等社会团体竞赛均按校级获奖认定；其它竞赛不予认定。

课题/项目国家及省市级以上的科研课题等，国家级/省级/市级/校级可分别置换学分为 10/8/6/4（排名第 1 按满分计，排名 2-3 按 0.8 系数计，第 4-6 按 0.4 系数计，第 7 位及以后均按 0.2 系数计），根据竞赛专业类别可互换对应公共基础课、专业课。

在国际、国内正式刊物上发表学术论文，中文核心期刊论文（北大）/一般期刊/学院论文集，可分别置换 8/3/2（注：排名第 1 按满分计，排名 2-3 按 0.8 系数计，第 4-6 按 0.4 系数计，第 7 位及以后均按 0.2 系数计），根据专业类别可互换对应专业课、公共选修课。

其他活动项目名称参照汕头职业技术学院学分认定范围及标准执行。

（三）等级证书要求

本专业积极推行“学历证书+职业技能等级证书”制度试点工作，根据专业实际情况择优选取适合本专业学生就业创业发展的职业技能等级证书（水环境监测与治理、智能水厂运行与调控、垃圾焚烧发电运行与维护），引入人才培养方案，引导学生积极参加“1+X”职业技能等级证书考证，拓展学生就业创业能力，同时根据学生技能考证需要，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，将相关专业课程考试与职业技能等级考核统筹安排，同步考试（评价），促进书证融通。对专业课程未涵盖的内容或需要特别强化的实训，开展专门培训、评价使学生获得职业技能等级证书。具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	水环境监测与治理	中级	北控水务（中国）投资有限公司	建议考取 不硬性要求	
2	智能水厂运行与调控	中级	北控水务（中国）投资有限公司	建议考取 不硬性要求	
3	垃圾焚烧发电运行与维护	中级	博努力（北京）仿真技术有限公司	建议考取 不硬性要求	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	英语应用能力等级证书	A 级或 B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	国家计算机等级考试证书	二级	教育部考试中心	建议考取	
3					

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	//	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	//	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	//	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	//	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	//	//	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

环境监测技术专业人才培养方案

（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：环境监测技术

专业代码：420801

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向生态环境局、生态环境研究院（所）、城市公用事业部门、第三方检测机构、环境咨询与评价企业、环境工程治理等环保行业及相关行业企业，主要岗位有：环境监测岗位群、环境治理岗位群、环境工程运维岗位群、环境质量管理监控岗位群等，主要从事环境监测与治理、第三方检测、环境评价、环境管理，以及环境工程治理、环保设施运营管理等环境技术服务及相关工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书举例
资源环境与安全大类（42）	环境保护类（4208）	专业技术服务业（M74）、生态保护和环境治理业（N77）	环境监测人员（2-02-27-01）、环境污染防治人员（2-02-27-02）、环境影响评价人员（2-02-27-03）	环境保护监测（M7461）、环境治理业（N7721/N7722/N7723/N7724/N7729）	废水、大气监测技术资格证书；废水处理工资格证书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

本专业毕业生的初始岗位主要为环境监测岗位群（采样管理、污染指标监测、化验室分析测试等）、环境治理岗位群（水污染治理、大气污染治理、土壤污染治理等）、环境工程运维岗位群（水体污染控制、大气污染控制、固废处理处置等）。在从业中随着经验与能力的积累，逐渐向环境质量管理监控（环评分析、环保工程项目管理）、环保设计施工岗位群（环保工程工艺设计、环保设备设计与生产）等岗位迁移和发展。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	基本知识与基本技能	具有一定的思想道德与政治素养； 具有一定的英语应用能力； 具有计算机基础知识与操作能力。	大学英语、信息技术、思想道德与法治	英语听说读写； 计算机上机等。
2	环境监测与治理能力	能制定采样计划、分析测试步骤制定，熟练采样标准，掌握环境污染监测技术，能使用常见的分析检验仪器、具备一定的污染治理能力。	无机与分析化学及实验、有机化学及实验、环境化学、环境监测、仪器分析、水质监测技术、大气与噪声监测技术、土壤和固废监测技术、精密仪器的运行与维护、室内环境检测与治理	化学检验技能实验、环境监测实训、水环境监测与治理实训、工艺见习、综合实践
3	工艺技术与运行管理能力	掌握水体、大气、噪声、固废、土壤等环境要素污染控制技术，掌握处理设施、设备运行管理的方法。	水污染控制技术、大气污染控制技术、环境微生物学、噪声污染控制技术、土壤污染与修复技术、工业工艺基础、环境工程原理、环境工程 CAD	污水、大气、土壤修复等处理工程实训，污水处理运营管理实务，工艺见习，综合实践等。
4	环境评价管理与环保产业从业能力	掌握环境评价的方法与技术，了解清洁生产知识，具备在环保产业相关行业创业工作的基本技能。	清洁生产概论、突发环境事件应急管理、环境标准与技术、企业排污许可申报管理	检测实践、检测方案与报告编制、环保咨询技术服务实务、综合实践等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向生态环境局、生态环境研究院（所）、城市公用事业部门、第三方检测行业、环境咨询与评价企业、环境工程治理等环保行业及相关行业企业，培养能够从事环境保护监测、环境治理、环境质量管理监控、环境工程运维等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉环境监测基本原理和常规监测仪器的使用基本知识；

（4）掌握监测实验室质量管理知识；

（5）掌握环保法律法规及环境标准的基础知识；

（6）掌握水体、大气、土壤、固废、噪声及放射性污染的主要指标的采样及监测的基本方法；

- (7) 掌握监测数据处理、统计及分析的相关知识;
- (8) 掌握环境微生物基础知识及生物监测相关技术;
- (9) 掌握环境工程绘图、环境保护理念等基础知识。
- (10) 了解环保产业与生态环境治理发展的趋势等专业知识。

3.能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的计算机应用能力。
- (4) 能识读环境工程工艺流程图、污染治理设施设备连接安装图纸等。
- (5) 能按照国家与管理部门的技术规范进行常用水、气、固污染因子的监测分析。
- (6) 能根据环保业务和项目的要求, 制定环境污染调查、审核报告方案编制。
- (7) 初步养成能根据工业企业环保管理和污染防治的要求, 按照管理要求和技术规范指导企业建立环保管理台账的能力。
- (8) 具有较强的创新能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类, 专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程: 包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程: 包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2.专业(技能)课程(含认知实习、跟岗实习、顶岗实习)

(1) 专业基础课程包括无机与分析化学及实验、有机化学、环境化学、仪器分析、环境保护概论、环境监测基础、工程 CAD、BIM 技术应用、绿色建筑材料, 其

中，工程 CAD、BIM 技术应用、绿色建筑材料为群平台课。

(2) 专业必修课程包括水质监测技术、大气与噪声监测技术、土壤和固废监测技术、实验室管理和质量控制、环境微生物、自动监测技术。

(3) 专业拓展课程

A.限选课程：

模块一：监测技术模块（最低选修 5 学分，4 选 2），包括室内环境检测与治理、精密仪器的运行与维护、饮用水水质检测技术、1+X 职业技能综合实训。

模块二：工程运维模块（最低选修 9 学分，7 选 3），包括水污染控制技术、大气污染控制技术、噪声污染控制技术、土壤污染及修复技术、工业工艺基础与环保、AOP 在水处理工艺中的应用、污水处理运营管理实务。

模块三：环境管理（最低选修 4 学分，6 选 2），包括环评案例分析、清洁生产概论、突发环境事件应急管理、环境标准与技术、企业排污许可申报管理、环保咨询技术服务实务。

B.任选课程（最低选修 2 学分，6 选 1-2）：包括环境保护前沿技术、环境生态学、PLC 可编程控制器原理与应用、环境问题观察、给水排水工程与工艺、文献及信息检索。

(4) 综合能力课程

包括社会调查、环境工程工艺见习、职业素质拓展训练、环境工程专业综合实践、顶岗实习。

(二) 课程要求

1.公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活

动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性、亲和力和针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性、亲和力和实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学

习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基

本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

主要内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念

和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新性的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是一门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

《国家安全教育》课程（13 门基础课）

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新兴领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《无机与分析化学及实验》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握分析化学的基本概念、基本原理、基本分析方法及相关实践操作技能，树立“量”的概念，根植环保意识，培养学生分析问题解决问题的能力，实事求是、严谨治学的科学态度，良好的职业道德观及热爱劳动的美德，践行工匠精神。

主要内容：化学基本概念及基本计算、化学反应速率和化学平衡、分析化学基础知识、酸碱平衡及酸碱滴定法、沉淀溶解平衡和沉淀滴定法、氧化还原平衡与氧化还原滴定法。滴定分析基本操作练习、容量瓶和移液管的使用和校正、差减称量法、氢氧化钠标准溶液的配制和标定、混合碱的分析、氯化物含量的测定、高锰酸钾的标定、硫代硫酸钠的标定、EDTA 标准溶液的配制与标定、自来水硬度的测定

教学要求：（1）使学生从理论上掌握化学分析基本知识；（2）能够利用化学分析手段进行实验设计及实践，锻炼学生实践技能，培养学生的动手能力、分析问题和解决问题的能力。（3）通过理论与实践的学习，践行工匠精神，实现本门课程的教学目标。

《有机化学及实验》课程

课程目标：《有机化学及实验》课程是环境工程专业重要的专业基础课程，通过有机化学基础理论的学习，使学生掌握有机化学在环境中的变化和反应，为专业课程的学习奠定基础的同时，根植环保意识，严谨的治学态度，培养热爱劳动的美德。

主要内容：以实验项目为主线，穿插讲述烷烃，烯烃，炔烃，芳香烃，卤代烃，醇，酚，醚，醛，酮，羧酸及其衍生物，胺，杂环化合物，氨基酸与蛋白质等有机化学的基础知识，教学内容密切联系真实生产装置与最新科研、检测技术，实验都选取典型实验，以学生为主，学生在做中学，在学中做，知识性与趣味性结合，理论性与实践性结合。

教学要求：使学生掌握有机物化学反应的行为，了解有机物转化的规律，通过实验技能培养掌握有机物分析技巧，积累污染分析的能力。

《环境化学》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握环境化学的研究内容、特点和发展

动向，掌握环境化学的基本原理，培养学生分析处理环境污染问题的能力，为今后从事环境工程技术及相关工作打下良好基础的同时，根植环保意识，增强学生的社会责任感。

主要内容：环境化学基本概念、大气环境化学、水环境化学、土壤环境化学、污染物在生物体内的迁移转化、典型污染物的特性及其在环境各圈层中的迁移转化。

教学要求：使学生掌握大气的组成及主要污染物、大气中污染物的迁移转化、天然水体中的化学平衡、水体中重金属和有机污染物的迁移转化，土壤的组成，重金属和农药在土壤环境中的迁移转化，污染物质的生物富集、放大和积累，培养学生分析处理环境污染问题的能力。

《仪器分析》课程

课程目标：掌握分光光度法、电化学分析法及色谱法的基本原理以及仪器的重要组成部分；掌握各类方法的定量依据、标准曲线法原理；了解各仪器分析方法的应用对象及分析的基本过程；初步了解当今世界各类分析仪器、分析方法及发展趋势，为今后的工作及更深一步的学习做必要的铺垫。同时，根植环保意识，践行工匠精神，培养学生实事求是、严谨治学态度、增强学生社会责任感。

主要内容：理论知识：仪器分析基本知识、紫外-可见分光光度法、原子吸收光度法、电位及电导分析法。实验技能：自来水中铁离子含量的测定、山梨酸钾含量的测定、自来水中氟离子含量的测定、溶液 pH 的测定、溶液电导率的测定、溶液中铜离子的测定。

教学要求：掌握定量分析的评价指标、紫外分光光度法的原理、分光光度计的使用与维护、原子吸收光谱法基本原理、原子吸收光度计的使用与维护、电极电位计算、离子选择性电极、电位分析法基本原理、电导分析法基本原理。同时通过实践技能的训练，培养学生的动手能力、分析问题和解决问题的能力，为今后从事环境工程相关工作打下坚实的基础。

《环境保护概论》课程

课程目标：《环境保护概论》是环境工程技术专业的一门专业基础课程，通过课程学习使学生树立环境保护意识，熟悉环境保护法律法规，了解环境保护的思想、理念、趋势、措施和方法，具备可持续发展的生产观，树立科学的发展观和价值观。

主要内容：第一章 环境与环境科学；第二章 生态学基本知识；第三章 资源与环境；第四章 大气污染及其防治；第五章 水污染及其防治；第六章 固体废物的处

置与利用；第七章 其他环境污染及防治；第八章 环境管理与环境法规；第九章 环境监测与评价；第十章 坚持科学发展观，建设环境友好型社会

教学要求：（1）学生初步了解和掌握环境保护的相关专业名词和概念；（2）树立环境保护的正确观念，能够建立可持续发展的生产观念；（3）了解污染防治的基本知识和原则；（4）了解污染控制的方法和措施。

《环境监测》课程

课程目标：掌握环境监测的基本概念、基本原理及相关法规，监测方法的科学原理和技术关键、各类监测方法的特点及适用范围等一系列理论与技术问题；掌握监测方案设计，优化布点、样品的采集、运输及保存，样品的预处理和分析测定、监测过程的质量保证、数据处理与分析评价的基本技能；了解环境监测新方法、新技术及其发展趋势。培养学生今后在监测数据收集、整理和评价等方面达到独立开展工作的能力，培养学生具有综合应用多种方法处理环境监测实践问题的能力，进一步培养与时俱进、发展新方法和新技术的创新思维和创新能力。为后期课程和将来的环境科学与工程研究、环境保护工作奠定良好的基础。培养学生分析和解决环境监测中关于样品采集和预处理、污染物（因素）测定数据处理方面的实际问题的能力。本课程对应人才培养方案中毕业要求的专业知识、专业技能和创新性思维。

主要内容：课程包括绪论、环境监测的质量保证、水和污水监测、大气和废气监测、噪声监测、土壤污染监测、固体废物监测、生物污染监测、放射性污染监测和现代环境监测技术等。

教学要求：使学生能够根据监测的目的进行调查研究、设计监测方案、选择监测方法、进行数据处理以及测试结果的分析评价，掌握环境样品的采集、保存、制备、预处理、测定及质量控制等方法，使之能独立从事环境监测工作，并具备对实际环境监测问题的分析和解决能力。

《工程 CAD》课程（群平台课）

课程目标：采用由浅入深，循序渐进的方法，使学生较快掌握 AutoCAD 软件的绘图环境设置、基本绘图和编辑命令的使用、图块操作、文本标注、尺寸标注、图案填充以及打印输出等应用能力，并掌握绘图技巧，在此基础上，理论联系实际，结合学生上机实践，使学生掌握 AutoCAD 相关知识和操作技能，培养学生严谨治学、实事求是的态度。

主要内容：环境工程 CAD 基础入门知识；环境工程 CAD 二维图形绘图命令；

环境工程 CAD 的二维图形修改命令；环境工程 CAD 制图其他必备操作；绘制居民室内建筑工程图；环境工程图。

教学要求：学生能够熟悉掌握 CAD 软件的绘图环境设置、基本绘图和编辑命令的使用、图块操作、文本标注、尺寸标注、图案填充以及打印输出等；并在熟练运用 CAD 软件的基础上，详细介绍绘图技巧，结合上机实践，介绍构筑物平面图、立面图、剖面图和详图的绘制步骤与方法。

《BIM 技术应用》（群平台课）

课程目标：《BIM 技术应用》专业课程的设置，是以掌握 BIM 技术软件群的应用为主线，以对 BIM 概念的理解与 BIM 技术的发展现状为导向，以三维空间理论和作图规律为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对 BIM 基础软件 Revit 和斯维尔软件群的讲解、演示与上机实操绘制，使学生掌握 BIM 技术应用的基本知识，能够运用 BIM 类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够用 BIM 类软件，将对应各种工程建设信息，载入所建的建筑信息模型，以应用于实际工程项目管理中，具备在实际工程项目管理中参与 BIM 技术应用工作任务的专业工作能力。通过本课程的学习，培养学生具备严谨细则、团队协作与沟通交流、能独立发现和解决实际问题的职业素质，力求为社会的建筑行业培养具备 BIM 技术工作能力的高素质高职专业人才。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：BIM 概念的基础知识；BIM 基础软件 Revit 基础与快速入门，建筑构件的绘制；BIM 一级资格证书真题讲解与实训（Revit 应用）；斯维尔 BIM 软件群简介；应用斯维尔 BIM 三维算量 forCAD 软件对建筑模型的绘制与工程量输出；BIM 模型在不同的软件间的复用与传递。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握 BIM 技术软件群的应用基本专业知识、技能和素养，达到 BIM 类职业资格证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

《绿色建筑概论》课程（群平台课）课程

课程目标：《绿色建筑概论》是一门专业群平台课。通过学习，使学生了解和

掌握绿色建筑概念、关键技术、以及绿色建筑的评价标准与评价体系，培养学生经济、合理和正确使用绿色建筑技术的能力，同时培养学生具备对常用绿色建筑的主要技术指标进行评价的能力，使学生能够符合职业岗位要求。同时也为进一步学习后续课程提供必要的绿色建筑的基本知识。在授课中使学生初步形成解决实际问题的能力，并注意渗透思想教育，加强学生的职业道德观念。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：绿色建筑概述、场地分析与环境设计、室内环境、建筑节能设计与技术、水资源有效利用与技术、绿色建筑材料、建筑设备、绿色建筑整合设计、绿色建筑的运营管理与维护，绿色建筑的评价、以及绿色建筑工程案例等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过本课程的学习，学生能明了绿色建筑的概念、关键技术及评价体系与标准，能根据不同的工程及不同的工程环境，合理的选择和使用相关的绿色建筑及技术，具备必需的绿色建筑的评价的基本知识，对绿色建筑有个基本的总体认识，为学生学习后续相关的专业课打下牢固基础。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题能力，具有从事与有关工作责任感，具有良好的职业道德。

（2）专业核心课程

《大气与噪声监测技术》课程

课程目标：从最基础的大气组成开始，讲述空气监测的基本知识，样品的采集、处理和保存方法，空气污染物的测定方法，空气污染监测的概念、基础知识和方法，常用空气监测仪器的操作方法以及各类空气污染的特点及监测重点。注重实践技能的培养，涵盖了大气与噪声环境监测的基本工作过程的同时，培养学生爱国主义情操，树立正确的世界观和人生观，增强学生社会责任感。

主要内容：基本知识；大气与噪声环境调查及监测方案制定；样品的采集、处理和保存；空气污染物的测定方法；空气污染监测；常用空气监测仪器的操作方法；各类空气污染的特点及监测重点；噪声监测；监测报告的编制；综合实训。

教学要求：使学生能够根据大气与噪声监测的目的进行调查研究、设计监测方案、选择监测方法、进行数据处理以及测试结果的分析评价，掌握样品的采集、保存、制备、预处理、测定及质量控制等方法，使之能独立从事大气与噪声环境监测工作，并具备对实际大气与噪声环境监测问题的分析和解决能力。

《水质监测技术》课程

课程目标：掌握水环境监测的基本概念、基本原理及相关法规，水环境监测方法的科学原理和技术关键、各类监测方法的特点及适用范围等一系列理论与技术问题；掌握水质监测方案设计，优化布点、样品的采集、运输及保存，样品的预处理和分析测定、监测过程的质量保证、数据处理与分析评价的基本技能；了解环境监测新方法、新技术及其发展趋势。注重实践技能的培养，涵盖了水环境监测的基本工作过程的同时，根植环保意识，践行工匠精神，培养学生爱国主义情操，树立正确的世界观和人生观，增强学生社会责任感。

主要内容：了解水环境监测；水环境调查及监测方案制定；水样的采集、运输和保存；水质监测实验室基本知识；水质分析；水质自动监测系统；水环境监测报告的编制；综合实训。

教学要求：使学生能够根据水质监测的目的进行调查研究、设计水质监测方案、选择水质监测方法、进行数据处理以及测试结果的分析评价，掌握水环境样品的采集、保存、制备、预处理、测定及质量控制等方法，使之能独立从事水环境监测工作，并具备对实际水环境监测问题的分析和解决能力。

《土壤和固废监测技术》课程

课程目标：介绍土壤和固体废弃物中主要污染物的监测技术，分析国内外较为先进的监测质量管理技术和检测分析方法，重点介绍现代检测仪器设备、分析方法的基本原理、特征及其在环境监测中的应用。注重实践技能的培养，涵盖了土壤和固废监测的基本工作过程的同时，根植环保意识，践行工匠精神，培养学生爱国主义情操，树立正确的世界观和人生观，增强学生社会责任感。

主要内容：土壤与固体废物污染的基本知识；土壤污染物的采集、预处理和项目分析；固体废物的采集、预处理、有害特性鉴别、有害成分分析，生活垃圾特性分析以及常用监测仪器的操作方法；各类土壤与固体废物污染的特点及监测要点；综合实训。

教学要求：使学生能够根据土壤和固废监测的目的进行调查研究、设计监测方案、选择监测方法、进行数据处理以及测试结果的分析评价，掌握样品的采集、保存、制备、预处理、测定及质量控制等方法，使之能独立从事土壤和固废监测工作，并具备对实际土壤和固废监测问题的分析和解决能力。

《实验室管理及质量控制》课程

课程目标：了解检测实验室的特点及实验室资质认定、掌握实验质量控制过程、实验室危废管理、实验室的电、气、化学品安全使用方法，掌握检测仪器的校准和维护保养方法与技巧；初步具备对实验室总体管理要求的同时，使学生根植环保意识和安全意识，培养学生热爱劳动美德和良好的职业道德观，树立正确的人生观和价值观。

主要内容：实验室的布局与设置、实验质量控制、常见检测仪器的校准与维护保养、实验室资质认定、实验室安全、实验室危废管理、环境检测实验室总体设计要求和管理体系。

教学要求：通过课程学习养成实验安全管理意识，树立从事实验室管理的志向；掌握常见环境检测项目的规范管理及质量控制过程；掌握实验室危废管理，为建立实验室管理体系打下一定的专业知识储备和基础。

《自动监测技术》课程

课程目标：通过课程的学习，掌握环境前沿监测技术，了解前沿环境监测技术的特点、仪器，掌握自动监测仪器的现场安装、调试及运营维护，能进行系统运营的操作维护并熟悉污染物的排放指标，同时根植环保意识和安全意识，增强学生的社会责任感。

主要内容：现代环境监测技术概述、在线监测技术、现代环境监测技术的运用等。

教学要求：了解前沿的环境监测技术，掌握在线监测仪器设备的使用与分析，掌握仪器设备的维护。

《环境微生物学》课程

课程目标：使学生掌握环境微生物学的基础知识、基本原理及研究环境微生物的基本方法和技能，为今后从事环境工程技术及相关工作打下良好的基础的同时，根植环保意识，培养学生社会责任感。

主要内容：（1）理论知识：环境中微生物的主要类群，微生物生理，微生物生态，微生物对环境的污染与危害，微生物对污染物的降解与转化，微生物在环境污染治理中的作用，水的卫生细菌学检验，环境微生物新技术等。（2）实验技能：光学显微镜的使用，微生物的观察、计数和测量，培养基的制备和消毒灭菌，微生物的接种技术、染色技术，生活环境中、水中细菌的测定，细菌淀粉酶和过氧化氢酶的定性测定，富营养化湖泊中藻量的测定等。

教学要求：重点掌握环境中微生物类群的形态结构和主要特征；了解微生物的生理和生态规律；懂得微生物对环境的污染与危害，对污染物的降解与转化，在环境污染治理中的作用；了解环境微生物新技术。在实验技术方面，要求学生重点掌握微生物的观察、计数和测量；培养基的制备；灭菌操作；接种技术；染色技术；生活环境中微生物测定技术；常见微生物的培养；生产生活中微生物的应用技术；通过微生物了解环境状况等技能，培养学生的动手操作能力和实验分析能力。

（3）专业拓展课程

《室内环境检测与治理》课程

课程目标：通过系统的理论教学和实践教学，使学生了解室内环境污染这个学科体系的基本内容，掌握室内主要污染物的来源、对人体健康的危害，掌握主要的室内污染物的检测技术，掌握室内空气品质评价的基本方法和室内污染控制的技术，根植环保意识，增强学生的社会责任感。

主要内容：课程包括室内环境检测与治理行业分析、室内环境检测与治理业务开展、室内环境污染分析及检测方案制定、室内环境主要污染物检测、室内空气污染控制与治理等。

教学要求：使学生掌握室内空气采样技术；室内空气中氨、甲醛、苯系物、TVOC的检测技术；室内空气中放射性污染物的检测与防治技术等。

《精密仪器的运行与维护》课程

课程目标：掌握原子荧光分析法、气相色谱法及液相色谱法的基本原理以及仪器的重要组成部分；掌握各类方法的定量依据、标准曲线法原理；了解各仪器分析方法的应用对象及分析的基本过程；初步了解当今世界各类分析仪器、分析方法及发展趋势，为今后的工作及更深一步的学习做必要的铺垫的同时，根植环保意识，践行工匠精神，培养学生爱国主义情操，树立正确的世界观和人生观，增强学生社会责任感。

主要内容：理论知识：原子荧光分析法、气相色谱法及液相色谱法的基本原理。
实验技能：重金属汞含量的测定、类金属砷的测定、有机磷农药的测定。

教学要求：掌握定量分析的评价指标、各种分析方法的原理、各种仪器的使用与维护同时通过实践技能的训练，培养学生的动手能力、分析问题和解决问题的能力，为今后从事环境工程相关工作打下坚实的基础。

《饮用水质检测技术》课程

课程目标：通过学习，使学生了解饮用水水质检验的特点、各种水质指标的卫生学意义、常见的测定方法以及各种方法的适用范围。加强对学生基本技能的培养和训练，使学生在理论学习的同时，掌握常规实验项目的检验方法，培养学生独立处理问题和解决问题的能力，以适应今后工作的需要的同时，培养学生良好职业道德，树立正确的人生观和世界观。

主要内容：课程包括绪论、水质指标与水质标准、饮用水水质检测技术、水质检测准备等。

教学要求：通过本课程学习，使学术领会供水水质标准、技术规范及有关规定，严格按照水质检验周期、操作规程开展检验工作，使学术具有从事水质检验工作的基本职业能力，并具有水质检验仪器设备维护、质量监督与控制、检验数据记录与处理、报告编写、采样等方面的基础能力，为水处理提供及时准确的数据资料，保证水处理工艺正常运行和水质合格达标。

《1+X 职业技能综合实训》课程

课程目标：通过课程学习，学生掌握 1+x 相关职业技能，可以满足“1+X”考证要求。通过课程学习，融入思政教育，根植环保意识 and 安全意识，培养热爱劳动的美德与良好的职业道德素养，树立正确的人生观和世界观。

主要内容：水环境监测；工程图设计与设备安装；自动化控制；设施运维；安全生产与应急处置；综合实训；系统送电；启动公用系统；启动垃圾焚烧炉及余热锅炉；启动烟气净化系统；停运垃圾焚烧炉及烟气净化系统；启动汽轮机及辅助系统；停运汽轮机及辅助系统等相关内容。

教学要求：使学生可以从事水务、水环境行业相关企业中水环境监测、水环境智慧运营、水处理设施运行、智慧水务等岗位（群），能完成常规水质监测、给水、污水处理及水环境在线监测仪表、电气自控设备的日常运行及维护等工作。学生掌握垃圾焚烧发电厂烟气流程；了解垃圾焚烧发电厂参数；掌握垃圾焚烧发电的运行与维护操作技能点和知识点，最终通过考试，获得垃圾焚烧发电运行与维护技能中级证书。

《水污染控制技术》课程

课程目标：《水污染控制技术》是高职高专环境工程技术、环境监测与控制技术等专业的一门专业核心课程。根据水中污染物的不同状态，系统介绍各种污染物分离转化的机理和方法，通过对污水处理过程中所采用的常用处理方法及其构筑物

的学习和实践，使学生不仅掌握污水处理方法、处理工艺、处理设备的原理、构造、工作过程、运行参数等理论层面的知识，逐渐提高污水处理设施的运行与管理、维护能力，培养学生良好的职业道德观和社会责任感。

主要内容：结合专业人才培养要求以及污水理工等国家职业资格标准，本课程教学内容主要包括水污染控制概述、污水的预处理技术、污水的生化处理技术、污水的深度处理技术，以及污水处理厂污泥处理技术、污水处理厂（站）设计与运行管理、典型污水处理案例等。

教学要求：对水污染控制工程的基本概念和各种控制方法的基本理论有所了解；能够基本掌握各种控制方法的应用范围和条件；了解水环境污染综合防止的原则和方法。

《大气污染控制技术》课程

课程目标：通过本课程的学习与实践，使学生掌握大气污染的基本概念、大气扩散、大气污染控制的基本理论、各种控制方法的基本工艺原理、了解典型控制设备的结构特征以及典型工艺和设备的设计计算，培养学生分析和解决大气污染问题的能力，树立学生社会责任感、实事求是、严谨治学的科学态度，良好的职业道德观。

主要内容：燃烧与大气污染；大气污染气象学；大气扩散浓度估算模式；颗粒物控制技术基础；除尘装置；气态污染物控制技术基础；硫氧化物的污染控制；固定源氮氧化物的污染控制；挥发性有机物污染控制。烟气体积及污染物排放量计算案例；污染物浓度的估算；烟囱高度的设计；电除尘器及其应用案例；袋式除尘器及其应用案例；吸收法净化气态污染物案例及设计；吸附法净化气态污染物案例及设计；催化转化法净化气态污染物案例；低浓度二氧化硫烟气脱硫案例教学及工艺设计；高浓度二氧化硫尾气的回收与净化；烟气脱硝案例及设计；净化系统管道设计。

教学要求：对大气污染控制工程的基本理论有较系统、较深入的理解，能基本掌握控制方法的应用范围和条件；能应用本课程中所学的基本理论和控制方法对实际的大气污染控制方法进行分析、研究和评价，并提出控制方案；了解大气扩散的基本原理，学会对大气污染物的浓度和烟囱高度的设计；能对典型的控制设备进行工艺设计计算和设备选型与评价。

《噪声污染控制技术》课程

课程目标：通过本课程的学习并配合实验、课程设计等教学环节的教学，应使学生能够进行一般环境噪声污染控制工程（包括噪声综合控制、环境噪声评价、环境噪声及振动监测）的设计、评价及规划的基本能力，并初步具备从事环境噪声污染控制技术方面的应用能力，同时培养学生社会责任感。

主要内容：声波的基本性质及传播规律；噪声源的测量；环境噪声与振动的评价及测量方法；声环境影响评价；声环境规划与环境噪声控制；吸声降噪技术；隔声降噪技术；声屏障；消声器；隔振与阻尼减振。

教学要求：掌握声音的产生机理、传播规律、噪声评价、噪声监测及噪声控制技术的基本概念、工作程序和设计思路。初步具备噪声测量、噪声环境影响评价、噪声控制方案的制定，典型噪声控制单元（吸声、隔声、消声器及减振）的设计计算等的基本能力。在学习过程中通过习题、实习、实验、专题讨论，提高学生的环境工程的基础理论知识和理论联系实际的能力。

《土壤污染及修复技术》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握：1. 各种土壤污染的类型及各种污染物在生态圈中的迁移转化途径；2. 各种土壤修复技术的原理、特点以及适用范围；3. 土壤污染监测中土壤样品的采集、前处理以及分析技术。根植环保意识，培养学生良好的职业道德观和社会责任感。

主要内容：土壤环境学绪论：全球性土壤环境问题的历史与现状、我国土壤环境问题的历史与现状；土壤的基本组成：土壤矿物质、土壤有机质、土壤水分、土壤空气、土壤微生物；土壤性质及土壤环境的生态功能：土壤的物理性质、土壤的化学性质、土壤的生物学性质、土壤环境的物质循环、土壤环境的能量转换；土壤污染概述：土壤环境污染、土壤环境背景值和环境容量、土壤污染物与污染源、土壤污染物的迁移转化；土壤环境的无机污染：土壤重金属污染、土壤非金属污染、土壤放射性元素污染；土壤环境的有机污染：土壤的农药污染、土壤的石油污染、土壤的多环芳烃污染；土壤环境固体废弃物污染：城市生活垃圾对土壤环境的污染、污泥对土壤环境的污染、粉煤灰对土壤环境的污染、农业固体废物对土壤环境的污染；土壤污染修复：物理修复技术、化学修复技术、生物修复技术、土壤污染修复技术选择的原则和策略。土壤的采集与制备：布点原则、采样数量、土样混合方法；土壤水分含量的测定：烘干法；土壤容重的测定及孔隙率的计算；土壤酸碱度的测定：酸度计法；土壤有机含量的测定：重铬酸钾法；土壤水解性酸度的测定。

教学要求：重点掌握以下理论知识：土壤的基本组成；土壤的性质；土壤环境背景值；土壤环境容量；土壤污染物与污染源；各种土壤污染的迁移转化途径；物理修复技术、化学修复技术、生物修复技术的原理与使用范围。熟练掌握以下实验技能：土壤样品的采集与制备；用烘干法测定土壤水分含量；计算土壤容重和孔隙率；用酸度计法测定土壤酸碱度；用重铬酸钾测定土壤有机含量；测定土壤水解性酸度。熟识以下理论知识：我国土壤环境问题的历史与现状；土壤环境的物质循环与能量转换。

《AOP 在水处理工艺中的应用》课程

课程目标：这是一门教研互融的新课程。在专业课程的教学应加入丰富的科研思想及方法，专业科研思想及方法需通过专业课程教学实践凸现出来，以提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，同时培养学生实事求是、严谨的治学态度。

主要内容：课程包括高级氧化技术概述、臭氧氧化、光催化氧化、湿式氧化、过氧化氢与 Fenton 试剂氧化、超声波氧化。

教学要求：通过该课程学习，使学生掌握高级氧化技术基本理论知识；能灵活运用高级氧化技术，并结合科研与工程实际情况解决环境污染问题。课程理论知识融合科研实践应用介绍目前主流的高级氧化技术，对培养环境工程技术大专生科研创新思维和实践动手能力具有重要的作用。

《工业工艺基础与环保》课程

课程目标：通过课程的学习，了解常见的工业生产工艺流程和企业生产过程的产污环节，掌握对工业企业生产进行物料平衡分析和污染物产生环节进行判断的技巧，为后续污染防治专业课学习打下基础的同时，根植环保意识，加强安全意识，培养社会责任感和使命感。

主要内容：本地区典型工业（印刷、包装、玩具制造、食品生产、纺织印染等）生产工艺流程，生产过程的物料平衡分析和污染物产生量计算技巧。

教学要求：掌握典型工业的生产工艺流程绘制，掌握企业生产过程的物料核算与平衡计算，掌握污染物产生系数的检索方法和符合污染物产生的计算技巧。

《污水处理运营管理实务》课程

课程目标：通过课程的学习，了解污水处理厂生产运营过程的管理要求，掌握污水处理厂安全生产工艺管理的要点和突发事件的应对措施，结合合作企业开展污

水处理厂生产经营管理实训，提升学生从事污水处理运行维护的职业能力和工作经验，加强安全意识，培养良好的职业道德观。

主要内容：城市污水水质与污水处理工艺基础知识，污水处理厂生化处理工艺技术管理要点，污泥处理厂生产设备的运行维护要点，污泥脱水生产管理要求和污水处理日常监测管理要求等。

教学要求：了解污水处理厂的典型工艺特点，掌握污水处理厂日常生产运营的管理要点，掌握污水生化处理工艺的技术要点，掌握污水处理厂常见设备运行维护管理要点和日常监测管理的要求。

《环评案例分析》课程

课程目标：环境影响评价是环境工程专业的专业必修课，对环境工程专业人才的培养起着重要的作用。本课程以课堂授课和实践为主，网络学习为辅，通过本课程的学习使学生掌握环境影响评价的基本概念、基本理论、有关的法规、标准以及国内外发展现状，掌握污染源评价、工程分析和工作等级的确定方法，掌握大气、水、噪声等主要环境要素现状评价和影响评价的具体程序和方法，初步具备撰写建设项目环境影响报告书的能力，培养学生辩证思维能力、爱国主义情操，树立正确的人生观和世界观。

主要内容：通过编写环境影响评价报告书的实践环节，培养和锻炼学生的查阅整理资料、专业软件使用、书面表达能力和团队合作精神。

教学要求：掌握环境影响评价报告书的编写格式、内容、原则，能将环境影响评价的基础知识和基本原理用于环境影响预测和评价问题的解决；具有编写建设项目环境影响评价报告书的能力；综合运用专业知识和技能，掌握从事环境工程技术管理工作的技能和职业要求。

《清洁生产概论》课程

课程目标：环境治理专业选修课。教学目标是使学生了解清洁生产的概念，熟悉清洁生产的主要途径，掌握清洁生产审核的主要内容，初步具备组织企业清洁生产实施的能力，根植环保意识，增强学生社会责任感。

主要内容：清洁生产概念与内涵，实施清洁生产的主要途径，清洁生产审核程序，产品生命周期评价，循环经济，生态工业。

教学要求：熟悉清洁生产的主要途径，掌握清洁生产审核的主要内容。

《突发环境事件应急管理》课程

课程目标：通过课程的学习，了解突发环境事件的相关知识，掌握工业企业突发环境事件应急预案的编制流程和编制技巧。

主要内容：编制“指南”目的、规范性引用文件、适用范围、及基本概念，环境应急预案编制工作程序，综合预案主要内容，专项预案编制要点，应急处置卡片，突发环境事件应急预案编制说明，预案格式和要求，其他注意事项等。

教学要求：了解《广东省企业事业单位突发环境事件应急预案编制指南》的要求和企事业单位编制突发环境事件应急预案的工作流程，掌握开展应急预案编制的技巧。

《环境标准与技术》课程

课程目标：环境标准是环境保护法律体系中的重要组成部分，是环境保护执法和管理工作的技术依据，同时也是判断环境质量优劣和衡量环保工作优劣的准绳。通过本课程的学习，学生能够从保护人类健康、社会物质财富和维持生态平衡的角度理解环境管理、环保技术规范及环保政策和法规；同时培养学生实事求是、严谨治学的科学态度，增强社会责任感。

主要内容：环境质量标准；污染物排放标准；环境方法标准；环境标准物质标准；环境基础标准；环保仪器、设备标准及环境技术规范。

教学要求：本课程采用行动导向法、项目任务驱动法、案例教学法、翻转课堂、团队项目体验式等教学方法。通过本课程的学习，学生了解大气、水、土壤、地下水污染有关环境标准和技术规范，并能够根据环境污染治理对象运用相应的标准和技术规范。

《企业排污许可申报管理》课程

课程目标：了解企事业单位开展排污许可申报管理的工作流程，掌握简化、重点管理企业排污申报的技巧，培养学生良好职业道德观念。

主要内容：企业排污许可制度的基础知识和管理要求，一般企业排污许可申报的方法与技巧，简化、重点管理企业排污许可申报的技术规范，企业自行监测技术方案编制技巧。

教学要求：了解企业排污许可申报的要求，掌握企业排污许可证申报和企业自行监测方案编制的技巧和能力。

《环保咨询技术服务实务》课程

课程目标：通过课程的学习，了解环保咨询技术服务的相关知识，掌握服务工

业企业开展环保合规化管理的服务技术和知识，初步掌握编制环境影响评价报告表、企业环境管理合规自查的能力；同时培养学生良好职业道德观，树立正确的世界观和人生观。

主要内容：企业环境管理法规与技术要求，企业环境影响规划合规化评价，企业环境管理合规化自查要点，企业环境管理台账管理要点。

教学要求：了解企业环境管理合规化的要求，掌握开展企业环境影响评价和管理台账的技巧。

《环境保护前沿技术》课程

课程目标：让学生了解国内外环保行业的进展状况及发展趋势、先进的分析方法和技术及较新的研究成果、环境保护及行业产业发展动态，培养学生的工匠精神、劳动精神、创新精神、严谨的科学态度、安全意识，激发学生对职业的认同感和自信心，为今后从事与环境保护相关的工作打下良好的基础。

主要内容：国内外环保行业的进展状况及发展趋势；先进的分析方法和技术及较新的研究成果。

教学要求：通过本课程的学习，让学生了解国内外环保行业的进展状况及发展趋势，先进的分析方法和技术及较新的研究成果，环境保护及行业产业发展动态。

《环境生态学》课程

课程目标：本课程的主要任务就在于运用生态学理论，保护与合理利用自然资源，治理被污染和破坏的生态环境，恢复和重建生态系统，以满足人类生存发展的需要，同时培养学生辩证思维能力，树立正确的人生观和世界观。

主要内容：生物与环境；种群生态学；群落生态学；生态系统；生物圈的主要生态系统；污染生态学；生态监测；生态工程、生态规划及生态文明；生态学实验。

教学要求：了解环境问题产生发展过程及环境生态学研究的目的和任务以及发展趋势；掌握基本的生物学知识和规律，如生态因子作用的规律，种群动态及种间关系、群落的结构、演替，生态系统结构、功能，生态系统平衡及调节机制等；在学习生态学知识的基础上，较系统地掌握环境污染的生态对策、生态评价、生态监测及大自然保护等内容；了解生态工程学的基本内容。

《PLC 可编程控制器原理与应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能了解可编程控制器技术的特点、现状和未来发展趋势；理解可编程控制器的工作原理；熟悉可编程控制器的基本功能和

典型应用实例；能正确操作、使用可编程控制器；初步具备可编程控制器的硬件及软件设计、调试、检测、维修的能力；同时培养学生安全意识，树立正确的人生观和世界观。

主要内容：PLC 应用准备（电工基础知识、电子技术基础、控制线路、接触器、继电器原理）；PLC 基本指令及编程应用（PLC 编程软件的使用、PLC 基本指令的介绍及应用实例）；PLC 步进指令、功能指令的介绍及应用实例（水塔水位的 PLC 控制、运料小车的 PLC 控制）；PLC 控制在工程中的应用分析。

教学要求：学生能掌握电路的电压测量及电路状态的检测，能掌握 PLC 基本硬件的检测和使用，能应用 PLC 基本指令进行编程，分析 PLC 程序在工程中的应用。

《给水排水工程与工艺》课程

课程目标：通过对给排水工程的介绍和讲解，引导学生了解给排水工程运行管理的基本理论和基本知识，熟悉管网敷设，安装要点，掌握排水管网的结构及市政排水系统的管理和养护，培养学生辩证思维能力，树立正确的世界观和人生观。

主要内容：给排水工程基本知识、给排水施工图识图，给水排水管道及设备安装知识，排水泵站的工艺特点，市政排水系统的管理和养护。

教学要求：通过课程学习，要求学生具备管道敷设现场施工能力，市政排水系统的管理和养护能力。

《环境问题与观察》课程

课程目标：本课程是面向高职环保类专业的一门专业基础课，涉及水环境、大气环境、土壤环境、生活垃圾的处理处置以及公众关心的环境问题等内容，通过本课程的学习，学生能够从保护生态环境的角度观察和思考环境问题，学会分析污染物的来源、污染物特征、污染物的环境危害；同时根植环保意识，增强学生的社会责任感。

主要内容：滨海汕头市环境认知；发电厂与大气污染；地表水环境整治；城市垃圾管理；工业区的环境管理；公众身边最关心的环境问题。

教学要求：本课程采用行动导向法、项目任务驱动法、案例教学法、翻转课堂、团队项目体验式等教学方法。利用信息化教学手段，开展“微课”等网络辅助教学模式。通过本课程的学习，学生初步掌握环境问题的观察维度；了解环境问题与人类活动的关系；了解本课程在环境保护中的应用。掌握生产、生活与环境的相互关系；初步具备社会调查的能力；学会使用常用的生物识别 APP；初步具备环境污染问

题的鉴别能力。

《文献及信息检索》课程

课程目标：主要是阐明自然科学研究的基本原理和技术，介绍科学研究写作的基本规范，讲授科学文章写作方法，引导学生开展环境科学研究的兴趣，培养学生运用学术资料的能力、把握科研选题的能力、分析实验与调查资料的能力、撰写科技文章的能力和开展科研创新的基本能力的同时，培养学生实事求是、严谨治学的科学态度及社会责任感。

主要内容：科技论文写作绪论、信息检索、课题类型与科研选题、环境科技论文规范与写作技巧、投稿、修稿与论文发表。

教学要求：通过课程学习，要求学生具备学术资料的能力、把握科研选题的能力、分析实验与调查资料的能力、撰写科技文章的能力和开展科研创新的基本能力。

（4）综合能力课程

《社会调查》课程

课程目标：通过社会调查让学生掌握对社会考察、了解和分析、研究的方法，具备开展一定目的性调查的能力，增强学生的社会责任感，培养学生树立正确的人生观和世界观。

主要内容：围绕专业相关的主题，分组或独立开展调查活动。学习调查方法、调查程序、调查问卷设计、调查报告撰写等内容。

教学要求：学生在大学第二、第三学期各安排一周分组开展社会调查。

《环境工程工艺见习》课程

课程目标：通过实习将课堂的理论知识与实际操作与实践相结合，加强对环境工程技术专业的认识，了解其实际工作和要求，培养学生良好的职业道德观，增强社会责任感。

主要内容：了解各实习单位的概况、处理工艺；了解常用处理设备、工作原理及主要构筑物构造、布局；掌握处理工艺流程、处理技术。

教学要求：初步掌握污水、固体废弃物的处理工艺，以及环境检测的相应仪器。同时开阔视野，增长见识，为以后更好把所学的知识运用到实际工作中打下坚实的基础。

《职业素质拓展训练》课程

课程目标：职业素质拓展训练是以一种体验式的学习，精心设置了一系列新颖、

刺激的情景，围绕职业素质要求和提高，让学生主动去体会、去解决问题，在参与体验的参与过程中，让他们的心理受到挑战，思想得到启发，在特定的环境中去思考、发现、醒悟，对个人、团队重新认识，重新定位，培养学生团队协作精神，增强凝聚力树立正确的人生观和世界观。

主要内容：职业礼仪、团队训练、团队合作项目、拓展训练效果汇报等。

教学要求：以团队为整理，在整体的要求下发挥个人的潜能，锻炼学生面对环境改变的适应能力，提升学生集体荣誉感和团队合作精神，为即将开展的专业实习和工作打下基础。

《环境工程专业综合实践》课程

课程目标：结合学过的课程和知识，通过在环境工程相关职业岗位上进行实践和锻炼，掌握环境工程技术服务的技能和要求，通过工程运营管理、环境监测等实操和实践，以及与环保工作者的交流学习培养学生热爱专业，献身环保事业的热情和决心，为今后从事工程设计、技术管理和研究开发打下基础。

主要内容：在相关环保企业的环境监测技术服务、环境工程管理岗位上进行实习，学习采样、分析、报告编制、设备运营管理、污水调试等技能。

教学要求：初步掌握从事专业技术工作的技能；了解环境工程技术服务的职业特点和要求；初步具备独立开展生产一线技术管理工作的能力。

《顶岗实习》课程

课程目标：学生利用实习和学过大部分基础技术，到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学的知识和技能，完成一定的生产任务，进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度，践行工匠精神，树立正确的人生观和世界观。

主要内容：学生到相关的专业职业岗位上进行实习。

教学要求：综合运用专业知识和技能，掌握从事环境工程技术管理工作的技能和职业要求。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.37%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 69.93%，93 学分。选修课教学时数为 424 学时，占总学时的 16.31%，22 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比 例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		736	28.37	40	30.07	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864		93	69.93	
合计		2600	100	133	100	
其中	必修课	2176	83.69	111	83.45	
	选修课	424	16.31	22	16.54	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1629				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		62.65				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注		
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年				
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期			
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周			
									周学时数 / 学期时数								
公共基础课程		1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			▲						
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4				▲					
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	▽								
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		▽							
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	▽								
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		▽							
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			▽						
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				▽					
9	99000072A	形势与政策(5)	8	8		0					▽						
必修课程		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	▲								
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		▲							
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	▲								
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		▲							
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			▲						
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	▲								
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			▽						
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	▽								
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			▽						
		18	99000172B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	12	6	6	▽								
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划 (2)		12	6	6			▽						
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划 (3)		12	6	6				▽					
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4				▽					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	▽								
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		▽							
		26	99000202A	军事技能训练	2	56	0	56	▽								
		27	99000212C	军事理论课	1	12	12		▽								
		小计					38	698	368	330							
		选修	1	99000283A	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1	20	20	0		20						

		课	2		全院性公共选修课（说明： 第 2~5 学期开设）	1	18	9	9								
			小计					2	38	29	9						
		公共基础课程合计					40	736	397	339							
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含群平台课）	1	05042010B	无机与分析化学及实验	5	80	40	40	▲							
			2	05042180B	有机化学及实验	3	48	20	28		▲						
			3	05042200B	环境化学	3	48	32	16		▲						
			4	05042181B	仪器分析	3	48	24	24		▲						
			5	05042030B	环境保护概论	3	48	30	18	▲							
			6	05042050B	环境监测基础	4	72	36	36		▲						
			7	05042040B	工程 CAD	4	72	36	36		▲					专业群平台课	
			8	05042150B	BIM 技术应用	4	72	12	60			▲				专业群平台课	
			9	05042160B	绿色建筑概论	1	18	18	0	▽						专业群平台课	
		小计					30	506	248	258							
		合计					30	506	248	258							
	专业核心课程	必修课	1	05042060B	水质监测技术	5	80	40	40			▲					
			2	05042070B	大气与噪声监测技术	4	72	36	36			▲					
			3	05042080B	土壤和固废监测技术	2	36	18	18			▲					
			4	05042090B	实验室管理和质量控制	4	72	36	36				▲				
			5	05042070B	环境微生物	3	48	24	24				▲				
			6	05042120B	自动监测技术	3	48	24	24					▲			
			小计					21	356	178	178						
		合计					21	356	178	178							
		选修课	监测技术（4选2）	05042131B	室内环境检测与治理	3	48	24	24				▽				最低选修5学分
				05042141B	精密仪器的运行与维护	3	48	24	24			▽					
				05042171B	饮用水水质检测技术	2	32	16	16					▽			
				05042181C	1+X 职业技能综合实训	3	84	0	84					▽			
			工程运维（7选3门）	05042191B	噪声污染控制技术	3	48	30	18			▽					最低选修9学分；
				05042101B	水污染控制技术	4	72	36	36				▽				
				05042111B	大气污染控制技术	4	72	36	36				▽				
				05042201B	土壤污染及修复技术	3	48	30	18			▽					
				05042211B	工业工艺基础与环保	2	32	16	16		▽						
				05042221B	AOP 在水处理工艺中的应用	2	32	16	16					▽			
				05042241C	污水处理运营管理实务	2	56	0	56					▽			
			环	05042251B	环评案例分析	2	32	16	16					▽		最低应	

综合 能力 课程	境 管 理 (6 选 2)	05042261B	清洁生产概论	2	32	16	16					▽		选修 4 学分	
		05042271B	突发环境事件应急管理	2	32	16	16					▽			
		05042281B	环境标准与技术	2	32	16	16					▽			
		05042291B	企业排污许可申报管理	2	32	16	16					▽			
		05042301C	环保咨询技术服务实务	2	56	0	56					▽			
	任 选 课 (6 选 1-2)	1	05042351B	给水排水工程与工艺	2	32	16	16					▽		最低选 2 学分
		2	05042331B	PLC 可编程控制器原理与 应用	2	32	16	16					▽		
		3	05042321B	环境生态学	1	16	8	8					▽		
		4	05042311B	环境保护前沿技术	1	16	8	8					▽		
		5	05042341B	环境问题与观察	1	16	8	8					▽		
		6	05042361B	文献及信息检索	1	16	8	8					▽		
		校 企 合 作 模 块		校企合作订单班课程	20	386						▽			课程由 校企双 方共同 制订， 实践课 时与理 论课时 根据实 际需求 确定。 仅适用 于校企 订单班 学生
	小计	可选修课程学分			49	868	348	520							
		最低要求选修学分			20	386	148	238							
	合计				20	386	148	238							
	必 修 课	1	05042370C	社会调查（1）	1	28	0	28			▽				
		2	05042380C	社会调查（2）	1	28	0	28				▽			
		3	05040240C	环境工程工艺见习	1	28	0	28			▽				
		4	05040260C	职业素质拓展训练	1	28	0	28			▽				
		5	05040270C	环境工程专业综合实践	6	168	0	168					▽		
		6	05040280C	顶岗实习	12	336	0	336						▽	
		小计			22	616	0	616							
	合计			22	616	0	616								
	专业（技能）课程合计				93	1864	574	1290							
	总学时				133	2600	971	1629							
	最低应修满学分				133	2600	971	1629							

说明： 1.每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

- 2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
- 3.顶岗实习为6个月，计12学分，336学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师14余人，其中专任教师10名，高级职称占专任教师总数的20%；具有3年以上行业企业工作经历专业专任教师6名，“双师”素质教师占专任教师总数的75%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1、本专业专职教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；恪守教师职业道德规范和教师学术道德规范。具有环境工程技术和环境监测技术等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；结合本专业教学、科研工作实际需要，参加新理论、新技术和新方法为主要内容的继续教育，并完成各年度教学、科研任务。具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年至少1个月在企业或实训（实习）基地实训（实习），每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2、本专业兼职教师，主要从本专业相关的行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1、教室要求

多媒体教室（配黑或白板）、理实一体教室（配黑或白板）、机房，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻；理实一体教室和实验室应安装通风设备、洗眼器，供气安全，达到通风安全防护要求，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置

			主要设备名称	数量
1	无机实验室	环境监测无机物分析、样品前处理、水质无机物分析	自动电位滴定仪	10
			超声波清洗机	1
			常见玻璃仪器	若干
2	有机实验室	有机化学相关实验、环境监测中有机物分析	恒温水浴锅	1
			旋转蒸发仪	1
			真空泵	4
			常见玻璃仪器	若干
3	分析实验室	分析化学实验、环境监测实训	滴定分析常用玻璃仪器（滴定管、容量瓶、移液管、吸量管、烧杯等）	若干
			电子天平	12
4	分析仪器室	仪器分析实训、土壤、水质监测实训	紫外-可见分光光谱仪	5
			原子吸收分光光度计	1
			酸度计	12
5	环境监测实训室	废水处理实验、水污染控制实训、大气污染控制实训	噪声仪	12
			采样器	6
			旋风除尘器	1
			文丘里除尘器	1
			废水综合处理设备	1
6	环境污染治理实训室	水质监测、大气和噪声监测实验、室内环境监测	浊度仪	5
			酸度计	4
			电导率仪	4
			COD 测定仪	2
			室内空气检测仪	4
			振荡器	1
			采样器	5
			电热板	2
			培养箱	1
			玻璃仪器	若干
7	土壤环境监测实训室	重金属检测、农残检测、土壤检测等	紫外-可见分光光谱仪	5
			原子吸收分光光度计	1
			荧光光谱仪	1
			液相色谱仪	1
			气相色谱仪	1
			酶标仪	1
			油浴锅	2
8	生物实验室	微生物实验	显微镜	12
			蒸汽高压灭菌锅	2
			超净工作台	4
			培养箱	2

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	2	工程工艺见习	100 左右	
		综合实践	10 左右	
		顶岗实习	5 左右	
技术服务公司	16	工程工艺见习	100 左右	
		综合实践	90 左右	
		顶岗实习	30 左右	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍主要包括《环境监测》、《水污染控制技术》等本专业教材以及《环境工程》等学术期刊杂志和环保技术标准规范等相关的图书、文献等资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 2. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等） 智慧职教平台专业共享课，学习网址： https://www.icve.com.cn/ 中国大学慕课专业共享课，学习网址： https://www.icve.com.cn/https://www.icourse163.org/ 校级资源共享课《大气污染控制技术》、《无机与分析化学及实验》、《现代仪器分析》 3. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址） 中国知网： kns8.cnki.net/ 中国环保网 http://www.ep.net.cn/ 中国环境报： http://www.cenews.com.cn/ 中国水土保持生态建设网： http://www.swcc.org.cn/ 中国环境标准网： http://www.es.org.cn/

（四）教学方法

采用项目教学、任务教学、情境教学、案例教学，模块教学、成果展示等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。教学过程中，注重实践操作的同时，注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用；突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题与解决问题能力、践行工匠精神，树立正确的人生观和世界观，增强社会责任感，实现培养目标。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意校内校外评价相结合，环境工程技术相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从感情态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用；结果性评价内容包括：分小组汇报总结、上交项目实施报告、

汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的环境相关企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。阶段评价还要重视对学生遵纪守法，规范操作等职业素质形成，兼顾对节约意识，安全意识考核意识的考核。

（六）质量管理

1、建立课堂教学质量保证体系。坚持教研室、学系、教务处三级管理的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2、建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立专业建设指导委员会委员，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟环保产业发展趋势和环保行业人才需求，以教学标准引领、体现专业培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、校内实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3、健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达40%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+水环境监测与治理职业技能等级证书”、“学历证书+垃圾焚烧发电运行与维护职业技能等级证书”制度试点，将环境监测技术专业课程考试与水环境监测与治理职业技能、垃圾焚烧发电运行与维护职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4、建立毕业生跟踪调查机制。根据雇主反馈学生质量，形成专业人才培养质量诊断报告，不断加以改进。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 73 学分，选修课程应修满 22 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

获取水环境监测与治理 1+X 技能等级证书，可置换 2 学分，互换课程为专业限选课中相应课程。

获取智能水厂运行与调控 1+X 技能等级证书，可置换 2 学分，互换课程为专业限选课中相应课程。

获取垃圾焚烧发电运行与维护 1+X 技能等级证书，可置换 2 学分，互换课程为专业限选课中相应课程。

参加职业技能竞赛、创新创业比赛及其他文艺体育比赛等由政府及职能部门主办的各类竞赛获得国家级一等奖/二等奖/三等奖，可分别置换学分 10/8/6，省级一等奖/二等奖/三等奖，可分别置换学分 6/4/3， 市级一等奖/二等奖/三等奖，可分别置换学分 3/2/1，互换课程为对应公共基础课、公共选修课、专业课。其中，由政府及职能部门主办的各类竞赛，若以中国、全国、国家以及教育部等开头，或有政府背景的并接受政府部门指导的各研究会、协会、学会、教指委等社会团体竞赛按降一级认定；其他类型的各研究会、协会、学会、教指委等社会团体竞赛均按校级获奖认定；其他竞赛不予认定。

课题/项目国家及省市级以上的科研课题等，国家级/省级/市级/校级可分别置换学分为 10/8/6/4（排名第 1 按满分计，排名 2-3 按 0.8 系数计，第 4-6 按 0.4 系数计，第 7 位及以后均按 0.2 系数计），根据竞赛专业类别可互换对应公共基础课、专业课。

在国际、国内正式刊物上发表学术论文，中文核心期刊论文（北大）/一般期刊/学院论文集，可分别置换 8/3/2（注：排名第 1 按满分计，排名 2-3 按 0.8 系数计，第 4-6 按 0.4 系数计，第 7 位及以后均按 0.2 系数计），根据专业类别可互换对应专业课、公共选修课。

其他活动项目名称参照汕头职业技术学院学分认定范围及标准执行。

（三）等级证书要求

本专业积极推行“学历证书+职业技能等级证书”制度试点工作，根据专业实际情况择优选取适合本专业学生就业创业发展的职业技能等级证书（水环境监测与治理、智能水厂运行与调控、垃圾焚烧发电运行与维护），引入人才培养方案，引导学生积极参加“1+X”职业技能等级证书考证，拓展学生就业创业能力，同时根据学生技能考证需要，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，将相关专业课程考试与职业技能等级考核统筹安排，同步考试（评价），促进书证融通；对专业课程未涵盖的内容或需要特别强化的实训，组织开展专门培训、评价使学生获得职业技能等级证书。具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	水环境监测与治理	中级	北控水务（中国）投资有限公司	建议考取 不硬性要求	
2	智能水厂运行与调控	中级	北控水务（中国）投资有限公司	建议考取 不硬性要求	
3	垃圾焚烧发电运行与维护	中级	博努力（北京）仿真技术有限公司	建议考取 不硬性要求	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	英语应用能力等级证书	A 级或 B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	国家计算机等级考试证书	二级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	//	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	//	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	//	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	//	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	//	//	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学— 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

食品检验检测技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：食品检验检测技术

专业代码：490104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

本专业毕业生主要面向食品加工企业、食品检测相关机构、出入境检验检疫、食品质量监督管理部门、健康管理机构、食品药品监督、流通销售企业及其他相关企业事业部门等。主要职业岗位有：农产品食品检验岗位群、食品质量安全管理岗位群、食品生产加工岗位群、产品研发岗位群等，毕业生主要在从事食品原辅材料、半成品、成品的检验与卫生检测、食品生产加工、食品质量控制、产品研发、营养宣传指导及食品销售等工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书和职业资格证书举例
食品药品与粮食大类 (49)	食品类 (4901)	质检技术服务(745)、食品制造(C14)、农副产品加工业(13)	农产品食品检验员(4-08-05-01)、产品质量检验员(2-02-31-01)、进出口商品检验员(2-02-31-02)、质量认证认可工程技术人员(2-02-29-04)食品工程技术人员(2-02-24-00)	农产品食品检验；食品质量安全管理；食品生产加工；产品研发等	食品检验管理职业技能等级证书、食品合规管理职业技能等级证书、农产品食品检验员职业资格证书、食品安全管理员资格证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

本专业毕业生的初始岗位群有食品检验岗位群（食品采样、食品理化检验岗、食品快速检验岗、食品微生物检验岗等）、食品质量安全管理岗位群（在线品控岗位、食品安全管理岗位）、食品生产加工岗位群（技术工人）、食品流通销售岗位群、新产品研发岗位、分析仪器设备维护岗位、产品营销售后服务等；毕业 3 到 5 年后的发展岗位主要有产品检验岗位（质检部长、技师）、食品生产在线品控岗位（工段长、品控部长）、食品安全师、质量工程师、品控主管等岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	基本知识与基本技能	具有一定的思想道德与政治素养； 具有一定的英语应用能力； 掌握一定的信息技术。	大学英语、信息技术、思想道德与法治	英语听说读写；信息技术实训等。
2	食品安全与检验基础知识	了解食品生产情况，掌握食物营养安全与健康基本知识； 具备化学分析化验的基本理论和操作。	无机与分析化学及实验、有机化学及实验、生物化学、食品化学、食品营养与健康	无机与分析化学实验、有机化学实验、生物化学实训、食品化学实训
3	检测技术核心能力	掌握食品感官、理化、微生物检验的技能，能操作使用常用食品分析仪器，具备岗位实际工作技能。	食品感官检验技术、食品理化检验技术、食品仪器分析技术、食品微生物检验技术、专业综合实践	食品微生物检验技术实训、食品感官检验技术实训、食品理化检验技术实训、食品仪器分析技术实训、专业综合实践
4	食品生产与质量控制管理能力	了解食品行业的法规与检验标准； 了解食品安全管理体系，掌握食品安全质量控制方法； 掌握常用仪器的管理与维护。	食品生产概论、食质量管理、食品卫生学、食品生产加工技术	生产工艺实习、食品卫生学实训、食品生产加工技术实训
5	职业拓展能力	具备从事工作的职业素养； 具有良好身体健康状况和合作、分享、互助的工作精神。	职业素质拓展训练、军事技能训练、生产工艺实习、顶岗实习	校内职业素质拓展训练、校外综合实习

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向食品加工企业、食品检测相关机构、出入境检验检疫、食品质量监督管理部门、健康管理机构、食品药品监督、流通销售企业及其他相关企事业单位等。培养能够从事食品原辅材料、半成品、成品的检验与卫生检测、食品生产加工、食品质量控制、产品研发、营养宣传指导及食品销售等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）具备较高的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，热爱祖国，拥护党的基本路线、方针，践行社会主义核心价值观，具有社会主义荣辱观和为国家富强而奉献的责任感和集体主义精神；

（2）具有高等专业技术人员必备的科学人文素质，能够进行准确的汉语语言交流和文字表达，具有一定的外语听说读写能力，具有良好的人际间沟通能力；

（3）具有爱岗敬业、诚实守信、勤奋工作等职业道德，在所学食品专业范围内具有较强的自学能力及发现问题、分析问题、解决问题的能力；

（4）具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握科学锻炼身体的基本知识和运动技能，接受必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康和心理健康合格标准；

（5）具有一定的创新意识和团队合作意识，能够适应团队、带领团队，具备大局观念，能够进行人员和人事管理；

（6）具有从事本专业工作的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、职业道德等意识，能遵守相关的法律法规。

2. 知识要求

（1）了解政治理论、数理基础、社会与人文知识、公共英语、计算机应用等公共基础知识；

（2）掌握食品理化、食品微生物和食品感官检验的基本原理和基本知识，掌握

食品营养素的检测；

(3) 掌握食品标准与法规、食品风险与评估、食品安全与控制、食品检验职业核心知识；

(4) 熟悉 ISO9000、ISO22000、HACCP 等质量管理体系的基本原理和基本知识；

(5) 通过大学英语课程的学习达到良好的英语应用能力，取得高等学校英语应用能力考试 B 级证书或达到相当水平；

(6) 具有大型检验仪器的使用和日常维护知识；

(7) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的相关知识；

(8) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的计算机应用能力；

(4) 能掌握食品行业的法律法规和食品检测分析的技术规范等；

(5) 能选择和使用常用仪器和方法，能进行常用食品检测项目的分析；

(6) 能根据食品生产企业的现场和特点，进行生产现场管理和质量控制；

(7) 能根据食品检验检测项目的要求和规范初步设计与制定方案检测方案；

(8) 能进行质量控制管理文档的编制、归类；

(9) 具有一定市场营销能力和较强的创新能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）。

专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括无机与分析化学及实验、有机化学及实验、生物化学及实验、食品生产概论、仪器分析、食品营养与健康、食品卫生学、食品法律法规与标准。

（2）专业核心课程

7门,包括食品化学、食品微生物学及实验技术、食品感官检验技术、食品理化检验技术、食品快速检测技术、食品质量管理体系概述、食品智能生产加工技术。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修6学分，5选3）：包括精密分析仪器使用与维护、食品检验管理、化验室组织与管理、食品鉴伪检验、食品添加剂应用技术。

模块二（最低选修4学分，4选2）：包括功能性食品、食品机械设备、食品包装技术、食品工厂设计基础。

模块三（最低选修3学分，3选2）：包括食品企业管理、食品合规管理、食品标签管理。

B、任选课程（设置13学分，最低应选修5学分）：包括美食品鉴、饮食文化、食品市场营销、食品科技英语、农产品质量安全、食品行业前沿技术动态、食品配方设计。

（4）综合能力课程

包括社会调查、学术讲座、食品生产工艺见习、职业素质拓展训练、专业综合实践、顶岗实习。

（二）课程要求

1. 公共基础类课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（8）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达

到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（9）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（10）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（11）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（12）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（13）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

（14）《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，

进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

（15）《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

（1）《无机与分析化学及实验》课程

课程目标：本课程是食品检测专业一门专业基础课程。本课程要求学生掌握无机与分析化学的基本概念、基本原理、基本分析方法及相关实践操作技能，使学生具备合理利用专业知识技能独立解决综合问题的能力。使学生养成严谨、科学的工作态度，具备自主学习的意识，形成创新思维。通过挖掘课程思政元素，培养学生的工匠精神、劳动精神、创新精神、严谨的科学态度、食品安全意识，激发学生对职业的认同感和自信心，为今后从事与食品相关的工作打下良好的基础。

主要内容：理论知识：化学反应速率和化学平衡、溶液、定量分析基础、酸碱平衡及酸碱滴定法、配位平衡与配位滴定法、氧化还原平衡与氧化还原滴定法、沉淀溶解平衡和沉淀滴定法；实验技能：容量瓶和移液管的正确使用和校正、滴定分析基本操作练习、差减称量法、盐酸标准溶液的配制和标定、食醋总酸量的测定、混合碱的测定、铵盐中含氮量测定、EDTA 标准溶液的配制与标定、水的总硬度及钙镁含量的测定、高锰酸钾的标准溶液的配制与标定、维生素 C 和葡萄糖含量的测定、氯化物含量的测定。

教学要求：重点掌握化学平衡及常数、定量分析误差及有效数字运算、四大滴定的原理、反应条件、滴定方式、基准物质和标准溶液、滴定分析计算、处理分析结果的表示方法与数据。了解酸碱缓冲溶液的组成、指示剂的变色范围和选择原则、EDTA 与金属离子的配位原理、电极电位的应用、氧化还原反应速度与影响反应速度的因素、影响沉淀溶解度的几个重要因素等。重点强化操作技能的训练，加强劳动教育和安全教育，增强爱国意识，培养学生分析问题和解决问题的能力及良好的职业素养。

（2）《有机化学及实验》

课程目标：本课程是食品检测专业一门专业基础课程，本课程要求学生掌握有机化学的基本理论、基础知识，注重培养学生的专业相关实践操作技能，使学生具备应用所学的知识分析和解决实际问题的能力。养成科学严谨、认真细致、实事求是的学风和创新意识、创新精神。通过挖掘课程思政元素，培养学生良好的职业素养和社会责任感、创新精神、批判精神和科学精神；引导学生对传统文化与国家思想价值体系的认同与尊重，启发青年学子的家国情怀与使命担当，增强爱国意识。

主要内容：理论知识：有机化合物的定义、结构和分类，饱和烃，烯烃，炔烃和二烯烃，芳香烃，旋光异构，卤代烃，酚醇醚，羰基化合物，羧酸，羧酸衍生物及取代酸，含氮有机化合物，含硫和磷有机化合物，杂环化合物和生物碱等等。实验技能：重结晶和过滤，玻璃工操作，熔点的测定，蒸馏，沸点的测定，萃取，水蒸气蒸馏法提取玫瑰精油，乙酸乙酯的制备，从茶叶中提取咖啡因等。

教学要求：重点掌握饱和烃，烯烃，炔烃和二烯烃，芳香烃，卤代烃，酚醇醚，羰基化合物，羧酸，羧酸衍生物及取代酸，含氮有机化合物，含硫和磷有机化合物，杂环化合物和生物碱的分类、命名方法、结构、同分异构的书写及重要的物理化学性质，掌握各类有机化合物结构和性质之间的关系，掌握重要官能团的鉴别方法。

重点强化操作技能的训练，加强劳动教育和安全教育，增强爱国意识，培养学生分析问题和解决问题的能力及良好的职业素养。

（3）《生物化学及实验》课程

课程目标：通过本课程学习，学生能够理解掌握食品成分组成、结构、性质、代谢过程等基础知识，掌握食品组分在生产、加工、贮藏、运输、销售过程中发生的变化；会利用食品生化技术对食品中糖、蛋白质、脂肪进行定性检测；为学生考取食品检验工职业资格证书打下基础。结合食品检测技术专业的培养目标，本课程强调培养学生从事本专业相关岗位必需的理论知识和实际操作能力，提高学生岗位适应能力。

主要内容：食品生物化学绪论；水分与矿物质；糖类；脂类；蛋白质；酶；核酸；维生素；生物氧化；糖代谢；脂代谢；氨基酸代谢。

教学要求：这门学科的知识与技能要求分为知道、理解、掌握、学会四个层次。这四个层次的一般涵义表述如下：知道——是指对这门学科和有机体内部发生、发展和消亡机制的认知。理解——是指对这门学科涉及到的概念、原理的说明和解释，能理解生命体内部各种生化现象之间的相互关系。掌握——是指运用已理解的概念和原理说明、解释、类推同类生化反应和生命现象。学会——是指能模仿或在教师指导下独立地完成某些生化实验。

（4）《食品生产概论》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，能做到全面掌握食品成分及其加工特性、食品保藏常用方法等基础知识，了解果蔬制品、肉制品、乳制品、谷物食品、糖果、饮料等各类产品生产的基本理论、种类及特点、生产工艺、产品常见问题及质量检验。在实际生产中，学生能根据原料的特性、产品的特点采用合适的生产工艺条件，并能对生产过程中的工艺要点进行控制。

主要内容：课程系统介绍食品成分及其加工特性、食品保藏常用方法等基础知识，论述了果蔬制品、肉制品、乳制品、谷物食品、糖果、饮料等各类产品生产的基本理论、种类及特点、生产工艺、产品常见问题及质量检验。

教学要求：学生应掌握以下知识：碳水化合物、蛋白质、脂肪、维生素和矿物质的性质、种类和加工特性；食品变质的原因和控制方法；热加工、冷却冷藏、干制的方法；果蔬制品、肉制品、乳制品、谷物食品、糖果及巧克力、饮料的生产流程和工艺要点等。学生应了解以下知识：食品中的主要成分；食品化学保藏、生物

学保藏和辐射保藏；果蔬制品、肉制品、乳制品、谷物食品、糖果及巧克力、饮料生产的质量问题、控制措施和评价方法等。

（5）《食品营养与健康》课程

课程目标：本课程是培养学生从食品科学的观点出发，理解食品营养与人体需要和健康的关系，掌握营养学的基本理论知识和基本方法；掌握不同人群的营养需求特点与膳食原则；理解各类食品的营养价值及营养素在食品加工与贮藏过程中的变化规律，膳食营养与健康的关系。

主要内容：主要包括人体对能量和营养素的需要以及对食物的消化、吸收等，各营养素的作用机制及其相互间的关系，各类食品的营养价值，营养与膳食、与疾病的关系，合理营养以及食品加工对营养素的影响等。

教学要求：培养学生具有食品检测技术及相关工作能力，能够熟练地应用营养学知识解决实际问题，为改善我国居民的营养状况和提高居民的健康水平服务。

（6）《食品卫生学》课程

课程目标：本课程是食品检测专业一门专业基础课程，本课程要求学生在掌握《食品生物化学》、《食品微生物学》、《食品营养学》、《食品理化分析》等课程知识的基础上，对食品从原料到成品消费整个链条中可能存在的各种污染及其传播途径、致病机制、安全防控措施进行分析和研究，并结合实际生活中出现的食品卫生安全事件予以综合分析评价，以提高食品卫生和质量，确保摄入的各类食品对人体健康无任何危害。本学科具有很强的科学性、社会性和应用性，是从事配餐员、（酒店）餐饮服务、餐饮烹饪及管理、食品原料采购、食品检验、食品生产、食品销售和品质管理的工作人员必须掌握的一门学科。通过本课程的学习，学生能够掌握有关食品卫生的基础理论知识，学会对食品原料进行鉴别和筛选，对食品安全和食物中毒事件进行分析和评价，为就业打下坚实基础。

主要内容：理论知识：食源性疾病、食物中毒、食品的生物性污染、食品的化学性污染、食品的物理性污染、食品生产企业的安全管理、各类食品的卫生与安全、食品安全毒理学的基本知识、食品安全与卫生评价等。实验技能：火腿肠中亚硝酸盐含量的测定、牛奶中乳糖含量的测定、食盐中硫酸盐含量的测定、茶叶中茶多酚含量的测定等。

教学要求：明确课程目标，重点掌握引起食源性疾病的三大类污染因素、来源以及每种污染因素的特点；了解食品生产企业的安全管理措施，学会与其它相关课

程如《食品企业清洁生产》相联系；了解食品安全性评价基本步骤以及食品毒理学的相关知识；将课堂上学习到的各类食品的卫生安全知识应用到日常生活中；强化实验操作技能的训练，掌握经典的食品检测实验的原理方法，以此提高学生的实践能力和创新能力，为今后的就业奠定基础。

（7）《仪器分析》课程

课程目标：本课程是食品检测专业一门专业基础课程。本课程要求学生掌握基本的仪器分析方法、原理、仪器及其的各重要组成部分，对各仪器分析方法的应用对象及分析过程有基本的了解，能根据实际任务合理选择分析方法和测试条件，解决实际问题，使学生养成严谨、科学的工作态度，具备自主学习的意识，形成创新思维。通过挖掘课程思政元素，培养学生的工匠精神、劳动精神、创新精神、严谨的科学态度、食品安全意识，激发学生对职业的认同感和自信心，为今后从事与食品相关的工作打下良好的基础。

主要内容：理论知识：仪器分析基本知识、紫外-可见分光光度法、电位及电导分析法、原子吸收光谱。实验技能：水质中铁含量的测定、维生素 C 含量的测定、山梨酸钾含量的测定、原子吸收光谱测定食品中锌含量、溶液 pH 的测定、食品中总酸度的测定、酱油中氨基酸分析。

教学要求：掌握定量分析的评价指标、紫外分光光度法的原理、分光光度计的使用与维护、原子吸收的基本原理及定量分析原理、电位分析法基本原理、电极电位计算、离子选择性电极、电导分析法基本原理。重点强化操作技能的训练，加强劳动教育和安全教育，增强爱国意识，培养学生分析问题和解决问题的能力及良好的职业素养。

（8）《食品法律法规与标准》课程

课程目标：使学生了解我国食品行业与检测分析行业的法律体系、相关的法律、法规，为今后从事食品检测及相关工作打下良好的基础。

主要内容：食品行业的法律体系，食品生产企业的行业标准体系，食品检测分析的法规与行业标准等。

教学要求：了解我国食品行业与检测分析行业的法律体系和行业标准，了解法律法规和行业标准的应用。

（2）专业核心课程

（9）《食品化学》课程

课程目标：通过本课程的学习，让学生能够基本掌握食品中主要成分的组成、结构和性质；食品在贮藏、加工过程中可能发生的化学和物理变化；食品成分的结构、性质和变化对食品质量和加工性能的影响，并通过实验来加强对本课程的理解。了解和掌握食品化学的基本知识和研究方法，从而在食品监测、食品加工和保藏领域较好地从事检测、生产和管理方面的工作。

教学内容：理论知识包括食品化学的定义、食品化学的一般研究方法，食品中的水分，食品中的矿物质，食品中的糖类，食品中的脂类，食品中的蛋白质，食品和酶，维生素，食品的色、香、味，食品中的禁忌成分，食品添加剂等等。实验技能：食品中水分含量的测定——质量法，食品灰分的测定，淀粉的显色和水解等。

教学要求：重点掌握食品中的水分、矿物质、糖类、脂类、蛋白质等营养物质为主的基本概念、理化性质、食品储藏、加工中的化学反应，同时掌握食品酶学、色素与风味物质以及食品添加剂相关基本知识，应用所学食品化学知识解决实际问题的能力。

（10）《食品微生物学及实验技术》课程

课程目标：本课程是一门专业核心课程。使学生掌握食品微生物学的基础知识、基本原理及研究食品微生物的基本方法和技能，培养学生解决食品微生物问题的科学素养和实验能力。通过挖掘课程思政元素，培养学生的生物安全意识，辩证思维能力和理性批判精神，严谨的科学态度和求真求实的科学精神，造福人类的社会责任感和使命担当，增强爱国意识，树立爱国情操。为今后从事食品检测技术及相关工作打下良好的基础。

主要内容：理论知识：原核微生物，真核微生物，非细胞型微生物，微生物营养与培养，微生物的代谢，微生物的遗传、变异与菌种选育，微生物的生态，微生物在食品生产中的应用，食品腐败变质与食品保藏，微生物与食源性疾病。实验技能：光学显微镜的使用，微生物的观察、计数和测量，培养基的制备和消毒灭菌，微生物的培养技术，接种技术，染色技术，食品中细菌的测定技术，酸奶的制作及糯米甜酒的制作等。

教学要求：重点掌握食品中微生物类群的形态结构和主要特征；了解微生物的生理和生态规律；懂得微生物在食品生产中的应用及引发的食品腐败变质和食源性疾病。在实验技术方面，要求学生重点掌握微生物的观察、计数和测量；培养基的制备；灭菌操作；接种技术；染色技术；食品中微生物的测定技术；常见微生物的

培养；生产生活中微生物的应用技术等技能，培养学生的动手操作能力和实验分析能力。

（11）《食品感官检验技术》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，可以掌握食品感官评定的基础知识和常用的评定、分析方法，掌握感官评定的统计与报告技能，明确感官评定在食品生产质量控制中的重要性，同时培养学生分析问题、解决问题、从事科研及生产综合能力。

教学内容：课程系统介绍了食品感官评定的概念、内容、与其他分析方法的关系和发展历史及趋势，介绍了食品感官评定的基础知识、实验室建设、样品制备和呈送及评价员的选拔与培训，介绍了差别检验、排列检验、分级试验、描述分析检验等食品感官评定方法的具体操作流程和要求；介绍了食品感官检验与仪器分析的关系；介绍了食品感官分析的应用、试验设计等。

教学要求：学生应掌握以下知识：食品感官评定的基础知识；差别检验、排列检验、分级试验、描述分析检验等食品感官评定的基本方法、适用范围和样品呈送的方法等。学生应了解以下知识：食品感官评定的概念、内容、与其他分析方法的关系和发展历史及趋势；食品感官评定的组织；差别检验、排列检验、分级试验、描述分析检验等方法评价员的选拔和数据分析统计方法；食品感官分析的应用、试验设计等。

（12）《食品理化检验技术》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，可以掌握食品理化检验的基础知识与技能。能指导企业进行理化检验实验室的建设，能针对不同项目、针对不同产品设计食品方案并进行试验和数据分析，具备较熟练的试验设计思路和实验操作技能。

主要内容：课程系统介绍了样品的采样、制备和预处理的方法；介绍了分析检验中的误差及数据处理；介绍了检测报告的撰写及结果判定；介绍了食品理化检验实验室的设置与管理。论述了食品物理检验法，一般成分、添加剂、矿物质元素、有毒有害物质、功能性成分、包装材料的检验等专项检验；论述了乳及乳制品、饮料、罐头、肉制品、粮油制品等特定产品的综合检验；介绍了快速检测方法和联用技术。

教学要求：学生应掌握以下知识：样品的采样、制备和预处理的方法；分析检验中的误差及数据处理；食品物理检验法，一般成分、添加剂、矿物质元素、有毒有害物质、功能性成分、包装材料的检验等专项检验的种类和常见项目的检测方法

与技术要点等。学生应了解以下知识：检测报告的撰写及结果判定；食品理化检验实验室的设置与管理；乳及乳制品、饮料、罐头、肉制品、粮油制品等特定产品的综合检验；快速检测方法和联用技术等。

（13）《食品快速检测技术》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握食品快速检测技术的基本理论和技术方法，并能应用所学检测技术对食品质量和安全性进行管理和控制，进而能解决工作中的各种实际问题。

主要内容：理论知识：食品安全快速检测的概述和意义、食品快速检测技术分类、样品的采集、农药残留快速检测、兽药残留快速检测、食品添加剂快速检测。实验技能：食醋总酸量含量的快速检测、酱油中总酸与氨基酸态氮含量的快速检测、味精中谷氨酸钠含量的快速测定、乳品中兽药的快速检测、牛乳新鲜度的快速检测、木耳吸水量与 pH 的快速检测。

教学要求：掌握样本采集的基本原则与要求、常见添加剂的种类及检测方法，熟悉检测速度、易操作性和价格，培养学生开发与创新的能力，提高他们分析和处理食品质量安全方面问题的能力，为今后能从事专业工作、适应社会需求打下良好的基础。

（14）《食品质量管理体系概述》课程

课程目标：该课程具有丰富的案例及较强的实践性，通过本课程学习，旨在培养学生“食以安为先”的理念、以事前预防为重点的管理学思维方式，加深学生对食品质量管理的认识。该课程从质量管理的基本概念入手，详细阐述了食品质量成本管理、质量管理工具、质量管理体系、质量控制、质量认证、市场调查以及食品企业诚信管理体系等内容，使学生对食品质量内涵有清晰的认识，掌握保证食品质量的各类工具、标准和手段，确保食品的质量和安全。学生通过对本课程内容的学习，能够较透彻的分析工作、生活中潜在的食品安全问题的具体内容，并提供较为科学、合理的解决之道，提高对食品安全与质量的关注及管理水平，为今后从事相关工作打下基础。培养质量意识，培养在质量岗位中践行质量第一的工匠精神。

主要内容：①质量管理的基本技术和基本原理，包括：质量方针目标、质量策划、质量控制、质量改进和质量保证；②食品安全管理体系，包括：GMP、SSOP、HACCP 和 ISO 等体系。

教学要求：增加学科的最新研究理论、研究热点和历史背景，提高学生学习兴

趣的同时，提升学生的科技素养和人文素养。注重理论与生产实践的结合，教学中应结合具体的产品/食品企业，学习体系的核心思想和基本框架，达到学用结合的目的。

（15）《食品加工生产技术》课程

课程目标：本课程是一门专业选修课程。让学生了解各种食物制品加工技术的基础理论、基本原理并掌握食品加工工艺操作技能。重在培养学生的动手制作能力和创新应用能力。通过挖掘课程思政元素，培养学生的劳动精神、工匠精神、创新精神、严谨的科学态度、激发学生对职业的认同感和自信心。为今后从事与食品相关的工作打下良好的基础。

主要内容：理论知识：食品概述，食品的脱水干制，食品的热处理和杀菌技术，食品的冷加工原理与冷冻保藏技术，食品的化学、腌制、烟熏和辐射保藏技术，食品加工新技术等。实验技能：粮食制品的加工技术，乳制品的加工技术，发酵食品的加工技术、糖果加工技术等。

教学要求：了解食品及各种食品加工技术的理论原理，重点培养动手操作技能和创新应用能力。

（3）专业拓展课程

（16）《精密分析仪器使用与维护》课程

课程目标：本课程是食品检验检测技术专业一门专业限选课程。要求学生掌握原子荧光分析法、气相色谱法及液相色谱法等各大型精密仪器的分析方法、原理、及其各仪器的重要组成部分，对各大型仪器分析方法的应用对象及分析过程有基本的了解，能根据实际任务合理选择分析方法和测试条件，解决实际问题，使学生养成严谨、科学的工作态度，具备自主学习的意识，形成创新思维。通过挖掘课程思政元素，培养学生的工匠精神、劳动精神、创新精神、严谨的科学态度、食品安全意识，激发学生对职业的认同感和自信心，为今后从事与食品相关的工作打下良好的基础。

主要内容：理论知识：原子荧光分析法、气相色谱法及液相色谱法的基本原理。实验技能：气相色谱法测定食品中农药残留、液相色谱法测定食品中添加剂、原子荧光测定食品中砷含量等

教学要求：掌握定量分析的评价指标、各种分析方法的原理、各种仪器的使用与维护同时通过实践技能的训练，培养学生的动手能力、分析问题和解决问题的能

力，重点强化操作技能的训练，加强劳动教育和安全教育，增强爱国意识，培养学生分析问题和解决问题的能力及良好的职业素养。

（17）《食品检验管理》课程

课程目标：本课程是一门专业选修课程。“1+X”课程融通课程，使学生熟知食品检测检验知识及技能，掌握管理相关的进阶知识和复合技能，熟练操作较复杂设备；独立完成且胜任食品检验检测工作，特别是检验等合格评定工作；能够参与承担实验室质量安全管理等工作；能够对工作执行情况进行检查、纠正和持续跟进；了解食品质量安全管理相关知识。培养学生的工匠精神、劳动精神、创新精神、严谨的科学态度、食品安全意识，激发学生对职业的认同感和自信心，为今后从事与食品相关的工作打下良好的基础。

主要内容：食品检测检验知识及技能，管理相关的进阶知识和复合技能，操作较复杂设备；食品检验检测工作及检验等合格评定工作；实验室质量安全管理及食品质量安全管理相关知识。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握食品检测检验知识及技能，能够独立完成且胜任食品检验检测工作，特别是检验等合格评定工作；能够参与承担实验室质量安全管理等工作；能够了解食品质量安全管理相关知识；顺利通过“1+X”食品检验管理职业技能等级证书考试。

（18）《化验室组织与管理》课程

课程目标：了解食品检测实验室的特点，掌握实验室的电、气、化学品安全使用方法；初步具备对实验室总体管理要求，掌握食品检测仪器的操作和维护保养方法与技巧；掌握各类食品检测实验的原理，能够完成准备实验。

主要内容：实验室的布局与设置；实验室安全用电、用气和化学品安全使用管理要求；常见检测仪器的操作与维护保养；常见食品检测实验方法与物品准备；食品检测实验室总体设计要求和管理体系。

教学要求：通过课程学习养成实验安全管理意识，树立从事实验室管理的志向；掌握常见食品检测项目的规范管理，为建立实验室管理体系打下一定的专业知识储备和基础。

（19）《食品鉴伪检验》课程

课程目标：本课程是食品检验检测技术专业开设的专业课程，重点介绍了食品掺伪鉴别检验的知识和技能，主要针对粮品、食用油脂类、肉、禽、蛋、水产类、

乳及乳制品、糖、蜜类、调味品、食用菌及农副产品干货等多个门类几十种食品，分别介绍了产品质量最新标准和有关掺伪的简便易行的鉴别检验新技术以及防伪技术，包括各类食品的感官检验和理化检验等。通过这门课的学习，落实劳动教育，将工匠精神融入教学，为学生在食品分析和食品检验的工作中打下良好基础。

主要内容：食品掺伪鉴别检验基础知识，粮品类掺伪鉴别检验，食用油脂掺伪鉴别检验，畜、禽、水产及其制品掺伪鉴别检验，蛋类、乳类及其制品掺伪鉴别检验，水产品中甲醛含量的测定，酒、茶、饮料类食品掺伪鉴别检验，糖、蜜类食品掺伪鉴别检验，调味品掺伪鉴别检验，食用菌及农副产品干货掺伪鉴别检验的理论知识及代表性食品的实操检测。

教学要求：了解各类食品的质量标准，重点掌握食品掺伪鉴别检验基础知识、各类食品的检验检测方法。

(20) 《食品添加剂应用技术》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，在知识和能力等方面达到以下要求：旨在使学生们学习理解食品添加剂基本知识，能够进行食品添加剂的安全性评价，熟悉食品添加剂的基本知识，掌握各种添加剂对应的种类及使用方法。重在培养学生对食品添加剂在工业生产食品生产过程中的配方设计、产品研发、产品营销、生产管理、质量监控等岗位需要的实际工作能力。

主要内容：添加剂的定义、分类和作用、食品添加剂的安全性评价、食品添加剂的管理及标准化以及食品添加剂的现状与发展趋势；掌握常见的保质作用类食品添加剂（防腐剂、杀菌剂与抗氧化剂）、掌握常见的色香味形作用类食品添加剂（着色剂、护色剂、漂白剂等）；掌握功能性食品添加剂（酶制剂、营养强化剂等）。

教学要求：紧密结合《（GB2760-2011）食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》，以学生综合职业素养的培养与提高为核心确立课程的相关内容。要求学生综合运用《食品生产概论》、《食品理化分析》等专业课程的相关知识，运用唯物辩证的思想学习食品添加剂的相关内容。要求学生用专业的角度理性分析国内近来出现的三聚氰胺、染色馒头等食品安全恶性事件，培养学生正确认识和合法合理合规使用食品添加剂，树立正确的人生观与价值观。为今后从事食品添加剂相关生产工作打下坚实的基础。

(21) 《功能性食品》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，在知识和能力等方面达到以下要求：旨在

使学生们学习了解国内外功能性食品发展现状、新技术及发展趋势，掌握常见功能性食品的功效成分、制备方法及其功能特性，熟悉功能性食品注册与备案的流程，主要功效成分的检测方法，理解并能准确查找功能性食品的相关的法律法规。

主要内容：课程内容包括功能性食品的概念、基本特征和分类、国内外功能性食品的研究现状、存在问题及展望、功能成分（如功能性碳水化合物、功能性蛋白质、多肽及氨基酸等）和功能特性（增强免疫力、辅助降血脂、辅助降血糖等保健食品）和保健食品功能学评价和检验方法。

教学要求：要求学生对接功能性食品的研发、营销等工作岗位，培养掌握具备功能性食品的助力研发、专业识别能力、正确选择功能性食品等能力。在教学中引入德育相关内容：如社会上现有关于维生素保健品的宣传的误区，培养学生的科学素养、使命感，为今后从事功能性食品相关工作打下坚实的基础。

(22) 《食品机械设备》课程

课程目标：《食品机械设备》是食品类专业学生的专业课程。本课程通过讲授食品加工常用的机械与设备的结构、原理和应用等内容，并结合典型的食品加工工艺流程介绍食品机械与设备在生产中应用情况，增强学生对常用食品机械与设备的感性认识，培养学生具备食品机械与设备选型和设计的初步能力；结合国内外食品工业的新技术、新设备研究前沿与教师的科研实践进行教学。通过这门课的学习，落实劳动教育，将工匠精神融入教学，提高学生自我学习能力和实际应用能力，为将来从事食品行业工作奠定工程理论基础。

主要内容：食品输送机械与设备，食品清理与分选机械与设备，食品粉碎、切分与脱壳机械与设备，食品分离机械与设备，食品混合机械与设备，食品浓缩机械与设备，食品干燥机械与设备，杀菌机械与设备，食品熟化机械与设备，食品速冻机械与设备，发酵机械与设备，食品包装机械与设备，典型食品生产线。

教学要求：了解食品机械设备的种类，理解各类食品机械设备的原理，重点掌握食品机械设备的搭配以及控制方法。

(23) 《食品包装技术》课程

课程目标：本课程是一门专业选修课程。让学生了解食品包装技术的基础理论、基本原理并掌握食品包装技术的基础实验技能。重在培养学生对食品包装材料的识别能力，包装技术的认知、设计 and 应用能力。通过挖掘课程思政元素，培养学生的工匠精神、劳动精神、创新精神、严谨的科学态度、食品安全意识，激发学生对职

业的认同感和自信心，为今后从事与食品相关的工作打下良好的基础。

主要内容：理论知识：食品包装的基本概念，包装材料及包装容器，技术要求，常用包装技术与设备，专用包装技术，各类食品包装实例，国内外食品包装相关标准与法规。实验技能：食品包装材料识别，技术认知与设计，真空包装和脱氧包装对食品保质期的影响，常用塑料材料的鉴别，塑料膜封口性能，真空换气包装，挠性包装材料运送性能。

教学要求：了解食品包装的技术要求及相关标准与法规，认知食品包装材料、容器及设备，重点掌握食品包装技术、设计及应用技能。

(24)《食品工厂设计基础》课程

课程目标：本课程为食品检验检测专业的专业限选课，通过本课程的学习使学生掌握工厂设计的申报程序和原则，学会工厂设计及资料编写。了解工厂生产的一般工艺流程，及设备生产能力计算方法，并能通过物料衡算合理配置设备。能初步掌握工厂项目可行论证、可行性研究报告的写法。

主要内容：工厂设计的申报程序和原则，工厂设计及资料编写。工厂生产的一般工艺流程，及设备生产能力计算方法，并能通过物料衡算合理配置设备。工厂项目可行论证、可行性研究报告的写法。

教学要求：要求学生系统掌握工厂设计的申报程序和原则，学会工厂设计及资料编写。了解工厂生产的一般工艺流程，及设备生产能力计算方法，并能通过物料衡算合理配置设备。初步掌握工厂项目可行论证、可行性研究报告的写法。通过学习，基本学会食品工厂设计的程序。

(25)《食品企业管理》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，在知识和能力等方面达到以下要求：理解食品企业管理的基本概念、基本分析方法及其在食品生产管理中的应用。重在培养学生对食品安全生产和市场营销的熟悉和适应能力，为今后从事与食品管理相关的工作打下良好的基础。

主要内容：课程包括食品企业管理概论、食品企业质量与安全管理、食品企业物流管理、食品工厂设计管理、食品企业市场营销管理、食品企业财务管理和经济效益分析和食品企业技术管理等。

教学要求：要求学生综合运用《食品生产概论》、《食品感官检验》、《食品理化分析》等专业课程的相关知识，运用唯物辩证的思想学习食品质量、安全、生

产、物流、成本、营销等管理方法。重点掌握以下内容：全面食品质量管理、ISO9001、ISO22000、生产计划、物流需求计划 MRP、食品工厂工艺设计、食品企业外部环境分析、市场营销组合、食品企业生产成本控制及经济效益分析、项目可行性研究报告及其技术引进合同。为今后从事食品管理等相关工作打下坚实的基础。

(26) 《食品合规管理》课程

课程目标：本课程是一门专业选修课程。“1+X”课程融通课程，使学生掌握合规体系建立、合规管理应用、合规管理验证知识和技能，培养学生的工匠精神、劳动精神、创新精神、严谨的科学态度、食品安全意识，激发学生对职业的认同感和自信心，为今后从事与食品相关的工作打下良好的基础。

主要内容：包括合规体系建立、合规管理应用、合规管理验证三部分内容，核心技能是通过企业制度文件制定实施来保证生产经营资质合规、生产经营过程合规、产品合规，同时能够做到避免产品质量安全外的合规风险。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握使学生掌握合规体系建立、合规管理应用、合规管理验证的专业知识和技能；顺利通过“1+X”食品检验管理职业技能等级证书考试。

(27) 《食品标签管理》课程

课程目标：本课程是一门专业选修课程。让学生了解预包装食品标签的术语和定义，掌握预包装食品标签强制基本要求及预包装食品标签的标示内容，并开展食品标签规范性调查，对食品标签规范性要求有系统的认识，培养学生的劳动精神和严谨的科学态度，增加食品安全意识，为今后从事与食品相关的工作打下良好的基础。

主要内容：预包装食品标签的术语和定义、预包装食品标签标注的依据和执行标准、预包装食品标签标注解读及 12 大类食品标签规范性调查。

教学要求：了解预包装食品标签的术语和定义，掌握预包装食品标签强制基本要求及预包装食品标签的标示内容，增加学生的食品安全意识。食品检测新技术动态

(28) 《美食品鉴》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，在知识和能力等方面达到以下要求：旨在使学生们了解美食品鉴的相关历史，基本的烹调技法以及各种技法所对应的代表菜系，掌握海鲜肉食、草根美食、果蔬、调味品、祭品、小菜、工夫茶等几大类特色

代表美食，且能够及时收集市场信息，结合特色食材设计相关食品，激发学生的创造力，培养学生的民族自豪感和文化自信心。

主要内容：美食鉴赏导论、美食鉴赏的构成要素（包括形色、香味、质地和营养）、美食烹饪技法、美食俗语、各类美食代表菜品品鉴（海鲜、果蔬、调味品、酱料和工夫茶等）、食品创新设计概述、创新产品设计流程等。

教学要求：在互联网思维驱动下，以学生创新素养的培养与提高为核心确立课程的相关内容。要求学生综合运用《食品感官品鉴技术》、《食品企业管理》等专业课程的相关知识，运用唯物辩证的思想学习美食品鉴及与食品创新设计的相关内容。要求学生通过美食品鉴基础知识以及创新案例的学习，引导学生们从理论的创新思维，升华到食品生产应用，根据食品鉴赏的指标，尝试实现食品设计方面的创新。。

（29）《饮食文化》课程

课程目标：本课程是一门专业选修课程。让学生了解饮食理论及与饮食有关的特色文化，阐扬中华饮食优良传统和优势。在传播文化的过程中陶冶学生道德情操，激发学生对中华民族的热爱之情，培养学生的家国情怀；培养学生民族认同感、自豪感，树立学生的民族文化的自信；弘扬真善美，培养学生的工匠精神；树立学生的社会主义核心价值观及正确的世界观、价值观和人生观，树立唯物主义的科学观。

主要内容：饮食文化探源、著名饮食思想、中华饮食礼仪、中华节日饮食、人生礼仪食俗、中华饮食流派、中华饮食盛宴、宗教饮食习俗、文艺中的饮食

教学要求：了解中华饮食起源、思想、礼仪、食俗、流派、筵席、习俗等知识，增加饮食文化常识，陶冶情操，培养饮食创新意识和开拓精神。

（30）《食品市场营销》课程

课程目标：培养学生对食品、农产品等的营销知识和能力，丰富学生专业知识结构，加强学生对经济管理类知识的认识 and 了解。

主要内容：食品的营销技巧与方法；食品的营销案例；食品的创新营销思维等。

教学要求：通过学习初步掌握食品营销的理论和方法，培养解决问题的创新思维，提升解决问题的能力。

（31）《食品科技英语》课程

课程目标：通过对本课程的学习，学生能掌握一定的食品专业英语词汇和翻译技巧，提升专业英文文献的查阅、阅读和整合能力。

主要内容：（英文）文献的检索查阅；对专业英语的学习方法：词根词缀法学习食品专业英语单词、翻译技巧、思维导图的绘制；学习阅读八篇食品科技英文文章，涉及食品营养素、食品添加剂、食品的保存与污染等方面。

教学要求：重点掌握文献的检索与查阅技巧；学会利用思维导图整理文献思路，把握大意；熟悉食品专业英语单词中常见的 30 个词根词缀；能较熟练的运用各种翻译技巧翻译文章中的重点文段等。

（32）《农产品质量安全》课程

课程目标：本课程内容贯穿于从农田到餐桌的整个食物链，涉及初级农产品的生产者、食品加工者、流通销售和消费者、政府监管部门及提供农药、兽药、食品添加剂、农产品加工设备设施、包装材料等与农产品产业链密切相关产品的提供者、媒体及社会公众，是一门融合多个学科的应用型、管理型课程。课程旨在帮助学生掌握农产品安全的基础知识，培养其对农产品质量的管理能力。该课程具有丰富的案例及较强的实践性，与社会事件息息相关，可实现以价值导向引领知识传播，将专业知识上升为责任理念的课程模式。

主要内容：农产品质量安全基础知识、影响农产品质量安全的因素及相关标准、农产品质量安全认证与管理、相关农产品的质量安全生产关键技术、农产品标签管理等。

教学要求：注重理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，促进育人元素的内化。课堂采用形成性评估和终结性评估相结合的原则。

（33）《食品行业前沿技术动态》课程

课程目标：本课程是一门专业选修课程。让学生了解国内外食品行业的进展状况及发展趋势，比较先进的食品分析方法和技术及较新的研究成果，让学生重点掌握几项应用广泛、影响深远的食品检验新技术。培养学生的工匠精神、劳动精神、创新精神、严谨的科学态度、食品安全意识，激发学生对职业的认同感和自信心，为今后从事与食品相关的工作打下良好的基础。

主要内容：国内外食品行业的进展状况及发展趋势；比较先进的食品分析方法和技术及较新的研究成果；重点阐述了几项应用广泛、影响深远的食品检验新技术，内容涉及样品预处理技术、光谱法、色谱法、理化性质检测法、现代生物学技术及大型仪器确证技术等领域。

教学要求：通过本课程的学习，让学生了解国内外食品行业的进展状况及发展趋势，比较先进的食品分析方法和技术及较新的研究成果，让学生重点掌握几项应用广泛、影响深远的食品检验新技术。

（4）综合能力课程

（34）《社会调查》课程

课程目标：通过社会调查让学生掌握对社会考察、了解和分析、研究的方法，具备开展一定目的性调查的能力。

主要内容：围绕专业相关的主题，分组或独立开展调查活动。学习调查方法、调查程序、调查问卷设计、调查报告撰写等内容。

教学要求：学生在大学第二、第三学期各安排一周分组开展社会调查。

（35）《食品生产工艺见习》课程

课程目标：通过实习将课堂的理论知识与实际操作与实践相结合，加强对食品检测技术专业的认识，了解其实际工作和要求。

主要内容：了解各实习单位的概况、食品生产工艺；了解食品生产过程中主要的检测项目和现场管理要求；了解食品生产企业常见的检测项目、检测方法和检测设备。

教学要求：初步掌握食品生产工艺和流程，了解食品生产过程的质量管理与控制，了解食品生产中常见的检验检测项目，了解食品企业检测实验室的工作和设备设施管理。同时开阔视野，增长见识，为以后更好把所学的知识运用到实际工作中打下坚实的基础。

（36）《职业素质拓展训练》课程

课程目标：职业素质拓展训练是以一种体验式的学习，精心设置了一系列新颖、刺激的情景，围绕职业素质要求和提高，让学生主动去体会、去解决问题，在参与体验的参与过程中，让他们的心理受到挑战，思想得到启发，在特定的环境中去思考、发现、醒悟，对个人、团队重新认识，重新定位。

主要内容：职业礼仪、团队训练、团队合作项目、拓展训练效果汇报等。

教学要求：以团队为整理，在整体的要求下发挥个人的潜能，锻炼学生面对环境改变的适应能力，提升学生集体荣誉感和团队合作精神，为即将开展的专业实习和工作打下基础。

（37）《专业综合实践》课程

课程目标：结合学过的课程和知识，通过在食品检测或食品生产相关职业岗位上进行实践和锻炼，掌握食品检测技术服务的技能和要求，通过食品检验分析、生产现场质量管理控制等实操和实践，以及与食品行业工作者的交流学习培养学生热爱专业，献身食品检测事业的热情和决心，为今后从事食品检验检测、食品生产技术管理和研究开发打下基础。

主要内容：在相关食品企业的检测分析技术服务、现场品控管理岗位上进行实习，学习采样、检验分析、报告编制、生产管理、质量控制等技能。

教学要求：初步掌握从事专业技术工作的技能；了解食品检测技术服务的职业特点和要求；初步具备独立开展生产一线技术管理工作的能力。

（38）《顶岗实习》课程

课程目标：学生利用实习和学过大部分基础技术，到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学的知识和技能，完成一定的生产任务，进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度。

主要内容：学生到相关的专业职业岗位上进行实习。

教学要求：综合运用专业知识和技能，掌握从事食品检测技术管理工作的技能和职业要求。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2592 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.40%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1856 学时，占总学时的 71.60%，93 学分。选修课教学时数为 362 学时，占总学时的 14.20%，20 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.33	40	30.08	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1862	71.67	93	69.92	
合计		2598	100	133	100	
其中	必修课	2236	86.07	113	84.96	
	选修课	362	13.93	20	15.04	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1485				学时占总学时
实践性教学占总学时比（%）		57.16				50%以上

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质	序号		课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	2	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	2	36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	1						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000012A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					

		7	99000022C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)						
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)					
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)				
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲								
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	46		4▲							
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲								
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲							
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2▲						
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3▲								
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2							
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1								
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			2						
		16	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)								
		17	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)						
		18	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)					
		19	99000572B	应用写作	2	32	28	4				2					
		20	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)								
		21	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)							
		22	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	2								
		23	99000202A	军事理论	1	12	12	0	1								
		小计				38	698	368	330								
		选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)						
			2		全院性公共选修课(说明:第2~5学期开设)	1	18	9	9								
小计			2	38	29	9											
公共基础课程合计				40	736	397	339										

专业(技能)课程	专业基础课程	必修课	1	05021010B	无机与分析化学及实验	5	84	36	48	5▲						
			2	05021020B	有机化学及实验	5	84	36	48		5▲					
			3	05021030B	生物化学及实验	3	54	30	24			3▲				
			4	05021040A	食品生产概论	2	36	36	0	2▲						
			5	05021050B	食品营养与健康	4	72	48	24		4▲					
			6	05021060B	食品卫生学	4	72	48	24			4▲				
			7	05021070B	仪器分析	3	48	24	24		3▲					
			8	05021080A	食品法律法规与标准	2	36	36	0				2▲			
			小计			28	486	294	192							
		合计			28	486	294	192								

专业 核心 课程	必修 课	1	05021090B	食品化学	4	72	42	30			4▲						
		2	05021100B	食品微生物学及实验技术	6	96	36	60			6▲						
		3	05021110B	食品感官检验技术	3	54	26	28				3▲					
		4	05021120B	食品理化检验技术	5	84	36	48			5▲						
		5	05021130B	食品快速检测技术	2	36	18	18			2▲						
		6	05021140B	食品质量管理体系	2	36	24	12					2▲				
		7	05021150B	食品生产加工技术	3	54	12	42				3					
		小计			25	432	194	238									
		合计			25	432	194	238									
	专业 拓展 课程	模块一 (5选3)	05021161B	精密分析仪器使用与维护	2	36	24	12			2						“1+ X”证 书
05021171B			食品检验管理	2	36	24	12			2							
05021341B			实验室建设与管理	2	36	24	12					2					
05021191B			食品鉴伪检验	2	36	24	12					2					
05021201B			食品添加剂应用技术	2	36	24	12					2					
模块二 (4选2)		05021211B	功能性食品	2	36	24	12					2				最低 应 选 修 4 学 分	
		05021221B	食品机械设备	2	36	24	12					2					
		05021231B	食品包装技术	2	36	24	12					2					
		05021241B	食品工厂设计基础	2	36	24	12					2					
模块三 (3选2)		05021251B	食品企业管理	2	36	24	12			2						“1+ X”证 书	最低 应 选 修 3 学 分
		05021261A	食品合规管理	1	18	18	0			1							
		05021271B	食品标签管理	1	18	10	8			1							
任 选 课		1	05021281B	美食品鉴	1	18	10	8				1				最低 应 选 修 5 学 分	
		2	05021291B	饮食文化	2	36	24	12				2					
		3	05021301B	食品市场营销	2	36	24	12					2				
		4	05021311B	食品科技英语	2	36	24	12					2				
	5	05021321B	农产品质量安全	2	36	24	12					2					

综合 能力 课程	必修	6	05021331B	食品行业前沿技术动态	2	36	24	12					2		
		7	05021341B	食品配方设计	2	36	12	24					2		
		小计		可选修课程学分		35	630	418	212						
				最低要求选修学分		18	324	224	100						
		合计				18	324	224	100						
	选修	1	05021340C	社会调查（1）	1	28	0	28		1 周					校内/外
		2	05021350C	学术讲座	0	4	4	0		（2）	（2）				
		3	05021360C	社会调查（2）	1	28	0	28			1 周				校内/外
		4	05021370C	食品生产工艺见习	1	28	0	28	1 周						校外
		5	05021380C	职业素质拓展训练	1	28	0	28		1 周					校内/外
		6	05021390C	专业综合实践	6	168	0	168					6 周		校内/外
		7	05021400C	顶岗实习	12	336	0	336						336	校外
		小计				22	620	4	616						
	合计				22	620	4	616							
	专业（技能）课程合计				93	1862	716	1146							
总学时				133	2598	1113	1485								
最低应修满学分				133	2598	1113	1485								

- 说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 群平台课请在备注栏备注。
4. “1+X”证书考证对应的课程在备注栏备注“1+X”证书。
5. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时；如有设置毕业论文（设计）且安排在第六学期，统一在“顶岗实习”一栏的备注中说明。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 15 人，其中专任教师 7 名，高级职称占专任教师总数的 20%；具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师 7 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 66.67%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；恪守教师职业道德规范和教师学术道德规范。具有食品与分析检测等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；结合本专业教学、科研工作实际需要，参加新理论、新技术和新方法为主要内容的继续

教育，并完成各年度教学、科研任务。具有较强信息化教学能力，能够开展课教学改革和科学研究；每年至少 1 个月在企业或实训(实习)基地实训（实习），每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师，主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 教学设施

(1) 教室要求

教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

(2) 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	有机化学实验室	食品化学检验、食品理化分析、食品快速检验	恒温水浴锅	5
			真空泵	5
			常见玻璃仪器	若干
			烘箱	若干
			pH 计	15
			自动电位滴定仪	10
2	无机化学实验室	食品化学检验、食品理化分析、食品快速检验	超声波清洗机	1
			旋转蒸发仪	1
			常见玻璃仪器	若干
3	分析化学实验室	食品化学检验、食品理化分析、食品快速检验	冰箱	1
			常见玻璃仪器	若干
			食品快检仪	5
	仪器分析实验室	食品仪器分析实训项目	气相色谱仪	1
			液相色谱仪	1
			原子吸收分光光度计	1
			紫外-可见分光光度计	5
			原子荧光光谱仪	1
			酶标仪	1
	生物实验室	食品微生物检测、也可满足安排部分食品加工、感官评定等校内实训项目	显微镜、灭菌锅、超净工作台、培养箱	若干
	组培培养实验室/食用菌栽培室	食品微生物检测、也可满足安排部分食品加工、感官评定等校内实训项目	显微镜、灭菌锅、超净工作台、培养箱	若干

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	1	接受学生参加《食品生产工艺见习》	60	
		接受学生参加《专业综合实践》	6-8	
		接受学生参加《顶岗实习》	5-8	
企事业单位	4	接受学生参加《食品生产工艺见习》	60	
		接受学生参加《专业综合实践》	20-25	
		接受学生参加《顶岗实习》	3-5	
制造类企业	8	接受学生参加《食品生产工艺见习》	60	
		接受学生参加《专业综合实践》	40-50	
		接受学生参加《顶岗实习》	40-50	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

2. 教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书文献配备能满足人才培养、专业建设教科研等工作的需要，方便师生查询，借阅。专业类图书文献主要包括：食品制造业，农副食品加工业，酒、饮料和精制茶制造业餐饮业，质检技术服务业等行业的政策法规、职业标准，食品检验国家标准、三种以上的专业相关学术期刊，以及食品检验类、食品工艺类的图书、文献。
数字资源配备	主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）。 智慧职教平台专业共享课，学习网址：https://www.icve.com.cn/ 中国大学慕课专业共享课，学习网址：https://www.icve.com.cn/https://www.icourse163.org/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址） 食品伙伴网：http://www.foodmate.net/ 中国食品网：http://www.cnfood.com/ 食品安全检测网：http://foodsafetyt.com/home/index 国家食品质量监督检验中心：http://www.cfda.com.cn/

4. 教学方法

注重“做中学、学中做”，把理论教学和实践技能培养结合起来，以食品的生产、质量检测、经营管理、销售服务等实际的工作任务为载体，以项目为单元重新构建教学的组织结构，实现理论与实践的有效融合；加强对社会生活、实际工作案

例的研究，并进行教学化改造后应用于教学过程，增强教学内容的感官性与应用性。采用灵活的教学方法和课堂组织形式，让学生能够主动参与教学的相关过程。摒弃“满堂灌”、“填鸭式”、“一言堂”、“照本宣科”、“炒现饭”等喂养式的传统教学组织形式，以讨论式、探究式、发现式的教学形式代替，例如案例分析、分组讨论、角色扮演、问题探求、启发引导等具有创新式的教学方法。

(1) 小组讨论法：在教学过程中，将学生划分成不同的小组，调动每个学生的积极性，进行检查项目探究和模拟，确保每个学生都能积极主动，全程参与到学习活动中来，在学习和实践中相互协作、交流、沟通，真正实现师生和生生间的良性教学互动。

(2) 案例展示法：在学生接触新任务之前，利用播放视频或案例再现的方法对教学和训练项目进行展示，增加学生对新知识的感性认识。

(3) 信息检索法：引导学生利用互联网及图书资料，查阅相关资料，进行资料查询和学习。

(4) 实验法：在学做一体化教学中，当理论知识讲解完毕后，会专门留出一周的时间进行企业现场实训或项目模拟实训，根据所学知识进行探究和实践操作训练，使学生学以致用，以实践检验理论学习的成果，用实践丰富自己的理论知识。

5. 学习评价

分考试和考查两种考核方式。

(1) 突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性评价，采用定量和定性相结合，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等多方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

(2) 积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

6. 质量管理

(1) 建立课堂教学质量保证体系。坚持教研室、学系、教务处三级管理的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

(2) 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立专业建设指导委员会委员，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟食品产业发展趋势和食品行业人才需求，以教学标准引领、体现食品专业培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、校内实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

(3) 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 $\times\times\%$ 以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+食品检验管理职业技能等级证书”制度试点，将食品检验检测专业课程考试与食品检验管理职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

(4) 建立毕业生跟踪调查机制。根据雇主反馈学生质量，形成专业人才培养质量诊断报告，不断加以改进

十、毕业要求

(一) 基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

(二) 学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 75 学分，选修课程应修满 18 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术

学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。（注：获取食品检验管理职业技能等级证书可置换 2 学分及专业限选课模块一的一门 2 学分课程；获取食品合规管理职业技能等级证书可置换 2 学分及专业限选课模块二的一门 2 学分课程；获取农产品食品检验员职业技能等级证书可置换 2 学分及专业限选课模块一的一门 2 学分课程；获取食品安全管理员职业技能等级证书，可置换 2 学分及专业限选课模块二的一门 2 学分课程。）

（三）等级证书要求

本专业积极推行“学历证书+职业技能等级证书”制度试点工作，根据专业实际情况择优选取适合本专业学生就业创业发展的职业技能等级证书（食品检验管理、食品合规管理），引入人才培养方案，引导学生积极参加“1+X”职业技能等级证书考证，拓展学生就业创业能力，同时根据学生技能考证需要，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，将相关专业课程考试与职业技能等级考核统筹安排，同步考试（评价），促进书证融通；对专业课程未涵盖的内容或需要特别强化的实训，组织开展专门培训、评价使学生获得职业技能等级证书。具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	农产品食品检验员	中高级	国家认可的权威认证机构	建议考取	
2	内审员	中级	国家认可的权威认证机构	建议考取	
3	食品安全管理员	中级	国家认可的权威认证机构	建议考取	
4	1+X 职业资格等级证书 （食品检验管理证、食品合规管理、可食食品快速检测证等等、粮农食品安全评价）	中级	证书相关的培训评价组织机构	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	英语应用能力等级证书	A 级或 B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	计算机等级考试证书	二级	教育部考试中心	建议考取	

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	//	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--				◆	--	--	--	//	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆							
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●																				

化妆品技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：化妆品技术

专业代码：480101

二、入学要求

招生对象：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向化妆品行业，化工生产和化工检测（岗位群），从事化妆品配方、检测和质量负责人等工作。具体见表1。

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证书举 例
轻工纺织大 类(58)	轻化工类 (5801)	化妆品制 造(2682)	轻工工程技术 人员 (2-02-36) 日用化学生产 人员 (6-11-10)	化验员/检验员 (2211) 化工生产技术员 (2212)	化妆品检验师、 化妆品配方师

（二）职业岗位分析

1、职业面向

本专业主要面向化妆品行业中的加工生产企业、流通销售企业、检测机构以及研究所等企事业单位应用型检测技术和化妆品配方设计合成的人才需求，培养能够从事化妆品行业日常生产管理、化妆品检验、化妆品配方设计合成、质量安全、美容咨询以及化妆等工作的技术人才。

2、初始岗位和发展岗位分析

本专业毕业生的初始岗位为化妆品企业或第三方机构检验检测岗位、化妆品配方助理、化妆品工艺管理员、化妆品产品质量改进员、化妆品企业生产卫生级安全管理员、化妆品质量工程师助理、化妆品原料企业销售员、化妆品电商从业人员、化妆品市场营销员、美容咨询师以及化妆师等。在实践与工作经验的不断积累中，逐步向化妆品生产研发人员、化妆品企业生产管理与组织人员、化妆品质量安全负责人、技术研究员等岗位发展和转换。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向化妆品行业，能够从事化妆品配方师助理、化妆品检测员、质量控制助理、化妆品电商销售、工程师助理、技术人员等等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 具有数理统计的基础知识；一定的英语基础知识；一定的计算机知识，能进行计算机基本操作。

(4) 具有基础化学和化学工程的知识。

(5) 具有化妆品原料的基本知识、化妆品和洗涤剂配方的生产工艺知识、化妆品质量 检验的相关知识。

(6) 具有化妆品管理和行业政策法规知识，并能在化妆品生产销售过程中应用相关法规知识。

(7) 具有化妆品经营管理知识、化妆品营销渠道拓展和销售技巧等知识。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的查阅文献、获取信息的能力及信息分析和处理能力。

(4) 具有一般化妆品的配方设计与样品制作，化妆品原料辨识以及功效评价的能力。

(5) 具有化妆品生产操作和对化妆品原料与成品进行各种检验的能力。

(6) 具有获取新知识和技能的能力、终身学习和知识迁移能力。

(7) 具有创新思维、创业意识和自我发展的能力。

(8) 具有一定的社会适应能力、环境适应能力和竞争意识。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）、思想道德与法治 1、思想道德与法治 2、形势与政策(1)、形势与政策(2)、形势与政策(3)、形势与政策(4)、形势与政策(5)、大学英语(1)、大学英语(2)、体育(1)、体育(2)、体育（3）、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划(1)、创新创业教育与职业规划

(2)、创新创业教育与职业规划(3)、应用写作、大学生心理健康教育(1)、大学生心理健康教育(2)、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当和全院性公共选修课（说明：第 2-5 学期开设）

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

无机及分析化学、有机化学、微生物学基础、表面活性剂、仪器分析

专业核心课程

洗涤剂生产技术、化妆品质量检验技术、化妆品配方与制备、美容技术、化妆品安全性及功效评价、化妆品管理与法规、化妆品原料、香精香料应用基础

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 6 学分，4 选 3：），包括化妆技巧、美容与营养、形象与设计、礼仪和形态

模块二（最低选修 6 学分，4 选 3：），包括化妆品营销、化妆品微生物检验技术、质量管理基础、现代生物技术和美容

B、任选课程（最低选修 6 学分，4 选 3：）：精密仪器分析、天然产物提取离工艺与在化妆品的应用、皮肤管理、细胞生物学。

（4）综合能力课程

社会调查、化工见习、岗位综合实践、顶岗实习

（二）课程要求

1、公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，

培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：

课程内容：由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并

遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安

全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基

本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《军事理论》课程

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，

充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2、专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《无机及分析化学》课程

课程目标：本课程是化妆品技术专业的专业基础课程。本课程要求学生掌握无机与分析化学的基本概念、基本原理、基本分析方法及相关实践操作技能，使学生具备合理利用专业知识技能独立解决综合问题的能力。使学生养成严谨、科学的工作态度，具备自主学习的意识，形成创新思维。

主要内容：“无机与分析化学”课程突出化学理论基础，体现化学前沿与交叉，有机地结合无机化学与分析化学内容。按照化学反应基本原理、物质结构、化学分析、仪器分析四个模块分类介绍。在获得化学反应基本规律、物质结构理论基础等方面的基本知识的基础上，介绍无机化学四大平衡以及与之对应的四大滴定分析方法。最后介绍几种基础的仪器分析方法。

教学要求：重点掌握化学平衡及常数、定量分析误差及有效数字运算、四大滴定的原理、反应条件、滴定方式、基准物质和标准溶液、滴定分析计算、处理分析结果的表示方法与数据。了解酸碱缓冲溶液的组成、指示剂的变色范围和选择原则、EDTA 与金属离子的配位原理、电极电位的应用、氧化还原反应速度与影响反应速度的因素、影响沉淀溶解度的几个重要因素等。重点强化操作技能的训练，培养学生分析问题和解决问题的能力。按照新形势下培养人才的要求与理念，加强化学基础，突出交叉思想，了解化学前沿，提升综合能力。遵守有利于激发学生积极性、拓宽基础知识面，有利于培养学生科学思维能力。

《有机化学》课程

课程目标：了解掌握有机化学的基本理论、基础知识和基本技能及学习有机化学的基本思想和方法；了解与本课程有关的科学新成就和新发展。培养学生的辩证唯物主义观点和严格科学态度，提高学生分析和解决问题的能力，为学习后续课程打下基础。

主要内容：课程主要介绍饱和脂肪烃、不饱和脂肪烃、芳香烃、旋光异构、卤代烃、醇、酚、醚、醛、酮、醌、羧酸及其衍生物、胺、杂环化合物等，对含硫和磷有机化合物，糖、氨基酸、蛋白质、油脂等可选择学习。实验部分为实验室的基

本知识与要求,基本操作和有机的性质实验和有机物的合成实验

教学要求: 通过本课程学习,要求学生掌握各类有机化合物的分类、命名、异构现象、结构特征、主要性质、重要的合成方法以及它们之间的相互关系以及典型有机反应的历程;掌握诱导效应和共轭效应,并能运用解释有关问题,了解各类有机化合物的来源及主要用途;了解糖类、蛋白质、油脂等天然产物的结构、性质和用途。掌握基本操作技能、基本实验方法;培养学生的实践能力和创新能力。

《微生物学基础》课程

课程目标: 掌握各大类微生物的细胞形态结构、菌落特征与繁殖方式,微生物营养需要与配制培养基原则,微生物生长规律以及影响微生物生长的主要理化因素。培养学生的辩证唯物主义观点和严格科学态度,提高学生分析和解决问题的能力,为后续化妆品微生物检验打好理论基础。

课程内容: 微生物的形态与结构,包括原核微生物、真核微生物、病毒;微生物的营养;微生物的生长规律和影响因素;微生物的代谢;微生物的遗传和变异。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握微生物的基本理论知识,熟悉常见微生物的主要特征,了解化妆品中微生物污染途径和防止措施。

《表面活性剂》课程

课程目标: 《表面活性剂》是化妆品技术专业必修的课程。表面活性剂是化妆品非常重要的成分。通过本课程学习掌握表面活性剂的分类、性质、功能以及应用。并结合化学工业的现象考虑问题,并运用其理论提出解决问题的办法。为学生将来解决实际问题 and 从事化妆品科学研究打下良好基础。同时使学生通过对该课程的学习,掌握辩证唯物主义的世界观和方法论,提高分析问题和解决问题的能力。

课程内容: 本课程为化妆品技术专业核心必修课,主要介绍表面活性剂的分类、国内外发展概况、作用原理、功能与应用、重要类型表面活性剂的典型品种和合成方法(包括阴离子、阳离子、两性型和非离子表面活性剂)、表面活性剂的复配理论和相关研究成果。本课程可培养学生加深对表面活性剂的认识,提高学生从事精细化学品配制及开发的技能。

教学要求: 在学习无机化学和有机化学的基础上来学习这门学科。

《仪器分析》课程

课程目标: 本课程是化妆品技术专业一门专业核心课程。本课程要求学生掌握基本的仪器分析方法、原理、仪器及其的各重要组成部分,对各仪器分析方法的应

用对象及分析过程有基本的了解，能根据实际任务合理选择分析方法和测试条件，解决实际问题。通过各种仪器分析实验，培养学生严谨的科学作风何良好的职业素养。

主要内容：理论知识：仪器分析基本知识、紫外-可见分光光度、电位及电导、原子吸收分光光度、气相色谱和高效液相色谱等仪器分析方法原理。实验技能：紫外-可见分光光度法、电位及电导率、原子吸收分光光度、气相色谱和高效液相色谱等仪器分析方法光度法、电位及电导率、原子吸收光谱法、等仪器分析方法的实验操作技能和数据分析能力。

教学要求：掌握定量分析的评价指标、紫外分光光度法的原理、分光光度计的使用与维护、原子吸收的基本原理及定量分析原理、电位分析法基本原理、电极电位计算、离子选择性电极、电导分析法基本原理、色谱法的基本术语及色谱法基本理论。重点强化操作技能的训练，培养学生分析问题和解决问题的能力。通过本课程的教学使学生掌握现代仪器分析基本方法，为将来从事日化检测关的工作打下基础。

（2）专业核心课程

《洗涤剂生产技术》课程

课程目标：掌握几大类日用洗涤剂产品配方设计原理、制备技术和生产工艺为进一步学习，掌握复杂的综合性的化妆品配方设计打下扎实的基础。养成严谨的科学态度和认真观察良好实验作风。通过实验，进一步加深对化妆品理论知识的理解和了解一些基本日用化工品组成和主要成份。培养开拓创新的思维能力和实验设计的思维方法，以及规范的书写实验报告知识，提高分析问题和解决问题的能力；

课程内容：本课程主要介绍日用化学品概念与分类，重点介绍肥皂和香皂、洗衣粉、洗衣液、蔬菜和餐具等洗涤剂、洗发水、洗手液和口腔卫生用品等日用洗涤剂产品的的配方设计原理、制备方法技术和生产工艺。同时对以上日用洗涤剂产品相关案例进行分析，让学生理解制备过程中操作规范和科学的重要性。

教学要求：通过对几大类日用洗涤剂产品配方设计原理和制备技术的学习，对日用洗涤剂各个组分的作用有更深入的了解和制备原料比例、加料步骤、温度、酸度等反应条件对洗涤剂的品质的影响有全面的理解，并且能对日用化学用品事件进行案例分析和处理。培养科学严谨和实事求是的态度和创新思维。

《化妆品质量检验技术》课程

课程目标：掌握化妆品检验基本知识、分析方法和检测技能。并能应用所学检测技术对化妆品质量和安全性进行管理和控制，进而能解决工作中的各种实际问题。能够严格遵守化妆品质量检验、化妆品安全管理等工种岗位安全操作法及岗位操作规程。能够解读并使用国家化妆品卫生标准、质量标准、检测方法标准等化妆品质量标准和安全标准。培养学生具有良好的职业操守和社会责任感。

课程内容：本课程围绕化妆品生产企业及相关监管部门的工作实际，参考最新的技术标准和岗位技能需求，介绍各类化妆品原料、半成品和成品的质量检验技术思路、操作要点和设备的使用。具体包含了化妆品及其原料物理和化学参数的测定、化妆品限量和禁用组分的检测方法。此外，在课程中融入化妆品行业标准和国内外标准的教学，为化妆品的功效和安全性评价打下良好的基础。

教学要求：通过对化妆品检验基本知识、分析方法和检测技能的学习，培养学生开发与创新的能力，提高他们分析和处理化妆品质量安全方面问题的能力。掌握并且能够运用化妆品行业标准和国内外标准，对化妆品的合格性和安全性进行评价。具有一定化妆品生产过程的风险分析及安全卫生控制的能力。

《化妆品配方与制备》课程

课程目标：本课程紧密结合化妆品配方设计、生产技术员等关键岗位高素质高技能人才知识和技能要求，突出职业能力培养，基于岗位职业标准和具体工作过程的课程设计理念，以企业真实化妆品配方设计与生产工艺组织教学内容，通过合理安排教学内容，采用科学的教学方法和先进的教学手段来培养高素质、高技能的化妆品技能人才，培养学生分析问题和解决问题的能力，使其成为一名优秀的社会主义建设者。

课程内容：学习化妆品原料分析与评价，配方开发与设计，质量与性能评价，掌握保湿、祛斑美白、抗皱、除臭、健美、发用化妆品的配方设计及制备方法。

教学要求：了解化妆品原料分析与评价，配方开发与设计，质量与性能评价等内容，掌握保湿、祛斑美白、抗皱、除臭、健美、发用化妆品的配方设计及制备方法。通过课程的学习，在教学方法上以调动学生学习积极性和参与性为目的，在教学内容上强调理论与实训的和谐统一，充分注重理论教学与实践教学并重，重视在实践教学中培养学生的实践能力和创新能力，力求具有鲜明的教学特点和显著的教学效果，培养学生的辩证唯物主义观点和严谨的科学态度，为以后的学习与工作打

下基础。

《美容技术》课程

课程目标：通过本课程的学习，了解美容化妆品的定义，将美化面容与道德情感教育有机结合，熟悉各种功效美容化妆品的功能性机理，主要成分、性能评价及选择标准等，重点掌握与化妆品相关的皮肤生理学基础，了解化妆品的正确选购和使用方法，以科学化、人性化的角度研究化妆品，为开发功效原料以及解决皮肤表观症状的化妆品提供理论依据。通过美容化妆基础教育陶冶道德情操，帮助学生确立正确的世界观、人生观和“美”的价值观。

课程内容：包括九个章节内容，“绪论”、“化妆品皮肤学基础”、“清洁功效化妆品”、“保湿功效化妆品”、“美白功能性化妆品”、“防晒功效化妆品”、“抗痤疮功效化妆品”、“抗衰防皱功效化妆品”、“化妆品的选择和使用”。

教学要求：了解美容化妆品的发展历史，使学生将美化面容与道德情感教育融为一体；熟悉各种功效美容化妆品的作用、分类，主要成分等，指导学生“以人为本”研发功能性天然活性原料，构建科学的配方方案；重点掌握与化妆品相关的皮肤生理学结构，科学认识皮肤的抗炎性机理，为皮肤表观症状的化妆品研发提供理论基础；了解化妆品的正确选购和使用方法，培养学生感官鉴别化妆品的能力，正确地指导化妆品的使用。通过美容化妆教育，引导学生辨别真正的“美”与“丑”，将美育与思想政治教育相互渗透，有机结合，培养学生形成良好道德和健全人格。

《化妆品安全性及功效评价》课程

课程目标：掌握化妆品安全性评价原则、方法和功效性评价方法和机理。具备良好的职业道德，能够自觉遵守法律法规和企业规章制度，具有产品质量管理风险意识。具有安全文明生产、节能环保和遵守操作规程的意识。对工作一丝不苟、认真负责的工作态度。

课程内容：本课程介绍化妆品检验标准与检验质量控制，化妆品样品的采集、保存和处理、化妆品感官检验、化妆品稳定性检验和卫生化学检验的行业标准和国家标准、安全性评价原则和方法。如美白防晒、抗皱、营养、清洁、彩妆、洗护发、保湿等化妆品功效性和安全性评价方法和机理。

教学要求：通过本课程的学习，能够运用化妆品安全性评价原则、方法和功效性评价方法和机理对化妆品的安全性和功效性能够作出正确评价。培养严谨、实事

求是的科学作风和社会责任感。

《化妆品原料》课程

课程目标：化妆品原料知识对于从事化妆品研发开发、检验、生产等各技术岗位，都是不可或缺的知识；对于化妆品营销人员，化妆品原料知识也很有用。本课程的目标是通过系统的化妆品原料学习，培养从事化妆品研发开发、检验、生产等各技术岗位的专业人才，着重培养学生的辩证唯物主义观点和分析问题、解决问题的能力，也为后续化妆品专业课程的学习和实践打下基础。

课程内容：学习化妆品十二大类原料，700 多种常用典型原料，主要内容有：乳化剂、增稠剂、香料香精、着色剂和粉、防腐剂、洗涤护肤助剂、油脂、保湿剂、清洁剂、肤用功效原料、发用功效原料、天然活性物质。

教学要求：通过课程的学习，了解化妆品每个原料详细名称、来源或制法、组成或结构、性质、功效、应用、安全性等，为从事化妆品生产工作及管理打下基础；掌握 700 多种化妆品常用典型原料的名称及应用，为今后从事化妆品研发开发、检验、生产等打下基础，使其成为优秀的社会主义建设者。

《化妆品管理与法规》课程

课程目标：通过学习，可了解化妆品生产、质量控制，技术标准、安全有效性评价、市场流通、销售和监管的主要环节；掌握化妆品管理及相关法律法规的主要内容、化妆品监督管理的规律，了解化妆品管理的标准化、科学化、国际化发展趋势以及国家化妆品管理法律法规和技术标准，培养化妆品从业人员的专业素质和法律意识，能为国家化妆品行业发展做出贡献。

课程内容：介绍国内外化妆品行业发展及管理模式概况、我国化妆品管理与立法概况、化妆品卫生监督管理、生产监督管理、化妆品安全与功效性评价、市场监督管理、美容管理法规和其他相关法规。

教学要求：通过课程的学习，掌握国内外对化妆品定义及化妆品的分类、熟悉化妆品总体评估的目标内容和手段；了解我国化妆品卫生监督管理的类型、途径和依据；熟悉化妆品卫生许可的程序和相关要求；掌握化妆品卫生许可证的办理方法；掌握化妆品生产许可证制度，熟悉化妆品生产企业生产条件应达到的要求，掌握产品质量检验和生产许可证监督管理的内容，为从事化妆品生产工作及管理打下基础；掌握化妆品安全性评价的程序，化妆品产品毒理学检测项目的选择原则；掌握化妆

品包装的外观要求；标签应包含的内容；学生熟悉与化妆品管理密切相关的其他法律法规，为国家化妆品行业的发展做出贡献。

《香料香精应用基础》课程

课程目标：了解掌握天然香料与合成香料的生产方法，学习香料香气的性质、安全性以及在日化香精、食用香精中的应用；了解香精配方的原理和制备方法；掌握日化香精和食用香精的调制与应用；培养化妆品的研究开发能力，能为国家化妆品行业发展做出贡献。

课程内容：介绍香料香精的分类及其发展、香味化学、天然香料化学、合成香料化学、香精、加香产品与加香、新技术在香料工业中的应用；开展一些合成实验。

教学要求：通过课程内容的学，了解香料香精的分类及其发展；了解嗅觉与味觉生理学、分子结构与香气之间的关系、香味的分类；掌握天然香料制品中的化学成分，天然香料的加工及常用的天然香料；掌握合成香料的生产方法及常用合成香料的香气性质、安全性以及在日化香精、食用香精中的应用等；掌握香精的基本组成、香精配方的原理和方法，日化香精和食用香精的调制、应用以及香精香料的安全性、稳定性和持久性；了解日用品、化妆品、香烟等的加香；了解并掌握一些新技术在香料的合成、香精香料的加工及仪器分析中的应用等；掌握天然香料的提取、香料的合成、香精的调配等技术，能为国家化妆品行业发展做出贡献。

（2）专业拓展课程

《化妆技巧》课程

课程目标：了解中国的美妆历史文化，熟悉面部各类修饰性化妆品及化妆工具，系统掌握化妆基础知识与基本化妆方法，学会不同脸型化妆造型的基本技能技巧。通过熟练掌握基本化妆方法，培养学生对各种妆型的设计与操作能力，培养学生诚信热情的工作态度和良好的审美能力，形成基本的职业技能和职业素养。掌握现代元素的民族妆容，增强学生对中国优秀传统文化的认同感，坚定民族文化自信。

主要内容：共六个章节，民族美妆历史、化妆基础知识、局部刻画、矫正化妆、化妆基本程序、生活日妆为主要内容。

教学要求：通过本课程的学习，了解中国风妆容的特点，了解面部五官比例，熟悉化妆色彩的基本知识，掌握眉毛、眼部、唇部的刻画以及粉底和腮红的涂抹技

巧。根据不同的面部轮廓、五官条件熟练选择相应的修饰方法进行矫正化妆。重点掌握化妆的基本流程，要求学生掌握不同生活妆的修饰方法。妆容设计要求学生融入民族特色的中国式妆容，将中国传统妆容文化传承创新。通过美容化妆教育，引导学生辨别真正的“美”与“丑”，塑造审美自由与和谐的人格教育。

《美容与营养》课程

课程目标：掌握营养学的基本知识，理解中国人体质上合理营养膳食的含义，具有将营养学基本知识应用到中国人美肤，美体和控制体形等方面的能力，介绍中国的营养专家及其理论。

教学内容：营养学基础，中国人体质及营养特点，中国人的能量代谢，中国人适合的合理营养与膳食，中国人美肤健体的营养膳食，中国人控制体重的营养膳食，中国人美发的营养膳食。

教学要求：具有高中以及以上化学背景和生物基础知识的爱党爱国年轻人。

《形象与设计》课程

课程目标：形象设计与造型是一门融合美学、色彩、化妆、服饰的综合学科。通过形象设计与造型课程的学习，了解色彩的概念、属性、四季色彩理论，系统掌握妆容、发式、服饰等形象设计与创意的精髓以及三者的区别与联系。将服饰、色彩、妆容以实用、适用的原则带入形象设计的元素之中，塑造大学生对美的追求和向往。培养学生对各种妆型、服饰、发式的设计与操作能力，培养学生诚信热情的工作态度和良好的审美能力，形成基本的职业技能和职业素养。

主要内容：共七个章节，人物形象设计概述、人物形象设计色彩基础、妆容形象设计与创意、发式形象设计与创意、服饰形象设计与创意、人物形象设计的原则与风格、人物形象设计创意思维与作品赏析等主要内容。

教学要求：通过本课程的学习，了解色彩的概念、属性、四季色彩理论，系统掌握妆容、发式、服饰等形象设计与创意，根据不同的面部轮廓、五官条件、身型胖瘦、风格气质、个人喜好，熟练选择相应的人物形象设计的修饰方法，通过人物形象与造型设计课程教育，引导学生辨别真正的“美”与“丑”，塑造审美自由与和谐的人格教育。

《礼仪和形态》课程

课程目标：结合中华民族优秀传统文化，全方位提升自己的综合竞争力、掌握

优雅仪态的关键，展示魅力体态、掌握举手投足散发魅力和自信的方法以及了解自己体态不足并矫正的方法。陶冶学生的道德情操，由内而外提升气质。

课程内容：本课程介绍如何塑造笑容和神情等神态之美、肩、胸、臀、手腿以及脖子等身型之美、不同场合站姿的和坐姿运用仪态之美。

教学要求：通过老师对礼仪与形态的基础知识的介绍和舞蹈室笑容和神情等神态之美、肩、胸、臀、手腿以及脖子等身型之美、不同场合站姿的和坐姿运用仪态之美，训练学生从学识到风度，美出气、韵、神，活出从容与丰盈。提高学生的综合素质和魅力指数。具备应对各种社交场合中的能力。

教学要求：通过本课程的学习，了解色彩的概念、属性、四季色彩理论，系统掌握妆容、发式、服饰等形象设计与创意，根据不同的面部轮廓、五官条件、身型胖瘦、风格气质、个人喜好，熟练选择相应的人物形象设计的修饰方法，通过人物形象与造型设计课程教育，引导学生辨别真正的“美”与“丑”，塑造审美自由与和谐的人格教育。

《化妆品营销》课程

课程目标:通过本课程的学习，学生在了解化妆品基本知识的基础上，能够正确使用各类化妆品，并将所学的知识和技能成功地运用于化妆品营销过程中，成功营销化妆品。同时，树立学生科学的工作理念，提高学生与顾客沟通能力，培养学生富有爱心的职业情操，树立健康、安全和服务意识，为以后从事专业工作奠定扎实的基础。

课程内容：本课程主要介绍与时俱进的化妆品营销理念，以及销售技能和推销技巧：一般包括推销能力（推销员的聆听技能、表达技能、时间管理等）、谈判技巧，如重点客户识别、潜在客户识别、访问前的准备事项、接近客户的方法、展示和介绍产品的方法、顾客服务、应对反对意见等客户异议、达成交易和后续工作、市场销售预测等等。学习售后服务中心的意义、主要职能及营销模式。通过化妆品营销案例，学会撰写化妆品营销策划方案。

《化妆品微生物检验技术》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握化妆品微生物常规检验技术，掌握化妆品生产和保存各阶段防止微生物污染的措施。并在教学过程中培养学生辩证唯物主义观点和严谨的科学作风，使其深刻意识到质检员的意义重大，提高学生法治意识、社会责任、人文精神，促进学生践行社会主义核心价值观。

课程内容：微生物检验的基本技术；化妆品微生物常规项目检测原理和方法；微生物检测样品的采集和处理技术；菌种保藏技术。

教学要求：掌握化妆品微生物检验基本技术，具有从事化妆品生产及管理中微生物安全评价和微生物检测的专业知识和技能。并在教学过程中激发学生建立社会主义核心价值观。

《质量管理基础》课程

课程目标：了解化妆品检测和制备实验室的特点，掌握实验室的电、气、化学品安全使用方法；初步具备对实验室总体管理要求，掌握化妆品检测和制备仪器的操作和维护保养方法与技巧；掌握各类化妆品品检测和制备实验的原理，能够完成准备实验。

主要内容：实验室的布局与设置；实验室安全用电、用气和化学品安全使用管理要求；常见检测仪器和制备的操作与维护保养；常见化妆品检测和制备实验方法与物品准备；化妆品品检测和制备实验室总体设计要求和管理体系。

教学要求：通过课程学习养成实验安全管理意识，树立从事实验室管理的志向和对实验室安全的责任心；掌握常见化妆品检测项目的规范管理，为建立实验室管理体系打下一定的专业知识储备和基础。

《现代生物技术与美容》课程

课程目标：生物美容将成为“21 世纪最主要的美容手段”，通过本课程的学习，使学生总体了解现今美容领域所运用的相关生物技术知识，了解现代生物美容的重要作用及其发展前景。

课程内容：1. 绪论；2. 基因工程、基因重组、基因重组制品与美容；3. 基因诊断与美容；4. 基因治疗美容；5. 干细胞与美容；6. 美容行业使用的生物活性物质；7. 药物制剂与美容产品；8. 美容业的现状与发展趋势。

教学要求：了解目前应用美容的生物技术及其基本原理，了解美容领域的生物活性物质、制剂技术，使学生从理论上更深入地理解美容并在实际生活中更好地合理使用美容化妆品。

《精密仪器分析》课程

课程目标：通过本课程的教学，使学生熟练掌握一定高效液相、气相、荧光、原子吸收分光光度法等精密仪器的使用和维护。

课程内容：本课程主要包含了高效液相色谱法、气相色谱法、荧光分光光度法、

原子吸收分光光度法中相关精密仪器的使用和维护保养。

教学要求:通过《仪器分析》考核过关的同学可以报名,因为本课程是在仪器分析的基础上,进一步深化的学科。通过本课程的学习让学生掌握操作难度比较大,数据处理比较复杂的仪器分析,培养学生艰苦卓绝的思想品德、化学实验的动手能力,以及严谨的工作作风。

《天然产物提取分离工艺与在化妆品中的应用》课程

课程目标:了解天然产物提取分离工艺与在化妆品中的应用,掌握天然产物提取、分离、干燥技能和方法的原理、特点及应用,以及各类天然产物的提取分离工艺特性;初步具备天然产物提取分离工艺及其在化妆品生产中的应用,能够利用网络信息和专业文献进行常规天然产物产品制备工艺的设计与方案优化,并能将其应用于化妆品技术中;掌握各类天然产物提取分离工艺与在化妆品中的应用制备实验的原理,能够完成准备与实施实验。

主要内容:天然产物提取工艺学的特点;天然产物开发利用概况;天然产物分离工艺设计策略和技术进展;天然产物提取过程的选择;天然产物提取及其在化妆品中的应用。

教学要求:通过课程学习养成天然产物提取分离、分离、干燥工艺方法,树立从事天然产物开发与应用意识;掌握常见天然产物提取方法与技能,为化妆品生产与应用打下一定的专业知识储备和基础。

《皮肤管理》课程

课程目标:皮肤管理是医学治疗与生活美容护理二者相结合,根据不同年龄皮肤状况,利用手法、产品、仪器进行治疗和管理,达到改善皮肤问题,维持皮肤健康的美容方法。系统掌握皮肤的基础管理、清洁管理、美白管理、再生管理、痘肌管理、逆龄管理、敏感肌管理和焕肤管理等八大管理项目。专业定制各种肤质、各种年龄的护理方法,具备扎实的专业知识和丰富的实操经验。

主要内容:共八个章节,皮肤的基础管理、清洁管理、美白管理、再生管理、痘肌管理、逆龄管理、敏感肌管理和焕肤管理等主要内容。

教学要求:通过本课程的学习,了解皮肤管理的概念和发展前景,熟练掌握皮肤的基础管理、清洁管理、美白管理、再生管理、痘肌管理、逆龄管理、敏感肌管理和焕肤管理等步骤及操作手法。根据不同皮肤类型制定专业的皮肤管理方案,具备扎实的专业知识和丰富的实操经验。将皮肤管理与道德情感教育有机结合,做到

文明管理、高水准服务。引导学生辨别真正的“美”与“丑”，培养学生形成良好道德和健全人格。

《细胞生物学》课程

课程目标：通过学习本课程使学生掌握细胞是生命的结构和功能的基本单位，了解细胞的正常形态结构和功能的基本知识，从分子细胞水平去认识生命活动的本质和基本规律，从而为化妆品专业的学习打下生物医学知识基础。

课程内容：(1)、细胞概述；(2)、细胞生物学技术；(3)、细胞膜与细胞表面；(4)、物质的跨膜运输与信号传递；(5)、真核细胞内膜系统的结构与功能；(6)、线粒体和叶绿体；(7)、细胞核与染色体；(8)、细胞的骨架体系；(9)、细胞增殖及其调控；(10)、细胞分化、真核基因表达及其调控；(11)、细胞的衰老、死亡与癌变。

教学要求：掌握细胞生物学的基本知识和了解细胞生物学的常见实验研究方法，懂得用本课程的相关生物医学知识运用于化妆品与美容的工作实践。

(3) 综合能力课程

《社会调查》课程

课程目标：学生进行的有组织、有计划、有目的地深入实际深入社会的生产实践活动。通过社会调查活动,学会实践调查的科学方法,提高大学生的综合素质,提升学生的思想道德境界。

教学内容：(1)、社会调查的介绍和准备，讲解社会调查的基础理论，对学生社会调查中可能碰到的问题进行提醒，教授学生社会调查的定性和定量分析方法，为学生社会调查的前期策划和组织做好准备。(2)、社会调查动员：做好社会调查动员工作，并介绍社会调查所需材料和成绩评定办法。明确社会实践目的、实习内容，时间安排与纪律要求，进行朋辈教育和必要的安全教育，对调查报告的撰写提出要求。(3)、实施社会实践和社会调查。

教学要求：学生在完成大部分专业技能和公共必修课的前提下，在第五学期从事社会调查活动。

《化工见习》课程

课程目标：学生通过到化妆品公司生产车间进行见习，进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业生产管理，养成正确劳动态度。

主要内容：对日化洗涤和护肤等化妆品生产车间见习，学习不同产品的生产过程，操作技能和质量控制。

教学要求：综合运用专业知识和技能，掌握从事化妆品车间乳化、生产、包装等环节的操作技能和管理工作的技能和职业要求。巩固所学理论知识，延伸拓展课堂教学，培养学生理论联系实际的能力。。

《岗位综合实践》课程

课程目标：结合学过的课程和知识，通过在化妆品检测或化妆品生产，营销相关职业岗位上进行实践和锻炼，掌握化妆品检测技术服务的技能和要求，通过化妆品检验分析、生产现场质量管理控制等实操和实践，或者营销岗位上的实践，以及与化妆品行业工作者的交流学习培养学生热爱专业，献身化妆品事业的热情和决心，为今后从事化妆品检验检测、化妆品生产技术管理、研究开发和营销打下基础。

课程内容：在相关化妆品企业的检测分析技术服务、现场品控管理岗位上进行实习，学习采样、检验分析、报告编制、生产管理、质量控制等技能。或者在营销岗位上进行实习，学习化妆品营销方案的策划和化妆品的推广，以及化妆品销售市场开发和销售技巧的实践。

教学要求：初步掌握从事专业技术工作的技能；了解化妆品检测技术和配方研发、质量控制、营销的职业特点和要求；初步具备独立开展生产一线技术管理工作的能力。

《顶岗实习》课程

课程目标：学生利用实习和学过大部分基础技术，到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学的知识和技能，完成一定的生产任务，进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度。

主要内容：学生到相关的专业职业岗位上进行实习。

教学要求：综合运用专业知识和技能，掌握从事化妆品检测技术管理工作的技能和职业要求。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40

	4		18	2			20	
三	5		12	2		6	20	40
	6				20		20	
合计		3	80	10	20	7	120	120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为学时，总学分为 136 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。

其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.31 %，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.69%，96 学分。选修课教学学时数为 350 学时，占总学时的 13.46%，20 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.31	40	29.41	学时不少于总学时的1/4
专业（技能）课程		1864	71.69	96	70.59	
合计		2600	100	136	100	
其中	必修课	2250	86.54	116	85.29	学时不少于总学时的 10%
	选修课	350	13.46	20	14.71	
实践性教学学时		1593				学时占总学时50%以上
实践性教学占总学时比（%）		61.27				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期学时数						
程	公共基础课	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 (1)	4	36	32	4			2/36▲			

专业基础必修		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4			2/36▲				
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策（1）	1	8	8	0	1/8						
		6	99000612A	形势与政策（2）		8	8	0		1/8					
		7	99000622C	形势与政策（3）		8	0	8			1/8				
		8	99000062A	形势与政策（4）		8	8	0			1/8				
		9	99000072A	形势与政策（5）		8	8	0					1/8		
		10	99000082B	大学英语（1）	3	56	30	26	4/56▲						
		11	99000092B	大学英语（2）	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育（1）	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育（2）	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	2/48▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			2/32				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划（1）	2	12	6	6	2/12						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划（2）		12	6	6			2/12				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划（3）		12	6	6				2/12			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4				2/32			
		23	99000702B	大学生心理健康教育（1）	2	16	8	8	2/16						
		24	99000712B	大学生心理健康教育（2）		16	8	8		2/16					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	28/56						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		12/12						
		小计				38	698	368	330						
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
		2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9							
		小计				2	38	29	9						
	公共基础课程合计					40	736	394	342						
专业基础必修	1	05050010B	无机及分析化学	5	84	42	42	5/84▲							

课程	课 (含 群 平 台 课)	2	05050020B	有机化学	5	84	58	26	5/84 ▲						
		3	05050030B	微生物学基础 (1)	2	36	18	18	2/36 ▲						
		4	05050040B	微生物学基础 (2)	2	36	18	18		2/36 ▲					
		5	05050050B	表面活性剂	3	54	42	12		3/54					
		6	05050060B	仪器分析	4	72	36	36		5/72 ▲					
		小计			21	366	214	152	12/204	10/162					
		合计			61	1102	602	494							
	专业 核心 课程	必修 课	1	05050070B	洗涤剂生产技术	5	90	26	64			6/90			
			2	05050080B	化妆品质量检验技术 (1)	4	72	24	48			4/72 ▲			
			3	05050090B	化妆品质量检验技术 (2)	4	72	24	48				4/72 ▲		
			4	05050100B	化妆品配方与制备 (1)	4	72	24	48			4/72 ▲			
			5	05050110B	化妆品配方与制备 (2)	4	72	24	48				4/72 ▲		
			6	05050120B	美容技术	4	72	28	44			4/72 ▲			
			7	05050130B	化妆品安全性及功效评价	3	48	20	28				3/48 ▲		
			8	05050140B	化妆品管理与法规	3	42	36	6				3/42 ▲		
			9	05050150B	化妆品原料	3	54	18	36		3/54 ▲				
			10	05050160B	香精香料应用基础	3	54	34	20			3/54			
			小计			37	648	258	390		3/54	21/360	14/234		
			合计												
	专业 拓展 课程	模块 一 (4 选 3)	05050171B	化妆技巧	2	36	4	32		2/36					最低应 选修 6 学分
			05050181B	美容与营养	2	36	28	8				2/36			
			05050191B	形象与设计	2	36	4	32		2/36					
			05050201B	礼仪和形态	2	24	8	16			2/24				
		模块 二 (4 选)	05050211B	化妆品营销	2	36	24	12				2/36			最低应 选修 6 学分
			05050221B	化妆品微生物检验技术	2	36	8	28			2/36				
			05050231B	质量管理基础	2	36	22	14				2/36			
			05050241B	现代生物技术与美容	2	36	24	12					2/36		

		3)														
	任	1	05050251B	精密仪器分析	2	36	12	24					2/36			
	选	2	05050261B	天然产物提取分离工艺与在化妆品中的应用	2	36	12	24					2/36			
	课	3	05050271B	皮肤管理	2	36	12	24					2/36			
		4	05050281B	细胞生物学	2	36	24	12					2/36			
		可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的1.3倍以上）			24	420	182	238								
		最低要求选修学分			18	324	141	171								
		合计			18	324	141	171								
	综合		05050301C	社会调查	1	56	0	56						28/56		
	能力		05050311C	化工见习	1	28	0	28			28/28					
	课		05050321C	岗位综合实践	6	118	0	118					28/118			
			05050331C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)		含毕业教育
		小计			20	538	0	538								
		合计														
		专业（技能）课程合计			96	1864	607	1257								
		总学时			136	2600	1001	1599								
		最低应修满学分			136	2600	1001	1599								

说明：1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为3个月，计12学分，336学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师20余人，其中专任教师12名，高级职称占专任教师总数的33.3%；具有3年以上行业企业工作经历专业专任教师1名，“双师”素质教师占专任教师总数的66.67%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

王晓东博士、黄宁宇博士、蔡兴隆博士、陈键侨讲师、林晓芝讲师、李丽讲师、吴珏琳助教

2. 本专业兼职教师

郑增尧、杨建英、陈晓红、徐国中、李烈桐，施松昌等工程师 10 名，陈丽君，吴晓珊高级美容师两名

(二). 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

多媒体课室

2. 实训要求

A. 校内实训室

化妆品技术专业现建设有无机化学实验室、有机化学实验室、分析化学实验室、超净工作台、微生物实训室等校内实验实训条件，能满足专业开展化学检验及化妆品检验项目的校内实验教学。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	无机化学实验室	无机物质合成与检测等实训项目	电冰箱	1
			通风橱	2
			电磁炉	5
2	有机化学实验室	有机物合成、天然物质提取和化妆品配方、功效评价等实训	旋转蒸发仪	1
			电磁加热套	5
			高速均浆机	2
			通风橱	2
3	分析化学实验室	滴定、PH 值测定、紫外可见分光光度、浊度、电导率、离子浓度、粘度、折光率、发泡率等分析实训项目	PH 计	10
			紫外可见分光光度计	8
			电导率仪	9
			粘度计	2
			折光率仪	4
			罗氏泡沫仪	2
			电子分析天平	
4	微生物实训室	微生物检测实训	超净工作台	1
			灭菌锅	2
			显微镜	117
5	土壤实训室	火焰原子吸收分光光度实训、石墨炉原子吸收光度法实训、高效液相色谱实训、气相色谱法实训、荧光分光光度实训、紫外分光光度实训	原子火焰吸收分光光度计	1
			石墨炉原子分光光度计	1
			高效液相色谱仪	1
			气相色谱仪	1
			荧光分光光度计	1
			紫外分光光度计	4

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
汕头质量 计量监督 检测所	1	参观见习	100 人/年	
		综合实践实习	10 人/年	
		顶岗实习	10 人/年	
汕头市化 妆品协会	1	参观见习	100 人/年	对接行内企业
		综合实践实习	100 人/年	对接行内企业
		顶岗实习	100 人/年	对接行内企业
广东柏亚 化妆品有 限公司	1	参观见习	100 人/年	
		综合实践实习	10 人/年	
		顶岗实习	10 人/年	
汕头市雅 蒂化妆品 有限公司	1	参观见习	100 人/年	
		综合实践实习	10 人/年	
		顶岗实习	10 人/年	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍主要包括《化妆品配方与设计》、《化妆品质量检测》等本专业教材以及《应用化学》等学术期刊杂志和环化妆品技术安全标准规范等相关的图书、文献等资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1 数字资源配备 配置与课程配套的相关数字化教学资源：1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）智慧职教平台专业共享课，学习网址： https://www.icve.com.cn/ 中国大学慕课专业共享课，学习网址： https://www.icve.com.cn/ https://www.icourse163.org/ 校级资源共享课《无机与分析化学及实验》、《现代仪器分析》2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）中国知网： kns8.cnki.net/ 食品伙伴网 http://down.foodmate.net/standard/

(四) 教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

人才培养方案教学实施过程采用理论讲授、实验实操、案例项目实训和校外合作单位专业岗位综合实训和顶岗实习等方式，促进学生对专业理论知识、专业技能和职业素养形成的理解和掌握。部分专业课如化妆品质量检测、化妆品配方设计、美容技术、功效评价、天然提取物在化妆品的应用采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仪器分析还采取仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业人才培养设计各教学环节的考核采用闭卷考试、开卷考试、随堂测试以及实验、实训、实习报告等形式结合平时课堂考核对学生知识、技能掌握情况进行综合评价。部分实践和实操课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持汕头职业技术学院的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立完善校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟化妆品产业发展趋势和化妆品行业人才需求，以龙头企业标准引领、体现化妆品技术培养特色为目标，完善本专业课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企行多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 40%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。通过问卷调查和建立微信群、通信录等方式对已经毕业的学生进行跟踪调查，通过调查数据分析，对人才培养模式进行调整，以使得化妆品技术人才培养适应化妆品行业发展、经济、社会和国家的发展需求。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 136 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 78 学分，选修课程应修满 20 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。考取化妆品配方工艺员或化妆品检验员等可以置换选修课的任一门课的学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	化妆品配方工艺员	中级和高级	广东美妆品教育科技有限公司	建议考取	
2	化妆品检验员	中级和高级	全国工商联美容化妆品业商会化妆品	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	英语 B 级	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	计算机一级证书	一级	教育部考试中心	建议考取	
3					

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	-	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆	◆	◆	◆	△	△
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				



汕头职业技术学院
SHANTOU POLYTECHNIC



专业人才培养方案 (2022级)

中册

汕头职业技术学院教务处

二
一
〇
二
二
级

专业人才培养方案

中册

目 录

上册

《汕头职业技术学院关于制订 2022 级专业人才培养方案的指导性意见》	1
《xxxx 专业人才培养方案》模板.....	8
汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表.....	19
[计算机系]	
计算机应用技术专业人才培养方案（信息安全技术应用方向）	20
计算机数字媒体技术专业人才培养方案.....	50
计算机数字媒体技术专业人才培养方案 （中高职贯通培养三二分段高职段）	78
计算机网络技术专业人才培养方案.....	101
计算机网络技术专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职段）	129
云计算技术应用专业人才培养方案.....	152
软件技术专业人才培养方案.....	180
移动互联应用技术专业人才培养方案.....	209
[机电工程系]	
应用电子技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	239
智能产品开发与应用专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	266
机电一体化技术专业人才培养方案 （省级专业群建设专业、省级二类品牌专业）	293
机械设计与制造专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	323
电梯工程技术专业人才培养方案.....	352
工业机器人技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	379
汽车电子技术专业人才培养方案.....	407
汽车技术服务与营销专业人才培养方案.....	439
汽车检测与维修技术专业人才培养方案.....	470

[自然科学系]

环境工程技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	502
环境监测技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	543
食品检验检测技术专业人才培养方案.....	583
化妆品技术专业人才培养方案.....	622

中册

[经济管理系]

旅游管理专业人才培养方案.....	654
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案.....	692
烹饪工艺与营养专业人才培养方案.....	728
国际经济与贸易专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	766
市场营销专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	798
连锁经营与管理专业人才培养方案.....	833
大数据与会计专业人才培养方案.....	870
大数据与会计专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职学段）	909
大数据与财务管理专业人才培养方案.....	940
财富管理专业人才培养方案.....	979
金融科技应用专业人才培养方案.....	1013
电子商务专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	1047
电子商务专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职学段）	1082
现代物流管理专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	1108
建筑工程技术专业人才培养方案.....	1142
建设工程管理（建设工程管理方向）专业人才培养方案 （省级专业群建设专业，省级二类品牌专业）	1178
建设工程管理（建设工程管理方向）专业人才培养方案 （中高职贯通培养三二分段高职学段）	1217
工程造价专业人才培养方案.....	1226

下册

[外语系]

应用英语专业人才培养方案.....	1264
商务英语专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	1299
跨境电子商务专业人才培养方案.....	1345

[人文社科系]

社区管理与服务专业人才培养方案.....	1387
文化创意与策划专业人才培养方案.....	1415
现代文秘专业人才培养方案.....	1444

[艺术体育系]

舞蹈表演专业人才培养方案.....	1474
现代流行音乐专业人才培养方案.....	1498
社会体育专业人才培养方案.....	1525
产品艺术设计专业人才培养方案.....	1554
服装与服饰设计专业人才培养方案.....	1583
环境艺术设计专业人才培养方案.....	1612
环境艺术设计专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职学段）	1642
艺术设计专业人才培养方案.....	1664

[学前教育系]

学前教育专业人才培养方案	
（2019 级中高职贯通培养三二分段高职学段）	1694

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向和职业岗位分析

（一）职业面向

面向商务服务业等行业的导游员、旅行社计调、旅行社门市接待、旅游市场营销、旅游团队领队、旅游景区服务与管理等职业群，从事导游服务、计调操作、门市接待、市场营销、旅游电子商务、出境领队、旅游咨询、签证办理、景区服务与管理、旅游新媒体运营、数字旅游经济产品开发、中外人文交流等工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72)	旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 营销员 (4-01-02-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 导游 (4-07-04-01)	导游 计调 营销 旅游电商 出境领队 前台接待 景区服务 创新创业 新媒体运营 中外人文交流 数字经济技术	导游资格证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：导游员、计调人员、门市接待人员、营销员、旅游咨询员、旅游新媒体运营、数字经济技术运营等岗位。

发展岗位：高级导游员、导游部经理、前台经理、门店经理、销售经理、景区主管、出境领队、总经理、新媒体运营管理、数字经济技术管理、中外人文交流管理等岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	能胜任导游岗位的能力	熟练掌握全陪、地陪、领队、景区导游的服务技能，达到国家级导游员的标准；熟悉潮汕地区、广东省知名旅游景点、全国著名旅游景点相关知识，熟练掌握导游讲解技能、带团技能，能用普通话或英语讲解潮汕地区景点、广东省知名景点、熟练讲解全国著名景点；具备处理游客特殊要求、预防与处理特殊问题和突发事件的能力；掌握旅游行程安排技能，能根据游客需要和实际情况落实行程内的食、住、行、游、购、娱等各类活动。	导游业务、导游基础知识、旅游政策法规、旅游地理学、旅游文化学、数字模拟导游等课程。	导游业务 / 旅游文化学 / 旅游地理学 / 数字模拟导游
2	能胜任前台接待岗位的能力	了解潮汕地区主要客源地的文化、经济、民俗等知识，能针对游客特点提供针对性接待服务；了解服务礼仪的基本知识，熟练使用服务语言，能达到岗位仪表及服务礼貌的基本要求；熟练掌握服务心理学及应用的基本知识，能了解游客需求，灵活提供服务，有效沟通；熟悉公司的产品，能礼貌接待前台咨询客人，对其进行有效促销，并为其办理产品购买手续。	企业管理原理、旅游服务礼仪、旅游心理学、数字媒体技术等。	企业管理原理 / 旅游服务礼仪 / 旅游心理 / 全媒体制作
3	能胜任旅游产品开发与销售岗位的能力	熟练掌握旅游市场的运行规律、旅游产品开发技能，能独立开发出适销对路的旅游产品；掌握旅游产品成本核算、产品定价，能合理制定新产品价格。	旅游产品开发、旅游电商实务、旅行社计调实务、旅游产品开发	旅游产品开发 / 旅游电商实务 / 旅行社计调实务 / 旅游产品开发
4	能胜任旅游产品销售岗位的能力	掌握促销和策划的技巧与技能，能策划组织各类促销活动；熟练掌握旅游政策与法规，具备旅游合同签署的能力，能独立完成旅游产品的销售和合同签署工作；熟练掌握旅游销售渠道的构建和管理技能，能有效构建新渠道并维护渠道关系。	旅游市场营销、短视频与直播运营、新媒体运营	旅游市场营销 / 短视频与直播运营 / 新媒体运营

5	能胜任旅游企业管理岗位的能力	掌握旅游企业的管理基本原理，能够对旅游企业及相关旅游业务进行运营及管理；具备旅游企业产品创新创业能力，能及时发现新兴市场、设计新产品、处理各类突发问题。	企业财务管理、旅游会计实务、旅行社经营与管理、乡村旅游经营与管理	企业财务管理/旅行社经营与管理/旅游会计实务/乡村旅游管理
6	能胜任旅游管理专业中外人文交流的能力	熟练掌握旅游管理专业跨文化交流、多种交流（基础日语等）、东南亚国家中外人文交流、掌握“侨乡潮韵”特色文化传播、旅游艺术设计等多种制作、传播中国文化的文化的能力。	跨文化交际、旅游英语、基础日语、基础韩语、英美国家概况、数字文创	跨文化交际/旅游英语/旅游英语口语/数字媒体技术/数字文创

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业等行业，能够从事导游服务、计调操作、门市接待、市场营销、旅游电子商务、出境领队、旅游咨询、签证办理、景区服务与管理、旅游新媒体运营、数字经济技术运营、中外人文交流等工作的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，积极贯彻落实社会主义核心价值观，牢固树立实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念；

（2）树立正确的人生观、世界观、价值观，具有良好的社会公德和责任感。热爱祖国、关心集体，艰苦奋斗、热爱劳动、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 公共道德意识；

（3）树立自我管理意识、环保意识、安全意识，树立信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、开拓创新精神，有较强的集体意识和团队合作精神；

（4）具有健康的体魄、良好的心理、健全的人格，掌握基本运动知识和一两项

运动技能，养成良好的学习、生活习惯；

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）了解与本专业相关的法律法规，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、红色旅游等从业基本知识；

（3）掌握导游服务工作规范、旅游服务规程、旅游景区服务与管理等专业知识基础知识；

（4）熟悉旅游企业运营管理、旅游企业创新、旅游企业战略管理等旅游企业管理基础知识；

（5）掌握旅游资源规划、旅游产品设计、出境旅游目的地与旅游客源国消费特征等旅游产品设计知识；

（6）掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅游电子商务、跨文化交际等专业知识；

（7）掌握导游基础知识、旅游政策法规知识、导游业务知识，掌握旅游英语知识、掌握常见旅游景点景区、旅游行程、旅游交际所需的语言知识，掌握常用的中外人文交流领域的基础知识。

3. 能力要求

（1）能够自主学习、团结协作、开拓创新、自我管理学习生涯与规划职业生涯；

（2）能够熟练进行中英文语言表达、文字表达与跨文化沟通、中外人文交流；

（3）能够熟练使用旅游企业、新媒体运营等常用软件与专业软件；

（4）能够运用新型技术手段进行信息收集、统计、分析及数据应用；

（5）能够独立开展导游服务、前台咨询、办理签证及出入境等业务工作；

（6）能够设计旅游产品、拓展旅游企业客源市场、管理企业运营业务；

（7）能够开展旅游电子商务、新媒体营销、跨境旅游业务、景区营销策划；

（8）能够进行旅游资源规划、旅游景区产品开发、旅游景区服务与管理等工作；

（9）能够开展创新创业，具备创业领导能力、沟通能力、企业家精神与能力；

（10）能够独立开展旅游企业与景区等的旅游者的招徕、组织、接待工作，独立开展与旅游相关行业的沟通、协调、业务等工作，能够运用新型网络化、技术化、信息化手段开展中外人文交流，能开展新型数字经济技术运营与管理。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能训练。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、岗位实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

包括旅游学原理、管理学原理、中国旅游地理、旅游地理学、经济学原理、企业管理原理、旅游政策法规、导游基础知识。其中，群平台课程：旅游学原理、管理学原理。

（2）专业核心课程

包括旅游市场营销、旅行社经营与管理、企业财务管理、跨文化交际、导游业务、旅游英语。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修6学分，4选2：），包括旅游服务礼仪、旅游心理学、管理信息系统、数字模拟导游。

模块二（最低选修6学分，4选2：），包括旅游产品开发、基础日语（一）、基础韩语（一）、英美国家概况。

模块三（最低选修6学分，4选2：），包括基础日语（二）、基础韩语（二）、数字文创、新媒体运营。

B、任选课程（设置 21 学分，最低应选修 9 学分）：

包括旅游文化学、旅游会计实务、数字媒体技术、短视频与直播运营、乡村旅游经营与管理、景区服务与管理、旅游学术前沿。

（4）综合能力课程

包括普通话等级考试训练、旅游电商实务、旅游英语口语、旅游计调实务、顶岗实习。

1.公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教

学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的

学习和锻炼,使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势,帮助学生在体育中享受乐趣,增强体质,健全人格,锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力,形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等,并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况,实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求,将《学生体质健康标准》贯穿到教学,并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

(6) 《信息技术》课程

课程目标:高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容:着重了解计算机基础知识,基本概念和基本操作技能,并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识,力求以有效知识为主体,构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求:在有限的时间内精讲多练,培养学生的动手能力,自学能力,开拓创新能力和综合处理能力。

(7) 《劳动教育》课程

课程目标:本课程是高职院校公共基础必修课程之一,是素质教育不可缺少的重要内容。该课程是一门实践活动课,学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验,促使学生主动认识并理解劳动世界,逐步树立正确的劳动价值观,养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感,树立为人民服务的理想信念,树立敬业精神、工匠精神,培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

主要内容：深入贯彻落实社会主义核心价值观教育，深入开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、公共服务精神教育，充分进行爱国主义教育、集体主义教育，鼓励学生开展旅游公益服务、旅游行业实践、乡村旅游农业生产、智慧农业生产实践、工业旅游生产实践、公益服务实践、社会劳动实践等活动。

教学要求：劳动教育注重培养学生劳动能力和劳动精神，培养学生良好的身体素质，使学生养成良好的思想道德素质、心理素质，使学生牢记为人民服务的宗旨，注重围绕创新创业，结合旅游管理专业开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得“空谈误国、实干兴邦”的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本

本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、

事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求:课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上,结合我院培养高素质人才的需要,逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用,在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段,深化课程改革,突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

(14) 《军事技能训练》课程

课程目标:本课程旨在提高学生的思想政治觉悟,激发爱国热情,增强国防观念和国家安全意识;进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育,增强学生组织纪律观念,培养艰苦奋斗的作风,提高学生的综合素质;使学生掌握基本军事知识和技能,为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容:包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏,它包括:立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求:通过军训,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。

(15) 《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标:帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当;帮助学生领悟新时代赋予的新使命,树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容:共设10个专题:一是19世纪科学社会主义的创立与青年使命;二是五四精神与当代青年使命;三是新中国建立、社会主义建设与青年使命;四是改革开放时代与青年使命;五是中国特色社会主义新时代与时代新人;六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当;七是建设美丽中国与青年使命担当;八是中国特色社

会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

（16）《全院性公共选修课》课程

课程目标：（由所选课程确定）

主要内容：（由所选课程确定）

教学要求：（由所选课程确定）

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《旅游学原理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等，培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性，深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。能够基于旅游学科视角观察分析旅游现象与其内在规律，通过三大支柱、五大部门、六大要素以及供需双向认知，深入理解与应用旅游实业之中，进而有效指导旅游实务。

主要内容：主要介绍旅游学的基本概念、构成和基础理论，主要内容包括旅游的概念及特点、旅游发展简史（古代、近代、现代）、旅游者、旅游资源、旅游业的构成及构成（旅行社、饭店、交通、组织）、旅游产品、旅游市场（国际、国内）、旅游业的影响（经济、社会、环境）、旅游业的发展前景（世界、中国）。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，教、学、做一体化，完成项目任务，学生应具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；具有良好的思想政治素质、职业首先和遵纪守法精神；具有较强的责任感、事业心和团队精神；具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力；具有健康的体魄和良好的心理素质。学生应对自身心理健康状态的分析和调适能力；具备对

旅游者全面认识和分析能力；激发旅游者旅游需要和动机的能力；转变旅游者态度的能力；调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力；建立良好的人际关系的能力以及应对压力的挫折的处理能力。

《管理学原理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生能够掌握管理的基本概念、基本原理基本职能、管理学的沿革有较全面的了解熟悉基本的管理工作程序。掌握基本的管理工具和方法，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其他专业课做好准备，为未来的管理工作打下基础。学生基本具备初级管理者综合素质要求。

主要内容：管理概述；管理理论的发展；计划；决策；组织；领导；控制。

教学要求：通过案例分析法使学生尽可能多的接触管理理论在酒店运作中的运用，通过小组讨论法发散学生思维，尽可能多的将所学管理理论与认识的酒店运作流程相结合。

《旅游地理学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生通过学习和训练，能了解地大物博的中国旅游资源，能掌握旅游资源的分类和评价技能，能识别地图，能产生对旅游行业的喜爱和认可感，为学生将来从事导游、旅游资源开发等工作打下扎实的专业知识基础。

主要内容：该课程是一门关于旅游资源分类与评价、中国旅游区划及重点旅游资源常识的知识储备库。本门课程介绍了中国旅游资源类型与特点，还将中国版图划分为东北旅游区、京津冀旅游区、长江中下游旅游区、华南旅游区、西北旅游区、西南旅游区和青藏旅游区，介绍旅游区的特点、形成原因及相关的中国旅游名胜。

教学要求：广泛借助地图、照片、视频、旅游 APP、微信公众号、小程序、直播平台等各类多媒体资源，让学生掌握中国旅游地理知识库；设计“家乡美”、“中国十大精品线路设计”等项目让学生在学中做，训练识别地图、旅游资源分类与评价等技能。

《经济学原理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，让学生掌握旅游经济研究的基本理论框架，具有分析问题、解决相关问题的能力；具有一定的创新能力。

主要内容：一是旅游经济领域中的一般经济规律，如供求规律、价值规律等；

二是旅游经济内部特殊的经济规律，如旅游业的结构、旅游消费、旅游市场、旅游管理体制等。

教学要求：本课程运用课堂讲授法、讨论法、谈话法等多种教学手段，启发、帮助和指导学生理解和思考问题，提高教学效果。

《企业管理管理》课程

课程目标：通过本课程教学，运用基础理论，强化课程思政育人全过程，使学生掌握企业运营管理的概念，掌握企业运营管理的过程，同时结合“工匠精神”，培养学生的爱国主义、集体主义、社会主义核心价值观教育，使学生成为合格的祖国的建设者。企业管理原理是将人力、物料、设备、资金、信息、技术等生产要素转化为有形产品或服务的过程。

主要内容：企业管理原理是对企业的生产活动和非制造业的服务活动进行计划、组织和控制，它涉及生产系统的整个生命周期，包括生产系统的产生、运行与维护三大阶段。本课程在介绍生产系统和生产管理的基本概念、生产系统设计的基础上，强化生产与运作战略、现代生产管理新概念和新方法的内容，并着重从定量分析的角度，分析和讨论各类典型生产与运作管理系统的计划与最优控制问题，为深入研究新型生产与运作管理系统提供新的思想和理论分析工具。

教学要求：了解企业管理在企业经营中的重要性，把握生产管理与企业其它职能管理(财务、营销、人力资源等)之间的关系；全面了解生产管理的内容和方法体系；了解现代企业在生产管理上面临的新挑战；了解企业管理系统设计的基本方法；学会运用运营管理的新思想与新方法分析解决实际问题。

《旅游政策法规》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，本课程培养学生的全面的旅游法规知识与技能，培养学生全国导游资格考试《政策法规》科目的知识与技能。

主要内容：了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量；能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能。

教学要求：教学中不仅要注重学生的心理素质、职业道德、服务意识、法律法规意识的教育，而且要注重学生实践能力和创业能力的培养。

《导游基础知识》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握与旅游相关的中国历史文化小常识、中国民族民俗、中国旅游地理、中国古典园林、中国古代建筑、中国四大宗教、中国饮食文化、名胜诗词楹联游记等知识，并能在实际工作中加以运用。导游员只有具备了扎实的文化基础知识，才能增加讲解的内涵与品味，才能弘扬祖国五千年的文明与文化，才能满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。丰富的旅游文化知识是导游员成为“文化大使”的前提和基础。

主要内容：主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。内容主要包括中国历史文化、中国民族民俗、中国旅游地理、中国古典园林、中国古代建筑、中国四大宗教、中国饮食文化、名胜诗词楹联游记等。

教学要求：本课程按照知识理论实践一体化的理念，结合职业考证要求，工学结合，“教、学、做、评”一体化，基于工作过程导向的项目教学，重中、基层服务人才培养。课程内容突出对讲解技能的训练，理论知识的教学紧紧围绕工作任务完成的需要来展开。教学过程中，运用多媒体等教学手段，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，充分地调动学生的学习积极性，培养学生的职业能力和素质，使学生不但掌握旅游学的基本知识，更重要的是获得各种能力。

（2）专业核心课程

《旅游市场营销》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，本课程培养学生的全面的旅游市场营销知识及技能。

主要内容：旅游市场营销的概念、旅游市场营销的市场细分、目标市场选择与市场定位、旅游市场产品策略、旅游市场营销渠道策略、旅游产品价格策略和促销、旅游品牌管理等。

教学要求：教学中要求学生综合运用对旅游市场开发、旅游市场整合等实际问题的分析，具备一定的旅游市场营销能力，为旅游产品开发、旅游市场调研以及促销、沟通工作、从事旅游营销工作等奠定坚实的基础。

《旅行社经营与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，培养学生敬业爱岗、勇于承担责任、乐于奉献的职业道德；积极乐观、主动服务的职业心态；善于沟通、协调，长于观察、分析的职业素质。引导学生了解旅行社成立的法律规定、组织结

构设置、核心岗位要求、职责等知识；掌握核心岗位的工作流程和基本方法，具备从事旅行社计调、销售、导游等旅行社一线岗位以及 3-5 年后从事旅行社管理岗位所需具备的职业能力。

主要内容：以学生分组经营和管理自主成立的旅行社作为综合项目贯穿课程，具体包括旅行社设立、旅游产品设计、旅行社采购、旅游产品销售、导游接待、日常管理六个子项目。

教学要求：课程的教学以生产性项目为依托，翻转教学环节使学生学习完该门课程后能进行旅行社线路产品开发、调度安排旅游线路、能采购线路配套资源、能销售旅游线路、能接待游客提供讲解、能处理客户投诉、招聘、培训、考核人员、能筹备成立一家旅行社、能设计旅游线路、能调度安排旅游线路、能采购线路配套资源、能销售旅游线。

《企业财务管理》课程

课程目标：根据旅游管理专业人才培养目标、旅游企业岗位能力需求和前后续课程的衔接，遵循以“工作过程系统化”课程观，融学习过程于工作过程，以企业财务管理各岗位职责为依据，解构和重构课程内容。通过专业课程教学与思想政治教学融合有机融合，坚持以学生为中心，教学中应注意理论联系实际，加强对学生基本技能的训练，提高学生应对为未来复杂多变的企业环境的分析和应对问题的能力，以符合高职应用型人才的培养目标。

主要内容：该门课程是以旅游管理专业就业面向岗位中财务管理岗位工作任务所需的相关专业知识与必要技能为依据设计的。在职业性和应用性两者间遵循了从职业性到应用性的路径选择，选择以货币时间价值、筹资管理、投资管理、营运资本的管理、利润分配的管理、财务预算与控制、财务报表分析作为学习项目，每个学习项目均能体现财务管理工作的内容，各学习项目之间保持紧密的衔接。

教学要求：在每一个学习任务中，根据学习内容的多少，可设计若干学习任务，由浅入深，由易及难，循环上升。理论知识的选取则紧紧围绕项目任务完成的需要进行，重视对学生职业能力的训练。通过校企合作和工学结合，充分开发教学资源，给学生提供丰富的实践机会，突出培养学生的综合素质和可持续发展能力。

《跨文化交际》课程

课程目标：该课程以语言为载体，通过课堂教学、视频和案例分析等帮助学生理解跨文化交际的基本理论与概念。通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，

采用对比、分析的方法，让学生了解中国与英语国家文化的异同，掌握必要的技巧以应对跨文化交际中产生的冲突；在对各种场景案例的讨论中，提升学生识别与辨别文化差异的能力、增强其对不同文化现象的宽容性以及处理文化撞击问题的灵活性；通过对真实交际场景的模拟演练和反馈，熟悉跨文化交际的策略与方法，提高跨文化交际技能，拓展学生的思维能力。同时，帮助学生理清与解决在跨文化交际中因文化差异而产生的困惑及问题。

教学内容：本课程着重培养、提高学生的英语口语表达能力和跨文化交际能力，在学习过程中能用英语交流，并能就某一主题进行对话或讨论，能就所熟悉的话题经准备后作简短发言。在对话和讨论的过程中能较好地掌握会话策略，在发言中能够比较清楚地表达个人意见、情感、观点等，语音、语调基本正确；能够了解认识英语国家较为典型的主流文化现象，对旅游目的地的文化产生兴趣，进而主动观察、分析、对比、评价文化及文化差异现象；能够较为客观、系统、全面地认识英语国家的文化，能够探讨深层文化和研究中西方文化之间存在的差异，并且在跨文化交际活动中能够互补和融合两种不同的文化。

教学要求：本课程在设计教学内容的时候，充分考虑对学生文化素质的培养，尽可能地利用语言载体，让学生了解西方社会文化中人们的不同风俗习惯、行为模式、交际特点、言语及非言语语言的使用等，并进一步对不同文化的深层结构，包括价值观念、宗教信仰等进行研究，使学生对不同文化产生浓厚的兴趣，帮助他们建立正确的情感和认知态度，提高综合文化素养。

《导游业务》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，本课程培养学生的全面的导游知识与技能，使学生具有全国导游资格考试《导游业务》科目的笔试与口试知识与技能。

主要内容：导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理；导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施。

教学要求：教学中要求学生掌握导游的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力，培养学生导游服务与素养。

《旅游英语》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，培养学生应具有较强的

的英语语言应用能力，掌握较强的英文导游技能，熟悉旅行社及酒店业务，即以英语为工作语言，从事、处理涉外旅游活动的的能力，同时向学生传递相关知识信息。

主要内容：涉及旅行社、旅游饭店、航空运输、旅游历史地理、国内外著名旅游名胜古迹、中外文化习俗等各个方面，及时地题材广泛，涉及旅行社、旅游饭店、航空运输、旅游历史地理、国内外著名旅游名胜古迹、中外文化习俗等。

教学要求：以课程讲授、角色扮演、情景对话等模式，不断提高学生应对各种旅游服务情境的应变处理能力和英语的沟通交流能力。

（3）专业拓展课程

A、限选课程

《旅游服务礼仪》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生牢固树立旅游行业服务意识，具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯，掌握社交的基本技巧，规范礼仪服务，并能实际运用到旅游行业与社会服务中。

主要内容：以个人形象和职业形象、社交礼仪、酒店服务行业的礼仪规范为学习主线，从形象礼仪、见面与介绍礼仪、拜访与接待礼仪、电话礼仪、宴请礼仪、乘坐交通工具礼仪、导游服务礼仪、景区景点接待服务礼仪等岗位服务礼仪、我国主要客源国和目的地国家和地区的习俗礼仪等方面内容进行学习与训练。

教学要求：通过项目教学法、任务驱动教学法等，基于真实旅游服务工作情境导入，教、学、做、评一体化，培养学生综合职业素养、服务意识，使学生成为知礼、懂礼、习礼、用礼的高素质的旅游服务人才。

《旅游心理学》课程

教学目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过研究游客的旅游需求、动机、游客的个性与情绪情感等，使学生了解服务对象的旅游服务心理、消费心理和决策心理等，有助于在今后的旅游服务中更好地把握消费者心理，运用服务技能提供更完善的服务。另一方面，该门课程还训练旅游从业服务人员的心理素质，训练其心理承受力和应变能力等。

主要内容：主要包括心理学基础（感觉知觉、需求与动机、情绪情感、个性与气质、态度等）、服务心理分析（旅行社服务心理、酒店服务心理、购物服务心理、投诉服务心理等）以及管理心理基础（沟通、激励、领导、群体等）。

教学要求：该门课程主要通过“理论知识分享”“任务驱动训练”“沉浸式体

验”等教学模式，让学生在掌握心理学基础知识的基础上，在实际或模拟的旅游服务情景中进行运用，学会更好地与旅游者沟通并提供有针对性的服务。

《管理信息系统》课程

课程目标：为了更好地适应互联网、大数据、人工智能、区块链、OTA、数字经济、智慧旅游等发展趋势，本课程在介绍管理信息系统有关概念、结构和功能的基础上，阐述了管理信息系统规划、分析、设计、实施和评价的原理，系统地论述了结构化系统开发方法、面向对象开发方法、决策支持系统、信息系统管理和信息系统发展等内容，从系统规划、系统分析、系统设计、系统实施等角度系统学习管理信息系统开发方法，同时通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，实现课程育人目标。

主要内容：(1)信息支持层：建立包括风景旅游资源信息、基础地理信息(如区域地理、环境、社会经济文化信息)、旅游规划信息、旅游市场信息、旅游业运行管理统计等信息、地图等图件信息在内的各种数据库，记录关于旅游地的旅游资源、旅游企业、旅游规划、旅游电子商务、旅游电子政务等信息；(2)管理支持层：完成对上述数据库的查询、编辑修改、添加、删除、统计、输出等功能；(3)决策支持层：建立模型库，在旅游资源评价模型、旅游开发条件评价模型、景区容量模型、旅游需求预测模型、旅游经济效益分析模型、地理信息系统(GIS)空间分析模型等的支持下，辅助旅游管理部门分析决策。

教学要求：本课程需要在专业实训室（旅游实训室安装管理信息系统相应软件或者在具有管理信息系统软件的实训室进行），要求配备学生电脑、服务器、网络、电源等配套设施设备，保障开展正常课程教学需要。

《数字模拟导游》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生能熟练地掌握带团工作的各项技能技巧，具备导游工作岗位必备的组织、协调、应变及灵活处理突发事件的能力。

主要内容：包括数字化导游语言技能实训、数字化导游带团技能实训、数字化导游讲解艺术实训、数字化导游服务综合实训等。

教学要求：根据全国导游资格考试大纲要求，采用数字化导游实训软件进行辅助教学，将导游学科中的理论知识点分解为可操作的实训项目，帮助学生提高全国导游资格考试口试通过率，重点培养学生的导游服务与管理能力。

《旅游产品开发》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生能系统地了解旅行社产品的定义、特点、设计的基本要领及开发过程、能有效分析旅行社产品的消费市场及质量管理等，增进学生对行业发展现状的了解，培养和训练学生产品策划的实际操作能力。

主要内容：全面认识旅行社产品、旅行社产品的开发过程、旅行社产品消费市场分析、不同类型旅行社产品设计、旅行社产品采购、旅行社产品营销组合、旅行社产品质量管理等。

教学要求：本课程是一门理论性、实践均较强的课程，在教学过程中要突出理论联系实际的基本原则，注重学生对基础知识的掌握。在教学中引导学生将理论知识运用于实践，参与实践学习的每个环节，对于重点实践项目写出实践报告，以培养学生全面的旅游市场营销实践能力。

《基础日语》（一）课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，基于培养高级技能型导游人才的需要，培养旅游管理专业学生语言基础阶段的兴趣和爱好，着重培养学生的日语听、说、读、写、译等综合应用能力，在专业课程体系中具有举足轻重的作用。本课程为学生将来走上工作岗位从事日语导游、酒店服务与管理等相关工作打下坚实的日语语言基础。

主要内容：能正确书写平假名、片假名和罗马字；发音准确，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等，能够掌握标准的东京语调；掌握并能灵活运用助词的用法，包括格助词、副助词、提示助词、接续助词、并列助词、终助词等；掌握并能灵活运用用言的变化规律；掌握并能灵活基础文法、常用的 246 个句型和 72 个惯用词组的用法；熟练掌握 1000 个日语汉字、6000 个单词。

教学要求：本课程贯彻了“学用结合，以练为主，学一点、会一点、用一点”的教学指导思想。本课程授课的对象绝大多数是日语零基础的学生，从日语的入门“假名的认读和书写”开始，然后开始学习日语的四种句型，在学习了四种句型的基础上对日语相关的句型和文法进一步讲解，在此期间学习相关的日语词汇。总之，在教学内容的选取上采取由浅入深，由易到难的排序思路，同时强化日语基础知识学习和学生的听说能力。

《基础韩语（一）》课程

课程目标：本课程的教学目标是掌握基本韩语发音；具有基本的韩语交际能力；初步了解韩国社会文化；为进一步深入学习韩语打下良好的语法词汇基础。

主要内容：韩语发音；2000 多个词汇，150 个左右的基本语法，并且能就一些简单的话题进行流利地对话。

课程要求：要求学生熟练准确地掌握韩国语 40 个字母的读写法及韩语中的语音变化规律，准确掌握韩国语的语音、语调并能运用所学的语音语调来朗读单词、句子；另外，要求学生通过对课本中词汇、语法、课文、练习题、补充阅读短文等的学习，能够掌握八百左右的词汇量、能够理解一些最基本的助词、词尾、惯用型等初步的语法形态，在此基础之上能够运用所学的语言知识读懂和写出一些简单的句子和语段，并能够进行一些比较简单的日常情景对话，培养学生初步的听、说、读、写、译等五方面的韩语能力。

《英美国家概况》课程

课程目标：加强中外人文交流是党和国家对外工作的重要组成部分，是提升中国对外开放水平的重要途径，具有深厚的文化基因与鲜明的时代意蕴。英美国家概况是一门集英语国家背景知识和英语语言知识为一体的专业限选课，旨在向学生介绍所学语言国家的社会和文化等背景知识，拓宽其知识面，帮助学生了解英语国家的社会与文化概貌如地理、历史、政治、经济、社会生活和文化传统等方面的知识，使其从文化和社会的角度加倍深刻地明白和把握所学语言知识和技术，为从事以后的旅游管理工作、新媒体宣传工作、中外人文交流工作打下坚实的基础。

主要内容：本课程为美国、英国文化课程体系中的基础课程，为学生此后的美国历史、美国社会与文化、英国社会与文化等课程奠定基础；其次，本课程为文学、翻译、语言专业课程提供必备的文化背景知识，有助于相关课程的学习。

课程要求：本课程采用教师作讲座、学生参与讨论为主的教学方式，结合 PPT 文稿演示、新媒体视频、数字媒体资源等多媒体教学手段，旨在激发学生探究英美社会文化的兴趣，并注重对社会现象背后所蕴含的文化价值观的深入理解与把握。课程强调学生课外阅读、自主学习与教师课堂讲解相结合，并要求学生撰写专题论文，进一步培养其独立思考与分析能力。

《基础日语（二）》课程

课程目标：在学习基础日语（一）的基础上，一方面巩固前面所学的知识，另一方面对学生在听、说、读、译方面，进行专业化严格训练。为进一步深化日语知

识,提高表达能力打下坚实的基础。在前期的基础上,扩大基本词汇的数量及引申意义的理解,加强日语敬语的表达规则的训练,使学生逐渐熟练掌握基础语法的规律。通过部分文学作品的学习深化对日语的认识,使学生具有较强的听说能力,能阅读、翻译一般科技文章,能用日语写一般信函、公文。

主要内容:在掌握基础语法的同时,进一步完善系统的语法知识,熟练掌握应用大约 60 个左右惯用句型,及 15 个左右惯用语;熟练掌握约 30 个左右结尾词及部分接头词、副词、接续词、形式体言、终助词等的用法;进一步学习格助词も、に、より等的其他用法,复习归纳十个格助词的各种用法,并熟练掌握应用。

