

玩具设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：玩具设计与制作

专业代码：550129

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历。



图1 玩具设计与制作专业课程能力图谱

三、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	1. 玩具制造(C2450) 2. 工业设计服务(L7491) 3. 工艺美术品及礼	1. 玩具设计师（4-08-08-10） 2. 产品设计工程技术人员（2-02-34-01） 3. 工业设计工艺师	核心岗位： 1. 塑胶玩具外观设计师 2. 玩具数字建模与渲染师 3. 婴童用品设计专员	1. 1+X 数字创意建模职业技能等级证书（中级） 2. 1+X 产品创意设计职业技能等级证书（中级） 3. 玩具设计师

		仪用品制造(C2439) 4. 数字内容服务(I6570) 5. 其他文化用品零售(F5249)	(4-08-08-26, 数字职业) 4. 工艺美术品设计师(4-08-08-05) 5. 桌面游戏设计师(4-08-08-29, 数字职业) 6. 玩具制作工(6-09-05-00)	4. IP 动漫周边玩具设计师 5. 玩具创意方案设计师 6. 玩具材料与工艺助理 拓展岗位: 7. 玩具包装视觉设计师 8. 玩具插画与绘本设计师 9. 玩具商业摄影师 10. 玩具动态视觉设计师 11. 玩具产品策划专员	(国家职业技能等级证书, 四级 / 三级) 4. 1+X 视觉创意设计职业技能等级证书(中级) 5. 三维数字设计师(职业技能等级证书, 中级)
--	--	--	---	--	--

四、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握玩具设计与制作专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，适应玩具产业数字化、IP 化、精品化升级需求，面向玩具制造、工业设计服务、数字内容服务、工艺美术品制造等行业的玩具设计师、产品设计工程技术人员、工业设计工艺师、桌面游戏设计师、玩具制作工等职业，能够从事塑胶玩具外观设计、玩具数字建模与渲染、婴童用品设计、IP 动漫周边玩具设计、玩具材料与工艺辅助、玩具包装视觉设计等工作，服务粤港澳大湾区及汕头澄海“中国玩具礼品之都”产业集群高质量发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。结合玩具设计与制作专业特点及粤港澳大湾区、汕头澄海玩具产业集群人才需求，具体要求如下：

1. 素质要求

（1）思想道德素质

坚定拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观，具有爱国情怀、集体主义精神和社会责任感；遵守法律法规和行业规范，具备强烈的玩具安全责任意识 and 知识产权保护意识，恪守玩具设计行业职业道德。

（2）文化素质

具有良好的语言文字表达能力和审美素养，了解中华优秀传统文化和世界玩具产业发展历史，具备跨文化交流的基本能力，能够理解不同文化背景下的玩具消费需求与审美偏好。

（3）专业素质

具有严谨求实的工作态度、精益求精的工匠精神和创新设计思维；熟悉玩具行业通用标准与安全规范，具备团队协作、沟通协调和项目执行能力，能够适应玩具行业快节奏的产品开发周期。

（4）身心素质

具有健康的体魄和良好的心理素质，能够承受工作压力，具备自我调节和情绪管理能力，适应玩具企业生产研发一线的工作环境。

2. 知识要求

（1）基础知识

掌握思想政治、大学英语、信息技术、创新创业等公共基础文化知识；掌握设计美学、设计构成、制图规范、设计史论等专业基础理论；掌握儿童心理发展、玩具设计通用程序等入门知识。

（2）专业知识

掌握玩具手绘表现、数字创意建模与渲染的核心方法；掌握塑胶玩具、婴童用品、IP 动漫周边玩具的设计原理与规范；掌握玩具常用材料特性、成型工艺与生产流程知识；掌握平面排版、包装设计、插画创作、动态表现等视觉延伸设计知识。

