

# 连锁经营与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称和专业代码

专业名称：连锁经营与管理

专业代码：530602

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、职业面向

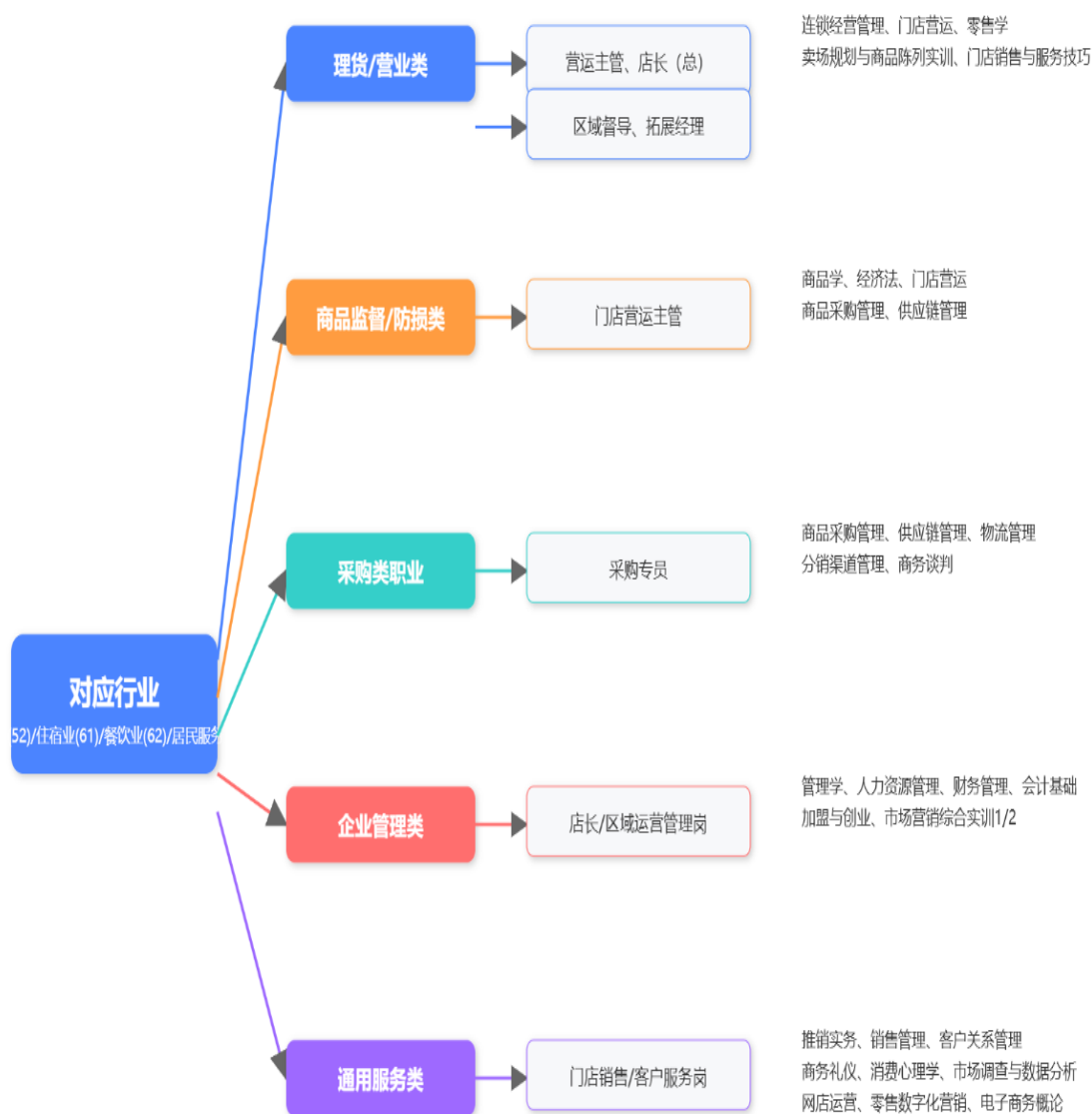


图 1 课程能力图谱

**表 1 职业面向表**

| 所属专业<br>大类（代<br>码）     | 所属专业<br>类（代码）      | 对应行业<br>（代码）                                                                        | 主要职业类别（代码）                                                                            | 主要岗位<br>类别（或技<br>术领域）                                                        | 职业技能等级证<br>书和职业资格证<br>举例                                                     |
|------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 财经商<br>贸大类<br><br>(53) | 工商管理<br><br>(5306) | 批发业<br>(F51)、<br>零售业<br>(F52)、<br>住宿业<br>(H61)、<br>餐饮业<br>(H62)、<br>商务服<br>务业 (L72) | 连锁经营管理师<br><br>(4-01-02-06)、<br>商品营业员<br><br>(4-01-02-03)、<br>采购员<br><br>(4-01-01-00) | 营运主<br>管、店长<br><br>(总)、<br>区域督<br>导、直播<br>销售员、<br>采购专<br>员、 电<br>商地推区域<br>经理 | 连锁特<br>许经营<br>管理、数<br>字营<br>销技术应<br>用、网<br>店运营推<br>广、品<br>类管理、<br>社交电<br>商运营 |

#### 四、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

#### 五、培养目标与培养规格

##### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商务服务业等行业的连锁经营管理师、商品营业员、采购员等职业，能够从事展店管理、门店管理、商品管理、区域督导、电商地推等连锁经营与管理工作的技能人才。

##### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚

的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色经营、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握经济管理、市场营销、商贸流通等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握门店布局规划、商品陈列、日常运作、经营诊断、业绩提升等技术技能，具有门店营运能力；

（7）掌握市场调研、品类规划、供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等技术技能，具有商品管理能力；

（8）掌握全渠道拓展及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营业督导检查等技术技能，具有展店管理能力；

（9）掌握营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等技术技能，具有门店营销企划能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## **六、课程设置及要求**

### **（一）公共基础课程**

课程包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课、思想政治理论课实践课、全校

性公共选修课（包括全校性指定性选修课“中共党史”及中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等课程）

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程，涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