教学要求:以课文为主,结合阅读课文,扩大学生知识面及词汇量。并接触日本的文化,风俗习惯,了解日本人的思维方式。课文主要是知识性文章,因此在掌握词汇的基础上,使学生能对课文大致内容用口头、笔头较准确地表达出来。第二学期,由于课文加入了一定量的文学作品,在上课时,主要以词汇解释以及句子分析为主,加深学生对作品的理解,提高阅读能力,从而全面提高学生的日语能力及技能。

《基础韩语(二)》课程

课程目标:通过课堂教学,进行全面、严格的训练,培养和提高学生综合运用韩语的能力。通过语言基础训练与篇章讲解分析,使学生逐步提高语篇阅读理解能力,了解韩语的表达方式和特点,扩大词汇量和熟悉韩语常用句型,具备基本的口头与笔头表达能力。继续训练学生的韩语语音和语调,能初步地运用正确的韩语语音、语调进行朗读与背诵,简单地表达思想以及进行交流。

主要内容:주제:방학생활, 하숙생활; 활용단어:낯설다, 깨끗하다, 실력을 쌓다, 비를 맞다, 불꽃놀이, 활발하다; 문법과 표현:-(으)면서, -느라고, -까지, -기는 하다, -(으)면 좋겠다; 과제:일상 생활 말하기, 새 학기 계획쓰기。

教学要求:以课堂讲授为主,课堂练习、讨论和课下自学为辅,采用启发式的教学模式,引导学生独立工作、独立思考,归纳语法规律和词汇概念,在此基础上结合实际语言交际情景进行系统的口笔头训练,培养学生的逻辑思维能力。

《数字文创》课程

课程目标:在数字经济“十四五”规划中,发展以文化创意、高科技为核心的文创产业成为我国增强文化自信,建设文化强国的重要举措。其中,好的文创产品是国家软实力的体现,更是民族文化走向世界的载体。自文旅融合以来,文创设计

人才需求更为紧迫。通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生通过该门课的学习，掌握数字文化创意产业的知识、掌握数字文化产业与旅游产业的发展动态、掌握数字文化产业与旅游产业发展的技术开发与应用途径。通过对数字文创产品设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解数字文创产品设计的内涵和外延。课程对数字文创产品案例的分析，使学生对数字文创产品设计产生更深层次的认识，帮助学生提升文创产品开发与设计能力，培养学生的实践能力。

主要内容：了解文创产品设计的内容；能够运用理论分析文创产品设计；完成文创产品设计实践；文创产品设计内容及方法；文创产品设计具有的特征和特质；能够根据具体的课题完成文创产品。

教学要求：教学方法上，强调课堂讲授中要重点对基本概念和理论进行讲解；采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；教学遵循由简到繁，由浅入深，循序渐进的原则。教师在进行教学时可以以数字文创的特色性为指导，采取不同的脉络线索进行讲解，基本讲解后以学生实践、教师指导的方式进行。

《新媒体运营》课程

课程目标：引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。同时，运用课程思想政治教学，强化学生的思想政治素质，使学生更好地运用技术能力传播中国。

主要内容：本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。

教学要求：采用数字化教学模式、要求具备新媒体实训室、直播平台、媒体制作软件等条件。

B、任选课程

《旅游文化学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过理论上的学习和

方法训练，特别是通过对中国传统文化的学习和感受，以及必要的教学实践，了解和认识到中国悠久的旅游历史和丰富的文化内涵，并且希望学生在课余时间拓展知识领域、广博学识，并尽可能地多参加社会活动，积累经验，早日投入到建设中国旅游强国的行列，为繁荣祖国经济服务。同时，汕头职业技术学院作为潮汕文化的重要传播区域，本课程还力图使学生在理解旅游与文化的密切关系上，掌握和积累一定的潮汕传统文化与中国旅游文化知识，以提高自身的专业知识水平与综合文化素养。同时加深对潮汕地方自然旅游资源和人文旅游资源内涵的认识和理解，进而培养学生热爱家乡、热爱祖国的美好情感。

主要内容：掌握我国主要的历史、山岳、水域旅游文化；掌握我国主要的建筑、园林旅游文化；掌握我国主要的饮食旅游文化；掌握我国主要的民俗旅游文化；潮汕文化的产生及发展演变、潮汕山水文化与旅游、潮汕民俗文化与旅游、潮汕宗教文化与旅游、潮汕建筑文化与旅游、潮汕饮食文化与旅游等。

教学要求：使学生能将旅游文化的基本理论和系统知识应用到旅游活动实践中，能胜任导游服务、景区管理、酒店管理等工作中对旅游文化应用的要求。在教学活动中，注重从学生既有知识和实践出发，在理论中贯穿潮汕旅游文化案例，帮助学生把知识转化为分析能力；在本课程教学过程中，尽量讲透潮汕旅游文化中的传统文化内涵，在教学中渗透爱国主义教育、情感、态度、价值观的教育。

《旅游会计实务》课程

课程目标：掌握会计的基本概念，会计要素、会计科目、帐户设置的基本理论及其关系、掌握复式记账的基本原理及会计记录的基本程序和方法、掌握会计凭证、会计账簿、会计报表、会计循环与会计核算程序

主要内容：会计原始凭证、识别与填制、编写会计分录与填制记账凭证、登记明细账、总账和日记账、编制财务报表、装订凭证以及档案保管；

教学要求：通过对学生动手操作能力的训练，帮助学生进一步掌握所学的会计学基本理论、基本方法，培养学生填制和编审会计凭证、登记账簿和编制会计报表等基本技能和方法，对会计核算工作的整个流程有一个比较系统、完整、清晰的认识与理解，使初学会计者能够将理论与实践有机地结合起来，为后续课程的学习和今后走上工作岗位打下坚实的基础。同时，积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容、教学方法、组织形式、评价机制等方面不断创新探索，实现专业知识和课程思想政治教育的有效整合。

《数字媒体技术》课程

教学目标：理解数字媒体技术基本原理；了解色彩构成的一般原理，掌握色彩运用的一般原则；初步掌握图像处理，视频处理的方法；了解数字媒体定义、概念及理论基础；体验数字音频处理技术、数字图像处理技术、数字视频处理技术、数字动画技术、数字压缩技术等近现代数字艺术的发展和重要技术应用。

主要内容：数字媒体技术概论，传播学基础知识，数字色彩构成原理，色彩运用规则，各种色彩系统概述，数字音频处理技术，数字图像处理技术，数字视频处理技术，数字动画原理，数字压缩技术，网络数字媒体应用，数字游戏技术，虚拟现实技术，数字艺术美学与前沿发展，数字媒体产业与文化创意产业。

教学要求：培养学生对色彩的感知和艺术之美的鉴赏能力，兼顾理论教学与实践教学，熟练使用数字媒体制作专业设备和相关软件；引领学生运用数字媒体基础原理，制作和设计作品的能力；展望数字媒体产业，领会数字媒体与文化创意表达的奇妙之处。

《短视频与直播运营》课程

课程目标：数字经济背景下，本课程着眼于产教融合型、复合型人才培养方式，结合社会经济发展及旅游企业真实需求，使学生掌握短视频制作领域、数字直播领域、数字经济领域的知识与技能。同时，使学生掌握新型全媒体制作、数字旅游产品开发、中国传统旅游文化传播等技能，结合课程思想政治教育，培养新时代中国特色的旅游数字化人才。

主要内容：Premiere Pro、绘声绘影、EIDUS、爱剪辑等视频编辑工具的使用；短视频策划、制作、推广；短视频制作技巧、短视频发布平台及规则；不同类型短视频制作技能。

课程要求：本课程教学形式采用课堂讲授和技能操作相结合的方式，综合运用短视频工具软件，使学生了解短视频制作流程，掌握短视频制作规则，具备短视频制作与创意能力，具备短视频发布平台选择能力。

《乡村旅游经营与管理》课程

课程目标：2022年1月，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，本课程结合数字经济乡村发展规划，通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，向学生讲授与乡村旅游相关的游购娱活动、营销策略、乡村旅游接待礼仪与规范以及与乡村旅游有关的设施配备与标准等知识。通过这门课程的教学，能提高学生的专业

素养，开阔学生的视野，拓宽学生的知识面，为今后从事旅游相关工作打下一定的人文基础，为我国旅游事业的发展培养出更多的应用型人才，为经济建设服务。

主要内容：其一是概述认知部分，含乡村旅游基本知识概述、乡村旅游资源概述、乡村旅游发展模式、乡村旅游投资与管理模式、乡村旅游可持续发展五部分；其二是实践操作部分，含乡村旅游规划实务、乡村旅游形象建设、乡村旅游产品策划、乡村旅游市场拓展、乡村旅游餐饮服务管理、乡村旅游客房服务管理、乡村旅游标准化管理。本课程紧跟乡村旅游业发展现状和趋势，力求满足乡村旅游经营、服务与管理岗位的实际需要，具有较强的应用性、实用性、指导性和创新性。

教学要求：采用“先学后教、当堂训练”的教学模式，优化课内的时间管理策略，提高课时效率和效益。优化课内的导学策略，促进学生有效地自学和思考，注重内容的科学性、系统性、创新性和可操作性，将乡村旅游的一般规律、原理与旅游资源规划运作结合起来。在教学内容的组织方式上，以讲授为主，结合案例教学、课堂讨论、实践调查等形式综合进行。另外通过课堂作业、实习报告等形式强化教学效果。

《景区服务与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生应掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念，了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容，掌握基本支持理论，以期培养出拥有正确的管理、服务理念，熟悉景区管理与服务的基本知识与技能的景区经营管理人才和专业技术人才。

主要内容：主要内容包括旅游景区概述、旅游景区服务管理概述、旅游景区游客服务与管理、旅游景区解说服务、旅游景区的营销策划业务、旅游景区安全管理业务、旅游景区环境管理业务、旅游景区人力资源管理业务等几个部分，是一门综合性很强的学科，为学生就业奠定坚实的理论基础。

教学要求：按照旅游的职业工作过程，依据“项目导向”“任务驱动”的设计理念，突出能力为本位，采用项目式教学。将理论部分分成若干个项目，实践部分若干个实践项目，通过任务驱动、情景模拟、合作探究等方式培养学生的学习能力和应用能力。

《旅游学术前沿》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，着眼于培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，通过指导学生选题可以培养学生的发现问题能

力；通过指导学生搜集、整理资料可以培养学生分析问题的能力；通过撰写，修改论文可以培养学生解决问题的能力。

主要内容：旅游学术写作的基本方法和规范，包括如何设计调研问卷、如何开展实地调研、如何确定论文选题、如何搜集和使用资料、如何形成论题、如何写文献综述、学术论文的结构、如何写作和修改论文、学术论文的规范等内容，学生通过对该课程的系统学习，不仅可以掌握学术论文写作的基本技巧和方法，而且可以为毕业论文的写作做好准备，为将来从事科研工作打好基础。

教学要求：本课程结合高职旅游管理专业的特点，以理论“必需、够用”为基本原则，精讲多练，注重实训，落脚点在培养学生的写作技能、提高学生的学术论文写作水平上。在教学中采用多种讲授方法，如系统讲授法，给学生传授学术论文写作理论知识，使知识系统化、条理化。讨论法，把学生分成小组进行讨论，使学生畅所欲言，可以调动学习积极性，取长补短，集思广益，培养学生博采众长的思维方法和学习方法。启发式教学法，教师用提问的方式，启发学生思考，培养学生独立思考的能力和训练学生大胆发言的胆量。互动式教学法，课堂上师生双向交流，互相启发，教学相长，可以活跃课堂气氛，培养学生创造性思维能力。自主学习法，学生是学习的主体，教师鼓励学生自主学习，主动求知，积极探索，互相交流，启迪智慧，往往能激发出创造的思维火花。情景教学法，教师创设一定的情景，让学生进入特定的场（情）景，感受现场气氛，学习教学内容的方法，如组织一次毕业论文模拟答辩，使学生了解论文答辩的过程以及应注意的事项。学术鉴赏教学法，通过成功和失败正反两种学术资源的对比分析，从而领悟写作技巧和方法，使学生学有所获。

（4）综合能力课程

《普通话等级考试训练》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，培养学生的全面的普通话等级考试与训练的知识与技能，为学生将来开展全媒体工作、中外人文交流工作奠定基础。

主要内容：普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，声母、韵母、儿化、音调、单韵母、复韵母、字词、句子、单句、复句、段落、句型训练、短文训练。

教学要求：教学中让学生发现自己普通话发音存在的问题，通过大量的训练获

得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，在测试中达到相应的等级。

《旅游电商实务》课程

课程目标：课程旨在让学生提高处理图像、设计应用等方面的技能，培养独立思考、主动探究的学习方法。可根据行业需求、经营理念，进行广告、商标、产品外包装、广告招贴、网页美工等制作。该课程的任务是让学生具备从移动电商完整业务流程的能力，并掌握运用电商美工实战、教学系统搭建商城、管理商城后台、进行商城运营推广以及维护工作；掌握移动电商运营的基本理论和技能，培养从事旅游电子商务岗位工作的职业道德。

主要内容：讲授 旅游电商运营、Photoshop 图像处理和 CorelDraw 图像设计技术。Photoshop 教学内容包括绘图工具、图片修补工具、文字工具的利用、调整颜色命令的组合利用、图层蒙版的应用、以及图像通道和滤镜的作用。CorelDraw 教学内容包括图形与图像的互相转换方法、文本编辑与字体设计、图像特效的应用、矢量图形的设计等。本课程内容包含包含图片处理软件的介绍、海报制作、图片细节处理和电商装修模块等任务，每个任务包含都包含基础知识介绍和实战操作。学生通过专业知识的学习能够掌握基础知识，通过实战操作指导学生完成具体的任务来掌握技能。

教学要求：通过本课程的教学，学生能利用 Photoshop 为旅游行业及企业处理照片，旅游景区开发效果图修饰等。利用 CorelDraw 绘制矢量图，进行 VI 设计与制作，以及包装、产品造型设计制作。同时，将课程思想政治教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为数字经济发展、数字经济下文化与旅游行业的融合做出贡献。

《旅游英语口语》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生在具有专业知识的同时，熟练掌握专业英语并能灵活应用，提高学生的专业素质。

主要内容：包括旅游咨询、预订客房，客房服务、餐饮服务、通信服务、会议服务、宴会服务、消遣服务、地陪服务、参观游览、景点介绍、旅游购物、解决投诉、应对难题、退房服务、传统节日和旅游广告等。

教学要求：通过由浅入深的旅游英语口语训练，使学生熟悉英语情景对话，学会基本的中英文口语翻译，帮助学生打下扎实的旅游英语口语基础，帮助学生开展

中外人文交流工作。

《旅游计调实务》课程

课程目标：本课程是依据旅游管理专业工作任务和职业能力分析表中设计旅游线路、旅游产品采购、旅游团操作流程、服务质量分析工作任务设置，课程的教学内容的选择与组织是依据岗位工作任务的需要，同时结合课程思政，培养学生新时代的奋斗精神。

主要内容：旅游计调岗位认识、设计旅游线路、旅游产品采购、旅游团操作流程、旅游服务质量控制、数字旅游经济计调实务等。

教学要求：设计学习情境和若干个学习任务，对数字旅游经济下计调岗位工作过程进行介绍和技能训练，使学生初步了解计调岗位的工作流程，让学生熟悉并掌握计调岗位工作的能力。在教学过程中，培养学生的服务意识、团队协作精神和自主创新能力。

《顶岗实习》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，顶岗实习要按照行业企业的岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合的人才培养模式，着重培养学生的良好职业道德，科学创新精神和熟练的专业技能。

主要内容：学生必须在顶岗实习期间，理论联系实际，虚心向企业导师和学院导师请教学习，努力在真实的职场中提升自己职业发展的能力和素质，全方位提升自身的能力与水平。

教学要求：通过校企“双导师”的指导，培养学生良好的职业道德素质，塑造学生积极进取的职业发展精神，为开展职业生涯发展奠定基础。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2	0	1	20	40
	2	0	18	2	0		20	
二	3	0	18	2	0	0	20	40
	4	0	18	2	0	0	20	

三	5	0	18	2	0	0	20	40
	6	0	0	0	20	0	20	
合计		3	86	10	20	1	20	120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2560 学时，总学分为 136 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.7%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1824 学时，占总学时的 71.3%，96 学分。选修课教学时数为 486 学时，占总学时的 19%，29 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.7	40	28	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1824	71.3	96	72	
合计		2560	100	136	100	
其中	必修课	2036	79.5	107	78.6	
	选修课	524	20.5	29	21.4	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1432				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		57				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注	
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周		
									周学时数 / 学期学时数							
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	2	36	32	4			2▲					
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	2	36	32	4				2▲				
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	1	20	20	0	1							
		4	99000692B	思想道德与法治(2)	2	34	30	4		2						

专业（技能）课程		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		(8)							
		6	99000612A	形势与政策（2）		8	8			(8)						
		7	99000622C	形势与政策（3）		8		8			(8)					
		8	99000062A	形势与政策（4）		8	8				(8)					
		9	99000072A	形势与政策（5）		8	8					(8)				
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	34	22	3▲							
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	43	29		4▲						
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2							
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2						
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2					
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		1						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)				
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2						
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	1	16	8	8	(16)							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)	1	16	8	8		(16)						
		25	99000212C	军事技能训练	2	56		56	2							
		26	99000202A	军事理论	1	12	12		1							
		小计					38	698	368	330	9	13	6	4		
		选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
			2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9							
			小计			2	38	29	9		20					
	公共基础课程合计					40	736	397	339	9	14	6	4			
	专业基础课程(含群平台课)	1	03090300B	旅游学原理	3	48	32	16	3						专业群平台课	
		2	03090310B	管理学原理	3	48	32	16	3						专业群平台课	
		3	03090320B	旅游地理学	3	48	32	16	3▲							
		4	03090330B	经济学原理	3	48	32	16	3▲							
		5	03090340B	企业管理原理	3	54	27	27				3▲				
		6	03090350B	旅游政策法规	3	54	27	27			3					
7		03090360B	导游基础知识	3	54	27	27			3				1+X		
小计			21	354	209	145	12	0	6	3						
合计			21	354	209	145	12	0	12	3						

专业 核心 课程	必修 课	1	03090370B	旅游市场营销	4	72	36	36		4▲				
		2	03090380B	旅行社经营与管理	4	72	36	36				4▲		
		3	03090390B	企业财务管理	3	54	27	27					3▲	
		4	03090400B	跨文化交际	4	72	36	36			4▲			
		5	03090410B	导游业务	4	72	36	36			4▲			
		6	03090420B	旅游英语	4	72	36	36				4▲		
		小计			23	414	207	207	0	7	8	8	3	
	合计			23	414	207	207	0	7	8	12			
专业 拓展 课程	模块 一 (4 选 2)	模	03090301B	旅游服务礼仪	3	54	27	27			3			最低应 选修6 学分
			03090311B	旅游心理学	3	54	27	27		3				
			0309321B	管理信息系统	3	54	27	27			3			
			03090331B	数字模拟导游	3	54	27	27			3▲			
	模块 二 (4 选 2)	模	03090341B	旅游产品开发	3	54	27	27				3		最低应 选修6 学分
			03090351B	基础日语（一）	3	54	27	27				3		
			03090361B	基础韩语（一）	3	54	27	27				3		
			03090371B	英美国概况	3	54	27	27				3▲		
	模块 三 (4 选 2)	模	03090381B	基础日语（二）	3	54	27	27					3▲	最低应 选修6 学分
			030900391B	基础韩语（二）	3	54	27	27					3	
			03090401B	数字文创	3	54	27	27					3	
			03090411B	新媒体运营	3	54	27	27					3▲	
	任 选 课	1	03090421B	旅游文化学	3	54	27	27					3	最低应 选修9 学分
		2	03090431B	旅游会计实务	3	54	27	27					3	
		3	03090441B	数字媒体技术	3	54	27	27					3	
		4	03090451B	短视频与直播运营	3	54	27	27					3	
		5	03090461B	乡村旅游经营与管理	3	54	27	27					3▲	
		6	03090471B	景区服务与管理	3	54	27	27					3	
		7	03090481B	旅游学术前沿	3	54	27	27					3	
	小计	可选修课程学分			57	1026	513	513			12	12	33	
		最低要求选修学分			27	486	243	243	0	0	6	6	15	
	合计			27	486	243	243	0	0	6	6	15		
综合 能力 课程	必修 课	1	03090430B	普通话等级考试训练	3	54	18	36		3				
		2	03090440B	旅游电商实务	3	54	18	36					3▲	
		3	03090450B	旅游英语口语	4	72	18	54				4▲		
		4	03090460B	旅游计调实务	3	54	18	36					3▲	
		5	03090960C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)

		小计	25	570	72	498		3		3	6		
		合计	25	570	72	498	0	3	2	29	21	336	
		专业（技能）课程合计	96	1824	731	1093	12	17	20	25	21	336	
		总学时	136	2560	1128	1432	21	30	26	29	24	336	
		最低应修满学分	136	2560	1128	1432	21	30	26	29	24	336	

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
 2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时；
 3. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 10 余人，其中专任教师 10 名，高级职称占专任教师总数的 30%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 8 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 90%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

目前本专业有专任教师 10 人。其中副教授 2 人，讲师 8 人；博士 2 人，硕士 8 人，“双师型”教师 8 人。本专业专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书（英语中级导游证、高级导游证、旅游经济师、人力资源管理师考评员等）；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有旅游管理专业、企业管理专业等硕士及以上学位；具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践能力；具有信息化、网络化、数字化、全媒体教育教学能力，能够开展课程教育教学改革研究与旅游管理专业科学研究；每五年累计不少于六个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

本专业的兼职教师主要从旅游行业企业聘任；兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德、职业技能和工匠精神，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室要求

本专业拥有多媒体教室多间，均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、

音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训室要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	旅游管理专业实训室	导游业务、计调实务、旅游电商实务、基础日语、旅游英语等实训项目	电脑及相关软件	48
			座椅	50
			投影	1
2	教育部中外人文交流全媒体产教融合实训基地	VR与XR实训操作 虚拟交互实训操作 直播实训操作 智能视频分发	VR/VR设备	1套
			数字直播系统	2套
			数字产品制作系统	1套

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
旅游类企业	3	校外导游实践	40	
		校外旅游业务	40	
		旅游企业运营	40	
景区类企业	3	主题景区服务	60	
		景区运营与管理	60	
		数字景区与乡村旅游服务	60	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 35 种，126 册。主要包括《导游业务》《旅游市场营销》《政策法规》等本专业教材以及《旅游学刊》《中国日报》等杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等） 本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学需要。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址） 中华人民共和国文化和旅游部 https://www.mct.gov.cn/ 中国日报 http://www.chinadaily.com.cn/ 中国旅游报 http://www.ctnews.com.cn 中国知网 https://www.cnki.net/ 旅游学刊

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、虚拟仿真教学、全媒体数字化教学、中外人文交流互动教学等教育教学模式，打造优质课堂。全面贯彻实施本专业人才培养方案，在课程实施过程中坚持学生为中心，努力做到综合使用“产教融合、工学结合、任务驱动、项目导向、数字导向、信息化导向”等教学方法。根据每门课程的实际情况，选择采用模拟教学、案例教学、项目教学、角色扮演及任务教学等多种教学方法。根据课程思政教学要求，在专业课程中有机融入课程思政内容，确保本专业教育教学的质量与培养人才的质量。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果，设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，科学评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持以学生为中心的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才“培养目标—课程标准—专业体系”教学育人机制，建立校企共同参与的课程诊断与改进机制，政、校、行、企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织本专业人才培养方案修订，紧跟旅游产业发展趋势和旅游行业人才需求趋势，以旅游企业标准引领、旅游管理专业培养特色为目标，完善旅游管理专业课程标准、岗位实习标准、旅游管理专业实训建设标准，促进旅游管理专业与旅游产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与旅游职业发展过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质融合为一体的多元化考核评价体系，严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考

核评价体系，加大过程考核、技能（实践）考核，技能或实践成绩在课程总成绩占比达 40%以上；对学生实习进行全过程岗位实习跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施学分制试点，促进政、校、企一体化发展，促使学生不断提升知识、能力与素养，培养新时代中国特色旅游经济发展的合格建设者。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展；思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 136 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 69 学分，选修课程应修满 29 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	导游资格证书	初级	中华人民共和国文化和旅游部	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国计算机等级考试一级合格证书	初级	教育部考试中心	建议考取	
2	大学英语四、六级考试成绩报告单	四级、六级	教育部高等教育司 全国大学英语四、六级考试委员会	建议考取	
3	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ -	☆ -	☆ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
三	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
四	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
五	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	☆ ◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、学制与学历

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向酒店服务行业，服务岗和销售岗（群），从事前厅部服务员、前厅部领班、前厅部主管、客房部服务员、文员、客房部领班、客房部主管，餐厅服务员、餐厅领班、餐厅主管；销售助理、销售代表、销售主任等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级 证书和职业资 格证举例
旅游 大类 （54）	旅游类 （5401）	住宿业 （61） 餐饮业 （62）	前厅服务员 （4-03-01-01） 客房服务员 （4-03-01-02） 餐厅服务员 （4-03-02-05） 茶艺师 （4-03-02-07） 调酒师 （4-03-02-09）	前台接待； 客房协调； 销售部协调； 餐厅服务； 酒吧调酒。	1+X 证书前厅 运营管理 1+X 证书餐饮 管理运行 1+X 证书酒店 运营管理 普通话等级证 书 计算机等级证 书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：住宿业、餐饮业的各基层服务岗位，即餐饮服务员、前厅服务员、客房服务员、市场营销专员等岗位；具备娴熟的餐饮服务、前厅服务、客房服务、市场营销等技能。

发展岗位：住宿业、餐饮业的各服务岗位的领班和基层主管以及经理、总监等管理岗位；具备人、事、物的管理能力。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	能胜任前厅服务岗位的能力	能提供标准化的预订、接待、行李存放、问讯、收银、话务、打印、复印等服务，处理客人投诉。	前厅运营与管理；酒店服务礼仪；酒店办公自动化；酒店督导管理。	酒店技能实训、顶岗实习/毕业设计
2	能胜任客房服务岗位的能力	熟练掌握中式铺床、西式铺床、清扫房间的服务技能；能熟练操作客房各种设施设备，并向客人示范其使用方法。	客房运营与管理；酒店督导管理；酒店英语会话。	认知实习、酒店技能实训、顶岗实习/毕业设计
3	能胜任餐饮服务岗位的能力	具备六大操作技能（铺台布、托盘、餐巾折花、摆台、上菜与分菜、斟酒）和六大服务能力（预订服务、迎宾服务、点菜服务、席间服务、结账服务、送客服务）。	餐饮服务与管理；酒店督导管理；酒店英语会话；会务管理与服务；酒水知识与调酒技能；宴会设计与服务；茶艺与茶文化；食品营养与卫生。	认知实习、酒店技能实训。
4	能胜任销售服务岗位的能力	能提供打印、装订、复印、收发传真、翻译、票务、订车、旅游预订及其他秘书等服务；能依法依规处理客人投诉；能够熟练使用并维护商务中心常用设备。	酒店服务营销；酒店客户关系管理；酒店电子商务；服务心理学及应用；消费者行为学。	认知实习、酒店技能实训。
5	能胜任酒店经营管理岗位的能力	能利用所学知识进行市场定位分析，不断开发新的客源市场；能为企业生存与发展创造良好外部环境，积极推销酒店产品；能对酒店员工进行业务培训，不断提高其业务素质和工作效率；熟悉酒店运营基本程序，掌握酒店管理基本理论、方法与技巧，对前厅、客房、餐厅、商务中心、人力资源等主要部门实施科学管理；具备内部人力资源管理能力和组织协调能力	管理基础；基础会计；酒店办公自动化；服务心理学及应用；消费者行为学；酒店公共关系管理；酒店人力资源管理；酒店管理信息系统。	认知实习、酒店技能实训。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标与方式

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向酒店与服务行业，能够从事大型会议、宴会、会展接待、酒店管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1.素质要求

（1）懂政策、有法律意识；热爱祖国，热爱集体，有较强的社会公德意识，遵纪守法。

（2）有理想、有追求、热爱本行业、热爱本职工作，有“工匠服务”精神，具有良好的职业道德，愿意为酒店服务和管理事业做出奉献。

（3）富有团队精神、敬业精神；具有良好的沟通能力和团队合作能力。

（4）有创新精神和创业意识，有思辨精神，有终身学习的意愿。

（5）具有良好的身体素质和心理素质，意志坚定、应变能力较强，具有一定的审美能力，身心健康。

（6）有计算机、大数据、智能化手段运用能力，能熟练运用新型数字化、网络化、自动化手段处理饭店预订、结算、查询、报表等业务；

（7）能正确利用新型网络技术与酒店管理软件处理相关业务；能熟练使用常用打印机、传真机、复印机等常用办公设备。

（8）有流畅的语言表达能力，能用至少一门外语同外国客人进行交流；能熟练运用中文、外语服务语言。

2.知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；

（4）掌握酒店前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识；

（5）熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识；

- (6) 掌握酒店新型数字化运营方式,熟悉酒店数字化应用的基本知识;
- (7) 掌握酒店督导管理知识,熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3.能力要求

(1) 前厅服务能力:具备客房预订能力;具备提供总台接待服务的能力;具备提供前台礼宾服务的能力;具备客户关系维护的能力;具备总机服务的能力;具备提供商务服务的能力。

(2) 客房服务能力:能进行现代酒店客房服务、清洁等工作;具备一定的客房部基层管理工作能力;具备一定的饭店市场客房部运营的调研与分析能力。

(3) 餐厅服务能力:具备中餐的零点服务、宴会服务能力;具备西餐的零点服务、宴会服务能力;具备自助餐服务的能力;具备酒吧服务的能力;具备会议服务的能力;具备一定的餐饮管理能力。

(4) 服务接待能力:掌握酒店服务的基本原则、程序和方法;具备酒店服务的技能和技巧;具备一定的基层管理能力。

(5) 人际沟通能力:具备良好的语言和书面表达能力;具备良好的沟通能力;能够熟练运用普通话、外语对客服务;能够恰当处理客我关系和日常酒店人际关系。

(6) 营销策划能力:具备酒店全员营销意识和酒店形象意识;能对酒店产品供应和顾客需求迅速反应;具备一定的策划和促销技能。

(7) 各部门管理能力:能对饭店员工进行业务培训,不断提高其业务素质和工作效率;熟悉饭店运营程序,掌握饭店管理理论、方法与技巧,对前厅、客房、餐厅、商务中心、人力资源等主要部门实施科学管理;具备内部人力资源管理能力和组织协调能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类,专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1.公共基础课程

必修课程:包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能

训练。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括：旅游学原理、管理学原理、酒店管理概论、客户服务管理、酒店服务礼仪、酒店服务心理学、酒店办公自动化、酒店英语口语。

（2）专业核心课程

包括前厅运营与管理、客房运营与管理、餐饮服务与管理、酒店数字化营销、酒店电子商务、酒店英语、酒店人力资源管理、酒店财务管理。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修9学分，6选3）包括潮汕旅游文化、中国旅游文化、酒店服务标准与体验、酒水知识与调酒技能、酒店服务质量管理、旅游美学。

模块二（最低选修9学分，6选3）包括会务服务与管理、宴会设计与服务、酒店网页设计与制作、酒店公共关系管理、酒店管理信息系统、基础会计。

模块三（最低选修3学分，3选1）包括食品营养与卫生、民宿运营与管理、酒店督导管理。

B、任选课程（设置9学分，最低应选修3学分）：包括会展服务与管理、茶艺与茶文化、消费者行为学。

（4）综合能力课程

包括普通话等级考试训练、酒店职业能力综合测评、顶岗实习。

（二）课程要求

1.公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；

习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与

书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并

遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《劳动教育》课程

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。该课程是一门实践活动课，学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。

主要内容：理论学习进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，实践做素质拓展公共劳动和专业实验室实验仪器卫生劳动安排。以班队、社团等形式在非教学时间开展环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动实践活动。每学年组织一次劳模讲座或农业、工业生产观摩活动。

教学要求：每个学生都必须接受劳动教育，是全体学生的基本权利，注重培养学生基础能力和基本态度。学习评价以组织辅导员和相关负责人员对劳动内容和考核情况进行评价。

《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关

于加强大中小学国家安全教育实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我

调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《军事理论课》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：中国社会的建设与发展需要马克思主义理论的指导，“中国化”是马克思主义理论创新发展的表现之一。在研究和发展马克思主义中国化过程中，青年马克思主义研究者必须直面当前中国重大问题，坚定马克思主义信仰，履行相应的责任与担当，在实践中不断淬炼，从而促进马克思主义中国化的理论繁荣与创新。

主要内容：19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与青年使命；新时代我国社会主要矛盾与青年使命担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年学生新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：从新时代我国社会主要矛盾的历史转化、特征表现和其中的青年担当等方面，讲明新时代我国社会主要矛盾的新变化与新时代青年使命担当之间的逻辑关系，多采用问题导入、案例分析、互动讨论、微课展示等方法教学，要坚持“内容为王、以理服人，理论彻底、案例感人，形式活泼、语言通俗”原则讲授。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《旅游学原理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等，培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力，并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性，深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。能够基于旅游学科视角观察分析旅游现象与其内在规律，通过三大支柱、五大部门、六大要素以及供需双向认知，深入理解与应用旅游实业之中，进而有效指导旅游实务。

主要内容：主要介绍旅游学的基本概念、构成和基础理论，主要内容包括旅游的概念及特点、旅游发展简史（古代、近代、现代）、旅游者、旅游资源、旅游业的构成及构成（旅行社、饭店、交通、组织）、旅游产品、旅游市场（国际、国内）、旅游业的影响（经济、社会、环境）、旅游业的发展前景（世界、中国）。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，“教、学、做”为一体，

完成项目任务，学生应具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；具有良好的思想政治素质、职业首先和遵纪守法精神；具有较强的责任感、事业心和团队精神；具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力；具有健康的体魄和良好的心理素质。学生应对自身心理健康状态的分析和调适能力；具备对旅游者全面认识和分析能力；激发旅游者旅游需要和动机的能力；转变旅游者态度的能力；调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力；建立良好的人际关系的能力以及应对压力的挫折的处理能力。

《管理学原理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生能够掌握管理的基本概念、基本原理基本职能、管理学的沿革有较全面的了解熟悉基本的管理工作程序。掌握基本的管理工具和方法，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其他专业课做好准备，为未来的管理工作打下基础。学生基本具备初级管理者综合素质要求。

主要内容：管理概述；管理理论的发展；计划；决策；组织；领导；控制。

教学要求：通过案例分析法使学生尽可能多的接触管理理论在酒店运作中的运用，通过小组讨论法发散学生思维，尽可能多的将所学管理理论与认识的酒店运作流程相结合。

《酒店管理概论》课程

课程目标：通过对本课程的学习，让学生基本掌握酒店的组织机构、管理模式和生产管理形态，对酒店各职业岗位所需的专业知识与技能有所了解。使学生了解和掌握酒店经营服务的基础理论和基本工作流程，熟悉现代酒店业的经营理念 and 独特的产品特色、经营手法和企业形态，对以后进一步学习酒店经营和服务专业主干课程。帮助学生形成广义的旅游业服务管理的理念和情节，为进一步的酒店专业技能学习提供意识形态指导，并为未来的酒店经营、服务和管理工作的打下扎实的理论基础。

主要内容：酒店基本概念（酒店发展历程、分类、特征、趋势及组织结构）；酒店业务管理（前厅、客房、餐饮管理、酒店安全、酒店服务质量）；酒店运营管理（市场细分、人力资源、环保与可持续性、酒店科技、会议与展览管理）；中国酒店行业发展。

教学要求：通过行动导向的教学模式，强调学生学习的主体性，教、学互应，

学、做结合，着重培养学生对酒店行业发展的框架思维能力、解决酒店经营、服务中的技术和技能问题，提前掌握专业主干课程和核心课程学习的方法能力和技巧，为未来的职业生涯做准备。

《客户服务管理》

课程目标：本课程整合了客户服务和客户关系管理两大内容体系，从初识客户服务管理，客户服务和管理的技术和工具、客户开发、客户沟通、客户信息管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、客户投诉管理、客户服务策略等多个角度，采用理论和案例相结合地形式，深度剖析客户服务和管理的核心思路与方法，旨在帮助学生掌握实施客户服务和管理的有效策略与方法。

主要内容：客户服务管理概述；客户开发；客户沟通；客户信息管理；客户满意度管理；客户忠诚度管理；客户投诉管理；客户服务策略。

教学要求：本门课程教学必须按照客观经济规律和自然规律进行，通过教学环节的实施，要求学生了解客户关系管理产生的背景，系统理解客户关系管理的理念，掌握客户收益性分析、客户细分及其管理策略等内容，了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用，培养学生在客户关系管理上的浓厚兴趣，具备良好的深入学习能力。

《酒店服务礼仪》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生通过本课程的学习和训练，能牢固树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯，掌握社交的基本技巧，规范礼仪服务，并能实际运用。

主要内容：以个人形象和职业形象，社交礼仪，酒店服务行业的礼仪规范为学习主线，从形象礼仪、见面与介绍礼仪、拜访与接待礼仪、电话礼仪、宴请礼仪、乘坐交通工具礼仪、酒店前厅、客房、餐厅等岗位服务礼仪、我国主要客源国和目的地国家和地区的习俗礼仪等方面内容进行学习与训练。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，教、学、做为一体，完成项目任务，培养学生职业综合素养、服务意识，使学生成为知礼、懂礼、习礼、用礼的高素质的旅游服务人才。

《酒店服务心理学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，《酒店服务心理学》是酒店管理专业一门实用型课程。通过研究游客的旅游需求、动机，游客的个性与

情绪情感等了解服务对象的旅游服务心理、消费心理和决策心理等，有助于在今后的旅游服务中更好地把握消费者心理，运用服务技能提供更完善的服务。另一方面，该门课程还训练旅游从业服务人员的心理素质，训练其心理承受力和应变能力等。

主要内容：主要包括心理学基础（感觉知觉、需求与动机、情绪情感、个性与气质、态度等）、服务心理分析（旅行社服务心理、酒店服务心理、购物服务心理、投诉服务心理等）以及管理心理基础（沟通、激励、领导、群体等）。

教学要求：该门课程主要通过“理论知识分享”“任务驱动训练”“沉浸式体验”等教学模式，让学生在掌握心理学基础知识的基础上，在实际或模拟的旅游服务情景中进行运用，学会更好地察言观色、与人沟通、提供服务，并善待自己。

《酒店办公自动化》课程

课程目标：通过本课程的学习，使非计算机专业学生能够熟练使用常用办公软件 Word、Excel、PPT、WPS Office 进行日常办公事务处理、公文的写作与处理、数据分析与处理、会议的筹备与组织；具备熟练使用酒店办公设备、网络通讯设备进行网络办公的能力。

主要内容：计算机基础知识，微软 Office 2010 中 Word、Excel 和 PPT 的使用，WPS Office 的使用，计算机安全与维护。

教学要求：针对不同的学习情境，设计不同特点的教学方法，教师从知识传授者的角色转为学习过程的组织者、咨询者和指导者，最终将学习的压力传达到学生身上，使教学过程向学生自觉的学习过程转化。

《酒店英语口语》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生能了解酒店各主要部门的基本职能和基本服务流程及员工素质要求；能理解和掌握各部门实际工作中的服务用语和专业术语的英文表达方式。能具备从事酒店工作所需的实用基本英语技能，比较流利准确地用英语与境外客人进行交流，能用英语完成酒店的基本服务工作。重视英语应用能力和酒店服务技能的同时，培养学生重视酒店服务的意识和能力、职业沟通的能力。

教学内容：IT Reservation; Group Reservation; Reservation Revision; Early Check-in; Extending the Stay; Changing the Room; Ticket Booking; Renting Equipment; Interpretation Service; Pick-up Service; Luggage Deposit; Mail Deliver; Credit Card Payment, Cash Payment; Foreign Currency Exchange; Cleaning the Room; Turn-down

Service; Adding Beds; Express Service; Special Requirement; Laundry Damage; Wake-up Service ; Shoe-shining Service ; Baby-sitting ; Serving Reserved Guests ; Serving Non-reserved Guest; Settling Complaints about Reservation; Settling Complaints about Room Facilities; Settling Complaints about Food。

教学要求：培养学生具有较强的语言表达能力，掌握酒店服务工作的基本业务流程和技能，在培养学生扎实的英语语言表达能力的同时，联系旅游服务工作实际，使学生能用所学英语开展酒店服务活动，培养学生从事涉外酒店接待的实践能力，并为学生进一步从事酒店实践工作奠定良好的基础。

（2）专业核心课程

《前厅运营与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，本课程是酒店管理专业开设的一门专业课，通过本课程的学习，学生会了解前厅部的作用、前厅部构成、机构设置、作流程以及各岗位工作职责、前厅部设计常识、认识前厅部主要设施设备，并能利用该知识为前厅服务与管理事业或出谋献策。在论述前厅服务知识的同时，着重要求学生了解本工种的特定作用，培养其热爱本职工作，做好本职工作的专业思想，使学生掌握前厅的各项接待服务知识和专业所需的其它业务知识，懂得前厅管理的基本原理，能独挡一面的开展前厅服务接待工作。

主要内容：本课程以培养前厅部各岗位职务为学习主线，主要讲授前厅部的相关知识，包括客房预定，前厅礼宾服务，总台服务前厅销售，前厅宾客关系等内容。

教学要求：本课程以理论教学和模拟场景为主，通过教师示范和学生分组操作训练要互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，充分应用多媒体教学软件等教学辅助资源，帮助学生理解前厅服务工作的工作性质和具体内容，让学生在“教”与“学”的过程中，认识前厅服务工作的特点，并能使用预订服务系统、入住登记系统、问讯系统、行李运输工具、图文处理设备、总机转接等设备。

《客房运营与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，本课程以酒店客房部的管理内容和管理方法为研究对象，讲解酒店客房部服务质量控制、清洁卫生质量控制、成本控制、客房产品的设计规划、预算管理等各项管理的基本要求和方方法，使学生了解酒店客房部的基本运行原理，掌握酒店客房管理的管理理论、原则和方法，提高学生对客房部的职业认同感。学生应掌握客房对客服务质量控制、清洁卫

生质量控制的方法和技能，能利用相关管理理论和知识，具有对客房部进行人员管理、设备管理、成本控制的基本能力，具有进行客房产品的设计规划，进行预算管理等各项管理技能提高管理方法和技巧。通过在教学中贯穿双创理念，强化教学中案例分析、角色扮演、情景再现等教学方法，培养学生的行业发展观察和思辨能力养成学生分析问题、解决问题的能力，加强酒店管理的意识，为今后从事酒店管理的工作打下基础。

主要内容：客房导论；客房清洁保养；公共区域清洁保养；客房对客服务；客房产品规划设计；客房产品质量控制；客房成本控制。

教学要求：任课教师应具备较为丰富的管理经验和实践能力，有较强的教学能力、教育科研能力和创新能力，能掌握相关高等教育法规，具有一定的教育学、心理学基本知识，并能运用在实际教学过程中。实训教学条件要求：多媒体教室；企业实际案例、网络资源；校内设施设备齐全的实训中心；校外实训实习基地；提供学习资料的图书馆。

《餐饮服务与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，了解餐饮部在酒店经营中的地位和作用，熟知餐饮部的组织机构和各岗位职责。明晰餐饮服务人员的素质要求。熟知中西餐菜肴、酒水、宴会台型设计知识。正确认识餐饮服务质量的内涵，掌握餐饮服务质量的特征。掌握餐厅卫生管理知识，了解餐饮营销管理知识和餐饮人力资源管理知识。熟练掌握餐饮服务技能操作规范，能为客人提供各类餐饮服务。

主要内容：根据餐饮服务与管理职业岗位的实际工作过程，工作任务，以及完成该工作需具备的职业技能和知识来组织教学内容，将课程分为餐饮基础知识（岗位认知）、餐饮服务技能（岗位服务）、餐饮服务程序（岗位服务）、餐饮基层管理（岗位提升）四个项目，本着“项目导向、任务驱动”的原则，每个项目下根据工作内容又设置了若干学习任务。课程从对餐饮部及相关岗位认知，餐饮操作技能中的托盘、折花、斟酒、摆台、上菜、撤菜、分菜及巡台，餐饮服务中的中餐、西餐各式服务，餐饮管理中的菜单管理、餐饮服务质量管理、餐饮销售管理等方面进行了全面而系统的教授。

教学要求：本课程紧紧围绕酒店高技能人才应该具备的实践能力和职业技能，以酒店餐饮服务与管理岗位要求为导向，以职业岗位能力、行业基本素质培养和职

业资格证书获取为目标,开展实践性教学。通过实践课程的学习,使学生掌握从事酒店餐饮服务与管理的能力,并能综合运用所学,通过实践训练,成为能适应餐饮业第一线需要的、具有较高的服务技能与管理水平,具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神的,具有应变、创新与创业能力的餐饮高技能人才。

《酒店数字化营销》课程

课程目标:通过专业课程教学与思想政治教学有机融合,使学生能够掌握酒店营销岗位的基本知识和职业素养,掌握酒店营销岗位基本的工作流程及标准。能够参与酒店营销岗位的实践工作,掌握酒店营销岗位的策划职能,沟通职能,管理职能,服务职能,四大方面能力,能够养成独立分析问题,解决问题的能力。

主要内容:市场营销概述;酒店数字化营销管理;酒店数字化营销策划;酒店产品数字化销售;酒店数字化销售技巧;酒店数字化销售实践。

教学要求:本课程采用动态实务案例法确保学生接触行业前沿信息,通过情景模拟以及角色扮演法增强学生职业代入感,通过项目导向法使学生从做中学,学中做,培养善于分析勤于学习的精神,具备不断探索、创新能力,使学生具有酒店营销人员所应具备的主体实践素质,思维素质以及语言文化素质。

《酒店电子商务》课程

课程目标:通过本课程的学习能使学生对整体上了解酒店电子商务研究的基本内容,认识酒店电子商务的发展趋势、酒店电子商务运作的社会环境和技术环境,掌握电子商务的基本理论、电子商务信息的收集与整理方法,掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法等内容。熟悉酒店电子商务与其它领域的关系,初步具有酒店电子商务系统的规划和设计能力。

主要内容:电子商务的基本概念;传统商务与酒店电子商务的关系;酒店电子商务系统的基本组成;电子商务交易标准;电子商务交易模式;电子商务的安全技术;电子商务安全交易体系;酒店电子商务系统的规划;建立电子商务系统的可行性;电子商务系统的设计。

教学要求:教师应具有较丰富的电子商务知识和电商实践经验;具有较强的调研分析和评价能力;教学工具和多媒体使用熟练;具备良好的课堂组织、控制能力;学校应配备电子商务实训室。

《酒店英语》课程

课程目标:本课程适应我国旅游业尤其是酒店业持续发展的需要,旨在提高学

生英语交际能力，从而培养业务精通、英语熟练、全面发展的酒店初、中级管理人才。《酒店英语》课程是在学生学习了酒店管理专业相关专业基础课程和公共英语基础课的基础上开设的，在学生已经具有了较好的英语基础上，加强专业英语的学习，从而全面提高学生的专业英语听说读写技能和酒店管理英语表达，为学生进行毕业实习作最后的提高和准备。

主要内容：How to receive room reservations; How to confirm room reservations; How to make a phone call for room reservations; How to receive guests at the airport; How to offer special bell service for guests; How to receive guests in front of the lobby door; How to make a registration; How to receive a guest with a reservation; How to receive a walk in guest; How to receive a visitor with an appointment with the guest; How to give directions to the guest; How to take a message for the guest; How to introduce the room facilities; How to store luggage; How to clean a room; How to make up the room; How to explain laundry; How to deal with mixed-up laundry; How to give directions to guests; How to give information about sightseeing.

教学要求：学习该课程应掌握基本的语音、语法和词汇知识，已在听、说、读、写等方面受过基本训练。通过学习学生应了解当前国际酒店业的前沿动态、发展趋势以及常用英语词汇；理解旅游行业中各要素的相互关系，能用英语进行基本的讲解、辩论；掌握具体服务部门中的常用英语表达和惯用语，能较流畅地与用英语交谈、沟通。

《酒店人力资源管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生通过本课程的学习和训练，能具备良好的酒店人力资源管理基本素养，熟练掌握酒店人力资源管理的基本程序和方法，掌握各项酒店人力资源工作操作技能，提高学生可持续发展的能力。

主要内容：以酒店人力资源管理的几大模块为学习主线，从酒店人力资源规划、工作分析、人员招聘、绩效管理、薪酬管理、人力资源培训与开发、员工关系管理等方面内容进行学习与训练。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，“教、学、做”为一体，完成项目任务，培养学生职业综合素养，使学生成为具有扎实的酒店人力资源管理基本理论，能够进行酒店人力资源管理的高素质人才。

《酒店财务管理》课程

课程目标：能够运用所学财务管理相关理论知识指导酒店相关岗位工作，能够具备相应的资金成本、收益与风险对等、成本控制、财务预算等观念，并培养学生具备对酒店经营成果及经营过程进行相应财务分析的能力。通过对本门课程的学习，使学生充分掌握酒店财务管理的基本原理，并对酒店经营发展战略及日常的财务活动有初步认识。

主要内容：酒店财务管理基础；损益表、资产负债表构成；酒店资金筹集管理；酒店损益及未来业绩预测；酒店内部冲突与财务协作；酒店财务控制；酒店行业财务职业发展。

教学要求：以工作任务分析为基础，提炼归纳职业能力，根据课程性质，将课程教学划分成不同项目，再细分为不同的任务单元，将教学内容与工作任务深度融合，使教学与实际紧密联系，实现零距离。理论学习之外，依据财会岗位真实案例，安排适当的仿真实训，达到“理实一体”目标。

（3）专业拓展课程

《潮汕旅游文化》课程

课程目标：通过本课程的学习,使学生具有较高的旅游文化素养，能够更好地认识、理解、介绍、分析、鉴赏各种潮汕旅游文化现象和文化景观资源，可以加深学生对于旅游本质属性、旅游与文化关系的理解，深入了解潮汕旅游资源的文化底蕴和地域特色，充分认识其文化价值和魅力之所在。同时，通过本课程的学习,还有助于提高学生自身的文化修养、专业素养和鉴赏识别能力，提高学生从事旅游管理工作的能力。

主要内容：潮汕历史文化；潮汕建筑文化；潮汕饮食文化；潮汕民俗文化；潮汕民间工艺文化；潮汕现当代文化。

教学要求：本课程采取课堂教学与实践教学相结合，理论知识与实地考察相结合的教学方法。结合教学实践活动，要求学生在掌握本门课程的同时，学习一定数量的潮汕旅游文献，了解一些相关的潮汕旅游文化典籍，并且进行实地调查考察，在课堂上进行解说、讨论，撰写心得体会，以增强对所学文化知识的融会和表达。

《中国旅游文化》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过理论上的学习和方法训练，特别是通过对中国传统文化的学习和感受，以及必要的教学实践，了解

和认识到中国悠久的旅游历史和丰富的文化内涵，并且希望学生在课余时间拓展知识领域、广博学识，并尽可能地多参加社会活动，积累经验，早日投入到建设中国旅游强国的行列，为繁荣祖国经济服务。

主要内容：掌握我国主要的历史、山岳、水域旅游文化；掌握我国主要的建筑、园林旅游文化；掌握我国主要的饮食旅游文化；掌握我国主要的民俗旅游文化。

教学要求：使学生能将旅游文化的基本理论和系统知识应用到旅游活动实践中，能胜任导游服务、景区管理、酒店管理等工作中对旅游文化应用的要求。

《酒店服务标准与体验》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生在了解基本服务知识的基础上，掌握具体的流程以及应用操作；使学生掌握前厅部服务流程的具体内容；使学生掌握客房部服务流程的具体内容；使学生掌握餐饮部服务流程的具体内容；以达到服务管理者所具备的基本素质和要求，同时掌握酒店前厅部、客房部、餐饮部服务流程的设计与标准的制定。

主要内容：服务与服务标准；酒店业无形性对服务流程设计的重要性；服务流程与顾客体验；服务流程设计与服务标准；前厅部服务流程设计及标准设定；客房部服务流程设计及标准设定；餐饮部服务流程设计及标准设定等。

教学要求：本课程的目的是根据服务的相关基础知识和具体工作内容，主要针对高星级酒店服务中涉及的服务项目及服务标准进行知识的讲解。在讲授中须加强对服务流程和流程对顾客体验的阐述，以加深对专业课程的了解。教学过程中还需密切联系实际。课堂教学主要是讲清本课程的基本概念、理论体系及其重点和难点。注意采取启发式教学方法，激发学生思考的积极性和自觉性。

《酒水知识与调酒技能》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，本课程是酒店管理专业开设的一门专业课，通过课程的学习，学生能初步掌握调酒的基本知识和技能、方法，同时对酒文化有一个比较客观、全面的、详细的认识 and 了解，以期学生能将所学的专业理论知识与社会实践、专业实训进一步有机结合，增强他们的实际操作能力和应变处理能力，为毕业后从事相关工作奠定良好基础。

主要内容：本课程以认识酒文化为主线，详细学习酒水的分类、特点、产地和酒水鉴赏、酒水文化及酒水调制和服务的内容。

教学要求：采用示范讲解、学生模拟操作、教师点评、参观并通过大量的案例

分析、讨论、观摩、示范和实践等方式，使学生掌握实际操作能力和分析、解决酒水服务中遇到的实际问题的能力，从而为学生进行生产实习和以后专业发展奠定基础。

《酒店服务质量管理》课程

课程目标：本课程以酒店服务产品、服务过程和质量管理体系为研究对象，使学生理解质量和质量管理相关的基本概念，掌握质量控制和改进的基本理论、方法和工具，了解当今质量管理发展的动态和热点问题，理论联系实际，培养学生分析和解决酒店在产品和服务生产活动中的质量问题的能力，提高服务质量创新意识。

主要内容：质量管理概述；服务质量的内涵；前厅服务质量管理；客房服务质量管理；餐饮服务质量管理；营销服务质量管理；运营服务质量管理等。

教学要求：使学生了解酒店服务质量的重要性，熟悉酒店服务质量的构成、属性和特点；了解酒店互动服务质量管理的基本内容；了解酒店服务动态管理的基本内容；掌握酒店服务质量管理的一般要求。

《旅游美学》课程

课程目标：本课程从审美需求的角度和实用性出发，系统详细地介绍了各类旅游资源的审美价值和观赏原理。学生通过该课程的学习，可以深入了解自然景观和人文景观丰富的文化底蕴，丰富其旅游审美知识储备，树立正确的审美意识和审美观念，培养理解美、表现美、创造美的能力。

主要内容：包括旅游美学与传统审美知识、旅游审美对象分析（自然景观、人文景观）、审美心理与旅游观赏原理、旅游接待艺术与审美修养等。

教学要求：本课程是一门理论性、实践均较强的课程，在教学过程中要突出理论联系实际的基本原则，注重学生对基础知识的掌握。在授课过程中应使用多种教学方法相结合的教学方式。通过图片视听等内容让学生更直观的感知所学知识。

《会务服务与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生通过本课程的学习和训练，能牢固树立会议服务意识，能掌握会议会务管理与服务的基本知识、基本原理，掌握会议管理与服务工作的关键技能，提高实际办会能力。

主要内容：以完整的会议管理与服务为学习主线，从会前筹备、会中服务、会后落实、企业常见会务组织等方面内容进行学习与训练。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，教、学、做为一体，完

成项目任务，培养学生职业综合素养，使学生成为具有独立组织、管理与服务会务能力的酒店经营与管理人才。

《宴会设计与服务》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面熟练掌握饭店餐厅高级服务员应具备的知识、技能，具备一定的大型宴会设计与管理知识；使学生懂得宴会方面的基本知识，对宴会服务有较完整、系统的了解，培养学生宴会服务能力，具备酒店宴会服务素质，使学生能根据宴会主题对宴会进行灵活设计和策划。

主要内容：酒店宴会活动基本介绍；宴会预定工作；宴会的策划与实施；酒店宴会促销活动；酒店婚宴设计与策划；酒店生日宴设计与策划；酒店庆功宴会设计与策划；酒店会议宴会设计与策划；酒店自助餐式宴会设计与策划；酒店鸡尾酒会设计与策划；酒店主题宴会设计与策划

教学要求：本课程是应用性较强的学科，希望通过学习宴会理论知识，使学生切实提高宴会服务和设计的能力。因此，教学中应强调动手训练和直观教学，注意理论联系实际，通过多媒体教学、情境训练、跟岗训练等，提高教学效果。

《酒店网页设计与制作》课程

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握静态网页的制作方法、学会 HTML 语言、熟悉站点的上传和维护并能够独立解决网页编辑中遇到的一般问题，能熟练运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能；能熟练掌握 JAVASCRIPT 脚本编程语言的基本语法知识，能实现网页的交互和特殊效果；能维护、管理和设计 WEB 应用程序。

主要内容：因特网提供的主要服务；网页的基本元素；网页设计原则；网页与网站的概念因特网提供的主要服务；网页的基本元素；网页设计原则；网页与网站的概念；文本的一些基本操作；网页的美化的基本方法；文字的超链接的做法；插入图像的方法；图像的修饰；图像的超链接的做法；表格的创建；表格的编辑；表格的一些属性；灵活利用表格组织网页的方法；动态 HTML 效果的设置；活动元素的设置；站点的创建；主题的使用与修改。

教学要求：教学过程中，须注重学生实践操作能力的培养，采取“面向实践、能力为先”的教学思路，教学内容应结合当前酒店 WEB 技术的发展趋势，把握未来酒店网页设计的方向，兼顾酒店业的需求变化，力争面向社会，服务于企业“互联网+”和数字化战略。

《酒店公共关系管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生通过本课程的学习和训练，能牢固树立酒店公关意识，具备良好的酒店公关素养，掌握酒店公关的基本技巧，并能实际运用。

主要内容：以完整的酒店公关活动为学习主线，从酒店公关调研、酒店公关策划、酒店公关传播、酒店公关评估及酒店公关危机等方面内容进行学习与训练。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，教、学、做为一体，完成项目任务，培养学生职业综合素养、酒店公关意识，使学生成为具有独立公关意识，掌握酒店公关实操技能的高素质人才。

《酒店管理信息系统》课程

课程目标：通过学习有关饭店计算机管理的相关知识，运用饭店管理的方法指导学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能：包括酒店物业管理系统 PMS（Property Management System），餐饮管理系统 TMS（Table Management System），销售系统 POS（Point of Sales）让学生能够很快地适应数字化饭店运营管理的要求。过本课程的学习使学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能：具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德，养成良好的业务素质与身心素质。

主要内容：OPERA 操作系统概况，预定接待系统，账务审核系统，客房中心系统，综合收银系统。

教学要求：采用工学结合模式，在“做中学，在学中做”即学生通过对酒店信息系统的把握，获得与酒店各工作岗位所需一致的职业核心能力及素养。

《基础会计》课程

课程目标：要使学生了解会计的基本理论、基础知识和基本技能；了解会计的概念、特点、对象和原则；要求学生掌握会计学的基本方法和基本技能，掌握会计核算和分析的基础知识，学会利用会计信息进行财产清查和编制会计报表，能够对经济活动进行会计预测和会计决策，并能够对会计报表进行分析和利用等。

主要内容：基础会计原理及酒店实务，会计原则，会计基本法律，会计凭证，会计帐户和复式记账原理（账簿、记账程序等），会计报表分析及应用，会计电算化基本知识。

教学要求：坚持以课程为主，立足于弘扬学生的主体精神，培养学生的思想道

德素质和职业素养。针对非会计专业学生的差异化有针对性的选取教学内容，激发学生的学习兴趣、增强教学的针对性和实效性。

《食品营养与卫生》课程

课程目标：本课程以熟悉食物是维持人体生命的最基本条件为主线，使学生了解到大自然赋予我们的天然或基本天然的可食用生物资源。随着社会的不断发展，人们对食物的需求，已经从最初的满足基本生理需求、维持自身基本生存，逐渐向追求延年益寿、从食物中获得享受，从而满足学生心理需求的方向发展，了解食品营养方面的科学知识。

主要内容：本课程包括营养学基础，植物化学物，各类食品的营养价值，膳食与营养相关疾病，食品污染及预防，食品添加剂及其管理，各类食品卫生及其管理，食源性疾病预防，食品安全及其评价体系等等。

教学要求：本课程采取传统讲授及现代化教学方法来组织教学，通过学习，使学生了解食品营养与卫生的理论及实践知识。

《民宿运营与管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，了解民宿管理模式，认识民宿行业的发展趋势，掌握民宿文化主题的设计技能，民宿服务技能、技巧，具备民宿服务管理能力，培养诚实守信、沟通协作的职业态度和职业行为，提高职业素质，为将来从事民宿经营与管理打下坚实的基础。

主要内容：民宿主题设计、民宿选址、民宿环境设计、民宿客房经营、民宿餐饮经营。

教学要求：教师应具有较丰富的民宿管理岗位实践经验；具有较强的调研分析和评价能力；教学工具和多媒体使用熟练；具备良好的课堂组织、控制能力。

《酒店督导管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过督导管理理论的学习和管理技能的训练，使学生掌握督导管理的基本理论与技能。本课程是为培养学生的管理能力而开设，对学生的职业能力（创新创业、营销策日常管理、沟通协作）的培养和职业综合素养的养成起主要支撑作用，尤其对基层管理者岗位综合能力的培养与提升至关重要。学生通过学习，能将管理的理论与酒店各岗位运作流程相结合；能结合酒店的实际情况领导、管理员工并实施有效的授权、沟通与激励；能掌握酒店的基本营运标准和一线具体管理实务；能制订一线员工培训计划并指导

一线员工工作。培养职业生涯的可持续发展能力，成为高素质的酒店督导管理人员。

主要内容：酒店基层培训体制以及意义；酒店基层控制、指挥管理；酒店基层组织的计划管理；酒店服务质量与服务质量管理；基层管理中的投诉处理艺术；基层管理的领导艺术和技巧；前台基层管理实务；客房部基层管理实务。

教学要求：通过案例分析法，使学生尽可能多的接触作为酒店督导层员工所需要处理的事务，通过小组讨论法发散学生思维，为督导方式提供更多的方法；通过角色扮演法使学生感受自己的督导方式是否可行，增强职业代入感以及职业认同感。

《会展服务与管理》课程

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握会展管理的基本理论和方法，了解会展馆里的基本流程和主要环节；具备运用会展专业知识、具有策划、设计、组织和实施大、中型会展的能力；掌握会展项目实施过程中所需的基本技能；能够胜任会展项目经理助理的高级专业技术性工作；能够较为系统的了解会展馆里的基本内容和相关理念，并能初步运用所需知识与会展业的实际管理相结合；成为适应会展管理、服务第一线需要的德、智、体、美等方面发展的高等技术应用性专门人才。

主要内容：会展管理概述；会展服务概述；会展项目管理；会展策划；会展项目实施；会展项目管理等。

教学要求：本课程是一门应用性较强的课程，教学环节主要包括课堂讲授、课堂讨论和案例分析。课堂讲授中，教师的讲述以务实为原则，主要讲述各种概念、方法及其实际运用。在讲授课本知识的同时，寻找现实生活中的案例组织学生学习、分析和讨论，目的是培养学生分析和解决实际问题的能力。通过案例学习，指导和启发学生理解会展服务与管理理论在实践工作中的重大意义。

《茶艺与茶文化》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生了解茶作为一种文化现象在中国的形成、发展及传播，掌握茶树栽培、茶叶加工与分类等茶学基础知识，学会茶叶冲泡等茶艺基本技能，提高艺术欣赏水平，并懂得一些关于普洱茶的识别、保管、品评知识。

主要内容：课程介绍了用茶和饮茶方式的源流，我国茶文化的发展，以及茶学基础知识。在对茶、茶文化、茶道茶艺进行理论论述的基础上，进一步开展茶道艺术实践教学，包括茶叶的冲泡、品饮、鉴别等，同时，尝试茶艺表演展示与实作。

教学要求：通过茶道艺术欣赏和创作，加之茶文化理论学习，培养学生对祖国

传统文化精髓——茶道艺术的审美情趣。让学生走近身世复杂的茶之生命，受其文化熏陶，提升大学生艺术品味的层次，引导其追求高层次的生活情趣和精神享受。

《消费者行为学》课程

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握消费者心理的基础心理学理论与营销策略，以及消费者行为分析的科学方法和工具，为学生将来实际从事营销管理和其它相关工作提供理论基础和指导。通过任务引领型的项目活动，让学生加深对理论的理解与领会，掌握重要的消费者心理和行为分析的研究工具和规律，甚至能对消费者心理和行为做出一定的预测，制定一些实用的营销策略。

主要内容：消费者决策过程问题认识与信息搜集、消费者决策过程：评价与购买、消费者决策过程：购后行为、消费者的资源、消费者的购买动机、消费者的知觉、消费者的学习与记忆、情境与消费者购买行为等。

教学要求：通过案例启发式教学，促进学生主动参与、综合运用和主动创新的积极性，使学生更深刻、更牢固地掌握知识，提高消费心理分析的实际应用能力。本课程注重教师教学的互动，以教师的启发引导、讲解示范为辅，以学生自主思考和体验训练为主，融教、学、做、评为一体。

（4）综合能力课程

《普通话等级考试训练》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，培养学生的全面的普通话等级考试与训练的知识与技能，为学生将来开展酒店管理与数字化运营服务、全媒体工作、中外人文交流工作奠定基础。

主要内容：普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，声母、韵母、儿化、音调、单韵母、复韵母、字词、句子、单句、复句、段落、句型训练、短文训练。

教学要求：教学中让学生发现自己普通话发音存在的问题，通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，在测试中达到相应的等级。

《酒店职业能力综合测评》课程

课程目标：本课程主要检验学生是否能将所学知识运用到行业中进行实践，通过在校外实践教学基地完成前厅、客房和餐饮的培训项目并取得合格成绩。

主要内容：面试技巧，沟通技巧，解读《职业学校学生实习管理规定》，三方

协议，学生实习安全责任，酒店介绍，寻找目标酒店面试并取得实习资格。

教学要求：通过与校企合作酒店进行面试实战，了解自身的职业综合能力水平。

《顶岗实习》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，顶岗实习要按照行业企业的岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合的人才培养模式，着重培养学生的良好职业道德，科学创新精神和熟练的专业技能。

主要内容：学生必须在顶岗实习期间，理论联系实际，虚心向企业导师和学院导师请教学习，努力在真实的职场中提升自己职业发展的能力和素质，全方位提升自身的能力与水平。

教学要求：通过校企“双导师”的指导，培养学生良好的职业道德素质，塑造学生积极进取的职业发展精神，为开展职业生涯发展奠定基础。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2596 学时，总学分为 138 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1860 学时，占总学时的 71.7%，98 学分。选修课教学时数为 432 学

时，占总学时的 18%，24 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	29	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1860	71.7	98	71	
合计		2596	100	138	100	
其中	必修课	2164	82	114	82	
	选修课	432	18	24	18	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1491				学时占总学时 50%
实践性教学占总学时比 (%)		57.43				以上

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 (1)	4	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 (2)		36	32	4			2▲				
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	1						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			

		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0				(8)			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		1					
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规 划(1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规 划(2)		12	6	6		(12)					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规 划(3)		12	6	6			(12)				
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	2						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		1						
		小计					38	698	368	330	9	14	6	4	0
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程 与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
		2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9							
		小计				2	38	29	9	0	1	0	0	0	
	公共基础课程合计					40	736	397	339	9	1	0	0	0	

专业（技能）课程	专业基础课程 (含群平台课)	必修	1	03102000B	旅游学原理	3	48	24	24	3					群平台
		2	03102010B	管理学原理	3	48	24	24	3					群平台	
		3	03102020B	酒店管理概论	3	48	24	24	3▲						
		4	03102030B	客户服务管理	3	48	24	24	3▲						
		5	03102040B	酒店服务礼仪	3	54	27	27		3					
		6	03102050B	酒店服务心理学	3	54	27	27		4▲					
		7	03102060B	酒店办公自动化	3	54	27	27				4▲			
		8	03102070B	酒店英语口语	3	54	27	27					3▲		
		小计				24	408	204	204	12	7	0	4	3	
	合计				24	408	204	204	12	7	0	4	3		
	专业核心课程	必修	1	03102080B	前厅运营与管理	4	72	36	36			4▲			
		2	03102090B	客房运营与管理	4	72	36	36			4▲				
		3	03102100B	餐饮服务与管理	4	72	36	36				4▲			1+X 证书

		4	03102110B	酒店数字化营销	4	72	36	36		4▲							
		5	03102120B	酒店电子商务	4	72	36	36				4▲					
		6	03102130B	酒店英语	4	72	36	36					4				
		7	03102140B	酒店人力资源管理	4	72	36	36					4				
		8	03102150B	酒店财务管理	4	72	36	36					4				
		小计			32	576	288	288	0	4	12	4	12				
		合计			32	576	288	288	0	4	12	4	12				
专业拓展课程	限选课	模块一 (6选3)	03102001B	潮汕旅游文化	3	54	27	27			3				最低应 选修9 学分		
			03102011B	中国旅游文化	3	54	27	27			3						
			03102031B	酒店服务标准与体验	3	54	27	27			3						
			03102041B	酒水知识与调酒技能	3	54	27	27			3						
			03102051B	酒店服务质量管理	3	54	27	27			3						
			03102061B	旅游美学	3	54	27	27			3						
	模块二 (6选3)		03102071B	会务服务与管理	3	54	27	27				3			最低应 选修9 学分		
			03102081B	宴会设计与服务	3	54	27	27				3					
			03102091B	酒店网页设计与制作	3	54	27	27				3					
			03102101B	酒店公共关系管理	3	54	27	27				3					
			03102111B	酒店管理信息系统	3	54	27	27				3					
			03102121B	基础会计	3	54	27	27				3					
	模块三 (3选1)		03102131B	食品营养与卫生	3	54	27	27					3		最低应 选修3 学分		
			03102141B	民宿运营与管理	3	54	27	27					3				
			03102151B	酒店督导管理	3	54	27	27					3				
	任选课		1	03102161B	会展服务与管理	3	54	27	27					3		最低应 选修3 学分	
			2	03102171B	茶艺与茶文化	3	54	27	27						3		
			3	03102181B	消费者行为学	3	54	27	27						3		
	小计	可选修课程学分			54	972	486	486			18	18	18				
最低要求选修学分			24	432	216	216	0	0	9	9	6						
合计			24	432	216	216	0	0	9	9	6						
综合能力课程	必修课	1	03102000C	普通话等级考试训练	2	36	0	36	2								
		2	03102010C	酒店职业能力综合测评	4	72	0	72					4				
		3	03100760C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业教育		
		小计			18	444	0	444	2	0	0	0	4	336			
		合计			18	444	0	444	2	0	0	0	4	336			
	专业（技能）课程合计			98	1860	708	1152	14	11	21	17	25	336				
总学时					138	2596	1105	1491	23	26	27	21	25	336			
最低应修满学分					138	2596	1105	1491	23	26	27	21	25	12			

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 12 余人，其中专任教师 6 名，高级职称占专任教师总数的 16%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 6 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 100%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

（1）本专业专任教师

具有博士研究生 2 名，硕士研究生 5 名，副教授 2 名，汕头市优秀教师 3 名，全部为“双师型”教师，均具有行业企业一线工作经历。

（2）本专业兼职教师

本专业聘请实践经验丰富、技能操作娴熟的企业导师作为兼职教师，充分保障教学质量。

（二）教学设施

1. 教室要求

教室均需配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	酒店管理综合实训室	前厅服务实训	模拟酒店服务前台	1
			台式计算机	1
			投影设备	1
		客房服务实训	1.8 米大床床头+床箱	2
			1.8 米大床床垫	2
			枕芯（硬）	4
			枕芯（软）	4
			枕套	8
			床单	8
			被芯	8
			床笠	4
			被套	8
			床罩	8

		中西餐服务实训	10 人圆桌	2
			西餐正方台	5
			宴会餐椅	20
			西餐椅	20
			椅套	20
			椅套	16
			钢化玻璃转盘	2
		酒吧服务实训	海波杯	50
			科林杯	10
			水杯	60
			高脚红酒杯	60
			白葡萄酒杯	60
			制冰机	1
			酒吧桌椅	6
			调酒操作台	2
			调酒工作台	2

B.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
服务类企业	1	顶岗实训	100	
		校外实训基地	100	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍几十多种，100 多册。主要包括《前厅服务与管理》《客房服务与管理》《餐饮服务与管理》《酒店英文》《酒店市场营销》《酒店法律法规》《茶艺》《服务心理学》《酒店品牌管理》等本专业教材以及《南方职业学刊》等杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：均配有电子课件；《餐饮服务与管理》《服务礼仪》线上线下混合课程。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 中国知网 https://www.cnki.net/ 智慧职教 MOOC 学院 https://mooc.icve.com.cn/ 中国大学 MOOC https://www.icourse163.org

（四）教学方法

要全面贯彻实施好本专业人才培养方案，必须在课程实施过程中坚持学生为中心的理念，全面坚持行动导向教学法。本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

教学评价主要采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1.建立课堂教学质量保证体系。坚持以评优教的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立“人才培养目标—标准—课程体系”诊断改进机制。建立专业人才培养方案更新、修订、论证和审定机制，校、行、企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务业发展趋势和酒店行业人才需求，以国际标准引领、体现酒店数字化运营培养特色为目标，完善酒店管理与数字化运营专业课程标准、顶岗实习标准、酒店实训设施建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校、政、企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+餐饮服务管理职业技能等级证书”制度试点，将酒水知识与调酒技能、宴会设计与服务专业课程考试与餐饮服务管理职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。应届毕业生主要围绕就业情况、专业教学满意度和

毕业要求达成情况等开展调查。就业情况调查内容主要包括就业意向或就业状态、择业考虑因素、对学校就业指导措施评价等；专业教学满意度调查内容主要包括专业认同情况及对课程设置、教学内容、教师教学、教学条件、管理服务等方面的评价；毕业要求达成情况主要指学生对毕业要求达成情况的自我评价。往届毕业生。主要围绕职业发展情况、培养过程反馈、培养目标达成情况等开展调查。职业发展情况调查内容主要包括职称岗位、专业对口度、收入状况、职业满意度、专业技能、职业素养、工作适应能力等；培养过程反馈内容主要包括课程设置合理性、核心课程有效度、教学条件、教学管理服务等方面的评价；培养目标达成情况指学生对培养目标达成的自我评价，主要针对毕业 5 年左右的毕业生进行调查。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 138 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 74 学分，选修课程应修满 26 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	餐饮服务管理职业技能等级证书	中级	北京首都旅游集团有限责任公司	建议获取	
2	酒店运营管理	中级	中国饭店协会	建议获取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等学校英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国大学英语	四级	教育部高等教育司	建议考取	
3	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	☆ ◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

烹饪工艺与营养专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：烹饪工艺与营养

专业代码：540202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向和职业岗位分析

（一）职业面向

各类星级酒店、连锁酒楼、餐厅、度假村、西餐厅、大型邮轮等餐厅的（中餐、潮菜）厨师，经过基层锻炼之后，可以从事餐饮的技术管理工作，如大厨、行政总厨、餐饮部经理；各大单位食堂的营养配餐师；各大食品加工厂和餐饮用品相关企业技术员岗位，如快速食品加工企业、调味料企业等。

表 1 职业面向表

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群 （或技术领域）	职业资格证书和 职业技能等级证书 举例
旅游大类 （54）	餐饮类 （5402）	餐饮业 （02）	中餐烹饪人员 （4-3-1） 营养配餐人员 （4-3-4） 餐饮服务人员 （4-3-5）	潮菜和中餐的切配、 打荷、热菜制作、热 菜厨房管理、面点制 作、面点厨房管理、 冷菜制作与拼摆、冷 菜厨房管理、营养配 餐。	中式烹调师、中式 面点师、西式面点 师、西式烹调师、 调酒师等职业技 术证书； 潮式风味菜烹饪、 潮式风味点心制 作、潮式卤味制作 的专项职业能力 考核。

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：各大宾馆、星级酒店、连锁酒楼、餐厅等企业的中式或潮菜的切配、打荷、热菜制作、面点制作、冷菜制作与拼摆等岗位。

发展岗位：各大宾馆、星级酒店、连锁酒楼、餐厅等企业的中式或粤菜的营养分析、热菜厨房管理、面点厨房管理、西式面点师、西式烹调师、冷菜厨房管理等岗位、宴会设计岗位等。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	切配、打荷	工作认真细心，吃苦耐劳，具有扎实的原料鉴别知识和原料初加工技能，具有快速适应厨房工作岗位流程的能力，具备刀工、勺功、干货原料的涨发的知识与技能。	烹饪原料学 烹饪工艺学 烹饪基本功实训	切配、刀工
2	面点制作	能熟练掌握面点制作基本功，能制作出外形美观、口味恰当的面点作品。具备和面、醒面、搓条、下剂、熟制等知识。	中式面点制作 面点制作综合实训	中式面点实训
3	冷菜制作	具有熟练的原料初加工技能，调味准确，装盘合理，具有一定的烹饪美术知识，具备较高的菜肴鉴赏能力。具备味型的认识与调味、原料熟处理、冷拼制作、装盘、盘饰。	潮菜冷拼与烧卤技术 中式冷菜制作	潮菜冷拼与烧卤实训
4	食品雕刻	掌握扎实的食品雕刻基本功，能雕刻出符合要求的花卉、鸟类、动物等，具备一定的美学修养。	食品雕刻应用技术	食品雕刻实训
5	热菜制作	具有扎实的热菜操作基本功，能按要求制作出色、香、味俱全的菜肴，具有一定的菜肴创新能力，宴会设计能力，有较强的厨政管理能力。掌握配菜、热菜烹调方法、火候与热菜调味、热菜出锅与装盘技艺。	潮菜热菜烹调技术 药膳菜肴制作	潮菜热菜烹调实训 西式烹调制作实训

6	营养配膳	掌握食品营养的理论知识,熟悉不同人群的营养需求,掌握烹调基本知识,按照不同人群编制出针对性较强的食谱;结合餐饮市场需求编制食谱,符合大众口味,设计出色、香、味俱全的营养菜肴,成为懂理论,能操作的烹调师。	烹饪营养学	烹饪营养实训
7	菜点开发与宴席设计	搜集学习创新菜肴的开发思路、采集与利用食物原料、组合与变化调味技艺、乡土菜得引进与提炼、菜点合一的创作、中西菜肴的结合、开发热菜、面点工艺、变化烹饪器具与装饰手法、探寻创新菜点思路。具备扎实的菜点制作能力,思维开阔,见识面广,具有较强的社会交往能力,丰富餐饮市场信息,具备一定的饮食消费心理学知识,能设计出符合要求的各类菜单。创新能力较强。	菜点创新与设计	菜单设计实训 宴席设计实训

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握现代烹饪、营养、餐饮管理的基本知识,具有较强烹饪技术,能从事烹饪操作、营养分析与营养配餐、宴会设计、餐饮管理、西式烹调乃至传承中式(潮菜)烹调工艺非物质文化遗产的高素质应用型专门人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,积极贯彻落实社会主义核心价值观,牢固确立实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念;

(2) 树立正确的人生观、世界观、价值观,具有良好的社会公德和责任感。热爱祖国、关心集体,艰苦奋斗、热爱劳动、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、履行道德准则和行为规范,具有社会责任感 and 公共道德意识;

(3) 树立自我管理意识、环保意识、安全意识,树立信息素养、工匠精神、创新思维;勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、开拓创新精神,有较强的集体意识和团队合作精神;

(4) 具有健康的体魄、良好的心理、健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的学习、生活习惯;

(5) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

(3) 熟悉餐饮业实际工作的行为规范、工作流程和工作标准;

(4) 熟悉中国饮食文化、潮汕文化和潮汕饮食文化;

(5) 掌握餐饮烹调工艺、食品营养分析的基本理论以及安全、卫生相关知识;

(6) 掌握潮菜及其制作工艺的知识;

(7) 掌握良好的沟通、服务礼仪、餐饮服务心理学基础知识;

(8) 了解厨房管理、成本控制、市场营销、餐饮管理等知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,具备一定的英语听说、读写能力,熟练使用常用职业英语,并能进行初步的业务沟通。

(3) 具备创新意识,能创造性地设计菜品和烹调工艺。

(4) 具备中餐、潮菜、西式烹调的切配、打荷、热菜制作、面点制作、冷菜制作与拼摆等基本技能;

(5) 具备中式烹调和潮菜烹调工艺技能,能搭配食物营养分析进行配餐;

(6) 具备热菜厨房管理、面点厨房管理、冷菜厨房管理等发展岗位技能;

(7) 具体通过营养分析和潮菜饮食文化进行宴会设计技能;

(8) 具备一定的餐饮企业运营与管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类,专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课

程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能训练。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、岗位实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

包括烹饪学导论、烹饪营养学、烹饪原料学、饮食文化学、潮汕美食评鉴、烹饪英语、烹饪工艺学。其中，群平台课程：饮食文化学、潮汕美食评鉴。

（2）专业核心课程

包括潮菜工艺学、西式烹调技术、烘焙工艺学、食品雕刻技术、西点制作技术、潮菜冷拼与烧卤技术、中式面点制作、潮菜热菜烹饪技术。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修6学分，4选2：），包括食品加工技术、食品生物化学、烹饪营养与卫生、面点工艺学。

模块二（最低选修6学分，4选2：），包括菜品创新与设计、中国名菜制作技术、药膳菜肴制作、宴会设计。

模块三（最低选修6学分，4选2：），包括烹饪新媒体运营、餐饮成本核算、厨房生产与管理、烹饪调味学。

B、任选课程（设置18学分，最低应选修6学分）：

包括食品营养学、营养配餐与设计、中式冷菜制作、食品卫生学、食品微生物学、食品雕刻训练。

（4）综合能力课程

包括烹饪基本功实训、西式烹调实训、面点制作综合实训、顶岗实习。

1.公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会

主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。该课程是一门实践活动课，学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，树立为人民服务的理想信念，树立敬业精神、工匠精神，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

主要内容：深入贯彻落实社会主义核心价值观教育，深入开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、公共服务精神教育，充分进行爱国主义、集体主义教育，鼓励学生开展旅游公益服务、旅游行业实践、乡村旅游农业生产、智慧农业生产实践、工业旅游生产实践、公益服务实践、社会劳动实践等活动。

教学要求：劳动教育注重培养学生劳动能力和劳动精神，培养学生良好的身体素质，使学生养成良好的思想道德素质、心理素质，使学生牢记为人民服务的宗旨，注重围绕创新创业，结合旅游管理专业开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工

助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得“空谈误国、实干兴邦”的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术

文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实

现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，

充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（14）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（15）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《烹饪学导论》课程

课程目标：《烹饪学导论》是烹饪工艺与营养专业的专业基础课之一，通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，本课程主要从中国烹饪史、中国烹饪工艺学、中国烹饪学及中国烹饪市场学等方面深入浅出地介绍了有关烹饪基本理论中的要点和规律性法则，有助于学生获得较为广泛的烹饪理论方面的知识，将有利于今后在理论研究和操作技能上的发展和提高，以便适应中国和世界餐饮潮流的发展趋势，成为一名称职的中餐烹饪师。

主要内容：了解中国烹饪的八大要素：料、刀、炉、火、器、味、水、法；理解烹饪的作用，从饮食角度看烹饪的作用；从社会角度看烹饪的作用。理解中国烹饪的民族文化特质；理解熟悉中国烹饪的传统技术规范；了解中国烹饪工艺的现代化内容。

教学要求：本课程的教学重点是中国烹饪文化、科学与艺术的系统知识。在有限的学时数内，重点讲解中国烹饪文化、科学的内容、总体特点和发展趋势，烹饪艺术的实现方法和成果即历史类菜点与地方风味流派等。其难点是中国烹饪文化的特点、科学思想和烹饪艺术的实现方法，必须根据高职学生现有的文化与艺术素质循序渐进，由浅入深。

《烹饪营养学》课程

课程目标：通过专业课程与思政课程的有机融合，使学生比较系统地掌握烹饪营养学的基本理论、基本知识，将营养学的观点溶入烹饪工艺理论的学习与操作过程中，合理烹饪、平衡膳食，了解烹饪营养对人体健康的重要性，并能在筵席的设计和菜肴的制作中体现出来。

主要内容：课程重点讨论人体对营养素的需要、烹饪原料的营养价值以及烹饪加工对营养素的影响。使学生能较全面的掌握营养素的分类、生理功能、缺乏与过量、膳食来源与供给量，以及各类原料的营养价值等烹饪营养学知识；了解烹饪营养学的新进展与发展方向；并培养学生发现和解决烹饪营养学相关问题的能力和动手能力，为进一步学习其他专业课程以及今后从事相关工作奠定良好的基础。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解并掌握人体需要的各种营养素的相关知识；熟悉烹饪原料的营养价值；了解并掌握烹饪加工对原料营养价值的影响；

了解合理烹饪的相关知识；了解并掌握烹饪营养与健康的相关知识；熟悉烹饪工作的营养工作方法；掌握膳食调查的方法及数据采集方法、调查报告撰写；具备科学配餐与食谱制定及营养调查能力；具备如何选择合适的烹饪方法的能力。

《烹饪原料学》课程

课程目标：通过对烹饪原料知识的系统而全面的学习，希望能让学生全面认识到烹饪领域上所涉及到林林总总的原料，以此增加学生的见识，更重要的是指导同学去认识烹饪原料，进而指导烹饪原料在实际操作中的应用。

主要内容：烹饪原料是中餐烹饪专业的专业基础课，课程根据原料的属性分成烹饪原料基础、植物性原料、动物性原料、调辅原料四个必学模块和一个地方名特产原料选学模块共七十个课题，比较全面、系统地介绍了常用原料的名称、产地、产季、外形、种类、品质特点、烹饪运用、品质鉴别及储存保鲜等知识内容，着力以学生职业综合素质提高为重点、以培养学生能力为主线，注重基础，突出能力本位。

教学要求：通过本课程的学习，要求学生掌握烹调原料的分类和对烹饪原料进行鉴定和必要的保管知识，选择高质量的原料；要求学生掌握各类烹饪原料的组织结构特点、风味特点和营养特点，并掌握烹饪原料在加工中的变化规律，找出原料的合理利用形式，充分将原料的色、香、味、形、质展示于菜肴之中，最大限度地减少营养素的损失，为菜肴制作和创新打下基础。

《饮食文化学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握饮食文化是指特定社会群体食物原料开发利用、食品制作和饮食消费过程中的技术、科学、艺术，以及以饮食为基础的习俗、传统、思想和哲学，即由人们生产和生活的方式、过程、功能等结构组合而成的全部食事的总和。饮食文化的研究内容极其丰富，一般可以从两个方面进行选择：一是对特定群体饮食文化现象的整体分析与研究；二是对饮食文化现象中某个专门领域问题的分析与研究。

主要内容：通过本课程的学习让学生熟悉中国饮食文化，增强宏观思维、综合思维能力及想象力，学会如何鉴赏与品尝美食，懂得美食的创造艺术，研究怎么才能吃得有文化、有艺术，怎样才能给人提供高尚的精神享受，并增强透过饮食现象分析制约其存在与发展的内在因素。在未来菜品开发、食品生产时，充分注意食品与人及人群关系的意识，以便能自主开发出富有文化含量与品位、附加值高的菜点

美食。

通过本课程的学习，使学生了解饮食文化的概念，研究的对象、内容和方法，研究的现状；了解环境与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的原因；了解世界饮食文化和中国饮食文化区域性；掌握中外饮食民俗、中外饮食礼仪、中外茶饮文化和中外酒文化中的基本情况，了解中外饮食文化交流的历史和现状，以及饮食文化交流的障碍和途径。

教学要求：实际应用性强是该课程的一大特点，目前饮食行业对高素质高技能人才需求日益增多，所以该课程需确立学生能力培养为核心的教学目标，在教学中要强调知识的应用性，运用各种有效手段实现由知识性向应用性的迁移，创造各种实践机会，实现由应用性向实际工作的转化。

《潮汕美食评鉴》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握潮汕美食源远流长，地方特色浓郁，文化内涵深厚，用料考究，做工精细，品种繁多，香飘四方，名师辈出，名菜纷呈，赢得了世人的赞誉，成为当今饮食业高档次的菜系之一。以潮菜为主的潮汕美食一直以来在繁荣潮汕经济、传播潮汕文化、推动旅游发展等方面发挥着十分重要的作用。充分挖掘和发挥潮汕美食的经济和文化价值，将潮汕美食发扬光大，为繁荣潮汕经济和传播潮汕文化发挥更大的作用。

主要内容：潮汕菜的最突出特点，是以烹制海鲜见长。对海鲜的烹调选料考究，制作精细，至于以酱碟佐料，达到新鲜美味，清而不淡，鲜而不腥，郁而不腻。如鸳鸯膏蟹、生菜龙虾、红炖鱼翅、蚝烙、清炖乌耳鳗、清汤蟹丸等，是潮菜海鲜类的代表名作。

潮汕菜的另一特点，是善于烹制以蔬果为原料的素菜。对蔬菜果品，粗料细做，清淡鲜美，营养丰富，如护国菜、马蹄泥、厚菇芥菜、糖烧地瓜等，皆为美食家所称道。潮州菜之所以享有盛名，不仅在于用料丰富，还在于制作精妙，加工方式依原料特点而多样化，有煎、炒、烹、炸、焖、炖、烤、焗、卤、熏扣、泡、滚、拌等，而且刀工讲究。多样化的制作方式，形成了潮州菜的风味特色。

潮汕菜特别重视配酱调味。不同菜色，配以不同酱碟，一菜一碟，咸甜酸辣，各有讲究。而酱料中的南姜、梅膏、鱼露、红豉油、三渗酱等，尤为潮汕特产。潮菜酱碟繁多，蔚为壮观。

潮汕菜在讲究色、味、香的同时，还着意在造型上追求赏心悦目。厨师用竹笋、

萝卜薯类等,精工雕刻成各式各样花鸟造型,作为点缀或菜垫,形成独特的“彩盘”艺术。潮州菜的筵席自成一格,大席喜用 12 道菜,其中咸、甜点心各一道。喜席必有头尾两道甜菜,称为“头尾甜”。

教学要求:本课程主要讲授潮汕美食的起源与发展,美食文化的风味流派,美食文化基础知识,美食习俗,非遗美食文化及餐厅安全等补充知识结合讲座形式知识,从各个方面对潮汕美食进行综合性的阐述。

《烹饪英语》课程

课程目标:通过专业课程教学与思想政治教学有机融合,本课程从发展职业培训事业,开发劳动者的职业技能,提高劳动者的素质,增强劳动者的就业能力和工作能力出发,为烹饪工艺与营养专业的学生提供必要的英语交际能力。学习烹饪英语,目的是使中国餐饮事业有机地和国际餐饮事业接轨,从而把中式烹调技艺推向世界。

主要内容:共 10 个单元,每个单元分开始行动(Start off)、专注烹饪语言(Focus on Cooking Language)、总结应用(Summing up)、练一练(Have a Try)、能力拓展(Extension Activity)和趣味阅读(Reading for Fun)六个部分,内容主要涉及厨房职位与守则、厨房用具、烹调技法、调味料、蔬菜、水果、肉类、禽蛋、海鲜、糕点等。通过对本书的学习,学生能够掌握烹饪专业的专业基础词汇和对话。

教学要求:该课程要求学生重点掌握中式菜肴的英文名称,并能用英语介绍中式菜肴的烹调步骤;难点在于用自己的语言介绍菜肴的烹调过程。本课程的学习需要有大学英语、中式烹调等基础理论课作为指导,具有较强的口语交际性,对于学生毕业所从事的工作有很大的帮助。

《烹饪工艺学》课程

课程目标:通过专业课程教学与思想政治教学有机融合,使学生了解和掌握菜肴制作的工艺流程及其相应的工艺方法和手段,对烹饪原料选择与加工工艺、调配工艺、制熟工艺的基本原理有一个全面的认识、熟练的掌握各种基本烹调方法。培养学生分析问题、解决问题的能力,为从事烹饪美食的生产、研究及创新奠定基础。烹调工艺学是一门实践性很强的应用学科,并且需要有烹饪原料学、烹饪营养学、饮食文化等课程的基础理论为指导,因此要求学生首先掌握上述课程的基础知识,并具有较熟练的动手操作能力。

主要内容:要求学生掌握烹调工艺的基本概念,了解厨房的组织与设备工具,

烹饪原料的选择，对原料的初加工、切配、调味、加热与美化，饮食发展现状及菜品改革与创新。

教学要求：本课程在教学过程中，让学生掌握对各种烹饪原料及半成品的加工处理（如：切割、组配、调味、烹调、美化等）为学生从事烹饪工作打下坚实的基础。

（2）专业核心课程

《潮菜工艺学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，能够使学生有效的认识潮菜工艺在菜肴制作中的地位与作用，掌握潮菜的制作方法、制作步骤、菜品组合、菜品设计开发、色彩搭配、加工方法、原料选择等方面的综合知识，使学生为学习下一步的课程和进入工作岗位打好基础。

主要内容：在项目教学中，突出新技术、新模式及饮食业发展趋势，采取多元化教学，积极开发多媒体课件、教师网页、音像资料，使教学内容更形象、生动、直观；同时充分利用学院的教学资源和网络平台，开展开放性教学，既丰富了教学内容，又激发了学生的学习兴趣，从而提高了教学效果。

教学要求：潮菜制作项目采用讲、演、练相结合，理论与实践一体化，使学生由“学中练”转变为“练中学”，为职业技能鉴定项目训练奠定基础。教师对学生的知识要求、能力培养进行技术指导，科学地设计学习性工作任务，使学生的大部分课余时间用于查阅文献资料、设计图案造型、基本功训练、解决问题等方面，提高学生分析问题和解决问题的能力。

《西式烹调技术》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过对该课程的学习，使学生熟练掌握西餐的初细加工、少司调制和菜肴制作技能，掌握西餐的基础理论知识，了解西厨房的格局和设置，具备从事西式烹饪人员的基本能力和基本技能，具备与他人沟通的能力、待人接物的能力、协调能力等综合能力，提高学生的职业技能、服务意识和职业操守，为更好的从事餐饮工作打下坚实基础，最终把学生培养成复合型中高级烹饪技术人才。

主要内容：主要内容包括：西餐概述、西餐基础知识、西餐原料知识、西餐原料加工技术、西餐常用烹调方法、基础汤与沙司、开胃菜和沙拉、汤菜的制作、热菜菜肴的制作、甜食、早餐与快餐、西式面点制作等。

教学要求：使学生具备中级西餐烹调师所必需的基础理论知识和实践操作技能，能够熟悉西餐厨房的格局、人员配备分工、西餐常见的菜式、原料、加工技术、少司调制、冷热菜制作等方法。通过学习使学生能够熟练掌握西式烹饪的专业知识和专业技能，进一步达到中高级西式烹调师的理论知识和实践技能水平。

《烘焙工艺学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过实践、实训为主导的教学与操作，使学生了解焙烤制品的原辅材料、工艺配方及基本加工理论和加工基本技能。培养学生分析问题和解决问题的能力，并提高其应用能力水平。培养学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力，并能制定具体产品的工艺流程，切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。

主要内容：能根据食品工艺要求选择合适的食品原辅材料；掌握面包、饼干、蛋糕、月饼的生产的基本操作技能。根据不同的面包、饼干、蛋糕的品种选择工艺，根据工艺流程和操作要点制作产品。

教学要求：开展“教、学、做”一体化教学，由教师、企业提出要求或任务，学生进行活动，学生在活动中要树立责任意识，增强团队的合作精神，掌握本课程的职业能力。根据课程操作性和工程性的特点，在教学中采用现场教学方式课时比较多。要求学生对各类焙烤制品要有整体认识。在学习中应处理好难点与重点、概念与应用、标准与灵活的关系，做到认真听，多练习，在操作中解决问题和难点。在学习和操作中，学生要积极思考，经常进行讨论，在讨论中加深对知识的理解和认识，对实际问题的分析判断，增强对技术的运用能力。学生要提升应用所学知识解决实际问题的能力，增强学习兴趣和热情，学习中要有主动性、创造性，提高解决和处理实际问题的综合职业能力。在项目工程实践中除了进行专业技能训练外，还要锻炼组织能力、沟通能力、协作能力，培养个人的岗位职业能力和职业素质。

《食品雕刻技术》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过任务引领的项目活动，使学生具备本专业的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需雕刻的基本概念和基本操作方法。培养学生爱岗敬业、团结协作的职业精神。掌握雕刻制品各品种的雕刻程序及要领；熟练掌握各种花卉、虫鱼、鸟兽、山水、人物、瓜果、瓜灯的雕刻方法；了解黄油雕、冰雕、糖雕的雕刻方法。

主要内容：主要包含两大项目：食品雕刻基础模块和食品雕刻技能模块，食品

雕刻技能模块包含花卉篇、禽鸟篇、鱼虾篇。

教学要求：本课程要求学生仔细观察课内教师所演示的各种实物和图片，在日常生活中加以认知，提高对事物“形象”的造型能力，并通过对潮汕饮食文化丰富内涵的探索及积极、认真地思考，学习潮汕雕刻及建筑物的构造，不断提高自己的创新思维、艺术素养以及创作能力。

《西点制作技术》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生熟知西点制作的基本理论、基本知识和基本技法，熟练掌握各类西点产品的制作技艺，做到学以致用，融会贯通，具备分析和解决西点生产制作中实际问题的能力，培养和树立良好的专业思想和职业素养。

主要内容：重点讲解、演示面包、蛋糕、清酥、塔、派、小西饼、泡夫、慕斯等西点的制作工艺及方法，并通过实训练习使学生掌握这几类西点常见主要品种的制作方法和操作技能，培养学生分析问题和解决问题的能力，辅导学生取得“西式面点师”、“烘焙师”等技术工种的职业资格证书。

教学要求：本课程的难点是如何将工艺理论知识有机地与实践操作相结合，用理论知识去指导实践过程，通过实践加深对理论知识的理解，提高技能运用水平及创新能力；如何使学生熟练掌握西点制作的操作技能；如何使培养的内容和要求紧密结合企业的需求；如何使理论和实践教学与职业资格考证培训良好地结合。

《潮菜冷拼与烧卤技术》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，要求学生掌握潮式烧卤和冷拼制作的有关基础知识和基本技能，并能独立完成烧卤，厨房和冷菜制作间的各种烧卤冷拼的制作创新，冷拼的开发与制作等工作，培养学生冷拼的造型，分析归纳，拼摆，创新设计与运用能力，实现课堂和职业岗位对接。

主要内容：主要内容包括烧卤冷拼原料的识别与选用，烧卤冷拼原料的加工处理，烧卤冷拼制作的设备和工作使用和管理，烧卤冷菜的营养平衡与卫生控制，各种潮式烧卤冷菜的制作技术，各种冷菜拼盘的制作技术。

教学要求：本课程教学方案在实施过程中，教师给学生介绍工作情境，提供信息和资讯，学生分组交流讨论，提供解决方案。通过烧卤冷拼制作技术和冷菜拼盘制作技术，冷拼原材料的备制刀工操作，冷菜拼摆手法与技巧等主要核心技术的考核，最后通过菜品验收的形式对学习成果进行评估，从而保证“现在学”和“未来

用”的零距离对接。

《中式面点制作》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握中式面点的基本知识，获得中式面点的制作技巧；培养学生在学习中式面点过程中学会分析制作所遇到的问题并能独立解决的能力，使其形成良好的学习习惯，具备继续学习专业技术的能力；对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风，为今后解决生产实际问题和职业生涯的发展奠定基础。

主要内容：了解烹饪业（面点工艺）的职业要求、礼仪规范、职业道德，了解烹饪业（面点工艺）的基本程序，掌握烹饪业（面点工艺）的基本技能，为就业打下坚实的基础。

教学要求：使学生在掌握中式面点的基本知识及熟练掌握点心各式的制作技巧、手法等。在学会一定基本功基础上，加强学生的动手能力，提高其制作能力的熟悉程度和综合运用能力，学会常用具有代表性的 25—30 个左右点心的制作技术。

《潮菜热菜烹调技术》课程

课程目标：具有一定的职业道德素质，了解餐饮服务与食品制作相关的法律知识，基本掌握烹调原料加工技术、烹调原料基础知识、一般菜肴的制作工艺，能够运用简单烹调基本技能，独立完成原料选择、加工、加热处理等厨房常规辅助工作。

主要内容：潮州菜发展演变的历史、风味特色、主要烹饪技艺、传统及创新的潮州代表菜，以及潮州菜常用烹饪原料、潮州菜筵席知识。

教学要求：使学生具备饮食行业高素质劳动者所需的基础知识和基本技能。为他们进一步学习相关专业知识和应用新技术打下基础。通过本课程的教学使学生达到潮菜烹调师的理论知识水平和实操水平。

（3）专业拓展课程

A、限选课程

《食品加工技术》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，本课程是一门重要的专业基础课，主要介绍了各类食品的加工技术和加工原理等方面的知识。本课程是一门理论实训一体化的专业课，通过对本课程的理论学习和实训技能练习，使学生在获得广泛理论知识的基础上，掌握常见食品加工技术的基本专业技能，培养应用

型的专业技术人才。

主要内容：烹饪器具，食品初加工器具及设备，烹饪热加工器具及设备，烹饪消毒设备，烹饪冷藏设备，烹饪常用器具及保养。

教学要求：学生在学习本门课程时要多看一些和厨房器具与设备相关的书籍，并要经常的到大型餐具市场和厨房设备市场进行调研，了解当今最先进的烹饪器具与设备的发展情况，并能根据现状改善烹饪的厨房器具与设备，从而提高烹饪产品的出品效率和出品速度，对厨房的器具与设备配备进行及时的更新换代，并能了解先进的食品加工技术。

《食品生物化学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握食品的化学组成及结构、食品在人体中的代谢及营养功能、各类生物大分子在人体中代谢的特点及代谢过程等。通过本门课程的学习，使学生全面系统地理解生物有机体基本生命活动的本质与规律，即对营养物质的合成与分解、能量的释放利用与储存有一个综合性理解，从而认识食物是人类维持生命活动与健康所必需的，从而为今后的学习和工作打下良好的基础。

主要内容：糖、脂类、蛋白质、核酸、酶；生物氧化；物质代谢；代谢调控；烹饪色彩的配合；菜肴的色调处理。

教学要求：教学组织中，要求学生掌握食品生物化学的基本知识和基本理论，了解生物化学学科发展的方向和前景，并能在后续课程的学习中运用所学知识分析和解决实际问题，提高学生的理论水平和操作技能。

《烹饪营养与卫生》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生从整体上对烹饪原料的营养与卫生有一个认识，使学生了解食物的各种营养成分和对人体的作用，具备饮食卫生以及如何保证人体健康等食品营养与卫生基本职业能力，并为后续学习各专门化方向课程做好前期准备。烹饪营养卫生学是在基础营养与食品卫生学、营养生理学、食品微生物学、食物生物化学、烹饪学等学科基础上发展起来的一门理论性和实践性很强的新兴学科，它既是烹饪学科中重要的专业基础课，又是营养与食品卫生学科的重要分支。

主要内容：了解人体所需的营养素；了解常用烹饪原料的营养价值；能熟悉各类食品的卫生要求；能正确识别被污染的食品并及时预防；能正确了解食物中毒的

知识及其预防；能对食物进行科学、合理、卫生加工与烹调；能对食品合理储存；了解餐饮业相关的卫生要求与管理。

教学要求：每个项目的学习都以中餐热菜制作为活动的载体，以工作任务为中心整合相关理论与实践，实现做学一体化。为了充分体现任务引领、实践导向课程的思想，采用教学示范和实践操作相结合的结构展示教学内容，通过典型中餐热菜的制作，使学生在技能训练过程中加深对专业知识与技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力，满足学生职业生涯发展的需要。

《面点工艺学》课程

课程目标：通过本课程教学，使学生能较系统地懂得面点制作的基本理论，掌握面点代表品种的操作技术，必须要求学生了解制作面点的原料，懂得各种面团形成的性质和机理，掌握各种面团的用途及其制作方法，掌握馅心的制作方法和要求，懂得各种面点成形和成熟的机理，学会制作面点代表品类的基本操作技能，培养学生能独立制作面点的能力。

主要内容：水调面团的特性和形成原理；膨松面团的特性和形成原理；油酥面团的特性和形成原理；其他面团的特性和形成原理。

教学要求：通过学习本课程，使学生既能了解面点制作的基本理论，又能掌握面点代表品种的操作技术，理论和实践相结合，使学生达到符合餐饮企业需要的复合型高技能人才标准。

《菜品创新与设计》课程

课程目标：课程目标：本课程以市场为导向，以行业适用为基础，紧紧把握职业教育所特有的基础性、可操作性和实用性等特点。用创新的思维和意识大胆改良菜品。

主要内容：菜点创新主要包括中式菜点的开发思路、地方风味的继承与发展、食物原料的采集与利用、调味技艺的组合与变化、乡土菜的引进与提炼、菜点合一的创作风格、中外烹调技艺的结合、热菜造型工艺的变换、面点工艺的开发与革新、器具与装饰手法的变化、创新菜点思路探寻。

教学要求：通过学习学生能够掌握相关理论知识并运用于实践，能够参与完成甚至独立完成新菜品的开发。环境设计、菜品创新与营养搭配设计，摆台与服务程序设计及服务标准，使学生能在实际操作中充分地运用这些理论知识。

《中国名菜制作技术》课程

课程目标：通过本门课程的讲述，使学生树立正确的审美观，运用辩证唯物主义方法认识世界，培养学生适应商业化社会要求的高级技术人才的工作和管理意识。通过合理组织课程内容、掌握菜肴和特殊方法，使学生进一步了解烹饪知识和技术，在此基础上提高分析问题和解决问题的能力。通过本课程的学习，选取其中具有代表性的地方名菜，按地域介绍菜肴特色和饮食风味，以及名菜佳肴背后的典故和传说故事，使得学生能够了解我国各地菜肴的特色以及不同的饮食文化，从而达到拓展视野，丰富知识的效果。

主要内容：课程分为五章：第一章：绪论，讲述我国烹饪和名菜的发展历程和特点以及当代对中国名菜制作技艺的研究；第二章：名菜原料的认知与鉴定；第三章：调味汁加工；第四章：热菜的烹调方法；第五章：名菜剖析，将经典的菜肴以图文结合的方式诠释名菜的实际制作要点和难点。

教学要求：通过名菜原料选择技术、烹饪工艺技术、调味技术的研究分析，使学生认识、掌握、理解名菜制作技术要领，通过名师指导训练，提升学生技术能力层次，达到发展和创新菜肴的目的。打破传统教学方式、手段、内容，形成富有特色的创新型教学模式，达到培养学生创新能力的目标。采取指导教师研究分析，挖掘中国名菜、改良菜、创新菜特色，举一反三，拓展学生专业学习能力；采取多角度指导方式，即整合师资共同研究分析完成教学，多位教师共同完成一节课的设计和教学。实行模块式教学设计，分析菜肴选料搭配技巧、烹饪加工技巧、调味汁加工技巧，达到挖掘菜肴制作奥秘和暗香，引导与提升学生创新能力。

《药膳菜肴制作》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合要求学生掌握中医药膳学的基本理论、基本知识与基本技能、熟悉及了解常用于药膳的食物及药物、一些药膳方的配方、制法、功效主治、方解等。

主要内容：熟悉 7 种粮食类食物、5 种蔬菜类食物、3 种食用菌类食物、7 种果品类食物、6 种肉禽乳蛋类食物、3 种水产品食物及 3 种调味品的功效、主治、常用药膳选方及使用注意。了解其余的食物类原料的功效、主治、常用药膳选方及使用注意事项。

教学要求：熟悉解表类、清热类、理血类、养生保健类和补益类药膳的适应症、方解及应用注意事项。了解泻下类、温里祛寒类、祛风湿类、利水祛湿类、化痰止咳平喘类、消食解酒类、理气类药膳的适应症、方解及应用注意事项。

《宴会设计》课程

课程目标：本课程以市场为导向，使学生懂得宴席方面的基本知识，对宴席服务有较完整、系统的了解，培养学生宴席服务能力，具备酒店宴席服务素质，使学生能根据宴会主题对宴席进行灵活设计和策划。

主要内容：宴席设计从宴会的历史、特点、分类、改革趋势到宴会的经营、促销、运作和管理，系统地讲述了宴会工作的方方面面内容，并以新颖实用的例子为实践操作提供了典范。

教学要求：通过学习学生能够掌握相关理论知识并运用于实践，了解宴会的基础理论知识，理解宴会的设计、促销、经营、预订等原理及程序，掌握各式宴会的环境设计、菜品创新与营养搭配设计。摆台与服务程序设计及服务标准，使学生能在实际操作中充分地运用这些理论知识。

《烹饪新媒体运营》课程

课程目标：引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。同时，运用课程思政教学，强化学生的思想政治素质，使学生更好地运用技术能力传播中国。

主要内容：本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。

教学要求：采用数字化教学模式、要求具备新媒体实训室、直播平台、媒体制作软件等条件。

《餐饮成本核算》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够熟悉餐饮企业成本管理的基本知识，掌握餐饮企业成本核算和控制的基本知识，熟悉菜单设计的基本方法，同时使学生逐步形成的个人的角色意识、服务意识，增强自我学习能力，提升与他人沟通协作的能力。

主要内容：餐饮计算基础、餐饮成本核算、饮食产品的销售价格、宴会菜单设

计、餐饮成本费用的管理等。

教学要求：通过学习掌握各种采购方式、采购流程以及采购成本控制的方法；掌握存储的各个环节、流程的内容以及相应的成本控制方法；全面了解、领会和掌握生产环节的成本核算与控制方法；学习服务与销售环节的成本控制，并掌握价格的核算与制定方法；学习和掌握其他成本的核算与控制方法；领会和掌握经营效益分析的基本内容和方法。

《厨房生产与管理》课程

课程目标：本课程教学的主要任务是使学生掌握厨房生产、产品、质量、卫生和安全管理，熟悉厨房组织机构、设备布局，为培养从事有关餐饮专业、食品工业、营养产业等生产管理技术人员打下坚实的基础。

主要内容：现代厨房管理概述、厨房组织机构、厨房人力资源管理、厨房设计布局、厨房设备与设备管理、厨房生产管理、厨房产品质量管理、厨房卫生管理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生在技能达到以下基本要求：（一）了解现代厨房生产运作特点和生产要求；（二）熟悉厨房机构的设置原则；（三）掌握厨房人力管理的基础知识；（四）熟悉厨房的硬件配备和设计布局；（五）掌握厨房生产运作流程及其要点管理；（六）厨房产品质量概念和质量和控制方法以及厨房卫生和安全管理等。

《烹饪调味学》课程

课程目标：通过专业课程与思政课程的有机融合，菜肴中的复合味型主要是根据菜式的不同，将多种调味品按一定比例进行调配而成的。在调配过程中，调味品的数量是否准确，投料比例是否得当，添加顺序是否正确，均会影响调配后的口味。

主要内容：咸鲜味型，主味由咸味和鲜味构成。咸味重于鲜味，主味由咸味和鲜味构成。鲜味重于咸味，如豉油王、煎封汁、炆汁等。葱椒味型，主要以葱、姜、蒜、花椒为主要调味品，具有浓郁的蒜、姜等香味。葱椒味，如葱椒味、葱椒绍酒等，具有大葱、花椒、绍酒的香味。葱香味，以葱香味为主，鲜、咸味为辅，如葱油汁等。蒜香味，以蒜香味为主，咸、鲜、辣为辅，如蒜酱、蒜茸酱等。姜味，以姜味为主，咸、鲜、酸为辅，如姜汁。蒜姜味，以蒜姜味为主，咸、鲜、辣为辅，如蒜姜调味料。酸甜味型，主味以酸味略重于甜味。分为两类，一类辅以蔬菜、水果的香味，如OK汁、柠汁（西柠汁）、茄汁（粤）、青梅酱、草莓酱等；一类辅以辣味，如微辣的酸甜汁、唧汁；香辣的辣甜沙司等；咸辣的鱼露汁等。主味以甜味

略重于酸味。分为两类，一类辅以水果的香味，如果汁等。一类辅以鲜咸味，如京都汁等。辣香味型，主味以鲜、辣为主，如马拉盏酱、辣酱油和川锅酱等。主味呈香、辣味，如咖喱汁、芥末糊、辣甜豆豉酱、咖喱油和渣辣椒等。主味呈麻、辣味，如糊辣酱、麻酱汁等。主味呈辛、辣味，如咖喱粉、复合咖喱酱等。主味呈辣、香味，如辣葵花酱等。香甜味型，主味以香味、甜味为主，如黑香酱、复合奇妙酱、柱候酱和椒梅酱等。以鲜味、甜味为主，如西汁等。以鲜味、香味为主，如鱼汁、复合柱候酱、复合调味料、乳精酱和沙嗲汁等。主味以芳香为主，如五香粉、精卤水和白卤水等。主味以蛋、奶香味为主，如吉司粉、沙律汁等。主味呈酒香味，辅以鲜、咸味，如醉汁等。主味呈果香味，辅以鲜、咸味，辅以鲜、咸味，如果仁、果酱等。鲜肉香型：主味呈各种肉香。分为两类，一类辅以鲜味、甜味，如火腿汁、耗油、鸡精和蟹油等。一类辅以麻味、辣味，如鸡香油等。

教学要求：紧密联系实际，目前我国的复合型调味料从口味上是酸、甜、咸、辣、麻及海鲜味应有尽有；用途方面是既有利于炸、炒、烹，也有利于蒸、煮、炖；品种方面是既有液体型调料，又有固体型调料；有的还用高档礼品盒包装，使调味品逐步向馈赠消费的方向发展。复合调味品正朝着品种多样化、使用方便化、质量精品化、营养保健化、功能多样化、包装精美化的方向发展，这是市场的大势所趋，更是烹饪调味所需。

B、任选课程

《食品营养学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，食品营养学是研究人体营养规律以及改善措施的科学，即研究食物中对人体有益的成分及人体摄取和利用这些成分以维持、促进健康的规律和机制。它的研究对象是食物与人，即研究食品与健康的关系。食品营养学部分以基础营养学为核心，主要由基础营养学、特殊人群营养、营养与健康、公共营养四部分组成。

主要内容：营养素与能量；食品的消化与吸收；膳食营养与健康；公共营养；食品营养强化。

教学要求：掌握人体基础代谢、食物热效应、氨基酸模式、蛋白质互补作用、限制性氨基酸、必需脂肪酸等概念；蛋白质、脂类、碳水化合物的生理功能及其各自的分类等；维生素的分类、共同特点和缺乏症的原因；各种矿物质的生理功能、吸收与代谢、缺乏症与过量、参考摄入量与食物来源。

《营养配餐与设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握人体对营养素的需要和食品的营养价值，掌握各类食品的营养价值，熟悉不同人群对食品的营养要求及合理膳食的构成，掌握正常人群营养配餐与设计、慢性疾病人群营养配餐与设计。

主要内容：营养配餐；青壮年人群特征与配餐设计；中老年人群特征与配餐设计；特殊人群配餐设计。

教学要求：通过该课程教学，使学生在全面理解各类食品的营养价值和不同人群的营养要求基础上，掌握食品营养学的理论和实践技能，并且学会对食品营养价值的综合评定，学生具备公共营养师资格认证考试条件和能力。

《中式冷菜制作》课程

课程目标：本课程是由“凉菜”典型职业活动直接转化的课程，学习掌握烹饪专业所必需的冷菜基本知识及基本技艺，具有较强的技术性和实用性。本课程主要任务是：使学生具备较强的中餐凉菜烹调技能和规范操作能力，培养安全卫生意识，提高合作能力及应变能力。

主要内容：常用的蔬菜、水产品、家禽、畜类等原料初加工方法和质量标准；具备制作冷菜品种的基本方法和技能；围边点缀技艺；能根据市场需求、宴席的要求，不断更新品种。

教学要求：教学需要在具备中餐炒锅工作设备的实训室进行，使学生在仿真或真实的中餐炒锅工作环境下进行实践，掌握中餐凉菜厨房流程和炒锅技能，达到中餐炒锅厨师相关岗位的工作要求。

《食品卫生学》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生深入理解营养、食品与人体健康、疾病的关系，充分认识本学科在烹饪营养中的重要地位，全面、系统地掌握营养学和食品卫生学的基本理论和基本技能，了解学科发展方向，并能解决实际问题，提高专业理论和技能水平，为改善人民营养状况，保障食品卫生与安全，预防食源性疾病，增进人民体质做出贡献。

主要内容：掌握蛋白质、脂类、碳水化合物的基本概念，食物蛋白质营养学评价的方法，必需脂肪酸和膳食纤维的种类及生理功能。掌握各类矿物质和维生素的生理功能以及缺乏或过多对人体健康的影响。熟悉脂类的分类及功能，碳水化合物的分类、生理功能，热能供给量及适宜比例。熟悉各类维生素的理化性质、营养水

平鉴定。了解蛋白质、脂类和碳水化合物消化、吸收、代和供给量，热能单位、食物的产热系数。了解矿物质的概念、各种矿物质的食物来源及供给量，维生素的分类、特点命名及食物来源和供给量。

教学要求：通过学习，学生能够将食品卫生基础理论用于烹饪操作；能够对烹饪过程中出现的现象进行科学的解释，做到知其然和所以然，从而培养出有良好的职业道德、理论和实践均合格的烹饪技能人才。

《食品微生物学》课程

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握食品微生物的形态结构、生理生化、生长繁殖、遗传变异、生态分布、传染免疫、分类鉴定以及微生物与其他生物的相互关系及其多样性，了解该学科的发展前沿、热点和问题，使学生牢固掌握食品微生物学的基本理论和基础知识，了解微生物的基本特性及其生命活动规律，为学生今后的学习及工作实践打下宽厚的基础。

主要内容：微生物的分离和纯培养；无菌技术；单细胞（孢子）分离；微生物的保藏技术。

教学要求：学习食品微生物学这门课程，必须首先了解什么是微生物、主要种类、特点、发展状况、研究意义等等。要求学生在联系实际的情况下掌握微生物的概念、特点，并提起学生学习食品微生物的兴趣。

《食品雕刻训练》课程

课程目标：本课程通过雕刻观察这种手段，以结构感、色彩感等方面表现食品雕刻造型手法，训练雕刻观察、雕刻创造的能力。该课程将美学知识、造型艺术融入到食品雕刻当中，使之成为具有艺术性和可塑性的一门课程。学生通过对美学的认识、实物的造型、色彩的搭配、图案的设计等内容学习，提高学生的实际操作能力。

主要内容：能掌握食品雕刻的基本理论；能掌握各种食品雕刻技巧；能掌握基本造型作品的制作步骤；能独立或合作完成雕刻作品；了解美学的基础知识，认识美感的构成，具有一定的审美眼光；具有一定的色彩搭配能力；具有一定的造型想象能力；具有一定的艺术修养和职业技能本领。

教学要求：通过本课程的学习，以任务驱动式课题项目为载体。培养学生食品雕刻文化品味和审美能力，培养科学的观察和理解能力，培养灵活的应用能力，培养丰富的创新能力，培养熟练的食品雕刻操作技艺能力，培养吃苦耐劳的职业素质

和职业道德。

（4）综合能力课程

《烹饪基本功实训》课程

课程目标：使学生具备饮食行业高素质劳动者所需的基础知识和基本技能。为他们进一步学习相关专业知识和应用新技术打下基础。通过本课程的教学使学生达到中级中式烹调师的理论知识水平。

主要内容：掌握烹饪原料加工处理方法和成型质量标准；熟悉菜肴制作的工艺流程和技术关键；掌握常用烹调方法和分类，运用烹调基础知识加工制作菜肴；熟练运用烹调基础知识和基本技能，设计、制作一般筵席菜肴。

教学要求：根据中式烹调师岗位的工作需要，在学习该课程后，可以根据教学计划的整体安排，为学生学习其他专业课程提供必要的操作技能。建议本课程实行模块化学分结构，学生完成不同的学习项目的模块后，即可取得响应的学分。

《西式烹调实训》课程

课程目标：本课程综合了生物学、烹饪化学、食品营养学、卫生学、烹饪美学、管理学等相关学科知识内容的课程，具有技术性、综合性、系统性的特点。本课程以西餐烹饪职业活动为基本信息，以专业认知规律序化教学内容，以西餐厨房各岗位工作任务设计实训操作规程，综合考虑制作过程、服务用餐、上菜方式、实训条件、课时限制等各方面因素，将各子项目内容进行搭配组合，整合为一个教学单元，在学生明确岗位职责的条件下，全面掌握西式烹饪基础知识与基本技能。

主要内容：了解基础汤的种类；熟悉基础汤的烹调原理；掌握基础汤的制作步骤、操作要领及烹饪应用。了解少司的种类；熟悉少司的烹调原理；掌握少司的制作步骤、操作要领及烹饪应用。

教学要求：每个项目的设计要符合基于工作过程的教学要求，项目选取具有典型性、可操作性，能够体现课程的职业指导性、实践性。同时，兼顾与后续课程的衔接，着重培养学生职业能力，把职业技术资格考核内容纳入教学中，加强实训、实习课的社会实践，拓宽学生的视野，提高学生就业实力。

《面点制作综合实训》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，本课程可以锻炼学生的动手能力，增强学生意志耐心细心等品质能力。激发创意，体验手工创作的乐趣。提高学生的审美能力，激发学生爱的感受力。

主要内容：大部分面包、饼干、蛋糕需要放在烤盘上进行烘焙。烤盘最好配备 2 个，日常使用更为方便（如饼干一般一盘烤不下，有两个烤盘的话，当第一盘在烤的时候就可以准备第二盘了）。烤网不仅可以用来烤鸡翅、肉串，也可以作为面包、蛋糕的冷却架。隔热手柄（或隔热手套）可以防止拿取烤盘/烤网时候被烫伤。一般这三种工具在买烤箱的时候都会配备。

教学要求：西点已经是我们生活中不可或缺的一部分。近年来，随着健康理念的普及，家庭手工自制西点越来越盛行，西点有着巨大的需求和发展潜力。

《顶岗实习》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，顶岗实习要按照行业企业的岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合的人才培养模式，着重培养学生的良好职业道德，科学创新精神和熟练的专业技能。

主要内容：学生必须在顶岗实习期间理论联系实际，虚心向企业导师和学院导师请教学习，努力在真实的职场环境中提升自己做人做事的能力和素质，全方位提升自身的能力与水平。

教学要求：通过校企双导师的指导，培养学生良好的职业道德素质，努力践行社会主义核心价值观，培养积极进取的职业技能，为开展职业生涯奠定基础。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2	0	1	20	40
	2	0	18	2	0		20	
二	3	0	18	2	0	0	20	40
	4	0	18	2	0	0	20	
三	5	0	18	2	0	0	20	40
	6	0	0	0	20	0	20	
合计		3	85	10	20	1	20	120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2596 学时，总学分为 138 学分，实践性教学学时占总学时 50%

以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1860 学时，占总学时的 72%，98 学分。选修课教学时数为 470 学时，占总学时的 16%，26 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28	40	29	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1860	72	98	71	
合计		2596	100	138	100	
其中	必修课	2126	84	112	83	学时不少于总学时的 10%
	选修课	470	16	26	17	
实践性教学学时		1516				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		60				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
周学时数 / 学期时数															
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	2	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	2	36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	1	20	20	0	1						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）	2	34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		(8)						
		6	99000612A	形势与政策（2）		8	8			(8)					
		7	99000622C	形势与政策（3）		8		8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策（4）		8	8					(8)			
		9	99000072A	形势与政策（5）		8	8							(8)	
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	34	22	3▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	43	29		4▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2						

专业（技能）课程		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		1					
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6		(12)					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			(12)				
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	1	16	8	8	(16)						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)	1	16	8	8		(16)					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	2						
		26	99000202A	军事理论	1	12	12		1						
		小计				38	698	368	330	9	13	6	4		
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程 与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
		2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9							
		小计				2	38	29	9	0	1	0	0	0	
	公共基础课程合计				40	736	397	339	9	14	6	4	0		
	专业基础课程	必修 课 (含 群 平 台 课)	1	03250010B	烹饪学导论	3	48	32	16	3▲					
			2	03250020B	烹饪原料学	3	48	32	16	3▲					
			3	03250030B	饮食文化	3	48	32	16	3					专业群 平台课
			4	03250040B	潮汕美食评鉴	3	48	32	16	3					专业群 平台课
			5	03250050B	烹饪营养学	3	54	27	27			3▲			
			6	03250060B	烹饪英语	3	54	27	27		3				
			7	03250070B	烹饪工艺学	3	54	18	36		3				
小计				21	354	200	154	12	0	6	3	0			
合计				21	354	200	154	12	0	6	3	0			
专业 核心 课程		必修 课	1	03250080B	潮菜工艺学	4	72	36	36		4▲				
			2	03250090B	西式烹调技术	4	72	36	36				4▲		
			3	03250100B	烘焙工艺学	3	54	27	27		3▲				
			4	03250110B	食品雕刻技术	4	72	36	36			4▲			1+X
			5	03250120B	西点制作技术	4	72	36	36			4▲			
			6	03250130B	潮菜冷拼与烧卤技术	4	72	36	36				4▲		
	7		03250140B	中式面点制作	3	54	27	27			3▲				
	8		03250150B	潮菜热菜烹饪技术	4	72	36	36					4▲		
小计				30	540	270	270	0	7	11	8	4			

	合计			30	540	270	270	0	7	11	8	4			
专业拓展课程	限选课	模块一 (4选2)	03250191B	食品加工技术	3	54	27	27			3			最低应 选修6 学分	
			03250201B	食品生物化学	3	54	27	27			3				
			03250031B	烹饪营养与卫生	3	54	27	27			3				
			03250041B	面点工艺学	3	54	27	27			3				
		模块二 (4选2)	03250051B	菜品创新与设计	3	54	27	27				3		最低应 选修6 学分	
			03250061B	中国名菜制作技术	3	54	27	27				3			
			03250071B	药膳菜肴制作	3	54	27	27				3			
			03250081B	宴会设计	3	54	27	27				3			
		模块三 (4选2)	03250091B	烹饪新媒体运营	3	54	27	27					3	最低应 选修6 学分	
			032500101B	餐饮成本核算	3	54	27	27					3		
			03250111B	厨房生产与管理	3	54	27	27					3		
			03250121B	烹饪调味学	3	54	27	27					3		
	任选课	1	03250211B	食品营养学	3	54	27	27					3	最低应 选修6 学分	
		2	03250221B	营养配餐与设计	3	54	27	27					3		
		3	03250231B	中式冷菜制作	3	54	27	27					3		
		4	03250241B	食品卫生学	3	54	27	27					3		
		5	03250251B	食品微生物学	3	54	27	27					3		
		6	03250181B	食品雕刻训练	3	54	27	27					3		
		小计	可选修课程学分			54	972	486	486			12	12	30	
	最低要求选修学分			24	432	216	216	0	0	6	6	12			
	合计				24	432	216	216	0	0	6	6	12		
综合能力课程	必修课	1	03250160C	烹饪基本功实训	4	72	0	72		4					
		2	03250180C	西式烹调实训	4	72	0	72				4			
		3	03250010C	面点制作综合实训	3	54	0	54					3		
		4	03250210C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业教育
		小计			23	534	0	534	0	4	0	4	3		
	合计			23	534	0	534	0	4	0	4	3	336		
专业（技能）课程合计				98	1860	686	1174	12	11	23	20	19	336		
总学时				138	2596	1083	1513	21	25	29	25	19	336		
最低应修满学分				138	2596	1083	1513	21	25	29	25	19	336		

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 10 余人，其中专任教师 10 名，高级职称占专任教师总数的 30%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 8 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 90%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

目前本专业有专任教师 11 人。其中副教授 2 人，讲师 8 人；博士 3 人，硕士 8 人，“双师型”教师 8 人。本专业专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有食品科学与工程、烹饪工艺与营养等相关专业本科及以上学历；具有食品学专业、营养学专业、烹饪专业、旅游管理专业、企业管理专业等硕士及以上学位；具有扎实的烹饪工艺与营养专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

本专业的兼职教师主要从汕头市烘焙协会、汕头市各大酒店、餐饮协会等相关服务企业聘任；兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的烹饪工艺与营养专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室要求

本专业拥有多媒体教室多间，均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训室要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	烹饪工艺与营养实训基地	烹饪基本功实训	烹饪操作设备	48
		面点实训	食品雕刻设备	50
		食品雕刻实训	展示设备	6

		西点实训	刀工、鼎工等设备	60
			厨具设备	40
			烘焙与面点实训设备	40

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
烹饪类企业	3	烘焙类培训	40	
		潮菜制作	40	
		粤菜制作	40	
学校类	3	烹饪技能师资	60	
		烹饪技能竞赛	60	
		烹饪技艺传承	60	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 35 种，112 册。主要包括《烹饪原料学》《潮菜工艺学》《西式面点学》等本专业教材以及相关杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等） 本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学需要。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址） 《中国菜系大全》 http://www.k167.com http://www.sol38.com

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。全面贯彻实施好本专业人才培养方案，必须在课程实施过程中坚持学生为中心的理念，努力做到综合使用“产教融合、工学结合、任务驱动、项目导向”等教学方法。根据每门课程内容的实际情况，可选择采用模拟教学、案例教学、项目教学、角色扮演及任务教学等多种教学方法。根据课程思政教学要求，在专业课程中有机融入课程思政内容，确保育人质量。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程

评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持以学生为中心的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，与分类评价相结合，与精细评教相结合，与监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析教育教学问题，共同探讨提升课堂教学质量的途径，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提升教育教学效果，提高学生学习成效。

2. 建立人才培养“课程目标—教学标准—实施方案”诊断与改进机制。建立校企共同参与的课程诊断与改进机制，建立政、校、行、企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织修订烹饪工艺与营养专业人才培养方案。紧跟烹饪工艺与营养专业发展趋势和烹饪行业人才需求状况，以广东省“南粤潮菜”“文化技工”“乡村振兴”等人才培养工程重点、体现烹饪工艺与营养专业特色为目标，完善烹饪工艺与营养专业课程标准、顶岗实习标准、实训基地建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 40%以上；利用岗位实习管理机制对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+烹饪职业技能等级证书”制度试点，开展烹饪工艺与营养专业课程考试与烹饪职业技能等级考核，科学合理评价学生掌握知识、技能、素质的能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 138 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必

修课程应修满 74 学分，选修课程应修满 26 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	西式面点师	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
2	西式烹调师	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
3	食品安全管理师	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
4	公共营养师	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
5	中式烹调师	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
6	中式面点师	初级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	
7	营养配餐员		中华人民共和国人力资源和社会保障部	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国计算机等级考试一级合格证书	初级	教育部考试中心	建议考取	
2	大学英语四、六级考试成绩报告单	四级、六级	教育部高等教育司 全国大学英语四、六级考试委员会	建议考取	
3	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ -	☆ -	☆ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
三	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
四	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
五	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	☆ ◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

国际经济与贸易专业人才培养方案

（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向商贸企业以及具有进出口经营权的生产企业的外贸岗位群，从事进出口业务、跟单业务、单证业务、报关报检业务、货运代理业务、外贸文员、外贸经理助理等工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书和职业资格证书举例
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业(51) 零售业(52)	商务专业人员 (2-06-07-01)	外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员	外贸业务员、报关员、单证员、跟单员、跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、数字营销技能等级证书、连锁特许经营技能等级证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：业务员、跟单员、单证员、报关、报检员、货运代理、外贸业务助理等业务岗位。

发展岗位：业务经理、部门主管、业务总监等管理岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	能胜任外贸业务员工作的能力	能寻找客户、并与客户进行谈判沟通，及时了解世界市场行情、外汇汇率变化。	国际金融、国际贸易实务、外贸业务综合实训、跨境电子商务、国际市场营销、外贸英语函电、商务谈判	课内实训、外贸模拟实训、校外见习
2	能胜任跟单、单证、贷代工作的能力	了解跟单员的工作职责，熟悉工厂流程管理；掌握样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法；根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要，能够办理、制作相应的单据。	外贸跟单实务、国际贸易单证实务、国际贸易运输与保险	外贸模拟实训
3	能胜任报关、报检员等工作的能力	要求掌握报关与报检业务流程，能独立进行报关与报检。	报关与报检实务	外贸模拟实训、校外见习
4	能胜任国际贸易电子商务专员、跨境电商运营等工作的能力	利用国际电子商务门户网站进行国际贸易	跨境电子商务	外贸模拟实训、校外见习

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业外贸企业的商务人员，能够从事外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自

豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握本专业所必需的基础知识。

(4) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。

(5) 掌握进出口业务、外贸单证、外贸跟单、外贸英文函电、跨境电子商务等基本专业知识。

(6) 掌握从事对外贸易活动所需的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

(7) 掌握外贸风险的种类及外贸风险管理的方法。

(8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

(9) 熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

(10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(11) 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。

(12) 了解人文艺术、心理健康等基础知识。

(13) 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。

(14) 了解与我国交往的主要国家和地区经济发展状况及其贸易政策。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

- (3) 具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力。
- (4) 具备开展国际货运代理相关业务的工作能力。
- (5) 具备开展托运、报检、报关、保险、接货等的工作能力。
- (6) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务工作能力。
- (7) 具备互联网思维能力以及网络推广和国际营销的能力。
- (8) 具备进出口争议的处理能力。
- (9) 具备一定的财务管理能力。
- (10) 具备各种常见外贸风险防范和处理能力。
- (11) 具备较强的创新创业能力。
- (12) 具备较强的信息技术应用能力和分析解决问题能力。
- (13) 具备较强的跨文化沟通能力和团队合作能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

(1) 专业基础课程

包括统计学基础、经济学基础、电子商务概论、管理学基础、国际贸易概论、市场营销、商务英语，其中，群平台课程：经济学基础、管理学、市场营销学、电子商务概论

(2) 专业核心课程

6 门,包括国际贸易运输与保险、国际贸易实务、外贸英语函电、国际金融、外贸英语听力与口语、国际商法

(3) 专业拓展课程

A、限选课程:

模块一(最低选修 7 学分,4 选 2:),包括外贸商品学、风险管理、外贸企业会计、国际结算

模块二(最低选修 7 学分,4 选 2:),包括基础会计、国际投资、商务谈判、网店运营

B、任选课程(设置 9 学分,最低应选修 3 学分):包括商务礼仪、会展策划、人力资源管理

(4) 综合能力课程

包括跨境电子商务、外贸跟单实务、国际贸易单证实务、外贸业务综合实训、报关与报检实务、顶岗实习

(二) 课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标:通过介绍马克思主义中国化的理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。

主要内容:教材除前言和结束语外,由三部分共十四章组成,分别为:毛泽东思想(共四章);邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观(共三章);习近平新时代中国特色社会主义思想(共七章)。

教学要求:把立德树人作为教育的根本任务,通过专题理论教学和课堂实践活动,灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法,有效利用新媒体新技术手段,把理论教学、实践教学、网络教学结合起来,构建“三位一体”课堂教学体系,实现教、学、做一体化,切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标:引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的

认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和

培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓

创新能力和综合处理能力。

《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

《国家安全教育》

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中

的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识

和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二

是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《统计学基础》课程

课程目标：本课程旨在让学生掌握统计调查的方法与技能，掌握统计分析基本方法，使学生能分析统计调查的数据得出结论，提高学生分析问题的能力，培养能胜任统计工作的应用人才。

主要内容：让学生了解统计学的理论知识，掌握统计工作的基本过程，主要介绍统计的基本概念、统计调查方案的设计、统计资料的调查方法与技巧、统计整理、常见统计分析方法等内容。

教学要求：要求学生理解和掌握统计基本概念、统计工作过程，使学生能灵活运用统计调查收集统计数据，能运用统计分析方法对统计数据进行系统全面分析。通过该课程的学习，使学生能够掌握统计基本知识和有一定的统计分析能力，能撰写简单的统计分析报告。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《经济学》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解和掌握经济学的一些基本理论，使学生初步具备使用经济理论分析基本经济问题 and 经济现象的能力。激发学生将经济理论运用

于生活实践的兴趣,更加理性地看待有关市场、生产、国民经济等问题。

主要内容:本课程主要介绍西方经济学微观部分和宏观部分,包含有均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论、要素价格理论、国民收入决定理论、通胀理论、国民经济增长理论等。

教学要求:要求通过学习,要求学生掌握市场、消费者、生产者、要素市场的特点和规律;掌握国民收入、通货膨胀、国民经济增长等宏观经济规律基本的经济学理论知识,并用这些经济理论独立分析常见的一些经济现象。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《电子商务概论》课程

课程目标:本课程要求学生掌握电子商务方面的理论知识、为从事电子商务相关的活动进行知识储备和技能培养。通过学习,要求学生掌握基本的电子商务基本理论知识的同时,能够熟练操作电子商务的基本业务,能够熟练进行的网络营销推广活动。

主要内容:本课程主要培养学生具备电子商务方面的理论知识、熟练地进行电子商务相关的电脑操作。主要讲授电子商务概述、电子商务的模式、电子商务安全、电子商务物流、电子商务支付、电子商务法律、物联网、移动电子商务、网络营销等知识点,并进行相关的实践操作培训。

教学要求:通过本课程的教学,在介绍电子商务相关理论知识的基础上,不仅要求学生在电子商务理论上具有扎实的功底,还要引导学生进行网络营销、移动电商等方面的相关电脑操作,把握移动电子商务的大趋势,培养从事移动电子商务的能力。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《管理学基础》课程

课程目标:本课程是实践性和应用性很强专业基础学科。主要是培养学生管理思维和管理技能,树立科学管理理念,按照“知识、能力、素质”并重要求,引导学生理论联系实际,与时俱进,掌握现代前沿管理思想和管理方法。

主要内容：管理和管理者概述，管理理论产生、发展过程，管理基本原理以及管理各项职能。包括计划职能展现，组织职能实施，领导职能发挥，控制职能执行和创新职能突破。

教学要求：通过学习，使学生掌握管理学基本理论知识和一般规律，用管理学思维方式去观察问题、分析问题和解决问题，帮助学生在就业过程中能够更好适应社会、适应企业，为现代化建设培养合格的实用型人才。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际贸易概论》课程

课程目标：本课程是教会学生掌握国际贸易基础理论知识并能用于分析问题、解决问题的重要课程。本课程在分析讲授国际贸易理论、国际贸易政策及国际贸易规则的同时，帮助学生理论联系实际，分析国际贸易现象、探讨国际贸易的发展规律，培养学生的开放性思维及从事国际贸易和涉外经济活动的基本能力。主要内容：本课程主要研究国际贸易的产生、发展和贸易利益，揭示世界各国之间进行商品和服务交换的规律和特点。

主要内容：课程主要介绍国际贸易基础知识、国际贸易理论、国际贸易政策措施、区域经济一体化、世界贸易组织、当代国际贸易发展趋势以及国际贸易前沿问题等。

教学要求：通过学习，使学生初步掌握外贸业务人员职业岗位所需的基本理论和基本知识，加深和拓宽专业知识面，为将来从事专业相关工作奠定理论基础。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《市场营销学》课程

课程目标：《市场营销学》是市场营销专业的专业基础课程，本课程旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应商贸企业需要、具有良好的综合素质与专业素质、掌握市场营销知识和技术/技能、在工商企业或相关行业从事销售、市场调研分析、营销策划、渠道拓展、客户服务、文员等业务及管理岗位的高素质、高

技术、高技能的应用型人才。

主要内容：本课程学习内容以理论认知与实践实训环节相结合，通过十个学习情境与九个专项的实训项目，主要围绕营销活动的市场环境分析，企业市场营销战略，目标市场选择，产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等展开教学，将理论与企业工作任务结合，使学生掌握市场营销的基本理论的同时获得一定的市场调研、市场营销策划技能、产品推销技巧、公关及商务谈判技能，以适应不同营销岗位的要求。

教学要求：通过本课程的教学，使学生全面掌握市场营销学的基本理论，基本知识，基本技能和方法，通过课堂讲授与案例分析相结合，借助课程讨论，情境模拟，社会实践，市场调查，营销策划、营销实训项目实操等多种形式，培养学生的营销知识应用能力，营销决策能力和营销创新能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《商务英语》课程

课程目标：本课程以培养学生的应用能力为目的，培养能够以英语为工作语言，参与和从事国际商务活动的复合型、应用型人才。

主要内容：课程内容包括基本商务活动、商务沟通和谈判技巧以及在商务情景下的外贸、金融、财务、营销、饭店、管理、旅游等商务词汇和知识。

教学要求：要求学生掌握商务专业词汇，熟悉基本商务英语技能和各种商务活动情景。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

（2）专业核心课程

《国际贸易运输与保险》课程

课程目标：本课程培养学生的思辨能力和解决实际国际货运业务中的运输及保险相关的问题。

主要内容：课程内容国际货物运输、国际货物保险。

教学要求：要求学生把理论和实践融会贯通的结合在一起，在内容上能同步思考、视野拓展、通过实例对所学知识点加深理解。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际贸易实务》课程

课程目标：培养学生熟悉国际贸易业务知识，掌握外贸业务操作技能，锻炼外贸营销能力和商务沟通技巧，养成创新创业精神，具备学习能力和实践能力。要求学生掌握扎实全面的国际贸易专业知识。以应用性知识为主，理论性知识为辅，在边做边学中进行渗透性学习。在业务知识方面，要求熟练掌握进出口各个业务环节的一般操作流程和操作方法。以实践为导向，对学生进行全方位职业能力培养是国际贸易实务教学的重点目标，重点培养学生的实践操作能力、学习能力和协作能力。以学生的可持续发展为根本，注重职业道德和职业素质养成。充分调动学生学习的自主性和积极性，培养学生树立独立思考、团结协作、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，全面提高学生自身素质，为今后从事外经贸一线工作奠定良好的基础，最终实现成为具有创新能力的国际贸易专业人才的目的。

主要内容：本课程专门研究国际间商品交换的具体过程，以进出口业务流程为主线，以国际贸易合同的订立与履行为主要授课内容，阐明商品进出口业务的基本理论、基本知识和基本技能。

教学要求：通过学习，使学生掌握进出口业务工作的基本环节及外贸合同的各项交易条件，掌握国际商务管理惯例和国际贸易惯例，具备对外贸易交易磋商、签订合同及履行合同的能力；使学生具备从事外向型企业单证员、跟单员、外贸业务员等工作岗位以及相关专业工作所需的理论基础和技能基础。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸英语函电》课程

课程目标：本课程培养学生与外商交易沟通能力。

主要内容：该课程主要介绍外贸实务中各种英文业务函件的写作格式，商业、

术语和各种不同的表达方法。

教学要求：学生通过学习掌握商务英语函电的操作方法，并能熟练地加以运用。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际金融》课程

课程目标：本课程要求学生掌握国际金融的基本概念与原理，熟悉国际金融现状和发展趋势，掌握金融交易的基本操作方法和金融风险及其管理。

主要内容：本课程内容包括国际收支、国际收支调节理论、国际储备、外汇与汇率、外汇交易、国际金融市场、国际货币体系、国际金融组织等。

教学要求：本课程教学以课堂授课为主，并适当安排课堂讨论和案例分析，启发学生独立思考，提高分析和解决问题的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸英语听力与口语》课程

课程目标：本课程旨在通过专业的口语训练，大幅度提高学生的外贸英语会话能力及口语技巧，从而使学生达到基本满足从事商贸工作所必须的英语口语要求，使学生具备一般涉外活动和商务谈判中自由交流的能力。

主要内容：课程内容包括建立业务关系、询盘与报盘、供货紧缺、价格、佣金与折扣、支付方式、包装、装运、保险、签订合同、投诉与索赔及代理。

教学要求：要求学生掌握课程内容，并运用课程知识处理相关的外贸业务活动。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际商法》课程

课程目标：学习国际商法有两个基本目的：一是专业相关性，即学习国际经济贸易专业或有关的知识，不仅要懂得国际经济贸易的基本理论，熟悉我国对外经济

贸易的方针政策和进出口业务,而且也需要了解有关国际商法的基本知识。二是专业应用性,即既然国际商法是一门比较法的课程,那么有比较才有鉴别,有鉴别才有取舍,即学习和借鉴外国法律,是为了补充和完善我国法律,使之与国际法律法规接轨,以利于推动我国国际经济贸易的不断发展。

主要内容:教材的内容包括绪论、国际商事组织法、商事代理法、国际商事合同法、产品责任法、与贸易有关的知识产权法、票据法以及国际商事争议的解决,最后还设置了与国际贸易相关的经典案例点评,以提高学生对综合问题的处理能力。

教学要求:通过学习,要求学生具备运用商法规则分析问题和解决问题的能力,特别是能够运用所学知识进行国际商务活动,解决国际商事纠纷。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

(3) 专业拓展课程

《外贸商品学》课程

课程目标:外贸商品学是国际贸易专业的一门专业基础理论课。本课程的目的在于运用外贸商品学的有关理论和方法判断、评价商品等级与质量及进行商品检验。通过食品类商品和服装类商品的学习了解我国外贸现状及趋势。商品及其技术与管理的基础知识对于高等院校各经济管理专业是必不可少的,它是连接经济管理各学科理论教育与应用实践的“桥梁”。

主要内容:本课程以商品质量和品种为中心,从经济、管理、环境等多角度,系统地阐述了商品的本质、商品学的研究对象、商品分类及条形码、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商标以及食品、服装两大类具体的商品。

教学要求:通过学习,使学生获得对商品从感性到理性、从肤浅到深刻、从表面到本质的认识。对商品的质量、分类、标准化工作和商品检验有比较深刻的了解和掌握。力求培养学生对某一类商品产生浓厚兴趣,要求学生掌握我国外贸现状及趋势。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《风险管理》课程

课程目标：本课程要求学生掌握风险管理的基本概念与原理，熟悉风险管理的现状和发展趋势，掌握风险管理的基本操作方法，为从事外贸风险管理打下基础。

主要内容：系统介绍金融风险管理的基本理论与基本技能为主要内容，详细介绍了商业银行风险的特征、来源、传播及其种类，风险管理的文化、组织架构，风险管理的流程以及巴塞尔体系，商业银行风险管理的技术标准等，并对信用风险、操作风险、市场风险、流动性风险、国家风险、法律风险及声誉风险等具体风险形式的识别、评估及控制方法进行了重点介绍。

教学要求：本课程教学以课堂授课为主，并适当安排课堂讨论和案例分析，启发学生独立思考，提高分析和解决问题的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸企业会计》课程

课程目标：通过外贸会计课程的学习与实训，掌握外贸会计的相关知识和岗位技能，养成具有敬业精神、团队精神和求索精神、严格执行财务相关法律法规、具有良好的人际沟通能力和职业道德的品格，为上岗就业做好准备。

课程内容：主要介绍外贸企业业务流程各环节会计处理业务，具体包括外币交易业务、出口业务、进口业务、加工业务、纳税与退税业务的会计处理。

课程要求：能力目标：（1）能够编制会计分录；（2）熟练填制记账凭证；（3）熟练登记总账及明细账；（4）能够对外贸业务进行相关会计业务处理。知识目标：（1）掌握会计基础相关知识；（2）了解外贸企业的主要的财务活动过程及会计核算方法；（3）学习外贸企业的国内、国外结算方法；（4）掌握各种进出口业务的会计处理。素质目标：（1）具有明确的学习目标；（2）具备良好的职业道德和敬业精神；（3）具有良好的耐心和严谨的工作态度；（4）提高学生的创新思维能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际结算》课程

课程目标：本课程是国际贸易专业的核心课程，也是从是国际贸易必须的一门

重要课程，具有理论和实务并存的特点，旨在培养学生了解国际结算的基本原理，掌握国际结算的方法，具备解决国际结算实际问题的能力。

主要内容：课程基于最新修订的一系列国际贸易惯例与规则，内容涵盖国际贸易结算工具、国际贸易结算方式、国际贸易结算单据以及国际贸易融资等多方面。

教学要求：课程强调英语在国际结算中的重要作用，采用中英双语方式进行教学，同时突出理论与实践相结合的课程特点，通过对实际案例的解析，力求在讲解原理的同时融入实务操作，特别注重对学生实际业务操作能力的培养。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《基础会计》课程

课程目标：本课程是培养学生成为能从事会计基础岗位账务处理的应用型人才。

主要内容：课程的主要内容包括会计基础知识、会计要素与会计科目、复式记账、主要经济业务会计处理、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告等。

教学要求：通过学习要求学生掌握记账、算账、报账的基本技能。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际投资》课程

课程目标：本课程旨在增强学生对全球国际投资以及中国国际投资现实的了解和关注。

主要内容：课程内容可以分为国际直接投资和国际间接投资。

教学要求：要求学生熟练地掌握国际投资的内涵、类型、方式、主体，国际直接投资的理论以及国际投资的管理，并熟悉中国对外直接投资和利用外资的相关知识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《商务谈判》课程

课程目标：本课程旨在培养学生商务谈判与沟通能力，使其树立正确的谈判理

念，掌握基本的谈判方法、技巧，根据自身的性格心理特征，初步形成自己的谈判风格，并将理论与实践相结合，能分析解决现实问题。

主要内容：主要介绍商务谈判的基本概念、商务谈判策划、商务谈判方式、商务谈判人员的组织与管理、商务谈判的过程及各阶段的谈判策略与技巧、商务谈判礼仪、商务合同等。

教学要求：通过本课程学习，使学生掌握商务谈判的基本理论、基本策略与技巧，培养学生分析问题、解决问题的实践能力。在教学中，教师应做好学情分析，重视现代信息技术的应用，采用多种教学方法，以学生为主体，实现师生互动协作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《网店运营》课程

课程目标：本课程要求学生掌握网店运营方面的理论知识、为从事网店运营相关的活动进行知识储备和技能培养。通过学习，要求学生掌握基本的网店运营基本理论知识的同时，能够熟练操作网店运营的基本业务，能够熟练进行的网店运营推广活动。

主要内容：本课程主要讲授开店准备，到寻找优质货源、网店开设和装修，再到网店的日常管理、运营推广、客户服务等。

教学要求：通过本课程学习，使学生掌握网店运营的基本理论、基本策略与技巧，培养学生分析问题、解决问题的实践能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《商务礼仪》课程

课程目标：通过《商务礼仪》课程的学习，让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识，进一步提高学生在生活中的礼仪的素养，使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法，目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。

主要内容：课程主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。

教学要求：通过学习，要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《会展策划》课程

课程目标：本课程的目的和任务是使学生初步掌握会展基本理论、基本知识和基本技能，培养学生的专业意识和专业基本素质，为学生进一步学习各门专业课程奠定基础。

主要内容：课程内容包括会展概论、会展策划、会展服务等。

教学要求：要求了解会展产业的发展及现场组织管理、后期评估的基础知识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《人力资源管理》课程

课程目标：本课程主要目的是培养的学生应较系统地掌握人力资源管理的基本理论，掌握人力资源管理的基本知识与基本技能。

主要内容：课程内容包括人力资源管理的基本职能。分为八大模块：人力资源战略与规划、工作分析、招聘与录用、员工培训与开发、绩效管理、薪酬与福利管理、员工关系管理、组织职业生涯管理等。

教学要求：要求学生能掌握人力资源管理的基本理论和运用理论解决实践中遇到的问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

《跨境电子商务》课程

课程目标：本课程旨在培养掌握现代电子商务基本技能和跨境贸易基础知识，熟悉国际电子商务环境等工作的复合型跨境电商专门人才。

主要内容：跨境电商政策与法律法规、跨境电商采购、国内外店铺运营、文案策划、物流通关、客户管理、网络营销。

教学要求：要求学生熟悉跨境电商政策与法律法规、跨境电商采购、国内外店铺运营、文案策划、物流通关、客户管理、网络营销等业务内容及操作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸跟单实务》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生有能力独立完成各类跟单工作。

主要内容：工厂流程管理；样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法；单员跟单流程；跟单员的工作策略、沟通技巧、国际贸易和商业书信。

教学要求：使学生了解跟单员的工作职责熟悉工厂流程管理；掌握样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法；了解跟单员跟单流程与具体操作技能；掌握跟单员的工作策略、沟通技巧、国际贸易和商业书信等知识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际贸易单证实务》课程

课程目标：本课程培养学生在进出口业务过程中处理单证业务能力。

主要内容：主要介绍国际贸易所涉及的信用证与各种结汇单证的基本知识和基本技能。

教学要求：学生通过学习根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要，能够办理、制作相应的单据。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现

实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸业务综合实训》课程

课程目标：本课程旨在提高学生处理外贸业务的综合能力。

主要内容：课程内容包括新手入行、函电处理、洽谈签约、采购生产、运输结算、后续工作等。

教学要求：要求学生通过实训在外贸业务的分析和处理能力得到提高。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《报关与报检实务》课程

课程目标：本课程培养学生掌握报关与报检流程，能基本胜任报关与报检岗位工作要求。

主要内容：主要介绍报关与报检的基本流程。

教学要求：要求学生在掌握必备的报关与报检的基本概念和理论的基础上，了解典型及常见问题及解决方法。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际贸易与实务专业顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在教学过程中，注重挖掘思政教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，国际贸易与实务专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的

理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪国际贸易与实务专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。实践成绩＝（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%＋校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）[超额完成按 100%计算]。顶岗实习成绩＝实践成绩×70%＋报告成绩×30%

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2590 学时，总学分为 134 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28%，38 学分；专业（技能）课程学时为 1854 学时，占总学时的 72%，77 学分。选修课教学学时数为 330 学时，占总学时的 13%，19 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别	学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程	736	28%	40	30%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程	1854	72%	94	70%	

合计		2590	100%	134	100%	
其中	必修课	2260	87%	115	86%	
	选修课	330	13%	19	14%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1544				学时 占总学时 50%以上
实践性教学 占总学时比（%）		60%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	2						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划 (2)		12	6	6			(12)				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划		12	6	6				(12)			

				(3)												
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2						
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)						
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)							
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)							
		小计				38	698	365	333	7	15	4	4	0	0	
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)						
		2		全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9								
		小计				2	38	29	9							
	公共基础课程合计				40	736	394	342	10	15	4	4	0			

专业（技能）课程	专业基础课程	(含群平台课)	1	03010010B	统计学基础	4	64	46	18	4							
			2	03010020B	经济学基础	4	64	40	24	4▲						群平台课	
			3	03010180B	电子商务概论	4	72	36	36			4				群平台课(1+x证书)	
			4	03010040B	管理学基础	4	72	54	18		4▲						
			5	03010050B	国际贸易概论	4	72	36	36		4▲						
			6	03010340B	市场营销	4	72	36	36					4		群平台课(1+x证书)	
			7	03010130B	商务英语	3	54	27	27			3					
			小计				27	470	275	195	8	8	7	0	4	0	
	合计				27	470	275	195	8	8	7	0	4	0			
	专业核心课程	必修课	1	03010090B	国际贸易运输与保险	4	72	50	22					4▲			
			2	03010060B	国际贸易实务	4	72	36	36			4▲					
			3	03010100B	外贸英语函电	4	72	36	36				4▲				
			4	03010110B	国际金融	4	72	36	36			4▲					
			5	03010120B	外贸英语听力与口语	2	36	18	18		2						
			6	03010080B	国际商法	4	72	36	36				4▲				
			小计				22	396	212	184	0	2	8	8	4	0	
			合计				22	396	212	184	0	2	8	8	4		
	专业拓展课程	限选课(4选2)	模块一	03010141B	外贸商品学	3	48	24	24	3						最低应选修7学分	
				03010151B	风险管理	3	48	24	24	3							
				03010161B	外贸企业会计	4	72	36	36				4				
			03010171B	国际结算	4	72	36	36				4					
模块二			03010031B	基础会计	4	64	32	32	4▲						最低应		

	块一 (4选2)	03010211B	国际投资	3	64	32	32	4▲						选修 7 学分	
		03010201B	商务谈判	3	54	27	27					3			
		03010191B	网店运营	3	54	27	27					3			
		03010221B	商务礼仪	3	54	27	27			3				最低应	
	任选课 3选1	03010231B	会展策划	3	54	27	27			3				选修 3 学分	
		03010241B	人力资源管理	3	54	27	27			3					
		可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上）			36	638	319	319							
	最低要求选修学分			17	292	146	146	7	0	3	4	3	0		
	合计			17	292	146	146	7	0	3	4	3	0		
	小计			17	292	146	146	7	0	3	4	3	0		
综合能力课程	必修 课	1	03010250C	跨境电子商务	3	72	16	56				4			1+x 证书
		2	03010260C	外贸跟单实务	3	72	0	72				4▲			
		3	03010270C	国际贸易单证实务	4	72	0	72			4▲				
		4	03010280C	外贸业务综合实训	3	72	0	72					4		
		5	03010290C	报关与报检实务	3	72	0	72					4▲		
		6	03020330C	顶岗实习	12	336	0	336							(336) 含毕业教育、毕业论文
		小计			28	696	16	680	0	0	4	8	8		
		合计			134	2590	1043	1547							
	专业（技能）课程合计			94	1854	649	1205	25	22	26	24	19			
	总学时				134	2590	1043	1547	472	473	493	448	350	336	第 2~5 学期开设全院性公共选修课 18 学时
最低应修满学分				134	2590	1043	1547	25	22	26	24	19			

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支专业理论水平较高和专业实践能力较强的专业教学团队。专业专任老师在岗人数 18 人，职称结构方面：副高 8 人，讲师 10 人；学历结构方面：博士 1 人，硕士 8 人，本科 9 人；具有“双师型”教师 16 人，占 88%。同时，还聘

请具有丰富实践经验的企业人员兼职实践教学指导。

（二）教学设施

对教室、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

多媒体教室

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	国际贸易综合实训室	国际贸易综合实训课、国际贸易实务	互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件	1 套
2	电子商务实训室	电子商务、跨境电子商务	跨境电商综合实训软件	2 套
			电子商务实训软件	

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	4	见习	120	
		访学	120	
		顶岗实习	40	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	专业教学资源较丰富，主干课程有自编教材、习题集、课程实训手册，能满足教学需要
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校级在线精品课程《国际贸易理论与实务》《市场营销》、《网络营销》已在超星学习通等平台开通 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：图书馆数字电子资源丰富，能满足教学需要。

（四）教学方法

除传统的讲授法外，根据每门课程内容的实际，分别选择采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。校内实训与校外实习相结合。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与 1+x 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与跨境电商、网店运营、数字营销等职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 134 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必

修课程应修满 77 学分，选修课程应修满 19 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	建议考取	1+x 证书
2	1+X 数字营销技术应用证书	中级	中教畅享（北京）科技有限公司	建议考取	1+x 证书
2	1+X 网店运营技术应用证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	1+x 证书

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	教育厅	建议考取	
2	高等学校计算机应用能力考试	一级	教育厅	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	△	△
六	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇ ☆	◎ ◇ ☆

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

市场营销专业人才培养方案

（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向商贸企业、生产企业、服务业或其他行业，从事销售、市场调研与分析、营销策划、客户服务、公共关系等业务或管理岗位等工作。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级 证书和职业资 格证举例
财经商贸 大类 （53）	工商管理 （5306）	批发零售 （51/52）	营销员 （4-01-02-01） 商品营业员 （4-01-02-03） 摊商 （4-02-02-05） 市场营销专业人员 （2-06-07-02）	销售代表 销售经理 区域销售经理 卖场经理 小微商业企业创 业者 市场主管 市场经理 市场调研专员	数字营销技术 应用证书、网 店运营推广职 业技能等级证 书、连锁特许 经营管理等级 证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：市场调研与分析、营销策划、商品销售、渠道拓展、客户服务等业务岗位。

发展岗位：销售经理、大区销售经理、客户服务经理、营销总监等管理岗位

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	胜任销售及销售管理岗位的能力	要求能掌握市场营销的基本知识、方法与技巧；掌握商品采购及推销理论与方法；掌握商务谈判技巧；掌握销售管理方法。	市场营销学、商品采购管理、商品学、销售管理、推销实务、分销渠道管理、网络营销、商务谈判等	课内实训 营销综合实训 校外实训
2	胜任市场调研策划及营销管理岗位的能力	要求掌握市场营销调研方法；掌握如何进行营销策划；掌握广告理论与技巧。	市场营销学、市场调查与分析、市场营销策划、销售管理、网络营销、经济法、市场营销综合实训等	课内实训 营销综合实训 校外实训
3	胜任客户服务岗位的能力	具有较强的沟通协调能力和掌握客户服务的技能，做好售后服务。	市场营销学、客户关系管理、销售管理、消费心理学、商务礼仪、推销实务等	课内实训 营销综合实训等
4	胜任公关、业务助理岗位的能力	要求具有较强的沟通能力、以及处理公共关系、商务谈判的能力；必须掌握公关实务、商务谈判实务等基础知识和基本技能。	市场营销学、公共关系理论与实务、商务礼仪、商务谈判、经济法、应用文写作等	课内实训 校外实训等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行

道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握商品分类与管理的基本知识和方法。

(4) 掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。

(5) 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

(6) 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

(7) 掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。

(8) 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

(9) 熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够与客户进行有效沟通。

(4) 能够对客户和竞争者进行分析。

(5) 能够组织实施营销产品的市场调查与分析。

(6) 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。

(7) 能够组织实施推销和商业谈判。

(8) 能够对客户关系和销售进行日常管理。

(9) 能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施。

(10) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。

(11) 具备数据意识和商务数据分析应用能力。

(12) 具备商务礼仪规范应用能力。

(13) 具备一定的创新创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

(1) 专业基础课程

包括市场营销学、经济学基础、商品学、管理学、经济法、商务礼仪、国际贸易理论与实务、电子商务概论，其中，群平台课程：经济学基础、管理学、市场营销学、电子商务概论

(2) 专业核心课程

8 门, 包括消费心理学、销售管理、市场调查与分析、推销实务、市场营销策划、网络营销、品牌管理、商品采购管理

(3) 专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 8 学分，4 选 2：），包括会计基础、财务管理、统计学原理、商务数据分析与应用

模块二（最低选修 9 学分，6 选 3：），包括商务谈判、国际金融、分销渠道管理、物流管理基础、客户关系管理、运营管理

B、任选课程（设置 4 学分，最低应选修 2 学分）：包括连锁经营与管理、

零售学

（4）综合能力课程

包括市场营销综合实训、ERP 沙盘实训、顶岗实习

（二）课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取

得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和

适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标:高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容:着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求:在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《劳动教育》课程

课程目标:学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容:劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求:以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让

学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术

文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实

现本门课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军理课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军理课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防素质的提高,为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求:课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上,结合我院培养高素质人才的需要,逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用,在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段,深化课程改革,突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标:帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当;帮助学生领悟新时代赋予的新使命,树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容:共设10个专题:一是19世纪科学社会主义的创立与青年使命;二是五四精神与当代青年使命;三是新中国建立、社会主义建设与青年使命;四是改革开放时代与青年使命;五是中国特色社会主义新时代与时代新人;六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当;七是建设美丽中国与青年使命担当;八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养;九是构建人类命运共同体与青年学生新担当;十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求:注意突出教学重点,要贯穿“一条主线”:用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,做到“四个讲清楚”。同时,要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学,有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑,充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《市场营销学》课程

课程目标：《市场营销学》是市场营销专业的专业基础课程，本课程旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应商贸企业需要、具有良好的综合素质与专业素质、掌握市场营销知识和技术/技能、在工商企业或相关行业从事销售、市场调研分析、营销策划、渠道拓展、客户服务、文员等业务及管理岗位的高素质、高技术、高技能的应用型人才。

主要内容：本课程学习内容以理论认知与实践实训环节相结合，通过十个学习情境与九个专项的实训项目，主要围绕营销活动的市场环境分析，企业市场营销战略，目标市场选择，产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等展开教学，将理论与与企业工作任务结合，使学生掌握市场营销的基本理论的同时获得一定的市场调研、市场营销策划技能、产品推销技巧、公关及商务谈判技能，以适应不同营销岗位的要求。

教学要求：通过本课程的教学，使学生全面掌握市场营销学的基本理论，基本知识，基本技能和方法，通过课堂讲授与案例分析相结合，借助课程讨论，情境模拟，社会实践，市场调查，营销策划、营销实训项目实操等多种形式，培养学生的营销知识应用能力，营销决策能力和营销创新能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《经济学基础》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解和掌握经济学的一些基本理论，使学生初步具备使用经济理论分析基本经济问题和经济现象的能力。激发学生将经济理论运用于生活实践的兴趣，更加理性地看待有关市场、生产、国民经济等问题。

主要内容：本课程主要介绍西方经济学微观部分和宏观部分，包含有均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论、要素价格理论、国民收入决定理论、通胀理论、国民经济增长理论等。

教学要求：要求通过学习，要求学生掌握市场、消费者、生产者、要素市场的特点和规律；掌握国民收入、通货膨胀、国民经济增长等宏观经济规律基本的经济学理论知识，并用这些经济理论独立分析常见的一些经济现象。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《商品学》课程

课程目标：通过系统教学，培养学生的系统思维能力和解决管理和经济活动中涉及商品科学的实际问题的能力，包括对生产、流通和消费领域中商品运输、养护、储存、包装、检测、管理和经营的能力，正确运用全面质量管理和标准化等管理方法和运用技术经济观点分析、解决经营、管理和物流等方面实际问题的能力。

主要内容：本课程的主要内容有商品的价值与使用价值、商品学的研究内容与方法、商品的分类与编码、商品分类的原则与方法、商品质量与质量管理、商品标准与标准化、商品储运及养护方法、商品生产与环境关系、商品检测及商品包装、假冒伪劣商品的识别与鉴定等。

教学要求：通过采用理论与实践相结合的教学方法，使学生能够掌握足够的现代商品知识，并能在实践中发掘商品的多种用途，能科学客观地介绍商品、准确评价商品质量。能了解流程领域中主要商品的组成、品种、成份及性质，学会商品质量检验的基本方法及掌握商品的包装、运输、保管与经营等跟商品相关的基本技能。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《管理学》课程

课程目标：本课程是实践性和应用性很强专业基础学科。主要是培养学生管理思维和管理技能，树立科学管理理念，按照“知识、能力、素质”并重要求，引导学生理论联系实际，与时俱进，掌握现代前沿管理思想和管理方法。

主要内容：管理和管理者概述，管理理论产生、发展过程，管理基本原理以及管理各项职能。包括计划职能展现，组织职能实施，领导职能发挥，控制职能执行和创新职能突破。

教学要求：通过学习，使学生掌握管理学基本理论知识和一般规律，用管理学思维方式去观察问题、分析问题和解决问题，帮助学生在就业过程中能够更好适应社会、适应企业，为现代化建设培养合格的实用型人才。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《经济法》课程

课程目标：学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力，培养懂经济又懂法律的经营管理的应用型人才。。

主要内容：课程介绍了个人独资企业、合伙企业法、公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、劳动合同法等法律法规及其运用。

教学要求：教学中采取讲授、案例分析、情境模拟、项目教学等多种教学手段和方法，通过对公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、劳动合同法及经济仲裁等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。通过学习，要求学生掌握经济法基础知识及运用其解决实践中遇到的法律问题。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《商务礼仪》课程

课程目标：通过《商务礼仪》课程的学习，让学生理解和掌握商务活动中礼仪

的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识，进一步提高学生在生活中的礼仪的素养，使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法，目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。

主要内容：课程主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。

教学要求：通过学习，要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《国际贸易理论与实务》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解国际贸易的基本理论、方法和操作实务，培养学生能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作。

主要内容：课程内容包括国际贸易理论和实务两部分。要求学生系统地掌握马克思主义经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况。

教学要求：通过本课程的学习，要求掌握国际贸易理论的发展过程及主要观点，掌握国际贸易内在规律；掌握各国的国际贸易政策目标，以及实现目标的一系列手段，掌握影响进口和出口的一系列措施；了解全球性国际贸易组织和区域性组织的基本情况；掌握国际贸易实务中各个环节的流程、常见问题和解决办法；具有一定的运用国际贸易理论分析国际贸易实际问题 and 解决问题的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价

值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《电子商务概论》课程

课程目标：本课程要求学生掌握电子商务方面的理论知识、为从事电子商务相关的活动进行知识储备和技能培养。通过学习，要求学生掌握基本的电子商务基本理论知识的同时，能够熟练操作电子商务的基本业务，能够熟练进行的网络营销推广活动。

主要内容：本课程主要培养学生具备电子商务方面的理论知识、熟练地进行电子商务相关的电脑操作。主要讲授电子商务概述、电子商务的模式、电子商务安全、电子商务物流、电子商务支付、电子商务法律、物联网、移动电子商务、网络营销等知识点，并进行相关的实践操作培训。

教学要求：通过本课程的教学，在介绍电子商务相关理论知识的基础上，不仅要求学生在电子商务理论上具有扎实的功底，还要引导学生进行网络营销、移动电商等方面的相关电脑操作，把握移动电子商务的大趋势，培养从事移动电子商务的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

（2）专业核心课程

《消费心理学》课程

课程目标：通过该课程的学习，较好地掌握消费者心理及其变化发展规律，更好地掌握市场营销、大众传播、公共关系等后续学科的规律。

主要内容：包括消费者的心理活动过程，消费者的个性心理特征，影响消费者行为的心理因素，消费者购买过程的心理活动，社会环境对消费心理的影响，消费者群体的消费心理与消费行为，消费态势与消费心理，商品因素与消费心理，营销沟通与消费心理等。

教学要求：通过对营销心理学基本原理的分析，提高对消费者判断、分析能力，提高作为营销者在营销活动中的决策、组织能力，提高自身综合素质适应市场经济打下一个良好的基础。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课

程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《销售管理》课程

课程目标：通过本课程学习，在专业知识上，达到能围绕销售经理的中心工作完成销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘与培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理等工作任务的学习的目标。在专业能力上，培养学生认识问题、分析问题和解决问题的实践能力。在专业素质上，培养学生爱岗敬业、诚实守信、公平公正、奉献社会、忠诚企业的职业操守，自主学习、主动学习的良好品格，具备从事销售管理工作的综合素质和能力。

主要内容：课程内容包括销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理等销售管理者的工作实务。

教学要求：课程教学以建构主义学习理论、多元智能理论和情境学习理论等教育理论作为实施课程设计的理论基础；遵循高等职业教育教学规律，以学生为主体，注重培养学生职业能力发展的可持续性；以项目为载体，以工作任务与职业能力分析为依据，负载销售经理岗位对应的知识、能力和素质目标，承接多元化社会对人才的需求，实现课程培养目标。通过学习，要求学生掌握销售管理的基本技能，达到课程目标。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《市场调查与分析》课程

课程目标：本课程旨在让学生掌握市场调查与分析的方法与技能，使学生能通过调查的数据得出结论并提出可行性的建议，提高学生分析问题的能力，培养能胜任市场调查与预测工作的应用人才。

主要内容：让学生了解市场调查的理论知识，掌握市场调查与分析的基本过程，

主要介绍市场调查方案策划、资料收集的方法与技巧、市场调查方法、数据处理与分析、市场预测方法以及市场调查分析报告的撰写等内容。

教学要求：要求学生理解和掌握基本概念、基本原理，要求学生能灵活运用市场调查与分析方法对市场进行系统全面分析。通过该课程的学习，使学生能够掌握市场调查与分析的基本知识和有一定的市场分析能力，能撰写简单的市场调查与预测分析报告。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《推销实务》课程

课程目标：《推销实务》是市场营销专业的专业核心课程。本课程旨在讲授推销实务的基本概念与原理，培养学生商品推销的基本技能，使学生具备从事商品销售所必需的推销基础知识，初步形成实际推销能力，并具备良好的职业道德素养和立业创业的本领。

主要内容：本课程主要介绍推销的基本过程包括推销准备、寻找顾客、约见顾客、接近顾客、推销洽谈、处理异议、推销成交、推销管理等内容。通过学习，使学生明确推销在市场营销业务中的地位与作用，掌握推销有关活动过程的基本技能，能够熟练地进行推销员相关岗位操作与管理。

教学要求：以培养市场需要的高级技能人才为导向，以“学习情境+案例分析+项目化训练”为主要教学模式，使学生了解与掌握推销的基本理论和技巧，初步具备运用推销实务技巧与方法，解决企业营销实际问题的专业能力；提高学生获取、收集资料、学习新技术、获取新知识的学习能力；通过项目化实训任务的完成，提高学生的协作能力，沟通能力，工作能力和团队精神。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《市场营销策划》课程

课程目标：通过课堂理论学习、模拟、仿真及营销策划技能训练和社会实习实践活动，使学生熟练掌握岗位技能和市场营销策划的基本内容、方法、工具，树立营销观念、服务意识和团队协作精神，培养良好的职业道德和职业理想，具备各行业高技能人才可持续发展的基本潜质。

主要内容：了解营销策划相关理论基础，了解市场调研流程、内容及方法，了解营销战略及战术策划。掌握调研报告及营销策划书的撰写，了解营销策划方案的实施过程，了解营销策划方案实施过程的控制等。

教学要求：通过结合具体营销策划项目的实施，使学生能够根据企业实际情况，拟定调研方案，进行市场细分与目标市场选择策划、能够识别企业竞争对手，进行一系列竞争策划、战略策划、能进行企业形象策划、产品策划、品牌策划、新产品开发策划、广告策划、销售渠道策划等相关策划活动。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《网络营销》课程

课程目标：课程目标为培养学生的学习能力、应用能力、综合能力。培养学生的自我管理、自我约束能力，集体讨论及团队合作能力。在网络营销理论知识讲解的基础上结合实践应用，力求完整地介绍网络营销的基本概念、知识体系及具体应用方法，培养学生对网络营销现状及发展趋势进行分析的能力。此外，通过典型网络营销案例的剖析加深学生对企业经营活动的了解，熟悉企业利用互联网开展的多种网络营销相关经济活动，同时借助集体讨论形式提高学生的团队合作能力。

主要内容：课程内容包括网络营销定位、营销型网站建设、网络推广、运营服务、网络营销管理、网络营销工具及其应用等。

教学要求：要求学生掌握基本的网络营销方法，掌握网络调研涉及的方式与方法，熟悉网络营销市场及网络用户，能撰写商情报告。掌握网络营销一般流程，了解网络营销策略及规划，培养学生设计和完善营销策略的创新思维。掌握各种网络营销推广方法运用网络营销工具，具备网络销售的能力，进行网络促销方式的选择及促销活动的策划能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特

色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《品牌管理》课程

课程目标：课程旨在培养学生将来从事品牌管理、品牌传播方向、品牌策划、品牌设计等方向工作的基础。通过品牌策划与管理的学习，使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展，使企业品牌管理有序，达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的。

主要内容：该课程主要以品牌管理的全过程为主线构建课程内容，在了解品牌及品牌理论基础上，主要围绕“品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌维护”等典型工作环节展开。理论知识按照“必需、够用”组织，而不是过于强调理论体系的完整性，突出品牌营销技能培养。具有很强的职业岗位针对性，操作性很强，是一门高职教学特色鲜明的专业课程。

教学要求：要求学生通过课程学习，掌握品牌管理理论知识和技能，并运用于品牌管理实践中。在教学实践中，要求课堂讲授与案例分析相结合，借助课堂讨论、社会实践、市场调查、品牌策划等多种形式，培养学生的知识应用能力和决策能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《商品采购管理》课程

课程目标：通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握采购管理的基本知识与采购业务与管理的基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队精神，提高学生各专门化方面的职业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有采购管理的理论和实践能力的、具

有可持续发展能力的高素质专门人才。

主要内容：了解采购管理的基础知识、组织结构的设计、采购计划与预算流程的编制、供应商的选择与管理、采购成本控制、谈判与合同管理、招标投标管理，了解电子商务采购及采购过程控制与绩效评估等。

教学要求：课程在严格执行《采购管理实务》的基础上，结合我院培养高素质技能人才的要求，根据采购工作岗位的实际要求，采用项目驱动的教学方式，使学生能够掌握基本的采购业务流程，具有良好的职业道德及善于沟通与合作的团队意识，并能运用采购管理理论及方法指导采购实践。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

（3）专业拓展课程

《会计基础》课程

课程目标：课程是培养学生能从事会计基础岗位账务处理的应用型人才。

主要内容：课程的主要内容包括会计基础知识、会计要素与会计科目、复式记账、主要经济业务会计处理、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告等。

教学要求：通过学习要求学生掌握基本的记账、算账、报账技能。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《财务管理》课程

课程目标：课程培养学生的财务管理意识和基本素质，为学生进一步学习各门专业课程奠定基础。

主要内容：课程内容包括财务管理的价值观念，筹资管理，营运资金管理，项目投资管理，证券投资管理，收入和利润管理，财务预算与控制，财务分析等。

教学要求：要求学生掌握财务管理基本理论、基本知识和基本技能。在课程教

学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《统计学原理》课程

课程目标：本课程旨在让学生掌握统计调查的方法与技能，掌握统计分析基本方法，使学生能分析统计调查的数据得出结论，提高学生分析问题的能力，培养能胜任统计工作的应用人才。

主要内容：让学生了解统计学的理论知识，掌握统计工作的基本过程，主要介绍统计的基本概念、统计调查方案的设计、统计资料的调查方法与技巧、统计整理、常见统计分析方法等内容。

教学要求：要求学生理解和掌握统计基本概念、统计工作过程，使学生能灵活运用统计调查收集统计数据，能运用统计分析方法对统计数据进行系统全面分析。通过该课程的学习，使学生能够掌握统计基本知识和有一定的统计分析能力，能撰写简单的统计分析报告。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《商务数据分析与应用》课程

课程目标：课程旨在培养学生在商务数据分析与应用方面的能力。

主要内容：商务数据分析原理—概述、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；商务数据分析工具—数据存储查询、数据分析、数据可视化；商务数据分析应用—行业分析、客户分析、产品分析、运营分析等。

教学要求：要求学生能够用所学内容解决专业所涉及业务的相关问题。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培

育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《商务谈判》课程

课程目标:课程旨在培养学生人与人之间的沟通能力,及业务商谈能力,使学生对谈判原则与模式、谈判伦理、谈判心理、谈判思维有明确认识;对商务谈判准备、开局策略、对付压力技巧、价格谈判技巧、签约理论与技能掌握;掌握商务谈判礼仪、礼节、风格理论,能够应用谈判技巧。

课程内容:包括商务谈判基础理论(谈判概述;商务谈判概述;谈判人概述;商务谈判思维;商务谈判语言;商务谈判信息)与商务谈判基本程序(商务谈判准备;商务谈判开局;商务谈判磋商;商务谈判结束)

课程要求:了解商务谈判的涵义;掌握商务谈判的基本程序;掌握商务谈判的方法、技巧和策略;能进行谈判信息的收集、整理、分析;能根据谈判情况使用商务谈判技巧;能灵活运用商务谈判策略。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《国际金融》课程

课程目标:本课程要求学生掌握国际金融的基本概念与原理,熟悉国际金融现状和发展趋势,掌握金融交易的基本操作方法和金融风险及其管理。

主要内容:本课程内容包括国际收支、国际收支调节理论、国际储备、外汇与汇率、外汇交易、国际金融市场、国际货币体系、国际金融组织等。

教学要求:本课程教学以课堂授课为主,并适当安排课堂讨论和案例分析,启发学生独立思考,提高分析和解决问题的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《分销渠道管理》课程

课程目标：本课程旨在培养能从事销售渠道运营与管理工作的应用人才。通过本课程学习，在专业知识上，达到能围绕渠道经理的中心工作完成分销渠道设计、渠道成员选择、渠道成员激励、解决渠道冲突、渠道控制维护等工作任务的学习的目标。在专业能力上，培养学生认识问题、分析问题和解决问题的实践能力。在专业素质上，培养学生爱岗敬业、诚实守信、公平公正、奉献社会、忠诚企业的职业操守，自主学习、主动学习的良好品格，具备从事渠道管理工作的综合素质和能力。

主要内容：课程介绍了分销渠道的设计、渠道成员的选择、分销渠道的激励、渠道冲突的解决、渠道控制与维护等。

教学要求：课程采取讲授法、项目教学法、案例教学法、讨论法等多种教学法进行教学，注重教学互动，注重引导学生对问题的分析和思考。通过学习，要求学生掌握分销渠道管理的基本技能，达到课程目标。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《物流管理基础》课程

课程目标：本课程旨在结合当前物流市场的人才需要和高等院校创新型应用人才培养的特点，着眼于“应用型”教育，培养学生的物流管理基础知识和能力。

主要内容：从企业物流系统的角度出发，介绍了企业在生产经营过程中的采购与供应物流、仓储管理、库存控制、生产物流、销售物流、回收与废弃物物流、企业物流管理组织等内容。

教学要求：通过学习，学生能够清晰地把握企业物流管理的各项内容，并能用于实践工作。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《客户关系管理》课程

课程目标：客户关系管理作为企业日常营销活动中的重要内容之一，是现代管理科学与信息技术结合的产物。该课程旨在使学生系统地掌握企业客户资源管理理论，理解互联网时代客户关系管理的基本运作模式，通过系统讲授掌握客户关系管理的一般流程、方法及应用技术，树立“客户资源是最宝贵财富”的管理思想，具备一定的 CRM 战略制定、CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。

主要内容：客户关系概念、客户细分、客户价值、客户终身价值、客户满意、客户忠诚、客户投诉处理、呼叫中心、客户数据管理等。

教学要求：要求学生掌握基本的客户关系管理理念，掌握客户价值、客户满意及忠诚的概念与实现方法，熟悉企业进行客户关系管理的一般流程，了解客户运营数据分析和进行客户维护的策略方法。具备良好的客户关系管理能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《运营管理》课程

课程目标：课程培养学生解决企业经营过程中营销运营管理方面的问题的能力。

主要内容：主要内容包括市场分析、沟通理论、促销活动、价格运作、分销渠道运作、营销关系管理等知识。

教学要求：要求学生应用基本的运营管理方法解决一些实际运营管理问题，把握运营管理的整体内容及其与营销、财务、人力资源的关系。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《连锁经营与管理》课程

课程目标：培养学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，通过实践使学生对讲授的连锁经营管理的基本理论有更深刻的理解，提升学生的实践能力。为学生进入社会、参与管理工作打下良好基础，并了解连锁警用最前沿的发展

变化。通过参与实体连锁经营企业的管理活动，培养学生的人际协调与合作能力，使学生综合素质得到全面提升。

课程内容：主要介绍连锁企业的经营战略、营销策略、开店策略、店铺设计与布局、商品管理、物流管理、内部管理等内容。

课程要求：经过本课程的学习学生能够完成连锁门店店长（包括副店长、柜长、组长）的综合管理能力、连锁门店日常管理（包括进货、出货、送货、安全、防火、防盗、商品陈列）的能力、连锁门店商品销售（含店内坐销和店外行销）的能力、连锁门店商品采购（含连锁门店之间的调货、调拨）的能力、连锁门店物流管理及仓储配送的能力、连锁门店信息管理（含理财、收银、对账、盘点、报表分析）的能力、连锁门店扩张、选址的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《零售学》课程

课程目标：课程是培养学生在零售企业基层的现场运营、组织、协调能力。

主要内容：课程涵盖了零售概论、零售战略与组织、零售业务管理三大模块。

教学要求：要求学生可以全面系统地了解国内外零售业发展动态，掌握最新的零售理论、商场管理基本知识。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

《市场营销综合实训》课程

课程目标：课程旨在训练学生通过市场调查获得的信息，使用市场分析模型分析市场情况，并根据分析结果做出恰当营销策略的能力。

课程内容：包括《因纳特市场营销模拟平台》、《SimMarketing 营销实验室》

及《中教畅享市场营销综合实训与竞赛系统》三个模拟平台，分别让学生根据 4Ps 理论从销售管理、战略管理、渠道管理三个方面模拟企业经营进行竞争，根据市场变化制定并实施相应的营销策略。

课程要求：学生掌握市场分析模型的基本运用能力，通过模拟操作对本专业所学全部专业课程知识有一个系统化的认识及进行简单地运用，强化市场营销职业技能进行，掌握专业核心能力、关键能力与综合素质。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《ERP 沙盘实训》课程

课程目标：旨在帮助学生理解企业经营管理的理论知识，使学生拓展知识体系，在战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理等方面得到提高，培养学生的管理能力及团队协作能力以及利用 ERP 解决企业的实际问题的能力。

课程内容：包括市场需求分析、物料采购计划、仓储管理、往来业务管理、生产过程管理、项目管理、设备管理、人力资源管理、运输管理、质量管理、销售管理等。

课程要求：能根据不同行业企业的特点，进行企业信息化调研，并进行面对面的交流、沟通。能搜集企业内部静态与动态资料，运用企业信息化的实施方法，撰写出企业业务流程图、企业静态数据表、企业动态数据表、企业基础资料表等文档。能根据企业各部门的调研报告，分析企业管理现状。能熟练操作 ERP 系统物流（采购、销售、库存）、生产、财务、计划等主要功能模块。能完成 ERP 系统中物流、财务等分模块实施工作。能根据企业信息化实施方法，解决企业存在的实际问题。根据企业的整体运营状况，得到期末的各项数据报表。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《市场营销专业顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在教学过程中，注重挖掘思政教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，市场营销专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪市场营销专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。实践成绩=（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%+校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）[超额完成按100%计算]。顶岗实习成绩=实践成绩×70%+报告成绩×30%

七、教学活动周数分配

具体安排见表3。

表3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2592 学时，总学分为 135 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1856 学时，占总学时的 72%，95 学分。选修课教学学时数为 384 学时，占总学时的 15%，22 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28%	40	30%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1856	72%	95	70%	
合计		2592	100%	135	100%	
其中	必修课	2208	85%	113	15%	
	选修课	384	17.4%	22	16%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1495				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		58%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期学时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	2						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				

专业(技能)课程	公共基础课程		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)	8		8	0					(8)			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲							
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲						
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲							
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲						
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2▲					
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2						
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)							
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	12	6	6	(12)							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划 (2)		12	6	6		(12)						
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划 (3)		12	6	6			(12)					
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2						
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)						
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)							
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)							
		小计				38	698	365	333	7	15	4	4	0	0	
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)						
		2		全院性公共选修课(说明: 第2~5学期开设)	1	18	9	9								
		小计			2	38	29	9								
	公共基础课程合计				40	736	394	342	7	15	4	4	0	0		

专业(技能)课程	专业基础课程	必修课 (含群平台课)	1	03020340B	市场营销学	4	72	36	36		4▲					专业群平台课 “1+X”证书
			2	03020030B	经济学基础	4	64	40	24	4▲						专业群平台课
			3	03020040B	商品学	3	54	27	27		3					
			4	03020350B	管理学	4	72	54	18		4▲					
			5	03020090B	经济法	4	72	36	36				4			
			6	03020110B	商务礼仪	3	48	24	24	3						
			7	03020150B	国际贸易理论与实务	3	54	27	27			3				

专业群平台课、“1+X”证书	8	03020170B	电子商务概论	4	72	36	36				4			
				29	508	280	228	7	11	3	8			
				29	508	280	228	7	11	3	8			
	必修课程	1	03020060B	消费心理学	3	54	27	27			3			
		2	03020080B	销售管理	4	72	36	36		4▲				
		3	03020100B	市场调查与分析	4	72	36	36			4▲			
		4	03020120B	推销实务	4	72	36	36			4▲			
		5	03020130B	市场营销策划	4	72	36	36				4▲		
		6	03020140B	网络营销	4	72	18	54		4				“1+X”证书
		7	03020160B	品牌管理	3	54	27	27				3		
		8	03020010B	商品采购管理	3	54	27	27		3▲				
		小计		29	522	243	279	0	0	11	11	7		
		合计		29	522	243	279	0	0	11	11	7		
	专业拓展课程	模块一 (4选2)	03020181B	会计基础	4	64	32	32	4▲					最低应选修8学分
			03020191B	财务管理	4	64	32	32	4▲					
			03020201B	统计学原理	4	72	36	36		4▲				
			03020211B	商务数据分析与应用	4	72	36	36		4▲				
		模块二 (6选3)	03020221B	商务谈判	3	48	24	24	3					最低应选修9学分
			03020231B	国际金融	3	48	24	24	3					
			03020241B	分销渠道管理	3	54	27	27				3		
			03020251B	物流管理基础	3	54	27	27				3		
			03020261B	客户关系管理	3	54	27	27				3▲		
			03020271B	运营管理	3	54	27	27				3▲		
		任选课	1	03020281B	连锁经营与管理	3	54	27	27				3	最低应选修3学分
			2	03020291B	零售学	3	54	27	27				3	“1+X”证书
		小计	可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的1.3倍以上）		40	692	346	346	7		4		9	
			最低要求选修学分		20	346	173	173	7		4		9	
		合计		20	346	173	173	7		4		9		
综合能力	必修	1	03020300C	市场营销综合实训（1）	1	36	0	36			2			学校“1+X”

课程	课													”证书	
		2	03020310C	市场营销综合实训（2）	2	54	0	54				3		学校 “1+X” 证书	
		3	03020320C	ERP 沙盘实训	2	54	0	54					3		
		4	03020330C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 教育、 毕业论 文
		小计			17	480	0	480			2	3	3		
		合计			17	480	0	480			2	3	3		
	专业（技能）课程合计			95	1856	696	1160	21	26	24	26	19			
总学时				135	2592	1058	1498	456	491	457	484	350	336	第 2~5 学期开 设全院 性公共 选修课 18 学时	
最低应修满学分				135	2592	1058	1498	21	26	24	28	19			

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支专业理论水平较高和专业实践能力较强的专业教学团队。专业专任老师在岗人数 18 人，职称结构方面：副高 8 人，讲师 10 人；学历结构方面：博士 1 人，硕士 8 人，本科 9 人；具有“双师型”教师 16 人，占 88%。同时，还聘请具有丰富实践经验的企业人员兼职实践教学指导。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

多媒体教室

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	营销综合实训室	市场营销综合实训课程实训	南京世格 simmarketing 营销实验室	1

			市场营销技能实训系统	1
			因纳特市场营销模拟平台	1
			因纳特客户关系管理平台	1
2	ERP 实训室	ERP 课程实训	ERP 实训设备	1 套

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	4	见习	120	
		访学	120	
		顶岗实习	40	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	专业教学资源较丰富，主干课程有自编教材、习题集、课程实训手册，能满足教学需要
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校级在线精品课程《市场营销》、《网络营销》《国际贸易理论与实务》已在超星学习通等平台开通 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：图书馆数字电子资源丰富，能满足教学需要。

（四）教学方法

除传统的讲授法外，根据每门课程内容的实际，分别选择采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。校内实训与校外实习相结合。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价

体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与 1+x 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与数字营销、连锁特许经营管理等职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 135 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 75 学分，选修课程应修满 22 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字营销技术应用证书	中级	中教畅享（北京）科技有限公司	建议考取	1+x 证书
2	1+X 网店运营技术应用证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	1+x 证书
3	1+X 连锁特许经营管理技术应用证书	中级	深圳市逸马科技有限公司	建议考取	1+x 证书

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	教育厅	建议考取	
2	高等学校计算机应用能力考试	一级	教育厅	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	△	△
六	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇ ☆	◎ ◇ ☆

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

连锁经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：连锁经营与管理专业

专业代码：530602

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向零售业、现代服务业等行业营采销业务的基层管理岗位群，能够从事营运主管、店长、区域督导、拓展经理、采购专员等业务或管理岗位等工作。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业技能等级证 书和职业资格证 举例
财经商贸 大类 （53）	工商管理 （5306）	零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62） 居民服务业 （79）	理货员 （4-02-06-02） 商品营业员 （4-01-02-03） 商品监督员 （4-07-06-01） 商品防损员 （4-07-06-02） 其它社会生产和生 活服务人员 （4-99-00） 采购员 （4-01-01-00） 企业经理 （1-06-01-02）	营运主管； 店长（总）； 区域督导； 拓展经理； 采购专员	1+X 连锁特许经 营管理技能等级 证书；数字营销 技术应用职业技 能等级证书；网 店运营技能等级 证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：理货员、商品营业员、商品监督员、商品防损员、采购员等业务岗位。

发展岗位：采购经理、营运主管、店长、区域督导、拓展经理、企业经理等管理岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	胜任营运主管、店长、商品管理等门店管理岗位的能力	要求能掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识；连锁门店营运管理的主要工作内容、工作流程；数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法。能够实施连锁门店标准化营运流程并进行管理，控制营运成本、商品或服务质量，完成营运目标，上报营运数据；能够实施商圈调研，了解商圈内的人口、购买力、购买倾向及竞争环境，并根据商圈特点为门店运营提出合理化建议；能够结合经营业绩、商品特征、顾客习惯等因素进行门店的整体规划设计与视觉营销；具备商业信息技术与工具应用能力，能够配合企业进行线上线下全渠道运营和数字化改造。	连锁经营与管理、市场营销学、加盟与创业、消费心理学、商务礼仪、市场调查与数据分析、电子商务、门店营运、分销渠道管理、连锁企业客户关系管理、连锁经营商品采购管理、卖场规划与商品陈列等	课内实训 校外实训综合实训
2	胜任区域运营、督导、拓展经理岗位的能力	要求掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识；掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识；掌握连锁企业服务质量管理的常用方法和工具。能够进行连锁经营体系的推广，并根据总部规范对区域内内门店运营进行监督指导；能够有效收集、汇总、处理、分析、传输连锁经营业务数据和信息，并根据数据信息完成决策、考核等工作；能够进行经营现状诊断，并结合企业资源和经营目标提出系统性的业绩提升方	连锁经营与管理、市场营销学、特许经营培训与督导、连锁企业销售管理、总部运营管理、市场调查与数据分析、经济法、分销渠道管理、品牌管理、电子商务、连锁经营仓储与配送、加盟与创业等	课内实训 校外实训综合实训