（3）产业知识

了解广东省及汕头市玩具产业发展现状和趋势，熟悉玩具生产制造全流程和企业运营管理的基本知识，了解玩具产品市场调研、策划推广的基础逻辑。

3. 能力要求

（1）通用能力

具备良好的语言表达、文字写作和沟通协调能力；能够熟练使用计算机和常用办公软件；具备自主学习、终身学习和适应岗位迭代的能力。

（2）专业核心能力

具备玩具创意构思与手绘表现能力，能独立完成玩具外观方案草图与效果图绘制；

具备玩具数字建模与渲染能力，能使用专业软件完成产品三维建模、材质渲染与数据输出；

具备塑胶玩具外观设计能力，能按企业需求完成主流塑胶玩具产品的全流程设计；

具备婴童用品设计能力，能结合儿童发展规律完成适龄、合规的婴童产品设计；

具备 IP 动漫周边玩具开发能力，能完成 IP 形象的玩具化转化与衍生品设计；

具备玩具材料与工艺应用能力，能结合生产工艺完成设计方案的落地优化。

（3）职业拓展能力

具备玩具包装视觉设计能力，能完成玩具产品包装的版式编排与视觉设计；

具备玩具插画与绘本创作能力，能完成配套玩具的插画、绘本等衍生内容设计；

具备玩具动态视觉表现能力，能完成产品展示动画与动态效果制作；

具备玩具商业摄影与后期处理能力，能完成产品宣传图拍摄与修图处理；

具备玩具产品基础策划与推广能力，能协助完成产品市场调研与宣传策划。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、走在前列的广东实践、大学英语、体育、信息技术与人工智能、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程，涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

包括：设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、玩具设计表现、玩具设计制图、玩具设计程序与方法、玩具设计基础、设计学概论、儿童心理学、玩具材料与工艺、玩具绘本设计。

2. 专业核心课程

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
数 字 创 意 建 模	①了解数字创意建模领域的学术前沿、智能建模技术、3D 打印创新应用、数字化设计工具等知识。 ②熟悉玩具产品三维建模的行业技术规范、数据输出标准及 3D 打印工艺流程要求。 ③掌握 NURBS 曲面建模、多边形建模、材质灯光渲染、模型数据优化的方法与软	①基础建模操作考核：需熟练使用建模软件完成基础曲面与造型制作，操作规范、模型精准。 ②玩具产品建模考核：掌握玩具外观造型、细节刻画、曲面优化的方法，模型符合生产数据要求。 ③材质渲染考核：能独立完成玩具产品的材质赋予、灯光布置与效果图渲