市场营销学、经济学基础、管理学、经济法、商务礼仪、国际贸易实务、电子商务概论、习近平经济思想概论

2. 专业核心课程

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

| 课程名称    | 主要教学内容与要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 技能考核项目与要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 消费心理学   | <p>①了解消费心理学相关领域的学术前沿、新兴消费趋势（如直播消费、绿色消费、银发消费）、数字化消费行为特征及智能消费引导技术等知识。</p> <p>②熟悉消费行为的基本规律、影响因素（个人、家庭、社会、文化等）及不同消费群体（青少年、中年、老年、新生代等）的消费心理特质与行为规范。</p> <p>③掌握消费动机分析、消费态度测量、消费决策模式、品牌认知与忠诚度培育的方法，以及消费心理在市场营销、产品设计、服务优化中的应用技巧。</p> <p>④具备运用消费心理学理论分析实际消费现象、解读消费行为背后逻辑，以及解决消费纠纷、引导理性消费的能力，树立正确的消费观与营销伦理观。</p> <p>⑤具备考取市场营销相关证书（如市场营销经理助理、消费者行为分析师）和参加消费行为分析类技能竞赛的能力。</p> | <p>①消费调研与资料分析考核：需全面收集特定消费群体、消费场景的相关资料，精准完成调研设计、数据整理，准确分析消费心理特征。</p> <p>②消费心理分析与方案编制考核：掌握消费动机、态度、决策的分析方法，能结合实际场景编制消费引导、品牌推广或产品优化方案。</p> <p>③消费行为解读与引导考核：能准确解读不同消费场景下的行为表现，判断消费心理倾向，提出合理的消费引导或纠纷解决建议。</p> <p>④营销场景心理应用考核：熟练运用消费心理学知识，设计简单的营销话术、促销活动或产品体验优化方案，贴合目标消费群体心理。</p> <p>⑤数据解读与策略调整考核：能分析消费调研数据、消费行为数据，结合消费心理理论，合理调整营销或引导策略。</p> <p>⑥综合能力考核：了解消费心理学前沿知识，熟悉消费行为规范，具备相关证书考取 和技能竞赛的基础能力。</p> |
| 连锁经营与管理 | <p>①了解连锁经营的发展历程、行业前沿模式、数字化转型趋势与智能门店管理技术，树立连锁行业系统思维与创新意识。</p> <p>②熟悉连锁企业的组织架构、标准化运营体系、特许加盟模式及单店盈利模型，掌握连锁总部与门店的权责划分。</p> <p>③掌握连锁门店的商品采购、库存管理、定价策略、促销活动设计及门店现场运营管理的核心方法。</p> <p>④具备连锁门店运营数据监控、经营</p>                                                                                                                                                                | <p>①连锁模式分析与方案设计考核：能识别不同连锁模式的适用场景，制定门店扩张或加盟合作方案。</p> <p>②标准化运营流程编制考核：能设计门店运营 SOP、服务规范及商品陈列标准，形成可落地的标准化手册。</p> <p>③门店现场运营与异常处置考核：能开展门店日常巡检，识别运营风险并处置突发问题，保障门店高效运转。</p>                                                                                                                                                                                                                           |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>问题诊断与优化调整的能力,能有效执行总部标准并结合门店实际提升业绩。</p> <p>⑤具备考取连锁经营管理师等职业技能证书和参加连锁经营管理技能竞赛的能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                  | <p>④数据分析与经营优化考核:能分析门店销售、库存、客流数据,制定商品结构优化、促销活动等提升方案。