

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、职业面向



图 1 专业能力图谱

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位类 别（或技术领 域）	职业技能等级证 书和职业资格证 举例
财经商贸 大类（53）	电子商务 类（5307）	制造业 （13~43）， 批发业（51）， 零售业（52）， 互联网和相关 服务（64）， 商务服务业	国际商务专业人员 （2-06-07-01）、 互联网营销师 S （4-01-06-02）、 物流服务师 L （4-02-06-03）、 供应链管理师 S	跨境电商运 营专员、海外 推广专员、跨 境电商数据 分析专员、跨 境电商客服 专员、视觉营	跨境电商 B2B 数 据运营职业技能 等级证书、跨境 电商 B2C 数据运 营职业技能等级 证书、网店运营 推广技能等级证

		(72), 交通运输、仓储和邮政业 (53~60)	(4-02-06-05)、客户服务管理员 (4-07-02-03)	销设计专员、跨境物流专员。	书、跨境电商海外营销职业技能等级证书等。
--	--	---------------------------	-----------------------------------	---------------	----------------------

四、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能

力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（5）掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

（6）具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

（7）具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

（8）掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

（9）具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

（10）具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、

创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德与法治(1)》《思想道德与法治(2)》、《形势与政策(1)》《形势与政策(2)》《形势与政策(4)》《形势与政策(5)》《走在前列的广东实践》《职业素养》《体育(1)》《体育(2)》《体育(3)》《信息技术与人工智能》《劳动教育(1)》《劳动教育(2)》《劳动教育(3)》《劳动教育(4)》《劳动教育(5)》《国家安全教育》《艺术鉴赏》《创新创业教育与职业规划(1)》《创新创业教育与职业规划(2)》《创新创业教育与职业规划(3)》《应用写作》《大学生心理健康教育(1)》《大学生心理健康教育(2)》《军事技能训练》《军事理论课》。

选修课程：包括全校性指定性选修课“中共党史”及中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等课程。

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程，涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

包括：《跨境电商基础》《AIGC 视觉营销基础》《国际商务文化与礼仪》《管理学基础》《市场营销》《经济学基础》《商务英语视听说》《综合英语(1)》《综合英语(2)》《综合英语(3)》《新媒体运营》《国际贸易实务 1》《国际贸易实务 2》《电商美工基础》《进出口业务操作》《视觉营销设计》《跨境电商英语》《跨境直播与短视频运营》《跨境电商政策法规》《跨境电商邮件》。

2. 专业核心课程

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
《跨境电商运营》	①了解跨境电商行业的发展现状与趋势、主流平台（如速卖通、亚马逊等）的特点及行业前沿动态。 ②熟悉跨境电商平台的基础规则、海外市场调研方法以及国际物流与支付结算的基本流程。 ③掌握跨境店铺注册与开设、跨境选品与定价、产品信息发布与 Listing 优化、店铺基础装修的方法与技巧。 ④具备跨境电商基础运营能力，能够独立完成店铺搭建、产品上架、物流方案制定及基础订单处理。	①平台规则与市场调研考核：需全面收集资料，精准完成海外目标市场的调研与分析。 ②店铺注册与开设考核：掌握平台入驻流程，能够独立完成账号注册、认证及店铺基础设置。 ③跨境选品与定价考核：能运用选品工具与方法进行数据化选品，并合理核算成本与制定产品价格。 ④产品发布与优化考核：能规范完成产品图文处理、标题撰写及 Listing 上架，优化产品核心要素。