	件操作技巧。 ④具备独立完成玩具产品从三维建模到效果渲染的能力，能够根据生产要求优化模型结构与数据。 ⑤具备考取 1+X 数字创意建模职业技能等级证书和参加产品设计类技能竞赛的能力。	染，质感表现真实。 ④3D 打印数据处理考核：熟练完成模型修复、切片设置、数据导出，适配 3D 打印设备参数。 ⑤项目综合建模考核：能根据设计方案完成完整玩具产品的全流程建模、渲染与源文件输出。 ⑥综合能力考核：了解前沿技术，熟悉行业规范，具备考证和竞赛能力。
玩具设计	①了解玩具设计领域的创新理念、智能玩具发展趋势、产业前沿技术、新型材料工艺等知识。 ②熟悉玩具产品设计全流程、玩具安全国家标准（GB 6675）及行业设计规范。 ③掌握玩具创意构思、方案推演、外观设计、方案优化的方法，以及企业项目设计流程。 ④具备独立完成塑胶玩具从调研到方案输出的设计能力，能够结合生产工艺优化设计方案。 ⑤具备考取玩具设计师职业技能等级证书和参加玩具设计类技能竞赛的能力。	①市场调研与分析考核：需全面收集玩具市场信息，精准完成竞品分析与用户需求梳理。 ②创意方案编制考核：掌握玩具设计构思、草图表达、方案推演的方法，产出 3 套以上有效方案。 ③外观方案深化考核：能完成玩具外观方案细化设计与效果表现，符合产品定位与生产要求。 ④方案落地优化考核：熟练结合材料、工艺要求调整设计方案，保障方案可落地性。 ⑤企业项目实战考核：能按照企业项目要求完成指定玩具产品的完整设计方案与汇报展示。 ⑥综合能力考核：了解行业前沿动态，熟悉安全规范，具备考证和竞赛能力。
婴童用品设计	①了解婴童用品领域的创新产品、智能婴童设备、前沿育儿理念、新型安全材料等知识。 ②熟悉婴童产品设计的安全标准、适龄性规范及国内外行业认证要求。 ③掌握婴童生理心理发展规律、婴童用品设计原则、人机工程应用方法与产品设计流程。 ④具备独立完成适龄婴童用品设计的能力，能够识别并规避产品安全隐患，兼顾实用性与安全性。 ⑤具备考取婴童产品相关职业技能证书和参加婴童产品设计类竞赛的能力。	①用户需求分析考核：需梳理不同年龄段婴童发展特点，精准提炼设计需求与设计原则。 ②产品方案设计考核：掌握婴童用品造型设计、人机适配的方法，方案符合适龄性要求。 ③安全合规性考核：能依据婴童产品安全标准排查设计隐患，产品符合强制规范要求。 ④材料工艺适配考核：熟练结合婴童级安全材料与成型工艺优化设计方案。 ⑤综合项目设计考核：能独立完成一款婴童用品的完整设计方案与安全评估报告。 ⑥综合能力考核：了解行业前沿产品，熟悉安全标准，具备证书备考与竞赛参与能力。
动漫周边玩具设计	①了解动漫 IP 衍生领域的前沿趋势、潮玩产业动态、IP 授权运营、文创开发等知识。 ②熟悉 IP 形象玩具化转化的规范、衍生品开发流程及版权使用要求。 ③掌握 IP 形象立体化转化、动漫周边产品设计、潮玩产品系列化开发的方法与设	①IP 形象分析考核：需精准拆解 IP 形象核心特征与风格定位，提炼设计关键要素。 ②IP 立体化转化考核：掌握平面 IP 向三维玩具转化的方法，保留形象辨识度与还原度。 ③周边产品设计考核：能完成动漫主

	计技巧。 ④具备独立完成动漫 IP 周边玩具设计的能力，能够保留 IP 核心特征并适配玩具生产要求。 ⑤具备考取文创 IP 设计相关职业技能证书和参加潮玩 / 文创设计类竞赛的能力。	题周边玩具的创意设计与效果表现，符合 IP 授权规范。 ④潮玩系列开发考核：熟练结合市场趋势完成潮玩产品的方案设计与系列化规划。 ⑤综合项目实战考核：能按照 IP 授权要求完成指定动漫周边玩具的完整设计方案。 ⑥综合能力考核：了解 IP 产业前沿，熟悉授权规范，具备考证和竞赛能力。
动画设计	①了解玩具动画领域的数字创意技术、动态展示前沿趋势、短视频营销应用等知识。 ②熟悉玩具产品动态展示的行业规范、动画制作流程及视觉表现标准。 ③掌握玩具产品三维动画制作、动态效果表现、产品展示动画剪辑的方法与操作技巧。 ④具备独立完成玩具产品动态展示动画的能力，能够通过动画呈现产品功能与核心卖点。 ⑤具备考取数字创意类职业技能等级证书和参加动态设计类竞赛的能力。	①基础动画操作考核：需熟练使用动画软件完成基础运动动画，关键帧设置准确流畅。 ②产品展示动画考核：掌握玩具产品旋转展示、功能演示动画的制作方法，画面清晰直观。 ③动态效果制作考核：能完成玩具产品的特效表现、场景渲染，提升动画视觉表现力。 ④动画剪辑输出考核：熟练完成动画素材的剪辑、配乐与导出，适配不同宣传渠道要求。 ⑤综合项目制作考核：能独立完成一款玩具产品的完整展示动画与宣传短视频。 ⑥综合能力考核：了解动态设计前沿技术，熟悉制作规范，具备考证和竞赛能力。

3. 专业拓展课程

包括：图形图像处理、图形创意设计、插画艺术设计、版式设计、海报设计、包装设计、书籍装帧设计、玩具动态表现、商业摄影、广告策划与创意。

4. 综合能力课程

包括：市场考察、毕业设计、岗位实习。

七、教学活动周数分配

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	1	15	2		2	20	40
	2	2	16	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40