		案。		
3	胜任采购管理岗位的能力	能够制定连锁采购计划,控制采购成本,实施合同管理和供应商管理,对采购绩效进行评价。能够制定连锁采购计划,控制采购成本,实施合同管理和供应商管理,对采购绩效进行评价。	连锁经营与管理、连锁经营商品采购管理、物流管理、连锁经营仓储与配送、经济法、商务礼仪、商务谈判等	课内实训 校外实训综合实训
4	胜任电商运营管理岗位能力	要求掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识;掌握数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法;具备商业信息技术与工具应用能力,能够配合企业进行线上线下全渠道运营和数字化改造	连锁经营与管理、市场营销学、市场调查与数据分析、电子商务、网络营销、门店营运、分销渠道管理、门店销售与服务技巧、卖场规划与商品陈列等	课内实训 校外实训综合实训

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,面向零售业、现代服务业等行业营采销业务的基层管理岗位群,能够从事连锁门店营运管理、巡店督导、连锁拓展、采购管理、数据分析等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识。

(4) 掌握连锁门店运营管理的主要工作内容、工作流程等相关知识。

(5) 掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识。

(6) 掌握供应链管理尤其是商品采购的相关知识。

(7) 掌握数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法。

(8) 掌握连锁企业服务质量管理的常用方法和工具。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够实施连锁门店标准化营运流程并进行管理,控制营运成本、商品或服务质量,完成营运目标,上报营运数据。

(4) 能够进行连锁经营体系的推广,并根据总部规范对区域内内门店运营进行监督指导。

(5) 能够实施商圈调研,了解商圈内的人口、购买力、购买倾向及竞争环境,并根据商圈特点为门店运营提出合理化建议。

(6) 能够进行经营现状诊断,并结合企业资源和经营目标提出系统性的业绩提升方案。

(7) 能够有效收集、汇总、处理、分析、传输连锁经营业务数据和信息,并根据数据信息完成决策、考核等工作。

(8) 能够结合经营业绩、商品特征、顾客习惯等因素进行门店的整体规划设计与视觉营销。

(9) 能够制定连锁采购计划,控制采购成本,实施合同管理和供应商管理,对采购绩效进行评价。

(10) 具备商业信息技术与工具应用能力,能够配合企业进行线上线下全渠道运营和数字化改造。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

包括经济学基础、管理学、经济法、商务礼仪、国际贸易理论与实务、电子商务概论，其中，群平台课程：经济学基础、管理学、市场营销学、电子商务概论

（2）专业核心课程

7 门,包括连锁经营与管理、连锁经营商品采购管理、连锁企业销售管理、市场调查与分析、品牌管理、加盟与创业、消费心理学

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 12 学分，6 选 3：），包括统计学原理、商务数据分析与应用、基础会计、财务管理、门店运营管理、网络营销

模块二（最低选修 7 学分，4 选 2：），包括连锁企业客户关系管理、总部运营管理、连锁经营仓储与配送、分销渠道管理

B、任选课程（设置 6 学分，最低应选修 3 学分）：包括特许经营培训与督导、商务谈判

（4）综合能力课程

包括营销综合实训、特许经营体系设计与构建、ERP 沙盘实训、卖场规划与商品

陈列实训、顶岗实习

（二）课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》（原《思想道德修养与法律基础》）课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四

个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理

论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发

其创造性思维，着重培养学生在工作实践中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

《国家安全教育》

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以

及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，

达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《市场营销学》课程

课程目标：《市场营销学》是市场营销专业的专业基础课程，本课程旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应商贸企业需要、具有良好的综合素质与专业素质、掌握市场营销知识和技术/技能、在工商企业或相关行业从事销售、市场调研分析、营销策划、渠道拓展、客户服务、文员等业务及管理岗位的高素质、高技术、高技能的应用型人才。

主要内容：本课程学习内容以理论认知与实践实训环节相结合，通过十个学习情境与九个专项的实训项目，主要围绕营销活动的市场环境分析，企业市场营销战略，目标市场选择，产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等展开教学，将理论与与企业工作任务结合，使学生掌握市场营销的基本理论的同时获得一定的市场调研、市场营销策划技能、产品推销技巧、公关及商务谈判技能，以适应不同营销岗位的要求。

教学要求：通过本课程的教学，使学生全面掌握市场营销学的基本理论，基本知识，基本技能和方法，通过课堂讲授与案例分析相结合，借助课程讨论，情境模拟，社会实践，市场调查，营销策划、营销实训项目实操等多种形式，培养学生的营销知识应用能力，营销决策能力和营销创新能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《经济学基础》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解和掌握经济学的一些基本理论，使学生初步具备使用经济理论分析基本经济问题和经济现象的能力。激发学生将经济理论运用于生活实践的兴趣，更加理性地看待有关市场、生产、国民经济等问题。

主要内容：本课程主要介绍西方经济学微观部分和宏观部分，包含有均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论、要素价格理论、国民收入决定理论、通胀理论、国民经济增长理论等。

教学要求：要求通过学习，要求学生掌握市场、消费者、生产者、要素市场的特点和规律；掌握国民收入、通货膨胀、国民经济增长等宏观经济规律基本的经济

学理论知识，并用这些经济理论独立分析常见的一些经济现象。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《管理学》课程

课程目标：本课程是实践性和应用性很强专业基础学科。主要是培养学生管理思维和管理技能，树立科学管理理念，按照“知识、能力、素质”并重要求，引导学生理论联系实际，与时俱进，掌握现代前沿管理思想和管理方法。

主要内容：管理和管理者概述，管理理论产生、发展过程，管理基本原理以及管理各项职能。包括计划职能展现，组织职能实施，领导职能发挥，控制职能执行和创新职能突破。

教学要求：通过学习，使学生掌握管理学基本理论知识和一般规律，用管理学思维方式去观察问题、分析问题和解决问题，帮助学生在就业过程中能够更好适应社会、适应企业，为现代化建设培养合格的实用型人才。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《经济法》课程

课程目标：学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力，培养懂经济又懂法律的经营管理的应用型人才。。

主要内容：课程介绍了个人独资企业、合伙企业法、公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、劳动合同法等法律法规及其运用。

教学要求：教学中采取讲授、案例分析、情境模拟、项目教学等多种教学手段和方法，通过对公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量

法、劳动合同法及经济仲裁等常见法律基本内容的学习,使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识,树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。通过学习,要求学生掌握经济法基础知识及运用其解决实践中遇到的法律问题。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《商务礼仪》课程

课程目标:通过《商务礼仪》课程的学习,让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范,并能正确运用所学的礼仪知识,使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识,进一步提高学生在生活中的礼仪的素养,使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题,并能提出解决的办法,目的是提升学生的外在素质和修养,以适应工作岗位的需求。

主要内容:课程主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。

教学要求:通过学习,要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧,为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《国际贸易理论与实务》课程

课程目标:本课程旨在让学生了解国际贸易的基本理论、方法和操作实务,培养学生能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作。

主要内容:课程内容包括国际贸易理论和实务两部分。要求学生系统地掌握马克思主义经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论,掌握国际贸易的基本知识与基本技能,了解当代国际经济贸易的发展现状,熟悉通行的国际贸易规则和

惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况。

教学要求：通过本课程的学习，要求掌握国际贸易理论的发展过程及主要观点，掌握国际贸易内在规律；掌握各国的国际贸易政策目标，以及实现目标的一系列手段，掌握影响进口和出口的一系列措施；了解全球性国际贸易组织和区域性组织的基本情况；掌握国际贸易实务中各个环节的流程、常见问题和解决办法；具有一定的运用国际贸易理论分析国际贸易实际问题 and 解决问题的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《电子商务概论》课程

课程目标：本课程要求学生掌握电子商务方面的理论知识、为从事电子商务相关的活动进行知识储备和技能培养。通过学习，要求学生掌握基本的电子商务基本理论知识的同时，能够熟练操作电子商务的基本业务，能够熟练进行的网络营销推广活动。

主要内容：本课程主要培养学生具备电子商务方面的理论知识、熟练地进行电子商务相关的电脑操作。主要讲授电子商务概述、电子商务的模式、电子商务安全、电子商务物流、电子商务支付、电子商务法律、物联网、移动电子商务、网络营销等知识点，并进行相关的实践操作培训。

教学要求：通过本课程的教学，在介绍电子商务相关理论知识的基础上，不仅要求学生在电子商务理论上具有扎实的功底，还要引导学生进行网络营销、移动电商等方面的相关电脑操作，把握移动电子商务的大趋势，培养从事移动电子商务的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

（2）专业核心课程

《连锁经营与管理》课程

课程目标：培养学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，通过实践使学生对讲授的连锁经营管理的基本理论有更深刻的理解，提升学生的实践能力。为学生进入社会、参与管理工作打下良好基础，并了解连锁警用最前沿的发展变化。通过参与实体连锁经营企业的管理活动，培养学生的人际协调与合作能力，使学生综合素质得到全面提升。

课程内容：主要介绍连锁企业的经营战略、营销策略、开店策略、店铺设计与布局、商品管理、物流管理、内部管理等内容。

课程要求：经过本课程的学习学生能够完成连锁门店店长（包括副店长、柜长、组长）的综合管理能力、连锁门店日常管理（包括进货、出货、送货、安全、防火、防盗、商品陈列）的能力、连锁门店商品销售（含店内坐销和店外行销）的能力、连锁门店商品采购（含连锁门店之间的调货、调拨）的能力、连锁门店物流管理及仓储配送的能力、连锁门店信息管理（含理财、收银、对账、盘点、报表分析）的能力、连锁门店扩张、选址的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《连锁企业商品采购管理》课程

课程目标：通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握采购管理的基本知识与采购业务与管理的基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队精神，提高学生各专门化方面的职业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有采购管理的理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质专门人才。

主要内容：了解采购管理的基础知识、组织结构的设计、采购计划与预算流程的编制、供应商的选择与管理、采购成本控制、谈判与合同管理、招标投标管理，了解电子商务采购及采购过程控制与绩效评估等。

教学要求：课程在严格执行《采购管理实务》的基础上，结合我院培养高素质

技能人才的要求,根据采购工作岗位的实际要求,采用项目驱动的教学方式,使学生能够掌握基本的采购业务流程,具有良好的职业道德及善于沟通与合作的团队意识,并能运用采购管理理论及方法指导采购实践。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《连锁企业销售管理》课程

课程目标:通过本课程学习,在专业知识上,达到能围绕销售经理的中心工作完成销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘与培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理等工作任务的学习的目标。在专业能力上,培养学生认识问题、分析问题和解决问题的实践能力。在专业素质上,培养学生爱岗敬业、诚实守信、公平公正、奉献社会、忠诚企业的职业操守,自主学习、主动学习的良好品格,具备从事销售管理工作的综合素质和能力。

主要内容:课程内容包括销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理等销售管理者的工作实务。

教学要求:课程教学以建构主义学习理论、多元智能理论和情境学习理论等教育理论作为实施课程设计的理论基础;遵循高等职业教育教学规律,以学生为主体,注重培养学生职业能力发展的可持续性;以项目为载体,以工作任务与职业能力分析为依据,负载销售经理岗位对应的知识、能力和素质目标,承接多元化社会对人才的需求,实现课程培养目标。通过学习,要求学生掌握销售管理的基本技能,达到课程目标。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《市场调查与分析》课程

课程目标：本课程旨在让学生掌握市场调查与分析的方法与技能，使学生能通过调查的数据得出结论并提出可行性的建议，提高学生分析问题的能力，培养能胜任市场调查与预测工作的应用人才。

主要内容：让学生了解市场调查的理论知识，掌握市场调查与分析的基本过程，主要介绍市场调查方案策划、资料收集的方法与技巧、市场调查方法、数据处理与分析、市场预测方法以及市场调查分析报告的撰写等内容。

教学要求：要求学生理解和掌握基本概念、基本原理，要求学生能灵活运用市场调查与分析方法对市场进行系统全面分析。通过该课程的学习，使学生能够掌握市场调查与分析的基本知识和有一定的市场分析能力，能撰写简单的市场调查与预测分析报告。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《品牌管理》课程

课程目标：课程旨在培养学生将来从事品牌管理、品牌传播方向、品牌策划、品牌设计等方向工作的基础。通过品牌策划与管理的学习，使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展，使企业品牌管理有序，达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的。

主要内容：该课程主要以品牌管理的全过程为主线构建课程内容，在了解品牌及品牌理论基础上，主要围绕“品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌维护”等典型工作环节展开。理论知识按照“必需、够用”组织，而不是过于强调理论体系的完整性，突出品牌营销技能培养。具有很强的职业岗位针对性，操作性很强，是一门高职教学特色鲜明的专业课程。

教学要求：要求学生通过课程学习，掌握品牌管理理论知识和技能，并运用于品牌管理实践中。在教学实践中，要求课堂讲授与案例分析相结合，借助课堂讨论、社会实践、市场调查、品牌策划等多种形式，培养学生的知识应用能力和决策能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、

学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《加盟与创业》课程

课程目标：课程是培养学生开展加盟特许创业的能力和创业精神、创业思维。

主要内容：从被特许人的角度，根据被特许人开展特许加盟创业的主要流程和步骤，分成评估特许加盟创业潜力、特许加盟项目评估与选择、特许加盟店铺选址与合同签订、特许加盟商的法律约束与保障、加盟店投资分析、加盟店的筹建与运营、特许加盟风险管理七个项目。

教学要求：通过学习，要求学生掌握加盟与创业的基本技能，达到课程目标。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营理论实践发展作出贡献。

《消费心理学》课程

课程目标：通过该课程的学习，较好地掌握消费者心理及其变化发展规律，更好地掌握市场营销、大众传播、公共关系等后续学科的规律。

主要内容：包括消费者的心理活动过程，消费者的个性心理特征，影响消费者行为的心理因素，消费者购买过程的心理活动，社会环境对消费心理的影响，消费者群体的消费心理与消费行为，消费态势与消费心理，商品因素与消费心理，营销沟通与消费心理等。

教学要求：通过对营销心理学基本原理的分析，提高对消费者判断、分析能力，提高作为营销者在营销活动中的决策、组织能力，提高自身综合素质适应市场经济打下一个良好的基础。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实

践发展作出贡献。

（3）专业拓展课程

《统计学原理》课程

课程目标：本课程旨在让学生掌握统计调查的方法与技能，掌握统计分析基本方法，使学生能分析统计调查的数据得出结论，提高学生分析问题的能力，培养能胜任统计工作的应用人才。

主要内容：让学生了解统计学的理论知识，掌握统计工作的基本过程，主要介绍统计的基本概念、统计调查方案的设计、统计资料的调查方法与技巧、统计整理、常见统计分析方法等内容。

教学要求：要求学生理解和掌握统计基本概念、统计工作过程，使学生能灵活运用统计调查收集统计数据，能运用统计分析方法对统计数据进行系统全面分析。通过该课程的学习，使学生能够掌握统计基本知识和有一定的统计分析能力，能撰写简单的统计分析报告。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《商务数据分析与应用》课程

课程目标：课程旨在培养学生在商务数据分析与应用方面的能力。

主要内容：商务数据分析原理一概述、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；商务数据分析工具一数据存储查询、数据分析、数据可视化；商务数据分析应用一行业分析、客户分析、产品分析、运营分析等。

教学要求：要求学生能够用所学内容解决专业所涉及业务的相关问题。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《会计基础》课程

课程目标：课程是培养学生能从事会计基础岗位账务处理的应用型人才。

主要内容：课程的主要内容包括会计基础知识、会计要素与会计科目、复式记账、主要经济业务会计处理、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告等。

教学要求：通过学习要求学生掌握基本的记账、算账、报账技能。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《财务管理》课程

课程目标：课程培养学生的财务管理意识和基本素质，为学生进一步学习各门专业课程奠定基础。

主要内容：课程内容包括财务管理的价值观念，筹资管理，营运资金管理，项目投资管理，证券投资管理，收入和利润管理，财务预算与控制，财务分析等。

教学要求：要求学生掌握财务管理基本理论、基本知识和基本技能。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《门店营运》课程

课程目标：学生通过本课程的学习和训练，能具备良好的门店营运管理基本素养，熟练掌握门店营运管理的基本程序和方法，掌握各项门店营运工作操作技能，提高学生可持续发展的能力。

主要内容：本课程介绍了连锁门店营运与管理概述、连锁门店的定位分析、连锁门店的商品陈列、连锁门店商品采购与存货管理、连锁门店柜台服务的技巧、连锁门店促销的策划与实施、收银服务管理、连锁门店的理货与补货管理、连锁门店商品盘点作业管理、门店损耗管理、顾客服务、连锁门店店长和连锁企业门店经营绩效分析。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，教学作为一体，完成项

目任务，培养学生职业综合素养，使学生成为具有扎实的门店营运管理基本理论，能够进行门店营运管理的高素质人才，使学生能较快地进入连锁企业经营与管理工作的角色。

《网络营销》课程

课程目标：课程目标为培养学生的学习能力、应用能力、综合能力。培养学生的自我管理、自我约束能力，集体讨论及团队合作能力。在网络营销理论知识讲解的基础上结合实践应用，力求完整地介绍网络营销的基本概念、知识体系及具体应用方法，培养学生对网络营销现状及发展趋势进行分析的能力。此外，通过典型网络营销案例的剖析加深学生对企业经营活动的了解，熟悉企业利用互联网开展的多种网络营销相关经济活动，同时借助集体讨论形式提高学生的团队合作能力。

主要内容：课程内容包括网络营销定位、营销型网站建设、网络推广、运营服务、网络营销管理、网络营销工具及其应用等。

教学要求：要求学生掌握基本的网络营销方法，掌握网络调研涉及的方式与方法，熟悉网络营销市场及网络用户，能撰写商情报告。掌握网络营销一般流程，了解网络营销策略及规划，培养学生设计和完善营销策略的创新思维。掌握各种网络营销推广方法运用网络营销工具，具备网络销售的能力，进行网络促销方式的选择及促销活动的策划能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《连锁企业客户关系管理》课程

课程目标：客户关系管理作为连锁企业日常营销活动中的重要内容之一，是现代管理科学与信息技术结合的产物。该课程旨在使学生系统地掌握企业客户资源管理理论，理解互联网时代客户关系管理的基本运作模式，通过系统讲授掌握客户关系管理的一般流程、方法及应用技术，树立“客户资源是最宝贵财富”的管理思想，具备一定的 CRM 战略制定、CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。

主要内容：客户关系概念、客户细分、客户价值、客户终身价值、客户满意、客户忠诚、客户投诉处理、呼叫中心、客户数据管理等。

教学要求：要求学生掌握基本的客户关系管理理念，掌握客户价值、客户满意及忠诚的概念与实现方法，熟悉企业进行客户关系管理的一般流程，了解客户运营数据分析和进行客户维护的策略方法。具备良好的客户关系管理能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《总部运营管理》课程

课程目标：课程是通过对连锁经营总部运营的学习，加深学生对连锁经营模式的理解和认识，区别于单店的运营及管理，针对性对连锁经营企业的总部的各项管理职能及业务进行深化学习，更好的衔接单店运营和加盟连锁的理论知识，掌握连锁模式总部管理层的管理技能。为培养该专业学生成为连锁经营企业的中高层管理人才奠定基础。

课程内容：包括了连锁经营的总部概念，连锁经营总部战略管理，连锁经营总部体系构建，连锁经营总部体系的扩张，连锁经营总部的渠道管理，连锁经营总部的人才管理，连锁经营总部的信息管理，连锁经营总部的业态管理，连锁经营总部的质量管理，连锁经营总部的物流管理及连锁经营总部的财务管理等。

课程要求：建立在管理学的知识基础上，要求学生对连锁经营的系统进行全面地了解，深入学习总部的运营和管理知识。经过本课程的学习，培养学生可以站在连锁经营总部的角度上，对连锁企业总部的战略进行规划和控制，构建设计一个适应连锁企业长远发展的体系，推动连锁企业不断适应市场的需求进行扩张，根据连锁企业的发展情况，规划和管理企业的渠道、人才、信息等方面的内容，学习连锁经营模式企业总部的业态管理、质量管理、物流管理、财务管理，确保连锁体系的健康、完整、统一和稳定的发展。在课堂教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色社会主义科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程教学中，帮助学生了解当前国情下连锁企业的发展现状，通过实践调研分析，了解目前连锁企业总部的现状及存在的问题，探索研究优化解决方案，关注相关领域的法律法规和行业制度建设，关注政策导向，培养学生经世济民、诚信服务，德法兼修的职业素养，培养学生具备良好的管理基础能力和职业道德，为中

国本土连锁经营企业做出贡献。

《连锁经营仓储与配送》课程

课程目标：仓储与配送管理是连锁经营管理中物流环节的重点内容，是总部和单店间紧密联系的体现。经过仓储和配送管理的学习，提高连锁经营专业学生对连锁企业物流体系的认识，通过对连锁超市、连锁便利店等连锁企业的物流仓储和配送的调研，全面掌握连锁企业总部和各分店之间的产品仓储和产品配送方式方法等具体情况。

课程内容：包括仓库的布局，仓库的选址，仓库的设备，产品入库的有关作业（验收、堆码、上架），库存管理，库存控制、出库管理和配送作业，订单处理，分拣补货作业，配送运输，调货退货等。

课程要求：本课程的学习要求学生认识仓储和配送的概念，了解连锁企业的总部和单店的仓库设置和布局，对不同连锁经营企业的仓库选址条件进行研究和分析，全面了解仓库中应配备的有关设备，要求学生学习入库、库存、出库、配送运输、订单、分拣货物、调货退货等专业技能，通过对连锁超市、连锁便利店这类典型连锁经营模式企业的调研、实践学习，培养适应连锁经营企业发展的具备专业技能的人才。在课堂教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色社会主义科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程教学中，帮助学生了解当前市场的大环境对中国本土连锁企业的影响及迅猛发展的物流业对连锁企业的影响，可以通过对连锁企业的物流环节的实地调研和案例分析，了解该行业物流特点，关注行业的相关法律法规和有关政策支持，为行业现状提出具有建设性的改革措施，培养学生经世济民、诚信服务，德法兼修的职业素养，培养学生具备良好的道德素质和知识储备，为本土连锁经营企业做出贡献，提高本土连锁企业的物流体系水平。

《分销渠道管理》课程

课程目标：本课程旨在培养能从事销售渠道运营与管理工作的应用人才。通过本课程学习，在专业知识上，达到能围绕渠道经理的中心工作完成分销渠道设计、渠道成员选择、渠道成员激励、解决渠道冲突、渠道控制维护等工作任务的学习的目标。在专业能力上，培养学生认识问题、分析问题和解决问题的实践能力。在专业素质上，培养学生爱岗敬业、诚实守信、公平公正、奉献社会、忠诚企业的职业操守，自主学习、主动学习的良好品格，具备从事渠道管理工作的综合素质和能力。

课程内容：课程介绍了分销渠道的设计、渠道成员的选择、分销渠道的激励、渠道冲突的解决、渠道控制与维护等。

教学要求：课程采取讲授法、项目教学法、案例教学法、讨论法等多种教学法进行教学，注重教学互动，注重引导学生对问题的分析和思考。通过学习，要求学生掌握分销渠道管理的基本技能，达到课程目标。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《特许经营培训与督导》课程

课程目标：课程通过对连锁经营企业的培训和督导系统知识进行梳理和学习，将理论知识和实践案例相结合，要求学生通过学习课程中连锁企业的培训体系和督导体系的知识系统，运用在调研实践中，锻炼学生资料分析和解决连锁企业问题的综合能力，培养学生的商业思维和商业意识。

课程内容：包括连锁经营的培训和督导概述，培训的基本理论和实践问题，连锁经营的培训类型、特征、原则和方法，连锁经营培训运营管理流程，连锁经营培训课程设计，连锁经营企业培训组织设计，连锁经营企业督导体系设计，连锁经营企业督导的角色认知与技能培育，连锁经营的督导内容等。

课程要求：培训和督导是连锁经营企业在运营中总部管理、联系、控制单店的基本手段和方法，本课程要求学生对连锁经营企业的培训和督导体系进行全面的学习，掌握连锁经营企业培训的流程和方法，研究连锁企业的培训内容设计和培训效果控制方法，让学生学会根据不同类型的连锁企业，根据企业的特点和实际需求，作出适合企业的培训体系，并做培训内容的制定；课程通过对连锁企业督导的认识，强化督导角色的认知，对督导的技能和督导的内容进行学习，要求学生为连锁企业设计督导岗位的工作内容和工作要求，配合连锁经营的培训体系，做好连锁企业总部对单店的管理和控制。在课堂教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色社会主义科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程教学中，在行业培训的相关课题中融入思政实事内容，创造组织文化、企业文化，传承中华民族的优秀文化传统，在督导教育中树立学生正确的人生观、价值观、世

界观，培养学生经世济民、诚信服务，德法兼修的职业素养，培养学生具备良好的道德素质和知识储备，为本土连锁经营企业做出贡献，正向引导更多连锁经营从业者。

《商务谈判》课程

课程目标：课程旨在培养学生人与人之间的沟通能力，及业务商谈能力，使学生对谈判原则与模式、谈判伦理、谈判心理、谈判思维有明确认识；对商务谈判准备、开局策略、对付压力技巧、价格谈判技巧、签约理论与技能掌握；掌握商务谈判礼仪、礼节、风格理论，能够应用谈判技巧。

课程内容：包括商务谈判基础理论（谈判概述；商务谈判概述；谈判人概述；商务谈判思维；商务谈判语言；商务谈判信息）与商务谈判基本程序（商务谈判准备；商务谈判开局；商务谈判磋商；商务谈判结束）

课程要求：了解商务谈判的涵义；掌握商务谈判的基本程序；掌握商务谈判的方法、技巧和策略；能进行谈判信息的收集、整理、分析；能根据谈判情况使用商务谈判技巧；能灵活运用商务谈判策略。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

《营销综合实训》课程

课程目标：课程旨在训练学生通过市场调查获得的信息，使用市场分析模型分析市场情况，并根据分析结果做出恰当营销策略的能力。

课程内容：包括《因纳特市场营销模拟平台》、《SimMarketing 营销实验室》及《中教畅享市场营销综合实训与竞赛系统》三个模拟平台，分别让学生根据 4Ps 理论从销售管理、战略管理、渠道管理三个方面模拟企业经营进行竞争，根据市场变化制定并实施相应的营销策略。

课程要求：学生掌握市场分析模型的基本运用能力，通过模拟操作对本专业所学全部专业课程知识有一个系统化的认识及进行简单地运用，强化市场营销职业技能进行，掌握专业核心能力、关键能力与综合素质。在课程教学中坚持以马克思主

义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《特许经营体系设计与构建》课程

课程目标：通过学习本课程，要求学生根据课程提出的连锁经营体系设计和构建的理念、原则、流程、步骤和方法，掌握为连锁经营企业做完整的连锁体系设计和体系构建的能力，培养连锁经营管理专业化人才。

主要内容：本门课程应用性、适应性强，适用于各类型的连锁经营企业做体系设计与构建，提供优化体系的理论基础。包括特许经营体系设计与构建的原理，企业发展战略规划、单店系统设计与构建，单店经营模式设计，单店运营系统设计，单店识别系统设计，单店受许人权益设计，单店投资回收模型设计，总部系统设计与构建，总部经营模式设计，总部运营管理系统设计，特许经营体系推广活动策划等。

课程要求：本课程要求学生通过对连锁经营企业的体系和战略发展规划进行全面认识和了解，通过对连锁经营企业的单店系统的设计与构建的学习，对单店经营模式、运营系统、识别系统进行详细深入的学习，掌握对单店各系统的设计和构建方法，建立单店的投资回收模型和单店经营者权益，培养学生在连锁企业管理中更好为单店建立一套符合连锁企业发展的体系，提高单店运营能力。课程还通过对总部系统设计和构建的学习，掌握总部经营模式设计，运营模式设计的方法，让学生进行连锁经营企业的相关调研，学会识别和分析连锁企业的总部和单店的体系设计和构建问题和优化方法。在课堂教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色社会主义科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程教学中，帮助学生了解当前国情下经济发展的现状及连锁企业的发展状态，分析中国特色连锁企业特点及发展空间，运用所学的知识体系，对中国品牌企业进行调研，为其制定具有可持续发展的连锁经营体系，构建连锁经营模式，关注行业动态，行业法律法规及相关政策支持，提出企业经营的优化方式。培养学生经世济民、诚信服务，德法兼修的职业素养，培养学生具备良好的道德素质和知识储备，为中国特色品牌企业做出贡献。

《ERP 沙盘实训》课程

课程目标：旨在帮助学生理解企业经营管理的理论知识，使学生拓展知识体系，在战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理等方面得到提高，培养学生的管理能力及团队协作能力以及利用 ERP 解决企业的实际问题的能力。

课程内容：包括市场需求分析、物料采购计划、仓储管理、往来业务管理、生产过程管理、项目管理、设备管理、人力资源管理、运输管理、质量管理、销售管理等。

课程要求：能根据不同行业企业的特点，进行企业信息化调研，并进行面对面的交流、沟通。能搜集企业内部静态与动态资料，运用企业信息化的实施方法，撰写出企业业务流程图、企业静态数据表、企业动态数据表、企业基础资料表等文档。能根据企业各部门的调研报告，分析企业管理现状。能熟练操作 ERP 系统物流（采购、销售、库存）、生产、财务、计划等主要功能模块。能完成 ERP 系统中物流、财务等分模块实施工作。能根据企业信息化实施方法，解决企业存在的实际问题。根据企业的整体运营状况，得到期末的各项数据报表。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《卖场规划与商品陈列实训》课程

课程目标：课程旨在训练学生进行卖场规划和商品陈列的基本技能。

课程内容：课程主要介绍商场超市商品配置基础和规划、各种陈列技巧和实例、营销定位策略以及各种营销技巧和服务营销、技巧等知识。

教学要求：通过学习，要求学生掌握卖场规划与商品陈列的基本技能，达到课程目标。

《连锁经营与管理专业顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作

岗位打下扎实的基础。在教学过程中，注重挖掘思政教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，市场营销专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪连锁经验与管理专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。实践成绩=（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%+校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）[超额完成按 100%计算]。顶岗实习成绩=实践成绩×70%+报告成绩×30%。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2572 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 29%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1836 学时，占总学时的 71%，93 学分。选修课教学学时数为 418 学时，占总学时的 16%，24 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	29%	40	30%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1836	71%	93	70%	
合计		2572	100%	133	100%	
其中	必修课	2154	84%	109	82%	
	选修课	418	16%	24	18%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1512				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		59%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	2						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2					

		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)								
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2					
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	12	6	6	(12)								
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划 (2)		12	6	6									
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划 (3)		12	6	6			(12)	(12)					
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2							
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)								
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)							
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)								
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)								
		小计				38	698	365	333	10	12	4	4	0			
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)							
		2		全院性公共选修课（说明： 第 2~5 学期开设）	1	18	9	9									
		小计				2	38	29	9								
	公共基础课程合计				40	736	394	342	10	12	4	4	0	0			
	专业（技能）课程	专业基础课程	必修课 (含群平台课)	1	03230010B	市场营销学	4	72	36	36		4▲				群平台课 “1+X”证书	
				2	03230020B	经济学基础	4	64	40	24	4▲					专业群平台课	
				3	03230030B	管理学	4	72	50	14		4▲					
				4	03230040B	经济法	4	72	36	36			4				
				5	03230050B	商务礼仪	3	48	24	24	3						
				6	03230060B	国际贸易理论与实务	3	54	27	27				3			
				7	03230070B	电子商务概论	4	72	36	36				4▲			专业群平台课
				小计				26	454	249	197	7	8	4	7	0	0
			合计				26	454	249	197	7	8	4	7	0	0	
		专业核心课程	必修课	1	03230080B	连锁经营与管理	4	72	36	36		4▲				“1+X”证书	
				2	03230090B	连锁企业商品采购管理	3	54	72	27			3▲				
3				03230100B	连锁企业销售管理	4	72	36	36			4▲					
4				03230110B	市场调查与分析	4	72	36	36			4▲					
5				03230120B	品牌管理	3	54	27	27					3			

		6	03230130B	加盟与创业	3	54	27	27				3					
		7	03230140B	消费心理学	3	54	27	27				3					
		小计			24	432	261	216	0	7	11	3	6				
		合计			24	432	261	216	0	7	11	3	6	24			
专业拓展课程	限选课	模块一 (6选3)	03230151B	统计学原理	4	64	32	32	4▲					最低应 选修12 学分			
			03230161B	商务数据分析与应用	4	64	32	32	4▲								
			03230171B	会计基础	4	64	32	32	4▲								
			03230181B	财务管理	4	64	32	32	4▲								
			03230191B	门店营运	4	72	36	36			4▲						
			03230201B	网络营销	4	72	36	36			4▲						
		模块一 (4选2)	03230211B	连锁企业客户关系管理	4	72	36	36					4▲		最低应 选修7 学分 “1+X” 证书		
			03230221B	总部运营管理	4	72	36	36					4▲				
			03230231B	连锁经营仓储与配送	3	54	27	27				3▲					
			03230241B	分销渠道管理	3	54	27	27				3▲					
	任选课	2选1	03230251B	特许经营培训与督导	3	54	27	27					3		最低应 选修3 学分 “1+X” 证书		
			03230261B	商务谈判	3	54	27	27					3				
			小计	可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的1.3倍以上）		44	760	380	380	8	0	4	3	7			
				最低要求选修学分		22	380	190	190	8	0	4	3	7			
			合计			22	380	190	190	8	0	4	3	7			
			1	03230270C	营销综合实训	3	72	0	72				4		学校 “1+X” 证书		
				2	03230280C	特许经营体系设计与构建	2	54	0	54				3		学校 “1+X” 证书	
					03230290C	ERP 沙盘实训	2	54	0	54					3		
					03230300C	卖场规划与商品陈列实训	2	54	0	54					3		
					5	03230310C	顶岗实习	12	336	0	336						含毕业教育、 毕业论文 (336)
						小计			21	570	0	570	0	0	0	7	6
			合计			21	570	0	570								
	专业（技能）课程合计					93	1836	700	1173	15	12	19	20	19			
	总学时					133	2572	1094	1515	520	461	439	448	350	336	第 2~5 学期开	

											设全院性公共选修课18学时
最低应修满学分	133	2572	1094	1515	25	24	23	24	19		

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业拥有一支专业理论水平较高和专业实践能力较强的专业教学团队。专业专任老师在岗人数 18 人，职称结构方面：副高 8 人，讲师 10 人；学历结构方面：博士 1 人，硕士 8 人，本科 9 人；具有“双师型”教师 16 人，占 88%。同时，还聘请具有丰富实践经验的企业人员兼职实践教学指导。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

多媒体教室

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	营销综合实训室	市场营销综合实训课程实训	南京世格 simmarketing 营销实验室	1
			市场营销技能实训系统	1
			因纳特市场营销模拟平台	1
			因纳特客户关系管理平台	1
2	ERP 实训室	ERP 课程实训	ERP 实训设备	1 套
3	番客创新创业孵化基地	加盟与创业、卖场规划与商品陈列实训、门店营运、市场调研与分析等实训	门店设备、货架、商品、收银台、水吧等	1

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	4	见习	120	
		访学	120	
		顶岗实习	40	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	专业教学资源较丰富，主干课程有自编教材、习题集、课程实训手册，能满足教学需要
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校级在线精品课程《市场营销》、《网络营销》《国际贸易理论与实务》已在超星学习通等平台开通 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：图书馆数字电子资源丰富，能满足教学需要。

(四) 教学方法

除传统的讲授法外，根据每门课程内容的实际，分别选择采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。校内实训与校外实习相结合。

(五) 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。

(六) 质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目

标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与 1+x 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与数字营销、连锁特许经营管理等职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 71 学分，选修课程应修满 24 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 连锁特许经营管理技术应用证书	中级	深圳市逸马科技有限公司	建议考取	1+x 证书
2	1+X 数字营销技术应用证书	中级	中教畅享（北京）科技有限公司	建议考取	1+x 证书
3	1+X 网店运营技术应用证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	1+x 证书

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	教育厅	建议考取	
2	高等学校计算机应用能力考试	一级	教育厅	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	△	△
六	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇	◎ ◇ ☆	◎ ◇ ☆

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者；

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向会计、审计及税务服务行业，出纳、会计核算、税收实务、会计监督、会计管理、财务管理等岗位群，从事出纳、会计、审计、税收、证券、投资、评估、数据统计分析等工作，以及从事其他相关岗位的经济管理等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证 书和职业资格证 举例
财经商贸 大类（53）	财务会计 类（5303）	会计、审计 及税务服 务（7241）	会计专业人员 （2-06-03-00）	出纳、会计核 算、税收实务、 会计监督、会计 管理、财务管理	全国会计专业技 术资格（初级） 金税财务应用（初 级）

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：出纳，成本核算与管理，应收应付会计，总账会计，材料会计；

发展岗位：会计主管、财务管理、财务报告、内部审计、税务规划、预算分析；

相关工作岗位：各种单位与会计相关工作岗位，如统计、收银、资产管理、库管、文员、银行临柜业务操作等；会计师事务所等社会中介机构从事会计代理、会计咨询等岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	出纳岗位 1-1 现金收付 2-1 银行结算	出纳员是按照有关规定和制度，办理本单位的现金收付、银行结算等有关账务，保管库存现金、有价证券、财务印章及有关票据工作。出纳员必须具有良好的观察、分析及沟通能力、有较强的规划能力及实施能力、有结合电脑编制报表的能力。	《基础会计》、《财务会计》、《会计信息化》、《经济法基础》	基础会计实训、会计综合模拟实训、会计信息化实训
2	会计岗位 2-1 凭证审核 2-2 账务处理	会计岗位要求拥有会计理论知识、税收法规知识、财务管理知识、企业管理知识等；要求具备处理日常会计核算和财务管理的能力，如会计制度的适用性设计能力，组织日常会计核算的能力，奖金筹集、运用和分配的能力，设计并监管内部控制的能力，珠算及计算机操作能力。	《基础会计》、《财务会计》、《成本核算与管理》、《税收实务》、《财务管理》	会计综合模拟实训、会计信息化实训、财经基本技能实训
3	仓储管理岗位 3-1 物料进出库单据操作	仓储管理岗位要求熟悉仓储流程，严格按照流程和作业标准操作，永远的账物卡一致性。必须具备较强的沟通能力，积极主动，能够接受新事务，有较强的适应能力。要根据物料进出库单据操作，实施公平公正化管理。	《财务会计》、《成本核算与管理》、《会计综合模拟实训》、《会计信息化》、《经济数学与统计》	会计综合实训、统计实训、会计信息化实训
4	财务管理岗位 4-1 财务计划 4-2 财务分析 4-3 财务决策	财务管理岗位要求掌握筹资和运用资金能力、会计大数据分析、财务分析和决策能力；能进行财务报表分析，具备投融资、股利决策，以及财务计划和控制的能力等。	《财务会计》、《财务管理》、《管理会计》、《财务报表分析》、《python 大数据分析》	财务管理实训、报表分析实训、管理会计实训、会计大数据分析实训
5	审计 5-1 审计取证 5-2 审计资料处理	审计岗位要求具备财经法规的理解和执行能力，具备审计取证、审计资料处理能力。	《税收实务》、《经济法》、《审计实务》	税收实务实训、审计实训、经济法实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向会计、审计及税务服务行业行业，能够从事出纳、会计、审计、税收、证券、投资、评估等工作，以及从事其他相关岗位的经济管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉本与本专业线管的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制理论知识。掌握企业会计制度设计的相关知识。掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力具有文字、表格、图像的计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力。具备出纳岗位工作能力,能够选择合理的结算方式,完成资金收付结算。具备会计核算能力,能够准确进行会计要素的确认、计量和报告,熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制具备成本核算与管理能力,能够合理选择产

品成本计算的方法,正确计算产品成本,科学进行成本分析与管理。具备涉税事务处理能力,能够正确计算各种税费,并进行规范申报,能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。具备一定的管理会计能力,能够进行财务业务信息的处理、分类、分析、输出,提供企业决策所需的信息。具备企业内部管理与控制的基本能力,能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计,并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制具备一定的审计工作能力,能够收集整理审计证据和有关审计信息,编制审计工作底稿,协助审计人员编制审计报告。具备一定的财务管理能力,能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析,能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类,专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程:包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论》等基本素质课程。

选修课程:包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、《非指定全院性公共选修课》课程。

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

包括《经济数学与统计》、《基础会计》、《财政金融基础》、《管理学基础》、《经济学基础》、《python 大数据分析》、《财务会计》,其中,群平台课程:《基础会计》、《python 大数据分析》、《财务会计》。

(2) 专业核心课程

7 门,包括《财务会计》、《经济法基础》、《成本核算与管理》、《税收实务》、

《审计实务》、《管理会计》、《财务管理》。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修2学分，2选1：），包括《excel在财管中的运用》、《金融学基础

模块二（最低选修2学分，2选1：），包括《ERP沙盘》、《证券投资理论与实务》

模块三（最低选修2学分，2选1：），包括《基础会计实训》、《金蝶K3财务软件操作》、

B、任选课程（设置18学分，最低应选修9学分）：包括、《企业战略管理》、《初级会计实务》、《金税财务应用》、《商务礼仪》、《个人理财规划》、《会计英语》、《会计信息系统》、《保险概论》。

（4）综合能力课程

包括《财会金融基本技能训练》、《会计软件综合实训》、《会计信息化》、《会计综合模拟实习》、《财务报表分析与绩效评价》、《顶岗实习（含毕业实习、毕业设计）》。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、

针对性。

2. 《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

3. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4. 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生

的实践能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

5. 《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

6. 《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用

软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7. 《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

8. 《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课

堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培训方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

9. 《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

10. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

11. 《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

12. 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

13. 《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

14. 《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

15. 《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

1. 《经济数学与统计》课程

课程目标：《经济数学与统计》是高职高专财经类专业的一门必修的重要专业基础课，它是为培养适应社会主义市场经济要求的大专应用型经济管理人才服务的。旨在使学生了解常用的经济函数、导数、微分与定积分的几何意义，不定积分的性质，积分与导数的关系，定积分的实际背景。理解极限的描述性定义，概率的古典定义，导数、微分、定积分、函数的极值、随机变量的分布函数等概念。掌握简单的经济函数的方法，导数在函数中和经济分析中的应用，定积分运算。熟练掌握导数、微分及不定积分的基本运算。

主要内容：课程内容的选取以三年制高等职业教育的培养目标为依据，注意与中学数学课程的衔接，按照“考虑学生基础，注重实际运用，强化能力培养”的原则，确定教学内容。教学内容按章节设置。第一章节：函数与极限；第二章节：导数与微分；第三章节：积分及其应用。总学时为 64 学时。

教学要求：本课程的总体思路是要通过经济数学的学习使学生能够获得相关后继课程和其他专业课程所必须的数学知识。要求掌握函数和极限的概念，学会运算

函数和极限，并且了解函数和极限的特性。理解导数的概念，能够运用求导法则求导数，并且熟悉函数的微分的特性和运算。理解不定积分的概念和特性，能够运算简单的不定积分函数。掌握定积分的概念和定理，能够运算定积分函数，并且掌握定积分在经济学中的应用。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育元素，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

2. 《基础会计》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，是从事会计岗位工作的专业基础课程。课程目标是使学生能根据企业实际发生的经济业务准确的进行会计确认、量、记录和反映；能根据会计信息质量要求，对会计的确认、计量、记录反映过程及结果进行准确的评价与必要的调整；能对企业的经营状况和财务收支进行基本的分析与评价；能协助企业参与经济管理工作，充当内当家。

主要内容：总论、会计要素和会计等式、账户与复式记账、借贷记账法的具体运用、会计凭证、登记账簿、财产清查、财务会计报告、会计处理程序、会计假设和会计信息质量要求。

教学要求：本课程注重基础知识的讲解，要求学生掌握会计的基本原理，会计核算的基本准则，会计要素的概念和分类，以及什么是会计科目、账户、会计分录、会计凭证、账簿、报表等概念；要求学生通过对会计等式演变的抽象理解、运用复式借贷记账方法、分析并掌握经济业务活动，了解会计记账、对账、结账、财产清查的意义和处理方法，和对财务会计报告（资产负债表、利润表）的编制。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

3. 《财政金融基础》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业设置的一门专业基础课程，其任务是使学生具备中初级会计人员从事会计核算和会计事务管理工作所必需的财政、金融的基本知识和基本经济政策及分析与运用能力，为学生学习专业知识和职业技能，提高综合素质，增强职业道德观念打下一定的理论基础。

主要内容：认知财政的含义和一般特征，了解财政与政府、财政与经济的关系；理解财政的职能；能运用财政的基本知识观察社会经济现象。认知我国财政的形式和分类，了解我国财政财政收入合理规模确定标准，理解我国收入的基本特征。能

运用财政收入的基本知识观察财政实践现象。把握我国财政支出的分类、依据、重点、范围、形式，了解我国政府收支分类改革的相关内容。具备能够运用所学知识分析和理解我国财政支出的现状和特征的能力。认知我国政府预算的基本知识和基本理论，掌握政府收支范围及其在中央与地方之间的划分，历届政府预算的不同分类，了解我国的财政预算管理体制，具有阅读和理解政府预决算的专业基本能力。

教学要求：本课程的教学，首先要解决的是学生对财政与金融知识的认知问题，培育学生对学习财政与金融知识的兴趣，了解社会实践中的财政、金融现状和在专业工作、社会生活中的功能和表现。第二，本课程一方面是大数据与会计专业的专业基础课程，另一方面是会计类岗位职业专业综合能力的养成课程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

4.《管理学基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生应达到以下能力目标：掌握经营环境分析和企业分析的内容及综合分析方法（SWOT 分析法）；掌握战略的选择和应用方式以及战略的实施和控制方法；掌握企业计划的编制方法、企业决策方法的操作程序；掌握企业市场营销策略的应用；培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在问题的能力。

主要内容：企业战略环境的相关知识、企业经营环境的微观分析与宏观分析、企业分析的方法、企业战略目标的明确与战略的选择、科学决策、企业经营计划的相关知识、市场分析、市场营销管理过程、产品策略、定价策略、分销策略、促销策略；

教学要求：本课程是一门广泛吸收多学科知识的新兴管理学科，理论联系实际，具有很强的实践性和应用性。本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的元素，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

5.《经济学基础》课程

课程目标：能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。能运

用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生产所处的规模状况做出解释。能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。能够理解各种市场类型下的厂商利润最大化的均衡条件。能够理解各种生产要素的价格的决定。能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。

主要内容：市场运行图的绘制和分析、需求与供给及弹性分析、消费行为分析、厂商的短期生产函数和长期生产函数分析、成本分析、市场类型分析、收入分配分析、市场失灵现象及政府的微观经济政策分析。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为后续经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展会计方面的工作打下良好的基础；另一方面通过本课程的学习，培养了学生的逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学的基本思维框架，使学生对经济运行有一个比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础，同时具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

6. 《python 大数据分析》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，主要目的是使学生掌握 python 编程基础，增强学生实际动手解决问题的能力，学会利用 python 语言处理和分析实际数据。

主要内容：重点讲授 python 编程基础，数据结构和数据预处理和常用统计分析方法的基本思路和软件实现。

教学要求：python 面向对象编程是本课程的难点，本课程拟结合实际工作中的案例数据进行实训教学，对案例内容须采取举一反三来强化学生的学习和训练学生的数据分析思维。课程内容以多媒体的课件讲授为主，同时上机应用 python 对统计分析的各常见方法进行实现，上机完成各种方法的练习。采用课堂练习和课后作业方式对学生掌握知识情况进行考核。同时在教学过程中，要注重课程中思政元素的

挖掘，将思政教育、劳动教育、国家安全教育与本课程的学习有机融合，同向而行。

7. 《财务会计》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程。是学生在学习了基础会计之后的又一门专业课程，通过本课程的学习能够使学生掌握会计的基本建立账簿、日常业务核算、登记账簿、编制报表的基本能力。该课程操作性较强，是一门应用型课程。

主要内容：企业会计适用范围、会计核算的基本前提及一般原则、各种资产的核算方法、各种负债形式的核算、所有者权益相关会计知识的核算、商品销售收入的核算、利润的构成和核算等、各类报表的格式、内容和编制、理解成本计算的辅助方法的含义。

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。了解有关企业会计实务的基本理论知识，提高学生的学习能力。掌握成本核算的基础知识和基本能力，使学生具备从事会计、出纳工作的基本素质。在业务操作过程中注重培养学生的职业素养。通过本课程学习，学生能够掌握会计的基本原理，初步进行成本核算和财务分析，具备在企事业单位、社会团体等单位从事日常会计核算、成本核算的基本素质。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素、以及劳动教育、国家安全教育元素纳入到专业课程体系中去。

（2）专业核心课程

8. 《经济法基础》课程

课程目标：该课程是商贸和财经类专业的必修课，本课程所传授的知识是学生毕业后从事经济管理和服务工作所必须具备的最基本的经济方面的法律知识。旨在培养学生法律素质，增强法律意识，并将其内化成遵纪守法、自觉自律、维护自身合法权益的强大动力。通过对公司法、合同法、市场规制法、知识产权法、票据法、及经济仲裁与经济仲裁、审判等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。为以后通过初级会计师考试打下坚实基础

主要内容：经济法的概念及经济法律关系的概念、劳动合同的有关法律制度和劳动保障法律及应用、各种支付结算方式的管理制度、增、消的征收范围、纳税人和三种税之间的区别和联系、企业所得税与个人所得税的法律法规和计算、其他税种的基本制度，分析解决税收征管过程中的实际问题、有关税收征收管理体制的法

律规定。

教学要求：本课程要求使用最新考试教材及题库，通过讲授和真题实训两种方式，学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力。为通过初级职称考试（经济法基础）打下基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

9. 《成本核算与管理》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的专业核心课程，属专业必修课。旨在培养学生全面掌握成本核算的基本原理、基本原则、基本方法。要求学生能够单独处理企业生产经营过程中各环节的成本核算，培养具有较强的实践适应能力和开发创新能力的实用型人才。

主要内容：理解成本的含义及成本计算的对象、原则、方法、掌握成本核算的基本要求和原则，费用的分类和种类、掌握各种要素费用的归集和分配方法、理解完工产品、在产品概念、了解企业按生产工艺、组织特点的分类、品种法、分批法、分步法等基本成本计算方法的概念、特点和适用范围、理解成本计算的辅助方法的含义、了解商品流通企业的分类及特点和成本核算方法、了解各种西方常用成本计算和管理方法产生的原因、特点及用途、理解成本报表的概念和种类及意义。

教学要求：本课程要求采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。第一，了解有关成本计算的基本理论知识，提高学生的学习能力。第二，掌握成本核算的方法与成本控制的理论内容，提升学生核算技能、进行成本；第三，报表分析与解决问题的能力。第四，在业务操作过程中注重培养学生的分析能力。通过本课程学习，学生较全面地了解和掌握成本会计的基本理论、基本方法和基本技能，掌握企业成本计算的基本方法，并能够运用成本核算的资料进行相应的成本预测、决策、计划、控制和考核分析。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

10. 《税收实务》课程

课程目标：本课程旨在使学生掌握并熟练运用各个税种的具体计算缴纳方法，

使学生紧密联系社会税收活动的实际，把科学理论的学习及基本技能的掌握和对社会税收活动的分析联系起来，切实提高分析问题、解决问题的能力，为其进一步学习打下良好的基础。

主要内容：税收制度及其构成要素，税法的概念及税收法律关系、增值税的概念、特点和作用、消费税的征收制度、征收范围、适用税率、计税销售额的基本规定及其特殊规定、关税的概念、分类和我国关税的政策；关税的纳税人；关税的课税对象；关税的税率；关税的退还；关税的滞纳金的规定；企业所得税的征收制度。包括企业所得税的纳税人；征收对象；税率；应纳税所得额；资产的税务处理；亏损弥补；分配利润；股息；申报纳税等方面的规定。个人所得税的征收制度。征收对象和税率；减免税优惠；申报纳税方面的具体规定。

教学要求：通过讲授，使学生掌握本课程的主要理论和知识，通过实训，使学生熟练掌握种计算方法，为学生后续的专业学习打下坚实的基础。学习本课程应掌握的主要知识与理论，学习本课程应训练和掌握的主要技能，学习本课程培训和锻炼的主要能力与素质。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

11. 《审计实务》课程

课程目标：本课程是会计专业的核心专业课程，是一门集审计理论与审计实务于一体的课程，包括审计基础知识与审计实务两部分，通过本课程的学习，应使学生掌握审计的基本知识，并能运用所学的理论解释审计现象；同时能运用一定的方法，展开一些问题的研究。掌握审计的程序、方法、技巧。

主要内容：介绍审计的基本知识、主要阐述审计目标和审计计划这两个审计过程的逻辑要素、主要介绍审计风险和重要性这两个重要概念的涵义和运用、主要介绍内部控制及其评审的基本知识、主要介绍审计抽样方法在审计中的运用、主要介绍审计证据和审计工作底稿的相关知识、介绍收入循环审计的实施、介绍支出循环审计的实施、介绍存货和固定资产循环审计的实施、介绍筹资与投资循环的审计、介绍货币资金业务的审计、介绍审计终结阶段需进行的审计工作、阐述不同意见类型审计报告的出具、介绍其他鉴证业务开展的基础知识和方法。

教学要求：课堂中要以注册会计师财务报表为主线，将会计师事务所实际审计案例与实际工作底稿引入教学课堂，实现审计课程与会计师事务所实际工作的融合，教学注重理论联系实际，运用案例教学、实训教学等手段来引入审计基本原理，是

一门实操性很强的课程，同时也是会计学专业学生进入专业学习的重要课程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

12. 《管理会计》课程

课程目标：《管理会计》是财经类专业核心课程，是企业会计的一个重要分支；

本课程旨在使学生了解管理会计的特点及与财务会计的关系；掌握成本性态分类及变动成本法原理；熟悉本量利原理及运用；熟练掌握短期经营预测的具体方法；会计算长期经营决策指标；熟悉标准成本控制方法；熟悉责任中心划分、责任评价的方法及内部转移价格的制定。

主要内容：认识管理会计及其行程和发展：理解管理会计的研究对象和研究内容、熟悉管理会计与相关学科的关系；成本的分类与性态分析：混合成本的分解方法、变动成本法；本量利分析概述：本量利分析的应用、本量利分析在企业经营实践中的作用，认识决策、任务实施；了解短期经营决策所涉及的成本概念、任务实施；理解短期经营决策的分析方法任务实施、掌握短期经营决策分析；长期投资决策的有关概念、任务实施、资金时间价值、投资决策分析方法、影响投资效益的主要因素及长期投资决策实务；标准成本控制概述、事前成本控制日常成本控制；责任会计制度概述、责任中心及其考评、内部转移价格和内部银行、责任中心业绩报告和责任会计报告体制；

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。主要是让学生掌握管理会计基本技能，该课程以现代科学管理理论为依托，以企业特定的经济活动及其产生的会计信息为研究对象，以现金流量的动态分析为基础，以强化企业内部经营管理、提高经济效益为目的，培养学生对企业的生产经营活动进行预测、决策、计划、控制，并对其业绩进行考核和评价的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

13. 《财务管理》课程

课程目标：本课程为大数据与会计专业的专业核心课程，对后续专业课程学习起承上启下作用。旨在让学生掌握财务管理的概念和特征。明确财务管理的目标、内容、环境和方法。懂得财务预测与计划的意义、内容和方法。掌握资金筹集的渠道和方法。掌握资金成本与资本结构。掌握项目投资的决策方法。懂得证券投资的决

策方法。弄清营运资金管理的内容和方法。弄清利润分配管理的意义和内容。

主要内容：设置财务管理机构；选择财务管理目标；处理财务关系、协调财务矛盾、分析财务管理的环境、资金时间价值的计算及运用、风险和风险的衡量、选择筹资方式、最佳资本结构决策、企业风险防范、证券投资决策、证券投资组合决策、项目投资决策、现金管理、应收账款管理、存货管理、收益分配政策、股票分割和股票回购；

教学要求：本课程的要求使学生全面系统地了解国家有关财经方针、政策和财务管理制度，掌握财务管理的基本理论和基本方法，掌握财务管理的基本原则、工作内容和实践操作方法；具备财务管理运作的的能力。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理，以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的高素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

（3）专业拓展课程

14. 《Excel 在财务中的应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理过程中数据处理的技巧；认识到 EXCEL 的实用价值，为从事相关专业工作打好基础；同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。

主要内容：项目一：Excel 应用基础；项目二：利用 Excel 处理账表数据；项目三：Excel 在资金时间价值分析中的应用；项目四：Excel 在资金筹集管理中的应用；项目五：Excel 在流动资产中的应用；项目六：Excel 在固定资产中的应用；项目七：Excel 在成本费用管理中的应用

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。要以知识的实用性作为教学的重点，培养学生应用 EXCEL 解决实际问题的能力。从 EXCEL 的基本操作出发，通过教学和实践操作，学生掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理决策的基本操作技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素纳入到专业课程体系中。

15. 《ERP 沙盘》课程

课程目标：本课程旨在使学生了解一个企业的真实运作流程；理解企业成功运营的关键因素；掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识；培养学生经营意识与规划能力；培养具体问题具体分析，灵活决策的能力；培养沟通协作能力；培养组织领导技能；拓展经营管理知识体系，提升经营管理技能培养学生企业经营管理的全局观；培养学生的团队意识与合作精神；培养学生的风险与责任意识；全面提高学生的双赢理念、团队精神、诚信观念等综合素质。

主要内容：课程认知、团队组建与企业调研、模拟经营规则、经营流程与初始年运营、在实践中成长、经营分析与评价。

教学要求：本课程是大数据与会计专业学生的专业实践课程，是依据大数据与会计专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，以用友 ERP 制造业企业经营模拟沙盘为工具，以分组竞赛的方式展开教学。旨在培养适应中小型企业经营管理的需要，具有良好的职业道德和团队精神，掌握大数据与会计专业相关理论知识及专业技能，具有一定的有关企业生产、营销、人力资源、财务、行政事务等方面知识和初步的管理能力，具备“一技之长+综合素质”的方面全面发展的高素质技能型人才。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

16. 《基础会计实训》课程

课程目标：掌握会计的基本概念，会计要素、会计科目、帐户设置的基本理论及其关系、掌握复式记账的基本原理及会计记录的基本程序和方法、掌握会计凭证、会计账簿、会计报表、会计循环与会计核算程序

主要内容：会计原始凭证、识别与填制、编写会计分录与填制记账凭证、登记明细账、总账和日记账、编制财务报表、装订凭证以及档案保管；

教学要求：本课程主要是配合《基础会计》理论课程的教学，通过对学生动手操作能力的训练，帮助学生进一步掌握所学的会计学基本理论、基本方法，培养学生填制和编审会计凭证、登记账簿和编制会计报表等基本技能和方法，对会计核算工作的整个流程有一个比较系统、完整、清晰的认识与理解，使初学会计者能够将理论与实践有机地结合起来，为后续课程的学习和今后走上工作岗位打下坚实的基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

17. 《企业战略管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能掌握战略管理的基本原理和使用方法；熟悉基本的企业战略分析、制定、实施等方法和工具，对战略管理流程有比较清楚的认识。

主要内容：战略管理导论；外部环境分析；内部环境分析；战略目标设定；公司战略选择；竞争战略选择；合作战略选择；职能战略；战略实施；

教学要求：战略管理是一门综合性的应用学科，是管理类专业专科专业课，专为培养管理类学生的企业经营战略的基本理论、基本知识和基本技能而设置的，具有较强的综合性、系统性、理论性、应用性等特点。通过教学和学习，使学生掌握企业战略管理基本概念、基本原理，熟悉企业战略分析、制定、实施等的基本方法，提高其企业战略管理实际应用能力。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

18. 《初级会计实务》课程

课程目标：初级会计实务是大数据与会计专业的主要专业课，是专业课的主干和核心。初级会计实务是在学习了基础会计的基础上开设的，为学生参加初级职称考试而进行的针对性辅导课程，具有较强的理论性和实践性。

主要内容：会计概述、资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润、财务报告、管理会计基础、政府会计基础

教学要求：本课程要求使用最新考试教材及题库，通过讲授和真题实训两种方式，使学生掌握企业的一般会计业务处理方法，能灵活运用所学的知识处理企业的会计业务。为通过初级职称考试（初级会计实务）打下基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

19. 《金税财务应用》课程

课程目标：本课程主要目标是培养学生能够借助电子政务系统、增值税发票税控开票系统和发票自助办理终端等，完成企业工商事项登记、纳税事项登记，增值税发票日常管理等财税工作，并能够使用 EXCEL 工具对财税数据进行基础整理与统计。学生在课程学习后，可选择参加航天信息股份有限公司组织的职业技能等级考试，通过可获得《金税财务应用职业技能等级证书（初级）》。

主要内容：工商事项登记、税务事项登记、金税盘发行与发票申领、发票日常

管理、EXCEL 软件财税应用。

教学要求：第一，以税务实践技能培养为主线，面向职业岗位进阶，搭建岗位能力体系；第二，基于金税三期通用大数据平台；提炼税务实践核心技能；体现业财税融合管理理念；满足财税管理转型升级要求。第三，课程标准与航天信息股份有限公司颁布的《金税财务应用职业技能等级标准》紧密对接，实现课程与职业技能证书的相互衔接融通。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育的融合，在引导提升知识技能同时，培养学生树立遵守国家税收法律，诚信经营，依法纳税，自觉为国家税收作贡献的良好意识。

20. 《商务礼仪》课程

课程目标：本课程旨在培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行；培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止；提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动；

主要内容：认知礼仪、商务人员形象塑造、商务交往礼仪规范、商务人员职场礼仪法则、求职礼仪技巧运用、方位礼仪基本常识、商务函电礼仪的基本要求、商务宴请礼仪。

教学要求：本课程通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

21. 《金融学基础》课程

课程目标：本课程是投资与理财专业的核心基础课程，也是经管类专业的专业基础课程。旨在培养学生掌握金融学的基本知识与基础理论。能用相关的理论解读现实的经济现象和金融现象，能够运用所学到的理论知识分析简单的经济金融问题，进而站在高度分析宏观经济金融形势和微观金融活动，提高学生对金融和经济发展规律以及我国实际状况的认识能力和把握能力，提高学生在社会科学方面的基本素养；培养学生金融的理念和思维方式以及辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。

主要内容：货币、信用、金融机构、金融市场与金融工具、货币供求均衡、货币政策。

教学要求：掌握货币定义、本质、职能及我国人民币制度内容。掌握不同信用

形式的特点，利息的计算方法；熟悉利率决定和影响的因素；了解信贷资金运动过程。掌握货币市场、资本市场的构成，掌握金融市场中不同的金融工具；熟悉金融市场的各种类型。掌握商业银行、中央银行的性质、职能、业务；熟悉我国金融机构构成体系以及各种非银行金融机构的业务。掌握货币需求的计算和货币供给的途径，掌握通货膨胀、通货紧缩的成因、类型、影响以及治理措施。掌握货币政策目标、货币政策工具；熟悉货币政策传导机制；了解我国货币政策实施情况。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

22. 《证券投资理论与实务》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。通过对证券市场环境、证券分析方法、证券投资理论的学习，获得证券投资决策所需的择股择时的基本能力。熟悉影响证券市场价格的因素；掌握股指计算方法、掌握基本分析和技术分析方法。能运用基本分析和技术分析方法，在风险可控基础上获得较大收益。素质目标：树立正确的投资理念；培养学生稳定的心理素质。

主要内容：证券投资概论、证券发行、证券交易、证券投资基本分析、证券投资技术分析。

教学要求：使学生掌握证券投资的基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念；掌握正确的投资方法，减少证券投资风险。熟悉指标含义，对于投资方法和各种技术分析方法，应根据实际情况和条件，有选择的与实际相结合，以提高实际操作水平。学习过程前后，应当对证券以及相关市场有一定了解和关注。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

23. 《金蝶 K3 财务软件操作》课程

能力目标：掌握金蝶财务软件初始化方法与技巧、各常用模块初始化设计方法与技巧、各常用模块日常业务类型处理办法、期末处理的原则与流程、项目实施的准备条件及考虑因素、掌握各种报表及报告的生成方法与技巧、了解会计成果如何服务于决策的方法与途径、了解影响资金规划、成本分析、投资可行性分析等项目的因素。

主要内容：金蝶会计电算化项目实施计划、会计电算化管理制度建立、金蝶软件的安装、明确核算对象、建立账套管理机制、基础设置与模块初始化、总账模块

凭证、账簿处理、出纳业务处理、往来模块单据处理及凭证的生成、工资管理模块工资数据处理及凭证的生成、固定资产管理及凭证的生成、除总账模块以外其他模块的结账处理、总账系统期末处理、对外报表的编制、对内报表的编制、对外报表分析；

教学要求：本课程是一门技能专业课程，全面介绍如何借助金蝶财务软件操作系统，将企业经济业务事项通过会计确认、计量、记录、报告等工作程序，以生成会计信息的现代会计技术方法。旨在培养学生的会计电算化核算岗位工作能力，学生通过学习本课程，能够运用金蝶财务软件常用模块，可以独立自主判断并处理完成一个业的会计电算化项目实施前期准备工作、日常业务核算工作，最终形成企业内外各方所需的资产负债表、利润表、现金流量表等各种报表及报告。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

24. 《保险概论》课程

课程目标：课程涉及专业所需的保险基础知识，为后续个人理财中运用保险进行风险规避奠定基础。了解风险、风险管理及保险之间的关系；熟悉保险合同的形式、主体和内容；掌握保险经营的四项基本原则；熟悉财产保险与人身保险的主要险种及其特点、条款；熟悉保险公司业务环节及其工作流程；熟悉保险方案设计的原则、步骤。

主要内容：认识风险与保险、保险合同业务处理、认识财产保险及产品、认识人身保险及产品、了解保险公司的业务流程、保险规划。

教学要求：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对保险学基础学科有一个总体的把握；掌握保险学的基本概念、基本原理和方法；熟悉保险合同的特征、要素、形式；掌握保险合同的成立、生效、变更、终止等。掌握保险产品的分类以及各自特点，制定综合保险方案针对不同风险类型运用保险产品进行风险转移。掌握保单的投保、核保、保全、理赔、客户服务等流程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

25. 《个人理财规划》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。旨在让学生了解理财的必要性，理财的

目标：掌握理财的内容及相应的方法。能与客户进行沟通，了解客户信息及要求，对客户个人以及家庭进行现金、消费、教育、保险、投资、退休、财产传承等方面的规划。使学生形成理财意识；具有良好的服务意识并形成职业的思维习惯；具备良好的人际沟通、合作能力。

主要内容：个人理财基础、现金规划、消费规划、教育规划、保险规划、投资规划、退休规划、财产分配和传承规划等内容。

教学要求：了解个人财务规划的概念和基本内容；掌握理财规划的原则和流程；掌握个人财务规划的理论基础知识及技能；强化对个人理财情景案例的分析能力和计算能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

26. 《会计信息系统》课程

课程目标：本课程基于用友 U8 ERP 10.1 版本，要求学生掌握业财一体信息化业务所必须的基本知识和基本技能，要求学生熟悉业财一体信息化的业务处理逻辑和业务流过程，熟练掌握业财一体化软件的操作使用和典型业务处理方法，具备应用财务软件处理实际经济业务的能力。

教学内容：会计软件应用基础、系统管理、基本信息和基础档案设置、总账系统、薪资管理、固定资产管理、应收款管理系统、应付款管理系统、总账系统月末处理及 UFO 报表管理系统、供应链初始设置、采购管理系统、销售管理系统库存管理系统、存货核算系统。

教学要求：了解会计信息系统的基本概念和基本理论；掌握会计信息子系统的组成，理解各子系统之间的关系；利用软件准确为企业建立账套、进行财务分工及进行初始参数设置；完成总账、薪资管理、固定资产管理和报表的处理；分析各种采购和付款业务流程，完成其在 ERP 软件中的处理；分析各种销售和收款业务流程，完成其在 ERP 软件中的操作。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

27. 《会计英语》课程

课程目标：本课程的目的是使学生掌握会计专业英语的基本词汇和语句，了解英文在会计岗位的实际运用，以拓宽视野、培养学生胜任国际化会计职业能力，提高

学生分析和解决会计工作问题的能力,并为学习理解并应用其他相关专业课程做好铺垫。

教学内容: Accounting is an information system 、 The development of accounting、 Basic elements of accounting、 Accounting equations、 The definition of accounting、 what is the account chart of account for a typical company、 Debit of credit、 Types of account 、 Accounting cycle journals ledeges、 The trial balance、 The basis of accounting adjusting entries、 The basis of accounting、 Cash analysis、 Accounts receivable、 inventory、 Plant and equipment、 Depreciation、 Intangible assets、 Current liabilities、 Revenue、 The balance sheet、 Income statement、 The statement of owner is equity、 The statement of cash follow、 Financial statement analysis。

教学要求: 在对英文会计工作岗位进行任务与职业能力分析的基础上开设的。课程设置以基础会计活动为主线,根据高等职业院校经管类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学,使学生真切体会到英文在财会工作中的重要性。要求学生做学结合、边学边做。积极进行“课程思政”改革的尝试,在教学内容,教学方法,组织形式,评价机制等方面不断创新。探索,实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一合。

(4) 综合能力课程

28. 《财务金融基本技能训练》课程

课程目标: 本课程是大数据与会计专业的一门主要专业课程,本课程专业性、实践性和应用性较强,熟练掌握会计阿拉伯数字的书写与错误订正;熟练掌握会计中文数字的书写方法;熟悉翰林提传票算模块的构成与操作步骤;熟练掌握小键盘的结构及正确指法;熟练掌握传票整理摆放,找页,翻页,记、数页的方法;熟练掌握点钞的工序与基本要求;掌握钞票的捆扎方法;了解硬币的整理、清点方法;熟练掌握手持式单指单张、手持式四指四张点钞法;熟练掌握手按式单指单张点钞法、手按式多指多张点钞法;熟练掌握扇面式点钞法;熟练掌握机器点钞与验钞的步骤;了解机器验钞的原理;熟练掌握人工甄别真假钞的方法;

主要内容: 会计数字与文字的书写;点钞捆钞;会计凭证整理装订;小键盘录入;台式计算器运用;

教学要求: 本课程要使学生掌握财会专业所必需的会计数字书写、点钞、小键

盘数字录入等电子计算工具应用的基础知识、基本技能和技巧，使学生具备该项技能的初、中级技术水平和操作能力，为学生从事财经工作打下坚实的基础。促进学生智能的发展和优良个性品质的形成，加强学生职业道德观念。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

29. 《会计软件综合实训》课程

课程目标：本课程是一门融会计理论、会计方法与计算机信息技术为一体的学科交叉型课程。要求学生通过对会计软件应用的学习，能建立账套、能进行初始设置、利用总账系统能进行凭证编制、审核、记账等日常业务处理、利用总账系统能进行期末业务处理、能进行业报表业务处理、利用应收应付系统进行日常处理及期末处理、利用固定资产系统进初始化、日常处理、期末处理对企业固定资进行管理、利用工资系统进行初始设置、日常核算、期末处理等相关操作、利用供应链管理系统进行初始设置、日常处理、期末处理等相关操作、利用报表系统进行报表设计。生成所需的报表、能运用所学知识操作电算会计软件。

主要内容：利用已经安装的财务软件进行初始化工作、熟悉总账 系统日常业务处理的各种凭证操作、实现报表基本结构的设置、报表的日常管理以及报表的其他管理功能、对全书的课后练习进行实训。

教学要求：本课程全面介绍如何借助计算机应用技术及财务软件操作系统，将企业经济业务事项通过会计确认、计量、记录、报告等工作程序，以生成会计信息的现代会计技术方法。旨在培养学生的会计信息化核算岗位工作能力，学生通过学习本课程，既要懂得会计信息化的基本理论，又要熟练掌握会计信息化核算岗位的技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

30. 《会计信息化》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的一门专业技能课程，旨在让学生掌握会计核算软件的基本功能和数据流程，从初始化到日常处理流程的实际操作方法和操作技能的掌握的专业核心课程，该课程操作性较强，是一门理论知识与实践技能相结合较强的课程。

主要内容：明确会计信息化的概念和基本要求、计算机的必备知识、会计信息化法规制度及核算要求、账务处理模块基本操作流程、功能模块核算软件的操作和使用过程、文档、表格数据计算功能。

教学要求：本课程要求掌握计信息化的基本理论，熟练掌握常用会计软件的具体操作和应用，采用理论教学、上机操作相结合的方法。**主要流程：**1、了解有关会计信息化的基本理论知识，提高学生的学习能力。2、掌握实际上机操作技能，提升学生业务处理及分析问题的能力。3、在上机操作过程中注重培养学生整个会计流程的实际操作能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的高素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

31. 《会计综合模拟实习》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握比较系统的、全面的账务处理业务；培养学生审核原始凭证的能力；编制记账凭证、登记账簿的操作能力；编制会计报表的能力。

主要内容：综合实训操作指导；建立新账；会计业务；登记账簿；编制会计报表；装订凭证以及档案保管；

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。同时培养学生体会会计工作的严谨性，以及会计工作的标准；具备主动与他人合作的精神，具有团队精神；该课程主要以基础会计、财务会计、税费计算与成本会计等课程为基础，也是学生走出校门、顶岗实习的基础。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的高素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

32. 《财务报表分析与绩效评价》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业学科体系中的专业综合实训课程。通过本课程地学习,使学生能够全面深入地掌握财务报表分析地知识,具有较强地财务报表分析能力;能够根据用户地信息要求,结合实际情况,进行财务报表分析工作,毕业后能够很快适应财务报表分析工作地需要。

主要内容：资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；所有者权益变动表分析；财务报表综合分析；

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。通过课程教学内容地学习,使大数据与会计专

业学生掌握财务报表分析方面地基本理论和基本知识,受到财务报表分析方法和技巧方面地基本训练,具有分析和解决财务报表问题地基本能力。在教学过程中,注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质,并将其与专业课内容结合起来,引导学生正确对待学习,对待职业,对待社会和人生。

33. 《大数据与会计专业顶岗实习》课程

课程目标:顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野,使学生将所学知识及技能应用于岗位实践,熟悉自己将要从事的行业运行情况,较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能;提高学生的职业素质和独立工作能力,激励学生的敬业、创业精神,为就业做好心理准备,为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在专业课程的教学过程中,注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合,引导学生提升知识技能同时,坚定理想信念,培养积极勤奋,认真踏实的职业观。

主要内容:第一、实习单位文化了解,使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式;第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神;第三、职业技能实习,大数据与会计专业顶岗实习,是为了建立平台,帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中,提升技能增强学生的社会适应能力,提高学生的就业竞争力,培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪大数据与会计专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求:校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导,双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。

实践成绩=(校外指导教师考核(周记)成绩的平均值 $\times 60\%$ +校内指导教师考核(周记)成绩的平均值 $\times 40\%$) $\times$ 实践时间(完成周记比例)[超额完成按100%计算]

顶岗实习成绩=实践成绩 $\times 70\%$ +报告成绩 $\times 30\%$

七、教学活动周数分配

具体安排见表3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

范例：本专业总学时为 2600 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3 %， 40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.6 %，93 学分。选修课教学学时数为 324 学时，占总学时的 12.5 %，17 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	30.1	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.6	93	69.9	
合计		2600	100	133	100	
其中	必修课	2276	87.5	116	87.2	
	选修课	324	12.5	17	12.8	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1552				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		59.7				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注		
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年				
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期			
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周			
									周学时数 / 学期学时数								
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲						
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2/36▲					
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	1/20								
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/34							
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		8								
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8			8							
		7	99000622C	形势与政策(3)		8		8			8						
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8				8						
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8						8				
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲								
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲							
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲								
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲							
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲						
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲							
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32						
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16								
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32					
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划（1）	2	12	6	6	（12）								
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划（2）		12	6	6			（12）						
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划（3）		12	6	6				（12）					
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32							
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	1/16								
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		1/16							
		25	99000212C	军事技能训练	2	56		56	56								
		26	99000202A	军事理论	1	12	12		12								
			小计			38	698	365	333	9	14	6	4	0	0		
	选修	27	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20							

	课	28		全院性公共选修课（说明： 第 2~5 学期开设）	1	18	9	9					1/18			
		小计				2	38	29	9	0	0	0	0	1	0	
		公共基础课程合计				40	736	394	342	9	14	6	4	1	0	
专业（技能）课程	专业基础课程（含群平台课）	必修课	29	03050010B	经济数学与统计	4	64	54	10		4/64					
			30	03050020B	基础会计	5	96	48	48	6/96▲						专业群平台课
			31	03050030B	财政金融基础	4	64	32	32	4/64▲						
			32	03050080B	管理学基础	4	72	54	18			4/72				
			33	03050141B	经济学基础	4	64	50	14	4/64						
			34	03050350B	python 大数据分析	3	54	27	27					3/54		专业群平台课
			35	03050040B	财务会计	4	72	36	36		4/72▲					专业群平台课
			小计				28	486	301	185	14	8	4	0	3	0
		合计				28	486	301	185	14	8	4	0	3	0	
	专业核心课程	必修课	36	03050050B	财务会计 2	4	72	36	36			4/72▲				
			37	03050060B	经济法基础	3	54	36	18				3/54			
			38	03050070B	成本核算与管理	4	72	36	36			4/72▲				
			39	03050100B	税收实务	4	72	36	36				4/72▲			
			40	03050110B	审计实务	4	72	36	36				4/72▲			
			41	03050120B	管理会计	4	72	36	36					4/72▲		
			42	03050090B	财务管理	4	72	36	36				4/72▲			
			小计				27	486	252	234	0	0	8	15	4	0
		合计				27	486	252	234	0	0	8	15	4	0	
	专业拓展课程	限选课	模块一（2 选 1）	03050210C	excel 在财管中的运用	2	60		60					4/60		最低应选修 2 学分
				03050281B	金融学基础	2	60		60					4/60		
			模块二（2 选 1）	03050151B	ERP 沙盘	2	28	8	20			2/28				最低应选修 2 学分
				03050291B	证券投资理论与实务	2	28	8	20			2/28				
			模块三（2 选 1）	03050161C	基础会计实训	2	36		36		2/36					最低应选修 2 学分
				03050191B	金蝶 K3 财务软件实训	2	36		36		2/36					

任 选 课	49	03050171B	企业战略管理	2	36	36				2/36				最低应 选修 9 学分	
	50	03050181B	初级会计实务	3	54	36	18				3/54				
	51	03050230C	会计软件综合实训	2	36		36					2/36			
	52	03050201B	商务礼仪	2	36	18	18					2/36			
	53	03050311B	保险概论	2	36	36				2/36					
	54	03050321B	个人理财规划	3	54	36	18				3/54				
	55	03050331B	会计信息系统	2	36		36					2/36			
	56	03050341B	会计英语	2	36	18	18					2/36			
	小计	可选修课程学分			30	572	196	376	0	4	8	6	16	0	
		最低要求选修学分			15	286	98	188	0	2	4	3	8	0	
	合计														
综 合 能 力 课 程	57	03050220C	财会金融基本技能训练	2	36		36		2/36						
	58	03050130B	金税财务应用	2	36		36					2/36		“1+X” 证书	
	59	03050240C	会计信息化	2	54		54			3/54					
	60	03050250C	会计综合模拟实习	2	72		72				4/72				
	61	03050260C	财务报表分析与绩效评价	3	72		72					4/72			
	62	03050270C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 论文	
	小计			23	606	0	606	0	2	3	4	6	336		
	合计			23	606	0	606	0	2	3	4	6	336		
专业（技能）课程合计				93	1864	651	1213	14	12	19	22	21	336		
总学时				133	2600	1048	1552	476	454	458	484	392	336		
最低应修满学分				133											

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 30 余人，其中专任教师 22 名，高级职称占专任教师总数的 45.5%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 18 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 14%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外行业、专业

发展、能密切联系行业企业。

专职教师要求具有良好的思想政治素质、道德素质、遵纪守法、爱岗敬业；原则上应具有高校教师资格、具备扎实的财会理论基础和实践能力，能开展教学改革和科学研究，积极参与企业实践，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

兼职教师要求具有良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有较高的专业素质和技能水平，能承担课程教学、实践教学、实习指导、教研科研等专业教学任务的企业管理人员、技术人员等。

师资队伍结构图：

序号	姓 名	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	担任专业课程	是否双师	兼职教师在行业企业中所任职务
1	来爱梅	副教授	会计师、理财规划师考评员	会计理论与实务	基础会计、财务会计、纳税实务、银行会计、财务管理、财务管理专业英语、会计职称培训、行业企业会计	是	
2	曹丽娟	副教授	注册咨询工程师（投资类）	财务管理、财务报表分析	财务管理、财务报表分析、管理会计	是	
3	石晓梅	副教授	会计师	财务管理、会计理论与实务	统计学、财务管理、财务会计、管理会计	是	
4	蔡开雄	高级会计师	注册会计师、注册税务师	审计理论与实务	财政金融学、审计实务、会计职称培训	是	
5	尹丽艳	讲师 经济师	注册会计师、理财规划师考评员	金融会计	商业银行经营管理、货币银行学、成本会计实务	是	
6	李镇桐	讲 师	会计软件考评员	会计理论与实务	基础会计、会计模拟实习	是	
7	袁晓红	讲师 会计师	注册会计师、理财规划师考评员	会计理论与实务、公司理财理论与实务	财务会计、财务管理、财务报表分析、高级财务会计、财务管理专业英语	是	
8	李乐平	讲师 会计师	资产评估师、经济师、会计软件考评员	会计理论与实务	会计信息化、会计大数据分析	是	
9	郭学新	高级讲师	会计从业资格证书	会计理论与实务	财务会计、审计实务	否	
10	方蕾	会计师	会计师	会计理论与实务	审计实务、纳税实务、财务报表分析	否	
11	梁 琳	讲师 审计师	审计师	审计理论与实务	基础会计、审计实务	是	
12	林 文	经济师	理财规划师考评员	金融会计	财务管理、财务报表分析	否	
13	许协正	高级讲师 会计师	会计师、经济师	珠算、会计理论与实务	计算技术和财经技能	是	
14	陈丽文	高级讲师、 财政经济师	财政经济师	会计理论与实务	财务会计、基础会计	是	

15	张映逵	高级讲师、 会计师	注册会计师、 会计师、经济 师	会计理论与 实务	网中网基础会计实训、会计 电算化、经济法	是	
16	黄志红	高级讲师、 会计师	会计师	会计理论与 实务	成本会计、会计模拟实习	是	
17	陈潮鹏	高级讲师、 经济师	财政经济师	会计理论与 实务	经济法、基础会计	是	
18	唐统晶	信息化工 程师	信息化工程 师	会计电算化、 财务软件	会计电算化、校外实习指导 教师	否	汕头信友软件 有限公司总经 理
19	陈昭哲	高级会计 师	注册会计师	审计、资产评 估	校外实习指导教师	否	汕头中瑞会计 师事务所
20	赖 冻	会计师	注册会计师	审计、资产评 估	校外实习指导教师	否	汕头汕特会计 师事务所
21	罗顺胜	会计师	注册会计师	审计、资产评 估	校外实习指导教师	否	汕头中瑞会计 师事务所
22	马汉杰	会计师	注册会计师、 注册税务师	审计、会计理 论与实务	校外实习指导教师	否	汕头汕特会计 师事务所

(二) 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

在《高等职业学校专业教学标准》基础上、配置满足本专业开展多媒体教学基
本需要的教学硬件和软件、如计算机、投影仪、办公软件等。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	会计信息化实 训室	会计信息化实训、财务管理实训、excel 在财管 中的应用实训、金税财务应用实训、python 数 据分析实训	用友 T3 畅捷通软件	60 工位
			网中网财务管理赛训平台	60 工位
			金税财务运用赛训平台	60 工位
2	会计实务综合 实训室	财会分岗实训、审计实务实训、税收实务实训、 金蝶 ERP 实训、基础会计实训	网中网财会分岗赛训平台 6 个模块	60 工位
			金蝶 K3 ERP 软件	60 工位
3	ERP 沙盘实训 室	ERP 沙盘对抗实训	用友模拟经管系统教学电子沙盘	60 工位
4	会计手工模拟 实训室	会计综合模拟实训	会计工作台、装订机	

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务 公司	2	参观、实践教学	5	
		跟岗实训	5	
		顶岗实习	5	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企
业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 50 种，450 册。主要包括《基础会计》、《财务会计》等本专业教材以及《会计研究》、《财会月刊》等杂志相关资源
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 校级在线精品课程《财务管理》； 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 引入 CNKI 中国知网全文数据库；

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。具体评价方式包括：1、行业资格认证，学生可参加职业资格考试，取得 1 个以上合格证。2、学校课程考核评价，采取“理论知识+技能考核”的评价方法，理论知识考试采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT 制作汇报考试。技能考核采取包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、毕业论文设计。采取现场操作、笔试、口试，PPT 制作汇报考试。3、用人单位调查评价，采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持多元协同的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、

“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立以就业为导向，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟现代服务业发展趋势和会计行业人才需求，以职业标准引领、体现工学结合培养特色为目标，完善校企合作课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 30%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+金税财务应用职业技能等级证书”制度试点，将金税财务应用专业课程考试与金税财务应用职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。通过行业专家座谈会、用人单位跟踪调查、毕业生跟踪调查征求行业专家、用人单位、毕业生意见，完善社会参与教学质量评价体系。执行顶岗实习，建立管理制度，实现学校与企业对学生共同管理、共同育人。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 78 学分，选修课程应修满 17 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。获取职业技能等级证书可置换的学分及相关课程具体如下：

序号	证书名称	颁证机构	可置换课程	可置换学分
1	会计专业技术资格证书 (初级)	人力资源与社会保障部、财政部	初级会计实务	2
2	金税财务应用税职业技能等级证书(初级)	航天信息股份有限公司	金税财务应用	2

(三) 等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	会计专业技术资格证书	初级	人力资源与社会保障部、财政部	建议考取	
2	金税财务应用税职业技能等级证书	初级	航天信息股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高校英语应用能力证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

大数据与会计专业人才培养方案

（中高职贯通培养三二分段高职学段）

一、专业名称和专业代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

学生需经过三年中职学段的学习，获得中职学历证书，并通过“三二分段”转段选拔考核。

三、修业年限

学制：全日制高职二年

修业年限：实行学分制，基本修业年限二年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向会计、审计及税务服务行业，出纳、会计核算、税收实务、会计监督、会计管理、财务管理等岗位群，从事出纳、会计、审计、税收、证券、投资、评估、数据统计分析等工作，以及从事其他相关岗位的经济管理等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证 书和职业资格证 举例
财经商贸 大类（53）	财务会计 类（5303）	会计、审计 及税务服 务（7241）	会计专业人员 （2-06-03-00）	出纳、会计核 算、税收实务、 会计监督、会计 管理、财务管理	全国会计专业技 术资格（初级） 金税财务应用（初 级）

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：出纳，成本核算与管理，应收应付会计，总账会计，材料会计；

发展岗位：会计主管、财务管理、财务报告、内部审计、税务规划、预算分析；

相关工作岗位：各种单位与会计相关工作岗位，如统计、收银、资产管理、库管、文员、银行临柜业务操作等；会计师事务所等社会中介机构从事会计代理、会计咨询等岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	出纳岗位 1-1 现金收付 2-1 银行结算	出纳员是按照有关规定和制度，办理本单位的现金收付、银行结算等有关账务，保管库存现金、有价证券、财务印章及有关票据工作。出纳员必须具有良好的观察、分析及沟通能力、有较强的规划能力及实施能力、有结合电脑编制报表的能力。	《基础会计》、《财务会计》、《会计信息化》、《经济法基础》	基础会计实训、会计综合模拟实训、会计信息化实训
2	会计岗位 2-1 凭证审核 2-2 账务处理	会计岗位要求拥有会计理论知识、税收法规知识、财务管理知识、企业管理知识等；要求具备处理日常会计核算和财务管理的能力，如会计制度的适用性设计能力，组织日常会计核算的能力，奖金筹集、运用和分配的能力，设计并监管内部控制的能力，珠算及计算机操作能力。	《基础会计》、《财务会计》、《成本核算与管理》、《税收实务》、《财务管理》	会计综合模拟实训、会计信息化实训、财经基本技能实训
3	仓储管理岗位 3-1 物料进出库单据操作	仓储管理岗位要求熟悉仓储流程，严格按照流程和作业标准操作，永远的账物卡一致性。必须具备较强的沟通能力，积极主动，能够接受新事务，有较强的适应能力。要根据物料进出库单据操作，实施公平公正化管理。	《财务会计》、《成本核算与管理》、《会计综合模拟实训》、《会计信息化》、《经济数学与统计》	会计综合实训、统计实训、会计信息化实训
4	财务管理岗位 4-1 财务计划 4-2 财务分析 4-3 财务决策	财务管理岗位要求掌握筹资和运用资金能力、会计大数据分析、财务分析和决策能力；能进行财务报表分析，具备投融资、股利决策，以及财务计划和控制的能力等。	《财务会计》、《财务管理》、《管理会计》、《财务报表分析》、《python 大数据分析》	财务管理实训、报表分析实训、管理会计实训、会计大数据分析实训
5	审计 5-1 审计取证 5-2 审计资料处理	审计岗位要求具备财经法规的理解和执行能力，具备审计取证、审计资料处理能力。	《税收实务》、《经济法》、《审计实务》	税收实务实训、审计实训、经济法实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向会计、审计及税务服务行业行业，能够从事出纳、会计、审计、税收、证券、投资、评估等工作，以及从事其他相关岗位的经济管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉本与本专业线管的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制理论知识。掌握企业会计制度设计的相关知识。掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力具有文字、表格、图像的计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力。具备出纳岗位工作能力,能够选择合理的结算方式,完成资金收付结算。具备会计核算能力,能够准确进行会计要素的确认、计量和报告,熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制具备成本核算与管理能力,能够合理选择产

品成本计算的方法,正确计算产品成本,科学进行成本分析与管理。具备涉税事务处理能力,能够正确计算各种税费,并进行规范申报,能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。具备一定的管理会计能力,能够进行财务业务信息的处理、分类、分析、输出,提供企业决策所需的信息。具备企业内部管理与控制的基本能力,能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计,并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制具备一定的审计工作能力,能够收集整理审计证据和有关审计信息,编制审计工作底稿,协助审计人员编制审计报告。具备一定的财务管理能力,能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析,能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类,专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程:包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《创新创业教育与职业规划》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》等基本素质课程。

选修课程:包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、《非指定全院性公共选修课》课程。

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

包括《管理学基础》、《成本核算与管理》、《python 大数据分析》,其中,群平台课程:《python 大数据分析》。

(2) 专业核心课程

5 门,包括《经济法基础》、《税收实务》、《审计实务》、《管理会计》、《财务管理》。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修2学分，2选1：），包括《经济学基础》、《金融学基础》

模块二（最低选修2学分，2选1：），包括《企业战略管理》、《证券投资理论与实务》

B、任选课程（设置14学分，最低应选修7学分）：包括《初级会计实务》、《金税财务应用》、《商务礼仪》、《个人理财规划》、《会计英语》、《会计信息系统》。

（4）综合能力课程

包括《会计软件综合实训》、《会计综合模拟实习》、《财务报表分析与绩效评价》、《顶岗实习（含毕业实习、毕业设计）》。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2. 《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

3. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4. 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与

终结性评估相结合的原则。

5. 《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

6. 《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7. 《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促

使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

8. 《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

9. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达

到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

10. 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

13. 《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业

的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

14. 《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

1. 《管理学基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生应达到以下能力目标：掌握经营环境分析和企业分析的内容及综合分析方法（SWOT 分析法）；掌握战略的选择和应用方式以及战略的实施和控制方法；掌握企业计划的编制方法、企业决策方法的操作程序；掌握企业市场营销策略的应用；培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在问

题的能力。

主要内容：企业战略环境的相关知识、企业经营环境的微观分析与宏观分析、企业分析的方法、企业战略目标的明确与战略的选择、科学决策、企业经营计划的相关知识、市场分析、市场营销管理过程、产品策略、定价策略、分销策略、促销策略；

教学要求：本课程是一门广泛吸收多学科知识的新兴管理学科，理论联系实际，具有很强的实践性和应用性。本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育元素，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

2. 《成本核算与管理》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的专业核心课程，属专业必修课。旨在培养学生全面掌握成本核算的基本原理、基本原则、基本方法。要求学生能够单独处理企业生产经营过程中各环节的成本核算，培养具有较强的实践适应能力和开发创新能力的实用型人才。

主要内容：理解成本的含义及成本计算的对象、原则、方法、掌握成本核算的基本要求和原则，费用的分类和种类、掌握各种要素费用的归集和分配方法、理解完工产品、在产品概念、了解企业按生产工艺、组织特点的分类、品种法、分批法、分步法等基本成本计算方法的概念、特点和适用范围、理解成本计算的辅助方法的含义、了解商品流通企业的分类及特点和成本核算方法、了解各种西方常用成本计算和管理方法产生的原因、特点及用途、理解成本报表的概念和种类及意义。

教学要求：本课程要求采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。第一，了解有关成本计算的基本理论知识，提高学生的学习能力。第二，掌握成本核算的方法与成本控制的理论内容，提升学生核算技能、进行成本；第三，报表分析与解决问题的能力。第四，在业务操作过程中注重培养学生的分析能力。通过本课程学习，学生较全面地了解和掌握成本会计的基本理论、基本方法和基本技能，掌握企业成本计算的基本方法，并能够运用成本核算的资料进行相应的成本预测、决策、计划、控制和考核分析。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教

学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

3. 《python 大数据分析》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，主要目的是使学生掌握 python 编程基础，增强学生实际动手解决问题的能力，学会利用 python 语言处理和分析实际数据。

主要内容：重点讲授 python 编程基础，数据结构和数据预处理和常用统计分析方法的基本思路和软件实现。

教学要求：python 面向对象编程是本课程的难点，本课程拟结合实际工作中的案例数据进行实训教学，对案例内容须采取举一反三来强化学生的学习和训练学生的数据分析思维。课程内容以多媒体的课件讲授为主，同时上机应用 python 对统计分析的各常见方法进行实现，上机完成各种方法的练习。采用课堂练习和课后作业方式对学生掌握知识情况进行考核。同时在教学过程中，要注重课程中思政元素的挖掘，将思政教育、劳动教育、国家安全教育与本课程的学习有机融合，同向而行。

（2）专业核心课程

4. 《经济法基础》课程

课程目标：该课程是商贸和财经类专业的必修课，本课程所传授的知识是学生毕业后从事经济管理和服务工作所必须具备的最基本的经济方面的法律知识。旨在培养学生法律素质，增强法律意识，并将其内化成遵纪守法、自觉自律、维护自身合法权益的强大动力。通过对公司法、合同法、市场规制法、知识产权法、票据法、及经济仲裁与经济仲裁、审判等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。为以后通过初级会计师考试打下坚实基础

主要内容：经济法的概念及经济法律关系的概念、劳动合同的有关法律制度和劳动保障法律及应用、各种支付结算方式的管理制度、增、消的征收范围、纳税人和三种税之间的区别和联系、企业所得税与个人所得税的法律法规和计算、其他税种的基本制度，分析解决税收征管过程中的实际问题、有关税收征收管理体制的法律规定。

教学要求：本课程要求使用最新考试教材及题库，通过讲授和真题实训两种方式，学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了

解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力。为通过初级职称考试（经济法基础）打下基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

5. 《税收实务》课程

课程目标：本课程旨在使学生掌握并熟练运用各个税种的具体计算缴纳方法，使学生紧密联系社会税收活动的实际，把科学理论的学习及基本技能的掌握和对社会税收活动的分析联系起来，切实提高分析问题、解决问题的能力，为其进一步学习打下良好的基础。

主要内容：税收制度及其构成要素，税法的概念及税收法律关系、增值税的概念、特点和作用、消费税的征收制度、征收范围、适用税率、计税销售额的基本规定及其特殊规定、关税的概念、分类和我国关税的政策；关税的纳税人；关税的课税对象；关税的税率；关税的退还；关税的滞纳金的规定；企业所得税的征收制度。包括企业所得税的纳税人；征收对象；税率；应纳税所得额；资产的税务处理；亏损弥补；分配利润；股息；申报纳税等方面的规定。个人所得税的征收制度。征收对象和税率；减免税优惠；申报纳税方面的具体规定。

教学要求：通过讲授，使学生掌握本课程的主要理论和知识，通过实训，使学生熟练掌握各种计算方法，为学生后续的专业学习打下坚实的基础。学习本课程应掌握的主要知识与理论，学习本课程应训练和掌握的主要技能，学习本课程培训和锻炼的主要能力与素质。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

6. 《审计实务》课程

课程目标：本课程是会计学专业的核心专业课程，是一门集审计理论与审计实务于一体的课程，包括审计基础知识与审计实务两部分，通过本课程的学习，应使学生掌握审计的基本知识，并能运用所学的理论解释审计现象；同时能运用一定的方法，展开一些问题的研究。掌握审计的程序、方法、技巧。

主要内容：介绍审计的基本知识、主要阐述审计目标和审计计划这两个审计过程的逻辑要素、主要介绍审计风险和重要性这两个重要概念的涵义和运用、主要介

绍内部控制及其评审的基本知识、主要介绍审计抽样方法在审计中的运用、主要介绍审计证据和审计工作底稿的相关知识、介绍收入循环审计的实施、介绍支出循环审计的实施、介绍存货和固定资产循环审计的实施、介绍筹资与投资循环的审计、介绍货币资金业务的审计、介绍审计终结阶段需进行的审计工作、阐述不同意见类型审计报告的出具、介绍其他鉴证业务开展的基础知识和方法。

教学要求：课堂中要以注册会计师财务报表为主线，将会计师事务所实际审计案例与实际工作底稿引入教学课堂，实现审计课程与会计师事务所实际工作的融合，教学注重理论联系实际，运用案例教学、实训教学等手段来引入审计基本原理，是一门实操性很强的课程，同时也是会计学专业学生进入专业学习的重要课程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

7. 《管理会计》课程

课程目标：《管理会计》是财经类专业核心课程，是企业会计的一个重要分支；

本课程旨在使学生了解管理会计的特点及与财务会计的关系；掌握成本性态分类及变动成本法原理；熟悉本量利原理及运用；熟练掌握短期经营预测的具体方法；会计算长期经营决策指标；熟悉标准成本控制方法；熟悉责任中心划分、责任评价的方法及内部转移价格的制定。

主要内容：认识管理会计及其行程和发展：理解管理会计的研究对象和研究内容、熟悉管理会计与相关学科的关系；成本的分类与性态分析：混合成本的分解方法、变动成本法；本量利分析概述：本量利分析的应用、本量利分析在企业经营实践中的作用，认识决策、任务实施；了解短期经营决策所涉及的成本概念、任务实施；理解短期经营决策的分析方法任务实施、掌握短期经营决策分析；长期投资决策的有关概念、任务实施、资金时间价值、投资决策分析方法、影响投资效益的主要因素及长期投资决策实务；标准成本控制概述、事前成本控制日常成本控制；责任会计制度概述、责任中心及其考评、内部转移价格和内部银行、责任中心业绩报告和责任会计报告体制；

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。主要是让学生掌握管理会计基本技能，该课程以现代科学管理理论为依托，以企业特定的经济活动及其产生的会计信息为研究对象，以现金流量的动态分析为基础，以强化企业内部经营管理、提高经济效益为目的，培养学生对企业的生产经营活动进行

预测、决策、计划、控制，并对其业绩进行考核和评价的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

8. 《财务管理》课程

课程目标：本课程为大数据与会计专业的专业核心课程，对后续专业课程学习起承上启下作用。旨在让学生掌握财务管理的概念和特征。明确财务管理的目标、内容、环境和方法。懂得财务预测与计划的意义、内容和方法。掌握资金筹集的渠道和方法。掌握资金成本与资本结构。掌握项目投资的决策方法。懂得证券投资的决策方法。弄清营运资金管理的内容和方法。弄清利润分配管理的意义和内容。

主要内容：设置财务管理机构；选择财务管理目标；处理财务关系、协调财务矛盾、分析财务管理的环境、资金时间价值的计算及运用、风险和风险的衡量、选择筹资方式、最佳资本结构决策、企业风险防范、证券投资决策、证券投资组合决策、项目投资决策、现金管理、应收账款管理、存货管理、收益分配政策、股票分割和股票回购；

教学要求：本课程的要求使学生全面系统地了解国家有关财经方针、政策和财务管理制度，掌握财务管理的基本理论和基本方法，掌握财务管理的基本原则、工作内容和实践操作方法；具备财务管理运作的的能力。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理，以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

(3) 专业拓展课程

9. 《经济学基础》课程

课程目标：能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生产所处的规模状况做出解释。能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本

曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。能够理解各种市场类型下的厂商利润最大化的均衡条件。能够理解各种生产要素的价格的决定。能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。

主要内容：市场运行图的绘制和分析、需求与供给及弹性分析、消费行为分析、厂商的短期生产函数和长期生产函数分析、成本分析、市场类型分析、收入分配分析、市场失灵现象及政府的微观经济政策分析。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为后续经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展会计方面的工作打下良好的基础；另一方面通过本课程的学习，培养了学生的逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学的基本思维框架，使学生对经济运行有一个比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础，同时具备应聘岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

10. 《企业战略管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能掌握战略管理的基本原理和使用方法；熟悉基本的企业战略分析、制定、实施等方法和工具，对战略管理流程有比较清楚的认识。

主要内容：战略管理导论；外部环境分析；内部环境分析；战略目标设定；公司战略选择；竞争战略选择；合作战略选择；职能战略；战略实施；

教学要求：战略管理是一门综合性的应用学科，是管理类专业专科专业课，专为培养管理类学生的企业经营战略的基本理论、基本知识和基本技能而设置的，具有较强的综合性、系统性、理论性、应用性等特点。通过教学和学习，使学生掌握企业战略管理基本概念、基本原理，熟悉企业战略分析、制定、实施等的基本方法，提高其企业战略管理实际应用能力。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

11. 《初级会计实务》课程

课程目标：初级会计实务是大数据与会计专业的主要专业课，是专业课的主干和核心。初级会计实务是在学习了基础会计的基础上开设的，为学生参加初级职称

考试而进行的针对性辅导课程，具有较强的理论性和实践性。

主要内容：会计概述、资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润、财务报告、管理会计基础、政府会计基础

教学要求：本课程要求使用最新考试教材及题库，通过讲授和真题实训两种方式，使学生掌握企业的一般会计业务处理方法，能灵活运用所学的知识处理企业的会计业务。为通过初级职称考试（初级会计实务）打下基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

12. 《金税财务应用》课程

课程目标：本课程主要目标是培养学生能够借助电子政务系统、增值税发票税控开票系统和发票自助办理终端等，完成企业工商事项登记、纳税事项登记，增值税发票日常管理等财税工作，并能够使用 EXCEL 工具对财税数据进行基础整理与统计。学生在课程学习后，可选择参加航天信息股份有限公司组织的职业技能等级考试，通过可获得《金税财务应用职业技能等级证书（初级）》。

主要内容：工商事项登记、税务事项登记、金税盘发行与发票申领、发票日常管理、EXCEL 软件财税应用。

教学要求：第一，以税务实践技能培养为主线，面向职业岗位进阶，搭建岗位能力体系；第二，基于金税三期通用大数据平台；提炼税务实践核心技能；体现业财税融合管理理念；满足财税管理转型升级要求。第三，课程标准与航天信息股份有限公司颁布的《金税财务应用职业技能等级标准》紧密对接，实现课程与职业技能证书的相互衔接融通。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育的融合，在引导提升知识技能同时，培养学生树立遵守国家税收法律，诚信经营，依法纳税，自觉为国家税收作贡献的良好意识。

13. 《商务礼仪》课程

课程目标：本课程旨在培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行；培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止；提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动；

主要内容：认知礼仪、商务人员形象塑造、商务交往礼仪规范、商务人员职场礼仪法则、求职礼仪技巧运用、方位礼仪基本常识、商务函电礼仪的基本要求、商

务宴请礼仪。

教学要求：本课程通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

14. 《金融学基础》课程

课程目标：本课程是投资与理财专业的核心基础课程，也是经管类专业的专业基础课程。旨在培养学生掌握金融学的基本知识与基础理论。能用相关的理论解读现实的经济现象和金融现象，能够运用所学到的理论知识分析简单的经济金融问题，进而站在高度分析宏观经济金融形势和微观金融活动，提高学生对金融和经济发展规律以及我国实际状况的认识能力和把握能力，提高学生在社会科学方面的基本素养；培养学生金融的理念和思维方式以及辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。

主要内容：货币、信用、金融机构、金融市场与金融工具、货币供求均衡、货币政策。

教学要求：掌握货币定义、本质、职能及我国人民币制度内容。掌握不同信用形式的特点，利息的计算方法；熟悉利率决定和影响的因素；了解信贷资金运动过程。掌握货币市场、资本市场的构成，掌握金融市场中不同的金融工具；熟悉金融市场的各种类型。掌握商业银行、中央银行的性质、职能、业务；熟悉我国金融机构构成体系以及各种非银行金融机构的业务。掌握货币需求的计算和货币供给的途径，掌握通货膨胀、通货紧缩的成因、类型、影响以及治理措施。掌握货币政策目标、货币政策工具；熟悉货币政策传导机制；了解我国货币政策实施情况。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

15. 《证券投资理论与实务》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。通过对证券市场环境、证券分析方法、证券投资理论的学习，获得证券投资决策所需的择股择时的基本能力。熟悉影响证券市场价格的因素；掌握股指计算方法、掌握基本分析和技术分析方法。能运用基本分析和技术分析方法，在风险可控基础上获得较大收益。素质目标：树立正确的投资理念；培养学生稳定的心理素质。

主要内容：证券投资概论、证券发行、证券交易、证券投资基本分析、证券投

资技术分析。

教学要求：使学生掌握证券投资的基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念；掌握正确的投资方法，减少证券投资风险。熟悉指标含义，对于投资方法和各种技术分析方法，应根据实际情况和条件，有选择的与实际相结合，以提高实际操作水平。学习过程前后，应当对证券以及相关市场有一定了解和关注。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

16. 《个人理财规划》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。旨在让学生了解理财的必要性，理财的目标；掌握理财的内容及相应的方法。能与客户进行沟通，了解客户信息及要求，对客户个人以及家庭进行现金、消费、教育、保险、投资、退休、财产传承等方面的规划。使学生形成理财意识；具有良好的服务意识并形成职业的思维习惯；具备良好的人际沟通、合作能力。

主要内容：个人理财基础、现金规划、消费规划、教育规划、保险规划、投资规划、退休规划、财产分配和传承规划等内容。

教学要求：了解个人财务规划的概念和基本内容；掌握理财规划的原则和流程；掌握个人财务规划的理论基础知识及技能；强化对个人理财情景案例的分析能力和计算能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

17. 《会计信息系统》课程

课程目标：本课程基于用友 U8 ERP 10.1 版本，要求学生掌握业财一体信息化业务所必须的基本知识和基本技能，要求学生熟悉业财一体信息化的业务处理逻辑和业务流转过程，熟练掌握业财一体化软件的操作使用和典型业务处理方法，具备应用财务软件处理实际经济业务的能力。

教学内容：会计软件应用基础、系统管理、基本信息和基础档案设置、总账系统、薪资管理、固定资产管理、应收款管理系统、应付款管理系统、总账系统月末处理及 UFO 报表管理系统、供应链初始设置、采购管理系统、销售管理系统库存管理系统、存货核算系统。

教学要求：了解会计信息系统的基本概念和基本理论；掌握会计信息子系统的

组成,理解各子系统之间的关系;利用软件准确为企业建立账套、进行财务分工及进行初始参数设置;完成总账、薪资管理、固定资产管理和报表的处理;分析各种采购和付款业务流程,完成其在ERP软件中的处理;分析各种销售和收款业务流程,完成其在ERP软件中的操作。积极进行“课程思政”改革的尝试,在教学内容,教学方法,组织形式,评价机制等方面不断创新。探索,实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

18.《会计英语》课程

课程目标:本课程的目的是使学生掌握会计专业英语的基本词汇和语句,了解英文在会计岗位的实际运用,以拓宽视野、培养学生胜任国际化会计职业能力,提高学生分析和解决会计工作问题的能力,并为学习理解并应用其他相关专业课程做好铺垫。

教学内容: Accounting is an information system 、 The development of accounting 、 Basic elements of accounting 、 Accounting equations 、 The definition of accounting 、 what is the account chart of account for a typical company 、 Debit of credit 、 Types of account 、 Accounting cycle journals ledges 、 The trial balance 、 The basis of accounting adjusting entries 、 The basis of accounting 、 Cash analysis 、 Accounts receivable 、 inventory 、 Plant and equipment 、 Depreciation 、 Intangible assets 、 Current liabilities 、 Revenue 、 The balance sheet 、 Income statement 、 The statement of owner is equity 、 The statement of cash follow 、 Financial statement analysis 。

教学要求:在对英文会计工作岗位进行任务与职业能力分析的基础上开设的。课程设置以基础会计活动为主线,根据高等职业院校经管类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学,使学生真切体会到英文在财会工作中的重要性。要求学生做学结合、边学边做。积极进行“课程思政”改革的尝试,在教学内容,教学方法,组织形式,评价机制等方面不断创新。探索,实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

(4) 综合能力课程

19.《会计综合模拟实习》课程

课程目标:通过本课程的学习,使学生掌握比较系统的、全面的账务处理业务;培养学生审核原始凭证的能力;编制记账凭证、登记账簿的操作能力;编制会计报

表的能力。

主要内容：综合实训操作指导；建立新账；会计业务；登记账簿；编制会计报表；装订凭证以及档案保管；

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。同时培养学生体会会计工作的严谨性，以及会计工作的标准；具备主动与他人合作的精神，具有团队精神；该课程主要以基础会计、财务会计、税费计算与成本会计等课程为基础，也是学生走出校门、顶岗实习的基础。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

20. 《会计软件综合实训》课程

课程目标：本课程是一门融会计理论、会计方法与计算机信息技术为一体的学科交叉型课程。要求学生通过对会计软件应用的学习，能建立账套、能进行初始设置、利用总账系统能进行凭证编制、审核、记账等日常业务处理、利用总账系统能进行期末业务处理、能进行业报表业务处理、利用应收应付系统进行日常处理及期末处理、利用固定资产系统进初始化、日常处理、期末处理对企业固定资进行管理、利用工资系统进行初始设置、日常核算、期末处理等相关操作、利用供应链管理系统进行初始设置、日常处理、期末处理等相关操作、利用报表系统进行报表设计。生成所需的报表、能运用所学知识操作电算会计软件。

主要内容：利用已经安装的财务软件进行初始化工作、熟悉总账系统日常业务处理的各种凭证操作、实现报表基本结构的设置、报表的日常管理以及报表的其他管理功能、对全书的课后练习进行实训。

教学要求：本课程全面介绍如何借助计算机应用技术及财务软件操作系统，将企业经济业务事项通过会计确认、计量、记录、报告等工作程序，以生成会计信息的现代会计技术方法。旨在培养学生的会计信息化核算岗位工作能力，学生通过学习本课程，既要懂得会计信息化的基本理论，又要熟练掌握会计信息化核算岗位的技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

21. 《财务报表分析与绩效评价》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业学科体系中的专业综合实训课程。通过本课程地学习,使学生能够全面深入地掌握财务报表分析地知识,具有较强地财务报

表分析能力；能够根据用户地信息要求, 结合实际情况, 进行财务报表分析工作, 毕业后能够很快适应财务报表分析工作地需要。

主要内容：资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；所有者权益变动表分析；财务报表综合分析；

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。通过课程教学内容地学习, 使大数据与会计专业学生掌握财务报表分析方面地基本理论和基本知识, 受到财务报表分析方法和技巧方面地基本训练, 具有分析和解决财务报表问题地基本能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

22. 《大数据与会计专业顶岗实习》课程

课程目标:顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，大数据与会计专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪大数据与会计专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。

实践成绩=（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%+校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）〔超额完成按 100%

计算]

顶岗实习成绩=实践成绩×70%+报告成绩×30%

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4				20		20	
合计		3	50	6	20	1		80

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 1800 学时，总学分为 88 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 588 学时，占总学时 32.7%，26 学分；专业（技能）课程学时为 1212 学时，占总学时的 67.3%，62 学分。选修课教学学时数为 264 学时，占总学时的 14.7%，13 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		588	32.7	26	29.5	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1212	67.3	62	70.5	
合计		1800	100	88	100	
其中	必修课	1536	85.3	75	85.2	
	选修课	264	14.7	13	14.8	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1079				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		59.9				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注	
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周		
									周学时数 / 学期时数							
公共基础课程	必修 课	1	99000012B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4	72	64	8			4/72▲					
		2	99000682A	思想道德与法治（1）	3	24	20	4	1/24							
		3	99000692B	思想道德与法治（2）		30	26	4		2/30						
		4	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		(8)							
		5	99000612A	形势与政策(2)		8	8			(8)						
		6	99000622C	形势与政策(3)		8		8			(8)					
		7	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲							
		8	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲						
		9	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲							
		10	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲						
		11	99000552B	信息技术	2	36	18	18		2/36▲						
		12	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2/32						
		13	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16							
		14	99000172B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	12	6	6	(12)							
		15	99000182B	创新创业教育与职业规划 (2)		12	6	6		(12)						
		16	99000192B	创新创业教育与职业规划 (3)		12	6	6			(12)					
		17	99000662B	大学生心理健康教育(1)	2	12	6	6	(12)							
		18	99000672B	大学生心理健康教育(2)		12	6	6		(12)						
		19	99000212C	军事技能训练	2	56		56	56							
	小计					30	550	278	272	8	12	4	0	0	0	
	选 修 课	20	99000283A	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
		21		全院性公共选修课（说明： 第 2~5 学期开设）	1	18	9	9		1/18						
		小计					2	38	29	9	0	1				
	公共基础课程合计					32	588	307	281	8	13	4	0	0	0	
专业 （技能） 课程	专业 基础 课程 （含	必修 课	22	03060010B	管理学基础	3	64	54	10	4/16						
		23	03060020B	成本核算与管理	3	64	54	10	4/16▲							
		24	03060240B	python 大数据分析	2	36		36			2/36					群平台 课

	群 平 台 课)	小计		8	164	108	56	8	0	2				
		合计		8	164	108	56	8	0	2				
专业 核心 课程	必 修 课	25	03060070B	经济法基础	3	54	36	18	3/54					
		26	03060030B	税收实务	4	72	36	36		4/72				
		27	03060040B	审计实务	4	72	36	36		4/72▲				
		28	03060050B	管理会计	4	72	36	36		4/72▲				
		29	03060060B	财务管理	3	44	22	22	2/44					
		小计		18	314	166	148	0	5	12				
	合计			18	314	166	148	0	5	12				
专业 拓展 课程	限 选 课	模 块 一 (2 选 1)	03060091B	经济学基础	3	64	50	14	4/64					最低应 选修2 学分
			03060260B	金融学基础	3	64	50	14	4/64					
		模 块 二 (2 选 1)	03060101B	企业战略管理	2	36	36			2/36				最低应 选修2 学分
			03060270B	证券投资理论与实务	2	36	36			2/36				
	任 选 课	32	03060121B	初级会计实务	3	54	36	18	3/54					最低应 选修7 学分
		33	03060150C	会计软件综合实训	1	36		36	2/36					
		34	03060131B	商务礼仪	2	36	18	18		2/36				
		35	03060201B	个人理财规划	3	54	36	18	3/54					
		36	03060221B	会计信息系统	1	36		36		2/36				
		37	03060231B	会计英语	2	36	18	18		2/36				
	小计	可选修课程学分		22	452	280	172	8	10	8				
		最低要求选修学分		11	226	140	86	4	5	4				
	合计			11	226	140	86	4	5	4				
综合 能力 课程	必 修 课	38	03060140C	会计综合模拟实习	2	64		64	4/64					
		39	03060250B	金税财务应用	2	36		36		2/36				“1+X” 证书
		40	03060160C	财务报表分析与绩效评价	3	72		72		4/72				
		41	03050270C	顶岗实习	12	336	0	336			(336)			含毕业 论文
		小计		19	508	0	508	4	0	6	336			
	合计			19	508	0	508	4	0	6	336			
	专业（技能）课程合计			56	1212	414	798	16	10	24	336			

总学时	88	1800	721	1079	496	444	524	336			
最低应修满学分	88										

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 30 余人，其中专任教师 22 名，高级职称占专任教师总数的 45.5%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 18 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 14%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外行业、专业发展、能密切联系行业企业。

专任教师要求具有良好的思想政治素质、道德素质、遵纪守法、爱岗敬业；原则上应具有高校教师资格、具备扎实的财会理论基础和实践能力，能开展教学改革和科学研究，积极参与企业实践，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

兼职教师要求具有良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有较高的专业素质和技能水平，能承担课程教学、实践教学、实习指导、教研科研等专业教学任务的企业管理人员、技术人员等。

师资队伍结构图：

序号	姓 名	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	担任专业课程	是否双师	兼职教师在行业企业中所任职务
1	来爱梅	副教授	会计师、理财规划师考评员	会计理论与实务	基础会计、财务会计、纳税实务、银行会计、财务管理、财务管理专业英语、会计职称培训、行业企业会计	是	
2	曹丽娟	副教授	注册咨询工程师（投资类）	财务管理、财务报表分析	财务管理、财务报表分析、管理会计	是	
3	石晓梅	副教授	会计师	财务管理、会计理论与实务	统计学、财务管理、财务会计、管理会计	是	

4	蔡开雄	高级会计师	注册会计师、注册税务师	审计理论与实务	财政金融学、审计实务、会计职称培训	是	
5	尹丽艳	讲师 经济师	注册会计师、理财规划师 考评员	金融会计	商业银行经营管理、货币银行学、成本会计实务	是	
6	李镇桐	讲师	会计软件考评员	会计理论与实务	基础会计、会计模拟实习	是	
7	袁晓红	讲师 会计师	注册会计师、理财规划师 考评员	会计理论与实务、公司理财理论与实务	财务会计、财务管理、财务报表分析、高级财务会计、财务管理专业英语	是	
8	李乐平	讲师 会计师	资产评估师、经济师、会计软件考评员	会计理论与实务	会计信息化、会计大数据分析	是	
9	郭学新	高级讲师	会计从业资格证书	会计理论与实务	财务会计、审计实务	否	
10	方蕾	会计师	会计师	会计理论与实务	审计实务、纳税实务、财务报表分析	否	
11	梁琳	讲师 审计师	审计师	审计理论与实务	基础会计、审计实务	是	
12	林文	经济师	理财规划师 考评员	金融会计	财务管理、财务报表分析	否	
13	许协正	高级讲师 会计师	会计师、经济师	珠算、会计理论与实务	计算技术和财经技能	是	
14	陈丽文	高级讲师、 财政经济师	财政经济师	会计理论与实务	财务会计、基础会计	是	
15	张映逵	高级讲师、 会计师	注册会计师、会计师、经济师	会计理论与实务	网中网基础会计实训、会计电算化、经济法	是	
16	黄志红	高级讲师、 会计师	会计师	会计理论与实务	成本会计、会计模拟实习	是	
17	陈潮鹏	高级讲师、 经济师	财政经济师	会计理论与实务	经济法、基础会计	是	
18	唐统晶	信息化工程师	信息化工程师	会计电算化、财务软件	会计电算化、校外实习指导教师	否	汕头信友软件有限公司总经理
19	陈昭哲	高级会计师	注册会计师	审计、资产评估	校外实习指导教师	否	汕头中瑞会计师事务所
20	赖冻	会计师	注册会计师	审计、资产评估	校外实习指导教师	否	汕头汕特会计师事务所
21	罗顺胜	会计师	注册会计师	审计、资产评估	校外实习指导教师	否	汕头中瑞会计师事务所
22	马汉杰	会计师	注册会计师、注册税务师	审计、会计理论与实务	校外实习指导教师	否	汕头汕特会计师事务所

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

在《高等职业学校专业教学标准》基础上、配置满足本专业开展多媒体教学基本需要的教学硬件和软件、如计算机、投影仪、办公软件等。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	会计信息化实训室	会计信息化实训、财务管理实训、excel 在财管中的应用实训、金税财务应用实训、python 数据分析实训	用友 T3 畅捷通软件	60 工位
			网中网财务管理赛训平台	60 工位
			金税财务运用赛训平台	60 工位
2	会计实务综合实训室	财会分岗实训、审计实务实训、税收实务实训、金蝶 ERP 实训、基础会计实训	网中网财会分岗赛训平台 6 个模块	60 工位
			金蝶 K3 ERP 软件	60 工位
3	ERP 沙盘实训室	ERP 沙盘对抗实训	用友模拟经营系统教学电子沙盘	60 工位
4	会计手工模拟实训室	会计综合模拟实训	会计工作台、装订机	

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	参观、实践教学	5	
		跟岗实训	5	
		顶岗实习	5	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 50 种，450 册。主要包括《基础会计》、《财务会计》等本专业教材以及《会计研究》、《财会月刊》等杂志相关资源
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 校级在线精品课程《财务管理》； 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 引入 CNKI 中国知网全文数据库；

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。具体评价方式包括：1、行业资格认证，学生可参加职业资格考试，取得1个以上合格证。2、学校课程考核评价，采取“理论知识+技能考核”的评价方法，理论知识考试采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT制作汇报考试。技能考核采取包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、毕业论文设计。采取现场操作、笔试、口试，PPT制作汇报考试。3、用人单位调查评价，采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持多元协同的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立以就业为导向，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟现代服务业发展趋势和会计行业人才需求，以职业标准引领、体现工学结合培养特色为目标，完善校企合作课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达30%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+金税财务应用职业技能等级证书”制度试点，将金税财务应用专业课程考试与金税财务应用职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。通过行业专家座谈会、用人单位跟踪调查、毕业生跟踪调查征求行业专家、用人单位、毕业生意见，完善社会参与教学质量评价体系。执行顶岗实习，建立管理制度，实现学校与企业对学生共同管理、共同育人。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 88 学分，其中公共基础必修课程应修满 24 学分，专业（技能）必修课程应修满 51 学分，选修课程应修满 13 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。获取职业技能等级证书可置换的学分及相关课程具体如下：

序号	证书名称	颁证机构	可置换课程	可置换学分
1	会计专业技术资格证书（初级）	人力资源与社会保障部、财政部	初级会计实务	2
2	金税财务应用税职业技能等级证书(初级)	航天信息股份有限公司	金税财务应用	2

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	会计专业技术资格证书	初级	人力资源与社会保障部、财政部	建议考取	
2	金税财务应用税职业技能等级证书	初级	航天信息股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高校英语应用能力证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者；

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向会计、审计及税务服务行业，出纳、会计核算、税务会计、会计监督、会计管理、财务管理等岗位群，从事出纳、会计、审计、税收、证券、投资、评估、数据统计分析等工作，以及从事其他相关岗位的经济管理等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证书举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	财务管理专业人员（2-06-03-00） 税务专业人员（2-06-05-00）	出纳、会计核算、财务分析、预算管理、投资管理、融资管理、成本管理、税务管理、绩效管理	全国会计专业技术资格（初级） 金税财务应用（初级）

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：出纳，成本核算与管理，应收应付会计，总账会计，材料会计；

发展岗位：会计主管、财务管理、财务报告、内部审计、税务规划、预算分析；

相关工作岗位：各种单位与会计相关工作岗位，如统计、收银、资产管理、库管、文员、银行临柜业务操作等；会计师事务所等社会中介机构从事会计代理、会

计咨询等岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	出纳岗位 1-1 现金收付 2-1 银行结算	出纳员是按照有关规定和制度，办理本单位的现金收付、银行结算等有关账务，保管库存现金、有价证券、财务印章及有关票据工作。出纳员必须具有良好的观察、分析及沟通能力、有较强的规划能力及实施能力、有结合电脑编制报表的能力。	《基础会计》、《财务会计》、《会计信息化》、《经济法基础》	基础会计实训、会计综合模拟实训、会计信息化实训
2	会计岗位 2-1 凭证审核 2-2 账务处理	会计岗位要求拥有会计理论知识、税收法规知识、财务管理知识、企业管理知识等；要求具备处理日常会计核算和财务管理的能力，如会计制度的适用性设计能力，组织日常会计核算的能力，奖金筹集、运用和分配的能力，设计并监管内部控制的能力，珠算及计算机操作能力。	《基础会计》、《财务会计》、《成本核算与管理》、《税收实务》、《财务管理》	会计综合模拟实训、会计信息化实训、财经基本技能实训
3	仓储管理岗位 3-1 物料进出库单据操作	仓储管理岗位要求熟悉仓储流程，严格按照流程和作业标准操作，永远的账物卡一致性。必须具备较强的沟通能力，积极主动，能够接受新事务，有较强的适应能力。要根据物料进出库单据操作，实施公平公正化管理。	《财务会计》、《成本核算与管理》、《会计综合模拟实训》、《会计信息化》、《经济数学与统计》	会计综合实训、统计实训、会计信息化实训
4	财务管理岗位 4-1 财务计划 4-2 财务分析 4-3 财务决策	财务管理岗位要求掌握筹资和运用资金能力、会计大数据分析、财务分析和决策能力；能进行财务报表分析，具备投融资、股利决策，以及财务计划和控制的能力等。	《财务会计》、《财务管理》、《管理会计》、《财务报表分析》、《python 大数据分析》	财务管理实训、报表分析实训、管理会计实训、会计大数据分析实训
5	审计 5-1 审计取证 5-2 审计资料处理	审计岗位要求具备财经法规的理解和执行能力，具备审计取证、审计资料处理能力。	《税收实务》、《经济法》、《审计实务》	税收实务实训、审计实训、经济法实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和

可持续发展能力,掌握本专业知识和技术技能,面向会计、审计及税务服务行业行业,能够从事出纳、会计、审计、税收、证券、投资、评估等工作,以及从事其他相关岗位的经济管理等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉本与本专业线管的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制理论知识。掌握企业会计制度设计的相关知识。掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力具有文字、表格、图像的计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力。具备出纳岗位工作能力,能够选择合理的结算方式,完成资金收付结算。具备会计核算能力,能够准确进行会计要素的确认、计量和报告,熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制具备成本核算与管理能力,能够合理选择产品成本计算的方法,正确计算产品成本,科学进行成本分析与管理。具备涉税事务处理能力,能够正确计算各种税费,并进行规范申报,能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。具备一定的管理会计能力,能够进行财务业务信息的处理、分类、分析、输出,提供企业决策所需的信息。具备企业内部管理与控制的基本能力,能进行中小

微企业和非营利组织会计核算制度的设计,并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制具备一定的审计工作能力,能够收集整理审计证据和有关审计信息,编制审计工作底稿,协助审计人员编制审计报告。具备一定的财务管理能力,能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析,能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类,专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程:包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论》等基本素质课程。

选修课程:包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、《非指定全院性公共选修课》课程。

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

包括《经济数学与统计》、《基础会计》、《财政金融基础》、《管理学基础》、《经济学基础》、《python 大数据分析》、《财务会计》,其中,群平台课程:《基础会计》、《python 大数据分析》、《财务会计》。

(2) 专业核心课程

7 门,包括《财务会计》、《经济法基础》、《成本核算与管理》、《税收实务》、《审计实务》、《管理会计》、《财务管理》。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程:

模块一(最低选修 2 学分,2 选 1:),包括《excel 在财管中的运用》、《金

融学基础》

模块二（最低选修 2 学分，2 选 1：），包括《ERP 沙盘》、《证券投资理论与实务》

模块三（最低选修 2 学分，2 选 1：），包括《内部控制与风险管理》、《金蝶 K3 财务软件操作》、

B、任选课程（设置 18 学分，最低应选修 9 学分）：包括、《企业战略管理》、《初级会计实务》、《金税财务应用》、《商务礼仪》、《财会金融基本技能训练》、《会计英语》、《会计信息系统》、《保险概论》。

（4）综合能力课程

包括《个人理财规划》、《会计软件综合实训》、《会计信息化》、《财务管理案例实训》、《财务报表分析与绩效评价》、《顶岗实习（含毕业实习、毕业设计）》。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2. 《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问

题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

3. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4. 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的

语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

5. 《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

6. 《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7. 《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

8. 《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

9. 《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

10. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

11. 《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中

的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

12. 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

13. 《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识

和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

14. 《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

15. 《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二

是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

1. 《经济数学与统计》课程

课程目标：《经济数学与统计》是高职高专财经类专业的一门必修的重要专业基础课，它是为培养适应社会主义市场经济要求的大专应用型经济管理人才服务的。旨在使学生了解常用的经济函数、导数、微分与定积分的几何意义，不定积分的性质，积分与导数的关系，定积分的实际背景。理解极限的描述性定义，概率的古典定义，导数、微分、定积分、函数的极值、随机变量的分布函数等概念。掌握简单的经济函数的方法，导数在函数中和经济分析中的应用，定积分运算。熟练掌握导数、微分及不定积分的基本运算。

主要内容：课程内容的选取以三年制高等职业教育的培养目标为依据，注意与中学数学课程的衔接，按照“考虑学生基础，注重实际运用，强化能力培养”的原则，确定教学内容。教学内容按章节设置。第一章节：函数与极限；第二章节：导数与微分；第三章节：积分及其应用。总学时为 64 学时。

教学要求：本课程的总体思路是要通过经济数学的学习使学生能够获得相关后继课程和其他专业课程所必须的数学知识。要求掌握函数和极限的概念，学会运算函数和极限，并且了解函数和极限的特性。理解导数的概念，能够运用求导法则求导数，并且熟悉函数的微分的特性和运算。理解不定积分的概念和特性，能够运算简单的不定积分函数。掌握定积分的概念和定理，能够运算定积分函数，并且掌握定积分在经济学中的应用。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安

全教育的元素，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

2. 《基础会计》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，是从事会计岗位工作的专业基础课程。课程目标是使学生能根据企业实际发生的经济业务准确的进行会计确认、量、记录和反映；能根据会计信息质量要求，对会计的确认、计量、记录反映过程及结果进行准确的评价与必要的调整；能对企业的经营状况和财务收支进行基本的分析与评价；能协助企业参与经济管理工作，充当内当家。

主要内容：总论、会计要素和会计等式、账户与复式记账、借贷记账法的具体运用、会计凭证、登记账簿、财产清查、财务会计报告、会计处理程序、会计假设和会计信息质量要求。

教学要求：本课程注重基础知识的讲解，要求学生掌握会计的基本原理，会计核算的基本准则，会计要素的概念和分类，以及什么是会计科目、账户、会计分录、会计凭证、账簿、报表等概念；要求学生通过对会计等式演变的抽象理解、运用复式借贷记账方法、分析并掌握经济业务活动，了解会计记账、对账、结账、财产清查的意义和处理方法，和对财务会计报告（资产负债表、利润表）的编制。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

3. 《财政金融基础》课程

课程目标：本课程是大数据与财务管理专业设置的一门专业基础课程，其任务是使学生具备中初级会计人员从事会计核算和会计事务管理工作所必需的财政、金融的基本知识和基本经济政策及分析与运用能力，为学生学习专业知识和职业技能，提高综合素质，增强职业道德观念打下一定的理论基础。

主要内容：认知财政的含义和一般特征，了解财政与政府、财政与经济的关系；理解财政的职能；能运用财政的基本知识观察社会经济现象。认知我国财政的形式和分类，了解我国财政财政收入合理规模确定标准，理解我国收入的基本特征。能运用财政收入的基本知识观察财政实践现象。把握我国财政支出的分类、依据、重点、范围、形式，了解我国政府收支分类改革的相关内容。具备能够运用所学知识分析和理解我国财政支出的现状和特征的能力。认知我国政府预算的基本知识和基本理论，掌握政府收支范围及其在中央与地方之间的划分，历届政府预算的不同分

类，了解我国的财政预算管理体制，具有阅读和理解政府预决算的专业基本能力。

教学要求：本课程的教学，首先要解决的是学生对财政与金融知识的认知问题，培育学生对学习财政与金融知识的兴趣，了解社会实践中的财政、金融现状和在专业工作、社会生活中的功能和表现。第二，本课程一方面是大数据与财务管理专业的专业基础课程，另一方面是会计类岗位职业专业综合能力的养成课程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

4. 《管理学基础》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生应达到以下能力目标：掌握经营环境分析和企业分析的内容及综合分析方法（SWOT 分析法）；掌握战略的选择和应用方式以及战略的实施和控制方法；掌握企业计划的编制方法、企业决策方法的操作程序；掌握企业市场营销策略的应用；培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在问题的能力。

主要内容：企业战略环境的相关知识、企业经营环境的微观分析与宏观分析、企业分析的方法、企业战略目标的明确与战略的选择、科学决策、企业经营计划的相关知识、市场分析、市场营销管理过程、产品策略、定价策略、分销策略、促销策略；

教学要求：本课程是一门广泛吸收多学科知识的新兴管理学科，理论联系实际，具有很强的实践性和应用性。本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育元素，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

5. 《经济学基础》课程

课程目标：能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的商家促销活动进行分析思考。能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生

产所处的规模状况做出解释。能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。能够理解各种市场类型下的厂商利润最大化的均衡条件。能够理解各种生产要素的价格的决定。能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。

主要内容：市场运行图的绘制和分析、需求与供给及弹性分析、消费行为分析、厂商的短期生产函数和长期生产函数分析、成本分析、市场类型分析、收入分配分析、市场失灵现象及政府的微观经济政策分析。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为后续经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展会计方面的工作打下良好的基础；另一方面通过本课程的学习，培养了学生的逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学的基本思维框架，使学生对经济运行有一个比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础，同时具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

6. 《python 大数据分析》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，主要目的是使学生掌握 python 编程基础，增强学生实际动手解决问题的能力，学会利用 python 语言处理和分析实际数据。

主要内容：重点讲授 python 编程基础，数据结构和数据预处理和常用统计分析方法的基本思路和软件实现。

教学要求：python 面向对象编程是本课程的难点，本课程拟结合实际工作中的案例数据进行实训教学，对案例内容须采取举一反三来强化学生的学习和训练学生的数据分析思维。课程内容以多媒体的课件讲授为主，同时上机应用 python 对统计分析的各常见方法进行实现，上机完成各种方法的练习。采用课堂练习和课后作业方式对学生掌握知识情况进行考核。同时在教学过程中，要注重课程中思政元素的挖掘，将思政教育、劳动教育、国家安全教育与本课程的学习有机融合，同向而行。

7. 《财务会计》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程。是学生在学习了基础会计之后的又一门专业课程，通过本课程的学习能够使学生掌握会计的基本建

立账簿、日常业务核算、登记账簿、编制报表的基本能力。该课程操作性较强，是一门应用型课程。

主要内容：企业会计适用范围、会计核算的基本前提及一般原则、各种资产的核算方法、各种负债形式的核算、所有者权益相关会计知识的核算、商品销售收入的核算、利润的构成和核算等、各类报表的格式、内容和编制、理解成本计算的辅助方法的含义。

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。了解有关企业会计实务的基本理论知识，提高学生的学习能力。掌握成本核算的基础知识和基本能力，使学生具备从事会计、出纳工作的基本素质。在业务操作过程中注重培养学生的职业素养。通过本课程学习，学生能够掌握会计的基本原理，初步进行成本核算和财务分析，具备在企事业单位、社会团体等单位从事日常会计核算、成本核算的基本素质。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素、以及劳动教育、国家安全教育元素纳入到专业课程体系中去。

（2）专业核心课程

8. 《经济法基础》课程

课程目标：该课程是商贸和财经类专业的必修课，本课程所传授的知识是学生毕业后从事经济管理和服务工作所必须具备的最基本的经济方面的法律知识。旨在培养学生法律素质，增强法律意识，并将其内化成遵纪守法、自觉自律、维护自身合法权益的强大动力。通过对公司法、合同法、市场规制法、知识产权法、票据法、及经济仲裁与经济仲裁、审判等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。为以后通过初级会计师考试打下坚实基础

主要内容：经济法的概念及经济法律关系的概念、劳动合同的有关法律制度和社会保障法律及应用、各种支付结算方式的管理制度、增、消的征收范围、纳税人和三种税之间的区别和联系、企业所得税与个人所得税的法律法规和计算、其他税种的基本制度，分析解决税收征管过程中的实际问题、有关税收征收管理体制的法律规定。

教学要求：本课程要求使用最新考试教材及题库，通过讲授和真题实训两种方式，学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了

解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力。为通过初级职称考试（经济法基础）打下基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

9. 《成本核算与管理》课程

课程目标：本课程是大数据与财务管理专业的专业核心课程，属专业必修课。旨在培养学生全面掌握成本核算的基本原理、基本原则、基本方法。要求学生能够单独处理企业生产经营过程中各环节的成本核算，培养具有较强的实践适应能力和开发创新能力的实用型人才。

主要内容：理解成本的含义及成本计算的对象、原则、方法、掌握成本核算的基本要求 and 原则，费用的分类和种类、掌握各种要素费用的归集和分配方法、理解完工产品、在产品概念、了解企业按生产工艺、组织特点的分类、品种法、分批法、分步法等基本成本计算方法的概念、特点和适用范围、理解成本计算的辅助方法的含义、了解商品流通企业的分类及特点和成本核算方法、了解各种西方常用成本计算和管理方法产生的原因、特点及用途、理解成本报表的概念和种类及意义。

教学要求：本课程要求采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。第一，了解有关成本计算的基本理论知识，提高学生的学习能力。第二，掌握成本核算的方法与成本控制的理论内容，提升学生核算技能、进行成本；第三，报表分析与解决问题的能力。第四，在业务操作过程中注重培养学生的分析能力。通过本课程学习，学生较全面地了解和掌握成本会计的基本理论、基本方法和基本技能，掌握企业成本计算的基本方法，并能够运用成本核算的资料进行相应的成本预测、决策、计划、控制和考核分析。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

10. 《税收实务》课程

课程目标：本课程旨在使学生掌握并熟练运用各个税种的具体计算缴纳方法，使学生紧密联系社会税收活动的实际，把科学理论的学习及基本技能的掌握和对社会税收活动的分析联系起来，切实提高分析问题、解决问题的能力，为其进一步学习打下良好的基础。

主要内容：税收制度及其构成要素，税法的概念及税收法律关系、增值税的概念、特点和作用、消费税的征收制度、征收范围、适用税率、计税销售额的基本规定及其特殊规定、关税的概念、分类和我国关税的政策；关税的纳税人；关税的课税对象；关税的税率；关税的退还；关税的滞纳金的方面的规定；企业所得税的征收制度。包括企业所得税的纳税人；征收对象；税率；应纳税所得额；资产的税务处理；亏损弥补；分配利润；股息；申报纳税等方面的规定。个人所得税的征收制度。征收对象和税率；减免税优惠；申报纳税方面的具体规定。

教学要求：通过讲授，使学生掌握本课程的主要理论和知识，通过实训，使学生熟练掌握种计算方法，为学生后续的专业学习打下坚实的基础。学习本课程应掌握的主要知识与理论，学习本课程应训练和掌握的主要技能，学习本课程培训和锻炼的主要能力与素质。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

11. 《审计实务》课程

课程目标：本课程是会计学专业的核心专业课程，是一门集审计理论与审计实务于一体的课程，包括审计基础知识与审计实务两部分，通过本课程的学习，应使学生掌握审计的基本知识，并能运用所学的理论解释审计现象；同时能运用一定的方法，展开一些问题的研究。掌握审计的程序、方法、技巧。

主要内容：介绍审计的基本知识、主要阐述审计目标和审计计划这两个审计过程的逻辑要素、主要介绍审计风险和重要性这两个重要概念的涵义和运用、主要介绍内部控制及其评审的基本知识、主要介绍审计抽样方法在审计中的运用、主要介绍审计证据和审计工作底稿的相关知识、介绍收入循环审计的实施、介绍支出循环审计的实施、介绍存货和固定资产循环审计的实施、介绍筹资与投资循环的审计、介绍货币资金业务的审计、介绍审计终结阶段需进行的审计工作、阐述不同意见类型审计报告的出具、介绍其他鉴证业务开展的基础知识和方法。

教学要求：课堂中要以注册会计师财务报表为主线，将会计师事务所实际审计案例与实际工作底稿引入教学课堂，实现审计课程与会计师事务所实际工作的融合，教学注重理论联系实际，运用案例教学、实训教学等手段来引入审计基本原理，是一门实操性很强的课程，同时也是会计学专业学生进入专业学习的重要课程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

12. 《管理会计》课程

课程目标：《管理会计》是财经类专业核心课程，是企业会计的一个重要分支；

本课程旨在使学生了解管理会计的特点及与财务会计的关系；掌握成本性态分类及变动成本法原理；熟悉本量利原理及运用；熟练掌握短期经营预测的具体方法；会计算长期经营决策指标；熟悉标准成本控制方法；熟悉责任中心划分、责任评价的方法及内部转移价格的制定。

主要内容：认识管理会计及其行程和发展；理解管理会计的研究对象和研究内容、熟悉管理会计与相关学科的关系；成本的分类与性态分析：混合成本的分解方法、变动成本法；本量利分析概述：本量利分析的应用、本量利分析在企业经营实践中的作用，认识决策、任务实施；了解短期经营决策所涉及的成本概念、任务实施；理解短期经营决策的分析方法任务实施、掌握短期经营决策分析；长期投资决策的有关概念、任务实施、资金时间价值、投资决策分析方法、影响投资效益的主要因素及长期投资决策实务；标准成本控制概述、事前成本控制日常成本控制；责任会计制度概述、责任中心及其考评、内部转移价格和内部银行、责任中心业绩报告和责任会计报告体制；

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。主要是让学生掌握管理会计基本技能，该课程以现代科学管理理论为依托，以企业特定的经济活动及其产生的会计信息为研究对象，以现金流量的动态分析为基础，以强化企业内部经营管理、提高经济效益为目的，培养学生对企业的生产经营活动进行预测、决策、计划、控制，并对其业绩进行考核和评价的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

13. 《财务管理》课程

课程目标：本课程为大数据与财务管理专业的专业核心课程，对后续专业课程学习起承上启下作用。旨在让学生掌握财务管理的概念和特征。明确财务管理的目标、内容、环境和方法。懂得财务预测与计划的意义、内容和方法。掌握资金筹集的渠道和方法。掌握资金成本与资本结构。掌握项目投资的决策方法。懂得证券投资的决策方法。弄清营运资金管理的内容和方法。弄清利润分配管理的意义和内容。

主要内容：设置财务管理机构；选择财务管理目标；处理财务关系、协调财务矛盾、分析财务管理的环境、资金时间价值的计算及运用、风险和风险的衡量、选

择筹资方式、最佳资本结构决策、企业风险防范、证券投资决策、证券投资组合决策、项目投资决策、现金管理、应收账款管理、存货管理、收益分配政策、股票分割和股票回购；

教学要求：本课程的要求使学生全面系统地了解国家有关财经方针、政策和财务管理制度，掌握财务管理的基本理论和基本方法，掌握财务管理的基本原则、工作内容和实践操作方法；具备财务管理运作的的能力。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理，以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的高素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

（3）专业拓展课程

14. 《Excel 在财务中的应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理过程中数据处理的技巧；认识到 EXCEL 的实用价值，为从事相关专业工作打好基础；同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。

主要内容：项目一：Excel 应用基础；项目二：利用 Excel 处理账表数据；项目三：Excel 在资金时间价值分析中的应用；项目四：Excel 在资金筹集管理中的应用；项目五：Excel 在流动资产中的应用；项目六：Excel 在固定资产中的应用；项目七：Excel 在成本费用管理中的应用

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。要以知识的实用性作为教学的重点，培养学生应用 EXCEL 解决实际问题的能力。从 EXCEL 的基本操作出发，通过教学和实践操作，学生掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理决策的基本操作技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

15. 《ERP 沙盘》课程

课程目标：本课程旨在使学生了解一个企业的真实运作流程；理解企业成功运营的关键因素；掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关

知识；培养学生经营意识与规划能力；培养具体问题具体分析，灵活决策的能力；培养沟通协作能力；培养组织领导技能；拓展经营管理知识体系，提升经营管理技能培养学生企业经营管理的全局观；培养学生的团队意识与合作精神；培养学生的风险与责任意识；全面提高学生的双赢理念、团队精神、诚信观念等综合素质。

主要内容：课程认知、团队组建与企业调研、模拟经营规则、经营流程与初始年运营、在实践中成长、经营分析与评价。

教学要求：本课程是大数据与财务管理专业学生的专业实践课程，是依据大数据与财务管理专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，以用友 ERP 制造业企业经营模拟沙盘为工具，以分组竞赛的方式展开教学。旨在培养适应中小型企业经营管理的需要，具有良好的职业道德和团队精神，掌握大数据与财务管理专业相关理论知识及专业技能，具有一定的有关企业生产、营销、人力资源、财务、行政事务等方面知识和初步的管理能力，具备“一技之长+综合素质”的方面全面发展的高素质技能型人才。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

16.《内部控制与风险管理》课程

课程目标：本课程是大数据与财务管理专业的一门主要专业课程，主要目标是使学生掌握内部控制的理念，具有风险管理意识，能够识别和梳理风险控制点，评估内部控制效果；

主要内容：掌握内部控制的基本理论、熟悉公司内部控制相关规定、掌握内部控制的框架模式 and 设计方法。掌握风险管理的基本概念、原理；掌握风险识别、风险估测、风险评价以及风险管理决策的方法和技能，掌握诊断公司内部控制缺陷的方法，能够识别和梳理风险控制点，评价内部控制效果。

教学要求：1、教师应该重视现代信息技术的应用,多运用多媒体课件的形式呈现资料,进行讲授、演示,并按照设计活动的内容展开。2、教学中,教师应突出专业技能培养目标,注重学生对知识的思考强化案例和流程教学,让学生边学变练,通过任务驱动、案例分析、分组讨论等方式激发学生兴趣,增强教学效果。

3、教学中,应注意充分调动学生学习的主动性和积极性,注重教与学的互动,教师要以真实的企业内控和风险控制案例设计教学场景,让学生在创设的场景中进行探究式、自发式的实践学习。在专业课程的教学过程中,注意与思想政治教育、劳

动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

17. 《企业战略管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能掌握战略管理的基本原理和使用方法；熟悉基本的企业战略分析、制定、实施等方法和工具，对战略管理流程有比较清楚的认识。

主要内容：战略管理导论；外部环境分析；内部环境分析；战略目标设定；公司战略选择；竞争战略选择；合作战略选择；职能战略；战略实施；

教学要求：战略管理是一门综合性的应用学科，是管理类专业专科专业课，专为培养管理类学生的企业经营战略的基本理论、基本知识和基本技能而设置的，具有较强的综合性、系统性、理论性、应用性等特点。通过教学和学习，使学生掌握企业战略管理基本概念、基本原理，熟悉企业战略分析、制定、实施等的基本方法，提高其企业战略管理实际应用能力。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育合一。

18. 《初级会计实务》课程

课程目标：初级会计实务是大数据与财务管理专业的主要专业课，是专业课的主干和核心。初级会计实务是在学习了基础会计的基础上开设的，为学生参加初级职称考试而进行的针对性辅导课程，具有较强的理论性和实践性。

主要内容：会计概述、资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润、财务报告、管理会计基础、政府会计基础

教学要求：本课程要求使用最新考试教材及题库，通过讲授和真题实训两种方式，使学生掌握企业的一般会计业务处理方法，能灵活运用所学的知识处理企业的会计业务。为通过初级职称考试（初级会计实务）打下基础。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育合一。

19. 《金税财务应用》课程

课程目标：本课程主要目标是培养学生能够借助电子政务系统、增值税发票税控开票系统和发票自助办理终端等，完成企业工商事项登记、纳税事项登记，增值税发票日常管理等财税工作，并能够使用 EXCEL 工具对财税数据进行基础整理与统

计。学生在课程学习后，可选择参加航天信息股份有限公司组织的职业技能等级考试，通过可获得《金税财务应用职业技能等级证书（初级）》。

主要内容：工商事项登记、税务事项登记、金税盘发行与发票申领、发票日常管理、EXCEL 软件财税应用。

教学要求：第一，以税务实践技能培养为主线，面向职业岗位进阶，搭建岗位能力体系；第二，基于金税三期通用大数据平台；提炼税务实践核心技能；体现业财税融合管理理念；满足财税管理转型升级要求。第三，课程标准与航天信息股份有限公司颁布的《金税财务应用职业技能等级标准》紧密对接，实现课程与职业技能证书的相互衔接融通。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育的融合，在引导提升知识技能同时，培养学生树立遵守国家税收法律，诚信经营，依法纳税，自觉为国家税收作贡献的良好意识。

20.《商务礼仪》课程

课程目标：本课程旨在培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行；培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止；提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动；

主要内容：认知礼仪、商务人员形象塑造、商务交往礼仪规范、商务人员职场礼仪法则、求职礼仪技巧运用、方位礼仪基本常识、商务函电礼仪的基本要求、商务宴请礼仪。

教学要求：本课程通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

21.《金融学基础》课程

课程目标：本课程是投资与理财专业的核心基础课程，也是经管类专业的专业基础课程。旨在培养学生掌握金融学的基本知识与基础理论。能用相关的理论解读现实的经济现象和金融现象，能够运用所学到的理论知识分析简单的经济金融问题，进而站在高度分析宏观经济金融形势和微观金融活动，提高学生对金融和经济发展规律以及我国实际状况的认识能力和把握能力，提高学生在社会科学方面的基本素

养；培养学生金融的理念和思维方式以及辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。

主要内容：货币、信用、金融机构、金融市场与金融工具、货币供求均衡、货币政策。

教学要求：掌握货币定义、本质、职能及我国人民币制度内容。掌握不同信用形式的特点，利息的计算方法；熟悉利率决定和影响的因素；了解信贷资金运动过程。掌握货币市场、资本市场的构成，掌握金融市场中不同的金融工具；熟悉金融市场的各种类型。掌握商业银行、中央银行的性质、职能、业务；熟悉我国金融机构构成体系以及各种非银行金融机构的业务。掌握货币需求的计算和货币供给的途径，掌握通货膨胀、通货紧缩的成因、类型、影响以及治理措施。掌握货币政策目标、货币政策工具；熟悉货币政策传导机制；了解我国货币政策实施情况。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

22. 《证券投资理论与实务》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。通过对证券市场环境、证券分析方法、证券投资理论的学习，获得证券投资决策所需的择股择时的基本能力。熟悉影响证券市场价格的因素；掌握股指计算方法、掌握基本分析和技术分析方法。能运用基本分析和技术分析方法，在风险可控基础上获得较大收益。素质目标：树立正确的投资理念；培养学生稳定的心理素质。

主要内容：证券投资概论、证券发行、证券交易、证券投资基本分析、证券投资技术分析。

教学要求：使学生掌握证券投资的基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念；掌握正确的投资方法，减少证券投资风险。熟悉指标含义，对于投资方法和各种技术分析方法，应根据实际情况和条件，有选择的与实际相结合，以提高实际操作水平。学习过程前后，应当对证券以及相关市场有一定了解和关注。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

23. 《金蝶 K3 财务软件操作》课程

能力目标：掌握金蝶财务软件初始化方法与技巧、各常用模块初始化设计方法与技巧、各常用模块日常业务类型处理办法、期末处理的原则与流程、项目实施的准备条件及考虑因素、掌握各种报表及报告的生成方法与技巧、了解会计成果如何

服务于决策的方法与途径、了解影响资金规划、成本分析、投资可行性分析等项目的因素。

主要内容：金蝶会计电算化项目实施计划、会计电算化管理制度建立、金蝶软件的安装、明确核算对象、建立账套管理机制、基础设置与模块初始化、总账模块凭证、账簿处理、出纳业务处理、往来模块单据处理及凭证的生成、工资管理模块工资数据处理及凭证的生成、固定资产管理及凭证的生成、除总账模块以外其他模块的结账处理、总账系统期末处理、对外报表的编制、对内报表的编制、对外报表分析；

教学要求：本课程是一门技能专业课程，全面介绍如何借助金蝶财务软件操作系统，将企业经济业务事项通过会计确认、计量、记录、报告等工作程序，以生成会计信息的现代会计技术方法。旨在培养学生的会计电算化核算岗位工作能力，学生通过学习本课程，能够运用金蝶财务软件常用模块，可以独立自主判断并处理完成一个企业的会计电算化项目实施前期准备工作、日常业务核算工作，最终形成企业内外各方所需的资产负债表、利润表、现金流量表等各种报表及报告。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

24. 《保险概论》课程

课程目标：课程涉及专业所需的保险基础知识，为后续个人理财中运用保险进行风险规避奠定基础。了解风险、风险管理及保险之间的关系；熟悉保险合同的形式、主体和内容；掌握保险经营的四项基本原则；熟悉财产保险与人身保险的主要险种及其特点、条款；熟悉保险公司业务环节及其工作流程；熟悉保险方案设计的原则、步骤。

主要内容：认识风险与保险、保险合同业务处理、认识财产保险及产品、认识人身保险及产品、了解保险公司的业务流程、保险规划。

教学要求：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对保险学基础学科有一个总体的把握；掌握保险学的基本概念、基本原理和方法；熟悉保险合同的特征、要素、形式；掌握保险合同的成立、生效、变更、终止等。掌握保险产品的分类以及各自特点，制定综合保险方案针对不同风险类型运用保险产品进行风险转移。掌握保单的投保、核保、保全、理赔、客户服务等流程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制

等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一。

25. 《财务金融基本技能训练》课程

课程目标：本课程是大数据与财务管理专业的一门主要专业课程, 本课程专业性、实践性和应用性较强，熟练掌握会计阿拉伯数字的书写与错误订正；熟练掌握会计中文数字的书写方法；熟悉翰林提传票算模块的构成与操作步骤；熟练掌握小键盘的结构及正确指法；熟练掌握传票整理摆放，找页，翻页，记、数页的方法；熟练掌握点钞的工序与基本要求；掌握钞票的捆扎方法；了解硬币的整理、清点方法；熟练掌握手持式单指单张、手持式四指四张点钞法；熟练掌握手按式单指单张点钞法、手按式多指多张点钞法；熟练掌握扇面式点钞法；熟练掌握机器点钞与验钞的步骤；了解机器验钞的原理；熟练掌握人工甄别真假钞的方法；

主要内容：会计数字与文字的书写；点钞捆钞；会计凭证整理装订；小键盘录入；台式计算器运用；

教学要求：本课程要使学生掌握财会专业所必需的会计数字书写、点钞、小键盘数字录入等电子计算工具应用的基础知识、基本技能和技巧，使学生具备该项技能的初、中级技术水平和操作能力，为学生从事财经工作打下坚实的基础。促进学生智能的发展和优良个性品质的形成，加强学生职业道德观念。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

26. 《会计信息系统》课程

课程目标：本课程基于用友 U8 ERP 10.1 版本，要求学生掌握业财一体信息化业务所必须的基本知识和基本技能，要求学生熟悉业财一体信息化的业务处理逻辑和业务流转过程，熟练掌握业财一体化软件的操作使用和典型业务处理方法，具备应用财务软件处理实际经济业务的能力。

教学内容：会计软件应用基础、系统管理、基本信息和基础档案设置、总账系统、薪资管理、固定资产管理、应收款管理系统、应付款管理系统、总账系统月末处理及 UFO 报表管理系统、供应链初始设置、采购管理系统、销售管理系统库存管理系统、存货核算系统。

教学要求：了解会计信息系统的基本概念和基本理论；掌握会计信息子系统的组成，理解各子系统之间的关系；利用软件准确为企业建立账套、进行财务分工及

进行初始参数设置；完成总账、薪资管理、固定资产管理和报表的处理；分析各种采购和付款业务流程，完成其在 ERP 软件中的处理；分析各种销售和收款业务流程，完成其在 ERP 软件中的操作。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

27. 《会计英语》课程

课程目标：本课程的目的是使学生掌握会计专业英语的基本词汇和语句，了解英文在会计岗位的实际运用，以拓宽视野、培养学生胜任国际化会计职业能力，提高学生分析和解决会计工作问题的能力，并为学习理解并应用其他相关专业课程做好铺垫。

教学内容：Accounting is an information system 、 The development of accounting、 Basic elements of accounting、 Accounting equations、 The definition of accounting、 what is the account chart of account for a typical company、 Debit of credit、 Types of account 、 Accounting cycle journals ledges、 The trial balance、 The basis of accounting adjusting entries、 The basis of accounting、 Cash analysis、 Accounts receivable、 inventory、 Plant and equipment、 Depreciation、 Intangible assets、 Current liabilities、 Revenue、 The balance sheet、 Income statement、 The statement of owner is equity、 The statement of cash follow、 Financial statement analysis。

教学要求：在对英文会计工作岗位进行任务与职业能力分析的基础上开设的。课程设置以基础会计活动为主线，根据高等职业院校经管类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到英文在财会工作中的重要性。要求学生做学结合、边学边做。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

（4）综合能力课程

28. 《个人理财规划》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。旨在让学生了解理财的必要性，理财的目标；掌握理财的内容及相应的方法。能与客户进行沟通，了解客户信息及要求，对客户个人以及家庭进行现金、消费、教育、保险、投资、退休、财产传承等方面

的规划。使学生形成理财意识；具有良好的服务意识并形成职业的思维习惯；具备良好的人际沟通、合作能力。

主要内容：个人理财基础、现金规划、消费规划、教育规划、保险规划、投资规划、退休规划、财产分配和传承规划等内容。

教学要求：了解个人财务规划的概念和基本内容；掌握理财规划的原则和流程；掌握个人财务规划的理论基础知识及技能；强化对个人理财情景案例的分析能力和计算能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

29. 《会计软件综合实训》课程

课程目标：本课程是一门融会计理论、会计方法与计算机信息技术为一体的学科交叉型课程。要求学生通过对会计软件应用的学习，能建立账套、能进行初始设置、利用总账系统能进行凭证编制、审核、记账等日常业务处理、利用总账系统能进行期末业务处理、能进行业报表业务处理、利用应收应付系统进行日常处理及期末处理、利用固定资产系统进行初始化、日常处理、期末处理对企业固定资产进行管理、利用工资系统进行初始设置、日常核算、期末处理等相关操作、利用供应链管理系统进行初始设置、日常处理、期末处理等相关操作、利用报表系统进行报表设计。生成所需的报表、能运用所学知识操作电算会计软件。

主要内容：利用已经安装的财务软件进行初始化工作、熟悉总账系统日常业务处理的各种凭证操作、实现报表基本结构的设置、报表的日常管理以及报表的其他管理功能、对全书的课后练习进行实训。

教学要求：本课程全面介绍如何借助计算机应用技术及财务软件操作系统，将企业经济业务事项通过会计确认、计量、记录、报告等工作程序，以生成会计信息的现代会计技术方法。旨在培养学生的会计信息化核算岗位工作能力，学生通过学习本课程，既要懂得会计信息化的基本理论，又要熟练掌握会计信息化核算岗位的技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

30. 《会计信息化》课程

课程目标：本课程是大数据与财务管理专业的一门专业技能课程，旨在让学生掌握会计核算软件的基本功能和数据流程，从初始化到日常处理流程的实际操作方

法和操作技能的掌握的专业核心课程，该课程操作性较强，是一门理论知识与实践技能相结合较强的课程。

主要内容：明确会计信息化的概念和基本要求、计算机的必备知识、会计信息化法规制度及核算要求、账务处理模块基本操作流程、功能模块核算软件的操作和使用过程、文档、表格数据计算功能。

教学要求：本课程要求掌握计信息化的基本理论，熟练掌握常用会计软件的具体操作和应用，采用理论教学、上机操作相结合的方法。主要流程：1、了解有关会计信息化的基本理论知识，提高学生的学习能力。2、掌握实际上机操作技能，提升学生业务处理及分析问题的能力。3、在上机操作过程中注重培养学生整个会计流程的实际操作能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的高素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

31. 《财务管理案例实训》课程

课程目标：使学生在对财务管理理论总体把握的基础上，更好地明白财务管理基本理论是研究财务学和掌握财务管理实践知识的基础，通过对真实案例进行公司财务预测、项目筹资方案决策、项目投资方案决策、项目运营过程的控制与管理、项目分配方案的决策、项目财务分析与评价等完整工作过程的训练，培养学生完成一个公司实际资金运作的综合职业能力。

主要内容：公司未来资金需要量的预测、营运资金控制与管理、项目筹资分析、项目投资决策分析、项目分配决策项目分析与评估决策、编制方案可行性分析报告；

教学要求：运用网中网赛训财务管理赛训平台，开展任务驱动、案例教学，重点在激发学生的学习兴趣，在启发、提示下引导其自主地、全面地理解本综合实训项目教学要求，提高学生的思维能力和实际工作技能，增强他们理论联系实际的能力，培养学生的创新精神，使学生养成善于观察、独立分析和解决问题的习惯：以提高能力、磨意志、活跃思维和扩展视野为基本目标。本课程在目标设定、教学过程、课程评价和教学方式等方面都突出以学生为主体的思想，注重学生实际工作能力与技术应用能力的培养，使课程实施成为学生在教师指导下构建知识、提高技能、活跃思维、展现个性、拓宽视野和形成工作能力的过程。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的高素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

32. 《财务报表分析与绩效评价》课程

课程目标：本课程是大数据与财务管理专业学科体系中的专业综合实训课程。通过本课程地学习,使学生能够全面深入地掌握财务报表分析地知识,具有较强地财务报表分析能力;能够根据用户地信息要求,结合实际情况,进行财务报表分析工作,毕业后能够很快适应财务报表分析工作地需要。

主要内容：资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；所有者权益变动表分析；财务报表综合分析；

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。通过课程教学内容地学习,使大数据与财务管理专业学生掌握财务报表分析方面地基本理论和基本知识,受到财务报表分析方法和技巧方面地基本训练,具有分析和解决财务报表问题地基本能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

33. 《大数据与财务管理专业顶岗实习》课程

课程目标:顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，大数据与财务管理专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪大数据与财务管理专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学

生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。

实践成绩＝（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%＋校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）〔超额完成按 100% 计算〕

顶岗实习成绩＝实践成绩×70%＋报告成绩×30%

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

范例：本专业总学时为 2600 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3 %， 40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.6 %，93 学分。选修课教学学时数为 324 学时，占总学时的 12.5 %，17 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	30.1	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.6	93	69.9	
合计		2600	100	133	100	
其中	必修课	2276	87.5	116	87.2	
	选修课	324	12.5	17	12.8	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1552				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		59.7				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期学时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（2）		36	32	4			2/36▲				
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	1/20						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		8						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8		8						
		7	99000622C	形势与政策(3)		8		8		8					
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8			8					
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8					8			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划 (2)		12	6	6			(12)				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划 (3)		12	6	6			(12)				
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	1/16						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		1/16					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56		56	56						
		26	99000202A	军事理论	1	12	12		12						

			小计			38	698	365	333	9	14	6	4	0	0	
		选修课	27	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
			28		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9					1/18		
			小计			2	38	29	9	0	0	0	0	1	0	
		公共基础课程合计			40	736	394	342	9	14	6	4	1	0		
专业（技能）课程	专业基础课程（含平台课）	29	03240010B	经济数学与统计	4	64	54	10		4/64						
		30	03240020B	基础会计	5	96	48	48	6/96▲							专业群平台课
		31	03240030B	财政金融基础	4	64	32	32	4/64▲							
		32	03240080B	管理学基础	4	72	54	18			4/72					
		33	03240141B	经济学基础	4	64	50	14	4/64							
		34	03240350B	python 大数据分析	3	54	27	27						3/54		专业群平台课
		35	03240040B	财务会计	4	72	36	36		4/72▲						专业群平台课
		小计			28	486	301	185	14	8	4	0	3	0		
		合计			28	486	301	185	14	8	4	0	3	0		
	专业核心课程	36	03240050B	财务会计 2	4	72	36	36			4/72▲					
		37	03240060B	经济法基础	3	54	36	18				3/54				
		38	03240070B	成本核算与管理	4	72	36	36			4/72▲					
		39	03240100B	税收实务	4	72	36	36				4/72▲				
		40	03240110B	审计实务	4	72	36	36				4/72▲				
		41	03240120B	管理会计	4	72	36	36					4/72▲			
		42	03240090B	财务管理	4	72	36	36				4/72▲				
		小计			27	486	252	234	0	0	8	15	4	0		
		合计			27	486	252	234	0	0	8	15	4	0		
	专业拓展课程	模块一 （2选1） 模块二 （2选1） 模块	03240210C	excel 在财管中的运用	2	60		60					4/60		最低应选修 2 学分	
			03050281B	金融学基础	2	60		60					4/60			
			03240151B	ERP 沙盘	2	28	8	20			2/28				最低应选修 2 学分	
			03240291B	证券投资理论与实务	2	28	8	20			2/28					
			03240191B	内部控制与风险管理	2	36		36					2/36		最低应选修 2 学分	
03240191B			金蝶 K3 财务软件实训	2	36		36					2/36				

			三 (2 选 1)											学分			
			任 选 课	49	03240171B	企业战略管理	2	36	36			2/36			最低应 选修9 学分		
				50	03240181B	初级会计实务	3	54	36	18			3/54				
				51	03240370C	会计软件综合实训	2	36		36				2/36			
				52	03240201B	商务礼仪	2	36	18	18				2/36			
				53	03240311B	保险概论	2	36	36			2/36					
				54	03240321B	财会金融基本技能训练	3	54	36	18			3/54				
				55	03240331B	会计信息系统	2	36		36				2/36			
				56	03240341B	会计英语	2	36	18	18				2/36			
			小计	可选修课程学分			30	572	196	376	0	0	8	6	20	0	
				最低要求选修学分			15	286	98	188	0	0	4	3	10	0	
			合计														
综 合 能 力 课 程	必 修 课	57	03240321B	个人理财规划	2	36		36				2/36					
		58	03240360B	金税财务应用	2	36		36				2/36		“1+X” 证书			
		59	03240240C	会计信息化	2	54		54			3/54						
		60	03240230C	财务管理案例实训	2	72		72				4/72					
		61	03240260C	财务报表分析与绩效评价	3	72		72					4/72				
		62	03240270C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 论文		
		小计			23	606	0	606	0	0	3	4	8	336			
	合计			23	606	0	606	0	0	3	4	8	336				
专业（技能）课程合计				93	1864	651	1213	14	8	19	22	25	336				
总学时				133	2600	1048	1552	476	382	458	484	464	336				
最低应修满学分				133													

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 30 余人，其中专任教师 22 名，高级职称占专任教师总数的 45.5%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 18 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 14%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外行业、专业发展、能密切联系行业企业。

专职教师要求具有良好的思想政治素质、道德素质、遵纪守法、爱岗敬业；原则上应具有高校教师资格、具备扎实的财会理论基础和实践能力，能开展教学改革和科学研究，积极参与企业实践，每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

兼职教师要求具有良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有较高的专业素质和技能水平，能承担课程教学、实践教学、实习指导、教研科研等专业教学任务的企业管理人员、技术人员等。

师资队伍结构图：

序号	姓 名	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	担任专业课程	是否双师	兼职教师在行业企业中所任职务
1	来爱梅	副教授	会计师、理财规划师考评员	会计理论与实务	基础会计、财务会计、纳税实务、银行会计、财务管理、财务管理专业英语、会计职称培训、行业企业会计	是	
2	曹丽娟	副教授	注册咨询工程师（投资类）	财务管理、财务报表分析	财务管理、财务报表分析、管理会计	是	
3	石晓梅	副教授	会计师	财务管理、会计理论与实务	统计学、财务管理、财务会计、管理会计	是	
4	蔡开雄	高级会计师	注册会计师、注册税务师	审计理论与实务	财政金融学、审计实务、会计职称培训	是	
5	尹丽艳	讲师 经济师	注册会计师、理财规划师考评员	金融会计	商业银行经营管理、货币银行学、成本会计实务	是	
6	李镇桐	讲 师	会计软件考评员	会计理论与实务	基础会计、会计模拟实习	是	
7	袁晓红	讲师 会计师	注册会计师、理财规划师考评员	会计理论与实务、公司理财理论与实务	财务会计、财务管理、财务报表分析、高级财务会计、财务管理专业英语	是	
8	李乐平	讲师 会计师	资产评估师、经济师、会计软件考评员	会计理论与实务	会计信息化、会计大数据分析	是	
9	郭学新	高级讲师	会计从业资格证书	会计理论与实务	财务会计、审计实务	否	
10	方蕾	会计师	会计师	会计理论与实务	审计实务、纳税实务、财务报表分析	否	
11	梁 琳	讲师 审计师	审计师	审计理论与实务	基础会计、审计实务	是	
12	林 文	经济师	理财规划师考评员	金融会计	财务管理、财务报表分析	否	
13	许协正	高级讲师 会计师	会计师、经济师	珠算、会计理论与实务	计算技术和财经技能	是	

14	陈丽文	高级讲师、 财政经济师	财政经济师	会计理论与 实务	财务会计、基础会计	是	
15	张映逵	高级讲师、 会计师	注册会计师、 会计师、经济 师	会计理论与 实务	网中网基础会计实训、会计 电算化、经济法	是	
16	黄志红	高级讲师、 会计师	会计师	会计理论与 实务	成本会计、会计模拟实习	是	
17	陈潮鹏	高级讲师、 经济师	财政经济师	会计理论与 实务	经济法、基础会计	是	
18	唐统晶	信息化工程 师	信息化工程 师	会计电算化、 财务软件	会计电算化、校外实习指导 教师	否	汕头信友软件 有限公司总经 理
19	陈昭哲	高级会计 师	注册会计师	审计、资产评 估	校外实习指导教师	否	汕头中瑞会计 师事务所
20	赖 冻	会计师	注册会计师	审计、资产评 估	校外实习指导教师	否	汕头汕特会计 师事务所
21	罗顺胜	会计师	注册会计师	审计、资产评 估	校外实习指导教师	否	汕头中瑞会计 师事务所
22	马汉杰	会计师	注册会计师、 注册税务师	审计、会计理 论与实务	校外实习指导教师	否	汕头汕特会计 师事务所

(二) 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

在《高等职业学校专业教学标准》基础上、配置满足本专业开展多媒体教学基本需要的教学硬件和软件、如计算机、投影仪、办公软件等。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	会计信息化实训室	会计信息化实训、财务管理实训、excel 在财管中的应用实训、金税财务应用实训、python 数据分析实训	用友 T3 畅捷通软件	60 工位
			网中网财务管理赛训平台	60 工位
			金税财务运用赛训平台	60 工位
2	会计实务综合实训室	财会分岗实训、审计实务实训、税收实务实训、金蝶 ERP 实训、基础会计实训	网中网财会分岗赛训平台 6 个模块	60 工位
			金蝶 K3 ERP 软件	60 工位
3	ERP 沙盘实训室	ERP 沙盘对抗实训	用友模拟经营系统教学电子沙盘	60 工位
4	会计手工模拟实训室	会计综合模拟实训	会计工作台、装订机	

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	参观、实践教学	5	
		跟岗实训	5	
		顶岗实习	5	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企

业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 50 种，450 册。主要包括《初级会计》、《财务会计》等本专业教材以及《会计研究》、《财会月刊》等杂志相关资源
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 校级在线精品课程《财务管理》； 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 引入 CNKI 中国知网全文数据库；

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。具体评价方式包括：1、行业资格认证，学生可参加职业资格考试，取得 1 个以上合格证。2、学校课程考核评价，采取“理论知识+技能考核”的评价方法，理论知识考试采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT 制作汇报考试。技能考核采取包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、毕业论文设计。采取现场操作、笔试、口试，PPT 制作汇报考试。3、用人单位调查评价，采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持多元协同的质量保证体系，在教师自评、

学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立以就业为导向，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟现代服务业发展趋势和会计行业人才需求，以职业标准引领、体现工学结合培养特色为目标，完善校企合作课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 30%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+金税财务应用职业技能等级证书”制度试点，将金税财务应用专业课程考试与金税财务应用职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。通过行业专家座谈会、用人单位跟踪调查、毕业生跟踪调查征求行业专家、用人单位、毕业生意见，完善社会参与教学质量评价体系。执行顶岗实习，建立管理制度，实现学校与企业对学生共同管理、共同育人。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 78 学分，选修课程应修满 17 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置

换。获取职业技能等级证书可置换的学分及相关课程具体如下：

序号	证书名称	颁证机构	可置换课程	可置换学分
1	会计专业技术资格证书（初级）	人力资源与社会保障部、财政部	初级会计实务	2
2	金税财务应用税职业技能等级证书(初级)	航天信息股份有限公司	金税财务应用	2

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	会计专业技术资格证书	初级	人力资源与社会保障部、财政部	建议考取	
2	金税财务应用税职业技能等级证书	初级	航天信息股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高校英语应用能力证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

财富管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：财富管理

专业代码：530205

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向银行、证券、保险、信托、金融担保等金融机构和小额贷款公司等准金融机构（组织）、以及投资服务类公司等的一线客户服务性岗位，以及各企事业单位财会部门或投资部门的一线业务岗位，熟悉各岗位业务的基本操作流程，从事金融机构柜台操作、客户理财服务、金融产品营销、金融投资分析与咨询、企业财务、企业资本运作与资产管理等工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证举例
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69）	银行专业人员（2-06-09） 证券专业人员（2-06-11） 保险专业人员（2-06-10）	综合柜台、客户经理、产品营销、财务会计核算岗位、投资与理财岗位	证券从业人员资格考试成绩合格证

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：在证券、保险、银行、信托等金融企业从事投资与理财产品销售与客服服务的理财业务员，客户经理助理，投资咨询、理财规划业务的经理助理。

发展岗位：从事投资与理财产品销售、投资咨询、理财规划与客户服务等业务工作的理财经理、客户经理、高级销售代表、营销总监等。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	综合柜台	能完成新客户的开户工作，老客户的业务办理	金融学基础、金融市场基础知识、证券市场基本法律法规、证券投资理论与实务、国际金融、保险实务、期货投资与实务、银行业法律法规与综合能力、个人理财、理财产品营销实务、互联网金融基础、金融营销、商务礼仪	证券投资理论与实务
	1-1 客户开户 1-2 资料审查	能收集客户开户资料，审核客户提交的各种证明文件的真实性、合法性和完整性		
2	客户经理（经纪人）	能建立广泛的客户关系资源和渠道网，开发新证券客户，了解客户需求，推荐适合金融产品	证券投资理论与实务、国际金融、保险实务、期货投资与实务、银行业法律法规与综合能力、个人理财、理财产品营销实务、互联网金融基础、金融营销、商务礼仪	校外实训基地顶岗实习
	2-1 开发客户 2-2 投资咨询	能为客户解答疑问，提供公司投资分析结果，以及其它证券产品推广和销售工作		
	2-3 客户维护	能建立客户档案、做客户跟踪，配合团队负责人为客户提供必要的证券服务		
3	产品营销（代理人）	能开拓新客户，分析客户需求，推荐理财产品	互联网金融基础、金融营销、商务礼仪	保险实务软件系统
	3-1 客户开拓 3-2 理财咨询	能为客户量身定做理财方案，制定具体的理财规划书		
	3-3 客户维护	能建立客户档案、做好客户跟踪服务		
4	财务会计核算岗位	能为公司做好会计核算的日常稽核工作，保管财务票据，管理会计档案	基础会计、财务会计、财务管理、财务报表分析	电算化会计、财务金融基本技能训练
	4-1 日常会计核算	能完成职工工资发放，税费代缴		
	4-2 工资发放、水费代缴	能进行往来账、银行账的对账工作		
	4-3 对账工作 4-4 出纳工作	能准确完成现金收支业务		

5	财富管理岗位	结合客服部、营销部门策划的客户活动维护客户关系	金融学基础、国际金融、经济学基础、应用文写作、财务管理、财务会计、财务报表分析、个人理财、理财产品营销实务、互联网金融基础、金融营销	财务报表分析
	5-1 负责信托、资管、基金等产品的销售工作 5-2 负责开发高净值资产客户	能为客户提供专业的理财服务，量身定制投资理财方案		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向证券、保险、银行、信托等金融企业行业，能够从事投资与理财产品销售、投资咨询、理财规划与客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉

与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握金融服务营销的基本知识；熟知投资理财市场的基础知识；掌握投资理财产品的分类及内容；掌握证券投资与分析的基础知识；掌握保险业务基本知识；掌握投资理财规划的内容；掌握理财规划书制作的标准和流程。

3. 能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；能够熟练地使用理财规划计算工具；熟悉投资理财市场基本状况，熟知金融营销知识、技巧，能够根据客户的不同特点采取不同的营销策略；熟悉客户的需求，能够根据生命周期理论进行客户的财务现状分析；能够熟练运用证券买卖委托系统等投资分析软件，具有股票、基金、期货等证券买卖的实际操作能力；熟悉客户的保险现状、投资现状，并根据客户的需求，进行专业的保险咨询、投资咨询；能够为客户提供综合理财规划服务，具有熟练地制作理财规划书并进行资产配置的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论》等基本素质课程。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、《非指定全院性公共选修课》课程。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括《经济数学》、《基础会计》、《金融学基础》、《统计学基础》、《python大数据分析》、《财务会计》、《经济学基础》，其中，群平台课程：《基础会计》、

《python 大数据分析》、《财务会计》。

（2）专业核心课程

7 门，包括《保险实务》、《互联网金融基础》、《金融市场基础知识》、《银行业法律法规与综合能力》、《国际金融》、《证券市场基本法律法规》、《期货投资与实务》。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括《个人理财规划》、《excel 在财管中的运用》；

模块二（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括《风险管理》、《企业战略管理》；

B、任选课程（设置 16 学分，最低应选修 8 学分）：包括《财务管理》、《商务礼仪》、《ERP 沙盘》、《金税财务应用》、《金融营销》、《财会金融基本技能训练》。

（4）综合能力课程

包括《会计信息化》、《证券投资理论与实务》、《财务报表分析与绩效评价》、《理财产品营销实务》、《保险核心业务实训》、《顶岗实习（含毕业实习、毕业设计）》

（二）课程要求

1. 公共基础课程

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”

课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2. 《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

3. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4. 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养

学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

5. 《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

6. 《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7. 《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

8. 《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等

法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

9. 《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

10. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创

创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

11. 《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

12. 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自

己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

13. 《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

14. 《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

15. 《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

1. 《经济数学》课程

课程目标：《经济数学》是高职高专财经类专业的一门必修的重要专业基础课，它是为培养适应社会主义市场经济要求的大专应用型经济管理人才服务的。旨在使学生了解常用的经济函数、导数、微分与定积分的几何意义，不定积分的性质，积分与导数的关系，定积分的实际背景。理解极限的描述性定义，概率的古典定义，导数、微分、定积分、函数的极值、随机变量的分布函数等概念。掌握要求简单的经济函数的方法，导数在函数中和经济分析中的应用，定积分运算。熟练掌握导数、微分及不定积分的基本运算。

主要内容：课程内容的选取以三年制高等职业教育的培养目标为依据，注意与中学数学课程的衔接，按照“考虑学生基础，注重实际运用，强化能力培养”的原则，确定教学内容。教学内容按章节设置。第一章节：函数与极限；第二章节：导数与微分；第三章节：积分及其应用。总学时为 64 学时。

教学要求：本课程的总体思路是要通过经济数学的学习使学生能够获得相关后

继课程和其他专业课程所必须的数学知识。要求掌握函数和极限的概念，学会运算函数和极限，并且了解函数和极限的特性。理解导数的概念，能够运用求导法则求导数，并且熟悉函数的微分的特性和运算。理解不定积分的概念和特性，能够运算简单的不定积分函数。掌握定积分的概念和定理，能够运算定积分函数，并且掌握定积分在经济学中的应用。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

2. 《基础会计》课程

课程目标：本课程是会计专业的一门专业核心课程，是从事会计岗位工作的专业基础课程。课程目标是使学生能根据企业实际发生的经济业务准确的进行会计确认、量、记录和反映；能根据会计信息质量要求，对会计的确认、计量、记录反映过程及结果进行准确的评价与必要的调整；能对企业的经营状况和财务收支进行基本的分析与评价；能协助企业参与经济管理工作，充当内当家。

主要内容：总论、会计要素和会计等式、账户与复式记账、借贷记账法的具体运用、会计凭证、登记账簿、财产清查、财务会计报告、会计处理程序、会计假设和会计信息质量要求。

教学要求：本课程注重基础知识的讲解，要求学生掌握会计的基本原理，会计核算的基本准则，会计要素的概念和分类，以及什么是会计科目、账户、会计分录、会计凭证、账簿、报表等概念；要求学生通过对会计等式演变的抽象理解、运用复式借贷记账方法、分析并掌握经济业务活动，了解会计记账、对账、结账、财产清查的意义和处理方法，和对财务会计报告（资产负债表、利润表）的编制。在教学过程中，注重挖掘思政教育思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

3. 《金融学基础》课程

课程目标：本课程是财富管理专业的核心基础课程，也是经管类专业的专业基础课程。旨在培养学生掌握金融学的基本知识与基础理论。能用相关的理论解读现实的经济现象和金融现象，能够运用所学到的理论知识分析简单的经济金融问题，进而站在高度分析宏观经济金融形势和微观金融活动，提高学生对金融和经济发展规律以及我国实际状况的认识能力和把握能力，提高学生在社会科学方面的基本素养；培养学生金融的理念和思维方式以及辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。

主要内容：货币、信用、金融机构、金融市场与金融工具、货币供求均衡、货币政策。

教学要求：掌握货币定义、本质、职能及我国人民币制度内容。掌握不同信用形式的特点，利息的计算方法；熟悉利率决定和影响的因素；了解信贷资金运动过程。掌握货币市场、资本市场的构成，掌握金融市场中不同的金融工具；熟悉金融市场的各种类型。掌握商业银行、中央银行的性质、职能、业务；熟悉我国金融机构构成体系以及各种非银行金融机构的业务。掌握货币需求的计算和货币供给的途径，掌握通货膨胀、通货紧缩的成因、类型、影响以及治理措施。掌握货币政策目标、货币政策工具；熟悉货币政策传导机制；了解我国货币政策实施情况。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

4.《统计学基础》课程

课程目标：统计学基础是经济管理类专业基础课程，也是一门必修课程，在各专业的人才培养方案中，都占有比较重要的地位。旨在培养学生能熟练运用统计数据数据进行数据采集操作流程；掌握常用的科学统计的方法搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，描述现象数量之间的联系和变动规律；熟练掌握应用计算机统计软件进行数据传输及处理的方法及操作流程。

主要内容：单元一统计概述、单元二统计调查、单元三统计整理、单元四总量指标和相对指标、单元五平均指标、单元六标志变异指标、单元七统计指数、单元八时间数列、单元九抽样推断、单元十相关与回归分析。

教学要求：通过本课程的教学，使学生理解并应用统计学的基础知识，熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对统计资料的搜集、整理和分析工作，提高学生对社会经济问题的数量分析能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

5.《python 大数据分析》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，主要目的是使学生掌握 python 编程基础，增强学生实际动手解决问题的能力，学会利用 python 语言处理和分析实际数据。

主要内容：重点讲授 python 编程基础，数据结构和数据预处理和常用统计分析

方法的基本思路和软件实现。

教学要求：python 面向对象编程是本课程的难点，本课程拟结合实际工作中的案例数据进行实训教学，对案例内容须采取举一反三来强化学生的学习和训练学生的数据分析思维。课程内容以多媒体的课件讲授为主，同时上机应用 python 对统计分析的各常见方法进行实现，上机完成各种方法的练习。采用课堂练习和课后作业方式对学生掌握知识情况进行考核。同时在教学过程中，要注重课程中思政元素的挖掘，将思政教育、劳动教育、国家安全教育与本课程的学习有机融合，同向而行。

6. 《财务会计》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程。是学生在学习了基础会计之后的又一门专业课程，通过本课程的学习能够使学生掌握会计的基本建立账簿、日常业务核算、登记账簿、编制报表的基本能力。该课程操作性较强，是一门应用型课程。

主要内容：企业会计适用范围、会计核算的基本前提及一般原则、各种资产的核算方法、各种负债形式的核算、所有者权益相关会计知识的核算、商品销售收入的核算、利润的构成和核算等、各类报表的格式、内容和编制、理解成本计算的辅助方法的含义。

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。了解有关企业会计实务的基本理论知识，提高学生的学习能力。掌握成本核算的基础知识和基本能力，使学生具备从事会计、出纳工作的基本素质。在业务操作过程中注重培养学生的职业素养。通过本课程学习，学生能够掌握会计的基本原理，初步进行成本核算和财务分析，具备在企事业单位、社会团体等单位从事日常会计核算、成本核算的基本素质。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素、以及劳动教育、国家安全教育元素纳入到专业课程体系中去。

7. 《经济学基础》课程

课程目标：能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生

产所处的规模状况做出解释。能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。能够理解各种市场类型下的厂商利润最大化的均衡条件。能够理解各种生产要素的价格的决定。能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。

主要内容：市场运行图的绘制和分析、需求与供给及弹性分析、消费行为分析、厂商的短期生产函数和长期生产函数分析、成本分析、市场类型分析、收入分配分析、市场失灵现象及政府的微观经济政策分析。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为后续经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展会计方面的工作打下良好的基础；另一方面通过本课程的学习，培养了学生的逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学的基本思维框架，使学生对经济运行有一个比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础，同时具备应聘岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

（2）专业核心课程

8. 《保险实务》课程（专业核心课程）

课程目标：本课程是财富管理专业的专业核心课程。课程涉及专业所需的保险基础知识，为后续个人理财中运用保险进行风险规避奠定基础。了解风险、风险管理及保险之间的关系；熟悉保险合同的形式、主体和内容；掌握保险经营的四项基本原则；熟悉财产保险与人身保险的主要险种及其特点、条款；熟悉保险公司业务环节及其工作流程；熟悉保险方案设计的原则、步骤。

主要内容：认识风险与保险、保险合同业务处理、认识财产保险及产品、认识人身保险及产品、了解保险公司的业务流程、保险规划。

教学要求：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对保险学基础学科有一个总体的把握；掌握保险学的基本概念、基本原理和方法；熟悉保险合同的特征、要素、形式；掌握保险合同的成立、生效、变更、终止等。掌握保险产品的分类以及各自特点，制定综合保险方案针对不同风险类型运用保险产品进行风险转移。掌握保单的投保、核保、保全、理赔、客户服务等流程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制

等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一。

9. 《互联网金融基础》课程

课程目标：掌握互联网金融基础理论知识，了解互联网金融的范畴和特点，掌握互联网金融的代表性模式的基本内容和特点。能识别互联网金融不同业务模式，运用互联网金融，规避互联网金融风险。提高学生对互联网金融发展规律以及我国实际状况的认识和把握能力；培养学生互联网金融的理念和思维方式。

主要内容：互联网金融绪论、互联网支付、网络借贷、股权众筹融资、互联网基金销售、互联网保险、互联网信托与、互联网消费金融、互联网金融监管、金融科技、互联网金融生态圈、互联网金融消费者教育。

教学要求：要求学生从整体上对互联网金融的定义、内涵及特点有一定的认识；掌握互联网金融支付的发展及其分类与应用情况；了解互联网金融销售模式在基金、保险和证券业务中的应用；深入理解 P2P 网贷和众筹融资的定义、特征及业务模式特点，分析其各自的价值与风险；从多维度了解互联网金融发展过程中的各类风险以及开展互联网金融监管的原则及特点；能够较好地把握互联网金融发展的挑战与机遇。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一。

10. 《金融市场基础知识》课程

课程目标：本课程为证券从业人员资格考试的科目。证券资格是进入证券行业的必备证书，是进入银行或非银行金融机构、上市公司、投资公司、大型企业集团、财经媒体、政府经济部门的重要参考。通过学习使学生掌握金融市场基础知识、熟悉金融市场法律法规，最终使学生通过证券从业人员资格考试。

主要内容：金融市场基础知识包括：金融市场体系、证券市场主体、股票市场、债券市场、证券投资基金与衍生工具、金融风险管理。

教学要求：熟悉股票、债券、证券投资基金等资本市场基础工具的定义、性质、特征、分类；金融期权、金融期货和可转换证券等金融衍生工具的定义、特征、组成要素、分类。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一。

11. 《银行业法律法规与综合能力》课程

课程目标：本门课程为银行业从业资格考试科目之一，是专业核心课程。是确立银行业从业人员从业的起点标准，为银行业金融机构和客户鉴别从业者能力提供识别标杆持。通过学习使学生学会运用银行业的基础知识、银行业相关的法律法规、银行业从业人员的基本准则和职业操守分析判断问题、处理基本银行业务。

主要内容：经济金融基础、银行业务、银行管理、银行从业法律基础、银行监管与自律。

教学要求：了解中国银行业概况、银行经营环境，掌握银行主要业务和银行管理。了解银行业监管及反洗钱法律规定、银行主要业务法律规定、民商事法律基本规定、金融犯罪及刑事责任。遵守银行业从业人员职业操守。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

12. 《国际金融》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。旨在使学生能正确认识课程的性质、任务及其研究对象；掌握国际金融学的基本概念、理论和学科方法。能运用外汇交易的基本理论和技术以及衍生金融工具交易等来解决现实经济生活中外汇风险的规避，实现金融资产的保值以及投机获利；能对国际金融现象进行分析。树立正确的投资理念；培养学生稳定的心理素质。

主要内容：外汇与汇率、国际货币制度、外汇交易、外汇风险管理、国际收支、国际储备与外债、国际融资工具、国际信贷、国际商业融资、国际金融市场。

教学要求：使学生能熟练掌握上述国际金融的基础知识和各种外汇交易技能，学会在国际贸易中有效的运用各种手段管理和防范外汇风险，以及通过对有关国家的国际收支的分析，能较好的预测有关国家的经济发展趋势，从而可在国际经贸活动中趋利避害。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

13. 《证券市场基本法律法规》课程

课程目标：本课程为证券从业人员资格考试的科目。证券资格是进入证券行业的必备证书，是进入银行或非银行金融机构、上市公司、投资公司、大型企业集团、财经媒体、政府经济部门的重要参考。通过学习使学生掌握金融市场基础知识、熟

悉金融市场法律法规，最终使学生通过证券从业人员资格考试。

主要内容：证券市场基本法律法规包括：证券市场基本法律法规、证券从业人员管理、证券公司业务规范、证券市场典型违法违规行为及法律责任。

教学要求：熟悉证券市场的产生、发展、结构、运行；证券经营机构的设立、主要业务、内部控制和风险控制指标管理；中国证券市场的法规体系、监管构架以及从业人员的道德规范和资格管理等基础知识。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

14. 《期货投资与实务》课程

课程目标：本课程主要包括两大块，期货市场基础知识的理论教学和期货交易实训室模拟实训。让学生掌握和了解期货市场基本组织形式，交易制度和流程，期货市场的产生和发展，期货市场的交易品种；掌握期货市场行情分析基本方法和理念以及期货交易操作和期货合约的结算方式。让学生能进行期货行情分析与交易。为进入对口工作岗位打下实践性操作基础。

主要内容：期货投资概述、期货合约、期货交易所规则、期货交易流程、国内主要商品期货、金融期货、投机和套利、套期保值、期货投资技术分析

教学要求：通过本课程的教学，使学生理解期货合约的基本条款、期货交易所的规则，掌握期货交易的流程，认识国内主要商品期货的类型以及金融期货的类型，了解套期保值和投机套利的操作，掌握期货投资技术分析方法手段。要求学生掌握期货交易操作和分析期货行情的基本技能。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

（3）专业拓展课程

15. 《个人理财规划》课程

课程目标：本门课程是专业核心课程。旨在让学生了解理财的必要性，理财的目标；掌握理财的内容及相应的方法。能与客户进行沟通，了解客户信息及要求，对客户个人以及家庭进行现金、消费、教育、保险、投资、退休、财产传承等方面的规划。使学生形成理财意识；具有良好的服务意识并形成职业的思维习惯；具备良好的人际沟通、合作能力。

主要内容：个人理财基础、现金规划、消费规划、教育规划、保险规划、投资

规划、退休规划、财产分配和传承规划等内容。

教学要求：了解个人财务规划的概念和基本内容；掌握理财规划的原则和流程；掌握个人财务规划的理论基础知识及技能；强化对个人理财情景案例的分析能力和计算能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

16. 《风险管理》课程

课程目标：使学生掌握风险管理的基本概念、基本原理，掌握风险识别、估测、评价、风险管理决策的方法和技能，具备一定的独立从事风险识别、分析、评价及应对的能力，具备起码的调查风险并撰写风险评估报告的技能。

主要内容：认识风险管理、商业银行风险管理基本框架、信用风险管理、市场风险管理、操作风险管理、流动性风险管理、声誉风险和战略风险管理、银行监管与市场约束

教学要求：理解金融风险和金融风险管理的定义；掌握金融风险管理的一般程序；熟悉金融风险管理系统和组织体系；了解分析和识别金融风险的基本方法；熟悉金融风险度量的主要技术方法；掌握金融风险管理策略的基本类型及其涵义。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