	⑤具备考取跨境电商B2B/B2C数据运营等职业技能等级证书和参加跨境电商相关技能竞赛的能力。	⑤物流与订单处理考核：能根据需求合理选择跨境物流方式，规范完成订单处理与发货操作。 ⑥综合能力考核：了解行业前沿知识，熟悉平台运营规范，具备考取相关证书和参加技能竞赛的综合能力。
《跨境电商通关实务》	①了解跨境电商进出口的基本概念、特征及最新的海关监管政策与发展趋势；熟悉各类海关特殊监管区域（如综合保税区、保税港区）的功能与设立条件。 ②熟悉国际贸易“单一窗口”及跨境电商通关服务平台的基本架构与功能模块。 ③掌握跨境电商不同业务模式的通关流程与监管要求；掌握进出口货物报关单、跨境电子商务零售进出口申报清单、保税核注清单等核心单证的填制规范与逻辑对应关系。 ④具备独立完成跨境电商进出口货物通关申报、配合海关查验及税费缴纳的综合业务能力；具备运用数字化工具进行数据采集、处理与异常监控，并能制作通关数据报表的能力。	①跨境电商通关模式识别与流程设计考核：能够根据给定的企业业务背景，准确识别适用的海关监管代码，并清晰画出或描述从前期资质准备、单据申报、海关查验到放行退税的完整通关流程。 ②跨境通关单证填制与数据校验处理考核：能够根据国际贸易合同、商业发票、装箱单及物流运单等基础材料，在“国际贸易单一窗口”或实训系统中准确填制《跨境电子商务零售进出口申报清单》或《进出口货物报关单》。 ③进出口税费核算与合规申报考核：能够根据商品归类结果及适用的贸易方式，准确查询并计算应缴纳的关税、增值税或跨境电商综合税。 ④跨境电商平台实操与物流协同考核：能够熟练处理“三单”（订单、支付单、物流单）数据的推送与比对，并能针对物流延误、退货入区等异常情况制定合理的通关处理方案。 ⑤通关异常处理与数据分析报表制作考核：能够监控日常通关数据，及时发现并反馈异常数据（如查验率异常、税费异常），制作直观的数据图表与报表，并针对海关查验扣货、单货不符等突发状况提出合规的应对策略。
《跨境电商平台运营》	①了解跨境电商全渠道营销策略、新兴平台（如TikTok Shop、Temu）及独立站（如Shopify）的运营前沿动态。 ②熟悉跨境电商主流平台的流量分配机制、海外社交媒体（SNS）营销规则、数据化运营逻辑以及跨境交易纠纷处理规范。 ③掌握站内广告投放（如直通车、SP广告）与优化、促销活动策划、跨境直播营销、多维度运营数据分析与可视化报表制作的方法。 ④具备跨境电商进阶运营与风险管控能力，能够制定整合营销方案、处理复杂售后纠纷、优化供应链与物流成本，并独立完成独立站的搭建与基础运营。 ⑤具备跨境电商数据化选品、精细化运营的综合实战能力，能够胜任跨境电商运营主管等岗位，并具备考取高级职业技能等	①营销推广与广告投放考核：需精准制定店铺营销方案，熟练操作站内广告工具，并有效控制投入产出比（ROI）。 ②数据分析与运营优化考核：能运用数据分析工具采集店铺核心指标，精准诊断运营问题并提出合理的优化策略。 ③客户服务与纠纷处理考核：能规范处理售前售后咨询，妥善解决跨境交易纠纷，有效提升店铺好评率与客户复购率。 ④独立站搭建与运营考核：掌握独立站建站流程，能完成基础页面装修、支付物流配置及站外引流操作。 ⑤综合运营实战考核：能综合运用多平台运营技能，独立完成从选品、上架、推广到交付的全链路运营，具备