	6				20		20	
合计		3	85	10	20	2		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		834	31%	43	31%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1830	69%	102	69%	
合计		2664	100%	145	100%	
其中	必修课	2388	90%	128	88%	
	选修课	276	10%	17	12%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1748				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		66%				

(二) 教学进程安排

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									15 周	16 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期学时数						
公共基础课程	必修课	1	99000742A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2/32				
		2	99000752A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	52	0			3/52▲				
		3	99000522B	思想道德与法治（1）	3	24	22	2	2/24						
		4	99000532B	思想道德与法治（2）		30	26	4		2/30					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		8	99000062A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		9	99000952B	走在前列的广东实践	1	16	10	6			2/16				
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	34	22	4/56▲						

专业(技能)课程	专业基础课程	必修课(含专业群共享课)	11	99000092B	大学英语(2)	4	72	43	29		4/72▲								
			12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲									
			13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲								
			14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲							
			15	99000612B	信息技术与人工智能	3	48	24	24		3/48▲								
			16	99000822B	劳动教育(1)	2	8	4	4	(8)									
			17	99000832C	劳动教育(2)		6	0	6		(6)								
			18	99000842C	劳动教育(3)		6	0	6			(6)							
			19	99000852C	劳动教育(4)		6	0	6				(6)						
			20	99000862C	劳动教育(5)		6	0	6					(6)					
			21	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		(16)								
			22	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32						
			23	99000922B	创新创业教育与职业规划(1)	2	10	8	2	(10)									
			24	99000932B	创新创业教育与职业规划(2)		14	10	4		(14)								
			25	99000942B	创新创业教育与职业规划(3)		12	7	5					(12)					
			26	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32								
			27	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)									
			28	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)								
			29	99000912C	军事技能训练	2	112	0	112		(112)								
			30	99000902A	军事理论课	2	36	36	0		(36)								
			小计			41	798	428	370	158	426	90	98	26	0				
			选修课	1	99000293A	中共党史(指定性选修课)	1	18	18	0	0	(18)	0	0	0	0			
				2	99000783B	全校性公共选修课(说明:第2~5学期开设)	1	18	9	9	0	0	0	18	0	0			
				小计			2	36	27	9	0	18	0	0	0	0			
			公共基础课程合计			43	834	455	379	158	444	90	116	26	0				
			专业(技能)课程	专业基础课程	必修课(含专业群共享课)	1	07200010B	设计素描	3	48	12	36	16/48						专业群共享课
						2	07200020B	设计色彩	3	48	12	36	16/48						专业群共享课
						3	07200030B	平面构成	2	32	8	24	16/32						专业群共享课
						4	07200040B	色彩构成	2	32	8	24	16/32						专业群共享课
						5	07200050B	立体构成	2	32	8	24	16/32						专业群共享课
		6				07200060B	玩具设计表现(1)	3	48	12	36		16/48						
		7				07200070B	玩具设计表现(2)	3	48	12	36		16/48						
		8				07200080B	玩具设计制图	3	48	16	32		16/48						
9	07200090B	玩具设计程序与方法				3	48	24	24		16/48								
10	07200100B	玩具设计基础				3	48	24	24		16/48								
11	07200110A	设计学概论				3	42	36	6		16/42						专业群		

