

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、职业面向



图 1 专业能力图谱

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类（代 码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业技能等级证 书和职业资格 证举例
旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	旅行社及相关服 务（7291）、游 览景区管理 （786）、游乐园 （9020）、 休闲观光活动 （9030）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	旅游咨询、旅 游产品策划、 旅游数字营 销、目的地运 营管理等。	导游资格、旅行 策划、研学旅行 策划与管理、定 制旅行管家服务 等。
			导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 休闲农业服务员（4-07-04-06）		

四、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行

业的新业态、新模式等知识；

（6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

（8）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

（9）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

（10）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

（11）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、走在前列的广东实践、大学英语、体育、信息技术与人工智能、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能训练、中共党史（指定性选修课）、全校性公共选修课。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程，涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

包括：旅游学原理、管理学原理、旅游地理学、旅游经济学、服务心理学、旅游政策法规、食品营养与卫生。

2. 专业核心课程

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
旅游市场营销	① 掌握旅游市场调研方法与数据分析； ② 熟悉旅游消费者行为特征与心理； ③ 理解营销组合策略在旅游业的应用； ④ 学会制定旅游产品营销策划方案； ⑤ 了解新媒体营销与渠道管理技巧。	① 完成指定景区的市场调研报告； ② 设计旅游节庆活动营销策划书； ③ 模拟旅游产品推销场景演示； ④ 制作并发布旅游短视频营销作品； ⑤ 分析典型旅游营销案例。
旅行社经营与管理	① 了解旅行社设立流程与组织架构； ② 掌握计调业务操作流程与规范； ③ 熟悉旅行社产品开发与设计思路； ④ 掌握旅行社接待质量控制； ⑤ 理解旅行社财务管理与风险防范。	① 设计一条特色旅游线路产品； ② 模拟旅行社前台接待与咨询业务； ③ 完成一次团队计调操作； ④ 处理一起旅游投诉的模拟演练； ⑤ 撰写一份旅行社门店运营计划书。
导游基础知识	① 掌握中国历史文化常识与风物特产； ② 熟悉中国主要民族民俗与宗教文化； ③ 了解中国古代建筑与园林艺术特点； ④ 掌握主要客源国概况与地理知识； ⑤ 熟悉本地（本省）主要旅游景点概况。	① 识别并讲解中国古建筑构件名称； ② 简述中国五大宗教的主要禁忌； ③ 列举并介绍本地十大特色美食； ④ 回答中国主要客源国风俗习惯； ⑤ 本地核心景区的知识要点测试。
服务礼仪	① 掌握服务人员仪容仪表规范要求； ② 熟悉日常接待中的体态与手势礼仪； ③ 掌握言谈沟通礼仪与电话礼仪； ④ 了解涉外服务礼仪与不同文化禁忌； ⑤ 熟悉宴会、会议等特定场合服务礼仪。	① 标准的职业妆容与着装展示； ② 标准的站姿、坐姿、走姿与蹲姿； ③ 模拟商务接待中的礼仪； ④ 完成餐饮摆台礼仪操作； ⑤ 情景模拟：处理失礼行为。
导游业务	① 掌握导游服务规范与标准流程； ② 熟悉带团过程中的讲解技巧与方法； ③ 掌握旅游事故预防与应急处理原则； ④ 了解游客个别要求的处理策略； ⑤ 熟悉导游相关法律法规与职业道德。	① 模拟致欢迎词与欢送词； ② 模拟处理游客丢失证件问题； ③ 模拟处理游客旅游安全问题； ④ 现场回答游客提出的疑难问题； ⑤ 规范填写导游日志与结算单据。
旅游英语	① 掌握旅游接待的基础口语对话； ② 熟悉酒店、餐饮等部门专业术语； ③ 能够用英语介绍主要旅游景点； ④ 掌握处理涉外旅游的英语表达； ⑤ 了解跨文化交际中的语言禁忌。	① 模拟机场/车站接机英语对话； ② 模拟导游服务会话场景； ③ 用英语讲解一个指定景点； ④ 翻译一份英文旅游线路； ⑤ 模拟处理外宾投诉的英语沟通。
模拟导游	① 掌握导游词的创作结构与编写技巧； ② 熟悉不同景点的讲解与路线设计；	① 撰写一篇完整的景点导游词； ② 进行“途中导游”模拟讲解；