	级证书及参加省级以上技能竞赛的能力。	应对平台政策变动及市场风险的处置能力。
《跨境电商客户服务》	①了解跨境电商客户服务的基本概念、行业发展趋势,以及 AIGC(生成式人工智能)技术在客服领域的应用前沿。 ②熟悉主流跨境电商平台(如亚马逊、速卖通、阿里巴巴国际站等)的客服规则、评价体系及跨文化商务交际的基础概念。 ③掌握跨境电商售前咨询、售中订单跟进、售后纠纷处理的全流程服务内容与沟通技巧,熟练运用各类跨境沟通工具与 AI 辅助工具。 ④具备跨文化沟通能力与突发事件应对能力,能够妥善处理客户投诉与平台纠纷,熟练进行国际物流追踪,并具备客户关系管理与二次营销的能力。 ⑤具备考取跨境电商客户服务相关职业技能等级证书的能力,以及参加跨境电商技能竞赛的综合实战素养。	①跨文化沟通与话术设计考核:需精准识别不同国家/地区客户的文化习惯,运用 AI 翻译与辅助工具设计个性化沟通话术,规避文化沟通误区。 ②全流程客服实操考核:能熟练完成售前产品与物流咨询解答、售中订单状态跟进及异常处理、售后退换货与退款操作。 ③纠纷处理与危机应对考核:能准确判断纠纷类型,规范运用平台规则妥善处理客户投诉与争议,有效控制店铺纠纷率与差评率。 ④客户关系管理考核:能运用 CRM 工具对客户进行科学分类与维护,制定老客户激活与新品推广方案,有效提升客户复购率与忠诚度。 ⑤AIGC 工具应用考核:能熟练运用 AI 工具辅助撰写客服邮件、生成多语言回复模板及进行工单数据分析,显著提升客服响应效率与质量。
《跨境电商数据分析与应用》	①了解跨境电商数据分析的基本概念、核心价值与行业前沿趋势,熟悉 AIGC(生成式人工智能)及 BI(商业智能)工具在数据化运营中的应用场景。 ②熟悉跨境电商数据采集与处理的规范,掌握主流平台(如亚马逊、速卖通等)后台数据指标、第三方数据分析工具(如卖家精灵、谷歌趋势)的使用逻辑。 ③掌握跨境电商市场数据分析、竞品分析、选品数据分析的方法,能够独立完成数据采集、清洗、可视化报表制作及分析报告的撰写。 ④具备店铺运营数据的深度诊断与优化能力,能够针对流量、转化率、客单价、营销推广(ROI)等核心指标进行多维度分析,并提出切实可行的运营优化策略。 ⑤具备数据化决策与风险管控能力,能够利用数据指导库存管理、供应链优化及客户生命周期管理,并具备考取跨境电商数据运营相关职业技能等级证书的能力。	①数据采集与预处理考核:需熟练运用爬虫工具或平台插件,精准采集行业、竞品及店铺核心数据,并能运用 Excel 或 AI 工具完成数据的清洗与规范化处理。 ②市场与竞品分析考核:能结合宏观市场数据与竞品表现,撰写深度市场调研报告,为店铺的差异化选品与定价提供有力的数据支撑。 ③店铺运营诊断与优化考核:能独立制作店铺运营数据仪表盘,精准定位流量下滑、转化率低等异常问题,并制定针对性的优化方案。 ④营销推广数据分析考核:能科学评估站内广告、站外引流等营销活动的实际效果,合理计算投入产出比,优化广告预算分配与推广策略。 ⑤数据可视化与报告撰写考核:能运用图表(如折线图、热力图等)直观呈现分析结果,并逻辑清晰地撰写包含现状、问题、策略的完整数据分析报告。
《国际市场推广》	①了解国际市场推广的基本理念与运行模式,熟悉企业走向国际市场的动因、国际市场营销环境(政治、经济、文化、法律、技术等)及其对企业决策的影响。 ②熟悉国际目标市场的选择与进入战略,掌握国际市场细分(STP)的方法,能够根据企业资源与竞争优势确定目标市场	①国际市场调研与分析考核:需熟练运用调研工具与商业智能分析技术,全面收集目标市场的宏观环境与消费者行为数据,并撰写市场调研报告。 ②市场细分与进入策略制定考核:能运用 STP 理论对国际市场进行科学细分,结合企业实际合理选择目标市场,