17. 《财务管理》课程

课程目标：本课程为大数据与会计专业的专业核心课程，对后续专业课程学习起承上启下作用。旨在让学生掌握财务管理的概念和特征。明确财务管理的目标、内容、环境和方法。懂得财务预测与计划的意义、内容和方法。掌握资金筹集的渠道和方法。掌握资金成本与资本结构。掌握项目投资的决策方法。懂得证券投资的决策方法。弄清营运资金管理的内容和方法。弄清利润分配管理的意义和内容。

主要内容：设置财务管理机构；选择财务管理目标；处理财务关系、协调财务矛盾、分析财务管理的环境、资金时间价值的计算及运用、风险和风险的衡量、选择筹资方式、最佳资本结构决策、企业风险防范、证券投资决策、证券投资组合决策、项目投资决策、现金管理、应收账款管理、存货管理、收益分配政策、股票分割和股票回购；

教学要求：本课程的要求使学生全面系统地了解国家有关财经方针、政策和财

务管理制度，掌握财务管理的基本理论和基本方法，掌握财务管理的基本原则、工作内容和实践操作方法；具备财务管理运作的的能力。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理，以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的高素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

18. 《商务礼仪》课程

课程目标：本课程旨在培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行；培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止；提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动；

主要内容：认知礼仪、商务人员形象塑造、商务交往礼仪规范、商务人员职场礼仪法则、求职礼仪技巧运用、方位礼仪基本常识、商务函电礼仪的基本要求、商务宴请礼仪。

教学要求：本课程通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

19. 《ERP 沙盘》课程

课程目标：本课程旨在使学生了解一个企业的真实运作流程；理解企业成功运营的关键因素；掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识；培养学生经营意识与规划能力；培养具体问题具体分析，灵活决策的能力；培养沟通协作能力；培养组织领导技能；拓展经营管理知识体系，提升经营管理技能培养学生企业经营管理的全球观；培养学生的团队意识与合作精神；培养学生的风险与责任意识；全面提高学生的双赢理念、团队精神、诚信观念等综合素质。

主要内容：课程认知、团队组建与企业调研、模拟经营规则、经营流程与初始年运营、在实践中成长、经营分析与评价。

教学要求：本课程是会计专业学生的专业实践课程，是依据会计专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，以用友 ERP 制造业企业经营模拟沙盘

为工具，以分组竞赛的方式展开教学。旨在培养适应中小型企业经营管理的需要，具有良好的职业道德和团队精神，掌握会计专业相关理论知识及专业技能，具有一定的有关企业生产、营销、人力资源、财务、行政事务等方面知识和初步的管理能力，具备“一技之长+综合素质”的方面全面发展的高素质技能型人才。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

20. 《Excel 在财务中的应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理过程中数据处理的技术；认识到 EXCEL 的实用价值，为从事相关专业工作打好基础；同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。

主要内容：项目一：Excel 应用基础；项目二：利用 Excel 处理账表数据；项目三：Excel 在资金时间价值分析中的应用；项目四：Excel 在资金筹集管理中的应用；项目五：Excel 在流动资产管理中的应用；项目六：Excel 在固定资产管理中的应用；项目七：Excel 在成本费用管理中的应用

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。要以知识的实用性作为教学的重点，培养学生应用 EXCEL 解决实际问题的能力。从 EXCEL 的基本操作出发，通过教学和实践操作，学生掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理决策的基本操作技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

21. 《企业战略管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能掌握战略管理的基本原理和使用方法；熟悉基本的企业战略分析、制定、实施等方法和工具，对战略管理流程有比较清楚的认识。

主要内容：战略管理导论；外部环境分析；内部环境分析；战略目标设定；公司战略选择；竞争战略选择；合作战略选择；职能战略；战略实施；

教学要求：战略管理是一门综合性的应用学科，是管理类专业专科专业课，专为培养管理类学生的企业经营战略的基本理论、基本知识和基本技能而设置的，具有较强的综合性、系统性、理论性、应用性等特点。通过教学和学习，使学生掌握

企业战略管理基本概念、基本原理，熟悉企业战略分析、制定、实施等的基本方法，提高其企业战略管理实际应用能力。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

22. 《金税财务应用》课程

课程目标：本课程主要目标是培养学生能够借助电子政务系统、增值税发票税控开票系统和发票自助办理终端等，完成企业工商事项登记、纳税事项登记，增值税发票日常管理等财税工作，并能够使用 EXCEL 工具对财税数据进行基础整理与统计。学生在课程学习后，可选择参加航天信息股份有限公司组织的职业技能等级考试，通过可获得《金税财务应用职业技能等级证书（初级）》。

主要内容：工商事项登记、税务事项登记、金税盘发行与发票申领、发票日常管理、EXCEL 软件财税应用。

教学要求：第一，以税务实践技能培养为主线，面向职业岗位进阶，搭建岗位能力体系；第二，基于金税三期通用大数据平台；提炼税务实践核心技能；体现业财税融合管理理念；满足财税管理转型升级要求。第三，课程标准与航天信息股份有限公司颁布的《金税财务应用职业技能等级标准》紧密对接，实现课程与职业技能证书的相互衔接融通。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，在引导提升知识技能同时，培养学生树立遵守国家税收法律，诚信经营，依法纳税，自觉为国家税收作贡献的良好意识。

23. 《金融营销》课程

课程目标：掌握营销基本理论、方法。能对金融营销宏观微观环境的进行分析、制定金融营销战略、灵活运用营销技巧实施金融产品营销计划。培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质，具有较好的身体素质和较强的责任心及吃苦耐劳、开拓创新精神；具备良好的人际沟通、合作能力和诚实守信的职业操守。

主要内容：金融营销概述、金融营销策划、金融服务营销、金融产品开发与营销管理、金融客户经理、客户沟通与产品推广、金融网络营销、金融营销创新。

教学要求：要求学生对金融营销有比较全面的认识 and 了解，掌握金融营销的基本知识，熟悉金融营销的基本环节和主要技巧，了解金融产品的定价和营销方式等。具备分析和解决现实金融营销问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理

想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

24. 《财务金融基本技能训练》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的一门主要专业课程, 本课程专业性、实践性和应用性较强，熟练掌握会计阿拉伯数字的书写与错误订正；熟练掌握会计中文数字的书写方法；熟悉翰林提传票算模块的构成与操作步骤；熟练掌握小键盘的结构及正确指法；熟练掌握传票整理摆放，找页，翻页，记、数页的方法；熟练掌握点钞的工序与基本要求；掌握钞票的捆扎方法；了解硬币的整理、清点方法；熟练掌握手持式单指单张、手持式四指四张点钞法；熟练掌握手按式单指单张点钞法、手按式多指多张点钞法；熟练掌握扇面式点钞法；熟练掌握机器点钞与验钞的步骤；了解机器验钞的原理；熟练掌握人工甄别真假钞的方法；

主要内容：会计数字与文字的书写；点钞捆钞；会计凭证整理装订；小键盘录入；台式计算器运用。

教学要求：本课程要使学生掌握财会专业所必需的会计数字书写、点钞、小键盘数字录入等电子计算工具应用的基础知识、基本技能和技巧，使学生具备该项技能的初、中级技术水平和操作能力，为学生从事财经工作打下坚实的基础。促进学生智能的发展和优良个性品质的形成，加强学生职业道德观念。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

（4）综合能力课程

25. 《会计信息化》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的一门专业技能课程，旨在让学生掌握会计核算软件的基本功能和数据流程，从初始化到日常处理流程的实际操作方法和操作技能的掌握的专业核心课程，该课程操作性较强，是一门理论知识与实践技能相结合较强的课程。

主要内容：明确会计信息化的概念和基本要求、计算机的必备知识、会计信息化法规制度及核算要求、账务处理模块基本操作流程、功能模块核算软件的操作和使用过程、文档、表格数据计算功能。

教学要求：本课程要求掌握计信息化的基本理论，熟练掌握常用会计软件的具体操作和应用，采用理论教学、上机操作相结合的方法。主要流程：1、了解有关会计信息化的基本理论知识，提高学生的学习能力。2、掌握实际上机操作技能，提升

学生业务处理及分析问题的能力。3、在上机操作过程中注重培养学生整个会计流程的实际操作能力。在教学过程中,注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的高素质,并将其与专业课内容结合起来,引导学生正确对待学习,对待职业,对待社会 and 人生。

26. 《证券投资理论与实务》课程

课程目标:本门课程是专业核心课程。通过对证券市场环境、证券分析方法、证券投资理论的学习,获得证券投资决策所需的择股择时的基本能力。熟悉影响证券市场价格的因素;掌握股指计算方法、掌握基本分析和技术分析方法。能运用基本分析和技术分析方法,在风险可控基础上获得较大收益。素质目标:树立正确的投资理念;培养学生稳定的心理素质。

主要内容:证券投资概论、证券发行、证券交易、证券投资基本分析、证券投资技术分析。

教学要求:使学生掌握证券投资的基本理论和技术分析方法,树立正确的投资理念;掌握正确的投资方法,减少证券投资风险。熟悉指标含义,对于投资方法和各种技术分析方法,应根据实际情况和条件,有选择的与实际相结合,以提高实际操作水平。学习过程前后,应当对证券以及相关市场有一定了解和关注。通过课程思政引领“四模块”,即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

27. 《财务报表分析与绩效评价》课程

课程目标:本课程是大数据与会计专业学科体系中的专业综合实训课程。通过本课程地学习,使学生能够全面深入地掌握财务报表分析地知识,具有较强地财务报表分析能力;能够根据用户地信息要求,结合实际情况,进行财务报表分析工作,毕业后能够很快适应财务报表分析工作地需要。

主要内容:资产负债表分析;利润表分析;现金流量表分析;所有者权益变动表分析;财务报表综合分析;

教学要求:本课程是实践性很强,必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中,要从高职教育的目标出发,根据财务管理专业学生未来工作的需求,把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点,培养学生独立学习习惯,努力提高学生的自学能力和创新精神。通过课程教学内容地学习,使大数据与会计专业学生掌握财务报表分析方面地基本理论和基本知识,受到财务报表分析方法和技

巧方面地基本训练,具有分析和解决财务报表问题地基本能力。在教学过程中,注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质,并将其与专业课内容结合起来,引导学生正确对待学习,对待职业,对待社会和人生。

28.《理财产品营销实务》课程

课程目标:掌握基本营销理论和银行理财产品营销的方法。能对银行理财产品营销宏观环境的进行分析、制定银行理财产品营销战略、灵活运用营销技巧实施银行理财产品营销计划。培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质,具有较好的身体素质和较强的责任心及吃苦耐劳、开拓创新精神;具备良好的人际沟通、合作能力和诚实守信的职业操守。

主要内容:银行理财产品的营销、理财产品营销流程、理财产品营销环境分析、客户行为分析、理财产品市场调研与目标、理财产品营销策略及营销技巧、理财产品的网络营销。

教学要求:要求学生对银行理财产品营销有比较全面的认识和了解,掌握银行理财产品营销的基本知识,熟悉银行理财产品营销环境分析、客户行为分析、市场调研、策略选择、网络营销等环节和主要技巧,具备分析和解决现实银行理财产品营销问题的能力。积极进行“课程思政”改革的尝试,在教学内容,教学方法,组织形式,评价机制等方面不断创新。探索,实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育合一。

29.《保险核心业务软件实训》课程

课程目标:通过智盛保险实务教学实训平台,熟练各业务环节不同险种的操作流程及工作内容,熟悉各种单据。

主要内容:保险展业、保险承保、保险理赔、保险保全。

教学要求:通过实训,学生掌握保险公司展业、承保、理赔、保全业务环节下寿险、健康险、意外险、家财险和机动车辆保险等险种的操作流程;投保人和保险公司业务员、承保内勤、录单员、录单复核员、核保员、出单员、出单复核员、财务出纳、理赔内勤、勘察员、核赔员、保全员、保全复核员等不同岗位人员的工作内容;熟悉各种单据。积极进行“课程思政”改革的尝试,在教学内容,教学方法,组织形式,评价机制等方面不断创新。探索,实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育合一。

30.《财富管理专业顶岗实习》课程

课程目标：课程目标：顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，财富管理专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪会计专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。实践成绩=（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%+校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）[超额完成按100%计算]。顶岗实习成绩=实践成绩×70%+报告成绩×30%。

七、教学活动周数分配

具体安排见表3。

表3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时,总学分为 133 学分,实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中,公共基础课程学时为 736 学时,占总学时 28.3 %, 40 学分;专业(技能)课程学时为 1864 学时,占总学时的 71.7 %, 93 学分。选修课教学时数为 346 学时,占总学时的 13.3 %, 18 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	30.1	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.7	93	69.9	
合计		2600	1	133	1	
其中	必修课	2254	86.7	115	85.7	
	选修课	346	13.3	18	14.3	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1442				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		55.5				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	1/20						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8			(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8		8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8				(8)				
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8					(8)			

		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲								
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲							
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲								
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲							
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲						
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲							
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32						
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16								
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32					
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)								
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6		(12)							
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			(12)						
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32							
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	1/16								
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		1/16							
		25	99000212C	军事技能训练	2	56		56	56								
		26	99000202A	军事理论	1	12	12		(12)								
		小计				38	698	365	333	9	14	6	4	0	0		
		选修课	27	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
			28		全院性公共选修课(说明:第2~5学期开设)	1	18	9	9					1/18			
	小计			2	38	29	9	0	0	0	0	1	0				
	公共基础课程合计				40	736	394	342	9	14	6	4	1	0			
	专业(技能)课程	专业基础课程(含群平台课)	29	03070010B	经济数学	3	48	36	12	3/48							
			30	03070020B	基础会计	5	96	48	48	6/96▲						专业群平台课	
			31	03070030B	金融学基础	4	72	44	28		4/72▲						
			32	03070141B	统计学基础	4	64	54	10	4/64							
33			03070321B	python 大数据分析	2	36	18	18					2/36		专业群平台课		
34			03070050B	财务会计	4	72	44	28		4/72					专业群平台课		
35			03070131B	经济学基础	4	72	54	18		4/72							
小计			26	460	298	162	13	12	0	0	2						
合计			26	460	298	162	13	12	0	0	2						
专业核心课程		必36	03070040B	保险实务	4	72	44	28			4/72▲						
	修37	03070060B	互联网金融基础	4	72	44	28				4/72						
	课38	03070070B	金融市场基础知识	2	40	24	16			2/40▲							

		39	03070080B	银行业法律法规与综合能力	6	108	90	18				6/108 ▲				
		40	03070090B	国际金融	4	72	44	28				4/72▲				
		41	03070100B	证券市场基本法律法规	4	72	44	28				4/72▲				
		42	03070110B	期货投资与实务	2	54	27	27						3		
		小计			26	490	317	173	0	0	10	14	3			
	合计			26	490	317	173	0	0	10	14	3				
专业拓展课程	限选课	模块一 (2选1)	03070120B	个人理财规划	4	72	44	28				4/72▲			最低应 选修4 学分	
			03070331B	excel在财管中的运用	4	72	44	28				4/72				
		模块二 (2选1)	03070151B	风险管理	4	72	48	24						4/72▲		最低应 选修4 学分
			03070341B	企业战略管理	4	72	48	24						4/72		
	任选课	47	03070171B	财务管理	4	72	36	36				4/72				最低应 选修8 学分
		48	03070181B	商务礼仪	2	36	18	18						2/36		
		49	03070240C	ERP沙盘	2	56		56						3/56		“1+X” 证书
		50	03070361B	金融营销	2	36	18	18						2/36		
		51	03070371B	金税财务应用	2	56		56						3/56		
		52	03070351B	财会金融基本技能训练	4	72	36	36				4/72				
	小计	可选修课程学分			32	616	292	324	0	0	16	0	18			
		最低要求选修学分			16	308	146	162	0	0	8	0	9			
	合计			16	308	146	162	0	0	8	0	9				
	综合能力课程	必修课	53	03070190C	会计信息化	2	36		36				2/36			
54			03070200C	证券投资理论与实务	3	72		72					4/72			
55			03070210C	财务报表分析与绩效评价	3	72		72						4/72		
56			03070220C	理财产品营销实务	2	36		36						2/36		
57			03070230C	保险核心业务实训	2	54		54					3/54			
58			03070250C	顶岗实习	12	336	0	336							(336)	含毕业论文
小计			24	606	0	606	0	0	2	7	6	336				
合计			24	606	0	606	0	0	2	7	6	336				
专业（技能）课程合计			93	1864	761	1103	13	12	20	21	20	336				
总学时				133	2600	1158	1443	460	462	488	466	388	336			
最低应修满学分				133												

说明：1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 11 余人，其中专任教师 6 名，高级职称占专任教师总数的 16.7%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 4 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 50%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外行业、专业发展、能密切联系行业企业。

专任教师要求具有良好的思想政治素质、道德素质、遵纪守法、爱岗敬业；原则上应具有高校教师资格、具备扎实的金融理论基础和实践能力，能开展教学改革和科学研究，积极参与企业实践，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

兼职教师要求具有良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有较高的专业素质和技能水平，能承担课程教学、实践教学、实习指导、教研科研等专业教学任务的企业管理人员、技术人员等。

（二）教学设施

1. 教室要求

在《高等职业学校专业教学标准》基础上、配置满足本专业开展多媒体教学基本需要的教学硬件和软件、如计算机、投影仪、办公软件等。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	金融与证券实训室	商业银行综合业务实训、证券业务综合模拟实训、保险业务综合模拟实训	商业银行综合业务系统试验软件	60 工位
			智盛保险核心业务实训系统 V2.0	60 工位
			智盛金融投资实战系统 V1.0	60 工位

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	顶岗实习	10	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 50 种，450 册。主要包括《国际金融》、《个人理财》等本专业教材以及《金融研究》、《金融论坛》等杂志相关资源
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 校级在线精品课程《财务管理》； 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 引入 CNKI 中国知网全文数据库；

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。具体评价方式包括：1、行业资格认证，学生可参加职业资格考试，取得 1 个以上合格证。2、学校课程考核评价，采取“理论知识+技能考核”的评价方法，理论知识考试采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT 制作汇报考试。技能考核采取包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、毕业论文设计。采取现场操作、笔试、口试，PPT 制作汇报考试。3、用人单位调查评价，采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持多元协同的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立以就业为导向，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟现代服务业发展趋势和会计行业人才需求，以职业标准引领、体现工学结合培养特色为目标，完善校企合作课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 30%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+金税财务应用职业技能等级证书”制度试点，将金税财务应用专业课程考试与金税财务应用职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。通过行业专家座谈会、用人单位跟踪调查、毕业生跟踪调查征求行业专家、用人单位、毕业生意见，完善社会参与教学质量评价体系。执行顶岗实习，建立管理制度，实现学校与企业对学生共同管理、共同育人。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 77 学分，选修课程应修满 18 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	证券从业人员资格考试合格证		中国证券业协会	建议考取	
2	金税财务应用税职业技能等级证书	初级	航天信息股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高校英语应用能力证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

- 1、以符号的形式填写；
 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

金融科技应用专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：金融科技应用

专业代码：530202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向银行、证券、保险、信托、金融担保等金融机构和小额贷款公司等准金融机构（组织）、以及投资服务类公司等的一线客户服务性岗位，以及各企事业单位财会部门或投资部门的一线业务岗位，熟悉各岗位业务的基本操作流程，从事金融机构柜台操作、客户理财服务、金融产品营销、金融投资分析与咨询、企业财务、企业资本运作与资产管理等工作。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证 书和职业资格证 举例
财经商贸 大类（53）	金融类 （5302）	货币金融服务 （66） 资本市场服务 （67） 保险业（68） 其他金融业 （69） 互联网和相关 服务（64）软 件和信息技 术服务业（65）	销售人员 （4-01-02）其他 金融服务人 员（4-05-99）软 件和信息技 术服务人 员（4-04-05）银行 服务人员 其他经济和金融 专业人员 （2-06-99）	1. 商务拓展 2. 风险控制 3. 市场推广 4. 用户运营 5. 客户服务 6. 产品经理 7. 技术运维	证券从业人员资 格考试成绩合格 证

（二）职业岗位分析

初始岗位：在证券、保险、银行、信托等金融企业从事投资与理财产品销售与客服服务的理财业务员，客户经理助理，投资咨询、理财规划业务的经理助理。

发展岗位：从事投资与理财产品销售、投资咨询、理财规划与客户服务等业务工作的理财经理、客户经理高级销售代表、营销总监等。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	综合柜台 1-1 客户开户 1-2 资料审查	能完成新客户的开户工作，老客户的业务办理 能收集客户开户资料，审核客户提交的各种证明文件的真实性、合法性和完整性	基础会计 互联网金融基础	保险实务实训
2	客户经理（经纪人） 2-1 开发客户 2-2 投资咨询 2-3 客户维护	能建立广泛的客户关系资源和渠道网，开发新证券客户，了解客户需求，推荐适合金融产品 能为客户解答疑问，提供公司投资分析结果，以及其它证券产品推广和销售工作 能建立客户档案、做客户跟踪，配合团队负责人为客户提供必要的证券服务	保险实务 证券投资基础 财务会计 个人理财 互联网金融法律法规 网络借贷与众筹 互联网金融支付 理财产品 征信技术与实务	理财职业素质拓展训练、校外实训基地顶岗实习
3	产品营销（代理人） 3-1 客户开拓 3-2 理财咨询 3-3 客户维护	能开拓新客户，分析客户需求，推荐理财产品 能为客户量身定做理财方案，制定具体的理财规划书 能建立客户档案、做好客户跟踪服务	互联网金融产品运营，互联网银行，商务礼仪	保险实务软件系统
4	财务会计核算岗位 4-1 日常会计核算 4-2 工资发放、水费代缴 4-3 对账工作 4-4 出纳工作	能为公司做好会计核算的日常稽核工作，保管财务票据，管理会计档案 能完成职工工资发放，税费代缴 能进行往来账、银行账的对账工作 能准确完成现金收支业务	基础会计、财务会计、财务管理、财务报表分析	电算化会计
5	财富管理岗位 5-1 负责信托、资管、基	结合客服部、营销部门策划的客户活动维护客户关系 能为客户提供专业的理财服务，	互联网金融基础、应用文写作、财务会计、财务报表分析、个人	互联网平台规划与设计 金融数据统计

金等产品的销售工作 5-2 负责开发高净值资产客户	量身定制投资理财方案	理财、理财产品、互联网金融基础、互联网金融营销	财务报表分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向银行、证券、保险、信托、金融担保等金融机构和小额贷款公司等准金融机构（组织）、以及投资服务类公司等企业行业，能够从事金融机构柜台操作、客户理财服务、金融产品营销、金融投资分析与咨询、企业财务、企业资本运作与资产管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）素质方面

坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；具备金融行业特有的诚信、保密、认真、细致、进取等职业素质；具备开放、平等、协作、共享的互联网思维；具备互联网时代的创新精神和创业意识；具备顽强奋斗、专注乐观的信念；具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 知识要求

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；熟悉经济、会计、现代金融、企业管理等方面的基础知识，熟悉我国金融管理的政策法规、金融风险与监管规则等知识；掌握现代互联网信息技术及数据分析处理的基本知识和方法；掌握互联网金融业态的产生与发展、创新与应用等知识；掌握网络借

贷与众筹的知识和方法；掌握互联网时代征信的技术和方法；掌握金融科技营销、产品运营的知识和方法；熟悉互联网金融平台规划、设计与管理的技术与方法；熟悉互联网金融创新创业的知识和方法，了解互联网金融行业快速变化的新知识、新技术、新应用。

3. 能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；能够熟练应用现代信息技术，包括熟练使用办公软件、图形图像处理软件、网页设计软件、思维导图软件等常用软件；能够对互联网金融行业进行数据收集、挖掘、分析及应用；能够解析网络借贷和众筹主要运行模式及特征；能够对互联网时代用户开展征信调查、分析和评分；能够分析科技金融用户特征，使用交互设计工具，撰写互联网金融产品需求文档，策划并实施互联网金融营销方案；具有商务谈判能力，能够与用户进行有效沟通，开发及维护维护用户关系。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论》等基本素质课程。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、《非指定全院性公共选修课》课程。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括《经济数学》、《基础会计》、《互联网金融基础》、《统计学基础》、《python 大数据分析》、《财务会计》、《经济学基础》，其中，群平台课程：《基础会计》、《python 大数据分析》、《财务会计》。

（2）专业核心课程

8 门，包括《保险实务》、《互联网证券》、《金融市场基础知识》、《银行业法律法规与综合能力》、《互联网金融营销》、《证券市场基本法律法规》、《互联网金融支付》、《互联网金融法律法规》。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括《个人理财规划》、《excel 在财管中的运用》；

模块二（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括《互联网金融风险控制》、《企业战略管理》；

B、任选课程（设置 16 学分，最低应选修 8 学分）：包括《网络借贷与众筹》、《商务礼仪》、《征信技术与实务》、《金税财务应用》、《金融营销》、《财会金融基本技能训练》。

（4）综合能力课程

包括《会计信息化》、《互联网平台规划与设计》、《财务报表分析与绩效评价》、《互联网金融产品运营》、《保险核心业务实训》、《顶岗实习（含毕业实习、毕业设计）》

（二）课程要求

1. 公共基础课程

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”

课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2. 《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

3. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4. 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养

学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

5. 《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

6. 《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7. 《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

8. 《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等

法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

9. 《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

10. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创

新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

11. 《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

12. 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自

己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

13. 《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

14. 《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

15. 《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

1. 《经济数学》课程

课程目标：《经济数学》是高职高专财经类专业的一门必修的重要专业基础课，它是为培养适应社会主义市场经济要求的大专应用型经济管理人才服务的。旨在使学生了解常用的经济函数、导数、微分与定积分的几何意义，不定积分的性质，积分与导数的关系，定积分的实际背景。理解极限的描述性定义，概率的古典定义，导数、微分、定积分、函数的极值、随机变量的分布函数等概念。掌握要求简单的经济函数的方法，导数在函数中和经济分析中的应用，定积分运算。熟练掌握导数、微分及不定积分的基本运算。

主要内容：课程内容的选取以三年制高等职业教育的培养目标为依据，注意与中学数学课程的衔接，按照“考虑学生基础，注重实际运用，强化能力培养”的原则，确定教学内容。教学内容按章节设置。第一章节：函数与极限；第二章节：导数与微分；第三章节：积分及其应用。总学时为 64 学时。

教学要求：本课程的总体思路是要通过经济数学的学习使学生能够获得相关后

继课程和其他专业课程所必须的数学知识。要求掌握函数和极限的概念，学会运算函数和极限，并且了解函数和极限的特性。理解导数的概念，能够运用求导法则求导数，并且熟悉函数的微分的特性和运算。理解不定积分的概念和特性，能够运算简单的不定积分函数。掌握定积分的概念和定理，能够运算定积分函数，并且掌握定积分在经济学中的应用。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

2. 《基础会计》课程

课程目标：本课程是会计专业的一门专业核心课程，是从事会计岗位工作的专业基础课程。课程目标是使学生能根据企业实际发生的经济业务准确的进行会计确认、量、记录和反映；能根据会计信息质量要求，对会计的确认、计量、记录反映过程及结果进行准确的评价与必要的调整；能对企业的经营状况和财务收支进行基本的分析与评价；能协助企业参与经济管理工作，充当内当家。

主要内容：总论、会计要素和会计等式、账户与复式记账、借贷记账法的具体运用、会计凭证、登记账簿、财产清查、财务会计报告、会计处理程序、会计假设和会计信息质量要求。

教学要求：本课程注重基础知识的讲解，要求学生掌握会计的基本原理，会计核算的基本准则，会计要素的概念和分类，以及什么是会计科目、账户、会计分录、会计凭证、账簿、报表等概念；要求学生通过对会计等式演变的抽象理解、运用复式借贷记账方法、分析并掌握经济业务活动，了解会计记账、对账、结账、财产清查的意义和处理方法，和对财务会计报告（资产负债表、利润表）的编制。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

3. 《互联网金融基础》课程

课程目标：掌握互联网金融基础理论知识，了解互联网金融的范畴和特点，掌握互联网金融的代表性模式的基本内容和特点。能识别互联网金融不同业务模式，运用互联网金融，规避互联网金融风险。提高学生对互联网金融发展规律以及我国实际状况的认识和把握能力；培养学生互联网金融的理念和思维方式。

主要内容：互联网金融绪论、互联网支付、网络借贷、股权众筹融资、互联网基金销售、互联网保险、互联网信托与、互联网消费金融、互联网金融监管、金融

科技、互联网金融生态圈、互联网金融消费者教育。

教学要求：要求学生从整体上对互联网金融的定义、内涵及特点有一定的认识；掌握互联网金融支付的发展及其分类与应用情况；了解互联网金融销售模式在基金、保险和证券业务中的应用；深入理解 P2P 网贷和众筹融资的定义、特征及业务模式特点，分析其各自的价值与风险；从多维度了解互联网金融发展过程中的各类风险以及开展互联网金融监管的原则及特点；能够较好地把握互联网金融发展的挑战与机遇。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育合一。

4. 《统计学基础》课程

课程目标：统计学基础是经济管理类专业基础课程，也是一门必修课程，在各专业的人才培养方案中，都占有比较重要的地位。旨在培养学生能熟练运用统计数据进行分析、采集、整理、描述、解释、推断、决策；掌握常用的科学统计的方法搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，描述现象数量之间的联系和变动规律；熟练掌握应用计算机统计软件进行数据传输及处理的方法及操作流程。

主要内容：单元一统计概述、单元二统计调查、单元三统计整理、单元四总量指标和相对指标、单元五平均指标、单元六标志变异指标、单元七统计指数、单元八时间数列、单元九抽样推断、单元十相关与回归分析。

教学要求：通过本课程的教学，使学生理解并应用统计学的基础知识，熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对统计资料的搜集、整理和分析工作，提高学生对社会经济问题的数量分析能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

5. 《python 大数据分析》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程，主要目的是使学生掌握 python 编程基础，增强学生实际动手解决问题的能力，学会利用 python 语言处理和分析实际数据。

主要内容：重点讲授 python 编程基础，数据结构和数据预处理和常用统计分析方法的基本思路和软件实现。

教学要求：python 面向对象编程是本课程的难点，本课程拟结合实际工作中的

案例数据进行实训教学，对案例内容须采取举一反三来强化学生的学习和训练学生的数据分析思维。课程内容以多媒体的课件讲授为主，同时上机应用 python 对统计分析的各常见方法进行实现，上机完成各种方法的练习。采用课堂练习和课后作业方式对学生掌握知识情况进行考核。同时在教学过程中，要注重课程中思政元素的挖掘，将思政教育、劳动教育、国家安全教育与本课程的学习有机融合，同向而行。

6. 《财务会计》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业群的一门群平台课程。是学生在学习了基础会计之后的又一门专业课程，通过本课程的学习能够使学生掌握会计的基本建立账簿、日常业务核算、登记账簿、编制报表的基本能力。该课程操作性较强，是一门应用型课程。

主要内容：企业会计适用范围、会计核算的基本前提及一般原则、各种资产的核算方法、各种负债形式的核算、所有者权益相关会计知识的核算、商品销售收入的核算、利润的构成和核算等、各类报表的格式、内容和编制、理解成本计算的辅助方法的含义。

教学要求：本课程要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。了解有关企业会计实务的基本理论知识，提高学生的学习能力。掌握成本核算的基础知识和基本能力，使学生具备从事会计、出纳工作的基本素质。在业务操作过程中注重培养学生的职业素养。通过本课程学习，学生能够掌握会计的基本原理，初步进行成本核算和财务分析，具备在企事业单位、社会团体等单位从事日常会计核算、成本核算的基本素质。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素、以及劳动教育、国家安全教育元素纳入到专业课程体系中去。

7. 《经济学基础》课程

课程目标：能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生产所处的规模状况做出解释。能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。能够理解各种市场类型下的厂

商利润最大化的均衡条件。能够理解各种生产要素的价格的决定。能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。

主要内容：市场运行图的绘制和分析、需求与供给及弹性分析、消费行为分析、厂商的短期生产函数和长期生产函数分析、成本分析、市场类型分析、收入分配分析、市场失灵现象及政府的微观经济政策分析。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为后续经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展会计方面的工作打下良好的基础；另一方面通过本课程的学习，培养了学生的逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学的基本思维框架，使学生对经济运行有一个比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础，同时具备应聘岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

（2）专业核心课程

8. 《保险实务》课程

课程目标：本课程是互联网金融专业的专业核心课程。课程涉及专业所需的保险基础知识，为后续个人理财中运用保险进行风险规避奠定基础。了解风险、风险管理及保险之间的关系；熟悉保险合同的形式、主体和内容；掌握保险经营的四项基本原则；熟悉财产保险与人身保险的主要险种及其特点、条款；熟悉保险公司业务环节及其工作流程；熟悉保险方案设计的原则、步骤。

主要内容：认识风险与保险、保险合同业务处理、认识财产保险及产品、认识人身保险及产品、了解保险公司的业务流程、保险规划。

教学要求：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对保险学基础学科有一个总体的把握；掌握保险学的基本概念、基本原理和方法；熟悉保险合同的特征、要素、形式；掌握保险合同的成立、生效、变更、终止等。掌握保险产品的分类以及各自特点，制定综合保险方案针对不同风险类型运用保险产品进行风险转移。掌握保单的投保、核保、保全、理赔、客户服务等流程。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的合一。

9. 《互联网证券》课程

课程目标：通过学习，让学生了解互联网架构下的综合金融服务体系业务。

主要内容：销售渠道、业务功能、客户管理、平台升级的架构重塑及流程优化，互联网商业习惯、用户体验

教学要求：在“电子化-互联网化-移动化”趋势下，通过本课程的学习，学生能够了解，从执行层面对公司传统业务实施架构重塑和流程优化，架构符合互联网商业惯例和用户体验的综合金融服务体系业务。并且具备借鉴互联网思维模式，从互联网客户体验出发，探索适合网络客户的新产品、新服务的能力。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

10. 《金融市场基础知识》课程

课程目标：本课程为证券从业人员资格考试的科目。证券资格是进入证券行业的必备证书，是进入银行或非银行金融机构、上市公司、投资公司、大型企业集团、财经媒体、政府经济部门的重要参考。通过学习使学生掌握金融市场基础知识、熟悉金融市场法律法规，最终使学生通过证券从业人员资格考试。

主要内容：金融市场基础知识包括：金融市场体系、证券市场主体、股票市场、债券市场、证券投资基金与衍生工具、金融风险管理。

教学要求：熟悉股票、债券、证券投资基金等资本市场基础工具的定义、性质、特征、分类；金融期权、金融期货和可转换证券等金融衍生工具的定义、特征、组成要素、分类。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

11. 《银行业法律法规与综合能力》课程

课程目标：本门课程为银行业从业资格考试科目之一，是专业核心课程。是确立银行业从业人员从业的起点标准，为银行业金融机构和客户鉴别从业者能力提供识别标杆。通过学习使学生学会运用银行业的基础知识、银行业相关的法律法规、银行业从业人员的基本准则和职业操守分析判断问题、处理基本银行业务。

主要内容：经济金融基础、银行业务、银行管理、银行从业法律基础、银行监管与自律。

教学要求：了解中国银行业概况、银行经营环境，掌握银行主要业务和银行管

理。了解银行业监管及反洗钱法律规定、银行主要业务法律规定、民商事法律基本规定、金融犯罪及刑事责任。遵守银行业从业人员职业操守。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

12. 《互联网金融营销》课程

课程目标：通过本课程学习，让学生对互联网金融营销有比较全面的认识 and 了解，掌握互联网金融营销的基本知识，熟悉金融营销的基本环节和主要技巧，了解金融产品的定价和营销方法等，具备分析解决现实金融营销问题的能力。

主要内容：互联网金融营销概述、互联网金融市场调研、依托应用商店/搜索引擎/移动应用效果广告的互联网金融渠道营销、依托文案/口碑/社交网络的互联网金融新媒体营销、互联网金融营销监管等。

教学要求：本课程要求采用多媒体演示、情景模拟、角色互换等教学设计，使学生初步具备掌握互联网营销的操作技巧和基本职业素养。培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质、为学生今后的发展以及具备各专门化职业能力奠定基础。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

13. 《互联网金融支付》课程（专业核心课程）

课程目标：本课程是专业的一门核心课程。本课程站在互联网发展的前沿，从互联网金融的视角，以支付为主线，旨在让学生了解互联网的各种支付模式，风险防范方法，在实际工作中具备专业的互联网金融专业能力。

主要内容：货币与支付、中国现代化支付系统、传统支付工具、互联网支付、移动支付、银行卡收单、预付卡支付、支付安全以及虚拟货币等内容。

教学要求：要求学生每一种支付方式的模式都去全面的了解，掌握每一种支付方式的风险监控方式，具备运营每一种支付方式和风险监控的能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

14. 《证券市场基本法律法规》课程

课程目标：本课程为证券从业人员资格考试的科目。证券资格是进入证券行业的必备证书，是进入银行或非银行金融机构、上市公司、投资公司、大型企业集团、

财经媒体、政府经济部门的重要参考。通过学习使学生掌握金融市场基础知识、熟悉金融市场法律法规，最终使学生通过证券从业人员资格考试。

主要内容：证券市场基本法律法规包括：证券市场基本法律法规、证券从业人员管理、证券公司业务规范、证券市场典型违法违规行为及法律责任。

教学要求：熟悉证券市场的产生、发展、结构、运行；证券经营机构的设立、主要业务、内部控制和风险控制指标管理；中国证券市场的法规体系、监管构架以及从业人员的道德规范和资格管理等基础知识。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

15. 《互联网金融法律法规》课程

课程目标：本课程是专业核心课程。旨在让学生全面看待在依法治国环境下的互联网金融趋势，了解互联网金融行业可能存在的法律风险，培养预测、分析日常法律风险的思维。

主要内容：互联网金融法律法规概述、互联网金融消费者保护、P2P 网络借贷法律法规、众筹融资法律法规、互联网基金销售法律法规、互联网保险法律法规等内容。

教学要求：从消费者保护、互联网支付、P2P 网络借贷、众筹、基金营销、互联网保险、等几个方面的法律法规进行学习，并附以相应的专栏和案例让学生加以巩固实操。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育合一。

（3）专业拓展课程

16. 《个人理财规划》课程

课程目标：本课程是专业核心课程。旨在让学生了解理财的必要性，理财的目标；掌握理财的内容及相应的方法。能与客户进行沟通，了解客户信息及要求，对客户个人以及家庭进行现金、消费、教育、保险、投资、退休、财产传承等方面的规划。使学生形成理财意识；具有良好的服务意识并形成职业的思维习惯；具备良好的人际沟通、合作能力。

主要内容：个人理财基础、现金规划、消费规划、教育规划、保险规划、投资规划、退休规划、财产分配和传承规划等内容。

教学要求：了解个人财务规划的概念和基本内容；掌握理财规划的原则和流程；掌握个人财务规划的理论基础知识及技能；强化对个人理财情景案例的分析能力和计算能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

17. 《互联网金融风险控制》课程

课程目标：本课程是金融科技应用专业的核心课程，主要目的是通过系统梳理互联网金融各项风险，使学生深入了解互联网金融风险本质，并掌握互联网金融风险防范基础以及风险管控措施。

主要内容：互联网金融风险概念、互联网金融风险的种类、P2P 网络借贷风险及管控大数据、信贷风险及防控股权众筹风险、管控移动支付风险、管控互联网票据风险、管控互联网保险、风险及管控网上银行风险、管控非法集资与金融传销防范、互联网金融专项整治与监管

教学要求：教师需详细介绍互联网金融风险的概念、互联网金融风险的种类与特点，而且分别从投资者、从业者和管理者的角度，详细介绍了第三方支付、P2P 网络贷款、众筹融资、互联网消费金融、互联网保险、网上银行等细分行业的具体风险，并且给出了相应的风险控制建议。教师应综合运用项目驱动、分组讨论等方式，引导学生主动探究，并结合当下各种真实案例讲解以体现实操性，让学生更加容易理解与掌握相关内容。在教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

18. 《网络借贷与众筹》课程

课程目标：本课程是专业一门核心课程。互联网金融的迅速崛起，为我国传统金融行业以及整个商业生态带来了革命性的强大驱动力。本课程旨在让学生学习到传统金融机构与互联网企业如何利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。

主要内容：P2P 的借贷发展、网络借贷运营管理、网络借贷法律环境及监管、众筹的核心因素、众筹的内容风险监管以及未来发展等内容。

教学要求：要求学生对 P2P 网络借贷和众筹有比较全面的了解，掌握网络借贷运营及监管的原理，对众筹的运营和未来发展有较全面的了解；具备解决网络借贷

和众筹所出现问题的能力。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

19. 《商务礼仪》课程

课程目标：本课程旨在培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行；培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止；提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动；

主要内容：认知礼仪、商务人员形象塑造、商务交往礼仪规范、商务人员职场礼仪法则、求职礼仪技巧运用、方位礼仪基本常识、商务函电礼仪的基本要求、商务宴请礼仪。

教学要求：本课程通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

20. 《征信技术与实务》课程

课程目标：本课程是专业的一门核心课程。互联网征信是采集个人或企业在互联网交易或使用互联网服务中留下的数据，并通过采集的数据进行征信评估。本课程旨在让学生学习征信的采集的原理及方法，能够为企业在互联网交易中心采集数据，并进行评估。

主要内容：信息采集与互惠共享、信用报告、信用评分、信用等级、互联网时代征信特征及方式方法等主要内容。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够具备为企业进行互联网交易信息采集，撰写征信报告，并利用采集信息进行信用评分和等级评价的能力，通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

21. 《Excel 在财务中的应用》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理过程中数据处理的技巧；认识到 EXCEL 的实用价值，为从事相关专业工作打好

基础；同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。

主要内容：项目一：Excel 应用基础；项目二：利用 Excel 处理账表数据；项目三：Excel 在资金时间价值分析中的应用；项目四：Excel 在资金筹集管理中的应用；项目五：Excel 在流动资产管理中的应用；项目六：Excel 在固定资产管理中的应用；项目七：Excel 在成本费用管理中的应用

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。要以知识的实用性作为教学的重点，培养学生应用 EXCEL 解决实际问题的能力。从 EXCEL 的基本操作出发，通过教学和实践操作，学生掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理决策的基本操作技能。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

22. 《企业战略管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生能掌握战略管理的基本原理和使用方法；熟悉基本的企业战略分析、制定、实施等方法 and 工具，对战略管理流程有比较清楚的认识。

主要内容：战略管理导论；外部环境分析；内部环境分析；战略目标设定；公司战略选择；竞争战略选择；合作战略选择；职能战略；战略实施；

教学要求：战略管理是一门综合性的应用学科，是管理类专业专科专业课，专为培养管理类学生的企业经营战略的基本理论、基本知识和基本技能而设置的，具有较强的综合性、系统性、理论性、应用性等特点。通过教学和学习，使学生掌握企业战略管理基本概念、基本原理，熟悉企业战略分析、制定、实施等的基本方法，提高其企业战略管理实际应用能力。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育的一体化。

23. 《金税财务应用》课程

课程目标：本课程主要目标是培养学生能够借助电子政务系统、增值税发票税控开票系统和发票自助办理终端等，完成企业工商事项登记、纳税事项登记，增值税发票日常管理等财税工作，并能够使用 EXCEL 工具对财税数据进行基础整理与统计。学生在课程学习后，可选择参加航天信息股份有限公司组织的职业技能等级考

试，通过可获得《金税财务应用职业技能等级证书（初级）》。

主要内容：工商事项登记、税务事项登记、金税盘发行与发票申领、发票日常管理、EXCEL 软件财税应用。

教学要求：第一，以税务实践技能培养为主线，面向职业岗位进阶，搭建岗位能力体系；第二，基于金税三期通用大数据平台；提炼税务实践核心技能；体现业财税融合管理理念；满足财税管理转型升级要求。第三，课程标准与航天信息股份有限公司颁布的《金税财务应用职业技能等级标准》紧密对接，实现课程与职业技能证书的相互衔接融通。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，在引导提升知识技能同时，培养学生树立遵守国家税收法律，诚信经营，依法纳税，自觉为国家税收作贡献的良好意识。

24. 《金融营销》课程

课程目标：掌握营销基本理论、方法。能对金融营销宏观微观环境进行分析、制定金融营销战略、灵活运用营销技巧实施金融产品营销计划。培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质，具有较好的身体素质和较强的责任心及吃苦耐劳、开拓创新精神；具备良好的人际沟通、合作能力和诚实守信的职业操守。

主要内容：金融营销概述、金融营销策划、金融服务营销、金融产品开发与营销管理、金融客户经理、客户沟通与产品推广、金融网络营销、金融营销创新。

教学要求：要求学生对金融营销有比较全面的认识 and 了解，掌握金融营销的基本知识，熟悉金融营销的基本环节和主要技巧，了解金融产品的定价和营销方式等。具备分析和解决现实金融营销问题的能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

25. 《财务金融基本技能训练》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的一门主要专业课程，本课程专业性、实践性和应用性较强，熟练掌握会计阿拉伯数字的书写与错误订正；熟练掌握会计中文数字的书写方法；熟悉翰林提传票算模块的构成与操作步骤；熟练掌握小键盘的结构及正确指法；熟练掌握传票整理摆放，找页，翻页，记、数页的方法；熟练掌握点钞的工序与基本要求；掌握钞票的捆扎方法；了解硬币的整理、清点方法；熟练掌握手持式单指单张、手持式四指四张点钞法；熟练掌握手按式单指单张点钞法、

手按式多指多张点钞法；熟练掌握扇面式点钞法；熟练掌握机器点钞与验钞的步骤；了解机器验钞的原理；熟练掌握人工甄别真假钞的方法；

主要内容：会计数字与文字的书写；点钞捆钞；会计凭证整理装订；小键盘录入；台式计算器运用；

教学要求：本课程要使学生掌握财会专业所必需的会计数字书写、点钞、小键盘数字录入等电子计算工具应用的基础知识、基本技能和技巧，使学生具备该项技能的初、中级技术水平和操作能力，为学生从事财经工作打下坚实的基础。促进学生智能的发展和优良个性品质的形成，加强学生职业道德观念。通过课程思政引领“四模块”，即把理想信念、职业道德、工匠精神、奉献社会等思想政治教育、劳动教育、国家安全教育核心元素纳入到专业课程体系中去。

（4）综合能力课程

26. 《会计信息化》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业的一门专业技能课程，旨在让学生掌握会计核算软件的基本功能和数据流程，从初始化到日常处理流程的实际操作方法和操作技能的掌握的专业核心课程，该课程操作性较强，是一门理论知识与实践技能相结合较强的课程。

主要内容：明确会计信息化的概念和基本要求、计算机的必备知识、会计信息化法规制度及核算要求、账务处理模块基本操作流程、功能模块核算软件的操作和使用过程、文档、表格数据计算功能。

教学要求：本课程要求掌握计信息化的基本理论，熟练掌握常用会计软件的具体操作和应用，采用理论教学、上机操作相结合的方法。主要流程：1、了解有关会计信息化的基本理论知识，提高学生的学习能力。2、掌握实际上机操作技能，提升学生业务处理及分析问题的能力。3、在上机操作过程中注重培养学生整个会计流程的实际操作能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会 and 人生。

27. 《互联网平台规划与设计》课程

课程目标：通过本课程的学习、学生可以掌握互联网平台概述、互联网平台设计工具的使用、互联网平台设计方法、平台规划与设计等内容。

主要内容：互联网平台概述、基本网页设计、静态站点设计、动态站点设计、

平台规划、基本功能实现

教学要求：本课程是一门实操为主的课程，主要培养学生掌握互联网平台设计的基本理论、基本方法、对互联网平台的建设过程和管理包括网页设计、数据库设计、平台规划等内容有较好的把握；熟练掌握各种开发工具独立熟练操作，并能建立具备基本功能的互联网平台。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

28. 《财务报表分析与绩效评价》课程

课程目标：本课程是大数据与会计专业学科体系中的专业综合实训课程。通过本课程地学习,使学生能够全面深入地掌握财务报表分析地知识,具有较强地财务报表分析能力;能够根据用户地信息要求,结合实际情况,进行财务报表分析工作,毕业后能够很快适应财务报表分析工作地需要。

主要内容：资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；所有者权益变动表分析；财务报表综合分析；

教学要求：本课程是实践性很强，必须加强对动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据财务管理专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。通过课程教学内容地学习,使大数据与会计专业学生掌握财务报表分析方面地基本理论和基本知识,受到财务报表分析方法和技巧方面地基本训练,具有分析和解决财务报表问题地基本能力。在教学过程中，注重挖掘思政教育、劳动教育、国家安全教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

29. 《互联网金融产品运营》课程

课程目标：通过对互联网金融体系及用户运营体系及营销体系的学习，使学生掌握互联网金融公司如何做到精细化运营，助力公司数据快速增长，达到对运营体系全面理解、运营思维强效提升的目标。

主要内容：互联网金融产品运营概述、设计互联网金融运营活动、互联网金融产品内容运营、用户运营、数据运营以及移动端运营等。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够具备了解互联网金融产品定义与价值、了解互联网金融产品运营体系构建，互联网金融营销体系构建，以及打造互联网金

融运营团队核心要素等能力。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育、劳动教育、国家安全教育融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

30. 《保险核心业务软件实训》课程

课程目标：通过智盛保险实务教学实训平台，熟练各业务环节不同险种的操作流程及工作内容，熟悉各种单据。

主要内容：保险展业、保险承保、保险理赔、保险保全。

教学要求：通过实训，学生掌握保险公司展业、承保、理赔、保全业务环节下寿险、健康险、意外险、家财险和机动车辆保险等险种的操作流程；投保人和保险公司业务员、承保内勤、录单员、录单复核员、核保员、出单员、出单复核员、财务出纳、理赔内勤、勘察员、核赔员、保全员、保全复核员等不同岗位人员的工作内容；熟悉各种单据。积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育、劳动教育、国家安全教育合一。

31. 《金融科技应用顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在专业课程的教学过程中，注意与思想政治教育的融合，引导学生提升知识技能同时，坚定理想信念，培养积极勤奋，认真踏实的职业观。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，互联网金融专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪会计专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。实践成绩=（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%+校内指导教师考核（周记）成绩的平均

值 $\times 40\%$) $\times$ 实践时间(完成周记比例)[超额完成按 100%计算]。顶岗实习成绩=实践成绩 $\times 70\%$ +报告成绩 $\times 30\%$ 。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文(设计)、 毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

范例：本专业总学时为 2600 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.3 %， 40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 71.7 %，93 学分。选修课教学时数为 310 学时，占总学时的 11.9 %，16 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.3	40	30.1	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	71.7	93	69.9	
合计		2600	1	133	1	
其中	必修课	2290	88.1	117	87.2	
	选修课	310	11.9	16	12.8	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1442				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		55.5				

(二) 教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注	
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周		
									周学时数 / 学期时数							
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲					
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2/36▲				
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	1/20							
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/34						
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		8							
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8			8						
		7	99000622C	形势与政策(3)		8		8			8					
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8				8					
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8						8			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲							
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲						
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲							
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲						
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲					
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16							
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)				
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32						
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	1/16							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		1/16						
		25	99000212C	军事技能训练	2	56		56	56							
		26	99000202A	军事理论	1	12	12		12							
			小计			38	698	365	333	9	14	6	4	0	0	
	选修	27	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						

		课	28		全院性公共选修课（说明： 第 2~5 学期开设）	1	18	9	9					1/18			
			小计					2	38	29	9	0	0	0	0	1	0
		公共基础课程合计					40	736	394	342	9	14	6	4	1	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课 (含 群 平 台 课)	29	03080010B	经济数学	3	48	36	12	3/48							
			30	03080020B	基础会计	5	96	48	48	6/96▲							专业群 平台课
			31	03080030B	互联网金融基础	4	72	44	28		4/72▲						
			32	03080141B	统计学基础	4	64	54	10	4/64							
			33	03080321B	python 大数据分析	2	36	18	18						2/36		专业群 平台课
			34	03080060B	财务会计	4	72	44	28					4/72			专业群 平台课
			35	03080131B	经济学基础	4	72	54	18		4/72						
			小计					26	460	298	162	13	8	0	4	2	
		合计					26	460	298	162	13	8	0	4	2		
	专业核心课程	必修课	36	03080040B	保险实务	4	72	44	28			4/72▲					
			37	03080151B	互联网证券	4	72	44	28			4/72					
			38	03080341B	金融市场基础知识	2	40	24	16			2/40▲					
			39	03080351B	银行业法律法规与综合能力	6	108	90	18				6/108 ▲				
			40	03080161B	互联网金融营销	4	72	44	28				4/72				
			41	03080100B	互联网金融支付	2	36	18	18			2/36					
			42	03080361B	证券市场基本法律法规	4	72	44	28			4/72▲					
			43	03080080B	互联网金融法律法规	2	54	27	27		3/54▲						
		小计					28	526	335	191	0	3	16	10	0		
	合计					28	526	335	191	0	3	16	10	0			
	专业拓展课程	限选课	模块一 (2 选 1)	模	03080070B	个人理财规划	4	72	44	28					4/72▲		最低应 选修 4 学分
				块	03080381B	excel 在财管中的运用	4	72	44	28					4/72		
			模块二 (2 选 1)	模	03080371B	互联网金融风险控制	4	72	48	24					4/72▲		最低应 选修 4 学分
				块	03080391B	企业战略管理	4	72	48	24					4/72		
		任选课	48	03080090B	网络借贷与众筹	2	36	18	18						2/36		最低应
			49	03080181B	商务礼仪	2	36	18	18						2/36		选修 6
			50	03080120B	征信技术与实务	3	56		56						3/56		学分

综合 能力 课程	必修	51	03080411B	金融营销	2	36	18	18					2/36		“1+X” 证书
		52	03080401B	金税财务应用	2	36	18	18					2/36		
		53	03080421B	财会金融基本技能训练	3	56		56					3/56		
	小计	可选修课程学分			30	544	256	288	0	0	0	0	30		
		最低要求选修学分			15	272	128	144	0	0	0	0	15		
	合计				14	276	128	148	0	0	0	0	16		
	选修	54	03080190C	会计信息化	2	36		36			2/36				
		55	03080200C	互联网平台规划与设计	3	72		72				4/72			
		56	03080220C	财务报表分析与绩效评价	3	72		72					4/72		
		57	03080210C	互联网金融产品运营	2	36		36					2/36		
58		03080230C	保险核心业务实训	2	54		54				3/54				
59		03080250C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 论文	
小计			24	606	0	606	0	0	2	7	6	336			
合计				24	606	0	606	0	0	2	7	6	336		
专业（技能）课程合计				93	1864	761	1103	13	11	18	21	23	336		
总学时				133	2600	1158	1442	460	444	452	466	442	336		
最低应修满学分				133											

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 11 余人，其中专任教师 6 名，高级职称占专任教师总数的 16.7%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 4 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 50%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外行业、专业发展、能密切联系行业企业。

专任教师要求具有良好的思想政治素质、道德素质、遵纪守法、爱岗敬业；原则上应具有高校教师资格、具备扎实的金融理论基础和实践能力，能开展教学改革和科学研究，积极参与企业实践，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

兼职教师要求具有良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有较高

的专业素质和技能水平，能承担课程教学、实践教学、实习指导、教研科研等专业教学任务的企业管理人员、技术人员等。

（二）教学设施

1. 教室要求

在《高等职业学校专业教学标准》基础上、配置满足本专业开展多媒体教学基本需要的教学硬件和软件、如计算机、投影仪、办公软件等。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	金融与证券实训室	商业银行综合业务实训、证券业务综合模拟实训、保险业务综合模拟实训	商业银行综合业务系统试验软件	60 工位
			智盛保险核心业务实训系统 V2.0	60 工位
			智盛金融投资实战系统 V1.0	60 工位

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	顶岗实习	10	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 50 种，450 册。主要包括《国际金融》、《个人理财》等本专业教材以及《金融研究》、《金融论坛》等杂志相关资源
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 校级在线精品课程《财务管理》； 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 引入 CNKI 中国知网全文数据库；

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启

发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。具体评价方式包括：1、行业资格认证，学生可参加职业资格考试，取得1个以上合格证。2、学校课程考核评价，采取“理论知识+技能考核”的评价方法，理论知识考试采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT制作汇报考试。技能考核采取包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、毕业论文设计。采取现场操作、笔试、口试，PPT制作汇报考试。3、用人单位调查评价，采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持多元协同的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标一标准一课程体系诊改机制。建立以就业为导向，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟现代服务业发展趋势和会计行业人才需求，以职业标准引领、体现工学结合培养特色为目标，完善校企合作课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达30%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学

历证书+金税财务应用职业技能等级证书”制度试点，将金税财务应用专业课程考试与金税财务应用职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。通过行业专家座谈会、用人单位跟踪调查、毕业生跟踪调查征求行业专家、用人单位、毕业生意见，完善社会参与教学质量评价体系。执行顶岗实习，建立管理制度，实现学校与企业对学生共同管理、共同育人。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 79 学分，选修课程应修满 16 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	证券从业人员资格考试合格证		中国证券业协会	建议考取	
2	金税财务应用税职业技能等级证书	初级	航天信息股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高校英语应用能力证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

电子商务专业人才培养方案

（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向互联网和相关服务业、批发业、零售业，销售人员、商务咨询服务人员、从事运营管理、营销推广、客户服务、网页美工、网站维护等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类 别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证书和 职业资格证举例
财经商贸 大类（53）	电子商务 类（5307）	互联网和 相关服务 （64） 批发业 （51） 零售业 （52）	销售人员 （4-01-02） 商务咨询服 务人员 （4-07-02）	运营管理 营销推广 客户服务 网页美工 网站维护	网店运营推广（中级） 电子商务数据分析（中 级） 跨境电子商务师 电子商务师 网页设计师 Adobe 的 PS 认证

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始职业岗位	主要工作任务	发展职业岗位
网店运营专员	网店日常运营、推广、管理、评估	网店运营主管、店长、经理
网络营销员	电子商务网络营销策划、网络推广	网络营销主管、经理
电子商务客服专员	电子商务平台客户的咨询、产品使用回访、客户购买产品订单的受理	电子商务客服经理
网页设计与编辑人员	电子商务网站和网店的设计、多媒体制作、网页编辑、文字处理	网页设计师
电子商务美工人员	网店整体页面的创意设计、商品拍摄、图像处理、网络广告设计	美工设计师
网站维护与推广人员	网站的设计、建设及日常维护与更新、搜索引擎优化	网络推广主管、经理

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	要求对本职工作热爱和尽职尽责的职业道德；要有正确的人生观和世界观；要掌握科学锻炼身体的基本技能等。	政治理论课、大学英语、应用写作、体育、心理健康、艺术鉴赏、劳动教育	军训 社会实践 毕业实习
2	计算机应用能力	要求掌握计算机基础知识熟练使用 Window 系统及其环境下 OFFICE 组件；掌握计算机网络的基本概念和原理、应用；掌握 SQL 数据库的基本方法及应用	信息技术、网络技术与应用数据库技术与应用	计算机实训 各课程实训环节
3	电子商务运营能力	要求能够运用所学专业知识分析处理内外贸商务活动的的能力；具有市场调研及店铺定位的能力，具备网店日常运营管理的能力。必须掌握现代市场营销、国际贸易理论与实务等、电子商务运营基础知识和基本技能。	电子商务运营、移动电子商务、跨境电子商务、电子商务数据分析、物流管理、供应链、电商专业英语、应用写作、电子商务概论、商务谈判经济法、统计学、商品信息采集	电子商务实训、跨境电商实训、电子商务沙盘实训、国际贸易实训、各课程实训环节、认知实习、生产性实习、顶岗实习等
4	网络营销与电子交易能力	能够利用现代市场营销与外贸理论进行电子广告设计、网络营销以及	市场营销学、网络营销、国际贸易理论与实务、电子商	电子商务实训、各课程实

	力	电子交易；必须掌握网络营销的基础知识；电子广告设计的基本方法；掌握网上身份认证、电子合同、电子支付等基础知识。	务概论、平面设计、Flash 动画、摄影技术、微视频制作、python 基础、网络文案撰写	训环节、认知实习、生产性实习、项岗实习等
5	公共关系能力	要求掌握电子商务的法律法规；具有较强的语言、文字表达能力以及处理公共关系、商务谈判的能力；必须掌握公关实务、商务谈判实务等基础知识和基本技能。	客户关系管理、公共关系学、经济法、应用写作、商务谈判实务、商务礼仪等	客户关系管理实训、社会调查、模拟法庭、商务谈判模拟训练等
6	电子商务网站开发维护能力	要求能够运用 HTML 语言、PHP 程序设计和 ASP（JSP）技术进行程序的初步设计、开发，具备电子商务网站设计能力，网页设计和图片处理能力。	网页制作、PHP 程序设计、电子商务网站建设、平面设计、Flash 动画制作	电子商务网站建设实训、各课程实训环节
7	职业持续与创业能力	要求具备创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质，有一定的创业能力和职业持续能力。掌握创业能力的基本知识和基本技能。	创新创业与职业规划、计算机应用基础、基础会计、经济学、管理学基础、创业教育、毕业实习、有关讲座	校园创业；创新创业大赛；校内外基地实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业行业，能够从事电子商务运营、网络营销、电商客服、网页美工、网站维护等工作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感与参与意识；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有

精益求精的工匠精神；

(4) 具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单数据分析等；

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划制作；

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理与客户投诉, 进行客户个性化服务等。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类, 专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程: 包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程: 包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业(技能)课程(含认知实习、跟岗实习、顶岗实习)

(1) 专业基础课程

包括经济学基础、管理学基础、经济法、电子商务概论、市场营销, 其中, 群平台课程: 经济学基础、电子商务实务、市场营销。

(2) 专业核心课程

包括网络营销、电商运营、网页设计、客户关系管理、跨境电子商务、移动电子商务、电子商务数据分析。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程:

模块一(最低选修4学分, 2选1), 包括PHP网站设计、电子商务案例分析;

模块二(最低选修4学分, 2选1), 包括统计学基础、市场调查与分析;

模块三(最低选修4学分, 2选1), 包括国际贸易理论与实务、国际商法;

模块四(最低选修4学分, 2选1), 包括电子商务专业英语、商品学;

模块五(最低选修4学分, 2选1), 包括市场营销学、货币金融学。

B、任选课程(设置2学分, 最低应选修2学分): 包括商品信息采集与处理、摄影技术、网络技术与应用、仓储管理实务。

（4）综合能力课程

包括数据库技术与应用、平面设计、微视频设计与制作、电子商务沙盘实训、Python 基础、网络文案撰写、商务礼仪、电子商务综合实训、社会调查、顶岗实习。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）思想道德与法治

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）形势与政策

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取

得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

(4) 大学英语

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

(5) 体育

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和

适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

(6) 信息技术

课程目标:高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容:着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求:在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

(7) 劳动教育

课程目标:学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容:劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求:以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让

学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

(8) 国家安全教育

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

(9) 艺术鉴赏

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术

文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

(10) 创新创业教育与职业规划

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

(11) 应用写作

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实

现本门课程的教学目的。

(12) 大学生心理健康教育

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

(13) 军事技能训练

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

(14) 军事理论课

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军理课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军理课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防素质的提高,为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求:课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上,结合我院培养高素质人才的需要,逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用,在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段,深化课程改革,突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

①经济学基础

课程目标:本课程旨在培养学生掌握西方经济学的基本理论、基本方法。要求学生对于有关的基本概念、基本知识有较深入的理解,掌握现代经济学的基本理论,对基本理论知识能深入理解并熟练运用,能将理论联系运用于实际工作中。

主要内容:本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。总体介绍了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。主要内容包括:市场理论,消费者行为理论,厂商行为理论,市场理论,国民收入核算与决定论,经济增长和经济周期,宏观经济政策等等。

教学要求:通过本课程的教学,学生通过本课程的教学,学生对西方经济学的学习,使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法,为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础;并且能够运用现代经济学的基本理论知识,能深入分析社会实际情况,对实际问题的解决,提出有效的措施。贯

彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②电子商务概论

课程目标：通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。

主要内容：讲授电子商务的基本概念，电子商务涉及的基本技术和简单解决方案。包括电子商务认知；B2C 电子商务；B2B 电子商务；C2C 电子商务；电子支付与结算；电子商务物流；网络营销；电子商务信息安全。

教学要求：通过学习，学生能够认识电子商务的类型、业务流程及主要环节；认识电子支付与结算；电子商务的安全技术；网络营销的特点及方法；电子合同与法规。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③市场营销学

课程目标：旨在使学生掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，切实掌握市场机会分析、目标市场选择、营销策略制订等内容，并在此基础上制订营销方案，培养学生在市场营销活动中的的实践能力。

主要内容：熟悉市场营销基本概念和营销观念；掌握市场营销环境分析方式；熟练掌握目标市场的细分和定位；学习并掌握 4P 策略。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生市场营销理论、原理、方法和手段，设计并制定营销方案。本课程以市场营销案例为引导、系统教学拓展知识、培养学生营销实践能力，通过市场调研、市场定位、4P 策略的制定等专项实践，提高学生的职业能力和职业竞争力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④管理学基础

课程目标：本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、

市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。

主要内容：企业战略环境；经营环境的分析；企业分析的方法；企业战略目标的明确与战略的选择；企业决策；经营计划；企业营销管理。

教学要求：通过本课程的学习，学生们应该熟悉企业战略环境的构成及其特点；理解企业经营环境分析和企业分析的概念及具体内容；掌握企业战略的概念、分类及其特点；熟悉各类企业经营计划的特点，掌握各种决策类型的特点；掌握企业市场营销的相关理论与策略特点；了解在社会主义市场经济条件下，现代企业管理的理念，培养学生正确的企业管理意识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑤经济法

课程目标：学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力。

主要内容：经济法的概念及经济法律关系的概念、劳动合同与社会保险法律制度、支付结算法律制度、支付结算法律制度、增值税、消费税法律制度、企业所得税、个人所得税法律制度、其他税收法律制度。

教学要求：通过对公司法、合同法、市场规制法、知识产权法、票据法、及经济仲裁与经济仲裁、审判等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

（2）专业核心课程

①网络营销

课程目标：通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和各种方法技巧，并能理论联系实际，对实际案例的进行分析及实际操作。

主要内容：网络营销内涵、特点；网络营销的相关理论；网络营销的主要工具

和方法；网络市场调研，网络消费者分析，网络营销的产品、价格、渠道和促销策略；网络营销策划；网络营销安全等。

教学要求：要求学生具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识与能力；具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握网络营销的主要方法，具备一定的网络促销技巧。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题，培养学生具有良好的营销道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，引导学生自觉树立正确的网络营销价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②电商运营

课程目标：掌握网店运营的基本知识和基本操作；培养学生独立完成淘宝开店、网店基础设置、网店初级运营的能力；

主要内容：电子商务的特点、概念、发展历史和主要形式；了解淘宝相关规则，完成开店认证以及基本设置，熟悉商品发布流程；了解店铺流量构成、影响店铺转化率的因素、认识客单价；了解仓储管理和分拣作业流程；进行开店运营实操。

教学要求：掌握网店运营的基本知识，能够独立运营淘宝网店，具有自我学习、自我探讨的能力，对给定的案例能运用网店运营原理进行分析，并能结合具体的企业和产品做简单的策划，制定有针对性的策略。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，爱岗敬业、诚信经营，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③网页设计

课程目标：本课程旨在让学生了解和熟悉企业网站建设的过程。通过学习，学生应能掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和脚本语言。具备网站的建立和维护能力，以培养学生的综合职业能力和创新精神。

主要内容：讲授 HTML 语言和 Dreamweaver 网页设计技术。内容包括站点的建立与管理、静态网页的制作。采用的设计方法包括表格、框架或 APDIV 布局页面，在网页中插入图像并编辑，创建超级链接、插入多媒体元素、建立表单、使用 CSS 样式表和行为等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能根据静态页面设计原则与 CSS 技术规范，

实现页面美化和布局。具有综合运用 HTML 语言、CSS 样式、JavaScript 脚本进行页面的设计、编码、调试、维护能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④客户关系管理

课程目标：通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。

主要内容：以培养学生职业能力为主线，融理论教学与实践教学为一体，教学中突出客户关系的实践环节，要求学生通过了解客户服务部职能，掌握操作流程和服务技术，来把握客户服务运转规律，形成科学管理的思维模式，培养学生成为高素质的既懂理论又会操作的客户服务与管理人才。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生能够深刻地理解 CRM 的内涵、理论体系、课程背景以及前沿性发展成果，另一方面也可以掌握 CSM 的整体运作技能，能够熟练地运用 CSM 的每个业务环节，从而提高 CSM 的业务运作能力。同时，加强对其他相关课程的理解和掌握，从而提高学生的综合素质与综合能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑤跨境电子商务

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握跨境电商的基本概念、熟悉跨境电商第三方平台操作，掌握跨境电商操作的基本流程，具备跨境电商运营操作和运营的能力。

主要内容：了解跨境电商的基本概念；掌握跨境电商操作的基本流程；熟悉跨境电商第三方平台；掌握跨境电商产品的发布和价格的定价策略；了解并掌握跨境电商支付方式；熟悉跨境电商物流。

教学要求：通过本课程的教学，使学生对跨境电商有较为全面的了解和掌握，对跨境电商的概念、流程、支付方式和物流方式等有一定的理解，使学生具备跨境电商的基础操作和运营能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题，培养学生具有良好的职业道德和经

世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑥移动电子商务

课程目标：通过本课程的学习，培养学生从事移动电子商务工作的基本操作技能；熟悉移动交易的基本形式和策略；让学生能够与时俱进地将电子商务的商业模式应用到移动商务活动。

主要内容：讲授移动电子商务基本模式、移动电子商务技术基础、移动电子商务支付、移动店铺的创建和运营、移动营销的工具及技巧、移动电子商务安全等，移动电商项目实操。

教学要求：通过学习，学生将具备从事移动电子商务工作的素质和技能，能够熟练使用微博、微信等社会化媒体开展移动营销活动；能够创建和运营各种类型的微店铺，并利用移动端进行店铺推广和客户服务。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，诚信经营、合理经营、合法经营，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑦电子商务数据分析

课程目标：本课程旨在让学生学习数据分析方法，利用数据分析工具软件，对分析对象进行状况分析或存在问题分析，并通过恰当的展示形式进行数据展示，撰写基本的数据分析报告。

主要内容：了解电子商务数据分析的理论知识；掌握电子商务数据分析的基本方法；灵活使用电子商务数据分析的工具。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生具备互联网环境下的数据分析与应用能力，使学生掌握电子商务数据分析的基本方法与流程，并能与相关实际任务相结合，做到灵活运用。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

（3）专业拓展课程

①PHP 网站设计

课程目标：《PHP 程序设计》是网络程序设计、网站开发需要掌握的重要语言，本课程的主要任务是培养学生的网络程序设计能力和编程思想；培养学生的基本网

络编程技能；培养学生运用 PHP 语言进行程序开发的能力；培养其良好的编程规范和职业习惯，并使用 PHP 语言解决实际问题。

主要内容：PHP 开发环境搭建，熟练掌握 PHP 的安装、配置、运行，熟练掌握 Apache 配置、启动与关闭的基本方法；PHP 基础语法；熟练掌握 PHP 类的定义，属性和方法的定义和使用，熟练掌握 PHP 的面向对象程序设计的方法；了解文件系统与文本数据；熟练掌握一维数组和二维数组的定义及使用，掌握数组的排序的基本数据结构；PHP 与表单；MYSQL 的安装与操作。

教学要求：通过本课程的教学，学生学习了《PHP 程序设计》可以从事网站开发、软件测试等工作，可以承担软件编码或者测试的工作，可以按照用户需求使用相关主流开发平台，完成相关的功能模块设计、编码、调试和单元测试工作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

② 电子商务案例分析

课程目标：本课程是本专业的基础课程。通过本课程的教学，使学生了解电子商务活动的发展起源及现状，利用案例教学方式，使学生了解和熟悉电子商务模式的多种类型，能够对不同类型的电子商务企业进行分析。

主要内容：电子商务的相关知识进行了系统介绍，本课程学习重点是：电子商务的基本模式、电子商务的发展趋势、跨境电子商务、移动电子商务、社群电商、微商等内容。并且提供了案例分析与实践训练，以培养学生的实际分析与应用能力，使学生能尽快掌握所学内容。

教学要求：掌握电子商务案例分析的基本概念，深刻理解电子商务案例分析的基本理论与操作，掌握电子商务案例分析的基本原理和学科方法，了解电子商务学科的发展前沿；学会理论联系实际，掌握运用所学理论知识和电子商务案例分析的原理和方法分析现实电子商务业务问题和具体案例的能力；学习掌握从案例分析实践中探索一般规律和理论概况的思维方法。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③ 统计学基础

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握一些统计学的基本知识，学会运用重

要的统计学原理和方法，完成对统计资料的收集、整理、分析并进行初步的统计决策，提高学生对社会经济问题数量分析能力。

主要内容：了解统计工作过程、方法和基本概念；掌握统计调查的方案设计、组织和调查问卷设计；掌握统计数据的整理、分组和汇总；学会统计综合指标的计算方法；掌握抽样推断和参数估计的方法；熟悉统计相关和回归分析；熟悉时间序列分析；掌握统计数据的动态趋势分析；掌握统计数据的预测方法，最终学会对经济数据进行统计综合分析。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够理解统计在数据分析中的重要作用，掌握统计描述和统计推断等基本理论；能够理解统计学的基本理论；让学生参与调查、收集、整理和分析数据的统计活动，学会用数据说话，并运用统计思维方式分析和解决社会经济现象中的问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

④ 市场调查与分析

课程目标：本课程是本专业的基础课程。市场调研是了解市场认识市场的一种科学方法，通过市场调研帮助企业及时发现市场机会或问题、找出问题产生的原因、评价市场营销计划的合理性和有效性、了解竞争对手及制定正确的竞争策略、估计目前的市场及预测未来的市场的有效方法。

主要内容：使学生懂得“市场调查与预测”的有关概念、类别、功能、历史、作用；了解“市场调查与预测”的一般程序、步骤以及策划过程；掌握“市场调查和预测”实践中常用的重要方法和技术，并能够运用这些方法、技术解决“市场调查与预测”实际中遇到的某些问题；具备收集整理、分析、处理市场信息或数据的能力。

教学要求：使学生在具备一定的“市场调查与预测”知识的同时，掌握一定的“市场调查与预测”的一些方法和技巧，从而使学生既具有“市场调查与预测”的理论，又具有组织、执行和控制市场调研与预测能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑤ 国际贸易理论与实务

课程目标：培养学生掌握国际贸易的基本理论和知识，以及国际贸易政策、措

施与贸易实务和当代国际贸易的新特点和新趋势等。掌握国际贸易问题的基本分析方法。培养学生应用国际贸易理论分析和解决现实问题的能力。

主要内容：本课程包括国际贸易理论和贸易实务两部分。总体介绍国际贸易的基本知识和基本原理、惯例以及国际贸易实务相关知识与流程。主要内容包括：国贸概述国际贸易的产生与发展、国际贸易理论与经济一体化等常用术语和基本概念。国际贸易组织国际贸易条约、GATT、WTO。国际买卖合同合同磋商国际贸易术语及术语种类、合同品质、数量、包装和检验条款、买卖合同的品质、数量、包装和检验条款内容以及注意事项货物运输。合同运输条款的订立以及主要单据保险。货物运输保险种类国际货款的支付工具、方式，了解争议索赔不可抗力仲裁的相关知识。进出口合同履行以及争议处理。

教学要求：学生通过理论部分的学习，弄清国际贸易产生发展的基本理论，掌握国际贸易主要政策与措施，了解国际经贸变化发展趋势；实务方面，要求学生掌握国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则，注重培养学生树立职业道德、协作精神和创新能力，基本的业务技能，能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续，规范缮制各种业务单证。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑥ 电子商务专业英语

课程目标：本课程旨在让学生掌握电子商务英语常用的专业术语、跨境电商运营所需的英语知识，掌握客服英语对话，使学生具备跨境电商运营所需的基础外语能力。

主要内容：熟悉电子商务英语常用的专业术语；掌握跨境电商运营所需的英语知识，包括电子商务概况、跨境支付、跨境物流等；掌握客服英语口语对话。

教学要求：通过本课程的教学，对学生进行电子商务专业英语听说读写全方面的教学，使学生熟悉电子商务英语常用的专业术语；掌握跨境电商运营所需的英语知识；掌握客服英语口语对话，旨在使学生掌握电子商务专业英语术语及用法，提高学生电子商务专业英语口语水平，培养学生具备跨境电商运营所需的基础外语能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑦ 商品学

课程目标：本课程旨在使学生具备高技能型人才所必需的商品学的基础知识和基本技能，使学生了解商品的组成和性能，掌握对商品的品质要求、包装要求、标准要求和质量认证，熟悉商品检验、商品分类与编码的理论与方法，培养学生学会运用商品学基本理论分析和解决商品质量问题的能力，为今后从事物流类工作和社会实践奠定较为扎实的基础，同时具备较强的工作岗位适应能力、分析和解决问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

主要内容：商品学基础以使用价值为基础，从技术、经济、管理和环境等多个角度，系统地阐述了商品分类与编码、商品质量与商品标准、商品检验、商品包装与运输、商品储存与养护；适度地论述与日常生活关系密切的食品、纺织品、日用商品、家用电器等商品的使用价值及应用技术等。

教学要求：通过本课程的教学，在揭示商品流通规律的基础上，阐明商品学教学工作的目的、任务、过程、原则、方法等问题，使学生理解和掌握物流专业基础课商品学的基本理论以及业务常识，掌握流通领域中控制商品质量的基本方法，能够运用所学的商品学知识解决实际问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑧ 物流管理基础

课程目标：本课程旨在结合当前物流市场的人才需要和高等院校创新型应用人才培养的特点，着眼于“应用型”教育，培养学生的物流管理基础知识和能力。

主要内容：从企业物流系统的角度出发，介绍了企业在生产经营过程中的采购与供应物流、仓储管理、库存控制、生产物流、销售物流、回收与废弃物物流、企业物流管理组织等内容。

教学要求：通过学习，学生能够清晰地把握企业物流管理的各项内容，并能用于实践工作贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑨ 互联网金融

课程目标：掌握金融科技应用基础理论知识，了解金融科技应用的范畴和特点，掌握金融科技应用的代表性模式的基本内容和特点。能识别金融科技应用不同业务

模式，运用金融科技应用，规避金融科技应用风险。提高学生对金融科技应用发展规律以及我国实际状况的认识和把握能力；培养学生金融科技应用的理念和思维方式。

主要内容：金融科技应用绪论、互联网支付、网络借贷、股权众筹融资、互联网基金销售、互联网保险、互联网信托与、互联网消费金融、金融科技应用监管、金融科技、金融科技应用生态圈、金融科技应用消费者教育。

教学要求：要求学生从整体上对金融科技应用的定义、内涵及特点有一定的认识；掌握金融科技应用支付的发展及其分类与应用情况；了解金融科技应用销售模式在基金、保险和证券业务中的应用；深入理解 P2P 网贷和众筹融资的定义、特征及业务模式特点，分析其各自的价值与风险；从多维度了解金融科技应用发展过程中的各类风险以及开展金融科技应用监管的原则及特点；能够较好地把握金融科技应用发展的挑战与机遇。

积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容，教学方法，组织形式，评价机制等方面不断创新。探索，实现专业知识和思政教育的合一。

⑩ 商品信息采集与处理

课程目标：了解电子商务商品信息采集的主要内容和方法，了解照相机的构造和工作原理，掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光等摄影的方法拍摄照片。为学生今后走向社会，从事与电商美工、电商运营、电商推广等相关的工作打下坚实的基础。

主要内容：照相机基础知识，数码相机的工作原理与结构，摄影基础知识，取景构图。网店商品图片拍摄的技巧和要求，拍摄服装与饰品类商品，拍摄鞋、包类商品，拍摄护肤美容类商品，拍摄家电数码类商品等。商品图片的处理，视频的拍摄与处理，直播基础和实践等。

教学要求：在授课过程中将多媒体和摄影实践操作交互使用，传授知识点的同时，强调本课程的实践性，为学生创造实战机会，同时运用案例法教学，与学生进行互动讨论，让学生充分发挥自己的主观能动性。注重因材施教与个别辅导，鼓励学生勇于表现自己的设计思想及设计风格。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑪ 网络技术与应用

课程目标：本课程旨在让学生了解现行的、较成熟的计算机网络技术的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法、为培养学生成为网络管理员、网络工程师打下扎实的基础。

主要内容：了解计算机网络技术专业概念、网络管理模型与体系结构、网络操作系统的配置、管理和服务，了解网络硬件的配置、管理和服务，常见网络技术软硬件环境的配置与管理，常见网络故障的诊断及解决方法等。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解计算机网络的一些基本术语、概念，掌握网络的工作原理，体系结构，分层协议，网络互联，了解网络安全知识，能用过常用网络设备进行简单的组网，能对常见网络故障进行排错。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑫ 仓储管理实务

课程目标：本课程主要介绍仓库规划与设计，仓储作业及管理，库存货物管理，商品养护，仓库安全管理，以及现代化仓储管理内容。

主要内容：仓储及仓储管理认知；仓储系统规划与设计；商品编码及信息处理；仓储作业；商品的保管与养护；库存管理与控制技术；仓库安全；仓储绩效。

教学要求：通过本门课程的学习，培养学生具有草拟仓储合同的能力、库存管理能力、并能规范填写仓储作业各类单据的能力，要求学生能熟练使用仓储常用设备并进行养护、能对库内物品进行养护，掌握物品编码与信息处理、进出库组织与作业、立体仓库和自动化立体仓库的作业、以及储区安全及防范的要求。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

① 数据库技术与应用

课程目标：培养学生掌握数据库的设计、建立、管理和应用系统开发能力，使学生成为数据库管理员、数据分析人员和网站建设人员起到主要支撑作用，为后续课程的学习打好基础。

主要内容：了解关系数据库系统的基础知识；掌握 SQLServer2008 安装的基本

过程及安装后的主要组件的使用方法；掌握在建立与管理用户数据库的基本方法，了解 SQL 数据库的基本体系结构和系统数据库的作用；理解表的基本概念，数据完整性概念及其应用，熟练掌握表的基本操作。理解索引和视图的概念及掌握其建立和使用方法，了解 T-SQL 编程基础，各种流程控制语句及游标的使用；掌握存储过程操作。掌握有关数据库的备份和恢复、数据的导入与导出及系统的安全管理等方面的内容。理解数据库应用开发的基本知识，掌握数据库项目开发的基本步骤和方法。

课程要求：学生能进行简单的数据库设计，能熟练地建立数据库、表和各种数据约束，能根据用户需要熟练地写出插入、删除、修改和查询数据的命令；会根据实际需要建立索引和视图、存储过程和触发器；会对数据库中的数据进行导入导出、备份和恢复和安全管理的工作，能根据实际应用需求进行数据库应用系统开发。并养成认真仔细分析问题的习惯，提高分析和解决问题的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②平面设计

课程目标：课程旨在让学生提高处理图像、设计应用等方面的技能，培养独立思考、主动探究的学习方法。可根据行业需求、经营理念，进行广告、商标、产品外包装、广告招贴、网页美工等制作。

主要内容：讲授 Photoshop 图像处理和 CorelDraw 图像设计技术。Photoshop 教学内容包括绘图工具、图片修补工具、文字工具的利用、调整颜色命令的组合利用、图层蒙版的应用、以及图像通道和滤镜的作用。CorelDraw 教学内容包括图形与图像的互相转换方法、文本编辑与字体设计、图像特效的应用、矢量图形的设计等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能利用 Photoshop 为影楼处理照片，建筑效果图完成修饰等。利用 CorelDraw 绘制矢量图，进行 VI 设计与制作，以及包装、产品造型设计制作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③微视频设计与制作

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能：掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程，能够根据客户要求策划

和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品，使用摄影摄像素材，完成采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。学生毕业后可从事电商运营、策划师、编辑师等多个工作岗位，甚至可以自己创业，创办数码影视制作公司。。

主要内容：课程按照影视节目制作的工作流程，将课程划分为十个学习情境。包括视频入门知识、视频制作流程、视频编辑技巧、运动设置、转场效果、特效制作、字幕设置、渲染输出及综合训练等。

教学要求：教学中注重微视频新技术的应用与实践，在授课过程中多媒体和实践操作交互使用，传授知识点的同时，强调本课程的实践性，为学生创造实战机会。实行以项目考核为主的考核方法，将过程性考核计入总成绩。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④ 电子商务沙盘实训

课程目标：本课程重在培养学生电子商务企业整体运营的能力，围绕企业整体运营特点和能力要求，通过具体电子商务企业的市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等技能入手，依据电子商务企业实训课程要求，组织学生完成电子商务企业运营，培养学生电子商务企整体运营实践和动手能力。

主要内容：以电子商务企业整体运营技能为主要的教学内容，选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体运营过程，以模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排项目课程内容。通过模拟电商企业运营的训练，使参训者在分析市场、制定战略、营销策划、商品采购、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

教学要求：针对具体的教学内容和教学过程主要是采用游戏教学方式，把学生分成多个小组，每组 5 人，组成一家电子商务企业，学生分别担当不同的角色，有总裁 CEO、营销总监 CSO、财务总监 CFO、运营总监 COO、采购主管 CP0 等，模拟电商企业三个年度的经营。课程要求采用多元化的评价方法。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑤ Python 基础

教学目标：通过《Python 基础》课程的教学，使学生具有基本的 Python 程序设

计能力、一定的语句编写能力、一定的数据处理分析能力、解决问题的能力、一定的创新能力与良好的沟通能力。

主要内容： Python 开发环境的使用；pip 包管理工具和 PyInstaller 打包发布方法； Python 语言的基本数据类型、基本语法、运算符和程序流控制语句；列表与字典深复制与浅复制与推导式的使用；函数与模块的定义与使用；异常处理方式；文件的读写方法；MySQL 数据库操作。

教学要求：根据 Python 语言本身的特点，结合数据采集、分析所涉及的主要知识面，采用理实一体化教学，教师理论讲解与学生实验操作相互融合，将抽象的理论知识通过多种教学方法进行融会贯通。使用案例教学分组讨论法、自主学习法、探究式训练法等多种教学方法并用，提高教学效果。从而加强学生软件开发方法的基本技能训练，提高学生软件开发能力和分析问题、解决问题的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑥网络文案撰写

课程目标：通过开展新媒体文案教育教学，使学生掌握新媒体文案创作与传播的基础知识和基本理论，熟悉新媒体文案的创作的基本流程和基本方法，了解传播的规律和新媒体对文案的相关要求，激发学生创意，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度，促进学生就业。

主要内容：系统介绍新媒体文案需要贮备的理论和实践能力。包括：新媒体及新媒体文案的概念及特点；新媒体文案的岗位要求及职业能力素养；新媒体创作的步骤及要求；新媒体文案的开头、正文内容的写作技能；新媒体爆款文案的标题、内容框架及关键词布局；销售文案的创作框架和销售文案的写作技能；社交媒体的特点、人群行为习惯及相关信息发布注意事项；新媒体活动策划方案的撰写及活动执行表和常见问答

教学要求：通过本课的教学，学生应该能够应对新媒体文案相关工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体文案相关活动。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑦商务礼仪

课程目标：《商务礼仪》课程培养学生在商务活动的商业素养以及礼仪技巧。主

要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。通过学习,要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧,为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。

主要内容:包括认知礼仪,商务人员形象塑造,商务交往礼仪规范,商务人员职场礼仪法则,求职礼仪技巧运用,方位礼仪基本常识,商务函电礼仪的基本要求,商务宴请礼仪。

教学要求:本课程是实践性很强,必须加强对动手能力环节的指导,教学过程中,要从高职教育的目标出发,根据电子商务专业学生未来工作的需求,把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点,培养学生独立学习习惯,努力提高学生的自学能力和创新精神。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,培养学生具有良好的职业道德,树立正确价值观,为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑧ 电子商务综合实训

课程目标:《商务礼仪》课程培养学生在商务活动的商业素养以及礼仪技巧。主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。通过学习,要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧,为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。

主要内容:包括认知礼仪,商务人员形象塑造,商务交往礼仪规范,商务人员职场礼仪法则,求职礼仪技巧运用,方位礼仪基本常识,商务函电礼仪的基本要求,商务宴请礼仪。

教学要求:本课程是实践性很强,必须加强对动手能力环节的指导,教学过程中,要从高职教育的目标出发,根据电子商务专业学生未来工作的需求,把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点,培养学生独立学习习惯,努力提高学生的自学能力和创新精神。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,培养学生具有良好的职业道德,树立正确价值观,为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑨ 顶岗实习

课程目标:培养学生的沟通能力、协同能力、学习能力、职业态度、职业规范和创新意思等,培养学生的电商各岗位操作能力、动手能力等,培养学生的社会发展能力、职业发展能力、创新思维和全面发展。

主要内容:通过实习掌握电商核心岗位技能。包括了解企业企业文化,认识企业

组织架构、工作流程和电子商务相关典型工作岗位；了解网店美工、文案岗位工作内容，掌握图像处理、视频处理、文字处理的方法和技巧；掌握利用互联网开展网络营销、品牌推广和管理技巧和方法；掌握网店运营的所需要的技巧和方法；掌握电商客户沟通和谈判方法，能够熟练运用各种客服工具开展工作等。

教学要求:由校内指导教师和实习企业教师共同指导学生开展顶岗实习，校企双方加强对学生实习的过程监控和考核。学生在实习前提交《顶岗实习申报表》，经顶岗实习单位加盖意见同意、家长签名和系部盖章同意后开展顶岗实习。实习过程中以企业为主，实习单位在本市区的学生，校内实习指导老师要利用课余时间到实习单位进行巡查及现场指导；对于实习单位在外市区或外省的，可以通过电话、QQ、邮箱等联系方式进行询问、指导，并填写《老师指导（巡查）学生顶岗实习记录表》。实习结束后，学生提交《学生顶岗实习鉴定表》，由学校和企业鉴定，确定学生顶岗实习的成绩。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 72%，93 学分。选修课教学时数为 360 学时，占总学时的 14%，20 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28	40	30	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	72	93	72	
合计		2600	100	133	100	
其中	必修课	2240	86	113	85	
	选修课	360	14	20	15	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1533				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		59				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 1	4	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 2		36	32	4			2▲				
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	1						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策 (1)	1	8	8		(8)						
		6	99000612A	形势与政策 (2)		8	8		(8)						
		7	99000622C	形势与政策 (3)		8		8		(8)					
		8	99000062A	形势与政策 (4)		8	8				(8)				
		9	99000072A	形势与政策 (5)		8	8					(8)			
		10	99000082B	大学英语 (1)	3	56	30	26	3▲						
		11	99000092B	大学英语 (2)	4	72	46	26		4▲					
		12	99000122B	体育 (1)	2	36	4	32	2▲						
		13	99000132B	体育 (2)	2	36	4	32		2▲					
		14	99000142B	体育 (3)	2	36	4	32			2▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2					

		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1							
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			(12)					
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2						
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)						
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	2周							
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	(12)							
		小计				38	698	368	330	10	12	4	4			
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)						
		2		全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9					1			
		小计				2	38	29	9					1		
	公共基础课程合计					40	736	397	339	10	12	4	4	1		
专业（技能）课程	专业基础课程（含群平台课）	1	03040010B	经济学基础	4	64	40	24	4▲							
		2	03040450B	电子商务概论	4	72	30	42	4▲						专业群平台课	
		3	03040430B	市场营销	4	72	36	36		4▲					专业群平台课	
		4	03040050B	管理学基础	2	32	16	16	2						专业群平台课	
		5	03040020B	经济法	2	36	25	11			2					
		小计				16	276	147	129	10	4	2				
		合计				16	276	147	129	10	4	2				
	专业核心课程	必修课	1	03040040B	网络营销	4	72	44	28			4▲				
			2	03040110B	电商运营	4	54	30	24					3▲		
			3	03040310B	网页设计	3	72	24	48				4▲			
			4	03040100B	客户关系管理	3	54	27	27			3				
			5	03040060B	跨境电子商务	4	72	36	36				4▲			
			6	03040141B	移动电子商务	4	72	36	36				4			
			7	03040300B	电子商务数据分析	3	72	24	48			4▲				1+X
		小计				25	468	221	247	0	0	11	12	3	0	
	合计				25	468	221	247	0	0	11	12	3	0		
	专业拓展课程	限选课（每个模块二）	模块一	03040471B	PHP 程序设计	4	72	28	44					4		最低应选修4学分
				03040411B	电子商务案例分析											
			模块二	03040481B	商务数据分析基础	3	52	16	36		3▲				最低应选修3学分	
				03040441B	市场调查与分析											

	2 选	模块三	03040161B	国际贸易理论与实务	4	72	36	36			4				最低应 选修 4 学分
			03040171B	国际商法											
		1)	模块四	03040181B	电子商务专业英语	2	36	20	16		2			最低应 选修 2 学分	
				03040191B	商品学										
		模块五	03040491B	物流管理基础	3	54	30	24			3▲		最低应 选修 3 学分		
			03040421B	互联网金融											
		任 选 课		03040221B	商品信息采集与处理	2	36	20	16				2		最低应 选修 2 学分
				03040231B	摄影技术										
				03040241B	网络技术与应用										
				03040251B	仓储管理实务										
	小计	可选修课程学分（说明：设置的可选课程学 分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍 以上）			40										
		最低要求选修学分			18										
	合计					18	322	150	172		3	6	3	6	

综合 能力 课程	必修 课	1	03040260B	数据库技术与应用	3	72	24	48				4			
		2	03040270B	平面设计	5	102	42	60		6▲					
		3	03040280B	微视频设计与制作	2	54	20	34				3			
		4	03040290B	电子商务沙盘实训	2	36	12	24			2				
		5	03040320B	Python 基础	3	72	36	36				4			
		6	03040350B	网络文案撰写	2	36	18	18					2▲		
		7	03040340C	商务礼仪	2	36		36					2		
		8	03040330C	电子商务综合实训	3	54		54					3		1+X
		9	03040360C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 教育
		10													
		小计				34	798	152	646	0	6	2	4	14	
	合计				34	798	152	646	0	6	2	4	14		
	专业（技能）课程合计					93	1864	670	1194	10	13	21	19	23	

总学时					133	2600	1067	1533	448	471	475	430	440	336	
最低应修满学分					133										

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 30 余人，其中专任教师 15 名，高级职称占专任教师总数的 27%；具有 3 年

以上行业企业工作经历专业专任教师 7 名,“双师”素质教师占专任教师总数的 93%,聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师,逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下:

1. 本专业专任教师

(1) 职业教育教学能力。能够按照做学合一、理实一体的教学指导思想完成核心课程的教学设计、课程开发以及教学实施;

(2) 专业实践能力。能够具备真实企业实践项目的应用能力,能够一展实习学生的项目实践指导工作;

(3) 其他要求。密切追踪行业发展动态,掌握专业岗位的流程、技巧;能够完成教学任务、科研工作和社会服务。。

2. 本专业兼职教师

主要来自行业、企业、科研单位的中高级管理人员、专业技术人员和技能型人才,热爱教育事业,具有良好的职业道德素养和敬业精神,具有较高专业技术水平和丰富实践经验。

2. 教学设施

(1) 教室要求

多媒体教室,配备教师机、投影仪、音箱、学生桌椅等设备设施。

(2) 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	电子商务实训室	电子商务运营、网络营销、网页制作、网站建设、平面设计、数据库应用、客户关系管理、短视频设计、技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1
2	物流管理实训室	供应链管理、国际物流、第三方物流管理、仓储、配送、运输、货代、报关、港口运作管理等实训项目及技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	3	学生校外见习、实训、实习	30	
		实践教学项目、课程开发	30	
		创新创业辅导	10	
服务类企业	6	学生校外见习、实训、实习	100	
		实践教学项目、课程开发	100	
		创新创业辅导	30	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 30 余种，2000 余册。主要包括《电子商务概论》、《网页设计》等本专业教材以及《电子商务》、《贸易经济》等杂志相关资源）
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 智慧职教 https://www.icve.com.cn/ 。 中国大学 MOOC https://www.icourse163.org/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 淘宝大学 https://daxue.taobao.com/ 全球速卖通大学 http://university.aliexpress.com/ 网经社 https://www.100ec.cn/

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

6. 质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持

续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 75 学分，选修课程应修满 20 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。获取网店运营推广（1+X）中级证书可以置换《电子商务综合实训》课程 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	网店运营推广职业技能等级（1+X）证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	
2	电子商务数据分析（1+X）证书	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△ ☆	△ ☆
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

电子商务专业人才培养方案

（中高职贯通培养三二分段高职学段）

一、专业名称和专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

学生需经过三年中职学段的学习，获得中职学历证书，并通过“三二分段”转段选拔考核。

三、修业年限

学制：全日制专科二年

修业年限：实行学分制，基本修业年限二年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向互联网和相关服务业、批发业、零售业，销售人员、商务咨询服务人员、从事运营管理、营销推广、客户服务、网页美工、网站维护等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类 别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证书和 职业资格证举例
财经商贸 大类（53）	电子商务 类（5307）	互联网和 相关服务 （64） 批发业 （51） 零售业 （52）	销售人员 （4-01-02） 商务咨询服 务人员 （4-07-02）	运营管理 营销推广 客户服务 网页美工 网站维护	网店运营推广（中级） 电子商务数据分析（中 级） 跨境电子商务师 电子商务师 网页设计师 Adobe 的 PS 认证

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始职业岗位	主要工作任务	发展职业岗位
网店运营专员	网店日常运营、推广、管理、评估	网店运营主管、店长、经理
网络营销员	电子商务网络营销策划、网络推广	网络营销主管、经理
电子商务客服专员	电子商务平台客户的咨询、产品使用回访、客户购买产品订单的受理	电子商务客服经理
网页设计与编辑人员	电子商务网站和网店的设计、多媒体制作、网页编辑、文字处理	网页设计师
电子商务美工人员	网店整体页面的创意设计、商品拍摄、图像处理、网络广告设计	美工设计师
网站维护与推广人员	网站的设计、建设及日常维护与更新、搜索引擎优化	网络推广主管、经理

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	要求对本职工作热爱和尽职尽责的职业道德；要有正确的人生观和世界观；要掌握科学锻炼身体的基本技能等。	政治理论课、大学英语、应用写作、体育、心理健康、艺术鉴赏、劳动教育	军训 社会实践 毕业实习
2	计算机应用能力	要求掌握计算机基础知识熟练使用 Window 系统及其环境下 OFFICE 组件；掌握计算机网络的基本概念和原理、应用；掌握 SQL 数据库的基本方法及应用	信息技术、网络技术与应用数据库技术与应用	计算机实训 各课程实训环节
3	电子商务运营能力	要求能够运用所学专业知知识分析处理内外贸商务活动的能能力；具有市场调研及店铺定位的能力，具备网店日常运营管理的能能力。必须掌握现代市场营销、国际贸易理论与实务等、电子商务运营基础知识和基本技能。	电子商务运营、移动电子商务、跨境电商电子商务、电子商务数据分析、物流管理、供应链、电商专业英语、应用写作、电子商务概论、商务谈判经济法、统计学、商品信息采集	电子商务实训、跨境电商实训、电子商务沙盘实训、国际贸易实训、各课程实训环节、认知实习、生产性实习、项岗实习等
4	网络营销与电子交易能力	能够利用现代市场营销与外贸理论进行电子广告设计、网络营销以及电子交易；必须掌握网络营销的基础知识；电子广告设计的基本方法；掌握网上身份认证、电子合同、电子支付等基础知识。	市场营销学、网络营销、国际贸易理论与实务、电子商务概论、平面设计、Flash 动画、摄影技术、微视频制作、python 基础、网络文案撰写	电子商务实训、各课程实训环节、认知实习、生产性实习、项岗实习等

5	公共关系能力	要求掌握电子商务的法律法规；具有较强的语言、文字表达能力以及处理公共关系、商务谈判的能力；必须掌握公关实务、商务谈判实务等基础知识和基本技能。	客户关系管理、公共关系学、经济法、应用写作、商务谈判实务、商务礼仪等	客户关系管理实训、社会调查、模拟法庭、商务谈判模拟训练等
6	电子商务网站开发维护能力	要求能够运用 HTML 语言、PHP 程序设计和 ASP（JSP）技术进行程序的初步设计、开发，具备电子商务网站设计能力，网页设计和图片处理能力。	网页制作、PHP 程序设计、电子商务网站建设、平面设计、Flash 动画制作	电子商务网站建设实训、各课程实训环节
7	职业持续与创业能力	要求具备创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质，有一定的创业能力和职业持续能力。掌握创业能力的基本知识和基本技能。	创新创业与职业规划、计算机应用基础、基础会计、经济学、管理学基础、创业教育、毕业实习、有关讲座	校园创业；创新创业大赛；校内外基地实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业行业，能够从事电子商务运营、网络营销、电商客服、网页美工、网站维护等工作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感与参与意识；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（4）具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论, 电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识;
- (4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法;
- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法;
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法;
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理相关知识;
- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法;
- (9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力;
- (4) 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单数据分析等;
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片; 能够运用相关软件对图片进行处理, 提高用户关注度;
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力, 能够根据要求进行网站内容更新、策划制作;
- (7) 具备网店设计与装修的能力, 能够根据产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和制作;
- (8) 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化;
- (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理;
- (10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户等各类数据, 对其进行分析与预测;
- (11) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理与客户投诉, 进行客户个性化服务等。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

包括经济学基础、管理学基础、经济法、电子商务概论、市场营销，其中，群平台课程：经济学基础、电子商务实务、市场营销。

（2）专业核心课程

包括网络营销、电商运营、网页设计、客户关系管理、跨境电子商务、移动电子商务、电子商务数据分析。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修4学分，2选1），包括PHP网站设计、电子商务案例分析；

模块二（最低选修4学分，2选1），包括统计学基础、市场调查与分析；

模块三（最低选修4学分，2选1），包括国际贸易理论与实务、国际商法；

模块四（最低选修4学分，2选1），包括电子商务专业英语、商品学；

模块五（最低选修4学分，2选1），包括市场营销学、货币金融学。

C、任选课程（设置2学分，最低应选修2学分）：包括商品信息采集与处理、摄影技术、网络技术与应用、仓储管理实务。

（4）综合能力课程

包括数据库技术与应用、平面设计、微视频设计与制作、电子商务沙盘实训、Python基础、网络文案撰写、商务礼仪、电子商务综合实训、社会调查、顶岗实习。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

(1) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

(2) 思想道德与法治

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

(3) 形势与政策

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会

主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

(4) 大学英语

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

(5) 体育

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求,将《学生体质健康标准》贯穿到教学,并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

(6) 信息技术

课程目标:高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容:着重了解计算机基础知识,基本概念和基本操作技能,并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识,力求以有效知识为主体,构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求:在有限的时间内精讲多练,培养学生的动手能力,自学能力,开拓创新能力和综合处理能力。

(7) 劳动教育

课程目标:学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验,促使学生主动认识并理解劳动的必要性,逐步树立正确的劳动价值观,养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能,逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容:劳动教育理论教学(以讲座形式开出,占4学时);会计金融综合实训课程中开出(各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订;以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目,占28学时。)

教学要求:以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”,强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中,培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣,开发其创造性思维,着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯,促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力,

逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

(8) 国家安全教育

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

(9) 创新创业教育与职业规划

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

(10) 大学生心理健康教育

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主

义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

(11) 军事技能训练

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

① 电子商务概论

课程目标：通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对

电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。

主要内容：讲授电子商务的基本概念，电子商务涉及的基本技术和简单解决方案。包括电子商务认知；B2C 电子商务；B2B 电子商务；C2C 电子商务；电子支付与结算；电子商务物流；网络营销；电子商务信息安全。

教学要求：通过学习，学生能够认识电子商务的类型、业务流程及主要环节；认识电子支付与结算；电子商务的安全技术；网络营销的特点及方法；电子合同与法规。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②市场营销学

课程目标：旨在使学生掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，切实掌握市场机会分析、目标市场选择、营销策略制订等内容，并在此基础上制订营销方案，培养学生市场营销活动中的的实践能力。

主要内容：熟悉市场营销基本概念和营销观念；掌握市场营销环境分析方式；熟练掌握目标市场的细分和定位；学习并掌握 4P 策略。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生市场营销理论、原理、方法和手段，设计并制定营销方案。本课程以市场营销案例为引导、系统教学拓展知识、培养学生营销实践能力，通过市场调研、市场定位、4P 策略的制定等专项实践，提高学生的职业能力和职业竞争力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③管理学基础

课程目标：本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。

主要内容：企业战略环境；经营环境的分析；企业分析的方法；企业战略目标的明确与战略的选择；企业决策；经营计划；企业营销管理。

教学要求：通过本课程的学习，学生们应该熟悉企业战略环境的构成及其特点；

理解企业经营环境分析和企业分析的概念及具体内容；掌握企业战略的概念、分类及其特点；熟悉各类企业经营计划的特点，掌握各种决策类型的特点；掌握企业市场营销的相关理论与策略特点；了解在社会主义市场经济条件下，现代企业管理的理念，培养学生正确的企业管理意识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④经济法

课程目标：学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力。

主要内容：经济法的概念及经济法律关系的概念、劳动合同与社会保险法律制度、支付结算法律制度、支付结算法律制度、增值税、消费税法律制度、企业所得税、个人所得税法律制度、其他税收法律制度。

教学要求：通过对公司法、合同法、市场规制法、知识产权法、票据法、及经济仲裁与经济仲裁、审判等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

（2）专业核心课程

①网络营销

课程目标：通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和各种方法技巧，并能理论联系实际，对实际案例的进行分析及实际操作。

主要内容：网络营销内涵、特点；网络营销的相关理论；网络营销的主要工具和方法；网络市场调研，网络消费者分析，网络营销的产品、价格、渠道和促销策略；网络营销策划；网络营销安全等。

教学要求：要求学生具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识与能力；具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握网络营销的主要方法，具备一定的网络促销技巧。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题，培养学生具有良好

的营销道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，引导学生自觉树立正确的网络营销价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

②网页设计

课程目标：本课程旨在让学生了解和熟悉企业网站建设的过程。通过学习，学生应能掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和脚本语言。具备网站的建立和维护能力，以培养学生的综合职业能力和创新精神。

主要内容：讲授 HTML 语言和 Dreamweaver 网页设计技术。内容包括站点的建立与管理、静态网页的制作。采用的设计方法包括表格、框架或 APDIV 布局页面，在网页中插入图像并编辑，创建超级链接、插入多媒体元素、建立表单、使用 CSS 样式表和行为等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能根据静态页面设计原则与 CSS 技术规范，实现页面美化和布局。具有综合运用 HTML 语言、CSS 样式、JavaScript 脚本进行页面的设计、编码、调试、维护能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③跨境电子商务

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握跨境电商的基本概念、熟悉跨境电商第三方平台操作，掌握跨境电商操作的基本流程，具备跨境电商运营操作和运营的能力。

主要内容：了解跨境电商的基本概念；掌握跨境电商操作的基本流程；熟悉跨境电商第三方平台；掌握跨境电商产品的发布和价格的定价策略；了解并掌握跨境电商支付方式；熟悉跨境电商物流。

教学要求：通过本课程的教学，使学生对跨境电商有较为全面的了解和掌握，对跨境电商的概念、流程、支付方式和物流方式等有一定的理解，使学生具备跨境电商的基础操作和运营能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④移动电子商务

课程目标：通过本课程的学习，培养学生从事移动电子商务工作的基本操作技

能；熟悉移动交易的基本形式和策略；让学生能够与时俱进地将电子商务的商业模式应用到移动商务活动。

主要内容：讲授移动电子商务基本模式、移动电子商务技术基础、移动电子商务支付、移动店铺的创建和运营、移动营销的工具及技巧、移动电子商务安全等，移动电商项目实操。

教学要求：通过学习，学生将具备从事移动电子商务工作的素质和技能，能够熟练使用微博、微信等社会化媒体开展移动营销活动；能够创建和运营各种类型的微店铺，并利用移动端进行店铺推广和客户服务。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，诚信经营、合理经营、合法经营，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑤电子商务数据分析

课程目标：本课程旨在让学生学习数据分析方法，利用数据分析工具软件，对分析对象进行状况分析或存在问题分析，并通过恰当的展示形式进行数据展示，撰写基本的数据分析报告。

主要内容：了解电子商务数据分析的理论知识；掌握电子商务数据分析的基本方法；灵活使用电子商务数据分析的工具。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生具备互联网环境下的数据分析与应用能力，使学生掌握电子商务数据分析的基本方法与流程，并能与相关实际任务相结合，做到灵活运用。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

（3）专业拓展课程

①商务数据分析基础

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握一些统计学的基本知识，学会运用重要的统计学原理和方法，完成对统计资料的收集、整理、分析并进行初步的统计决策，提高学生对社会经济问题数量分析能力。

主要内容：了解统计工作过程、方法和基本概念；掌握统计调查的方案设计、组织和调查问卷设计；掌握统计数据的整理、分组和汇总；学会统计综合指标的计算方法；掌握抽样推断和参数估计的方法；熟悉统计相关和回归分析；熟悉时间序列分析；掌握统计数据的动态趋势分析；掌握统计数据的预测方法，最终学会对经

济数据进行统计综合分析。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够理解统计在数据分析中的重要作用，掌握统计描述和统计推断等基本理论；能够理解统计学的基本理论；让学生参与调查、收集、整理和分析数据的统计活动，学会用数据说话，并运用统计思维方式分析和解决社会经济现象中的问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

②市场调查与分析

课程目标：本课程是本专业的基础课程。市场调研是了解市场认识市场的一种科学方法，通过市场调研帮助企业及时发现市场机会或问题、找出问题产生的原因、评价市场营销计划的合理性和有效性、了解竞争对手及制定正确的竞争策略、估计目前的市场及预测未来的市场的有效方法。

主要内容：使学生懂得“市场调查与预测”的有关概念、类别、功能、历史、作用；了解“市场调查与预测”的一般程序、步骤以及策划过程；掌握“市场调查和预测”实践中常用的重要方法和技术，并能够运用这些方法、技术解决“市场调查与预测”实际中遇到的某些问题；具备收集整理、分析、处理市场信息或数据的能力。

教学要求：使学生在具备一定的“市场调查与预测”知识的同时，掌握一定的“市场调查与预测”的一些方法和技巧，从而使学生既具有“市场调查与预测”的理论，又具有组织、执行和控制市场调研与预测能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③电子商务专业英语

课程目标：本课程旨在让学生掌握电子商务英语常用的专业术语、跨境电商运营所需的英语知识，掌握客服英语对话，使学生具备跨境电商运营所需的基础外语能力。

主要内容：熟悉电子商务英语常用的专业术语；掌握跨境电商运营所需的英语知识，包括电子商务概况、跨境支付、跨境物流等；掌握客服英语口语对话。

教学要求：通过本课程的教学，对学生进行电子商务专业英语听说读写全方面的教学，使学生熟悉电子商务英语常用的专业术语；掌握跨境电商运营所需的英语知识；掌握客服英语口语对话，旨在使学生掌握电子商务专业英语术语及用法，提

高学生电子商务专业英语口语水平，培养学生具备跨境电商运营所需的基础外语能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④商品学

课程目标：本课程旨在使学生具备高技能型人才所必需的商品学的基础知识和基本技能，使学生了解商品的组成和性能，掌握对商品的品质要求、包装要求、标准要求和质量认证，熟悉商品检验、商品分类与编码的理论与方法，培养学生学会运用商品学基本理论分析和解决商品质量问题的能力，为今后从事物流类工作和社会实践奠定较为扎实的基础，同时具备较强的工作岗位适应能力、分析和解决问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

主要内容：商品学基础以使用价值为基础，从技术、经济、管理和环境等多个角度，系统地阐述了商品分类与编码、商品质量与商品标准、商品检验、商品包装与运输、商品储存与养护；适度地论述与日常生活关系密切的食品、纺织品、日用商品、家用电器等商品的使用价值及应用技术等。

教学要求：通过本课程的教学，在揭示商品流通规律的基础上，阐明商品学教学工作的目的、任务、过程、原则、方法等问题，使学生理解和掌握物流专业基础课商品学的基本理论以及业务常识，掌握流通领域中控制商品质量的基本方法，能够运用所学的商品学知识解决实际问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑤商品信息采集与处理

课程目标：了解电子商务商品信息采集的主要内容和方法，了解照相机的构造和工作原理，掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光等摄影的方法拍摄照片。为学生今后走向社会，从事与电商美工、电商运营、电商推广等相关的工作打下坚实的基础。

主要内容：照相机基础知识，数码相机的工作原理与结构，摄影基础知识，取景构图。网店商品图片拍摄的技巧和要求，拍摄服装与饰品类商品，拍摄鞋、包类商品，拍摄护肤美容类商品，拍摄家电数码类商品等。商品图片的处理，视频的拍摄与处理，直播基础和实践等。

教学要求：在授课过程中将多媒体和摄影实践操作交互使用，传授知识点的同

时，强调本课程的实践性，为学生创造实战机会，同时运用案例法教学，与学生进行互动讨论，让学生充分发挥自己的主观能动性。注重因材施教与个别辅导，鼓励学生勇于表现自己的设计思想及设计风格。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑥网络技术与应用

课程目标：本课程旨在让学生了解现行的、较成熟的计算机网络技术的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法、为培养学生成为网络管理员、网络工程师打下扎实的基础。

主要内容：了解计算机网络技术专业概念、网络管理模型与体系结构、网络操作系统的配置、管理和服务，了解网络硬件的配置、管理和服务，常见网络技术软硬件环境的配置与管理，常见网络故障的诊断及解决方法等。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解计算机网络的一些基本术语、概念，掌握网络的工作原理，体系结构，分层协议，网络互联，了解网络安全知识，能用过常用网络设备进行简单的组网，能对常见网络故障进行排错。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

⑦仓储管理实务

课程目标：本课程主要介绍仓库规划与设计，仓储作业及管理，库存货物管理，商品养护，仓库安全管理，以及现代化仓储管理内容。

主要内容：仓储及仓储管理认知；仓储系统规划与设计；商品编码及信息处理；仓储作业；商品的保管与养护；库存管理与控制技术；仓库安全；仓储绩效。

教学要求：通过本门课程的学习，培养学生具有草拟仓储合同的能力、库存管理能力、并能规范填写仓储作业各类单据的能力，要求学生能熟练使用仓储常用设备并进行养护、能对库内物品进行养护，掌握物品编码与信息处理、进出库组织与作业、立体仓库和自动化立体仓库的作业、以及储区安全及防范的要求。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

①平面设计

课程目标：课程旨在让学生提高处理图像、设计应用等方面的技能，培养独立思考、主动探究的学习方法。可根据行业需求、经营理念，进行广告、商标、产品外包装、广告招贴、网页美工等制作。

主要内容：讲授 Photoshop 图像处理和 CorelDraw 图像设计技术。Photoshop 教学内容包括绘图工具、图片修补工具、文字工具的利用、调整颜色命令的组合利用、图层蒙版的应用、以及图像通道和滤镜的作用。CorelDraw 教学内容包括图形与图像的互相转换方法、文本编辑与字体设计、图像特效的应用、矢量图形的设计等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能利用 Photoshop 为影楼处理照片，建筑效果图完成修饰等。利用 CorelDraw 绘制矢量图，进行 VI 设计与制作，以及包装、产品造型设计制作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

② 电子商务沙盘实训

课程目标：本课程重在培养学生电子商务企业整体运营的能力，围绕企业整体运营特点和能力要求，通过具体电子商务企业的市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等技能入手，依据电子商务企业实训课程要求，组织学生完成电子商务企业运营，培养学生电子商务企业整体运营实践和动手能力。

主要内容：以电子商务企业整体运营技能为主要的教学内容，选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体运营过程，以模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排项目课程内容。通过模拟电商企业运营的训练，使参训者在分析市场、制定战略、营销策划、商品采购、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

教学要求：针对具体的教学内容和教学过程主要是采用游戏教学方式，把学生分成多个小组，每组 5 人，组成一家电子商务企业，学生分别担当不同的角色，有总裁 CEO、营销总监 CSO、财务总监 CFO、运营总监 COO、采购主管 CPO 等，模拟电商企业三个年度的经营。课程要求采用多元化的评价方法。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

③ 电子商务综合实训

课程目标：《商务礼仪》课程培养学生在商务活动的商业素养以及礼仪技巧。主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。

通过学习,要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧,为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。

主要内容:包括认知礼仪,商务人员形象塑造,商务交往礼仪规范,商务人员职场礼仪法则,求职礼仪技巧运用,方位礼仪基本常识,商务函电礼仪的基本要求,商务宴请礼仪。

教学要求:本课程是实践性很强,必须加强对动手能力环节的指导,教学过程中,要从高职教育的目标出发,根据电子商务专业学生未来工作的需求,把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点,培养学生独立学习习惯,努力提高学生的自学能力和创新精神。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,培养学生具有良好的职业道德,树立正确价值观,为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④顶岗实习

课程目标:培养学生的沟通能力、协同能力、学习能力、职业态度、职业规范和创新意思等,培养学生的电商各岗位操作能力、动手能力等,培养学生的社会发展能力、职业发展能力、创新思维和全面发展。

主要内容:通过实习掌握电商核心岗位技能。包括了解企业企业文化,认识企业组织架构、工作流程和电子商务相关典型工作岗位;了解网店美工、文案岗位工作内容,掌握图像处理、视频处理、文字处理的方法和技巧;掌握利用互联网开展网络营销、品牌推广和管理技巧和方法;掌握网店运营的所需要的技巧和方法;掌握电商客户沟通和谈判方法,能够熟练运用各种客服工具开展工作等。

教学要求:由校内指导教师和实习企业教师共同指导学生开展顶岗实习,校企双方加强对学生实习的过程监控和考核。学生在实习前提交《顶岗实习申报表》,经顶岗实习单位加盖意见同意、家长签名和系部盖章同意后开展顶岗实习。实习过程中以企业为主,实习单位在本市区的学生,校内实习指导老师要利用课余时间到实习单位进行巡查及现场指导;对于实习单位在外市区或外省的,可以通过电话、QQ、邮箱等联系方式进行询谈、指导,并填写《老师指导(巡查)学生顶岗实习记录表》。实习结束后,学生提交《学生顶岗实习鉴定表》,由学校和企业鉴定,确定学生顶岗实习的成绩。

七、教学活动周数分配

具体安排见表3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4				20		20	
合计		3	50	6	20	1		80

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 1800 学时，总学分为 88 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 588 学时，占总学时 32.7%，26 学分；专业（技能）课程学时为 1212 学时，占总学时的 67.3%，62 学分。选修课教学时数为 264 学时，占总学时的 14.7%，13 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比 例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		588	33	34	39	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1212	67	54	61	
合计		1800	100	88	100	
其中	必修课	1620	90	79	90	
	选修课	180	10	9	10	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1116				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		62				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质	序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数				备注
						理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		
								第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	
								16 周	18 周	18 周	18 周	
								周学时数 / 学期时数				

公共基础课程	必修课	1	99000012B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	4	72	64	8		4▲			
		3	99000682A	思想道德与法治	3	20	20	0	1				
		4	99000692B			34	30	4		2			
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		(8)				
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8		(8)				
		7	99000622C	形势与政策(3)		8		8		(8)			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3				
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲			
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2				
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲			
		15	99000552B	信息技术	2	36	18	18		2▲			
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2		
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)				
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6		(12)			
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			(12)		
		23	99000662B	大学生心理健康教育(1)	2	12	6	6	(12)				
		24	99000672B	大学生心理健康教育(2)		12	6	6		(12)			
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56		2周			
		小计					30	550	282	268	7	10	6
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)			
		2		全院性公共选修课(说明:第2~5学期开设)	1	18	9	9	1				
		小计				2	38	29	9	1			
	公共基础课程合计					34	588	311	277	8	10	6	
	专业(技能)课程	专业基础课程(含群平台课)	1	03040450B	电子商务概论	4	72	30	42	4▲			专业群平台课
2			03040430B	市场营销	4	72	36	36	4▲			专业群平台课	
3			03040050B	管理学基础	2	32	16	16	2			专业群平台课	
4			03040020B	经济法	2	36	25	11			2		
小计				12	212	107	105	10		2			
合计				12	212	107	105	10		2			
专业核心课程		1	03040040B	网络营销	4	72	44	28		4▲			
		2	03040310B	网页设计	3	72	24	48			4▲		
		3	03040060B	跨境电子商务	4	72	36	36			4▲		
		4	03040141B	移动电子商务	4	72	36	36			4		

		5	03040300B	电子商务数据分析	3	72	24	48		4▲			1+X 证书课程	
		小计				18	360	164	196	0	8	12	0	
		合计				18	360	164	196	0	8	12	0	
专业拓展课程	限选课	模块一	03040481B	商务数据分析基础	3	52	16	36	3▲				最低应选修3学分	
			03040441B	市场调查与分析										
		模块四	03040561B	电子商务专业英语	1	54	36	18		3		最低应选修1学分		
			03040191B	商品学										
	任选课		03040221B	商品信息采集与处理	2	36	20	16	2			最低应选修2学分		
			03040231B	摄影技术										
			03040241B	网络技术与应用										
			03040251B	仓储管理实务										
	小计	可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的1.3倍以上）			8									
		最低要求选修学分			6									
	合计				6	142	72	70	3	2	3	0		
综合能力课程		1	03040550B	平面设计	2	72	18	54		3▲				
		2	03040290B	电子商务沙盘实训	2	36	12	24			2			
		3	03040380C	电子商务综合实训	2	54		54			3		1+X 证书课程	
		4	03040360C	顶岗实习	12	336	0	336				(336)	含毕业教育	
		小计			18	498	30	468	0	3	5			
	合计			18	498	30	468	0	3	5				
	专业（技能）课程合计				54	1212	373	839	13	13	22			
总学时				88	1800	684	1116	21	23	22				
最低应修满学分				88										

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 30 余人，其中专任教师 15 名，高级职称占专任教师总数的 27%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 7 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 93%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

(1) 职业教育教学能力。能够按照做学合一、理实一体的教学指导思想完成核心课程的教学设计、课程开发以及教学实施；

(2) 专业实践能力。能够具备真实企业实践项目的应用能力，能够一展实习学生的项目实践指导工作；

(3) 其他要求。密切追踪行业发展动态，掌握专业岗位的流程、技巧；能够完成教学任务、科研工作和社会服务。。

2. 本专业兼职教师

主要来自行业、企业、科研单位的中高级管理人员、专业技术人员和技能型人才，热爱教育事业，具有良好的职业道德素养和敬业精神，具有较高专业技术水平和丰富实践经验。

2. 教学设施

(1) 教室要求

多媒体教室，配备教师机、投影仪、音箱、学生桌椅等设备设施。

(2) 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	电子商务实训室	电子商务运营、网络营销、网页制作、网站建设、平面设计、数据库应用、客户关系管理、短视频设计、技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1
2	物流管理实训室	供应链管理、国际物流、第三方物流管理、仓储、配送、运输、货代、报关、港口运作管理等实训项目及技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	3	学生校外见习、实训、实习	30	
		实践教学项目、课程开发	30	
		创新创业辅导	10	
服务类企业	6	学生校外见习、实训、实习	100	
		实践教学项目、课程开发	100	
		创新创业辅导	30	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 30 余种，2000 余册。主要包括《电子商务概论》、《网页设计》等本专业教材以及《电子商务》、《贸易经济》等杂志相关资源）
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 智慧职教 https://www.icve.com.cn/ 。 中国大学 MOOC https://www.icourse163.org/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 淘宝大学 https://daxue.taobao.com/ 全球速卖通大学 http://university.aliexpress.com/ 网经社 https://www.100ec.cn/

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

6. 质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专

业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 88 学分，其中公共基础必修课程应修满 34 学分，专业（技能）必修课程应修满 54 学分，选修课程应修满 9 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。获取网店运营推广（1+X）中级证书可以置换《电子商务综合实训》课程 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	网店运营推广职业技能等级（1+X）证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	
2	电子商务数据分析（1+X）证书	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△ ☆	△ ☆
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●																				

现代物流管理专业人才培养方案

（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：修业年限：实行学分制，基本修业年限三年。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向运输、仓储等行业，管理工程技术、装卸搬运和运输代理服务、仓储、配送等岗位群，从事仓储、运输、配送、物流销售、客户服务、生产管理等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证 书和职业资格证 举例
财经商贸 大类（53）	物流类 （5308）	道路运输业 （54） 多式联运和 运输代理业 （58） 装卸搬运和 仓储业（59）	管理（工业）工程 技 术 人 员 （2-02-30） 装卸搬运和运输 代 理 服 务 人 员 （4-02-05） 仓 储 人 员 （4-02-06）	仓储 运输 配送 物流销售 客户服务 生产管理	物流管理 1+X（中 级）、物流管理师、 采购师、国际物流 师、电子商务师等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位	主要工作任务	发展岗位
物流管理员	负责收货：准备好将到货物的有关单据及其他事宜，为接收货物做好准备。负责验收货物：严格把好验收关、按合同或订单的要求，对已到货物应立即进行外观质量、数量检验，并做好记录。负责入库：产品验收合格后按型号、日期先后顺序进行入库，填写产品入库单。负责发货准备：熟悉市场运输车辆、各个物流公司的站点、价格、公司信誉等，以便发货做好准备。负责发运：联系运输物流公司，每天将销售的产品及时、准确、安全的发出。负责跟踪货运的情况，每天查询前一天发给客户的货物是否到达；登记、保管好物流单据。	物流仓储主管；
物流信息处理员	负责利用条码、RFID 等物流自动识别技术采集数据；利用 EDI、云技术、互联网、大数据等技术进行数据整理、传输和处理；利用 GPS、GIS 和 RS 等技术进行货物的动态跟踪和监控。负责典型物流信息系统，包括仓储、运输、货代和第三方等的使用和维护；负责利用物联网、AR/VR、物流平台等来进行物流信息管理和发布；负责物流信息的搜集、整理、分析、处理、存储、传递和使用等工作，提供有利于实现企业经营目标的物流信息。	物流仓储主管
物流货代代理员	负责开拓货运代理业务，熟悉货代企业组织结构和业务范围，并进行揽货，形成稳定的客户群；负责服务客户的业务操作，包括负责接单、制单、定餐、配柜、以及与国际货运代理联系等；负责与客户、国际代理联系，主要职责是查询运输信息、跟踪反馈、处理运输过程中的异常状况、处理业务费用队长、催收业务费用及单证核退，解决客户的疑问及难题等；负责办理货物出入境报关手续/出入境报检手续。	物流运输主管
物流设备管理员	负责新设备采购验收、编制设备管理编号、设备随机资料归档工作；负责建立固定资产及低值易耗品台帐、每季度与财务进行资产账务和实物核对；负责对物流公司机械设备三保及以上设备维修质量的组织出厂验收；负责制订公司设备管理、使用、保养、维修规章制度，上报批准，并检查执行情况；负责建立、健全设备资料管理制度并有效执行。	物流设备主管
物流单证员	负责进出口相关单证的制作、管理及信用证审核；收集整理各种单证，完成送货单、订单、提单核对等对单据的各项处理，并进行基础数据录入和归档；跟踪每票货物的送货情况，统计核对相关数据；及时准确与货代公司联系装箱，送仓工作；在整个过程中，完成与业务员、跟单员以及客户、货代各方面的协调工作；协助参与收付汇，外汇核销以及退税的跟踪。	生产车间主管
物流客服专员	负责客户的联系，接洽，沟通以及维护工作。	物流客服主管

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	树立正确的世界观和人生观，有良好的职业素养和身体素质，掌握基本的写作能力、沟通和表达能力。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法律基础、形势与政策、应用写作、体育、健康、劳动教育	军训、社会实践、毕业实习。

2	计算机应用能力	熟悉计算机的基本操作,掌握常用办公软件;能用一门数据库开发工具开发简单的应用系统、熟悉网页的基本制作,熟练使用因特网。	信息技术、数据库应用、网页设计、常用办公软件	计算机实训
3	外语应用能力	掌握必要的物流专业英语词汇;能阅读英文商业资料并能书写简单的英文公函,能熟练地进行商业日常英语会话。	大学英语、专业英语、国际物流实务	语音阅读训练、外贸单证模拟实训
4	物流企业商务管理能力	理解一般企业与物流企业的区别;掌握物流企业的管理方法与策略;具备电子商务的能力,招揽业务的能力,处理涉外业务的能力,对货运事故的索赔能力,经济活动分析、统计、财务报表的编制能力。	基础会计、物流管理概论、统计学基础、经济学基础、运筹学、国际集装箱运输与多式联运、企业物流管理基础	财会实训、校外实训基地实训、物流管理综合实训。
5	仓储、库存控制、配送能力	仓库布局能力;商品鉴定能力;商品的保管能力;商品的养护能力;库存控制能力;合理组装运输的能力;加工与包装技术应用能力;配送技术的使用能力。	商品知识实务、仓储管理实务、配送与配送中心管理实务、物流系统规划与设计、物流运输技术与实务	校外基地实训、物流管理综合实训室实训。
6	企业资源计划、管理能力	了解企业基本的生产过程;掌握企业管理信息系统的应用;熟悉供应链的运作与管理流程。	管理学基础、商品采购管理、物流信息管理系统、供应链管理、ERP原理与应用	校外基地实训。物流管理综合实训室实训。
7	商务贸易能力	熟悉我国外贸体制、方针、政策和法律;了解常见贸易类商品的基本性能、结构、原理,了解商品鉴定的方法手段;掌握报关手续和无纸报关。	国际贸易理论与实务、国际货运代理理论与实务、国际物流实务、电子商务概论与实训、商品学、客户关系管理	实训中心、国贸实训、电商实训;物流综合实训、校外基地实训
8	对外开拓能力	了解公共关系的内在含义;能运用公共关系进行市场营销;在工作、生活中能处理各种关系、协调能力强;能管理好相关的人和事。	人文素质教育、企业物流管理基础、物流市场营销学	实训中心、校外基地实训。
9	评价吸收新技术能力	了解各种物流机械的原理与使用;了解装卸搬运技术;熟悉物流管理所用的各种现代化手段。	物流运输技术与实务、企业物流管理基础、物流设施与设备	实训中心、物流管理综合实训。校外基地实训。
10	创业能力	能够运用所学知识与实践技能,在实际工作过程中,具备识别创业机会,进行创业可行性评估的能力,以及在物流或与物流相关的环节实施创业实践的能力。	创业教育、毕业实习、有关讲座	各种讲座、校内外基地实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向现代物流行业，能够从事运输管理、仓储管理、库存控制、配送规划、采购管理、国际贸易、市场营销、信息管理、统计运筹等等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感 and 参与意识；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（4）具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势、熟悉市场经济规则；

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素、具备供应链管理的基本知识；

（6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

（7）掌握物流运作的基本知识与方法；

（8）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

（9）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（10）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

（11）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证;
- (4) 能够熟练运用 Office 等办公软件,进行文档编辑、数据处理、演示汇报;
- (5) 能够对物流市场进行分析,能够实施有效客户服务;
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判;
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理;
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制;
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率,并运用物流信息技术解决物流问题;
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率;
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类,专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程:包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程:包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业(技能)课程(含认知实习、跟岗实习、顶岗实习)

(1) 专业基础课程

包括经济学基础、电子商务概论、市场营销、管理学基础、商品学、基础会计、现代物流管理、运筹学,其中,群平台课程:济学基础、电子商务概论、市场营销。

(2) 专业核心课程

6—8 门,包括物流运输技术与实务、仓储管理实务、供应链管理、物流系统规划

与设计、ERP 原理与应用、物流成本管理。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1：），包括国际货运代理理论与实务、物流经济地理；

模块二（最低选修 4 学分，2 选 1），包括网络营销、物流包装实务；

模块三（最低选修 3 学分，2 选 1），包括商品采购管理、国际物流实务；

模块四（最低选修 4 学分，2 选 1），包括物流信息管理、物流设施与设备；

模块五（最低选修 4 学分，2 选 1），包括网络营销、物流包装实务。

B、任选课程（设置 3 学分，最低应选修 3 学分）：包括快递业务实务、港口物流管理、企业物流管理。

（4）综合能力课程

包括 Access 数据库、社会调查、统计学基础、物流专业英语、数据应用与分析、物流综合实训、顶岗实习。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）思想道德与法治

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

(3) 形势与政策

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

(4) 大学英语

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确

处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

(5) 体育

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

(6) 信息技术

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

(7) 劳动教育

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

(8) 国家安全教育

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

(9) 艺术鉴赏

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

(10) 创新创业教育与职业规划

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

(11) 应用写作

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）大学生心理健康教育

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）军事技能训练

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织

纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

(14) 军事理论课

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

① 经济学基础

课程目标：本课程旨在培养学生掌握西方经济学的基本理论、基本方法。要求

学生对有关的基本概念、基本知识有较深入的理解，掌握现代经济学的基本理论，对基本理论知识能深入理解并熟练运用，能将理论联系运用于实际工作中。

主要内容：本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。总体介绍了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。主要内容包括：市场理论，消费者行为理论，厂商行为理论，市场理论，国民收入核算与决定论，经济增长和经济周期，宏观经济政策等等。

教学要求：通过本课程的教学，学生通过本课程的教学，学生对西方经济学的学习，使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；并且能够运用现代经济学的基本理论知识，能深入分析社会实际情况，对实际问题的解决，提出有效的措施。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，以马克思主义为指导，引导学生关注社会实践和现实问题，培养学生具有良好的职业道德和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

② 电子商务概论

课程目标：通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。

主要内容：讲授电子商务的基本概念，电子商务涉及的基本技术和简单解决方案。包括电子商务认知；B2C 电子商务；B2B 电子商务；C2C 电子商务；电子支付与结算；电子商务物流；网络营销；电子商务信息安全。

教学要求：通过学习，学生能够认识电子商务的类型、业务流程及主要环节；认识电子支付与结算；电子商务的安全技术；网络营销的特点及方法；电子合同与法规。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

③ 市场营销

课程目标：旨在使学生掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，切实掌握市场机会分析、目标市场选择、营销策略制订等内容，并在此基础上制订营销方案，培养学生在市场营销活动中的的实践能力。

主要内容：熟悉市场营销基本概念和营销观念；掌握市场营销环境分析方式；熟练掌握目标市场的细分和定位；学习并掌握 4P 策略。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生市场营销理论、原理、方法和手段，设计并制定营销方案。本课程以市场营销案例为引导、系统教学拓展知识、培养学生营销实践能力，通过市场调研、市场定位、4P 策略的制定等专项实践，提高学生的职业能力和职业竞争力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土电商理论实践发展作出贡献。

④管理学基础

课程目标：本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。

主要内容：企业战略环境；经营环境的分析；企业分析的方法；企业战略目标的明确与战略的选择；企业决策；经营计划；企业营销管理。

教学要求：通过本课程的学习，学生们应该熟悉企业战略环境的构成及其特点；理解企业经营环境分析和企业分析的概念及具体内容；掌握企业战略的概念、分类及其特点；熟悉各类企业经营计划的特点，掌握各种决策类型的特点；掌握企业市场营销的相关理论与策略特点；了解在社会主义市场经济条件下，现代企业管理的理念，培养学生正确的企业管理意识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑤商品学

课程目标：本课程旨在使学生具备高技能型人才所必需的商品学的基础知识和基本技能，使学生了解商品的组成和性能，掌握对商品的品质要求、包装要求、标准要求和质量认证，熟悉商品检验、商品分类与编码的理论与方法，培养学生学会运用商品学基本理论分析和解决商品质量问题的能力，为今后从事物流类工作和社会实践奠定较为扎实的基础，同时具备较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

主要内容：商品学基础以使用价值为基础，从技术、经济、管理和环境等多个角度，系统地阐述了商品分类与编码、商品质量与商品标准、商品检验、商品包装

与运输、商品储存与养护；适度地论述与日常生活关系密切的食品、纺织品、日用商品、家用电器等商品的使用价值及应用技术等。

教学要求：通过本课程的教学，在揭示商品流通规律的基础上，阐明商品学教学工作的目的、任务、过程、原则、方法等问题，使学生理解和掌握物流专业基础课商品学的基本理论以及业务常识，掌握流通领域中控制商品质量的基本方法，能够运用所学的商品学知识解决实际问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑥ 基础会计

课程目标：本课程是一门实践性和应用性较强的技术性课程，是使学生掌握所必备的会计基本理论、基本知识和基本操作技能，熟悉会计核算基本原理和账务处理程序，能熟练应用借贷记账法，具备会计核算的基本职业能力，为学生进一步学习有关管理课程做准备。

主要内容：总论；会计要素和会计等式；账户与复式记账；借贷记账法的具体运用；会计凭证；登记账簿；财产清查；财务会计报告；会计处理程序；会计假设和会计信息质量要求。

教学要求：掌握会计理论和参与经济管理基础知识经济学基础；掌握会计确认、计量、记录、反映的基本知识；具有独立从事会计的确认、计量、记录和反映工作的能力；具有对企业的财务状况和经营成果进行分析与评价的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑦ 现代物流管理

课程目标：本课程作为承接管理学科基础课程与物流管理专业课程的一门课程，它要为后续的课程的学习打下一个基础。该课程就是要旨在让学生把管理学科的基本理论应用到物流管理中，为物流管理活动提供一个分析的工具，能够判断常用的物流管理表述的正确性；能够分辨不同的物流活动；能够分析实际生活中不同商品的物流活动重点；.能够对实践中的物流活动提出改进意见和建议。

主要内容：本课程主要包括物流概述、物流基本功能（其中分别涉及运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送等功能）、企业生产物流、企业物流运营模式、国际物流和供应链管理等内容。在该课程教学过程中理论与实务并重，注重案

例的引用与运用，且将物流管理思想以及实际发展动态及时体现，以拓展学生的思维和能力。

教学要求：通过对本课程的学习，学生将掌握物流管理的基本知识，熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展；具备物流管理的基本技能，并能有效解决物流管理中的实际问题；具备搜集和处理信息的能力、获取新知识的能力、分析解决问题的能力以及归纳总结形成经验的能力；具有爱岗敬业、吃苦耐劳和与他人合作的意志品质，逐步建立创业就业自信；具备探索未知的兴趣和意志力，养成崇尚科学的态度，增强社会责任感，逐步形成科学的世界观和正确的价值观。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑧ 运筹学

课程目标：本课程旨在让学生了解物流与物流管理内涵，掌握物流管理的特点，了解物流管理与运筹学的关系。本课程注重与物流活动的结合，使学生在学习物流活动定量化的管理技术与方法的基础上，建立各类定量决策问题的数学模型，并能利用软件 Matlab 求解，促进运筹理论与管理实践的相互结合，为物流管理专业的学生能进一步的研究和应用打下扎实的基础。

主要内容：了解物流管理与运筹学的关系；掌握线性规划的最经典内容，同时学习整数规划的分类与其在实际问题中的具体应用和一些整数规划模型的建立过程；掌握运输和指派问题，主要要学习的是从出发地运送货物到目的地的调运方案的费用优化，分析一系列需要分配的任务与执行这些人物的指派者的合理匹配，并就其在物流活动中的应用做出详细的探讨；掌握最短路问题的 Dijkstra 算法；了解动态规划思想中的 Bellman 原理和基本方程；掌握确定型存储模型、单时期和多时期随机型存储模型，并就一些具体的物流活动的存储策略在存储系统中的应用进行思考和分析。

教学要求：通过本课程的教学，在认清物流管理和运筹学关系的基础上，阐明学习物流运筹学的目的、任务、原理、方法等问题，尝试探索物流专业学生综合素质培养的途径，使学生能较为全面地理解和掌握物流运筹学的精髓。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

（2）专业核心课程

① 物流运输技术与实务

课程目标：本课程旨在让学生了解物流运输中的五大运输方式，掌握联合运输作业管理以及我国“一带一路”陆桥运输的发展趋势。学习运输单证的填制，车辆调度和配装，运输异常的处理等相关技能，学会科学合理地操作物流运输系统的统筹能力，发展学生的能在物流运输行业的综合素质能力。

主要内容：掌握物流运输中的五大运输方式；了解各大运输方式相关的运输工具和运输结点；掌握各大运输方式的流程以及单证的制作；了解联合运输作业管理与五大运输方式的关系；熟悉运输中各个环节的基本规律和条文法规，逐步在自己的学习过程中加一实践。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生具有运输经营管理能力、物流运输系统的规划与统筹能力等多种岗位职业能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

② 仓储管理实务

课程目标：本课程主要介绍仓库规划与设计，仓储作业及管理，库存货物管理，商品养护，仓库安全管理，以及现代化仓储管理内容。

主要内容：仓储及仓储管理认知；仓储系统规划与设计；商品编码及信息处理；仓储作业；商品的保管与养护；库存管理与控制技术；仓库安全；仓储绩效。

教学要求：通过本门课程的学习，培养学生具有草拟仓储合同的能力、库存管理能力、并能规范填写仓储作业各类单据的能力，要求学生能熟练使用仓储常用设备并进行养护、能对库内物品进行养护，掌握物品编码与信息处理、进出库组织与作业、立体仓库和自动化立体仓库的作业、以及储区安全及防范的要求。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

③ 供应链管理

课程目标：本课程旨在让学生了解供应链管理这种最先进的企业经营管理理念及相关的理论，熟悉供应链的基本结构和设计方法，界定企业的核心竞争力并实施“归核化”战略。掌握“快速反应”（QR）和“有效的客户反应”（ECR）这两种比较成熟的供应链管理战略；学会如何把供应链管理应用到企业经营的各个方面。

主要内容：供应链管理的产生以及发展过程，与供应链管理相关的各种理论与

实际的应用情况；供应链的基本结构和设计方法，包括如何界定企业的核心竞争力，如何实施非核心业务外包，如何选择供应链的合作伙伴，以及如何与这些合作伙伴建立战略合作关系；与供应链管理相关的信息技术及其应用。“快速反应”（QR）和“有效的客户反应”（ECR）这两种比较成熟的供应链管理战略是本课程的重点。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握最前沿的企业经营管理方法。通过理论讲授与案例教学相结合的方法，培养学生利用先进的企业经营管理理论，分析、解决企业实际问题的能力，独立思考能力；初步掌握一个项目从策划、实施、直到结案演讲的整个流程，锻炼提升语言表达能力，以求提高自身综合素质。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

④物流系统规划与设计

课程目标：本课程旨在通过理论与实践相结合的教学体系，使学生了解物流系统规划基本理论与基本方法，掌握其在物流实践中的运用，具备分析、解决和创新物流系统规划与设计领域实际问题的基本能力。

主要内容：了解物流系统的形成及系统分析；理解物流系统化的设计理论；掌握区域物流系统规划与运作模式；学会物流系统规划方案的综合评价；熟悉物流系统建模及优化算法设计；了解物流系统的发展与改善，并逐步在理论学习的过程中加以实践。

教学要求：通过本课程的教学，阐明物流系统形成的原因及系统分析方法、物流系统设计标准化、物流中心运营职能及管理方法、区域物流系统规划与运作模式、物流系统评价过程、物流系统建模及优化设计方法、世界物流系统发展新趋势等内容，使学生理解和掌握物流系统规划与设计的基本原理和方法，并应用于物流实践领域。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑤ERP 原理与应用

课程目标：旨在帮助学生理解企业经营管理的理论知识，使学生拓展知识体系，在战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理等方面得到提高，培养学生的管理能力及团队协作能力。

主要内容：市场需求分析、物料采购计划、仓储管理、往来业务管理、生产过程管理、项目管理、设备管理、人力资源管理、运输管理、质量管理、销售管理等。

教学要求：通过学习，学生掌握 ERP 的基本原理和方法，学会对分析及预测市场的变化，并在实际工作中做出相应的企业战略规划。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑥ 物流成本管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生树立良好的物流成本节约意识，养成良好的成本节约作业习惯，能够立足日常物流操作和作业，进行物流成本区分与判断、计算与核算、预测与决策、预算与执行、管理和控制、分析和评估，并能够满足物流作业和作业管理等工作岗位以及物流成本专员和物流成本分析工程师等工作职位所必须的物流成本管理技能需要。

主要内容：本课程以典型制造企业、流通企业和物流企业物流成本管理的实际案例和真实数据为主要教学资源，采用理论与实训一体化，突出强调实训和实操的教学方法，注重学做结合，教学互动，把典型企业的作业演示和实战经验引入课堂，案例教学、项目教学、情景模拟和演示演练是典型的教学方法。在教学过程中，综合运用多媒体、网络平台、视频录像、计算机模拟软件、虚拟场景、现身说法、数据库和教学游戏等现代化手段，创设模拟教学和现场教学两个典型情境，强化实际操作技能的训练。

教学要求：本课程基于生产制造企业、流通企业和物流企业实际运营过程中所产生的各种物流费用，遵循成本管理的一般流程和规律，以物流成本区分与判定、计算与核算、预测与决策、预算与执行、管理与控制、分析和评价为主线，系统介绍物流成本管理的观念、思路、方法、技术和手段，能够为学生更有效地驾驭物流作业管理工作打下坚实的基础。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

（3）专业拓展课程

① 国际货运代理理论与实务

课程目标：本课程旨在让学生全面了解货运基础的相关基础理论知识和掌握货运基础的相关操作，熟悉货运代理对经济活动、企业管理和政府公务的影响，强化学生对商业模式的理解和分析能力，突出面向传统企业商务应用的能力，培养学生的综合素质、分析能力和团队协作精神。

主要内容：本课程涉及国际贸易实务知识和国际货运单证相关知识，主要内容

包括国际货运代理业务的经营范围；国际货物运输代理过程的实务流程；集装箱运输；国际国运代理中的各类信息、单据在公司内外流转的各种程序；国际货运纠纷、保险和货代责任险等内容。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解和掌握货运代理所涉及的概念、理论、流程、运作等，掌握货运代理企业的经营特点与策略，掌握货运代理工作流程、文件信息流转，旨在使学生能运用课程的知识具备从事国际货代的相关工作的第一线专业人员的上岗能力，实现解决实际问题的工作能力培养，同时具有良好的国际货运代理人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神，具有较好的语言表达和沟通能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

②网络营销

课程目标：通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和各种方法技巧，并能理论联系实际，对实际案例的进行分析及实际操作。

主要内容：网络营销内涵、特点；网络营销的相关理论；网络营销的主要工具和方法；网络市场调研，网络消费者分析，网络营销的产品、价格、渠道和促销策略；网络营销策划；网络营销安全等。

教学要求：要求学生具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识与能力；具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握网络营销的主要方法，具备一定的网络促销技巧。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

③物流包装实务

课程目标：本课程旨在让学生熟悉在包装材料的选用，掌握物流包装技术和包装设计的结合，理解绿色物流包装的标准化，培养学生正确识别和运用物流标记和标志，使学生能有效地将包装理论同物流实践结合起来，提高学生的学习兴趣、主动性和团队协作能力。

主要内容：过学习本课程，能够理解绿色包装及资源综合利用、物流包装材料和容器的选用、防腐、防潮、防震等包装技术、包装设备及成本管理、物流包装标准及法规、包装设计和包装的合理化等物流包装领域系统性的内容。

教学要求：本课程的教学，将物流包装作为现代物流的一个环节来进行介绍，包括物流包装经济管理、典型的包装技术与工程，结合绿色物流包装的理念，以实践为主，理论为辅，培养学生科学地进行绿色可持续物流包装的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

④物流信息管理

课程目标：本课程旨在让学生系统掌握物流信息技术的基础理论，能分析运输、仓储和配送等典型物流作业任务中的信息流，掌握物流信息系统的操作流程；学会利用各种信息技术采集、传输和处理物流信息；培养团队合作能力，学会统筹规划和管理各项物流作业的实际操作。

主要内容：理解物流信息管理基本概念；熟悉条形码、RFID、EDI、GPS、GIS、物联网、大数据、云计算、VR/AR 等信息技术在物流信息的采集、传输、存储和处理过程中的应用；学会操作典型物流管理信息系统；了解物流信息系统的开发维护以及物流公共信息平台的利用等。

教学要求：本课程采用“任务驱动，项目导向”的教学模式。通过一系列的项目实施，以小组合作的方式，结合案例分析、情景模拟、软件操作、物流设备演示等实践环节，让学生熟练掌握操作环节的基本要求和重难点，循序渐进的学会物流管理信息技能，提升物流专业素质。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑤物流设施与设备

课程目标：通过对这些设施和设备的功能、技术参数、结构特点及应用范围的介绍，使学生对物流设备的合理选择、正确配置、合理使用及规范管理有较深的认识，正确了解物流技术装备在现代物流系统的作用，通过切实选好、用好、管好物流设施设备、充分发挥其效能。

主要内容：主要面向综合服务型物流企业的设施设计与建设，设备选择、使用、管理、维护岗位，制造类企业的物流设备管理及维护岗位。整个课程体系的设计按照知识、技能、实际应用等为主线设计教学内容。包括物流设施设备概述、物流装备、物流设施、运输装备、仓储设施与装备、物流装卸搬运设备、配送中心设备、流通加工设备、包装设备、集装单元设备、物流信息技术设备等。

教学要求：本课程的教学应立足于加强学生的实际动手能力的培养，采用物流实训、工学结合、项目教学、任务驱动的方法，提高学生的学习兴趣。必须充分利用学校与企业两种资源，采用多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学、做结合，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位能力的提高。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑥国际贸易理论与实务

课程目标：培养学生掌握国际贸易的基本理论和知识，以及国际贸易政策、措施与贸易实务和当代国际贸易的新特点和新趋势等。掌握国际贸易问题的基本分析方法。培养学生应用国际贸易理论分析和解决现实问题的能力。

主要内容：本课程包括国际贸易理论和贸易实务两部分。总体介绍国际贸易的基本知识和基本原理、惯例以及国际贸易实务相关知识与流程。主要内容包括：国贸概述国际贸易的产生与发展、国际贸易理论与经济一体化等常用术语和基本概念。国际贸易组织国际贸易条约、GATT、WTO。国际买卖合同合同磋商国际贸易术语及术语种类、合同品质、数量、包装和检验条款、买卖合同的品质、数量、包装和检验条款内容以及注意事项货物运输。合同运输条款的订立以及主要单据保险。货物运输保险种类国际货款的支付工具、方式，了解争议索赔不可抗力仲裁的相关知识。进出口合同履行以及争议处理。

教学要求：课程分为理论和实务两部分。学生通过理论部分的学习，弄清国际贸易产生发展的基本理论，掌握国际贸易主要政策与措施，了解国际经贸变化发展趋势；实务方面，要求学生掌握国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则，注重培养学生树立职业道德、协作精神和创新能力，基本的业务技能，能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续，规范缮制各种业务单证。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑦集装箱运输实务

课程目标：本课程旨在让学生掌握集装箱运输的基础知识，了解集装箱运输各个子系统的工作流程，重点培养学生的实际操作能力，最终实现专业与企业岗位对接的目的。

主要内容：了解集装箱的基础知识；掌握集装箱在五大运输方式中的应用以及

实际操作；熟知集装箱与多式联运的密切关系；学习了解国际集装箱多式联运管理的法则法规。

教学要求：通过本课程的教学，在了解集装箱相关信息的基础上，阐明集装箱与物流运输中存在着密不可分的关系，进而使学生理解和掌握集装箱运输的基本概念、作业流程、费用的计算及相关的法规法规和要求。使学生最终能有一定的实际操作能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑧ 快递业务实务

课程目标：本课程按照快递公司物流运营实际工作过程设计课程教学内容，并结合学生的实际情况和职业岗位要求，对课程教学内容进行了合理的安排，以帮助学生掌握快递公司的物流管理知识和技能。

主要内容：本课程以能力培养为主的思想，注重基础理论知识与实践能力培养的平衡，系统介绍了快递业务流程与操作的基础上，提出了快件收派、快件处理、快件集散及快件运输的管理方法和技巧，分析了快递信息系统管理的各种功能和作用，并针对当前快递企业的发展需要，介绍了快递企业安全管理、客户服务管理、财务结算管理以及人力资源管理的具体内容

课程要求：通过本课程的学习，学生掌握快递业务的基本流程，并能够在实际工作中应用操作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑨ 港口物流管理

课程目标：本课程旨在让学生了解港口物流的基本概况，对港口及相关配套的物流场地、岸线、机械设备、人员的管理和优化有一个清晰的认知。使得该课程最终能实现与企业岗位对接的目的。

主要内容：了解港口物流的涵义、特点及发展趋势；掌握港口生产计划与作业计划；熟知船舶理货业务管理；学习保税物流与区港联动；了解我国口岸管理制度及法规等。

教学要求：通过本课程的教学，在揭示港口物流是特殊形态下的综合物流体系的基础上，向学生阐明港口物流是指中心港口城市利用其自身的口岸优势，以先进的软硬件环境为依托，强化其对港口周边物流活动的辐射能力，突出港口集货、存货、配货特长，以临港产业为基础，以信息技术为支撑，以优化港口资源整合为目

标，发展具有涵盖物流产业链所有环节特点的港口综合服务体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑩客户关系管理

课程目标：通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。

主要内容：以培养学生职业能力为主线，融理论教学与实践教学为一体，教学中突出客户关系的实践环节，要求学生通过了解客户服务部职能，掌握操作流程和服务技术，来把握客户服务运转规律，形成科学管理的思维模式，培养学生成为高素质的既懂理论又会操作的客户服务与管理人才。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生能够深刻地理解 CRM 的内涵、理论体系、课程背景以及前沿性发展成果，另一方面也可以掌握 CSM 的整体运作技能，能够熟练地运用 CSM 的每个业务环节，从而提高 CSM 的业务运作能力。同时，加强对其他相关课程的理解和掌握，从而提高学生的综合素质与综合能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

①Access 数据库

课程目标：《Access 数据库程序设计》课程培养学生对数据库、关系型数据库的相关概念以及数据库设计方法的理解，能够灵活使用 Access 数据库管理系统创建一般复杂的数据库应用系统。

主要内容：认识 ACCESS；创建数据库；创建数据表；字段属性；数据和表的编辑；表关系的建立；查询数据；窗体应用；报表应用及创建数据访问页；宏和 VBA；数据交换与共享；数据库的维护与安全。

教学要求：对表、查询、窗体、报表、数据访问页、宏、模块等概念的理解，并掌握数据库、表、查询、窗体、报表、数据访问页、宏、模块的创建方法，深入理解数据库中各个对象之间的关系，掌握使用 VBA 语言编程的基本方法。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

②统计学基础

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握一些统计学的基本知识，学会运用重要的统计学原理和方法，完成对统计资料的收集、整理、分析并进行初步的统计决策，提高学生对社会经济问题数量分析能力。

主要内容：了解统计工作过程、方法和基本概念；掌握统计调查的方案设计、组织和调查问卷设计；掌握统计数据的整理、分组和汇总；学会统计综合指标的计算方法；掌握抽样推断和参数估计的方法；熟悉统计相关和回归分析；熟悉时间序列分析；掌握统计数据的动态趋势分析；掌握统计数据的预测方法，最终学会对经济数据进行统计综合分析。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够理解统计在数据分析中的重要作用，掌握统计描述和统计推断等基本理论；能够理解统计学的基本理论；让学生参与调查、收集、整理和分析数据的统计活动，学会用数据说话，并运用统计思维方式分析和解决社会经济现象中的问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

③物流专业英语

课程目标：学生完成本课程的学习之后，能站在全球化的角度，充分认识物流运作的功能与特点，并能用物流运作流程方法初步分析企业的相关实际问题；能够用英语表达物流的相关术语，比较熟练、准确地翻译相关资料；基本具备查阅相关英文文献的能力。

主要内容：掌握物流定义，物流系统的组成和有效物流的关键因素的英文表述及口头和书面应用；掌握包装，运输，仓储、采购的几种方式及管理的相关英文表述及口头和书面应用；掌握物流信息系统、客户服务领域的相关的英文表述及口头和书面应用；掌握国际物流、第三方物流、供应链管理方面的有关英文表述及口头和书面应用；掌握货代流程和各类单证的格式及作用，及其英文表述。

教学要求：通过该课程的学习，除了使学生掌握一定量的专业英语词汇，提高英语的阅读、听说水平外，还应使学生在专业学习的基础上，加强学生的社会适应能力，熟悉物流企业的管理技巧与方法，具备相当水平的商务事务处理等实际运用能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

④数据应用与分析

课程目标：课程培养学生在大时代下理解数据的重要性，学会收集数据，存储数据，分析数据，挖掘数据，掌握数据的分析方法和分析工具以及能对物流行业进行大数据分析。

主要内容：主要介绍数据分析的相关内容，学会分析数据和挖掘数据，主要有大时代数据分析的作用、技术和具体应用。在互联网模式下数据的存储技术、数据分析工具，数据分析方法以及数据分析的应用实例等。综合实训。

教学要求：学生通过学习能分析和挖掘数据的潜在价值和应用，针对互联网企业、政府、传统企业、个人等不同的社会角色对数据挖掘和分析的应用需求，掌握大时代数据分析的作用、技术和具体应用。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑤ 物流综合实训

课程目标：通过实训使学生能够在现实环境中掌握物流中的基本原理与基本概念，并能够在实际环境中将理论与实践相结合，充分体现高职教育中必学够用的教学理念。将物流活动各要素合乎逻辑而又清晰简明地联系在一起，使学生既懂得物流的一般理论，更能掌握物流的操作技能，包括物流发展概况、运输管理、仓储保管、包装、装卸搬运、配送、流通加工、信息管理、成本管理、质量管理。

主要内容：本课程主要内容为帮助学生将书本中的物流理论与物流实践结合起来，才能明了在企业中是如何处理物流的实际问题的。本课程重点分析了有关物流采购、仓储、库存、配送、运输与包装、物流信息系统、供应链管理、物流系统分析、物流运作管理、物流发展战略等方面的案例，注重理论与实践分析的结合。

教学要求：通过本课程的学习，要求了解和掌握第三方物流及物流战略和运用。了解和掌握第三方物流及物流战略和运用。了解和掌握仓储与配送的具体运作。了解和掌握物流运输与包装的成本节约和提高物流效率。了解和掌握供应链管理操作。了解和掌握物流信息系统。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

⑥ 顶岗实习

课程目标：培养学生的沟通能力、协同能力、学习能力、职业态度、职业规范和创新意思等，培养学生的物流管理各岗位操作能力、动手能力等，培养学生的社会发展能力、职业发展能力、创新思维和全面发展。

主要内容:通过实习掌握物流核心岗位技能。包括了解企业企业文化,认识企业组织架构、工作流程和物流企业相关典型工作岗位;掌握仓储管理实务,如入库、出库、保管保养、盘点检查等岗位的方法技巧,掌握装卸搬运管理实务,如装卸搬运流程、设备使用等方法和技巧;掌握配送管理实务,如订单管理、备货、储存、分拣、配货、送货等;掌握物流信息系统的使用和管理等。

教学要求:由校内指导教师和实习企业教师共同指导学生开展顶岗实习,校企双方加强对学生实习的过程监控和考核。学生在实习前提交《顶岗实习申报表》,经顶岗实习单位加盖意见同意、家长签名和系部盖章同意后开展顶岗实习。实习过程中以企业为主,实习单位在本市区的学生,校内实习指导老师要利用课余时间到实习单位进行巡查及现场指导;对于实习单位在外市区或外省的,可以通过电话、QQ、邮箱等联系方式进行询问、指导,并填写《老师指导(巡查)学生顶岗实习记录表》。实习结束后,学生提交《学生顶岗实习鉴定表》,由学校和企业鉴定,确定学生顶岗实习的成绩。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文(设计)、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2598 学时,总学分为 133 学分,实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中,公共基础课程学时为 736 学时,占总学时 28%,40 学分;专业(技能)课程学时为 1862 学时,占总学时的 72 %,93 学分。选修课教学时数为 434 学时,占总学时的 17%,25 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28	40	30	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1862	72	93	70	
合计		2598	100	133	100	
其中	必修课	2164	83	108	81	
	选修课	434	17	25	19	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1429				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		55				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	4	36	32	4			2▲					
		2	99000512B		36	32	4				2▲				
		3	99000682A	3	20	20	0	1							
		4	99000692B		34	30	4		2						
		5	99000032A	1	8	8		(8)							
		6	99000612A		8	8			(8)						
		7	99000622C		8		8			(8)					
		8	99000062A		8	8					(8)				
		9	99000072A		8	8						(8)			
		10	99000082B	3	56	30	26	3▲							
		11	99000092B	4	72	46	26		4▲						
		12	99000122B	2	36	4	32	2▲							
		13	99000132B	2	36	4	32		2▲						
		14	99000142B	2	36	4	32			2▲					
		15	99000542B	3	48	24	24	3▲							
		16	99000592B	2	32	4	28		2						

	1)	模块二	03030171B	网络营销	4	72	36	36				4▲		最低应	
			03030521B	物流包装实务										选修 4	
		模块三	03030511B	商品采购管理	3	54	27	27		3			最低应		
			03030531B	国际物流实务									选修 3		
		模块四	03030211B	物流信息管理	5	72	42	30			4▲		最低应		
			03030221B	物流设施与设备									选修 5		
		模块五	03030231B	国际贸易理论与实务	4	72	36	36		4▲			最低应		
			03030241B	集装箱运输实务									选修 4		
	任选课		03030541B	快递业务实务	3	54	38	16				3		最低应	
			03030261B	港口物流管理										选修 3	
			03030601B	客户关系管理										学分	
	小计	可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上）				52									
		最低要求选修学分													
	合计					23	396	229	167	0	4	3	4	11	
			03030290B	Access 数据库	2	50	14	36			3				
			03030580B	商务数据分析基础	1	36	18	18		2▲					
			03030310B	物流专业英语	3	72	38	34				4▲			
			03030320B	数据应用与分析	3	72	44	28					4		
			03030330C	物流综合实训	1	54		54					3		
			03030340C	顶岗实习	12	336		336						(336)	含毕业教育
		小计													
	合计					22	620	114	506		2	3	4	7	
	专业（技能）课程合计					93	1862	775	1087	9	12	20	20	25	
总学时					133	2598	1169	1429	424	461	453	448	476	336	
最低应修满学分					133										

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 30 余人，其中专任教师 15 名，高级职称占专任教师总数的 27%；具有 3 年

以上行业企业工作经历专业专任教师 7 名,“双师”素质教师占专任教师总数的 93%,聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师,逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下:

1. 本专业专任教师

(1) 职业教育教学能力。能够按照做学合一、理实一体的教学指导思想完成核心课程的教学设计、课程开发以及教学实施;

(2) 专业实践能力。能够具备真实企业实践项目的应用能力,能够一展实习学生的项目实践指导工作;

(3) 其他要求。密切追踪行业发展动态,掌握专业岗位的流程、技巧;能够完成教学任务、科研工作和社会服务。

本专业兼职教师

主要来自行业、企业、科研单位的中高级管理人员、专业技术人员和技能型人才,热爱教育事业,具有良好的职业道德素养和敬业精神,具有较高专业技术水平和丰富实践经验。

2. 教学设施

对教室,校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

(1) 教室要求

多媒体教室,配备教师机、投影仪、音箱、学生桌椅等设备设施。

(2) 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	电子商务实训室	电子商务运营、网络营销、网页制作、网站建设、平面设计、数据库应用、客户关系管理、短视频设计、技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1
2	物流管理实训室	供应链管理、国际物流、第三方物流管理、仓储、配送、运输、货代、报关、港口运作管理等实训项目及技能竞赛等	电脑	60
			办公桌椅	60
			网络设施等	1

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	2	学生校外见习、实训、实习	50	
		实践教学项目、课程开发	50	
		创新创业辅导	10	

服务类 企业	1	学生校外见习、实训、实习	20	
		实践教学项目、课程开发	20	
		创新创业辅导	10	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 20 种，1000 册。主要包括《物流管理》、《快递》等本专业教材以及《物流管理》、《贸易经济》等杂志相关资源
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 智慧职教 https://www.icve.com.cn/ 。 中国大学 MOOC https://www.icourse163.org/

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

6. 质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持

续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

(2) 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

(3) 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

(4) 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

(一) 基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

(二) 学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 40 学分，专业（技能）必修课程应修满 68 学分，选修课程应修满 25 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。获得物流管理 1+X 中级证书可获 1 学分，与《物流综合实训》课程置换。

(三) 等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	物流管理（1+X）证书	中级	北京中物联物流采购培训中心	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

建筑工程技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：建筑工程技术专业

专业代码：440301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向建筑行业中各个参与建设项目单位的相应建设工程管理岗位群，从事工程招投标、概预算、合同管理、施工质量安全与造价管理、资料管理、现场测量、BIM 技术应用等建设工程管理工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业技能等级证书和职 业资格证举例
土木建筑 大类（44）	土建施工 类（4403）	土木工程建 筑业 （48） 房屋建筑业 （47）	建筑工程技术 人员 （2-02-18）	施工员 质量员 安全员 资料员 材料员	全国建筑信息模型 （BIM）职业技能等级证 书、施工员证书、质量 员证书、安全员证书、 资料员证书、材料员证 书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

（1）初始就业岗位群

主要岗位定位在建筑业的施工员、建造员，相近岗位定位有：质检员、安全员、资料员、监理员、合同管理员、招标员、投标员、预算员、测量员、BIM 技术专员等。

（2）发展岗位群

本专业毕业生可以在毕业 2 年后参加国家二级建造师考试，获得二级建造师执业资格，并通过注册成为项目经理；本专业毕业生可以在毕业 3 年后参加国家二级造价工程师考试，获得二级造价工程师执业资格；本专业毕业生也可以经过未来更长时间的工程实践和努力获取一级建造师、监理工程师、一级造价工程师和 BIM 工程师等更高层次的执业资格。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	能胜任建造师、施工员、质检员、安全员岗位能力	熟悉一般施工工艺，能参与施工现场组织和管理；具备编制一般建筑工程施工进度计划和施工组织设计的能力；具有工程质量监控和安全管理的能力；掌握土建工程施工质量标准、主要工序检验程序和手段、以及工程质量检验和验收表格的填写和整理。	建筑施工技术、建筑施工组织、建筑构造与识图、G101 平法与构造详图应用、装配式施工技术、高层建筑施工、建筑工程质量检验与安全管理、建筑工程项目管理、建筑工程测量、建造师综合知识实训	建筑施工认识实习、建造师综合知识实训、课程设计、校外实训基地、顶岗实习。
2	能胜任合同管理员岗位能力	熟悉建筑行业各类工程合同的标准格式、内容等相关知识；熟悉建筑行业相关法律法规；具备工程合同的编写技能与管理能力。	招投标与合同管理实务	顶岗实习、校外实训基地。
3	能胜任资料员岗位能力	掌握建筑工程技术资料的编制、整理和归档等相关知识，能参与建筑企业资料管理工作。	建筑施工与组织、建筑工程质量检验与安全管理、建筑工程资料编制实训	顶岗实习、校外实训基地。
4	能胜任招标员、投标员、预算员岗位能力	掌握一般建筑工程计量与计价的理论知识与实践技能，熟悉预算电算化操作，准确运用各种计量计价文件，具有编制招投标文件和工程造价文件的能力。	招投标与合同管理实务、建筑识图与构造、G101 平法与构造详图应用、建筑工程计量与计价、工程预算电算化、建筑施工与组织、工程造价综合实训	课程实践、顶岗实习、校外实训基地。
5	能胜任测量员岗位能力	熟悉施工的各个阶段测量放线工作；能够准确地测设标高；熟悉垂直观测、沉降观测工作。	建筑工程测量、建筑施工与组织、建筑识图与构造	课程实践、课程设计、校外实训基地、顶岗实习。

6	能胜任BIM技术员岗位能力	掌握 BIM 技术软件群的应用，能够运用 BIM 类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够用 BIM 类软件，将对应各种工程建设信息，载入所建的建筑信息模型，以应用于实际工程项目管理中；具备在实际工程项目管理中参与 BIM 技术应用工作任务的专业工作能力。	BIM 技术应用、建筑 CAD、建筑施工与组织、建筑工程项目管理、建筑工程计量与计价、工程预算电算化、工程造价综合实训、建筑识图与构造、G101 平法与构造详图应用	课程实践、课程设计、工程造价综合实训，顶岗实习、校外实训基地。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建筑工程技术专业知识和技术技能，面向土木工程建筑业、房屋建筑业等行业的建筑工程技术人员职业群，能够从事建筑工程施工与管理相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识;

(3) 掌握投影、建筑识图与绘图、建筑材料应用与检测、建筑构造、 建筑结构的基本理论与知识;

(4) 掌握建筑施工测量、建筑施工技术、建筑施工组织与管理、建 筑工程质量检验、建筑施工安全与技术资料管理、建筑工程计量与计 价、工程招投标与合同管理方面的知识;

(5) 掌握建筑信息化技术和计算机操作方面的知识;

(6) 了解土建专业主要工种的工艺与操作知识;

(7) 了解建筑水电设备及智能建筑等相关专业的基本知识;

(8) 熟悉建筑新技术、新材料、新工艺、新设备方面的基本知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 能熟练识读土建专业施工图, 准确领会图纸的技术信息, 能绘制土建工程竣工图和施工洽商图纸, 能识读设备专业的主要施工图;

(4) 能对常用建筑材料进行选择、进场验收、保管与应用, 能进行建筑材料的常规检测;

(5) 能应用测量仪器熟练的进行施工测量与建筑变形观测;

(6) 能编制建筑工程常规分部分项工程施工方案并进行施工交底, 能参与编制常见单位工程施工组织设计;

(7) 能按照建筑工程进度、质量、安全、造价、环保和职业健康的要求科学组织施工和有效指导施工作业, 并处理施工中的一般技术问题;

(8) 能对建筑工程进行施工质量和施工安全检查与监控;

(9) 能正确实施并处理施工中的建筑构造问题;

(10) 能对施工中的结构问题做出基本判断和定性分析, 能处理一般的结构构造问题;

(11) 能根据建筑工程实际收集、整理、编制、保管和移交工程技术资料;

(12) 能编制建筑工程量清单报价, 能参与施工成本控制及竣工结算, 能参与工程招投标,

(13) 能应用 BIM 等信息化技术、计算机及相关软件完成岗位工作;

(14) 能进行 1~2 个土建主要工种的基本操作。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类,专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程:包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《健康教育》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论课》等基本素质课程中的理论知识。

选修课程:包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、全院性公共选修课。

2. 专业(技能)课程(含认知实习和顶岗实习等课程)

(1) 专业基础课程

包括《建筑工程概论》、《建筑与装饰材料》、《建筑力学与结构(1)》、《建筑力学与结构(2)》、《建筑CAD》、《G101 平法与构造详图应用》、《建筑法规》、《建筑工程质量检验与安全管理》和《建筑工程项目管理》等行业通用能力课程。

(2) 专业核心课程

专业核心课程 6 门,包括《建筑构造与识图》、《建筑施工技术》、《建筑施工组织》、《建筑工程计量与计价》、《建筑工程测量》和《地基与基础》等岗位能力课程。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程:

模块一(最低选修 4 学分,2 选 1:),包括《钢结构工程识图与预算》和《建筑设备安装识图与施工工艺》等能力拓展课程。

模块二(最低选修 2 学分,2 选 1:),包括《建设工程监理》和《高层建筑施工》等能力拓展课程。

模块三（最低选修4学分，3选2：），包括《建造师综合知识实训》、《建筑工程资料编制实训》和《装配式施工技术》等能力拓展课程。

B、任选课程（设置8学分，最低应选修4学分）：包括《招投标与合同管理实务》和《建筑经济》等能力拓展课程。

（4）综合能力课程

包括《建筑施工认识实习》、《BIM技术应用》、《工程预算电算化》、《施工组织设计实训》、和《顶岗实习》等综合实训课程。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；

理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的

学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的

外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识；要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（14）《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（15）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。

把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

1) 专业基础课程

（1）《建筑工程概论》课程

课程目标：《建筑工程概论》是一门综合性专业基础课，具有实践性和综合性强的特点。通过给学生传授专业基础理论、基本能力和基本技能，使学生对建筑工程总体有个基本认识，为学生学习专业知识和职业技能、提高全面素质、增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。在授课中使学生初步形成解决实际问题的能力，并注意渗透思想教育，加强学生的职业道德观念。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：中外建筑学科与建筑技术、建筑艺术发展概况；建筑结构与建筑构造基本知识；建筑设计、建筑环境规划知识，建筑设计及经典工程案例；中国传统建筑文化简介；常用建筑材料特性、用途及生产工艺；建筑设备知识，建筑施工组织设计及施工工艺与技术等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能明了建筑和构成建筑的基本要素，具备必须的建筑材料的基本性质、建筑设计和建筑构造的基本知识，对建筑工程总体有个基本的认识，为学生学习后续相关的专业课打下牢固基础。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题能力，具有从事与有关工作责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《建筑与装饰材料》课程

课程目标：《建筑与装饰材料》专业课程的设置，是以建筑与装饰材料的基本性质、选用为主线，以建筑与装饰材料的合理使用为导向，以常用建筑与装饰材料的技术性质及选用为载体，以情景模拟、实践认知为主要手段，通过对常用建筑与装饰材料的技术性质、选用的讲解，使学生掌握常用建筑与装饰材料选用的必备基本知识，熟练掌握常用建筑与装饰材料选用方法，具备一定的建筑与装饰材料应用能力，以及从事建筑行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和

职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑材料的基本性质、气硬性胶凝材料、水泥、混凝土、建筑砂浆、墙体材料、木材、建筑钢材、建筑装饰材料及其他材料。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业相关技术工作岗位所需的建筑与装饰材料应用基本专业知识、技能和素养，达到材料员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与建筑与装饰材料有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑力学与结构》课程

课程目标：本课程按照基本建筑构件的受力类型为主线，以建筑结构施工图的识读为落脚点，以典型的结构施工图为例进行的导向工作过程组织安排教学内容，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握建筑力学与建筑结构的基本概念、基本理论、基本方法以及结构施工图的识读方法，重点培养学生熟读结构施工图的能力，为学习后续课程、正确计算工程量以及理解和解决工程实际中与建筑力学与建筑结构有关问题奠定基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

主要内容：本课程内容由建筑力学和建筑结构两大部分共四个知识模块组成，其中，建筑力学包括实景教学、力与力系的平衡及平衡力系的受力分析、杆件强度、刚度、稳定性的计算、静定结构的内力与位移计算、超静定结构的内力计算五个项目，建筑结构包括建筑结构基本知识（钢筋、混凝土、荷载）、钢筋混凝土结构基本构件承载力计算、梁板结构、预应力构件、砌体结构、钢结构、建筑结构施工图识读七个项目。本课程各部分之间的关系：建筑力学是学习与研究建筑结构的基础；建筑力学中结构构件静力分析部分是构件承载能力分析部分的基础；建筑结构基本知识部分是建筑结构施工图识读部分的基础；建筑结构施工图识读是本课程的落脚点。

教学要求：本课程按照基本建筑构件的受力类型为主线，以建筑结构施工图的识读为落脚点，以典型的结构施工图为例进行的导向工作过程组织安排教学内容，

通过对本课程的学习,使学生熟练掌握建筑力学与建筑结构的基本概念、基本理论、基本方法以及结构施工图的识读方法,重点培养学生熟读结构施工图的能力,为学习后续课程、正确计算工程量以及理解和解决工程实际中与建筑力学与建筑结构有关问题奠定基础。同时,培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度;具有创新与创业的基本能力;具有爱岗敬业与团队合作精神;具有公平竞争的意识;具有自学的能力;具有拓展知识、接受终生教育的基本能力。注重强化学生工程伦理教育,培养学生精益求精的大国工匠精神,激发学生科技报国情怀和使命担当。

(4) 《建筑 CAD》课程

课程目标:《建筑 CAD》专业课程的设置,是以建筑施工图的绘制及识读为主线,以建筑形体的快速准确表达为导向,以投影理论和作图规律为载体,以项目驱动、任务导向为主要手段,通过对建施、结施的识读与上机实操绘制,使学生掌握建筑制图必备的基本知识,熟练掌握 CAD 绘图软件操作的方法和技巧,具备一定的建筑 CAD 制图的识图绘图能力和空间想象能力,以及从事建筑行业所必需的基本职业素质,实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中,以立德树人为教育的根本任务。

主要内容:本课程主要教学内容有:AutoCAD 绘图软件的基础知识;AutoCAD 绘图的基本方法和常用技巧;天正建筑软件的绘图方法和技巧;三维建筑模型的绘制;建筑施工图的绘制;结构施工图的绘制。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求:通过对本课程的学习,学生能掌握从事建筑行业各技术工作岗位所需的建筑 CAD 软件应用基本专业知识、技能和素养,达到建筑 CAD 绘图员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业,善于与人沟通和合作的职业素养,具有分析问题和解决问题的能力,具有从事与有关工作的责任感,具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育,培养学生精益求精的大国工匠精神,激发学生科技报国情怀和使命担当。

(5) 《BIM 技术应用》课程

课程目标:《BIM 技术应用》专业课程的设置,是以掌握 BIM 技术软件群的应用为主线,以对 BIM 概念的理解与 BIM 技术的发展现状为导向,以三维空间理论和作图规律为载体,以项目驱动、任务导向为主要手段,通过对 BIM 基础软件 Revit 和

斯维尔软件群的讲解、演示与上机实操绘制，使学生掌握 BIM 技术应用的基本知识，能够运用 BIM 类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够用 BIM 类软件，将对应各种工程建设信息，载入所建的建筑信息模型，以应用于实际工程项目管理中，具备在实际工程项目管理中参与 BIM 技术应用工作任务的专业工作能力。通过本课程的学习，培养学生具备严谨细则、团队协作与沟通交流、能独立发现和解决实际问题的职业素质，力求为社会的建筑行业培养具备 BIM 技术工作能力的高素质高职专业人才。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：BIM 概念的基础知识；BIM 基础软件 Revit 基础与快速入门，建筑构件的绘制；BIM 一级资格证书真题讲解与实训（Revit 应用）；斯维尔 BIM 软件群简介；应用斯维尔 BIM 三维算量 forCAD 软件对建筑模型的绘制与工程量输出；BIM 模型在不同的软件间的复用与传递。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握 BIM 技术软件群的应用基本专业知识、技能和素养，达到 BIM 类职业资格证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《G101 平法与构造详图应用》课程

课程目标：本课程主要培养学生的钢筋混凝土平法施工图的识读、钢筋量的计算技能和职业素养。掌握柱平法施工图识读与钢筋量计算，梁平法施工图识读与钢筋量计算，剪力墙平法施工图识读与钢筋量计算，现浇混凝土楼面板与屋面板平法施工图识读与钢筋量计算等，是建筑工程造价岗位必须掌握的一项技术性工作，做到既要会准确识读钢筋混凝土施工图纸，还要会算钢筋。本课程还要培养学生的竞争意识，培养学生人际交往的社会能力，独立思考吃苦耐劳的精神。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以 7 个大项目，分 16 个任务为载体来组织教学，将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中，主要项目有：识图及计量概述；柱的钢筋识读与计量；柱的钢筋计量；梁的钢筋识读与计量；剪力墙的钢筋识读与计量；板的钢筋识读与计量；楼梯钢筋识读与计量；基础的钢筋识读与计量等。在教学内容中寓

社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程内容结合某学校实训楼图纸和图集 16G101-1、2、3，使用信息化软件、模型、工地现场进行实际讲解，以“工作过程为导向”和“做中学”的教学方法，运用工程语言与学生进行有关工程方面的沟通、交流，将传统的课堂模式改为模型教学、现场教学、小组教学，通过任务推动真实的学习过程，在专业、方法及社会能力上，以行动导向式教学培养培养学生全面的人格。本课程需要安排在第三学期进行。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（7）《工程预算电算化》课程

《工程预算电算化》是属于应用型课程，具有操作性强、实践要求高、足量课时才能保证教学效果等特点。学该课程学生必须学习建筑识图、建筑 CAD、建筑构造、建筑结构以及建筑工程计量与计价等前序课程，打好坚实的理论基础。课程主要介绍建筑工程预算软件的应用，以实操为主，主要包括图形化算量、钢筋算量和清单计价三个实验内容。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

课程目标：1）知识目标：掌握建筑和结构进行施工图识图要点；熟悉建筑 CAD 绘图基本操作原理；熟悉钢筋平法规则、GB 房建工程工程量清单规范、广东省建筑与装饰综合定额以及工程量计量计价的基本原理；掌握广联达造价系列软件基本原理和的绘图流程。2）技能目标：能够在教师的指导下，运用广联达造价软件进行小型工程（5000M2 以内）的钢筋工程量计算、建筑（土建）工程量计算和工程量清单编制和计价，掌握计算机造价软件的主要功能运用。具体目标分解为：能够用广联达钢筋算量软件进行基础、柱、墙、梁、板和砌体等主要构件的绘图输入（建模）、钢筋信息定义以及工程量汇总计算和报表分析；能够用广联达土建算量软件进行基础、柱、墙、梁、板、砌体和室内外装饰等主要构件的钢筋绘图输入（建模或钢筋模型转换）、构件信息定义以及熟悉清单和定额做法套用以及工程量汇总计算和报表分析；能够用广联达计量计价软件导入算量模型数据，编制分部分项工程量清单、措施清单、其它清单、规费和税金清单，进行简单的计价换算和人才机调整，生成招标控制价电子文件。3）素质目标：在过程与方法、情感态度与价值观、职业道德与素质养成等方面的基本要求为：通过学习，养成积极思考问题、善于提出问题，勇于沟通解决的习惯；培养较强的自主学习能力；学会收集、分析、整理参考资料

的技能；养成勇于克服困难的精神，具有较强的忍耐力；通过学习养成及时完成阶段性工作任务的习惯，积极响应任务节点要求；通过学习养成对成果负责，适应“结果导向”职业型业绩考核模式。

主要内容：本课程以实际工程项目（即教材提供的实训图纸）为载体，根据广联达预算软件功能设计的三个典型工程计量计价软件操作作为学习情景；本课程采取项目教学法，以预算员、招标员或投标员等岗位相关工作任务和职业能力分析为依据确定课程目标，设计课程内容，以工作任务为线索构建任务引领型课程。课堂讲授侧重于预算软件主要功能的应用、施工图纸和业务任务的分析，在教学中要做到合理组织授课内容，灵活运用传统教学方法（讲授和 PPT 演示）、小视频等多媒体课件方法和现场上机操作演示方法。做到理论深度适当，实用性技术够用，加大操作软件的力度。教学中充分运用现代手段，对学生难以理解的知识，采用多媒体课件来表现；对于难以阐述清楚的实践性知识，采用现场演示和录像的方式，使学生易于模仿。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，帮助学生正确、高效应用计算机及工程造价专业软件分析建筑工程钢筋数量、计算建筑工程分部分项工程量，编制钢筋明细清单、建筑工程量清单、招标控制价等招投标文件。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（8）《建筑法规》课程

课程目标：本课程是以市场经济法规为基础，以《建筑法》、《合同法》、《招标投标法》、《建设工程质量管理条例》、《建设工程安全生产管理条例》以及有关建筑规章、规定、办法作为主要研究对象，通过对建设项目的程序和管理、建筑工程许可、建筑工程发包与承包、建筑工程招标与投标、建设工程合同、建设工程监理、建筑工程质量和安全生产管理、建筑装饰装修、建筑法律责任等相关法律法规的学习，采用理论教学与案例实训相结合的方法，使学生了解建筑法规的基本概念和各种表现形式，掌握基本建筑法规知识和理论，能够遵守建筑法规的规定并正确运用所学习的建筑法规指导实际工作，具备解决工程建设中相关法律问题的基本能力，培养学生工程建设的法律意识，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑许可法规；建筑工程发包与承包法规；建筑工程招投标法规；建设工程监理法规；建筑装饰装修法规。在教学内容中寓社

会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生初步对建设法规有所了解和掌握，树立法律意识，从而达到能够掌握建筑法规，遵守建筑法规、应用建筑法规的要求，培养学生在将来的实际工作中自觉抓住学习机会，获取相应的法律知识，以增强自己的竞争力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（9）《建筑工程质量检验与安全管理》课程

课程目标：本课程是以建筑施工的质量与安全管理为主线，课程的开展以项目为载体，以任务为动力，按照工作过程的开发方法进行课程的组织与教学。使学生学习、贯彻国家质量管理标准的有关规定，熟练掌握施工安全管理知识，使学生能结合相关专业知识进行一般建筑单位工程施工安全管理及质量控制的相关工作，初步具备施工现场管理的能力。具有良好的敬业精神和职业道德，具有一定的计划、组织和协调能力，提高个人的人文素养，增强实践能力和团队合作能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑工程质量管理与验收基本知识；地基与基础工程质量检验；主体结构工程；屋面工程；建筑装饰装修与节能工程；安全生产管理及安全生产预控；施工安全技术措施；施工机械与安全用电管理；安全文明施工。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习学习掌握质量检测基本知识，提高施工过程中质量检验的能力，学习掌握施工安全技术基本理论及要求，培养根据实际情况合理提出施工安全技术方案的能力，通过对工程质量及安全管理的认识和深刻领会，以及教学实训过程中创新方法的训练，培养学生提出问题、独立分析问题、解决问题和技术创新的能力，使学生养成良好的思维习惯，掌握基本的思考与设计的方法，在未来的工作中敢于创新、善于创新。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（10）《建筑工程项目管理》课程

课程目标：本课程以建筑工程项目管理任务为载体，以就业为导向，以工程项目管理岗位为核心，以工程项目管理相关业务操作为主体，以项目案例的讨论分析展开教学内容，培养和提高学生的实践能力为目标，使学生在具备扎实理论知识的基础上，系统全面地掌握建筑工程项目管理知识。具有一定的研究、分析、解决工

程项目建筑全过程管理中有关实际问题的素质与能力。具有良好的敬业精神和职业道德和团队意识和一定的人际沟通能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：项目管理组织；项目进度管理；项目质量管理；项目成本管理；项目职业健康安全、环境管理；三项目合同管理；项目风险管理；项目收尾管理；项目沙盘实训。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能够根据项目管理规范要求实施建筑工程项目管理；初步具备工程项目质量、安全和文明施工的管理能力；能够整理工程竣工验收文件和工程备案资料，会签订工程保修合同；掌握进度控制的各种措施，会绘制和优化一般的横道图计划和网络计划。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。

2) 专业核心课程

(1) 《建筑构造与识图》课程

课程目标：本课程是以投影理论和作图规律为基础，以民用建筑的建筑构造及建筑施工图识读为主线，以任务引领为主要教学手段，采用情境教学法，通过学习建筑制图的基本知识、投影图、建筑施工图和建筑构造基本内容，使学生能够熟练运用建筑制图国家标准制图与识图，能辨识工程中各类民用建筑构造，能熟练识读建筑施工图，绘制出符合规范要求的建筑施工图。培养学生的空间想象能力和思维能力，初步学会适应建筑行业的环境，具有较强的质量意识，具有认真负责的工作态度和严谨细致工作作风，具有分析与解决具体问题的综合能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以工作过程和学生认知规律确定课程结构，根据建筑工程工作领域对读图、识图职业能力要求，加强绘图练习（以增强在实际中对工程图样的绘图和读图能力的培养），减少构造内容（本部分内容在实践中可直接查找图集），增加施工图识读（以适应建筑技术发展对技术员工作能力的需要）。主要教学内容包括：建筑制图基本知识；投影基本知识和投影图的绘制；建筑施工图的识读；建筑构造的相关知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过本课程的学习，使学生比较熟练地利用正投影规律分析建筑物

及其组成部分的形状和尺寸，熟练利用建筑构造原理和方法分析建筑物及其组成部分的材料和做法，能够熟练识读民用建筑施工图，领会设计意图。从而具有对房屋建筑构造的认知能力以及工程图样在实际中的绘图和读图能力，适应专业岗位需求。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《建筑施工技术》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以全面了解目前建筑施工中主要的和常见的施工工艺、方法和技术方面的知识；初步具备施工技术使用能力；使学生建立起施工技术创新思维方式。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑工程中的地基与基础工程、主体结构工程、屋面与防水工程、装修与装饰工程、脚手架工程等分部分项工程的施工工艺、方法和技术等方面的知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程应与《建筑施工认识实习》课程协调配合，便于学生对建筑施工技术的理解和掌握；需提供充足的成功和失败的案例，让学生对施工技术的适用性展开讨论，以便形成施工技术使用能力；布置一些具有创新性思维和发散性思维的任务，以培养学生施工技术创新思维方式。教学中，教师应关注学生对本课程知识的领悟能力，采取适合学生的表达方式。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑施工组织》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以了解必要的施工组织方面的知识；初步具备组织施工的基本能力；使学生建立起灵活组织施工的思维方式。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：施工组织准备、流水施工、横道图、双代号网络图、工程网络技术等方面的知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：让学生对施工组织合理性展开讨论，以便形成组织施工的基本能力；布置一些具有创新性思维和发散性思维的任务，以培养学生灵活组织施工的思维方式。教学中，教师应关注学生对本课程知识的领悟能力，采取适合学生的表达方式。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

(4) 《建筑工程计量与计价》课程

课程目标：通过本课程学习，达到以下目标：一）、能力目标：1) 对给定的建筑施工图，确定正确的工程量计算规则并计算工程量；2) 能够进行各种建筑材料用量分析和人工用量分析；3) 能够进行综合单价分析；4) 了解相应预算软件在工程计量与计价中的应用，能够协助或进行部分标书的编制工作。二）、知识目标：1) 掌握《广东省建筑与装饰工程综合定额》、《建筑工程工程量清单计价规范》的用法；2) 了解工程造价的含义、内容；3) 掌握建筑工程施工图预算的编制方法；4) 熟悉工程造价工作的有关政策法规；5) 能够正确使用定额和计价规范，进行相应的工程量计算及合理确定造价；6) 了解相应预算软件进行图形算量与造价的编制方法。三）、职业素质养成目标：1) 培养学生具有独立、严谨、实事求是的工作作风和团队意识；2) 培养学生具有不断创新的精神、良好的职业道德和敬业精神；3) 培养学生适应社会需要，使学生德、智、体、美等方面全面发展；4) 具有获取、分析、归纳、交流、使用信息和新技术的能力；5) 具有自学能力、理解能力与表达能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：1) 理论教学：根据“建筑工程计量与计价”的具体工作内容不同，按照“由简单到复杂”的项目教学法，将其划分为：项目一：砖混结构工程计量与计价；项目二：框架结构工程计量与计价。依据不同的实训项目，按照“各分部分项工程计量计价”内容的不同，构建相应的学习情境，每一个学习情景的学习均通过案例教学完成。2) 实训项目教学：项目一：砖混结构住宅楼施工图预算书的编制，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。项目二：框架结构实训楼施工图预算书的编制，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，熟练进行砖混结构和框架结构建筑造价的编制。正确熟练掌握施工图的识读，灵活运用现行的规范、标准、图集、定额编制出符合建筑工程施工报价的施工图预算书，培养综合分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《建筑工程测量》课程

课程目标：本课程是以建筑工程测量的基本理论和基本方法为主线，以建筑工程测量方法的熟练应用为导向，以工程测量常用测量仪器的使用和项目作业方法为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对角度、距离和高差测量方法的讲解以及实训操作，使学生掌握建筑工程测量必备的基本知识，熟练掌握常用测量仪器的使用方法和技巧，具备一定的建筑工程测量实践应用能力，以及从事建筑工程测量行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑工程测量基础知识、工程测量原理和方法、工程测量仪器的使用、地形图及应用、控制测量原理与方法、建筑施工测量。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业相关技术工作岗位所需的建筑工程测量实践应用基本专业知识、技能和素养，达到工程测量员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与建筑工程测量相关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《地基与基础》课程

课程目标：《地基与基础》专业课程是工是建筑施工技术的重要组成部分，本课程以《建筑制图》、《建筑材料》、《建筑测量》、《房屋构成与构造》、《建筑力学》等课程为基础，通过理论教学和实践，使学生掌握地基基础工程施工的理论和方法，能熟练阅读岩土工程勘察报告和地基基础工程施工图，培养学生处理地基基础专业技术问题的技能，强化学生动手操作能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：土的物理性质与工程分类；地基土的应力与变形；土方与基坑施工；浅基础与桩基施工；地基处理等。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能根据施工图纸和施工实际条件，选择和制定常规工程合理的施工方案；能根据施工图纸和施工实际条件，查找资料并完成施工中遇到的一些必要计算；能根据施工图纸和施工实际条件，编写一般地基基础工程施工技术交底；能根据建筑工程质量验收方法及验收规范进行常规工程的质

量检验。培养吃苦耐劳的精神；服从上级领导的工作安排、团队合作精神，具有一定发现问题解决问题的能力；培养学生的质量意识、安全意识、标准和规范意识。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

3) 专业拓展课程

(1) 《钢结构工程识图与预算》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以识读建筑钢结构工程施工图，对建筑钢结构的构造和施工工艺过程有所了解，并能够掌握其工程量的计算，对钢结构工程的计价方法有所认识；初步具备钢结构工程的识图与预算的能力；使学生在过程中对钢结构工程产生兴趣，有获得感。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：钢结构工程施工图表示方法，建筑钢结构工程的构造和施工方法，建筑钢结构工程的计量和计价。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：钢结构工程识图是本课程的基础和难点，教学中应结合三维图形或模型进行表达；施工工艺过程不太好理解，宜结合加工制作及安装视频来讲解；工程量计算要用国家最新的计量规范；工程计价方面要用省最新的预算定额；合理安排教学过程，让学生在课堂上手脑并用；应组织学生完成一次综合性的课程作业，以提高和考查学生识图与预算的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