	③ 训练语言表达、态势语言与控团能力； ④ 模拟实地带团的全流程操作； ⑤ 强化现场应变能力与心理素质。	③ 进行“景点实地”模拟讲解（定点）； ④ 模拟才艺展示以活跃团队气氛； ⑤ 应对游客的旅游故障问题。
--	--	---

3. 专业拓展课程

包括：人力资源管理、组织行为学、企业战略管理、企业财务管理、基础日语（一）、基础韩语（一）、景区服务与管理、旅游计调实务、基础日语（二）、基础韩语（二）、跨文化交际、出境旅游领队实务、新媒体运营、民宿运营与管理、导游才艺、研学旅行策划与管理、乡村旅游经营与管理、旅游资源开发与保护、英美国家概况。

4. 综合能力课程

包括：普通话等级考试训练、旅游电商实务、旅游英语口语、岗位实习。

七、教学活动周数分配

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、 军事技能训练	课堂 教学	复习 考试	岗位实习、 毕业论文（设计）、 毕业教育	机动 周	学期 合计	学年 合计
一	1	1	15	2	0	2	20	40
	2	2	16	2	0		20	
二	3	0	18	2	0	0	20	40
	4	0	18	2	0	0	20	
三	5	0	18	2	0	0	20	40
	6	0	0	0	20	0	20	
合计		3	85	10	20	2		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		834	31.6	43	30.7	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1799	68.4	97	69.3	
合计		2633	100	140	100	
其中	必修课	2111	80.2	111	79.3	
	选修课	522	19.8	29	20.7	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1533				学时占总学时

实践性教学占总学时比（%）	58.2	50%以上
---------------	------	-------

（二）教学进程安排

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									15 周	16 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000742B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				
		2	99000752B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	52	0				3▲			
		3	99000522B	思想道德与法治(1)	3	24	22	2	1						
		4	99000532B	思想道德与法治(2)		30	26	4		2					
		5	99000032A	形势与政策（1）	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策（2）		8	8	0		(8)					
		7	99000062A	形势与政策（4）		8	8	0			(8)				
		8	99000072A	形势与政策（5）		8	8	0				(8)			
		9	99000952B	走在前列的广东实践	1	16	10	6			1				
		12	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲						
		13	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲					
		14	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲						
		15	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲					
		16	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2▲				
		17	99000612B	信息技术与人工智能	3	48	24	24		3▲					
		18	99000822B	劳动教育（1）	2	8	4	4	8						
		19	99000832C	劳动教育（2）		6	0	6		6					
		20	99000842C	劳动教育（3）		6	0	6			6				
		21	99000852C	劳动教育（4）		6	0	6				6			
		22	99000862C	劳动教育（5）		6	0	6					6		
		23	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		1					
		24	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2			
		25	99000922B	创新创业教育与职业规划(1)	2	10	8	2	(12)						
		26	99000932B	创新创业教育与职业规划(2)		14	10	4		(12)					
		27	99000942B	创新创业教育与职业规划(3)		12	7	5					(12)		
		28	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2					
		29	99000702B	大学生心理健康教育(1)	1	16	8	8	(16)						
		30	99000712B	大学生心理健康教育(2)	1	16	8	8		(16)					
		31	99000902A	军事理论	2	36	36	0		2					
		32	99000912C	军事技能训练	2	112	0	112		(112)					
				小计			41	798	428	370	10	14	6	5	0
		选修	1	99000293A	中共党史（指定性选修课）	1	18	18	0		(18)				