														共享课		
		12	07200120B	儿童心理学	2	32	26	6			16/32					
		13	07200130B	玩具材料与工艺	3	48	24	24			16/48					
		14	07200140B	玩具绘本设计	3	48	24	24				16/48				
		小计			38	602	246	356	192	282	80	48	0	0		
合计			38	602	246	356	192	282	80	48	0	0				
专业 核心 课程	必修 课 （ 含 专 业 群 共 享 课）	1	07200150B	数字创意建模（1）	4	64	16	48			16/64					
		2	07200160B	数字创意建模（2）	4	64	16	48				16/64				
		3	07200170B	玩具设计（1）	4	64	16	48			16/64					
		4	07200180B	玩具设计（2）	4	64	16	48				16/64				
		5	07200190B	玩具设计（3）	4	64	16	48					16/64			
		6	07200200B	婴童用品设计	4	64	16	48			16/64					
		7	07200210B	动漫周边玩具设计	4	64	16	48				16/64				
		8	07200220B	动画设计	4	64	16	48					16/64			
	小计			32	512	128	384	0	0	192	192	128	0			
合计			32	512	128	384	0	0	192	192	128	0				
专业 拓展 课程	限 选 课	模 块 一 （ 二 选 一）	07200231B	图形图像处理（1）	3	48	16	32		16/48				最低应 选修3 学分		
			07200241B	图形创意设计	3	48	16	32		16/48						
		模 块 二 （ 二 选 一）	07200251B	图形图像处理（2）	3	48	24	24			16/48				最低应 选修3 学分	
			07200261B	插画艺术设计	3	48	24	24			16/48					
		模 块 三 （ 二 选 一）	07200271B	版式设计	3	48	16	32			16/48				最低应 选修3 学分	
			07200280B	海报设计	3	48	16	32			16/48					
		模 块 四 （ 二 选 一）	07200291B	包装设计	3	48	16	32				16/48			最低应 选修3 学分	
			07200301B	书籍装帧设计	3	48	16	32				16/48				
	任 选 课	三 选 一	07200311B	玩具动态表现	3	48	16	32					16/48		最低应 选修3 学分	
			07200321B	商业摄影	3	48	16	32					16/48			
			07200331B	广告策划与创意	3	48	16	32					16/48			
	小计		可选修课程学分			15	240	88	152	0	48	96	48	48	0	
			最低要求选修学分			15	240	88	152	0	48	96	48	48	0	
	合计					15	240	88	152	0	48	96	48	48	0	

综合能力课程	必修课		07200340C	市场考察	1	28	0	28					16/28		集中实践
				毕业设计	4	112	0	112					16/112		
				岗位实习	12	336	0	336						(336)	含毕业教育
		小计			17	476	0	476	0	0	0	0	140	336	
		合计			17	476	0	476	0	0	0	0	140	336	
	专业（技能）课程合计				102	1830	462	1368	192	330	368	288	316	336	
总学时				145	2664	916	1748	350	774	458	404	342	336		
最低应修满学分				145											

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。学生心理咨询工作安排学生在校期间以心理咨询、心理团辅、心理危机干预的形式开展，不占用总学时。

3. 专业群共享课程及开展线上教学的课程在备注栏中备注。

4. 岗位实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时；如毕业设计安排在第六学期，统一在“岗位实习”一栏的备注中说明。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业建有专兼结合、校企二元、结构合理的结构化师资团队。严格对标《职业教育专业教学标准（2025 年修制订）》要求，专任教师生师比控制在 4.44:1 以内；专业课教师中“双师型”教师占比不低于 90%，具有副高级职称专任教师占比达到 44%。团队学历、职称、年龄梯度分布科学，同时按标准配齐企业兼职教师，兼职教师占全体授课教师比例控制在 30%以内，整体团队满足专业人才培养、实训教学与产教融合开展需求

2. 专业带头

本专业配备专职专业带头人，具备副高级及以上专业技术职称，拥有 20 年以上本专业教学与行业一线工作经验。能够牵头开展专业建设、课程改革、教研科研及校企合作工作，积极主持教学研究或企业技术服务项目；严格落实企业实践要求，每年累计进入合作企业挂职锻炼、参与项目实践时长不少于 1 个月，引领专业持续高质量发展

3. 专任教师

本专业专任教师均持有相应教师资格证书，专业课教师全部具备双师素质，拥有对应行业职业技能证书或企业从业经历。全体专任教师坚持常态化企业实践，每年赴合作企业研修、参与岗位实践累计时长不少于 1 个月；积极参加数字化教学能力培训，年均完成培训学时不少于 40 学时，熟练运用信息化、虚拟仿真、智能教学工具开展课堂教学。新进专任教师均具备 3 年及以上行业一线工作经历，综合教学、实践、创新能力符合标准要求。