(2) 《建筑设备安装识图与施工工艺》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以识读建筑设备安装工程施工图，对建筑设备安装施工工艺过程有所了解；初步具备建筑设备安装工程的识图能力和施工工艺的理解能力；扩展学生专业视野，提高学生从事建筑行业的适应性。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑给排水、建筑电气、建筑暖通空调、建筑智能工程的识图、材料设备和施工工艺。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程的识图教学宜带领学生对已建成的建筑物进行参观，以使生较快地掌握建筑设备安装识图；施工工艺过程不太好理解，宜结合安装视频来讲解；由于管线设备材料更新较快，教师应及时更新教材内容。注重强化学生工程伦

理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建设工程监理》课程

课程目标：使学生了解与掌握建设工程监理的基本概念，监理工程师素质及执业资格制度、监理企业的设立及经营管理、建设工程监理组织、建设工程监理三大目标控制及建设法规等内容。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：通过本课程来研究与学习监理工程师与工程监理企业、建筑工程监理的组织与协调、建筑工程质量控制、建筑工程造价控制、建筑工程进度控制、建筑工程安全监理、建筑工程合同管理和建筑工程信息档案管理等专业知识和监理工作技能，培养学生具备现场监理员的一定工作能力。

教学要求：了解建筑工程监理的历史背景以及近阶段的发展状况；掌握监理概论的有关概念；掌握建筑工程监理监理方；熟悉相关的法律法规及规范；培养学生的自学能力及敬业精神。结合工程建设的需要着力培养学生在实际工程管理中的应用能力，处理问题的能力，组织协调能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《建造师综合知识实训》课程

课程目标：本课程是以建筑工程“二级建造师”职业岗位需求为技能培养目标，贯彻相关行业标准，以“双证结合”为导向，直接针对企业的一线技能需求和上级建设主管部门主办的建造师从业资格考试，运用模块式课程结构，使学生能够系统掌握建造师所需的施工技术、施工管理、工程法律法规的知识体系，培养学生运用技术、管理、法律法规综合知识解决施工中实际问题的能力，全面提高学生的职业道德、职业能力和综合素质。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容分为三大模块：模块一是施工技术，包括建筑结构技术要求、建筑构造要求、建筑材料要求、施工测量技术、地基与基础工程施工技术、主体结构工程施工技术、防水工程施工技术、装饰装修工程施工技术；模块二是施工管理，包括单位工程施工组织设计、施工质量控制、施工安全控制、施工造价控制、施工合同管理、施工现场管理与验收管理；模块三是工程法规，即建筑工程法规及相关知识。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生了解常用建筑材料的技术性能和应用、

熟悉建筑结构技术要求和民用建筑构造要求，掌握主要分部工程施工技术要求，掌握单位工程施工组织设计的编制方法和施工现场管理、合同管理的基本方法，掌握施工进度、质量、安全、造价控制要点和工程竣工验收和保修阶段的主要工作内容，熟悉常用的建筑工程法规及相关工程标准，培养学生良好的劳动纪律观念和认真细心做事的工作态度，培养学生表达、交流和沟通的能力以及团队协作的精神。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《建筑工程资料编制实训》课程

课程目标：《建筑工程资料编制实训》专业课程的设置，是以建筑工程施工资料的收集、整理、归档要求为主线，以建筑工程施工过程中资料管理为重点，采用工学结合和行动导向的教学方法，使学生能够系统掌握资料管理工作的全过程内容，学会利用建筑工程资料管理软件概况及基本操作，具备施工现场资料管理编写、收集和整理能力，初步具备资料员所具有的职业能力，培养学生具有从事建设工程资料管理从业人员应具有的职业道德，善于挖掘潜力、乐于团队协作，强化表达沟通、勇于实践、注重学以致用，适应环境变化、不断开拓创新。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑工程资料管理基本知识；施工全过程资料管理包括地基与基础工程资料管理、主体结构工程资料管理、屋面工程资料管理、装饰装修工程资料管理；建筑工程资料管理软件的基本操作以及利用软件编制施工资料。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生了解建筑工程资料的组成，熟悉和掌握各类资料的填写，懂得利用资料软件完成与施工进度同步的工程资料管理工作，培养学生吃苦耐劳和勇于探索的职业精神，诚恳虚心、勤奋好学的学习态度，以及较强的动手能力和合作能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《招投标与合同管理实务》课程

课程目标：《招投标与合同管理实务》专业课程的设置，是以建设工程项目招投标全过程和合同管理为主线，通过本课程学习，学生掌握招投标实务、合同管理的内容、基本理论和方法，培养学生的逻辑思维能力和严谨细致的做事习惯，提升学生分析问题、解决问题的能力，通过分组实训，提高学生的团队协作、沟通和组

织能力，为未来从事建设工程工作打下基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：工程施工招标的条件、程序及相关规定，工程招标的方法，招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容。工程施工投标的程序环节、策略，投标项目施工方案的内容及编制方法，投标报价的技巧及编制方法。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生掌握工程施工招标的条件、程序及相关规定，熟悉工程招标的方法，掌握招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容。掌握工程施工投标的程序、环节、策略，掌握投标项目施工方案的内容及编制方法，掌握投标报价的技巧及编制方法。同时培养学生能清楚明了表达意见和传播信息，营造和谐的谈判气氛；能积极与人协调沟通，预防合同风险；面对危机，能沉着冷静化解矛盾，达到双方共赢；具备社会责任感，具有社会公益心。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（7）《建筑经济》课程

课程目标：本课程以能力为本位，以职业实践为主线，通过对工程经济学的基本概念、原理和方法的学习，使学生建立起经济意识，初步掌握经济分析和经济决策的方法和技能，并能够综合利用经济学的一些经济评价指标对项目进行对比和分析，选择和优化项目，进行简单的可行性研究。培养学生基本的解决实际的技术中的经济效果的评估和分析能力，同时培养学生在工作中诚实守信，认真负责的工作态度，以及与团队其他成员交往，团结协作的工作作风。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容包括：工程经济学基本知识；现金流量及其构成；资金的时间价值与等值计算；投资方案的比较和选择；风险与不确定性分析；设备更新经济分析；价值工程；建设项目的可行性研究。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过本课程的学习，使学生能够绘制现金流量图，掌握建筑工程经济基本知识和各类公式，熟练运用方案比选方法对各方案进行比选，熟练运用价值工程原理对方案进行优化。从而具有解决实际的技术中的经济效果的评估和分析能力，适应专业岗位需求。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大

国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

4) 综合能力课程

(1) 《建筑施工认识实习》课程

课程目标：学生通过本课程学习，对建筑施工的主要内容和重要知识点进行较直观地了解；直接感受建筑施工过程，帮助理解《建筑施工技术与组织》课程中的理论，形成建筑施工理论与实际结合起来的能力；使学生对建筑施工产生兴趣。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：利用建筑施工仿真系统对建筑工程中的地基与基础工程、主体结构工程、屋面与防水工程、装修装饰工程、脚手架工程等分部分项工程施工进行现场虚拟化学习和仿真操作。根据施工现场实习条件，安排学生进行施工现场认识实习。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程要求授课教师应具备建筑施工现场工作经验，以帮助学生把建筑施工理论与实际结合起来；利用建筑施工仿真系统进行教学时，应及时确认学生的学习状态与学习效果；在施工现场进行实习时，要注意施工现场的做法与课程理论的联系，进入工地应做好安全保障措施。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

(2) 《施工组织设计实训》课程

课程目标：《施工组织设计实训》一门实践（技能）课程，是在《建筑施工组织》课程结束后，巩固和深化课堂所学知识与实践有机结合的重要环节。通过实训，使学生能灵活运用流水施工和网络计划的基本原理和规律针对一般的土建单位工程施工，能运用所学到的施工组织知识编制工程概况、施工方案、安排施工顺序，明确各工序逻辑关系，绘制横道进度计划图和工程网络计划图以及施工平面布置图。从而培养学生分析问题和解决问题的能力和严格的科学态度及不断创新精神，为今后毕业设计和参加工作打下基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：施工组织设计概述；单位工程施工方法和技术方案；单位工程施工进度计划；各种资源需要量计划；单位工程施工平面图等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能根据施工图纸和施工实际条件，选择和制定常规工程合理的施工方案；能够运用计算机软件编制施工进度计划和各种资

源需要量计划；能够用建筑 CAD 软件编制施工平面布置图；能完成施工投标要求的单位工程施工组织设计。培养学生服从上级领导的工作安排、团队合作精神，具有一定发现问题解决问题的能力；培养学生的质量意识、安全意识、标准和规范意识。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习要按照行业企业岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合人才培养模式，着重培养学生良好职业道德，科学创新精神和熟练的专业技能，具备一定的专业工作能力和科研能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：学生必须在顶岗实习期间理论联系实际，虚心向企业师傅和学院导师请教学习，与自己的导师和师傅保持密切的联系，努力在真实的职场环境中提升自己做人做事的能力和素质。本课程还包括对学生的毕业论文或毕业设计的指导，掌握科研的方法和要领，掌握毕业论文或毕业设计的编写或设计要点。在实践教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过校企双导师指导，培养学生良好的职业道德和专业的职业技能，注重学生独立工作能力的培养，注重科研工作能力的培养，提高学生发现问题、解决问题的能力，培养学生创新能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2584 学时，总学分为 140 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.5%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1848 学时，占总学时的 71.5%，100 学分。选修课教学时数为 290 学时，占总学时的 11.2%，16 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.5	40	28.5	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1848	71.5	100	71.5	
合计		2584	100	140	100	
其中	必修课	2294	88.8	124	90	
	选修课	290	11.2	16	11.4	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1341				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		51.9				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期学时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 1	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 2		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				

专业(技能)课程		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)				
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲							
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲						
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲							
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲						
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲					
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16							
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)				
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32						
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	1/16							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		1/16						
		25	99000212C	军事技能训练	1	56	0	56	(56)							
	26	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)								
	小计					38	698	368	330	232	246	124	88	8	0	
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)						
		2		全院性公共选修课(说明:第2~5学期开设)	1	18	9	9		(18)						
		小计				2	38	29	9	0	38	0	0	0	0	
	公共基础课程合计					40	736	397	339	232	284	124	88	8	0	
	专业(技能)课程	专业基础课程(含群平台课)	1	03140020B	建筑工程概论	4	56	42	14	4/56						
			2	03140050B	建筑与装饰材料	4	56	42	14	4/56▲						
3			03140030B	建筑力学与结构(一)	4	56	42	14	4/56							
4			03140030B	建筑力学与结构(二)	4	72	54	18		4/72						
5			03140090B	建筑CAD	4	72	12	60		4/72						
6			03140140B	BIM技术应用	4	72	12	60			4/72				“1+X”证书	
7			03140160B	G101 平法与构造详图应用	4	72	54	18			4/72					
8			03140110B	工程预算电算化	4	72	12	60				4/72				
9			03140330B	建筑法规	4	72	54	18				4/72				
10			03140120B	建筑工程质量检验与安全管理	4	72	54	18					4/72▲			
11			03140130B	建筑工程项目管理	4	72	54	18					4/72▲			

		小计			44	744	432	312	168	144	144	144	144	0		
专业 核心 课程	必修 课	1	03140040B	建筑构造与识图	6	84	42	42	6/84▲							
		2	03140290B	建筑施工技术	4	72	54	18		4/72▲						
		3	03140300B	建筑施工组织	2	36	18	18			2/36▲					
		4	03140080B	建筑工程计量与计价	6	108	54	54			6/108 ▲					
		5	03140220B	建筑工程测量	4	72	18	54				4/72▲				
		6	03140310B	地基与基础	4	72	54	18					4/72▲			
		小计			26	444	240	204	84	72	144	72	72			
专业 拓展 课程	限 选 课	模 块 一 （2 选 1）	03140181B	钢结构工程识图与预算	4	72	54	18				4/72			最低应 选修 4 学分	
			03140191B	建筑设备安装识图与施工 工艺	4	72	54	18					4/72			
		模 块 二 （2 选 1）	03140341B	建设工程监理	2	36	30	6						2/36		最低应 选修 2 学分
			03140351B	高层建筑施工	2	36	18	18						2/36		
		模 块 三 （3 选 2）	03140251B	建造师综合知识实训	2	36	18	18						2/36		最低应 选修 4 学分
			03140361B	建筑工程资料编制实训	2	36	18	18						2/36		
	03140321B		装配式施工技术	2	36	18	18						2/36			
	任 选 课		03140101B	招投标与合同管理实务	4	72	54	18					4/72			最低应 选修 4 学分
			03140061B	建筑经济	4	72	54	18					4/72			
			小计	可选修课程学分			26									
				最低要求选修学分			14	252	174	78	0	0	0	144	108	0
综合 能力 课程	必修 课	1	03140240C	建筑施工认识实习	2	36	0	36			2/36					
		2	03140260C	施工组织设计实训	2	36	0	36				2/36				
		3	03140280C	顶岗实习	12	336	0	336							(336)	含毕业 教育
		小计			16	408	0	408	0	0	36	36	0	336		
	专业（技能）课程合计				100	1848	846	1002	252	216	324	396	324	336		
总学时					140	2584	1243	1341	484	462	448	484	332	336		
最低应修满学分					140											

- 说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 20 余人，其中专任教师 15 名，高级职称占专任教师总数的 33.3%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 10 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 60%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

具有高等学校教师任职资格。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑工程技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的建筑工程技术专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外建设行业及本专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对建筑工程技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

2. 教学设施

（1）教室要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	建筑工程管理实训室	预算电算化、建筑 CAD 实训、BIM 实训、工程造价综合实训、结构设计实训	电脑与实训桌椅	62
			BIM 软件群，预算电算化软件群	1
			网络设施	1
2	建筑施工仿真与 BIM 训室	预算电算化、建筑 CAD 实训、BIM 实训、工程造价综合实训、结构设计实训、施工仿真认识实训	电脑与实训桌椅	62
			BIM 软件群，预算电算化软件群	1
			网络设施	1
3	工程项目管理	工程项目管理实训、招投标实训、工程资料编制	分组实训专用电脑与实训桌椅	6

4	沙盘实训室	实训、合同管理实训	工程项目管理软件群	6
			项目管理沙盘	6
	建筑工程测量与建筑构造识图实训室	建筑构造与识图实训，工程测量实训	实训图纸	60 套
			分组实训专用桌椅	6
			测量仪器	24

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
建筑企业、工程咨询企业	7	工程施工实习	30	可根据实际情况调整人数
		造价咨询实习	10	可根据实际情况调整人数
		招投标与合同管理实习	10	可根据实际情况调整人数

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与建筑工程技术专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。
数字资源配备	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

6. 质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座

谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 140 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 86 学分，选修课程应修满 16 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。如果学生在校期间考取了全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书（含初级及以上等级），可置换《BIM 技术应用》课程 4 学分；如果学生在校期间考取了全国英语应用能力考试（含 B 级及以上等级），可置换《大学英语（1）》、和《大学英语（2）》课程共 7 学分；如果学生在校期间考取了全国计算机等级考试（含一级及以上等级），可置换《信息技术》课程 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	建议考取	1+X 证书
2	施工员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
3	质量员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
4	安全员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
5	资料员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
6	材料员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	△	△
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

建设工程管理（建筑工程管理方向）专业人才培养方案

（省级专业群建设专业，省级二类品牌专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：建设工程管理（建筑工程管理方向）

专业代码：440502

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向建筑行业中各个参与建设项目单位的相应建设工程管理岗位群，从事工程招投标、概预算、合同管理、施工质量安全与造价管理、资料管理、现场测量、BIM 技术应用等建设工程管理工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业技能等级证书 和职业资格证举例
土木建筑 大类（44）	建设工程 管理类 （4405）	专业技术 服务业 （74）	项目管理工程 技术 人员（2-02-30-04）	投标员、资料 员、安全员、 质量员、施工 员	全国建筑信息模型 （BIM）职业技能等 级证书、投标员证 书、资料员证书、安 全员证书、质量员证 书、施工员证书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

（1）初始就业岗位群

主要岗位定位在建筑业的建造员，相近岗位定位有：施工员、测量员、质检员、

安全员、资料员、预算员、合同管理员、招标员、投标员、BIM 技术专员等。

（2）发展岗位群

本专业毕业生可以在毕业 2 年后参加国家二级建造师考试，获得二级建造师执业资格，并通过注册成为项目经理；本专业毕业生可以在毕业 3 年后参加国家二级造价工程师考试，获得二级造价工程师执业资格；本专业毕业生也可以经过未来更长时间的工程实践和努力获取一级建造师、一级造价工程师、监理工程师和 BIM 工程师等更高层次的执业资格。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	能胜任建造员、施工员、质检员、安全员岗位能力	熟悉一般施工工艺，能参与施工现场组织和管理；具备编制一般建筑工程施工进度计划和施工组织设计的能力；具有工程质量监控和安全管理的能力；掌握土建工程施工质量标准、主要工序检验程序和手段、以及工程质量检验和验收表格的填写和整理。	建筑施工技术与组织、建筑工程质量检验与安全管理、建筑工程项目管理、建筑工程测量、建造师综合知识实训	建筑施工认识实习、课程设计、校外实训基地、顶岗实习。
2	能胜任招标员、投标员、预算员岗位能力	掌握一般建筑工程计量与计价的理论知识与实践技能，熟悉预算电算化操作，准确运用各种计量计价文件，具有编制招标文件和工程造价文件的能力。	招投标与合同管理实务、建筑识图与构造、G101 平法与构造详图应用、建筑工程计量与计价、工程预算电算化、建筑施工与组织、建造师综合知识实训	建造师综合知识实训，课程实践、顶岗实习、校外实训基地。
3	能胜任合同管理员岗位能力	熟悉建筑行业各类工程合同的标准格式、内容等相关知识；熟悉建筑行业相关法律法规；具备工程合同的编写技能与管理能力。	招投标与合同管理实务	顶岗实习、校外实训基地。
4	能胜任资料员岗位能力	掌握建筑工程技术资料的编制、整理和归档等相关知识，能参与建筑企业资料管理工作。	建筑施工与组织、建筑工程质量检验与安全管理、建筑工程资	顶岗实习、校外实训基地。

			料编制实训	
5	能胜任测量员岗位能力	熟悉施工的各个阶段测量放线工作；能够准确地测设标高；熟悉垂直观测、沉降观测工作。	建筑工程测量、建筑施工与组织、建筑识图与构造	课程实践、课程设计、校外实训基地、顶岗实习。
6	能胜任BIM技术员岗位能力	掌握BIM技术软件群的应用，能够运用BIM类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够用BIM类软件，将对应各种工程建设信息，载入所建的建筑信息模型，以应用于实际工程项目管理中；具备在实际工程项目管理中参与BIM技术应用工作任务的专业工作能力。	BIM技术应用、工程CAD、建筑施工与组织、建筑工程项目管理、建筑工程计量与计价、工程预算电算化、建造师综合知识实训、建筑识图与构造、G101平法与构造详图应用	课程实践、课程设计、建造师综合知识实训，顶岗实习、校外实训基地。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建设工程管理专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的建设项目管理工程技术职业群，能够从事工程招投标、施工项目管理、项目资料管理等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉建设工程构造知识；

(4) 熟悉工程力学、工程结构知识；

(5) 掌握施工图绘制与识读知识；

(6) 熟悉建筑材料性能和检测方法；

(7) 掌握工程测量知识；

(8) 掌握建设工程施工工艺和施工技术要求；

(9) 掌握建设工程施工质量与安全知识；

(10) 掌握建设工程计量与计价知识；

(11) 掌握建设工程招投标与合同管理知识；

(12) 掌握建设工程施工组织与进度管理知识；

(13) 掌握建设工程信息与资料管理知识；

(14) 了解工程经济知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有施工图绘制和识读的能力；

(4) 具有建筑材料识别、选用和现场检测的能力；

(5) 具有定位放线、复核等工程测量的能力；

(6) 具有编制专项施工方案和施工组织设计的能力；

(7) 具有编制工程量清单及工程商务报价的能力；

- (8) 具有合同管理与索赔的能力;
- (9) 具有组织和协调施工现场劳动要素,组织现场施工的能力;
- (10) 具有施工现场安全管理的能力,能够收集、整理及编制施工安全管理资料;
- (11) 具有建设工程施工质量管理的能力,能够收集、整理及编制施工质量验收资料;
- (12) 具有编制招(投)标文件和组织招(投)标的能力;
- (13) 具有 BIM 技术应用能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类,专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程:包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《健康教育》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论课》等基本素质课程中的理论知识。

选修课程:包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、全院性公共选修课。

2. 专业(技能)课程(含认知实习和顶岗实习等课程)

(1) 专业基础课程

包括《建筑工程概论》、《绿色建筑概论》、《建筑与装饰材料》、《建筑构造与识图》、《建筑力学与结构(1)》、《建筑力学与结构(2)》、《经济数学》和《建筑法规》等行业通用能力课程中的理论知识。其中,《绿色建筑概论》为环境工程技术省高水平专业群平台课程。

(2) 专业核心课程

专业核心课程 6 门,包括《建筑构造与识图》、《建筑施工技术与组织》、《建筑工程计量与计价》、《招投标与合同管理实务》、《建筑工程质量检验与安全管

理》和《建筑工程项目管理》等岗位能力课程中的理论知识。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修4学分，2选1：），包括《G101 平法与构造详图应用》和《建筑设备安装识图与施工工艺》等能力拓展课程。

模块二（最低选修4学分，2选1：），包括《工程测量》和《装饰工程计量与计价》等能力拓展课程。

模块三（最低选修4学分，2选1：），包括《工程造价管理》和《建筑工程专业英语》等能力拓展课程。

B、任选课程（设置8学分，最低应选修4学分）：包括《钢结构工程识图与预算》和《建筑工程监理》等能力拓展课程。

（4）综合能力课程

包括《工程CAD》、《BIM技术应用》、《建筑施工认识实习》、《工程预算电算化》、《施工组织设计实训》、《建造师综合知识实训》和《建筑工程资料编制实训》等综合实训课程。其中《工程CAD》、《BIM技术应用》为环境工程技术省高水平专业群平台课程。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、

针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生

的实践能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用

软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学

计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的

目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识；要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（14）《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（15）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实

现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

1) 专业基础课程

(1) 《建筑工程概论》课程

课程目标：《建筑工程概论》是一门综合性专业基础课，具有实践性和综合性强的特点。通过给学生传授专业基础理论、基本能力和基本技能，使学生对建筑工程总体有个基本认识，为学生学习专业知识和职业技能、提高全面素质、增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。在授课中使学生初步形成解决实际问题的能力，并注意渗透思想教育，加强学生的职业道德观念。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：中外建筑学科与建筑技术、建筑艺术发展概况；建筑结构与建筑构造基本知识；建筑设计、建筑环境规划知识，建筑设计及经典工程案例分析；中国传统建筑文化简介；常用建筑材料特性、用途及生产工艺；建筑设备知识，建筑施工组织设计及施工工艺与技术等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能明了建筑和构成建筑的基本要素，具备必须的建筑材料的基本性质、建筑设计和建筑构造的基本知识，对建筑工程总体有个基本的认识，为学生学习后续相关的专业课打下牢固基础。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决

问题能力，具有从事与有关工作责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《绿色建筑概论》课程（专业群平台课程）

课程目标：《绿色建筑概论》是一门专业群平台课。通过学习，使学生了解和掌握绿色建筑概念、关键技术、以及绿色建筑的评价标准与评价体系，培养学生经济、合理和正确使用绿色建筑技术的能力，同时培养学生具备对常用绿色建筑的主要技术指标进行评价的能力，使学生能够符合职业岗位的要求。同时也为进一步学习后续课程提供必要的绿色建筑的基本知识。在授课中使学生初步形成解决实际问题的能力，并注意渗透思想教育，加强学生的职业道德观念。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：绿色建筑概述、场地分析与环境设计、室内环境、建筑节能设计与技术、水资源有效利用与技术、绿色建筑材料、建筑设备、绿色建筑整合设计、绿色建筑的运营管理与维护，绿色建筑的评价、以及绿色建筑工程案例等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能明了绿色建筑的概念、关键技术及评价体系与标准，能根据不同的工程及不同的工程环境，合理的选择和使用相关的绿色建筑及技术，具备必须的绿色建筑的评价的基本知识，对绿色建筑有个基本的总体认识，为学生学习后续相关的专业课打下牢固基础。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题能力，具有从事与有关工作责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑与装饰材料》课程

课程目标：《建筑与装饰材料》专业课程的设置，是以建筑与装饰材料的基本性质、选用为主线，以建筑与装饰材料的合理使用为导向，以常用建筑与装饰材料的技术性质及选用为载体，以情景模拟、实践认知为主要手段，通过对常用建筑与装饰材料的技术性质、选用的讲解，使学生掌握常用建筑与装饰材料选用的必备基本知识，熟练掌握常用建筑与装饰材料选用方法，具备一定的建筑与装饰材料应用能力，以及从事建筑行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑材料的基本性质、气硬性胶凝材料、水泥、混凝土、建筑砂浆、墙体材料、木材、建筑钢材、建筑装饰材料及其他材料。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业相关技术工作岗位所需的建筑与装饰材料应用基本专业知识、技能和素养，达到材料员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与建筑与装饰材料有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《建筑力学与结构》课程

课程目标：本课程按照基本建筑构件的受力类型为主线，以建筑结构施工图的识读为落脚点，以典型的结构施工图为例进行的导向工作过程组织安排教学内容，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握建筑力学与建筑结构的基本概念、基本理论、基本方法以及结构施工图的识读方法，重点培养学生熟读结构施工图的能力，为学习后续课程、正确计算工程量以及理解和解决工程实际中与建筑力学与建筑结构有关问题奠定基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

主要内容：本课程内容由建筑力学和建筑结构两大部分共四个知识模块组成，其中，建筑力学包括实景教学、力与力系的平衡及平衡力系的受力分析、杆件强度、刚度、稳定性的计算、静定结构的内力与位移计算、超静定结构的内力计算五个项目，建筑结构包括建筑结构基本知识（钢筋、混凝土、荷载）、钢筋混凝土结构基本构件承载力计算、梁板结构、预应力构件、砌体结构、钢结构、建筑结构施工图识读七个项目。本课程各部分之间的关系：建筑力学是学习与研究建筑结构的基础；建筑力学中结构构件静力分析部分是构件承载能力分析部分的基础；建筑结构基本知识部分是建筑结构施工图识读部分的基础；建筑结构施工图识读是本课程的落脚点。

教学要求：本课程按照基本建筑构件的受力类型为主线，以建筑结构施工图的识读为落脚点，以典型的结构施工图为例进行的导向工作过程组织安排教学内容，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握建筑力学与建筑结构的基本概念、基本理论、基本方法以及结构施工图的识读方法，重点培养学生熟读结构施工图的能力，为学

习后续课程、正确计算工程量以及理解和解决工程实际中与建筑力学与建筑结构有关问题奠定基础。同时，培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；具有创新与创业的基本能力；具有爱岗敬业与团队合作精神；具有公平竞争的意识；具有自学的能力；具有拓展知识、接受终生教育的基本能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《经济数学》课程

课程目标：本课程以职业能力培养为核心，以应用为目的、以必需够用为度的教学原则，根据专业学生的实际情况，制定教学大纲，确定不同的教学内容，设计不同的课程模块，做到理论教学与实践教学交互进行。通过学习极限与连续的相关知识，一元函数微分学的相关知识，一元函数积分学的相关知识，矩阵和行列式，概率论的基本知识等，逐步培养学生比较熟练的基本运算能力、计算工具应用能力、一定的抽象概括问题能力、逻辑推理能力以及自学能力；培养学生会把相关学科、生活或生产中的一些实际问题转化为数学问题，并予以解决的创新意识和综合能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

主要内容：本课程采用传统与现代相结合的教学模式，课堂组织师生互动的教学形式，主要教学内容包括：初等函数和数列的极限；函数的连续性和间断点；导数的四则运算；函数的单调性、极值和导数的经济应用；不定积分的性质和换元法；定积分的性质和计算，定积分在经济中的应用；随机事件的期望和方差，矩阵的运算和初等变换。

教学要求：通过本课程的学习，学生能进行一般函数极限的运算，能熟练地进行一元函数微分学的相关运算，能求函数的导数和微分并运用导数来讨论函数的性态，能熟练地进行一元函数积分学中的相关运算、能求函数的不定积分、定积分并能运用定积分来解决一些实际应用问题。能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，从而能用数学知识解决实际问题。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《工程 CAD》课程（专业群平台课程）

课程目标：《工程 CAD》专业课程的设置，是以建筑施工图的绘制及识读为主线，以建筑形体的快速准确表达为导向，以投影理论和作图规律为载体，以项目驱动、

任务导向为主要手段，通过对建施、结施的识读与上机实操绘制，使学生掌握建筑制图必备的基本知识，熟练掌握 CAD 绘图软件操作的方法和技巧，具备一定的工程 CAD 制图的识图绘图能力和空间想象能力，以及从事建筑行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：AutoCAD 绘图软件的基础知识；AutoCAD 绘图的基本方法和常用技巧；天正建筑软件的绘图方法和技巧；三维建筑模型的绘制；建筑施工图的绘制；结构施工图的绘制。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业各技术工作岗位所需的工程 CAD 软件应用基本专业知识、技能和素养，达到工程 CAD 绘图员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（7）《BIM 技术应用》课程（专业群平台课程和专业特色课程）

课程目标：《BIM 技术应用》专业课程的设置，是以掌握 BIM 技术软件群的应用为主线，以对 BIM 概念的理解与 BIM 技术的发展现状为导向，以三维空间理论和作图规律为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对 BIM 基础软件 Revit 和斯维尔软件群的讲解、演示与上机实操绘制，使学生掌握 BIM 技术应用的基本知识，能够运用 BIM 类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够用 BIM 类软件，将对应各种工程建设信息，载入所建的建筑信息模型，以应用于实际工程项目管理中，具备在实际工程项目管理中参与 BIM 技术应用工作任务的专业工作能力。通过本课程的学习，培养学生具备严谨细则、团队协作与沟通交流、能独立发现和解决实际问题的职业素质，力求为社会的建筑行业培养具备 BIM 技术工作能力的高素质高职专业人才。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：BIM 概念的基础知识；BIM 基础软件 Revit 基础与快速入门，建筑构件的绘制；BIM 一级资格证书真题讲解与实训（Revit 应用）；斯维尔 BIM 软件群简介；应用斯维尔 BIM 三维算量 forCAD 软件对建筑模型的绘制与

工程量输出；BIM 模型在不同的软件间的复用与传递。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握 BIM 技术软件群的应用基本专业知识、技能和素养，达到 BIM 类职业资格证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（8）《工程预算电算化》课程

《工程预算电算化》是属于应用型课程，具有操作性强、实践要求高、足量课时才能保证教学效果等特点。学该课程学生必须学习建筑识图、工程 CAD、建筑构造、建筑结构以及建筑工程计量与计价等前序课程，打好坚实的理论基础。课程主要介绍建筑工程预算软件的应用，以实操为主，主要包括图形化算量、钢筋算量和清单计价三个实验内容。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

课程目标：1）知识目标：掌握建筑和结构进行施工图识图要点；熟悉工程 CAD 绘图基本操作原理；熟悉钢筋平法规则、GB 房建工程工程量清单规范、广东省建筑与装饰综合定额以及工程量计量计价的基本原理；掌握广联达造价系列软件基本原理和的绘图流程。2）技能目标：能够在教师的指导下，运用广联达造价软件进行小型工程（5000M2 以内）的钢筋工程量计算、建筑（土建）工程量计算和工程量清单编制和计价，掌握计算机造价软件的主要功能运用。具体目标分解为：能够用广联达钢筋算量软件进行基础、柱、墙、梁、板和砌体等主要构件的绘图输入（建模）、钢筋信息定义以及工程量汇总计算和报表分析；能够用广联达土建算量软件进行基础、柱、墙、梁、板、砌体和室内外装饰等主要构件的钢筋绘图输入（建模或钢筋模型转换）、构件信息定义以及熟悉清单和定额做法套用以及工程量汇总计算和报表分析；能够用广联达计量计价软件导入算量模型数据，编制分部分项工程量清单、措施清单、其它清单、规费和税金清单，进行简单的计价换算和人材机调整，生成招标控制价电子文件。3）素质目标：在过程与方法、情感态度与价值观、职业道德与素质养成等方面的基本要求为：通过学习，养成积极思考问题、善于提出问题，勇于沟通解决的习惯；培养较强的自主学习能力；学会收集、分析、整理参考资料的技能；养成勇于克服困难的精神，具有较强的忍耐力；通过学习养成及时完成阶

阶段性工作任务的习惯，积极响应任务节点要求；通过学习养成对成果负责，适应“结果导向”职业型业绩考核模式。

主要内容：本课程以实际工程项目（即教材提供的实训图纸）为载体，根据广联达预算软件功能设计的三个典型工程计量计价软件操作作为学习情景；本课程采取项目教学法，以预算员、招标员或投标员等岗位相关工作任务和职业能力分析为依据确定课程目标，设计课程内容，以工作任务为线索构建任务引领型课程。课堂讲授侧重于预算软件主要功能的应用、施工图纸和业务任务的分析，在教学中要做到合理组织授课内容，灵活运用传统教学方法（讲授和 PPT 演示）、小视频等多媒体课件方法和现场上机操作演示方法。做到理论深度适当，实用性技术够用，加大操作软件的力度。教学中充分运用现代手段，对学生难以理解的知识，采用多媒体课件来表现；对于难以阐述清楚的实践性知识，采用现场演示和录像的方式，使学生易于模仿。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，帮助学生正确、高效应用计算机及工程造价专业软件分析建筑工程钢筋数量、计算建筑工程分部分项工程量，编制钢筋明细清单、建筑工程量清单、招标控制价等招投标文件。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（9）《建筑法规》课程

课程目标：本课程是以市场经济法规为基础，以《建筑法》、《合同法》、《招标投标法》、《建设工程质量管理条例》、《建设工程安全生产管理条例》以及有关建筑规章、规定、办法作为主要研究对象，通过对建设项目的程序和管理、建筑工程许可、建筑工程发包与承包、建筑工程招标与投标、建设工程合同、建设工程监理、建筑工程质量和安全生产管理、建筑装饰装修、建筑法律责任等相关法律法规的学习，采用理论教学与案例实训相结合的方法，使学生了解建筑法规的基本概念和各种表现形式，掌握基本建筑法规知识和理论，能够遵守建筑法规的规定并正确运用所学习的建筑法规指导实际工作，具备解决工程建设中相关法律问题的基本能力，培养学生工程建设的法律意识，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑许可法规；建筑工程发包与承包法规；建筑工程招投标法规；建设工程监理法规；建筑装饰装修法规。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生初步对建设法规有所了解和掌握，树立法律意识，从而达到能够掌握建筑法规，遵守建筑法规、应用建筑法规的要求，培养学生在将来的实际工作中自觉抓住学习机会，获取相应的法律知识，以增强自己的竞争力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

2) 专业核心课程

(1) 《建筑构造与识图》课程

课程目标：本课程是以投影理论和作图规律为基础，以民用建筑的建筑构造及建筑施工图识读为主线，以任务引领为主要教学手段，采用情境教学法，通过学习建筑制图的基本知识、投影图、建筑施工图和建筑构造基本内容，使学生能够熟练运用建筑制图国家标准制图与识图，能辨识工程中各类民用建筑构造，能熟练识读建筑施工图，绘制出符合规范要求的建筑施工图。培养学生的空间想象能力和思维能力，初步学会适应建筑行业的环境，具有较强的质量意识，具有认真负责的工作态度和严谨细致工作作风，具有分析与解决具体问题的综合能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以工作过程和学生认知规律确定课程结构，根据建筑工程工作领域对读图、识图职业能力要求，加强绘图练习（以增强在实际中对工程图样的绘图和读图能力的培养），减少构造内容（本部分内容在实践中可直接查找图集），增加施工图识读（以适应建筑技术发展对技术员工作能力的需要）。主要教学内容包括：建筑制图基本知识；投影基本知识和投影图的绘制；建筑施工图的识读；建筑构造的相关知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过本课程的学习，使学生比较熟练地利用正投影规律分析建筑物及其组成部分的形状和尺寸，熟练利用建筑构造原理和方法分析建筑物及其组成部分的材料和做法，能够熟练识读民用建筑施工图，领会设计意图。从而具有对房屋建筑构造的认知能力以及工程图样在实际中的绘图和读图能力，适应专业岗位需求。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

(2) 《建筑施工技术与组织》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以全面了解目前建筑施工中主要的和常见的施工工艺、方法和技术，以及必要的施工组织方面的知识；初步具备施工技术使

用能力和组织施工的基本能力；使学生建立起施工技术创新思维以及灵活组织施工的思维方式。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑工程中的地基与基础工程、主体结构工程、屋面与防水工程、装修与装饰工程、脚手架工程等分部分项工程的施工工艺、方法和技术，以及施工组织准备、流水施工、工程网络技术等方面的知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程应与《建筑施工认识实习》课程协调配合，便于学生对建筑施工技术的理解和掌握；需提供充足的成功和失败的案例，让学生对施工技术的适用性和组织合理性展开讨论，以便形成施工技术使用能力和组织施工的基本能力；布置一些具有创新性思维和发散性思维的任务，以培养学生施工技术创新思维以及灵活组织施工的思维方式。教学中，教师应关注学生对本课程知识的领悟能力，采取适合学生的表达方式。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑工程计量与计价》课程

课程目标：通过本课程学习，达到以下目标：一）、能力目标：1）对给定的建筑施工图，确定正确的工程量计算规则并计算工程量；2）能够进行各种建筑材料用量分析和人工用量分析；3）能够进行综合单价分析；4）了解相应预算软件在工程计量与计价中的应用，能够协助或进行部分标书的编制工作。二）、知识目标：1）掌握《广东省建筑与装饰工程综合定额》、《建筑工程工程量清单计价规范》的用法；2）了解工程造价的含义、内容；3）掌握建筑工程施工图预算的编制方法；4）熟悉工程造价工作的有关政策法规；5）能够正确使用定额和计价规范，进行相应的工程量计算及合理确定造价；6）了解相应预算软件进行图形算量与造价的编制方法。三）、职业素质养成目标：1）培养学生具有独立、严谨、实事求是的工作作风和团队意识；2）培养学生具有不断创新的精神、良好的职业道德和敬业精神；3）培养学生适应社会需要，使学生德、智、体、美等方面全面发展；4）具有获取、分析、归纳、交流、使用信息和新技术的能力；5）具有自学能力、理解能力与表达能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：1）理论教学：根据“建筑工程计量与计价”的具体工作内容不同，按照“由简单到复杂”的项目教学法，将其划分为：项目一：砖混结构工程计量与计价；项目二：框架结构工程计量与计价。依据不同的实训项目，按照“各分部分

项工程计量计价”内容的不同，构建相应的学习情境，每一个学习情景的学习均通过案例教学完成。2）实训项目教学：项目一：砖混结构住宅楼施工图预算书的编制，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。项目二：框架结构实训楼施工图预算书的编制，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，熟练进行砖混结构和框架结构建筑造价的编制。正确熟练掌握施工图的识读，灵活运用现行的规范、标准、图集、定额编制出符合建筑工程施工报价的施工图预算书，培养综合分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《招投标与合同管理实务》课程

课程目标：《招投标与合同管理实务》专业课程的设置，是以建设工程项目招投标全过程和合同管理为主线，通过本课程学习，学生掌握招投标实务、合同管理的内容、基本理论和方法，培养学生的逻辑思维能力和严谨细致的做事习惯，提升学生分析问题、解答问题的能力，通过分组实训，提高学生的团队协作、沟通和组织能力，为未来从事建设工程工作打下基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：工程施工招标的条件、程序及相关规定，工程招标的方法，招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容。工程施工投标的程序环节、策略，投标项目施工方案的内容及编制方法，投标报价的技巧及编制方法。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生掌握工程施工招标的条件、程序及相关规定，熟悉工程招标的方法，掌握招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容。掌握工程施工投标的程序、环节、策略，掌握投标项目施工方案的内容及编制方法，掌握投标报价的技巧及编制方法。同时培养学生能清楚明了表达意见和传播信息，营造和谐的谈判气氛；能积极与人协调沟通，预防合同风险；面对危机，能沉着冷静化解矛盾，达到双方共赢；具备社会责任感，具有社会公益心。注重强

化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《建筑工程质量检验与安全管理》课程

课程目标：本课程是以建筑施工的质量与安全管理为主线，课程的开展以项目为载体，以任务为动力，按照工作过程的开发方法进行课程的组织与教学。使学生学习、贯彻国家质量管理标准的有关规定，熟练掌握施工安全管理知识，使学生能结合相关专业知识进行一般建筑单位工程施工安全管理及质量控制的相关工作，初步具备施工现场管理的能力。具有良好的敬业精神和职业道德，具有一定的计划、组织和协调能力，提高个人的人文素养，增强实践能力和团队合作能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑工程质量管理与验收基本知识；地基与基础工程质量检验；主体结构工程；屋面工程；建筑装饰装修与节能工程；安全生产管理及安全生产预控；施工安全技术措施；施工机械与安全用电管理；安全文明施工。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习学习掌握质量检测基本知识，提高施工过程中质量检验的能力，学习掌握施工安全技术基本理论及要求，培养根据实际情况合理提出施工安全技术方案的能力，通过对工程质量及安全管理的认识和深刻领会，以及教学实训过程中创新方法的训练，培养学生提出问题、独立分析问题、解决问题和技术创新的能力，使学生养成良好的思维习惯，掌握基本的思考与设计的方法，在未来的工作中敢于创新、善于创新。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《建筑工程项目管理》课程

课程目标：本课程以建筑工程项目管理任务为载体，以就业为导向，以工程项目管理岗位为核心，以工程项目管理相关业务操作为主体，以项目案例的讨论分析展开教学内容，培养和提高学生的实践能力为目标，使学生在具备扎实理论知识的基础上，系统全面地掌握建筑工程项目管理知识。具有一定的研究、分析、解决工程项目建筑全过程管理中有关实际问题的素质与能力。具有良好的敬业精神和职业道德和团队意识和一定的人际沟通能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：项目管理组织；项目进度管理；项目质量

管理；项目成本管理；项目职业健康安全、环境管理；三项目合同管理；项目风险管理；项目收尾管理；项目沙盘实训。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够根据项目管理规范要求实施建筑工程项目管理；初步具备工程项目质量、安全和文明施工的管理能力；能够整理工程竣工验收文件和工程备案资料，会签订工程保修合同；掌握进度控制的各种措施，会绘制和优化一般的横道图计划和网络计划。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。

3) 专业拓展课程

(1) 《G101 平法识图与钢筋计算》课程

课程目标：本课程主要培养学生的钢筋混凝土平法施工图的识读、钢筋量的计算技能和职业素养。掌握柱平法施工图识读与钢筋量计算，梁平法施工图识读与钢筋量计算，剪力墙平法施工图识读与钢筋量计算，现浇混凝土楼面板与屋面板平法施工图识读与钢筋量计算等，是建筑工程造价岗位必须掌握的一项技术性工作，做到既要会准确识读钢筋混凝土施工图纸，还要会算钢筋。本课程还要培养学生的竞争意识，培养学生人际交往的社会能力，独立思考吃苦耐劳的精神。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以 7 个大项目，分 16 个任务为载体来组织教学，将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中，主要项目有：识图及计量概述；柱的钢筋识读与计量；柱的钢筋计量；梁的钢筋识读与计量；剪力墙的钢筋识读与计量；板的钢筋识读与计量；楼梯钢筋识读与计量；基础的钢筋识读与计量等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程内容结合某学校实训楼图纸和图集 16G101-1、2、3，使用信息化软件、模型、工地现场进行实际讲解，以“工作过程为导向”和“做中学”的教学方法，运用工程语言与学生进行有关工程方面的沟通、交流，将传统的课堂模式改为模型教学、现场教学、小组教学，通过任务推动真实的学习过程，在专业、方法及社会能力上，以行动导向式教学培养学生全面的人格。本课程需要安排在第三学期进行。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《建筑设备安装识图与施工工艺》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以识读建筑设备安装工程施工图，对建筑设备安装施工工艺过程有所了解；初步具备建筑设备安装工程的识图能力和施工工艺的理解能力；扩展学生专业视野，提高学生从事建筑行业的适应性。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑给排水、建筑电气、建筑暖通空调、建筑智能工程的识图、材料设备和施工工艺。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程的识图教学宜带领学生对已建成的建筑物进行参观，以使生较快地掌握建筑设备安装识图；施工工艺过程不太好理解，宜结合安装视频来讲解；由于管线设备材料更新较快，教师应及时更新教材内容。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑工程测量》课程

课程目标：本课程是以建筑工程测量的基本理论和基本方法为主线，以建筑工程测量方法的熟练应用为导向，以工程测量常用测量仪器的使用和项目作业方法为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对角度、距离和高差测量方法的讲解以及实训操作，使学生掌握建筑工程测量必备的基本知识，熟练掌握常用测量仪器的使用方法和技巧，具备一定的建筑工程测量实践应用能力，以及从事建筑工程测量行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑工程测量基础知识、工程测量原理和方法、工程测量仪器的使用、地形图及应用、控制测量原理与方法、建筑施工测量。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业相关技术工作岗位所需的建筑工程测量实践应用基本专业知识、技能和素养，达到工程测量员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与建筑工程测量相关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《装饰工程计量与计价》课程

课程目标：通过本课程学习，达到以下目标：一）能力目标：1）对给定的装饰

施工图，确定正确的装饰工程量计算规则并计算工程量；2）能够进行各种装饰材料用量分析和人工用量分析；3）能够进行综合单价分析；4）了解相应预算软件在装饰工程计量与计价中的应用，能够协助或进行预算的编制工作。二）知识目标：1）掌握《广东省建筑与装饰工程综合定额》、《建筑工程工程量清单计价规范》的用法；2）了解工程造价的含义、内容；3）熟悉工程造价工作的有关政策法规。三）职业素质养成目标：1）培养学生具有独立、严谨、实事求是的工作作风和团队意识；2）培养学生具有不断创新的精神、良好的职业道德和敬业精神；3）培养学生适应社会需要，使学生德、智、体、美等方面全面发展；4）具有获取、分析、归纳、交流、使用信息和新技术的能力；5）具有自学能力、理解能力与表达能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：1）理论教学。根据“装饰工程计量与计价”的具体工作内容不同，按照“由简单到复杂”的项目教学法。依据不同的实训项目，按照“各分部分项工程计量计价”内容的不同，构建相应的学习情境，每一个学习情景的学习均通过案例教学完成。2）实训项目教学。框架结构实训楼装饰工程计量与计价，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，熟练进行装饰工程造价的编制。正确熟练掌握施工图的识读，灵活运用现行的规范、标准、图集、定额编制出符合装饰工程施工报价的预算书，培养综合分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《工程造价管理》课程

课程目标：本课程是一门包括科学管理和建筑技术在内的综合性管理学科，是在学完《建筑构造》、《施工技术与管理》、《建筑、装饰、安装工程预算》等课程基础上，探讨在投资决策阶段、设计阶段、招标投标阶段、施工阶段等全过程造价控制，实现工程造价管理的主要目标，以获得工程项目最大投资效益。掌握工程造价、工程造价管理的概念，明确投资估算、设计概算、施工图预算、工程结算、竣工决算等含义；掌握工程造价计价依据；掌握建设项目各阶段工程造价的确定与控制方法。利用计价依据撰写建设项目财务评估报告的能力。培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯，科学、严谨的工作态度与团结协作、开拓创新等

素质。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：工程项目建设各阶段的造价文件的含义；建筑安装工程费用；工程造价计价依据的分类；投资估算的编审方法；设计方案的技术经济比选，运用价值工程原理优化设计方案；建筑安装工程招标标底与投标报价的编制；工程索赔，工程价款的结算；竣工决算的编制方法。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能全面领会建筑工程造价管理的基础理论，掌握建筑项目工程造价的确定和控制方法，能利用计价依据撰写建设项目财务评估报告，为培养造价工程师作好理论和技能两方面的准备。同时培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯，科学、严谨的工作态度与团结协作、开拓创新等素质，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《建筑工程专业英语》课程

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生完成从大学基础英语阅读阶段到专业英语阅读阶段的过渡，使学生在普通外语的学习基础上，进一步学习和提高阅读和翻译一般难度的专业英语书籍和科技资料，并能以英语为工具，获取专业所需要的信息和具有在一定的专业文章写作能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以英语为教学手段，讲述用英语表达建筑工程专业的基本理论、基本方法和相关技能。主要包括：地震、杆件设计、预应力混凝土、钢结构、混凝土、建筑防火、造价、可行性研究等方向的英语读、写、译能力。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：1) 形成牢固的语言知识基础，奠定正确的语法修辞等基础知识；2) 培养良好的写作学习习惯，修正已经养成的不良学习习惯，如书写问题，表达方式问题和逻辑思维习惯问题。提高学生使用英语的准确性，前后语句连贯、统一、简明；3) 充分利用教材中的材料以及老师所给的案例，并结合所学工程知识，与现实工程活动进行多种形式的联系，提高学生对各种工程写作材料的准确理解和把握。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（7）《钢结构工程识图与预算》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以识读建筑钢结构工程施工图，对建筑钢结构的构造和施工工艺过程有所了解，并能够掌握其工程量的计算，对钢结构工程的计价方法有所认识；初步具备钢结构工程的识图与预算的能力；使学生在对钢结构工程产生兴趣，有获得感。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：钢结构工程施工图表示方法，建筑钢结构工程的构造和施工方法，建筑钢结构工程的计量和计价。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：钢结构工程识图是本课程的基础和难点，教学中应结合三维图形或模型进行表达；施工工艺过程不太好理解，宜结合加工制作及安装视频来讲解；工程量计算要用国家最新的计量规范；工程计价方面要用省最新的预算定额；合理安排教学过程，让学生在课堂上手脑并用；应组织学生完成一次综合性的课程作业，以提高和考查学生识图与预算的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（8）《建设工程监理》课程

课程目标：使学生了解与掌握建设工程监理的基本概念，监理工程师素质及执业资格制度、监理企业的设立及经营管理、建设工程监理组织、建设工程监理三大目标控制及建设法规等内容。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：通过本课程来研究与学习监理工程师与工程监理企业、建筑工程监理的组织与协调、建筑工程质量控制、建筑工程造价控制、建筑工程进度控制、建筑工程安全监理、建筑工程合同管理和建筑工程信息档案管理等专业知识和监理工作技能，培养学生具备现场监理员的一定工作能力。

教学要求：了解建筑工程监理的历史背景以及近阶段的发展状况；掌握监理概论的有关概念；掌握建筑工程监理监理方；熟悉相关的法律法规及规范；培养学生的自学能力及敬业精神。结合工程建设的需要着力培养学生在实际工程管理中的应用能力，处理问题的能力，组织协调能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

4) 综合能力课程

（1）《建筑施工认识实习》课程

课程目标：学生通过本课程学习，对建筑施工的主要内容和重要知识点进行较直观地了解；直接感受建筑施工过程，帮助理解《建筑施工技术与组织》课程中的理论，形成建筑施工理论与实际结合起来的能力；使学生对建筑施工产生兴趣。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：利用建筑施工仿真系统对建筑工程中的地基与基础工程、主体结构工程、屋面与防水工程、装修装饰工程、脚手架工程等分部分项工程施工进行现场虚拟化学习和仿真操作。根据施工现场实习条件，安排学生进行施工现场认识实习。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程要求授课教师应具备建筑施工现场工作经验，以帮助学生把建筑施工理论与实际结合起来；利用建筑施工仿真系统进行教学时，应及时确认学生的学习状态与学习效果；在施工现场进行实习时，要注意施工现场的做法与课程理论的联系，进入工地应做好安全保障措施。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《施工组织设计实训》课程

课程目标：《施工组织设计实训》一门实践（技能）课程，是在《建筑施工组织》课程结束后，巩固和深化课堂所学知识与实践有机结合的重要环节。通过实训，使学生能灵活运用流水施工和网络计划的基本原理和规律针对一般的土建单位工程施工，能运用所学到的施工组织知识编制工程概况、施工方案、安排施工顺序，明确各工序逻辑关系，绘制横道进度计划图和工程网络计划图以及施工平面布置图。从而培养学生分析问题和解决问题的能力和严格的科学态度及不断创新精神，为今后毕业设计和参加工作打下基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：施工组织设计概述；单位工程施工方法和技术方案；单位工程施工进度计划；各种资源需要量计划；单位工程施工平面图等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能根据施工图纸和施工实际条件，选择和制定常规工程合理的施工方案；能够运用计算机软件编制施工进度计划和各种资源需要量计划；能够用工程 CAD 软件编制施工平面布置图；能完成施工投标要求的单位工程施工组织设计。培养学生服从上级领导的工作安排、团队合作精神，具有

一定发现问题解决问题的能力；培养学生的质量意识、安全意识、标准和规范意识。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建造师综合知识实训》课程

课程目标：《建造师综合知识实训》专业课程的设置，是以建筑工程“二级建造师”职业岗位需求为技能培养目标，贯彻相关行业标准，以“双证结合”为导向，直接针对企业的一线技能需求和上级建设主管部门主办的建造师从业资格考试，运用模块式课程结构，使学生能够系统掌握建造师所需的施工技术、施工管理、工程法律法规的知识体系，培养学生运用技术、管理、法律法规综合知识解决施工中实际问题的能力，全面提高学生的职业道德、职业能力和综合素质。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容分为三大模块：模块一是施工技术，包括建筑结构技术要求、建筑构造要求、建筑材料要求、施工测量技术、地基与基础工程施工技术、主体结构工程施工技术、防水工程施工技术、装饰装修工程施工技术；模块二是施工管理，包括单位工程施工组织设计、施工质量控制、施工安全控制、施工造价控制、施工合同管理、施工现场管理与验收管理；模块三是工程法规，即建筑工程法规及相关知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生了解常用建筑材料的技术性能和应用、熟悉建筑结构技术要求和民用建筑构造要求，掌握主要分部工程施工技术要求，掌握单位工程施工组织设计的编制方法和施工现场管理、合同管理的基本方法，掌握施工进度、质量、安全、造价控制要点和工程竣工验收和保修阶段的主要工作内容，熟悉常用的建筑工程法规及相关工程标准，培养学生良好的劳动纪律观念和认真细心做事的工作态度，培养学生表达、交流和沟通的能力以及团队协作的精神。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《建筑工程资料编制实训》课程

课程目标：《建筑工程资料编制实训》专业课程的设置，是以建筑工程施工资料的收集、整理、归档要求为主线，以建筑工程施工过程中资料管理为重点，采用工学结合和行动导向的教学方法，使学生能够系统掌握资料管理工作的全过程内容，学会利用建筑工程资料管理软件概况及基本操作，具备施工现场资料管理编写、收

集和整理能力，初步具备资料员所具有的职业能力，培养学生具有从事建设工程资料管理从业人员应具有的职业道德，善于挖掘潜力、乐于团队协作，强化表达沟通、勇于实践、注重学以致用，适应环境变化、不断开拓创新。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑工程资料管理基本知识；施工全过程资料管理包括地基与基础工程资料管理、主体结构工程资料管理、屋面工程资料管理、装饰装修工程资料管理；建筑工程资料管理软件的基本操作以及利用软件编制施工资料。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生了解建筑工程资料的组成，熟悉和掌握各类资料的填写，懂得利用资料软件完成与施工进度同步的工程资料管理工作，培养学生吃苦耐劳和勇于探索的职业精神，诚恳虚心、勤奋好学的学习态度，以及较强的动手能力和合作能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习要按照行业企业岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合人才培养模式，着重培养学生良好职业道德，科学创新精神和熟练的专业技能，具备一定的专业工作能力和科研能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：学生必须在顶岗实习期间理论联系实际，虚心向企业师傅和学院导师请教学习，与自己的导师和师傅保持密切的联系，努力在真实的职场环境中提升自己做人做事的能力和素质。本课程还包括对学生的毕业论文或毕业设计的指导，掌握科研的方法和要领，掌握毕业论文或毕业设计的编写或设计要点。在实践教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过校企双导师指导，培养学生良好的职业道德和专业的职业技能，注重学生独立工作能力的培养，注重科研工作能力的培养，提高学生发现问题、解决问题的能力，培养学生创新能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2584 学时，总学分为 140 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.5%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1848 学时，占总学时的 71.5%，100 学分。选修课教学时数为 326 学时，占总学时的 12.6%，18 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		736	28.5	40	28.5	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1848	71.5	100	71.5	
合计		2584	100	140	100	
其中	必修课	2258	87.4	120	87	
	选修课	326	12.6	18	13	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1377				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		53.3				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 1	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 2		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0			(8)				
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划 (2)		12	6	6			(12)				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划 (3)		12	6	6				(12)			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	1/16						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		1/16					
		25	99000212C	军事技能训练	1	56	0	56	(56)						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)						
	小计				38	698	368	330	232	246	124	88	8	0	
	选修	1	99000283A	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)					

	课	2		全院性公共选修课（说明： 第 2~5 学期开设）	1	18	9	9		(18)					
		小计			2	38	29	9	0	38	0	0	0	0	
		公共基础课程合计			40	736	397	339	232	284	124	88	8	0	
专业（技能）课程	专业基础课程（含平台课）	1	03120020B	建筑工程概论	3	38	24	14	3/38						
		2	03120420B	绿色建筑概论	1	18	12	6	1/18						专业群平台课
		3	03120050B	建筑与装饰材料	4	56	42	14	4/56▲						
		4	03120030B	建筑力学与结构（一）	4	56	42	14	4/56						
		5	03120030B	建筑力学与结构（二）	4	72	54	18		4/72					
		6	03120010B	经济数学	4	72	54	18		4/72					
		7	03120090B	工程 CAD	4	72	12	60		4/72					专业群平台课
		8	03120140B	BIM 技术应用	4	72	12	60			4/72				专业群平台课 “1+X”证书
		9	03120110B	工程预算电算化	4	72	12	60				4/72▲			
		10	03120330B	建筑法规	4	72	54	18				4/72			
		小计			36	600	318	282	168	216	72	144	0	0	
	专业核心课程	1	03120040B	建筑构造与识图	6	84	42	42	6/84▲						
		2	03120070B	建筑施工技术与组织	4	72	54	18			4/72▲				
		3	03120080B	建筑工程计量与计价	6	108	54	54			6/108▲				
		4	03120100B	招投标与合同管理实务	4	72	54	18				4/72▲			
		5	03120120B	建筑工程质量检验与安全 管理	4	72	54	18					4/72▲		
		6	03120130B	建筑工程项目管理	4	72	54	18					4/72▲		
		小计			28	480	312	168	84	0	180	72	144	0	
	专业拓展课程	模块一（2选1）	03120161B	G101 平法与构造详图应用	4	72	54	18			4/72				最低应选修 4 学分
			03120191B	建筑设备安装识图与施工工艺	4	72	54	18			4/72				
		模块二（2选1）	03120221B	建筑工程测量	4	72	18	54				4/72			最低应选修 4 学分
			03120151B	装饰工程计量与计价	4	72	18	54				4/72			
		模块	03120201B	工程造价管理	4	72	54	18					4/72		最低应

		块 三 (2 选 1)	03120231B	建筑工程专业英语	4	72	54	18					4/72		选修 4 学分	
			任 选 课	03120181B	钢结构工程识图与预算	4	72	54	18				4/72			最低应
				03120341B	建设工程监理	4	72	54	18				4/72			选修 4 学分
				小计	可选修课程学分			24								
			最低要求选修学分			16	288	180	108	0	0	72	144	72	0	
综合 能力 课程	必 修 课	1	03120240C	建筑施工认识实习	2	36	0	36			2/36					
		2	03120260C	施工组织设计实训	2	36	0	36				2/36				
		3	03120250C	建造师综合知识实训	2	36	0	36					2/36			
		4	03120360C	建筑工程资料编制实训	2	36	0	36					2/36			
		5	03120280C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 教育	
		小计			20	480	0	480	0	0	36	36	72	336		
		专业（技能）课程合计				100	1848	810	1038	252	216	360	396	288	336	
总学时					140	2584	1207	1377	484	556	484	484	296	336		
最低应修满学分					140											

- 说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 20 余人，其中专任教师 15 名，高级职称占专任教师总数的 33.3%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 10 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 60%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职要求如下：

1. 本专业专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心；具有建设工程管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的建设工程管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

主要从建筑业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和 工匠精神，具

有扎实的建设工程管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

3. 教学设施

(1) 教室要求

专业教室基本条件 一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互 联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(2) 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	建筑工程管理实训室	预算电算化、工程 CAD 实训、BIM 实训、工程造价综合实训、结构设计实训	电脑与实训桌椅	62
			BIM 软件群，预算电算化软件群	1
			网络设施	1
2	建筑施工仿真与 BIM 训室	预算电算化、工程 CAD 实训、BIM 实训、工程造价综合实训、结构设计实训、施工仿真认识实训	电脑与实训桌椅	62
			BIM 软件群，预算电算化软件群	1
			网络设施	1
3	工程项目管理沙盘实训室	工程项目管理实训、招投标实训、合同管理实训、工程资料编制实训	分组实训专用电脑与实训桌椅	6
			工程项目管理软件群	6
			项目管理沙盘	6
4	建筑工程测量与建筑构造识图实训室	建筑构造与识图实训，工程测量实训	实训图纸	60 套
			分组实训专用桌椅	6
			测量仪器	24

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
建筑企业、工程咨询企业	7	工程施工实习	20	可根据实际情况调整人数
		造价咨询实习	15	可根据实际情况调整人数
		招投标与合同管理实习	15	可根据实际情况调整人数

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关建设工程管理 技术、方法、思维以及实务操作类图书，建设工程相关标准、规程、规范、图集和手册等工具书。
数字资源配备	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

6. 质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 140 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 84 学分，选修课程应修满 18 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。如果学生在校期间考取了全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书（含初级及以上等级），可置换《BIM 技术应用》课程 4 学分；如果学生在校期间考取了全国英语应用能力考试（含 B 级及以上等级），可置换《大学英语（1）》、和《大学英语（2）》课程共 7 学分；如果学生在校期间考取了全国计算机等级考试（含一级及以上等级），可置换《信息技术》课程 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	建议考取	1+X 证书
2	投标员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
3	资料员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
4	安全员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
5	质量员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	
6	施工员证书	初级	建筑行业行政主管部门	符合报考条件者建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	△	△
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	☆ ◇ ◎
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

2022 年高职院校与本科高校协同育人

工程管理专业

三二分段专升本应用型

人才培养方案

嘉应学院

汕头职业技术学院

2022 年 07 月

一、专业基本信息

（一）专业名称与专业代码

专业名称：高职学段：建设工程管理 **专业代码：**440502

本科学段：工程管理 **专业代码：**120103

（二）学制与学历

学制：5 年一体化全日制（高等职业教育三年和本科教育二年）

学历：本科

（三）招生面向

普通高中毕业生

二、专业培养目标与职业面向

（一）专业培养目标

本专业培养思想政治素质高，基础理论扎实，实践能力强，具有社会责任感、创新精神和实践能力，能适应地方经济社会发展需要的高素质应用型人才。培养具备从事项目投资决策、工程建设管理、施工、造价、房地产服务及职业教育等工作中的应用型高级工程技术人员。

（二）职业面向

主要面向建筑业中各个参与建设项目单位的相应建设工程管理岗位群，从事工程招投标、概预算、合同管理、施工质量管理、安全管理、造价管理、资料管理、现场测量、BIM 技术应用等建设工程管理工作，也可在高等职业院校从事科研、教学等工作。（见表 1）。

表 1 工程管理专业主要职业岗位

序号	主要面向就业岗位	岗位主要工作任务	职业能力要求
1	工程建造管理	项目设计招投标、方案、扩初、施工图阶段的设计管理；编制施工组织设计文件，参与施工现场组织和管理；质量和安全管理；工程成本管理。	1. 读图、识图、绘图能力； 2. 熟悉建筑工程施工工艺； 3. 编制建筑工程施工组织设计文件； 4. 具有工程质量监控和安全管理的 能力； 5. 掌握建筑工程施工质量标准、主要 工序检验程序和手段、以及工程质量 检验和验收表格的填写和整理； 6. 项目成本分析、控制、预测能力； 7. 熟悉应用 BIM 技术辅助建造管理。
2	工程造价管理	参与项目招投标工作，编制招	1. 熟悉国家法律法规和地方政府的

		标文件，编制投标文件；工程进度款文件编制；设计变更管理；编制和审核工程造价文件；提出优化设计建议，提升项目价值。	政策法规，熟悉工程计价规范； 2. 掌握建筑工程计量与计价的理论知识与实践技能； 3. 熟悉预算电算化操作，准确运用图形算量等 BIM 软件准确计算工程量； 4. 具有编制招标、投标文件的能力； 5. 具有编制和审核工程造价文件的能力； 6. 具有全过程造价咨询能力。
3	合同管理	工程合同的编写；工程合同谈判；建立工程合同台账及合同档案；跟踪相关合同执行情况并按期提交合同执行情况的报告；按合同约定审查、控制合同付款；整理有关合同的修改补充文件；收集整理有关合同执行期间发生的纠纷、索赔、反索赔文件及原始材料，根据授权起草处理有关合同纠纷的文件（包括索赔、反索赔、中止合同等）；合同完成后对合同执行情况进行全面总结分析并提交总结分析报告。	1. 掌握建筑法规基础知识； 2. 具备合同编写能力； 3. 熟悉合同示范文本能力，熟悉 FIDIC 合同条件； 4. 具有分析合同条款的能力； 5. 具有控制合同内容变更的能力； 6. 运用合同进行工程索赔的能力。
4	工程资料管理	工程资料的收集、整理、立卷、归档、保管工作；施工过程中各种质量保证资料的收集、检查、汇总；施工中各种会议的记录、整理、会签、复印、分发；施工中各种试块、试件的取样、送检、结果回索、上报、分类保管；脚手架、模板、临时工程等安全计算。	1. 具有办公软件应用能力； 2. 掌握 CAD 制图软件； 3. 熟悉文明施工要求； 4. 掌握施工安全知识； 5. 熟悉各项验收工作流程； 6. 熟悉各项施工机械用途； 7. 熟练应用常用的施工安全计算软件。
5	工程监理	编制监理实施细则；审查施工单位的工程施工组织设计方案；监督检查施工单位的测试方法、使用仪器设备、材料及测试和计算成果；对审查、批准的施工进度计划执行情况进行跟踪检查与督促；沟通与协调，保证工序的有效衔接；做好计量支付和结算工作；对工程实体及工程资料进行全面验收；审查施工单位报送的自检报告、竣工报告和资料；填写监理报表，编写监理报告。	1. 复合的知识结构和丰富的工程建设实践经验； 2. 熟悉新材料、设备、规范、行业标准； 3. 良好沟通能力； 4. 熟悉法律、合同、经济方面的基础知识； 5. 熟练使用各种检测设备； 6. 熟悉施工工艺； 7. 掌握建筑工程施工质量标准、主要工序检验程序和手段。
6	BIM 工程师	运用 BIM 类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；BIM 模型应用与维护。	1. 掌握 BIM 技术软件群的应用； 2. 具备在实际工程项目管理中参与 BIM 技术应用工作任务的专业工作能力。

三、人才培养规格及要求

（一）人才培养规格

1. 知识要求

能够掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识，掌握工程制图、工程材料、房屋建筑学、工程力学、工程结构、工程测量、工程施工等工程技术知识；掌握工程项目管理、工程计量与计价、运筹学、工程合同管理、工程监理等管理学知识；掌握工程经济学知识；掌握建设法规等法学知识；掌握 BIM 技术知识。

2. 能力要求

2.1 能够掌握高等应用型人才必备的数学、外语等基础知识基础能力：具备一定的文化与艺术鉴赏能力；具备运用计算机辅助解决专业相关问题的基本能力；具备进行专业文献检索和初步科学研究能力；具有创新意识和具备初步创新能力，能够在工作、学习和生活中发现、总结、提出新观点和新想法。

2.2 具备在土木工程或其他工程领域进行工程策划、设计管理、投资/成本控制、进度控制、质量控制、安全管理、合同管理、信息管理和组织协调的基本能力；具备发现、分析、研究、解决工程管理实际问题的综合专业能力；具有 BIM 技术应用能力。

3. 素质要求

3.1 具有马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本知识，能够运用马克思主义的立场、观点、方法分析、认识问题。

3.2 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导；具有良好的道德修养和团队合作精神。

3.3 了解一定的国防知识和体育运动知识，初步掌握锻炼身体的技能，养成科学锻炼身体的习惯，达到大学生体育标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

（二）专业资格证书

学生在高职学段应参加相应的职业技能考核，并至少考取一项与专业培养规格能力要求对应的职业资格证书。

表 2 工程管理专业主要职业资格证书一览表

序 号	资格证书	发证部门	等级
1	建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心（中国建设教育协会人才评价中心）	中级

2	工程造价数字化应用职业技能证书	广联达科技股份有限公司	中级
3	建筑工程质量检测职业技能证书	中国建筑科学研究院有限公司	中级

(三) 毕业资格要求

1. 学分要求

高职学段：大于或等于 127 学分。

本科学段：大于或等于 80 学分。

2. 资格证书要求

高职学段至少获取表 2 所述职业资格证书中的一种证书。

四、教学安排

工程管理专业“3+2”应用型本科人才培养实验班教学进程表																		
专业代码：高职学段：440502；本科学段：120103											学制：3+2 年							
形制：三二分段制											修订时间：2021 年 07 月 18 日							
学段	课程类型	修习形式	课程名称	学分	学时			学期安排										备注
					共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
高职学段	基本素质课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	4	36	32	4			36								
		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2		36	32	4			36								
		必修	思想道德与法治 1	3	20	20	0	20										
		必修	思想道德与法治 2		34	30	4		34									
		必修	形势与政策(1)	1	8	8	0	8										
		必修	形势与政策(2)		8	8	0		8									
		必修	形势与政策(3)		8	0	8			8								
		必修	形势与政策(4)		8	8	0			8								
		必修	形势与政策(5)		8	8	0				8							
		必修	大学英语(1)	3	56	30	26	56										
		必修	大学英语(2)	4	72	46	26		72									
		必修	体育(1)	2	36	4	32	36										
		必修	体育(2)	2	36	4	32		36									
		必修	体育(3)	2	36	4	32			36								
		必修	信息技术	3	48	24	24		48									
		必修	劳动教育	2	32	4	28			32								
		必修	国家安全教育	1	16	16	0	16										
		必修	艺术鉴赏	2	32	16	16			32								
		必修	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	12										
		必修	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			12								

专业 能力 课程	基础 能力 课程	必修	创新创业教育与职业规 划(3)		12	6	6				12							
		必修	应用写作	2	32	28	4		32									
		必修	大学生心理健康教 育(1)	2	16	8	8	16										
		必修	大学生心理健康教 育(2)		16	8	8		16									
		必修	军事技能训练	1	56	0	56	56										
		必修	军事理论课	1	12	12	0	12										
		选修	马克思主义中国化 进程与青年学生使 命担当	1	20	20	0		20									
		选修	全院性公共选修课 (说明:第2~5学 期开设)	1	18	9	9		18									
	小计			40	73 6	39 7	33 9											
	专 项 能 力 课 程	必修	建筑工程概论	2	32	22	10	32										
		必修	建筑构造与识图	4	64	46	18	64										
		必修	建筑与装饰材料	4	64	40	24	64										
		必修	管理学原理	2	32	32	0	32										
		必修	会计基础	3	48	40	8	48										
		必修	建筑力学与结构 (一)	4	72	54	18		72									
		必修	建筑力学与结构 (二)	4	72	54	18			72								
		必修	高等数学 1	6	10 8	72	36		10 8									
		必修	建筑施工技术与组 织	4	72	54	18			72								
		必修	建筑工程计量与计 价	6	10 8	54	54			10 8								
		必修	建筑 CAD	2	36	6	30		36									
		必修	招投标与合同管理 实务	3	64	46	18				64							
		必修	BIM 技术应用	4	72	12	60			72								
		必修	建筑工程质量检验 与安全管理	4	72	54	18					72						
		必修	建筑工程项目管理	4	72	54	18					72						
		必修	工程造价管理	4	72	54	18				72							
		必修	建筑工程测量	4	72	18	54				72							
		必修	施工组织设计实训	2	36	0	36				36							
		必修	建筑工程资料编制 实训	2	36	0	36				36							
		必修	工程造价综合实训	4	72	0	72					72						
		必修	工程招投标文件编 制	2	36	0	36					36						
	综合	必修	毕业综合实践项目 (毕业设计)	4	11 2		11 2						4 周					

		能力课程	必修	顶岗实习（未通过转段选拔的学生执行）	13	36 4		36 4						16 周					
			必修	建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	2	36	0	36					36						
小计					93	18 24	71 2	11 12											
基础能力强化课程		限选		高等数学2（通过转段选拔的学生执行）	5	90	90							90					极限、微积分（重点是一元微积分）、级数（重点是付里叶级数）、常微分方程
		任选	任选1		2	34	17	17		34									修满8学分
		任选	任选2		2	34	17	17			34								
		任选	任选3		2	34	17	17				34							
		任选	任选4		2	34	17	17					34						
	合计				13 3	25 60	11 09	14 51											
本科学段	通识教育课	必修		大学语文（含应用写作）	2	32	32												第3或第4学期开设，每周2节
		必修		大学生职业发展与就业指导及创业教育	2	32	16	16								8	8		以讲座形式开设
		选修		学院公共选修课程	8	12 8	12 8							3 2	32	64			
	小计				12	19 2	17 6	16											
	专业课	必修		建筑结构(一)	4	64	60	4							6 4				
				建筑结构(二)	2	32	30	2								32			
				钢筋混凝土肋梁楼盖设计	1	1 周	0	1 周							1 周				

			框架结构设计	1	1周	0	1周								1周			
			工程力学	3	48	44	4							48				
			建设工程法规	2	32	32	0							32				
			工程经济学	3	48	44	4							48				
			工程经济学课程设计	1	1周	0	1周							1周				
			土木工程测量	3	48	32	16								48			
			工程测量实习	1	1周	0	1周								1周			
			运筹学	3	48	44	4								48			
			土木工程施工技术	3	48	40	8								48			
			工程估价	3	48	42	6									48		
			工程概预算课程设计	1	1周		1周									1周		
			土木工程施工组织	2	36	32	4									36		
			施工组织课程设计	1	1周		1周									1周		
小计				34	45 2+ 6周	40 0	52 + 6周											
			城乡规划原理	3	48	40	8							48				
			工程造价管理	2	32	26	6							32				
			工程地质与地基基础	3	48	40	8								48			
			工程项目管理	3	48	40	8									48		
			工程项目管理方案编制	1	1周	0	1周									1周		
			工程招投标与合同管理	2	36	32	4									36		
			工程投标文件编制	1	1周	0	1周									1周		
		任选课	经济法	2	32	32	0							32				任选9学分
			专业英语	1	16	16	0							16				
			房地产开发经营与管理	2	32	32	0							32				
			物业管理概论	1	16	16	0							16				
			建筑设备	2	32	24	8								32			
			BIM技术与应用	2	32	16	16								32			
			建筑给水排水工程	2	32	28	4								32			
			工程监理	2	32	24	8								32			

			管理信息系统	2	32	24	8								32			
			结构 CAD	2	32	18	14									32		
			客家建筑文化	2	36	18	18									36		
			工程检测加固	2	36	28	8									36		
		小计		24	360+2周	292周	68+2周											
			专业实习	1	1周		1周								1周			
			毕业实习	4	4周		4周									4周		
			毕业论文（设计）	8	12周		12周										12周	
			合计	83	1004+25周	868	136+25周											
		总计：		216	3564+25周													

嘉应学院

2020 年 12 月 17 日

汕头职业技术学院

2020 年 12 月 17 日

工程造价专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：工程造价

专业代码：440501

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向建筑行业中各个参与建设项目单位的相应建设工程管理岗位群，从事工程招投标、概预算、合同管理、施工质量安全与造价管理、资料管理、现场测量、BIM 技术应用等建设工程管理工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群 （或技术领 域）	职业技能等级证书和 职业资格证举例
土木建筑 大类（44）	建设工程 管理类 （4405）	专业技术服 务业 （74）	工程造价工程技 术人员 （2-02-30-10）	工程造价	全国建筑信息模型 （BIM）职业技能等级 证书、二级造价工程师

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

（1）初始就业岗位群

主要岗位定位在建筑工程预算员，相近岗位定位有：招标员、投标员、施工员、建造员、资料员、合同管理员、测量员、质检员、安全员、BIM 技术专员等。

（2）发展岗位群

本专业毕业生可以在毕业 2 年后参加国家二级造价工程师考试，获得二级造价

工程师执业资格；本专业毕业生可以在毕业3年后参加国家二级建造师考试，获得二级建造师执业资格，并通过注册成为项目经理；本专业毕业生也可以经过未来更长时间的工程实践和努力获取一级造价工程师、一级建造师、监理工程师和BIM工程师等更高层次的执业资格。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表2。

表2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	能胜任预算员、招标员、投标员岗位能力	掌握一般建筑工程计量与计价的理论知识与实践技能，熟悉预算电算化操作，准确运用各种计量计价文件，具有编制招投标文件和工程造价文件的能力。	建筑工程计量与计价、预算电算化、工程造价综合实训、工程招投标与合同管理实务、建筑识图与构造、G101平法与构造详图应用、建筑施工与组织	工程造价综合实训，课程实践、顶岗实习、校外实训基地。
2	能胜任合同管理员岗位能力	熟悉建筑行业各类工程合同的标准格式、内容等相关知识；熟悉建筑行业相关法律法规；具备工程合同的编写技能与管理能力。	招投标与合同管理实务	顶岗实习、校外实训基地。
3	能胜任施工员、质检员、建造员、安全员岗位能力	熟悉一般施工工艺，能参与施工现场组织和管理；具备编制一般建筑工程施工进度计划和施工组织设计的能力；具有工程质量监控和安全管理的能力；掌握土建工程施工质量标准、主要工序检验程序和手段、以及工程质量检验和验收表格的填写和整理。	建筑施工与组织、建筑工程质量检验与安全管理、建筑工程项目管理、建筑工程测量、建造师综合知识实训	建筑施工认识实习、课程设计、校外实训基地、顶岗实习。
4	能胜任资料员岗位能力	掌握建筑工程技术资料的编制、整理和归档等相关知识，能参与建筑企业资料管理工作。	建筑施工与组织、建筑工程质量检验与安全管理、建筑工程资料编制	顶岗实习、校外实训基地。
5	能胜任测量员岗位能力	熟悉施工的各个阶段测量放线工作；能够准确地测设标高；熟悉垂直观测、沉降观测工作。	建筑工程测量、建筑施工与组织、建筑识图与构造	课程实践、课程设计、校外实训基地、顶岗实习。

6	能胜任 BIM 技术员岗位能力	掌握 BIM 技术软件群的应用，能够运用 BIM 类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够用 BIM 类软件，将对应各种工程建设信息，载入所建的建筑信息模型，以应用于实际工程项目管理中；具备在实际工程项目管理中参与 BIM 技术应用工作任务的专业工作能力。	BIM 技术应用、建筑 CAD、建筑施工与组织、建筑工程项目管理、建筑工程计量与计价、工程预算电算化、工程造价综合实训、建筑识图与构造、G101 平法与构造详图应用	课程实践、课程设计、工程造价综合实训，顶岗实习、校外实训基地。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握工程造价专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的工程造价工程技术人员职业群，能够从事工程造价等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 熟悉常用建筑材料的名称、规格性能、检验方法、储备保管、使用等方面知识；
- (4) 了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制知识；
- (5) 熟悉建筑工程施工工艺知识；
- (6) 掌握 BIM 建模知识；
- (7) 熟悉项目管理原理，掌握建筑工程项目管理知识；
- (8) 熟悉工程施工组织设计知识；
- (9) 熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识；
- (10) 掌握工程造价原理和工程造价计价知识；
- (11) 掌握工程造价控制基本知识；
- (12) 熟悉基于 BIM 确定工程造价知识；
- (13) 熟悉编制计价定额的知识；
- (14) 掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结算编制方法知识；
- (15) 了解统计学的一般原理，熟悉建筑统计知识；
- (16) 了解经济法基础知识，熟悉与建筑市场相关的建设合同与建设法规知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有施工图绘制和识读能力；
- (4) 具有建筑信息模型建模能力；
- (5) 能够完成建筑统计指标的计算和分析；
- (6) 能够编制建筑工程预算、工程量清单、工程量清单报价；
- (7) 能够与团队合作完成工程投标报价的各项工作；
- (8) 能够处理工程变更、价格调整等引起的工程造价变化工作；

(9) 能够编制工程结算;

(10) 能够参与企业基层组织经营管理和施工项目管理工作;

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类,专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程:包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《健康教育》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划》、《应用写作》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论课》等基本素质课程中的理论知识。

选修课程:包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、全院性公共选修课。

2. 专业(技能)课程(含认知实习和顶岗实习等课程)

(1) 专业基础课程

包括《建筑工程概论》、《建筑与装饰材料》、《建筑构造与识图》、《建筑力学与结构(1)》、《建筑力学与结构(2)》、《经济数学》、《建筑经济》、《建筑施工技术与组织》和《建筑工程质量检验与安全管理》等行业通用能力课程中的理论知识。

(2) 专业核心课程

专业核心课程6门,包括《建筑构造与识图》、《建筑工程计量与计价》、《预算电算化》、《招投标与合同管理实务》、《工程造价管理》和《工程造价综合实训》等岗位能力课程中的理论知识。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程:

模块一(最低选修4学分,2选1:),包括《G101 平法与构造详图应用》和《建筑设备安装识图与施工工艺》等能力拓展课程。

模块二(最低选修4学分,2选1:),包括《工程测量》和《装饰工程计量与

计价》等能力拓展课程。

模块三（最低选修4学分，2选1：），包括《工程项目管理》和《建筑工程专业英语》等能力拓展课程。

B、任选课程（设置8学分，最低应选修4学分）：包括《钢结构工程识图与预算》和《建筑法规》等能力拓展课程。

（4）综合能力课程

包括《建筑CAD》、《BIM技术应用》、《建筑施工认识实习》、《施工组织设计实训》和《建筑工程资料编制实训》等综合实训课程。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐

步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育人才培养技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考

中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结

合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识；要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操

等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（14）《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（15）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特

色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

1) 专业基础课程

（1）《建筑工程概论》课程

课程目标：《建筑工程概论》是一门综合性专业基础课，具有实践性和综合性强的特点。通过给学生传授专业基础理论、基本能力和基本技能，使学生对建筑工程总体有个基本认识，为学生学习专业知识和职业技能、提高全面素质、增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。在授课中使学生初步形成解决实际问题的能力，并注意渗透思想教育，加强学生的职业道德观念。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：中外建筑学科与建筑技术、建筑艺术发展概况；建筑结构与建筑构造基本知识；建筑设计、建筑环境规划知识，建筑设计及经典工程案例分析；中国传统建筑文化简介；常用建筑材料特性、用途及生产工艺；建筑设备知识，建筑施工组织设计及施工工艺与技术等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能明了建筑和构成建筑的基本要素，具备必须的建筑材料的基本性质、建筑设计和建筑构造的基本知识，对建筑工程总体有个基本的认识，为学生学习后续相关的专业课打下牢固基础。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题能力，具有从事与有关工作责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《建筑与装饰材料》课程

课程目标：《建筑与装饰材料》专业课程的设置，是以建筑与装饰材料的基本性质、选用为主线，以建筑与装饰材料的合理使用为导向，以常用建筑与装饰材料的技术性质及选用为载体，以情景模拟、实践认知为主要手段，通过对常用建筑与装饰材料的技术性质、选用的讲解，使学生掌握常用建筑与装饰材料选用的必备基本知识，熟练掌握常用建筑与装饰材料选用方法，具备一定的建筑与装饰材料应用

能力，以及从事建筑行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑材料的基本性质、气硬性胶凝材料、水泥、混凝土、建筑砂浆、墙体材料、木材、建筑钢材、建筑装饰材料及其他材料。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业相关技术工作岗位所需的建筑与装饰材料应用基本专业知识、技能和素养，达到材料员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与建筑与装饰材料有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑力学与结构》课程

课程目标：本课程按照基本建筑构件的受力类型为主线，以建筑结构施工图的识读为落脚点，以典型的结构施工图为例进行的导向工作过程组织安排教学内容，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握建筑力学与建筑结构的基本概念、基本理论、基本方法以及结构施工图的识读方法，重点培养学生熟读结构施工图的能力，为学习后续课程、正确计算工程量以及理解和解决工程实际中与建筑力学与建筑结构有关问题奠定基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

主要内容：本课程内容由建筑力学和建筑结构两大部分共四个知识模块组成，其中，建筑力学包括实景教学、力与力系的平衡及平衡力系的受力分析、杆件强度、刚度、稳定性的计算、静定结构的内力与位移计算、超静定结构的内力计算五个项目，建筑结构包括建筑结构基本知识（钢筋、混凝土、荷载）、钢筋混凝土结构基本构件承载力计算、梁板结构、预应力构件、砌体结构、钢结构、建筑结构施工图识读七个项目。本课程各部分之间的关系：建筑力学是学习与研究建筑结构的基础；建筑力学中结构构件静力分析部分是构件承载能力分析部分的基础；建筑结构基本知识部分是建筑结构施工图识读部分的基础；建筑结构施工图识读是本课程的落脚点。

教学要求：本课程按照基本建筑构件的受力类型为主线，以建筑结构施工图的

识读为落脚点，以典型的结构施工图为例进行的导向工作过程组织安排教学内容，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握建筑力学与建筑结构的基本概念、基本理论、基本方法以及结构施工图的识读方法，重点培养学生熟读结构施工图的能力，为学习后续课程、正确计算工程量以及理解和解决工程实际中与建筑力学与建筑结构有关问题奠定基础。同时，培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；具有创新与创业的基本能力；具有爱岗敬业与团队合作精神；具有公平竞争的意识；具有自学的能力；具有拓展知识、接受终生教育的基本能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《经济数学》课程

课程目标：本课程以职业能力培养为核心，以应用为目的、以必需够用为度的教学原则，根据专业学生的实际情况，制定教学大纲，确定不同的教学内容，设计不同的课程模块，做到理论教学与实践教学交互进行。通过学习极限与连续的相关知识，一元函数微分学的相关知识，一元函数积分学的相关知识，矩阵和行列式，概率论的基本知识等，逐步培养学生比较熟练的基本运算能力、计算工具应用能力、一定的抽象概括问题能力、逻辑推理能力以及自学能力；培养学生会把相关学科、生活或生产中的一些实际问题转化为数学问题，并予以解决的创新意识和综合能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

主要内容：本课程采用传统与现代相结合的教学模式，课堂组织师生互动的教学形式，主要教学内容包括：初等函数和数列的极限；函数的连续性和间断点；导数的四则运算；函数的单调性、极值和导数的经济应用；不定积分的性质和换元法；定积分的性质和计算，定积分在经济中的应用；随机事件的期望和方差，矩阵的运算和初等变换。

教学要求：通过本课程的学习，学生能进行一般函数极限的运算，能熟练地进行一元函数微分学的相关运算，能求函数的导数和微分并运用导数来讨论函数的性态，能熟练地进行一元函数积分学中的相关运算、能求函数的不定积分、定积分并能运用定积分来解决一些实际应用问题。能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，从而能用数学知识解决实际问题。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《建筑 CAD》课程

课程目标：《建筑 CAD》专业课程的设置，是以建筑施工图的绘制及识读为主线，以建筑形体的快速准确表达为导向，以投影理论和作图规律为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对建施、结施的识读与上机实操绘制，使学生掌握建筑制图必备的基本知识，熟练掌握 CAD 绘图软件操作的方法和技巧，具备一定的建筑 CAD 制图的识图绘图能力和空间想象能力，以及从事建筑行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：AutoCAD 绘图软件的基础知识；AutoCAD 绘图的基本方法和常用技巧；天正建筑软件的绘图方法和技巧；三维建筑模型的绘制；建筑施工图的绘制；结构施工图的绘制。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业各技术工作岗位所需的建筑 CAD 软件应用基本专业知识、技能和素养，达到建筑 CAD 绘图员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《BIM 技术应用》课程（专业特色课程）

课程目标：《BIM 技术应用》专业课程的设置，是以掌握 BIM 技术软件群的应用为主线，以对 BIM 概念的理解与 BIM 技术的发展现状为导向，以三维空间理论和作图规律为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对 BIM 基础软件 Revit 和斯维尔软件群的讲解、演示与上机实操绘制，使学生掌握 BIM 技术应用的基本知识，能够运用 BIM 类软件根据实际项目情况准确建立建筑信息模型；并能够用 BIM 类软件，将对应各种工程建设信息，载入所建的建筑信息模型，以应用于实际工程项目管理中，具备在实际工程项目管理中参与 BIM 技术应用工作任务的专业工作能力。通过本课程的学习，培养学生具备严谨细则、团队协作与沟通交流、能独立发现和解决实际问题的职业素质，力求为社会的建筑行业培养具备 BIM 技术工作能力的高素质高职专业人才。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：BIM 概念的基础知识；BIM 基础软件 Revit 基础与快速入门，建筑构件的绘制；BIM 一级资格证书真题讲解与实训（Revit 应用）；斯维尔 BIM 软件群简介；应用斯维尔 BIM 三维算量 forCAD 软件对建筑模型的绘制与工程量输出；BIM 模型在不同的软件间的复用与传递。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握 BIM 技术软件群的应用基本专业知识、技能和素养，达到 BIM 类职业资格证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（7）《建筑经济》课程

课程目标：本课程以能力为本位，以职业实践为主线，通过对工程经济学的基本概念、原理和方法的学习，使学生建立起经济意识，初步掌握经济分析和经济决策的方法和技能，并能够综合利用经济学的一些经济评价指标对项目进行对比和分析，选择和优化项目，进行简单的可行性研究。培养学生基本的解决实际的技术中的经济效果的评估和分析能力，同时培养学生在工作中诚实守信，认真负责的工作态度，以及与团队其他成员交往，团结协作的工作作风。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容包括：工程经济学基本知识；现金流量及其构成；资金的时间价值与等值计算；投资方案的比较和选择；风险与不确定性分析；设备更新经济分析；价值工程；建设项目的可行性研究。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过本课程的学习，使学生能够绘制现金流量图，掌握建筑工程经济基本知识和各类公式，熟练运用方案比选方法对各方案进行比选，熟练运用价值工程原理对方案进行优化。从而具有解决实际的技术中的经济效果的评估和分析能力，适应专业岗位需求。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（8）《建筑施工技术与组织》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以全面了解目前建筑施工中主要的和常见的施工工艺、方法和技术，以及必要的施工组织方面的知识；初步具备施工技术使

用能力和组织施工的基本能力；使学生建立起施工技术创新思维以及灵活组织施工的思维方式。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑工程中的地基与基础工程、主体结构工程、屋面与防水工程、装修与装饰工程、脚手架工程等分部分项工程的施工工艺、方法和技术，以及施工组织准备、流水施工、工程网络技术等方面的知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程应与《建筑施工认识实习》课程协调配合，便于学生对建筑施工技术的理解和掌握；需提供充足的成功和失败的案例，让学生对施工技术的适用性和组织合理性展开讨论，以便形成施工技术使用能力和组织施工的基本能力；布置一些具有创新性思维和发散性思维的任务，以培养学生施工技术创新思维以及灵活组织施工的思维方式。教学中，教师应关注学生对本课程知识的领悟能力，采取适合学生的表达方式。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（9）《建筑工程质量检验与安全管理》课程

课程目标：本课程是以建筑施工的质量与安全管理为主线，课程的开展以项目为载体，以任务为动力，按照工作过程的开发方法进行课程的组织与教学。使学生学习、贯彻国家质量管理标准的有关规定，熟练掌握施工安全管理知识，使学生能结合相关专业知识进行一般建筑单位工程施工安全管理及质量控制的相关工作，初步具备施工现场管理的能力。具有良好的敬业精神和职业道德，具有一定的计划、组织和协调能力，提高个人的人文素养，增强实践能力和团队合作能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑工程质量管理与验收基本知识；地基与基础工程质量检验；主体结构工程；屋面工程；建筑装饰装修与节能工程；安全生产管理及安全生产预控；施工安全技术措施；施工机械与安全用电管理；安全文明施工。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习学习掌握质量检测基本知识，提高施工过程中质量检验的能力，学习掌握施工安全技术基本理论及要求，培养根据实际情况合理提出施工安全技术方案的能力，通过对工程质量及安全管理的认识和深刻领会，以及教学实训过程中创新方法的训练，培养学生提出问题、独立分析问题、解决问题和技术创新的能力，使学生养成良好的思维习惯，掌握基本的思考与设计的方法，

在未来的工作中敢于创新、善于创新。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

2) 专业核心课程

(1) 《建筑构造与识图》课程

课程目标：本课程是以投影理论和作图规律为基础，以民用建筑的建筑构造及建筑施工图识读为主线，以任务引领为主要教学手段，采用情境教学法，通过学习建筑制图的基本知识、投影图、建筑施工图和建筑构造基本内容，使学生能够熟练运用建筑制图国家标准制图与识图，能辨识工程中各类民用建筑构造，能熟练识读建筑施工图，绘制出符合规范要求的建筑施工图。培养学生的空间想象能力和思维能力，初步学会适应建筑行业的环境，具有较强的质量意识，具有认真负责的工作态度和严谨细致工作作风，具有分析与解决具体问题的综合能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以工作过程和学生认知规律确定课程结构，根据建筑工程工作领域对读图、识图职业能力要求，加强绘图练习（以增强在实际中对工程图样的绘图和读图能力的培养），减少构造内容（本部分内容在实践中可直接查找图集），增加施工图识读（以适应建筑技术发展对技术员工作能力的需要）。主要教学内容包括：建筑制图基本知识；投影基本知识和投影图的绘制；建筑施工图的识读；建筑构造的相关知识。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过本课程的学习，使学生比较熟练地利用正投影规律分析建筑物及其组成部分的形状和尺寸，熟练利用建筑构造原理和方法分析建筑物及其组成部分的材料和做法，能够熟练识读民用建筑施工图，领会设计意图。从而具有对房屋建筑构造的认知能力以及工程图样在实际中的绘图和读图能力，适应专业岗位需求。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

(2) 《建筑工程计量与计价》课程

课程目标：通过本课程学习，达到以下目标：一）、能力目标：1）对给定的建筑施工图，确定正确的工程量计算规则并计算工程量；2）能够进行各种建筑材料用量分析和人工用量分析；3）能够进行综合单价分析；4）了解相应预算软件在工程计量与计价中的应用，能够协助或进行部分标书的编制工作。二）、知识目标：1）掌握《广东省建筑与装饰工程综合定额》、《建筑工程工程量清单计价规范》的用

法；2) 了解工程造价的含义、内容；3) 掌握建筑工程施工图预算的编制方法；4) 熟悉工程造价工作的有关政策法规；5) 能够正确使用定额和计价规范，进行相应的工程量计算及合理确定造价；6) 了解相应预算软件进行图形算量与造价的编制方法。

三)、职业素质养成目标：1) 培养学生具有独立、严谨、实事求是的工作作风和团队意识；2) 培养学生具有不断创新的精神、良好的职业道德和敬业精神；3) 培养学生适应社会需要，使学生德、智、体、美等方面全面发展；4) 具有获取、分析、归纳、交流、使用信息和新技术的能力；5) 具有自学能力、理解能力与表达能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：1) 理论教学：根据“建筑工程计量与计价”的具体工作内容不同，按照“由简单到复杂”的项目教学法，将其划分为：项目一：砖混结构工程计量与计价；项目二：框架结构工程计量与计价。依据不同的实训项目，按照“各分部分项工程计量计价”内容的不同，构建相应的学习情境，每一个学习情景的学习均通过案例教学完成。2) 实训项目教学：项目一：砖混结构住宅楼施工图预算书的编制，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。项目二：框架结构实训楼施工图预算书的编制，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，熟练进行砖混结构和框架结构建筑造价的编制。正确熟练掌握施工图的识读，灵活运用现行的规范、标准、图集、定额编制出符合建筑工程施工报价的施工图预算书，培养综合分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

(3) 《工程预算电算化》课程

《工程预算电算化》是属于应用型课程，具有操作性强、实践要求高、足量课时才能保证教学效果等特点。学该课程学生必须学习建筑识图、建筑 CAD、建筑构造、建筑结构以及建筑工程计量与计价等前序课程，打好坚实的理论基础。课程主要介绍建筑工程预算软件的应用，以实操为主，主要包括图形化算量、钢筋算量和清单计价三个实验内容。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本

任务。

课程目标：1) 知识目标：掌握建筑和结构进行施工图识图要点；熟悉建筑 CAD 绘图基本操作原理；熟悉钢筋平法规则、GB 房建工程工程量清单规范、广东省建筑与装饰综合定额以及工程量计量计价的基本原理；掌握广联达造价系列软件基本原理和的绘图流程。2) 技能目标：能够在教师的指导下，运用广联达造价软件进行小型工程（5000M2 以内）的钢筋工程量计算、建筑（土建）工程量计算和工程量清单编制和计价，掌握计算机造价软件的主要功能运用。具体目标分解为：能够用广联达钢筋算量软件进行基础、柱、墙、梁、板和砌体等主要构件的绘图输入（建模）、钢筋信息定义以及工程量汇总计算和报表分析；能够用广联达土建算量软件进行基础、柱、墙、梁、板、砌体和室内外装饰等主要构件的钢筋绘图输入（建模或钢筋模型转换）、构件信息定义以及熟悉清单和定额做法套用以及工程量汇总计算和报表分析；能够用广联达计量计价软件导入算量模型数据，编制分部分项工程量清单、措施清单、其它清单、规费和税金清单，进行简单的计价换算和人材机调整，生成招标控制价电子文件。3) 素质目标：在过程与方法、情感态度与价值观、职业道德与素质养成等方面的基本要求为：通过学习，养成积极思考问题、善于提出问题，勇于沟通解决的习惯；培养较强的自主学习能力；学会收集、分析、整理参考资料的技能；养成勇于克服困难的精神，具有较强的忍耐力；通过学习养成及时完成阶段性工作任务的习惯，积极响应任务节点要求；通过学习养成对成果负责，适应“结果导向”职业型业绩考核模式。

主要内容：本课程以实际工程项目（即教材提供的实训图纸）为载体，根据广联达预算软件功能设计的三个典型工程计量计价软件操作作为学习情景；本课程采取项目教学法，以预算员、招标员或投标员等岗位相关工作任务和职业能力分析为依据确定课程目标，设计课程内容，以工作任务为线索构建任务引领型课程。课堂讲授侧重于预算软件主要功能的应用、施工图纸和业务任务的分析，在教学中要做到合理组织授课内容，灵活运用传统教学方法（讲授和 PPT 演示）、小视频等多媒体课件方法和现场上机操作演示方法。做到理论深度适当，实用性技术够用，加大操作软件的力度。教学中充分运用现代手段，对学生难以理解的知识，采用多媒体课件来表现；对于难以阐述清楚的实践性知识，采用现场演示和录像的方式，使学生易于模仿。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，帮助学生正确、高效应用计算机及工程造价

专业软件分析建筑工程钢筋数量、计算建筑工程分部分项工程量，编制钢筋明细清单、建筑工程量清单、招标控制价等招投标文件。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《招标投标与合同管理实务》课程

课程目标：《招标投标与合同管理实务》专业课程的设置，是以建设工程项目招标投标全过程和合同管理为主线，通过本课程学习，学生掌握招标投标实务、合同管理的内容、基本理论和方法，培养学生的逻辑思维能力和严谨细致的做事习惯，提升学生分析问题、解决问题的能力，通过分组实训，提高学生的团队协作、沟通和组织能力，为未来从事建设工程工作打下基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：工程施工招标的条件、程序及相关规定，工程招标的方法，招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容。工程施工投标的程序环节、策略，投标项目施工方案的内容及编制方法，投标报价的技巧及编制方法。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生掌握工程施工招标的条件、程序及相关规定，熟悉工程招标的方法，掌握招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容。掌握工程施工投标的程序、环节、策略，掌握投标项目施工方案的内容及编制方法，掌握投标报价的技巧及编制方法。同时培养学生能清楚明了表达意见和传播信息，营造和谐的谈判气氛；能积极与人协调沟通，预防合同风险；面对危机，能沉着冷静化解矛盾，达到双方共赢；具备社会责任感，具有社会公益心。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《工程造价管理》课程

课程目标：本课程是一门包括科学管理和建筑技术在内的综合性管理学科，是在学完《建筑构造》、《施工技术与管理》、《建筑、装饰、安装工程预算》等课程基础上，探讨在投资决策阶段、设计阶段、招标投标阶段、施工阶段等全过程造价控制，实现工程造价管理的主要目标，以获得工程项目最大投资效益。掌握工程造价、工程造价管理的概念，明确投资估算、设计概算、施工图预算、工程结算、竣工决算等含义；掌握工程造价计价依据；掌握建设项目各阶段工程造价的确定与控制方法。利用计价依据撰写建设项目财务评估报告的能力。培养学生一丝不苟的

学习态度和自觉学习的良好习惯，科学、严谨的工作态度与团结协作、开拓创新等素质。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：工程项目建设各阶段的造价文件的含义；建筑安装工程费用；工程造价计价依据的分类；投资估算的编审方法；设计方案的技术经济比选，运用价值工程原理优化设计方案；建筑安装工程招标标底与投标报价的编制；工程索赔，工程价款的结算；竣工决算的编制方法。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能全面领会建筑工程造价管理的基础理论，掌握建筑项目工程造价的确定和控制方法，能利用计价依据撰写建设项目财务评估报告，为培养造价工程师作好理论和技能两方面的准备。同时培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯，科学、严谨的工作态度与团结协作、开拓创新等素质，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《工程造价综合实训》课程

课程目标：《工程造价综合实训》专业课程是一门实践（技能）课程，是在学完《建筑工程计量与计价》、《工程预算电算化》、《招投标与合同管理实务》等课程基础上，在顶岗实习之前进行的一次综合性实训，主要是通过结合工程实际项目，让同学们结合结构设计规范从识读工程图、熟悉房屋的基本构造到施工组织设计、施工图预算，完成单位工程的建筑装饰项目的招标控制价的编制以及审核。为顶岗实习做一个预先的练习和模拟。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

课程主要内容：本课程主要教学内容有：工程图的识读；单位工程的建筑装饰项目的招标控制价的编制以及审核。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生掌握房屋的细部构造和结构的规范规定，学会运用计算软件编制单位工程的建筑装饰项目的招标控制价的编制方法以及审核要点。同时培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯，科学、严谨的工作态度与团结协作、开拓创新等素质，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与有关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学

生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

3) 专业拓展课程

(1) 《G101 平法识图与钢筋计算》课程

课程目标：本课程主要培养学生的钢筋混凝土平法施工图的识读、钢筋量的计算技能和职业素养。掌握柱平法施工图识读与钢筋量计算，梁平法施工图识读与钢筋量计算，剪力墙平法施工图识读与钢筋量计算，现浇混凝土楼面板与屋面板平法施工图识读与钢筋量计算等，是建筑工程造价岗位必须掌握的一项技术性工作，做到既要会准确识读钢筋混凝土施工图纸，还要会算钢筋。本课程还要培养学生的竞争意识，培养学生人际交往的社会能力，独立思考吃苦耐劳的精神。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以 7 个大项目，分 16 个任务为载体来组织教学，将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中，主要项目有：识图及计量概述；柱的钢筋识读与计量；柱的钢筋计量；梁的钢筋识读与计量；剪力墙的钢筋识读与计量；板的钢筋识读与计量；楼梯钢筋识读与计量；基础的钢筋识读与计量等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程内容结合某学校实训楼图纸和图集 16G101-1、2、3，使用信息化软件、模型、工地现场进行实际讲解，以“工作过程为导向”和“做中学”的教学方法，运用工程语言与学生进行有关工程方面的沟通、交流，将传统的课堂模式改为模型教学、现场教学、小组教学，通过任务推动真实的学习过程，在专业、方法及社会能力上，以行动导向式教学培养学生全面的人格。本课程需要安排在第三学期进行。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

(2) 《建筑设备安装识图与施工工艺》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以识读建筑设备安装工程施工图，对建筑设备安装施工工艺过程有所了解；初步具备建筑设备安装工程的识图能力和施工工艺的理解能力；扩展学生专业视野，提高学生从事建筑行业的适应性。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑给排水、建筑电气、建筑暖通空调、建筑智能工程的识图、材料设备和施工工艺。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程的识图教学宜带领学生对已建成的建筑物进行参观，以使学

生较快地掌握建筑设备安装识图；施工工艺过程不太好理解，宜结合安装视频来讲解；由于管线设备材料更新较快，教师应及时更新教材内容。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑工程测量》课程

课程目标：本课程是以建筑工程测量的基本理论和基本方法为主线，以建筑工程测量方法的熟练应用为导向，以工程测量常用测量仪器的使用和项目作业方法为载体，以项目驱动、任务导向为主要手段，通过对角度、距离和高差测量方法的讲解以及实训操作，使学生掌握建筑工程测量必备的基本知识，熟练掌握常用测量仪器的使用方法和技巧，具备一定的建筑工程测量实践应用能力，以及从事建筑工程测量行业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：建筑工程测量基础知识、工程测量原理和方法、工程测量仪器的使用、地形图及应用、控制测量原理与方法、建筑施工测量。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能掌握从事建筑行业相关技术工作岗位所需的建筑工程测量实践应用基本专业知识、技能和素养，达到工程测量员等职业技能证书的考核要求。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有分析问题和解决问题的能力，具有从事与建筑工程测量相关工作的责任感，具有良好的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《装饰工程计量与计价》课程

课程目标：通过本课程学习，达到以下目标：一）能力目标：1）对给定的装饰施工图，确定正确的装饰工程量计算规则并计算工程量；2）能够进行各种装饰材料用量分析和人工用量分析；3）能够进行综合单价分析；4）了解相应预算软件在装饰工程计量与计价中的应用，能够协助或进行预算的编制工作。二）知识目标：1）掌握《广东省建筑与装饰工程综合定额》、《建筑工程工程量清单计价规范》的用法；2）了解工程造价的含义、内容；3）熟悉工程造价工作的有关政策法规。三）职业素质养成目标：1）培养学生具有独立、严谨、实事求是的工作作风和团队意识；2）培养学生具有不断创新的精神、良好的职业道德和敬业精神；3）培养学生适应社会需要，使学生德、智、体、美等方面全面发展；4）具有获取、分析、归纳、交

流、使用信息和新技术的能力；5）具有自学能力、理解能力与表达能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：1）理论教学。根据“装饰工程计量与计价”的具体工作内容不同，按照“由简单到复杂”的项目教学法。依据不同的实训项目，按照“各分部分项工程计量计价”内容的不同，构建相应的学习情境，每一个学习情景的学习均通过案例教学完成。2）实训项目教学。框架结构实训楼装饰工程计量与计价，内容包括熟悉施工图，分析学习情境；分部分项工程量计算；套定额计算综合基价值；工料分析价差调整计算、取费算造价；编写设计报告书、装订上交成果。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，熟练进行装饰工程造价的编制。正确熟练掌握施工图的识读，灵活运用现行的规范、标准、图集、定额编制出符合装饰工程施工报价的预算书，培养综合分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（5）《建设工程项目管理》课程

课程目标：本课程以建筑工程项目管理任务为载体，以就业为导向，以工程项目管理岗位为核心，以工程项目管理相关业务操作为主体，以项目案例的讨论分析展开教学内容，培养和提高学生的实践能力为目标，使学生在具备扎实理论知识的基础上，系统全面地掌握建筑工程项目管理知识。具有一定的研究、分析、解决工程项目建筑全过程管理中有关实际问题的素质与能力。具有良好的敬业精神和职业道德和团队意识和一定的人际沟通能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：项目管理组织；项目进度管理；项目质量管理；项目成本管理；项目职业健康安全、环境管理；三项目合同管理；项目风险管理；项目收尾管理；项目沙盘实训。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能够根据项目管理规范要求实施建筑工程项目管理；初步具备工程项目质量、安全和文明施工的管理能力；能够整理工程竣工验收文件和工程备案资料，会签订工程保修合同；掌握进度控制的各种措施，会绘制和优化一般的横道图计划和网络计划。同时培养学生具有诚实、守信、爱岗、敬业，善于与人沟通和合作的职业素养，具有从事与有关工作的责任感，具有良好

的职业道德。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（6）《建筑工程专业英语》课程

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生完成从大学基础英语阅读阶段到专业英语阅读阶段的过渡，使学生在普通外语的学习基础上，进一步学习和提高阅读和翻译一般难度的专业英语书籍和科技资料，并能以英语为工具，获取专业所需要的信息和具有在一定的专业文章写作能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程以英语为教学手段，讲述用英语表达建筑工程专业的基本理论、基本方法和相关技能。主要包括：地震、杆件设计、预应力混凝土、钢结构、混凝土、建筑防火、造价、可行性研究等方向的英语读、写、译能力。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：1) 形成牢固的语言知识基础，奠定正确的语法修辞等基础知识；2) 培养良好的写作学习习惯，修正已经养成的不良学习习惯，如书写问题，表达方式问题和逻辑思维习惯问题。提高学生使用英语的准确性，前后语句连贯、统一、简明；3) 充分利用教材中的材料以及老师所给的案例，并结合所学工程知识，与现实工程活动进行多种形式的联系，提高学生对各种工程写作材料的准确理解和把握。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（7）《钢结构工程识图与预算》课程

课程目标：通过本课程学习，学生可以识读建筑钢结构工程施工图，对建筑钢结构的构造和施工工艺过程有所了解，并能够掌握其工程量的计算，对钢结构工程的计价方法有所认识；初步具备钢结构工程的识图与预算的能力；使学生在过程中对钢结构工程产生兴趣，有获得感。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：钢结构工程施工图表示方法，建筑钢结构工程的构造和施工方法，建筑钢结构工程的计量和计价。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：钢结构工程识图是本课程的基础和难点，教学中应结合三维图形或模型进行表达；施工工艺过程不太好理解，宜结合加工制作及安装视频来讲解；工

工程量计算要用国家最新的计量规范；工程计价方面要用省最新的预算定额；合理安排教学过程，让学生在课堂上手脑并用；应组织学生完成一次综合性的课程作业，以提高和考查学生识图与预算的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（8）《建筑法规》课程

课程目标：本课程是以市场经济法规为基础，以《建筑法》、《合同法》、《招标投标法》、《建设工程质量管理条例》、《建设工程安全生产管理条例》以及有关建筑规章、规定、办法作为主要研究对象，通过对建设项目的程序和管理、建筑工程许可、建筑工程发包与承包、建筑工程招标与投标、建设工程合同、建设工程监理、建筑工程质量和安全生产管理、建筑装饰装修、建筑法律责任等相关法律法规的学习，采用理论教学与案例实训相结合的方法，使学生了解建筑法规的基本概念和各种表现形式，掌握基本建筑法规知识和理论，能够遵守建筑法规的规定并正确运用所学习的建筑法规指导实际工作，具备解决工程建设中相关法律问题的基本能力，培养学生工程建设的法律意识，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑许可法规；建筑工程发包与承包法规；建筑工程招投标法规；建设工程监理法规；建筑装饰装修法规。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生初步对建设法规有所了解和掌握，树立法律意识，从而达到能够掌握建筑法规，遵守建筑法规、应用建筑法规的要求，培养学生在将来的实际工作中自觉抓住学习机会，获取相应的法律知识，以增强自己的竞争力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

4) 综合能力课程

（1）《建筑施工认识实习》课程

课程目标：学生通过本课程学习，对建筑施工的主要内容和重要知识点进行较直观地了解；直接感受建筑施工过程，帮助理解《建筑施工技术与组织》课程中的理论，形成建筑施工理论与实际结合起来的能力；使学生对建筑施工产生兴趣。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：利用建筑施工仿真系统对建筑工程中的地基与基础工程、主体结构

工程、屋面与防水工程、装修装饰工程、脚手架工程等分部分项工程施工进行现场虚拟化学习和仿真操作。根据施工现场实习条件，安排学生进行施工现场认识实习。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：本课程要求授课教师应具备建筑施工现场工作经验，以帮助学生把建筑施工理论与实际结合起来；利用建筑施工仿真系统进行教学时，应及时确认学生的学习状态与学习效果；在施工现场进行实习时，要注意施工现场的做法与课程理论的联系，进入工地应做好安全保障措施。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（2）《施工组织设计实训》课程

课程目标：《施工组织设计实训》一门实践（技能）课程，是在《建筑施工组织》课程结束后，巩固和深化课堂所学知识与实践有机结合的重要环节。通过实训，使学生能灵活运用流水施工和网络计划的基本原理和规律针对一般的土建单位工程施工，能运用所学到的施工组织知识编制工程概况、施工方案、安排施工顺序，明确各工序逻辑关系，绘制横道进度计划图和工程网络计划图以及施工平面布置图。从而培养学生分析问题和解决问题的能力和严格的科学态度及不断创新精神，为今后毕业设计和参加工作打下基础。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：施工组织设计概述；单位工程施工方法和技术方案；单位工程施工进度计划；各种资源需要量计划；单位工程施工平面图等。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能根据施工图纸和施工实际条件，选择和制定常规工程合理的施工方案；能够运用计算机软件编制施工进度计划和各种资源需要量计划；能够用建筑 CAD 软件编制施工平面布置图；能完成施工投标要求的单位工程施工组织设计。培养学生服从上级领导的工作安排、团队合作精神，具有一定发现问题解决问题的能力；培养学生的质量意识、安全意识、标准和规范意识。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（3）《建筑工程资料编制实训》课程

课程目标：《建筑工程资料编制实训》专业课程的设置，是以建筑工程施工资料的收集、整理、归档要求为主线，以建筑工程施工过程中资料管理为重点，采用

工学结合和行动导向的教学方法，使学生能够系统掌握资料管理工作的全过程内容，学会利用建筑工程资料管理软件概况及基本操作，具备施工现场资料管理编写、收集和整理能力，初步具备资料员所具有的职业能力，培养学生具有从事建设工程资料管理从业人员应具有的职业道德，善于挖掘潜力、乐于团队协作，强化表达沟通、勇于实践、注重学以致用，适应环境变化、不断开拓创新。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：本课程主要教学内容有：建筑工程资料管理基本知识；施工全过程资料管理包括地基与基础工程资料管理、主体结构工程资料管理、屋面工程资料管理、装饰装修工程资料管理；建筑工程资料管理软件的基本操作以及利用软件编制施工资料。在教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生了解建筑工程资料的组成，熟悉和掌握各类资料的填写，懂得利用资料软件完成与施工进度同步的工程资料管理工作，培养学生吃苦耐劳和勇于探索的职业精神，诚恳虚心、勤奋好学的学习态度，以及较强的动手能力和合作能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

（4）《顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习要按照行业企业岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合人才培养模式，着重培养学生良好职业道德，科学创新精神和熟练的专业技能，具备一定的专业工作能力和科研能力。坚持将思政教育融入到专业教学中，以立德树人为教育的根本任务。

主要内容：学生必须在顶岗实习期间理论联系实际，虚心向企业师傅和学院导师请教学习，与自己的导师和师傅保持密切的联系，努力在真实的职场环境中提升自己做人做事的能力和素质。本课程还包括对学生的毕业论文或毕业设计的指导，掌握科研的方法和要领，掌握毕业论文或毕业设计的编写或设计要点。在实践教学内容中寓社会主义核心价值观引导于知识传授之中。

教学要求：通过校企双导师指导，培养学生良好的职业道德和专业的职业技能，注重学生独立工作能力的培养，注重科研工作能力的培养，提高学生发现问题、解决问题的能力，培养学生创新能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国情怀和使命担当。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2584 学时，总学分为 140 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.5%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1848 学时，占总学时的 71.5%，100 学分。选修课教学学时数为 326 学时，占总学时的 12.6%，18 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28.5	40	28.5	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1848	71.5	100	71.5	
合计		2584	100	140	100	
其中	必修课	2258	87.4	120	87	
	选修课	326	12.6	18	13	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1371				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		53				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 1	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 2		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0			(8)				
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1/16						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划 (2)		12	6	6			(12)				
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划 (3)		12	6	6				(12)			
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	1/16						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		1/16					
		25	99000212C	军事技能训练	1	56	0	56	(56)						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)						
	小计				38	698	368	330	232	246	124	88	8	0	
	选修	1	99000283A	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)					

	课	2		全院性公共选修课（说明： 第 2~5 学期开设）	1	18	9	9		(18)					
		小计			2	38	29	9	0	38	0	0	0	0	
		公共基础课程合计			40	736	397	339	232	284	124	88	8	0	
专业（技能）课程	专业基础课程 (含群平台课)	1	03130020B	建筑工程概论	4	56	42	14	4/56						
		2	03130050B	建筑与装饰材料	4	56	42	14	4/56▲						
		3	03130030B	建筑力学与结构（一）	4	56	42	14	4/56						
		4	03130030B	建筑力学与结构（二）	4	72	54	18		4/72					
		5	03130010B	经济数学	4	72	54	18		4/72					
		6	03130090B	建筑 CAD	4	72	12	60		4/72					
		7	03130140B	BIM 技术应用	4	72	12	60			4/72				“1+X”证书
		8	03130070B	建筑施工技术与组织	4	72	54	18			4/72▲				
		9	03130060B	建筑经济	4	72	54	18				4/72			
		10	03130120B	建筑工程质量检验与安全 管理	4	72	54	18					4/72▲		
		小计			40	672	420	252	168	216	144	72	72	0	
	专业核心课程	1	03130040B	建筑构造与识图	6	84	42	42	6/84▲						
		2	03130080B	建筑工程计量与计价	6	108	54	54			6/108▲				
		3	03130110B	工程预算电算化	4	72	12	60				4/72▲			
		4	03130100B	招投标与合同管理实务	4	72	54	18				4/72▲			
		5	03130200B	工程造价管理	4	72	54	18					4/72▲		
		6	03130250C	工程造价综合实训	2	36	0	36						2/36▲	
		小计			26	444	216	228	84	0	108	144	108	0	
	专业拓展课程	模块一 (2选1)	03130161B	G101 平法与构造详图应用	4	72	54	18			4/72				最低应 选修 4 学分
			03130191B	建筑设备安装识图与施工工艺	4	72	54	18			4/72				
		模块二 (2选1)	03130221B	建筑工程测量	4	72	18	54				4/72			最低应 选修 4 学分
			03130151B	装饰工程计量与计价	4	72	18	54				4/72			
		模块三 (2选1)	03130131B	建筑工程项目管理	4	72	54	18					4/72		最低应 选修 4 学分
			03130231B	建筑工程专业英语	4	72	54	18					4/72		

综合 能力 课程	任 选 课		03130181B	钢结构工程识图与预算	4	72	54	18				4/72			最低应
			03130331B	建筑法规	4	72	54	18				4/72			选修 4 学分
		小计	可选修课程学分			32									
			最低要求选修学分			16	288	180	108	0	0	72	144	72	0
	必 修 课	1	03130240C	建筑施工认识实习	2	36	0	36			2/36				
		2	03130260C	施工组织设计实训	2	36	0	36				2/36			
		3	03130360C	建筑工程资料编制实训	2	36	0	36					2/36		
		4	03130280C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 教育
		小计			18	444	0	444	0	0	36	36	36	336	
	专业（技能）课程合计				100	1848	816	1032	252	216	360	396	288	336	
总学时				140	2584	1213	1371	484	500	484	484	296	336		
最低应修满学分				140											

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
 2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
 3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 20 余人，其中专任教师 15 名，高级职称占专任教师总数的 33.3%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 10 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 60%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德 情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工程造价相关专业本科及以上学历；具有扎实的工程造价相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

主要从建筑业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的工程造价专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和 学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 教学设施

(1) 教室要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	建筑工程管理实训室	预算电算化实训、建筑 CAD 实训、BIM 实训、工程造价综合实训、结构设计实训	电脑与实训桌椅	62
			BIM 软件群，预算电算化软件群	1
			网络设施	1
2	建筑施工仿真与 BIM 训室	预算电算化实训、建筑 CAD 实训、BIM 实训、工程造价综合实训、结构设计实训、施工仿真认识实训	电脑与实训桌椅	62
			BIM 软件群，预算电算化软件群	1
			网络设施	1
3	工程项目管理沙盘实训室	工程项目管理实训	分组实训专用电脑与实训桌椅	6
			工程项目管理软件群	6
			项目管理沙盘	6
4	建筑工程测量与建筑构造识图实训室	建筑构造与识图实训，工程测量实训	实训图纸	60 套
			分组实训专用桌椅	6
			测量仪器	24

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
工程咨询企业、建筑企业	7	工程施工实习	10	可根据实际情况调整人数
		造价咨询实习	30	可根据实际情况调整人数
		招投标与合同管理实习	10	可根据实际情况调整人数

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：工程造价专业和相 关专业的杂志、专业图书等学习资料。
数字资源配备	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

5. 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

6. 质量管理

（1）建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

（2）建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（3）健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（4）建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 140 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 84 学分，选修课程应修满 18 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。如果学生在校期间考取了全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书（含初级及以上等级），可置换《BIM 技术应用》课程 4 学分；如果学生在校期间考取了全国英语应用能力考试（含 B 级及以上等级），可置换《大学英语（1）》、和《大学英语（2）》课程共 7 学分；如果学生在校期间考取了全国计算机等级考试（含一级及以上等级），可置换《信息技术》课程 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	建议考取	1+X 证书
2	造价工程师	二级	建筑行业行政主管部门	符合条件者 建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	△	△
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	☆ ◇ ◎
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				



—
—
0
—
—
—
级

专业人才培养方案

下冊



专业人才培养方案

(2022级)

下
册

汕头职业技术学院教务处

目 录

上册

《汕头职业技术学院关于制订 2022 级专业人才培养方案的指导性意见》	1
《xxxx 专业人才培养方案》模板.....	8
汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表.....	19
[计算机系]	
计算机应用技术专业人才培养方案（信息安全技术应用方向）	20
计算机数字媒体技术专业人才培养方案.....	50
计算机数字媒体技术专业人才培养方案 （中高职贯通培养三二分段高职段）	78
计算机网络技术专业人才培养方案.....	101
计算机网络技术专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职段）	129
云计算技术应用专业人才培养方案.....	152
软件技术专业人才培养方案.....	180
移动互联应用技术专业人才培养方案.....	209
[机电工程系]	
应用电子技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	239
智能产品开发与应用专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	266
机电一体化技术专业人才培养方案 （省级专业群建设专业、省级二类品牌专业）	293
机械设计与制造专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	323
电梯工程技术专业人才培养方案.....	352
工业机器人技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	379
汽车电子技术专业人才培养方案.....	407
汽车技术服务与营销专业人才培养方案.....	439
汽车检测与维修技术专业人才培养方案.....	470

[自然科学系]

环境工程技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	502
环境监测技术专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	543
食品检验检测技术专业人才培养方案.....	583
化妆品技术专业人才培养方案.....	622

中册

[经济管理系]

旅游管理专业人才培养方案.....	654
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案.....	692
烹饪工艺与营养专业人才培养方案.....	728
国际经济与贸易专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	766
市场营销专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	798
连锁经营与管理专业人才培养方案.....	833
大数据与会计专业人才培养方案.....	870
大数据与会计专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职学段）	909
大数据与财务管理专业人才培养方案.....	940
财富管理专业人才培养方案.....	979
金融科技应用专业人才培养方案.....	1013
电子商务专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	1047
电子商务专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职学段）	1082
现代物流管理专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	1108
建筑工程技术专业人才培养方案.....	1142
建设工程管理（建设工程管理方向）专业人才培养方案 （省级专业群建设专业，省级二类品牌专业）	1178
建设工程管理（建设工程管理方向）专业人才培养方案 （中高职贯通培养三二分段高职学段）	1217
工程造价专业人才培养方案.....	1226

下册

[外语系]

应用英语专业人才培养方案.....	1264
商务英语专业人才培养方案（省级专业群建设专业）	1299
跨境电子商务专业人才培养方案.....	1345

[人文社科系]

社区管理与服务专业人才培养方案.....	1387
文化创意与策划专业人才培养方案.....	1415
现代文秘专业人才培养方案.....	1444

[艺术体育系]

舞蹈表演专业人才培养方案.....	1474
现代流行音乐专业人才培养方案.....	1498
社会体育专业人才培养方案.....	1525
产品艺术设计专业人才培养方案.....	1554
服装与服饰设计专业人才培养方案.....	1583
环境艺术设计专业人才培养方案.....	1612
环境艺术设计专业人才培养方案（中高职贯通培养三二分段高职学段）	1642
艺术设计专业人才培养方案.....	1664

[学前教育系]

学前教育专业人才培养方案	
（2019 级中高职贯通培养三二分段高职学段）	1694

应用英语专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：应用英语

专业代码：570202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

面向全省地区外贸行业、国际会展、商务服务等高端现代服务业，从事外贸业务、涉外接待、涉外服务、会展服务、咨询培训、国际乘务（空乘、邮乘）、涉外文秘、文旅宣传、文创推广等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证 书和职业资格证 举例
教育与体 育大类 （57）	语言类 （5702）	文化活 动服 务 （9051） 商务服 务业（72）	经贸翻译 （2-10-05） 电子商务师 （4-01-02-02）	经贸翻译、涉外 文秘（接待）、 外贸业务员、跨 境电商专员等	实用英语交际1+X 证书；剑桥商务英 语BEC（初级、中 级）；跨境电子商 务多平台运营；全 国翻译专业资格 证等；

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：外贸业务员、涉外文秘（接待）、出国导游、乘务员、涉外会展策划等；

发展岗位：外事接待专职翻译、对外贸易经贸翻译、外事文秘、涉外商务（行政）主管、跨境电商操作员等；

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	通用技能与素质（适应以下各岗位工作）	1. 人文基本素质与能力： 1) 具有高尚的思想品德和良好的职业道德，树立正确的世界观、人生观和价值观。 2) 具有英汉语言文字材料的阅读理解、写作和翻译能力。 3) 掌握基本的体育知识，科学的锻炼方法，身心健康，具有健康的体魄。 2. 信息技术能力： 1) 掌握计算机基础知识，掌握网络操作知识以及信息技术的应用。 2) 能熟练运用文字处理软件演示文稿，制作软件 Power point。 3. 就业与创新创业能力： 1) 具有一定的创业意识和创业能力，有较强的就业竞争力。 2) 具有一定的自学能力、继续学习的能力和适应职业变化能力。 3) 具有创新精神，具有一定的创造能力、就业能力和创新创业能力。	1. 各门政治思想理论课、军事训练、健康教育、大学生心理健康教育、体育、艺术鉴赏、应用写作 2. 信息技术 3. 创新创业教育与职业规划	1. 社会调查与实践、校内实践、军事训练、大学生心理健康教育、文体活动等。 2. 信息技术操作。 3. 创新创业教育与职业规划讲座、报告、讨论、交流活动。 4. 学生社团创业实践活动。 5. 校外实训基地、企业校外商贸顶岗实习。
2	英汉口笔译能力	英语语言能力和职业能力： 1. 具有扎实的英语语言基础，能熟练运用英语听、说、读、写、译语言综合技能于涉外接待工作，具有较强的英汉口笔译能力。 2. 具有较强的英语交际能力和信息技术应用能力，英语口语和书面语表达能力强，能熟练应用职业礼仪、跨文化交际知识于涉外接待活动中，具有良好的职业素养。	1. 综合英语、英语语法、英语语音、英语听力、英语口语、英语阅读、英语应用写作、基础口译、基础笔译、交替传译 2. 信息技术 3. 职业礼仪、跨文化交际、中国文化、文秘英语、会展英语、英语演讲、商务技能	1. 多媒体教室和同传语言实训室开展英语综合技能课堂实践、各门语言课程课堂实践，同传实验室相关行业的英语口语译训练、交替传译实践和校内翻译综合实训。 2. 商务礼仪实训室开展相关的职业能力训练。 3. 第二课堂、第三课堂英语应用能力实践活动、商务技能实训。
3	涉外文秘（接待）能力	英语语言能力和职业能力： 1. 具有扎实的英语语言基础和熟练的英语口语笔译能力和英汉语言交际、沟通能力。 2. 掌握现代文秘知识和信息技术，能流利地运用英汉语言交流、熟练		

		地运用现代化办公设备与通讯设施于文档处理等文秘相关工作，熟练地应用职业礼仪从事涉外文秘和外事接待工作，具有良好的职业素养。	实训、校内综合实训、顶岗实习等课程	4. 校外实训基地岗位能力实践，如：国际性博览会、澄海玩博会等开展相关职业能力实训和顶岗实习。
4	外贸实务实操能力	英语语言能力和职业能力： 1. 具有扎实的英语语言基础，熟练掌握英语语言综合技能，具有较强的英语应用能力。 2. 掌握商贸知识，熟悉国际贸易实务，具备现代对外贸易业务、单证制作和外贸跟单，外贸函电翻译等知识和技能，能熟练运用英语于对外贸易业务活动。 3. 掌握市场营销基础知识和基本策略，具备一定的营销能力，能运用商贸知识分析处理商务活动中的问题，能进行会展组织、产品文案策划撰写。 4. 具有较强的英汉语言交际、沟通能力和良好的职业素养，具备适应职业变化能力。	1. 各门英语语言基础课程 2. 剑桥商务英语、国际贸易实务、外贸函电、商务英语视听说、跨境电商；商务礼仪、市场营销、社会化媒体营销、跨文化交际、会展英语、文案策划与撰写等 3. 商务技能实训、校内综合实训、顶岗实习等课程	1. 多媒体教室和同传语言实训室开展英语综合技能课堂实践、各门语言课程课堂实践。 2. 商务英语实训室开展外贸跟单、贸易实务、商务谈判、跨境电商等模拟商贸活动实操、演练。 3. 第二课堂、第三课堂开展商贸活动实践。 4. 校外实训基地，对外贸易公司、如：玩具外贸公司、纺织服装外贸公司、国际性博览会等开展相关职业能力实训、实习和顶岗实习。
5	涉外导游、乘务员	英语语言能力和职业能力： 1. 具有扎实的英语语言基础，英语口语和书面语表达能力强，语言应用能力、交际能力强。 2. 英语口语译能力突出，能准确进行旅游景点介绍与翻译，具备导游员岗位工作能力。具备运用第二外语的能力。 3. 具有较强的信息技术应用能力，掌握现代信息技术和跨文化交际知识，熟练地运用现代化办公设备与通讯设施从事出国导游。 4. 具有良好的职业素养，能熟练地应用职业礼仪于导游、乘务服务工作中。	1. 各门英语语言基础课程、英语综合技能课程、旅游英语、基础口译、基础笔译、英语演讲 2. 文秘英语、跨文化交际、中国文化、职业礼仪 3. 西班牙语和英语应用写作 4. 信息技术 5. 商务技能实训、校内综合实训、顶岗实习等课程等	1. 多媒体教室、同声传译实验室英语口语训练、交替传译实践、英语应用能力训练。 2. 商务英语实训室开展模拟涉外接待活动和出国导游景点介绍活动。 3. 校外实训基地，如：涉外接待旅行社、高级酒店等涉外机构相关职业能力实训和顶岗实习。

6	涉外酒店接待	英语语言能力和职业能力： 1. 具有扎实的英语语言基础，能熟练运用英语听、说、读、写、译语言综合技能于涉外接待工作。 2. 英语口语和书面语表达能力强，能熟练运用英汉语言进行交际和沟通。 3. 掌握现代信息技术和跨文化交际知识，能熟练地运用现代化办公设备与通讯设施于涉外接待工作中。 4. 能熟练地应用职业礼仪从事涉外接待工作，具有良好的职业素养。		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向全省地区外贸行业、国际会展、商务服务等高端现代服务业，能够从事外贸业务、涉外接待、涉外服务、会展服务、咨询培训、国际乘务（空乘、邮乘）、涉外文秘、文旅宣传、文创推广等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

拥护中国共产党领导，牢固树立中国特色社会主义理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和职业素养。德技双修、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。

2. 知识要求

具有扎实的英语语言基础知识、国际贸易知识以及公共基础知识。熟练掌握英汉语言翻译技能和商贸实务操作技能，熟悉商务礼仪，从事涉外接待和对外商贸活动的相关知识。

3. 能力要求

具有良好的英语口语和书面语表达能力，具有较强的英汉翻译能力、跨文化交际

能力和信息技术应用能力。掌握计算机操作技能，能熟练应用文字处理、现代通讯设备和其它办公设备于岗位工作中。具有独立思考、逻辑推理、信息加工的能力。具有较强的自学能力和终身学习能力，具有创造能力、就业能力和创新创业能力。能加强修养，注重全面发展，有较高综合素质、专业素质和职业能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、自然科学概论、职业素养、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、非指定性全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括英语语音、英语语法、英语口语、商务英语听力、商务英语视听说、商务英语阅读、英语应用写作、市场营销、跨境电商运营、职业礼仪

其中，群平台课程：英语口语、商务英语听力、商务英语视听说

（2）专业核心课程

6—8 门, 包括综合英语、实用英语交际、基础笔译、基础口译、交替传译、国际贸易实务、外贸函电。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 6 学分，4 选 3：），包括跨文化交际、中国文化、商务文案写作、社会化媒体营销

模块二（最低选修 4 学分，3 选 2：），包括文秘英语、旅游英语、会展英语

B、任选课程（设置 7 学分，最低应选修 5 学分）：包括西班牙语、日语、英语演讲、茶文化创意表达

（4）综合能力课程

包括商务服务技能实训、校内综合实训、顶岗实习

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《职业素养》课程

课程目标：职业素养是职业内在的规范和要求，也是一个人职业生涯中体现出来的综合品质。本课程旨在让学生通过学习，了解和明确职业素养的内涵，改变并提升自己的职业行为习惯，形成并提升自己的职场综合素质。

主要内容：职业素养包括职业道德、职业思想（意识）、职业行为习惯和职业技能四个方面。其中，前三项是职业素养最根基的部分，而职业技能是支撑职业人生的表象内容。

教学要求：通过课程提升学生的敬业精神和合作态度，以培养显性职业素养为基础，重点培养隐形职业素养，即职业意识、职业道德、职业作风和职业态度，鼓励学生加强自我修养，在思想情操、意志、体魄等方面进行自我修炼。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器

材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成良好的劳动习惯。

主要内容：结合专业人才培养，注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

教学要求：以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。组织开展劳动技

能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。把劳动素养评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容，作为评优评先的重要参考和毕业依据，作为高一级学校录取的重要参考或依据。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（14）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

A.《英语语音》课程

课程目标：培养学生的英语语音实践能力，传授必要的语音基础理论知识，理论联系实际，夯实英语语音基础、语音技能和技巧、辨音能力；在英语听说能力的发展方面打下坚实的基础，通过语音学习学会进行更为有效地使用英语进行交际。本课程聚焦语言、技能、文化等核心素养，注重提升学生语音技巧的运用能力、学习策略和学习能力、跨文化意识与交际能力、思辨能力以及价值修养。同时，在课程中融入人文精神和社会主义核心价值观，渗透精益求精的工匠精神，培养学生的合作精神和跨文化沟通能力。

主要内容：课程内容包含英语节奏规律和英语的语音语调两大部分。学生通过本课程的学习，掌握正确标准的英语发音、节奏规律和语调，学会使用自然得体的英语语音语调表达思想，以达到交际的目的。

教学要求：课堂教学用过图片、视频、音频等多媒体资源，以学生模仿练习与实践为主，辅以理论学习，将听力、发音与口头表达三方面的训练紧密结合起来，提高听辨语音、语调能力。期末考试采取口试+笔试的形式进行，口试主要题型包括：朗读音素、单词、短语、句子，模仿朗读；笔试主要题型包括：音素分类、辨别词

重音、句重音。

B.《英语语法》课程

课程目标：学生了解英语语法，重点掌握英语语法的核心项目，提高在上下文中准确地运用英语语法的能力，并能借助英语语法知识解决英语学习过程中的有关问题。通过对比中西语言差异，使学生了解中西文化差异，将社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引领的有机统一。

主要内容：语法层次；句子结构；主谓一致；名词和名词词组及属格；限定词；代词；动词和动词词组；动词的时和体；将来时间表示法；被动态；虚拟式；助动词；不定式；分词；独立结构；比较等级和比较结构；并列结构；从属结构；关系分句；倒装；省略；替代；语篇衔接。

教学要求：讲授之前对学生进行测试以便确定教学的重点，其他的由学生自己学习掌握，教师通过练习检测学生的学习情况。除了教材上的练习，学生要完成的作业还包括课后的写作、翻译、课堂上的小组讨论、相互改错等活动，通过对语法知识的实际运用促进他们对英语语言结构的理解和掌握。教师灵活把握课程思政的融入点，使学生在潜移默化中形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

C.《英语听力》课程

课程目标：通过系统的英语听力训练，大幅度提高学生的日常英语，尤其是商贸英语的听力能力及听力技巧，巩固学生所学的基本语言知识，增加词汇量，扩大知识面，从而使学生达到基本满足从事商贸及商贸翻译工作所必须的听力要求。本课程聚焦语言、技能、文化、思维四大核心素养，注重提升学生语言运用能力、跨文化意识与交际能力、思辨能力、自主学习能力以及价值修养。同时，在课程中融入人文精神和社会主义核心价值观、渗透职业精神和工匠精神，培养具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的复合型英语技能人才。

主要内容：立足于课本练习，适当增加商务会话及商务基本知识等方面的听力材料，帮助学生打好听力基础，增加学生商务方面的基本知识，加强学生的商务会话技巧。

教学方法：循序渐进，通过多种模式训练，由易至难，力求学生能够听懂较长的商务对话，掌握商业会话的特点；能听懂较长篇幅的理解性材料，抓住要点，进行内容复述、翻译或就相关内容发表个人观点。

D.《英语口语》课程

课程目标：《英语口语》是一门专业必修技能课。通过四学期口语练习和实践，学生从日常英语口语到商务英语口语训练，逐步学会在仿真的商务英语场景中，运用英语口语进行有效的日常交际、商务主题交流。文化输入与文化输出并重，让学生了解中西文化差异，弘扬中国文化，树立正确“三观”，提高学生的英语口语表达能力和交际能力的同时，提高学生传播中国声音的综合能力。

主要内容：本课程内容包括商务活动的各个情景——商务接待、酒店餐饮、办公文秘、公司介绍、广告宣传、产品推介、市场营销、电子商务、信息技术、全球化品牌介绍等广泛的国际商务知识。

教学要求：通过课程学习，帮助学生了解商务活动方面的知识，学会正确、流利地用商务英语口语于商务活动中所涉及的各种主题，增长商务活动方面的知识，提高职业素养，将家国情怀、世界眼光与坚定“四个自信”有机融合到教学中，提高学生英语口语表达能力、交际能力以及文化传播能力。

E.《英语阅读》课程

课程目标：英语阅读是一门专业（技能）实践课，依托现代教育技术，集文字教材、多媒体学习、网络课程、教案课件制作平台、个性化网络教学环境等为一体的应用英语阅读教学体系。目标是使学生运用毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、基本原理、主要观点和科学方法，正确理解我国的内政外交等基本国策和党的方针政策；在阅读理解中外各类英语商务文章的时候使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：教材由《商务英语阅读教程》第一册与第二册两部分共三十二单元组成，涉及内容为：教育与科技，国际组织，国际形势，国际贸易，企业管理，人才管理，市场营销等。内容形式为商务文章阅读理解实践，重视学生职场实用商务英语的需求，掌握与职场相关的商务知识和商务阅读技能，旨在培养学生英语综合阅读能力，侧重结合我国国情，对商务文字材料进行阅读分析，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

教学要求：课堂教学方法坚持“教师为主导、学生为主体”的原则，根据课程内容、特点，系统呈现“教、学、做”的全过程。通过采用灵活多变的教学方法，

塑造学生的合作意识，增强主动性和参与性。通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、讨论式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

F.《商务英语视听说》课程

课程目标：本课程是以试听和表达综合技能训练为主要教学目的，旨在培养学生在商务环境中正确理解并恰当使用英语的能力。本课程以多样化的输入手段，通过学习有关商务活动的实用材料，使学生获得生动、丰富、效果好的语言形式、语言知识、文化背景知识与信息的输入，熟悉并掌握主要的商务语言和用法。同时，将思政课教学与视听说教学相结合，提高学生对民族文化、民族历史的自豪感，加强学生用外语表达中国文化，中国思想的能力，更好的实现外语专业学生“讲好中国故事”的目标。

主要内容：各种商务和日常生活的话题，进行电话交谈，客户接待，商业谈判，作简单的会议发言，商务报告，产品演示和介绍。

教学要求：主要采用交际法教学，开展以任务为中心的，形式多样的教学活动。努力为学生创造发表个人见解的机会，注重培养学生的合作意识，判断能力，分析能力，讨论能力和表达能力，最大限度地让学生参与学习的全过程，提高教学效果。教师还要指导学生的课外学习，提供合适的课外视听说练习材料，并指导学生利用网络资源，巩固学习效果并培养学生自主学习的能力。

G.《英语应用写作》课程

课程目标：《英语应用写作》是一门专业（技能）实践课程。通过英语写作基础知识的系统教学与写作技能的应用实践，培养和提高学生英语写作能力，尤其是运用书面语言表达思想的能力，同时贯彻立德树人的根本目标，在教学过程中融入思政元素，力图做到促进学生英语综合能力和语言应用能力的全面提高，并培养学生的文化自信和爱国主义情操，以适应跨文化交流和经济发展的需要。

主要内容：教材分上下两册，第一册从词汇选择、句子类型转换、段落写作方法训练、篇章结构分析、文体分析评鉴；第二册侧重于写作技能的应用，内容主要包括：学习英语四大文体写作与社交类信函、商务信函、求职信、英语简历和毕业论文等应用写作知识及其文体练习等。

教学要求：坚持“理论与实践相结合”的教学原则，帮助学生了解英语写作基础知识和各类文体规范格式、社交信函、商务信函等，掌握英语写作技能，逐步提

高学生各类英语文体、公文应用写作能力。

H.《职业礼仪》课程

课程目标：落实立德树人根本任务，通过课程学习提高学生的人文素养和综合素质，使学生在日常生活中、在各种礼仪场合表现得体，具备自我设计职业形象能力、沟通能力、团队合作能力、组织能力、应变能力，在职场中展示良好职业精神风貌。

主要内容：主要包括职业礼仪的基本原则和国际惯例，熟悉相关活动的工作流程，掌握活动各环节礼仪规范要求；掌握从业人员仪容、服饰、姿态、交际语言、表情礼仪，掌握客户接待与拜访礼仪规范，掌握涉外交往中不同国家的礼仪习俗禁忌；弘扬中华民族优秀文化，继承优良传统美德，提升人文素养和综合素质。

教学要求：通过现代教学设备、多媒体教室及商务实训室开展教学活动，提升学生的人文素养和综合素质，展示良好职业风貌。除了所授教材内容外，本课程的教学还利用网络信息资料使用各种相关教具，如：服装、餐具等来丰富教学内容，提高教学效率。

I.《市场营销》课程

课程目标：本课程系统介绍市场营销学的基本原理、实践知识以及实操技巧，旨在培养学生在国际市场环境中运用英语综合技能进行营销的能力，帮助应用英语专业的学生实现营销实践和语言技能融会贯通的双目标。本课程聚焦语言、技能、文化、思维四大核心素养，注重提升学生语言运用能力、学习策略和学习能力、市场意识与营销策划能力、跨文化意识与交际能力、思辨能力以及价值修养。同时，在课程中融入人文精神和社会主义核心价值观、渗透职业精神和工匠精神，培养具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的复合型英语技能人才。

主要内容：国际市场营销的基本理论和制度、国际市场营销环境、国际市场营销的各种商业习惯、国际目标市场的选择及国际市场的定位、国际市场营销组合决策、国际市场营销的计划与控制的基本原则和基本方法。

教学要求：采用课堂讲授与案例分析相结合的方法，借助课堂讨论、市场调查、营销模拟实验等多种形式，培养学生的营销知识应用能力和国际市场营销策划能力。

J.《跨境电商》课程

课程目标：通过课程实践教学使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧，熟悉

跨境电商课程的操练以及客户跟进、客户管理的措施。同时，本课程将贯彻立德树人的根本目标，在课程中融入思政元素，使学生在掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能的同时，树立正确的人生观，价值观和世界观，培养良好的职业道德和爱国主义情操。

主要内容：跨境电商概述、跨境电商平台规则、跨境电商选品、数据分析、客户服务。处理网上询盘、报盘、还盘、商贸谈判和建立贸易关系；跨境交易的整个过程的业务操作过程。

教学要求：以培养职业能力为重点，注重课程教学过程的实操性，体现课程的职业性、实践性和开放性的要求。

（2）专业核心课程

A.《综合英语》课程

课程目标：综合英语是一门专业必修基础课程。通过四学期语言基础训练与课文篇章结构讲解分析，扩大学生英语词汇量，熟悉英语常用句型，了解英语各种文体的表达方式和特点，逐步提高学生语篇阅读理解能力和分析能力，提高学生的英语综合能力和语言交际能力，使学生开阔世界视野，形成正确的世界观、人生观和价值观，达到新的《英语教学大纲》所规定的听、说、读、写、译综合能力要求。

主要内容：通过系统传授英语语音语调、语法、词汇，课文学习，严格进行听、说、读、写、译英语综合技能训练，夯实学生的英语语言基础，强化语言综合技能训练，了解中西方文化差异，提高学生的英语交际能力和语言应用能力。

教学要求：该课程通过四学期的英语语言知识系统教学与语言综合能力训练，帮助学生了解英语表达方式和各种文体的特点，熟练地掌握 5000 个左右的英语词汇与英语短语，逐步提高学生正确的英语表达能力和语言应用能力，以达到新《英语教学大纲》所规定的听、说、读、写、译语言综合能力要求。课程考核评价采用复合型考试/闭卷：口试+笔试。

B.《实用交际英语》课程

课程目标：培养学生在一定商务环境中运用语言进行交际的能力，教学难点是在商务环境中实现人际间的良好沟通，培养学生的跨文化意识的、提升人文素养、加强理想信念，将思想教育与专业知识技能有机结合，使社会主义核心价值观、中国优秀传统文化和习近平“四个自信”内容渗透扎根到学生心中。教育引导学生爱岗敬业、不断磨练知识与技能，培养学生的工匠精神。

主要内容：学习商务知识、常用商务英语文件格式与写作方法（广告、通知、图表、产品介绍、报刊文等），掌握与一般生活、商务活动及日常业务相关的功能性语言及语言技巧的运用，掌握国际商务英语的基本沟通技能，从而能熟练运用英语综合语言技能于涉外企业的岗位工作，培养学生的国际商务沟通能力，信息获取、整合及应用能力。

教学要求：充分利用多媒体教学设备，设置不同的商务情景、部门角色、工作任务和商务项目，让学生在较为真实的国际商务环境中，来完成学习的任务，以达到全面提升学生在商务环境和一般生活环境下综合运用英语进行交际的能力和从事商贸活动能力。采用“教、学、做”一体化情境教学模式。在商务英语洽谈的课程教学中，把培养学生商务口语谈判能力的过程设计为边讲边练的过程，边讲边学，边学边练。

C.《基础笔译》课程

课程目标：基础笔译是一门专业（技能）实践课，也是专业核心课程。课程教学重点在于训练学生的英汉互译翻译技能，学习各种翻译理论和方法，为成为一名合格的翻译打下坚实的基础。引导学生通过大量阅读熟悉中英国家的地理、历史、文化传统、风俗习惯，感受文化的魅力，增强民族文化自信，提高文化翻译能力，促进中国文化的对外宣传。

主要内容：翻译理论、实践、鉴赏、评析以及英汉两种语言的基本知识，分为5部分：1、翻译理论基本知识。2、翻译实践基本知识。3、英汉两种语言基本知识。4、名译赏析。5、翻译实践。

教学要求：坚持“教师为主导、学生为主体”，根据课程内容、特点，系统呈现“教、学、做”的全过程。通过采用灵活多变的教学方法，塑造学生的合作意识，提升主动性和参与性。采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

D.《基础口译》课程

课程目标：本课程围绕全面提高人才培养的核心，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法制教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。坚持将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。通过对该课程的学习和实践，使学生了解并熟悉商务口译的性质与特点，并通过大量模拟商务背景下的口译实践活动，使学生掌握口译中的译前准备、听入解码、短期记忆、编码输出、任务协调、译后评估

等知识和技巧，使学生对口译这门实践极强的课程在理论和技巧方面有一些提纲挈领的认识，深化职业理想和职业道德素养，培养较强的商务沟通和口译能力，使学生毕业后能够从事一些基本的商务背景下的口译活动，为今后的商务工作打下良好的职业基础。

主要内容：口译的工作要求、译员的素养、口译场景及应用、商务情景中的会谈、演讲致辞与会议、多主题口译活动、口译技能（口译记忆、口译笔记、话语分析、演讲、口译策略等）。

教学要求：针对口译活动的特点、以专业译员的素质要求为参照，结合我院高职英语专业学生在思政素养、文化意识、语言技能、知识面、词汇量等方面的具体特点，设计与商务、外事活动紧密相连的主题模块，运用“3P”口译模式进行实践训练。

E.《交替传译》课程

课程目标：树立正确的翻译职业观，能以国家和人民利益至上，促进中外文化与经济的交流与融合。明确通过基本口译学科理论学习，了解交替传译的基本训练方法，掌握基本的口译笔记方法、注意力分配规律、公众演讲技巧和记忆方法，提高处理英汉语言对比和翻译问题能力，能够胜任各种正式场合 1-3 分钟间隔的交替传译。

主要内容：以交替传译理论为指导，加入大量新鲜的新闻、时事、专题、演讲等题材的实战交替传译练习，以仿真场景和题材开展情境训练。

教学要求：提高手眼耳口的协调能力，尤其是理解信息和语言快速转换能力。在练习中鼓励学生应用所学理论，发现问题，找到适合本人的解决方法。在模拟真实传译场景中分析改进传译技能。

F.《国际贸易实务》课程

课程目标：通过介绍国际贸易中的基本知识和基本技能，让学生全面系统了解外贸实务相关知识，了解国际国内关于外贸相关流程，法规等，让学生掌握基本知识和基本技能。同时帮助大学生正确认识新时代国内外形势；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：进出口商品包装，运输，结算，支付工具，保险，索赔等事项，涵盖进出口贸易主要操作流程。

教学要求：以真实工作场景实务为主要内容，培养学生全面掌握国际贸易相关术语，知识，流程，熟悉相关法律。

G.《外贸函电》课程

课程目标：通过讲授使学生掌握英文商务书信的基本格式和基本要求，熟练掌握外贸各环节函电磋商中常用词汇、表达、句型的运用，具备英文商业书信的阅读与书写能力，为从事对外贸易与国际商务打下基础。同时有机融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：重点介绍外贸英文书信的基本格式，写作的基本原则与要求，进出口贸易各环节函电磋商中常用的词汇、表达与句型。通过具体信例的讲解、大量的实训练习，使学生具备英文商业书信的阅读与书写能力，为从事对外贸易与国际商务工作打下基础。

教学要求：通过取材于真实地经营环境,训练学生对函电语气的判断能力和实际处理问题的能力，采取多种教学方法灵活结合，采用多种道具及外贸实际操作单据来增强教学的直观性，趣味性，增大课堂的教学容量，提高教学的效率。并通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（3）专业拓展课程

A.《跨文化交际》课程

课程目标：跨文化交际是一门专业选修课。通过了解语言、文化和交际三者之间的关系，学习、理解有关文化的相关定义、功能，西方文化的一些基本特征，中西方文化的差异等，学会运用国内外一些著名的跨文化交际理论，分析有效跨文化交际案例，具备对文化差异的敏感性、宽容性和处理文化差异的灵活性，具备基本的跨文化交际意识和分析解决问题的能力，具备良好的跨文化交际技能和良好的人文素养。

主要内容：学习跨文化交际等领域的核心术语以及一般学术词汇，学习国内外一些著名的跨文化交际理论，了解跨文化交际的意义、内容、理念和研究方法，交际的复杂性和交际的特征，信仰、价值观和文化模式，世界观、家庭观和文化史对

跨文化交际的作用和影响，文化对语义、语用和翻译的影响，跨文化非语言交际，跨文化商务活动等的影响。在教学当中以影视作品和案例分析等为载体，挖掘课程中所蕴含的思政元素，使大学生学习了解社会主义核心价值观的基本内容，在影视作品和案例分析当中自觉地接受文化自信教育、理想信念教育和爱国主义教育等，使跨文化交际的课堂成为知识传授、能力培养与价值引领的综合课堂。

教学要求：理论与实践相结合，通过课程活动帮助学生了解语言、文化和交际三者之间的关系，了解跨文化交际的意义、内容、理念和研究方法，掌握跨文化交际理论，提高跨文化交际意识和能力。

B.《中国文化》课程

课程目标：课程旨在培养与提升学生的中国文化自信，传播中国文化进而致力构建人类命运共同体。通过系统、简明地介绍中华文化的形成与发展，使得学生能够加深对中国传统文化的了解，增强对中华民族历史文化的鉴赏能力，从而能够更加科学地、有鉴别有比较地学习和吸收西方文化。并希望能够激发学生对中国文化的兴趣，使学生通过课外阅读自学，提高自身综合素质，为翻译专业技能的提高打下坚实的基础。

主要内容：节假日、名胜古迹、艺术与工艺、传统建筑、语言文学、宗教哲学、体育休闲、对外交流与经济发展、科技与教育

教学要求：课程以任务教学法为基本原则，强调课堂内的信息吸收及方向性指导和课堂外大量研究性阅读。通过该课程学习，学习者可基本了解中国古典文化诸多方面的特征等内容。此外，还将穿插相应的翻译方法的探讨，旨在全面提升学生的综合素质，并最终为翻译能力的提高奠定基础。

C.《旅游英语》课程

课程目标：旅游英语翻译是一门选修课程。培养学生运用旅游英语进行旅游接待、景点介绍等综合能力，为将来成为高素质技能型的旅游行业英语人才打下基础。同时，引导学生深化对人生观、价值观、社会主义核心价值体系理论、法治理论的认识；增强学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的价值判断能力，培养学生良好的道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当。

主要内容：包括中国历史、社会、文化、宗教等一般知识，培养和训练学生从事一般旅游业所需的英语水平，并具备必要的旅游专业知识，如：帮助客人预订、设计行程、介绍市内交通、接受投诉、处理应急、机场送客等，具备旅游工作者的

基本素质,具有较强的旅游交际能力和团队协作精神,以及不懈的创新意识。

教学要求:通过视听活动和课堂模拟旅游实践活动帮助学生掌握旅游英语的语言功能在不同场合下的综合运用。课堂实践活动主要包括旅游口语练习和语言沟通、交际能力训练,以及与课程有关的视听活动,形式多样。实践环节以学生练为主,精讲多练。

D.《文秘英语》课程

课程目标:文秘英语是一门专业先修课程。通过系统学习和了解文秘知识,培养学生用英语模拟套写和翻译一些常见的涉外文书,提高阅读和翻译办公常见涉外英语文章的能力,并学会用英语流利地与各方人士进行英语交际的能力。将思想教育与专业知识技能有机结合,使社会主义核心价值观、中国传统文化和习近平“四个自信”内容渗透扎根到学生心中。

主要内容:包括运用英语语言书写涉外电函,整理文书资料、档案管理工作。熟练运用办公自动化设备,熟悉文秘办公事务及公关礼仪,掌握人际交往的沟通技巧,具备灵活的应变能力,具有综合文秘职业技能。

教学要求:通过设计涉外秘书工作情景等课堂实践活动,让学生学习并了解涉外秘书所需的基本知识,全面掌握和灵活运用所学的文秘技能,提高涉外文秘岗位工作能力和英语交际能力。

E.《会展英语》课程

课程目标:会展英语是一门专业选修课。课程旨在提高学生在职场中实际应用英语交际的能力,增强对会展业及会展常规知识的了解,培养和建立起良好的职业准备和较高的职业素质。

主要内容:熟悉和掌握会展行业相关的知识和实践技能,了解会展基本流程的内容、顺序、相互关系及其实际操作细节。在教学中让学生了解在我国经济社会迅速发展推动下,会展业在中国得到迅猛的发展,会展经济在我国经济增长中所贡献的份额日益增加,使同学们从内心深处体会到国家的稳定发展和繁荣富强与大家的各自生活的幸福指数紧密关联,坚定道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

教学要求:系统地讲授英语语言知识和会展知识,提高学生熟练运用英语进行交际的能力,加深对会展知识的理解。介绍会展各个流程,培养学生在会展各个环节的英语交际能力及组织能力。

F.《英语演讲》课程

课程目标：英语演讲是本专业的一门选修课。课程旨在通过讲授英语口语、基本演讲类型、演讲技巧，分析演讲实例，融入社会主义核心价值观及中国优秀传统文化教育，使学生全方位的了解英语演讲，树立自信，培养学生的英语表达能力、英语演讲能力及沟通、领导能力，并训练学生用英语进行思辨的能力，达到使学生学会演讲稿的写作方法以及提高在公共场合演讲能力的目的。

主要内容：演讲的类型、目的、、演讲稿要求、如何准备演讲稿、如何进行演讲、肢体动作、佳作赏析等。

教学要求：通过模拟演讲比赛等情景，给学生实际应用所学演讲技巧的实践机会。

G.《商务文案写作》课程

课程目标：商务文案写作作为一门专业选修课，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，深化职业理想和职业道德教育。本课程旨在通过讲授商务策划的起源、发展沿革的基础上，通过经典案例的学习和分析，通过商务活动的探讨、策划，使学生掌握商务文化的写作原则和基本方法、基本原理，掌握商务文化写作思维和创意方法以及商务文案写作的技巧，知道如何进行商务文案写作。

主要内容：本课程教学内容涉及商务文案写作导论，商务活动策划的原则、原理和策略、商务活动中消费者购买心理、商务活动策划的创新训练、主要商务活动的策划与讲解、商务文案的书写等。

教学要求：本课程教学以教师讲解为辅，主要的内容是进行案例分析，根据商务活动情境进行商务文案写作等。

H.《西班牙语》课程

课程目标：西班牙语课程是应用英语专业的一门专业选修课对西班牙语有一个比较完整的了解，语法知识扎实，能较熟练地使用常用词汇约 1500 个，能与外国人进行一般的交谈。同时有机融入社会主义核心价值观、中国优秀传统文化教育，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：采用世界图书出版公司出版的《基础西班牙语》上下册。内容包括西班牙语语音、基础语法和常用词汇约 2000 个。进行课文、词汇表、语法、常用词

汇例句的讲练。

教学要求：按照学生的现实情况，充分考虑到学习者的需要，删繁就简，由浅入深、精炼内容，从教学需求出发，强化指导性、可操作性。通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

I.《日语》课程

课程目标：本课程的教学，旨在全面、系统地培养学生日语听、说、读、写、译等综合能力，使学生能牢固地掌握日语的基础语言知识和基本语言技能，能够独立阅读和分析较简单的文章，提高学生运用日语进行日常交际和思维的能力，从而为学生能够具备较强的翻译和写作能力等实际语言应用能力奠定扎实的基础。帮助部分学习能力较强的学生通过专插本的二外日语考试，顺利拿到学士学位。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德以及爱国主义情操。

主要内容：（1）掌握 50 音图平假名、片假名、浊音、半浊音、拗音、拨音、促音、长音，改编流行歌曲，教会学生唱 50 音图的日语歌。（2）通过绕口令的比赛，让学生熟悉日语的基础知识，掌握地地道道的日本语。（3）用日语做自我介绍。（4）能够熟练地翻译日语的数字。（5）描述自己的故乡。（6）介绍自己的大学生生活。（7）介绍自己的家庭成员的情况。（8）介绍家乡菜。（9）给你的朋友写一封信。（10）学会用日语写邮件。（11）用日语写一篇日记。（12）用日语进行简单的会话。

教学要求：（1）学生熟练掌握日语的 50 音图以及语音语调和发音规律。（2）发音标准、能够熟读课文内容。（3）掌握动词的各种变型方法。（4）能够用日语进行简单地购物、订酒店等操作，语言零障碍地实现日本自由行。（5）能够使用专业的酒店日语，拓宽学生的就业渠道。（6）很好地掌握专插本的日语考试语法考点。

J.《社会化媒体营销》课程

课程目标：通过本课程能熟练运用 Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, WhatsApp 等社交媒体的后台操作；掌握社会化媒体的项目策划和项目创意技术，把握社会热点事件、提升话题的敏锐度，实现解决完整项目的策划与创意能力；熟悉掌握各社会化媒体特点和广告投放渠道，能根据客户需要通过社会化媒体及数据分析进行营销方案的计划、实施、控制、改进及反馈；掌握社会化媒体营

销效果的评价标准，熟悉广告投放 ROI、粉丝活跃度管理、话题影响力分析、流量精准度研究及粉丝变现与购买转化效果分析等。本课程着重培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神；培养学生具有国际意识、人文素养、工匠精神，加强理想信念教育、引导学生爱岗敬业。

主要内容：1、社会化媒体的日常运营及推广；2、定制社会化媒体项目宣传方案和营销策略，并落地执行；3、拓展运营渠道及管理；分析粉丝社会化媒体运营指标；4、内容发布、粉丝互动、活动执行；5、公司品牌以及新产品的全网运营推广战略策划和执行等。

教学要求：根据市场中企业发展的实际需要，制定科学的课程体系；通过翻转课堂，结合企业中的真实案例来设计课堂中各个环节的微课任务；通过和企业进行合作，提高教师的教学水平；联合校外的电子企业开展各种电子商务竞赛活动或市场营销比赛，提升学生的营销技能。

K.《茶文化创意表达》课程

课程目标：课程教学目标重在“通”，即穿越历史古今、跨越国界中西的融会和贯通，通过线上线下混合式教学，启发学生更好地了解中国传统茶文化、熟知中西方茶文化的差异以及品饮习惯，主张学生关注美好生活、弘扬正能量的正确价值观，把课后思考融入自己的大创项目、科研项目、技能大赛和创业就业中去，以专题启发式教学、案例分享式教学、沉浸体验式教学三思路教学。

主要内容：本课程贯彻核心素养教育，把课程分解成文化素养、人文素养、技艺素养、审美素养、实践能力素养等多模块，包容了中国通识教育即有的中国特色，赋予通识教育以中国传统文化内涵，既体现时代性，又保持民族性，把现代科学技术与中国传统的文化相结合。鼓励学生结合自己的实际，跨学科、跨专业自由选课，充分发展个性，博学多识，鼓励学生从自己实际出发自主选课，从而增强学生学习主动性，全面提高综合素质。

教学要求：以问题解决为导向、以优秀中华优秀传统文化的传承与创新为课程思政教学融入点，将育人元素融入茶艺文化表达知识体系。以茶艺创新强调环境氛围营造和展演，充分发挥情景化教学的优势，增强教学效果，同时贯彻应用型本科教学“学中思”“学中做”和“学后练”的教学理念。

（4）综合能力课程

A.《商务服务技能实训》课程

课程目标：通过一系列的模块主题实践活动，注重对学生商务实践能力和职业能力的培养，强化学生的英语翻译技能和商贸知识的实操能力，促进学生综合能力和职业素养的提高。使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：教学包括求职面试、商务接待、商务宴请、会议会务、旅游景点观光与介绍、产品推介、产品广告、模拟翻译与演讲比赛等主题活动模块实践。

教学要求：该课程采用模块教学，由专业教师团队指导学生开展课程实践。通过一系列课程主题实践活动，要求学生以小组为单位进行模块仿真演示，熟练运用英语语言于商贸实践和商务主题活动中，在实训中培养和提高学生的英汉双语翻译能力、演示能力，充分体现团队合作精神，增强学生的爱国爱党，敬岗爱业的思想。

B. 《校内综合实训》课程

课程目标：校内综合实训是一门专业实践课程，通过学生汇报展示，全面检查学生对所学专业英语语言综合知识和商贸知识的理解和掌握，侧重检查英汉语言翻译技能和商贸实操技能的应用，强化学生的职业素养和岗位能力。使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：结合企业工作实际，学生运用所学的商贸知识和英语口、笔译技能于《商务技能综合实训》中，即：求职面试、商务接待、商务宴请、会议会务、旅游景点观光与介绍、产品推介、产品广告、模拟翻译和演讲比赛等八大实践模块，以小组为单位进行汇报展示，在指导过程中强调职业意识、职业道德、职业作风和职业态度的培养，鼓励学生加强自我修养，在思想情操、意志、体魄等方面进行自我修炼。

教学要求：学生以小组为单位（5—6人），从备选的八块模块中抽签其中主题作为该小组商务翻译实训的内容，并自行设计情景，安排角色，进行汇演。原则上各组汇演时间应为15—20分钟，小组所有成员都得“开口”和“动手”参与汇演，强调学生“能说会做”。除个别模块需体现英汉双语转换外，要求汇演全程以英语为工作语言。通过商务翻译实训强化学生的商务知识和英语翻译专业技能，提高学生的团队合作精神、演示能力、礼仪接待等综合能力，促进学生的英语沟通能力、商务实操能力和英汉双语翻译能力的提高。所有学生都必须参加实训，最后由评委老师进行评分，该分数将作为学生实训成绩。

C.《顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习是高职教育学生必修课程，是深化“工学结合”人才培养模式、实现三全育人、强化学生职业道德和职业素养、形成职业能力的关键实践教学环节，体现教学过程的实践性、开放性和职业性。通过顶岗实习、工学交替，使学生能够尽快将所学到的专业知识和技能应用于生产实践中，实现在校学习期间与企业、与一线工作岗位零距离接触，有利于学生树立职业理想，形成良好的职业道德，提高学生创造能力、就业能力和创新创业能力。使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：外事接待翻译、经贸翻译、涉外文秘（接待）、外贸业务、出国导游等；加强职业意识、职业道德、职业作风和职业态度的培养，鼓励学生在思想情操、意志、体魄等方面进行自我修炼。

教学要求：第六学期学生实行全面顶岗实习，由企业导师全程指导学生，专业派出指导教师下点巡查、指导。参加顶岗实习的学生均需提前填写《汕头职业技术学院学生顶岗实习申请表》，顶岗实习结束要上交《汕头职业技术学院学生顶岗实习鉴定表》（要求学生顶岗实习单位给学生写鉴定意见）和顶岗实习总结材料、顶岗调查报告。

学生在一线岗位顶岗实习，进一步了解企业文化，并把所学的专业知识和技能应用到实际工作中，接受实践的检验，极大地提高了学生的“动口、动手”能力和实践能力，提高了学生分析问题、解决问题能力，促进其职业能力迅速提高。

所有学生都必须参加顶岗实习，由企业和专业指导教师进行课程考核评分。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2	0	1	20	40
	2	0	18	2	0		20	
二	3	0	18	2	0		20	40
	4	0	18	2	0		20	
三	5	0	18	2	0		20	40
	6	0	0	0	20		20	
合计		3	86	10	20	1	120	120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2599 学时，总学分为 137 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 662 学时，占总学时 26%，36 学分；专业（技能）课程学时为 1937 学时，占总学时的 74%，101.5 学分。选修课教学时数为 302 学时，占总学时的 12.4%，17 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		662	25	36	26.2%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1937	75	101	73.7%	
合计		2599	100	137	100%	
其中	必修课	2297	88.3	120	87.5%	
	选修课	302	11.6	17	12.5%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1500				学时 占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		57.7%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 1	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 2		36	32	4			2/36▲				
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					

专业（技能）课程		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)					
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)				
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)			
		11	99000272B	职业素养	3	54	27	27			3/54					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲							
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲						
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲					
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			32					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	16							
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规 划(1)	2	12	6	6	12							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规 划(2)		12	6	6			12					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规 划(3)		12	6	6				12				
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32					
		23	99000702B	大学生心理健康教育 (1)	2	16	8	8	(16)							
		24	99000712B	大学生心理健康教育 (2)		16	8	8		(16)						
		26	99000202A	军事技能训练	2	56	0	56	56							
		27	99000212C	军事理论课	1	12	12		12							
		小计					34	624	319	305	176	142	210	88	8	
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
		2		全院性公共选修课（说明： 第 2~5 学期开设）	1	18	9	9				(18)				
		小计				2	38	29	9	0	20	0	18	0		
	公共基础课程合计					36	662	348	314	176	162	210	106	8		
	专业基础课程	必修 课 (含 群 平 台 课)		04030050B	英语语音(1)	1.5	28	14	14	2/28						
				04030060B	英语语音(2)	2	36	18	18		2/36					
				04030070B	英语语法(1)	1.5	28	14	14	2/28						
			04030080B	英语语法(2)	2	36	18	18		2/36						
			04020250B	英语口语(1)	1.5	28	14	14	2/28						平台课	
			04020260B	英语口语(2)	3	54	27	27		3/54					平台课	
			04020210B	商务英语听力(1)	1.5	28	14	14	2/28▲						平台课	
			04020220B	商务英语听力(2)	2	36	18	18		2/36▲					平台课	
			04030220B	商务英语阅读(1)	1.5	28	14	14	2/28							
			04030230B	商务英语阅读(2)	2	36	18	18		2/36						
			04020230B	商务英语视听说(1)	2	36	18	18			2/36▲				平台课	

			04020240B	商务英语视听说(2)	2	36	18	18			2/36▲			平台课		
			04030450B	英语应用写作	3	54	27	27			3/54					
			04030330B	职业礼仪	2	36	18	18		2/36						
			04030360B	市场营销	2	36	18	18				2/36				
			04030380B	跨境电商运营	3	54	27	27					3/54			
		小计			32.5	590	295	295	140	234	90	72	54			
		合计			32.5	590	295	295	140	234	90	72	54			
专业 核心 课程	必修 课		04030010B	综合英语(1)	3.5	56	28	28	4/56▲							
			04030020B	综合英语(2)	4	72	36	36		4/72▲						
			04030030B	综合英语(3)	4	72	36	36			4/72▲					
			04030040B	综合英语(4)	4	72	36	36				4/72▲				
			04030460B	实用英语交际(1)	3	54	27	27				3/54▲		1+x 证书		
			04030470B	实用英语交际(2)	3	54	27	27					3/54▲	1+x 证书		
			04030290B	基础笔译	3	54	27	27			3/54▲					
			04030300B	基础口译	3	54	27	27				3/54▲				
			04030320B	交替传译	3	51	26	25					3/51▲			
			04030340B	国际贸易实务	3	54	27	27			3/54▲					
			04030480B	外贸函电	3	54	27	27				3/54▲				
		小计			36.5	647	324	323	56	72	180	234	105			
	合计			36.5	647	324	323	56	72	180	234	105				
专业 拓展 课程	模块一 (4选3)		04030131B	跨文化交际	2	34	17	17				2/34		最低应 选修 6 学分		
			04030161B	商务文案写作	2	34	17	17					2/34			
			04030381B	社会化媒体营销	2	34	17	17					2/34			
			04030321B	中国文化	2	34	17	17					2/34			
	模块二 (3选2)		04030111B	文秘英语	2	34	17	17				2/34			最低应 选修 4 学分	
			04030121B	旅游英语	2	34	17	17					2/34			
			04030141B	会展英语	2	34	17	17					2/34			
	任 选 课		04030171B	西班牙语	2	34	17	17					2/34		最低应 选修 5 学分	
			04030191B	日语	2	34	17	17					2/34			
			04030151B	英语演讲	2	34	17	17					2/34			
			04030201B	茶文化创意表达	1	26	13	13					26			
	小计		可选修课程学分			21	366	183	183	0	0	0	68	298		
			最低要求选修学分			15	264	132	132	0	0	0	68	196		
			合计			15	264	132	132	0	0	0	68	196		
综合	必		04030490C	商务服务技能实训	4	72	0	72					4/72			

能力 课程	修 课		04030420C	校内综合实训	1	28	0	28					28		含毕业 论文
			04030430C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	
		小计			17	436	0	436	0	0	0	0	100	336	
		合计			137	2599	1099	1500	372	468	480	480	463	336	
	专业（技能）课程合计				101	1937	751	1186	196	306	270	374	455	336	
总学时					137	2599	1099	1500	372	468	480	480	463	336	
最低应修满学分					137										

说明：1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

专业已形成一个职称结构合理、双师队伍强大、专兼结合、与时俱进的教学团队。专业教师共 12 人，其中高级职称 1 人，中级职称 11 人。“双师型”教师 11 人，硕士研究生 10 人。此外，本专业还聘请对外贸易公司（玩具、纺织服装贸易）、网贸会、跨境电商培训师、承接出入境旅游的旅行社、高级涉外酒店管理的业务骨干为学生授课，聘请企业一线岗位专业技术人员兼职指导教师，产教融合共同培育人才。

专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

教师应恪守教师职业道德规范和教师学术道德规范，完成所在系（部、院）安排的教学工作，在聘期时间内，取得一定的专业技术业绩成果，结合本专业教学科研工作实际需要，参加新理论、新技术和新方法为主要内容的继续教育，并完成各年度继续教育任务，每年至少 1 个月在企业或实训（实习）基地实训（实习），根据学院安排参加 5 年一周期的全员轮训活动。

2. 本专业兼职教师

兼职教师应该挑选经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的技术或管理人员担任，承担学生实习期间的思想政治教育、职业安全教育、职业技能教育和职业道德教育。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

教室配备信息化多媒体教学设备，能开展多媒体教学，满足专业培养目标、人才规格要求、教学安排的需要和学生多样学习的需求。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	语言实验室	英语语音、英语听力等技能的课堂实训		60
2	同声传译语言实训室	相关行业的英语口语译训练、交替传译等项目实践		60
3	跨境电商一体化实训平台	跨境电子商务、商务实训等课程的实训项目		60
4	商务英语实训室	贸易实务、跨境电商等模拟商贸活动实操、演练		60

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
商贸类企业	7	1、参与订单班管理 2、提供奖助学金 3、提供企业参观、实习机会	180 人/年	7 个实训基地分别为“广东宝奥现代物流投资有限公司”、“广东万瑞世家商业管理有限公司”、“淳乐网络科技有限公司”、“汕头工业设计城”、“汕头大树玩具有限公司”、“汕头市迪华贸易有限公司”、“汕头市翔盛投资有限公司”

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 50 余册。主要包括《综合英语》、《英语口语译》、《英语笔译》等本专业教材以及《市场营销》、《国际贸易实务》、《商务谈判》等相关图书资源
数字资源配备	1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 国际贸易实务、商务单证制作等（校级精品在线开放《国际贸易实务》，学习网址： https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=kv0.jan2s6obgkzmrtfdcw ） 《跨境电商运营实务（含 1+X 培训）》，学习网址： http://yunzhiclass.com/#/home 汕头职业技术学院&大洋教育在线教学资源，学习网址： stpt.kuxiao.cn 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：知网、龙源期刊网、超星网等。

（四）教学方法

本专业坚持“以学生为本”的教学理念，从学生的实际语言水平出发，因材施教。课堂教学坚持“教、学、做”统一，注重课堂实践教学，强化学生的实践能力和实操能力。坚持“理论实践一体化”教学，不断创新教学方法和策略，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

专业已形成“一个监控体系，二级督导，三方评教”的教师评价体系和“阶段性考核和形成性评价”的学生评价体系，进行各个教学环节的质量控制，加强对专业教学过程的质量监控。对学生的学业考核评价采用形成性评价，关注学生学习过程，坚持学业考试分口、笔试进行，学期成绩评定方式由平时成绩+期末成绩进行综合评定。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标一标准一课程体系诊改机制。建立“汕头职教集团”外语商贸类专业建设指导委员会，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势行业人才需求，以职业标准引领、体现本专业人才培养特色，完善专业课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证

书+1+X 职业技能等级证书”制度试点，将本专业课程考试与 1+X 职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。建立并持续更新维护毕业生信息数据库，多层次、多种方式做好跟踪调查，科学合理地整理和分析调查信息，做好以促进学生发展为目标的双向信息反馈。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 137 学分，其中公共基础必修课程应修满 37 学分，专业（技能）必修课程应修满 83 学分，选修课程应修满 17 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。鼓励专业学生至少取得下列一项职业技能等级证书（含职业资格证书）和一项基本技能证书，学生获得一项职业技能等级证书（含职业资格证书）或基本技能证书可置换 2 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	实用英语交际技能等级证书	初级、中级	北京外研在线数字科技有限公司	建议考取	
2	剑桥商务英语	初级、中级	剑桥大学英语考评部命题，中国教育部考试中心组织	建议考取	
3	CATTI 翻译专业资格(水平)考试	中华人民共和国翻译专业资格(水平)证书三级	国家人事部	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国大学英语考试	四级	教育部考试中心	建议考取	
2	全国大学英语考试	六级	教育部考试中心	建议考取	
3	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	△	△
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

商务英语专业人才培养方案

（省级专业群建设专业）

一、专业名称和专业代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要立足于汕头地方经济发展，面向商务服务行业，国际商务、市场营销、跨境电商等岗位群，从事外贸业务、外贸跟单、涉外商务、市场营销、跨境电商等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业技能等级证书和 职业资格证举例
教育与体 育大类 （77）	语言类 （7702）	商务服 务业（72）	国际商务人员 （2-06-50-00） 营销工程技术人员 （2-02-34-06） 其他商业、服务业人 员（4-99-00-00） 其他经济业务人员 （2-06-99-00）	外贸业务员、 外贸单证员、 外贸跟单员、 跨境电商专 员、涉外商务 （行政）助理、 市场营销员等	跨境电商B2B数据运 营职业技能等级证 书；跨境电商B2C数 据运营职业技能等级 证书；跨境电子商务 多平台运营职业技能 等级证书；实用英语 交际职业技能等级证 书；剑桥商务英语 BEC（初级、中级） 等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位包括中小企业的外贸跟单员、外贸业务员、外贸单证员、涉外商务（行政）助理、市场营销员、跨境电商运营岗位、跨境电商服务专员等。

发展岗位包括外贸业务经理、涉外商务（行政）主管、市场营销主管等。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	外贸跟单员需具备的岗位能力	1. 人文基本素质与能力: 要求具备热爱本职工作和尽职尽责的职业道德观念。树立正确的世界观、人生观。拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品。具有汉语言文字材料的阅读理解、写作能力。具有基本的审美能力。具有基本的体育知识, 科学的锻炼方法及保持健康的心理。 2. 信息技术应用能力: 具有基础的信息技术知识和应用能力。 3. 就业/创新创业能力: 增强就业/创新创业意识, 提高就业/创新创业能力, 拓宽就业/就业渠道。	1. 各门政治理论课、军事训练、应用写作、艺术鉴赏、体育、健康教育、大学生心理健康教育。 2. 信息技术。 3. 创新创业教育与职业规划。	1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。 2. 计算机基本操作。 3. 创新创业教育论坛或创新创业教育对话活动、学生社团创新创业实践活动、顶岗实习、劳动实践。
		英语听、说、读、写、译能力: 要求具有扎实的英语语言基础, 具备听、说、读、写、译等英语应用能力, 能用英语开展对外贸易业务活动。	基础英语、英语语音、英语语法、英语口语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语口语、综合商务英语、商务英语写作、商务英语翻译、职业礼仪、商务实训等。	1. 在语言实训室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。 2. 在商务英语实训室进行相关商务实训。 3. 第二课堂、第三课堂活动。 4. 在校外实训基地开展校外商务实训和顶岗实习。
		熟悉跟单员的业务范围, 掌握商品工艺流程及成本核算的基本方法及技巧; 能够制定、填写和修改相关业务函电与单证; 能妥善处理与供货商、生产单位的合作关系; 能办理出口商品的包装、贴标、国内运输、运输保险以及港口码头业务。	外贸函电、单证制作、国际贸易实务、文秘英语、商务谈判、职业礼仪、国际商务概论、市场营销、跨文化交际、商务数据分析与应用、国际物流与货运代理、管理学基础、商务实训、顶岗实习等。	1. 在语言实训室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。 2. 在商务英语实训室进行相关商务实训。 3. 第二课堂、第三课堂活动。 4. 在校外实训基地开展校外商务实训和顶岗实习。

2	外贸业务员需具备的岗位能力	1. 人文基本素质与能力: 要求具备热爱本职工作和尽职尽责的职业道德观念。树立正确的世界观、人生观。拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品。具有汉语言文字材料的阅读理解、写作能力。具有基本的审美能力。具有基本的体育知识, 科学的锻炼方法及保持健康的心理。 2. 信息技术应用能力: 具有基础的信息技术知识和应用能力。 3. 就业/创新创业能力: 增强就业/创新创业意识, 提高就业/创新创业能力, 拓宽就业/就业渠道。	1. 各门政治理论课、军事训练、应用写作、艺术鉴赏、体育、健康教育、大学生心理健康教育。 2. 信息技术。 3. 创新创业教育与职业规划。	1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。 2. 计算机基本操作。 3. 创新创业教育论坛或创新创业教育对话活动、学生社团创新创业实践活动、顶岗实习、劳动实践。
		英语听、说、读、写、译能力: 要求具有扎实的英语语言基础, 具备听、说、读、写、译等英语应用能力, 能用英语开展对外贸易业务活动。	基础英语、英语语音、英语语法、英语口语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语口语、综合商务英语、商务英语写作、商务英语翻译、职业礼仪、商务实训等。	1. 在语言实训室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。 2. 在商务英语实训室进行相关商务实训。 3. 第二课堂、第三课堂活动。 4. 在校外实训基地开展校外商务实训和顶岗实习。
		熟悉外贸业务员的业务职责, 能够通过网络、展会、广告、客户等多种渠道捕捉商务信息, 进行产品国际销售, 能够使用电子邮件、传真、电话等与客户接洽, 掌握出口商品的成本核算、报价技巧, 熟悉各种国际结算方式, 了解报关、报检、核销、退税的一般程序及要求。	国际贸易实务、跨境电商运营、外贸函电、商务谈判、市场营销、职业礼仪、跨文化交际、国际商务概论、国际物流与货运代理、单证制作、管理学基础、商务实训、顶岗实习等。	1. 在语言实训室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。 2. 在商务英语实训室进行相关商务实训。 3. 第二课堂、第三课堂活动。 4. 在校外实训基地开展校外商务实训和顶岗实习。
3	外贸单证员需具备的岗位能力	1. 人文基本素质与能力: 要求具备热爱本职工作和尽职尽责的职业道德观念。树立正确的世界观、人生观。拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品。具有汉语言文字材料的阅读理解、写作能力。具有基本的审美能力。具有基本的体育知识, 科学的锻炼方法及保持健康的心理。 2. 信息技术应用能力: 具有基础的信息技术知识和应用能力。 3. 就业/创新创业能力: 增强就业/创新创业意识, 提高就业/创新创业能力, 拓宽就业/就业渠道。	1. 各门政治理论课、军事训练、应用写作、艺术鉴赏、体育、健康教育、大学生心理健康教育。 2. 信息技术。 3. 创新创业教育与职业规划。	1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。 2. 计算机基本操作。 3. 创新创业教育论坛或创新创业教育对话活动、学生社团创新创业实践活动、顶岗实习。

		英语听、说、读、写、译能力：要求具有扎实的英语语言基础，具备听、说、读、写、译等英语应用能力，能用英语开展对外贸易业务活动。	基础英语、英语语音、英语语法、英语口语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语口语、综合商务英语、商务英语写作、商务英语翻译、职业礼仪、商务实训等。	1. 在语言实训室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。 2. 在商务英语实训室进行相关商务实训。 3. 第二课堂、第三课堂活动。 4. 在校外实训基地开展校外商务实训和顶岗实习。
		能够根据进出口业务流程需要，缮制相关外贸单证及结汇单据，填写外汇核销单以及到相关单位进行外汇核销，做出企业业务部门所需要的财务核算及分析报表。	单证制作、国际贸易实务、国际商法、国际商务概论、文秘英语、国际物流与货运代理、商务数据分析与应用、外贸函电、市场营销、商务谈判、管理学基础、商务实训、顶岗实习等。	1. 在语言实训室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。 2. 在商务英语实训室进行相关商务实训。 3. 第二课堂、第三课堂活动。 4. 在校外实训基地开展校外商务实训和顶岗实习。
4	跨境电商运营需具备的岗位能力	1. 人文基本素质与能力：要求具备热爱本职工作 and 尽职尽责的职业道德观念。树立正确的世界观、人生观。拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品。具有汉语言文字材料的阅读理解、写作能力。具有基本的审美能力；具有基本的体育知识，科学的锻炼方法及保持健康的心理。 2. 计算机和信息技术应用能力：具有基础的计算机知识和信息技术应用能力。 3. 就业/创新创业能力：增强就业/创新创业意识，提高就业/创新创业能力，拓宽就业/创业渠道。	1. 各门政治理论课、军事训练、应用写作、艺术鉴赏、体育、健康教育、大学生心理健康教育。 2. 信息技术。 3. 创新创业教育与职业规划、劳动教育、职业素养。	1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。 2. 计算机与信息技术操作。 3. 创新创业教育论坛或创新创业教育对话活动、学生社团创新创业实践活动、顶岗实习、劳动实践。
		英语听、说、读、写、译能力：要求具有扎实的英语语言基础，具备听、说、读、写、译等英语应用能力，能用英语开展跨境电子商务活动。	基础英语、英语语音、英语语法、英语口语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语口语、综合商务英语、商务英语写作、商务英语翻译、职业礼仪、商务实训等。	1. 在语言实训室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。 2. 在商务英语实训室进行相关商务实训。 3. 第二课堂、第三课堂活动。 4. 在校外实训基地开展校外商务实训和顶岗实习。

	1. 产品管理:掌握产品选择、产品信息采集、产品描述与上下架的管理。 2. 交易管理:订单管理、订单分类与处理、供应链管理。 3. 数据分析:收集、处理、分析相关信息,为经营决策提供依据。 4. 经营管理:熟悉各平台关于店铺经营的基本流程与规则,掌握优化店铺经营的基本方法。	电子商务概论、跨境电商运营、跨文化交际、国际商法、国际物流与货运代理、新媒体运营、商务文案写作、商机管理与交易管理、商务数据分析与应用、商务实训、顶岗实习等。	1. 在商务实训室、多媒体教室进行课内实践训练。 2. 在商务实训室进行跨境电商综合实训。 3. 第二课堂、第三课堂活动。 4. 在校外实训基地开展校外实训和顶岗实习。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握本专业知识和技术技能,面向商务服务行业,能够从事商贸谈判、外贸销售、外贸跟单、跨境电子商务、涉外商务咨询、翻译、外事接待、对外商贸企业行政管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观,坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养,崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神。

(4) 身体健康,人格健全,心理素质良好,具有多方面的兴趣、一定的艺术修养和审美鉴赏力,具有广泛的社会适应性和人际沟通能力。

(5) 具有较高的文化综合素质,良好的汉语水平,能使用网络、计算机、文字处理设备、通信设备以及其他现代化办公设备。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟练的英语交际能力,在听、说、读、写、译等方面均能够以英语为工作

语言。

(3) 掌握国际贸易实务、外贸函电、外贸单证制作、国际商务管理、跨境电子商务等方面的专业知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的中英文文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有本专业必须的信息技术应用能力。
- (4) 具备较深的现代商务管理理论及技能，较强的组织能力与应变能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)》、《思想道德与法治(1)》、《思想道德与法治(2)》、《形势与政策(1)》、《形势与政策(2)》、《形势与政策(3)》、《形势与政策(4)》、《形势与政策(5)》、《职业素养》、《体育(1)》、《体育(2)》、《体育(3)》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划(1)》、《创新创业教育与职业规划(2)》、《创新创业教育与职业规划(3)》、《应用写作》、《大学生心理健康教育(1)》、《大学生心理健康教育(2)》、《军事技能训练》、《军事理论课》。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、《全院性公共选修课》。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

(1) 专业基础课程

包括《基础英语(1)》、《基础英语(2)》、《英语语音(1)》、《英语语音(2)》、《英语语法(1)》、《英语语法(2)》、《英语口语(1)》、《英语口语(2)》、《商务英语口语》、《商务英语听力(1)》、《商务英语听力(2)》、《商务英语视听说(1)》、《商务英语视听说(2)》、《商务英语阅读(1)》、《商务英语阅读(2)》、《商务英

语写作(1)》、《商务英语写作(2)》、《商务英语翻译》。

（2）专业核心课程

《综合商务英语(1)》、《综合商务英语(2)》《国际贸易实务(1)》、《国际贸易实务(2)》、《外贸函电》、《单证制作》、《商务谈判》、《跨境电商运营》。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修8学分，6选4）：包括《国际商务概论》、《管理学基础》、《市场营销》、《跨文化交际》、《国际商法》、《国际物流与货运代理》。

模块二（最低选修8学分，6选4）：包括《新媒体运营》、《电子商务概论》、《商务文案写作》、《商机管理与交易管理》、《商务数据分析与应用》、《创新创业实务》。

B、任选课程（设置12学分，最低应选修6学分）：包括《英语学习策略》、《英语演讲》、《职业礼仪》、《文秘英语》、《英语国家社会与文化》、《中国文化》。

（其中，群平台课程为：《管理学基础》、《电子商务概论》、《市场营销》。）

（4）综合能力课程

包括《商务技能(1)》、《商务技能(2)》、《商务实训》、《顶岗实习》。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”

课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《职业素养》课程

课程目标：职业素养是职业内在的规范和要求，也是一个人职业生涯中体现出来的综合品质。本课程旨在让学生通过学习，了解和明确职业素养的内涵，改变并提升自己的职业行为习惯，形成并提升自己的职场综合素质。

主要内容：职业素养包括职业道德、职业思想（意识）、职业行为习惯和职业技能四个方面。其中，前三项是职业素养最根基的部分，而职业技能是支撑职业人生的表象内容。

教学要求：通过课程提升学生的敬业精神和合作态度，以培养显性职业素养为基础，重点培养隐形职业素养，即职业意识、职业道德、职业作风和职业态度，鼓励学生加强自我修养，在思想情操、意志、体魄等方面进行自我修炼。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成良好的劳动习惯。

主要内容：结合专业人才培养，注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

教学要求：以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。把劳动素养评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容，作为评优评先的重要参考和毕业依据，作为高一级学校录取的重要参考或依据。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织

纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（14）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（15）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《基础英语(1)》课程

课程目标：本课程是一门语言类基础性课程，适用于大一新生。课程目的在于通过训练，培养学生的听、说、读、写、译等综合素养和综合能力及正确的学习方法，为学生今后的专业学习打下坚实的基础，使学生能够就相关问题表达自己的观点，提高综合英语水平。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生团结友爱、认真专注、遵规明理、善于沟通、诚实守信等品质，帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：该课程采用邹申主编的《21 世纪大学新英语读写译教程 2》(修订版)，授课内容从 unit1- unit4，涉及的主题有关于 love, happiness, college education, reading 等日常主题。

教学要求：课程采取讲授、配对训练、小组互助学习、师生互动、情景化教学、目标教学法等多种方式展开。教师鼓励学生积极参与课堂的各种语言交际活动以获得基本的交际技能，注重对学生的“多维度”、“一体化”培养，对语言能力、学习策略、文化素质的同步培养，并达到新《大纲》所规定的听、说、读、写、译等技能的要求。

《基础英语(2)》课程

课程目标：培养和提高学生综合运用英语的能力，通过英语语言基础训练与篇

章讲解分析，使学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量，熟悉英语常用句型，具备基本的口头与笔头表达能力，培养学生良好的学习习惯和学习方法，为进入高年级的专业学习打下扎实的基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生团结友爱、认真专注、遵规明理、善于沟通、诚实守信等品质，帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，树立正确的价值观。

主要内容：该课程采用邹申主编的《21 世纪大学新英语读写译教程 3》(修订版)，授课内容从 unit1- unit6，涉及的主题有关于 learning、helping people in need、culture diversity、famous people、success 等。

教学要求：本课程的重点在于传授系统的基础英语语言知识（语音、语法、词汇、篇章结构、语言交际功能等），训练基本的英语语言技能（听、说、读、写、译），培养学生逻辑思维能力以及初步运用英语交际的能力。通过听说训练，要求学生能用英语准确表达思想；通过基本的读写训练，迅速扩大词汇量，提高阅读的速度和理解的准确度，提高笔头表达能力。

《英语语音(1)》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，掌握正确的英语发音，认识英语话语中重音与节奏的模式与规律，提高识别重音和节律的能力，使学生一开始就能自觉模仿正确的重音和节奏，提高话语的流利程度，养成良好的英语发音、口语习惯。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养诚实守信、专注专心等品质，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：英语爆破音、摩擦音、破擦音、鼻腔音、延续音、旁流音、前元音、中元音、后元音、双元音。

教学要求：重音与语流的训练贯穿于整个课程的教与学中，使语音准确性的训练与流利程度的训练同步进行，从而提高训练的效果，将语音的训练与语言交际能力的培养融为一体。要求学生掌握英语辅音和元音的发音；能自觉模仿和正音；能在语流中清楚准确、流畅自然地发出 44 个音素，并能辨别正常速度语流中的英语各音素。

《英语语音(2)》课程

课程目标：本课程着重培养学生的英语语音实践能力，对学生进行系统、严格的英语语音技能训练，同时向学生传授一些必要的语音基础理论知识，使学生理论

联系实际，具有扎实的英语语音基础知识、综合的语音技能和技巧，纯正准确的发音，流畅自然的语流语速，敏锐的辨音能力，从而帮助学生提高语言整体水平。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养诚实守信、专注专心等品质，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：英语词重音、英语句重音、强读式和弱读式、音渡、英语节奏、英语的语音语调。