	课	2	99000783B	全校性公共选修课（说明：第2~5学期开设）	1	18	9	9								
		小计				2	36	27	9	0	0	0	0	0		
		公共基础课程合计				43	834	455	379	10	14	6	5	0	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课 (含专业群共享课)	1	06090700B	旅游学原理	3	45	20	25	3						
			2	06090710B	管理学原理	3	45	20	25	3						
			3	06090720B	旅游地理学	3	45	20	25	3						
			4	06090730B	旅游经济学	3	45	20	25	3						
			5	06090540B	服务心理学	3	54	27	27			3				
			6	06090740B	旅游政策法规	3	48	24	24		3					
			7	06090560B	食品营养与卫生	3	54	27	27				3			
		小计				21	336	158	178	12	3	3	3	0	0	
	合计				21	336	158	178	12	3	3	3	0	0		
	专业核心课程	必修课 (含专业群共享课)	1	06090750B	旅游市场营销	4	64	32	32		4▲					
			2	06090580B	旅行社经营管理	4	72	36	36				4▲			
			3	06090590B	导游基础知识	4	72	36	36			4▲				
			4	06090760B	服务礼仪	4	64	32	32		4▲					
			5	06090610B	导游业务	4	72	36	36			4▲				
			6	06090620B	旅游英语	4	72	36	36				4▲			
			7	06090630B	模拟导游	4	72	36	36				4▲			
		小计				28	488	244	244	0	8	12	8	0	0	
	合计				28	488	244	244	0	8	12	8	0	0		
	专业拓展课程	限选课	模块一 (4选2)	06090501B	人力资源管理	3	54	27	27			3				最低应选修6学分
				06090511B	组织行为学	3	54	27	27			3				
06090521B				企业战略管理	3	54	27	27					3			
06090531B				企业财务管理	3	54	27	27					3			
模块二 (4选2)			06090541B	基础日语（一）	3	54	27	27				3			最低应选修6学分	
			06090551B	基础韩语（一）	3	54	27	27				3				
			06090561B	景区服务与管理	3	54	27	27				3				
			06090571B	旅游计调实务	3	54	27	27				3				
模块三 (4选2)			06090581B	基础日语（二）	3	54	27	27					3		最低应选修6学分	
			06090591B	基础韩语（二）	3	54	27	27					3			
			06090601B	跨文化交际	3	54	27	27					3			
			06090611B	出境旅游领队实务	3	54	27	27					3			
任选课		1	06090621B	新媒体运营	3	54	27	27					3		最低应选修9学分	
		2	06090631B	民宿运营与管理	3	54	27	27					3			
		3	06090641B	导游才艺	3	54	27	27					3			
		4	06090651B	研学旅行策划与管理	3	54	27	27					3			
		5	06090661B	乡村旅游经营与管理	3	54	27	27					3			
		6	06090671B	旅游资源开发与保护	3	54	27	27					3			
		7	06090681B	英美国家概况	3	54	27	27					3			
小计		可选修课程学分			57	1026	513	513	0	0	6	12	39			

		最低要求选修学分			27	486	243	243	0	0	3	6	18		
	合计			27	486	243	243	0	0	3	6	18			
综合能力课程	必修课	1	06090670C	普通话等级考试训练	3	45	0	45	3						
		2	06090680C	旅游英语口语	3	54	0	54				3			
		3	06090690C	旅游电商实务	3	54	0	54					3		
		4	06090440C	岗位实习	12	336	0	336						(336)	含毕业设计等
		小计			21	489	0	489	2	0	0	3	3	336	
	合计			21	489	0	489	2	0	0	3	3	336		
	专业（技能）课程合计				97	1799	645	1154	15	11	18	20	21	336	
总学时				140	2633	1100	1533	25	25	24	25	21	336		
最低应修满学分				140											

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。学生心理咨询工作安排学生在校期间以心理咨询、心理团辅、心理危机干预的形式开展，不占用总学时。