	及市场进入模式。 ③掌握国际市场营销组合策略（4P/4C），包括国际市场产品策略（标准化与差异化）、定价策略、分销渠道策略以及促销策略（广告、人员推销、公关等）。 ④具备国际市场推广的策划与执行能力，能够开展国际市场调研，制定切实可行的国际市场推广计划，并对推广过程进行有效的组织与控制。 ⑤具备跨文化营销思维与全球视野，能够结合“一带一路”等国家战略背景，为企业制定品牌国际化传播方案，并具备参加市场推广类技能竞赛的综合实战素养。	并制定适配的市场进入与竞争战略。 ③国际营销组合方案设计考核：能针对特定海外市场，综合运用产品、定价、分销、促销等策略，设计出具有本地特色且可落地的营销推广方案。 ④品牌国际化传播策划考核：能规避跨文化传播误区，结合目标市场的文化与审美偏好，策划符合当地价值观的品牌传播活动与公关方案。 ⑤推广计划组织与控制考核：能独立编制国际市场推广计划书，合理配置推广资源，并对推广活动的实际效果进行科学的监控、评估与优化。
《跨境电商选品管理》	①了解跨境电商选品管理的基本概念、核心原则与行业发展前沿，熟悉主流跨境平台（如亚马逊、eBay、速卖通等）的选品规则与热销品类趋势。 ②熟悉跨境电商市场调研的方法与流程，掌握目标市场消费画像分析、竞品分析以及知识产权（专利、商标、版权）合规排查的基本规范。 ③掌握数据化选品的核心技能，能够熟练运用各类选品分析工具（如 Jungle Scout、卖家精灵、Google Trends 等）进行市场容量测算、需求趋势预判及利润空间核算。 ④具备独立开发潜力爆款与优化产品线的实战能力，能够结合供应链资源完成产品的差异化微创新、成本定价及供应商评估与筛选。 ⑤具备科学的选品决策与风险管控能力，能够制定综合选品方案，规避侵权、物流及库存积压等常见风险，并具备考取跨境电商数据化选品相关职业技能等级证书的能力。	①市场调研与需求分析考核：需全面收集目标市场的宏观环境与消费者偏好数据，精准完成市场容量、用户规模及价格区间的调研分析。 ②选品工具实操与数据挖掘考核：能熟练运用主流选品数据分析工具，精准抓取平台热销榜单、飙升新品及高转化关键词，挖掘具有市场潜力的细分品类。 ③竞品分析与差异化策略制定考核：能深度剖析竞品的销量、评价痛点及营销手段，并结合自身优势制定具有竞争力的产品差异化与微创新方案。 ④成本核算与定价策略考核：能综合采购成本、头程物流、平台佣金及推广费用，科学核算产品利润并制定合理的市场定价策略。 ⑤知识产权排查与供应商筛选考核：能运用专业数据库有效规避商标、专利及版权侵权风险，并能根据 MOQ（最小起订量）、交货周期等指标筛选优质供应商。
《跨境电商供应链管理》	①了解跨境电商供应链管理的基本概念、核心架构与行业发展前沿，熟悉全球供应链网络设计、跨境贸易术语（Incoterms）及国际物流生态圈。 ②熟悉跨境电商供应链的运作流程与合规要求，掌握采购管理、仓储布局、国际运输、进出口报关报检以及海外仓运营的基本规范。 ③掌握供应链计划与协调的方法，能够运用需求预测、综合计划、库存控制（如周转库存管理）等策略，实现供需平衡并降低牛鞭效应。 ④具备跨境物流方案设计与成本优化的实战能力，能够根据产品特性与客户需求，科学组合海运、空运、铁路及快递等物流渠道，并制定高效的海外仓配方案。	①供应链网络设计与规划考核：需综合运用所学知识，结合目标市场与成本要素，科学设计跨境供应链网络布局（如国内仓与海外仓的协同）。 ②跨境物流方案制定与优化考核：能根据订单时效与成本要求，合理选择国际物流渠道与贸易术语，制定最优的跨境运输与清关方案。 ③库存管理与需求预测考核：能运用历史销售数据与市场趋势进行科学的需求预判，合理设置安全库存与补货策略，有效规避断货与库存积压风险。 ④采购管理与供应商评估考核：能建立科学的供应商评估体系，完成供应商的开发、筛选与绩效考核，并制定合理的采购计划与成本控制方案。

	⑤具备供应链风险识别与应对能力，能够评估供应商稳定性、物流延误及汇率波动等风险，并具备考取供应链管理相关职业技能等级证书的能力。	⑤供应链风险识别与应对考核：能精准识别跨境供应链中的潜在风险（如政策变动、物流拥堵、合规风险等），并制定切实可行的应急预案与风控措施。
--	--	---

3. 专业拓展课程

包括：《独立站运营》《商品学基础》《非遗文化数字化传播》《欧美国家概况》《“一带一路”国家文化》《AIGC 与商务数字化实践》《财税金融基础》《商务谈判与沟通》《商务文案策划》《商品拍摄与素材处理》《项目管理》。