教学要求：本课程要求学生以练习与实践为主，辅以理论学习，从听辨语音、语调能力的培养入手，将听力、发音与口头表达三方面的训练紧密结合起来，既强调语音语调基本功的训练，又注意语音语调的活用练习，以达到灵活运用之目的。通过本课程的学习，学生掌握英语的重音、节奏规律和语调，学会使用自然得体的英语语音语调表达思想，以达到交际的目的。

《英语语法(1)》课程

课程目标：帮助学生归纳已学过的语法知识，掌握比较系统和完整的英语语法知识，并适当拓宽，使学生能够运用语法规律去指导语言实践，判断、改正语言错误，提高实际运用英语的商务交际能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养诚实守信、专注专心等品质，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观以及形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：教学内容以传统英语语法为主。要求学生对传统语法形成比较完整明确的概念，把已经学过的知识系统化。通过本课程的学习，让学生基本掌握句子结构分析、名词和名词词组、主谓一致、限定词、动词的时和体以及被动态等语法的基本概念和规则。

教学要求：（1）抓住形式、意义和用法三个环节，从形式分析入手，明确相关语法内容的使用意义和用法。让学生掌握形式是基础，了解意义是关键，学会使用是目的。（2）课堂教学讲练结合，精讲多练，让学生对语法规则的概念、结构和用法有比较确切的了解，通过适当的练习，提高理解和运用英语的能力，并且使学生所用的英语符合语法规则。

《英语语法(2)》课程

课程目标：本课程的教学对象为具有一定英语语法知识但尚缺乏系统性和完整性的学生，其任务是帮助学生归纳已学过的语法知识，掌握比较系统和完整的英语语法知识，并适当拓宽，使学生能够运用语法规律去指导语言实践，判断、改正语

言错误，提高实际运用英语的商务交际能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养诚实守信、专注专心等品质，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观以及形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：教学内容以传统英语语法为主。要求学生对传统语法形成比较完整明确的概念，把已经学过的知识系统化。通过本课程的学习，让学生基本掌握虚拟语气、不定式、现在分词、过去分词、形容词、IT-句型、定语从句等语法的基本概念和规则。

教学要求：（1）通过适当讲解和口笔头练习，使学生能够正确掌握英语语法基础知识，并能分析商务英语资料中出现的各种语法现象。（2）对学习中有普遍性的难点进行重点讲授，在讲授的同时配合足够的练习，根据课内精讲，课外多练的原则，掌握好这些语法难点，通过大量的课外自练求得准确掌握。

《英语口语(1)》课程

课程目标：本课程通过大量的口语练习和实践，结合跨文化语境组织对话和练习，注重培养和训练学生语言知识转换的能力，帮助学生养成良好的口头交际的习惯，逐步提高学生用英语进行口头交际的能力，使得学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈，要求能确切表达思想，语音语法基本正确，语言基本得体。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，讲好中国故事，培养学生的文化自信，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：功能会话，包括问候用语，介绍、自我介绍用语，感谢用语，道歉用语，表示赞成或反对用语，警告建议用语，约会用语，邀请、接受或拒绝邀请用语，获取信息和问路用语。

教学要求：在语音上能自觉地模仿，发音正确；较好地掌握朗读和说话的节奏感；较好掌握语流中的语音变化规律。在口语中准确运用所学的语法并正确使用各种时态。能听懂英语国家人士关于日常生活和社会生活的谈话；能听懂不同主题下的内容。能就某一主题进行讨论，能就日常话题和来自讲英语国家的人士进行交谈，能就所熟悉的话题经准备后作简短发言。

《英语口语(2)》课程

课程目标：本课程在《英语口语(1)》的基础上，通过大量的练习和实践，逐步培养和训练学生语言知识转换的能力，并帮助学生养成良好的口头交际的习惯，逐

步提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。使学生不但能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈，更能就社会生活中的一般性话题进行连贯的发言，语音语调正确，表达得体。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，讲好中国故事，培养学生的文化自信，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：如何打电话，如何找房子，如何购物，如何到饭店用餐，如何看病，如何上学（包括注册、选课等），如何使用图书馆，如何找工作，如何办理存款、取款，如何办理邮件业务，如何旅游（包括订票，订饭店，乘车、船、飞机等），以及如何谈论网上生活。

教学要求：在语音上能自觉地模仿和纠正发音，发音正确；能较好掌握语段中语音轻重和新旧信息传递之间的关系。能听懂不同主题下的内容。表达比较清楚，语音、语调基本正确，能在交谈中使用基本的会话策略并作出比较完整的演讲。

《商务英语口语》课程

教学目标：通过本课程的学习，学生应该具有良好的职业素质和职业道德，能够以英语为工作语言参与国际商务活动和从事一般国际商务工作。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生的主人翁精神和爱国主义精神，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：国际商务英语专有词汇及外事活动沟通常用表达，不同商务情境下常用的口语表达技巧。

教学要求：熟悉各种商务活动流程，掌握国际商务英语基本词汇、句型及表达，能够以英语为工作语言开展商务接待、商务贸易、商务谈判等国际商务活动，能就日常商务话题进行对话和讨论。

《商务英语听力(1)》课程

课程目标：本课程旨在培养学生的听力能力，通过由易到难的学习和训练，掌握英语听力训练的方法和途径；掌握预期、猜测、抓住要点和连贯记忆等基本的听力技能；掌握英语的连读方法和易混淆的音素。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和

团结协作的团队精神。

主要内容：该课程涉及的听力内容有自我介绍、问路、吃饭、购物、打电话、寄信等方面。

教学要求：在课程结束时，学生应该初步达到高等学校大学英语教学大纲四级考试听力部分的要求，能听懂英语国家人士日常生活和社会生活的谈话；能熟练听写 9 位数字；能分辨英语同音异义词；听懂初等难度的听力材料（如语速是每分钟 110-120 个单词的短文、故事等）。理解大意，领会作者的态度、感情和真实意图；能理解全文的中心思想；能抓住主要论点、论据和主要内容；根据所听材料进行推理与判断；辨别说话人所持的态度和语气等。同时，能根据所听的材料，模仿并自编对话，根据听到的材料进行简单的事实性信息交流。

《商务英语听力(2)》课程

课程目标：本课程旨在培养学生的听力能力，注重训练学生的基本听力技能，培养准确感知英语语音、语调的能力；掌握和商务会议、商务旅行、商务宴请、产品推介等相关的商务英语术语和交际功能语言；掌握所听材料的文化知识背景。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：该课程的主要内容有银行方面、预约见面、创新、度假、酒店、运输、家居、旅行等方面。

教学要求：在课程结束时，学生应该进一步达到高等学校大学英语教学大纲四级考试听力部分的要求，能抓住对话和短文的中心大意；能利用网络资源进行英语听说训练，能利用网络搜索和阅读相关材料；能基本听懂英语语速为每分钟 150-200 个单词的商务英语涉外业务活动，辨别商务活动中讲话人的态度和语气，理解特定情境中语音的含义；能选择听力材料中关键的词和句子并做简要的笔记；能归纳并复述所听材料的大意等。

《商务英语视听说(1)》课程

课程目标：本课程遵循内容与听说技巧并重的原则，重视各项微技能和综合技能的训练，希望通过专门系统的听力技能训练和口语练习，让学生能够听懂并进行语速适中的英语日常生活交谈，能够抓住讲话和交谈的中心大意，理解主要内容，并能辨别说话人的态度和预期。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，

帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：英语国家英语电视或广播节目的节选片段，英语国家人士就学生熟悉的题材所作的交谈、演讲或讲座，以及日常生活和社会生活等具体话题。

教学要求：以示范学习方法、鼓励知识积累为主，促进学生听力的发展和口语的提高，以讲授为辅，学生训练为主。

《商务英语视听说(2)》课程

课程目标：本课程遵循内容与听说技巧并重的原则，重视各项微技能和综合技能的训练，希望通过专门系统的听力技能训练和口语练习，让学生能够听懂并进行语速适中的英语日常生活交谈，能够抓住讲话和交谈的中心大意，理解主要内容，并能辨别说话人的态度和预期。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：比较浅易的电影和电视片段，与商务有关的演讲、新闻播报等。

教学要求：以示范学习方法、鼓励知识积累为主，促进学生听力的发展和口语的提高，以讲授为辅，学生训练为主。

《商务英语阅读(1)》课程

课程目标：让学生了解并掌握不同的阅读技巧，提高阅读速度和阅读理解能力，以适应未来的外事和商务工作。同时以任务导向为原则，让学生完成各种不同的阅读任务，培养学生运用不同的阅读技巧完成对商务文章的理解和商务信息的收集的能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生诚实守信、互助友爱、团结向上的良好品质，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：包括西方文化、商务介绍、电话礼仪和网络礼仪、商务款待、商务用餐礼仪、跨文化交际等，每个单元都有主题介绍、阅读技巧点津。文章阅读模块包括实用性阅读和综合阅读。采用的是围绕着每个单元主题的N个短篇+1个长篇的碎片化阅读材料。

教学要求：（1）让学生了解每个单元的阅读技能，通过短篇阅读练习和长篇阅

读掌握好本单元的技巧。(2)能读懂文章,了解西方文化和商务礼仪。(3)通过练习理解好文章内容和结构。(4)掌握文章重点词汇和短语的意思和用法,能理解和分析长难句。(5)掌握词汇学的相关知识,包括前缀、后缀。

《商务英语阅读(2)》课程

课程目标:让学生在《商务英语阅读(1)》基础上,了解并掌握更多的阅读技巧,提高阅读速度和阅读理解能力。同时通过阅读,更加深入地了解工作环境中的商务事务及工作内容,提升职业素养。通过完成各种不同的阅读任务来全方位地培养和训练学生们运用不同的阅读技巧完成商务文章的理解和商务信息的收集的能力。本课程将贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观,培养学生诚实守信、互助友爱、团结向上的良好品质,同时培养良好的职业道德,形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容:包括弹性工作制度、职业培训与管理、工作态度、商务会议、团队合作工作环境等等,每个单元都有主题介绍,阅读技巧点津,如认清指代、阅读长句、预测、略读、扫读、识别作者态度。文章阅读模块里有实用性阅读和综合阅读。采用的是围绕着每个单元主题的N个短篇+1个长篇的碎片化阅读材料。

教学要求:(1)让学生了解每个单元的阅读技能,通过短篇阅读练习和长篇阅读掌握好本单元的技巧。(2)能读懂文章,了解商务事务、工作环境和工作内容。(3)通过练习理解好文章内容和结构。(4)掌握文章重点词汇和短语的意思和用法,能理解和分析长难句。(5)掌握词汇学的相关知识,包括前缀、词根。

《商务英语写作(1)》课程

课程目标:在规范学生写作的基础上,通过写作实践进一步培养学生的写作思维、手法,最终获得大学英语六级的书面表达能力,并且在教学过程中,直接或间接地锻炼他们的语言能力,包括阅读能力、翻译能力、口语能力和自学能力。本课程将贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,并使学生在写作的过程中感受祖国文化,增强学生的文化自信。

主要内容:本课程内容包括掌握基本书写规范,了解、优化用词以及正确、有效造句。造句需要涵括到以下内容,即语法正确、句子的并列和从属正确、句子的统一性、连贯性、准确性、句型的变化和强调句。本课程也涉及不同类型写作。

教学要求:(1)以学生(个人和小组兼顾)为主体,教师(课上现场和课下虚拟)为主导,利用“实例+范文+仿写”的师生互动分析的过程,培养学生实际写作

能力。其中，对于作业，在学生写、小组提意见、教师批注之后，将作为实际讲解例子呈现在课堂上，供大家欣赏借鉴。（2）通过本学期的课上课下结合、个人小组结合的知识学习和技能实践，学生应能够准确地使用词汇，能够灵活地进行句式表达，写出合乎语法规则、连贯通顺的段落，能够熟练掌握“由主题句发展段落”等技巧，形成较好的文章表达能力。（3）通过教学和练习，学生能够满足简历、求职信的格式和内容写作要求。

《商务英语写作(2)》课程

课程目标：本课程旨在从不同的商务场景出发，向学生介绍商务英语写作的概念、文体和相应原则、技巧。本课程在《商务英语写作(1)》的基础上，透过范例分析，提高学生解决职场写作需求的意识和能力，确保作文格式正确、内容完整。此外，本课还将兼顾培养学生有效地应对一些商务沟通的问题的能力，做到合乎情理。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，增强学生的文化自信。

主要内容：本课程内容包括商务写作基础知识、商务写作常用文体、商务写作实用文体和其他商务写作应用文体等内容。

教学要求：在授课中，要求学生能够掌握商务英语写作的基本概念和原理，能够掌握常用的写作格式，做到辞令通达，并掌握处理职场事务的基本原则和变通手段。

《商务英语翻译》课程

课程目标：让学生掌握基础翻译技巧，为学生能够准确地翻译各类工作中常见的商务文本打下坚实基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系、团结协作的团队精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：商务英语翻译的理论、商务英语翻译的方法和技巧，包括词义的选择、引申，词类的转译，增减词法，重复法，正反、反正表达法，分译、合译法以及被动句的翻译等；除了所授教材内容外，本课程的教学还将借助网络获取最新的语言信息资料来弥补教学内容。

教学要求：初步了解商务英语翻译基础理论和各类翻译技巧，理解正确，译文要求语言通顺、准确严谨。在教学中扩展商务词汇知识，扩大商务词汇量，使学生

在学习了商务翻译的基础上，更深刻地理解翻译的基础和根本。

（2）专业核心课程

《综合商务英语(1)》课程（核心课程）

课程目标：本学期以一般国际商务环境为背景，训练学生的听、说、读、写、译的综合交际能力，使学生掌握一定的国际商务的基本理论，能比较流利地在一般性商业活动中进行对话，能够看懂并进行一般的商务文书写作，为进一步学习商务英语专业知识和商务实践技能打下牢固的基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，通过对中外商务人士、企业和商业行为的介绍和对比，培养学生国际视野，增强学生的民族自豪感，引导学生树立正确的人生观和价值观，提升学生综合素质。

主要内容：围绕商务领域的多个主题，构建真实的职场商务语境，设置英语语言学习和商务职业实践任务，通过听力、口语、阅读、翻译、写作等一系列的活动开展教学。每个单元都包含语言知识、交际技能和商务实践的内容，循序渐进，逐步提高学生的语言技能、商务知识水平及交际能力。

教学要求：语音正确，语调自然，语流顺畅；正确而熟练地使用约 4000 个词汇和一定数量的常用词的同义词、反义词的辨义和用法，并具有按照基本构词法识别生词的能力，同时掌握涉外商务基本专业术语和词汇与商务概念知识；掌握各种基本句型，进一步巩固和加强语法知识，具有运用语法知识的能力，如较熟练地使用各种衔接手段，连贯地表达思想；听懂日常英语交际中语速大概为每分钟 130 个单词的会话，掌握其中心大意，抓住要点与有关细节，领会讲话者的观点与态度；在涉外商务环境中，就熟悉的题材用英语比较流畅、准确、连贯地表达想法和观点；掌握基本阅读技能，顺利阅读语言难度中等的一般性题材的文章，掌握中心大意，并进行一定的分析、推理和判断，领会作者的观点和态度；进行一般的商务文书写作，内容切题、条理清楚、语法基本正确、语言通顺；初步了解翻译的基本理论和技巧，独立完成课程中的各种翻译练习，译文忠实于原文、语言通顺。

《综合商务英语(2)》课程（核心课程）

课程目标：通过商务英语知识的教授和各种课堂小组活动为学生营造商务及语言学习环境，使学生正确掌握商务英语的用语与表达方式，具备商务文体阅读及写作的技能；通过对商务运作知识的讲授，使学生了解外贸及商务运作的基本规范和业务流程，并能够将所学的知识用于各种日常交际活动及商务活动中。本课程将“立

德树人”作为教育的根本任务，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，通过对中西方的企业及文化进行对比，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国情怀和民族自豪感。

主要内容：教学内容涉及商务活动和商务运作等方面的多个主题。每单元围绕主题开展话题讨论、听说训练、词汇及语法学习、文章精读及实用写作等活动，通过商务英语篇章的学习进行英语技能的基本功训练，兼顾商务专业素质与人文素养的同步提升。

教学要求：在《综合商务英语(1)》的教学基础上，将语言知识学习和语言技能训练同国际商务活动和商务运作进一步紧密结合，以达到在体验商务中学习语言、提高商务交际能力并掌握更多商务专业知识的目的。（1）语音：语音正确，语调自然，语流顺畅。（2）词汇：正确而熟练地使用约 4500 个词汇和一定数量的常用词的同义词、反义词的辨义和用法，并具有按照基本构词法识别生词的能力，同时掌握涉外商务专业术语、国际商务活动和商务运作等方面的知识。（3）语法：掌握各种复杂句型，进一步巩固和加强语法知识，具有运用语法知识的能力，如能较熟练地使用各种衔接手段，连贯地表达思想。（4）听力：听懂日常英语交际中语速大概为每分钟 140 个单词的会话，掌握其中心大意，抓住要点与有关细节，领会讲话者的观点与态度。（5）口语：能够在涉外商务环境中，就熟悉的题材用英语更为流畅、准确、连贯地表达想法和观点。（6）阅读：掌握较好的阅读技能，能顺利阅读具有一定难度的商务性题材的文章，掌握中心大意，并能进行一定的分析、推理和判断，领会作者的观点和态度。（7）写作：能够进行较复杂的商务文书写作，要求内容切题、条理清楚、语法基本正确、语言通顺。（8）翻译：了解并掌握翻译的常见理论和技巧，能独立完成课程中的各种翻译练习，要求译文忠实于原文、语言通顺。

《国际贸易实务(1)》课程（核心课程）

课程目标：要求学生能够了解国际贸易的主要理论，掌握商品的品名、质量、数量以及包装等相关内容和相关条款以及 2010 版国际贸易术语的内容，了解并懂得佣金和折扣及其计算。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成专注严谨、诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养，为中国的对外贸易发展做出贡献。

主要内容：（1）国际贸易基本概念和相关理论背景。（2）销售合同的主要构

成内容及注意事项，如品名、质量、数量以及包装等。（3）《国际贸易术语解释通则》的相关贸易术语。（4）价格构成和主要贸易术语价格、佣金和折扣的计算。

教学要求：（1）培养学生从事国际贸易活动的兴趣，认识如何处理国际经济关系和国际贸易的措施与行为约束，了解国际买卖合同的主要条件。（2）掌握国际贸易的基本概念及分类，学习相关贸易理论，掌握不同的贸易术语与国际货物买卖合同有关的货物的品质、数量、包装、价格等知识要点。（3）学会限制商品进口和鼓励商品出口主要措施的技术型操作，具有订立国际货物买卖合同相关条款的能力及技巧，并能进行价格核算。

《国际贸易实务(2)》课程（核心课程）

课程目标：要求学生能够了解并掌握国际贸易合同的支付条款、装运条款、保险条款、检验条款、索赔条款、不可抗力条款及仲裁条款等内容，并了解国际贸易进出口流程，知道如何签订合同并读懂信用证。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成专注严谨、诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养，为中国的对外贸易发展做出贡献。

主要内容：（1）汇票、本票和支票的基本功能，汇付、托收和信用证的流程；（2）完整的运输条款内容、海运提单的填制；（3）三种基本险以及附加险的内容，风险、损失和费用的区别；（4）商品检验时间、地点及索赔条款的意义及内容。（5）交易磋商的主要环节和主要内容。

教学要求：（1）掌握各种支付工具的功能及区别不同的支付条款，懂得如何申请和开具信用证。（2）掌握各种运输方式的特点及优缺点，掌握完整的装运条款及相关运输单据的制作。（3）懂得区分不同的保险险别，知道如何计算保险金额和保证费，懂得添置保险单和保险凭证。（4）掌握商品检验时间和地点的规定，知道违约和争议的处理办法，掌握仲裁协议的形式，能够拟定商品的检验条款、索赔条款，能够正确界定不可抗力事件的范围。（5）掌握常见的推介产品的方法及交易磋商的主要环节和主要内容，了解合同的定义和构成。

《外贸函电》课程（核心课程）

课程目标：要求学生能够掌握商品进出口各环节中函电书写的内容、格式和步骤，能够掌握外贸英语函电中的语言技巧及常用文本的基本知识，能写出措辞得体、布局合理的函电。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，

培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系、团结协作的团队精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：本课程内容涉及商务信函写作的基本知识，外贸业务磋商各个环节中所涉及的各项具体函电的往来内容以及外贸合同中主要交易条款的磋商、争议与争议的解决等往来函电的写作格式、内容和注意事项。

教学要求：（1）掌握外贸业务磋商各个环节的常用表达及写作技巧，并能熟练使用；（2）能用英语熟练表达各类单据。

《单证制作》课程（核心课程）

课程目标：通过理论知识讲授和单据缮制实操训练，营造仿真的进出口贸易环境，培养学生在实际工作中的制单能力和技能，为其今后的工作奠定技术基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成专注严谨、诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：（1）缮制各项主要单据，如商业发票、海运提单、保险单、原厂地证、汇票。（2）审核与修改信用证。（3）缮制全套单据。

教学要求：（1）通过大量的单证制作模拟实例和实训练习，帮助学生在较短的时间内掌握外贸制单的整体程序、制单方法与技巧。（2）采用商务活动案例，给学生提供仿真的商务环境，使学生能够看懂并缮制相关单证，了解单证的流通过程，将学习环境与今后的实际工作紧密结合。

《商务谈判》课程（核心课程）

课程目标：本课程的目标在于使学生进一步熟悉国际贸易操作规范和程序，特别是要熟悉商务谈判中的每一个环节以及相关谈判技巧和相应对策，并通过大量的课堂模仿操练，使学生所掌握的语言技能和谈判技巧、对策能够得到最好的发挥和运用。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系、团结协作的团队精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：（1）理论内容：从国际商务谈判概论入手，通过学习谈判相关的基本概念，了解国际商务谈判的基础理论。按谈判基本流程讲述谈判前准备、谈判磋商阶段以及谈判后合同的签订等内容，进而以后续交流为主线，向学生讲授在这些

过程中谈判的技巧方法及策略，以及应该注意的要点。（2）情景模拟与实际操作：按谈判的不同内容分为六大主题（询价、议价、支付方式、船运与发货期、保险、投诉）为学生提供相应的英语对话及例句，引导学生在学习相关理论的基础上，仿照例句对话，根据教师提供的具体情景，以小组为单位，进行谈判。（3）案例分析：通过学习经典的谈判案例及视频观看，帮助学生更好地理解谈判策略，使理论知识能够更贴近日常商务活动。

教学要求：（1）正确认识课程的性质及任务，全面了解课程的结构和体系，对商务谈判实务有一个总体的认识。（2）掌握商务谈判的基本原理和基本方法，尤其是实际操作的方法和技巧。（3）通过对案例分析的学习，解决实际问题，把学科理论的学习融入到实际的实物谈判活动中。

《跨境电商运营》课程（核心课程）

课程目标：通过本课程的学习，学生可以了解跨境电子商务的运营模式，掌握主流跨境电商平台的操作技能。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，增强学生的文化自信和爱国主义精神，同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。

主要内容：跨境电子商务运营模式、跨境电商平台基本操作、国际支付、国际物流等。

教学要求：通过对国际站、亚马逊等平台运营知识的学习，了解跨境电商平台规则，掌握常见的跨境电商营销手段，能在跨境电商平台运营店铺。

（3）专业拓展课程

《国际商务概论》课程

课程目标：旨在通过全面介绍国际商务各有关领域的基本知识和国际商务管理的主要理论，使学生掌握国际商务管理的基本知识和相关专业术语。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生的主人翁精神和爱国主义精神，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：国际商务概论、企业战略管理、市场营销管理、企业财务管理、人力资源管理。

教学要求：掌握企业战略管理、企业战略管理、市场营销管理、企业财务管理、人力资源管理的基础理论和相关专业术语，能使用合适的管理分析模型和理论进行

案例分析。

《管理学基础》课程（群平台课）

课程目标：培养中基层管理者的综合管理技能与素质，让学生具备一定的现代商务管理理论及技能，为今后从事相关的管理工作打好基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法，包括管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等具体内容。

教学要求：（1）了解管理理论和管理思想发展的基本脉络，掌握有代表性的重点理论；理解和掌握现代管理原理与原则；（2）掌握计划、组织、领导和控制四大管理职能及相应的理论和实务，能够运用基础理论知识，进行分析并解决管理实践中的有关问题。（3）具备基层管理岗位的综合管理技能与素质，如计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和控制在信息处理能力。

《市场营销》课程（群平台课）

课程目标：本课程旨在帮助学生理解市场营销的基本原理，掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略的基本程序和方法，树立消费者及其需要是市场研究的中心观念。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，着力培养学生团队合作的精神，帮助学生树立起与市场营销工作相关的职业理想、职业道德、职业纪律、责任意识等，为学生毕业后从事市场开发、销售、策划等与市场营销相关的工作提供理论指导和操作指南。

主要内容：课程内容包括市场营销理论基础、市场营销环境、消费者购买行为、营销调研、STP 营销战略、产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略。

教学要求：掌握市场营销的基本概念和市场营销观念的演变；了解市场营销环境分析对企业的重要性，掌握市场营销环境构成及分析方法；掌握消费者购买决策过程及影响消费者购买行为的主要因素；了解市场营销调研对企业的重要意义，掌握市场营销调研的程序和主要方法；了解市场细分及目标市场策略的重要性并掌握基本要领；掌握产品的整体概念、生命周期理论、品牌策略；了解影响产品定价的主要因素，掌握常用的定价策略；掌握营销渠道的内涵，了解互联网对营销渠道的影响；掌握促销策略的内涵和常用的促销策略。

《跨文化交际》课程

课程目标：本课程旨在通过向学生介绍跨文化交际学的基本理念和观点，揭示影响跨文化交际的深层因素，提高学生的跨文化意识；并且通过对东西方跨文化交际过程的案例分析、实践与比较研究，培养和提高学生跨文化涉外交际的能力和素养，帮助学生解决在跨文化涉外交际中外文化差异而产生的种种困惑，促进学生对英语国家概况和英美文化的了解，对中国文化与西方文化之间的异同有较为敏锐的感知，逐步提高学生跨文化交际的实际能力，使学生能用跨文化的眼光，认识自己，包容他人。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生的主人翁精神和文化自信，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：教学内容包括课本第一到第十单元所有课文及部分符合客观实际可执行的课内实训项目，以及指定参考书专业背景知识。本课程主要通过教授公共关系学和世界经济政治地理知识，帮助学生掌握公众演讲技巧和有效沟通技能，提高学生的跨文化交际能力。

教学要求：（1）积累词汇和表达，争取结合教材内容和课外资料的学习，掌握基本沟通技巧和跨文化沟通知识和技能。（2）充分认识跨文化交际中潜在的主要障碍，如语言差异、心理定势与偏见、民族中心主义、文化冲击、认识上的误区、滥用权力、回避不熟悉的人或事物、交际目的的多样性等。（3）探讨体态语（头部、面部、眼部、手部、腿部等的动作行为）、副语言（沉默、话轮转接、非语言声音等）、客体语（皮肤颜色、体毛、气味、衣着、化妆等）、环境语、商务非言语交际（涉外商务人员的仪表、涉外活动人员的非言语交际等）等方面的文化差异。（4）寻找人和文化的共同习俗、对文化差异的宽容、了解自己、考虑物理和人文环境、培养移情、鼓励反馈、学会文化适应等。学会分析不同案例所处的文化适应的阶段并且提供减轻文化适应压力的策略。

《国际商法》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，熟悉涉外商事法律术语，了解国际商法的基本理论和知识，并能够利用所学内容，分析和判断相关案例，形成良好的法律意识和一定的处理实际法律问题的能力，为今后从事对外经济贸易工作，签订涉外商事合同，和处理涉外经济争议打下良好基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生良好的职业道德和职业素养以及遵纪守法、诚实守信、专注认真等的优良品质。

主要内容：本课程结合典型案例，介绍了国际商法的基本理论及实务准则，比较了西方两大法系（大陆法系与英美法系）、国际商事公约与惯例以及中国法律在有关商事交易各个领域所涉及的法律规定及惯例，包括商事组织法、商事代理法、商事合同法、国际货物买卖法、产品责任法等内容。

教学要求：本课程要求学生能理解和掌握国际商法的基本概念、基本理论和基础知识，增强法律观念；将本课程与其他相关课程，如国际贸易实务等专业知识相结合，以便于更好地理解和掌握，并做到融会贯通；能读懂及翻译基本的涉外商务法律法规；通过理论联系实际，运用国际商法理论、知识分析和处理国际商事活动中一些简单的法律实务问题。

《国际物流与货运代理》课程

课程目标：本课程旨在介绍国际物流与货运代理的基本概念和基本理论知识，让学生了解国际货运代理人的职责范围和服务对象，明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工，了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作，熟悉海陆空运等重要单证的制作要领，了解国际物流的运作流程及货物的仓促与养护，熟知世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运及内陆集散地，熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成专注严谨、诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养，为中国的对外贸易发展做出贡献。

主要内容：课程的主要内容包括认识国际物流与货运代理、国际货物海上运输及货运代理操作、集装箱运输货运代理操作、国际货物航空运输及货运代理操作、国际铁路货物运输及货运代理操作、国际多式联运货运代理操作等。

教学要求：通过学习，能理解国际物流的基本知识，掌握国际物流系统的构成与运作模式，了解各国物流结点的功能和运作模式，掌握国际货物运输和国际货代的基本知识，掌握国际货代与第三方物流的关系，掌握国际货物进出口交易的基本流程，了解国际物流包装的分类和理解国际物流包装合理化的要点，掌握国际货物仓储作业的流程和工作内容，掌握国际理货的方法和业务内容等。

《新媒体运营》课程

课程目标：本课程旨在帮助学生认识新媒体运营的实质，使学生基本具备新媒体运营思维，提高学生在新媒体运营过程中剖析问题和解决问题的能力，要求学生

能够完成新媒体账号搭建、素材收集和整理、新媒体运营和推广。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生的良好的职业道德和职业素养以及良好的营销道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：直播基本操作、短视频制作、新媒体商品推广和营销。

教学要求：理解新媒体运营思维与方式，掌握新媒体营销与运营推广技巧，能熟练使用新媒体工具开拓市场和开展营销活动。

《电子商务概论》课程（群平台课）

课程目标：通过对跨境电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对跨境电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决跨境电子商务领域基本问题和现象的能力，并为后续相关专业课程的学习打下良好的基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程教学中，培养学生良好的职业道德，帮助学生树立正确的价值观。

主要内容：讲授跨境电子商务的基本概念，跨境电子商务涉及的基本技术和简单解决方案，包括跨境电子商务认知、B2C 跨境电子商务、B2B 跨境电子商务、跨境电商独立站、跨境电子商务主流平台、跨境电子商务成功案例、跨境电子商务相关工作岗位。

教学要求：通过学习，学生能够认识跨境电子商务的类型、业务流程及主要环节；认识跨境电子支付与结算；了解跨境电商营销推广的特点及方法。

《商务文案写作》课程

课程目标：本课程旨在通过讲授商务策划的起源、发展沿革，通过经典案例的学习和分析，通过商务活动的探讨、策划，使学生掌握商务文化的写作原则和基本方法、基本原理，掌握商务文化写作思维和创意方法以及商务文案写作的技巧，知道如何进行商务文案写作。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养诚实守信、专注专心等品质、帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德和职业信仰。

主要内容：本课程教学内容涉及商务文案写作导论，商务活动策划的原则、原理和策略，商务活动中消费者购买心理，商务活动策划的创新训练，主要商务活动的策划与讲解，商务文案的书写等。

教学要求：本课程教学以教师讲解为辅，主要的内容是进行案例分析，根据商

务活动情境进行商务文案写作等。

《商机管理与交易管理》课程

课程目标：本课程旨在让学生懂得如何使用外贸邮分析、回复、跟进相关的信息，掌握客户管理的办法，懂得 RFQ 客户获取以及信报订单的起草与物流查询。

主要内容：本课程的主要内容包括外贸邮、询盘处理、客户管理与营销、交易履约等。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握如何开通外贸邮，懂得在国际站收到客户采购询盘后如何分析与回复，懂得如何管理客户、添加客户、设定询盘分配机制，如何获取 RFQ 以及 RFQ 报价，掌握信保的开通方式，掌握信保订单的操作流程及纠纷处理办法。

《商务数据分析与应用》课程

课程目标：本课程旨在让学生理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法和分析步骤。通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，能够根据企业要求撰写分析报告。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融合课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观以及培养学生诚信、严谨、专业、专注等品质和良好的职业道德和职业素养。

主要内容：本课程主要包括商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具与应用、商务数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析和营销推广数据分析等。

教学要求：通过学习，使学生掌握商务数据分析的院里、工具与方法，具备从事商务数据分析的基本职业能力与素养，具有网络零售服务行业的职业发展潜力。

《创新创业实务》课程

课程目标：本课程旨在培养学生创新意识和创业精神，提高学生创业能力。通过帮助学生提高创业素质，训练创新思维，发现创业机会，构建商业模式，创建公司，科学筹资和管理公司，让大学生点燃创业激情，快速掌握创业精髓，实现学以致用，增强市场驾驭和应变能力，收获创业之果，避免盲目跟风，实现精彩人生。

主要内容：本课程主要包括创意与商机、创业市场调查、商业模式设计和创新、制定创业计划、创业基础管理等。

教学要求：通过本课程教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

《英语学习策略》课程

课程目标：本课程旨在训练学生掌握英语学习技巧和方法，让学生学会学习，培养学生独立自主的学习能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生团结友爱、认真专注、遵规明理、善于沟通、诚实守信等品质，帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，树立正确的价值观。

主要内容：本课程主要包括语法学习策略、词汇学习策略、听力学习策略、口语学习策略、阅读学习策略、写作学习策略等。

教学要求：通过本课程教学，使学生了解影响语言学习策略的因素，掌握词汇学习、语法学习的策略以及听、说、读、写四项语言技能训练的学习策略。

《英语演讲》课程

课程目标：本课程旨在锻炼学生思辨能力和交际能力，特别是讲稿撰写、公开演讲及即兴演讲的能力。学生可以在本课程的学习中了解演讲的发展和历史，通过赏析名家演讲，领略语言魅力和文化内涵，通过掌握讲稿的写作方法和演讲的各种技巧，在实战中提高自己，从而能够富有逻辑地、说服力地、艺术性地、策略性地、感人地、幽默地、流利地表达自己的观点。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德和职业信仰以及诚实守信、专注专心、自信自立等品质。

主要内容：本课程内容包括公共演讲概览、演讲的种类、演讲的基本功、演讲稿的写作、名家演讲赏析、演讲实践等。

教学要求：通过学习，使学生能够有一定的演讲稿写作能力与演讲技能，扩大阅读视野，对各类社会话题不仅有涉猎，而且有思考，能够勇于表现自己，勇于发现问题。

《职业礼仪》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解职业礼仪的内涵，掌握正确的礼仪习惯，培养学生的职业礼仪素养，提高学生自身素质，使他们懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体的商务交际，使学生在日常生活中、在各种礼仪场合表现得体，展示良好职业精神风貌，从而为未来职业生涯发展奠定基础，赢得商业机会。

本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生诚实守信、专注专心、自信自立等品质、帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：（1）认识和了解职业礼仪的内容、特征、原则、功能等方面。（2）掌握商务妆容的要点。商务美发礼仪与美容礼仪的基本原则和要求。（3）理解商务人员仪容礼仪规范的基本要求。（4）掌握女性的服装形象设计、男士的服装礼仪、配饰礼仪。自己能够塑造出席不同场合应有的形象。（5）掌握出席不同场合的领带打法。（6）纠正含胸驼背、脖子前倾等不良体态，塑造良好的仪态，展示良好的职业精神风貌。（7）掌握称呼、介绍、握手、名片的规范礼仪。（8）掌握闲谈、交谈的价值与艺术，倾听和提问的技巧。（9）馈赠礼仪、国际馈赠礼仪、赠花的礼仪。送礼、回礼、收礼、拒礼的礼节。（10）各种商务场合位次礼仪。宴会、中西餐、会议桌、不同车型的位次礼仪。（11）宴会礼仪、中餐礼仪、西餐礼仪、酒水礼仪、点菜技巧。（12）茶道礼仪。掌握初级的品茶、品酒知识。（13）涉外商务礼仪的原则、迎送的礼仪、会见和会谈的礼仪。（14）掌握胸花、手腕花、毕业花束、餐桌半圆形、会议桌椭圆形等插花技能。

教学要求：（1）掌握日常和商务场合着装原则，学习实践良好礼仪举止。掌握日常、一般商务活动礼仪、对外交往基本常识、日常商务场合礼仪规范。懂得灵活运用礼仪规范，在日常和职场有合“礼”表现。（2）通过计算机多媒体教学，将学生的课外练习与实践相结合。（3）通过学习，要求学生在形象方面有所改善，具备基本的服装搭配技巧；纠正不良的仪态，提高自身的素质，增强职场的交际能力。

《文秘英语》课程

课程目标：本课程旨在培养学生的语言能力和专业知识的能力，包括熟练的英语情景对话和得体的应用文、常用商业文件的写作能力。通过本课程的学习，学生应掌握涉外接待事务工作要点，了解涉外知识、涉外礼仪知识，掌握涉外文书的种类及写法。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德和职业信仰以及诚实守信、专注专心等品质。

主要内容：本课程内容包括面试、电话邮件、信函、办公室接待、旅行安排、邮局银行、餐厅、会议准备、会议议程及会议记录、文档系统、备忘录、证书证明、短篇商务报告等。

教学要求：通过教材内容及相关的辅助材料，使学生掌握秘书日常工作的相关

知识和技能，并能用流利的英语进行口头和笔头的对外交流和内部沟通以及日常的涉外工作，在从事外贸、外经或者其他涉外交际活动中能够以得体的礼仪进行基本的口语交流，高效率地完成自己的工作。

《英语国家社会与文化》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解主要英语国家的概况，了解其文化传统、风俗习惯和社会文化，扩大学生知识面，提高英语阅读能力和语言应用能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德和职业信仰，培养学生的国际视野。

主要内容：主要英语国家的历史与社会文化背景、当前现状及发展前景。

教学要求：通过学习，使学生能够了解和熟悉主要英语国家的社会与文化概貌，掌握其地理、历史、政治、经济社会生活与文化传统等方面的基本知识，在跨文化交际中注意文化差异。

《中国文化》课程

课程目标：本课程旨在帮助学生了解中国博大精深的文化传统和领略传统文化的魅力，提高英语应用能力和文化素养，增强学生的民族自尊心、自信心和自豪感，引导学生形成高尚的道德情操和正确的价值取向。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德和职业信仰，培养学生的爱国情怀和民族自豪感。

主要内容：中国的饮食、中医、戏曲、节日习俗、建筑、传统工艺等。

教学要求：通过教学，使学生能够深入了解中国社会和文化的基本特征，能够用英语介绍中国的社会和文化现象，讲好中国故事。

（4）综合能力课程

《商务技能(1)》课程

课程目标：本课程旨在培养学生有效开展商务活动的职业素养和技能，采用理论学习加实践训练为主要的学习模式，帮助学生掌握职场必备的基本技能，养成良好的工作习惯，提升职业能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德和职业信仰以及诚实守信、专注专心等品质。

主要内容：商务办公软件应用、影视拍摄及后期制作、信息检索技巧。

教学要求：能够掌握现代办公的基础技能，使用办公软件制作可视化文档，能

够进行短视频拍摄和处理，能够利用信息检索解决生活、学习和工作等方面的问题。

《商务技能(2)》课程

课程目标：本课程以服务“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”为目标，以助力“一带一路”建设为核心，以国际贸易最新业态发展为驱动，瞄准世界高水平的国际贸易行业技能，采用世格互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台（POCIB 平台），培养学生从事国际贸易相关工作的职业能力，帮助学生熟悉国际贸易惯例和国际贸易流程，掌握独立开展进出口业务技能，使学生既能胜任外贸一线岗位，又具备可持续发展能力以及创新创业能力。同时，课程中融入人文精神和社会主义核心价值观，渗透职业精神和工匠精神，旨在培养具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的复合型英语技能人才。

主要内容：本课程分为外贸业务能力模块和外贸跟单能力模块两项内容。外贸业务能力模块需要学生通过 B2B 跨境电子商务平台推广公司和产品，带来业务机会，并与其他国家区域的选手磋商交易，进行业务操作至合同签订为止。学生需在规定时间内争取尽量多的业务机会，并签订尽可能多的合同，体现业务多样性，同时还必须做好每笔业务的成本核算，实现利润最大化。外贸跟单能力模块需要学生根据给定的进出口合同，完成一笔出口业务和一笔进口业务的后续履约流程。通过训练，培养学生在不同贸易术语和结算方式下的外贸单证制作能力和外贸跟单能力。

教学要求：引导学生完成 B2B 跨境电子商务平台推广、进出口交易磋商、进出口业务成本核算、进出口合同的缮制、审核、履行、商务沟通等关键任务，全面培养学生的 B2B 跨境电子商务平台推广能力、进出口业务商务沟通与磋商能力、进出口业务实践应用能力、跨境电商营销能力、客户服务及团队协作创新能力、沟通能力、尽责抗压能力及专业岗位能力等。

《商务实训》课程

课程目标：教学以仿真商务场景为载体，以老师指导、组内集中实践的方式，培养学生以英语为工作语言开展商务活动的能力，突出专业核心技能的培养与训练，融合语言能力与商务技能的训练，满足“英语+商务”复合型人才的要求；实现知识与能力、理论与实践、情感态度与价值观的有机结合，并促使英语应用能力和职业可持续发展能力协调发展以及职业素养、文化素质和心理素质的提高。该实训不但提高教育质量，而且也能对学生的英语技能、商务知识的掌握情况及实际操作能力进行实际评估。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融合课程中，帮助学生树

立正确的世界观、人生观和价值观以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：仿真模拟商务实训。

教学要求：（1）实训注重“开口”和“动手”训练，强调学生“能说会做”，全程以英语为工作语言。（2）学生以小组为单位，从备选的主题中选择一个作为小组商务实训的内容。（3）指导教师应严肃指导、力求帮助学生建立职业心态和相关职业素质。（4）所有学生都必须参加实训，最后由评委老师进行评分，该分数将作为学生的实训成绩存档。

《顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习是学生职业能力形成的关键教学环节，也是深化“工学结合”人才培养模式改革、强化学生职业道德和职业素质教育的良好途径，最能体现教学过程的实践性、开放性和职业性。通过顶岗实习、工学交替，使学生能够尽快将所学专业知识与能力与生产实际相结合，实现在校学习期间与企业、与岗位的零距离接触。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融合课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过得硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

主要内容：商务实务、商务交际、商务文秘等。

教学要求：（1）学生到实习单位进行半年顶岗实习，专业对其配备相应的指导教师。（2）每位参加顶岗实习的学生均需填写《汕头职业技术学院学生顶岗实习申报表》。（3）通过具体工作岗位任务，全面检验和提高所学语言的应用能力，巩固在校所学的商务知识和技能，并且学习一些处理实际工作的方法和技巧。每月撰写并上交工作小结。（4）学生在毕业实习结束时要上交三份材料：一是《汕头职业技术学院学生顶岗实习鉴定表》，要求学生所在实习单位填写鉴定意见；二是顶岗实习每月工作小结；三是顶岗实习总结报告。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2	0	18	2			20	

二	3	0	18	2			20	40
	4	0	18	2			20	
三	5	0	18	2			20	40
	6	0	0	0	20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2584 学时，总学分为 136.5 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 662 学时，占总学时 25.6%，36 学分；专业（技能）课程学时为 1922 学时，占总学时的 74.4%，100.5 学分。选修课教学时数为 418 学时，占总学时的 16.2%，24 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		662	25.6	36	26.4	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1922	74.4	100.5	73.6	
合计		2584	100	136.5	100	
其中	必修课	2166	83.8	112.5	82.4	
	选修课	418	16.2	24	17.6	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1524				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		59.0%				

（二）教学进程安排

具体见表 5。

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期学时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)		36	32	4			2/36▲				
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20						

专业(技能)课程		4	99000532B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34							
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)								
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)							
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)						
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)					
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)				
		10	99000272B	职业素养	3	54	27	27			3/54						
		11	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲								
		12	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲							
		13	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲						
		14	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲							
		15	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			(32)						
		16	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)								
		17	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32					
		18	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)								
		19	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)						
		20	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)					
		21	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32						
		22	99000632B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)								
		23	99000642B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)							
		24	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)								
		25	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	(12)								
		小计				34	624	319	305	176	142	210	88	8	0		
		选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
			2		全院性公共选修课(说明:第2~5学期开设)	1	18	9	9				(18)				
	小计			2	38	29	9	0	20	0	18	0	0				
	公共基础课程合计				36	662	348	314	176	162	210	106	8	0			
专业基础课程(含平台课)	1	04020010B	基础英语(1)	3	56	34	22	4/56▲									
	2	04020020B	基础英语(2)	4	72	43	29		4/72▲								
	3	04020030B	英语语音(1)	1.5	28	6	22	2/28▲									
	4	04020040B	英语语音(2)	2	36	7	29		2/36▲								
	5	04020050B	英语语法(1)	1.5	28	17	11	2/28									
	6	04020060B	英语语法(2)	2	36	22	14		2/36								
	7	04020250B	英语口语(1)	1.5	28	8	20	2/28									
	8	04020260B	英语口语(2)	2	36	11	25		2/36								
	9	04020760B	商务英语口语	2	36	11	25				2/36						
	10	04020210B	商务英语听力(1)	1.5	28	8	20	2/28▲									
	11	04020220B	商务英语听力(2)	2	36	11	25		2/36▲								
	12	04020230B	商务英语视听说(1)	2	36	11	25			2/36▲							

		13	04020240B	商务英语视听说(2)	2	36	11	25			2/36▲					
		14	04020170B	商务英语阅读(1)	1.5	28	14	14	2/28▲							
		15	04020180B	商务英语阅读(2)	2	36	18	18		2/36▲						
		16	04020270B	商务英语写作(1)	2	36	18	18				2/36▲				
		17	04020280B	商务英语写作(2)	2	34	17	17					2/34▲			
		18	04020710B	商务英语翻译	3	51	15	36					3/51			
		小计				37.5	677	282	395	196	252	36	108	85	0	
合计				37.5	677	282	395	196	252	36	108	85	0			
专业 核心 课程	必修 课	1	04020070B	综合商务英语(1)	4	72	43	29			4/72▲					
		2	04020080B	综合商务英语(2)	4	72	43	29				4/72▲				
		3	04020360B	国际贸易实务(1)	2	36	18	18		2/36▲				1+X		
		4	04020370B	国际贸易实务(2)	2	36	18	18			2/36▲			1+X		
		5	04020640B	外贸函电	3	54	27	27			3/54▲			1+X		
		6	04020350B	单证制作	3	54	27	27				3/54▲		1+X		
		7	04020650B	商务谈判	3	51	20	31					3/51▲			
		8	04020810B	跨境电商运营	3	54	22	32			3/54▲			1+X		
		小计				24	429	218	211	0	36	216	126	51	0	
合计				24	429	218	211	0	36	216	126	51	0			
专业 拓展 课程	限 选 课	模 块 一 (6 选 4)	04020101B	国际商务概论	2	36	18	18				2/36		最低应 选修 8 学分		
			04020821B	管理学基础	2	34	17	17					2/34		平台课	
			04020421B	市场营销	2	36	18	18				2/36			平台课	
			04020121B	跨文化交际	2	34	17	17					2/34			
			04020141B	国际商法	2	34	17	17					2/34			
		模 块 二 (6 选 4)	04020131B	国际物流与货运代理	2	34	17	17					2/34		最低应 选修 8 学分	
			04020801B	新媒体运营	2	34	17	17					2/34			
			04020701B	电子商务概论	2	34	17	17					2/34	平台课		
			04020151B	商务文案写作	2	34	17	17					2/34			
			04020681B	商机管理与交易管理	2	34	17	17					2/34			
	任 选 课	4)	04020721B	商务数据分析与应用	2	34	17	17					2/34		最低应 选修 6 学分	
			04020751B	创新创业实务	2	36	18	18			2/36					
			1	04020771B	英语学习策略	2	36	18	18		2/36					
			2	04020161B	英语演讲	2	36	18	18				2/36			
			3	04020411B	职业礼仪	2	34	17	17					2/34		
			4	04020311B	文秘英语	2	34	17	17					2/34		
		5	04020781B	英语国家社会与文化	2	34	17	17						2/34		
		6	04020791B	中国文化	2	36	18	18				2/36				
		小计	可选修课程学分(说明:设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上)				36	624	312	312	0	36	36	144	408	
			最低要求选修学分				22	380	190	190	0	36	0	72	272	0
	合计				22	380	190	190	0	36	0	72	272	0		
综合	必修	1	04020730B	商务技能(1)	2	36	11	25			2/36▲					

能力 课程	修 课	2	04020740B	商务技能(2)	2	36	11	25				2/36▲			
		3	04020430C	商务实训	1	28	0	28					(28)		
		4	04020440C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 教育与 毕业论 文
		小计			17	436	22	414	0	0	36	36	28	336	
		合计			17	436	22	414	0	0	36	36	28	336	
		专业（技能）课程合计			100.5	1922	712	1210	196	324	288	342	436	336	
	总学时				136.5	2584	1060	1524	372	486	498	448	444	336	
最低应修满学分				136.5											

说明: 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注, 没标注的为该学期考查科目;

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展, 不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月, 计 12 学分, 336 学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队, 有专任教师 20 余人, 其中专任教师 14 名, 均为讲师; 具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 5 名, “双师”素质教师占专任教师总数的 86%, 聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师, 逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下:

1. 本专业专任教师

热爱祖国, 热爱人民, 拥护中国共产党领导, 拥护中国特色社会主义制度。热爱教师职业, 忠诚人民的教育事业, 遵守国家法律和法规, 遵守《高等学校教师职业道德规范》, 贯彻党和国家的教育方针, 教风, 学术作风端正, 为人师表, 教书育人, 服务社会, 具有良好的思想品质和职业道德。具备高校教师资格, 能够系统独立讲授 2 门以上课程, 年均授课时数需达到学院规定的教学工作量。专业课或实训课教师需承担 1 门课程的理论和实训教学工作, 并按照教学计划, 指导实习、毕业设计、社会调查等。每 5 年累计有不少于 6 个月以上在工厂、企业、机关单位、事业单位、实习(实训)基地的工作实践(如实习、实操、实训、设计、调查等)。

2. 本专业兼职教师

热爱教育事业, 有良好的职业道德, 工作责任心强, 自觉遵守学院教育教学管理方面的规章制度, 认真履行岗位职责, 做到教书育人、为人师表。年龄在 65 岁以下, 身体健康, 能胜任正常教学工作。理论课兼职教师一般应具有本科及以上学历、

中级及以上专业技术职务或高级技师以上专业技能等级证书；应具有较丰富的行业企业技术工作经验，较强的专业技术能力，有一定的教育教学能力，能胜任专业课程的教学工作，能够参与专业人才培养方案制定与审议，课程标准建设、课程教学计划制定、核心课程建设及特色教材开发，能较好指导院内相关技术服务、技术研发工作等。实践课兼职教师一般要求取得中级以上专业技术职称或高级工以上专业技能等级证书或是实践经验丰富的能工巧匠，具有3年以上专业工作经历，在相关专业方向具有较强的动手操作能力、技术应用与改造能力，能够胜任学生实习、实训指导工作。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

教室配备信息化多媒体教学设备，能开展多媒体教学，满足专业培养目标、人才规格要求、教学安排的需要和学生多样学习的需求。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	语音室	英语语音、英语听力、英语视听说等课程的课内实训		60
2	商务实训室	商务技能、跨境电子商务、商务实训等课程的实训项目		60
3	同声传译室	商务英语翻译、商务实训等课程的实训项目		60
4	跨境电商一体化实训平台	跨境电子商务、商务实训等课程的实训项目		60

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
商贸类企业	7	1、参与订单班管理	180人/年	7个实训基地分别为“汕头工业设计城”、“汕头大树玩具有限公司”、“汕头市迪华贸易有限公司”、“汕头市翔盛投资有限公司”、广东万瑞世家商业管理有限公司、广东宝奥现代物流投资有限公司、淳乐网络科技有限公司
		2、提供奖助学金		
		3、提供企业参观、实习机会		

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 50 余册。主要包括《国际贸易实务》、《外贸函电》等本专业教材以及《国际商务》、《国际商务研究》、《电子商务》等杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 国际贸易实务（校级精品在线开放《国际贸易实务》，学习网址： https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=kv0jan2s6obgkzmrtfdcw ） 《跨境电商运营实务（含 1+X 培训）》，学习网址： http://yunzhiclass.com/#/home “汕头职业技术学院&大洋教育”的在线教学资源： https://stpt.kuxiao.cn/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：知网、龙源期刊网等。

（四）教学方法

本专业教学把立德树人作为根本任务，以理想信念教育为核心，坚持全员全过程全方位育人，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，推行“教、学、做”合一，鼓励采用模块教学、任务驱动、项目导向、情景教学、案例分析、互动式教学等多种教学方法，以实现学生英语应用能力和职业岗位能力的培养。

（五）学习评价

专业已形成“一个监控体系、二级督导、三方评教”的教师评价体系和“阶段性考核和形成性评价”的学生评价体系，进行各个教学环节的质量控制，加强对专业教学过程的质量监控。对学生的学业考核评价采用形成性评价，关注学生学习过程，坚持构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持多结构、多层次的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改制度。成立“汕头职教集团”外语商贸类专业建设指导委员会，建立多方合作诊断体系，校、行、企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟商务服务类产业发展趋势和外贸行业人才需求，以企业人才需求标准为引领、体现产教融合、校企合作培养特色为目标，完善商务英语专业各门课程标准、顶岗实习标准、校外及校内实训基地条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计企业导师、专任教师、学生多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 40%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将商务英语专业课程考试与跨境电商 B2B 数据运营等职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制，建立以毕业生质量标准为核心的质量标准体系，提高学生的就业率和专业对口率。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 136.5 学分，其中公共基础必修课程应修满 34 学分，专业（技能）必修课程应修满 78.5 学分，选修课程应修满 24 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。（鼓励商务英语专业学生获取 1+X 职业技能等级证书及其他职业技能等级证书，1 张职业技能等级证书可以置换 2 个学分，1 张基本技能等级证书可以置换 2 个学分，相关置换课程为非专业核心课程。）

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	建议考取	
2	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	建议考取	
3	跨境电子商务多平台运营等级证书	中级	厦门优优汇联信息科技有限公司	建议考取	
4	实用英语交际职业技能等级证书	中级	北京外研在线数字科技有限公司	建议考取	
5	剑桥商务英语	初级、 中级	剑桥大学英语考评部命题，中国教育部考试中心组织	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国大学英语四级证书	四级	教育部高等教育司	建议考取	
2	全国大学英语六级证书	六级	教育部高等教育司	建议考取	
3	计算机等级考试一级证书	一级	教育部考试中心	建议考取	
4	计算机等级考试二级证书	二级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	--	--	--	--	△	△
六	◇ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎

1、以符号的形式填写；
 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

跨境电子商务人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码： 530702

二、入学要求：

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

就业面向汕头、粤东及广东其它地区的生产或外贸企业的跨境电商运营相关部门、跨境电商企业的运营、推广、客服、物流等部门的跨境电商运营专员、营销专员、客服专员、物流专员，外贸企业的外贸业务员等岗位；或从事主流跨境电商平台下的个人网络创业。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证书举 例
财经商贸 大类（53）	电子商务 类（5307）	商务服 务业（72）	电子商务 师 （4-01-02-02）、国际商务专 业人员 （2-06-07-01）、市场营 销专 业人员 （2-06-07-02）	跨境电商运营管理 岗位、跨境电商营 销推广岗位；跨境 电 商数 据分 析岗 位。	跨境电商 B2B 数据运营 职业技能等级证书；跨 境电 商B2C数据运营 职业技能等级证书；跨 境电 商多平台运营 职业技能等级证书；跨 境电 商海外营销职业 技能等级证书等。

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：跨境电商运营岗位、跨境电商营销推广岗位、跨境电商客服专员等

发展岗位：跨境电商运营经理/总监、跨境电商选品专员、跨境电商自主创业等

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	跨境电商运营岗位	1. 人文基本素质与能力：要求具备热爱本职工作和尽职尽责的职业道德观念；树立正确的世界观、人生观。拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品。具有汉语言文字材料的阅读理解、写作能力。具有基本的审美能力；具有基本的体育知识，科学的锻炼方法及保持健康的心理。 2. 计算机和信息技术应用能力：具有基础的计算机知识和信息技术应用能力。 3. 就业/创新创业能力：增强就业/创新创业意识，提高就业/创新创业能力，拓宽就业/创业渠道。	1. 各门政治理论课、国家安全教育、军事训练、应用写作、艺术鉴赏、体育、健康教育、大学生心理健康教育。 2. 信息技术。 3. 创新创业教育与职业规划、劳动教育、职业素养、创业基础。	1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。 2. 计算机与信息技术操作。 3. 创新创业教育论坛或创新创业教育对话活动、学生社团创新创业实践活动、顶岗实习、劳动实践。
		英语听、说、读、写、译能力：要求具有扎实的英语语言基础，具备听、说、读、写、译等英语应用能力，能用英语开展跨境电子商务活动。	基础英语、英语语音、英语口语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语视听说、英语写作、综合商务英语、商务英语翻译、跨境电商邮件等。	1. 在语音室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。 2. 第二课堂、第三课堂活动。 3. 在校外实训基地开展校外实训和顶岗实习。
		1. 产品管理：掌握产品选择、产品信息采集、产品描述与上下架的管理。 2. 交易管理：订单管理、订单分类与处理、供应链管理。 3. 数据分析：收集、处理、分析相关信息，为经营决策提供依据。 4. 经营管理：熟悉各平台关于店铺经营的基本流程与规则，掌握优化店铺经营的基本方法。	电子商务概论、跨境电商平台运营、美工与视觉营销、跨境电商数据分析、跨境电商供应链管理、跨境电商邮件、进出口业务操作、地方产业与选品、跨境电商产品开发、亚洲文化、欧美文化、跨境电商综合实训、顶岗实习等。	1. 在商务实训室、多媒体教室进行课内实践训练。 2. 在商务实训室进行跨境电商综合实训。 3. 第二课堂、第三课堂活动。 4. 在校外实训基地开展校外实训和顶岗实习。

2	跨境电商营销推广岗位	1. 人文基本素质与能力：要求具备热爱本职工作和尽职尽责的职业道德观念；树立正确的世界观、人生观。拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品。具有汉语言文字材料的阅读理解、写作能力。具有基本的审美能力；具有基本的体育知识，科学的锻炼方法及保持健康的心理。 2. 计算机和信息技术应用能力：具有基础的计算机知识和信息技术应用能力。 3. 就业/创新创业能力：增强就业/创新创业意识，提高就业/创新创业能力，拓宽就业/创业渠道。	1. 各门政治理论课、国家安全教育、军事训练、应用写作、艺术鉴赏、体育、健康教育、大学生心理健康教育。 2. 信息技术。 3. 创新创业教育与职业规划、劳动教育、职业素养、创业基础。	1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。 2. 计算机与信息技术操作。 3. 创新创业教育论坛或创新创业教育对话活动、学生社团创新创业实践活动、顶岗实习、劳动实践。
		英语听、说、读、写、译能力：要求具有扎实的英语语言基础，具备听、说、读、写、译等英语应用能力，能用英语开展跨境电子商务活动。	基础英语、英语语音、英语口语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语视听说、英语写作、综合商务英语、商务英语翻译、跨境电商邮件等。	1. 在语音室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。 2. 第二课堂、第三课堂活动。 3. 在校外实训基地开展校外实训和顶岗实习。
		1. 跨境电商营销：掌握跨境电商常用的营销工具以及各种营销工具的特点，能够根据实际情况选择适合的营销工具。 2. 调研和数据分析：收集、处理、分析相关信息，为制定营销策略提供依据。 3. 网络综合推广能力：具有网络推广和推广方案的策划能力。	市场营销、新媒体运营、商务文案策划、跨境电商平台运营、跨境电商推广、跨境电商数据分析、独立站运营、新电商运营、跨境电商综合实训、顶岗实习等。	1. 在商务实训室、多媒体教室进行课内实践训练。 2. 在商务实训室进行跨境电商综合实训。 3. 第二课堂、第三课堂活动。 4. 在校外实训基地开展校外实训和顶岗实习。
3	跨境电商客服专员岗位	1. 人文基本素质与能力：要求具备热爱本职工作和尽职尽责的职业道德观念；树立正确的世界观、人生观。拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品。具有汉语言文字材料的阅读理解、写作能力。具有基本的审美能力；具有基本的体育知识，科学的锻炼方法及保持健康的心理。 2. 计算机和信息技术应用能力：具有基础的计算机知识和信息技术应用能力。 3. 就业/创新创业能力：增强就业/创新创业意识，提高就业/创新创业能力，拓宽就业/创业渠道。	1. 各门政治理论课、国家安全教育、军事训练、应用写作、艺术鉴赏、体育、健康教育、大学生心理健康教育。 2. 信息技术。 3. 创新创业教育与职业规划、劳动教育、职业素养、创业基础。	1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。 2. 计算机与信息技术操作。 3. 创新创业教育论坛或创新创业教育对话活动、学生社团创新创业实践活动、顶岗实习、劳动实践。

		英语听、说、读、写、译能力：要求具有扎实的英语语言基础，具备听、说、读、写、译等英语应用能力，能用英语开展跨境电子商务活动。	基础英语、英语语音、英语口语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语视听说、英语写作、综合商务英语、商务英语翻译、跨境电商邮件等。	1. 在语音室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。 2. 第二课堂、第三课堂活动。 3. 在校外实训基地开展校外实训和顶岗实习。
		1. 跨境客户沟通交流能力：具备较好的英语语言技能、良好的沟通能力。 2. 处理跨境客户投诉与回访能力：熟悉客服业务流程，具备良好的客户投诉处理技巧。 3. 跨境电商客服信息管理能力：具备收集、管理客户信息的能力。	英语口语、英语写作、商务英语翻译、跨境电商邮件、客户服务与管理、跨境电商数据分析、职业礼仪、跨境电商综合实训、顶岗实习等。	1. 在语音室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。 2. 在商务实训室进行实训。 3. 第二课堂、第三课堂活动。 4. 在校外实训基地开展校外实训和顶岗实习。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具有良好的思想道德素质，德、智、体、美、劳全面发展；掌握跨境电商基本理论、熟悉跨境电商各环节操作流程，具备跨境电商相应工作岗位技能，具有较好的英语和计算机应用能力和一定的数据思维，能胜任跨境电商一线岗位需要的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）思想道德素质：熟悉国家有关法律、法规、方针、政策；具有正确的世界观、人生观和价值观；勤奋学习、热爱劳动、艰苦奋斗、遵纪守法、团队意识强，善于沟通，肯协作；具有良好的职业操守、文明习惯、社会公德意识、法纪意识。

（2）专业业务素质：具有持续的跨境电商专业学习热情，热爱跨境电商行业；具有商业信息保密意识、诚信意识、创新意识、经济法律意识、敏锐的商机意识；具有团队协作精神、钻研精神和创新创业精神；具有基于数据分析进行科学决策的严谨态度。

（3）身心素质：具有一定的体育运动和卫生保健知识；具有锻炼身体、讲究卫生的良好习惯；掌握一定的运动技能，达到《大学生体质健康标准》的各项指标；

心理健康，人格完善，具备自尊、自信、自知、自警、自强、谨慎、坚韧、执着、谦虚、沉着和乐观等良好的心理素质。

2. 知识要求

(1) 基础人文知识：掌握本专业所必需的人文素质基础知识，熟悉国家经济方针、政策和法规；了解一带一路沿线国家的文化、经济、政治、法律等；掌握信息技术基础知识；具有一定的审美艺术素养。

(2) 专业基础知识：掌握良好的英语语言听、说、读、写、译技能；掌握跨境电商专业基础知识、企业管理与市场营销基础知识、跨境电商相关法律法规、店铺装修和产品视觉设计基础知识。

(3) 专业业务知识：掌握 2-3 种主流跨境电商平台规则、运营操作流程；掌握 2-3 种主流跨境电商平台的站内外推广方式；掌握国际贸易实务和进出口业务相关知识；掌握数据采集、处理和综合分析相关知识；掌握国际物流规则、运费计算相关知识；掌握跨境客服相关知识。

3. 能力要求

(1) 专业能力：能完成计算机、智能设备和网络的日常应用管理；具备较强的英语语言技能，能独立完成日常工作中的邮件往来和在线实时沟通，能运用英语进行国际商务交流；具备较强的商机捕捉能力；能熟练操作和运营国际站、亚马逊、虾皮等跨境电商平台；能对 2-3 种主流跨境电商平台进行站内外推广；能开展跨境电商进出口业务；能对国际市场数据和跨境平台数据进行综合分析，并基于数据对运营进行优化。

(2) 社会能力：具备良好的组织协调能力；具备较强的团队协作能力；具备较强的自律能力；具备良好的沟通交流能力。

(3) 方法能力：具备较强的自学能力；具备独立解决问题的能力；具备较强的思维与分析问题的能力；具备信息检索、处理及网络应用能力；具备较强的创业意识和开拓创新能力；具备综合运用各学科知识处理问题的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2》、《思想道德与法治 1》、《思想道德与法治 2》、《形势与政策(1)》、《形势与政策(2)》、《形势与政策(3)》、《形势与政策(4)》、《形势与政策(5)》、《职业素养》、《体育(1)》、《体育(2)》、《体育(3)》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划(1)》、《创新创业教育与职业规划(2)》、《创新创业教育与职业规划(3)》、《应用写作》、《大学生心理健康教育(1)》、《大学生心理健康教育(2)》、《军事技能训练》、《军事理论课》。

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》及中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等课程。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括《基础英语(1)》、《基础英语(2)》、《商务英语阅读(1)》、《商务英语阅读(2)》、《商务英语听力(1)》、《商务英语听力(2)》、《英语语音》、《英语口语(1)》、《英语口语(2)》、《英语口语(3)》、《商务英语视听说(1)》、《商务英语视听说(2)》、《英语写作》、《综合商务英语(1)》、《综合商务英语(2)》、《职业礼仪》、《管理学基础》、《电子商务概论》、《市场营销》、《美工与视觉营销》、《新媒体运营》、《客户服务与管理》、《跨境电商法律法规》。其中，《管理学基础》、《电子商务概论》、《市场营销》为群平台课程。

（2）专业核心课程

包括《跨境电商平台运营(1)》、《跨境电商平台运营(2)》、《跨境电商推广》、《进出口业务操作》、《跨境电商邮件》、《国际贸易实务》、《跨境电商数据分析》、《跨境电商供应链管理》。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，3 选 2），包括《亚洲文化》、《欧美文化》、《非洲文化》；

模块二（最低选修 2 学分，2 选 1），包括《独立站运营》、《新电商运营》；

模块三（最低选修 2 学分，2 选 1），包括《地方产业与选品》、《跨境电商产

品开发》。

B、任选课程（设置 10 学分，最低应选修 6 学分）：包括《创业基础》、《商务谈判》、《商务英语翻译》、《商务文案策划》、《财税金融基础》。

（4）综合能力课程

包括《顶岗实习》（含毕业论文、毕业教育）、《跨境电商综合实训》。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《职业素养》课程

课程目标：职业素养是职业内在的规范和要求，也是一个人职业生涯中体现出来的综合品质。本课程旨在让学生通过学习，了解和明确职业素养的内涵，改变并提升自己的职业行为习惯，形成并提升自己的职场综合素质。

主要内容：职业素养包括职业道德、职业思想（意识）、职业行为习惯和职业技能四个方面。其中，前三项是职业素养最根基的部分，而职业技能是支撑职业人生的表象内容。

教学要求：通过课程提升学生的敬业精神和合作态度，以培养显性职业素养为基础，重点培养隐形职业素养，即职业意识、职业道德、职业作风和职业态度，鼓励学生加强自我修养，在思想情操、意志、体魄等方面进行自我修炼。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、

器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在使学生树立正确的劳动观念和劳动态度，热爱劳动，尊重劳动人民，培养勤奋、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，养成良好的劳动习惯。

主要内容：结合专业人才培养，注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

教学要求：以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。

结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。把劳动素养评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容，作为评优评先的重要参考和毕业依据。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（14）《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技

能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（15）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

①《基础英语（1）》课程

课程目标：本课程是一门语言类基础课程，适用于大一新生。课程目的在于通过听说读写译等训练，培养学生的听、说、读、写、译等综合素养和综合能力及正确的学习方法，为学生今后的专业学习打下坚实的基础，使学生能够就相关问题表达自己的观点，提高综合英语水平。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生团结友爱、认真专注、遵规明理、善于沟通、诚实守信等品质、帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：该课程采用邹申主编的《21 世纪大学新英语读写译教程 2》(修订版)，授课内容从 Unit 1- Unit 4, 涉及的主题有关于 love, happiness, college education, reading 等日常主题。

教学要求：课程采取讲授、配对训练、小组互助学习、师生互动、情景化教学、目标教学法等多种方式展开。教师鼓励学生积极参与课堂的各种语言交际活动以获得基本的交际技能，注重对学生的“多维度”、“一体化”培养，对语言能力、学习策略、文化素质的同步培养，并达到新《大纲》所规定的听、说、读、写、译等技能的要求。

②《基础英语（2）》课程

课程目标：培养和提高学生综合运用英语的能力，通过英语语言基础训练与篇章讲解分析，使学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量，熟悉英语常用句型，具备基本的口头与笔头表达能力，培养学生良好的学习习惯和学习方法，为进入高年级的专业学习打下扎实的基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生团结友爱、认真专注、遵规明理、善于沟通、诚实守信等品质、帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，树立正确的价值观。

主要内容：该课程采用邹申主编的《21 世纪大学新英语读写译教程 3》(修订版)，授课内容从 Unit 1 - Unit 6, 涉及的主题有关于 learning, helping people in need, culture diversity, famous people, success 等。

教学要求：本课程的重点在于传授系统的基础英语语言知识（语音、语法、词汇、篇章结构、语言交际功能等），训练基本的英语语言技能（听、说、读、写、译），培养学生逻辑思维能力以及初步运用英语交际的能力。通过听说训练，要求学生能用英语准确表达思想；通过基本的读写训练，迅速扩大词汇量，提高阅读的

速度和理解的准确度，提高笔头表达能力。

③《商务英语阅读》课程

课程目标：让学生了解并掌握不同的阅读技巧，提高阅读速度，阅读理解能力，以适应未来的外事和商务工作。同时以任务导向为原则，让学生完成各种不同的阅读任务，通过运用不同的阅读技巧来完成对商务文章的理解和商务信息的收集等有较强的针对性的能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生诚实守信、互助友爱、团结向上的良好品质，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：包括西方文化、商务介绍、电话礼仪和网络礼仪、商务款待、商务用餐礼仪、跨文化交际等等，每个单元都有主题介绍、阅读技巧点津等等。文章阅读模块包括实用性阅读和综合阅读，采用的是围绕着每个单元主题的N个短篇+1个长篇的碎片化阅读材料。

教学要求：让学生了解每个单元的阅读技能，通过短篇阅读练习和长篇阅读掌握好本单元的技巧。能读懂文章，了解西方文化和商务礼仪。能通过练习把握文章内容和结构，理解文章重点词汇和短语的意思、用法，掌握长难句的理解和分析，应用词汇学的相关介绍如前缀、后缀等读懂文章，并了解商务事务、工作环境和工作内容。能够克服心理和情感障碍，拓展阅读各类商务英语专业文本，熟练掌握专业阅读方法：默读、速读和朗读。能够独立操作，协调发展，克服专业术语、商务英语句型、篇章结构、文化差异等障碍，正确理解、查阅和复述商务行业中各式英文资料。情感态度与价值观：爱国敬业，诚信友善，客观辩证；做一名高度国际化、符合“国才”要求的建设者。

④《商务英语听力（1）》课程

课程目标：本课程旨在培养学生的听力能力，通过由易到难的学习和训练，掌握英语听力训练的方法和途径；掌握预期、猜测、抓住要点和连贯记忆等基本的听力技能；掌握英语的连读方法和易混淆的音素。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：该课程涉及的听力内容有自我介绍、问路、吃饭、购物、打电话、寄信等方面。

教学要求：在课程结束时，学生应该初步达到高等学校大学英语教学大纲四级考试听力部分的要求，能听懂英语国家人士日常生活和社会生活的谈话；能熟练听写 9 位数字；能分辨英语同音异义词；听懂初等难度的听力材料（如语速是每分钟 110-120 个单词的短文、故事等。理解大意，领会作者的态度、感情和真实意图；能理解全文的中心思想；能抓住主要论点、论据和主要内容；根据所听材料进行推理与判断；辨别说话人所持的态度和语气等。

同时，能根据所听的材料，模仿并自编对话，根据听到的材料进行简单的事实性信息交流。

⑤《商务英语听力（2）》课程

课程目标：本课程旨在培养学生的听力能力，进一步地注重训练学生的基本听力技能，准确感知英语语音、语调的能力；熟练掌握各系统的英语基础知识；掌握和商务会议、商务旅行、商务宴请、产品推介等相关的商务英语术语和交际功能语言；掌握所听材料的文化知识背景。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：该课程的主要内容有银行、预约见面、创新、度假、酒店、运输、家居、旅行等方面。

教学要求：在课程结束时，学生应该进一步达到高等学校大学英语教学大纲四级考试听力部分的要求，能抓住对话和短文的中心大意；能利用网络资源进行英语听说训练，能利用网络搜索和阅读相关材料；能基本听懂英语语速为每分钟 150-200 个单词的商务英语涉外业务活动，辨别商务活动中讲话人的态度和语气，理解特定情境中语音的含义；能选择听力材料中关键的词和句子并做简要的笔记；能归纳并复述所听材料的大意等。

⑥《英语语音》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，掌握正确的英语发音，认识英语话语中重音与节奏的模式与规律，提高识别重音和节律的能力，使学生一开始就能自觉模仿正确的重音和节奏，提高话语的流利程度，养成良好的英语发音、口语习惯。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养诚实守信、专注专心等品质、帮助学生正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：英语爆破音、摩擦音、破擦音、鼻腔音、延续音、旁流音、前元音、中元音、后元音、双元音、英语词重音、英语句重音、强读式和弱读式、英语节奏、英语的语音语调。

教学要求：重音与语流的训练贯穿于整个课程的教与学中，使语音准确性的训练与流利程度的训练同步进行，从而提高训练的效果，将语音的训练与语言交际能力的培养融为一体。要求学生掌握英语辅音和元音的发音；能自觉模仿和正音；能在语流中清楚准确、流畅自然地发出 44 个音素，并能辨别正常速度语流中的英语各音素。从听辨语音、语调能力的培养入手，将听力、发音与口头表达三方面的训练紧密结合起来，既强调语音语调基本功的训练，又注意语音语调的活用练习，以达到灵活运用之目的。

⑦《英语口语（1）》课程

课程目标：本课程通过大量的口语练习和实践，结合跨文化语境组织对话和练习，注重培养和训练学生语言知识转换的能力，帮助学生养成良好的口头交际的习惯并逐步提高学生用英语进行口头交际的能力，使得学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈，要求能确切表达思想，语音语法基本正确，语言基本得体。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，讲好中国故事，培养学生的文化自信，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：功能会话：问候用语，介绍、自我介绍用语，感谢用语，道歉用语，表示赞成或反对用语，警告建议用语，约会用语，邀请、接受或拒绝邀请用语，获取信息和问路用语。

教学要求：在语音上能自觉地模仿，发音正确；较好地掌握朗读和说话的节奏感；较好掌握语流中的语音变化规律。在口语中准确运用所学的语法并正确使用各种时态。能听懂英语国家人士关于日常生活和社会生活的谈话；能听懂不同主题下的内容。能就某一主题进行讨论能就日常话题和来自讲英语国家的人士进行交谈，能就所熟悉的话题经准备后作简短发言。

⑧《英语口语（2）》课程

课程目标：本课程在英语口语（1）的基础上，通过大量的练习和实践，逐步培养和训练学生语言知识转换的能力，并帮助学生养成良好的口头交际的习惯及逐步提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景

和生活习俗。使学生不但能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈，更能就社会生活中的一般性话题进行连贯的发言，语音语调正确，表达得体。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，讲好中国故事，培养学生的文化自信，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：如何打电话，如何找房子，如何购物，如何到饭店用餐，如何看病，如何上学（包括注册、选课等），如何使用图书馆，如何找工作，如何办理存款、取款，如何办理邮件业务，如何旅游（包括订票，订饭店，乘车、船、飞机等），以及如何谈论网上生活。

教学要求：在语音上能自觉地模仿和纠正发音，发音正确；能较好掌握语段中语音轻重和新旧信息传递之间的关系。能听懂不同主题下的内容。表达比较清楚，语音，语调基本正确，能在交谈中使用基本的会话策略并作出比较完整的演讲。

⑨《英语口语（3）》课程

课程目标：本课程侧重培养学生在真实的商务英语场景中，面对新的商务生活主题，进行有效的商务沟通技巧，以及真实工作环境中的英语交流能力。

主要内容：本课程内容涵盖对外商务活动的方方面面——市场营销、人力资源管理、组织机构、证券投资、服务贸易、广告宣传、跨国经营、金融保险、电子商务、信息技术、办公文秘、酒店餐饮、全球化品牌等广泛的国际商务知识。

教学要求：（1）以学生练习为主，要求学生能够完整清晰正确表达，注重沟通技巧和交流方式，以达到提高交际能力的教学目标。（2）懂得用恰当的合适的语言表达对外商务活动中所涉及到的各种主题。

⑩《商务英语视听说（1）》课程

课程目标：本课程遵循内容与听说技巧并重的原则，重视各项微技能和综合技能的训练，希望通过专门系统的听力技能训练和口语练习，让学生能够听懂并会说语速适中的英语日常生活交谈以及相关的商务内容，能够抓住讲话和交谈的中心大意，理解主要内容，并能辨别说话人的态度和预期。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：英语国家英语电视或广播节目的主要内容，英语国家人士就学生熟

悉的题材所作的交谈、演讲或讲座，以及日常生活和社会生活等具体话题。

教学要求：以示范学习方法、鼓励知识积累为主，促进学生听力的发展和口语的提高，以讲授为辅，学生训练为主。

⑪《商务英语视听说（2）》课程

课程目标：本课程遵循内容与听说技巧并重的原则，重视各项微技能和综合技能的训练，希望通过专门系统的听力技能训练和口语练习，让学生能够听懂并会说语速适中的英语日常生活交谈以及相关的商务内容，能够抓住讲话和交谈的中心大意，理解主要内容，并能辨别说话人的态度和预期。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：比较浅易的电影和电视片段，与商务有关的演讲、新闻播报等。

教学要求：以示范学习方法、鼓励知识积累为主，促进学生听力的发展和口语的提高，以讲授为辅，学生训练为主。

⑫《英语写作》课程

课程目标：英语写作是反映学生英语综合能力的一个重要方面。本课程开设于大二第一学期，其目标是在规范学生写作的基础上，通过写作实践进一步培养学生的写作思维、手法，最终获得大学英语四六级的书面表达能力。本课程旨在让学生初步了解英语写作的特点、相关方法和技巧，为未来求职自荐做准备。

主要内容：本课程内容包括掌握基本书写规范，了解、优化用词以及正确、有效造句。造句需要涵括到以下内容，即语法正确、句子的并列和从属正确、句子的统一性、连贯性、准确性、句型的变化和强调句。

教学要求：（1）以学生（个人和小组兼顾）为主体，教师（课上现场和课下虚拟）为主导，利用“实例+范文+仿写”的师生互动分析的过程，培养学生实际写作能力。其中，对于作业，在学生写、小组提意见、教师批注之后，将作为实际讲解例子呈现在课堂上，供大家欣赏借鉴。（2）通过本学期的课上课下结合、个人小组结合的知识学习和技能实践，学生应能够准确地使用词汇，能够灵活地进行句式表达，写出合乎语法规范、连贯通顺的段落，能够熟练掌握“由主题句发展段落”等技巧，形成较好的文章表达能力。（3）通过教学和练习，学生能够满足简历、求职信的格式和内容写作要求。

⑬《综合商务英语（1）》课程

课程目标：本课程以一般国际商务环境为背景，训练学生的听、说、读、写、译的综合交际能力，使学生掌握一定的国际商务的基本理论，能比较流利地在一般性商业活动中进行对话，能够看懂并进行一般的商务文书写作。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，通过对中外商务人士、企业和商业行为的介绍和对比，培养学生国际视野，增强学生的民族自豪感，引导学生树立正确的人生观和价值观，提升学生综合素质。

主要内容：学期围绕商务领域的多个主题，构建真实的职场商务语境，设置英语语言学习和商务职业实践任务，通过听力、口语、阅读、翻译、写作等一系列的活动开展教学。每个单元都包含语言知识、交际技能和商务实践的内容，循序渐进，逐步提高学生的语言技能、商务知识水平及交际能力。

教学要求：以学生为中心，任务型教学法贯穿始终，强调培养学生商务语境下分析、解决问题的实践能力。教师引导学生进入话题，帮助学生了解话题在商务背景下的意义，再通过丰富的配套练习启发和指导学生进行文本学习和技能训练。每个单元都有与话题对应的案例分析、小组任务，每个案例和任务都以真实的商务情境为参照，使学生能在学习完整个单元后在团队协作中将所学运用于实践，提出解决问题的具体思路 and 方案，体现从输入到输出的完整实现路径，也有利于提高学生从事商务实际操作应变能力，从而增强学生的就业竞争力。

⑭《综合商务英语（2）》课程

课程目标：本学期通过商务英语知识的教授和各种课堂小组活动为学生营造商务及语言学习环境，使学生正确掌握商务英语的用语与表达方式，具备商务文体阅读及写作的技能；通过对商务运作知识的教授，使学生了解商务运作的基本规范和业务流程，并能够将所学的知识用于各种日常交际活动及商务活动中。本课程将“立德树人”作为教育的根本任务，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，通过对中西方的企业及文化进行对比，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国情怀和民族自豪感。

主要内容：本学期教学内容涉及商务活动和商务运作等方面的多个主题。每单元围绕主题开展话题讨论、听说训练、词汇及语法学习、文章精读及实用写作等活动，通过商务英语篇章的学习进行英语技能的基本功训练，兼顾商务专业素质与人文素养的同步提升。

教学要求：以学生为中心，任务型教学法贯穿始终，强调培养学生商务语境下分析、解决问题的实践能力。教师引导学生进入话题，帮助学生了解话题在商务背景下的意义，再通过丰富的配套练习启发和指导学生进行文本学习和技能训练。每个单元都有与话题对应的案例分析、小组任务，每个案例和任务都以真实的商务情境为参照，使学生能在学习完整个单元后在团队协作中将所学运用于实践，提出解决问题的具体思路和方案，体现从输入到输出的完整实现路径，也有利于提高学生从事商务实际操作应变能力，从而增强学生的就业竞争力。

⑮ 《职业礼仪》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解职业礼仪的内涵，掌握正确的礼仪习惯，培养学生的职业礼仪素养，提高学生自身素质，使他们懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体的商务交际，使学生在日常生活中、在各种礼仪场合表现得体，展示良好职业精神风貌，从而为未来职业生涯发展奠定基础，赢得商业机会。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生诚实守信、专注专心、自信自立等品质、帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：认识和了解职业礼仪的内容、特征、原则、功能等方面。掌握商务妆容的要点。商务美发礼仪与美容礼仪的基本原则和要求。理解商务人员仪容礼仪规范的基本要求。掌握女性的服装形象设计、男士的服装礼仪、配饰礼仪。自己能够塑造出席不同场合应有的形象。掌握出席不同场合的领带打法。纠正含胸驼背、脖子前倾等不良体态，塑造良好的仪态，展示良好的职业精神风貌。掌握称呼、介绍、握手、名片的规范礼仪。掌握闲谈、交谈的价值与艺术，倾听和提问的技巧。馈赠礼仪、国际馈赠礼仪、赠花的礼仪。送礼、回礼、收礼、拒礼的礼节。各种商务场合位次礼仪。宴会、中西餐、会议桌、不同车型的位次礼仪。宴会礼仪、中餐礼仪、西餐礼仪、酒水礼仪、点菜技巧。茶道礼仪。掌握初级的品茶、品酒知识。涉外商务礼仪的原则、迎送的礼仪、会见和会谈的礼仪。

教学要求：知识、能力、素质的基本要求：掌握日常和商务场合着装原则；学习实践良好礼仪举止；掌握日常、一般商务活动礼仪；掌握对外交往基本常识；掌握日常商务场合礼仪规范；灵活运用礼仪规范，在日常和职场有合“礼”表现。教学模式基本要求：灵活运用计算机多媒体教学，结合学生的课外练习与实践。通过本学期的学习，要求学生在形象方面有所改善，具备基本的服装搭配技巧；纠正不良的仪态，提高自身的素质，增强职场的交际能力。

⑩《管理学基础》课程

课程目标：培养中基层管理者的综合管理技能与素质，让学生具备一定的现代商务管理理论及技能，为今后从事相关的管理工作打好基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：包括管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法。包括管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等具体内容。

教学要求：（1）了解管理理论和管理思想发展的基本脉络，掌握有代表性的重点理论；理解和掌握现代管理原理与原则；（2）掌握计划、组织、领导和控制四大管理职能及相应的理论和实务，能够运用基础理论知识，进行分析并解决管理实践中的有关问题。（3）具备基层管理岗位的综合管理技能与素质，如计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和控制在信息处理能力。

⑪《电子商务概论》课程

课程目标：通过对跨境电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对跨境电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决跨境电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续相关专业课程的学习打下良好的基础。

主要内容：讲授跨境电子商务的基本概念，跨境电子商务涉及的基本技术和简单解决方案。包括跨境电子商务认知；B2C 跨境电子商务；B2B 跨境电子商务；跨境电商独立站；跨境电子商务主流平台；跨境电子商务成功案例；跨境电子商务相关工作岗位。

教学要求：通过学习，学生能够认识跨境电子商务的类型、业务流程及主要环节；认识跨境电子支付与结算；跨境电商营销推广的特点及方法。贯彻立德树人理念，将思政教育融入课程教学中，培养学生良好的职业道德，树立学生正确的价值观。

⑫《市场营销》课程

课程目标：本课程旨在帮助学生理解市场营销的基本原理，掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略的基本程序和方法，树立消费者及其需要是市场研究的中心观念，同时培养学生团队合作的精神，帮助学生树立起与市场营销工作相关的职业理想、职业道德、职业纪律、责任意识等，为学生毕业

后从事市场开发、销售、策划等与市场营销相关的工作提供理论指导和操作指南。

主要内容：课程内容主要包括市场营销理论基础、市场营销环境、消费者购买行为、营销调研、SPT 营销战略、产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略。

教学要求：掌握市场营销的基本概念和市场营销观念的演变；了解市场营销环境分析对企业的重要性，掌握市场营销环境构成及分析方法；掌握消费者购买决策过程及影响消费者购买行为的主要因素；了解市场营销调研对企业的重要意义，掌握市场营销调研的程序和主要方法；了解市场细分及目标市场策略的重要性并掌握基本要领；掌握产品的整体概念、生命周期理论、品牌策略；了解影响产品定价的主要因素，掌握常用的定价策略；掌握营销渠道的内涵，了解互联网对营销渠道的影响；掌握促销策略的内涵和常用的促销策略。

⑲《美工与视觉营销》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生可以基本掌握美化图片以及视频编辑等基本操作。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融合课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过得硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

主要内容：用户体验、网店视觉定位、店铺装修、商品陈列、流量引导等。

教学要求：通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解视觉营销基础知识，掌握跨境电商网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力。

⑳《新媒体运营》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生可以基本掌握新兴媒体平台工具例如抖音、直播等进行产品宣传、推广、产品营销等一系列运营手段。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生的良好的职业道德和职业素养以及良好的营销道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：淘宝直播的基本操作方法，抖音短视频的制作、如何利用直播与抖音短视频进行商品推广和营销。

教学要求：课前，借助问卷星、微信群、云班课、公众号等平台，采用问题教学、自主探究的参与式教学、课中依托思维导图很好地实现了头脑风暴、质疑解疑的启发式教学，课后在朋友圈、自媒体平台上实践了发现教学、混合式教学。

②① 《客户服务与管理》课程

课程目标：能够运用客户关系管理的基本知识，具有客户识别、客户争取和客户维护的能力，具有初步解决客户投诉和防止客户流失的能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：客户关系管理、客户识别、客户争取、客户服务、客户维护

教学要求：熟悉计算机、网络技术和原理及应用方法，与课程相关的专业知识和项目规划与实施能力。通过本课程的学习，掌握与客户服务管理相关的基础知识和应对方法。

②② 《跨境电商法律法规》课程

课程目标：通过本课程的学习，熟悉跨境电商法律术语，了解跨境电商法律法规的基本理论和知识，并能够利用所学内容，分析和判断相关案例，形成良好的法律意识和一定的处理实际法律问题的能力，为今后从事对跨境电商工作，签订跨境电子商务合同，和处理涉外经济争议打下良好基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：本课程结合典型案例，介绍了跨境电子商务的立法概况、跨境电子商务平台规则、跨境电子商务合同的法律制度、跨境电子商务支付的法律制度、跨境电子商务的知识产权保护、跨境电子商务的物流法律制度、跨境电子商务的税收法律制度、跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度、跨境电子商务的风险防范与争议解决法律制度等内容。

教学要求：本课程要求学生能理解和掌握跨境电商法律法规的基本概念、基本理论和基础知识，增强法律观念；将本课程与其他相关课程相结合，以便于更好地理解 and 掌握，并做到融会贯通；能读懂涉外电商法律法规；通过理论联系实际，运用所学理论、知识，分析和处理国际商事活动中一些简单的法律实务问题。

（2）专业核心课程

① 《跨境电商平台运营（1）》课程（核心课程）

课程目标：通过本课程的学习，学生可以基本具备 B2C 跨境电商平台的操作能

力，熟知 B2C 跨境第三方操作平台规则，进行 B2C 跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，增强学生的文化自信和爱国主义精神，同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。

主要内容：B2C 跨境电子商务平台的介绍与选择、跨境电子商务平台基本操作、国际物流与跨境支付、跨境网络营销推广与数据分析、客户服务与维护。

教学要求：课程以学生为中心，工作过程为线索，工作任务为载体，组织课程内容和课程教学，以真实跨境电商业务的形式导出，以激发学习兴趣，明确学习方向，便于教学中的启发、引导。

②《跨境电商平台运营（2）》课程（核心课程）

课程目标：通过本课程的学习，学生可以基本具备 B2B 跨境电商平台的操作能力，熟知 B2B 跨境第三方操作平台规则，进行 B2B 跨境电商基本工作流程的操作，具备 B2B 跨境店铺运营管理、客户服务和数据分析等业务能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，增强学生的文化自信和爱国主义精神，同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。

主要内容：店铺定位和产品定位，价格策略，店铺装修和店铺设置等具体操作流程。

教学要求：通过对阿里巴巴国际站等平台运营情况的学习，让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。

③《跨境电商推广》课程（核心课程）

课程目标：本课程以培养学生的跨境电商营销推广能力为核心，通过学习，学生可以掌握跨境电商站内站外各种推广方式。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，增强学生的文化自信和爱国主义精神，同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。

主要内容：选取了常用的 7 种跨境电商营销推广方式，即 EDM 推广、SEO 推广、SEM 推广、Facebook 推广、YouTube 推广、Twitter 推广和展会推广，分别构建典型工作任务情景。

教学要求：通过教师精讲、任务驱动教学法、案例分析、情景模拟、分组讨论、实际操作、答疑解惑等方式解决，来保证难点的突破，培养学生的跨境电商推广能

力。

④《进出口业务操作》课程（核心课程）

课程目标：该课程的教学宗旨是构建学生“英语+贸易”的复合型知识结构，并培养学生英语技能和用英语进行进出口业务实战的能力。培养学生具备较强的进出口业务实务操作能力、责任意识、协作意识和职业道德素质等。模拟整个进出口贸易的流程，着重培养和训练学生在进出口贸易中的各项技能，如网上注册、签订合同、交易制单等。使学生在较短的时间内掌握电子化国际贸易的整体流程，懂得如何进行相关操作。

主要内容：本课程涉及进出口业务综合业务流程的4大环节，分别是贸易前的准备工作、合约的签订、履约过程和贸易完成后的善后工作。完成国际贸易流程中的各环节实训：（1）注册成立虚拟公司，完善公司信息并进行一系列认证和相关第三方账号申请；（2）交易中心完善自己的虚拟公司信息，添加出口销售商品，在网上完成交易并签订进出口贸易售货合同。（3）办理并缮制相关进出口单据。

教学要求：本门课程核心在于进出口业务实务知识的掌握、合约的签订和履约这三大领域，每一领域又分成若干个学习情境，并将职业行动领域的工作过程融合在学习情境训练中。要求学生完成各个阶段实训项目，包括前期公司准备注册流程，达成交易并签订进出口合同及完成其后所需的各种进出口单据。

⑤《跨境电商邮件》课程（核心课程）

课程目标：要求学生能够掌握跨境电商邮件书写的内容、格式和步骤，能够掌握跨境电商英文邮件中的语言技巧及常用文本的基本知识，能写出措辞得体、布局合理的跨境电商英文邮件。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系、团结协作的团队精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：本课程内容涉及跨境电商邮件写作的基本知识，跨境电商各个环节中所涉及的往来内容、写作格式和注意事项。

教学要求：掌握跨境电商各个业务环节的常用表达及写作技巧，并能熟练使用；能用英语熟练书写各类跨境电商邮件。

⑥《国际贸易实务》课程（核心课程）

课程目标：要求学生能够了解国际贸易的主要理论，掌握商品的品名、质量、

数量以及包装等相关内容和相关条款以及国际贸易术语，了解并懂得佣金和折扣及其计算。掌握国际贸易合同的支付条款、装运条款、保险条款、检验条款、索赔条款、不可抗力条款及仲裁条款等内容，并了解国际贸易进出口流程，知道如何签订合同并读懂信用证。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成专注严谨、诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养，为中国的对外贸易发展做出贡献。

主要内容：国际贸易基本概念和相关理论背景，外贸合同的主要内容及注意事项，如品名、质量、数量以及包装等，国际贸易术语的内容及运用；外贸商品价格的构成和主要贸易术语价格计算（佣金和折扣）；汇票、本票和支票的基本功能，汇付、托收和信用证的流程；完整的运输条款内容、海运提单的填制；三种基本险以及附加险的内容，风险、损失和费用的区别；商品检验时间、地点及索赔条款的意义及内容；交易磋商的主要环节和主要内容。

教学要求：通过学习，使学生掌握进出口业务工作的基本环节及外贸合同的各项交易条件，掌握国际贸易惯例，具备对外贸易交易磋商、签订合同及履行合同的能力。培养学生从事国际贸易活动的兴趣，认识如何处理国际经济关系和国际贸易的措施与行为约束，了解国际买卖合同的主要条件。

⑦《跨境电商数据分析》课程（核心课程）

课程目标：本课程旨在让学生理解跨境电商数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论以及掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法和分析步骤。通过构建跨境电商数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，能够根据企业要求撰写分析报告。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融合课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观以及培养学生诚信、严谨、专业、专注等品质和良好的职业道德和职业素养。

主要内容：本课程主要包括跨境电商数据分析与应用概述、跨境电商数据分析工具与应用、数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析和营销推广数据分析等。

教学要求：通过学习，使学生掌握跨境电商数据分析的原理、工具与方法，具备从事跨境电商数据分析的基本职业能力与素养，具有网络零售服务行业的职业发

展潜力。

⑧《跨境电商供应链管理》课程（核心课程）

课程目标：使学生掌握跨境电商供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成专注严谨、诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：供应链与供应链的基本概念、供应链网络设计、供应链管理战略与策略、供应链物流管理、供应链信息管理与供应链绩效评价等。

教学要求：要求学生在理解跨境电商供应链管理的概念、原理和方法，掌握供应链管理基本理论的基础上，具备一定对供应链实际问题的分析、解决能力。

（3）专业拓展课程

①《亚洲文化》课程

课程目标：通过本门课程的学习，为学生打开一扇了解亚洲各国的窗子。学生能了解亚洲地区与国家的文化与经济发展的基本脉络，熟悉亚洲各国的人文风情、人文习俗；了解亚洲各国消费者的行为习惯，从而为日后从事跨境电子商务选品和运营打下良好的基础。

主要内容：以亚洲主要国家尤其是一带一路沿线国家的人文风情、人文习俗为主线，介绍各个国家和地区的世居族群的性格特征、重要习俗、宗教文化、人物、文化特征等。

教学要求：该门课教学中涉及面广、重点分散、信息量较大，需要讲授、课堂讨论、影视等多种手段共同作用。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观。

②《欧美文化》课程

课程目标：通过本门课程的学习，学生能了解欧美主要国家的文化与经济发展的基本脉络，熟悉欧美各国的人文风情、人文习俗；了解各国消费者的行为习惯，从而为日后从事跨境电子商务选品和运营打下良好的基础。

主要内容：讲授内容包括西欧、北美、大洋洲的英国、法国德国、意大利、西

班牙、俄国、美国、加拿大等国家的文化介绍，如国情概况、文化亮点、习俗风情、主要节日等。

教学要求：该门课教学中涉及面广、重点分散、信息量较大，需要讲授、课堂讨论、影视等多种手段共同作用。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观。

③《非洲文化》课程

课程目标：课程旨在增进学生对非洲文化与社会相关背景知识的了解，使非洲成为学生国际视野的重要部分。学生通过了解非洲各国消费者的行为习惯，为日后从事跨境电子商务选品和运营打下良好的基础。

主要内容：从人文的视角出发，引导学生关注、了解非洲的历史变迁、社会文化、人文思想、以及非洲大陆与外部世界的关联。

教学要求：该门课教学中涉及面广、重点分散、信息量较大，需要讲授、课堂讨论、影视等多种手段共同作用。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观。

④《独立站运营》课程

课程目标：运营跨境电商独立站是跨境电商行业的重要发展方向。通过本课程的学习，学生能了解跨境电商独立站与跨境电商平台运营的区别，理解跨境电商独立站运营的优点和难点，掌握跨境电商独立站建站和推广的方法，为未来的跨境电商就业和创业提供另一种选择。

主要内容：跨境电商独立站选品、建站、功能设置、网站优化、添加应用、推广等内容。

教学要求：本课程需要在学生已经掌握了一定的跨境电商专业知识和技能的基础上开展教学。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生的职业自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观。

⑤《新电商运营》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生能了解内容营销、视频营销、直播、众筹等新电商的玩法，同时能了解零售的本质，将电商的新玩法与互联网环境下的零售思路相结合，以适应不断变化的互联网环境。

主要内容：主要介绍新电商运营与推广的思维、策略、方法和技巧，具体内容
包括新电商运营与推广的基础知识、电商运营的整体思维和常用策略、电商产品运
营、电商用户运营、电商活动运营、电商内容运营、数据化运营，以及综合案例分
析。

教学要求：本课程需要在学生已经掌握了一定的跨境电商专业知识和技能的基础
上开展教学。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生的职业
自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观。

⑥《地方产业与选品》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生能深入了解地方主要产业，树立从事跨境
电商工作的信心和自豪感。同时，掌握更多的行业和产品知识，为日后从事跨境电
子商务选品和运营打下良好的基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程
中，培养学生的职业自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和
世界观。

主要内容：介绍地方主要产业、产品品类知识，介绍跨境电商选品工作的重要
性和方法。

教学要求：本课程邀请本地企业导师进课堂，为学生介绍不同产业和产品的知
识，同时介绍跨境电商选品成功案例，培养学生进行跨境电商选品的意识和能力。

⑦《跨境电商产品开发》课程

课程目标：从产品开发的原则、方法及价值逻辑出发，培养学生根据跨境电商
数据分析工具对市场用户、竞争对手、成本等进行科学分析，以及对产品进行成功
转化的能力。

主要内容：包括第三方选品工具、数据化选品方法、国外创新选品方法、主要
跨境电商平台选品、差异化选品分析、全面分析产品和获取产品渠道等项目。

教学要求：本课程通过介绍跨境电商选品成功案例，以及跨境电商选品的各种
工具和方法，培养学生进行跨境电商选品的意识和能力。本课程将贯彻立德树人，
将思政教育融入课程中，培养学生的职业自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确
的人生观、价值观和世界观。

⑧《创业基础》课程

课程目标：旨在通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，
熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，种下创新创业

的种子；激发学生的创业意识，培养学生的创造思维、创新方法，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

主要内容：创业精神；创业者与创业团队；创业机会与创业风险；创业的法律法规和相关政策；创业资源；创业计划等。

教学要求：《创业基础》是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

⑨《商务谈判》课程

课程目标：本课程的目标在于使学生进一步熟悉国际贸易操作规范和程序，特别是要熟悉商务谈判中的每一个环节以及相关谈判技巧和相应对策，并通过大量的课堂模仿操练，使学生所掌握的语言技能和谈判技巧、对策能够得到最好的发挥和运用。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系、团结协作的团队精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：（1）理论内容：从国际商务谈判概论入手，通过学习谈判相关的基本概念，了解国际商务谈判的基础理论。按谈判基本流程讲述谈判前准备、谈判磋商阶段以及谈判后合同的签订等内容，进而以后续交流为主线，向学生讲授在这些过程中谈判的技巧方法及策略，以及应该注意的要点。（2）情景模拟与实际操作：按谈判的不同内容分为六大主题（询价、议价、支付方式、船运与发货期、保险、投诉）为学生提供相应的英语对话及例句，引导学生在学习相关理论的基础上，仿照例句对话，根据教师提供的具体情景，以小组为单位，进行谈判。（3）案例分析：通过学习经典的谈判案例及视频观看，帮助学生更好的理解谈判策略，使理论知识能够更贴近日常商务活动。

教学要求：（1）正确认识课程的性质及任务，全面了解课程的结构和体系，对商务谈判实务有一个总体的认识。（2）掌握商务谈判的基本原理和基本方法，尤其是实际操作的方法和技巧。（3）通过对案例分析的学习，解决实际问题，把学科理论的学习融入到实际的实物谈判活动中。

⑩《商务英语翻译》课程

课程目标：让学生掌握基础翻译技巧，为学生能够准确地翻译各类工作中常见

的商务文本打下坚实基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系、团结协作的团队精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：商务英语翻译的理论、商务英语翻译的方法和技巧，包括词义的选择、引申，词类的转译，增减词法，重复法，正反、反正表达法，分译、合译法以及被动句的翻译等。

教学要求：初步了解商务英语翻译基础理论和各类翻译技巧，理解正确，译文要求语言通顺、准确严谨。在教学中扩展商务词汇知识，扩大商务词汇量，使学生在学习了商务翻译的基础上，更深刻地理解翻译的基础和根本。

⑪《商务文案策划》课程

课程目标：本课程旨在通过经典案例的学习和分析，通过商务活动的探讨、策划，使学生掌握商务文案的写作原则和基本方法、基本原理，掌握商务文案写作思维和创意方法以及商务文案写作的技巧，知道如何进行商务文案写作。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养诚实守信、专注专心等品质、帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德和职业信仰。

主要内容：本课程教学内容涉及商务文案写作导论，商务活动策划的原则、原理和策略、商务活动中消费者购买心理、商务活动策划的创新训练、主要商务活动的策划与讲解、商务文案的书写等。

教学要求：本课程教学以学生实训为主，教师讲解为辅，主要的内容是进行案例分析，根据商务活动情境进行商务文案写作等。

⑫《财税金融基础》课程

课程目标：通过该门课程的学习，学生可以全面掌握财税金融方面的基础理论和基本知识，培养和提高学生理解、分析和运用财务管理的能力，为他们将来从事跨境电商工作打好基础。

主要内容：财政的基本特征、职能、收入、支出，税收的基本知识及流转税、所得税和其他税种的税制要素构成及计税方法，金融的基本知识及中央银行、商业银行的职能和主要业务，货币与货币流通，金融市场的类型、特点和投资技巧等。

教学要求：本课程是一门理论性和实践性较强的专业学科，必须抓好基本概念、基本理论和基本业务知识的教学。在抓好“三基”的基础上，突出学生能力的培养，

不断激发学生的学习兴趣。

（4）综合能力课程

① 《顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习是学生职业能力形成的关键教学环节，也是深化“工学结合”人才培养模式改革、强化学生职业道德和职业素质教育的良好途经，最能体现教学过程的实践性、开放性和职业性。通过顶岗实习、工学交替，使学生能够尽快将所学专业知识与能力与生产实际相结合，实现在校学习期间与企业、与岗位的零距离接触。本课程将贯彻立德树人，将思政教育和劳动教育融合到课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过得硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

主要内容：跨境电商平台运营、跨境电商推广、跨境电商客服

教学要求：学生到实习单位进行半年顶岗实习，专业对其安排相应的校内指导教师。每位参加顶岗实习的学生均需填写《汕头职业技术学院学生顶岗实习申请表》。通过具体工作岗位任务，全面检验和提高所学语言的应用能力，巩固在校所学的跨境电商知识和技能，并且学习一些处理实际工作的方法和技巧。每月撰写并上交工作小结。学生在毕业实习结束时要上交三份材料：一是《汕头职业技术学院学生顶岗实习鉴定表》，要求学生所在实习单位填写鉴定意见；二是顶岗实习每月工作小结；三是顶岗实习总结报告。并在实习过程中开展弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神的专题教育。

② 《跨境电商综合实训》课程

课程目标：检验与提升跨境电商专业学生的跨境电商素质和能力，强调学生的学习主动性，强化之前所学技能。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融合课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：第一阶段：每位同学完成跨境电商综合项目的学习、操练；第二阶段：学生根据自己的兴趣，以小组为单位选择跨境电商经营实战或平台实训。

教学要求：本课程根据学生学习情况综合评定课程成绩，并开展弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神的专题教育。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1	120	120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2596 学时，总学分为 136.5 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 662 学时，占总学时 25.5%，36 学分；专业（技能）课程学时为 1934 学时，占总学时的 74.5%，100.5 学分。选修课教学时数为 290 学时，占总学时的 11.2%，16 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		662	25.5	36	26.4	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1934	74.5	100.5	73.6	
合计		2596	100	136.5	100	
其中	必修课	2306	88.8	120.5	88.3	
	选修课	290	11.2	16	11.7	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1482				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		57.1				

(二) 教学进程安排

表 5 教学进程安排

程类别 、性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
						理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
								第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
								周学时数 / 学期学时数						

公共基础课程	必修课程	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2/36▲			
		3	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000272B	职业素养	3	54	27	27			3/54				
		11	99000122B	体育（1）	2	36	4	32	2/36▲						
		12	99000132B	体育（2）	2	36	4	32		2/36▲					
		13	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2/36▲				
		14	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
		15	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			(32)				
		16	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		(16)					
		17	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32			
		18	99000172B	创新创业教育与职业规划（1）	2	12	6	6	(12)						
		19	99000182B	创新创业教育与职业规划（2）		12	6	6			(12)				
		20	99000192B	创新创业教育与职业规划（3）		12	6	6				(12)			
		21	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32				
		22	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)						
		23	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)					
		24	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)						
		25	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)						
		小计			34	624	319	305	160	158	210	88	8	0	
专业（技能）课程	专业基础课程（含群	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)					
		2		全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9				(18)			
		小计			2	38	29	0							
		公共基础课程合计			36	662	348	314	160	178	210	106	8	0	
专业（技能）课程	专业基础课程（含群	1	04040010B	基础英语(1)	3	56	34	22	4/56▲						
		2	04040020B	基础英语(2)	4	72	43	29		4/72▲					
		3	04040170B	商务英语阅读(1)	1.5	28	14	14	2/28▲						
		4	04040180B	商务英语阅读(2)	2	36	18	18		2/36▲					
		5	04040200B	商务英语听力(1)	1.5	28	14	14	2/28▲						

	平台课)	6	04040210B	商务英语听力(2)	2	36	18	18		2/36▲					
		7	04040690B	英语语音	2.5	42	13	29	3/42						
		8	04040220B	英语口语(1)	1.5	28	8	20	2/28						
		9	04040230B	英语口语(2)	2	36	11	25		2/36					
		10	04040700B	英语口语(3)	2	36	11	25			2/36				
		11	04040240B	商务英语视听说(1)	2	36	11	25				2/36			
		12	04040250B	商务英语视听说(2)	2	36	11	25					2/36		
		13	04040710B	英语写作	2	36	18	18			2/36▲				
		14	04040070B	综合商务英语(1)	4	72	43	29				4/72▲			
		15	04040080B	综合商务英语(2)	4	72	43	29					4/72▲		
		16	04040410B	职业礼仪	1.5	28	8	20	2/28						
		17	04040720B	管理学基础	1.5	28	17	11	2/28						群平台课
		18	04040730B	电子商务概论	1.5	28	17	11	2/28						群平台课
		19	04040740B	市场营销	2	36	22	14		2/36					群平台课
		20	04040300B	美工与视觉营销	2	36	14	22			2/36				
		21	04040510B	新媒体运营	2	36	18	18			2/36				
		22	04040520B	客户服务与管理	2	36	18	18			2/36				
		23	04040750B	跨境电商法律法规	2	36	18	18				2/36			
		小计			50.5	914	442	472	266	216	180	144	108	0	
		合计			50.5	914	442	472	266	216	180	144	108	0	
	专业核心课程	1	04040540B	跨境电商平台运营 1	2	36	14	22		2/36					1+X证书
		2	04040550B	跨境电商平台运营 2	2	36	14	22			2/36				1+X证书
		3	04040280B	跨境电商推广	3	54	27	27				3/54			1+X证书
		4	04040530B	进出口业务操作	3	54	22	32				3/54			1+X证书
		5	04040760B	跨境电商邮件	3	54	27	27				3/54▲			
		6	04040380B	国际贸易实务	3	54	27	27			3/54▲				
		7	04040560B	跨境电商数据分析	3	54	27	27					3/54		
		8	04040580B	跨境电商供应链管理	3	54	32	22					3/54▲		
		小计			22	396	190	206	0	36	90	162	108	0	
		合计			22	396	190	206	0	36	90	162	108	0	
专业拓展课程	限选课	模块一(3选2)	04040601B	亚洲文化	2	36	22	14				2/36			最低应
			04040611B	欧美文化	2	36	22	14					2/36		选修4
			04040621B	非洲文化	2	36	22	14					2/36		学分
		模块二(2选1)	04040771B	独立站运营	2	36	18	18					2/36		最低应
			04040781B	新电商运营	2	36	18	18					2/36		选修2

	任选课	选 1)												学分	
		三 (2 选 1)	模块	04040791B	地方产业与选品	2	36	18	18					2/36	最低应
				04040801B	跨境电商产品开发	2	36	18	18					2/36	选修 2 学分
		1	04040811B	创业基础	2	36	18	18		2/36					最低应 选修 6 学分
	2	04040641B	商务谈判	2	36	18	18					2/36			
	3	04040131B	商务英语翻译	2	36	18	18					2/36▲			
	4	04040661B	商务文案策划	2	36	18	18					2/36			
	5	04040821B	财税金融基础	2	36	18	18					2/36			
	小计	可选修课程学分 (说明: 设置的可选课程 学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上)				24	432	228	204	0	36	0	36	360	
最低要求选修学分				14	252	134	118	0	36	0	36	180	0		
合计					14	252	134	118	0	36	0	36	180	0	
综合能力课程	必修课	1	04040420C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)	含毕业 论文、 毕业教 育
		2	04040680C	跨境电商综合实训	2	36	0	36					2/36		1+X 证书
		小计				14	372	0	372	0	0	0	0	36	336
	合计				14	372	0	372	0	0	0	0	36	336	
	专业 (技能) 课程合计					100.5	1934	766	1168	266	288	270	342	432	336
总学时					136.5	2596	1114	1482	426	466	480	448	440	336	
最低应修满学分					136.5										

说明: 1. 每学期考试科目均用 “▲” 在备注栏标注, 没标注的为该学期考查科目;

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展, 不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月, 计 12 学分, 336 学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业已经建立了一支专兼结合、朝气蓬勃、德技双馨的专业教学团队, 专业教师共 11 人, 其中讲师 9 人, 双师型教师 9 人, 全部教师均有硕士以上学位, 其中一人为博士在读。此外, 本专业还聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师或兼职指导教师, 以加强师资力量。

专业教师任职资格要求如下:

1. 本专业专职教师

热爱祖国, 热爱人民, 拥护中国共产党领导, 拥护中国特色社会主义制度。热爱教师职业, 忠诚人民的教育事业, 遵守国家法律和法规, 遵守《高等学校教师职

业道德规范》，贯彻党和国家的教育方针，教风、学术作风端正，为人师表，教书育人，服务社会，具有良好的思想品质和职业道德。具备高校教师资格，能够系统独立讲授 2 门以上课程，年均授课时数需达到学院规定的教学工作量。专业课或实训课教师需承担 1 门课程的理论和实训教学工作，并按照教学计划，指导实习、毕业设计、社会调查等，每 5 年累计有不少于 6 个月以上在工厂、企业、机关单位、事业单位、实习（实训）基地的工作实践（如实习、实操、实训、设计、调查等）。

2. 本专业兼职教师

兼职教师应该挑选经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的企业技术或管理人员担任，承担部分专业课程的讲授、技能实训指导；承担学生实习期间的思想政治教育、职业安全教育、职业技能教育和职业道德教育。且在相关专业方向具有较强的实操能力、技术应用能力，能够胜任学生实习、实训指导工作。

（二）教学设施

1. 教室要求

教室配备信息化多媒体教学设备，能开展多媒体教学，满足专业人才培养目标、人才规格要求、教学安排的需要和学生多样学习的需求。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	语音室	英语听力、英语视听说等课程的课内实训	电脑	60
			耳机	60
2	商务实训室	跨境电商平台运营、跨境电商综合实训等课程的实训项目	电脑	60
			跨境电商实训软件	60
3	互联网+国际贸易一体化实训平台	进出口业务操作、跨境电商综合实训等课程的实训项目	互联网+国际贸易一体化实训软件	60

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
商贸类企业	7	1、参与订单班管理	180 人/年	7 个实训基地分别为“广东宝奥现代物流投资有限公司”、“广东万瑞世家商业管理有限公司”、“淳乐网络科技有限公司”、“汕头工业设计城”、“汕头大树玩具有限公司”、“汕头市迪华贸易有限公司”、“汕头市翔盛投资有限公司”
		2、提供奖助学金		
		3、提供企业参观、实习机会		

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

*** 教材选用：**严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。

*** 图书文献配备：**本专业书籍 50 余册。主要包括《跨境电商营销与推广》、《跨境电商 B2B 店铺数据运营》、《新媒体营销》、《跨境电商亚马逊运营实务》、《国际贸易实务》等本专业教材。

*** 数字资源配备：**配置与课程配套的相关数字化教学资源：

1、汕头职业技术学院&大洋教育的在线教学资源，学习网址：stpt.kuxiao.cn

2、专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：

（1）国际贸易实务（校级精品在线开放《国际贸易实务》，学习网址：
<https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=kv0jan2s6obgkzmrtfdcw>）

（2）《跨境电商运营实务（含 1+X 培训）》，学习网址：
<http://yunzhiclass.com/#/home>

3、数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：知网、超星、龙源期刊网等。

（四）教学方法

本专业教学把立德树人作为根本任务，以理想信念教育为核心，坚持全员全过程全方位育人，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，推行“教、学、做”合一，鼓励采用模块教学、任务驱动、项目导向、情景教学、案例分析、互动式教学等多种教学方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握的知识、技能和具

备的素质能力。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、教师、督导及领导）评教”的方法，进行各个教学环节的质量控制，突出质量管理的核心地位。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持综合的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和跨境电商业人才需求，以行业标准引领，完善课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+跨境电商数据运营职业技能等级证书/跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书”制度试点，参考“跨境电商数据运营职业技能等级标准”/“跨境电子商务多平台运营职业技能等级考核大纲”制定《跨境电商平台运营》等专业课程标准，促进书证融通，合理评价学生掌握的知识、技能和具备的素质能力。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 136.5 学分，其中公共基础必修课程应修满 34 学分，专业（技能）

必修课程应修满 86.5 学分，选修课程应修满 16 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。鼓励本各专业学生参加 1+X 职业技能等级证书考试，1 张职业技能等级证书或基本技能证书可置换专业基础课、专业拓展课或综合能力课的 2 学分及相关课程。

（三）等级证书要求

可考取的职业技能等级证书、外语等级证书、计算机等级证书具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	建议考取	
2	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	建议考取	
3	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	中级	厦门优优汇联信息科技有限公司	建议考取	
4	跨境电商海外营销职业技能等级证书	中级	北京中清研信息技术研究院有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国大学英语等级考试	四级、六级	全国大学英语四六级考试委员会	建议考取	
2	计算机等级证书	一级、二级、三级	教育部考试中心	建议考取	
3					

（说明：“获证要求”填写是否建议考取。）

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	△	△
六	◇ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

社区管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：社区管理与服务

专业代码：590104

二、入学要求

高中阶段毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

社区管理与服务专业面向社区基层治理党群服务、人口与家庭服务、综合治理服务、社会救助和劳动保障服务、社会事务服务、公共事业服务（经济服务）等社区事务员岗位以及社区家庭服务企业、社会福利机构、社会工作机构等企业和社会组织的健康照护及社会工作服务岗位。具体见表1

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
公共管理与服务大类 59	公共事业类 5901	Q 卫生与社会工作 K 房地产 S 公共管理与社会保障、社会组织	（GBM 30101）行政业务办理人员 3-01-01-02 社区事务员 （GBM 20607）商务专业人员 2-06-07-10 物业管理人员 （GBM 20709）社会工作专业人员 2-07-09-01 社会工作者 2-07-09-02 社会组织专业人员 2-07-09-03 心理咨询师	社区基层治理专干岗位（党群服务、人口与家庭服务、综合治理服务、社会救助和劳动保障服务、社会事务服务、公共事业服务； 社区家庭服务岗位（健康照护与社会工作服务）	社会工作者 母婴健康照护（1+x 证书） 老年健康照护 家务管理（1+x 证书）

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析，具体见表 2。

表 2 职业岗位分析表

职业岗位（群）		主要工作任务	职业资格证书
初次就业 岗位	党群服务专干	负责管理和服务基层党员；协调工、青、妇等群团组织在社区管理和建设等工作；搞好所属党支部等建设和党员等教育和发展工作；做好社区组织党建和流动党员教育管理等基础和日常工作。	社区事务管理、社工师等相关职业资格
	人口与家庭服务专干	宣传和实施人口和家庭生育政策、法规、规章；做好育龄群众等分类管理和辖区内流动人口管理工作，建设科学优生优育文化；发挥人口和家庭服务资源作用，积极开展生产、生活、生育服务，引导和组织广大育龄群众积极参与人口发展的各类活动。	社区事务管理、社工师等相关职业资格
	综合治理专干	开展矛盾调解和调处工作，全面协调社区矛盾；掌握，反馈各类有关情报信息；掌握分析本社区的社会治安和安全形势，降低刑事案件发案率；加强社区安全生产的监督管理；开展法制宣传教育；做好流动人口服务管理、预发违法犯罪；做好脱轨回归人员安置帮教、防范邪教；组织开展社会治安治理。	社区事务管理、社工师等相关职业资格
	社会救助和劳动保障服务	负责辖区内城市居民最低生活保障、特困家庭、精神病人、临时应急救助等工作等管理和服务；宣传社会保障和救助等法律、法规和政策，落实相关政策；充分发挥居民参与和监督作用，组织社会保障和救助评议；及时录入、统计上报相关数据；负责接待、受理有关社会保障和救助来信来访和群众咨询举报；收集社会保障和救助文件资料，整理归档。	社区事务管理、社工师等相关职业资格
	社会事务服务、	负责社区民政事务性工作；协助街道残联做好有关残疾人生活保障、就业、自我教育、维权等工作；做好慈善募捐工作，强化基层公共卫生安全，协助做好预防、保健、医疗、康复和健康教育等社区卫生工作。	社区事务管理、社工师等相关职业资格
	公共事业服务	负责组织辖区内经济组织等协调服务；负责辖区内经济组织统计以及协税工作；协助社区党群服务中心做好本社区资产管理工作；负责辖区内招商引资工作；加强辖区内物业工作，定期组织召开物业管理委员会会议，加强社区物业服务能力；及时掌握辖区内物业变动情况。	社区事务管理、社工师等相关职业资格
	社会工作服务	负责辖区内老年人、儿童青少年、残疾人、妇女等社会工作服务；加强家政服务产业沟通，密切居民需求与企业供给；加强居民就业创业资源链接。	社区事务管理、社工师等相关职业资格
发展职业 岗位	社区党群服务中心主管	发挥中心服务党员和群众的桥梁作用，组织联系群众，动员群众，宣传教育群众，使党群服务中心能够凝聚人心、促进和谐、维护社区稳定；宣传和贯彻党的路线、方针、政策，执行上级党组织和本组织的决议、决定；领导精神文明建设和思想政治工作，维护各方合法权益，团结凝聚职工群众，建立和谐劳动关系；掌握组织主要工作的进展情况，负责制定、落实工作计划和内部管理；做好上级安排的其他工作。	社区事务管理、社工师等相关职业资格

	社会福利机构、社工机构主管	针对社会公共问题进行社会调查与分析；根据服务对象的具体情况，运用个案、小组、社区等专业工作方法为服务对象提供帮助，并能利用政策，整合社会资源给予服务对象帮助；策划并开展各类健康、教育、互助、倡导性活动；在社区及社工机构负责撰写各种管理制度流程和各类公文；联系相关社会组织，落实外联发展工作；统筹管理机构对外形象管理，负责组织宣传及公关工作发展。	社区事务管理、社工师等相关职业资格
	物业项目经理	针对小区业主设计物业整体管理方案，根据业主和管理团队以及用人单位整体目标制定物业发展规划。	物业行业相关证书
	社区家庭服务企业主管	针对社区家庭服务企业业务范围，设计业务管理规范，设计行业标准和课程，进行服务人员技能提升和支持。	社区事务管理、社工师、母婴护理、老年照护等相关职业资格和技能证书

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 3。

表 3 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	基本素质与能力	要求对本职工作热爱和尽职尽责的职业道德；要有正确的人生观和世界观；要掌握科学锻炼身体的基本技能等。	政治理论课、大学英语、大学语文、体育、心理健康、艺术鉴赏	军训 社会实践 毕业实习
2	社区常规事务受理	分析和解决问题能力；社区党建、人口服务、综治等事务内容和受理流程。	社区建设理论与实务、民政工作、社会救助、农村社区管理	校内外社区服务中心、社会工作机构实训
3	社区工作相关政策宣传教育与执行	宣传教育与执行能力；社区各项工作及服务人群相关法律法规。	社会政策与法规	校内外社区服务中心、社会工作机构实训
4	社区常见公文写作	写作能力；社区工作相关等计划、总结、报告等规范及写作要求。	社区公文写作、申论、档案管理实务	校内外社区服务中心、社会工作机构实训
5	社区关系沟通与协调	矛盾调解能力；社会互动、社会角色、人际沟通等社会学、心理学知识。	社会管理概论、社会心理学、人类行为与社会环境	校内外社区服务中心、社会工作机构实训
6	社区内部管理	沟通协调能力；社区人财物等管理。	社区管理沟通、人力资源管理、物业管理实务	校内外社区服务中心、社会工作机构实训
7	社区个人、家庭的个案辅导及管理	情绪疏导及个案辅导能力；个案工作的流程与方法技巧。	个案工作、老年健康照护、现代家政、母婴健康照护	校内外社区服务中心、社会工作机构、社区家庭服务企业实训
8	针对社区特定人群的小组工作	小组招募、计划、实施与评估的能力；社区特定人群特定及小组工作流程与方法。	小组工作、社区矫正与禁毒、成长小组	校内外社区服务中心、社会工作机构实训

9	社区节假日、专题活动策划、组织、实施与评估	组织策划能力；社区活动的类型设计、组织策划、实施评估的方法。	社区工作、社区活动策划	校内外社区服务中心、社会工作机构实训
10	社区问题调研	发现问题与开展调研能力；社会问题分析及社会调查程序与方法。	社会工作概论、社会调查方法	校内外社区服务中心、社会工作机构实训
11	社区服务项目的开发与管理	资源整合与链接能力；社工行政与社区服务项目。	社会工作方法、社区管理与服务实务、社区建设项目管理、专业（潮汕）文化、阶段性实习、毕业顶岗实习	校内外社区服务中心、社会工作机构实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向基层社会治理和社区家庭服务行业，能够从事社区党群服务、人口与家庭服务、综合治理服务、社会救助和劳动保障服务、社会事务服务、公共事业服务（经济服务）以及社区家庭服务企业、社会福利机构、社会工作机构等企业和社会组织的健康照护及社会工作服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求：

1. 素质要求

（1）思想道德素质：具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国；努力学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观与习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，能用这些观点分析问题和解决问题；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、团结合作的品质，具有良好的思想品德、社会公德和教师职业道德，具有精益求精的工匠精神。

（2）人文素养与科学素养：具有哲学、法学、社会学、管理学、心理学等人文社会科学和自然科学的基本修养，具有文明的行为习惯，具有健康高雅的审美情趣。

（3）身心素质：掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，养成良好的体育锻炼和

卫生习惯，坚持体育锻炼，体育成绩达标，具备健康的体魄，具有良好的心理素质和健全的人格。

2. 知识要求

（1）具有比较广博的学科背景知识，主要是具有社区管理与服务、社会工作、社会学、心理学、管理学等专业知识。

（2）具有社区事务管理知识。

（3）具有为社区各类人群服务的专业基础理论与方法；具有社区公共事务、社会工作理念和方法等知识。

（4）具有一定的物业管理服务和家庭服务知识，熟悉人力资源管理、档案管理、社会健康照护等。

3. 能力要求

一般能力：

（1）具有社会交往和人际沟通能力。

（2）具有口头表达和公文写作能力。

（3）具有一定英语听书读写能力。

（4）具有计算机及现代办公设备操作能力。

（5）具有一定的健康管理和社会照护服务能力。

核心能力：

（1）具有社区事务受理及组织协调能力。

（2）具有开展个案辅导、小组工作、社区工作及资源链接能力。

（3）具有开展社区活动和项目策划、组织、实施和评估能力。

（4）具有社区行政管理和物业服务及家庭服务创新能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴

赏、创新创业教育与职业规划、大学语文、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习课程）。

（1）专业基础课程

共 7 门，包括社会管理概论、社会调查方法、社会心理学、办公室事务管理、活动策划、社会政策与法规、公共关系理论与实务。其中，群平台课程：社会调查方法、办公室事务管理、活动策划、公共关系理论与实务。

（2）专业核心课程

共 8 门，包括社会工作概论、个案工作、小组工作、社区工作、社区建设理论与实务、社会工作方法、物业管理理论与实务、社区家庭服务（健康与社会照护）等。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 3 学分，2 选 1），社区沟通管理、农村社区建设与管理

模块二（最低选修 3 学分，2 选 1），民政工作、社区服务

模块三（最低选修 3 学分，2 选 1），医务社会工作、人力资源管理

模块四（最低选修 3 学分，2 选 1），社区公文写作、社区建设项目管理

模块五（最低选修 3 学分，2 选 1），当代社会问题、司法社会工作

B、任选课程（设置每课程 2 学分，最低应选修六门课程，计 12 学分）：包括申论、社区文化（潮汕文化）、家庭教育、家庭治疗、心理咨询技术、自我认识与沟通技巧、老年社会工作、家务管理（生活整理）、社区党务等。

（4）综合能力课程

档案管理实务、阶段性实习（认知、跟岗实践）、专业深度实践（项目实习）、社会调查（假期专业实习）、顶岗实习。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、

邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）思想道德与法治

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）形势与政策

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排

教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）大学英语

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译等综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）体育

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）信息技术

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）劳动教育

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：结合专业人才培养，注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

教学要求：全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，

逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

（8）国家安全教育

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）艺术鉴赏

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传

统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

(10) 创新创业教育与职业规划

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

(11) 大学语文

教学目标：《大学语文》是一门普及汉语文化知识和提高人文素养的公共基础课程。通过本课程的学习，加深学生对祖国历史文化的认识和理解，让优秀的文化成果陶冶情操、滋养性灵，同时有机融入社会主义核心价值观，提高学生的思想和文化素养，增强文化自信，为弘扬中国传统文化做出应有的贡献。

教学内容：本课程选择具有代表性的各个时期、各种类型的经典汉语文文本作为教学内容，包括《仁者爱人》《和而不同》《以史为鉴》《胸怀天下》等教学单元。

教学要求：（1）培养学生理性的汉语意识。在进一步研习汉语言的过程中，将感性的汉语情感转化为理性的汉语情怀；（2）全面提升学生的汉语能力。帮助学生积累本国语文的有关知识，培养他们阅读分析能力和文字表达能力，提高他们对本民族语言文字的理解能力和运用水平；（3）丰富学生的民族文化。通过本课程的学习，使学生能够理解和运用汉语文化，自觉传承民族文化。

(12) 大学生心理健康教育

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重

点优化课程思想内容供给,普及心理健康知识,使学生明确心理健康的标准及意义,增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,提升自我调适能力,提高大学生的心理健康水平,优化大学生心理素质,维护学生心理健康,促进大学生健康成长。

主要内容:了解心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现;解自身心理特点和性格特征,能够正确的认识自我,客观地评价自我,接纳自我,掌握相关的自我心理探索和心理调适技能,如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求:通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识;帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识,减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素,维护自己的心理健康,能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

(13) 军事技能训练

课程目标:本课程旨在提高学生的思想政治觉悟,激发爱国热情,增强国防观念和国家安全意识;进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育,增强学生组织纪律观念,培养艰苦奋斗的作风,提高学生的综合素质;使学生掌握基本军事知识和技能,为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容:包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏,它包括:立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求:通过军训,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。

(14) 军事理论课

课程目标:通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军事理论课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军事理论课课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防

素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

① 社会管理概论

课程目标：本课程旨在培养学生掌握社会管理的基本理论、基本方法。要求学生对有关的基本概念、基本知识有较深入的理解，掌握现代社会管理的基本理论，对基本理论知识能深入理解并熟练运用，能将理论联系运用于实际工作中。

主要内容：总体介绍了社会管理的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。主要内容包括：社会形成、社会发展、社会规划以及社会文化等等。

教学要求：通过学习使学生掌握社会管理的基本理论，围绕什么是社会管理、如何科学进行社会管理这两个核心问题展开讨论，充分认识我国当前社会管理存在的主要问题。通过地方社会管理创新典型案例以及国外社会管理先进经验的学习，使学生密切注意理论联系实践，用实践丰富理论，用理论指导实践。

② 社会心理学

课程目标：通过本课程的学习，使学生能系统掌握社会心理学的基础理论知识
课程目标：社会心理学的理论价值在于提高人认识自身的能力，提高人的生活质量。

主要内容：社会心理学是研究个体和群体的社会心理现象的心理学分支。个体社会心理现象指受他人和群体制约的个人的思想、感情和行为，如人际知觉、人际吸引、社会促进和社会抑制、顺从等。群体社会心理现象指群体本身特有的心理特征，如群体凝聚力、社会心理气氛、群体决策等。

教学要求：了解社会心理学两个母体——心理学和社会学——两种基本的研究

取向，理解并会运用 “心理学的社会心理学” 和 “社会学的社会心理学” 理论分析案例。

③ 活动策划

课程目标：通过本课程的学习，学生能够有效地掌握各类场景下的活动策划与组织工作的关键技能，建构基于社区需求的项目策划与组织，以及处理公共关系的能力。

主要内容：包括活动策划绪论、仪式庆典类商务活动、新闻发布会、记者招待会、商务演讲、商务谈判、社会公益活动、商务差旅活动、客户服务与管理、危机管理 10 个模块，探讨社区服务项目策划与组织工作中的一些规律和特点，分析行政机关、事业单位、社会组织及企业的活动策划机构大量真实的工作案例，并从中提炼出若干个典型的工作任务，归纳出一些具有典型意义的技能点。

教学要求：注重理论联系实际，以项目-任务的形式，以岗位要求为指向，为学生梳理企业行政、市场推广、公共关系、经营销售等多个部门常见的社区活动类型。

④ 社会调查方法

课程目标：通过课程学习，要求学生掌握社会调查的一般程序与具体操作。

主要内容：抽样方法、调查问卷设计，问卷法、访谈法等资料收集方法，资料的审核、复查、编码、录入、清理等初步处理技术，单变量的描述统计与双变量的交互分析，以及简易调查报告的撰写。熟悉社会科学统计分析软件包（SPSS）的基本操作。

教学要求：结合项目操作，熟练运用相关软件进行实际案例分析。学会运用方法进行数据调查与分析，建立评估手段。

⑤ 社会政策与法规

课程目标：通过课程学习，要求学生掌握社区建设的常用政策法规及其制定过程。学会运用相关政策与法规处理社区建设工作中的问题，维护社区居民的合法权益，更好地为社区居民提供服务。

主要内容：社区服务、社区卫生、社区文化、社会保障、社会福利、社区环境、社区治安等方面政策与法规的内容。

教学要求：要求学生在学习过程中，系统理解和掌握我国社会政策法规内容、特点，在认识我国社会问题的基础上，尝试透过结合社会实践，探索专业社会工作在中国的政策、法规发展环境。

⑥ 办公室事务管理

课程目标：以机关事务管理标准化为依据，使学生掌握办公室标准化管理知识，认识办公室管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；提高学生的观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的管理实践问题。

主要内容：包括办公环境管理事务、办公室日常事务、接待管理事务、社区管理事务、办公资产管理事务、公益活动管理事务 6 个模块能力，具体而翔实地介绍了办公室文员日常事务管理的内容、程序、方法和技巧，强调了办公室文员工作的实践性。

教学要求：坚持实操为主，理论为辅，除正常授课以外，积极利用校内外实训基地开展实地教学、沉浸式教学。

⑦ 公共关系理论与实务

课程目标：本课程通过理论讲授和实务训练，使学生初步掌握公共关系原理、公共关系意识、CIS 战略等理论知识；掌握公共关系的工作程序、社会交往基本礼仪规范要求、人际沟通的方法和技巧；使学生具备完成社区调研，帮助组织树立形象、协调组织内外关系、筹办社区活动的能力。

主要内容：通过学习公共关系的基础知识，培养学生强烈的公关意识，让学生了解公共关系在组织中的地位和作用。要求学生熟练掌握公共关系的基本理论，了解社交语言艺术，掌握一般社会交往、日常礼仪的基本要求和方法。能够熟练运用公共关系实务工作的技巧，为日后的社区管理服务工作奠定基础。

教学要求：本课程是一门应用性较强的课程，必须注重情境教学、课堂研讨及策划能力的培养。在教学中注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生运用所学的知识，进行活动策划和社会交往实务操作，提交社区活动策划方案且能够在老师的指导下组织实施社区活动。

（2）专业核心课程

① 社会工作概论

课程目标：是高等学校思想政治教育专业的基础性的主干课程，是社会工作的入门课程。

教学内容：内容包括社会工作的基本概念、基本理论、基本知识和基本方法和技巧及其社会工作实务等。本课程要求学生初步掌握社会工作的基本目标、学科特点和意义；了解其西方和中国社会学发展的基本过程；社会工作的一些重要流派及

其主要理论；理解并掌握社会工作的基本范畴、基本理论、基本知识和基本方法，并能运用于解决社会问题。通过对社会工作助人特点的了解，以及对西方社会工作价值体系的把握，培养学生的社会人文关怀素质和专业价值观。

教学要求：要求学生在学习过程中，系统理解和掌握社会工作专业的基本概念、理论和方法，在认识我国社会问题的基础上，尝试透过结合社会实践，探索专业社会工作在中国的发展方向。

② 个案工作

课程目标：作为现代社会工作三大方法之一的个案工作是一个助人的历程，是以个人或个别家庭为服务对象，让其更好发挥社会功能。其目的是帮助人们解决本身能力和资源无法解决的问题。

主要内容：在协助过程中，个案工作者与案主之间维持着面对面或一对一的专业关系，运用专业知识、理论、方法与技巧协助失调的个人改善环境，增进生活适应能力；协调社会关系，建立良性互动网络；调适自我功能，促进人格发展；以健康、成熟的心态，来认识及面对问题，充分发挥自己的潜能，善用社会资源和机会，来解决问题，以提升自我信心和生活质量

教学要求：注重以个人为工作对象；注重建立一对一的专业助人关系；注重个人和社会两方面的调整，兼顾形成问题的内因和外因；注重知识基础。

③ 小组工作

课程目标：通过课程学习，掌握小组工作成员的支持实践技能，学会运用方法改善态度、人际关系和应付实际生存环境的能力，培养小组成员解决问题的能力 and 潜力透过成员间的分享、相互分担和相互支持而发挥出来，学会按照既定的目标进行指导。

主要内容：“小组社会工作”是社会工作的三大直接方法之一，是属于微观层面的干预方法。理论层面的团体社会工作概论，团体社会工作的历史脉络和团体类型，团体社会工作的价值基础和实践原则，团体社会工作的实践性模式，团体社会工作的情境和动力等；实务层面的团体社会工作的目标和评估，团体工作前期、初期、中期和后期的特点及实务工作要领，团体社会工作的活动和游戏设计，团体社会工作的相关技巧。

教学要求：始终坚持理论概念和实务经验相结合，注重团体社会工作模式和本土实践相结合，注重教师理论课堂讲授和学生参与式学习相结合。

④ 社区工作

课程目标：通过课程学习，要求学生掌握社区建设的涵义、原则、管理体制、运行机制，掌握社区建设所需的工作方法、技巧。

主要内容：社区组织建设、社区队伍建设、社区服务建设、社区文化建设、社区卫生建设、社区治安建设、社区环境建设和社区社会保障建设。

教学要求：掌握社区的基本理论知识；掌握和具备从事社区管理与服务工作所需的专业技能；掌握建立课题研究、调查方案设计、问卷设计的基本知识；了解社区发展和社区治理的发展趋势。

⑤ 社区建设理论与实务

课程目标：具有良好的社区工作价值理念和公共服务意识，掌握社区管理与服务的基本知识和工作技能，具备社会调查、人际沟通、组织协调以及社区管理和服务能力。

主要内容：社区精神文明建设工作、社区社会治安综合管理体系、社区内的环境卫生监督管理工作、社区贫困居民低保调查、发放和管理工作、社区内的外来人员、流动人员的登记管理工作、下岗人员调查统计及再就业工作、社区内的孤寡、五保户老人、残疾人的服务工作、社区基层党支部工作等。

教学要求：掌握社区建设与管理的基本知识、基本技能以及有关方针、政策和法规；具有较高的应用写作能力、口头表达能力，尤其是社会活动和人际沟通能力；具备较强的社区调查及资源策动能力。

⑥ 社会工作方法

课程目标：课是社区管理与服务专业的专业核心课，是该专业学生个案社会工作、团体社会工作、社区社会工作等能力的主要支撑课程，通过该课程学习，让学生深刻认识并掌握社会工作基本方法，能够运用社会工作方法处理具体实务。

主要内容：小组、个案、社区社会发展和社会倡导等。

教学要求：理实一体化教学方法，案例教学为主，结合实际分析，锻炼实际操作能力，理解并解释现代国情下我国社区现状，学会利用资源解决实际情况。

⑦ 物业管理理论与实务

课程目标：通过《物业管理理论与实务》课程的学习，能够对物业管理有一个更深层次地了解，能够对物业管理的方法、业主自治管理、物业服务注意事项有一个概括地认识和把握，对于学生了解、认识物业管理专业的培养目标，明确后续专

业课程的学习目标,促进专业知识和业务技能水平的提高,有着重要的基础奠定作用和积极的指导作用。

主要内容:物业管理基础知识、物业管理运作主体、物业服务企业人力资源管理、物业管理运作、房屋维修与养护管理、物业设备维修与设施管理工程、物业环境管理与公共秩序管理服务、居住小区及其他类型的物业管理、物业管理合同与纠纷处理以及物业管理实操技能。

教学要求:掌握物业管理的基本理论知识;掌握和具备从事物业管理与服务工作所需的专业技能;掌握建立课题研究、调查方案设计、问卷设计的基本知识;了解物业行业的发展趋势

⑧ 社区家庭服务(健康与社会照护)

课程目标:通过课程学习了解具备健康照护概论、心理护理、养老及母婴护理护理基本技术、营养与饮食保健和人际沟通等相关理论和技能。

主要内容:结合 1+x 母婴护理和老年健康照护教材进行教学和实践。

教学要求:以社区家庭服务专业课程体系建构与实践为中心,围绕学生专业技能提升、岗位能力发展和职业素养养成,注重课程融合“职业资格证书、职业技能水平和创新创业能力”的要求,建构专业课程体系,开发项目任务化课程教学资源,在“课证融通项目课堂”上实施行动导向教学与过程考核评价,全程体现课证融合、课赛融通、课创融一的人才培养模式,全面提升人才培养质量。

(3) 专业拓展课程

课程目标:根据需要开设社区服务专业拓展课程,主要是培养专项技能,培养专业领域知识和素质,为今后从事专门领域社会工作服务打下基础

主要内容:禁毒与社区矫正、家庭治疗、社区沟通管理、农村社区建设、民政工作、医务社会工作、人力资源管理、社区公文写作、社区建设项目管理、当代社会问题、申论、社区文化(潮汕文化)、家庭教育、心理咨询技术、社区党务等。

教学要求:案例教学,体现问题分析和解决,强化职业能力培养。

① 农村社区建设与管理

课程目标:了解并掌握农村社区状况,学会运用基于国情的眼光分析认识社区民间组织,学会运用法治化、制度化思维考量组织建设。

主要内容:中国农村社区的特征、农村社区化建设与管理、农村社区经济建设、农村社区文化建设、农村社区社会保障建设、农村社会最低生活保障制度、与政府

的关系、与村党支部和村委会的关系、农民自组织与外部支持的关系、农民组织的建立和可持续发展的关系、农民组织建设与传统或既有的宗教等。

教学要求：案例教学为主，结合实际分析，锻炼实际操作能力，理解并解释现代国情下我国农村社区现状，学会利用资源解决实际情况。

② 民政工作

课程目标：通过课程学习，要求学生掌握民政工作的主要内容。学会运用民政工作思维处理社区建设工作中的问题，维护社区居民的合法权益，更好地为社区居民提供服务。

主要内容：是为适应我国民政事业发展和民政及社会工作类专业教育的需要，主要内容包括六篇：第一篇为民政工作导论，对民政工作的基础知识，如民政工作的概念、特点、任务以及民政工作与社会工作的区别和联系进行了介绍；第二篇为社会福利体系，介绍了社会福利事业、最低生活保障、救助管理、福利彩票的销售与管理的相关理论与操作；第三篇为灾害救助体系，介绍灾害、灾害评估及灾害救助等知识；第四篇为优抚安置体系，阐述优抚工作和安置工作的相关内容；第五篇为公共事务管理体系，介绍了婚姻管理、殡葬管理和地名管理的相关知识；第六篇为社会组织管理体系，介绍了民间组织管理、基层政权组织建设、社区建设、行政区划管理方面的知识。

教学要求：案例教学为主，结合实际分析，锻炼实际操作能力，理解并解释现代国情下我国民政现状，学会利用资源解决实际情况。

③ 社区沟通管理

课程目标：了解发展社区公共关系，是迎合全面建设小康社会、和谐社会的重要组成部分，是符合中国特色文化需要的有力举措。学会用社区公共关系理论促进社区健康发展，为人民谋更大的利益，推动社区公共关系在党和政府工作中的重大工程价值和意义。

主要内容：企业与所在地居民及其他社会组织的关系。社区生存空间与时间关系，社区居民关系，社区环境和外界信息交换等。

教学要求：学习并学会协调社区关系的主要方法，通过案例分析，实操训练，掌握增进相互了解、维护社区环境、支持社区公益活动、促进社区繁荣等社区关系健康发展方法。

④ 心理咨询技术

课程目标：针对心理咨询师应掌握的知识与方法以及结合非心理学专业学员特点，侧重理论与案例相结合，理论介绍要深入浅出，可读性强。学会运用简单方法进行心理保健教育等。

主要内容：精神分析疗法、催眠疗法、认知疗法、以人为中心疗法、积极心理治疗、森田疗法、内观疗法、家庭治疗等。

教学要求：注重应用性，突出操作性、前沿性。要求思维明晰，条理清楚，语言简捷明了。

⑤ 社区党务

课程目标：社区党建工作是社区建设的重要保障，要保证社区建设的正确方向，出色地完成社区建设的各项任务，创建具有中国特色和地方特点的充满生机与活力和现代社区建设体系，实现社区建设体系，实现社区建设的具体目标，各级党组织要从加强和改善党的领导，巩固党的执政地位和执政基础的高度来重视和抓好社区党建工作，使社区党组织成为“三个代表”重要思想的组织者，推动者和实践者，为推动社区物质文明建设，精神文明建设和政治文明建设提供坚强的组织保证。

主要内容：社区党务工作者作为社区党组织发挥职能作用，承担社区党的组织和管理的各项职责，对社区党的工作进行决策，开展社区党的组织工作，宣传工作，统战工作以及很多党内事务性工作，在新时期新形势下，社区党建工作出现等许多新情况，新问题，社区党建工作的复杂，对社区党务工作者的素质和能力提出了新的更高的要求。

教学要求：深入实际，结合案例进行教学，最好是现场教学。

（4）综合能力课程

课程目标：通过实训使学生了解所从事行业和企业的工作氛围，熟悉社区管理与服务的模块内容和工作流程，掌握社区管理与服务的一般操作技能，所学理论知识应用与工作实践，强化专业技能的训练，提高解决实际问题的能力。

主要内容：档案管理实务、阶段性实习（认知、跟岗实践）、专业深度实践（项目实习）、社会调查（假期专业实习）等。通过任务模块，在完成项目任务的过程中，体现和展示职业能力，锻炼学生专业综合能力。

教学要求：注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生能运用所学的知识，进行项目策划与实务操作，能够在老师的指导下组织实施相应的活动。

① 顶岗实习

课程目标：通过顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

主要内容：在相关单位从事岗位的顶岗实习。

教学要求：教师指导学生执行实训计划，解决顶岗实习学生在专业技能方面的疑难问题，指导学生撰写实习实训报告；组织实习实训的考核工作，评定实习学生的实习实训成绩；实习实训班级辅导员协助实习指导教师做好实习学生的管理和教育工作。学生在顶岗实习结束时提交顶岗实习企业证明材料，撰写顶岗实习总结报告。采用座谈会形式，交流经验体会，推荐优秀学生做顶岗实习经验交流汇报，并进行实习成果展示交流。

② 毕业论文（毕业设计）

课程目标：通过完成一篇专业论文或一项具体项目，使学生掌握综合运用所学的理论知识和实践知识，具有独立分析和解决专业问题的初步能力；通过理论联系实际、调查研究，资料查阅、撰写等环节，完成专业基本技能的综合训练。

主要内容：学生结合实习实践经验，以文字、图片、视频等形式，撰写提交一篇毕业论文或一份毕业设计。

教学要求：指导教师指导学生做好毕业论文（毕业设计）的选题工作，解决学生在毕业论文（毕业设计）撰写方面的疑难问题，评定学生的毕业论文（毕业设计）成绩。学生结合顶岗实习实践经验，以文字、图片、视频等形式撰写提交毕业论文或毕业设计。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 4。

表 4 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 142 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 72%，102 学分。选修课教学时数为 500 学时，占总学时的 19%，29 学分。具体安排见表 5。

表 5 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28	40	28	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	72	102	72	
合计		2600	100	142	100	
其中	必修课	2100	81	113	80	
	选修课	500	19	29	20	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1667				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		63				

（二）教学进程安排

具体见表 6。

表 6 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	4	36	32	4			2▲					
		2	99000512B		36	32	4				2▲				
		3	99000682A	3	20	20	0	2							
		4	99000692B		34	30	4		2						
		5	99000032A	1	8	8	0	(8)							
		6	99000612A		8	8	0		(8)						
		7	99000622C		8	0	8			(8)					
		8	99000062A		8	8	0				(8)				

		9	99000072A	形势与政策（5）		8	8	0					(8)			
		10	99000082B	大学英语（1）	3	56	30	26	3▲							
		11	99000092B	大学英语（2）	4	72	46	26		4▲						
		12	99000122B	体育（1）	2	36	4	32	2▲							
		13	99000132B	体育（2）	2	36	4	32		2▲						
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2▲					
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3▲							
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2						
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1							
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划（1）	2	12	6	6	(12)							
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划（2）		12	6	6			(12)					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划（3）		12	6	6				(12)				
		22	99000571B	大学语文	2	32	28	4		2						
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)							
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)						
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	2周							
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)							
		小计					38	698	368	330	10	12	4	4		
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)						
		2		全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9					1			
		小计				2	38	29	9				1			
	公共基础课程合计					40	736	397	339	10	12	4	4	1		
专业（技能）课程	专业基础课程（含群平台课）	1	06020730B	社会管理概论	2	36	16	20	2▲							
		2	06020710B	社会心理学（上）	2	36	18	18	2▲							
		3	06020720B	社会心理学（下）	3	54	27	27		3▲						
		4	06044201B	活动策划	3	54	40	14	3						专业群平台课	
		5	06031801B	办公室事务管理	2	36	18	18	2						专业群平台课	
		6	06044100B	社会调查方法	3	54	27	27		3▲					专业群平台课	
		7	06020900B	社会政策与法规	2	36	10	26		2						
		8	06031001B	公共关系理论与实务	3	54	27	27		3▲					专业群平台课	
		小计				20	360	162	198	9	11	0	0	0		
	合计					20	360	162	198	9	11	0	0	0		
	专业核心课	1	06022803B	社会工作概论	4	64	20	44		4▲						
		2	06020303B	个案工作	4	64	20	44			4▲					

课程	课	3	06020304B	小组工作	4	64	20	44			4▲				
		4	06020305B	社区工作	4	64	20	44			4▲				
		5	06020200B	社区建设理论与实务	4	54	27	27				3▲			
		6	06020302B	社会工作方法	4	64	20	44				4▲			
		7	06020300B	物业管理理论与实务	4	64	20	44				4			
		8	06020301B	社区家庭服务（健康与社会照护）	4	64	20	44				4			1+x 证书课程
		小计			32	502	167	335		4	12	15	0		
	合计			32	502	167	335	0	4	12	15	0			
	专业拓展课程	限选课（二选一）	模块一	060210002B	社区沟通管理	3	54	27	27			3			
060210003B				农村社区建设与管理	54		27	27			3				选修 3 学分
模块二			060210001B	民政工作	3	54	27	27				3			最低应
			060210004B	社区服务		54	27	27				3			选修 3 学分
模块三			06022301B	医务社会工作	3	54	27	27					3		最低应
			06022501B	人力资源管理		54	27	27					3		选修 3 学分
模块四			060210005B	社区公文写作	3	54	27	27			3				最低应
			060210006B	社区建设项目管理		54	27	27			3				选修 3 学分
模块五			060210007B	当代社会问题	3	54	27	27					3		最低应
			06022201B	司法社会工作		54	27	27					3		选修 3 学分
任选课		1	060210008B	申论	12	32	12	20					2		最低应选修 12 学分
		2	060210009B	社区文化（潮汕文化）		32	12	20					2		
		3	060211001B	家庭教育		32	12	20					2		
		4	060211002B	家庭治疗		32	12	20					2		
		5	06021400B	心理咨询技术		32	12	20					2		
		6	060211003B	自我认识与沟通技巧		32	12	20					2		
		7	06021901B	老年社会工作		32	12	20					2		
		8	060211004B	家务管理（生活整理）		32	12	20					2		
		9	060211005B	社区党务		32	12	20					2		
小计		可选修课程学分			48	828	378	450							
		最低要求选修学分			27	462	207	255	0	0	6	3	18		
合计			27	462	207	255	0	0	6	3	18				
综合能力课程	必修课	1	06023201C	档案管理实务	2	36	0	36					2		
		2	06023202C	阶段性实习（认知、跟岗实践）	5	140	0	140	5 周						
		3	06023203C	专业深度实践（项目实习）	2	16	0	16	2 周						
		4	06023204C	社会调查（假期专业实习）	2	12	0	12	不少于 2 周						
		5	06023200C	顶岗实习	12	336	0	336						（336）	含毕业论文

		小计	23	540	0	540						
		合计	23	540	0	540						
		专业（技能）课程合计	102	1864	536	1328						
		总学时	142	2600	933	1667	19	27	22	22	14	336
		最低应修满学分	142									

注： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
 2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
 3. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 10 余人，其中专任教师 5 名；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 5 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 100%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

（1）职业教育教学能力。能够按照做学合一、理实一体的教学指导思想完成核心课程的教学设计、课程开发以及教学实施；

（2）专业实践能力。能够具备真实用人单位实践项目的应用能力，能够开展实习学生的项目实践指导工作；

（3）其他要求。密切追踪行业发展动态，掌握专业岗位的流程、技巧；能够完成教学任务、科研工作和社会服务。

2. 本专业兼职教师

主要来自行业、企业、科研单位的中高级管理人员、专业技术人员和技能型人才，热爱教育事业，具有良好的职业道德素养和敬业精神，具有较高专业技术水平和丰富实践经验。

（二）教学设施

1. 教室要求

多媒体教室，配备教师机、投影仪、音箱、学生桌椅等设备设施。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	社区党群服务中心实训室	党群服务、公共事务受理、社会工作小组、个案实训、技能竞赛等	电脑	20
			办公桌椅	25
			网络设施等	1
2	社区家庭服务实训室	健康照护、心理咨询、公共礼仪、生活整理等实训项目及技能竞赛等	电脑	20
			办公桌椅	20
			网络设施等	1

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
社区组织	10	学生校外见习、实训、实习	30	
		实践教学项目、课程开发	30	
		创新创业辅导	10	
社区服务企业	6	学生校外见习、实训、实习	100	
		实践教学项目、课程开发	100	
		创新创业辅导	30	

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 30 余种，2000 余册。主要包括《社会工作综合实务》、《社会管理》、《家庭教育》等本专业教材以及《社会工作》、《社会管理》等杂志相关资源）
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 智慧职教 https://www.icve.com.cn/ 。 中国大学 MOOC https://www.icourse163.org/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 淘宝大学 https://daxue.taobao.com/ 全球速卖通大学 http://university.aliexpress.com/ 网经社 https://www.100ec.cn/

(四) 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

(五) 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程

评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持“四位一体”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，以行业标准引领、体现培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 142 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必

修课程应修满 75 学分，选修课程应修满 29 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 7、8。

表 7 职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	母婴护理职业技能等级（1+X）证书	中级	济南阳光大姐服务责任有限公司	建议考取	
2	老年健康照护（1+X）证书	中级	湖南金职伟业有限责任公司	建议考取	
3	社会工作者	初级	人社部、民政部	建议考取	

表 8 基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语应用能力考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆	◆	--	--	--	△	△
六	◇ ◎ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习/ /顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

文化创意与策划专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：文化创意与策划

专业代码：550401

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向和职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向文化、旅游及设计行业的策划人员、广告人员、文字编辑、图像（视频）编辑等岗位群，从事活动策划、艺术设计、视频编辑等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	文化服务类（5504）	文化业（R85、R86、R87）	工艺美术与创意设计专业人员（GBM 20906）；商务专业人员（GBM 20607）；行政业务办理人员（GBM 30101）	初次就业岗位：策划助理、广告助理、网络运营助理、文字编辑、图像（视频）编辑等； 发展就业岗位：策划总监、品牌总监、内容主编、网站主管。	全国计算机等级考试（一级计算机应用及Photoshop应用）；Adobe Photoshop 处理软件产品工程师认证；WPS 办公应用（1+X）；社会工作者；茶艺师；普通话二级乙等以上等职业技能证书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析，具体见表2。

¹ 岗位名称来源于智联招聘（<https://landing.zhaopin.com/>）、前程无忧（<https://mkt.51job.com/>）。

表 2 职业岗位分析表

职业岗位（群）		主要工作任务	职业资格证书
初次就业岗位	策划助理	整理产品、品牌故事、企业文化等信息，初步优化信息能力； 编辑文化故事，挖掘相关信息的卖点及买点。跟进项目策划及执行（例如：拍摄、后期处理）事项。负责软文、宣传资料、新闻稿等文案撰写能力；网络推广策划和内容策划能力；展会、促销、会议等活动策划能力。	全国计算机等级考试（一级计算机应用及 Photoshop 应用）；Adobe Photoshop 处理软件产品工程师认证；WPS 办公应用（1+X）；社会工作者；茶艺师；普通话二级乙等以上等职业技能证书
	广告助理	协助广告策划、产品广告文案编写；协助推广部门建立传播途径；编写相关宣传资料及相关辅助性资料。 协助设计团队、推广团队提供广告项目的创意构思和文案的基础材料，推广品牌、公司形象。	
	文字编辑	负责各类媒体的文字编辑与校审，在编辑部主管的安排下参与终审工作；负责纸媒或新媒体内容的核红、核片等工作。负责纸媒的版号申请与排版；对外商务拓展、合作项目对接。	
	图像（视频）编辑	负责以图像（视频）为手段，独立创作或配合图文内容，主导或参与内容选题、创意策划，主导或参与新媒体、短视频、音频等原创内容的创意策划及制作执行；对外商务拓展、合作项目对接。	
	网络运营助理	协助网站主管完成各类信息的收集、录入、汇总、分析工作；负责对发布内容的初审工作。负责网站信息统计及分析工作，按进度做好日报、月报、年报。做好网站信息资料备份工作。	
发展就业岗位	策划总监	负责市场调查并根据用户的需求，确定开发何种产品，或选择何种技术、商业模式等。并推动相应产品的开发组织。根据产品的生命周期，协调研发、营销、运营等，确定和组织实施相应的产品策略，以及其他一系列相关的产品管理活动。	
	品牌总监	负责公司品牌定位、宣传推广及品牌策略制定，企业品牌形象标准制订及实施；据公司发展战略，制定品牌发展规划和组织实施各项宣传推广计划，包括品牌建设、广告创意、公关传播活动等各项工作的策划与执行；负责公司各项宣传文案的统筹及撰写；建立和维护与行业协会、合作伙伴等公众的良好关系，树立良好的品牌形象，宣传企业品牌。	
	内容主编	负责公司媒体矩阵（如公众号、微博号等）原创内容的整体规划，统筹内容生产；负责内容团队的搭建和管理，带动和提升团队工作效率和质量；优化完善内容运营体系，对矩阵媒体日常内容质量及升级迭代负责。	
	网站主管	全面负责主营网站及第三方网站的规划，以及牵头进行后台素材整理、布局、编辑、运营，并在阿里、百度、360 等网站推广及后台管理；负责网络商务营销工作，发布、统计、收集信息。	

2. 岗位能力要求分解及对接课程，具体见表 3。

表 3 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节	备注
1	多媒体设计能力	能够利用以计算机为平台的多种软件来设计作品，包括文本、图形、动画、静态视频、动态视频和声音等。	设计基础、素描基础、色彩构成、创意产品设计、视频编辑技术等。	多媒体作品创意策划；多媒体作品的设计、布展。	
2	项目策划能力	具有项目策划能力、市场营销能力、推广公关能力、项目运营能力。	社会调查方法、活动策划、公共关系理论与实务、创意学概论、广告创意与策划、影视项目策划等。	小组或个人项目策划与实施；展览、会议、销售会的组织与实施。	专业群共同岗位能力
3	文案写作能力	具备一定审美审视思维、法律法规意识、基本写作能力，具有创意写作能力。	基础写作、知识产权管理、创意文案写作等。	听说读写、创意文案撰写、软文编辑等。	专业群共同岗位能力
4	文化传承与改造能力	具有中外文化交流史、“潮汕文化”“华侨文化”的相关知识，能够对潮汕非遗项目进行二次创作。	中外文化交流概论、非遗文化创意技能实训、潮汕文化概论等。	通过实地考察，了解中外文化知识与交流史、了解“潮汕文化”“华侨文化”；对潮汕非遗进行二次创作实操。	
5	办公技术应用能力	具有良好的计算机实际应用能力和相应的计算机文化素质，了解行政事务管理、办公室管理的流程。	现代办公技术、办公室事务管理等。	对行政事务处理流程进行实训，对 WPS Office 进行实训。	专业群共同岗位能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具备深厚文化艺术素养与多媒体设计能力，文字功底扎实，熟知中外文化交流史，对“潮汕文化”“华侨文化”有一定的认知，同时具备新媒体传播知识、市场经济基础知识、法律法规相关知识，了解市场消费趋势，熟悉项目策划、运营、管理、营销等工作，能够在文化产业、传播媒体、政府管理部门、社会组织、企事业单位从事文案策划、品牌营销、产品推广、企业文化宣传的发展型、复合型的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求：

1. 素质要求

思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国

情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵纪守法；具有社会责任感和参与意识；具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

身心素质：掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，养成良好的卫生习惯，具备健康的体魄，具有良好的心理素质和健全的人格。

人文素养：具有较高的人文素养，有文明的行为习惯，有良好的审美能力和艺术鉴赏能力。

职业素养：具有良好的职业道德，遵守行业有关规范；富有团队精神、敬业精神、创新精神和创业意识。

2. 知识要求

能够运用信息收集和处理的技能，处理相关产品及市场、公司等基本信息；能够运用策划的基本技能，挖掘相关信息的卖点及买点，编织文化故事，并提供相关策划想法；能够运用文案写作基本技能，完成软文、宣传资料、新闻稿、产品说明书等文案撰写；能够运用现代营销推广手段，从事市场信息分析，进行产品、品牌、公司文化推广工作；能够运用创意策划技能，进行展会、促销、会议等策划推广工作；能够运用掌握的法规知识，运用相关法律知识维护企业和自身利益。

3. 能力要求

社交与沟通能力；抗压能力；组织管理协调能力；市场开拓能力；政策与法规的理解和利用能力；处理业务基本的策划与推广能力；创业的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、大学语文、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修

课。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

6 门，包括基础写作、知识产权管理、活动策划、公共关系理论与实务、办公室事务管理、社会调查方法。其中群平台课程：活动策划、公共关系理论与实务、办公室事务管理、社会调查方法。

（2）专业核心课程

7 门，包括创意文案写作、全媒体写作、创意学概论、中外文化交流概论、素描基础、色彩构成、视频编辑技术。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1），包括：现代办公技术（WPS 表格）、直播营销

模块二（最低选修 4 学分，2 选 1），包括：现代办公技术（WPS 文字、演示）、市场营销

模块三（最低选修 3 学分，2 选 1），包括：广告创意与策划、影视项目策划

模块四（最低选修 3 学分，2 选 1），包括：潮汕文化概论、中国传统文化

模块五（最低选修 3 学分，2 选 1），包括：美学、中外文学作品选读

B、任选课程（设置 2 学分，最低应选修 2 学分）：茶艺与茶文化、非遗文化概论、新媒体写作平台策划与运营、新媒体营销概论

（4）综合能力课程

包括社会调查、创意产品设计、设计基础(1)、设计基础(2)、设计基础(3)、非遗文化创意技能实训（1）、非遗文化创意技能实训（2）、顶岗实习（毕业设计或论文）。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、

马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，

使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：结合专业人才培养，注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

教学要求：全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（12）《大学语文》课程

教学目标：《大学语文》是一门普及汉语文化知识和提高人文素养的公共基础课程。通过本课程的学习，加深学生对祖国历史文化的认识和理解，让优秀的文化成果陶冶情操、滋养性灵，同时有机融入社会主义核心价值观，提高学生的思想和文化素养，增强文化自信，为弘扬中国传统文化做出应有的贡献。

教学内容：本课程选择具有代表性的各个时期、各种类型的经典汉语文文本作为教学内容，包括《仁者爱人》《和而不同》《以史为鉴》《胸怀天下》等教学单元。

教学要求：（1）培养学生理性的汉语意识。在进一步研习汉语言的过程中，将感性的汉语情感转化为理性的汉语情怀；（2）全面提升学生的汉语能力。帮助学生积累本国语文的有关知识，培养他们阅读分析能力和文字表达能力，提高他们对本民族语言文字的理解能力和运用水平；（3）丰富学生的民族文化。通过本课程的学习，使学生能够理解和运用汉语文化，自觉传承民族文化。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提

升自我调适能力,提高大学生的心理健康水平,优化大学生心理素质,维护学生心理健康,促进大学生健康成长。

主要内容:了解心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现;解自身心理特点和性格特征,能够正确的认识自我,客观地评价自我,接纳自我,掌握相关的自我心理探索和心理调适技能,如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求:通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识;帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识,减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素,维护自己的心理健康,能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

(13) 《军事技能训练》课程

课程目标:本课程旨在提高学生的思想政治觉悟,激发爱国热情,增强国防观念和国家安全意识;进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育,增强学生组织纪律观念,培养艰苦奋斗的作风,提高学生的综合素质;使学生掌握基本军事知识和技能,为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容:包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏,它包括:立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求:通过军训,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。

(14) 《军事理论课》课程

课程性质:必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军理课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军理课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防素质的提高,为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求:课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上,结合我院培养高素质人才的需要,逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用,在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段,深化课程改革,突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

2.专业(技能)课程(含认知实习、跟岗实习、顶岗实习、实习及研习)

(1)专业基础课程

①《基础写作》课程

课程目标:使学生掌握写作的基础知识、基本技巧并能融会贯通运用到实践中,能够按照要求写出较为规范的现代文,提高写作水平,为今后从事文创工作打下良好的基础。

主要内容:主题的把握、结构的安排、材料的选择和剪裁、语言的运用、表达方式的选择、文章的修改等。

教学要求:以文学写作为主,重点在于培养学生的阅读习惯和写作兴趣,为后续课程如《应用写作》、《行政公文写作》等打好基础;按照基本理论知识讲解、范文示例、模仿写作的步骤,逐步引导学生练习写作;通过上台演讲、朗读、讨论、交流的方式,培养学生的自信心和兴趣;通过反复操练、点评、修改,使学生找出不足,进一步提高写作水平。

②《知识产权管理》课程

课程目标:通过本课程的学习,学习者可以熟练掌握科技创新和商业实践中的知识产权管理规则,具备洞悉创新机会和管控知识产权风险能力,为组织和个人赢得创新所得提供强有力支撑。

主要内容:在动态的全球竞争环境下,知识产权业已成为企业特别是高技术企业谋求可持续竞争优势的战略资源和创新“利器”。本课程打开知识产权的静态形式要素(即专利、商标、著作权和商业秘密等)和动态行为要素(创造、运营、保

护和组织)“黑箱”,给出法律制度框架下的知识产权管理策略,帮助学习者识别和管控科技创新和组织运营中的知识产权风险,发挥知识产权在科技创新和商业实践中的护航、导航和领航功能。

教学要求:注重理论联系实际,在讲解知识产权相关法规、基本理论知识的基础上,注重对管理方法的领会和应用。

③《活动策划》课程

课程目标:通过本课程的学习,学生能够有效地掌握各类场景下的活动策划与组织工作的关键技能,建构从分析市场需求到活动策划与组织,以及处理公共关系的能力。

主要内容:包括活动策划绪论、仪式庆典类商务活动、新闻发布会、记者招待会、商务演讲、商务谈判、社会公益活动、商务差旅活动、客户服务与管理、危机管理 10 个模块,探讨了商务活动策划与组织工作中的一些规律和特点,分析了行政机关、事业单位、社会组织及企业的活动策划机构大量真实的工作案例,并从中提炼出若干个典型的工作任务,归纳出一些具有典型意义的技能点。

教学要求:注重理论联系实际,以项目-任务的形式,以岗位要求为指向,为学生梳理企业行政、市场推广、公共关系、经营销售等多个部门常见的商务活动类型。

④《公共关系理论与实务》课程

课程目标:本课程通过理论讲授和实务训练,使学生初步掌握公共关系原理、公共关系意识、CIS 战略等理论知识;掌握公共关系的工作程序、秘书的基本礼仪规范要求、人际沟通的方法和技巧;使学生具备完成公关调研,帮助组织树立形象、协调组织内外关系、筹办公共关系活动的 ability。

主要内容:通过学习公共关系的基础知识,培养学生强烈的公关意识,让学生了解公共关系在组织中的地位和作用。要求学生熟练掌握公共关系的基本理论,了解社交语言艺术,掌握一般社会交往、日常礼仪的基本要求和 method。能够熟练运用公共关系实务工作的技巧,为日后的经营管理工作奠定基础。

教学要求:本课程是一门应用性较强的课程,必须注重情境教学、课堂研讨及策划能力的培养。在教学中注重任务驱动教学,在教学的相应阶段,要求学生运用所学的知识,进行公关策划和公关实务操作,提交策划方案且能够在老师的指导下组织实施公关活动。

⑤《办公室事务管理》课程

课程目标：以机关事务管理标准化为依据，使学生掌握办公室标准化管理知识，认识办公室管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；提高学生的观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的管理实践问题。

主要内容：包括办公环境管理事务、办公室日常事务、接待管理事务、领导活动管理事务、办公资产管理事务、商务活动管理事务 6 个模块能力，具体而翔实地介绍了办公室文员日常事务管理的内容、程序、方法和技巧，强调了办公室文员工作的实践性。

教学要求：坚持实操为主，理论为辅，除正常授课以外，积极利用校内外实训基地开展实地教学、沉浸式教学。

⑥《社会调查方法》课程

课程目标：通过课程学习，要求学生掌握社会调查的一般程序与具体操作。

主要内容：抽样方法、调查问卷设计，问卷法、访谈法等资料收集方法，资料的审核、复查、编码、录入、清理等初步处理技术，单变量的描述统计与双变量的交互分析，以及简易调查报告的撰写。熟悉社会科学统计分析软件包（SPSS）的基本操作。

教学要求：结合项目操作，熟练运用相关软件进行实际案例分析。学会运用方法进行数据调查与分析，建立评估手段。

（2）专业核心课程

①《创意文案写作》课程

课程目标：掌握各类文案的特点，掌握各类文案创作流程，掌握创意文案相关知识和技能，掌握广告文案分步写作的方法，从而能有机结合从事创意文案写作。

主要内容：主要讲授国内外各类文案创作的基本规律，掌握各类文案创作流程，了解各类文案的定义、分类，掌握各类文案的特点，掌握创意文案相关知识和技能，掌握广告文案写作方法，将社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

教学要求：在教学中注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生运用所学的知识，进行创意策划和文案写作实操。

②《全媒体写作》课程

课程目标：本课程通过对全媒体语境下新闻采访与写作知识和技术的学习，旨在培养学生正确的传播观、新闻观，以及适应媒介多元化、受众差异化发展需求的

全媒体采写能力。

课程内容：本课程主要包括：报刊新闻采写、电视新闻采写、广播新闻采写、网络新闻采写、全媒体实战攻略等，涉及文字、声音、影像、动画、网页等多种媒体表现形态。

教学要求：本课程要求任课教师运用信息化平台进行教学，要注重培养学生的全媒体思维，掌握新时代媒体宣传的常用手段和基本技能。本课程采用作品考核的方式。

③《创意学概论》课程

课程目标：通过学习，了解和掌握文化产业创意与策划的内涵和策划的原则方法；了解文化产品的内涵、特点；掌握文化产业市场细分与定位的方法，最终学会文化产业市场策略的设计与制定；掌握传统媒体和新媒体广告产业不同的特点和策划技巧，从而培养和提高学生的实践能力，将榜样精神、工匠精神和社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

主要内容：系统梳理文化产业策划与创意的理论及方法，从文化产业创意的内涵入手，分析了创意的思维特点，文化产业策划的特征、原则以及一般程序；课程对文化市场战略的创意与策划、文化产品的创意与策划、文化品牌的创意与策划、文化市场流通渠道的创意与策划进行理论阐述，根据不同文化产业形态的特点进行创意与策划，分析各文化产业形态创意的特点、策划的原则和方法。

教学要求：通过理论讲述和案例分析，培养学生运用创造性思维方式设计文化产品，领会文化品牌的功能和价值。重视理论联系实际，把课程内容学习同分析文化产业创意与策划的实际情况相结合，提高分析问题、解决问题的能力。

④《中外文化交流概论》课程

课程目标：首先培养学生对于文化的基本属性的认知，再培养学生对中外文化交流中的动态和静态表征的认知，并为他们今后的文化创意项目、艺术设计项目提供养分，同时让青年学生广泛了解我国古代与外部世界交往的历史进程，增强民族自信心和自豪感。

主要内容：从文化的层次、内容、功能等角度出发，系统介绍中西方哲学、宗教、教育、文学、艺术和民俗等内容；梳理了中外文化发展的内在脉络，阐释了文化各领域的内在联系，比较了中外文化的异同，形成学生对文化的整体概念，激发学生的局部兴趣，引发深入思考。

教学要求：通过理论讲述和实地考察，并融入多媒体教学手段，促使学生从多种维度对文化本体及文化交流史进行系统思考。

⑤《素描基础》课程

课程目标：培养学生具备再纸上确定物体的形体关系的能力，以及掌握“素描基本法”，作为计算机媒体设计的能力基础。

主要内容：覆盖素描能力常见的5大题材——石膏几何体、石膏头像、素描静物、人物头像、人物半身像、人物速写，重点加强素描基本技法训练，从而提高学生绘画能力与实践能力。

教学要求：以技能学习为主，理论教学为辅，促使学生掌握素描的技法，并能展示成果。

⑥《色彩构成》课程

课程目标：培养学生掌握色彩构成的基本原理和一般规律，学会运用色彩语言表达设计思想。

主要内容：包括色彩理论和色彩构成的应用价值，突出多元视角下的色彩构成的发展趋势，尤其是对色彩的认知、采集、重构和情感表现能力。

教学要求：以技能学习为主，理论教学为辅，要求学生掌握“手绘+电脑制作”相关知识和能力，并能展示成果。

⑦《视频编辑技术》课程

课程目标：通过数字视频的设计、摄像、编辑、特技与动画、字幕制作、声音处理、导演等内容的教学，使学生掌握数字视频设计与制作技术的基本技能。

主要内容：包括视听语言的视觉构成、视听语言的听觉构成、数字视频制作基础、数字视频作品的设计与策划、导演工作、数字视频作品的拍摄、数字视频作品的编辑、数字视频作品的特技与动画、数字视频作品的字幕制作等。

教学要求：要求学生具备一定的视频设计能力，能使用摄影摄像器材，完成素材采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。

（3）专业拓展课程

①《现代办公技术（WPS 表格）》课程

课程目标：通过学习 WPS Office 的表格软件的操作内容和运行逻辑，促使学生掌握高级计算机办公技术，提升办公事务处理能力，同时能够考取“WPS 办公应用”中级证书。

主要内容：包括 WPS Office 组件功能介绍、工作环境介绍与设置、表格数据录入、数据输入的高级设置、工作簿外观设置、公式与函数的使用、数据图表的应用、数据分析技术。

教学要求：将知识点与案例结合，图文并茂、以图析文、讲解详细，要求在相应的计算机机房进行教学。

②《直播营销》课程

课程目标：掌握直播媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识；熟悉新媒体营销策划的步骤及方法；掌握图文类内容设计、视频类和直播类内容设计及营销数据分析等知识。

主要内容：直播媒体营销认知与策划；直播媒体文案创作；直播媒体数据分析。

教学要求：培养学生能够根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示，包括但不限于事件营销、互动活动及社群营销等；能够熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，策划整场直播及开展新媒体运营活动。

③《现代办公技术（WPS 文字、演示）》课程

课程目标：通过学习 WPS Office 的文字、演示软件的操作内容和运行逻辑，促使学生掌握高级计算机办公技术，提升办公事务处理能力，同时能够考取“WPS 办公应用”中级证书。

主要内容：主要知识包括 WPS Office 组件功能介绍、工作环境介绍与设置、文件的基本操作、文本的输入与编辑、图形对象的使用、文档格式设置、模板和样式的使用、特殊版式设置、长文档的编辑、文档高级设置及应用、幻灯片内容与外观设置、动画设置和放映设置、文档的共享与审阅、文档的打印。

教学要求：将知识点与案例结合，图文并茂、以图析文、讲解详细，要求在相应的计算机机房进行教学。

④《市场营销》课程

课程目标：本课程注重高职教育的特点，主要突出实际营销技能的培养，面向营销工作第一线进行项目化教学，以实际的经典营销实战案例，结合先进的营销理念，推演出具有实战性的营销规律，作为指导营销策划思路与技能，提高实战营销策划能力。

主要内容：通过学习该课程，掌握市场营销的原理的基础上，把营销理论与企业营销的实践相结合，具备营销活动策划与实施、正确制定营销策略的能力，具体

有：(1)掌握营销策划的内涵以及策划三要素之间的关系；(2)学会促销活动策划的基本流程与实施技巧；(3)具备企业市场营运的主要内容及其实施方法的策划的能力；(4)营销价格的确定；(5)营销渠道策划技能；(6)广告策划的终极目标；(7)具备整体营销策划以及网络营销策划能力。

教学要求：注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生能运用所学的知识，进行项目策划操作，能够在老师的指导下组织实施相应的活动。

⑤《广告创意与策划》课程

课程目标：通过本课程的学习使学生能够基本掌握广告策划的分类与运用，基本原则与原理应用，初步掌握广告策划的含义及特性，原则与步骤，文案的撰写，了解品牌及品牌策划概述以及企业 CI 策划与战略。

主要内容：通过本课程的教学，使学生对广告策划与创意从整体上有一个较清晰的了解，了解广告策划与创意的基本概念，了解广告策划与创意的新发展，基本掌握广告策划与创意的基本原则，原理相关案例及案例分析，对广告策划与创意有较清晰的概念，学会广告策划基本设计方法，对典型案例的特点和具体实施有基本印象，初步培养文案写作能力。

教学要求：在全面讲述广告策划与创意基本知识的基础上，考虑学生接受能力，增加大部分与课程相关视频广告的做法，使学生直观感受知识的新鲜感，激发学生学习热情。

⑥《《影视项目策划》课程

课程目标：通过本课程的训练，将帮助学生开阔视野，拓展思路，让学生更注重培养学习影视艺术创作的规律，使学生系统的了解各类影视片的起源发展，创作观念，确定主题，叙事手段，剪辑技法，撰写解说词，以及对各类影视片的节奏、结构等方面应有较为深刻的认识。

主要内容：掌握影视片的前期策划、解说词撰写、拍摄准备、素材采集等工作的流程和技巧；领会善于架构影视片的叙事结构；掌握纪录片的前期制作技术。

教学要求：教师需要培养学生能够运用学校所学的理论知识，在实际运用中能根据环境的不同，任务的不同，熟练运用摄影摄像设备和艺术素质，创作出合格的记录影像作品。

⑦《潮汕文化概论》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解并掌握地方风土人情，通过学习、了解潮汕

的人文历史，进而探究潮汕文化的丰富内涵和特色，以此来传承和弘扬地方优秀传统文化。

主要内容：潮汕文化的产生及其发展；潮汕方言；潮汕人文化心态；海外潮人文化；潮汕饮食文化；潮汕建筑文化；潮汕工艺美术；潮汕民间礼仪文化；潮汕民间节庆及信俗等。

教学要求：本课程以多种形式开展教学，包括课堂教学和体验教学，以课堂为阵地，通过搭建活动平台、深入实践活动等方式，激发学生学习潮汕文化的兴趣，感受潮汕文化，自觉传承和弘扬潮汕文化。

⑧《中国传统文化》课程

课程目标：本课程通过讲述中国传统文化的历史渊源、文化模式的形成、文化发展历程和文化继承与创新等专题，使学生全面系统地了解民族文化历程，对传统文化的继承和创新问题引发进一步思考，继承弘扬文化传统精华；拓展、增进学生的人文学科知识和人文素质修养。

主要内容：了解中国古代文化赖以产生、发展的主、客观条件及其发生发展的历史进程；了解传统文化中哲学、史学、宗教、文学、教育、艺术、科学技术等的基本内容及其发展演变；把握传统文化的基本精神和基本特征，正确认识传统文化中的精华与糟粕，树立继承、弘扬传统文化的自觉意识，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

教学要求：正确运用马克思主义的立场和观点，较为系统地讲述中国传统文化发展的演进历程，使学生较为全面地掌握中国传统文化的基本知识；讲授与讨论相结合；在条件允许的情况下，组织学生参观、考察，开展讨论，撰写论文。

⑨《美学》课程

课程目标：美学是一门研究审美现象即审美活动的综合性的人文科学。本课程以强化大学生人文素养通识为教学目标，将深奥、抽象的美学原理，借助具体的艺术作品、生活内容传达给学生，不断提高学生的审美鉴赏能力。

主要内容：主要讲授美学学科论、审美发生论、美的本质论、美感特征论、审美形态论、艺术审美论、美育论等美学基本理论知识，阐述审美鉴赏能力和审美塑造能力的生发和提升途径，帮助学生运用所学美学原理分析和鉴赏现实、艺术和网络中的审美现象，提高审美能力。

教学要求：通过各种学习情境的学习，培养学生掌握美学的专业知识和审美能

力，掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

⑩《中外文学作品选读》课程

课程目标：本课程力求引导学生掌握文学经典作品，把握文化内涵，培养学生的基本文学素养与人文精神，以文学经典作品为学习对象，学会体验、分析、阐释作品背后的文化意蕴，从而培养学生正确的审美观、价值观、人生观。

主要内容：本课程通过对中外经典文学作品的阅读、诵读、分析、阐释，能够提高学生感受和鉴赏美的能力，丰富学生的精神世界，激励情感、启迪心灵，不断提高审美能力和文化素养，并通过对经典作品的再现，达到艺术与文学审美通感的效果。内容上兼有经典性、学术性和前沿性的特点；形式上兼有体验性、启发式的特点。

教学要求：讲练结合，参与互动，形式灵活。充分发挥学生的主动性，教师起到引导作用，引导学生对作品进行理解与想象，形成多种艺术形式的再创造。

⑪《非遗文化概论》课程

课程目标：本课程从国际国内两个视角，全方位地、系统而深入地向学生介绍对非物质文化遗产的概念和内涵，启发学生思考如何设计非物质文化遗产抢救和保护工程。

主要内容：非物质文化遗产及其保护的理论研究；“非物质文化遗产”概念的提出；非物质文化遗产与文化景观遗产的关系；非物质文化遗产的性质；保护非物质文化遗产工作。

教学要求：讲练结合，参与互动，形式灵活。充分发挥学生的主动性，教师起到引导作用，引导学生对作品进行理解与想象，形成多种非遗艺术形式的再创造。

⑫《人文通识与阅读》课程

课程目标：本课程主要针对学生阅读量不足这一普遍存在的问题，通过开发主题式阅读模块，指导学生学会筛选阅读书籍、分析阅读层次、掌握不同读物的方法，能根据主题深入阅读经典性文献，培养具有一定人文深度的阅读能力。

主要内容：本课程主要内容包括阅读的层次分析法、笔记与阅读管理以及从国家与历史、社会与时代、爱情与个人、科技与伦理等几个主题出发选择代表性作品作文本分析。

教学要求：主讲教师需要充分挖掘主题阅读的话题，通过深入的文本解读引导学生进行阅读实践，善于组织学生进行小组式的探究学习，采用小组成果展示作为

该课程最终的考核方式。

⑬《新媒体平台策划与运营》课程

课程目标：重点介绍了新媒体与自媒体的区别与联系、主流自媒体写作平台及变现途径，引导读者全面认识新媒体写作平台的营销价值。

主要内容：介绍了简书运营技巧和手法，让读者不仅了解简书的基础操作，也能学到具体的实战策略；介绍了今日头条运营技巧和策略，便于读者学到今日头条的基础操作及具体的实战策略；重点介绍了大鱼号和企鹅自媒体平台基础操作及运营策略；重点介绍了搜狐自媒体和百度百家号基础操作及运营策略；重点介绍了豆瓣和知乎基础操作和实战策略；介绍了领英专栏的写作技巧及具体的运营措施。

教学要求：主讲教师需要充分挖掘新媒体写作平台的特点，组织学生进行小组式的探究学习，采用小组成果展示作为该课程最终的考核方式。

⑭《新媒体营销概论》课程

课程目标：重点介绍了新媒体的概念和特征，引导读者全面认识新媒体所处的行业，以及新媒体营销的属性、概念和执行流程。

主要内容：用历史发展的眼光，介绍了不同类型的新媒体，让读者不仅能看到最新的新媒体模式，也能看到这个模式发展背后的脉络；重点介绍了新媒体广告投放载体，便于读者选择适合自己的新媒体运营方式；介绍了新媒体运营的策划思维；介绍了新媒体舆情管理知识；选取了可口可乐、海底捞、恒大冰泉等的新媒体助力传统行业转型的案例。

教学要求：教师需要培养学生能够运用学校所学的理论知识，在实际运用中能根据环境的不同，任务的不同，熟练操作新媒体营销平台，创作出合格的营销作品。

（4）综合能力课程

①《社会调查》课程

课程目标：本课程是《社会调查方法》的延续，促使学生实际操作社会调查项目，实际运用社会信息收集的专业方法，开展数据分析和撰写调研报告。

主要内容：设立一个具体的社会调查项目，通过设定问题、前期调研、分析、确立问题、后期调查、修正问题、开展数据分析、完成调研报告。

教学要求：通过这门课程的学习，要求学生掌握进行社会调查、数据分析和问题研究的相关方法和技术，培养学生综合运用这些理论、方法和技术从事调查实践的实操能力。

②《创意产品设计》课程

课程目标：本课程综合了艺术、商业、技术并具有时代特征。通过本课程的学习，使学习者熟悉商业类展示设计的相关知识，胜任商业类展示设计与制作的工作，为今后走向工作岗位打下坚实的专业基础。

主要内容：包含有学生从事商业展示设计工作必须具备的项目调研、总体规划、概念设计、深化设计、施工设计的相关知识与技能，也包含从事商业展示设计人员应具有的基本素质和能力，让学生具有根据特定场所的需求规范完整地实现一个文化创意产品展示设计方案的能力。

教学要求：教师要从学生的需求与特点出发，根据职业活动调研制定课程的教学目标，将职业能力培养作为重点进行课程的教学设计，需遵循商业展示设计“前期调研—总体规划—概念设计—深化设计—施工设计”的职业岗位工作流程实施项目化、模块化教学。

③《设计基础》课程

课程目标：本课程以3个学年共108学时的跨度，培养学生能够完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力，使学生具备平面构成及色彩常识和色彩心理及色彩构成、立体构成的基本知识和基本技能，形成解决实际问题方法能力，并注意渗透思想教育与美育，培养学生的辩证思维，提高学生的审美能力。

主要内容：掌握平面构成的形式美原理；掌握平面构成的方法；掌握色彩的基本常识；掌握色彩与心理；掌握各种色彩对比与调和的构成方法等。

教学要求：通过各种学习情境的学习，培养学生掌握平面构成的方法与色彩的专业知识和审美能力，掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

④《非遗文化创意技能实训》课程

课程目标：本课程是在文化创意综合技能基础上，结合“潮汕非遗项目”进行综合实训的课程，是学生运用文化创意与策划专业知识解决实际问题的综合能力训练，培养学生“肯做”、“能做”、“会做”的综合素养，可在校外实践教学基地中策划、承办毕业展，积极参与校外实践教学基地创新创业工作，为以后的工作实践打下强有力的基础。

主要内容：通过任务模块，在完成项目任务的过程中，体现和展示文化创意与策划职业能力，主要着力点是对“潮汕非遗”题材进行二次创作，夯实文化创意与策划专业理论基础，锻炼学生专业综合能力。

教学要求：注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生能运用所学的知识，进行文化创意策划与非遗项目改造，能够在老师的指导下组织实施相应的活动。

⑤《顶岗实习》

课程目标：通过顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

主要内容：在文化产业、传播媒体机构、政府管理部门、企事业单位从事创意策划、文案撰写、产品推广、品牌营销、文化宣传等岗位的顶岗实习。

教学要求：教师指导学生执行实训计划，解决顶岗实习学生在专业技能方面的疑难问题，指导学生撰写实习实训报告；组织实习实训的考核工作，评定实习学生的实习实训成绩；实习实训班级辅导员协助实习指导教师做好实习学生的管理和教育工作。学生在顶岗实习结束时提交顶岗实习企业证明材料，撰写顶岗实习总结报告。采用座谈会形式，交流经验体会，推荐优秀学生做顶岗实习经验交流汇报，并进行实习成果展示交流。

⑥《毕业论文（毕业设计）》

课程目标：通过完成一篇专业论文或一项具体项目，使学生掌握综合运用所学的理论知识和实践知识，具有独立分析和解决专业问题的初步能力；通过理论联系实际、调查研究，资料查阅、撰写等环节，完成专业基本技能的综合训练，初步具有独立从事文化创意与策划的能力。

主要内容：学生结合实习实践经验，以文字、图片、视频等形式，撰写提交一篇毕业论文或一份毕业设计。

教学要求：指导教师指导学生做好毕业论文（毕业设计）的选题工作，解决学生在毕业论文（毕业设计）撰写方面的疑难问题，评定学生的毕业论文（毕业设计）成绩。学生结合顶岗实习实践经验，以文字、图片、视频等形式撰写提交毕业论文或毕业设计。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 4。

表 4 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 139 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 72%，99 学分。选修课教学时数为 380 学时，占总学时的 15%，21 学分。具体安排见表 5。

表 5 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		736	28	40	28	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	72	99	72	
合计		2600	100	139	100	
其中	必修课	2220	85	118	85	
	选修课	380	15	21	15	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1467				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		57				

（二）教学进程安排，具体见表 6。

表 6 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一	第二	第三	第四	第五	第六	
									学期	学期	学期	学期	学期	学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
周学时数 / 学期学时数															
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)		36	32	4			2▲				
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20		2						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8		(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8		(8)						
		7	99000622C	形势与政策(3)		8		8		(8)					
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8			(8)					
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8				(8)				
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			2				
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6		(12)					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6		(12)					
		22	99000562B	大学语文	2	32	28	4		2					
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)						
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)					
		26	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	2 周						
		27	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	(12)						
		小计					38	698	368	330	10	12	4	4	

	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)								
		2		全院性公共选修课	1	18	9	9					1					
		小计			2	38	29	9					1					
	公共基础课程合计				40	736	397	339	10	12	4	4	1					
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	1	06040100B	基础写作	4	64	32	32	4▲								
			2	06043400B	知识产权管理	2	34	32	2	2								
			3	06044201B	活动策划	3	54	40	14		3						专业群平台课	
			4	06031001B	公共关系理论与实务	3	54	40	14			3					专业群平台课	
			5	06031801B	办公室事务管理	2	36	18	18				2▲				专业群平台课	
			6	06044100B	社会调查方法	3	54	40	14					3▲			专业群平台课	
			小计			17	296	202	94	6	3	3	2	3				
		合计			17	296	202	94	6	3	3	2	3					
	专业核心课	必修课	1	06043600B	创意文案写作	4	72	48	24		4▲							
			2	06043700B	全媒体写作	4	72	48	24			4▲						
			3	06043500B	创意学概论	4	64	46	18	4▲								
			4	06031000B	中外文化交流概论	4	72	48	24		4							
			5	06040401B	素描基础	3	54	40	14				3					
			6	06043801B	色彩构成	4	72	48	24					4▲				
			7	06044301B	视频编辑技术	4	72	48	24					4				
		小 计			27	478	326	152	4	8	4	3	8					
	合计			27	478	326	152	4	8	4	3	8						
	专业拓展课	限选课（每个模块2选1）	模块一	06031814B	现代办公技术（WPS 表格）	4	72	48	24			4					1+X证书课程	
				06044601B	直播营销													
			模块二	06031815B	现代办公技术（WPS 文字、演示）	4	72	48	24				4			1+X证书课程		
				06044602B	市场营销													
			模块三	06044801B	广告创意与策划	3	54	16	38				3					
				06044901B	影视项目策划													
		模块四	06044701B	潮汕文化概论	3	54	27	27					3					
			06041901B	中国传统文化														
		模块五	06045201B	美学	3	54	27	27					3					
			06045101B	中外文学作品选读														
		任选课		06045301B	非遗文化概论	2	36	18	18			2					最低应选2学分	
				06045302B	人文通识与阅读													
	06045401B			新媒体平台策划与运营														
	06045501B			新媒体营销概论														
	可选修课程学分			42														
	最低要求选修学分			19	342	184	158	0	0	6	7	6						
	合计			19	342	184	158	0	0	6	7	6						
	综合能力课程	必修课	1	99000252C	社会调查	2	28	0	28	不少于2周								
			2	06043501C	创意产品设计	4	60	0	60					4				
			4	06043010C	设计基础(1)	2	36	0	36		2▲							
			5	06043700C	设计基础(2)	2	36	0	36			2▲						
6			06043800C	设计基础(3)	2	36	0	36				2▲						
7			06033901C	非遗文化创意技能实训(1)	6	108	12	96			6					技能大师		

（六）质量管理

建立健全院、系两级质量保障体系，加强对教学过程的质量监控。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

应修满的课程学分要求：最低应修满 139 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 80 学分，选修课程应修满 21 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 7、8。