4. 兼职教师

本专业从合作优质企业聘请工程师、技术骨干、技能能手等担任兼职教师（产业导师），兼职教师承担本专业课时占比不低于 30%。兼职教师主要负责实训课程教学、技能竞赛指导、实操项目辅导、典型岗位案例开发等工作。学校建立校企人员互聘互认、双向交流机制，将兼职教

师教学工作纳入日常管理与考核，保障兼职教师教学质量稳定。

（二）教学设施

1. 专业教室要求

计算机辅助设计机房、模型制作室、3d 打印室、展厅、样品间。

2. 校内外实验、实训场所要求

表 6 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	产品设计实训室	数字创意建模、计算机辅助设计、产品设计、毕业设计等	计算机	60
			3d 打印机	4
			三维扫描仪	1
			3D 触觉式设计系统	1
			数码手绘板	2

表 7 校外实训、实习基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
制造类企业	1	汕头市高德斯精密科技有限公司	25	
技术服务公司	1	汕头市澄海区骏意玩具设计有限公司	3	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

表 8 教学资源要求

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	
数字教学资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：

（四）教学方法

本专业紧扣汕头澄海“中国玩具礼品之都”产业集群发展需求，立足玩具设计与制作岗位核心能力要求，坚持“以学生为中心、以项目为载体、以岗位为导向”的教学理念，深度融合本地玩具产业资源，推行岗课赛证一体化的多元教学模式，强化学生实践能力与职业素养，具体教学方法如下：

1. 项目驱动式教学，对接企业真实研发场景

以澄海本地玩具企业真实产品研发项目为核心载体，将课程知识点拆解融入完整项目流程。例如《玩具设计》《婴童用品设计》《动漫周边玩具设计》等核心课程，引入奥飞娱乐、高德斯精密等本地龙头企业的塑胶玩具、婴童产品、IP 衍生品真实开发项目，按照企业标准将教学过程划分为市场调研、概念构思、方案深化、落地优化等阶段；学生以项目组形式完成全流程设计任务，由校内教师与企业导师共同评审方案，实现“课堂即项目、作业即产品”。同步将 1+X 职业技能等级证书考核要点嵌入项目任务，实现课证内容深度融合。

2. 理实一体化教学，强化技能落地能力

依托校内产品设计实训室、3D 打印实训中心等场地，推行“教、学、做、评”一体化教学模式。针对《数字创意建模》《动画设计》等实操性强的课程，将理论讲解、软件操作、实训演练、即时点评融入同一课堂，学生边学边练、当堂巩固；针对《玩具材料与工艺》《玩具设计制图》等课程，结合澄海玩具工厂实地参观、生产现场教学，将抽象的材料、工艺、制图知识与生产实景对应，提升学生对生产落地的认知，破解理论与实践脱节的问题。

3. 案例式与情境化教学，贴合产业真实需求

精选汕头澄海玩具产业典型案例构建本土化教学案例库，涵盖爆款玩具设计复盘、产品安全合规整改、包装视觉升级、IP 衍生品开发等本土企业真实场景。通过案例拆解、问题研讨、情境模拟等方式，引导学生站在企业设计师视角分析问题、提出解决方案。例如创设“玩具新品立项评审会”“产品安全整改研讨会”“电商包装优化提案”等企业工作情境，让学生模拟岗位角色完成任务，强化岗位适配能力与实际问题解决能力。

4. 线上线下混合式教学，拓展学习时空维度

依托校级在线课程平台、国家职业教育智慧教育平台资源，构建“课前预习 - 课中实操 - 课后拓展”的混合教学模式。课前推送理论微课、行业资讯、案例资料供学生自主学习，完成前置知识储备；课中聚焦实操演练、难点答疑、项目研讨，重点提升实践技能；课后布置拓展任务、线上作业，配套 AI 设计工具、数字建模拓展资源，引导学生自主探究数字化设计新技术，适配玩具产业数字化、智能化升级需求。