4. 综合能力课程

包括：《跨境电商综合实训》《跨境电商企业实务》《岗位实习》。

七、教学活动周数分配

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	1	15	2		2	20	40
	2	2	16	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	85	10	20	2		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		760	28.4	39	28.1	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1920	71.6	100	71.9	
合计		2680	100	139	100	
其中	必修课	2392	89.3	123	88.5	
	选修课	288	10.7	16	11.5	学时不少于总学时的 10%

实践性教学学时	1532	学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比 (%)	57.2	

(二) 教学进程安排

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注	
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
									15 周	16 周	18 周	18 周	18 周	20 周		
									周学时数 / 学期学时数							
公共基础课程	必修 课	1	99000742A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2/32					
		2	99000752A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	52	0				3/52▲				
		3	99000522B	思想道德与法治(1)	3	24	22	2	2/24							
		4	99000532B	思想道德与法治(2)		30	26	4		2/30						
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)							
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)						
		7	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)				
		8	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)			
		9	99000952B	走在前列的广东实践	1	16	10	6			(16)					
		10	99000272B	职业素养	3	54	27	27			3/54					
		11	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲							
		12	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲						
		13	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲					
		14	99000612B	信息技术与人工智能	3	48	24	24		3/48▲						
		15	99000822B	劳动教育(1)	2	8	4	4	(8)							
		16	99000832C	劳动教育(2)		6	0	6		(6)						
		17	99000842C	劳动教育(3)		6	0	6			(6)					
		18	99000852C	劳动教育(4)		6	0	6				(6)				
		19	99000862C	劳动教育(5)		6	0	6					(6)			
		20	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		(16)						
		21	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32				
		22	99000922B	创新创业教育与职业规划(1)	2	10	8	2	(10)							
		23	99000932B	创新创业教育与职业规划(2)		14	10	4		(14)						
		24	99000942B	创新创业教育与职业规划(3)		12	7	5					(12)			
		25	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32						
		26	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)							
		27	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)						
		28	99000912C	军事技能训练	2	112	0	112		(112)						
		29	99000902A	军事理论课	2	36	36	0		(36)						

				小计		37	724	378	346	102	354	144	98	26				
		选修课	1	99000293A	中共党史（指定性选修课）	1	18	18	0		(18)							
			2	99000783B	全校性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9	0			(18)					
			小计			2	36	27	9	0	18	0	18	0				
		公共基础课程合计					39	760	405	355	102	372	144	116	26			
业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含专业群共享课）	1	04041000B	跨境电商基础	1.5	30	15	15	2/30						专业群共享课程		
			2	04041010B	AIGC 视觉营销基础	2.5	45	22	23	3/45							线上	
			3	04041020B	国际商务文化与礼仪	1.5	30	10	20	2/30								专业群共享课程
			4	04041030B	管理学基础	2.5	45	27	18	3/45								专业群共享课程
			5	04041040B	市场营销	1.5	30	16	14	2/30								专业群共享课程
			6	04041050B	经济学基础	1.5	30	16	14	2/30								
			7	04041060B	商务英语视听说	2.5	45	22	23	3/45								
			8	04041070B	综合英语(1)	1.5	30	16	14	2/30▲								专业群共享课程
			9	04041080B	综合英语(2)	3	48	26	22		3/48▲							专业群共享课程
			10	04041090B	综合英语(3)	3	54	30	24			3/54▲						
			11	04041100B	新媒体运营	2	32	16	16		2/32							专业群共享课程、线上
			12	04041110B	国际贸易实务（1）	2	32	16	16		2/32▲							
			13	04041120B	国际贸易实务（2）	2	36	18	18			2/36▲						
			14	04040890B	电商美工基础	2	36	12	24			2/36						
			15	04040530B	进出口业务操作	3	54	22	32			3/54						线上
			16	04040900B	视觉营销设计	3	54	21	33				3/54					
			17	04040470B	跨境电商英语	4	72	36	36				4/72					
			18	04040840B	跨境直播与短视频运营	3	54	27	27				3/54					线上
			19	04040950B	跨境电商政策法规	2	36	22	14					2/36				
			20	04040760B	跨境电商邮件	2	36	18	18					2/36▲				
		小计		46	829	408	421	285	112	180	180	72						
		合计		46	829	408	421	285	112	180	180	72						
	专业核心课程	必修课（含专业	1	04041130B	跨境电商运营	3	48	20	28		3/48					专业群共享课程		
			2	04041140B	跨境电商通关实务	3	54	27	27			3/54						
			3	04041150B	跨境电商平台运营	2	36	14	22			2/36				线上		
			4	04040960B	跨境电商客户服务	3	54	27	27			3/54						