表 7：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	WPS 办公应用	中级	北京金山办公软件股份有限公司	建议考取	

表 8：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	计算机等级考试	一级计算机应用及 Photoshop 应用	教育部教育考试院	建议考取	
2	人力资源管理师	四级	人力资源与社会保障部	建议考取	
3	茶艺师	中级	人力资源与社会保障部	建议考取	
4	普通话证书	二级乙等	国家语言文字工作委员会	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	△	△
六	◆ ◇ ◎ ☆	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

现代文秘专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：现代文秘

专业代码：590401

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向和职业岗位分析

（一）职业面向

本专业毕业生就业主要面向行政机关、企事业单位及社会组织的行政助理、秘书、公关助理等岗位群。详见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书举例
公共管理与服务大类（59）	文秘类（5904）	商务服务业（L72） 文化业（R85、R86、R87）	行政业务办理人员（GBM30101）； 行政事务处理人员（GBM30102）； 商务专业人员（GBM20607）	初次就业岗位：秘书（行政助理）、文字编辑、策划助理、人力资源助理等	WPS 办公应用（1+X）； 社会工作者；茶艺师； 普通话二级乙等以上等职业技能证书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析，具体见表 2。

表 2 职业岗位分析表

职业岗位（群）		主要工作任务	职业资格证书
初次就业岗位	秘书（行政助理）	负责公司文书档案事务管理、会务管理；相关文件起草及授权管理工作；重要客人接待管理工作；年度工作计划和总结的汇编工作；大型活动的组织策划；单位领导的行程安排、票务、报销等事务。	WPS 办公应用（1+X）；社会工作者；茶艺师；普通话二级乙等以上等职业技能证书
	策划助理	整理产品、品牌故事、企业文化等信息，初步优化信息能力；編集文化故事，挖掘相关信息的卖点及买点。跟进项目策划及执行（例如：拍摄、后期处理）事项。负责软文、宣传资料、新闻稿等文案撰写能力；网络推广策划和内容策划能力；展会、促销、会议等活动策划能力。	
	人力资源助理	协助招聘渠道建设与拓展，招聘组织实施；协助建立经营绩效管理制度，落实薪酬激励各项政策、制度；协助处理员工关系，员工入离职、异动手续办理、考勤管理及档案管理。	
	文字编辑	负责各类媒体的文字编辑与校审，在编辑部主管的安排下参与终审工作；负责纸媒或新媒体内容的核红、核片等工作。负责纸媒的版号申请与排版；对外商务拓展、合作项目对接。	
发展就业岗位	办公室主任	规范完善公司行政管理系统，提供行政后勤支持，对办公室事务进行标准化管理；协助单位领导处理各部门的协调工作；统筹管理接待工作及公共关系的建立、维护等公关外联工作。	
	策划总监	负责市场调查并根据用户的需求，确定开发何种产品，或选择何种技术、商业模式等。并推动相应产品的开发组织。根据产品的生命周期，协调研发、营销、运营等，确定和组织实施相应的产品策略，以及其他一系列相关的产品管理活动。	
	人力资源总监	建立和完善人力资源管理体系，完善并组织实施人力资源管理制度，全面负责公司人力资源日常工作负责宋都锂业核心团队建设，编制并组织实施人力资源招聘计划；组织制定人力资源工作规划；及时处理公司人事行政管理中的重大问题，落实公司企业文化建设。	
	内容主编	负责公司媒体矩阵（如公众号、微博号等）原创内容的整体规划，统筹内容生产；负责内容团队的搭建和管理，带动和提升团队工作效率和质量；优化完善内容运营体系，对矩阵媒体日常内容质量及升级迭代负责。	

2. 岗位能力要求分解及对接课程，具体见表 3。

表 3 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节	备注
1	文案写作能力	能够阅读文学作品并进行习作；掌握现代汉语知识；掌握基础写作知识；能够按照国家相关规定掌握行政公文写作要求；能够按照一定的规范进行事务类文书写作；能够运用英语进行相关商务文书写作等。	现代汉语、基础写作、公文写作、逻辑思维与写作、美学。	听说读写、公文写作与排版、软文编辑等	专业群共同岗位能力
2	行政事务处理能力	能够运用标准的普通话进行人际交流；运用专业英语进行准确流利的交流；能够在商务活动中采用恰当的礼仪待人接物；能够使用各种办公设备；能够管理办公环境、用品和设施；能够筹备会议、对会议会谈进行快速记录；能够服务好会中工作；能够做好会议成本核算并落实会议精神和有关事项等。	秘书理论与实务、会议与会务管理、社交礼仪、办公室事务管理、公共关系理论与实务、管理心理学、知识产权管理、人力资源管理、行政管理学基础等。		
3	项目策划能力	具有项目策划能力、市场营销能力、推广公关能力、项目运营能力。	社会调查方法、活动策划、公共关系理论与实务、创意学概论、广告创意与策划、影视项目策划等。	小组或个人项目策划与实施；展览、会议、销售会的组织与实施。	专业群共同岗位能力
5	办公技术应用能力	具有良好的计算机实际应用能力和相应的计算机文化素质，了解行政事务管理、办公室管理的流程。	现代办公技术、办公室事务管理等。	对行政事务处理流程进行实训，对WPS Office进行实训。	专业群共同岗位能力
5	就业创业能力	具有开拓创新意识和精神，具有较强的创新创业能力和就业竞争力。	创新创业教育与职业规划等	校园创新创业活动、校园创新创业比赛。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以培养学生的综合素质为导向，以促进学生的可持续发展为目标，培养具有正确的世界观、人生观、价值观，德智体美劳全面发展，在现代服务业的大背景下，熟知行政事务标准化管理知识，具备从事文秘行业所必需的理论知识、专业

技能和人文修养以及良好的职业道德和服务意识，能从事文书写作、行政事务处理、专项活动的策划和实施、会议会务管理、对外接待等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求：

1. 素质要求

思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵纪守法；具有社会责任感和参与意识；具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

身心素质：掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，养成良好的卫生习惯，具备健康的体魄，具有良好的心理素质和健全的人格。

人文素养：具有较高的人文素养，有文明的行为习惯，有良好的审美能力和艺术鉴赏能力。

职业素养：具有良好的职业道德，遵守行业有关规范；富有团队精神、敬业精神、创新精神和创业意识。

2. 知识要求

公共基础知识：掌握从事文秘工作所必须的常识性知识。

专业知识：掌握本专业领域较宽广的基础理论知识；掌握秘书写作基本知识方法；了解档案管理的基本方法；具备初步的行政、企业组织管理与协调能力；具备较强的公关能力和良好的口才；掌握一门外语，具有一定的听、说、读、写、译的能力；具有一定的信息技术应用能力。

3. 能力要求

通用能力：具有较强的语言（口头、书面）表达、交流、沟通能力；具备一定的计算机和外语应用能力；具有提出问题、分析问题和解决问题的能力；具有独立获取知识和信息的能力；具有适应社会、终生学习、自我发展的拓展能力。

专业能力：具有扎实的专业知识和较强的专业技能，能从事文书写作、文秘事务处理、商务专项活动的策划和实施等基础性工作；能胜任文秘事务、办公室管理、行政管理、商务活动策划等综合性工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、应用写作、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

6 门，包括现代汉语、知识产权管理、活动策划、公共关系理论与实务、办公室事务管理、社会调查方法。其中群平台课程：活动策划、公共关系理论与实务、办公室事务管理、社会调查方法。

（2）专业核心课程

8 门，包括基础写作、人力资源管理、公文写作、社交礼仪、管理心理学、逻辑思维与写作、行政管理学基础、美学

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，2 选 1），包括现代办公技术（WPS 表格）、直播营销；

模块二（最低选修 4 学分，2 选 1），包括现代办公技术（WPS 文字、演示）、市场营销；

模块三（最低选修 3 学分，2 选 1），包括广告创意与策划、影视项目策划；

模块四（最低选修 3 学分，2 选 1），包括潮汕文化概论、中国传统文化；

模块五（最低选修 2 学分，2 选 1），包括有效沟通、商务谈判；

B、任选课程（设置 2 学分，最低应选修 2 学分）：包括非遗文化概论、人文通识与阅读、新媒体平台策划与运营、新媒体营销概论。

（4）综合能力课程

包括社会调查、秘书理论与实务、会议与会务管理、秘书英语、创意摄影、顶岗实习（毕业论文设计）。

（二）课程要求

1.公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取

得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和

适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

(6) 《信息技术》课程

课程目标:高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容:着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求:在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

(7) 《劳动教育》课程

课程目标:学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容:结合专业人才培养，注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神；增强学生职业荣誉感，提高职

业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

教学要求：全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进

学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）

结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念

和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（14）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2.专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习、实习及研习）

（1）专业基础课程

①《现代汉语》课程

课程目标：本课程时间跨度为2个学期，旨在培养学生理解和分析现代汉语的能力，并能够正确运用现代汉语语音、语法、语汇进行流利的书面表达和口头表达，提高运用语言的水平，为今后从事文秘工作打下良好的语言基础。

主要内容：主要讲授现代汉语语音、词汇、语法等理论知识。

教学要点：教学内容组织方面以够用为度，以适用为则，注重理论联系实际；贯彻“以学生为主体，以教师为主导，以训练为主线”的教学原则，教学切合高职学生实际，注重语言兴趣培养和语感形成，感性领会和理性分析互相促进。

②《知识产权管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，学习者可以熟练掌握科技创新和商业实践中的知识产权管理规则，具备洞悉创新机会和管控知识产权风险能力，为组织和个人赢得创新所得提供强有力支撑。

主要内容：在动态的全球竞争环境下，知识产权业已成为企业特别是高技术企业谋求可持续竞争优势的战略资源和创新“利器”。本课程打开知识产权的静态形式要素（即专利、商标、著作权和商业秘密等）和动态行为要素（创造、运营、保护和组织）“黑箱”，给出法律制度框架下的知识产权管理策略，帮助学习者识别和管控科技创新和组织运营中的知识产权风险，发挥知识产权在科技创新和商业实践中的护航、导航和领航功能。

教学要求：注重理论联系实际，在讲解知识产权相关法规、基本理论知识的基础上，注重对管理方法的领会和应用。

③《活动策划》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生能够有效地掌握各类场景下的活动策划与组织工作的关键技能，建构从分析市场需求到活动策划与组织，以及处理公共关系的能力。

主要内容：包括活动策划绪论、仪式庆典类商务活动、新闻发布会、记者招待会、商务演讲、商务谈判、社会公益活动、商务差旅活动、客户服务与管理、危机管理 10 个模块，探讨了商务活动策划与组织工作中的一些规律和特点，分析了行政机关、事业单位、社会组织及企业的活动策划机构大量真实的工作案例，并从中提炼出若干个典型的工作任务，归纳出一些具有典型意义的技能点。

教学要求：注重理论联系实际，以项目-任务的形式，以岗位要求为指向，为学生梳理企业行政、市场推广、公共关系、经营销售等多个部门常见的商务活动类型。

④《公共关系理论与实务》课程

课程目标：本课程通过理论讲授和实务训练，使学生初步掌握公共关系原理、公共关系意识、CIS 战略等理论知识；掌握公共关系的工作程序、秘书的基本礼仪规范要求、人际沟通的方法和技巧；使学生具备完成公关调研，帮助组织树立形象、协调组织内外关系、筹办公共关系活动的的能力。

主要内容：通过学习公共关系的基础知识，培养学生强烈的公关意识，让学生了解公共关系在组织中的地位和作用。要求学生熟练掌握公共关系的基本理论，了解社交语言艺术，掌握一般社会交往、日常礼仪的基本要求和方法。能够熟练运用

公共关系实务工作的技巧，为日后的经营管理工作奠定基础。

教学要求：本课程是一门应用性较强的课程，必须注重情境教学、课堂研讨及策划能力的培养。在教学中注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生运用所学的知识，进行公关策划和公关实务操作，提交策划方案且能够在老师的指导下组织实施公关活动。

⑤《办公室事务管理》课程

课程目标：以机关事务管理标准化为依据，使学生掌握办公室标准化管理知识，认识办公室管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；提高学生的观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的管理实践问题。

主要内容：包括办公环境管理事务、办公室日常事务、接待管理事务、领导活动管理事务、办公资产管理事务、商务活动管理事务 6 个模块能力，具体而翔实地介绍了办公室文员日常事务管理的内容、程序、方法和技巧，强调了办公室文员工作的实践性。

教学要求：坚持实操为主，理论为辅，除正常授课以外，积极利用校内外实训基地开展实地教学、沉浸式教学。

⑥《社会调查方法》课程

课程目标：通过课程学习，要求学生掌握社会调查的一般程序与具体操作。

主要内容：抽样方法、调查问卷设计，问卷法、访谈法等资料收集方法，资料的审核、复查、编码、录入、清理等初步处理技术，单变量的描述统计与双变量的交互分析，以及简易调查报告的撰写。熟悉社会科学统计分析软件包（SPSS）的基本操作。

教学要求：结合项目操作，熟练运用相关软件进行实际案例分析。学会运用方法进行数据调查与分析，建立评估手段。

（2）专业核心课程

①《基础写作》课程

课程目标：使学生掌握写作的基础知识、基本技巧并能融会贯通运用到实践中，能够按照要求写出较为规范的现代文，提高写作水平，为今后从事文秘工作打下良好的基础。

主要内容：主题的把握、结构的安排、材料的选择和剪裁、语言的运用、表达方式的选择、文章的修改等。

教学要点：以文学写作为主，重点在于培养学生的阅读习惯和写作兴趣，为后续课程如《应用写作》、《行政公文写作》等打好基础；按照基本理论知识讲解、范文示例、模仿写作的步骤，逐步引导学生练习写作；通过上台演讲、朗读、讨论、交流的方式，培养学生的自信心和兴趣；通过反复操练、点评、修改，使学生找出不足，进一步提高写作水平。

②《逻辑思维与写作》课程

课程目标：（1）针对逻辑基础知识，能够掌握和运用最基本的逻辑技巧，学会运用逻辑知识分析和解决实际问题，以达到提高逻辑思维能力和培养良好的思维素质的目的；（2）针对写作主题，知道写什么，准确把握主题也就是概念的实际内涵，熟练掌握如何将已知的信息定义、分类、归纳，以及信息之间关系的把握；（3）针对写作方法，知道怎么写，掌握基本的推理类型和因果关系，以及论证方法和规则的熟悉运用。

主要内容：将传统《形式逻辑》课程的学习和《写作》课程的学习有机结合起来。介绍概念的一般知识，让学生了解概念的种类、概念间的关系的知识，学会使用定义、划分、限制和概括的逻辑方法并在写作中运用；介绍命题特征、种类、真假，使学生了解并进而掌握各类命题的结构形式和表达形式，学会在写作中正确地使用各种命题；介绍推理的一般知识，了解推理的主要类型及其结构和规则，使学生在写作中能够较为熟练地运用各种命题形式公式进行合乎规则的推理论证；介绍逻辑规律的基本知识、逻辑要求以及违反它们所犯的逻辑错误，在写作中做到思路严谨，避免逻辑谬误。

教学要求：注重理论与实践相结合，注重逻辑基础知识在写作中的实际运用，做到活学活用。通过课程培养和提高学生的逻辑思维能力和写作水平，使学生在写作中能够正确运用概念、命题，能够合乎规则地进行推理，正确使用各种论证方法使文章更有说服力。

③《公文写作》课程

课程目标：本课程以党和国家有关的规范性文件为指导，使学生通过学习，系统全面地掌握当前常用的公务文书写作知识和技巧，同时培养学生严谨、认真、规范的写作态度与文书处理态度，树立正确的人生观和价值观，为就业作好准备。

主要内容：以党和国家有关的规范性文件为指导，主要研究与阐释国家机关及其他社会组织在行使职权和实施管理的过程中所形成的公务文书的写作与处理的基

本规律与方法。

教学要求：本课程具有较强的实用性、可操作性和社会实践性，在教学中注重通过案例导引分析，培养学生对公务文书写作的把握能力，同时强化实练，使学生能运用所学到的公文知识处理今后工作中的业务，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

④《管理心理学》课程

课程目标：使学生通过本课程的学习，能够比较系统地了解、掌握管理心理学的基础知识、基本理论和应用范围；能够培养学生独立运用心理学理论发现、分析和解决管理问题的能力。

主要内容：管理心理学的发展历史、管理心理学的研究对象、方法和意义；快速认识他人的方法，建立良好的人际关系；掌握群体行为规律，创建具有凝聚力的团队；了解需要和动机，掌握个体行为规律、个体需求，采取记录措施；领导者应具备的素质；合理的组织机构设计，建设优良的企业文化；员工心理与健康。

教学要求：在教学中注重以事论理，大量采用古今中外说服力强的事例，旁征博引，由浅入深，通俗易懂地讲解、启发，在实训过程中以问答式、讲座式、练习式、现场教学等教法，引起学生对管理心理学的兴趣，学会在实践中运用管理心理之道进行管理。

⑤《社交礼仪》课程

教学目标：通过课程学习让学生养成良好的礼仪习惯，使学生具备基本的礼仪素养，掌握各类礼仪的基本技巧、规范及操作方法，有意识提高自己在礼仪方面的素质和能力，为今后的职业生涯打下良好的基础。

主要内容：介绍社交礼仪的本质、起源、功能、原则、表现形式，让学生学会在日常生活及交往中以礼仪指导、约束自己的言行，培养学生的礼仪意识、礼仪行为、礼仪品质。

教学要求：本课程的教学强调时代性和应用性的特点，以学生为主体，运用模块教学、案例教学、角色扮演等多种教学模式，让学生理论上有所认同、思想上有所感悟、行动中主动实践，知行合一。

⑥《美学》课程

课程目标：美学是一门研究审美现象即审美活动的综合性的人文科学。本课程以强化大学生人文素养通识为教学目标，将深奥、抽象的美学原理，借助具体的艺

术作品、生活内容传达给学生，不断提高学生的审美鉴赏能力。

主要内容：主要讲授美学学科论、审美发生论、美的本质论、美感特征论、审美形态论、艺术审美论、美育论等美学基本理论知识，阐述审美鉴赏能力和审美塑造能力的生发和提升途径，帮助学生运用所学美学原理分析和鉴赏现实、艺术和网络中的审美现象，提高审美能力。

⑦《行政管理学基础》课程

课程目标：该课程是文秘专业的专业核心课程，旨在培养文秘专业学生认识政府有效管理的科学规律，促使学生熟练掌握行政组织结构、法令、规章制度及权责分配的知识，并具备较强的组织能力、协调能力、事务处理能力、公关能力的专门行政管理人才发展。

主要内容：本课程主要向学生介绍行政学、管理学、政治学、法学、政策学等方面知识，要求学生全面、系统地了解行政管理学的基本概念，理解和掌握行政管理学基本知识和基本理论及其运用。使学生具有从事公共管理所必备的行政工作知识和工作技能。了解西方行政学发展状况，学习和借鉴其科学与合理的一面，从而探讨建设和发展有中国特色社会主义行政学的基本途径与方法，提倡中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，融入深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感教育理念。

教学要求：掌握行政管理学的内涵；掌握行政管理学的知识构成体系；培养学生对行政管理问题的思辨能力。

⑧《人力资源管理》课程

课程目标：本课程通过教学使学生掌握企业人力资源管理的基本理论和基础知识，熟练掌握人力资源管理的基本程序和方法，掌握各项人力资源工作操作技能，培养学生具有良好的沟通能力、应变能力、文案写作能力以及管理能力，提高学生可持续发展的能力，使学生能够胜任企业人力资源部基础协调操作工作，并初步具备中层干部管理能力，适应行业发展与职业变化要求。

主要内容：企业人力资源规划、工作分析、人员招聘、绩效管理、薪酬管理、人力资源培训与开发、员工关系管理等基本知识和操作技能。

教学要求：本课程的教学必须在整个教学过程中加强知识的认知能力培养，突出认识社会的能力。通过本课程的教学使学生认识人力资源在经济、社会发展中的地位作用；掌握人力资源管理的基本理论、基本知识和基本方法；培养从事人力资

源管理工作的能力；为其他专业课的学习和今后的工作奠定基础。

（3）专业拓展课程

①《现代办公技术（WPS 表格）》课程

课程目标：通过学习 WPS Office 的表格软件的操作内容和运行逻辑，促使学生掌握高级计算机办公技术，提升办公事务处理能力，同时能够考取“WPS 办公应用”中级证书。

主要内容：包括 WPS Office 组件功能介绍、工作环境介绍与设置、表格数据录入、数据输入的高级设置、工作簿外观设置、公式与函数的使用、数据图表的应用、数据分析技术。

教学要求：将知识点与案例结合，图文并茂、以图析文、讲解详细，要求在相应的计算机机房进行教学。

②《直播营销》课程

课程目标：掌握直播媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识；熟悉新媒体营销策划的步骤及方法；掌握图文类内容设计、视频类和直播类内容设计及营销数据分析等知识。

主要内容：直播媒体营销认知与策划；直播媒体文案创作；直播媒体数据分析。

教学要求：培养学生能够根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示，包括但不限于事件营销、互动活动及社群营销等；能够熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，策划整场直播及开展新媒体运营活动。

③《现代办公技术（WPS 文字、演示）》课程

课程目标：通过学习 WPS Office 的文字、演示软件的操作内容和运行逻辑，促使学生掌握高级计算机办公技术，提升办公事务处理能力，同时能够考取“WPS 办公应用”中级证书。

主要内容：主要知识包括 WPS Office 组件功能介绍、工作环境介绍与设置、文件的基本操作、文本的输入与编辑、图形对象的使用、文档格式设置、模板和样式的使用、特殊版式设置、长文档的编辑、文档高级设置及应用、幻灯片内容与外观设置、动画设置和放映设置、文档的共享与审阅、文档的打印。

教学要求：将知识点与案例结合，图文并茂、以图析文、讲解详细，要求在相应的计算机机房进行教学。

④《市场营销》课程

课程目标：本课程注重高职教育的特点，主要突出实际营销技能的培养，面向营销工作第一线进行项目化教学，以实际的经典营销实战案例，结合先进的营销理念，推演出具有实战性的营销规律，作为指导营销策划思路与技能，提高实战营销策划能力。

主要内容：通过学习该课程，掌握市场营销的原理的基础上，把营销理论与企业营销的实践相结合，具备营销活动策划与实施、正确制定营销策略的能力，具体有：(1)掌握营销策划的内涵以及策划三要素之间的关系；(2)学会促销活动策划的基本流程与实施技巧；(3)具备企业市场营运的主要内容及其实施方法的策划的能力；(4)营销价格的确定；(5)营销渠道策划技能；(6)广告策划的终极目标；(7)具备整体营销策划以及网络营销策划能力。

教学要求：注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生能运用所学的知识，进行项目策划操作，能够在老师的指导下组织实施相应的活动。

⑤ 《广告创意与策划》课程

课程目标：通过本课程的学习使学生能够基本掌握广告策划的分类与运用，基本原则与原理应用，初步掌握广告策划的含义及特性，原则与步骤，文案的撰写，了解品牌及品牌策划概述以及企业 CI 策划与战略。

主要内容：通过本课程的教学，使学生对广告策划与创意从整体上有一个较清晰的了解，了解广告策划与创意的基本概念，了解广告策划与创意的新发展，基本掌握广告策划与创意的基本原则，原理相关案例及案例分析，对广告策划与创意有较清晰的概念，学会广告策划基本设计方法，对典型案例的特点和具体实施有基本印象，初步培养文案写作能力。

教学要求：在全面讲述广告策划与创意基本知识的基础上，考虑学生接受能力，增加大部分与课程相关视频广告的做法，使学生直观感受知识的新鲜感，激发学生学习热情。

⑥ 《《影视项目策划》课程

课程目标：通过本课程的训练，将帮助学生开阔视野，拓展思路，让学生更注重培养学习影视艺术创作的规律，使学生系统的了解各类影视片的起源发展，创作观念，确定主题，叙事手段，剪辑技法，撰写解说词，以及对各类影视片的节奏、结构等方面应有较为深刻的认识。

主要内容：掌握影视片的前期策划、解说词撰写、拍摄准备、素材采集等工作

的流程和技巧；领会善于架构影视片的叙事结构；掌握纪录片的后期制作技术。

教学要求：教师需要培养学生能够运用学校所学的理论知识，在实际运用中能根据环境的不同，任务的不同，熟练运用摄影摄像设备和艺术素质，创作出合格的记录影像作品。

⑦《潮汕文化概论》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解并掌握地方风土人情，通过学习、了解潮汕的人文历史，进而探究潮汕文化的丰富内涵和特色，以此来传承和弘扬地方优秀传统文化。

主要内容：潮汕文化的产生及其发展；潮汕方言；潮汕人文化心态；海外潮人文化；潮汕饮食文化；潮汕建筑文化；潮汕工艺美术；潮汕民间礼仪文化；潮汕民间节庆及信俗等。

教学要求：本课程以多种形式开展教学，包括课堂教学和体验教学，以课堂为阵地，通过搭建活动平台、深入实践活动等方式，激发学生学习潮汕文化的兴趣，感受潮汕文化，自觉传承和弘扬潮汕文化。

⑧《中国传统文化》课程

课程目标：本课程通过讲述中国传统文化的历史渊源、文化模式的形成、文化发展历程和文化继承与创新等专题，使学生全面系统地了解民族文化历程，对传统文化的继承和创新问题引发进一步思考，继承弘扬文化传统精华；拓展、增进学生的人文学科知识和人文素质修养。

主要内容：了解中国古代文化赖以产生、发展的主、客观条件及其发生发展的历史进程；了解传统文化中哲学、史学、宗教、文学、教育、艺术、科学技术等的基本内容及其发展演变；把握传统文化的基本精神和基本特征，正确认识传统文化中的精华与糟粕，树立继承、弘扬传统文化的自觉意识，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

教学要求：正确运用马克思主义的立场和观点，较为系统地讲述中国传统文化发展的演进历程，使学生较为全面地掌握中国传统文化的基本知识；讲授与讨论相结合；在条件允许的情况下，组织学生参观、考察，开展讨论，撰写论文。

⑨《有效沟通》课程

课程目标：随着大学生就业的市场化，大学生的沟通能力越来越重要，良好的沟通能力是大学生走向成功的通行证。希望学生通过该门课程的学习，学到人际沟

通的相关理论知识及实操技能。

主要内容：本课程按知识、能力、素质三个层次来安排，分为基础篇、技能篇、应用篇。在基础篇中，通过四个活动使学生掌握沟通的基本知识；在技能篇中，通过七个技能使学生掌握单项沟通技巧；在应用篇中，通过八个情境使学生学会综合运用沟通知识和技能来提高在不同情境下的沟通技巧，培养综合素质。

教学要求：希望学生通过学习，学到人际沟通的相关理论知识及实训，达到以下目的：使学生认识到有效沟通首先是态度问题，其次是技巧问题，然后是习惯问题，最后是能力问题；培养学生敏锐的观察力，丰富的想象力，正确的分析与判断能力，敏捷的思维能力，迅速的应变能力；通过实训和交流的方式突破心理障碍，学习沟通相关技巧，养成有效沟通习惯，培养有效沟通的能力；持续练习。

⑩《商务谈判》课程

课程目标：要求学生能够掌握商务谈判基本知识，谈判能力与个人素质养成的内在逻辑关系以及谈判业务实际流程。

主要内容：包括商务谈判概述、商务谈判的准备工作、商务谈判的开局、商务谈判的报价与磋商、商务谈判的沟通、商务谈判的成交与签约、国际商务谈判和商务谈判礼仪等内容。

教学要求：本课程要求教师讲授理论并联系实际，学生能够在课程结束前完成谈判组织的相关技能展示。

⑪《非遗文化概论》课程

课程目标：本课程从国际国内两个视角，全方位地、系统而深入地向学生介绍对非物质文化遗产的概念和内涵，启发学生思考如何设计非物质文化遗产抢救和保护工程。

主要内容：非物质文化遗产及其保护的理论研究；“非物质文化遗产”概念的提出；非物质文化遗产与文化景观遗产的关系；非物质文化遗产的性质；保护非物质文化遗产工作。

教学要求：讲练结合，参与互动，形式灵活。充分发挥学生的主动性，教师起到引导作用，引导学生对作品进行理解与想象，形成多种非遗艺术形式的再创造。

⑫《人文通识与阅读》课程

课程目标：本课程主要针对学生阅读量不足这一普遍存在的问题，通过开发主题式阅读模块，指导学生学会筛选阅读书籍、分析阅读层次、掌握不同读物的方法，

能根据主题深入阅读经典性文献，培养具有一定人文深度的阅读能力。

主要内容：本课程主要包括阅读的层次分析法、笔记与阅读管理以及从国家与历史、社会与时代、爱情与个人、科技与伦理等几个主题出发选择代表性作品作文本分析。

教学要求：主讲教师需要充分挖掘主题阅读的话题，通过深入的文本解读引导学生进行阅读实践，善于组织学生进行小组式的探究学习，采用小组成果展示作为该课程最终的考核方式。

⑬《新媒体平台策划与运营》课程

课程目标：重点介绍了新媒体与自媒体的区别与联系、主流自媒体写作平台及变现途径，引导读者全面认识新媒体写作平台的营销价值。

主要内容：介绍了简书的运营技巧和手法，让读者不仅了解简书的基础操作，也能学到具体的实战策略；介绍了今日头条的运营技巧和策略，便于读者学到今日头条的基础操作及具体的实战策略；重点介绍了大鱼号和企鹅媒体平台基础操作及运营策略；重点介绍了搜狐自媒体和百度百家号基础操作及运营策略；重点介绍了豆瓣和知乎基础操作和实战策略；介绍了领英专栏的写作技巧及具体的运营措施。

教学要求：主讲教师需要充分挖掘新媒体写作平台的特点，组织学生进行小组式的探究学习，采用小组成果展示作为该课程最终的考核方式。

⑭《新媒体营销概论》课程

课程目标：重点介绍了新媒体的概念和特征，引导读者全面认识新媒体所处的行业，以及新媒体营销的属性、概念和执行流程。

主要内容：用历史发展的眼光，介绍了不同类型的新媒体，让读者不仅能看到最新的新媒体模式，也能看到这个模式发展背后的脉络；重点介绍了新媒体广告投放载体，便于读者选择适合自己的新媒体运营方式；介绍了新媒体运营的策划思维；介绍了新媒体舆情管理知识；选取了可口可乐、海底捞、恒大冰泉等的新媒体助力传统行业转型的案例。

教学要求：教师需要培养学生能够运用学校所学的理论知识，在实际运用中能根据环境的不同，任务的不同，熟练操作新媒体营销平台，创作出合格的营销作品。

（4）综合能力课程

①《社会调查》课程

课程目标：本课程是《社会调查方法》的延续，促使学生实际操作社会调查项

目，实际运用社会信息收集的专业方法，开展数据分析和撰写调研报告。

主要内容：设立一个具体的社会调查项目，通过设定问题、前期调研、分析、确立问题、后期调查、修正问题、开展数据分析、完成调研报告。

教学要求：通过这门课程的学习，要求学生掌握进行社会调查、数据分析和问题研究的相关方法和技术，培养学生综合运用这些理论、方法和技术从事调查实践的实际操作能力。

②《秘书理论与实务》课程

课程目标：掌握秘书学及相关学科的基本知识、现状和发展趋势；培养健康良好的工作习惯和心态；提高社交与交通、协调能力；具有较强的语言表达、应用写作（以公文为主）能力；强化秘书事务工作综合处理能力（办事、办公、活动策划等）；掌握先进的秘书办公设备基本操作技能。

主要内容：理论教学内容与实践教学环节均应围绕秘书工作的基本要求来实施。以秘书工作相关理论知识和实务训练为主，培养学生的秘书职业道德意识，训练秘书职业岗位需要完成的实际工作任务，即办文、办会、办事所需的知识、能力和素质，提倡中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，融入深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感教育理念。

教学要求：以学生能提高秘书职业能力为主线，强化技能训练为基本特色。

③《会议与会务管理》课程

课程目标：本课程以国际化的理念、综合性与交叉性的知识视野，拓展会议管理专业知识的广度与深度。让学生既对各类展览、会议、节庆、体育赛事等领域的内涵和特点有较好的理解与认知的同时，对会议管理知识体系具有较为清晰与完整的认识，并能充分了解国内外会展行业发展的概况和趋势。

主要内容：课程内容设计力求既能全面地识别会议、会务的多种业态的独特之处，也将介绍行业及研究的最新理念及发展动向。兼顾理论和实践、学界与产业，培养学生具备专业的知识水平与创新的实践能力。

教学要求：本课程要求教师讲授理论并联系实际，学生能够在课程结束前完成会议和会务管理的相关技能展示。

④《秘书英语》课程

课程目标：本课程旨在提高文秘专业的学生熟悉办公室中常见的涉外活动，提高涉外英语交际能力，使学生在掌握语言技能的同时，了解现代秘书的整个工作环

节，以达到在实践中学习和运用英语的目的。

主要内容：秘书工作所需的基本专业理论知识；文秘专业学习者必备的专业技能；秘书英语听、说、读、写、译等技能；英语综合应用能力和跨文化交际能力。

教学要求：重视实践教学，灵活运用示范法、案例法、情境模拟等多种教学方法，引导学生学习，把被动接受语言规律变为主动掌握语言规律，从而有效提高教学效果，培养学生的实践能力、职业能力、创新能力和可持续发展能力。

⑤《创意摄影》课程

课程目标：本课程旨在让学生认识摄影的创作特点，创作思路和艺术表现形式。掌握构图的基本能力，了解各种摄影器材，能使用手机、单反和微单等各种摄影设备进行摄影创作。

主要内容：摄影概述（摄影作品欣赏、初步了解摄影技巧）；照相机的认识（相机的构造、数码相机、单反相机和普通相机的认识）；相机的入门使用（相机的基本设置和功能键介绍）；相机的使用（快门、光圈的认识）；相机的使用（曝光度、感光度的认识）；拍照的技巧（景深和构图）；拍照的技巧（夜景拍摄及特殊摄影效果的实现）；拍照的技巧（根据不同的场合对相机进行相应的设置要求）；摄影用光于构图；摄影实践（对焦能力的强化）；摄影实践（构图能力的强化）；摄影实践（用光能力的强化）；摄影实践（景深控制能力的强化）；摄影实践（人像摄影能力的强化）；摄影实践（风光摄影能力的强化）；摄影实践（lightroom 软件的使用）；摄影实践（Photoshop 后期美化相片）。

教学要求：摄影技术是一门实践性很强的课程，必须通过理论结合实践的方式进行教学，让学生真正掌握光圈、快门、景深、曝光度、感光度、白平衡等概念，能根据不同的拍摄场景和需求利用手机、单反和微单等常见的摄影设备进行摄影创作。

⑥毕业论文（毕业设计）

课程目标：通过完成一篇专业论文或一项具体项目，使学生掌握综合运用所学的理论知识和实践知识，具有独立分析和解决专业问题的初步能力；通过理论联系实际、调查研究，资料查阅、撰写等环节，完成文秘基本技能的综合训练，初步具有独立从事文秘工作的能力。

主要内容：学生结合实习实践经验，以文字、图片、视频等形式，撰写提交一篇毕业论文或一份毕业设计。

教学要求：指导教师指导学生做好毕业论文（毕业设计）的选题工作，解决学生在毕业论文（毕业设计）撰写方面的疑难问题，评定学生的毕业论文（毕业设计）成绩。学生结合顶岗实习实践经验，以文字、图片、视频等形式撰写提交毕业论文或毕业设计。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 4。

表 4 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 138 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 72%，98 学分。选修课教学时数为 362 学时，占总学时的 14%，20 学分。具体安排见表 5。

表 5 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		736	28	40	29	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	72	98	71	
合计		2600	100	138	100	
其中	必修课	2238	86	118	86	
	选修课	362	14	20	14	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1395				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		54				

(二) 教学进程安排，具体见表 6。

表 6 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（2）		36	32	4				2▲			
		3	99000682A	思想道德与法治 1	3	20	20	0	2						
		4	99000692B	思想道德与法治 2		34	30	4		2					
		5	99000032A	形势与政策（1）	1	8	8		（8）						
		6	99000612A	形势与政策（2）		8	8		（8）						
		7	99000622C	形势与政策（3）		8		8		（8）					
		8	99000062A	形势与政策（4）		8	8				（8）				
		9	99000072A	形势与政策（5）		8	8						（8）		
		10	99000082B	大学英语（1）	3	56	30	26	3▲						
		11	99000092B	大学英语（2）	4	72	46	26		4▲					
		12	99000122B	体育（1）	2	36	4	32	2▲						
		13	99000132B	体育（2）	2	36	4	32		2▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2			
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划 （1）	2	12	6	6	（12）						
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划 （2）		12	6	6		（12）					
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划 （3）		12	6	6			（12）				
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2					
		23	99000702B	大学生心理健康教育（1）	2	16	8	8	（16）						
		24	99000712B	大学生心理健康教育（2）		16	8	8		（16）					
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	2 周						
		26	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	（12）						
		小计				38	698	368	330	10	12	4	4		
	选	1	99000283A	马克思主义中国化进程与	1	20	20	0		（20）					

修 课				青年学生使命担当													
	2			全院性公共选修课（说明： 第 2~5 学期开设）	1	18	9	9						1			
	小计				2	38	29	9					1				
	公共基础课程合计				40	736	397	339	10	12	4	4	1				
专业基础课程	必修课程	1	06030200B	现代汉语（1）	4	64	50	18	4▲								
		2	06030201B	现代汉语（2）	4	72	50	22		4▲							
		3	06033500B	知识产权管理	2	36	18	18	2								
		4	06044201B	活动策划	3	54	40	14					3▲			专业 群平 台课	
		5	06031000B	公共关系理论与实务	4	72	36	36				4				专业 群平 台课	
		6	06031801B	办公室事务管理	2	36	18	18				2▲				专业 群平 台课	
		7	06044100B	社会调查方法	3	54	40	14						3▲		专业 群平 台课	
		小计				22	388	252	136	7	4	6	6				
	合计				22	388	252	136	7	4	6	6					
	专业核心课程	必修课程	1	06030100B	基础写作	4	64	32	32	4▲							
2			06044000B	逻辑思维与写作	4	72	38	34		4							
3			06030800B	公文写作	4	72	40	32				4▲					
4			06031100B	管理心理学	3	54	36	18				3					
5			06030900B	社交礼仪	4	72	36	36					4				
6			06031501B	美学	4	72	48	24					3				
7			06031800B	行政管理学基础	4	72	48	24						4▲			
8			06030700B	人力资源管理	4	72	48	24						4			
小 计				31	550	326	224	4	4	7	7	8	0				
合计				31	550	326	224	4	4	7	7	8	0				
专业拓展课程	限选课（每个模块 2 选 1）	模块一	06031814B	现代办公技术（WPS 表格）	4	72	36	36			4					1+X 证书 课程	
			06044601B	直播营销													
		模块二	06031815B	现代办公技术（WPS 文字、演示）	4	72	52	20				4			1+X 证书 课程		
			06044602B	市场营销													
		模块三	06044801B	广告创意与策划	3	54	16	38				3					
			06044901B	影视项目策划													
		模块四	06044701B	潮汕文化概论	3	54	27	27					3				
			06032101B	中国传统文化													
		模块五	06032201B	有效沟通	2	36	18	18			2						
			06032301B	商务谈判													
	任选课			06045301B	非遗文化概论	2	36	18	18						2		
				06045302B	人文通识与阅读												
				06045401B	新媒体平台策划与运营												
				06045501B	新媒体营销概论												
	小 计			可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上）		42											
最低要求选修学分				18	324												
合计					18	324	167	157	0	0	6	7	5				
综合能力课程	必修课程	1	99000252C	社会调查	2	28	0	28	不少于 2 周								
		2	06045201B	秘书理论与实务	4	72	36	36		4▲							
		3	06044400B	会议与会务管理	3	54	27	27						3▲			
		4	06033101B	秘书英语（1）	2	36	0	36				2					
		5	06033102B	秘书英语（2）	2	40	0	40					2				
		6	06043500C	创意摄影	2	36	0	36							2		技能

														大师课程
	7	06033400C	顶岗实习（毕业论文设计）	12	336	0	336						20周	
			小 计	27	602	63	539		4	2	2	5		
			合 计	27	602	63	539		4	2	2	5		
			专业（技能）课程合计	98	1864	808	1056	11	12	21	22	18		
			总学时	138	2600	1205	1395	21	24	25	26	19		
			最低应修满学分	138										

注：1. 每学期考试科目均用“▲”标注，没标的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专任教师 9 人，其中双师型教师 4 人。从职称结构上看，副高职称 2 人，讲师 4 人，助教 3 人，绝大部分教师已拥有硕士或硕士以上学历。与此同时，积极主动采用“外引内联”管理体制，有效开发和利用校内外教师资源，将加大聘请名师名教力度，进一步壮大、优化本专业教师队伍，拥有足够的专业教学团队。

（二）教学设施

校园所有教室都安装了多媒体教学设备，能满足教师运用多媒体课件进行教学的需要。校外有汕头市侨批文物馆、汕头开埠文化陈列馆等实训基地，筹建茶艺实训室、秘书综合技能实训室，可以满足本专业学生的理论与实践教学需要。

（三）教学资源

采用符合国家教育部规定的各类各科教材，优先选择高职高专规划教材。在校园网建设完善的基础上，将实现网上教学资源共享。教学资源能满足本专业教学需要。

（四）教学方法

鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。根据每门课程内容的实际，分别选择采用模拟教学、案例教学、项目教学、角色扮演等多种教学方法。

（五）学习评价

采用多元化学习评价方法。考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。课程考核注重、突出学生学习过程，“以赛促能”，“以赛显能”“以考显能”，“以考促能”。

（六）质量管理

建立健全院、系两级质量保障体系，加强对教学过程的质量监控。以保障和提

高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

应修满的课程学分要求：最低应修满 138 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 80 学分，选修课程应修满 20 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 7、8。

表 7 职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	新媒体技术职业技能等级证书	初级	南京奥派信息产业股份有限公司	建议考取	

表 8 基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	人力资源管理师	四级	人力资源与社会保障部	建议考取	
2	茶艺师	中级	人力资源与社会保障部	建议考取	
3	普通话证书	二级乙等	国家语言文字工作委员会	建议考取	
4	计算机等级考试	一级计算机应用及 Photoshop 应用	教育部教育考试院	建议考取	计算机等级考试

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◆ ◇ ◎ ☆	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●																				

舞蹈表演专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：舞蹈表演

专业代码：550202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向表演艺术行业，文艺创作与表演（岗位群），从事舞蹈表演、舞蹈编导以及舞蹈教学研究等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书和职业资格 证举例
文化艺术大类 (75)	表演艺术类 (7502)	文艺创作与表演 (R-87-871-8710)	舞蹈演员 (2-10-03-03)	文艺创作与 表演	中国演出行业 演员资格证、 社会艺术水平 资格证书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

主要面向全国各省市文艺团体、学校、科研单位、演艺机构等从事中国舞、芭蕾舞、民族民间舞等舞蹈表演、舞蹈编导以及舞蹈教学研究等工作。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表2。

初始岗位：基层文化艺术人员

发展岗位：国家1-4级演员、编导

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	政治、人文素养	坚决拥护中国共产党领导，掌握马克思主义和中国特色社会主义的基本观点，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立中国特色社会主义共同理想，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵规守纪；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有良好的身心素质；具有终身学习与专业发展的意识，具有创新创业的精神。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、体育、创新创业教育与职业规划	军训、社会实践、教育实习、顶岗实习
2	计算机应用能力	通过水平考试，掌握常用办公软件；熟练使用互联网	信息技术	上机训练考试、电化教育
3	英语水平	通过水平考试，并能借助工具阅读英语文章和简单写作	大学英语	听力、口语训练
4	语言和写作能力	掌握公文写作的撰写要求；了解法律文书写作要求；熟悉使用电脑文件办公；熟悉人际沟通交流技巧	大学语文 信息技术	书法训练和比赛、演讲、辩论比赛、计算机软件操作比赛
5	专业技术能力	通过综合专业技能知识学习以及实践，培养专业核心能力,树立正确的世界观、人生观、价值观及追求真理、尊重规律的意识，养成严谨治学、严谨治教的“工匠精神”、奉献精神。	舞蹈基本功训练（含芭蕾、古典、现代舞基训） 中国民族民间舞中国古典舞身韵舞蹈作品排练 舞蹈编导	专业实训室训练、观摩、考试、比赛
	舞蹈专业理论	掌握舞蹈理论基础知识,树立正确的艺术观和创作观,能够弘扬中华美育精神,自觉传承和弘扬中华优秀传统文化,提高审美和人文素养,增强文化自信。	中外舞蹈史与赏析 基础乐理 视唱练耳	考试、讨论会、讲座与论坛
	专业基础实践	本专业对目标岗位群对人才需求的实际要求，充分利用校内实训工作室，通过专业技能培养模块的实践教学环节，加强学生技术应用能力的培养，增强学生就业的核心竞争力	校内专业实训 校外顶岗实习 毕业汇报	校内实训室实践、校外企业与生产一线的培训与实操
	艺术审美鉴赏能力	掌握艺术类的基本审美鉴赏能力，包括音乐艺术等的审美	艺术概论 民族器乐演奏 民族打击乐	参观艺术展览及参加艺术讲座学习

	调研科研能力	掌握调查报告写作的基本方法，有独立进行调研、科研的能力	社会调查	社会调查数据统计分析
	表达与沟通能力	掌握与合作对象沟通的技巧及谈判手段	艺术实践顶岗实习	艺术实践顶岗实习

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

舞蹈表演专业培养大学专科舞蹈表演型人才，能在全国各省、市专业文艺表演团体、学校、科研单位、演艺机构等从事中国舞、芭蕾舞、民族民间舞等舞蹈、舞蹈编导以及舞蹈教学研究等工作。注重德、智、体、美、劳全面发展的多层次教育体系，适应现代化、多元化的社会需求，以文化为基础，突出较高的舞蹈综合素质以及具备相应的舞蹈理论修养、基础教育技能。构建适应性广并具备专业特长的应用型、复合型学系，造就一专多能的舞蹈表演人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 基本素质的培养目标

（1）具有正确的政治方向、热爱祖国、热爱社会主义，具有远大的理想和高尚的情操，忠于人民教育事业，具有良好的师德和艰苦奋斗的献身精神和实干精神，勇于开拓创新的科学精神，自觉地为社会主义现代化服务。

（2）有积极的学习态度、主动的钻研精神和踏实的工作作风。

（3）有较强的语言和文字的表达能力（能结合专业的需要），具有本专业所需要的计算机操作水平（要求达到一级或以上标准），比较熟练地掌握一门外语（英语要求达到 PRT-B 级标准），同时应具有一定的审美能力及自学能力。

（4）具有扎实的专业基础理论、基本知识和基本技能，以及正确的审美观，有良好的人文素质，具有一定音乐美学知识和健康的审美意识，对自然、社会和艺术的美有一定的鉴赏能力。

（5）掌握基本的体育、卫生知识和运动技能，坚持体育锻炼、身体健康，体育课成绩达标。具有良好的心理素质和健全的人格。

2. 基本专业知识能力

（1）具备基础的文化基础知识，有较好的文字和语言表达能力。

（2）学习掌握舞蹈表演的基本理论知识。

(3) 了解艺术学和美学的基础知识，具备良好的艺术修养和审美鉴赏力。

(4) 掌握基础乐理、英语等基础知识和技能，具备与职业岗位相适应的一般能力。

(5) 具有组织协调完成编排的自主能力。

3. 专业知识能力

(1) 掌握良好的基本功能并能运用正确的基本功训练方式。

(2) 良好的舞蹈表演表现能力，通过专业课的学习和训练，使学生在舞蹈表演、创编等方面达到较高的专业程度，并在不断的舞台表演实践中，获得较强的专业艺术实践能力。

(3) 具有较强的应用专业理论和知识的能力，通过系统的专业理论学习和专业技能的训练，使学生具有对各种舞蹈作品的鉴赏、分析和批评的能力，具备策划、组织、主持和管理各种舞蹈表演活动的的能力。

(4) 具备基本的专业研究能力，在专业学习、学年论文和毕业论文的创作过程，了解相关学科的发展趋势，掌握文献资料的查询方法，提高专业的研究能力，特别是对舞蹈艺术的创作与研究的能力。

4. 职业素质能力

(1) 思想道德素质：具有较高的社会主义觉悟和良好的思想道德，社会公德和职业道德，爱党、爱祖国、爱社会主义，确立正确的人生观、价值观和审美观，具有较强的创新意识和开拓精神。

(2) 科学文化素质：懂得相关的自然科学和社会科学的基础知识，熟悉和掌握本学科及相关学科领域的基本理论，具有较好的文化修养及科学思维能力，为开展表演、教学、研究奠定良好的科学文化基础。

(3) 身体心理素质：具有较强健的体魄和良好的心理品质，能承受相关表演技能对体能的要求，心理健康、性格开朗、为人豁达、与人为善，适应社会生活与工作的能力较强。

(4) 专业素质能力：较好地掌握专业基础知识、基本理论和专业技术技能，了解本专业新的技术技巧与发展动态，善于把握本专业各种体裁作品的表演风格，具备从事本专业相关的表演、教学、创作、研究等方面的专业素质。

(5) 熟悉并遵守相关行业企业的规章制度。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、创新创业教育与职业规划、大学语文、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习及师范教育专业的教育见习、实习和研习, 以及师范类专业认证的教师教育课程）

（1）专业基础课程

包括中外舞蹈史与赏析、基础乐理。

（2）专业核心课程

6—8 门, 包括舞蹈基本功训练、中国民族民间舞蹈、中国古典舞身韵、舞蹈作品排练、舞蹈编导。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 2 学分，2 选 1：），包括国标舞、舞剧赏析。

模块二（最低选修 2 学分，2 选 1：），包括声乐、舞台化妆技法。

B、任选课程（设置 16 学分，最低应选修 10 学分）：包括钢琴、民族器乐演奏、民族打击乐、视唱练耳、艺术概论。

（4）综合能力课程

包括顶岗实习、艺术实践、毕业论文、毕业汇报。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、

马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程描述

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程描述

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程描述

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程描述

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程描述

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，

使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《创新创业教育与职业规划》课程描述

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《大学语文》课程描述

教学目标：《大学语文》是一门普及汉语文化知识和提高人文素养的公共基础课程。通过本课程的学习，加深学生对祖国历史文化的认识和理解，让优秀的文化成果陶冶情操、滋养性灵，同时有机融入社会主义核心价值观，提高学生的思想和文化素养，增强文化自信，为弘扬中华优秀传统文化做出应有的贡献。

教学内容：本课程选择具有代表性的各个时期、各种类型的经典汉语文文本作为教学内容，包括《仁者爱人》《和而不同》《以史为鉴》《胸怀天下》等教学单元。

教学要求：（1）培养学生理性的汉语意识。在进一步研习汉语言的过程中，将感性的汉语情感转化为理性的汉语情怀；（2）全面提升学生的汉语能力。帮助学生积累本国语文的有关知识，培养他们阅读分析能力和文字表达能力，提高他们对本民族语言文字的理解能力和运用水平；（3）丰富学生的民族文化。通过本课程的学习，使学生能够理解和运用汉语文化，自觉传承民族文化。

《大学生心理健康教育》课程描述

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事技能训练》课程描述

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习

是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《军事理论》课程描述

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《中外舞蹈史与赏析》课程

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观；中华民族有着灿烂悠久的舞蹈文明史，它是中华文化极其传统的重要组成部分。学习并掌握中国舞蹈文化发展的历史，是舞蹈表演、创作和研究人员的必修之课。

主要内容：“中国舞蹈史与赏析”是一门概括地学习、了解我国舞蹈文化、历史发展传统和遗产的舞蹈史论课程。

教学要求：1、使学生具备良好的职业道德和职业素养，较强的理性思维和创新精神。2、弘扬中国精神，了解中国精神的科学内涵，发扬民族精神的光荣传统。3、使学生形成正确的世界观、人生观、价值观，懂是非、明善恶、有担当、有作为。

《基础乐理》课程

课程目标：本课程的主要目标是为学生系统地理解和掌握音乐表现上所必须的基础理论知识和技能及后继相关音乐课程打好基础；掌握乐音、节奏、调式调性等基础乐理知识，并灵活自如地运用在其它专业课程的学习上。

主要内容：本课程授课过程中理论与实践相结合，主要内容有：乐音体系；节奏节拍；音程；和弦；五线谱记谱法；大小调式；速度、力度与演奏法记号；调及调关系；调式中的音程与和弦；转调与移调；半音音阶；律学常识等。

教学要求：1. 要求学生能较好的掌握基本乐理知识，并能熟练解答习题。2. 要求学生在掌握基础乐理知识的基础上，能自如地将乐理知识运用于其他专业课的学习中，为其他专业课的学习做好坚实的理论基础。

（2）专业核心课程

《舞蹈基本功训练》课程（核心课程）

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观；掌握舞蹈理论知识；掌握舞蹈艺术的基本概念；掌握舞蹈表演专业（中国古典舞、芭蕾舞、现代舞）中舞蹈发展概况、风格特征、审美特征等，领略舞蹈艺术的风采和魅力，培养审美情趣，提升舞蹈文化素质；掌握良好的基本功能力并能运用正确的基本功训练方法。

主要内容：掌握舞蹈表演专业（中国古典舞、芭蕾舞、现代舞）中舞蹈发展概况、风格特征、审美特征。基本掌握中国古典舞、芭蕾舞和现代舞三种舞种的训练体系和技能。训练舞蹈表演需要的技术技能，提高跳跃、旋转、翻的幅度、速变、柔韧性、力量、耐力、重心、协调性等身体素质。提高学生身体的表现力。

教学要求：集体课。身体各部分能力控制，身体各部位延伸感，音乐与肢体协调能力，区分不同舞种的训练方法。

《中国民族民间舞蹈》课程（核心课程）

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观；通过系统的学习，掌握各民间舞蹈的风格特征及动作特点。提高舞蹈动作的韵律感和表现力，展现民间舞蹈动作的协调性和灵活

性。培养学生对舞蹈表演的感受能力和审美能力，拓宽其艺术文化视野，提高其艺术文化修养，树立正确的艺术观和创作观，能够弘扬中华美育精神，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，提高审美和人文素养，增强文化自信。

主要内容：掌握各民族基本动律、体态、发展形态，了解其文化成因，从单一元素动作训练到综合性的风格组合，循序渐进把握其风格特点。

教学要求：不同民族民间舞蹈的风格特点，音乐与舞蹈动作的协调融洽，动作的完整性，内在情感表现。

《中国古典舞身韵》课程（核心课程）

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观；掌握研究舞蹈理论知识，掌握了解舞蹈艺术的基本概念，掌握古典身韵的发展概况、风格特征、审美特征及训练方法等，引导学生迈入舞蹈艺术之门，领略舞蹈艺术的风采和魅力，培养审美情趣，提升学生的舞蹈文化素质，树立正确的艺术观和创作观，能够弘扬中华美育精神，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，提高审美和人文素养，增强文化自信。

主要内容：掌握古典身韵的基本理论知识，学习身体各部分的呼吸律动，学习脚下不同的步伐变化，学习身体随着音乐延伸的律动。

教学要求：掌握气息起承转合的韵律：欲上先下，欲左先右，欲前先后；具备将气息运用到舞蹈表演中去，使动作舒展、流畅、优美且传情达意；训练肢体动作的协调能力，以及对音乐节奏的感知能力。

《舞蹈作品排练》课程（核心课程）

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观；通过系统的有计划的排练剧目，深入掌握各剧目的风格特点及现代舞蹈剧目的表现形式。提高舞蹈动作的韵律感和表现力，展现舞蹈剧目的风采。培养学生对舞蹈表演的感受能力和审美能力，拓宽其艺术文化视野，提高其艺术文化修养，并逐步形成正确的审美观和对音乐艺术的兴趣爱好，形成良好的职业素养；树立正确的世界观、人生观，增强文化自信、增强职业责任感，养成遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献的职业品格和行为习惯。

主要内容：学习专业舞蹈大赛的优秀作品。

教学要求：学习表演不同风格特点的优秀剧目。

《舞蹈编导》课程（核心课程）

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观；学习舞蹈创编所需的基础理论知识。学习舞蹈创编基本技法。以想象力和创编能力的提高为核心，将编舞技法、结构训练与排练操作相结合。创作有质量的舞蹈作品。引导学生迈入舞蹈艺术之门，领略舞蹈艺术的风采和魅力，培养审美情趣，提升学生的舞蹈文化素质，树立正确的艺术观和创作观，能够弘扬中华美育精神，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，提高审美和人文素养，增强文化自信。

主要内容：动作语言思维训练。培养学生用动作进行艺术思维和用动作组织舞蹈语言的能力。启发学生认识动作本质，进而推进独舞成品剧目的实现。运用专业编舞技术技法，掌握双人舞、三人舞运动的基本模式。群舞创作的基本结构方式与完整群舞剧目的创作。

教学要求：将编舞技法、结构训练同创作实践的操作有机结合。在作品中体现想象力和创编能力。舞蹈创编理论与编舞技法的实践运用能力。

（3）专业拓展课程

《民族器乐演奏》课程

课程目标：民族器乐演奏课程是针对舞蹈表演专业学生开设的专业选修课，该课程的开设，旨在促进学生树立多元的音乐文化观、掌握中国民族传统器乐的基本风格、掌握并运用中国民族器乐的基本演奏方法。

主要内容：通过对民族器乐主要演奏特征的介绍和学习，使学生初步掌握民族器乐演奏的基本技巧，并能够演奏初中级的作品，并结合舞蹈表演中所需要的传统音乐元素，帮助学生形成多元音乐文化的观念，树立学生热爱祖国各民族传统器乐、弘扬祖国优秀民族音乐文化传统的信心，并为进一步学习、创造和表现舞蹈专业技术打下良好而坚实的基础。

课程要求：要求学生了解所选民族器乐发展的整体背景，掌握演奏的基本技术，并能自如演奏部分作品。

《民族打击乐》课程

中国打击乐器：主要包括大鼓、排鼓、板鼓及锣、镲类、小件打击乐器和少数民族类打击乐器等科目的学习。

课程目标：音乐教育是素质教育的重要内容，我们的音乐教育就是要用各种手段，使学生能产生对音乐的兴趣和分享音乐的快乐。我国鼓乐艺术历史久远、乐种

繁多、色彩绚丽。其分布地域最广，民众的认知度、参与度最高。数千年来，与人民大众生活息息相关，不可分割，有着强大的社会功能和生命力，是我国优秀传统文化重要组成部分。因此把民族打击乐教学融入到民族舞蹈的教学中是十分必要的。通过本课程的学习，使学生能欣赏及演奏我国民族经典打击乐，推动我校艺术活动特色发展，加深我校学生在素质教育的程度，对中国民族民间舞的学习也起到很大的帮助。

主要内容：中国民族打击乐的特点是乐器种类繁多、节奏鲜明、色彩丰富，利用打击乐器能充分激发出学生的兴趣和想象力。对于本专业中国民族民间舞开设的汉族、维族、朝鲜族、藏族的课程，起到相辅相成的作用，使学生更全面的了解民族舞蹈与民族器乐的完美结合。

教学要求：民族打击乐不但要培养学生的音乐基本素养，还要培养学生能进行合奏，让学生在训练演奏时，学会与他人合作，了解团队精神的重要性。在不断的尝试和教学实践中，在丰富民族打击乐课堂教学和培养学生综合能力方面取得一定的效果，为学生参与和体验民族音乐找到了途径。

《钢琴》课程

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观；培养学生掌握必要的钢琴弹奏技能，音乐表达能力及为歌曲配弹伴奏的能力，并在授课中加强视奏能力的培养，使之适应在课内外音乐教学之需要，并逐步形成正确的审美观和对音乐艺术的兴趣爱好，形成良好的职业素养；树立正确的世界观、人生观，增强文化自信、增强职业责任感，养成遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献的职业品格和行为习惯。

主要内容：选用《高师教程钢琴曲集（一）（二）（三）》、《拜尔》、车尔尼 599、849、299 练习曲、莱蒙练习曲、巴赫《二部创意曲》《三部创意曲》、小奏鸣曲等。

教学要求：以个别课授课为主（师生比 1:3），根据学生不同情况，因材施教和坚持循序渐进的原则。加强基础训练、提高教学质量。钢琴教学要贯彻理论与实践相结合的原则，发挥教师的主导作用，启发学生积极思维，培养学生分析问题和解决问题的能力。

《视唱练耳》课程

课程目标：本课程主要为发展学生的音乐听觉，系统地训练学生正确的视谱能力

等专业技能；培养学生作为音乐专业者所必须具备的视唱、听音等方面的基本技能。同时立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，培养学生的艺术趣味，并积累音乐语言。

主要内容：本课程理论和实践各占 50%，主要内容为：单声部新谱视唱；指挥图示学习及在视唱曲中的应用；简易二声部曲目的学习；复调音乐视唱学习；无升降号单音听记；带升降号单音听记；二度至八度音程听记；大三和弦原转位听记；小三和弦原转位听记；属七和弦原转位听记；四到八小节不同长度的 2/4 拍、3/4 拍、4/4 拍、3/8 拍、6/8 拍节奏听记；无升降号至一升一降不同长度的 2/4 拍、3/4 拍、4/4 拍旋律听记。

教学要求：1. 本课程采用课堂集体教学形式。2. 注意以音准、节奏为重点的训练，达到技能技巧的牢固掌握。固定和首调两种唱名法并举，根据实际情况有所侧重。3. 教学过程强调多用“听觉”，注意“内在听觉”和“音乐记忆力”的培养，坚持按照指挥图式划拍视唱，以加强节拍、节奏感的培养。4、在识谱能力的基础上对音乐性有进一步的要求，让学生对不同的音乐类型有更强的表现力。

《艺术实践》课程

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观；通过训练，使学生具有良好体态和饱满情绪，并具备一定的审美能力。逐步提高自身的节奏感，协调性，灵活性，柔韧性及舞蹈表现力。通过文艺团体和培训机构实习的经历，提高学生的舞蹈技能水平，开阔学生的艺术视野，形成良好的职业素养和精益求精的“工匠精神”，树立正确的教育观，以更好的适应就业岗位的需求。

主要内容：掌握芭蕾舞的基本知识，以及芭蕾基训的规格要领；掌握藏族舞蹈的基本知识，以及藏族舞蹈基训的规格要领；掌握蒙古族舞蹈的基本知识，以及蒙古族舞蹈基训的规格要领；掌握古典舞的基本知识，以及古典基训的规格要领；掌握傣族舞蹈的基本知识，以及傣族舞蹈基训的规格要领。在实习过程中得到学习成果的检验。

教学要求：贯彻理论与实践相结合的教学原则。强调每个学生都要在掌握基本理论知识的基础上进行舞蹈技能实践，在实践场地能够学以致用，总结经验不足，扬长避短，精进理论知识和舞蹈技能的掌握。

（4）综合能力课程

《顶岗实习》课程

课程目标：本课程旨在通过三年的学习，使学生具备了一定的专业基本理论知识及专业技能，在此基础上参加顶岗实习，使学生在实践中对所学知识得以消化与吸收，有利于完善学生的专业知识体系，培养学生的专业素质及实际运用能力，加深对本专业的认识。在实际工作中，通过实习使学生能够理论联系实际，提高学生适应社会的能力，从中体验感受如何把所学知识运用到实践工作中。顶岗实习是学校教学环节的重要组成部分。

主要内容：助课、授课、排练、演出、参与艺术指导与艺术实践活动；做艺术编辑等辅助性工作。

教学要求：参加顶岗实习的学生应严格遵守相关规定，遵从顶岗实习指导老师的管理和监督。严格按照实习人才培养计划及教学计划的要求完成实习计划。学生在实习单位应遵守实习单位的规章制度，遵守劳动纪律，按时上下班，不得无故缺勤，按实习单位的要求努力完成工作任务，根据毕业实习的目的和主要内容开展实习活动。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1	120	120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 146 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 704 学时，占总学时 27.74%，38 学分；专业（技能）课程学时为 1896 学时，占总学时的 72.26%，100 学分。选修课教学时数为 424 学时，占总学时的 16.3%，24 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		704	27.08%	38	27.74%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1896	72.92%	98	72.26%	
合计		2600	100%	136	100%	
其中	必修课	2294	88.23%	124	83.78%	
	选修课	424	16.3%	22	16.22%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1972				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		75.85%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注▲ ▲
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			36					
		99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（2）		36	32	4				36				
		99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	20							
		99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		34						
		99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	8							
		99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		8						
		99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			8					
		99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				8				
		99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					8			
		99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	56							
		99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		72						
		99000122B	体育(1)	2	36	4	32	36							
		99000132B	体育(2)	2	36	4	32		36						
		99000142B	体育（3）	2	36	4	32			36					
		99000542B	信息技术	3	48	24	24		48						
		99000592B	劳动教育	2	32	4	28			32					

			99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	16							
			99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	12							
			99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6		12						
			99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			12					
			99000562B	大学语文	2	32	28	4		32						
			99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	16							
			99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		16						
			99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	56							
			99000202A	军事理论课	1	12	12	0	12							
		小计				36	666	352	314	232	246	124	56	8		
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
		2		全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9								
		小计				2	38	29	9		20					
	公共基础课程合计				38	704	378	326	232	261	129	56	8			

专业（技能）课程	专业基础课程	必修 课 (含 群 平 台 课)		07039680A	中外舞蹈史与赏析	2	32	32	0	32						▲
				07038690A	基础乐理（1）	1	16	16	0	16					▲	
				07038940A	基础乐理（2）	1	18	18	0		18					▲
				07031660A	艺术概论	1	18	18	0					18		
		小计				5	84	84		48	18					
	合计				5	84	84		48	18						
	专业核心课程	必修 课		07038700B	舞蹈基本功训练（1）	6	96	12	84	96						▲
				07038710B	舞蹈基本功训练（2）	6	108	12	96		108					▲
				07038720B	舞蹈基本功训练（3）	4	72	8	64			72				▲
				07038730B	舞蹈基本功训练（4）	4	72	8	64				72			▲
				07039540B	舞蹈基本功训练（5）	4	72	8	64					72		▲
				07038750B	中国民族民间舞（1）	4	64	8	56	64						▲
				07038760B	中国民族民间舞（2）	4	72	8	64		72					▲
				07038770B	中国民族民间舞（3）	4	72	8	64			72				▲
				07038780B	中国民族民间舞（4）	4	72	8	64				72			▲
				07039550B	中国民族民间舞（5）	3	54	8	46					54		▲
				07038800B	中国古典舞身韵（1）	3	54	8	46			54				▲
				07038810B	中国古典舞身韵（2）	3	54	8	46				54			▲
				07039560B	舞蹈作品排练（1）	2	32	4	28	32						▲
				07039570B	舞蹈作品排练（2）	2	36	4	32		36					▲
				07039580B	舞蹈作品排练（3）	2	36	4	32			36				▲
				07039590B	舞蹈作品排练（4）	2	36	4	32				36			▲

			07039600B	舞蹈作品排练（5）	2	36	4	32					36		▲	
			07038620B	舞蹈编导（1）	2	36	18	18				36			▲	
			07038630B	舞蹈编导（2）	2	36	18	18					36		▲	
		小计			63	1110	160	950	192	216	234	270	198			
合计					63	1110	160	950	192	216	234	270	198			
专业拓展课程	限选课	模块一 （2选1）	07030521B	国标舞	2	36	16	20			36				最低应 选修 2 学分	
			07039531A	舞剧赏析	2	36	36	0			36					
		模块二 （2选1）	07038921B	声乐（1）	1	16	2	14	16							最低应 选修 2 学分
			07038931B	声乐（2）	1	18	2	16		18						
			07039611B	舞台化妆技法（1）	1	16	2	14	16							
			07039621B	舞台化妆技法（2）	1	18	2	16		18						
															最低应 选修 X 学分	
	任选课		07039511B	民族器乐演奏（1）	1	18	2	16		18					最低应 选修 8 学分	
			07039471B	民族器乐演奏（2）	1	18	2	16			18					
			07039481B	民族器乐演奏（3）	1	18	2	16				18				
			07039491B	民族打击乐（1）	1	18	2	16		18						
			07039501B	民族打击乐（2）	1	18	2	16			18					
			07039521B	民族打击乐（3）	1	18	2	16				18				
			07039651B	钢琴（1）	2	36	4	32		36						
			07039661B	钢琴（2）	2	36	4	32			36					
			07039671B	钢琴（3）	2	36	4	32				36				
			07039460B	视唱练耳	2	32	12	20	32							
		小计	可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上）				22									
			最低要求选修学分				12									
		合计					12	388	96	292	64	108	144	72		
			07039700A	毕业汇报	2	64	52	12					64			
			07039690C	艺术实践	4	92	0	92					92			
			07032340C	顶岗实习	12	336	0	336							含毕业教育、毕业论文	
		小计				18	492	52	440					104	336	

	合计	18	492	52	440					104	336	
	专业（技能）课程合计	98	1896	398	1520	288	324	306	306	372	336	
	总学时	146	2600	718	1882	520	585	453	362	380	336	
	最低应修满学分	136	2600	718	1882	520	585	453	362	380	336	

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 15 人，其中专任教师 10 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 60%，大部分教师具有一线工作经验，长期活跃于各大舞台，在音乐家协会等社会团体中也兼任重要职务，是潮汕地区音乐教学、学术研究的中流砥柱，在省内也有一定影响力。专业教师任职资格要求如下：

（1）本专业专任教师

蔡毅（讲师、双师）、杨青（讲师，双师）、王馥纯（讲师，双师）、庄冰（讲师，双师）、刘媛媛（助教，双师）、刘珩（助教，双师）、曾荣（助教、双师）、邱逢邹（助教）、苏晓霞（助教）、吴佳珩（助教）

（2）本专业兼职教师

蔡怡楠（助教，双师）、胡文超（助教，双师）、魏跃（讲师）、窦博（国家三级演员）、王韵楠（国家三级演员）

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

专业现有舞蹈实训室 3 间、演艺厅一座、新立项综合实训室一间、琴房 50 间、录音棚 1 间、合唱室 1 间、民族器乐室 1 间、打击乐室 1 间、综合实训室 1 间、数码钢琴室 1 间，现具备较为完善的教学和一定的实践场地。

实训室建设紧跟舞蹈表演行业的发展趋势，建设期间，应三年内建设两个扩（改）建舞蹈实训厅，进一步完善实训功能，优化实训条件。

此外，在长期的对外合作与交流的基础上，已有固定的校企合作关系，为学生提供良好的实践条件。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	舞蹈实训室	专业技能课	空调、音响、地胶	4
2	舞蹈实训室	专业技能课	空调、音响、地胶	4
3	民族器乐室	民族器乐演奏	古筝、锣鼓	9
4	演艺厅	艺术实践、毕业汇报	钢琴、音响、灯光设备	各 1
5	打击乐实训室	民族打击乐	马林巴、木琴、小军鼓、铝片琴等等	各 1

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	1	文艺表演及创作	10-15	
文化培训机构	12	舞蹈培训	30-50	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业配备一系列舞蹈专业理论书籍及影音资料，主要包括《中国民族民间舞教程与教法》、《舞蹈编导学》等本专业教材以及《舞蹈》、《北京舞蹈学院》学报等杂志相关资源）
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）影像资料等 1 万册。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）电子图书 5000 册。

（四）教学方法

教学采用讲授、演示、实践、课堂讨论、实习、启发等教学方法，教材采用教育部规划或高等教育出版社教材。

教师通过对教材的独到深入的理解，达到很好的教学效果，能结合多种教学手段，使学生对知识的掌握更深刻。教学内容重点突出，教学目的十分明确，教师具有极高的专业技能。授课方式新颖别致，激起同学们的兴趣，教师注重互动，课堂学习氛围轻松愉快，真正达到了教学的目的要求。

（五）学习评价

每门课程的考试考核严格按照各课程的考试评分标准来评定，并保存在系部。
考试形式主要形式有：闭卷、开卷、课程论文、实际技能操作等形式。

每门课程均有考试试卷分析报告和教学总结，该分析报告综合了一下几方面：

1. 试题的难易程度（难度）
2. 试题对不同水平考生加以区分的能力（区分度）
3. 考试的准确性和有效性（效度）即考试内容是否较好反应预定考测的内容，也主要是教学大纲和教科书中规定的教学内容，它包括要求学生掌握的基础知识及应具备的一般能力。
4. 考试所得分数的稳定性和可靠性（信度）

附：专业课评分标准

1. 分小组展示该学期所学的课程内容。
2. 根据学生的基训以及舞蹈组合或舞蹈剧目的掌握情况，并结合平时成绩给出评分。占总评分值的 60%。
3. 根据学生考试当天舞台表现力给出评分，所得评分依据所有监考老师给出成绩的平均分值。占总评分值的 40%。
4. 考核成绩为：一年级 85 分满分制；二年级 90 分满分制；三年级 95 分满分制。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持教学的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟舞蹈产业发展趋势和文艺行业人才需求，以文艺创作标准引领、体现舞蹈表演培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与人才需求对接、

课程内容与职业标准对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 80%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+社会艺术水平技能等级证书”制度试点，将舞蹈基础训练课专业课程考试与社会艺术水平技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 138 学分，其中公共基础必修课程应修满 36 学分，专业（技能）必修课程应修满 90 学分，选修课程应修满 12 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

1. 根据中国演出家协会演员资格证认定实施办法第二章第七条第一点，综合性院校艺术专业毕业生可直接向广东省演出家协会申请认定，获取中国演出家协会统一颁发的《中国演出行业演员资格证》。

2. 考取社会艺术水平 6 级以上资格证书（包括 6 级）。

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	中国演出行业演员资格证	四级	中国演出家协会	建议考取	
2	北京舞蹈学院社会艺术水平教师资格证	六级	北京舞蹈学院	建议考取	
3	中国舞蹈家协会教师资格证	六级	中国舞蹈家协会	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力	PRT-B 级标准	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◇	◇	◇	◇	--	●	△	△
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◇	◇

1、以符号的形式填写；
 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

现代流行音乐专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：现代流行音乐

专业代码：550210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

现代流行音乐专业学生毕业后的就业方向为：职业歌手、乐手，音乐制作、录音类工作人员，音乐培训机构教师，企业、事业单位及社会文化艺术团体管理人员。

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书 举例
文化艺术大类 (55)	表演艺术类 (5502)	文化艺术 业(88)	歌唱演员 (2-09-02 -04)	文艺创作与表演	中国演出行业演员 资格证

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

我们对以上工作岗位近 2 年的招聘信息进行了调研，并对企业负责人进行访谈，了解用人单位的实际需求，根据需求设置课程。

部分岗位招聘能力需求情况表

职 位	招 聘 要 求
职业歌手、乐手	有舞台演出经验 专业技术应用能力强 舞台表现能力强

音乐制作、录音类工作人员	拥有扎实的音乐理论基础 至少精通一门乐器或演唱技能 具有良好的艺术审美品位 能熟练操作录音棚的仪器设备
音乐培训机构教师	有过硬的流行音乐演唱或乐器演奏技能 基础理论知识丰富 对待学生要有耐心、细心
企业、事业单位文化管理人员	掌握本专业领域实际工作的基本能力和基本技能 专业技术过硬，一专多能 自我要求严格，有责任心，能承受压力 有团队合作意识
社会文化艺术团体管理、策划人员	流行音乐知识过硬，了解和掌握舞台调度、舞台布置等相关内容 有舞台独立表演经验 有较强合作意识与合作技巧 有良好的人际沟通能力

2、岗位能力要求及对接的课程，具体见表2。

表2 岗位能力要求分解图表

能力分类	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1、基本素质和能力	政治、人文素养	树立科学的世界观、人生观和价值观，有良好的职业素养和身体素养、法制意识和行为规范	各门思想政治理论课、相应公共课	多媒体教室、青年志愿者服务
	计算机应用能力	通过水平考试，掌握常用办公软件；熟练使用互联网	计算机应用基础	上机训练考试、电化教育
	英语水平	通过水平考试，并能借助工具阅读英语文章和简单写作	大学英语	听力、口语训练
	语言和写作能力	掌握公文写作的撰写要求；了解法律文书写作要求；熟悉使用电脑文件办公；熟悉人际沟通交流技巧	大学语文、应用写作	书法训练和比赛、演讲、辩论比赛、计算机软件操作比赛
2、核心职业能力	专业技术能力	扎实掌握所学专业的演唱、演奏技能，有较强的音乐表演能力	流行歌曲演唱、流行键盘及即兴伴奏、电声乐队演奏、打击乐演奏	专业实训室训练、观摩、演出、考试、比赛
	音乐专业理论	掌握音乐类通用乐理、和声、音乐史等知识	基础乐理、外国音乐史与欣赏、中国音乐史与欣赏、现代和声、流行音乐概论	考试、讨论会、讲座与音乐论坛
	专业基础实践	掌握音乐类基础实践能力、音乐听辨、语言能力、键盘类乐器演奏、舞台形体知识	视唱练耳、键盘课、正音课、形体训练	演唱、演奏、考试、舞台训练

3、专业拓展能力	多专业技能	除主专业外其他乐器的演奏、演唱，做到一专多能	声乐、古筝、琵琶、打击乐、电声乐队演奏	专业实训室训练、观摩、排练、演出、考试、比赛
	舞台表现能力	掌握舞台表演技巧、舞台互动技巧、舞台心理学、舞台应急处理技巧	舞台实践课	舞台实训、观摩、演出
	录音技巧	学习录音时须注意的事项及技巧、了解录音设备及录音流程	录音实践课	录音棚实训
	合唱指挥能力	掌握合唱指挥知识、能参与合唱同时具备指挥和组织的能力	无伴奏合唱	合唱团训练、演出
	流行歌曲创作能力	掌握流行歌曲写作的基本技巧、能创作简单的流行歌曲	流行歌曲写作	流行歌曲创作交流、原创歌曲比赛、演出
	艺术审美鉴赏能力	掌握艺术类的基本审美鉴赏能力，包括美术、书法、建筑艺术等的审美	艺术概论	参观艺术展览及参加艺术讲座学习
	调研科研能力	掌握调查报告写作的基本方法，有独立进行调研、科研的能力	社会调查	社会调查，数据统计分析
	表达与沟通能力	掌握与合作对象沟通的技巧及谈判手段	艺术实践、演讲与口才	艺术实践、社会调查、顶岗实习
	活动组织、策划和宣传能力	能够主导或配合组织策划演出活动，熟悉演出各个环节，有良好的沟通协调能力	艺术实践	艺术实践、演出、顶岗实习

五、培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

现代流行音乐专业旨在培养拥护党的基本路线，“德、智、体、美、劳”全面发展，掌握系统的现代流行音乐表演艺术理论和熟练的表演技能，具有良好的音乐通用理论基础和音乐鉴赏审美水平，熟悉现代音乐录音、电脑音乐制作、录音后期制作知识及其相关的配器、演奏、演唱技能，能胜任音乐培训机构流行音乐教师、录音棚工作人员、各类专业艺术团体、群艺团体、企事业单位文化管理工作，具备可持续发展的高素质技能型人才。

（二）人才培养规格（素质、知识、能力）

1. 基本知识要求

（1）具有正确的政治方向、热爱祖国、热爱社会主义，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论、社会主义核心价值观等知识，具有远大的理想和高尚的情操，忠于人民教育事业，具有良好的师德和艰苦奋斗的献身精神和实干精神，勇于开拓创新的科学精神，自觉地为社会主义现代化服务。

（2）有积极的学习态度、主动的钻研精神和踏实的工作作风。

(3) 有较强的语言和文字的表达能力（能结合专业的需要），具有本专业所需要的计算机操作水平（要求达到一级或以上标准），比较熟练地掌握一门外语（英语要求达到 PRT-B 级标准），同时应具有一定的审美能力及自学能力。

(4) 具有扎实的专业基础理论、基本知识和基本技能，以及正确的审美观，有良好的人文素质，具有一定音乐美学知识和健康的审美意识，对自然、社会和艺术的美有一定的鉴赏能力。

(5) 掌握基本的体育、卫生知识和运动技能，坚持体育锻炼、身体健康，体育课成绩达标。具有良好的心理素质和健全的人格。

2. 核心职业能力

(1) 掌握主修专业：流行音乐演唱/演奏技能。

(2) 掌握音乐专业通用基础理论知识。

(3) 掌握现代流行音乐专业理论知识。

(4) 掌握音乐表演的舞台技巧。

(5) 学习舞台礼仪及表演心理学。

(6) 学习录音及音乐制作的相关知识。

3. 职业素质

(1) 专业、敬业、诚信。

(2) 观察能力强、善于交流沟通，善于发现他人的需求。

(3) 尊重、接纳、真诚、自觉、非批判、保密。

(4) 掌握基本的就业、创业知识，有一定的择业、创业能力，知识迁移和继续学习能力，有可持续发展能力。

(5) 熟悉并遵守相关行业企业的规章制度。

根据岗位能力各种需求，有针对性地设置、开发相应的课程。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

1. 公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《大学英语》、《体育》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《创新创业教育与职业规划》、《大学语文》、《大学生心理健康教育》、《军事技能训练》、《军事理论课》。

选修课程：《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、《全院性公共选修课》。

2. 专业技能课程

（1）专业基础课程

包括《基础乐理》、《外国音乐史与欣赏》、《中国音乐史与欣赏》、《现代和声》、《流行音乐概论》、《流行歌曲写作》、《艺术概论》、《视唱练耳》、《键盘课》、《歌唱语言》、《形体训练》。

（2）专业核心课程

包括《流行歌曲演唱》、《键盘即兴演奏与伴奏》、《电声乐队演奏》、《打击乐演奏》、《新民乐演奏》、《录音实践课》、《舞台实践课》、《无伴奏合唱》。

（3）专业拓展课程

限选课程：《琵琶》、《古筝》、《声乐》、《吉他》、《打击乐基础》、《即兴钢琴基础》

每门课程 4 个学期，每学期 4 学分，总共 16 学分，每位学生必选一门作为副修科目。

（4）综合能力课程

《顶岗实习》

（二）课程要求

1.公共基础课程

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、基本原理、主要观点和科学方法，了解中国的历史和国情，正确理解我国的内政外交等基本国策和党的方针政策；使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心

理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和

适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标:高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容:着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求:在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《大学语文》课程

教学目标:《大学语文》是一门普及汉语文化知识和提高人文素养的公共基础课程。通过本课程的学习，加深学生对祖国历史文化的认识和理解，让优秀的文化成果陶冶情操、滋养性灵，同时有机融入社会主义核心价值观，提高学生的思想和文化素养，增强文化自信，为弘扬中国传统文化做出应有的贡献。

教学内容:本课程选择具有代表性的各个时期、各种类型的经典汉语文文本作为教学内容，包括《仁者爱人》《和而不同》《以史为鉴》《胸怀天下》等教学单元。

教学要求:(1)培养学生理性的汉语意识。在进一步研习汉语言的过程中，将

感性的汉语情感转化为理性的汉语情怀；（2）全面提升学生的汉语能力。帮助学生积累本国语文的有关知识，培养他们阅读分析能力和文字表达能力，提高他们对本民族语言文字的理解能力和运用水平；（3）丰富学生的民族文化。通过本课程的学习，使学生能够理解和运用汉语文化，自觉传承民族文化。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化

课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《基础乐理》课程

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，为学好相关课程和后继课程打好基础，以适应中小学音乐教学工作的需要。

主要内容：应使学生系统地理解和掌握音乐表现上所必须的基础理论知识和技能。

教学要求：要求学生能较好的掌握基本乐理知识，并能熟练解答习题。要求学生在掌握基本乐理知识的基础上，能自如地将乐理知识运用于其他专业课的学习中，为其他专业课的学习做好坚实的理论基础。

《现代和声》课程

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，培养学生对流行歌曲的和声配置及钢琴伴奏编

配的写作能力。

主要内容：使学生掌握和声学的基础理论知识和一定的写作及弹奏能力，提高学生对多声部音乐作品的思维、分析与赏析能力。

教学要求：要求学生较好的掌握和声学理论知识，并分析、弹奏谱例，以及四部和声写作。注重理论和实践相结合，使学生具备一定的和声应用及和声分析能力。教授现代和声学理论的同时，采用流行歌曲的和声编配形式进行键盘实践练习。

《流行音乐概论》课程

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，为专业学习、艺术实践和今后从事流行音乐工作打下良好的基础。

主要内容：丰富学生的音乐史论知识，提高音乐素养，开阔艺术视野，使之对流行音乐文化的发展具有较为系统的认识。

教学要求：要求学生了解流行音乐文化的整体背景，掌握中外涌现出的诸多作曲家及流派的风格特点、以及一些经典之作的创作风格。

《流行歌曲写作》课程

课程目标：树立正确的艺术观和创作观，能够弘扬中华美育精神，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，提高审美和人文素养，增强文化自信。通过本课程的学习，使学生了解掌握流行歌曲创作的一般规律和写作手法，为他们今后的歌曲创作打下基础。

主要内容：学生能够理论上掌握歌词常识以及旋律分析的技巧，配合多媒体教学。

教学要求：通过对作品的欣赏与分析，激发学生的创作热情，引导学生创作或二度创作歌曲。

《艺术概论》课程

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，为专业学习、艺术实践和今后从事音乐工作打下良好的基础。

主要内容：根据音乐专业学习的需要、本讲义阐述时主观上侧重音乐作品分析，力求内容与所学专业知识的联系。

2、适应职业教育要求，考虑本专业的需要，特增编“艺术专业的职责与修养”“音

乐（音响）美学等内容。

教学要求：艺术概论是一门应时发展的文艺理论学科，其体系是开放性的，授课时以通用教材为框架，辅已美育教育理论、文艺美学、艺术心理学等学术新理念。

《视唱练耳》课程

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，发展学生的音乐听觉；系统地训练学生正确的视谱能力；培养学生的艺术趣味，并积累音乐语言。它是一个小学音乐教师所必须具备的视唱、听音等方面的基本技能。

主要内容：选用《基本乐科教程视唱卷》 《基本乐科教程练耳卷》、上海音乐出版社《单声部视唱教程》，《多声部视唱教程》，《带伴奏视唱 100 首》。

教学要求：采用课堂集体教学形式。以音准、节奏为重点的训练，达到技能技巧的牢固掌握。固定和首调两种唱名法并举，根据实际情况有所侧重。教学过程强调多用“听觉”，注意“内在听觉”和“音乐记忆力”的培养，坚持按照指挥图式划拍视唱，以加强节拍、节奏感的培养。

《键盘课》课程

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，使学生掌握必要的钢琴弹奏技能、音乐表达能力。

主要内容：车尔尼 599、车尔尼 849，钢琴基础教程（上海音乐出版社）。加强视奏能力的培养。

教学要求：根据学生不同情况，因材施教和坚持循序渐进的原则。加强基础训练、提高教学质量。贯彻理论与实践相结合的原则，发挥教师的主导作用，启发学生积极思维，培养学生分析问题和解决问题的能力。

《歌唱语言》课程

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，歌唱与语言发声技巧的训练、通过训练促进学生普通话与歌唱相结合，为更好的歌唱服务。

主要内容：本课有非常强的实用性加操作性特点、重点放在对学生的实际操作能力的训练与培养上面。

教学要求：要求学生对普通话的熟练掌握，以及与歌唱发声的紧密结合，更好

的服务每个歌唱作品。

《形体训练》课程

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，通过教学使学生了解和掌握舞蹈形体的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质，掌握良好形体、礼仪、个人形象塑造的基础知识和基本技能，使学生有个良好的基本姿态标准，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生的综合素质。

主要内容：本课程通过形体礼仪、形体操、健美操、舞蹈等不同阶段训练，使学生形成正常优美的体态，身体柔软、协调、匀称，培养学生正确优美的形体动作和形体语言，使学生的气质形象得以提高，塑造学生日常生活和工作中的健康体魄和良好形象。

教学要求：通过欣赏舞蹈舞剧，了解形体的上课形式及方法。通过集体授课与排练实践的方式，使学生能简单演绎舞蹈片段。

（2）专业核心课程

《流行歌曲演唱》课程（核心课程）

课程目标：学生需牢固掌握系统的流行音乐演唱理论知识并运用到演唱技巧中，立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，树立正确的音乐审美与声音概念，掌握扎实的演唱基本功，能驾驭流行音乐中各种不同的演唱风格。

主要内容：将技巧与艺术相结合，引导学生用音乐表达情感，将音乐与美学、哲学相结合，引导学生树立正确的人生观与艺术观。教授学生教学技巧，通过不断的实践，培养既能唱又能教，综合能力强的应用型技能人才。

教学要求：以个别课授课为主（主修师生比 1：2，副修师生比 1：6），根据学生不同情况，因材施教和坚持循序渐进的原则，加强基础训练、提高教学质量。

《键盘即兴演奏与伴奏》课程（核心课程）

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，使学生掌握必要的键盘即兴演奏与伴奏的能力、掌握为歌曲配弹钢琴伴奏的基本方法和技能。

主要内容：应用正三和弦，副三和弦，副属和弦，部分转位和弦与变和弦为旋律配和声、运用各种伴奏音型为不同体裁歌曲编配伴奏、能够较熟练的移调，具备

在较短时间内为歌曲配弹钢琴伴奏的能力、在较短时间内，能够以一个短小的乐句或者动机进行发展与编配，完成即兴表演的创作。

教学要求：本课程以个别课授课为主（师生比 1: 2），根据学生不同情况，因材施教和坚持循序渐进的原则。加强基础训练、提高教学质量，启发学生积极思维，培养学生分析问题和解决问题的能力。

《电声乐队演奏》课程（核心课程）

课程目标：掌握系统的现代乐器演奏理论知识并运用到演奏技巧中，立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，树立正确的音乐审美与声音概念，掌握扎实的演奏基本功。

主要内容：将技巧与艺术相结合，用音乐表达情感，将音乐与美学、哲学相结合，引导学生树立正确的人生观与艺术观。在掌握牢固基本功与理论知识的前提下，将“教”与“学”相结合，通过不断的实践，培养既能唱又能教，综合能力强的应用型技能人才。

教学要求：以个别课授课为主（主修师生比 1: 2），根据学生不同情况，因材施教和坚持循序渐进的原则。加强基础训练、提高教学质量，突出实践教学的重要性，通过演出、比赛等形式，使学生在实践锻炼中不断磨练、成长。

《打击乐演奏》课程（核心课程）

课程目标：要求学生掌握打击乐演奏的基本方法和表现形式。

主要内容：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，要求学生对专业技巧的掌握以及对表演艺术的理解，继而提高其审美能力，并适应社会艺术文化的需要。

教学要求：本课程以个别课授课为主（主修师生比 1: 2）

理论与实践相结合、注重对学生音乐审美感受的培养。让学生用节拍的律动去实现音乐的再创造。在学习打击乐演奏的过程中感受音乐、领略音乐美。要在学习掌握演奏技巧的过程中直接感受音乐，使学生逐步建立起良好的内心音乐听觉。并掌握打击乐演奏的科学演奏方法和辅导方法。

《新民乐演奏》课程（核心课程）

课程目标：在发扬民族风（即重视民族乐器、音乐型态和音乐意境的民族化倾向）的基础上，融合电声乐队、MIDI 音乐，彰显表演者、音乐家的个人风采，避免民族乐器个性化强、融合性差等劣势。在弘扬中华优秀传统文化的同时，紧密结合

时代特色，并把具有民族特色的乐器、乐风、节奏与西方音乐风格予以融合。

主要内容：新民乐是 NewAge（新世纪音乐）里的分支，是当代器乐演奏的一个重要趋势，也是新型文化产业的重要组成部分。通过对新民乐演奏的学习和认识，让学生了解民族乐器电化研究、新民乐与人声组合、新民乐编曲与制作、新民乐传播与教育、新民乐表演与舞台艺术的相关专业知识。

课程要求：掌握新民乐、编排、表演等方面的基本理论、基本方法。掌握新民乐创作/制作、编排、表演等方面的基本能力。以个别课授课为主（主修师生比 1: 2）。

《舞台实践课》课程（核心课程）

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，学生经过两年的系统的声乐技能技巧训练，对歌曲的演唱已经具备较为成熟的把控能力，但仅仅限制于课堂上，而音乐表演是要将艺术传递给观众，使学生能更好地将技巧运用在表演中，在舞台上以娴熟的技艺展现歌唱技巧及情感。

主要内容：本门课程主要训练学生的舞台心里调控、舞台肢体练习、舞台语言、舞台台风台型、舞台服装搭配以及歌曲感情传递及表现等几个方面的能力。

教学要求：要求学生较好的掌握舞台的表演能力。要求学生通过训练增强心里素质及掌握上台及表演的心里调控

《录音实践课》课程（核心课程）

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，初步掌握应用技巧，同时在实践中对自己演唱、演奏的声音又更精准的判断。

主要内容：对作品的演绎具备较为成熟的把控能力，耳朵现场听到的声音与实际录音的效果；熟悉录音设备的功能。

教学要求：熟悉录音设备的功能以及连接原理；初步掌握音频工作站软件的操作技巧、及简单效果器的使用；能独立完成录音工作；训练声音听辨能力，对自己或录音对象的声音有清晰的认识。

《无伴奏合唱》课程（核心课程）

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，通过学习这门课程，使学生能欣赏无伴奏合唱，并能演唱较简单的无伴奏合唱曲目。

主要内容：和声训练，演唱一系列无伴奏合唱曲目。

教学要求：通过欣赏，了解无伴奏合唱的形式及演唱方法。

（3）专业拓展课程

《琵琶》课程

课程目标：弘扬祖国优秀民族音乐文化传统的信心，并为进一步学习创造中国民族流行音乐打下良好而坚实的基础。

主要内容：通过对琵琶演奏主要特征的介绍和学习，使学生初步掌握琵琶演奏的基本技巧，并能够演奏初中级的作品。

教学要求：要求学生了解琵琶发展的整体背景，掌握琵琶演奏的基本技术，并能自如演奏部分作品。以个别课授课为主（师生比 1：6）。

《古筝》课程

课程目标：结合流行音乐的元素，帮助学生形成多元音乐文化的观念，树立学生热爱祖国各民族传统器乐、弘扬祖国优秀民族音乐文化传统的信心，并为进一步学习创造中国民族流行音乐打下良好而坚实的基础。

主要内容：通过对古筝演奏主要特征的介绍和学习，使学生初步掌握古筝演奏的基本技巧，并能够演奏初中级的作品。

教学要求：要求学生了解古筝发展的整体背景，掌握古筝演奏的基本技术，并能自如演奏部分作品。以个别课授课为主（师生比 1：6）

《声乐》课程

课程目标：树立正确的艺术观和创作观，能够弘扬中华美育精神，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，提高审美和人文素养，增强文化自信。通过声乐教学，使学生掌握必须具备的声乐基础理论知识和歌唱的技能技巧，建立正确的声音概念，培养学生具备较好的歌唱能力和实践能力，从而使学生能全身心地表演，并能唱出自己的风格。培养学生除了“会唱”，还要“会教”。能说出歌唱的理论，并能听出别人演唱的优劣。引导学生认识音乐教育及社会生活的重要意义，掌握音乐教学和开展音乐活动的基本方法。

主要内容：选用《高等师范院校教材——声乐曲选集》中国作品（一）（二）（三）（四）、外国作品（一）（二）。

教学要求：以个别课授课为主（师生比 1：6），培养学生对声乐艺术的爱好、兴趣，在丰富学生感性认识的基础上，理解、巩固所学的发声技能，培养良好的歌

唱习惯。要使学生懂得音乐教育及社会音乐生活的重要意义和基本特点，培养学生具有一定的教学能力和社会艺术活动能力。根据学生不同情况因材施教，坚持循序渐进的原则。

《吉他》课程

课程目标：掌握系统的现代乐器演奏理论知识并运用到演奏技巧中，立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，树立正确的音乐审美与声音概念，掌握扎实的演奏基本功。

主要内容：将技巧与艺术相结合，用音乐表达情感，将音乐与美学、哲学相结合，引导学生树立正确的人生观与艺术观。在掌握牢固基本功与理论知识的前提下，将“教”与“学”相结合，通过不断的实践，培养既能唱又能教，综合能力强的应用型技能人才。

教学要求：以个别课授课为主（副修师生比 1：6），根据学生不同情况，因材施教和坚持循序渐进的原则。加强基础训练、提高教学质量，突出实践教学的重要性，通过演出、比赛等形式，使学生在实践锻炼中不断磨练、成长。

《打击乐基础》课程

课程目标：要求学生掌握打击乐演奏的基本方法和表现形式。

主要内容：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，要求学生对专业技巧的掌握以及对表演艺术的理解，继而提高其审美能力，并适应社会艺术文化的需要。

教学要求：本课程以个别课授课为主（副修师生比 1：6）

理论与实践相结合、注重对学生音乐审美感受的培养。让学生用节拍的律动去实现音乐的再创造。在学习打击乐演奏的过程中感受音乐、领略音乐美。要在学习掌握演奏技巧的过程中直接感受音乐，使学生逐步建立起良好的内心音乐听觉。并掌握打击乐演奏的科学演奏方法和辅导方法。

《即兴钢琴基础》课程

课程目标：立足全员全过程全方位育人（“三全育人”）总目标，围绕立德树人根本任务，树立唯物主义科学观，使学生掌握必要的键盘即兴演奏与伴奏的能力、掌握为歌曲配弹钢琴伴奏的基本方法和技能。

主要内容：应用正三和弦，副三和弦，副属和弦，部分转位和弦与变和弦为旋律配和声、运用各种伴奏音型为不同体裁歌曲编配伴奏、能够较熟练的移调，具备

在较短时间内为歌曲配弹钢琴伴奏的能力、在较短时间内，能够以一个短小的乐句或者动机进行发展与编配，完成即兴表演的创作。

教学要求：本课程以个别课授课为主（副修师生比 1：6），根据学生不同情况，因材施教和坚持循序渐进的原则。加强基础训练、提高教学质量，启发学生积极思维，培养学生分析问题和解决问题的能力。

（5）综合能力课程

《顶岗实习》课程

课程目标：本课程属于总结实践性质，目标是将学生三年所学知识运用到实际的工作、表演当中，并将所学知识结合实践整理成与自身专业相关的论文，同时进行劳动教育。树立正确的世界观、人生观、价值观以及严谨、认真的“工匠精神”、奉献精神。

主要内容：劳动教育课 16 学时；毕业论文：选题、写作指导、论文修改、评审；毕业综合性演出：将所学专业以舞台表演艺术实践的形式进行展示，训练演出各环节的协调及专业技能的训练。艺术实践：根据所学专业，选择合适的校外实训基地或对口单位进行顶岗实习。

教学要求：充分做到理论学习与实践相结合、所学技能与实际工作相结合，培养学生的实践能力、工作能力、劳动意识，使学生一毕业就可以胜任对应的就业岗位。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	16	2		1	18	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	88	10	20	1	118	121

说明：顶岗实习、毕业论文、毕业教育内容包含；劳动教育课 16 学时；毕业论文：选题、写作指导、论文修改、评审；毕业综合性演出：将所学专业以舞台表演

艺术实践的形式进行展示，训练演出各环节的协调及专业技能的训练；艺术实践：根据所学专业，选择合适的校外实训基地或对口单位进行顶岗实习；毕业教育。

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2597 学时，总学分为 140 学分，实践性教学学时占总学时 71%。其中，公共基础课程学时为 704 学时，占总学时 27%，38 学分；专业（技能）课程学时为 1893 学时，占总学时的 73%，102 学分。选修课教学时数为 326 学时，占总学时的 13%，18 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		704	27%	38	26%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1893	73%	108	74%	
合计		2597	100%	146	100%	
其中	必修课	2271	87%	128	88%	
	选修课	326	13%	18	12%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1839				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		71%				

（二）教学进程安排

具体见表 5。

表 5 理论教学进程表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	课内实践	1 学年		2 学年		3 学年		
									一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期学时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2/36▲				
			99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）		36	32	4			2/36▲				
		2	99000682A	思想道德与法治（1）	3	24	20	4	2/24▲						
			99000532B	思想道德与法治（2）		30	26	4		2/30▲					
		3	99000032A	形势与政策（1）	1	8	8	0	（8）						
			99000042C	形势与政策（2）		8	8	0		（8）					

			99000052A	形势与政策(3)		8	8	0			(8)				
			99000062A	形势与政策(4)		8	8	0			(8)				
			99000072A	形势与政策(5)		8	8	0				(8)			
4	99000082B	大学英语(1)	7	56	30	26	3/56 ▲								
	99000092B	大学英语(2)		72	46	26		4/72 ▲							
5	99000122B	体育(1)	6	36	4	32	2/36 ▲								
	99000132B	体育(2)		36	4	32		2/36 ▲							
	99000142B	体育(3)		36	4	32			2/36 ▲						
6	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48 ▲							
7	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(32)							
8	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)								
9	99000172B	创业教育与就业指导(1)	2	12	6	6	(12)								
	99000182B	创业教育与就业指导(2)		12	6	6			(12)						
	99000192B	创业教育与就业指导(3)		12	6	6				(12)					
10	99000152B	大学语文	2	32	28	4		2/32							
11	99000632B	大学生心理健康教育(1)	2	12	6	6	(12)								
	99000642B	大学生心理健康教育(2)		15	8	7		(15)							
	99000652B	大学生心理健康教育(3)		5	3	2			(5)						
12	99000212C	军事技能训练	2	56		56	(56)								
13	99000202A	军事理论	1	12	12		(12)								
小计				36	666	349	317	216	257	129	56	8			
选修课	1		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	在第2—5学期开设,含限制性选修课《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》,第一学期开设,20学时,1学分							
	2		全院性公共选修课	1	18	9	9								
	小计				2	38	29	9	20			18			
公共基础课程合计				38	704	378	326	236	257	129	74	8			
专业(技能)课程	专业基础课程	必修课	1	07020580B	基础乐理(1)	2	16	6	10	1/16 ▲					
				07020590B	基础乐理(2)	2	18	6	12		1/18 ▲				
			4	07021500B	现代和声(1)	2	36	12	24			2/36 ▲			
				07021510B	现代和声(2)	2	36	12	24				2/36 ▲		
			5	07021610B	流行音乐概论(1)	2	32	32				2/32 ▲			
				07021620B	流行音乐概论(2)	2	36	36					2/36 ▲		
			6	07021700B	流行歌曲写作	3	36	8	28					2/36 ▲	
			7	07021660A	艺术概论	2	36	36						2/36 ▲	
			8	07021120B	视唱练耳(1)	2	16	2	14	1/16 ▲					

专业 核心 课程	主修 专业 课 （ 入 学 时 根 据 实 际 情 况 选 择 一 个 主 修 方 向 作 为 主 专 业 ）	1	07021130B	视唱练耳（2）	2	18	2	16		1/18 ▲							
			07021140B	视唱练耳（3）	2	18	2	16			1/18 ▲						
			07021150B	视唱练耳（4）	2	18	2	16				1/18 ▲					
		9	07020650B	键盘课（1）	2	32	4	28	2/32 ▲								
			07020660B	键盘课（2）	2	36	4	32		2/36 ▲							
			07020670B	键盘课（3）	2	36	4	32			2/36 ▲						
			07020680B	键盘课（4）	2	36	4	32				2/36 ▲					
		10	07021000B	歌唱语言	2	32	4	28	2/32 ▲								
		11	07021400B	形体训练（1）	2	36	4	32			2/36 ▲						
			07021410B	形体训练（2）	2	36	4	32				2/36 ▲					
		小计					39	560	184	376	96	72	158	162	72		
			主修 专业 课 （ 入 学 时 根 据 实 际 情 况 选 择 一 个 主 修 方 向 作 为 主 专 业 ）	1	07020100B	流行歌曲演唱（1）	5	85	20	65	5/85 ▲						
					07020110B	流行歌曲演唱（2）	5	85	20	65		5/85 ▲					
					07020120B	流行歌曲演唱（3）	5	85	20	65			5/85 ▲				
	07020130B				流行歌曲演唱（4）	5	85	20	65				5/85 ▲				
	07020140B				流行歌曲演唱（5）	5	85	20	65					5/85 ▲			
	2			07020200B	流行键盘及即兴伴奏（1）	5	85	20	65	5/85 ▲							
				07020210B	流行键盘及即兴伴奏（2）	5	85	20	65		5/85 ▲						
				07020220B	流行键盘及即兴伴奏（3）	5	85	20	65			5/85 ▲					
				07020230B	流行键盘及即兴伴奏（4）	5	85	20	65				5/85 ▲				
				07020240B	流行键盘及即兴伴奏（5）	5	85	20	65					5/85 ▲			
	3			07020300B	电声乐队演奏（1）	5	85	20	65	5/85 ▲							
				07020310B	电声乐队演奏（2）	5	85	20	65		5/85 ▲						
				07020320B	电声乐队演奏（3）	5	85	20	65			5/85 ▲					
				07020330B	电声乐队演奏（4）	5	85	20	65				5/85 ▲				
				07020340B	电声乐队演奏（5）	5	85	20	65					5/85 ▲			
	4			07020400B	打击乐演奏（1）	5	85	20	65	5/85 ▲							
		07020410B	打击乐演奏（2）	5	85	20	65		5/85 ▲								
		07020420B	打击乐演奏（3）	5	85	20	65			5/85 ▲							
		07020430B	打击乐演奏（4）	5	85	20	65				5/85						
1+x、（3至5学期，每学期一周校内校外实践）																	

专业拓展课程	必修课	5									▲				
			07020440B	打击乐演奏（5）	5	85	20	65				5/85	▲		
			07023000B	新民乐演奏（1）	5	85	20	65	5/85	▲					
			07023010B	新民乐演奏（2）	5	85	20	65		5/85	▲				
			07023020B	新民乐演奏（3）	5	85	20	65			5/85	▲			
			07020530B	新民乐演奏（4）	5	85	20	65				5/85	▲		
		07020540B	新民乐演奏（5）	5	85	20	65					5/85	▲		
		1	07021110B	舞台实践课（1）	2	34	8	26			2/34	▲			
			07021120B	舞台实践课（2）	2	36	8	28				2/36	▲		
			07021130B	舞台实践课（3）	2	36	8	28					2/36	▲	
			2	07021210B	录音实践课（1）	2	34	8	26			2/34	▲		
				07021220B	录音实践课（2）	2	36	8	28				2/36	▲	
				07021230B	录音实践课（3）	2	36	8	28					2/36	▲
			3	07021300B	无伴奏合唱（1）	2	36	4	32			2/36	▲		
				07021310B	无伴奏合唱（2）	2	36	4	32				2/36	▲	
		小计			41	709	156	553	85	85	189	193	157		
	限选课（ 选择一个副修专业方向）	模块1 4选4	07020500B	声乐（1）	4	72	4	68	4/72	▲					
			07020510B	声乐（2）	4	72	4	68		4/72	▲				
			07020520B	声乐（3）	4	72	4	68			4/72	▲			
			07020530B	声乐（4）	4	72	4	68				4/72	▲		
		模块2 4选4	07020600B	古筝（1）	4	72	4	68	4/72	▲					
			07020610B	古筝（2）	4	72	4	68		4/72	▲				
			07020620B	古筝（3）	4	72	4	68			4/72	▲			
			07020630B	古筝（4）	4	72	4	68				4/72	▲		
		模块3 4选4	07020700B	琵琶（1）	4	72	4	68	4/72	▲					
			07020710B	琵琶（2）	4	72	4	68		4/72	▲				
			07020720B	琵琶（3）	4	72	4	68			4/72	▲			
			07020730B	琵琶（4）	4	72	4	68				4/72	▲		
		模块4	07023500B	吉他（1）	4	72	4	68	4/72	▲					
			07023510B	吉他（2）	4	72	4	68		4/72	▲				

6个模块任选一个，最低应选修16学分（3至5学期，每学期一周校内校外实践）

			4 选 4)	07023520B	吉他（3）	4	72	4	68			4/72 ▲				
				07023530B	吉他（4）	4	72	4	68				4/72 ▲			
				模 块 5	07023600B	打击乐基础（1）	4	72	4	68	4/72 ▲					
					07023610B	打击乐基础（2）	4	72	4	68		4/72 ▲				
				4 选 4)	07023620B	打击乐基础（3）	4	72	4	68			4/72 ▲			
					07023630B	打击乐基础（4）	4	72	4	68				4/72 ▲		
				模 块 6	07023700B	即兴钢琴基础（1）	4	72	4	68	4/72 ▲					
					07023710B	即兴钢琴基础（2）	4	72	4	68		4/72 ▲				
				4 选 4)	07023720B	即兴钢琴基础（3）	4	72	4	68			4/72 ▲			
					07023730B	即兴钢琴基础（4）	4	72	4	68				4/72 ▲		
	小计					16	288	16	272	72	72	72	72			
	综合能力课程	必修课	1	07022320C	顶岗实习	12	336	0	336						336	含劳动教育、毕业教育、毕业论文、毕业演出、艺术实践
		小计				12	336	0	336						336	
	专业（技能）课程合计					108	1893	356	1537	317	265	373	373	229	336	
总学时							2597	734	1863	553	522	502	447	237	336	
最低应修满学分						146										

说明： 1.每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 群平台课请在备注栏备注。

4. “1+X”证书考证对应的课程在备注栏备注“1+X”证书。

5. 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时；如有设置毕业论文（设计）且安排在第六学期，统一在“顶岗实习”一栏的备注中说明。

九、实施保障

（一）师资队伍

现代流行音乐专业是在现有的艺术体育系音乐专业的基础上建设起来的，汕头职业技术学院艺术体育系音乐专业创建于 1992 年，是在原“汕头教育学院”音乐专

业的基础上合并入汕头职业技术学院的，是粤东地区第一个大专层次的音乐专业，多年来，为粤东地区乃至广东省培养了大批音乐师资和音乐表演人才。本专业拥有一支实力雄厚、年青有活力、有较高的教学能力和经验丰富并能够团结合作的教学队伍。大部分教师具有一线工作经验，长期活跃于各大舞台，在音乐家协会等社会团体中也兼任重要职务，是潮汕地区音乐教学、学术研究的中流砥柱，在省内也有一定影响力。这支队伍下设：钢琴教研组、声乐教研组、理论教研组、器乐教研组。本专业专职教师 24 人，兼职教师 2 人。

师资队伍结构：

1. 教师人数：本专业专职教师 24 人，兼职教师 2 人。
2. 职称结构：教授 1 人，副教授 2 人，讲师 15 人，助教 6 人。
3. 学历结构：硕士学位 4 人，学士学位 20 人。
4. 双师型教师：中级专业技术职务以上的“双师型”专任教师 7 人，占本专业专职教师总数的 30%。
5. 专业技能课程配备正高级职称教师 1 人，副高级职称教师 2 人，中级职称教师 12 人。
6. 校内实训指导教师 21 人，有 2 年以上一线工作经历 14 人，占实训指导教师总数的 67%。

专业主要教师一览表

序号	姓名	性别	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”	专职/兼职
1	曾荣	男	星海音乐学院、现代音乐系、文学学士	声乐	否	专职
2	王馥纯	女	华南师范大学、音乐教育系、文学学士	声乐	是	专职
3	杨青	女	南京艺术学院、音乐学系、文学学士	中外音乐史与欣赏	是	专职
4	庄冰	女	上海音乐学院、管弦系、文学学士	视唱练耳、打击乐	是	专职
5	邱逢邹	女	星海音乐学院、作曲系、文学学士	基础乐理、歌曲写作	否	专职
6	蔡毅	女	星海音乐学院、民乐系、文学学士	古筝、民族器乐	是	专职
7	刘媛媛	女	天津音乐学院、舞蹈系、文学学士	舞蹈	否	专职
8	吴佳珩	女	星海音乐学院、舞蹈系文学学士	舞蹈	否	专职
9	蔡怡楠	女	星海音乐学院作曲系 硕士	作曲	否	兼职

10	胡文超	女	星海音乐学院钢琴系、硕士	钢琴	否	兼职
11	谢洲鹏	男	汕头市音乐家协会吉他学会副会长	吉他	否	外聘

（二）教学设施

本专业目前已有的教学设施：琴房 50 间、录音棚 1 间、演艺厅 1 座、合唱室 1 间、民族器乐室 1 间、打击乐室 1 间、综合实训室 1 间、数码钢琴室 1 间、舞蹈实训室 4 间、流行音乐排练室 1 间。其中 2015 年新建的录音棚为现代流行音乐专业创新教学模式提供了非常有利的条件，以及为专业日后向流行音乐创作、录音混音艺术、电脑音乐制作等领域拓展提供了可能性。

（三）教学资源

专业现有图书及实训室情况

专业办学经费及来源	学院资金扶持		专业仪器设备总价值（万元）	260 万	
专业图书资料、数字化教学资源情况	图书 4.5 万册				
主要专业仪器设备装备情况	序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
	1	钢琴	珠江/雅马哈/博思纳/斯坦威	81	1995-2017
	2	录音棚设备	PROTOOLS	32	2015
	3	排练音响系统	百灵达	28	2008
	4	数码钢琴	卡西欧 150	26	2015
	5	舞蹈室设备		40	2014
	6	民乐设备	敦煌	66	2003-2009
	7	打击乐设备	津宝	24	2015
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	钢琴实训室		校内	钢琴演奏、声乐演唱
	2	民乐实训室		校内	民乐演奏、排练
	3	打击乐实训室		校内	打击乐演奏、排练
	4	录音棚		校内	艺术实践、录音艺术、音乐制作
	5	合唱室		校内	合唱排练
	6	数码钢琴室		校内	数码钢琴演奏
	7	综合排练室		校内	演出排练
	8	舞蹈实训室		校内	舞蹈表演、排练
	9	演艺厅		校内	艺术实践
	10	汕头新华艺文化传播中心实训基地	汕头新华艺文化传播中心	校外	流行音乐表演、流行音乐培训、艺术策划与管理
	11	汕头市三乐文化传播有限公司实训基地	汕头市三乐文化传播有限公司	校外	流行音乐表演、录音与音乐制作、艺术策划与管理
	12	汕头市雷泽策划广告公司实训基地	汕头市雷泽策划广告公司	校外	流行音乐表演、艺术策划与管理
	13	汕头市星之道影音文化传播有限公司实训基地	汕头市星之道影音文化传播有限公司	校外	录音与音乐制作、流行音乐表演、艺术策划与管理
	14	汕头市弦诺室内乐团实训基地	汕头市弦诺室内乐团	校外	流行音乐表演、录音与音乐制作、流行音乐培训、艺术策划与管理

	15	汕头市百合琴行实训基地	汕头市百合琴行	校外	流行音乐培训
	16	汕头市春之声琴行实训基地	汕头市春之声琴行	校外	流行音乐培训

（四）教学方法

针对学生特点授课，因材施教，开展互动式教学，教学中能够做到由浅入深，讲课通俗易懂，教材的选择上尽量选取高职高专类教材，并采用多种教学方法和教学手段进行授课，为了提高教学质量，多媒体教学是现代教学方法的代表。

（五）教学评价

每门课程的考试考核严格按照各课程的考试评分标准来评定，并保存在系部。考试形式主要形式有：闭卷、开卷、课程论文、实际技能操作等形式。

每门课程均有考试试卷分析报告和教学总结，该分析报告综合了一下几方面：

1. 试题的难易程度（难度）
2. 试题对不同水平考生加以区分的能力（区分度）
3. 考试的准确性和有效性（效度）即考试内容是否较好反应预定考测的内容，也主要是教学大纲和教科书中规定的教学内容，它包括要求学生掌握的基础知识及应具备的一般能力。
4. 考试所得分数的稳定性和可靠性（信度）

（六）质量管理

学院建立有三级教学和学生管理体系。教学管理体系由院、系、教研室组成，教务处作为整个教学管理的核心部门，对教学工作直接进行管理和监督。

1. 建立教学质量监控体系，制定了相关的规章制度。
2. 建立教师教学日志、个别授课情况统计制度。
3. 建立教师听课记录制度。
4. 建立期中教学检查制度。期中教学检查由教务处统一安排，包括学生评价任课教师及教师互评两种形式。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 140 学分，其中公共基础必修课程应修满 36 学分，专业（技能）必

修课程应修满 86 学分，选修课程应修满 18 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）专业资格证书的获取（以下证书需至少获取一项）：

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	《中国演出行业演员资格证》	初级	中国演出家协会	根据中国演出家协会演员资格证认定实施办法第二章第七条第一点，综合性院校艺术专业毕业生可直接向广东省演出家协会申请认定，获取中国演出家协会统一颁发的《中国演出行业演员资格证》。	
2					

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	《社会艺术水平考级》	六级以上	九大音乐学院或省级以上音乐家协会	考级成绩合格	考取
2					
3					

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◇	◇	◇	◇	◆	◆	●	△	△
六			◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	◎	◎	◎	◎	◇	◇

1、以符号的形式填写；
2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教学实习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

社会体育专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：社会体育

专业代码：570301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向体育健身行业，从事跆拳道、健身教练、健美操教练、其它体育运动教练等工作。具体见表 1。

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	体育类（5703）	体育（89）	健身和娱乐场所服务人员（4-13-04-*）	教学机构、各体育俱乐部教练，社区体育指导员	国家社会体育指导员二级及以上证书，国家健身教练员证书；一项体育项目裁判员二级及以上证书

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

（1）初始岗位：健身俱乐部教练、体育培训机构培训师、社区体育指导员。

（2）发展岗位：健身健美培训师

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	岗位能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	强化政治思想教育,提升心理品质,加强行为规范及鉴赏能力	树立科学的世界观,正确的人生观和价值观,热爱社会主义祖国,热爱体育教育事业,具有教书育人、为人师表的思想道德素质。敢于担当,培养忠诚党、忠诚国家、忠诚人民的有用人才。	思想道德修养与法律基础,形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论,大学生心理健康教育,军事理论,艺术鉴赏、职业素养,军事技能训练	军事训练,党、团参观实践,党校学习实践
2	掌握和运用专业知识和专业理论的能力	掌握本专业的基本知识和基础理论,能够指导、运用理论知识指导健身、锻炼,学会针对性运动处方的制定,对锻炼、健身的理论能通过实践表达出来并能指导实践。	人体解剖学、运动生理学、体育概论、体育心理学、体能训练理论与方法、体育康复学、学校体育学	实验室教学实践,课堂指挥与驾驭能力实践教学
3	从事健身俱乐部教练工作、社区体育指导工作的能力;体育机构运营、自主创业能力	掌握本专业的基本技能、技术,熟练运用所学技术、技能,能熟练运用专业术语、口令及示范、讲解和指导,具备组织单项运动队训练、竞赛的能力,懂得各项目竞赛规则与裁判法,具备筹划、组织单项比赛的能力。	休闲体育、篮球、田径、游泳、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道、武术、足球、网球、健身健美	课堂技术实践运用活动,示范、指导、组织锻炼健身课堂实践,顶岗实习教育实习
4	现代教育信息技术运用能力。	基本掌握计算机技术的应用,能制作教学的课件,掌握现代教学技术。	现代教育技术、计算机应用基础	多媒体技术实践与等级考核
5	具备翻译与写作能力	按要求通过英语水平考试,并能借助工具翻译本专业的文章,通过语文教学,能简单的写作,并完成普通话等级考核。	大学英语大学语文	语音教室课堂实践,普通话训练
6	教研、科研能力	掌握专业论文写作的基本方法,有独立教学、教育科学研究的能力。	体育科研方法、体育统计学	创业实践

五、培养目标与培养规格

(一) 人才培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的并具有社会体育服务的基本理论、知识与技能,具有较强的社会体育指导能力,能在社会体育领域中从事体育活动指导咨询、组织管理、教学科研以及经营开发等工作的高级专门人才。

(二) 人才培养规格(素质、知识、能力)

1. 素质要求

掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论“、三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，树立科学的世界观。正确的人生观和价值观，热爱社会主义祖国，热爱体育教育事业，具有教书育人。

2. 知识要求

- (1) 掌握运动人体科学的知识。
- (2) 体育健身咨询与指导的知识。
- (3) 掌握现代科学的知识。
- (4) 掌握跆拳道、健身教练、健美操教练指导与训练的知识。

3. 能力要求

(1) 具备健身俱乐部教练资格的基本条件，能独立从事俱乐部的管理。具备教师资格的基本条件，能独立从事学校体育与健康教学，达到高等院校英语应用能力考试B级或以上资格证书和计算机一级或以上证书。

(2) 掌握体育与健康教学、体育锻炼、运动训练和竞赛、科研与管理的基本理论与方法，并具有创新精神和较强的自学能力和适应能力，在全面发展的基础上有新专长，至少获国家社会体育指导员二级证书及一项体育项目裁判员二级证书

- (3) 具有健康的体魄，良好的卫生习惯，有健全的人格和较强的心理承受能力。
- (4) 具有感受美、鉴赏美、表现美和创造美的情感与能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、自然科学概论、职业素养、大学语文、创新创业教育与职业规划、军事技能训练、军事理论。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习及师范教育专业的教育见习、实习和研习, 以及师范类专业认证的教师教育课程）

（1）专业基础课程

包括体育概论、体育绘画、体能训练、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、游泳、体操、武术。

（2）专业核心课程

7 门, 包括运动解剖学、运动生理学、田径、网球、健身健美、跆拳道、专业主项课程。

（3）专业拓展课程

A、限选课程:

专业副项课程游泳、武术、网球 3 选 1, 最低应选 12 学分。

B、任选课程（设置 16 学分, 最低应选修 8 学分）: 包括体育心理学、运动康复学、运动生物化学、学校体育学、定向越野、体育游戏、运动营养学、匹克球。

（4）综合能力课程

包括专业实习、顶岗实习。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标: 通过介绍马克思主义中国化的理论成果, 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系, 引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好, 坚定“四个自信”。

主要内容: 教材除前言和结束语外, 由三部分共十四章组成, 分别为: 毛泽东思想（共四章）; 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）; 习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求: 把立德树人作为教育的根本任务, 通过专题理论教学和课堂实践活动, 灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法, 有效利用新媒体新技术手段, 把理论教学、实践教学、网络教学结合起来, 构建“三位一体”课堂教学体系, 实现教、学、做一体化, 切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：

依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生

的实践能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好

的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术

文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

备注：本课程描述适用于非艺术类学生。

《自然科学概论》课程

课程目标：通过学习科学技术的发展和现代自然科学前沿，使学生进一步树立辩证唯物主义世界观，拓展科学视野，提高科学素养，提高分析问题和解决问题的能力，以适应新时期青年科学素养的要求。

主要内容：科学技术的历史与发展，现代物理学、生命科学、地球科学发展，现代信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术、空间技术、海洋技术等前沿简介，人与自然、社会的关系等。

教学要求：需要强调知识体系的科学性和系统性，将自然科学各个部分综合为一个系统进行讲授，需要注重理论联系实际，并在教学中融入新时期青年科学素养的新要求，及时更新科学技术前沿成果及其在社会经济中的应用。

《职业素养》课程

课程目标：通过课程学习，帮助学生提高思想素养，提升职业意识，规范职业行为，养成优秀职业品质。引导学生了解职场、了解职业，以一个准职业人的身份要求自己。使学生遵规明理，诚实守信，敬业担责。成为德才兼备、创新进取、精益求精的服务国家和地方发展的优秀人才。

主要内容：素养概述、团队合作、遵规明礼、善于沟通、快乐工作、诚实守信、防微杜渐、敬业担责、关注细节、解决问题、完美执行等。

教学要求：课程是高职生职业化的入门课程，属于必修公共基础课。根据企业人才需求调研、学校高技能人才培养目标及学生职业素养成长需求，选择不同典型案例帮助学生了解真实职场环境，满足学习者多元化的学习需求。

《大学语文》课程

教学目标：《大学语文》是一门普及汉语文化知识和提高人文素养的公共基础课程。通过本课程的学习，加深学生对祖国历史文化的认识和理解，让优秀的文化成果陶冶情操、滋养性灵，同时有机融入社会主义核心价值观，提高学生的思想和

文化素养，增强文化自信，为弘扬中华优秀传统文化做出应有的贡献。

教学内容：本课程选择具有代表性的各个时期、各种类型的经典汉语文文本作为教学内容，包括《仁者爱人》《和而不同》《以史为鉴》《胸怀天下》等教学单元。

教学要求：（1）培养学生理性的汉语意识。在进一步研习汉语言的过程中，将感性的汉语情感转化为理性的汉语情怀；（2）全面提升学生的汉语能力。帮助学生积累本国语文的有关知识，培养他们阅读分析能力和文字表达能力，提高他们对本民族语言文字的理解能力和运用水平；（3）丰富学生的民族文化。通过本课程的学习，使学生能够理解和运用汉语文化，自觉传承民族文化。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、

踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《体育概论》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全方位学习使学生了解体育概论的发展概况和学科性质；掌握体育的真正内涵、本质与特点、功能与价值、目的与任务等方面的基础知识；阐述体育的历史、体育文化、体育科学、体育管理体制、体育发展战略、国际体育等领域的一般理论；

主要内容：体育概念；体育功能；体育目的；体育手段；体育科学；体育过程；

体育文化；体育体制；体育发展趋势。

教学要求：通过教学使学生对体育产生兴趣和增进认识，掌握认识各类体育现象和问题的思维方式和基本方法；学生能在困难和挫折面前，保持良好的心态，用体育的精神来鼓舞学生，树立较强的自信心和从事本专业学习的方向和重点。

《篮球》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全面提高学生身体素质，有效增强体质，增进健康，促进身心全面发展；掌握篮球运动的基本理论知识、基本技术、基本战术、了解部分规则与裁判法，做到学有所长，终身受益；培养爱国主义、集体主义思想、勇敢顽强的意志品质、团结协作的精神，树立正确的体育观念，为健康教育服务。

主要内容：篮球运动概述；篮球基本技术；篮球的基本战术；篮球基本技、战术分析；篮球竞赛规则、裁判法与场地设备；篮球竞赛的组织与编排（理论课）。

教学要求：在教学中教师要以身则作，以身代教，做到既教学又育人。严格要求学生，完成教学中的各项要求。培养学生的优良品质，达到身心全面发展；根据篮球运动的规律，学生运动水平的具体情况，选用学生容易掌握的技战术，对难度较大的技、战术，采用循序渐进、区别对待的方式教学，使学生在教师传授和练习中，均得到不同程度的收获；加强篮球技术、战术以及裁判法和规则的教学，使学生在比赛实践中能初步运用，提高学生运用篮球运动锻炼身体的能力。

《足球》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，使学生较好地掌握本课程中理论部分、基本技战术和基本技能，达到会讲、会教，具有分析问题和解决问题的能力，能够胜任小学、初中球类教学工作，并具有业余训练、组织竞赛、担任裁判和场地器材管理维修的初步能力；根据球类运动的特点，加强对学生的组织纪律教育和道德品质教育，培养学生的集体主义精神和良好的体育道德作风。

主要内容：（1）理论部分：足球运动概述；足球技术简要分析；足球战术简要分析；足球竞赛规则与裁判法。（2）技术部分：足球基本技术：踢球；停球；运球、运球过人；头顶球；掷界外球；抢截球；守门员技术；（3）足球基本战术：个人战术；局部战术；整体战术；定位球战术。

教学要求：在教学中教师要以身则作，以身代教，做到既教学又育人。严格要

求学生，完成教学中的各项要求。培养学生的优良品质，达到身心全面发展；根据篮球运动的规律，学生运动水平的具体情况，选用学生容易掌握的技战术，对难度较大的技、战术，采用循序渐进、区别对待的方式教学，使学生在教师传授和练习中，均得到不同程度的收获；加强篮球技术、战术以及裁判法和规则的教学，使学生在比赛实践中能初步运用，提高学生运用篮球运动锻炼身体的能力。

《排球》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，使学生较好地掌握本课程的基本理论、基本技战术和基本技能，达到会讲、会做、会教，具有分析问题和解决问题的能力，能够胜任中小学排球教学工作，并具有业余训练、组织竞赛、担任裁判和场地器材管理维修的初步能力；能根据排球运动的特点，加强对学生的组织纪律教育和道德品质教育，培养学生的集体主义精神和良好的体育道德作风。

主要内容：绪论；准备姿势和移动；正面下手发球；侧面下手发球；接发球；正面上手发球；正面扣球；单双人拦网；排球竞赛规则和裁判；教学比赛（裁判的实习和临场指挥）

教学要求：使学生较好地掌握本课程的基本理论、基本技战术和基本技能，达到会讲、会做、会教，具有分析问题和解决问题的能力，能够胜任中小学排球教学工作，并具有业余训练、组织竞赛、担任裁判和场地器材管理维修的初步能力；能根据排球运动的特点，加强对学生的组织纪律教育和道德品质教育，培养学生的集体主义精神和良好的体育道德作风。

《乒乓球》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全方位了解乒乓球运动的特点和意义以及国内外乒乓球的发展概况。掌握乒乓球的基本技术、基本技能和基本战术。领会乒乓球比赛的主要规则和裁判法，能独立组织编排小型乒乓球赛。

主要内容：乒乓球基本理论；攻球；挡球和推拍球；左推右攻；发球；搓球；弧圈球、削球；双打；基本战术；乒乓球比赛规则、竞赛规程教学比赛、裁判学习。

教学要求：掌握乒乓球运动的发展概况，以及国内外乒乓球运动的发展趋势；掌握乒乓球基本技术、基本技能和基本战术，能胜任乒乓球的教学工作；理解乒乓球主要竞赛规则和裁判法，具有组织编排小型乒乓球赛的能力。

《羽毛球》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全方位使学生较好地掌握本课程中理论部分基本技战术和基本技能，达到会讲、会做、会教，具有分析问题和解决问题的能力，能够胜任教学工作，并具有业余训练，组织竞赛，担任裁判和场地器械管理维修的初步能力；根据球类运动的特点，加强对学生的组织纪律教育和道德品质教育，培养学生的集体主义精神和良好的体育道德作风。

主要内容：羽毛球教学内容包括理论与技能 2 部分。（1）理论部分：羽毛球运动概述；羽毛球竞赛规则与裁判法；羽毛球竞赛的场地与器材设备；羽毛球运动竞赛的组织、编排与制度；羽毛球比赛的组织工作，编排与成绩计算方法，几种羽毛球竞赛制度；（2）技能部分：羽毛球基本技术、基本内容，握拍、发球技术、基本站位法、后场击高远球、平高球、吊球和杀球、反手网前挑后场高球、正手网前搓（放）小球；（3）羽毛球基本战术：单打战术基本打法（控制后场，高球压低。打四角球，高短结合。先发制人，控制网前。快打快吊，前后结合。守中反攻，攻守兼备）；双打基本战术打法（前后站位打法；左右站位打法；轮转站位打法）。

教学要求：初步掌握羽毛球竞赛的规则、裁判方法和组织竞赛等方面的知识；较系统地掌握羽毛球运动的基本知识和基本技术，改进、提高基本技术的动作质量，逐步提高专项技术水平，达到今后能制定网球训练计划，参加网球教学比赛或正式比赛的要求；发展学生的力量、耐力、协调、柔韧等素质，提高学生的专项素质。

《健美操》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全面发展学生的身体素质，改善和提高学生生理机能和心理素质，塑造健康、健美的体态，掌握健美操的基本知识与技能，使学生较全面系统地学习并掌握组织与实施健美操运动的教学、锻炼、训练、科研等各项工作的实践与方法；进一步提高健美操水平和继续学习提供坚实的基础，并能从事学校、社区和俱乐部的健美操相关运动的教学和指导，学以致用，理论与实践结合，培养学生独立思考，提高分析问题与解决问题的能力。

主要内容：健美操概述；健美操竞赛规则；健美操基本动作、操化组合动作；健美操基本步法与组合；第三套大众健美操三级操规定动作；全民健身操舞有氧舞蹈二级操（或大众健美操五级操）；流行健身健美操操舞套路（莱美课程）；健美

操创编；俱乐部健身健美操课堂教学。

教学要求：在教学中要保持本课程的科学性、系统性。理论与实践相结合，着重从实践应用入手，掌握基本知识和技能的实际运用和方法；在教学过程中密切关注本课程相关的发展和行业的动向，把健美操运动相关的发展动态和最新的研究成果及时介绍给学生；在教学中要注意培养学生的分析能力和实践运用能力，着重解决健美操运动的基本的教学、训练的实践能力以及各种操舞的创编能力；健美操运动的基本理论知识、竞赛规则；健美操基本形体的训练方法与能力；健美操基本操化的训练方法与能力；健美操基本步法的训练方法和能力；健美操运动的基本套路实践能力；健美操运动的教学实践能力，健美操运动的创编与教学实践能力；健美操运动的练习密度与负荷的设计，健美操课的组织实施和分析能力；根据教学规律、教学条件以及教学对象进行实际的教学设计和教学实践，组织开展健美操相关运动的教学实践与指导能力；本课程以教学示范和教学实践为主，充分发挥学生的学习积极性，避免单调的教师示范讲解和学生实践练习，安排一定课时的分组练习与分析，要充分利用现代化教学条件组织教学，充分运用多媒视频体展开教学，同时要安排一定的作业。

《游泳》课程

课程目标：培养学生忠诚党的体育教育事业，努力学习、刻苦训练、团结互助、遵守纪律、谦虚谨慎的优良作风，使之具有自觉学习的积极性和严格的组织纪律性，安全地完成游泳课的各项任务；使学生掌握游泳运动的基本理论知识，掌握熟悉水性练习、蛙泳、自由泳的规范技术，了解蛙泳、自由泳的出发、转身技术及水上救护的方法，介绍仰泳、蝶泳技术；使学生掌握游泳教学法的基础知识，掌握熟悉水性，蛙泳和自由泳的教学方法，具有游泳动作技术教学能力，做到能示范、会讲解、能组织、会做思想工作，掌握游泳竞赛，裁判的基本知识和方法，初步懂得组织基层游泳竞赛及裁判工作的方法。

主要内容：游泳运动概论和游泳技术的基本知识；蛙泳、自由泳教学法；游泳竞赛与裁判；熟悉水性、水中呼吸；蛙泳；自由泳；蛙泳出发、转身；自由泳出发、转身；水上救护方法、技术；介绍仰泳；介绍蝶泳。

教学要求：要使学生明确游泳的目的。在教学开始时，要向学生讲明学习游泳的目的、任务、内容、要求、考核项目及考核标准。每次课也要讲明课的任务和要求；本课程教师的主导作用贯穿于整个教学中，在教学中要了解和掌握各学习阶段，

各种练习时学生的心理活动，并针对性的进行教育工作。在教学过程中尽量利用学生的感官和已有的经验，通过各种形式的感知，丰富学生的感性认识和直接经验，使学生获得生动的形象、表象，从而掌握学习的技术动作和技能，发展学生分析和解决问题的能力；本课程是在水中实践为主，在教学内容的安排、教法组织时，要由易到难、由简到繁、先陆上后水中，水陆结合、由浅入深，逐步提高；保证教学能系统性、完整性、循序渐进进行。

《体操》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全方位系统地学习，使学生较好地掌握体操的基本理论、基本技能和基本技术，达到会讲、会做、会教、会保护帮助的基本能力。

主要内容：（1）理论教学部分：体操概论；基本体操；体操术语及保护帮助；竞技体操的动作分析；（2）技能教学部分：（重点内容）队列队形练习基本术语、分类；原地队列练习；行进间队列练习；基本体操。前滚翻、后滚翻、前滚翻直腿起；后滚翻经手倒立成直立；挺身鱼跃前滚翻；侧手翻；前手翻；倒立；单杠：前翻上；支撑回环。双杠：前摆动动作；后摆动动作；摆腿动作。支撑跳跃。

教学要求：通过本课程的教学，使学生达到下列基本要求：使学生较全面系统地掌握体操的基本理论、基本技术和技能，做到理论联系实际，并能在教学实践中初步运用；熟练掌握基本体操中的队列、队形和徒手体操的动作；掌握技巧、单杠、双杠、跳跃等项目的基本技术；掌握体操教学的基本教学方法，具有组织教学、指挥队列队形、领操、讲解与示范以及纠正错误动作的初步能力；通过教学，课外辅导和教学实习，使学生具有保护与帮助的能力，具有根据不同器械、不同动作，采用相应的安全措施的能力。

（2）专业核心课程

《运动解剖学》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全方位学习运动解剖学使学生较系统地掌握人体各器官、系统的形态、结构、机能等。为后继课程和学生毕业后从事体育教学工作奠定基础。

主要内容：绪论；人体运动系统；人体运动的供能系统；脉管系；神经系统；内分泌腺；感觉器官；生殖系统及人体生长、发育。

教学要求：通过学习运动解剖学使学生较系统地掌握人体各器官、系统的形态、

结构及主要机能，研究形态与机能的辩证关系，进而认识人体生长、发育的一般规律。联系体育运动的实际，使学生了解体育运动对人体各器官、系统在形态、结构方面的影响。初步掌握运动动作的解剖学分析。

《运动生理学》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全方位学习运动生理学使学生在正确认识人体机能活动基本规律的基础上；探讨体育运动对人体机能发展变化的影响；阐明体育教学和运动训练过程的生理学原理；提高学生的知识应用能力和操作能力，并运用所学知识指导体育教学实践。

主要内容：绪论；肌肉活动的能量供应；肌肉的收缩与肌纤维类型；肌肉活动的神经调控；激素与运动；血液与运动；呼吸与运动；循环与运动；酸碱平衡与肾脏排泄；体适能与运动处方；肥胖与体重控制；运动与免疫；肌肉力量；有氧运动能力；运动训练的生理学原理；运动性疲劳与恢复过程；运动强力手段；兴奋剂与运动；环境与运动。

教学要求：掌握在体育运动影响下人体生理机能产生适应性变化的生物学规律及生理机制；学习和应用体育教学和运动训练的一些基本生理学原理，加强科学性，提高运动效果；初步掌握评定人体机能能力的基本原则和科研方法。

《田径》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全方位使学生较好地掌握本课中理论部分和重点项目的基本理论、基本技能，能胜任初级中学田径教学工作；具有运动训练、组织竞赛、裁判工作的初步能力；培养学生忠诚党的体育事业，锻炼学生勇敢顽强，吃苦耐劳，坚忍不拔，热爱集体，团结互助，遵守纪律等优良的作风和高尚的品质。

主要内容：田径运动概述；短跑；田径运动技术原理；跳高；田径运动的教学与训练；跳远；田径运动竞赛组织工作；中长跑、铅球；田径运动竞赛裁判法；标枪；跨栏；接力跑；三级跳远。

教学要求：通过本课程的教学与训练，应使学生达到掌握本课程的“三基本、六会”的要求；（1）“三基本”：田径课的基本理论知识；田径课的基本技术、基本技能；田径课教学的基本教学能力。（2）“六会”：会讲解、示范；会组织教学；会观察、分析、纠正动作；会制定教学文件；会总结教学工作；会组织田径竞赛、

裁判工作。

《网球》课程

课程目标：培养学生喜爱网球运动，积极参与网球教学和课外体育活动，了解网球的发展趋势和动态，具有一定的体育文化欣赏能力；使学生掌握网球运动基本技术和技能，提高自己的运动能力，了解网球的基本知识、基本比赛规则，掌握网球运动的正、反手的击球动作技术，初步了解发球、接发球动作技术和截击球技术；依据网球运动的特点科学的进行体育锻炼，全面发展体能，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。了解常见运动创伤的处置方法，树立“健康第一”的指导思想，使其作为终身锻炼的手段之一。

主要内容：基础理论知识；各种握拍方式；正手击球技术；双手反拍击球技术；下手发球技术；正反手网前截击技术；正反手削球技术；上手发球技术；高压球技术。

教学要求：初步掌握网球竞赛的规则、裁判方法和组织竞赛等方面的知识；较系统地掌握网球运动的基本知识和基本技术，改进、提高基本技术的动作质量，逐步提高专项技术水平，达到今后能制定网球训练计划，参加网球教学比赛或正式比赛的要求；发展学生的力量、耐力、协调、柔韧等素质，提高学生的专项素质；每次课后布置 1—2 项练习内容，以巩固学生的学习效果，养成学生自觉参加课外体育锻炼的习惯。

《网球》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全方位培养学生喜爱网球运动，积极参与网球教学和课外体育活动，了解网球的发展趋势和动态，具有一定的体育文化欣赏能力；使学生掌握网球运动基本技术和技能，提高自己的运动能力，了解网球的基本知识、基本比赛规则，掌握网球运动的正、反手的击球动作技术，初步了解发球、接发球动作技术和截击球技术；依据网球运动的特点科学的进行体育锻炼，全面发展体能，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。了解常见运动创伤的处置方法，树立“健康第一”的指导思想，使其作为终身锻炼的手段之一。

主要内容：基础理论知识；各种握拍方式；正手击球技术；双手反拍击球技术；下手发球技术；正反手网前截击技术；正反手削球技术；上手发球技术；高压球技术。

教学要求：初步掌握网球竞赛的规则、裁判方法和组织竞赛等方面的知识；较系统地掌握网球运动的基本知识和基本技术，改进、提高基本技术的动作质量，逐步提高专项技术水平，达到今后能制定网球训练计划，参加网球教学比赛或正式比赛的要求；发展学生的力量、耐力、协调、柔韧等素质，提高学生的专项素质；每次课后布置1—2项练习内容，以巩固学生的学习效果，养成学生自觉参加课外体育锻炼的习惯。

《跆拳道》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全方位学习跆拳道知识、技能为主要内容，融健身、防身、修身为一体的体育实践性课程；是使学生了解跆拳道运动文化特点，掌握基本的防身自卫知识和技能，具有一定教学能力；掌握跆拳道运动的基本理论知识，基本动作和技法，防身健身的基本手段和方法；培养探究学习习惯以及自学和自练的能力，具有独立思考与分析解决问题的能力；初步掌握跆拳道运动的教学规律，能够胜任中小学教学和社会体育指导。

教材要求：选编内容要体现跆拳道运动的文化内涵，重视跆拳道运动的教育性和健身的科学性；选编内容要能体现跆拳道运动的攻防技击特点，同时要考虑主动适应学生的身心发展和兴趣爱好，动作简单实用、易学易练，符合学生的接受能力，适应学生个性发展的需要。

主要内容：理论部分知识应包括跆拳道运动概述、跆拳道文化与武德教育、动作术语与图解知识、竞赛规则与裁判法介绍、跆拳道运动教学理论与方法等内容；技术部分选用品势、拳法、腿法、特技击破等基本技术动作，介绍跆拳道双节棍技术。

教学要求：结合跆拳道课程特点和学生实际，教学中要培养学生克服困难，吃苦耐劳和勇于拼搏等优良品质和作风，强调跆拳道运动的礼仪规范，把教书育人贯彻整个教学过程之中；教学中要体现突出方法、强调应用的指导思想，内容选择与课时分配要保证重点，突出师范特点。教学过程中要重点抓好基本动作技术的教学，并加强课外辅导；在教学中要体现学生的主体地位与发挥教师的主导作用相结合，运用各种教学手段，调动学生的学习兴趣和勤学苦练的自觉性。倡导开放式，探究式教学；教学中要做好防范与保护措施。重视对学生基本能力的培养。教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间，学生之间的互助活动。加强对学生学习方法

和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力，有计划、有目的地加强对学生基本能力的培养。

（3）专业拓展课程

《运动康复学》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全方位研究体育运动参加者的身体发育、健康状况和训练水平，为合理安排体育教学和运动训练提供科学依据；研究体育教学和运动训练的组织、方法是否符合体育运动参加者的年龄、性别、健康状况等身体特点，并进行运动康复指导；研究影响体育运动参加者身体健康的各种外界因素，并制定相应的措施；研究常见运动性损伤和疾病的发生原因、机理、规律以及措施；研究伤病后体育康复的方法。

主要内容：运动康复的概念；运动康复的目的任务；运动康复的主要内容；体育卫生；营养卫生；体育运动的医务监督；常见的运动性病症；按摩；运动损伤的预防与一般处理方法；常见的运动损伤；体育疗法。

教学要求：通过学习运动康复学使学生较系统地掌握有关运动康复的知识和技能，以便在体育工作中正确地运用、指导和改进体育教学和运动训练的科学水平，为增强学生体质和提高运动技术水平作贡献；在学习中加强联系体育运动的实际，提高学生解决实际问题的能力；培养学生辩证唯物主义的观点，树立实事求是和严谨的科学态度和理论联系实际的学风。

《运动营养学》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全方位研究各种营养素的功用、供给量及来源；儿童少年和不同运动项目的营养要求；为组织儿童少年和体育运动参加者的合理营养奠定基础。

主要内容：绪论；营养素；食物营养与合理膳食；运动员的营养特点；儿童少年的营养；营养与肥胖；营养与疾病。

教学要求：通过学习运动营养学使学生较系统地掌握有关营养保健的知识和技能，以便在体育工作中正确地运用、指导和改进体育教学和运动训练的科学水平，为增强学生体质和提高运动技术水平作贡献；在学习中加强联系体育运动的实际，提高学生解决实际问题的能力；培养学生辩证唯物主义的观点，树立实事求是和严谨的科学态度和理论联系实际的学风。

《体育游戏》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，使学生能较好地掌握体育游戏的基本概念，熟知青少年儿童的游戏心理，比较熟练地把握游戏的创编原则；能利用自己所学知识结合教学实践，具体地设计出体育游戏。

主要内容：体育游戏概念；体育游戏的起源与发展；体育游戏的特点与作用、分类；体育游戏创编的原则；体育游戏创编的方法；体育游戏教学原则；体育游戏教学的特点与形式；体育游戏的教学方法；体育游戏的教学组织与管理；篮球类游戏；足球类游戏；排球类游戏；田径类游戏；体操类游戏；室内游戏。

教学要求：使学生较好地掌握本课程中理论部分和基本技能，达到会讲、会做、会教，具有分析问题和解决问题的能力，能够胜任中小学体育游戏教学工作。并能独立创编体育游戏能力；能根据体育游戏的特点，加强对学生的组织纪律教育和道德品质教育，培养学生的集体主义精神和良好的体育道德作风。

《学校体育学》课程

课程目标：通过立足全员全过程全方位育人总目标，落实课程思政的总方略，围绕立德树人总任务，全方位使学生较全面系统地学习并掌握组织与实施学校体育的教学、锻炼、训练、科研、管理等各项工作的基本理论与方法；学以致用，理论与实践结合，培养学生独立思考，提高分析问题与解决问题的能力。

主要内容：绪论；学校体育发展的概况；学校体育的地位和任务；体育教学目标、过程和基本规律；体育教学的内容与手段；发展学生的体能；体育知识与运动技能教学；体育教师；体育课教学；体育教学工作计划与考核；课外体育锻炼；学校课余运动训练；我国学校体育的行政法则。

教学要求：在教学中要保持本课程的科学性、系统性。注意理论联系学校体育的实际，着重从实际应用入手，运用实例来阐述一般原理和基本方法；在教学过程中密切关注学校体育的动向，把学校体育的发展动态和最新的研究成果及时介绍给学生；在教学中要注意培养学生的动手能力和分析能力，着重解决体育课教案编制能力以及各类计划的编制能力；体育课的密度、负荷测试能力；体育课的组织实施能力；体育课的分析能力；依据体育教学原理和方法对给定教材内容和条件进行教学设计的能力以及对教学设计进行具体分析的能力；组织开展、指导课外体育锻炼的能力。

《定向越野》课程

课程目标：通过学习使学生能系统地学习和掌握定向越野基本理念知识、技术；通过定向越野的学习，使学生基本掌握锻炼身体的方法和手段，增进健康，增强体质。

主要内容：定向越野概念与特点；定向运动的渊源与发展；器材使用；地图的基本知识；定向地图；户外实物和图例对照；校园内寻找检查点练习；实地沿“扶手”定向路线训练；野外如何发出求救信号；野外生火、取水、中暑治疗、野外防兽；定向越野比赛路线设计的基本形式；定向比赛场地设置；个人赛；接力赛；场地赛。

教学要求：通过教学使学生对体定向越野运动产生兴趣并增进认识，在学习过程同学们可以全身心投入到自然环境中，使学生尽情挥洒自己展示自己、找回自我、陶冶情操；学生能在困难和挫折面前，保持良好的心态，用体育的精神来鼓舞学生，树立较强的自信心和从事本专业学习的方向和重点。

（4）综合能力课程

《教育实习》课程

课程目标：通过教育实习，师生经受全面深刻的专业思想教育，增强其从事教育工作的光荣感和责任感，确立为人民教育事业奉献人生的观念；通过教育实习，能全面检验高师生所学的专业知识和现代教育教学基本技能，培养其从事教育教学的独立工作能力，为毕业后从事教育工作打下良好的基础；通过教育实习，全面检验教育教学质量，促进教育教学改革。

主要内容与要求：(1)教学实习：通过课堂教学，使实习生熟悉教学的全过程，初步掌握从事课堂教学工作所应具备的知识、技能和技巧；(2)班主任工作实习：通过班级管理工作的实习，要求实习生完成一定的班主任工作任务，初步掌握制订班级工作计划、调查研究、主题班会、团队活动、课外活动及个别教育等工作环节；(3)教育调查：通过教育调查研究，考察、了解基础教学改革的现状与发展趋势。

《顶岗实习》课程

课程目标：通过顶岗实习，给学生提供一个锻炼和实践的机会，使他们能够在毕业后尽快地熟悉业务和进入工作角色；开阔学生视野，丰富学生的知识结构，培养学生理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的能力；树立职业意识，增强敬业、创业精神；提升学生的世界观、人生观、价值观；通过顶岗实习，学生可

以带着问题进行有针对性的调查研究，收集资料，为完成毕业论文做好前期准备。

主要内容：健身俱乐部日常运营管理；私人教练日常工作；健身俱乐部；集体课程；社区体育。

实习要求：通过顶岗实习，应能在实践中吸取实际技术知识，巩固、补充、扩大和提高所学的理论，培养理论联系实际的工作作风，具备一定的在实践中发现和解决问题的能力；了解自己主要任务，以及处理问题的思维方法和工作方向；了解健身俱乐部的经营、组织管理，初步了解组织管理的程序并具备一定的管理能力。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能训练	课堂教学	复习 考试	顶岗实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		14	2	4（教育实习）		20	40
	6				20（顶岗实习，毕业论文）		20	
合计		3	82	10	24	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2588 学时，总学分为 134 学分，实践性教学学时占总学时 67.6%。其中，公共基础课程学时为 682 学时，占总学时 26.4%，37 学分；专业（技能）课程学时为 1906 学时，占总学时的 73.6%，97 学分。选修课教学学时数为 398 学时，占总学时的 15.4%，22 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别	学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程	682	26.4	37	27.6	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程	1906	73.6	97	72.4	
合计	2588	100	134	100	

其中	必修课	2190	84.6	112	83.6	学时不少于总学时的 10%
	选修课	398	15.4	22	16.4	
实践性教学学时		1750				学时占总学时
实践性教学占总学时比 (%)		67.6				50%以上

(二) 教学进程安排 (具体见表 5)

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502 B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	2	36	32	4			36				
		2	99000512 B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	2	36	32	4				36			
		3	99000682 A	思想道德与法治 1	1	20	20	0	20						
		4	99000692 B	思想道德与法治 2	2	34	30	4		34					
		5	99000032 A	形势与政策(1)	1	8	8	0	8						
		6	99000612 A	形势与政策(2)		8	8	0		8					
		7	99000622 C	形势与政策(3)		8	0	8			8				
		8	99000062 A	形势与政策(4)		8	8	0				8			
		9	99000072 A	形势与政策(5)		8	8	0					8		
		10	99000082 B	大学英语(1)	3	56	33	23	56						
		11	99000092 B	大学英语(2)	4	72	43	29		72					
		12	99000272 B	体育素养	3	54	27	27			54				
		13	99000542 B	信息技术	3	48	24	24		48					
		14	99000592 B	劳动教育	2	32	4	28			32				
		15	99000602 A	国家安全教育	1	16	16	0	16						
		16	99000582	艺术鉴赏	2	32	16	16			32				

			B												
		17	99000172 B	创新创业教育与职业规划（1）	2	12	6	6	12						
		18	99000182 B	创新创业教育与职业规划（2）		12	6	6			12				
		19	99000192 B	创新创业教育与职业规划（3）		12	6	6				12			
		20	99000562 B	大学语文	2	32	28	4			32				
		21	99000702 B	大学生心理健康教育(1)	1	16	8	8	16						
		22	99000712 B	大学生心理健康教育(2)	1	16	8	8		16					
		23	99000202 A	军事技能训练	2	56	0	56	56						
		24	99000212 C	军事理论	1	12	12		12						
		小计			35	644	383	261	196	178	206	56	8	0	
	选修课	1	99000283 A	马克思主义中国化进程 与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
		2		全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9			18				
		小计			2	38	29	9	0	20	18	0	0	0	
		公共基础课程合计			37	682	412	270	196	198	224	56	8	0	
专业（技能）课程	专业基础课程（含平台课）	1	07091010 A	体育概论	2	36	36	0			36				
		2	07081080 A	体育绘画	2	36	30	6				36			
		3	07091061 B	体能训练	2	36	6	30				36			
		4	07093020 B	篮球	2	36	6	30	36						
		5	07093050 B	足球	2	36	6	30		36					
		6	07083130 B	排球	2	36	6	30				36			
		7	07093060 B	乒乓球	2	36	6	30					36		
		8	07093060 B	羽毛球	2	36	6	30					36		
		9	07093080 B	健美操	2	36	6	30	36						
		10	07093040 B	游泳	2	36	6	30				36			
		11	07093010 B	体操	2	36	6	30	36						
		12	07093100 B	武术	2	36	6	30			36				
	小计				24	432	126	306	108	36	72	144	72	0	
	合计				24	432	126	306	108	36	72	144	72	0	
	专业核心课程	1	07091020 B	运动解剖学	4	72	66	6	72						
		2	07091030 B	运动生理学	4	72	66	6		72					
		3	07093030 B	田径	4	72	12	60		72					
		4	07093120 B	网球	3	54	6	48		54					

专业拓展课程	限选课	5	07093110 B	健身健美	3	54	6	48	54							
		6	07093090 B	跆拳道	3	54	6	48	54							
		7	07094010 B	健美操主项	16	288	48	240		72	72	72	72			
			07094020 B	跆拳道主项	16	288	48	240		72	72	72	72			
			07094030 B	健身健美主项	16	288	48	240		72	72	72	72			
		小计			37	666	210	456	180	270	72	72	72	0		
		合计			37	666	210	456	180	270	72	72	72	0		
	专业拓展课程	限选课	3 选 1	07095011 B	游泳副项	12	216	18	198			72	72	72		最低 应选 修 12 学分
07095021 B				武术副项	12	216	18	198			72	72	72			
07095031 B				网球副项	12	216	18	198			72	72	72			
任选课		1	07091071 B	体育心理学	2	36	24	12		36					最低 应选 修 8 学分	
		2	07091041 B	运动康复学	2	36	24	12		36						
		3	07081101 A	运动生物化学	2	36	36	0			36					
		4	07091051 B	学校体育学	2	36	30	6			36					
		5	07091161 B	定向越野	2	36	6	30				36				
		6	07083151 B	体育游戏	2	36	6	30				36				
		7	07081141 B	运动营养学	2	36	24	12					36			
		8	07081144 B	匹克球	2	36	6	30					36			
小计			可选修课程学分		52	936	210	726	0	72	288	288	288	0		
			最低要求选修学分		20	360	90	270	0	36	108	108	108	0		
合计					20	360	90	270	0	72	72	108	108	0		
综合能力课程	必修课	1	07092090 C	专业实习	4	112	0	112					112			
		2	07092100 C	顶岗实习	12	336	0	336						336		
		小计			16	448	0	448	0	0	0	0	112	336		
		合计			16	448	0	448	0	0	0	0	112	336		
专业（技能）课程合计					97	1906	426	1480	288	378	216	324	364	336		
总学时					134	2588	838	1750	484	576	440	380	372	336		
最低应修满学分					134											

- 说明：
- 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
 - 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
 - 群平台课请在备注栏备注。
 - “1+X”证书考证对应的课程在备注栏备注“1+X”证书。
 - 顶岗实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时；如有设置毕业论文（设计）且安排在第六学期，统一在“顶岗实习”一栏的备注中说明。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专任教师 17 人，并都具有双师型教师资格（其中 2 位是国家高级健身教练）。从职称结构上看，高级职称 4 人，占 24%；讲师 8 人，占 47%；助教 5 人，占 29%。硕士研究生 6 人，从学历结构上看，绝大部分教师已进修研究生课程，并获得在职进修硕士学位或教育硕士学位。专业师资队伍的年龄层次基本都在 40 岁左右，是一支年富力强，充满活力，后继有人的教师队伍，其职称结构、学历结构和年龄结构都比较合理，基本呈现整体梯队结构状态，专业教师团队基本能涵盖本专业的各个课程。此外，本专业还有效地开发和利用校内外教师资源，通过与健身俱乐部、健身培训学院、体育培训中心合作，吸引行业专业人士担任本专业兼职教师，充实和壮大本专业教师队伍。

（二）教学设施

专业有体育综合训练馆、健身房、舞蹈房、跆拳道室、标准田径场、网球场、游泳池和各种体育实训场地 10 多个，部分实训场地安装了多媒体教学设备，能满足运用课件进行教学的需要，所有课程都有配套的电子教案，并制作了相应的优质课件，基本能满足专业实训的需求。在校园网建设完善的基础上，将实现网上教学资源共享。

（1）教室要求

多媒体教室。

（2）实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	健身健美实训室	健身健美、健美操、体能实训	综合类健身器材	8
			单功能健身器材	32
2	田径场	田径、体能、综合实训	田径器材设备	120
			体能训练设备	56
			足球教学训练设备	52
3	跆拳道室	跆拳道综合实训	跆拳道护具	30
			跆拳道训练设备	224
			跆拳道辅助设备	14
4	网球实训场	网球、匹克球综合实训	网球场设备	13
			网球拍、匹克球拍	65
5	乒乓球实训室	乒乓球教学与综合实训	乒乓球台、防护栏	48

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	9	专业见习	120	
		综合训练	120	
		专业实习、顶岗实习	120	
技术服务公司	6	专业见习	80	
		综合训练	80	
		专业实习、顶岗实习	80	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 40 多种，200 多册。主要包括《运动解剖学》、《运动生理学》《学校体育学》《跆拳道》《健身教练》等本专业教材以及《体育科学》、《体育与科技》、《南方职业教育》等杂志相关资源
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：每门专业课均有电子课件。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟、职教云等。

（四）教学方法

教学上采用以讲授、演示、实践、课堂讨论、实习、启发等教学方法为主，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式。专业课以课堂学习、综合实训、竞赛表演、企业实践等为核心实践项目进行课程实施。

（五）教学评价

执行学院教学检查制度，做好期初、期中、期末教学检查各项工作，掌握教学运行情况，搜集反馈各种信息，保证教学质量。实施系督导组评价、系学生座谈会、系课堂教学情况信息反馈的教学质量评价体系，做好实施监控工作。通过实践专家座谈会、用人单位跟踪调查、毕业生跟踪调查征求实践专家、用人单位、毕业生意见完善社会参与教学质量评价体系。制定执行顶岗实习课程标准，建立管理制度，实现学校与企业对学生共同管理、共同育人。

（六）质量管理

教学运行组织与管理采取校企合作、共同管理模式，由系主任、专业带头人、骨干教师和行业企业专家组成专业建设委员会，负责专业建设，指导教学质量

制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量。系负责日常教学的管理和监控，合作企业负责学生顶岗实习的指导、管理和监控。完善学院、系、教研室三级教学管理体系，充分发挥教研室在专业建设和专业人才培养过程中的作用。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

学生毕业必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成毕业论文且成绩合格；完成顶岗实习，经考核合格；体能测试必须达标。

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 35 学分，专业（技能）必修课程应修满 76 学分，选修课程应修满 22 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。学生考取国家社会体育指导员二级证书或二级以上证书、体育项目裁判员二级证书或二级以上证书或国家健身教练员证书、体育特种行业国家职业技能证书可置换 1 学分。应修满的课程学分要求：133 分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	国家社会体育指导员	二级或二级以上	国家体育总局	建议考取	
2	体育项目裁判员证书	三级或三级以上	国家体育总局	建议考取	
3	体育特种行业国家职业技能证书	五级或五级以上	人力资源与社会保障部	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	英语等级证书	B 级	教育部考试中心	建议考取	
2	计算机等级证书	1 级	教育部考试中心	建议考取	
3					

（说明：“获证要求”填写是否建议考取。）

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	-	--	-	-	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	-	-	-	--	-	-	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	-	-	-	--	-	-	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	-	-	-	--	-	-	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	-	-	-	--	-	-	-	-	-	-	--	--	--	--	--	--	--	--
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	◎	◎

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习//顶岗实习◇
毕业设计（论文）◎毕业演出●

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向现代服务业，创意设计岗位群，从事产品设计、玩具设计、文创设计、家居用品设计、包装设计、品牌形象策划等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业技术服务业（74）	现代工艺设计人员（2-10-07-03）、装潢美术设计人员（2-10-07-04）	产品设计、玩具设计、工艺美术与创意设计专业人员等	图形图像处理员、广告设计师、商业美术设计师、数字创意建模职业技能等级证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位

本专业立足汕头，服务潮汕地区，辐射全省。毕业生可面向家居用品、玩具、礼品、家电和包装等行业、企业，如汕头澄海玩具礼品产业，汕头潮南文具产业，潮州陶瓷产业，揭阳金属制品产业以及珠江三角洲地区的家电、家具、文创等行业，从事产品开发及管理的相关工作。毕业生可在上述领域及企业中担任产品设计、玩具设计、模型制作、包装设计、平面设计等工作。

(1) 初始岗位：绘图员、助理设计师。

(2) 发展岗位：设计师、设计总监/主管、设计经理等。有了一定的经验和资源积累之后，学生也可选择自主创业，成为社会创新创业领域的精英。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	政治思想素质	树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的师德和艰苦奋斗、勇于开拓创新的科学精神。	思想政治理论、法律基础及健康教育。大学英语、大学语文、体育	
2	具有扎实的专业理论知识	扎实的专业理论基础知识，能对设计作品作出全面、独到的评价，能用理论知识指导自己的设计实践。	设计学概论，产品设计基础，人机工程学	设计评论
3	具有扎实的专业技能	能运用现代设计方法和手段进行产品设计。	设计表现，设计程序与方法，产品手板制作、产品设计、玩具设计	专题设计
4	有一定的平面设计能力	产品宣传推介和企业形象的 CI 的设计能力。	VI 设计，广告设计，商业摄影	视觉传达设计
5	计算机辅助设计能力	熟练掌握产品设计专业设计当前最为通用流行的软件。包括二维、三维、渲染软件。	计算机辅助设计 (CorelDRAW, Photoshop, Rhino, 3dsmax, pro-E。)	二维、三维设计创意表达
6	良好的语言写作能力和表达能力	通过普通话水平考试和专业交流训练，能在设计团队合作中起到承上启下的作用。	普通话，设计作品宣讲，毕业答辩	设计报告的撰写，作品宣讲
7	综合设计及社会调查能力	能通过教学、创作和调查进行设计研究，综合所学知识进行专业设计，协调各设计流程之间的关系。	市场考察，毕业设计	毕业设计，市场考察，调研报告，模型制作
8	指导、组织作品投产的能力	可指导作品投产，和实际施工的管理能力。	毕业实习，参观考察	企业/公司顶岗实习

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握必需的文化科学知识、艺术审美修养和艺术设计技能，有较强创新能力、实践能力和较高的社会适应能力的高等职业技术人才。

培养能综合应用工程技术、人体工程学，结合消费需求、市场流行趋势，对批量生产的生活用品、家用电器、玩具礼品等工业产品的外观造型、功能、可用性、结构、材料应用及相关的视觉传达的复合型产品设计高等技术应用型人才。

培养能结合消费需求、市场流行趋势，对工业产品创新设计和推广，又能熟练掌握各种设计方法与制作技能的复合型产品设计高等技术应用型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识。具有为现代化建设而奋斗的实干精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

2. 知识要求

具有高等职业技术人才必备的文化和科学知识，具有本专业必需的理论和实际操作能力，以及掌握相关学科知识，特别是再学习的能力。

具有一定的体育卫生知识，掌握正确的体育运动方法，自觉锻炼，身体健康，能承担建设和保卫祖国的任务，并具有合格的团队精神和集体主义精神。

3. 能力要求

具有良好的人文素质，具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术的美有一定的鉴赏能力。

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。课程体系科学合理，符合高职产品艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定了良好基础。

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、产品设计制图、产品设计表现、设计学概论、产品设计程序与方法、产品模型制作、图形图像处理、摄影、设计材料与工艺，其中，群平台课程：设计色彩、图形图像处理、摄影。

（2）专业核心课程

包括数字创意建模（1），数字创意建模（2），产品设计（1），产品设计（2），产品设计（3），玩具设计，计算机辅助设计，市场考察。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修3学分，二选一），包括 CorelDraw、Illustrator。

模块二（最低选修3学分，二选一），包括插画艺术设计、版式设计。

模块三（最低选修3学分，二选一），包括 VI 设计、广告策划与创意。

模块四（最低选修3学分，二选一），包括包装设计、海报设计。

B、任选课程（设置9学分，最低应选修3学分）：包括雕塑、3ds MAX、书籍装帧设计。

（4）综合能力课程

包括毕业设计、顶岗实习。

（二）课程要求

1. 公共基础类课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

（8）《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重

点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求:课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

(9) 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标:《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标:通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识;通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识;通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容:职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求:通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

(10) 《应用写作》课程

课程目标:掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容:本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结

合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（11）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（12）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操

等等。

教学要求:通过军训,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。

(13) 《军事理论》课程

课程性质:必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军理课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军理课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防素质的提高,为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求:课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上,结合我院培养高素质人才的需要,逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用,在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段,深化课程改革,突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

(14) 《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标:帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当;帮助学生领悟新时代赋予的新使命,树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容:共设10个专题:一是19世纪科学社会主义的创立与青年使命;二是五四精神与当代青年使命;三是新中国建立、社会主义建设与青年使命;四是改革开放时代与青年使命;五是中国特色社会主义新时代与时代新人;六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当;七是建设美丽中国与青年使命担当;八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养;九是构建人类命运共同体与青年学生新担当;十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）类课程

2-1. 专业基础课

（1）《设计素描》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的造型基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的素描造型基础能力，为后期的专业设计表现打下坚实基础。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授素描的造型原理与方法以及作品鉴赏等；实践教学主要结合课堂写生进行一对一模式的交流学习。

教学要求：课程从理论—实践—应用三个方面系统地使学生掌握素描基本的造型能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

（2）《设计色彩》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的色彩基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的色彩应用能力，为后续的专业设计课程的色彩设计打下坚实基础。

主要内容：课程理论教学主要讲授色彩的原理与应用方法，鉴赏评析作品等；实践教学主要结合课堂写生、速写方式展开，并进行个别指导和小组交流学习。

教学要求：课程从理论——实践——应用三个方面系统地使学生掌握色彩应用的基本能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

（3）《平面构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的

专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：平面构成是在二维平面内创造理想形态，或者将既有形体按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础课程。通过理论认知构成要素的形态、组合结构、分割、空间及形式美法则，在实践中根据学生专业及自身特点，有针对性的引导学生从生活出发，通过观察、发现、收集、整理四个阶段，培养一种提炼生活元素点线面的归纳方法，并研究其变化的规律。

教学要求：课程从理论方法论到实践应用，重点研究造型要素及构成规律，通过对视觉要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对形态的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

（4）《色彩构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：色彩构成是在二维平面内色彩相互作用组合的理想状态，即是对色彩的知觉心理效应，用科学的分析方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各形色之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。

教学要求：课程从理论方法到实践应用，重点研究色彩与形状、面积的关系要素及组合规律，通过对色彩要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对色彩搭配的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

（5）《立体构成》课程

课程目标：培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，包装结构、包装容器科学合理。

主要内容：让学生在掌握立体构成基本原理、常用材料搜集、基本制作方法的基础上，着重引导学生对和产品设计专业有关的建筑、雕塑、装置、环境小品等方面案例进行借鉴及嫁接式创作，为后续课程教与学的开展提供有力的支撑，并启动发散型、创新性的人才培养模式。

教学要求：本课在任课教师的具体教学实践中体现出具体专业、方向的指向性。

（6）《产品设计制图》课程

课程目标：产品设计表现是产品设计专业学生必修的一门专业课程。产品制图是工业设计专业培养学生绘制和阅读产品设计工程图样技能及三维空间创造和想象能力的基础课程，使学生掌握制图的基本理论和基本知识，形成空间概念，增长空间思维能力，培养学生正确绘图和读图的能力。

主要内容：课程通过教学让学生掌握足够的制图理论基础，能够正确绘制和阅读比较简单的机械图样。

教学要求：根据艺术类工业设计学生的思维特点，建立以科学表达为核心、着重培养立体构形和科学表达形体的能力为目的的适合工业设计专业的教学模式。

（7）《产品设计表现》课程

课程目标：课程对产品设计前期创意构思、中期造型表现、后期模型制作等起着基础性作用。本课程知识主要培养学生基本的产品设计表现能力，强调产品设计的基本原理和方法，同时培养学生产品设计造型能力、技法表现能力，提高学生审美能力和开拓精神。掌握了该课程的知识能力，能为学生将来从事产品设计奠定坚持的基础。

主要内容：①.产品设计快速表现绘图基础，②.产品设计的形态创意和创造方法，③.产品设计快速表现的工具，④.产品设计快速表现徒手训练。

教学要求：主要要求学生了解产品设计表现及快速表现的概念和内容，以及二者的联系和区别，要求学生初步了解和掌握产品设计快速表现的基本理论。要求学生理解和掌握产品设计快速表现的绘图基础，产品设计的形态创意和创造方法，同时熟悉和了解产品设计快速表现的相关工具。

（8）《设计学概论》课程

课程目标：该课程是为艺术设计开设的一门专业必修课。通过本课程的学习，要求学生掌握设计学的本体理论以及设计创作理论，从而在实际创作中得以提高自身的思想和能力。

主要内容：本课程旨在通过对设计的发展、设计的类型以及设计的特征的总结，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。

教学要求：本课程以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征和本体方法论。培养学生对设计艺术理论的认知与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三

全育人”，加强课程思政建设。

（9）《产品设计程序与方法》课程

课程目标：产品设计程序与方法是产品设计专业学生必修的一门专业课程。通过本课程的学习使学生在科学的范围内沿着正确的道路从事设计。

主要内容：课程结合设计实例，重点阐述了产品设计的程序、设计理念、设计调查与方法、设计思维方法、设计表达等，为学生提供一个行之有效的学习体系。

教学要求：采用理论阐述、案例分析与设计练习相结合的方法，指导学生在工业产品造型设计中应该遵循的基本法则。

（10）《产品模型制作》课程

课程目标：学生能在实践中不断地运用该课程的理念和技法进行实际创作，为艺术设计工作准备必需的质素。

主要内容：学生可以对产品设计部分概念以及对制作模型所用的材料，工具的了解、熟悉和掌握初步制作过程。

教学要求：了解造型有关的“设计初步”知识；分析、研究古今中外优秀造型模型；掌握模型从纸面设计到实体制作过程的作业方法和工艺技能；掌握模型制图的方法和步骤；掌握石膏模型的成型方法，加工方法和细加工技术。

（11）《图形图像处理》课程

课程目标：面向平面设计师、插画设计师、网络美工、动画美术设计师等工作岗位，培养学生掌握图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理、VI设计等技能。通过审美教育、体验教育，提升学生感知享受和创造美的能力，培养兼具艺术修养和科技创新能力的复合人才。

主要内容：二维图形图像设计软件的图形绘制和图片处理功能，Logo设计，卡片设计，海报招贴设计，杂志与报纸广告设计，DM单设计，画册设计，书籍装帧设计，包装设计，UI界面设计等。

教学要求：熟练掌握二维图形图像设计软件中的各种工具、命令的使用方法和技巧，能独立完成一般的图形图像编辑和处理，提高学生的创新意识和创新能力，引导学生自主创意出平面设计作品。

（12）《摄影》课程

课程目标：本课程是产品设计专业的专业基础课。商业摄影课程通过理论讲授与实践操作相结合的教学手段，重点研究如何将自己毕业设计的产品变成一组可供

商家宣传的商业图片，完成造型、质地、设计细节的准确传达的目录式拍摄，以及与产品设计灵感、风格定位相对应的场景式杂志宣传照拍摄，为自己的产品设计做完整的图片推介。

主要内容：相机的操作和使用；自然光下静物摄影高调和暗调的影调控制；构图元素的组织摆布及取景角度景别的选择规律；摄影棚内灯光对于不同材质、风格物体的布光技巧。

教学要求：通过科学合理的课程设置，培养商业拍摄的技能并逐步过渡为将创意转变为摄影画面的思维模式。

（13）《设计材料与工艺》课程

课程目标：通过课程的学习使得学生在产品设计时能够做到合理选材、用材，合理设计结构和造型，使设计具有可生产性，防止纸上谈兵，达到学用一致。

主要内容：内容涵盖了产品设计在工程材料和成形工艺方面所需要的基本知识、基本理论和基本技能。课程包括概述、工程材料的性能、表面工程与热处理技术、金属材料成形、有机高分子材料成形、非金属材料成形、复合材料成形、切削加工与特种加工、逆向工程与快速成形技术、新材料新技术与新工艺、产品造型材料与工艺实例。

教学要求：采用理论阐述、案例分析的方法，指导学生在工业产品造型设计中合理运用材料以及相应的工艺。

2-2.专业核心课程

（1）《数字创意建模》课程

课程目标：Rhino 是当今最为流行的产品造型设计和结构设计软件，是产品设计师的必备技能。在教学中要让学生从二维思维中跳脱出来，树立三维观念。

主要内容：经过案例示范、图片建模、实物建模、快题设计等一系列的作业练习，学生能使用 Rhino 建立产品形态并加以渲染，表达出自己的设计意图，同时能完成产品的基本结构设计。

教学要求：以 Rhino 工业造型设计软件教学为主，着重介绍该软件在工业设计中计算机辅助造型的应用方法，掌握模型的建立，外观设计，色彩设计的表现手段，结合具体造型实例，进行必要的技能训练，同时简要介绍其它有关造型设计软件的知识。

（2）《产品设计》课程

课程目标：培养学生在学习和实训过程中以敏锐的思维发现问题、解决问题的能力，以及创新创造、设计表现、沟通交流的技能。

主要内容：针对本地产业特色和人才需求，产品设计课程分为三个阶段进行，在第三学期安排了玩具设计、第四学期为家居用品设计、第五学期为家具设计。课程分为两部分，理论教学主要讲授产品设计原理与方法，家居用品的制造工艺、市场分析、设计流程、作品鉴赏等；实践教学主要以企业实际项目 and 设计竞赛为选题。

教学要求：课程从基础—方法—应用三个方面系统地阐明了学生应掌握的的基本理论知识；以项目驱动实训教学，根据职业岗位能力需求分解为若干训练环节，着重强调教学与实践过程的调查、分析、评估和验证训练。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（3）《玩具设计》课程

课程目标：培养学生在学习和实训过程中以敏锐的思维发现问题、解决问题的能力，以及创新创造、设计表现、沟通交流的技能。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授产品设计原理与方法，玩具的制造工艺、市场分析、设计流程、作品鉴赏等；实践教学主要以企业实际项目 and 设计竞赛为选题。

教学要求：课程从基础——方法——应用三个方面系统地阐明了学生应掌握的的基本理论知识；以项目驱动实训教学，根据职业岗位能力需求分解为若干训练环节，着重强调教学与实践过程的调查、分析、评估和验证训练。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（4）《计算机辅助设计》课程

课程目标：培养具有空间形象思维和三维形体设计的能力；培养善于运用现代设计工具和软件思考、绘制、造型及解决问题的能力；

主要内容：通过课程的学习可以掌握本软件的基本操作。能够正确地使用各种造型方法和实体的变更方法，掌握零件造型、零件装配、零件工程图制作的技能。

教学要求：通过实体特征创建的学习，学生能掌握特征创建的方法和技巧，能进行简单机械零件的设计。通过曲面特征创建的学习，学生能掌握曲面特征创建的方法和技巧，能进行简单具有曲面的机械零件的设计。通过曲面特征创建的学习，学生能掌握曲面特征创建的方法和技巧，能进行简单具有曲面的机械零件的设计。

（5）《市场考察》课程

课程目标：设计调研是设计专业学生和设计师在信息时代需要掌握的一项基本技能。开阔眼界，增长见识。了解当今工业产品市场需求状况及设计趋势，积累丰富的设计素材。为毕业设计就业做好准备。

主要内容：课程的理论授课首先定性地介绍了常用的数据采集方法，如观察法、访谈法、问卷法、头脑风暴法、自我陈述法、实验法等，然后阐述常用的调研分析方法，如数量对比分析、知觉图、鱼骨图、卡片归纳法、情景法、人物角色法、故事板、可用性测试、A/B 测试、用户点击行为分析、流量、转化率、跳出率和网站数据分析。最后介绍了设计调研的一般流程，以及如何从设计调研到设计洞察。

教学要求：实践教学首先要求学生制定专业（毕业设计）相关的考察选题。深入到考察地的美术馆、博物馆、展览会、企业、院校、销售市场等。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-3.专业拓展课程

（1）《CorelDraw》课程

课程目标：本课程是产品艺术设计的专业技能课。通培养学生深入使用电脑设计软件的各种处理功能，同时结合相关的一些设计理论知识展开学习，引导学生找到各种解决问题的思维方法，培养学生独立完成各个设计课题的能力。

主要内容：详细阐述 CorelDRAW 的基础知识，重点掌握 CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。

教学要求：过课程教学与实践，使学生能够熟练使用电脑 CorelDRAW 设计软件进行绘图以及处理各种图片效果，进而完成一些相关的设计课题。

（2）《Illustrator》课程

课程目标：使学生了解软件等基础知识和使用技巧，能够正确的把自己的创意思想运用软件的方式完整的表达出来。

主要内容：本课通过对设计软件理论知识和软件操作能力的培养，让学生能够利用软件进行设计、制作、排版、印刷等各项能力。课程主要教学环节包括两部分：案例教学主要通过搜集大量的插图设计案例，组织学生鉴赏分析，归纳总结，为后续设计打下基础；实践训练部分以软件应用来完成企业项目训练。

教学要求：要求提高教学内容的实用性和知识点的相关性，有效的增强学生的

实际操作能力。

（3）《插画艺术设计》课程

课程目标：使学生了解插画设计原理、技巧及实际生活中的应用，加强学生对插画设计思维训练的培养，学会运用插画的功能以达到设计的目的，从而具备独立进行插画设计与创作的能力。

主要内容：本课程围绕“插画设计”的基本知识点，进行职业能力要求和综合素质培养，根据职业能力要求来发挥设计创意。

教学要求：以插画设计能力为培养目标，通过具体的商业插画和游戏插画创意、表现、效果展示和思想传达等技能入手，使学生能够独立完成插画设计与制作，培养学生的实践能力。

（4）《版式设计》课程

课程目标：将知识与能力培训相结合，提高学生的设计认知素质，提高学生未来设计和生产中的审美素质，培养学生的专业精神和职业道德。通过各种教学环节，培养学生的排版、应用、装订生产能力和创新能力。

主要内容：在本课程的教学中，要求学生充分理解和掌握格式设计的定义、形式类型和布局功能。掌握格式设计的基本理论，充分了解格式设计过程中各个环节的特点。通过本课程的学习，使学生掌握布局设计的基本理论、实际操作技能和基本创造能力，掌握现代技术中具有通用性和通用性的软件使用方法。

教学要求：为了提高画面中视觉元素的组织和排列技巧，提高学生的理解力和创造性，应使学生更好地掌握版面设计的规律和制作方法。掌握格式设计的基本方法、手段和技能，具有一定的版式应用能力和书籍设计的创造性。可以更熟练地进行书籍的排版和设计。

（5）《VI 设计》课程

课程目标：通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。以网络媒体公开的 VI 竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托，组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。

主要内容：根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完

整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。

教学要求：本课程的主要任务是通过学习 VI 设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。《VI 设计》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

（6）《广告策划与创意》课程

课程目标：要求掌握广告策划与创意的基础知识，主要原则和基本技能，对广告策划与创意的流程，各个环节进行跟进和熟练掌握。

主要内容：广告策划与创意是艺术设计的重点课程之一，是对广告多种媒介的整合与升华。重点内容在于策划和创意两大部分，其学习过程涵盖了艺术设计多个领域，要求学生通过对该课程的学习与操作。

教学要求：广告策划与创意是对学生的艺术鉴赏能力的提高，通过教师经典案例和创意理念的分析与教学，让学生达到对广告策划与创意理论和技术的双重掌握，为走向工作岗位储备足够的实战经验。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（7）《包装设计》课程

课程目标：使学生能够扎实的掌握包装设计基础理论知识，培养学生知识、技巧与创新相结合的能力，从而适应市场需求和岗位要求。

主要内容：本课程通过对产品包装的设计与制作训练，知道产品包装的基本方法、设计创意和制作技术，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作等相关知识，培养学生能够独立完成产品创新包装设计的能力，实践教学以具体企业项目包装设计的制作作为选题。

教学要求：课程始终贯彻设计基础理论与设计实践相结合的原则，要求学生了解包装设计的基础理论，并学会将其运用到实际设计制作中来，有目的的进行实际项目设计。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（8）《海报设计》课程

课程目标：培养学生海报设计的基本知识和基本技能，具有一定的艺术素养，

能适应现代经济和高科技发展需要的，德、智、体全面发展的高级应用型艺术设计人才。

主要内容：本课程将以构成学为基础，结合设计表现、设计原理、计算机辅助设计的一门综合性专业设计课程，因此学生需要具备一定的专业基础才能有效的掌握该课程的内容知识。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

教学要求：要求掌握海报的概念，了解近代海报画的发展阶段，以理论与实践相结合的方式，使学生对海报有明确清晰的认识，熟悉海报的创意、设计、制作流程，对海报中的要素点能够充分理解并加以应用，创作出具有创新的优秀作品。

（9）《雕塑》课程

课程目标：通过该课程的学习，学生可以对雕塑的一般概念，评议特征有基本的了解、熟悉和掌握。并能在实践中不断地运用该课程的理念和技法进行实际创作。学习掌握有关雕塑的基础理论和系统理论，学会雕塑的塑造技能，积累各种造型的制作经验。

主要内容：雕塑的发展、流派、风格的认识和赏析。雕塑塑造基础的技法。由平面方案进行立体放样。

教学要求：要求学习雕塑基础知识和基本理论外，全课程以提高学生的全面素质和培养学生的立体造型能力为核心的组织教学。要求理论必须与操作密切结合为艺术设计工作准备必需的质素。

（10）《3ds MAX》课程

课程目标：培养学生掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握装潢类方案效果图的绘制技能，达到基本的产品设计的绘图职业能力。

主要内容：课程从基础——方法——应用三个方面系统地阐明了学生应掌握的的基本理论知识；以项目驱动实训教学，根据职业岗位能力需求分解为若干训练环节，着重强调教学与实践过程的调查、分析、评估和验证训练。

教学要求：本课程以培养学生的职业能力为设置依据，以达能进行三维设计的基本要求设置课程的内容，课程用 3DS MAX 制作效果图的方法与技巧，学会产品模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。

（11）《书籍装帧设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解书籍装帧的工艺流程、基本要素以及设计方法，同时结合实操练习，将理论性和实践性结合，培养学生独立实践的能力，同时提高自身的审美意识。

主要内容：书籍装帧设计课程教授学生书籍装帧的发展历程以及趋势，了解其概念与特征，让学生掌握书籍装帧的工艺程序、装帧工艺与材料的运用技巧以及其设计方法。

教学要求：课程必须多联系实际，加强书籍装帧与社会需求之间的联系，结合实际案例分析以及实操练习，帮助学生加深对书籍装帧工艺的理解和把握。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-4.综合能力课程

（1）《毕业设计》课程

课程目标：毕业设计是是学生三年所学知识的一次综合性应用，也是学生在校学习与社会工作间的一个过渡，意义重大。要求学生全面掌握产品设计原理的基础上，运用设计理论及设计基本概念进行综合训练，在实际设计任务中训练驾驭概念、理论及原理的能力。

主要内容：1、设计选题指导；2、毕业设计规范；3、创新设计方法；4、设计创意指导；5、计算机辅助工业设计指导；6、模型制作指导；7、设计报告、展示版面设计指导；8、毕业设计展；9、毕业设计展览；10、毕业设计答辩。

教学要求：学以致用原则，独立完成，设计方案及内容合理，正确分析问题，有独立见解或创新。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（2）《顶岗实习》课程

课程目标：目的是通过工学交替，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，使学生快速树立职业理想，练就职业技能。

主要内容：顶岗实习是学生学习期间最后一个重要的综合性实践环节，是高职院校工学结合人才培养模式的重要教育形式。

教学要求：学生通过顶岗实习，了解行业特点，通过考察和实际操作，能够熟悉企业的业务流程，理论联系实际，把学校所学知识应用到工作中去，切实提高自己的业务工作能力。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面

推进“三全育人”，加强课程思政建设。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		11	2	7（毕业设计）		20	40
	6				20（顶岗实习）		20	
合计		3	79	10	27	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 138 学分，实践性教学 1693 学时，占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 704 学时，占总学时 27.08%，38 学分；专业（技能）课程学时为 1896 学时，占总学时的 72.92%，100 学分。选修课教学时数为 278 学时，占总学时的 10.69%，17 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		704	27.08%	38	27.54%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1896	72.92%	100	72.46%	
合计		2600	100.00%	138	100.00%	
其中	必修课	2322	89.31%	121	87.68%	
	选修课	278	10.69%	17	12.32%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1693				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		65.12%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)		36	32	4			2/36▲				
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692A	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0			(8)				
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(32)					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)						
		18	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
		19	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)				
		20	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)			
		21	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32				
		22	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)						
		23	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)					
		24	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)						
		25	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	(12)						
		小计				36	666	352	314	232	246	124	56	8	0
	选修 课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
		2		全院性公共选修课（说明：	1	18	9	9			18				

				第 2~5 学期开设)													
		小计				2	38	29	9	0	20	18	0	0	0		
		公共基础课程合计				38	704	381	323	232	266	142	56	8	0		
专业(技能)课程	专业基础课程	必修课程(含专业平台课)	1	07050010B	设计素描(1)	3	48	12	36	16/48							
			2	07050020B	设计素描(2)	3	48	12	36		16/48						
			3	07050030B	设计色彩(1)	3	48	24	24	16/48							专业群平台课
			4	07050040B	设计色彩(2)	3	48	12	36		16/48						
			5	07050050B	平面构成	2	48	12	36	16/48							
			6	07050060B	色彩构成	2	48	12	36	16/48							
			7	07050070B	立体构成	2	48	12	36	16/48							
			8	07050080B	产品设计制图	3	48	24	24		16/48						
			9	07050090B	产品设计表现	3	48	12	36		16/48						
			10	07050100A	设计学概论	3	54	45	9			3/54					
			11	07050110B	产品设计程序与方法	3	64	40	24			16/64					
			12	07050120B	产品模型制作	3	48	8	40			16/48					
			13	07050130B	图形图像处理	3	48	24	24			16/48				专业群平台课	
			14	07050140B	摄影	3	48	24	24				16/48			专业群平台课	
			15	07050150A	设计材料与工艺	3	48	32	16				16/48				
	小计				42	742	305	437	240	192	214	96	0	0			
	合计				42	742	305	437	240	192	214	96	0	0			
	专业核心课程	必修课程	1	07050160B	数字创意建模(1)	3	64	16	48			16/64				1+X	
			2	07050170B	数字创意建模(2)	2	42	8	34				16/32			1+X	
			3	07050180B	产品设计(1)	4	64	16	48			16/64					
			4	07050190B	产品设计(2)	4	64	16	48				16/64				
5			07050200B	产品设计(3)	4	64	16	48					16/64				
6			07050210B	玩具设计	4	64	16	48				16/64					
7			07050220B	计算机辅助设计	4	64	16	48					16/64				
8			07050230C	市场考察	2	40	8	32					20/40				
小计				27	466	112	354	0	0	128	160	168	0				
合计				27	466	112	354	0	0	128	160	168	0				
专业拓展课程	限选课	模块一(二选一)	07050241B	CorelDraw	3	48	16	32		16/48					最低应选修12学分		
			07050251B	Illustrator	3	48	16	32		16/48							
		模块二(二选一)	07050261B	插画艺术设计	3	48	16	32			16/48						
			07050271B	版式设计	3	48	16	32			16/48						
		模块三(二选一)	07050281B	VI 设计	3	48	16	32				16/48					
			07050291B	广告策划与创意	3	48	16	32				16/48					

综合 能力 课程	任 选 课	模块 四（二 选一）	07050301B	包装设计	3	48	16	32					16/48		最低应 选修 3 学分	
			07050311B	海报设计	3	48	16	32						16/48		
		三选 一	07050321B	雕塑	3	48	16	32		16/48						
			07050331B	3ds MAX	3	48	16	32				16/48				
			07050341B	书籍装帧设计	3	48	16	32					16/48			
		小计	最低要求选修学分			15	240	80	160	0	48	48	48	96		0
	合计				15	240	80	160	0	48	48	48	96	0		
	必修 课	1	07050350C	毕业设计	4	112	32	80					16/112			
		2	07050360C	顶岗实习	12	336	0	336						336		
		小计			16	448	32	416	0	0	0	0	112	336		
		合计			16	448	32	416	0	0	0	0	112	336		
	专业（技能）课程合计				100	1896	529	1367	240	240	390	304	376	336		
	总学时					2600	907	1693	472	501	537	360	384	336		
	最低应修满学分				138											

说明:

- 1.每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注,没标注的为该学期考查科目;
- 2.《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展,不占用总学时。
- 3.顶岗实习一为 6 个月,计 12 学分,336 学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队,有专任教师 8 人,其中专任教师 5 名,高级职称 1 名,占专任教师总数的 20%;“双师”素质教师 2 名,占专任教师总数的 40%,聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师,逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下:

1.本专业专任教师

作风正派,业务精干,热爱教育事业。具有本科学历,学士学位以上,产品设计及相关专业毕业,具有一定科研及实践能力,能胜任相关理论及实践课程的教学。

2.本专业兼职教师

作风正派,业务精干,热爱教育事业。在企业一线从事产品设计及相关岗位工作 5 年以上,具有较强的实践能力,能胜任相关专业实训课程的教学。

(二) 教学设施

1.教室要求

专业拥有画室 2 间,公共多媒体课室 2 间,公用机房 1 间,工艺制作室 1 间,

能基本满足基础及专业课程的教学开展。

2.实训要求

(1) 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	产品设计实训室	数字创意建模、计算机辅助设计、产品设计、毕业设计等	计算机	60
			3d 打印机	4
			三维扫描仪	1
			3D 触觉式设计系统	1
			数码手绘板	2

(2) 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	3	汕头工业设计城	15	设计服务平台/园区
制造类企业		广东邦宝益智玩具公司	10	
技术服务公司		汕头市工业设计中心	15	设计服务平台/园区

(三) 教学资源

主要专业课程指定教材：

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
设计素描	设计素描	周至禹	高等教育	2006.1	9787040205480
设计色彩	设计色彩	郑楚兴	南京大学	2011.1	9787305091087
平面构成	平面构成	耿振华	北京师大	2012.1	9787303148004
色彩构成	色彩构成	王梅	南京大学	2011.8	0043158553-8
立体构成	立体构成	边少平	南京大学	2015.8	0043158586-8
雕塑	雕塑	张向玉	上海人民美术	2011	7532266435
Coreldraw	CorelDRAW 图形设计基础（第二版）	蔡学静	南京大学	2014	9787305135729
产品设计表现	产品设计草图与麦克笔技法	曹学会	中国纺织	2007	7506442205
产品设计制图	产品设计制图基础（含习题集）	蔡雯	南京大学	2015	9787305156458
产品模型制作	产品模型设计与制作	张春蓉	南京大学	2016.1	9787305164934
产品设计程序与方法	产品设计程序与方法	姚奇志	南京大学	2015.1	9787305144967
Rhino（一）	计算机辅助工业设计	钟相强	南京大学	2014.7	9787305135866
产品设计（一）	玩具造型设计	曹洋	南京师大	2009.4	9787811018493
Rhino（二）	Rhino 3D 工业级产品设计案例解析	叶德辉	清华大学	2013.10	9787302335825
产品设计（二）	产品设计	林万蔚	南京大学	2015.1	9787305146176

材料与工艺	设计材料及加工工艺 (修订版)	江湘芸	北京理工	2010.1	9787564030469
VI 设计	标志设计	曹宏	建材工业	2014.2	9.78752E+12
商业摄影	商业摄影实训教程 (第二版)	杨莉莉	人民大学	2015.2	9787300205915
3ds MAX	3ds Max 全面攻克	文晨	南京大学	2014.7	9787305136146
计算机辅助设计	工业设计 PRO/E 入门教程	方庆新	西南师大	2015	0043156250-3
产品设计(三)	家具设计与工艺(第三版)	彭亮	高等教育	2014.8	9787040401066

(四) 教学方法

依据市场需求动态,围绕“突出应用创新能力培养,工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位,以就业为导向,工学结合为切入点,采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法;将创新能力的培养融入课程的训练当中,将理论教学与实践教学相结合,体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用,将抽象的问题具体化、形象化,将理论教学与实践教学有机结合;通过模拟实践项目到实际实践项目的训练,将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心,全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