5. 校企双导师协同教学，深化产教融合育人

建立“校内专任教师 + 企业兼职导师”的双导师教学团队，聘请澄海玩具企

业资深设计师、结构工程师、产品经理等一线专家进课堂。企业导师负责讲授产业前沿技术、企业真实工作流程、岗位实操经验，参与项目指导、方案评审；校内教师负责理论体系构建、基础技能训练、学习过程管控。同时依托校外实训基地开展跟岗教学，学生进入企业研发部门跟随导师完成真实工作任务，实现“学习即上岗、毕业即适配”。

6. 赛教融合式教学，以赛促学提升技能

对接职业院校技能大赛、玩具设计行业赛事与 1+X 证书考核标准，将竞赛内容与考核标准融入日常教学。例如《数字创意建模》课程对接广东省职业院校技能大赛产品设计赛项、1+X 数字创意建模证书考核要求，设置专项实训模块；组织学生参与全国大学生玩具设计大赛、澄海玩具创意设计大赛等赛事，以竞赛任务驱动技能强化，培养学生的创新能力与竞技意识，实现以赛促教、以赛促学。

7. 小组协作与探究式教学，培育综合职业素养

针对设计类课程的创意属性，采用小组协作、探究式学习模式。围绕玩具产业热点、本地企业需求设置探究性课题，如“澄海婴童玩具升级设计”“IP 潮玩本土化开发”“外销玩具合规性优化”等，引导学生自主开展市场调研、方案共创、成果汇报。通过团队协作、方案答辩等环节，培养学生的创新思维、团队协作能力与方案表达能力，适配玩具企业研发团队的工作模式。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重，教师的教学态度好，进行了认真的准备，又取得了较好的教学效果，那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中，听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作，如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等；课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节课内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，目的是了解学生对课程的评价，反映教师的教学效果。学生的访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

坚持立德树人根本任务，依托学校育人工作体系，构建全员参与、全程管控、多方评价、持续改进的人才培养质量管理闭环机制，对接汕头澄海玩具产业岗位标准，保障人才培养质量适配产业发展需求。

1. 健全层级化质量管控组织

成立由校内专业带头人、骨干教师与澄海玩具企业专家共同组成的专业建设指导委员会，统筹制定专业质量标准、审核人才培养方案、把控教学建设方向；明确专业教研室、任课教师、企业导师的质量管理职责，落实全员质量责任。

2. 强化教学全流程质量监控

覆盖理论教学、实训实操、跟岗实习、毕业设计全环节。严格执行学校教学规范，通过督导听课、常规教学检查、学生评教、教研互评把控日常教学质量；实践教学环节执行校企双导师联合管控，按企业岗位标准考核实训、实习成效，保障技能培养落地。

3. 完善多元主体评价反馈机制

建立“学校 + 企业 + 行业 + 学生”四维质量评价体系，定期调研用人单位满意度、毕业生就业质量，收集行业协会、合作企业对人才培养的意见建议，结合 1+X 证书通过率、技能竞赛成绩、课程考核数据，全面研判培养成效。

4. 建立持续改进闭环机制

针对质量评价反馈的问题，形成“诊断分析 — 整改落实 — 效果验证 — 优化迭代”的管理闭环。根据产业升级需求、岗位能力变化动态调整课程体系与教学内容，持续优化培养方案，实现人才培养质量螺旋式提升。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 145 学分，其中公共基础必修课程应修满 834 学分，专业（技能）必修课程应修满 1114 学分，选修课程应修满 240 学分。

学分置换按相关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

表 9 职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	
2	玩具设计师职业技能等级证书	中级	汕头市高德斯精密科技有限公司	建议考取	
3	玩具设计师职业技能等级证书	高级	汕头市高德斯精密科技有限公司	建议考取	

表 10 基本技能证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等院校英语应用能力等级考试	PRT-B 级	高等院校英语应用能力等级考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

(一) 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	--	--	--
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1.以符号的形式填写; 2.符号说明: 军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗实习、研习//岗位实习◇毕业设计(论文)◎毕业演出●																				

(二) 参与制订的企业

1. 汕头市高德斯精密科技有限公司
2. 汕头市澄海区骏意玩具设计有限公司