群共享课	5	04040970B	跨境电商数据分析与应用	3	54	27	27				3/54			线上	
	6	04040980B	国际市场推广	3	54	27	27				3/54			线上	
	7	04040990B	跨境电商选品管理	3	54	27	27					3/54			
	8	04040580B	跨境电商供应链管理	3	54	32	22					3/54▲			
	小计			23	408	201	207	0	48	144	108	108			
	合计			23	408	201	207	0	48	144	108	108			
	专业拓展课程	限选课	模块一 (2选1)	04040771B	独立站运营	2	36	18	18					2/36	
04041001B				商品学基础	2	36	18	18					2/36		
模块二 (3选2)			04041041B	非遗文化数字化传播	2	36	22	14			2/36				最低应 选修4 学分
			04041051B	欧美国家概况	2	36	22	14				2/36			
			04041061B	“一带一路”国家文化	2	36	22	14				2/36			
任选课		1	04041071B	AIGC 与商务数字化实践	2	36	18	18					2/36		最低应 选修8 学分
		2	04040821B	财税金融基础	2	36	18	18					2/36		
		3	04041011B	商务谈判与沟通	2	36	18	18					2/36		
		4	04040661B	商务文案策划	2	36	18	18					2/36		
		5	04041021B	商品拍摄与素材处理	2	36	18	18					2/36		
		6	04041031B	项目管理	2	36	18	18					2/36		
小计		可选修课程学分		22	396	210	186	0	0	2	4	16	0		
		最低要求选修学分		14	252	134	118	0	0	2	2	10	0		
		合计		14	252	134	118	0	0	36	72	180	0		
综合能力课程	必修课	1	04040680C	跨境电商综合实训	4	72	0	72					4/72		线上
		2	04041000C	跨境电商企业实务	1	23	0	23				2/23			
		3	04041010C	岗位实习	12	336	0	336						(336)	含毕业教育
		小计			17	431	0	431	0	0	0	23	72	336	
	合计			17	431	0	431	0	0	0	23	72	336		
	专业（技能）课程合计				100	1920	743	1177	285	160	360	347	432	336	
总学时				139	2680	1148	1532	387	532	504	463	458	336		
最低应修满学分				139											

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。学生心理咨询工作安排学生在校期间以心理咨询、心理团辅、心理危机干预的形式开展，不占用总学时。

3. 专业群共享课程及开展线上教学的课程在备注栏中备注。

4. 岗位实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时；如毕业设计安排在第六学期，统一在“岗位实习”一栏的备注中说明。

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，

将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业已经建立了一支专兼结合、朝气蓬勃、德技双馨的专业教学团队，专任教师共 11 人，其中副教授 1 人，讲师 8 人；全部教师均有硕士学位，其中博士 2 人。“双师型”教师占专任教师总数的 91%。教师队伍年龄结构较为合理，45 岁以上教师占比 18%，35-45 岁教师占比 73%，35 岁以下青年教师占比 9%。同时，能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商务服务业，交通运输、仓储和邮政业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会剪务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、商务英语等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所要求

表 6 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	语言实验室	商务英语视听说、跨境电商英语等课程的课内实训	电脑	每个实训室约 60
			耳机	每个实训室约 60
			电脑	每个实训室约 60
2	商务实训室、云智慧外语多功能综合实训室、多功能语言模拟实训室	跨境电商基础、跨境电商平台运营、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、电商美工基础、视觉营销设计、进出口业务操作、跨境直播与短视频运营、跨境电商综合实训等课程实训项目。	各种实训软件或账号	根据班级人数足额提供