(五) 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系,构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重,教师的教学态度好,进行了认真的准备,又取得了较好的教学效果,那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中,听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作,如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等;课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程;课后是指学生对本节内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现,另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度,目的是了解学生对课程的评价,反映教师的教学效果。学生的访问人数不能过少,以避免偏颇。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1.建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2.建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟数字创意产业发展趋势和创意设计行业人才需求，以设计岗位标准引领、体现职业能力培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计政行校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达70%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4.建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满138学分，其中公共基础必修课程应修满36学分，专业（技能）必修课程应修满85学分，选修课程应修满17学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置

换。学生获取相关职业技能等级证书可置换 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等院校英语应用能力等级考试	PRT-B 级	高等院校英语应用能力等级考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

学期 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

- 1、以符号的形式填写；
- 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学— 军事技能训练□ 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向现代服务业，创意设计岗位群，从事时装设计师、服装制板师、工艺师、服装搭配师、陈列师、服装跟单等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证 书举例
文化艺术 大类（55）	艺术设计 类（5501）	纺织服装、 服饰业 （18）	服装设计人员 （2-10-07-05）、 装潢美术设计人 员（2-10-07-04）	服装与服饰设计、 工艺美术与创意 设计专业人员等	图形图像处理员、 广告设计师、商业 美术设计师、数字 创意建模职业技 能等级证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位

专业立足汕头，辐射粤东，服务全省。主要就业领域有：汕头市潮南、潮阳区的家居服、内衣产业，潮州市的婚纱、礼服产业，汕头市以及珠三角地区的时装产业。毕业生可在服装生产与销售、服装设计、电子商务、时装杂志等行业及企业从事相关工作。

（1）初始岗位是时装助理设计师、服装制板师、工艺师、服装搭配师、陈列师、

服装跟单等。

(2) 发展岗位是时装设计师、服装企业商品计划、营销策划等。有了一定的经验和资源积累之后,学生也可选择自主创业,成为社会创新创业领域的精英人士。

2. 岗位能力要求及对接的课程,具体见表2。

表2 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	要求具备热爱本职工作和尽心尽力的职业道德;树立正确的世界观和人生观;要掌握科学锻炼身体的基本技能等。	思想政治理论、法律基础及健康教育。大学英语、大学语文、体育	军训、社会实践、毕业实习
2	专业理论知识和技能	掌握必备的专业理论知识和技能,掌握环境服装设计的基本原理	服装史,服装市场营销	市场考察
3	基础造型和基础设计能力	掌握基本造型技能,掌握正确的设计思维方法,熟练运用图形语言表现主题传递信息,并能将方法应用到实际的设计实践中。 能力,并对自然、社会生活和艺术美有一定的表现能力。	设计素描,设计色彩,三大构成,服饰图案,时装画技法	服装手绘表现
4	计算机辅助设计的基本技能	掌握多种设计表达方式,具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能,具有服装方案设计和绘制的能力;计算机进行平面设计和图形图像处理的能力。	服装CAD, CorelDRAW, Photoshop, 网页制作	服装设计电脑表现
5	具备从设计构思到成衣制作的独立设计实践能力	掌握环境艺术设计的基本原理,具有进行各种尺度环境艺术设计的能力、艺术方案设计和绘制的能力。	成衣工艺与制作,服装设计基础,成衣设计,服装平面制版。	主题服装设计
6	材料工艺和生产技术管理能力	掌握熟悉服装材料,面材、掌握工艺及服装营销、流通等理论知识与应用能力	服装材料与应用 成衣生产技术管理	成衣制作工艺
7	具有从事相关艺术设计创作的综合设计的初步能力	通过服装设计相关课程的学习以及毕业设计等培养学生的专业素养及创新精神、设计能力。	时装广告摄影 展示设计 毕业设计 毕业实习	时装设计与制作

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养拥护党的基本路线,“德、智、体、美、劳”全面发展,具有独立的设计

创新能力，对时尚具有敏锐的感悟能力及市场适应能力，熟悉服装设计与品牌，服装设计与风格，服装设计与销售，并掌握服装打板制作的工艺技能，了解服装设计和营销管理的相关知识，有高度社会责任感的一专多能的复合型高素质应用型人才。

毕业生可在服装生产与销售企业、服装研究单位、服装行业管理部门及新闻出版机构、时装杂志等从事时装设计、服装制板师、工艺师、服装搭配师、陈列师、服装企业商品计划、营销策划、服装跟单及宣传评论等方面的工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识。具有为现代化建设而奋斗的实干精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

2. 知识要求

具有高等职业技术人才必备的文化和科学知识，具有本专业必需的理论知识和实际操作能力，以及掌握相关学科知识，特别是再学习的能力。

具有一定的体育卫生知识，掌握正确的体育运动方法，自觉锻炼，身体健康，能承担建设和保卫祖国的任务，并具有合格的团队精神和集体主义精神。

3. 能力要求

具有良好的人文素质，具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术的美有一定的鉴赏能力。

了解服装学科和服装行业的发展动态，具有初步的学科研究能力。

掌握服装款式、结构、工艺设计方法和成衣化生产工艺技术，具备从设计构思到成衣制作的独立实践能力，并能熟练运用计算机进行服装辅助设计。

具有服装生产管理、服装市场营销的基本能力。

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。课程体系科学合理，符合高职产品艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定

了良好基础。

（二）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

设计素描、设计素描、设计色彩、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、服装设计基础、服装设计表现、服装平面制版（1）、服装平面制版（2）、服装平面制版（3）、成衣生产技术管理、图形图像处理、摄影。

（2）专业核心课程

服装 CAD（1）、服装 CAD（2）、服装 CAD（3）、成衣工艺制作（1）、成衣工艺制作（2）、成衣工艺制作（3）、服装专题设计（1）、服装专题设计（2）、市场考察。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 3 学分，二选一），包括服装史、服装服饰民间工艺。

模块二（最低选修 3 学分，二选一），包括服装材料与应用、设计概论。

模块三（最低选修 3 学分，二选一），包括 CorelDraw、Illustrator。

模块四（最低选修 3 学分，二选一），包括形象设计、包装设计。

B、任选课程（设置 9 学分，最低应选修 3 学分）：包括 VI 设计、展示设计、广告策划与创意。

（4）综合能力课程

包括毕业设计、顶岗实习。

（二）课程要求

1. 公共基础类课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器

材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动,树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学

生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

（8）《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（10）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（11）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（12）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观

念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（13）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（14）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实

现中华民族的伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设10个专题：一是19世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）类课程

2-1. 专业基础课

（1）《设计素描》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的造型基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的素描造型基础能力，为后期的专业设计表现打下坚实基础。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授素描的造型原理与方法以及作品鉴赏等；实践教学主要结合课堂写生进行一对一模式的交流学习。

教学要求：课程从理论—实践—应用三个方面系统地使学生掌握素描基本的造型能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

（2）《设计色彩》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的色彩基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的色彩应用能力，为后续的专业设计课程的色彩设计打下坚实基础。

主要内容：课程理论教学主要讲授色彩的原理与应用方法，鉴赏评析作品等；实践教学主要结合课堂写生、速写方式展开，并进行个别指导和小组交流学习。

教学要求：课程从理论——实践——应用三个方面系统地使学生掌握色彩应用

的基本能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

（3）《平面构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：平面构成是在二维平面内创造理想形态，或者将既有形体按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础课程。通过理论认知构成要素的形态、组合结构、分割、空间及形式美法则，在实践中根据学生专业及自身特点，有针对性的引导学生从生活出发，通过观察、发现、收集、整理四个阶段，培养一种提炼生活元素点线面的归纳方法，并研究其变化的规律。

教学要求：课程从理论方法论到实践应用，重点研究造型要素及构成规律，通过对视觉要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对形态的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

（4）《色彩构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：色彩构成是在二维平面内色彩相互作用组合的理想状态，即是对色彩的知觉心理效应，用科学的分析方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各形色之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。

教学要求：课程从理论方法到实践应用，重点研究色彩与形状、面积的关系要素及组合规律，通过对色彩要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对色彩搭配的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

（5）《立体构成》课程

课程目标：培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的

色彩及材质与创意相符合，包装结构、包装容器科学合理。

主要内容：让学生在掌握立体构成基本原理、常用材料搜集、基本制作方法的基础上，着重引导学生对和艺术设计专业有关的建筑、雕塑、装置、环境小品等方面案例进行借鉴及嫁接式创作，为后续课程教与学的开展提供有力的支撑，并启动发散型、创新性的人才培养模式。

教学要求：本课在任课教师的具体教学实践中体现出具体专业、方向的指向性。

（6）《服装设计基础》课程

课程目标：通过设计练习的项目活动，是学生了解服装的形式与功能等，服装的发展趋势、流行特征及人对服装的具体要求，并结合服装市场进行服装设计。通过教学使学生具备服装造型能力、色彩搭配能力、服装面料应用能力，培养学生具有勤奋刻苦、认真仔细的良好素养，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定基础。

主要内容：服装设计基础是服装设计专业必修课。课程主要内容包括设计概论、服装设计基础理论、服装设计的程序、服装设计师的专业素养等。

教学要求：使学生掌握基本而完整的一般设计工作流程，并接触到更多、更广的知识面和技能技巧，并且能应用自如的再现自己的创意，把握流行。并能够理解服装设计的基本要素及解释，可以选择恰当的造型及部件设计来表现设计理念。

（7）《服装设计表现》课程

课程目标：本课程是服装设计专业技能课。通过对人体比例与服装画人体比例的了解，男女体形的差异以及人的运动规律等，对人物造型和结构分析，表现人体不同的着装效果，运用不同的画种工具表现不同的服装面料质感，同时通过技法的练习，引导学生得心应手地进行创意服装设计表现的目的。

主要内容：通过课堂的理论讲授、分析、示范作业讲解等，让学生掌握人体着装基本构成与运动的基本规律，认识人体动态与服装造型的关系。通过实训，实验其思维方法、配色方法及表现手法。

教学要求：引导学生研究人体形态与动态的关系，体会服装画人体动态与着装后的表现技法。培养学生用不同的绘画语言创建新的表现形式与方法，从而提高服装画综合造型的创造能力、鉴赏能力与表现能力。

（8）《服装平面制版》课程

课程目标：掌握平面制版的各项基础知识。熟练进行量体和基础制版。掌握女装纸样设计的原理和方法。在学习和实训过程中，培养学生以敏锐的思维发现问题、

解决问题的能力，以及创新创造、沟通交流的技能。从而也使学生认识到：在现代服装设计中，服装样板设计既是款式造型设计的延伸和发展，又是缝制工艺设计的准备和基础，是实现设计思想的根本，是从立体到平面、从平面到立体转变的关键，可称之为服装设计的再创造、再设计。

主要内容：理论教学主要讲授服装制版的规则、符号、用具和术语，测量与服装规格，女上装样板设计等。实践教学有用测量方法按主要控制部位进行人体测量。用国家号型标准设计各类服装规格尺寸系列表。女上装基础纸样绘制原理与方法。利用省道、褶裥、分割线、门襟、开衩、衣袋、袷带及饰件变化原理设计出各类女上装服装样板。

教学要求：了解服装平面制版课程的性质、特点。熟悉服装样板产生的历史背景及国内外服装发展趋势以及服装立体构成、平面构成的主要内容。掌握服装样板设计的方法和依据，服装产品、款式、造型、结构、规格、工艺、体型及面料等主要内容。了解服装平面制版的规则。理解服装平面制版的符号、要求。掌握服装平面制版线条名称、专业术语。会用各种制图线条、符号按规则要求绘制样板。熟悉中英文专业术语名词。掌握人体测量方法、控制部位、服装号型、号型系列、中间体、体型分类代号、放松量等内容。会用测量方法按主要控制部位进行人体测量。会用国家号型标准设计各类服装规格尺寸系列表。

（9）《成衣生产技术管理》课程

课程目标：本课程旨在提升学生对工业化服装生产全过程重要性的认识，并使之能够从工业化服装产品的角度来审视服装款式设计和服装结构设计作品的合理性，使其设计符合服装生产的要求。通过本课程的学习，使学生能够掌握服装生产各工序关键知识点及相关生产管理知识能够具备编制服装生产工艺文件及相关过程管理文件能力；增强服装产品设计理念。

主要内容：服装管理的基本概念；服装生产准备在成衣化生产过程中的重要性；服装管理的科学化概念，生产方式和服装生产特点对从事服装成衣设计及服装工程设计的重要性等内容。服装裁剪组织与管理、服装工艺文件的编制和执行、服装整理、服装黏合技术、服装黏合部位、服装黏合质量要求、服装标志与成衣质量控制、服装生产物料管理技术的基础理论、基本知识和基本技能等内容。

教学要求：重视教学的科学性、规范性、适用性，特别强调了能力的培养，既注意保证其理论知识必要的系统性，又注重专业的技术性、实用性、可操作性，使

理论与实践、技术与艺术有机结合，并增强了生产经营管理、成本核算、质量和市场意识，同时使学生树立有序生产、规范生产、安全生产的理念，促进节约成本，提高生产效率，提高生产质量。强化了课程联系，便于学生掌握系统的专业知识，培养学生的专业知识运用能力，让学生了解企业发展方向，熟悉企业的生产流程、工艺要求，具有实用性强、技术性强、可行性强、针对性强的特点。

（10）《图形图像处理》课程

课程目标：面向平面设计师、插画设计师、网络美工、动画美术设计师等工作岗位，培养学生掌握图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理、VI 设计等技能。通过审美教育、体验教育，提升学生感知享受和创造美的能力，培养兼具艺术修养和科技创新能力的复合人才。

主要内容：二维图形图像设计软件的图形绘制和图片处理功能，Logo 设计，卡片设计，海报招贴设计，杂志与报纸广告设计，DM 单设计，画册设计，书籍装帧设计，包装设计，UI 界面设计等。

教学要求：熟练掌握二维图形图像设计软件中的各种工具、命令的使用方法和技巧，能独立完成一般的图形图像编辑和处理，提高学生的创新意识和创新能力，引导学生自主创意出平面设计作品。

（11）《摄影》课程

课程目标：本课程是产品设计专业的专业基础课。商业摄影课程通过理论讲授与实践操作相结合的教学手段，重点研究如何将自己毕业设计的产品变成一组可供商家宣传的商业图片，完成造型、质地、设计细节的准确传达的目录式拍摄，以及与产品设计灵感、风格定位相对应的场景式杂志宣传照拍摄，为自己的产品设计做完整的图片推介。

主要内容：相机的操作和使用；自然光下静物摄影高调和暗调的影调控制；构图元素的组织摆布及取景角度景别的选择规律；摄影棚内灯光对于不同材质、风格物体的布光技巧。

教学要求：通过科学合理的课程设置，培养商业拍摄的技能并逐步过渡为将创意转变为摄影画面的思维模式。

2-2.专业核心课程

（1）《服装 CAD》课程

课程目标：运用服装 CAD 软件，进行各种服装打版，培养学生敏锐的逻辑思维，

发现问题、解决问题，以及沟通交流的技能。从而使学生认识到服装 CAD 已充分应用于服装制版等环节，并与服装 CAM 系统相联结，达到自动化生产，进一步提高了工作效率和企业快速反应的能力，避免人工因素带来的失误和差错，提高产品质量，使服装 CAD 在服装企业中得到快速的普及。

主要内容：理论教学主要讲授服装 CAD 中 RP-PDS 的功能、工具栏、各种菜单，各种服装制版等。实践教学主要有熟悉 RP-PDS 各工具、菜单以及熟练进行服装制版。

教学要求：熟练掌握 RP-PDS 工具栏中工具的主要功能和操作方法。熟悉 RP-PDS 档案、编辑、纸样、显示、选项、帮助菜单的使用。熟练利用 RP-PDS 进行服装制版。

（2）《成衣工艺制作》课程

课程目标：本课程是服装设计的专业技能课。课程主要从实训方面培养学生工艺制作的技能，为后续设计实践打下基础。

主要内容：课程讲授成衣工艺基础、立体裁剪、品牌高级定制的服装款式为蓝本进行高级复制，结合前置平面制版课程，讲解服装外形概述、部件辅料、工艺流程、组合示意图、缝制工艺等方面较为完整和详细的阐述了成衣工艺制作全过程。

教学要求：能根据设计创意、结构设计等，选用不同材料、配饰及缝制工艺完成成品的制作。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（3）《服装专题设计》课程

课程目标：本课程是服装设计专业技能课。服装专题设计二是针对本地产业特色和人才需求，设定为品牌创意服饰和成衣设计专题。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授创意造型和市场运作成衣相关的设计原理与方法，市场分析、设计流程、案例分析与鉴赏等；实践教学主要以企业实践项目 and 设计竞赛为选题。课程从品牌案例-造型-应用等方面系统阐明了学生应掌握的相关知识；以项目驱动实训教学。

教学要求：根据职业岗位能力需求制定教学环节，着重强调教学与实践过程的训练，与市场需求相吻合，服务粤港澳大湾区。培养学生在学习和实训过程中以敏锐的思维，紧跟潮流与市场的需求，进行系列创意造型设计与成衣设计的创造技能。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（4）《市场考察》课程

课程目标：设计调研是设计专业学生和设计师在信息时代需要掌握的一项基本技能。开阔眼界，增长见识。了解当今工业产品市场需求状况及设计趋势，积累丰富的设计素材。为毕业设计就业做好准备。

主要内容：课程的理论授课首先定性地介绍了常用的数据采集方法，如观察法、访谈法、问卷法、头脑风暴法、自我陈述法、实验法等，然后阐述常用的调研分析方法，如数量对比分析、知觉图、鱼骨图、卡片归纳法、情景法、人物角色法、故事板、可用性测试、A/B 测试、用户点击行为分析、流量、转化率、跳出率和网站数据分析。最后介绍了设计调研的一般流程，以及如何从设计调研到设计洞察。

教学要求：实践教学首先要求学生制定专业（毕业设计）相关的考察选题。深入到考察地的美术馆、博物馆、展览会、企业、院校、销售市场等。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-3. 专业拓展课程

（1）《服装史》课程

课程目标：学生应掌握中西方服装史不同时期服饰的变化与特征，不同地域、不同民族的服饰文化与风格。熟悉具体服饰造型、面料、装饰图案等各种元素，为学习中西方文化、借鉴图案等各种元素，为学习中西方文化、借鉴与发展中西方服饰奠定扎实的理论基础。

主要内容：服装史结合了中西方服装古今的发展历程，通过与政治、经济、文化、科技的综合关系分析，深入了解中、西方服装发展的内在联系，并结合现代服装流行趋势，进一步研究古代服饰与当代服饰的流行周期，与细节运用，更好的把握流行规律的发展与演变。

教学要求：了解中西方服饰文化，为现代服装设计提供大量的形象资料和理论资料，蕴含着许多创作灵感，起到拓展设计思维的作用。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（2）《服装服饰民间工艺》课程

课程目标：学生应掌握不同时期、不同区域的服装与服饰的变化与特征，不同地域、不同民族的服饰文化与风格。熟悉具体服饰造型、面料、装饰图案等各种元素，为学习中西方文化、借鉴图案等各种元素，为学习中西方文化、借鉴与发展中西方服饰奠定扎实的理论基础。

主要内容：服装史结合了中西方服装古今的发展历程，通过与政治、经济、文化、科技的综合关系分析，深入了解中、西方服装发展的内在联系，并结合现代服装流行趋势，进一步研究古代服饰与当代服饰的流行周期，与细节运用，更好的把握流行规律的发展与演变。

教学要求：了解中西方服饰文化，为现代服装设计提供大量的形象资料和理论资料，蕴含着许多创作灵感，起到拓展设计思维的作用。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

3. 《服装材料与应用》课程

课程目标：对服装材料的认识与选择应用能力的培养；对服装材料与服装设计、服装加工内在联系的了解；掌握服装材料的理性评价和感性评价。通过学习和实训过程中，使学生认识到服装材料是服装的物质基础，服装的实用功能及美化功能均依托服装材料才能得以实现。服装的物质性和精神性两个基本属性也决定了我们研究服装材料的根本切入点，即服装材料的服用性能及外观风格。服装材料学是一门科学与艺术相交融的科学。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授纺织纤维、纱线、机织服装材料、针织服装材料、其他类型服装材料、服装辅料、材料选用、材料洗涤保管等。实践教学主要有材料采集、材料鉴别、材料应用。

教学要求：理论方面：掌握纺织纤维、纱线的品种、鉴别方法、结构特性；掌握机织服装材料的品种、组织结构、识别方法；分辨和掌握服装材料的原料的品种和性能；明确服装材料的鉴别与质量；掌握服装辅料的分类、品种，并能明确辅料在服装中的作用。能力方面：鉴识纱线的种类，分析结构特性。鉴别不同的机织物。鉴识服装材料的原辅料。能充分认识服装材质美感。学会常见污渍的去除方法。

（4）《设计学概论》课程

课程目标：该课程是为艺术设计开设的一门专业必修课。通过本课程的学习，要求学生掌握设计学的本体理论以及设计创作理论，从而在实际创作中得以提高自身的思想和能力。

主要内容：本课程旨在通过对设计的发展、设计的类型以及设计的特征的总结，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。

教学要求：本课程以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征

和本体方法论。培养学生对设计艺术理论的认知与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（5）《CorelDraw》课程

课程目标：本课程是产品艺术设计的专业技能课。通培养学生深入使用电脑设计软件的各种处理功能，同时结合相关的一些设计理论知识展开学习，引导学生找到各种解决问题的思维方法，培养学生独立完成各个设计课题的能力。

主要内容：详细阐述 CorelDRAW 的基础知识，重点掌握 CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。

教学要求：过课程教学与实践，使学生能够熟练使用电脑 CorelDRAW 设计软件进行绘图以及处理各种图片效果，进而完成一些相关的设计课题。

（6）《Illustrator》课程

课程目标：使学生了解软件等基础知识和使用技巧，能够正确的把自己的创意思想运用软件的方式完整的表达出来。

主要内容：本课通过对设计软件理论知识和软件操作能力的培养，让学生能够利用软件进行设计、制作、排版、印刷等各项能力。课程主要教学环节包括两部分：案例教学主要通过搜集大量的插图设计案例，组织学生鉴赏分析，归纳总结，为后续设计打下基础；实践训练部分以软件应用来完成企业项目训练。

教学要求：要求提高教学内容的实用性和知识点的相关性，有效的增强学生的实际操作能力。

（7）《形象设计》课程

课程目标：本课程是服装设计专业的专业限选课。本课程的开设旨在让服装设计专业的师生明确设计行业不同方向、门类是一个有机的、互动性的整体的常识，让师生明确服装设计不是一个孤立、单一的设计过程，不向公众展示的服装设计毫无意义。

主要内容：服装门店形象设计，服装服饰搭配，商品陈设设计、人物造型设计。

教学要求：本课程让学生掌握基于环境艺术设计、人机工程学等原理基础之上的展示设计知识和技能，并结合服装设计专业学生对服饰印花等方面的专业倾向，重点突出在视觉传达方面如 VI、服装店门头等方面的教学，使学生初步具备设计服

饰类商业空间的能力。

（8）《包装设计》课程

课程目标：使学生能够扎实的掌握包装设计基础理论知识，培养学生知识、技巧与创新相结合的能力，从而适应市场需求和岗位要求。

主要内容：本课程通过对产品包装的设计与制作训练，知道产品包装的基本方法、设计创意和制作技术，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作等相关知识，培养学生能够独立完成产品创新包装设计的能力，实践教学以具体企业项目包装设计的制作作为选题。

教学要求：课程始终贯彻设计基础理论与设计实践相结合的原则，要求学生了解包装设计的基础理论，并学会将其运用到实际设计制作中来，有目的的进行实际项目设计。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（9）《VI 设计》课程

课程目标：通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。以网络媒体公开的 VI 竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托，组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。

主要内容：根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。

教学要求：本课程的主要任务是通过学习 VI 设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。《VI 设计》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

（10）《展示设计》课程

课程目标：本课程是平面设计专业的专业限选课。本课程的开设旨在让平面设计专业的师生明确设计行业不同方向、门类是一个有机的、互动性的整体的常识，

让师生明确服装设计不是一个孤立、单一的设计过程，二维性的平面设计需要向三维环境空间、多维交互（声、光、电等）发展的趋势。

主要内容：让学生掌握基于环境艺术设计、人机工程学等原理基础之上的展示设计知识和技能，并结合平面设计专业学生对图形、标志等方面的专业倾向，重点突出在视觉传达方面如 VI、展示墙、吊顶界面等方面的教学，使学生具备初步设计商业空间的能力。

教学要求：展示设计是一门综合设计课程，要求处理好平面与空间的关系，强调整体思维能力和整合思维能力，培养设计的全局观与大局观。

（11）《广告策划与创意》课程

课程目标：要求掌握广告策划与创意的基础知识，主要原则和基本技能，对广告策划与创意的流程，各个环节进行跟进和熟练掌握。

主要内容：广告策划与创意是艺术设计的重点课程之一，是对广告多种媒介的整合与升华。重点内容在于策划和创意两大部分，其学习过程涵盖了艺术设计多个领域，要求学生通过对该课程的学习与操作。

教学要求：广告策划与创意是对学生的艺术鉴赏能力的提高，通过教师经典案例和创意理念的分析与教学，让学生达到对广告策划与创意理论和技术的双重掌握，为走向工作岗位储备足够的实战经验。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、毕业论文 (设计)、毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		11	2	7（毕业设计）		20	40
	6				20（顶岗实习）		20	
合计		3	79	10	27	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 137 学分，实践性教学 1692 学时，占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 704 学时，占总学时 27.08%，38 学分；专业（技能）课程学时为 1896 学时，占总学时的 72.92%，99 学分。选修课教学时数为 284 学时，占总学时的 10.92%，17 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		704	27.08%	38	27.74%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1896	72.92%	99	72.26%	
合计		2600	100.00%	137	100.00%	
其中	必修课	2316	89.08%	120	87.59%	
	选修课	284	10.92%	17	12.41%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1692				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		65.08%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注	
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周		
									周学时数 / 学期学时数							
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2/36▲					
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)		36	32	4				2/36▲				
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20							
		4	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34						
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)							
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)						
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)					
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)				
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)			

		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲							
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲						
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲							
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲						
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲					
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(32)						
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)							
		18	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)							
		19	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6		(12)						
		20	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			(12)					
		21	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32					
		22	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)							
		23	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)						
		24	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)							
		25	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	(12)							
	小计				36	666	352	314	232	246	124	56	8	0		
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
		2		全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9			18					
		小计			2	38	29	9	0	20	0	0	0	0		
	公共基础课程合计				38	704	381	323	232	266	142	56	8	0		

专业（技能）课程	专业基础课程（含群平台课）	1	07060010B	设计素描	3	48	12	36	16/48						
		2	07060020B	设计色彩	3	48	24	24	16/48						平台课
		3	07060030B	平面构成	2	48	12	36	16/48						
		4	07060040B	色彩构成	2	48	12	36	16/48						
		5	07060050B	立体构成	2	48	12	36	16/48						
		6	07060060B	服装设计基础	3	48	16	32		16/48					
		7	07060070B	服装设计表现	4	68	16	52		16/68					
		8	07060080B	服装平面制版（1）	3	48	16	32		16/48					
		9	07060090B	服装平面制版（2）	3	48	16	32			16/48				
		10	07060100B	服装平面制版（3）	3	48	16	32				16/48			
		11	07060110A	成衣生产技术管理	3	54	48	6				3/54			
		12	07060120B	图形图像处理	3	48	16	32				16/48			平台课
		13	07060130B	摄影	3	48	16	32					16/48		平台课
		小计				37	650	232	418	240	164	48	150	48	0
		合计				37	650	232	418	240	164	48	150	48	0
	专业	必	1	07060140B	服装CAD（1）	3	48	16	32		16/48				1+X

核心课程	必修课	2	07060150B	服装 CAD（2）	3	48	16	32			16/48				1+X	
		3	07060160B	服装 CAD（3）	3	48	16	32				16/48			1+X	
		4	07060170B	成衣工艺制作（1）	4	80	16	64		16/80						
		5	07060180B	成衣工艺制作（2）	4	80	16	64			16/80					
		6	07060190B	成衣工艺制作（3）	4	80	16	64				16/80				
		7	07060200B	服装专题设计（1）	4	64	16	48			16/64					
		8	07060210B	服装专题设计（2）	4	64	16	48				16/64				
		9	07060220B	市场考察	2	40	0	40					20/40			
		小计			31	552	128	424	0	128	192	192	40	0		
	合计			31	552	128	424	0	128	192	192	40	0			
专业拓展课程	限选课	一（二选一）	模块	07060221A	服装史	3	48	42	6		3/48				最低应	
				07060231A	服装服饰民间工艺	3	48	42	6		3/48				选修 3 学分	
		二（二选一）	模块	07060241A	服装材料与应用	3	54	48	6			3/54			最低应	
				07060251A	设计学概论	3	54	48	6			3/54			选修 3 学分	
		三（二选一）	模块	07060261B	CorelDraw	3	48	16	32			16/48			最低应	
				07060271B	Illustrator	3	48	16	32			16/48			选修 3 学分	
		四（二选一）	模块	07060281B	形象设计	3	48	16	32				16/48		最低应	
				07060291B	包装设计	3	48	16	32				16/48		选修 3 学分	
	任选课	三选一		07060301B	VI 设计	3	48	16	32				16/48		最低应	
				07060311B	展示设计	3	48	16	32				16/48		选修 3	
				07060321B	广告策划与创意	3	48	16	32				16/48		学分	
	小计		最低要求选修学分			15	246	138	108	0	48	102	0	96	0	
	合计			15	246	138	108	0	48	102	0	96	0			
综合能力课程	必修课	1	07060330C	毕业设计	4	112	32	80					16/112			
		2	07060340C	顶岗实习	12	336	0	336						336		
		小计			16	448	32	416	0	0	0	0	112	336		
		合计			16	448	32	416	0	0	0	0	112	336		
	专业（技能）课程合计				99	1896	530	1366	240	340	342	342	296	336		
总学时						2600	908	1692	472	601	489	398	304	336		
最低应修满学分					137											

说明：1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 8 人，其中专任教师 5 名，高级职称 1 名，占专任教师总数的 20%；“双师”

素质教师 2 名，占专任教师总数的 40%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

作风正派，业务精干，热爱教育事业。具有本科学历，学士学位以上，产品设计及相关专业毕业，具有一定科研及实践能力，能胜任相关理论及实践课程的教学。

2. 本专业兼职教师

作风正派，业务精干，热爱教育事业。在企业一线从事产品设计及相关岗位工作 5 年以上，具有较强的实践能力，能胜任相关专业实训课程的教学。

（二）教学设施

1. 教室要求

专业拥有画室 2 间，公共多媒体课室 2 间，公用机房 1 间，工艺制作室 1 间，能基本满足基础及专业课程的教学开展。

2. 实训要求

（1）校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	服装设计与制作实训室	服装平面制版、成衣工艺制作、服装专题设计、毕业生设计等	车缝机	60
			修边机	2
			纽扣及	1
			熨烫床	1
			裁床	

（2）校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
设计类企业	2	汕头工业设计城	10	
		广东永成隆有限公司	10	

（三）教学资源

主要专业课程指定教材：

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
设计素描	设计素描	周至禹	高等教育	2006. 1	9787040205480
设计色彩	设计色彩	郑楚兴	南京大学	2011. 1	9787305091087
平面构成	平面构成	耿振华	北京师大	2012. 1	9787303148004
色彩构成	色彩构成	王梅	南京大学	2011. 8	0043158553-8
立体构成	立体构成	边少平	南京大学	2015. 8	0043158586-8

服装设计基础	服装设计（基础篇）	陈彬	东华大学	2012	9787811119541
服装设计表现	完全绘本：服装设计手绘效果图步骤详解 2	胡晓东	湖北美术	2009	9787539431581
服装史	服装史（第二版）	陆广厦	高等教育	2012	9787040345612
服装平面制版（一）	服装平面制版	焦佩林	高等教育	2014	9787040124859
服装 CAD（一）	服装教学实训范例——女装	王京菊	高等教育	2013	9787040378511
服装平面制版（二）	成衣工艺与制作	姚再生	高等教育	2003	9787040124873
服装 CAD（二）	服装 CAD（第 2 版）	王家馨	高等教育	2009	9787040236941
服装材料与应用	服装材料与应用	吕航	高等教育	2011	9787040124880
服装 CAD（三）	服装教学实训范例——男装（第二版）	王京菊	高等教育	2013	9787040378900
服装平面制版（三）	服装教学实训范例——服装工业制版	王珉	高等教育	2005	9787040178944
成衣生成技术管理	成衣生成技术管理（第三版）	刘国联	高等教育	2014	7040412004
CorelDRAW	CorelDRAW 图形设计基础（第二版）	蔡学静	南京大学	2014. 8	9787305135729
成衣工艺制作（2）	立体裁剪基础篇	日本文化服装学院编	东华大学	2004. 5	9787810388191
Photoshop	Photoshop 图像处理技术	刘庆	建材工业	2013. 1	9787523881312
VI 设计	标志设计	曹宏	建材工业	2014. 2	9787528813412
服装专题设计（2）	服装专题设计	李克兢	上海交大	2013. 1	9787313104687
展示设计	服装展示设计	张立	中国纺织	2009. 5	9787506455428
摄影	商业摄影实训教程（第二版）	杨莉莉	人民大学	2015. 2	9787300205915

（四）教学方法

依据市场需求动态，围绕“突出应用创新能力培养，工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位，以就业为导向，工学结合为切入点，采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法；将创新能力的培养融入课程的训练当中，将理论教学与实践教学相结合，体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用，将抽象的问题具体化、形象化，将理论教学与实践教学有机结合；通过模拟实践项目到实际实践项目的训练，将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心，全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程

评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重，教师的教学态度好，进行了认真的准备，又取得了较好的教学效果，那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中，听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作，如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等；课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，目的是了解学生对课程的评价，反映教师的教学效果。学生的访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标一标准一课程体系诊改机制。校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟数字创意产业发展趋势和创意设计行业人才需求，以设计岗位标准引领、体现职业能力培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计政行校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达70%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 137 学分，其中公共基础必修课程应修满 36 学分，专业（技能）必修课程应修满 84 学分，选修课程应修满 17 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。学生获取相关职业技能等级证书可置换 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等院校英语应用等级考试	PRT-B 级	高等院校英语应用能力等级考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

学期 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 军事技能训练□ 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●																				

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向现代服务业，创意设计岗位群，从事建筑装饰设计、室内装饰设计、园林景观设计、施工监理等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	建筑装饰、装修和其他建筑业（50）	室内装饰设计人员（2-10-07-06）、装潢美术设计人员（2-10-07-04）	建筑装饰设计、室内装饰设计、园林景观设计等	图形图像处理员、广告设计师、商业美术设计师、数字创意建模职业技能等级证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位

本专业就业市场广阔，主要服务片区有潮汕地区、珠三角地区，主要就业单位可以是装饰公司、设计院、建筑公司、园林公司，学生可从事室内建筑装饰设计、室内外效果图设计、园林景观设计、城市设计等，从而成为各领域各岗位中的高技

能人才。

(1) 初始岗位：绘图员、测量员、施工监理、助理设计师。

(2) 设计师、设计总监/主管、设计经理等。有了一定的经验和资源积累之后，学生也可选择自主创业，成为社会创新创业领域的精英人士。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	要求具备热爱本职工作和尽心尽力的职业道德；树立正确的世界观和人生观；要掌握科学锻炼身体的基本技能等。	公共政治课、思想道德与法治及健康教育。大学英语、大学语文、体育。	军训、社会实践
2	专业理论知识和技能	掌握必备的专业理论知识和技能，掌握环境艺术设计的基本原理	环境设计史、人体工学、设计学概论、艺术讲座等。	设计调研
3	基础造型和基础设计能力	掌握基本造型技能，掌握正确的设计思维方法，熟练运用图形语言表现主题，传递信息，并能将方法应用到实际的设计实践中。并对自然、社会生活和艺术美有一定的表现能力。	设计素描、设计色彩、三大构成、手绘效果图、装饰制图与识图、雕塑、园林规划与设计等。	二维、三维徒手造型能力训练
4	计算机辅助设计的基本技能	掌握多种设计表达方式，具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能，具有环境艺术方案设计和绘制的能力；计算机进行平面设计和图形图像及三维空间处理的能力	Photoshop、AutoCAD、V-ray、3ds MAX。	二维、三维设计创意表达
5	独立从事室内外环境艺术设计的能力	掌握环境艺术设计的基本原理，具有进行各种尺度环境艺术设计的能力、艺术方案设计和绘制的能力；	家具设计、商业空间设计、空间规划及设计、家居设计。	工装、家装、景观设计
6	材料工艺和工程预决算能力	掌握、熟悉装饰材料应用、装饰构造和工程的预决算	装饰工程设备、建筑装饰施工组织与管理、装饰工程定额与预算、装饰材料。	材料性能、工艺、预算的认知
7	具有从事相关艺术设计创作的初步能力	通过环境艺术设计相关课程的学习以及毕业设计等培养学生的专业素养及创新精神、设计能力。	毕业设计、毕业实习、汇报展出。	专业主题设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握必需的文化科学知识、艺术审美修养和艺术设计技能，有较强创新能力、实践能力和较高的社会适应能力的高等职业技术人才。

培养能综合应用工程技术、人体工程学，结合消费需求、市场流行趋势，牢固掌握环境艺术设计专业所要求的文化科学知识、专业理论知识，具有一定设计和施工技术能力，能够独立从事室内外环境艺术设计和组织实施装饰工程，以及从事与之相关的产品开发和生产等方面工作的复合型高等技术应用型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识。具有为现代化建设而奋斗的实干精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

2. 知识要求

具有高等职业技术人才必备的文化和科学知识，具有本专业必需的理论和实际操作能力，以及掌握相关学科知识，特别是再学习的能力。

具有一定的体育卫生知识，掌握正确的体育运动方法，自觉锻炼，身体健康，能承担建设和保卫祖国的任务，并具有合格的团队精神和集体主义精神。

3. 能力要求

具有良好的人文素质，具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术的美有一定的鉴赏能力。

掌握必备的专业理论知识和技能，掌握环境艺术设计的基本原理，具有进行各种尺度环境艺术设计的能力具有独立从事室内外环境艺术设计的能力。

掌握多种设计表达方式，具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能，具有环境艺术方案设计和绘制的能力。

具有从事相关艺术设计创作的综合设计的初步能力。

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。

课程体系科学合理，符合高职环境艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定了良好基础。

（三）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

设计素描、设计素描、设计色彩、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、设计学概论、装饰材料、装饰制图与识图、装饰构造、图形图像处理、装饰设计表现、Auto CAD、装饰装修施工技术、摄影。

（2）专业核心课程

展示设计、城市景观规划设计、园林设计、数字创意建模、空间设计、主题设计（1）、主题设计（2）、市场考察。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修3学分，二选一），包括CorelDraw、Illustrator。

模块二（最低选修3学分，二选一），包括插画艺术设计、版式设计。

模块三（最低选修3学分，二选一），家具设计、时尚饰品设计。

模块四（最低选修3学分，二选一），包括包装设计、海报设计。

B、任选课程（设置9学分，最低应选修3学分）：包括雕塑、包装设计、书籍装帧设计。

（4）综合能力课程

包括毕业设计、顶岗实习。

（二）课程要求

1. 公共基础类课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四

个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理

论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动,树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，

让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

（8）《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的

目的。

（10）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（11）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（12）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（13）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（14）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国

的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）类课程

2-1. 专业基础课

（1）《设计素描》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的造型基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的素描造型基础能力，为后期的专业设计表现打下坚实基础。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授素描的造型原理与方法以及作品鉴赏等；实践教学主要结合课堂写生进行一对一模式的交流学习。

教学要求：课程从理论—实践—应用三个方面系统地使学生掌握素描基本的造型能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

（2）《设计色彩》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的色彩基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的色彩应用能力，为后续的专业设计课程的色彩设计打下坚实基础。

主要内容：课程理论教学主要讲授色彩的原理与应用方法，鉴赏评析作品等；实践教学主要结合课堂写生、速写方式展开，并进行个别指导和小组交流学习。

教学要求：课程从理论——实践——应用三个方面系统地使学生掌握色彩应用的基本能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

（3）《平面构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：平面构成是在二维平面内创造理想形态，或者将既有形体按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础课程。通过理论认知构成要素的形态、组合结构、分割、空间及形式美法则，在实践中根据学生专业及自身特点，有针对性的引导学生从生活出发，通过观察、发现、收集、整理四个阶段，培养一种提炼生活元素点线面的归纳方法，并研究其变化的规律。

教学要求：课程从理论方法论到实践应用，重点研究造型要素及构成规律，通过对视觉要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对形态的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

（4）《色彩构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：色彩构成是在二维平面内色彩相互作用组合的理想状态，即是对色彩的知觉心理效应，用科学的分析方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各形色之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。

教学要求：课程从理论方法到实践应用，重点研究色彩与形状、面积的关系要素及组合规律，通过对色彩要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对色彩搭配的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

（5）《立体构成》课程

课程目标：培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，

学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，包装结构、包装容器科学合理。

主要内容：让学生在掌握立体构成基本原理、常用材料搜集、基本制作方法的基础上，着重引导学生对和产品设计专业有关的建筑、雕塑、装置、环境小品等方面案例进行借鉴及嫁接式创作，为后续课程教与学的开展提供有力的支撑，并启动发散型、创新性的人才培养模式。

教学要求：本课在任课教师的具体教学实践中体现出具体专业、方向的指向性。

（6）《设计学概论》课程

课程目标：该课程是为艺术设计开设的一门专业必修课。通过本课程的学习，要求学生掌握设计学的本体理论以及设计创作理论，从而在实际创作中得以提高自身的思想和能力。

主要内容：本课程旨在通过对设计的发展、设计的类型以及设计的特征的总结，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。

教学要求：本课程以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征和本体方法论。培养学生对设计艺术理论的认知与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（7）《装饰材料》课程

课程目标：本课程是环境艺术设计专业的专业必修课。本课程的教学目标是为学生学习后续专业课程打下较为扎实的基础，使他们在不同的情境中、尤其是精细制图欠缺条件的情形下都可以通过意向中的装饰材料的选配进行“快设计”（构思）。

主要内容：通过向学生介绍常见室内外装饰材料如石料、木材、陶瓷、涂料、卫浴、五金等的基本特色、性能、规格、用法等。

教学要求：让学生在已给出的平面图中进行材料选配和标注，重点培养学生在具体待设计案例中灵活运用各种材料进行快速方案出炉的技能。

（8）《装饰制图与识图》课程（专业核心课程）

课程目标：课程以画图和读图为核心，培养学生绘制和阅读工程图纸的基本能力，并重点强调工程制图国家标准的基本规定。

主要内容：本课程为环境艺术设计专业必修课，通过本课程的学习，让学生掌

握正投影法图解空间几何形体的基本理论和方法，培养和发展学生的空间想象能力，使其懂得如何运用图纸来表达设计构思。

教学要求：强调制图语言的规范，选用流行通用的图例，绘制空间平面图、立面图、详图等，布置适量的现场测绘作业，以培养学生解决实际问题的能力，与实际工程结合，使学生直观了解图纸与施工的关系，强化对尺度的认识和理解。

（9）《装饰构造》课程（专业核心课程）

课程目标：培养学生具备运用所学理论知识解决工程建设中实际问题的基本能力。

主要内容：装饰构造相关构造基本知识。常用的各种饰面与装饰的功能和基本方法，其中包括墙面、柱面、楼面、地面及顶棚的装饰构造和构造要求。

教学要求：本课程是环艺设计专业的专业技能课程。通过课程学习，基本掌握建筑装饰构造中常用的构造形式和做法，掌握装饰构造设计的基本原理、方法和步骤。

（10）《图形图像处理》课程

课程目标：面向平面设计师、插画设计师、网络美工、动画美术设计师等工作岗位，培养学生掌握图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理、VI 设计等技能。通过审美教育、体验教育，提升学生感知享受和创造美的能力，培养兼具艺术修养和科技创新能力的复合人才。

主要内容：二维图形图像设计软件的图形绘制和图片处理功能，Logo 设计，卡片设计，海报招贴设计，杂志与报纸广告设计，DM 单设计，画册设计，书籍装帧设计，包装设计，UI 界面设计等。

教学要求：熟练掌握二维图形图像设计软件中的各种工具、命令的使用方法和技巧，能独立完成一般的图形图像编辑和处理，提高学生的创新意识和创新能力，引导学生自主创意出平面设计作品。

（11）《装饰设计表现》课程

课程目标：本课程着重培养学生对空间效果图的表现能力和对室内外环境的思维能力，并通过大量的练习来提高学生的动手技能。

主要内容：通过教学，使学生掌握各类效果图的表现技法，从而能够生动、准确、形象地表现其设计构思。

教学要求：本课程为环境艺术设计专业必修课，手绘效果图是设计师向顾客表

达设计构想的媒介，同时也是体现设计师情感和设计艺术的视觉语言。

（12）《Auto CAD》课程

课程目标：学习软件使用的同时强化工程制图的国家标准，培养学生解决工程中实际问题的能力，提高操作水平，培养严谨细致的工作作风。

主要内容：课程内容为学习 AutoCAD 软件的基本知识——绘图环境设置，基本绘图命令、编辑图形，精确制图，工程图形标注，图形组织和管理等。

教学要求：本课程为环境艺术设计专业必修课，是一门理论和实际紧密结合的课程。图样和文字一样，在工程技术上广泛应用，在绘制常见图样的基础上，让学生逐步掌握施工图的绘制方法。

（13）《装饰装修施工技术》课程（专业核心课程）

课程目标：通过课程掌握装饰施工详图的识图能力，具备常用装饰材料的使用，建筑装饰工程工具使用方法，以及装饰工程中泥工、木工、水电工、油漆工等施工技术。

主要内容：主要研究建筑物的装饰理论、方法和有关的施工规律。通过对各种建筑装饰部位装饰施工技术的学习，掌握装饰工程的施工工艺流程、施工标准、质量控制方法和验收规范。

教学要求：本课程是环艺设计专业的专业核心课程。通过本课程学生能针对各种常见的施工质量通病找寻合理的防治措施。

（14）《摄影》课程

课程目标：本课程是产品设计专业的专业基础课。商业摄影课程通过理论讲授与实践操作相结合的教学手段，重点研究如何将自己毕业设计的产品变成一组可供商家宣传的商业图片，完成造型、质地、设计细节的准确传达的目录式拍摄，以及与产品设计灵感、风格定位相对应的场景式杂志宣传照拍摄，为自己的产品设计做完整的图片推介。

主要内容：相机的操作和使用；自然光下静物摄影高调和暗调的影调控制；构图元素的组织摆布及取景角度景别的选择规律；摄影棚内灯光对于不同材质、风格物体的布光技巧。

教学要求：通过科学合理的课程设置，培养商业拍摄的技能并逐步过渡为将创意转变为摄影画面的思维模式。

2-2.专业核心课程

（1）《展示设计》课程

课程目标：培养学生独立完成展示设计的能力。

主要内容：本课程通过对展示设计的概念、展示设计的风格流派、展示设计的基本原理及人机工程学在展示设计应用、展示照明设计、展示色彩设计、展示道具设计、展示专题设计等知识的讲授，采用理论与实践相结合的教学方法，使学生对于展示空间设计的基本理论、设计方法、设计程序等有系统的了解。

教学要求：本课程是环境艺术设计专业的专业技能课。通过该课程的学习，使学生熟练掌握系统设计的方法和技能。

（2）《园林设计》课程

课程目标：本课程教学目标在于让学生完整、深入理解专业名称“环境艺术设计”的内涵，即环境艺术设计是一个包含着室内、室外各环境要素的设计过程。

主要内容：通过教学，旨在让学生了解园林规划设计概论、中外园林简史、常用园林植物识认等常识，初步掌握较大型绿地和商业区、居住区、滨水区、公路街道等区域空间及园林建筑和小品等方面的园林景观规划设计方法。

教学要求：本课程是环境艺术设计专业的专业必修课。要求学生初步掌握园林规划设计平面图的绘制、方案书的制作，重点突出常用植物在具体环境中的配置运用及基础养护知识技能。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（3）《数字创意建模》课程

课程目标：培养学生掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握装潢类方案效果图的绘制技能，达到基本的设计绘图职业能力。

主要内容：课程从基础—方法—应用三个方面系统地阐明了学生应掌握的的基本理论知识；以项目驱动实训教学，根据职业岗位能力需求分解为若干训练环节，着重强调教学与实践过程的调查、分析、评估和验证训练。

教学要求：本课程以培养学生的职业能力为设置依据，以达能进行三维设计的基本要求设置课程的内容，课程用 3DSMAX 制作效果图的方法与技巧，学会产品模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。

（4）《空间设计》课程

课程目标：本课程重点培养学生独立完成在空间平面布局上的规划及重点局部

立面造型的设计等的知识技能。

主要内容：让学生了解空间设计的一般程序。对平面基础图上不利的空间能有效调整并利用，在下一阶段让学生继续完善空间其它各个界面的设计；结合图案、形式、色彩、材质等元素充分发挥、展现空间设计的各种手段和成效。

教学要求：本课程是环境艺术设计专业的专业技能课，旨在：通过“项目驱动的方式”，使其能针对设计任务做前期的资料收集及方案定位，从而合理配置空间，划分好空间内部人流流线。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（5）《城市景观规划设计》课程

课程目标：培养学生基础理论与工程实践相结合的能力，促进学生职业技能与职业素养的提高。

主要内容：课程中通过对各类城市绿地（综合公园、城市广场、居住区、滨水区、公路街道）的特点、设计原则进行介绍，结合项目教学，使学生掌握景观规划设计的一般流程与方法，能创造性地完成各种景观设计方案。

教学要求：本课程是专业核心课，是环境艺术设计专业的一个重要发展方向，实用性强。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（6）《主题设计》课程

课程目标：培养学生绘制中小型方案图的能力、施工图设计能力、会编制投标设计文本的能力。

主要内容：居住空间设计理念，空间功能分析，空间组织与界面处理，家具与陈设设计，方案创意设计。居住空间装饰设计方案，建筑装饰装修工程的勘测、方案设计、效果图设计、施工图设计及文本版式设计。

教学要求：本课程是环艺设计专业的专业课程。能掌握居住空间设计的基本方法、创造性地完成居室的空间设计。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（7）《市场考察》课程

课程目标：市场考察是环艺设计专业的重要必修课之一。使学生用熟练的语言表达出对环艺设计专业的理解，提高实际操作能力。

主要内容：通过市场考察，加深对环艺设计专业的理解和认识，从而进一步加

强对环艺设计专业课学习和环艺设计制作技能掌握的目的性和计划性。

教学要求：理论教学与实际参观考察相结合。结合环艺设计专业的专业特色，通过参观、考察、实践等方式，了解市场调研的概念与性质及行业的发展。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-3.专业拓展课程

（1）《CorelDraw》课程

课程目标：本课程是产品艺术设计的专业技能课。通培养学生深入使用电脑设计软件的各种处理功能，同时结合相关的一些设计理论知识展开学习，引导学生找到各种解决问题的思维方法，培养学生独立完成各个设计课题的能力。

主要内容：详细阐述 CorelDRAW 的基础知识，重点掌握 CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。

教学要求：过课程教学与实践，使学生能够熟练使用电脑 CorelDRAW 设计软件进行绘图以及处理各种图片效果，进而完成一些相关的设计课题。

（2）《Illustrator》课程

课程目标：使学生了解软件等基础知识和使用技巧，能够正确的把自己的创意思想运用软件的方式完整的表达出来。

主要内容：本课通过对设计软件理论知识和软件操作能力的培养，让学生能够利用软件进行设计、制作、排版、印刷等各项能力。课程主要教学环节包括两部分：案例教学主要通过搜集大量的插图设计案例，组织学生鉴赏分析，归纳总结，为后续设计打下基础；实践训练部分以软件应用来完成企业项目训练。

教学要求：要求提高教学内容的实用性和知识点的相关性，有效的增强学生的实际操作能力。

（3）《插画艺术设计》课程

课程目标：使学生了解插画设计原理、技巧及实际生活中的应用，加强学生对插画设计思维训练的培养，学会运用插画的功能以达到设计的目的，从而具备独立进行插画设计与创作的能力。

主要内容：本课程围绕“插画设计”的基本知识点，进行职业能力要求和综合素质培养，根据职业能力要求来发挥设计创意。

教学要求：以插画设计能力为培养目标，通过具体的商业插画和游戏插画创意、表现、效果展示和思想传达等技能入手，使学生能够独立完成插画设计与制作，培养学生的实践能力。

（4）《版式设计》课程

课程目标：将知识与能力培训相结合，提高学生的设计认知素质，提高学生未来设计和生产中的审美素质，培养学生的专业精神和职业道德。通过各种教学环节，培养学生的排版、应用、装订生产能力和创新能力。

主要内容：在本课程的教学中，要求学生充分理解和掌握格式设计的定义、形式类型和布局功能。掌握格式设计的基本理论，充分了解格式设计过程中各个环节的特点。通过本课程的学习，使学生掌握布局设计的基本理论、实际操作技能和基本创造能力，掌握现代技术中具有通用性和通用性的软件使用方法。

教学要求：为了提高画面中视觉元素的组织和排列技巧，提高学生的理解力和创造性，应使学生更好地掌握版面设计的规律和制作方法。掌握格式设计的基本方法、手段和技能，具有一定的版式应用能力和书籍设计的创造性。可以更熟练地进行书籍的排版和设计。

（5）《VI 设计》课程

课程目标：通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。以网络媒体公开的 VI 竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托，组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。

主要内容：根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。

教学要求：本课程的主要任务是通过学习 VI 设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。《VI 设计》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

（6）广告策划与创意

课程目标：要求掌握广告策划与创意的基础知识，主要原则和基本技能，对广告策划与创意的流程，各个环节进行跟进和熟练掌握。

主要内容：广告策划与创意是艺术设计的重点课程之一，是对广告多种媒介的整合与升华。重点内容在于策划和创意两大部分，其学习过程涵盖了艺术设计多个领域，要求学生通过对该课程的学习与操作。

教学要求：广告策划与创意是对学生的艺术鉴赏能力的提高，通过教师经典案例和创意理念的分析与教学，让学生达到对广告策划与创意理论和技术的双重掌握，为走向工作岗位储备足够的实战经验。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（7）《家具设计》课程

课程目标：培养学生具备根据家具风格、功能、造型、色彩、结构、装饰、经济等要素进行家具方案设计的能力。提高学生全面素质，增强职业能力。

主要内容：通过此课程，使学生掌握家具设计的基本知识和基本理论，在熟悉家具类型的基础上，掌握家具设计的步骤、方法。

教学要求：本课程为环境艺术设计专业必修课，通过教学使学生掌握家具造型设计与结构分析方法，能够恰当处理家具与空间环境的关系。

（8）《时尚饰品设计》课程

课程目标：（1）首先掌握戒指、吊坠、手链、项链、手镯等各种饰品各种类型的款式和草图、三视图、立体图和效果图等手绘表现技法，为饰品设计奠定专业手绘基础。（2）掌握时尚饰品设计的基本规律与方法。培养学生根据不同形态的元素、题材进行由简到繁的饰品设计能力，造就符合工艺技术要求 and 美学原则的饰品设计观念与艺术设计素质。（3）掌握了有关设计表现技法、饰品设计技能后进行有针对性的专题化创意课程。目的是培养学生能够根据企业实际产品设计项目和要求，分析项目的特点和定位，进行饰品项目创意设计。提高学生针对饰品设计工作的综合适应能力和设计创造能力，培养适合市场需求和技术加工的饰品设计作品的综合素质。

教学内容：（1）宝玉石的平面、立体、色彩、光泽度的绘画表现技法；饰品款式的草图、三视图、立体图和效果图及金属质感的手绘表现技法；不同款式的饰品的手绘表现技法。（2）饰品设计的基本方法和发展风格、形式美法则及其在饰品中

的应用，不同的物源、对象、题材来源的饰品设计方法；不同种类、款式的饰品设计方法、系列饰品和成套饰品的整体设计风格的把握，个性化饰品的设计风格。（3）结合饰品生产需求，进行主题性、项目化饰品设计。

教学要求：使学生掌握基本的手绘技法，为后续课程奠定基础；使学生掌握基本的设计规律与方法；提高学生的综合适应能力和创造能力，培养适合市场需求和技术加工的设计作品的综合素质。

（9）《雕塑》课程

课程目标：通过该课程的学习，学生可以对雕塑的一般概念，评议特征有基本的了解、熟悉和掌握。并能在实践中不断地运用该课程的理念和技法进行实际创作。学习掌握有关雕塑的基础理论和系统理论，学会雕塑的塑造技能，积累各种造型的制作经验。

主要内容：雕塑的发展、流派、风格的认识和赏析。雕塑塑造基础的技法。由平面方案进行立体放样。

教学要求：要求学习雕塑基础知识和基本理论外，全课程以提高学生的全面素质和培养学生的立体造型能力为核心的组织教学。要求理论必须与操作密切结合为艺术设计工作准备必需的质素。

（10）海报设计

课程目标：使学生掌握海报设计的基本知识和基本技能，培养具有一定艺术素养，能适应现代经济和高科技发展需要的，德、智、体全面发展的高级应用型艺术设计人才。

主要内容：要求掌握海报的概念，了解近代海报画的发展阶段，以构成学为基础，结合设计表现、设计原理、计算机辅助设计，对海报中的要素能够充分理解并加以应用，创作出具有创新意识的作品。

教学要求：以理论与实践相结合的方式，使学生熟悉海报的创意、设计、制作流程。将思想政治教育内容与课程内容、知识技能有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（11）书籍装帧设计

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解书籍装帧的工艺流程、基本要素以及设计方法，同时结合实操练习，将理论性和实践性结合，培养学生独立实践的能力，同时提高自身的审美意识。

主要内容：书籍装帧设计课程教授学生书籍装帧的发展历程以及趋势，了解其概念与特征，让学生掌握书籍装帧的工艺程序、装帧工艺与材料的运用技巧以及其设计方法。

教学要求：课程必须多联系实际，加强书籍装帧与社会需求之间的联系，结合实际案例分析以及实操练习，帮助学生加深对书籍装帧工艺的理解和把握。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-4. 综合能力课程

（1）《毕业设计》课程

课程目标：掌握环艺设计方法，培养学生勇于实践、勇于探索和创新精神。

主要内容：（课程内容）通过毕业设计，巩固和扩大学生在校期间所学的基础知识与专业知识，培养学生树立正确的设计思想，

教学要求：毕业设计是高等院校教学计划的重要组成部分，是对学生进行科学教育，强化工程意识，进行工程基本训练，提高工程实践能力的重要培养阶段。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（2）《顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习是学生在校学习期间最后一个重要的综合性实践环节，是高职院校工学结合人才培养模式的重要教育形式，目的是通过工学交替，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，使学生快速树立职业理想，练就职业技能。

主要内容：学生通过顶岗实习，了解行业特点，通过考察和实际操作，能够熟悉企业的业务流程，理论联系实际，把学校所学知识应用到工作中去。

教学要求：结合往届学生的学习情况及社会需求，以就业为导向，工学结合为切入点，使学生切实提高自已的业务工作能力。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

七、教学活动周数分配

具体安排见表3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、毕业论文 (设计)、毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		11	2	7 (毕业设计)		20	40
	6				20 (顶岗实习)		20	
合计		3	79	10	27	1		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 140 学分，实践性教学 1692 学时，占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 704 学时，占总学时 27.08%，38 学分；专业（技能）课程学时为 1896 学时，占总学时的 72.92%，102 学分。选修课教学时数为 278 学时，占总学时的 10.69%，17 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		704	27.08%	38	27.14%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1896	72.92%	102	72.86%	
合计		2600	100.00%	140	100.00%	
其中	必修课	2322	89.31%	123	87.86%	
	选修课	278	10.69%	17	12.14%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1692				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		65.08%				

(二) 教学进程安排

具体见表 5

表5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)		36	32	4			2/36▲				
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0			(8)				
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(32)					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)						
		18	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
		19	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)				
		20	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)			
		21	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32				
		22	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)						
		23	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)					
		24	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)						
		25	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	(12)						
	小计					36	666	352	314	232	246	124	56	8	0
	选修课	1		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
		2		全院性公共选修课（说明：	1	18	9	9							

				第 2~5 学期开设)													
		小计				2	38	29	9								
		公共基础课程合计				38	704	381	323	232	266	142	56	8	0		
专业(技能)课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	07070010B	设计素描(1)	3	48	12	36	16/48							
			2	07070020B	设计素描(2)	3	48	12	36		16/48						
			3	07070030B	设计色彩(1)	3	48	24	24	16/48							平台课
			4	07070040B	设计色彩(2)	3	48	12	36		16/48						
			5	07070050B	平面构成	2	48	12	36	16/48							
			6	07070060B	色彩构成	2	48	12	36	16/48							
			7	07070070B	立体构成	2	48	12	36	16/48							
			8	07070080A	设计学概论	3	48	42	6			16/48					
			9	07070090A	装饰材料	3	48	32	16		16/48						
			10	07070100B	装饰制图与识图	2	48	16	32		16/48						
			11	07070110A	装饰构造	3	48	32	16			16/48					
			12	07070120B	图形图像处理	3	48	16	32			16/48					平台课
			13	07070130B	装饰设计表现	3	48	16	32			16/48					
			14	07070140B	Auto CAD	3	48	16	32			16/48					
			15	07070150B	装饰装修施工技术	3	48	16	32					16/48			
			16	07070160B	摄影	3	48	16	32						16/48		平台课
			小计				44	768	298	470	240	192	240	48	48	0	
	合计				44	768	298	470	240	192	240	48	48	0			
	专业核心课程	必修课	1	07070170B	展示设计	4	48	16	32			16/48					
			2	07070180B	园林设计	3	48	16	32			16/48					
			3	07070190B	数字创意建模	4	64	16	48			16/64				1+X	
			4	07070200B	城市景观规划设计	4	64	16	48				16/64				
			5	07070210B	空间设计	4	48	16	32				16/48				
			6	07070220B	主题设计(1)	4	64	16	48				16/64				
			7	07070230B	主题设计(2)	4	64	16	48					16/64			
			8	07070240C	市场考察	2	40	8	32						20/40		
			小计				27	440	120	320	0	0	160	176	104	0	
	合计				27	440	120	320	0	0	160	176	104	0			
专业拓展课程	限选课	模块一 (二选一)	07070251B	CorelDraw	3	48	16	32		16/48					最低应		
			07070261B	Illustrator	3	48	16	32		16/48					选修 3 学分		
		模块二 (二选一)	07070271B	插画艺术设计	3	48	16	32			16/48				最低应		
			07070281B	版式设计	3	48	16	32			16/48				选修 3 学分		
		模块三 (二选一)	07070291B	VI 设计	3	48	16	32				16/48			最低应		
			07070301B	广告策划与创意	3	48	16	32				16/48			选修 3 学分		
		模块四 (二选一)	07070311B	家具设计	3	48	16	32				16/48			最低应		
			07070321B	时尚饰品设计	3	48	16	32					16/48		选修 3		

综合 能力 课程	任选课	一)												学分		
			07070331B	雕塑	3	48	16	32		48				最低应		
			07070341B	海报设计	3	48	16	32				16/48		选修 3		
			07070351B	书籍装帧设计	3	48	16	32					16/48	学分		
		小计	最低要求选修学分			15	240	80	160	0	48	48	96	48	0	
		合计			15	240	80	160	0	48	48	96	48	0		
		必修 课	1	07070360C	毕业设计	4	112	32	80					16/112		
			2	07070370C	顶岗实习	12	336	0	336						336	
			小计			16	448	32	416	0	0	0	0	112	336	
		合计			16	448	32	416	0	0	0	0	112	336		
	专业（技能）课程合计				102	1896	530	1366	240	240	448	320	312	336		
	总学时					2600	908	1692	472	501	595	376	320	336		
最低应修满学分				140												

说明：1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 6 人，其中专任教师 4 名，高级职称 1 名，占专任教师总数的 25%；“双师”素质教师 2 名，占专任教师总数的 50%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

作风正派，业务精干，热爱教育事业。具有本科学历，学士学位以上，产品设计及相关专业毕业，具有一定科研及实践能力，能胜任相关理论及实践课程的教学。

2. 本专业兼职教师

作风正派，业务精干，热爱教育事业。在企业一线从事产品设计及相关岗位工作 5 年以上，具有较强的实践能力，能胜任相关专业实训课程的教学。

（二）教学设施

1. 教室要求

专业拥有画室 2 间，公共多媒体课室 2 间，公用机房 1 间，工艺制作室 1 间，能基本满足基础及专业课程的教学开展。

2. 实训要求

(1) 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	环境设计实训室	数字创意建模、计算机辅助设计、主题设计、装饰构造、装饰装修施工技术、毕业设计等	计算机	52
			装饰工艺样板间	8
			触摸一体机	4
			激光水平仪	2
			多功能木工机床	2

(2) 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
设计类企业	2	汕头市嘉地装饰有限公司	10	
		广州点滴空间设计有限公司	10	

(三) 教学资源

主要专业课程指定教材：

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
设计素描	设计素描	周至禹	高等教育	2006. 1	9787040205480
设计色彩	设计色彩	郑楚兴	南京大学	2011. 1	9787305091087
平面构成	平面构成	耿振华	北京师大	2012. 1	9787303148004
色彩构成	色彩构成	王梅	南京大学	2011. 8	0043158553-8
立体构成	立体构成	边少平	南京大学	2015. 8	0043158586-8
雕塑	雕塑	张向玉	上海人民美术	2011	7532266435
Coreldraw	CorelDRAW 图形设计基础（第二版）	蔡学静	南京大学	2014	9787305135729
Photoshop	Photoshop 图像处理	孙志宜	中国建材工业	2013	9787516004586
装饰制图与识图	室内设计工程制图	张晓	中国建材工业	2012	9787516002186
装饰材料	室内外装饰材料与施工工艺	张颖	南京大学	2011	9787305073236
设计学概论	艺术设计概论	刘红	哈尔滨工程	2009	9787566109859
雕塑	雕塑	张向玉	上海人民美术	2011	7532266435
装饰设计表现	室内设计手绘表现技法	蒋粤闵	建材工业	2012. 8	9787516002520
Auto CAD	AutoCAD 施工图绘制(第二版)	刘淑艳	南京大学	2015. 3	0043158566-0
3ds MAX	3ds Max/VRay 室内空间设计效果图表现	颜文明	建材工业	2012. 8	9787516002469
展示设计	展示设计	陈雷	建材工业	2014. 4	9787516007938
装饰构造	室内装饰构造	彭颖	湖南大学	2014. 8	9787566704825
VI 设计	标志设计	曹宏	建材工业	2014. 2	9787523212437
园林规划与设计	园林规划设计	董晓华	高等教育	2011. 1	9787040311938
家具设计	家具设计与工艺(第三版)	彭亮	高等教育	2014. 8	9787040401066
商业摄影	商业摄影实训教程(第二版)	杨莉莉	人民大学	2015. 2	9787300205915

（四）教学方法

依据市场需求动态，围绕“突出应用创新能力培养，工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位，以就业为导向，工学结合为切入点，采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法；将创新能力的培养融入课程的训练当中，将理论教学与实践教学相结合，体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用，将抽象的问题具体化、形象化，将理论教学与实践教学有机结合；通过模拟实践项目到实际实践项目的训练，将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心，全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重，教师的教学态度好，进行了认真的准备，又取得了较好的教学效果，那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中，听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作，如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等；课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，目的是了解学生对课程的评价，反映教师的教学效果。学生的访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教

学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟数字创意产业发展趋势和创意设计行业人才需求，以设计岗位标准引领、体现职业能力培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计政行校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 70%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 140 学分，其中公共基础必修课程应修满 36 学分，专业（技能）必修课程应修满 87 学分，选修课程应修满 17 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。学生获取相关职业技能等级证书可置换 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等院校英语应用能力等级考试	PRT-B 级	高等院校英语应用能力等级考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

学期 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学—— 军事技能训练□ 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

环境艺术设计专业人才培养方案

（中高职贯通培养三二分段高职学段）

一、专业名称和专业代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

二、入学要求

学生需经过三年中职学段的学习，通过“三二分段”转段选拔考核。

三、修业年限

学制：全日制专科二年

修业年限：实行学分制，基本修业年限二年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

主要面向现代服务业，创意设计岗位群，从事建筑装饰设计、室内装饰设计、园林景观设计、装饰工程预算、施工项目监理等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	建筑装饰、装修和其他建筑业（50）	室内装饰设计人员（2-10-07-06）、装潢美术设计人员（2-10-07-04）	建筑装饰设计、室内装饰设计、园林景观设计等	图形图像处理员、广告设计师、商业美术设计师、数字创意建模职业技能等级证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位

本专业就业市场广阔，主要服务片区有潮汕地区、珠三角地区，主要就业单位可以是装饰公司、设计院、建筑公司、园林公司，学生可从事室内建筑装饰设计、室内外效果图设计、园林景观设计、城市设计等，从而成为各领域各岗位中的高技能人才。

(3) 初始岗位：绘图员、测量员、施工监理、助理设计师。

(4) 设计师、设计总监/主管、设计经理等。有了一定的经验和资源积累之后，学生也可选择自主创业，成为社会创新创业领域的精英人士。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	要求具备热爱本职工作和尽心尽力的职业道德；树立正确的世界观和人生观；要掌握科学锻炼身体的基本技能等。	公共政治课、思想道德修养、法律基础及健康教育。大学英语、大学语文、体育。	军训、社会实践
2	专业理论知识和技能	掌握必备的专业理论知识和技能，掌握环境艺术设计的基本原理	环境设计史、人体工学、设计学概论、艺术讲座等。	设计调研
3	基础造型和基础设计能力	掌握基本造型技能，掌握正确的设计思维方法，熟练运用图形语言表现主题，传递信息，并能将方法应用到实际的设计实践中。并对自然、社会生活和艺术美有一定的表现能力。	设计素描、设计色彩、三大构成、手绘效果图、装饰制图与识图、雕塑、园林规划与设计等。	二维、三维徒手造型能力训练
4	计算机辅助设计的基本技能	掌握多种设计表达方式，具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能，具有环境艺术方案设计和绘制的能力；计算机进行平面设计和图形图像及三维空间处理的能力	Photoshop、Auto cad、V-ray、3ds max。	二维、三维设计创意表达
5	独立从事室内外环境艺术设计的能力	掌握环境艺术设计的基本原理，具有进行各种尺度环境艺术设计的能力、艺术方案设计和绘制的能力；	家具设计、商业空间设计、空间规划及设计、家居设计。	工装、家装、景观设计
6	材料工艺和工程预决算能力	掌握、熟悉装饰材料应用、装饰构造和工程的预决算	装饰工程设备、建筑装饰施工组织与管理、装饰工程定额与预算、装饰材料。	材料性能、工艺、预算的认知
7	具有从事相关艺术设计创作的初步能力	通过环境艺术设计相关课程的学习以及毕业设计等培养学生的专业素养及创新精神、设计能力。	毕业设计、毕业实习、汇报展出。	专业主题设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握必需的文化科学知识、艺术审美修养和艺术设计技能，有较强创新能力、实践能力和较高的社会适应能力的高等职业技术人才。

培养能综合应用工程技术、人体工程学，结合消费需求、市场流行趋势，牢固掌握环境艺术设计专业所要求的文化科学知识、专业理论知识，具有一定设计和施工技术能力，能够独立从事室内外环境艺术设计和组织实施装饰工程，以及从事与之相关的产品开发和生产等方面工作的复合型高等技术应用型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和新时代中国特色社会主义思想的基本知识。具有为现代化建设而奋斗的实干精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

2. 知识要求

具有高等职业技术人才必备的文化和科学知识，具有本专业必需的理论和实际操作能力，以及掌握相关学科知识，特别是再学习的能力。

具有一定的体育卫生知识，掌握正确的体育运动方法，自觉锻炼，身体健康，能承担建设和保卫祖国的任务，并具有合格的团队精神和集体主义精神。

3. 能力要求

具有良好的人文素质，具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术的美有一定的鉴赏能力。

掌握必备的专业理论知识和技能，掌握环境艺术设计的基本原理，具有进行各种尺度环境艺术设计的能力具有独立从事室内外环境艺术设计的能力。

掌握多种设计表达方式，具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能，具有环境艺术方案设计和绘制的能力。

具有从事相关艺术设计创作的综合设计的初步能力。

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。

课程体系科学合理，符合高职环境艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定了良好基础。

（四）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、创新创业教育与职业规划、大学生心理健康教育、军事技能训练。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

设计学概论、装饰设计表现、装饰构造、装饰装修施工技术、城市景观规划设计、摄影。

（2）专业核心课程

园林设计、数字创意建模、主题设计（1）、主题设计（2）、市场考察。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修3学分，二选一），包括空间设计、展示设计。

模块二（最低选修3学分，二选一），包括家具设计、时尚饰品设计。

B、任选课程（设置9学分，最低应选修3学分）：包括VI设计、广告策划与创意。

（4）综合能力课程

包括毕业设计、顶岗实习。

（二）课程要求

1. 公共基础类课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器

材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

（8）《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（10）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重

点优化课程思想内容供给,普及心理健康知识,使学生明确心理健康的标准及意义,增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,提升自我调适能力,提高大学生的心理健康水平,优化大学生心理素质,维护学生心理健康,促进大学生健康成长。

主要内容:了解心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现;解自身心理特点和性格特征,能够正确的认识自我,客观地评价自我,接纳自我,掌握相关的自我心理探索和心理调适技能,如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求:通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识;帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识,减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素,维护自己的心理健康,能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

(11) 《军事技能训练》课程

课程目标:本课程旨在提高学生的思想政治觉悟,激发爱国热情,增强国防观念和国家安全意识;进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育,增强学生组织纪律观念,培养艰苦奋斗的作风,提高学生的综合素质;使学生掌握基本军事知识和技能,为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容:包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏,它包括:立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求:通过军训,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。

(12) 《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标:帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当;帮助学生领悟新时代赋予的新使命,树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容:共设10个专题:一是19世纪科学社会主义的创立与青年使命;二

是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）类课程

2-1. 专业基础课

（1）《设计学概论》课程

课程目标：该课程是为艺术设计开设的一门专业必修课。通过本课程的学习，要求学生掌握设计学的本体理论以及设计创作理论，从而在实际创作中得以提高自身的思想和能力。

主要内容：本课程旨在通过对设计的发展、设计的类型以及设计的特征的总结，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。

教学要求：本课程以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征和本体方法论。培养学生对设计艺术理论的认知与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（2）《装饰设计表现》课程

课程目标：本课程着重培养学生对空间效果图的表现能力和对室内外环境的思维能力，并通过大量的练习来提高学生的动手技能。

主要内容：通过教学，使学生掌握各类效果图的表现技法，从而能够生动、准确、形象地表现其设计构思。

教学要求：本课程为环境艺术设计专业必修课，手绘效果图是设计师向顾客表达设计构想的媒介，同时也是体现设计师情感和设计艺术的视觉语言。

（3）《装饰构造》课程（专业核心课程）

课程目标：培养学生具备运用所学理论知识解决工程建设中实际问题的基本能力。

主要内容：装饰构造相关构造基本知识。常用的各种饰面与装饰的功能和基本方法，其中包括墙面、柱面、楼面、地面及顶棚的装饰构造和构造要求。

教学要求：本课程是环艺设计专业的专业技能课程。通过课程学习，基本掌握建筑装饰构造中常用的构造形式和做法，掌握装饰构造设计的基本原理、方法和步骤。

（4）《装饰装修施工技术》课程（专业核心课程）

课程目标：通过课程掌握装饰施工详图的识图能力，具备常用装饰材料的使用，建筑装饰工程工具使用方法，以及装饰工程中泥工、木工、水电工、油漆工等施工技术。

主要内容：主要研究建筑物的装饰理论、方法和有关的施工规律。通过对各种建筑装饰部位装饰施工技术的学习，掌握装饰工程的施工工艺流程、施工标准、质量控制方法和验收规范。

教学要求：本课程是环艺设计专业的专业核心课程。通过本课程学生能针对各种常见的施工质量通病找寻合理的防治措施。

（5）《城市景观规划设计》课程

课程目标：培养学生基础理论与工程实践相结合的能力，促进学生职业技能与职业素养的提高。

主要内容：课程中通过对各类城市绿地（综合公园、城市广场、居住区、滨水区、公路街道）的特点、设计原则进行介绍，结合项目教学，使学生掌握景观规划设计的一般流程与方法，能创造性地完成各种景观设计方案。

教学要求：本课程是专业核心课，是环境艺术设计专业的一个重要发展方向，实用性强。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（6）《摄影》课程

课程目标：本课程是产品设计专业的专业基础课。商业摄影课程通过理论讲授与实践操作相结合的教学手段，重点研究如何将自己毕业设计的产品变成一组可供商家宣传的商业图片，完成造型、质地、设计细节的准确传达的目录式拍摄，以及

与产品设计灵感、风格定位相对应的场景式杂志宣传照拍摄，为自己的产品设计做完整的图片推介。

主要内容：相机的操作和使用；自然光下静物摄影高调和暗调的影调控制；构图元素的组织摆布及取景角度景别的选择规律；摄影棚内灯光对于不同材质、风格物体的布光技巧。

教学要求：通过科学合理的课程设置，培养商业拍摄的技能并逐步过渡为将创意转变为摄影画面的思维模式。

2-2.专业核心课程

（1）《园林设计》课程

课程目标：本课程教学目标在于让学生完整、深入理解专业名称“环境艺术设计”的内涵，即环境艺术设计是一个包含着室内、室外各环境要素的设计过程。

主要内容：通过教学，旨在让学生了解园林规划设计概论、中外园林简史、常用园林植物识认等常识，初步掌握较大型绿地和商业区、居住区、滨水区、公路街道等区域空间及园林建筑和小品等方面的园林景观规划设计方法。

教学要求：本课程是环境艺术设计专业的专业必修课。要求学生初步掌握园林规划设计平面图的绘制、方案书的制作，重点突出常用植物在具体环境中的配置运用及基础养护知识技能。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（2）《数字创意建模》课程

课程目标：培养学生掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握装潢类方案效果图的绘制技能，达到基本的设计绘图职业能力。

主要内容：课程从基础—方法—应用三个方面系统地阐明了学生应掌握的的基本理论知识；以项目驱动实训教学，根据职业岗位能力需求分解为若干训练环节，着重强调教学与实践过程的调查、分析、评估和验证训练。

教学要求：本课程以培养学生的职业能力为设置依据，以达能进行三维设计的基本要求设置课程的内容，课程用 3DSMAX 制作效果图的方法与技巧，学会产品模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。

（3）《主题设计》课程

课程目标：培养学生绘制中小型方案图的能力、施工图设计能力、会编制投标

设计文本的能力。

主要内容：居住空间设计理念，空间功能分析，空间组织与界面处理，家具与陈设设计，方案创意设计。居住空间装饰设计方案，建筑装饰装修工程的勘测、方案设计、效果图设计、施工图设计及文本版式设计。

教学要求：本课程是环艺设计专业的专业课程。能掌握居住空间设计的基本方法、创造性地完成居室的空间设计。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（4）《市场考察》课程

课程目标：市场考察是环艺设计专业的重要必修课之一。使学生用熟练的语言表达出对环艺设计专业的理解，提高实际操作能力。

主要内容：通过市场考察，加深对环艺设计专业的理解和认识，从而进一步加强对环艺设计专业课学习和环艺设计制作技能掌握的目的性和计划性。

教学要求：理论教学与实际参观考察相结合。结合环艺设计专业的专业特色，通过参观、考察、实践等方式，了解市场调研的概念与性质及行业的发展。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-3.专业拓展课程

（1）《空间设计》课程

课程目标：本课程重点培养学生独立完成在空间平面布局上的规划及重点局部立面造型的设计等的知识技能。

主要内容：让学生了解空间设计的一般程序。对平面基础图上不利的空间能有效调整并利用，在下一阶段让学生继续完善空间其它各个界面的设计；结合图案、形式、色彩、材质等元素充分发挥、展现空间设计的各种手段和成效。

教学要求：本课程是环境艺术设计专业的专业技能课，旨在：通过“项目驱动的方式”，使其能针对设计任务做前期的资料收集及方案定位，从而合理配置空间，划分好空间内部人流流线。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（2）《展示设计》课程

课程目标：培养学生独立完成展示设计的能力。

主要内容：本课程通过对展示设计的概念、展示设计的风格流派、展示设计的

基本原理及人机工程学在展示设计应用、展示照明设计、展示色彩设计、展示道具设计、展示专题设计等知识的讲授,采用理论与实践相结合的教学方法,使学生对于展示空间设计的基本理论、设计方法、设计程序等有系统的了解。

教学要求:本课程是环境艺术设计专业的专业技能课。通过该课程的学习,使学生熟练掌握系统设计的方法和技能。

(3) 《家具设计》课程

课程目标:培养学生具备根据家具风格、功能、造型、色彩、结构、装饰、经济等要素进行家具方案设计的能力。提高学生全面素质,增强职业能力。

主要内容:通过此课程,使学生掌握家具设计的基本知识和基本理论,在熟悉家具类型的基础上,掌握家具设计的步骤、方法。

教学要求:本课程为环境艺术设计专业必修课,通过教学使学生掌握家具造型设计与结构分析方法,能够恰当处理家具与空间环境的关系。

(4) 《时尚饰品设计》课程

课程目标:(1)首先掌握戒指、吊坠、手链、项链、手镯等各种饰品各种类型的款式和草图、三视图、立体图和效果图等手绘表现技法,为饰品设计奠定专业手绘基础。(2)掌握时尚饰品设计的基本规律与方法。培养学生根据不同形态的元素、题材进行由简到繁的饰品设计能力,造就符合工艺技术要求 and 美学原则的饰品设计观念与艺术设计素质。(3)掌握了有关设计表现技法、饰品设计技能后进行有针对性的专题化创意课程。目的是培养学生能够根据企业实际产品设计项目和要求,分析项目的特点和定位,进行饰品项目创意设计。提高学生针对饰品设计工作的综合适应能力和设计创造能力,培养适合市场需求和技术加工的饰品设计作品的综合素质。

教学内容:(1)宝玉石的平面、立体、色彩、光泽度的绘画表现技法;饰品款式的草图、三视图、立体图和效果图及金属质感的手绘表现技法;不同款式的饰品的手绘表现技法。(2)饰品设计的基本方法和发展风格、形式美法则及其在饰品中的应用,不同的物源、对象、题材来源的饰品设计方法;不同种类、款式的饰品设计方法、系列饰品和成套饰品的整体设计风格的把握,个性化饰品的设计风格。(3)结合饰品生产需求,进行主题性、项目化饰品设计。

教学要求:使学生掌握基本的手绘技法,为后续课程奠定基础;使学生掌握基本的设计规律与方法;提高学生的综合适应能力和创造能力,培养适合市场需求和

技术加工的设计作品的综合素质。

（5）《VI 设计》课程

课程目标：通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。以网络媒体公开的 VI 竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托，组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。

主要内容：根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。

教学要求：本课程的主要任务是通过学习 VI 设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。《VI 设计》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

（6）广告策划与创意

课程目标：要求掌握广告策划与创意的基础知识，主要原则和基本技能，对广告策划与创意的流程，各个环节进行跟进和熟练掌握。

主要内容：广告策划与创意是艺术设计的重点课程之一，是对广告多种媒介的整合与升华。重点内容在于策划和创意两大部分，其学习过程涵盖了艺术设计多个领域，要求学生通过对该课程的学习与操作。

教学要求：广告策划与创意是对学生的艺术鉴赏能力的提高，通过教师经典案例和创意理念的分析与教学，让学生达到对广告策划与创意理论和技术的双重掌握，为走向工作岗位储备足够的实战经验。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-4. 综合能力课程

（1）《毕业设计》课程

课程目标：掌握环艺设计方法，培养学生勇于实践、勇于探索和创新精神。

主要内容：（课程内容）通过毕业设计，巩固和扩大学生在校期间所学的基础

知识与专业知识，培养学生树立正确的设计思想，

教学要求：毕业设计是高等院校教学计划的重要组成部分，是对学生进行科学教育，强化工程意识，进行工程基本训练，提高工程实践能力的重要培养阶段。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（2）《顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习是学生在校学习期间最后一个重要的综合性实践环节，是高职院校工学结合人才培养模式的重要教育形式，目的是通过工学交替，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，使学生快速树立职业理想，练就职业技能。

主要内容：学生通过顶岗实习，了解行业特点，通过考察和实际操作，能够熟悉企业的业务流程，理论联系实际，把学校所学知识应用到工作中去。

教学要求：结合往届学生的学习情况及社会需求，以就业为导向，工学结合为切入点，使学生切实提高自已的业务工作能力。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、毕业论文 (设计)、毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		11	2	7 (毕业设计)		20	40
	4				20 (顶岗实习)		20	
合计		3	43	6	27	1	80	80

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 1786 学时，总学分为 94 学分，实践性教学 1199 学时，占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 588 学时，占总学时 32.92%，32 学分；专业（技能）课程学时为 1198 学时，占总学时的 67.08%，62 学分。选修课教学时数为 182 学时，占总学时的 10.19%，11 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		588	32.92%	32	51.61%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1198	67.08%	62	65.96%	
合计		1786	100.00%	94	1.1757035	
其中	必修课	1604	89.81%	83	88.30%	
	选修课	182	10.19%	11	11.70%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1199				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		67.13%				

(二) 教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数				备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	
									周学时数 / 学期学时数				
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8			4/72▲		
		2	99000682A	思想道德与法治（1）	3	20	20	0	2/24				
		3	99000692B	思想道德与法治（2）		34	30	4		2/30			
		4	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)				
		5	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)			
		6	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)		
		7	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲				
		8	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲			
		9	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲				
		10	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲			
		11	99000542B	信息技术	2	36	18	18		2/36▲			
		12	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(32)			
		13	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)				
		14	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)				
		15	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6		(12)			
		16	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			(12)		
		17	99000662B	大学生心理健康教育(1)	2	12	6	6	(12)				
		18	99000672B	大学生心理健康教育(2)		12	6	6		(12)			
		19	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)				

			小计			30	550	278	272	220	238	92	0		
		选修课	1		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20				
			2		全院性公共选修课（说明：第2~3 学期开设）	1	18	9	9			18			
			小计			2	38	29	9	0	20	18	0		
		公共基础课程合计					32	588	307	281	220	258	110	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含群平台课）	1	07150010A	设计概论	3	54	48	6		3/54				
			2	07150020B	装饰设计表现	4	64	16	48	16/64					
			3	07150030B	装饰构造	3	48	16	32	16/48					
			4	07150040B	装饰装修施工技术	3	48	16	32	16/48					
			5	07150050B	城市景观规划设计	4	64	16	48		16/64				
			6	07150060B	摄影	3	48	16	32			16/48		平台课	
		小计			20	326	128	198	160	118	48	0			
		合计					20	326	128	198	160	118	48	0	
	专业核心课程	必修课	1	07150070B	园林设计	3	48	16	32	16/48					
			2	07150080B	数字创意建模	4	64	16	48		16/64			1+X	
			3	07150090B	主题设计（1）	4	64	16	48		16/64				
			4	07150100B	主题设计（2）	4	64	16	48			16/64			
			5	07150110B	市场考察	2	40	8	32			20/40			
			小计			17	280	72	208	48	128	104	0		
		合计					17	280	72	208	48	128	104	0	
	专业拓展课程	限选课	模块一（二选一）	07150121B	VI 设计	3	48	16	32		16/48			最低应选修3 学分	
				07150131B	版式设计	3	48	16	32		16/48				
			模块二（二选一）	07150141B	家具设计	3	48	16	32			16/48		最低应选修3 学分	
				07150151B	时尚饰品设计	2	48	16	32			16/48			
			任选课	二选一	07150161B	广告策划与创意	3	48	16	32			16/48		最低应选修3 学分
					07150171B	书籍装帧设计	3	48	16	32			16/48		
		小计		最低要求选修学分			9	144	48	96	0	48	96	0	
		合计					9	144	48	96	0	48	96	0	
		综合能力课程	必修课	1	07150180C	毕业设计	4	112	32	80			16/112		
				2	07150190C	顶岗实习	12	336	0	336				336	
	小计			16	448	32	416	0	0	112	336				
	合计					16	448	32	416	0	0	112	336		
	专业（技能）课程合计					62	1198	280	918	208	294	360	336		
总学时						1786	587	1199	428	552	470	336			
最低应修满学分					94										

说明：1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 6 人，其中专任教师 4 名，高级职称 1 名，占专任教师总数的 25%；“双师”素质教师 2 名，占专任教师总数的 50%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

作风正派，业务精干，热爱教育事业。具有本科学历，学士学位以上，产品设计及相关专业毕业，具有一定科研及实践能力，能胜任相关理论及实践课程的教学。

2. 本专业兼职教师

作风正派，业务精干，热爱教育事业。在企业一线从事产品设计及相关岗位工作 5 年以上，具有较强的实践能力，能胜任相关专业实训课程的教学。

（二）教学设施

1. 教室要求

专业拥有画室 2 间，公共多媒体课室 2 间，公用机房 1 间，工艺制作室 1 间，能基本满足基础及专业课程的教学开展。

2. 实训要求

（1）校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	环境设计实训室	数字创意建模、计算机辅助设计、主题设计、装饰构造、装饰装修施工技术、毕业设计等	计算机	52
			装饰工艺样板间	8
			触摸一体机	4
			激光水平仪	2
			多功能木工机床	2

（2）校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
设计类企业	2	汕头市嘉地装饰有限公司	10	
		广州点滴空间设计有限公司	10	

（三）教学资源

主要专业课程指定教材：

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
设计素描	设计素描	周至禹	高等教育	2006. 1	9787040205480
设计色彩	设计色彩	郑楚兴	南京大学	2011. 1	9787305091087
平面构成	平面构成	耿振华	北京师大	2012. 1	9787303148004
色彩构成	色彩构成	王梅	南京大学	2011. 8	0043158553-8
立体构成	立体构成	边少平	南京大学	2015. 8	0043158586-8
雕塑	雕塑	张向玉	上海人民美术	2011	7532266435
Coreldraw	CorelDRAW 图形设计基础(第二版)	蔡学静	南京大学	2014	9787305135729
Photoshop	Photoshop 图像处理	孙志宜	中国建材工业	2013	9787516004586
装饰制图与识图	室内设计工程制图	张晓	中国建材工业	2012	9787516002186
装饰材料	室内外装饰材料与施工工艺	张颖	南京大学	2011	9787305073236
设计学概论	艺术设计概论	刘红	哈尔滨工程	2009	9787566109859
雕塑	雕塑	张向玉	上海人民美术	2011	7532266435
装饰设计表现	室内设计手绘表现技法	蒋粤闵	建材工业	2012. 8	9787516002520
Auto CAD	AutoCAD 施工图绘制(第二版)	刘淑艳	南京大学	2015. 3	0043158566-0
3ds MAX	3ds Max/VRay 室内空间设计效果图表现	颜文明	建材工业	2012. 8	9787516002469
展示设计	展示设计	陈雷	建材工业	2014. 4	9787516007938
装饰构造	室内装饰构造	彭颖	湖南大学	2014. 8	9787566704825
VI 设计	标志设计	曹宏	建材工业	2014. 2	9787523212437
园林规划与设计	园林规划设计	董晓华	高等教育	2011. 1	9787040311938
家具设计	家具设计与工艺(第三版)	彭亮	高等教育	2014. 8	9787040401066
商业摄影	商业摄影实训教程(第二版)	杨莉莉	人民大学	2015. 2	9787300205915

(四) 教学方法

依据市场需求动态,围绕“突出应用创新能力培养,工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位,以就业为导向,工学结合为切入点,采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法;将创新能力的培养融入课程的训练当中,将理论教学与实践教学相结合,体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用,将抽象的问题具体化、形象化,将理论教学与实践教学有机结合;通过模拟实践项目到实际实践项目的训练,将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心,全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

(五) 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系,构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重,教师的教学态度

好，进行了认真的准备，又取得了较好的教学效果，那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中，听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作，如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等；课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，目的是了解学生对课程的评价，反映教师的教学效果。学生的访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟数字创意产业发展趋势和创意设计行业人才需求，以设计岗位标准引领、体现职业能力培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计政行校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达70%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 94 学分，其中公共基础必修课程应修满 30 学分，专业（技能）必修课程应修满 53 学分，选修课程应修满 11 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。学生获取相关职业技能等级证书可置换 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等院校英语应用能力等级考试	PRT-B 级	高等院校英语应用能力等级考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

学期 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●
四	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学—— 军事技能训练□ 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●																				

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

主要面向现代服务业，创意设计岗位群，从事广告设计、包装设计、品牌形象策划、电商美工、商业摄影等工作。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业技术服务业（74）	现代工艺设计人员（2-10-07-03）、装潢美术设计人员（2-10-07-04）	广告设计、包装设计、电商美工等创意设计专业人员	图形图像处理员、广告设计师、商业美术设计师、数字创意建模职业技能等级证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位

艺术设计专业的就业方向主要包括，广告公司、品牌设计公司、包装设计公司、制版工作、印刷公司、报社、杂志社、编辑部门、网络公司、网页美工、教育机构、纸面媒体以及任何需要制作平面、网络宣传的部门。

本专业的建设与发展将立足汕头，服务潮汕地区，辐射广东全省。潮汕地区具体就业领域涵盖文具、玩具、服装的包装设计；粤东各大公司的网页美工设计；尤其是面向珠三角的平面设计公司（广州市、深圳市为主）。毕业生可在上述众多领

域中担任包装设计、宣传制版设计、书籍设计、标志 logo 设计、VI 设计、网页美工设计等工作。

(1) 初始岗位：绘图员、助理设计师。

(2) 发展岗位：设计师、设计总监/主管、设计经理等。有了一定的经验和资源积累之后，学生也可选择自主创业，成为社会创新创业领域的精英。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	政治思想素质	树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的师德和艰苦奋斗、勇于开拓创新的科学精神。	思想政治理论、法律基础及健康教育、大学英语、大学语文、体育	
2	具有扎实的专业理论知识	扎实的专业理论基础知识，能对设计作品作出全面、独到的评价，能用理论知识指导自己的设计实践。	设计学概论，平面设计史，艺术设计基础，设计程序与方法	设计评论
3	具有扎实的专业技能	能运用现代设计方法和手段进行艺术设计。	广告设计、包装设计、海报设计、书籍装帧设计、VI 设计	专业设计
4	计算机辅助设计能力	熟练掌握产品设计专业设计当前最为通用流行的软件。包括二维、三维、渲染软件。	Illustrator，Photoshop, 3d max 等	创意表达
5	临近专业的相关技能	能基本了解临近专业的设计程序与方法，掌握岗位的基本技能，扩展就业面。	商业摄影、动画设计	专题设计
6	良好的语言写作能力和表达能力	通过普通话水平考试和专业交流训练，能在设计团队合作中起到承上启下的作用。	普通话，设计作品宣讲，毕业答辩	设计报告的撰写，作品宣讲
7	综合设计及社会调查能力	能通过教学、创作和调查进行设计研究，综合所学知识进行专业设计，协调各设计流程之间的关系。	市场考察，毕业设计	毕业设计，市场考察，调研报告，模型制作
8	指导、组织作品投产的能力	可指导作品投产，和实际施工的管理能力。	毕业实习，参观考察	企业/公司顶岗实习。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的基础知识、较强的实践能力与

创新精神，具备视觉传达设计专业必须的基础理论和基本技能以及现代信息技术等方面基础知识，能在平面设计、广告设计、包装印刷、出版媒体、电子商务等设计等行业从事设计、制作及管理工作的高等职业技术人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和新时代中国特色社会主义思想的基本知识。具有为现代化建设而奋斗的实干精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

2. 知识要求

具有高等职业技术人才必备的文化和科学知识，具有本专业必需的理论知识和实际操作能力，以及掌握相关学科知识，特别是再学习的能力。

具有一定的体育卫生知识，掌握正确的体育运动方法，自觉锻炼，身体健康，能承担建设和保卫祖国的任务，并具有合格的团队精神和集体主义精神。

3. 能力要求

具有良好的人文素质，具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术的美有一定的鉴赏能力。

掌握必备的专业理论知识和技能，掌握环境艺术设计的基本原理，具有进行各种尺度艺术设计的能力具有独立从事平面设计、商业广告、品牌策划等方面的能力。

掌握多种设计表达方式，具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能，具有环境艺术方案设计和绘制的能力。

具有从事相关艺术设计创作的综合设计的初步能力。

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。课程体系科学合理，符合高职艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定了良好基础。

（五）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）

课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

设计素描、设计素描、设计色彩、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、艺术设计基础、字体设计、版式设计、Illustrator、设计学概论、图形图像处理、摄影、图形创意设计。

（2）专业核心课程

VI 设计、海报设计、包装设计、视听语言、书籍装帧设计、广告策划与创意、文创设计、市场考察。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 3 学分，二选一），包括插画艺术设计、CorelDraw。

模块二（最低选修 3 学分，二选一），包括 Flash、网页设计。

模块三（最低选修 3 学分，二选一），包括形象设计、展示设计。

模块四（最低选修 3 学分，二选一），包括动画设计、时尚饰品设计。

B、任选课程（设置 9 学分，最低应选修 3 学分）：包括雕塑、3ds MAX、Rhino。

（4）综合能力课程

包括毕业设计、顶岗实习。

（二）课程要求

1. 公共基础类课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想

义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践

教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容:主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求:严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

（8）《国家安全教育》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、

新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（10）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、

事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（11）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（12）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习

是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求:通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（13）《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（14）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社

会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）类课程

2-1. 专业基础课

（1）《设计素描》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的造型基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的素描造型基础能力，为后期的专业设计表现打下坚实基础。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授素描的造型原理与方法以及作品鉴赏等；实践教学主要结合课堂写生进行一对一模式的交流学习。

教学要求：课程从理论—实践—应用三个方面系统地使学生掌握素描基本的造型能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

（2）《设计色彩》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的色彩基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的色彩应用能力，为后续的专业设计课程的色彩设计打下坚实基础。

主要内容：课程理论教学主要讲授色彩的原理与应用方法，鉴赏评析作品等；实践教学主要结合课堂写生、速写方式展开，并进行个别指导和小组交流学习。

教学要求：课程从理论——实践——应用三个方面系统地使学生掌握色彩应用的基本能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

（3）《平面构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：平面构成是在二维平面内创造理想形态，或者将既有形体按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础课程。通过理论认知构成要素的形态、组合结构、分割、空间及形式美法则，在实践中根据学生专业及自身特点，有针对性的引导学生从生活出发，通过观察、发现、收集、整理四个阶段，培养一种提炼生活元素点线面的归纳方法，并研究其变化的规律。

教学要求：课程从理论方法论到实践应用，重点研究造型要素及构成规律，通过对视觉要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对形态的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

（4）《色彩构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：色彩构成是在二维平面内色彩相互作用组合的理想状态，即是对色彩的知觉心理效应，用科学的分析方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各形色之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。

教学要求：课程从理论方法到实践应用，重点研究色彩与形状、面积的关系要素及组合规律，通过对色彩要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对色彩搭配的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

（5）《立体构成》课程

课程目标：培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，包装结构、包装容器科学合理。

主要内容：让学生在掌握立体构成基本原理、常用材料搜集、基本制作方法的基础上，着重引导学生对和艺术设计专业有关的建筑、雕塑、装置、环境小品等方面案例进行借鉴及嫁接式创作，为后续课程教与学的开展提供有力的支撑，并启动发散型、创新性的人才培养模式。

教学要求：本课在任课教师的具体教学实践中体现出具体专业、方向的指向性。

（6）《艺术设计基础》课程

课程目标：本课程是艺术设计专业的一门专业必修课，通过课程的学习，让学生理清艺术设计历史脉络，充分掌握艺术设计的构成元素与理论基础。

主要内容：艺术设计是个广泛的概念，其包含历史、哲学、美学、设计方法等众多领域，因此艺术设计基础课程将从艺术设计的历史、艺术与设计的关系、设计与文化、设计的方法等几个章节去让学生系统的了解艺术设计，并最终通过考察的方式了解学生的掌握程度。

教学要求：课程以理论知识教学为主，同时结合经典艺术设计案例的解析，充分鼓励学生自主思考，让学生参与到艺术设计作品的鉴赏中来。

（7）《字体设计》课程

课程目标：通过本课程的系统学习，培养学生的图形设计能力和创造性思维能力，达到综合运用所学知识，独立完成字体与标志的创意和设计。

主要内容：字体设计是艺术设计专业基础课，主要研究字体与标志的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间关系等，运用形式美的基本原理探讨字体和标志的设计方法和规律。

教学要求：要求学生能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程，了解字体与版式编排的基本方法，通过该课程学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，掌握标志设计的方法。

（8）《版式设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握布局设计的基本理论、实际操作技能和基本创造能力，掌握现代技术中具有通用性和通用性的软件使用方法。为了提高画面中视觉元素的组织和排列技巧，提高学生的理解力和创造性，应使学生更好地掌握版面设计的规律和制作方法。

主要内容：掌握格式设计的基本方法、手段和技能，具有一定的版式应用能力和书籍设计的创造性。可以更熟练地进行书籍的排版和设计。

教学要求：在本课程的教学过程中，要求学生充分理解和掌握格式设计的定义、形式类型和布局功能，掌握格式设计的基本理论，充分了解格式设计过程中各个环节的特点，将知识与能力培训相结合，通过各种教学环节，培养学生的排版、应用、装订生产能力和创新能力。提高学生的设计认知素质，提高学生未来设计和生产中

的审美素质，培养学生的专业精神和职业道德。

（9）《Illustrator》课程

课程目标：使学生了解软件等基础知识和使用技巧，能够正确的把自己的创意思想运用软件的方式完整的表达出来。

主要内容：本课通过对设计软件理论知识和软件操作能力的培养，让学生能够利用软件进行设计、制作、排版、印刷等各项能力。课程主要教学环节包括两部分：案例教学主要通过搜集大量的插图设计案例，组织学生鉴赏分析，归纳总结，为后续设计打下基础；实践训练部分以软件应用来完成企业项目训练。

教学要求：要求提高教学内容的实用性和知识点的相关性，有效的增强学生的实际操作能力。

（10）《设计概论》课程

课程目标：该课程是为艺术设计开设的一门专业必修课，通过本课程的学习，要求学生掌握设计学的本体理论以及设计创作理论，从而在实际创作中得以提高自身的思想和能力，培养学生对设计艺术理论的认知与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础。

主要内容：本课程以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征和本体方法论。

教学要求：要求通过对设计的发展、设计的类型以及设计的特征的总结，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系，从而达到该课程的教学要求。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（11）《图形图像处理》课程

课程目标：面向平面设计师、插画设计师、网络美工、动画美术设计师等工作岗位，培养学生掌握图形图像绘制、图像合成、特效制作、效果图处理、网页图像处理、VI 设计等技能。通过审美教育、体验教育，提升学生感知享受和创造美的能力，培养兼具艺术修养和科技创新能力的复合人才。

主要内容：二维图形图像设计软件的图形绘制和图片处理功能，Logo 设计，卡片设计，海报招贴设计，杂志与报纸广告设计，DM 单设计，画册设计，书籍装帧设计，包装设计，UI 界面设计等。

教学要求：熟练掌握二维图形图像设计软件中的各种工具、命令的使用方法和

技巧，能独立完成一般的图形图像编辑和处理，提高学生的创新意识和创新能力，引导学生自主创意出平面设计作品。

（12）《摄影》课程

课程目标：本课程是设计专业的专业基础课。商业摄影课程通过理论讲授与实践操作相结合的教学手段，重点研究如何将自己毕业设计变成一组可供商家宣传的商业图片，完成造型、质地、设计细节的准确传达的目录式拍摄，以及与设计灵感、风格定位相对应的场景式杂志宣传照拍摄，为自己的设计做完整的图片推介。

主要内容：相机的操作和使用；自然光下静物摄影高调和暗调的影调控制；构图元素的组织摆布及取景角度景别的选择规律；摄影棚内灯光对于不同材质、风格物体的布光技巧。

教学要求：通过科学合理的课程设置，培养商业拍摄的技能并逐步过渡为将创意转变为摄影画面的思维模式。

（13）《图形创意设计》课程

课程目标：本课程是艺术设计专业的一门专业必修课，提高学生对平面设计发展状况的认识，培养学生对平面设计作品的鉴赏能力，为学生系统学习平面设计打下理论基础。

主要内容：通过对世界各国不同历史时期平面设计的代表人物、代表作品、风格流派的介绍和阐述，让学生了解不同历史时期的平面设计发展状况，并结合课堂实践，让学生通过小组的形式汇报和阐述自己对特定作品案例的鉴赏结论，提高学生对平面设计作品的鉴赏能力。

教学要求：课程实行以学生为主体，教师为主导的教学方式，推崇学生自主思考的学习方法，引导学生主动发挥鉴赏能力，提高学生对专业理论课的参与程度。

2-2.专业核心课程

（1）《VI 设计》课程

课程目标：本课程的主要是通过学习 VI 设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。

主要内容：从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。

教学要求：《VI 设计》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总

结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

（2）《海报设计》课程

课程目标：培养学生海报设计的基本知识和基本技能，具有一定的艺术素养，能适应现代经济和高科技发展需要的，德、智、体全面发展的高级应用型艺术设计人才。

主要内容：本课程将以构成学为基础，结合设计表现、设计原理、计算机辅助设计的一门综合性专业设计课程，因此学生需要具备一定的专业基础才能有效的掌握该课程的内容知识。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

教学要求：要求掌握海报的概念，了解近代海报画的发展阶段，以理论与实践相结合的方式，使学生对海报有明确清晰的认识，熟悉海报的创意、设计、制作流程，对海报中的要素点能够充分理解并加以应用，创作出具有创新的优秀作品。

（3）《包装设计》课程

课程目标：使学生能够扎实的掌握包装设计基础理论知识，培养学生知识、技巧与创新相结合的能力，从而适应市场需求和岗位要求。

主要内容：本课程通过对产品包装的设计与制作训练，知道产品包装的基本方法、设计创意和制作技术，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作等相关知识，培养学生能够独立完成产品创新包装设计的能力，实践教学以具体企业项目包装设计的制作作为选题。

教学要求：课程始终贯彻设计基础理论与设计实践相结合的原则，要求学生了解包装设计的基础理论，并学会将其运用到实际设计制作中来，有目的的进行实际项目设计。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（4）《视听语言》课程

课程目标：使学生了解各种摄影设备，了解摄影造型规律和原理，培养学生摄影创作的能力，适应未来商业拍摄需求。

主要内容：单反相机的工作原理及特点；光圈和镜头焦距在人像拍摄中的应用。通过镜头焦距、拍摄视角和三脚架的组合风景、建筑环境推介拍摄，考虑用光及构图因素（包括不同时间段及夜景）；影棚内静物摄影的布光拍摄技巧；影棚内人像摄影的布光及拍摄技巧。

教学要求：要求灵活运用光线和构图的知识组合，完成具有个人色彩的摄影作品。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（5）《书籍装帧设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解书籍装帧的工艺流程、基本要素以及设计方法，同时结合实操练习，将理论性和实践性结合，培养学生独立实践的能力，同时提高自身的审美意识。

主要内容：书籍装帧设计课程教授学生书籍装帧的发展历程以及趋势，了解其概念与特征，让学生掌握书籍装帧的工艺程序、装帧工艺与材料的运用技巧以及其设计方法。

教学要求：课程必须多联系实际，加强书籍装帧与社会需求之间的联系，结合实际案例分析以及实操练习，帮助学生加深对书籍装帧工艺的理解和把握。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（6）《广告策划与创意》课程

课程目标：要求掌握广告策划与创意的基础知识，主要原则和基本技能，对广告策划与创意的流程，各个环节进行跟进和熟练掌握。

主要内容：广告策划与创意是艺术设计的重点课程之一，是对广告多种媒介的整合与升华。重点内容在于策划和创意两大部分，其学习过程涵盖了艺术设计多个领域，要求学生通过对该课程的学习与操作。

教学要求：广告策划与创意是对学生的艺术鉴赏能力的提高，通过教师经典案例和创意理念的分析与教学，让学生达到对广告策划与创意理论和技术的双重掌握，为走向工作岗位储备足够的实战经验。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（7）《文创设计》课程

课程目标：通过本课程的学习，为学生打下文创产品设计的理论基础，并且让学生可以运用所学的设计思路自主完成文创产品的设计与开发。

主要内容：文创产品设计课程包含文创产品的概念及分类介绍，文创产品的设计思路解析以及文创产品的设计开发实践等几个部分，让学生掌握文创产品的设计流程，并能够独立完成一件文创产品的设计和制作。

教学要求：课程以理论结合实践的教学理念为主，让学生充分了解文创产品的概念及设计思路，并且通过作业实践熟练运用设计思路。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（8）《市场考察》课程

课程目标：设计调研是设计专业学生和设计师在信息时代需要掌握的一项基本技能。

主要内容：课程的理论授课首先定性地介绍了常用的数据采集方法，如观察法、访谈法、问卷法、头脑风暴法、自我陈述法、实验法等，然后阐述常用的调研分析方法，如数量对比分析、知觉图、鱼骨图、卡片归纳法、情景法、人物角色法、故事板、可用性测试、A/B 测试、用户点击行为分析、流量、转化率、跳出率和网站数据分析。最后介绍了设计调研的一般流程，以及如何从设计调研到设计洞察。

教学要求：实践教学首先要求学生制定专业（毕业设计）相关的考察选题。深入到考察地的美术馆、博物馆、展览会、企业、院校、销售市场等，开阔眼界，增长见识，了解当今市场需求状况及设计趋势，积累丰富的设计素材。为毕业设计及就业做好准备。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2-3.专业拓展课程

（1）《插画艺术设计》课程

课程目标：使学生了解插画设计原理、技巧及实际生活中的应用，加强学生对插画设计思维训练的培养，学会运用插画的功能以达到设计的目的，从而具备独立进行插画设计与创作的能力。

主要内容：本课程围绕“插画设计”的基本知识点，进行职业能力要求和综合素质培养，根据职业能力要求来发挥设计创意。

教学要求：以插画设计能力为培养目标，通过具体的商业插画和游戏插画创意、表现、效果展示和思想传达等技能入手，使学生能够独立完成插画设计与制作，培养学生的实践能力。

（2）《CorelDraw》课程

课程目标：本课程是产品艺术设计的专业技能课。通过培养学生深入使用电脑设计软件的各种处理功能，同时结合相关的一些设计理论知识展开学习，引导学生找到各种解决问题的思维方法，培养学生独立完成各个设计课题的能力。

主要内容：详细阐述 CorelDRAW 的基础知识，重点掌握 CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。

教学要求：过课程教学与实践，使学生能够熟练使用电脑 CorelDRAW 设计软件进行绘图以及处理各种图片效果，进而完成一些相关的设计课题。

（3）《Flash》课程

课程目标：本课程是艺术设计专业的一门专业限选课，通过本课程的学习，使学生掌握 Flash 软件的作用和特点，并且在掌握理论基础知识之后能够熟练使用 Flash 软件进行动画的制作。

主要内容：Flash 课程以 Flash 软件为学习操作对象，教授学生如何使用 Flash 进行图形绘制以及动画制作。

教学要求：Flash 软件的学习注重实操性，要求学生在案例学习后反复进行实操练习，不断积累经验，通过实操来熟练软件的操作。

（4）网页设计

课程目标：掌握网站工作原理、设计流程；掌握网站前端设计技术（网页设计+JavaScript）；掌握 PHP 运行环境的架设和配置；利用 PHP + My SQL 设计应用网站。

主要内容：网站工作原理、网站建设方法、网站设计流程,Html5+CSS3 网页设计,网站前端控制技术 JavaScript 基础,PHP 运行环境架设和配置,PHP 语言基础,PHP + My SQL 动态网站设计,网站设计实践与跟踪,网站设计验收考核。

教学要求：掌握 PHP 基本数据类型、程序流程控制、类；利用 PHP 的实用函数结合实用网站项目展开教学活动，具备企业网站的规划设计、建设、日常信息维护的能力。

（5）《形象设计》课程

课程目标：本课程是服装设计专业的专业限选课。本课程的开设旨在让服装设计专业的师生明确设计行业不同方向、门类是一个有机的、互动性的整体的常识，让师生明确服装设计不是一个孤立、单一的设计过程，不向公众展示的服装设计毫无意义。

主要内容：服装门店形象设计，服装服饰搭配，商品陈设设计、人物造型设计。

教学要求：本课程让学生掌握基于环境艺术设计、人机工程学等原理基础之上

的展示设计知识和技能，并结合服装设计专业学生对服饰印花等方面的专业倾向，重点突出在视觉传达方面如 VI、服装店门头等方面的教学，使学生初步具备设计服饰类商业空间的能力。

（6）《展示设计》课程

课程目标：本课程的开设旨在让艺术设计专业的师生明确设计行业不同方向、门类是一个有机的、互动性的整体的常识，让师生明确服装设计不是一个孤立、单一的设计过程，二维性的平面设计需要向三维环境空间、多维交互（声、光、电等）发展的趋势。

主要内容：让学生掌握基于环境艺术设计、人机工程学等原理基础之上的展示设计知识和技能，并结合平面设计专业学生对图形、标志等方面的专业倾向，重点突出在视觉传达方面如 VI、展示墙、吊顶界面等方面的教学，使学生具备初步设计商业空间的能力。

教学要求：展示设计是一门综合设计课程，要求处理好平面与空间的关系，强调整体思维能力和整合思维能力，培养设计的全局观与大局观。

（7）《动漫设计》课程

课程目标：培养能在动漫创作公司、文化创意公司、游戏制作公司、影视制作公司、广告制作公司、建筑公司等从事二维动画、三维动画、特效合成、影视后期制作等工作岗位的技能型人才。

主要内容：动漫的制作流程和基础知识，控制器动画的制作，约束动画的制作，关联动画的制作，修改器动画的制作，粒子动画的制作，机械动画的制作，角色动画的制作，动力学动画的制作，场景动画的制作，综合动漫的制作。

教学要求：培养学生掌握动漫制作的一般流程和基础知识，各种类型动画的制作技巧，并能综合运用所学知识，从游戏、建筑、影视三个方向中选择一个方向进行动漫作品的创作。

（8）《时尚饰品设计》课程

课程目标：（1）首先掌握戒指、吊坠、手链、项链、手镯等各种饰品各种类型的款式和草图、三视图、立体图和效果图等手绘表现技法，为饰品设计奠定专业手绘基础。（2）掌握时尚饰品设计的基本规律与方法。培养学生根据不同形态的元素、题材进行由简到繁的饰品设计能力，造就符合工艺技术要求 and 美学原则的饰品设计观念与艺术设计素质。（3）掌握了有关设计表现技法、饰品设计技能后进行有针对

性的专题化创意课程。目的是培养学生能够根据企业实际产品设计项目和要求，分析项目的特点和定位，进行饰品项目创意设计。提高学生针对饰品设计工作的综合适应能力和设计创造能力，培养适合市场需求和技术加工的饰品设计作品的综合素质。

教学内容：（1）宝玉石的平面、立体、色彩、光泽度的绘画表现技法；饰品款式的草图、三视图、立体图和效果图及金属质感的手绘表现技法；不同款式的饰品的手绘表现技法。（2）饰品设计的基本方法和发展风格、形式美法则及其在饰品中的应用，不同的物源、对象、题材来源的饰品设计方法；不同种类、款式的饰品设计方法、系列饰品和成套饰品的整体设计风格的把握，个性化饰品的设计风格。（3）结合饰品生产需求，进行主题性、项目化饰品设计。

教学要求：使学生掌握基本的手绘技法，为后续课程奠定基础；使学生掌握基本的设计规律与方法；提高学生的综合适应能力和创造能力，培养适合市场需求和技术加工的设计作品的综合素质。

（9）《雕塑》课程

课程目标：通过该课程的学习，学生可以对雕塑的一般概念，评议特征有基本的了解、熟悉和掌握。并能在实践中不断地运用该课程的理念和技法进行实际创作。学习掌握有关雕塑的基础理论和系统理论，学会雕塑的塑造技能，积累各种造型的制作经验。

主要内容：雕塑的发展、流派、风格的认识和赏析。雕塑塑造基础的技法。由平面方案进行立体放样。

教学要求：要求学习雕塑基础知识和基本理论外，全课程以提高学生的全面素质和培养学生的立体造型能力为核心的组织教学。要求理论必须与操作密切结合为艺术设计工作准备必需的素质。

（10）《数字创意建模》课程

课程目标：熟悉和认识 3D 制作的基本领域，提高 3dsmax 的基本操作能力与综合操作熟练程度。激发学习兴趣，调动学习 3DMAX 积极性。培养学生互助协作的团队合作精神与严谨求实的学习态度，使学生逐渐养成多学多问的良好学习习惯。

主要内容：3dsmax 的工作环境和基本操作，三维建模，材质贴图，灯光与摄像机，建立场景动画，环境、特效与渲染。

教学要求：通过本课程，学生能够熟练掌握基础的 3DMAX 操作，能够分析产品

造型的制作思路，可以独立完成一个单独的基本型建模，可以对基本型进行简单的材质操作，并能通过软件自带或外部插件进行初步渲染，完成造型。

（11）《计算机辅助设计》课程

课程目标：掌握 AutoCAD 基本绘制和修改技术；掌握二维文字、尺寸标注技术；掌握平面设计，三维基本模型设计方法。

主要内容：AutoCAD 概述（应用、基本操作、作图环境设置），CAD 二维基本绘制和修改，CAD 三维基本绘制和修改，CAD 文字与表格，CAD 尺寸标注，CAD 填充、图块操作，二维设计应用实践，三维建模设计应用实践项目训练。

教学要求：掌握计算机辅助设计的基本原理、制图基本规范、制图过程、方法与技巧，掌握人机交互、图档管理、对象生成与修改、三维设计、注释与剖面线填充、打印与发布图形的基本操作，提高绘图的速度和质量，结合实际项目案例进行教学。

2-4. 综合能力课程

（1）《毕业设计》课程

课程目标：通过课程项目实际激发学生潜力，培养学生具有初步的科研能力和应用软件设计的能力；通过毕业设计实训锻炼学生查找资料和搜索资料的能力。

主要内容：通过对某项目的设计，完成整个方案的构思、设计、效果图绘制等设计的全过程工作，要求同学应应用所学的基础理论知识和专业知识，开拓思路，展现才略，做到方案设计新颖，技术处理符合实际，能娴熟制图及灵活表现，巩固所学专业知识，掌握设计方法和技巧。

教学要求：在毕业设计工作过程中，充分发挥学生的主观能动性、积极性、创造性，在指导老师的指导下，使学生学会依据设计任务进行资料的收集和整理，能正确运用工具书，掌握本专业的工作方法和技术规范。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（2）《顶岗实习》课程

课程目标：学生通过本课学习，进一步巩固所学知识，弥补校内教学的不足，提高毕业生质量，以达到本专业的培养目标。最终达到强化专业技能，实现零距离就业目标。

主要内容：顶岗实习时学生完成全部学习任务所必须的最后一个主要的综合教学环节，学生经过由专任教师和企业师傅共同指导下顶岗工作，到独立工作的过程。

教学要求：让学生掌握艺术设计岗位专业技能、熟悉职业环境，领略职业文化，最终具备艺术设计相关岗位的能力。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能 训练	课堂 教学	复习 考试	顶岗实习、毕业论文 (设计)、毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		11	2	7 (毕业设计)		20	40
	6				20 (顶岗实习)		20	
合计		3	79	10	27	1		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 140 学分，实践性教学 1718 学时，占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 704 学时，占总学时 27.08%，38 学分；专业（技能）课程学时为 1896 学时，占总学时的 72.92%，102 学分。选修课教学时数为 278 学时，占总学时的 10.69%，17 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		704	27.08%	38	27.14%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1896	72.92%	102	72.86%	
合计		2600	100.00%	140	100.00%	
其中	必修课	2322	89.31%	123	87.86%	
	选修课	278	10.69%	17	12.14%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1718				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		66.08%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									16周	18周	18周	18周	18周	20周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2/36▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)		36	32	4			2/36▲				
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	2/20						
		4	99000692A	思想道德与法治(2)		34	30	4		2/34					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			(32)				
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)						
		18	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
		19	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)				
		20	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)			
		21	99000572B	应用写作	2	32	28	4			2/32				
		22	99000632B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)						
		23	99000642B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)					
		24	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)						
		25	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	(12)						
小计					36	666	352	314	232	246	124	56	8	0	

专业(技能)课程	选修课	1		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20					
		2		全院性公共选修课(说明:第2~5学期开设)	1	18	9	9			18				
		小计			2	38	29	9	0	20	0	0	0	0	
		公共基础课程合计			38	704	381	323	232	266	142	56	8	0	
	专业基础课程(含平台课)	1	07040010B	设计素描(1)	3	48	12	36	16/48						
		2	07040020B	设计素描(2)	3	48	12	36		16/48					
		3	07040030B	设计色彩(1)	3	48	24	24	16/48						平台课
		4	07040040B	设计色彩(2)	3	48	12	36		16/48					
		5	07040050B	平面构成	2	48	12	36	16/48						
		6	07040060B	色彩构成	2	48	12	36	16/48						
		7	07040070B	立体构成	2	48	12	36	16/48						
		8	07040080B	艺术设计基础	3	48	40	8		16/48					
		9	07040090B	字体设计	3	48	16	32		16/48					
		10	07040100B	版式设计	3	48	16	32		16/48					
		11	07040110B	Illustrator	3	48	16	32		16/48					
		12	07040120A	设计学概论	3	54	48	6			3/54				
		13	07040130B	图形图像处理	3	48	16	32			16/48				平台课
		14	07040140B	摄影	3	48	16	32			16/48				平台课
专业(技能)课程	必修课程	15	07040150B	图形创意设计	3	48	16	32				16/48			
		小计			42	726	280	446	240	288	150	48	0	0	
		合计			42	726	280	446	240	288	150	48	0	0	
	专业核心课程	1	07040160B	VI设计	3	58	16	42			16/58				
		2	07040170B	包装设计	4	64	16	48			16/64				
		3	07040180B	视听语言	4	64	16	48				16/64			
		4	07040190B	书籍装帧设计	4	64	16	48				16/64			
		5	07040200B	广告策划与创意	4	64	16	48				16/64			
		6	07040210B	动漫设计	4	64	16	48					16/64		1+X
		7	07040220B	文创设计	4	64	16	48					16/64		
		8	07040230B	市场考察	2	40	0	40					20/40		
		小计			30	482	112	370	0	0	186	192	104	0	
		合计			29	482	112	370	0	0	186	192	104	0	
	专业拓展课程	模块一(二选一)	07040241B	插画艺术设计	3	48	16	32			16/48				最低应
			07040251B	CorelDraw	3	48	16	32			16/48				选修3学分
		模块二(二选一)	07040261B	Flash	3	48	16	32				16/48			最低应
			07040271B	网页设计	3	48	16	32				16/48			选修3学分
		模块三(二选一)	07040281B	海报设计	3	48	16	32			16/48				最低应
			07040291B	形象设计	3	48	16	32			16/48				选修3学分

综合 能力 课程	任 选 课	模块 四(二 选一)	07040301B	时尚饰品设计	3	48	16	32				16/48		最低应 选修 3 学分		
			07040311B	展示设计	3	48	16	32				16/48				
		三选 一	07040321B	数字创意建模	3	48	16	32			16/48		1+X	最低应 选修 3 学分		
			07040331B	Auto CAD	3	48	16	32			16/48					
			07040341B	雕塑	3	48	16	32		16/48						
		小计	最低要求选修学分			15	240	80	160	0	48	48	48	96	0	
		合计			15	240	80	160	0	48	48	48	96	0		
	必修 课	1	07040350C	毕业设计	4	112	32	80				16/112				
		2	07040360C	顶岗实习	12	336	0	336					336			
		小计			16	448	32	416	0	0	0	0	112	336		
		合计			16	448	32	416	0	0	0	0	112	336		
	专业（技能）课程合计				102	1896	504	1392	240	336	384	288	312	336		
	总学时					2600	882	1718	472	597	531	344	320	336		
	最低应修满学分				140											

说明：1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 6 人，其中专任教师 4 名，“双师”素质教师 2 名，占专任教师总数的 50%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

作风正派，业务精干，热爱教育事业。具有本科学历，学士学位以上，产品设计及相关专业毕业，具有一定科研及实践能力，能胜任相关理论及实践课程的教学。

2. 本专业兼职教师

作风正派，业务精干，热爱教育事业。在企业一线从事产品设计及相关岗位工作 5 年以上，具有较强的实践能力，能胜任相关专业实训课程的教学。

(二) 教学设施

1. 教室要求

专业拥有画室 2 间，公共多媒体课室 2 间，公用机房 1 间，工艺制作室 1 间，能基本满足基础及专业课程的教学开展。

2. 实训要求

（1）校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	艺术设计实训室	数字创意建模、计算机辅助设计、包装设计、毕业设计等	计算机	52
			3d 打印机	4
			三维扫描仪	1
			3D 触觉式设计系统	1
			数码手绘板	2

（2）校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
设计类企业	3	汕头工业设计城	10	
		广东聚点策划有限公司	10	
		汕头工业设计中心	10	

（三）教学资源

主要专业课程指定教材：

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
设计素描	设计素描	周至禹	高等教育	2006. 1	9787040205480
设计色彩	设计色彩	郑楚兴	南京大学	2011. 1	9787305091087
平面构成	平面构成	耿振华	北京师大	2012. 1	9787303148004
色彩构成	色彩构成	王梅	南京大学	2011. 8	0043158553-8
立体构成	立体构成	边少平	南京大学	2015. 8	0043158586-8
插画艺术设计	插画设计	郭雅冬	南京大学出版社	2011 年 12 月	978-7-305-09144-5
包装设计	包装设计	房丹	中国建材工业出版社	2014 年 1 月	978-7-5160-0723-5
字体设计	字体设计	黄本亮	南京大学出版社	2013 年 12 月	978-7-305-12637-6
书籍装帧设计	书籍设计	陆岚	哈尔滨工程大学出版社	2014 年 6 月	978-7-5661-0834-0
海报设计	海报设计	佐佐木刚士	电子工业出版社	2017. 07	9787121311352
广告策划与创意设计	广告设计与创意	季荣	哈尔滨工程大学出版社	2014 年 1 月	978-7-5661-0756-5
VI 设计	标志与 VI 设计	顾明智	南京大学出版社	2012 年 8 月	978-7-305-10349-0
摄影	商业摄影	杨莉莉	人民大学	2015. 2	9787300205915
3ds MAX	3ds Max	文晨	南京大学	2014. 7	9787305136146

（四）教学方法

依据市场需求动态，围绕“突出应用创新能力培养，工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位，以就业为导向，工学结合为切入点，采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法；将创新能力的培养融入课程的训练当中，将理论教学与实践教学相结合，体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用，将抽象的问题具体化、形象化，将理论教学与实践教学有机结合；通过模拟实践项目到实际实践项目的训练，将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心，全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重，教师的教学态度好，进行了认真的准备，又取得了较好的教学效果，那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中，听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作，如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等；课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，目的是了解学生对课程的评价，反映教师的教学效果。学生的访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟数字创意产业发展趋势和创意设计行业人才需求，以设计岗位标准引领、体现职业能力培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计政行校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 70%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 140 学分，其中公共基础必修课程应修满 36 学分，专业（技能）必修课程应修满 87 学分，选修课程应修满 17 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。学生获取相关职业技能等级证书可置换 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书

（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等院校英语应用能力等级考试	PRT-B 级	高等院校英语应用能力等级考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

教学进程安排表

学期 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 军事技能训练□ 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习// 顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●																				

学前教育专业人才培养方案

（2019 级中高职贯通培养三二分段高职学段）

一、专业名称和专业代码

专业名称：学前教育专业

专业代码：570102K

二、入学要求

中等职业学校学前教育专业毕业生，并通过“三二分段”转段选拔考核

三、学制与修业年限

学制：全日制专科二年（中高职衔接“3+2”学制）

修业年限：实行学分制，基本修业年限二年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

主要面向幼儿园，从事幼儿园教师教育工作。具体见表 1

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术领 域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
教育与体 育大类 （57）	教育类 （5701）	学前教育 （8310）	幼儿园教师 （2-11-01-99）	幼儿教育 教师	幼儿园教师 资格证

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始主要工作岗位：幼儿园副班教师。

发展岗位：工作一定年限在获得一定工作经验后，可以成为主班教师。

副班教师岗位：服从班级工作安排，根据幼儿的年龄特点，合理组织幼儿一日生活活动、游戏活动、教育教学活动，做好班级常规管理，促进幼儿在愉快的幼儿园生活中健康成长。

主班教师岗位：根据幼儿的年龄特点及班级幼儿的兴趣需要，合理设计班级的阶段性保教方案，规划并组织幼儿的一日生活活动、游戏活动、教育教学活动，做好班级常规管理，促进幼儿在愉快的幼儿园生活中健康成长。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

职业能力分类	序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
职业通用能力	1	沟通交流	能通过询问和积极聆听取得、捕获有效信息，并针对相关咨询进行有效解释；能通过书面形式交流分享信息；能清晰准确地汇报工作或明确下达工作任务；能运用网络 and 现代通信设备与他人进行联系、交流、对话。	信息技术、大学英语、大学语文、	第二课堂、课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习
	2	团队合作	具有合作精神和团队意识；懂得履行团队成员的职责；养成在团队中互相配合工作的能力；能运用技巧来启发鼓励团队成员进取；能协调团队内部的工作进度和分工合作；能化解团队内部的冲突从而保持工作效率。	创新创业教育与职业规划、军事技能训练、大学体育	第二课堂、课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习
	3	文案写作	具备文书管理及文字处理能力；能根据需要撰写联系业务的往来文书；能根据要求撰写工作计划、总结；能根据搜集整理的资料信息以及有关主题撰写调查报告、研究报告；能参与规划并撰写工作方案。	大学语文	第二课堂、课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习
	4	创新创业	具备创新意识和创业思维。	创新创业教育与职业规划	课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习
	5	外语应用	能用英语进行基本的口头和书面交流，能阅读简单的英文报告。	大学英语	第二课堂
	6	职业安全	懂得国家及当地关于员工的安全、健康和环境保护方面的法规、条例；懂得正确使用并维护企业或单位的安全设施设备。	思想道德与法治、学前教育政策法规	教育见、实习、顶岗实习
专业核心能力	1	谈话、观察与记录分析幼儿发展能力。	掌握不同年龄幼儿身心发展的特点、规律、个体差异和促进幼儿全面发展的策略方法。熟悉幼儿园教育的目标、任务、内容、要求和基本原则。掌握观察、谈话、记录等了解幼儿的基本方法。能够观察幼儿、与幼儿谈话并能记录与分析。运用各种方法，客观、全面了解和评价幼儿，并运用评价结果指导改进工作。	幼儿学习与发展、学前教育概论、学前儿童行为观察、幼儿心理辅导	课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习
	2	规划和实施一日生活能力。	掌握幼儿园班级管理各环节的内容、方法、原则，班集体的建设以及幼儿班级家长工作的管理。根据幼儿实际水平及班级条件，制定幼儿教育计划；能够掌握幼儿园班级的特点，建立班级秩序与规则，实施进餐常规，教会幼儿保持洁净的方法，培养幼儿的如厕能力，进行常规的幼儿保健及指导幼儿学会整理。	幼儿学习与发展、幼儿园课程理论与实践	课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习
	3	设计与组织与评价教学活动能力。	掌握不同年龄幼儿身心发展的特点、规律、个体差异和促进幼儿全面发展的策略方法。熟悉幼儿园教育的目标、任务、内容、要求和基本原则；掌握幼儿园各领域教育的特点与基本知识；掌握幼儿园课程的基本知识。能灵活地设计或选择适	学前教育评价、幼儿园课程理论与实践、学前教育概论	课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习

			合幼儿特点的各类教学活动并组织实施、反思评价。		
4	支持和引导游戏活动能力。	掌握幼儿游戏的基本概念和各类幼儿游戏的特点、设计与指导方法。能灵活设计或选择适合幼儿特点的各类游戏设计并组织实施、有效支持与引导。	学前教育概论、邦宝建构游戏实训、幼儿园课程理论与实践	课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习	
5	创设与利用教育环境和资源能力。	掌握幼儿园环境创设的知识及方法。能够合理规划利用时间与空间，合理利用资源，设计与制作玩教具和学习材料，创设安全、健康、适宜的，有助于促进幼儿成长、学习、游戏的教育环境。综合利用幼儿园、家庭和社区各种资源全面育人。	教师美术技能、幼儿园课程理论与实践、幼儿园环境创设	课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习	
6	与家长和幼儿有效沟通、与他人合作，建立同伴和师幼关系的能力。	理解学前儿童家庭教育的基本规律和特征，掌握幼儿园家长工作的基本知识和技能。掌握沟通合作技能，能够建立良好的同伴关系和师幼关系，营造良好班级氛围。理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。掌握现行学前教育政策、法规的主要内容；学会根据学前教育政策、法规开展学前教育教学活动及运用学前教育政策、法规这一法律武器解决教育活动中出现的法律问题。	学前儿童家庭与社区教育、学前教育原理、学前教育政策法规	课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习	
7	反思和自我发展能力。	能掌握行业资讯动向，及时更新专业知识；有学前教育相关职业所需要的相关证书；广泛学习幼儿心理学、幼儿教育学、幼儿卫生学等各类相关知识。 初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决问题。掌握现行学前教育政策、法规的主要内容；学会根据学前教育政策、法规开展学前教育教学活动及运用学前教育政策、法规这一法律武器解决教育活动中出现的法律问题，具有自主学习的能力；	幼儿园教育评价、学前教育概论	课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习	
8	教育科研的能力。	较系统地掌握学前教育科研方法的基本理论和基本规律，熟悉学前教育科学研究的基本过程。能运用所学知识与理论正确分析学前教育领域的热点现象和问题，用初步掌握的学前教育科研技能和方法开展教育科研活动。	学前教育科研方法	课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习	
9	语言表达能力	掌握普通话语音理论及发音要领，幼儿教师一般交际口语表达的特点及方法，幼儿教师职业口语的特点、要求及表达的方法。能用标准或比较标准的普通话进行口语交际，正确把握教师口语的特点，运用教育、教学口语的相关技能进行教育教学实践。	大学语文	课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习	
10	现代教育信息技术运用能力。	了解现代教育技术和信息化教学设计的基本内容，熟悉各类教学资源的获取和处理方法和技巧，掌握教案课件的制作流程和方法。能够将现代信息技术应用于教学活动，能够用各种技术手段制作微课，组织教学和评价，为幼儿园教育教学服务。	现代教育信息技术、信息技术	课内实践训练、教育见、实习、顶岗实习	

五、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，具有扎实的学前教育专业知识和较强的教学与育人实践能力，能从事幼儿园教育教学等工作的高素质应用型幼儿园教师。

（二）人才培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）坚决拥护中国共产党领导，掌握马克思主义和中国特色社会主义的基本观点，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立中国特色社会主义共同理想，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵规守纪。

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；热爱学前教育事业，树立正确的儿童观、教师观和教育观，掌握幼儿园职业道德规范和相关法律法规，具有立德树人和依法执教意识，尊重幼儿人格，富有爱心、责任心，为人师表，发挥自身榜样作用，志愿做幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

（3）具有良好的身心素质，具有团结互助、勤俭节约、吃苦耐劳、耐心细致、认真做事、乐观向上等优良品质和文明行为习惯、体育锻炼的习惯，达到国家体质健康合格标准。

（4）具有终身学习与专业发展的意识，具有创新创业的精神，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。

（5）具有一定的人文科学和自然科学素养、较高的艺术修养与审美情趣。

2. 知识要求

（1）具有相关学科基础知识，掌握必备的思想政治理论及一定的人文科学及自然科学基础知识、中华优秀传统文化知识、艺术欣赏表现、现代信息技术等通识知识。

（2）具有与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（3）具有扎实的学前儿童身心发展和保教的基本知识和技能，掌握幼儿园教育教学的基本方法和策略。了解学前教育改革发展动态。

3. 能力要求

（1）具备较强的与幼儿谈话、观察与记录和分析幼儿、规划和实施一日生活、

创设与利用教育环境和资源、设计和组织与评价教学活动、支持和引导游戏活动的的能力。

(2) 掌握沟通合作技能,具有较强的与家长和幼儿有效沟通、与他人合作,建立良好同伴和师幼关系的能力;初步具有综合利用幼儿园、家庭和社区各种资源全面育人的能力。

(3) 初步掌握反思和批判性方法和技能,具有发现与分析和解决问题的能力、初步的教育科研的能力。

(4) 具备良好的语言表达、初步的英语和计算机应用、现代教育信息技术运用能力并获得相应的等级证书。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类,专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程:包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、大学语文、创新创业教育与职业规划、军事技能训练。

选修课程:包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业(技能)课程(含认知实习、跟岗实习、顶岗实习及师范教育专业的教育见习、实习和研习,以及师范类专业认证的教师教育课程)

(1) 专业基础课程

包括幼儿学习与发展、学前教育科研方法、学前儿童家庭教育、学前儿童行为观察、教师音乐技能(声乐)、教师音乐技能(钢琴)、教师舞蹈技能、教师美术技能、邦宝建构游戏实训、写字。

(2) 专业核心课程

包括学前教育政策法规、学前教育概论、幼儿园课程理论与实践、幼儿园环境创设、幼儿园教育评价。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低应选修4学分，6门选4门），包括教师音乐技能3(声乐)、合唱与指挥、教师音乐技能3(钢琴)、教师舞蹈技能3、健美操、教师美术技能3。

模块二（最低应选修3学分，4门选3门），包括：教玩具制作、幼儿经典绘本导读、幼儿心理辅导、现代教育信息技术。

B、任选课程（设置2学分，最低应选修2学分）：包括幼儿体操编排、蒙台梭利教学法、奥尔夫音乐教学法。

（4）综合能力课程

包括教育见习、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、技能汇报。

（二）课程要求

公共基础课程

1.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2.《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社

社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

3. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4. 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

5. 《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

6. 《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7. 《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解劳动的任务及其重要性，掌握劳动的技巧和技能，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、

劳动最美丽的劳动观念，养成良好的劳动习惯。在劳动教育中培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

主要内容：本课程通过宿舍内务劳动、教室环境劳动、校园环境劳动、社团、党团活动，社会服务劳动，在学科专业中有机渗透劳动教育、在课外校外活动中安排劳动实践、在校园文化建设中强化劳动文化，将专业理论与实践劳动结合起来，进行创新型的劳动，使学生具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

教学要求：本课程是门实践性较强的学科。在教学设计中体现劳动技能训练，让学生理解和掌握技能训练所涉及的专业知识和专业原理；通过劳动实践，提高学生动手能力，加深对专业理论知识的掌握，在劳动中发现问题、解决所面临的问题，实现知识转化为技能。

8.《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

9.《大学语文》课程

教学目标：《大学语文》是一门普及汉语文化知识和提高人文素养的公共基础课程。通过本课程的学习，加深学生对祖国历史文化的认识和理解，让优秀的文化成果陶冶情操、滋养性灵，同时有机融入社会主义核心价值观，提高学生的思想和文化素养，增强文化自信，为弘扬中华优秀传统文化做出应有的贡献。

教学内容：本课程选择具有代表性的各个时期、各种类型的经典汉语文文本作为教学内容，包括《仁者爱人》《和而不同》《以史为鉴》《胸怀天下》等教学单元。

教学要求：（1）培养学生理性的汉语意识。在进一步研习汉语言的过程中，将感性的汉语情感转化为理性的汉语情怀；（2）全面提升学生的汉语能力。帮助学生积累本国语文的有关知识，培养他们阅读分析能力和文字表达能力，提高他们对本民族语言文字的理解能力和运用水平；（3）丰富学生的民族文化。通过本课程的学习，使学生能够理解和运用汉语文化，自觉传承民族文化。

10. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

11. 《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操

等等。

教学要求:通过军训,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。

12. 《军事理论》课程

课程目标:通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军理课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军理课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防素质的提高,为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求:课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上,结合我院培养高素质人才的需要,逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用,在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段,深化课程改革,突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

专业(技能)课程

1. 专业基础

(1) 《幼儿学习与发展》课程

课程目标:要求学生理解幼儿的学习过程、学习特点、学习方式以及有效教学的规律,理解幼儿的学习障碍与常见问题,初步具有运用相关的知识分析、解读幼儿学习心理行为的能力,增强知识应用能力和创新能力;学会以辩证唯物主义为指导,树立正确的儿童观和教育观,形成追求真理、尊重规律的意识,具有社会责任担当的精神,促进自身学习能力的不断提高。

主要内容:包括学习理论、幼儿学习的脑生理基础、幼儿学习的主要方式和特点、幼儿学习的动机、幼儿学习的个别差异与适宜性教学。

教学要求:注重理论和实际的结合,通过课堂讲授、讨论、案例教学、实践教

学等等多种教学形式和方法，使学生理解学习与发展的关系、理解幼儿园环境与幼儿教师的行为对幼儿学习、发展的影响；掌握幼儿学习的特点、幼儿不同学习方式的运行机制；学会分析、评价幼儿的不同学习行为，初步学会运用适宜性的教学方式指导幼儿学习；同时能主动地投入幼教科研工作，研究幼儿学习与发展的能力，初步具有开展教育科研活动的能力。

（2）《学前教育科研方法》课程

课程目标：要求学生能较系统地掌握学前教育科研方法的基本理论和基本规律，熟悉学前教育科学研究的基本过程；能针对学前教育的实际，正确选择课题，灵活运用常见的学前教育科研方法开展研究，独立完成学术论文或研究报告的写作；养成尊重事实、追求真理、缜密思维、诚实守信、开拓创新等良好的科研素质。

主要内容：包括学前教育科学研究的基本原理、课题研究的一般步骤、学前教育科学研究的各种方法、研究数据统计分析及论文与研究报告的撰写。

教学要求：加强理论与实践教学的结合，通过项目教学、案例教学、研讨性学习等方法，使学生能理解学前教育科学研究的基本原理，掌握课题研究的一般步骤，能灵活运用常见的学前教育科研方法开展研究，独立完成学术论文或研究报告的写作，养成一定的科研素质，形成“科研服务于学前教育事业”的意识和基本素质，为学前教育专业学生将来开展教育科研奠定理论和能力基础。

（3）《学前儿童家庭与社区教育》课程

课程目标：要求学生理解学前儿童家庭教育的基本规律和特征，掌握幼儿园家长工作的基本知识和技能，树立整体的教育观，以促进儿童更好地成长发展；同时增强学生提高社会交往技能和思想道德修养的自觉性。

主要内容：包括学前儿童家庭教育规律、学前儿童家长的教养素质、学前儿童家庭教育的指导、学前教育机构与家庭的合作活动等。

教学要求：要注重理论与实际的结合，通过课堂讲授、讨论、案例教学、实践教学等等多种教学形式和方法，使学生掌握学前儿童家庭教育的原则与方法，提高学生理解、分析、研究学前儿童家庭教育的成功经验和失败教训的能力；初步具备指导学前儿童家长提高其教育素质及教育能力的的能力，学会设计一系列行之有效的合作活动的方案，指导家长科学育儿，提升家园合作效果。

（4）《学前儿童行为观察》课程

课程目标：要求学生掌握学前儿童行为观察的方法和记录要求，准确分析并评

价幼儿发展水平；能够运用所学理论，科学观察幼儿发展各个领域的基本特点并正确记录与书写观察报告；树立正确的教育儿童观。

主要内容：包括学前儿童行为观察的概述；学前儿童行为的观察方法，包括轶事记录法、事件取样法、行为检核法等方法；以及资料整理与分析、统计方法等方面的知识。

教学要求：加强理论与实践教学的结合，通过课堂讲授、讨论、案例教学、任务驱动、研究性学习、课外实践、见习、小调查、小访谈、知识竞赛等多种教学形式和方法，使学生理解观察的含义和观察的重要性；理解掌握轶事记录法、事件取样法、行为检核法等方法的含义以及优缺点，能分析在什么情况下采用具体的行为观察方法；能主动地投入幼教科研工作，通过考察不同幼儿园在学前儿童行为观察方面的实施情况，讨论分析如何提高我国幼儿园行为观察实施能力的提高初步具有开展教育科研活动的能力。

（5）《教师音乐技能（声乐）》课程

课程目标：要求学生掌握从事音乐学前教育工作所必需的音乐基础知识和歌唱技能；能正确表达不同内容、性质和风格的中、小型歌曲及儿童歌曲；逐步形成正确的审美观、对音乐艺术的兴趣爱好和作为幼儿园教师应具备的音乐素质；形成高尚的道德情操，优良的思想品德和幼儿园教育事业的献身精神，树立正确的艺术观和创作观，能够弘扬中华美育精神，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，提高审美和人文素养，增强文化自信。

主要内容：包括四部分：（1）了解发声器官和正确的歌唱姿势、学唱音域较小、节奏较为简单的歌曲。初步学习胸腹联系呼吸方法进行歌唱。（2）学习掌握正确的歌唱呼吸，了解并初步掌握歌唱的共鸣。（3）学习掌握正确的歌唱呼吸，并且在歌唱时尽量打开口腔。学唱中等难度的歌曲和简单的合唱歌曲。学唱简易的歌曲和简单的合唱歌曲。（4）学唱音域较宽、难度较大的歌曲，学习运用鼻腔共鸣和头腔共鸣进行歌唱。学习采用 CD 音乐为歌曲伴奏，鼓励学生练习用钢琴为同学们伴奏。

教学要求：教学以实训为主，遵循因材施教、实践性、循序渐进三原则，具体教学采用集体课，小组课，个别课和观摩课相结合的形式，运用示范模仿法、练习法（包括分组练习法）、对比法、多媒体教学法、积极主动法等基本教学方法，使学生能用科学的发声方法准确地、有感情的演绎各种不同题材、不同形式的歌曲；突出以学生为主体，着力培养学生的自主学习能力。加强理论联系实际，让学生把

所学的声乐技能应用到教学过程中，提高学生的实际操作能力，胜任学前教育的音乐教学工作。

（6）《教师音乐技能（钢琴）》课程

课程目标：要求学生掌握学前教育工作所必需的钢琴基础知识和基础技能技巧；能正确弹奏不同风格的小型钢琴练习曲、乐曲及儿童歌曲；能边弹边唱幼儿歌曲；能为简易的幼儿歌曲编配伴奏；逐步形成正确的审美观和对音乐艺术的兴趣爱好，形成良好的职业素养；树立正确的世界观、人生观，增强文化自信、增强职业责任感，养成遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献的职业品格和行为习惯。

主要内容：包括钢琴弹奏的基本常识及正确的弹奏姿势和手型，非连音奏法、连音奏法、跳音奏法，弹奏三个升降记号以内的音阶、琶音（同向两个八度）、和弦（I、IV、V级连接），弹奏不同内容和风格的中、小型练习曲、乐曲、小奏鸣曲、复调作品，以及儿童歌曲伴奏。

教学要求：以实训为主，采用集体课、小组课、个别课和观摩课相结合的形式，综合运用示范法、讲授法、练习法和讨论法等教学方法，考查和回课相结合。突出以学生为主体，着力培养学生的自主学习能力，使学生掌握钢琴弹奏的基本方法和技巧，能完整、流畅地弹奏各种练习曲和乐曲。

（7）《教师舞蹈技能》课程

课程目标：要求学生了解本课程的研究方向、任务和体系，了解学前教育的舞蹈特点，突出舞蹈知识技能的广泛性；系统的掌握舞蹈表演和舞蹈教育的基本理论及基础知识，能够扩充舞蹈知识和动作积累；学会民族民间舞和舞蹈表演，能领略舞蹈的意境与美感，具有舞蹈鉴赏能力；了解幼儿园舞蹈教学的内容和要求，具有一定的幼儿舞蹈教学能力；形成良好的职业素养和精益求精的“工匠精神”，树立正确的儿童观与教育观。

主要内容：分为舞蹈教学理论知识、舞蹈基训、民族民间舞蹈、幼儿舞蹈基本理论、舞蹈赏析五大类，包括芭蕾基训的基本内容、古典身韵及主要民族民间舞蹈的风格特点和基本动律、幼儿园舞蹈教育的基本内容和学习形式等训练。

教学要求：以课堂实践为主，结合小组练习、个人练习、集体练习的形式，综合运用谈话法、口传身授教学法、讲解示范法、练习法、分解组合法、观察模仿法、语言提示、口令法、课外实践等教学形式和方法，学会能将所学知识应用于幼儿园舞蹈教学实际操作，能理论联系实际，探索编排适合幼儿身心发展的幼儿舞蹈，具

有一定的幼儿舞蹈教学能力，胜任幼儿园的舞蹈教学工作。

（8）《教师美术技能》课程

课程目标：要求学生理解、掌握和运用幼儿美术教育的基础知识和基本理论；具有运用所学的理论知识设计和组织幼儿园美术教育活动的的能力；树立正确的幼儿教育观、审美观，秉持传播美、创造美的理念，勇于开拓创新，成为幼儿审美能力、构思创造综合能力发展的启蒙者、引领者、促进者。

主要内容：包括全国高职高专学前教育专业规划教材《美术》中幼儿园领域美术活动类型必须掌握的绘画基本知识要求，专业技能，教育技能和评价方法。

教学要求：课程教学注重课堂讲授、示范、实践操作、讨论、见习、实习、学科竞赛等多种教学形式和方法，使学生学会独立设计、组织和评析幼儿园的各种美术活动，初步具有开展幼儿园美术教育活动的的能力，为成为合格的幼儿园教师打下基础。采用多元评价形式，包括理论知识、实践作业、专业拓展等方面，尤其重视平时的学习积累和技能实践效果。

（9）《邦宝建构游戏实训》课程

课程目标：要求学生掌握邦宝积木的建构材料及建构技能的名称、特点、作用和相关实操要求；能创设邦宝积木游戏环境，能根据不同年龄班幼儿的发展特点设计、组织及评价邦宝积木建构游戏；形成互助合作、积极向上的精神，增强竞争意识和创造意识，具备开展幼儿建构游戏的良好素养。

主要内容：包括邦宝积木概述、单个物体的建构、动态造型建构、情景建构、主题场景建构和结构游戏活动的设计与指导等。

教学要求：加强学生实操技能的训练，以小组活动为主要形式，通过操作法、练习法、示范法及任务驱动等方法，掌握邦宝积木的建构材料及建构技能的名称、特点、作用和相关实操要求；掌握单个物体的建构、动态造型建构的方法；掌握情景建构、主题场景建构的设计及组织要求；具备指导幼儿开展积木建构游戏的能力和素养。

（10）《写字》课程

课程目标：要求学生理解掌握书法基本理论，基本特点，书写技能及重要意义。熟悉、流畅书写汉字，提升艺术素养和人文境界。在实践中熟练掌握“三笔字”的书写技能，适应我国当前学前教育改革与发展的要求，大力加强学生职业技能的提升，使学生具备良好的审美素养和专业素养，培养合格的幼儿园师资。

主要内容：包括书法课程概述、汉字基本知识、书法概述、三笔字基础知识、毛笔楷书训练、钢笔楷书训练、粉笔字的书写技能训练、书法的发展与艺术欣赏。

教学要求：理论与实践教学相结合，采用讲授法、欣赏法、示范法、实践法、辅导法等多种教学形式和方法，进一步增加学生感性认识，提高审美能力，培养学生写字兴趣，使学生能够熟练掌握“三笔字”的书写方法，促进学生自主、探究性学习。课程采用多元评价形式，重视平时的学习积累和技能实践效果。

2. 专业核心

（1）《学前教育政策法规》课程

课程目标：要求学生掌握现行学前教育政策、法规的主要内容；学会根据学前教育政策、法规开展学前教育教学活动及运用学前教育政策、法规这一法律武器解决教育活动中出现的法律问题，提高依法治教的能力，树立依法治教的法律意识；能践行社会主义核心价值观，具有家国情怀和民族自信。

主要内容：课程内容主要是对各种政策法规文件的解读，包括《3-6岁儿童学习与发展指南》、《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》、《幼儿园管理条例》、《幼儿园工作规程》、《幼儿园教育指导纲要（试行）》、《幼儿园教师专业标准》、《学前教育督导评估暂行办法》、《托儿所幼儿园卫生保健管理办法》、《托儿所幼儿园卫生保健工作规范》、《关于加强幼儿园教师队伍建设的意见》、《儿童权利公约》等主要学前教育政策法规。

教学要求：加强理论与实践教学的结合，通过案例教学、见习观摩、调查、访谈等方式方法，使学生能正确理解与学前教育相关的法律、法规、政策等文件的基本内容、基本内涵及核心精神。能根据学前教育政策、法规的要求开展学前教育教学活动，能结合幼儿园的案例进行初步的分析及运用学前教育政策、法规等法律武器解决教育活动中出现的法律问题，具有依法治教的意识及发现问题、分析问题和运用法律法规解决问题的实践能力。

（2）《学前教育概论》课程

课程目标：要求学生掌握学前教育的基础知识和基本理论；能够运用所学学前教育理论分析和解决实际工作中的各种教育现象和教育问题；形成科学的教师观、儿童发展观和教育观，树立正确的世界观、人生观、价值观及追求真理、尊重规律的意识，养成严谨治学、严谨治教的“工匠精神”、奉献精神，并具有责任担当。

主要内容：包括了解学前教育的产生和发展的基本历史；认识幼儿与幼儿教师在活动中的角色地位；幼儿园教育的目标、任务及原则；幼儿园全面发展教育的目标、内容和途径；幼儿教育活动的特点、原则、方法和组织形式及幼儿园与小学、家庭和社区的合作与衔接的内容和方法等。

教学要求：加强理论与实践教学的结合，通过案例教学、研究性学习等方法，使学生能正确认识幼儿教育的基本要素，理解幼儿教育的目标、任务、原则要求，掌握幼儿园教育教学活动的特点、方法、组织形式、评价及幼儿园与小学、家庭和社区的合作与衔接的内容和方法等的基本理论。能科学有效地解决幼教情境中的问题与矛盾，掌握促进幼儿身心健康和谐发展的教育策略。能在今后的教育过程中能正确运用教育理论促进幼儿身心健康和谐发展，提高综合职业能力。

（3）《幼儿园课程理论与实践》课程

课程目标：要求学生掌握幼儿园课程领域的基本概念、基本原理与方法；初步具备设计幼儿园教育活动计划并实施的能力；形成科学的儿童教育观及课程观，树立正确的世界观、人生观、价值观及追求真理、尊重规律的意识，养成严谨治学、严谨治教的“工匠精神”、奉献精神，并具有社会责任担当。

主要内容：包括幼儿园课程的基本概念及原理；幼儿园课程目标；幼儿园课程内容与组织；幼儿园课程实施；幼儿园课程评价；以及课程改革和发展等方面的知识。

教学要求：加强理论与实践教学的结合，通过课堂讲授、讨论、案例教学、任务驱动、研究性学习、课外实践、见习、小调查、小访谈、知识竞赛等多种教学形式和方法，使学生能够理解幼儿园课程的有关概念和原理，掌握当前我国幼儿园课程的主要类型以及幼儿园课程目标的制定及表述；理解幼儿园课程内容选择的原则及存在的问题；掌握幼儿园课程内容的组织方式及不同组织方式下的幼儿园课程类型，并具备分析幼儿园教材和教育活动计划在内容组织方面的情况的能力；掌握幼儿园课程实施的主要途径，幼儿园课程的评价标准、指标及评价的方法，并具有一定的评价能力；能够运用所学课程理论，正确认识和分析实际工作中的各种教育教学现象，初步具备研制和开发幼儿园课程的能力。

（4）《幼儿园教育环境创设》课程（专业核心课程）

课程目标：要求学生了解幼儿园环境创设的主要内容，掌握幼儿园各类教育环境创设的要点，及基本技能，具有对幼儿园各类环境进行创设的能力，树立正确的

学前教育观和环境安全意识，养成明理修身、爱岗敬业、以身作则、为人师表的职业精神。

主要内容：包括幼儿园教育环境创设的基本理论、幼儿园各种教育环境创设的主要内容、基本方法和基本技能，幼儿园室内外空间环境及区域环境的创设、幼儿园各类墙饰的设计与操作等内容。

教学要求：加强理论与实践教学的结合，通过参观、见习观摩和实训的方式，使学生充分认识幼儿园环境创设的重要性以及对幼儿发展的重要意义，掌握幼儿园各类教育环境创设的要点，掌握环境创设的基本技能，并能运用幼儿园环境创设的理论知识及技能设计和创设符合幼儿年龄特点的适宜的教育环境，提高学生从事幼儿教育工作的素质和能力。

（5）《幼儿园教育评价》课程（专业核心课）

课程目标：要求学生掌握学前教育评价的基本概念和基本原理，掌握学前教育评价的评价内容和评价指标；初步具有运用教育评价的理论开展幼儿园各项教育评价工作的能力；树立正确的教育评价观。

主要内容：包括教育评价的有关概念、评价要素、评价类型和评价模式；教育评价信息的搜集方法；学前儿童学习与发展评价、学前教师教育工作评价和学前机构教育质量评价等评价对象的具体评价内容和评价指标。

教学要求：加强理论与实践教学的结合，通过案例教学、研讨性学习等方法，使学生能理解教育评价的有关概念、评价要素和评价类型，掌握教育评价信息的搜集方法，以及学前儿童学习与发展评价、学前教师教育工作评价和学前机构教育质量评价等评价对象的具体评价内容和评价指标；能主动地投入幼教科研工作，去幼儿园搜集各种评价信息，开展各项教育评价工作，初步具有开展教育科研活动的能力。

3. 专业拓展课程

限选课程：

模块一

（1）《教师音乐技能3（声乐）》课程

课程目标：要求学生掌握从事音乐学前教育工作所必需的音乐基础知识和歌唱技能；能正确表达不同内容、性质和风格的儿童歌曲；逐步形成正确的审美观、对音乐艺术的兴趣爱好和作为幼儿园教师应具备的音乐素质；形成高尚的道德情操，

优良的思想品德和幼儿园教育事业的献身精神，树立正确的艺术观和创作观，能够弘扬中华美育精神，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，提高审美和人文素养，增强文化自信。

主要内容：包括（1）了解发声器官和正确的歌唱姿势、学唱音域较小、节奏较为简单的歌曲。初步学习胸腹联系呼吸方法进行歌唱。（2）学习掌握正确的歌唱呼吸，了解并初步掌握歌唱的共鸣。（3）学习掌握正确的歌唱呼吸，并且在歌唱时尽量打开口腔。学唱中等难度的歌曲和简单的合唱歌曲。学唱简易的歌曲和简单的合唱歌曲。（4）学唱音域较宽、难度较大的歌曲，学习运用鼻腔共鸣和头腔共鸣进行歌唱。学习采用 CD 音乐为歌曲伴奏，鼓励学生练习用钢琴为同学们伴奏。

教学要求：教学以实训为主，遵循因材施教、实践性、循序渐进三原则，具体教学采用集体课，小组课，个别课和观摩课相结合的形式，运用示范模仿法、练习法（包括分组练习法）、对比法、多媒体教学法、积极主动法等基本教学方法，使学生能用科学的发声方法准确地、有感情地演绎各种不同题材、不同形式的歌曲；突出以学生为主体，着力培养学生的自主学习能力。加强理论联系实际，让学生把所学的声乐技能应用到教学过程中，提高学生的实际操作能力，胜任学前教育的音乐教学工作。

（2）《合唱与指挥》课程

课程目标：使学生掌握合唱与指挥的基础知识和基本技能；具有一定的组织与指挥合唱的能力；能正确分析处理合唱作品，并能根据童声的特点进行合唱训练。

主要内容：包括合唱与指挥的基础知识及基本技能训练、合唱曲选两大部分。上编为合唱基础知识与合唱实践歌曲，下编为合唱指挥基础知识与合唱指挥实践歌曲。

教学要求：教学以实训为主，遵循因材施教、实践性、循序渐进三原则，具体教学采用集体课，小组课，个别课和观摩课相结合的形式，运用示范模仿法、练习法（包括分组练习法）、对比法、多媒体教学法、积极主动法等基本教学方法，通过理论讲解使学生掌握一定的合唱与指挥的训练技法。通过各种实践训练学生会欣赏及吟唱部分合唱歌曲，会通过欣赏经典名曲，并对其加以理论分析，让更多的同学应用到实际的音乐作品中。加强理论联系实际，让学生把所学的合唱与指挥技能应用到教学过程中，提高学生的实际操作能力。

（3）《教师音乐技能 3（钢琴）》课程

课程目标：要求学生掌握学前教育工作所必需的钢琴基础知识和基础技能技巧；能正确弹奏不同风格的小型钢琴练习曲、乐曲及儿童歌曲；能边弹边唱幼儿歌曲；能为简易的幼儿歌曲编配伴奏；逐步形成正确的审美观和对音乐艺术的兴趣爱好，形成良好的职业素养；树立正确的世界观、人生观，增强文化自信、增强职业责任感，养成遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献的职业品格和行为习惯。

主要内容：包括钢琴弹奏的基本常识及正确的弹奏姿势和手型，非连音奏法、连音奏法、跳音奏法，弹奏三个升降记号以内的音阶、琶音（同向两个八度）、和弦（I、IV、V级连接），弹奏不同内容和风格的中、小型练习曲、乐曲、小奏鸣曲、复调作品，以及儿童歌曲伴奏。

教学要求：以实训为主，采用集体课、小组课、个别课和观摩课相结合的形式，综合运用示范法、讲授法、练习法和讨论法等教学方法，考查和回课相结合。突出以学生为主体，着力培养学生的自主学习能力，使学生掌握钢琴弹奏的基本方法和技巧，能完整、流畅地弹奏各种练习曲和乐曲。

（4）《教师舞蹈技能3》课程

课程目标：要求学生了解本课程掌握舞蹈表演和舞蹈教育的基本理论及基础知识，能够扩充舞蹈知识和动作积累；学会民族民间舞和舞蹈表演，能领略舞蹈的意境与美感，具有舞蹈鉴赏能力；了解幼儿园舞蹈教学的内容和要求，具有一定的幼儿舞蹈教学能力；形成良好的职业素养和精益求精的“工匠精神”，树立正确的儿童观与教育观。

主要内容：分为舞蹈基训、民族民间舞蹈、幼儿舞蹈基本理论,包括芭蕾基训的基本内容、古典身韵及主要民族民间舞蹈的风格特点和基本动律等训练。

教学要求：以课堂实践为主，结合小组练习、个人练习、集体练习的形式，综合运用谈话法、口传身授教学法、讲解示范法、练习法、分解组合法、观察模仿法、语言提示、口令法、课外实践等教学形式和方法，能将所学知识应用于幼儿园舞蹈教学实际操作，具有一定的幼儿舞蹈教学能力，胜任幼儿园的舞蹈教学工作。

（5）《健美操》课程

课程目标：掌握科学锻炼身体的方法,通过课程的学习，掌握1-2项自己较为喜欢的健美操运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高,在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培

养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：包括健美操概述、健美操术语及基本动作、健美操音乐、健美操教学、健美操的科学理论基础、形体健美与健身、竞技健美操、健美操大众锻炼标准测试套路及学练等内容。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合场地、器材等实际情况组织课程。

（6）《教师美术技能 3》课程

课程目标：要求学生理解、掌握和运用幼儿美术教育的基础知识和基本理论；具有运用所学的理论知识设计和组织幼儿园美术教育活动的的能力；树立正确的幼儿教育观、审美观，秉持传播美、创造美的理念，勇于开拓创新，成为幼儿审美能力、构思创造综合能力发展的启蒙者、引领者、促进者。

主要内容：包括幼儿园领域美术活动类型必须掌握的绘画基本知识要求，专业技能，教育技能和评价方法。

教学要求：课程教学注重课堂讲授、示范、实践操作、讨论、见习、实习、学科竞赛等多种教学形式和方法，使学生学会独立设计、组织和评析幼儿园的各种美术活动。采用多元评价形式，包括理论知识、实践作业、专业拓展等方面，尤其重视平时的学习积累和技能实践效果。

模块二

（1）《教玩具制作》课程

课程目标：要求学生理解、掌握教玩具制作的基础知识和基本理论；具有运用所学的理论知识设计教玩具的能力；形成科学的幼儿教育观，树立正确的审美意识，能够营造美的物质环境和精神环境，勇于开拓创新，成为幼儿创造能力、动手能力发展的启蒙者、引领者、促进者。

主要内容：包括植物类教玩具制作、季节类教玩具制作、动物类教玩具制作、人物性别类教玩具制作、海洋生物类教玩具制作、儿童平衡能力类教玩具制作、民俗文化类教玩具制作、世界名画类教玩具制作、传统节日类教玩具制作、户外活动类教玩具制作、生活趣味类教玩具制作、区域活动类教玩具制作

教学要求：课程教学注重课堂讲授、示范、实践操作、讨论、见习、实习、学科竞赛等多种教学形式和方法，使学生学会独立设计各种教玩具，采用多元评价形

式，包括理论知识、实践作业、专业拓展等方面，尤其重视平时的学习积累和技能实践效果。

（2）《幼儿经典绘本导读》课程

课程目标：本课程要求学生了解幼儿绘本的概念、特征、分类和功能，掌握幼儿绘本鉴赏的策略和方法、幼儿绘本讲演的策略和方法以及幼儿绘本阅读活动方案的设计的策略和方法；学会鉴赏幼儿绘本，学会朗读幼儿绘本、讲述幼儿绘本、表演和排演幼儿绘本，学会设计幼儿绘本阅读活动方案；提高鉴赏幼儿绘本的水平，提高讲演幼儿绘本的水平，提高设计幼儿绘本阅读活动方案的水平，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立正确的幼儿观、幼儿文学观和幼儿发展观，注重学思结合、知行统一，勇于实践，乐于探索，善于创新，提升专业能力和职业素养。

主要内容：本课程的主要内容包括四个部分：第一，幼儿绘本基本理论，包括幼儿绘本的概念、特征、分类和功能；第二，幼儿绘本鉴赏的策略和方法，以及幼儿绘本鉴赏指导和训练；第三，幼儿绘本讲演的策略和方法，以及幼儿绘本朗读、讲述、表演和排演指导和训练；第四，幼儿绘本阅读活动方案设计的策略和方法，以及幼儿绘本阅读活动方案设计指导和训练。

教学要求：本课程要求学生了解幼儿绘本的基本理论知识，进行幼儿绘本鉴赏实践、幼儿绘本朗读、讲述、表演和排演实践，以及幼儿绘本阅读活动方案设计实践，为未来从事幼儿教育、开展以语言文学教育教学为主的活动，特别是设计幼儿绘本阅读活动的方案打下基础。

（3）《幼儿心理辅导》课程

课程目标：本课程要求学生明确儿童心理健康对其发展的重大意义，树立正确的儿童观、健康观；掌握促进幼儿心理健康发展的基本措施，初步学会运用相关的理论知识及技能对幼儿心理健康进行早期预防、诊察和矫正，并提高学生的心理保健意识。

主要内容：课程内容主要包括幼儿心理健康教育的目标、任务和内容、基本原则；各主要心理学流派关于心理健康教育的思想；影响幼儿心理健康的因素；幼儿心理健康教育设计与实施；幼儿常见的心理行为问题及教育等。

教学要求：本课程是一门多门综合学科，并与学前儿童卫生学、学前儿童心理学、学前教育学、幼儿游戏等学科有着非常密切的关系，教学中应注重理论和实际的联系。通过案例教学、研讨性学习等方法，使学生能明确儿童心理健康对其发展

的重大意义，形成正确的健康观；掌握幼儿卫生与保育的内容和要求，初步学会运用相关的理论知识及技能；逐渐形成做事认真细心、富有爱心和责任心等职业品质，并在日常生活中能够学以致用，促进自我身心健康。

（4）《现代教育信息技术》课程

课程目标：要求学生形成信息素养和教育技术能力，能够初步有效地运用教育技术手段，实现信息技术与课程整合，提高教育教学的实践能力。能够感受技术的不断进步，进一步坚定唯物主义精神，树立以学生为中心的教学理念，坚定忠诚党的教育事业的理想信念，感受时代的进步和科技的发展，及我国教育技术的发展与国力的强大的紧密关系，坚定“四个自信”。树立严谨细致的科学精神，追求精益求精的“工匠精神”。

主要内容：了解现代教育技术和信息化教学设计的基本内容，熟悉各类教学资源的获取和处理方法和技巧，掌握教案课件的制作流程和方法，并树立科学应用教育技术的意识，具备把信息技术应用到教育教学中的能力。

教学要求：掌握现代教育技术必需的科学文化基础与专业知识，具有在新技术教育领域从事教学媒体和教学系统设计制作、电化教学设备运用的教师或管理人员。

任选课程：

（1）《幼儿体操编排》课程

课程目标：要求学生掌握幼儿体操编排的基本知识和基本技能，形成运用所学的理论知识设计和创编幼儿基本体操的能力。帮助学生在幼儿体操编排中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：包括幼儿基本体操概述、幼儿基本体操的基本术语、幼儿的身心特征与基本体操、幼儿基本体操的基本内容、幼儿基本体操教学的原则与方法、幼儿基本体操的编排，以及徒手操和轻器械操、幼儿基本体操评分规则等

教学要求：课程教学加强理论与实践教学相结合，采用讲授法、欣赏法、示范法、实践法、辅导法等多种教学形式和方法，使学生能够根据幼儿年龄特点、幼儿运动发展特点、幼儿兴趣特点，选择音乐和独立设计、编排幼儿体操。

（2）《蒙台梭利教学法》课程

课程目标：要求学生理解、掌握和运用蒙台梭利学前教育的基本理论知识；了解蒙台梭利的教育观，掌握蒙台梭利幼儿教育的方法；了解蒙台梭利教室的设置，

教具的序列以及教具的实操。帮助学生掌握国际化的教育信息，拓宽学生的视野，提高学生综合素质，更好地适应我国学前教育改革对新时代幼儿教师的要求。

主要内容：包括蒙台梭利及其教育活动；蒙台梭利教育思想的理论渊源；蒙台梭利的儿童观、教师观；蒙台梭利的教育思想和教学思路；蒙台梭利地位与影响以及蒙台梭利教育方法。

教学要求：本课程的教学采用理论知识的传授和实训练习相结合的方式，综合运用多种教学方法和途径，重点考察学生能否运用蒙台梭利的教育理论，正确认识和分析实际工作中的各种教育现象和教育问题；能否掌握蒙台梭利教室的设置，教具的序列以及教具的实操；是否初步具备实操蒙台梭利经典教具的能力。学会做幼儿观察与记录，能够根据见习的情况结合学习理论提出对蒙台梭利教学法的园本化的理解。

（3）《奥尔夫音乐教学法》课程

课程目标：要求学生掌握奥尔夫音乐教学法的基本知识和基本技能，形成运用所学的理论知识设计和组织幼儿音乐活动的的能力。

主要内容：包括奥尔夫音乐教育体系概述、教育思想与奥尔夫音乐教育与学前儿童音乐教育的关系、奥尔夫音乐教学活动实践——音乐游戏类教学、奥尔夫音乐教学活动实践——肢体造型类教学、奥尔夫音乐教学活动实践——乐器演奏类教学、奥尔夫音乐教学活动实践——综合类教学、学前儿童奥尔夫音乐活动的组织与创编、奥尔夫乐器及用法等。

加强理论与实践教学的结合，通过案例分析和评课、备课、说课、上课等练习方式，使学生能根据幼儿音乐能力的发展特点，将奥尔夫音乐教学法运用幼儿园各种类型音乐活动。

4. 综合能力课程

（1）《认知实习》课程（幼儿园教育见习）

课程目标：要求学生了解幼儿园各项保育教育工作的内容及组织、幼儿园工作人员的岗位职责、幼儿园各项规章制度；印证、巩固、理解所学的文化科学知识和教育专业知识、幼儿园全面贯彻学前教育法律法规规章等文件的做法和经验；能运用教育理论知识分析、探究问题；加深对幼儿教师工作性质的正确认识，明确学习方向，树立正确的教育观、教师观、儿童观，具有热爱幼教事业、热爱幼儿的情感；具有爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习的职业道德

修养和良好行为习惯。

主要内容：包括四方面：观摩幼儿园环境、观察学习幼儿园各岗位工作人员的工作流程；记录观察幼儿行为和教师行为，参加幼儿活动，获得与幼儿直接交往的体验；实践保育工作；观察幼儿的学习活动、游戏活动和生活活动。

教学要求：了解幼儿园环境、幼儿教育特点、幼儿园教师的职业道德规范和日常行为要求，形成职业认同感，形成良好的职业道德和敬业精神；了解幼儿生活制度、卫生保健等制度、幼儿园一日活动内容，了解保育员的岗位职责，掌握幼儿园保健工作方法及班级管理方法；了解幼儿园全面发展教育的实施情况，正确理解“保教结合”的教育原则；了解幼儿身心发展的年龄特点、掌握幼儿教师与儿童交往的基本要求和方法；能够观察与记录幼儿活动状况和教师教育活动的组织状况，了解和把握各领域教育教学活动特点，掌握教育活动的组织的基本方法；了解幼儿园班级家长工作的开展，家园联系的形式。

（2）《跟岗实习》课程（幼儿园教育实习）

课程目标：要求学生熟悉幼儿园各项日常事务，掌握幼儿园教育教学的组织管理的规律和方法，掌握幼儿园一日活动的流程和各活动的基本环节、要求和方法，能综合运用所学的文化科学知识、教育专业知识技能独立设计和组织幼儿的一日各项活动，初步具有从事幼教工作的各种能力。体验和感受教师职业的光荣感和责任感，树立正确的教育观和职业道德观，巩固献身幼教事业的专业思想；具有爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习的职业道德修养和良好行为习惯。

主要内容：分为三部分，包括（1）深入实习班组跟班全面见习，观摩各类型教育教学活动，了解熟悉实习班各方面的情况，在实习园领导、老师的指导下，做好实习前的准备工作（包括各类计划的撰写）。（2）在实习园领导、老师的指导下，独立带班执教，包括整日各项活动（即生活活动、教学活动、游戏活动等）的组织与领导。（3）完成实习反思及总结工作。

教学要求：根据各年龄班保育工作要求和计划，在实习指导老师的指导下，熟悉和掌握幼儿园教育工作的特点、内容以及幼儿园一日活动的基本环节、要求和方法。学习组织幼儿园一日活动、班级管理和家长接待工作，处理好幼儿一日生活中的各种事情，能够独立地完成所在班级各项生活活动的组织。在实习指导老师的指导下，能够独立设计和组织幼儿的一日活动，完成各项教育工作任务。观察学习幼

儿园节庆活动的组织方法，参与组织节庆活动。能够制作幼儿园玩具、教具，参与创设幼儿园教育环境。能够撰写教育笔记、教育反思、实习总结。正确理解学前教育理论，科学评价幼儿园教育教学活动。学习与家长沟通并组织家园联系活动，初步能够根据幼儿的特点对家庭教育提出建议。

（3）《顶岗实习》课程

课程目标：要求学生能较熟悉顶岗实习的岗位职责及其要求，明确岗位工作任务，能综合运用所学的文化科学知识、教育专业知识技能，根据幼儿园岗位要求进行独立的现场实习，练就过硬的职业技能，提高综合能力，实现在学期与幼儿园岗位零距离对接。树立职业理想，养成良好的职业道德，初步形成一定的综合职业素养，做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。

主要内容：包括（1）深入实习班级了解熟悉实习班各方面的情况，在实习园领导、老师的指导下，做好实习前的准备工作。（2）按实习园的要求，提前做好实习各项计划，独立带班执教，包括整日各项活动（即生活活动、教学活动、游戏活动等）的组织与领导。（3）反思与评价。独立完成生顶岗实习月小结、实习考核表、实习实践报告、实习鉴定表。

教学要求：按照幼儿园保教工作的具体要求，能够设计幼儿园的游戏活动、教学活动、生活活动等方案，并独立完成实施和进行科学的方式评价；能够对儿童的行为进行工作、记录、分析、评价；能够建立良好的师幼关系，做好实习班级的管理工作；能够收集、设计、制作与应用各类玩教具，规划班级保教活动的空间环境。

（4）《技能汇报》课程

课程目标：技能汇报演出是学前教育专业一门特色实践课程，要求学生掌握弹、唱、跳、讲、演、画等方面的专业技能，能运用所学技能开展幼儿园艺术教育教学活动，掌握从事幼教工作必备的基本功，在演练中激发创新活力和团结协作的拼搏精神，陶冶情操，提升艺术素养，树立正确的人生观、价值观、教育观。

主要内容：紧扣学生在校近三年所学的钢琴、声乐、舞蹈、教师口语及美术手工等专业技能课，以比赛的形式，通过初赛、复赛和决赛，使每位学生都有展示的机会。演唱内容包括舞蹈、声乐、器乐及语言表演四大类，形式包括儿童舞、现代舞、民族舞、健美操、合唱、独唱、二重唱、钢琴独奏、古筝独奏、钢琴四手联弹、儿童剧、诗歌朗诵、幼儿故事讲述等，节目均为毕业生自编自导自演，同学们通过

精心准备节目，充分展示扎实的基本功。

教学要求：本课程以实训为主，根据专业培养方案，围绕所学专业技能、岗位能力要求及幼儿园教育教学实际，学生通过自选、设计、编导、演出节目，全面发挥所学技能，激发积极性和创造力；既是对三年教育教学成果的检验，也是毕业生展现艺术技能和专业基本功的舞台。

（5）《毕业论文（设计）》

课程目标：要求学生掌握论文写作基本的程序和方法；学会运用现代教育理论和学前教育专业的基本知识和技能，紧密联系幼儿园教育工作的实际，分析问题、解决问题，提高调查研究和信息搜集、处理能力，文献检索能力和阅读能力，论文写作的能力；形成正确的思维方法和严谨的科学态度，树立正确的教育观和儿童观，形成诚实守信、开拓创新等良好的科研品质。

主要内容：按照毕业论文写作进程，分为选题、拟写大纲、撰写论文三大部分。

教学要求：通过实训，使学生掌握论文写作的方法，具备论文写作能力：选题符合专业要求，面向学前教育实际需要和发展需要，具有一定现实意义；立论正确，论述充分，结论严谨合理，分析处理科学；文字通顺，资料的运用及引用都规范，篇幅符合本专业要求；对工作有所改进或突破，或有独特见解，有一定的应用价值。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	教育见习、实习、顶岗实习、毕业论文、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	2	15	2	1		20	40
	2		17	2	1		20	
二	3		13	2	5		20	40
	4				20		20	
合计		2	45	6	27	0		80

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业高职二年课程总学时 1793 学时，总学分为 92 学分，实践性教学学时占总学时 61.8%。其中，公共必修课 596 学时，占总学时 33.2%，33 学分；专业（技能）课程学时为 1197 学时，占总学时的 66.8%，59 学分。选修课教学时数为 172

学时，占总学时的 10%，11 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比（%）	学分	占总学分比（%）	相关标准要求
公共基础课		596	33.2%	33	35.9%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课		1197	66.8%	59	64.1%	
合计		1793	100.0%	92	100.0%	
其中	必修课	1621	90%	81	88%	学时不少于总学时的 10%
	选修课	172	10%	11	12%	
实践性教学学时		1108				学时 占总学时 50%以上
实践教学占总学时比（%）		61.8%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数				备注
							理论教学	课内实践	第一学年		第二学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四学 期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	
									周学时数/学期时数				
公共基础课	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4	72	64	8			4/(52 +20) ▲		
		3	99000682A	思想道德修养与法治（1）	3	20	20	0	2/(30- 10)				
		4	99000692B	思想道德修养与法治（2）		34	30	4		2/34			
		5	99000692B	形势与政策(1)	1	8	8	0	[8]				
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	0	8		[8]			
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	8	0			[8]		
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	34	22	4/(60- 4)▲				◇
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	42	30		4/(68 +4)▲			◇
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/(30+ 6)▲				
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/(34 +2)▲			
		15	99000542B	信息技术	3	36	18	18		2/(34 +2)▲			◇

		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2/(34-2)▲			
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	1				
		18	99000562B	大学语文	2	32	28	4			2/(26+6)▲		
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	[12]				
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6		[12]			
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(4)		12	6	6			[12]		
		22	99000212C	军事技能训练、入学教育	2	56	0	56	2W				
		小计			31	558	298	260	9	12	6	0	
	选修课	24	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	[20]				
		25		全院性公共选修课(说明:第2~3学期开设)	1	18	9	9			[18]		
		小计			2	38	29	9	0	0	0	0	
		公共基础课合计			33	596	327	269	9	12	6	0	
专业(技能)课		26	08020010B	幼儿学习与发展	2	30	21	9	2▲				◆
		27	08020060B	学前教育科研方法	1	26	18	8			2▲		◆
		28	08020070B	学前儿童家庭教育	1	13	9	4			1▲		◆
		29	08020600B	学前儿童行为观察	1	15	11	4	1▲				◆
		30	08020290B	教师音乐技能(声乐)(1)	1.5	30	15	15	2▲				
		31	08020300B	教师音乐技能(声乐)(2)	1.5	34	17	17		2▲			
		32	08020310B	教师音乐技能(钢琴)(1)	2	30	15	15	2▲				
		33	08020320B	教师音乐技能(钢琴)(2)	2	34	17	17		2▲			
		34	08020330B	教师舞蹈技能(1)	1.5	30	15	15	2▲				
		35	08020340B	教师舞蹈技能(2)	1.5	34	17	17		2▲			
		36	08020350B	教师美术技能(1)	2	30	15	15	2▲				
		37	08020360B	教师美术技能(2)	2	34	17	17		2▲			
		38	08020370B	邦宝建构游戏实训	1	13	4	9			1▲		
		39	08020380B	写字B	1	15	4	11	1▲				◆
		小计			21	368	195	173	12	8	4	0	◆
	专业核心课	40	08020020B	学前教育政策法规	1	17	12	5		1▲			◆
		41	08020030B	学前教育概论	2	30	21	9	2▲				◆
		42	08020040B	幼儿园课程理论与实践(1)	2	34	24	10		2▲			◆
		43	08020051B	幼儿园课程理论与实践(2)	3	52	36	16			4▲		◆
		44	08020700B	幼儿园环境创设	1	13	9	4			1▲		◆
		45	08020080B	幼儿教育评价	1	17	12	5		1▲			◆
		小计			10	163	114	49	2	4	5	0	

专业限选课	模块一 (六门选四门)	46	08020111B	教师音乐技能(声乐)(3)	1	13	4	9			1		最低应选 修4学分
		47	08020651B	合唱与指挥	1	13	4	9			1		
		48	08020131B	教师音乐技能(钢琴)(3)	1	13	4	9			1		
		49	08020151B	教师舞蹈技能(3)	1	13	4	9			1		
		50	08020671B	健美操	1	13	4	9			1		
		51	08020171B	教师美术技能(3)	1	26	8	18			2		
专业限选课	模块二 (四门选三门)	52	08020231B	教玩具制作	1	26	8	18			2		◆最低应 选修3学 分
		53	08020241B	幼儿经典绘本导读	1	13	4	9			1		
		54	08020261B	幼儿心理辅导	1	13	4	9			1		
		56	08020691B	现代教育信息技术	1	13	4	9			1		
任选课	三门选二门	57	08020221B	幼儿体操编排	1	13	9	4			1		◆最低应 选修2学 分
		58	08020201B	蒙台梭教学法	1	17	12	5		1			
		59	08020191B	奥尔夫音乐教学法	1	17	12	5		1			
可选修课程学分					13	203	81	122	0	2	13	0	
最低要求选修学分					9	134	53	81	0	1	9	0	
综合技能课程	必修课	60	08020390C	认知实习(教育见习)(1)	1	28	0	28	1W				◆
		61	08020400C	认知实习(教育见习)(2)	1	28	0	28		1W			◆
		62	08020410C	跟岗实习(教育实习)	4	112	0	112			4W		◆
		63	08020420C	顶岗实习	12	336	0	336				336	◆(含毕 业设计)
		64	08020430C	技能汇报、毕业教育	1	28	0	28			1W		
		小计				19	532	0	532	1W	1W	5W	12W
	专业(技能)课程合计				59	1197	362	835	14	13	18	0	
总学时					92	1793	689	1104	23	25	24	0	
最低应修满学分					92	1793	689	1104	462	479	516	336	

注：1. 该学期考试科目均用“▲”标注，没标的为该学期考查科目。

2. 《健康教育》安排在入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

3. “教师教育课程”均用“◆”标注，“1+x”证书考证用“◇”标注

4. 钢琴课每节课2位教师分小班上课，故钢琴课程实际课时数应相应增加。

九、实施保障

（一）教师队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有多位经验丰富的专兼职教师，高级职称占专任教师总数的10%以上；具有3年以上行业企业工作经历专业专任教师若干名，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

（二）教学设施

1. 教室要求

简易多媒体教室23间

1. 实训要求

(1) 校内专业实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	语音室(2间)	英语语音和听力、口语教学与实训	多媒体教学平台(套)	2
			听力与口语教学平台(套)	128
2	电脑室(2间)	计算机基础、课件制作、现代教育技术教学与训练	多媒体教学平台(套)	2
			电脑(台)	128
3	舞蹈教室(3间)	舞蹈教学与创编、健美操	多媒体教学平台(台)	3
			钢琴(架)	3
			练功把杆(米)	200
			练功镜(平米)	130
4	美术画室/国画(5间)	素描、色彩、国画、手工	多媒体教学平台(套)	5
			国画台(张)	4
			写生台(张)	10
			画架(个)	200
5	手工玩教具室(1间)	手工、玩教具制作	多媒体教学平台(套)	1
			手工教玩具制作工具(套)	30
			操作台(米)	22
			学生椅(张)	30
			展示柜(米)	20
6	中琴房(5间)(每间2架钢琴)	钢琴、声乐教学	钢琴(架)	10
7	小琴房80间(每间1架钢琴)	钢琴、声乐、伴奏、弹唱练习	钢琴(架)	80
8	数码钢琴(4间)	钢琴、声乐、伴奏、弹唱教学与训练	数码钢琴(架)	124
			多媒体教学平台(套)	4
9	声乐电教室(合唱室)(1间)	钢琴、声乐、伴奏、合唱教学与训练	多媒体教学平台(套)	1
			钢琴(架)	2
			合唱台阶(米)	22
10	微格教室(5间)	幼儿园各领域教学法、课程与教学实训	录播系统(套)	5
			儿童桌椅(套)	10
			钢琴(架)	2
			操作台(张)	5
11	学前教育综合实训1室(含儿童心理与行为观察室)(1间)	幼儿园领域教学法、蒙台梭利教学法、幼儿游戏与区角的组织、儿童心理与行为观察、幼儿心理评估与诊断实训	多媒体教学平台(套)	1
			儿童桌椅(套)	6
			蒙台梭利教玩具(套)	1
			儿童绘本(套)	10
			沙盘(套)	3
			钢琴(架)	1
12	学前教育综合实训2室(含婴幼儿保育实训室)(1间)	幼儿园领域教学法、婴幼儿保育实训、幼儿游戏与区角的组织	多媒体教学平台(套)	1
			高级电脑儿童护理模拟人(个)	3
			婴幼儿体检器械(套)	1
			操作台(张)	3
			儿童椅(张)	50
			钢琴(架)	1
13	学前儿童游戏综合实训室(1间)	幼儿园领域教学法、幼儿游戏与区角的组织、环境创设实训	多媒体教学平台(套)	1
			角色、结构等各式儿童玩具(套)	10
			蒙台梭利教玩具(套)	1
			儿童绘本(套)	10

14	学前儿童建构游戏室(1间)	幼儿园游戏指导、邦宝建构游戏实训	多媒体教学平台(套)	1
			积木建构玩具包(套)	4
			建构桌(张)	8
			儿童椅(张)	50
			展示架(米)	100

(2) 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
事业单位(幼儿园)	15	教育认知实习、教育跟岗实习、教育顶岗实习	教育认知实习 750 人/年; 教育跟岗实习 450 人/年; 教育顶岗实习 75 人/年	
制造类企业	1	益智游戏(积木建构)实训与竞赛	积木建构实训 400 人/年; 积木建构竞赛 80 人/年	

(三) 教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用,禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用,优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材,根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	学前教育专业刊物 106 种,纸质图书 29737 种,合计 70563 册。包括本专业学习奠定宽厚基础的文、史、哲及自然科研等方面的文献资料,与学前教育专业密切相关的文献资料,纸质、光盘、电子等各种载体的文献资料,中外文献资料和期刊、著作书籍和论文等资料。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源: 1. 专业课程资源(含电子课件、在线课程、微课等):《爱课程》学习网址: https://www.icourses.cn/home/ 2. 数字电子资源(包括期刊、电子资源、外刊等,学习网址):开通相关互联网,使教师可以免费查阅专业相关的期刊论文等电子资料,到专业相关网站、教学资源库浏览参与学习。专业可用电子阅览室 1 间,可容纳 100 人;有电子期刊、电子图书、多媒体视听资源、自建特色数据库等数字资源,可较好地满足专业师生的需求。

(四) 教学方法

教学方法、手段与教学组织形式建议:

推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,体现“以学生为中心”的教学理念,灵活采用各种教学方法,重点突出案例教学法、情境教学法、任务教学法、角色教学法等;利用现代信息技术及课程网站,帮助学生获取更多学习资源,充分运用多媒体教学手段直观演示教学内容,通过组织教学观摩、模拟教学、岗位实践等形式把学生引向实践,通过任务驱动-体验活动的教学方式,让学生在活动中体验幼儿的学习过程,感知幼儿园工作过程,在体验活动基础上学习相关理论知识,将学习过程与工作有机整合。采用集体教学、小组合作学习和个别化学习相结合的形式,运用小组学习、讨论、交流等方式深化学习内容,倡导在教师指导下,进行反思性学习,为学生提供自主发展的时间和空间,结合现场教学等多样化的教学方式,提高学生学习兴趣和学习效率,为学生自主学习、合作学习提供有

力保障，努力培养和提高学生的创新精神和综合职业素质。

专业艺术技能课程以现场教学和技能训练为主，加强学生实际操作能力的培养。通过课堂教学、课外练习和技能比赛等形式，不断提高学生的艺体技能。在课堂教学中讲练结合，边讲边练。课外练习时，在班级中选拔艺体技能水平较高的学生成立辅导小组，并建立精干的辅导队伍，学科教师定期进行指导。还可以成立兴趣小组，定期举办钢琴演奏会、舞蹈表演、美术作品展览等，进行学习交流。

（五）学习评价

以《幼儿园教师专业标准》、《幼儿园教师资格考试标准》及各学科大纲为指导，科学合理地确定课程教学评价的框架和内容、评价的形式和方法，全面考查学生的师德、专业理念、专业知识和能力，更好地促进优秀人才的培养。

课程考核要注重理论与实践的结合，采用闭卷考试与实践考核相结合的方式；课程考核既注重学习过程，又注重学习结果，采用形成性考核和终结性考核相结合的形式。课程考核既注重教师评价，又注重学生评价，采用他评与自评相结合的方式。

评卷方式与成绩评定：专业理论课：总成绩（100%）=平时成绩 30%（课堂作业、课后作业、课堂纪律、检测等）+实训成绩 10%（见习报告、记录、训练活动）+期末成绩 60%，专业技能课及公共课：总成绩（100%）=平时抽查（占 40%）+期末考查成绩（60%）。学期考试为一周，专业核心课程中的通用课程由任课教师自行安排时间，其他课程由学校统一安排。期末考试由任课教师或备课小组共同命题，由教研室主任负责审核报系分管教学领导审查，由任课教师或备课小组共同评卷或考核。

以托幼机构行业职业岗位标准为参考依据，以幼儿园指导教师评价意见为主要参照，形成学校与行业专业共同参与学生实习环节的评价机制。成立由幼儿园指导教师（兼职）、专业教师和班主任组成的考核组，对学生在实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、学习能力、专业技能和任务完成等方面的情况进行考核评价，评定等级为优秀、良好、中等、合格、不合格。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持课堂教学的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，

帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立人才培养质量诊改机制，实施校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟学前教育发展趋势和幼儿园行业人才需求，以《幼儿教师专业标准》引领、体现学前教育培养特色为目标，完善课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，构建教师、学生、同行、督导多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 92 学分，其中公共基础必修课程应修满 31 学分，专业（技能）必修课程应修满 50 学分，选修课程应修满 11 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

序号	证书名称	证书等级	可置换的学分	可置换相关课程	备注
1	高等学校英语应用能力	B 级	4	大学英语	一个学期
2	全国计算机等级考试	一级证书	3	信息技术	一个学期
3	普通话水平测试	二级乙等证书	2	大学语文	一个学期

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	幼儿园教师资格证	资格证	教育行政部门	建议获取	

表 7：基本技能证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议获取	
2	全国计算机等级考试	一级证书	教育部考试中心	建议获取	
3	普通话水平测试	二级乙等证书	广东省语言文字工作委员会	建议获取	

十一、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	--	--	☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	//	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	//	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	//	◆	//	//	//	//	●	△	△
四	◎	◎	◎	◎	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习//顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎毕业演出、毕业教育●																				