3. 专业群共享课程及开展线上教学的课程在备注栏中备注。

4. 岗位实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时；如毕业设计安排在第六学期，统一在“岗位实习”一栏的备注中说明。

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业

课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室要求

本专业拥有多媒体教室多间，均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所要求

表 6 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	旅游管理专业实训室	导游业务、计调实务、旅游电商实务、基础日语、旅游英语等实训项目	电脑及相关软件	48
			座椅	50
			投影	1
2	中外人文交流全媒体产教融合基地	虚拟交互实训操作 全媒体中心 短视频工厂	VR/VR 设备	1 套
			数字直播系统	2 套
			数字产品制作系统	1 套

表 7 校外实训、实习基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
旅游类企业	3	校外导游实践	40	
		校外旅游业务	40	
		旅游企业运营	40	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

表 8 教学资源要求

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍主要包括《导游业务》《旅游市场营销》《政策法规》等本专业教材以及《旅游学刊》《中国日报》等杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等） 本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学需要。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址） 中华人民共和国文化和旅游部 https://www.mct.gov.cn/ 中国日报 http://www.chinadaily.com.cn/ 中国旅游报 http://www.ctnews.com.cn 中国知网 https://www.cnki.net/ 旅游学刊

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、虚拟仿真教学、全媒体数字化教学、中外人文交流互动教学等教育教学模式，打造优质课堂。全面贯彻实施本专业人才培养方案，在课程实施过程中坚持学生为中心，努力做到综合使用“产教融合、工学结合、任务驱动、项目导向、数字导向、信息化导向”等教学方法。根据每门课程的实际情况，选择采用模拟教学、案例教学、项目教学、角色扮演及任务教学等多种教学方法。根据课程思政教学要求，在专业课程中有机融入课程思政内容，确保本专业教育教学的质量与培养人才的质量。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果，设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，科学评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 构建“1410+N”的育人工作体系。坚持“一个中心”（以立德树人为中心），

深化“四大工程”（思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程）建设，开展“十大育人”（课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织）行动，培育 N 个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”品牌矩阵。

2. 建立课堂教学质量保证体系。坚持以学生为中心的质量保证体系，在教师自评、学生评价的基础上，“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

3. 建立人才“培养目标—课程标准—专业体系”教学育人机制，建立校企共同参与的课程诊断与改进机制，政、校、行、企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织本专业人才培养方案修订，紧跟旅游产业发展趋势和旅游行业人才需求趋势，以旅游企业标准引领、旅游管理专业培养特色为目标，完善旅游管理专业课程标准、岗位实习标准、旅游管理专业实训建设标准，促进旅游管理专业与旅游产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与旅游职业发展过程对接。

4. 健全学生知识、能力和素质融合为一体的多元化考核评价体系，严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、技能（实践）考核，技能或实践成绩在课程总成绩占比达 40%以上；对学生实习进行全过程岗位实习跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施学分制试点，促进政、校、企一体化发展，促使学生不断提升知识、能力与素养，培养新时代中国特色旅游经济发展的合格建设者。

5. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展；思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 140 学分，其中公共基础必修课程应修满 41 学分，专业（技能）必

修课程应修满 70 学分，选修课程应修满 29 学分。

学分置换按相关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

表 9 职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	导游资格证书	初级	中华人民共和国文化和旅游部	建议考取	

表 10 基本技能证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国计算机等级考试一级合格证书	一级	教育部教育考试院	建议考取	
2	大学英语四、六级考试成绩报告单	四级、六级	教育部高等教育司 全国大学英语四、六级考试委员会	建议考取	
3	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	

十一、附录

（一）教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	☆ ◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗实习、研习//岗位实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

（二）参与制订的企业

1. 汕头市旅游协会
2. 汕头市丽景国际旅行社有限公司
3. 广东乐观国际旅行社有限公司
4. 汕头经济特区旅游有限公司
5. 汕头市中国旅行社有限公司