表 7 校外实训、实习基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
商贸类企业	11	1. 参与订单班管理	180 人/年	11 个实训基地分别为广东宝奥现代物流投资有限公司、广东万瑞世家商业管理有限公司、惠州淳乐网络科技有限公司、汕头市长煌贸易有限公司、广东艺丰投资有限公司、春秋航空股份有限公司、汕头市翔盛投资有限公司、深圳寰球出海科技有限公司、万事通航空地勤服务有限公司、深圳市智胜新信息技术有限公司(惠州)公司、广东百城人才网络股份有限公司
		2. 课程开发与教学资源共建		
		3. 提供企业参观、实习机会		

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

表 8 教学资源要求

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。

图书文献配备	本专业书籍主要包括《跨境电商供应链管理》《国际市场推广》《跨境电商 B2B 数据运营》《跨境电商数据运营与管理》《国际贸易实务》等专业教材。
数字教学资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 酷校跨境电商运营在线课程资源，学习网址：stpt.kuxiao.cn。 2. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： （1）国际贸易实务（校级精品在线开放课程），学习网址： https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=kv0jan2s6obgkzmrtfdcw 。 （2）跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书教学资源及考试练习平台 http://demo-kjjs.uulian.com/student/login/index 。 （3）典阅跨境电商案例实训系统 http://cbecgjszy.dianyueyun.com/ 。 （4）典阅电商综合技能竞赛平台 http://dyjy.dianyuesoft.com/ 。 （5）跨境电商数据化运营与决策系统 http://kjjx.srzx.com/ 。 （6）互联网+国际贸易一体化实训软件（校内登录）。

（四）教学方法

本专业教学把立德树人作为根本任务，以理想信念教育为核心，坚持全员全过程全方位育人，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，推行“教、学、做”合一，鼓励采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等多种教学方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握的知识、技能和具备的素质能力。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、教师、督导及领导）评教”的方法，进行各个教学环节的质量控制，突出质量管理的核心地位。

（六）质量管理

1. 构建“1410+N”的育人工作体系，即坚持一个中心（以立德树人为中心），深化“四大工程”（思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设），开展“十大育人”（课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织）行动，培育 N 个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”品牌矩阵。

2. 建立课堂教学质量保证体系。坚持综合的质量保证体系，在教师自评、学生

评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

3. 建立人才培养目标一标准一课程体系诊改机制。建立校、政、行、企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和跨境电商人才需求，以行业标准引领，完善课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

4. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+跨境电商数据运营职业技能等级证书/跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书”制度试点，参考“跨境电商数据运营职业技能等级标准”/“跨境电子商务多平台运营职业技能等级考核大纲”制定《跨境电商平台运营》等专业课程标准，促进书证融通，合理评价学生掌握的知识、技能和具备的素质能力。

5. 建立毕业生跟踪调查机制。了解毕业生就业状况、薪资水平、职业发展情况等信息，为学校提供更科学、有效的人才培养质量评估依据。根据调查结果，不断改进和优化人才培养方案，为学院的人才培养提供更有力的支持。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 139 学分，其中公共基础必修课程应修满 39 学分，专业（技能）必修课程应修满 86 学分，选修课程应修满 14 学分。

学分置换按相关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。鼓励本专业学生参加职业技能等级证书考试，1 张职业技能等级证书或基本技能证书可置换专

业基础课、专业拓展课或综合能力课的 2 学分及相关课程。

（三）等级证书要求

表 9 职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	建议考取	
2	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	建议考取	
3	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	中级	厦门优优汇联信息科技有限公司	建议考取	
4	电子商务师	四级/中级工	广州大洋教育科技股份有限公司	建议考取	

表 10 基本技能证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国大学英语四、六级考试成绩报告单	四级、六级	教育部教育考试院 全国大学英语四、六级考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试证书	一级、二级、三级	教育部教育考试院	建议考取	

（说明：“获证要求”填写是否建议考取。）

十一、附录

(一) 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	-- ◆	△	△
六	◇ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎
1.以符号的形式填写： 2.符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗实习、研习//岗位实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

(二) 参与制订的企业

1. 广州大洋教育科技有限公司
2. 湖南典阅教育科技有限公司
3. 深圳寰球出海科技有限公司
4. 汕头象屿跨境贸易服务有限公司
5. 惠州市淳乐商贸有限公司
6. 汕头市长煌贸易有限公司
7. 广东西之月科技有限公司