</p> <p>⑤综合能力考核:掌握连锁经营管理全流程,具备考证和竞赛所需的系统设计与实操能力。</p>                                                                                                                                                                                                          |
| 市场调查与分析 | <p>①了解市场调查领域的学术前沿、行业趋势及各类调研工具的创新应用,知晓不同行业市场调查的特点与差异。</p> <p>②熟悉市场调查全流程规范,掌握市场调查的核心概念、基本原则、类型及伦理要求,明确各环节逻辑关联。</p> <p>③掌握调研方案设计、问卷设计、数据收集(文案+实地)、数据处理与分析(Excel基础操作)、调查报告撰写的核心方法与操作要点。</p> <p>④具备独立完成调研全流程的实操能力,能界定调研问题、处理调研异常、解读数据并形成可行决策建议,做好调研隐私保护与数据真实性管控。</p> <p>⑤具备考取相关职业证书和参加市场调查类技能竞赛的基础能力,培养严谨的科学态度与良好的职业伦理。</p> | <p>①调研方案设计考核:能结合具体场景,独立完成完整调研方案,确保方案科学可执行。</p> <p>②问卷设计与数据收集考核:完善调查问卷,通过线上线下结合方式完成发放回收,确保有效问卷数量达标、提交规范的调研数据。</p> <p>③数据处理与分析考核:熟练运用Excel或SPSS完成数据录入、清洗、编码及描述性统计分析,能制作规范图表并准确解读数据含义。</p> <p>④调查报告撰写与展示考核:撰写完整规范的调研报告,逻辑清晰、数据支撑有力、建议可行,能清晰完成报告展示。</p> <p>⑤综合能力考核:熟悉调研规范与行业前沿,具备良好的实操能力、分析能力及表达能力,满足考证与竞赛的基础要求。</p> |
| 品类管理    | <p>①了解品类管理相关领域的行业前沿及大数据、智能补货等技术在品类优化中的应用。</p> <p>②熟悉品类管理的核心概念、运作流程(品类定义、角色划分、评估、计分卡、策略、战术、实施与回顾)。</p> <p>③掌握品类定义与角色划分的方法,能够制定目标性、常规性、季节性、便利性品类策略。</p> <p>④掌握品类评估与计分卡设计,能运用销售、毛利、周转率、缺货率等指标进行品类绩效分析。</p> <p>⑤掌握高效选品、定价、陈列、促销、补货等品类战术,具备商品结构优化与货架空间管理能力。</p> <p>⑥具备考取品类管理师、1+X连锁特许经营管理等证书和参加零售运营技能竞赛的基础能力。</p>           | <p>①品类定义与角色划分考核:能完成商品科学分类,准确划分品类角色并阐述依据。</p> <p>②品类评估与计分卡设计考核:能设计计分卡,运用数据分析品类绩效,提出改进方向。</p> <p>③品类策略制定考核:能针对不同品类角色制定差异化品类策略,编制策略说明书。</p> <p>④品类战术方案编制考核:能完成选品、定价、陈列或促销方案中的至少一项战术设计。</p> <p>⑤品类管理实施与回顾考核:能撰写品类管理回顾报告,分析问题并提出优化方案。</p> <p>⑥综合能力考核:了解品类管理前沿工具,熟悉零售企业品类管理规范,具备考证和竞赛能力。</p>                           |
| 加盟与创业   | <p>1、评估特许加盟创业潜力:了解加盟创业,包括了解加盟创业的含义、加盟创业的优势、加盟创业的成功要素。</p> <p>2、特许加盟项目评估与选择:特许加盟项目评估,包括特许加盟项目评估的内容、特许加盟项目评估的性质、特许加盟</p>                                                                                                                                                                                                 | <p>1、个人是否适合加盟创业考核:包括评估个人加盟动机、评估个人加盟成熟度、评估个人加盟其他条件。</p> <p>2、特许加盟项目选择考核:包括选择特许加盟行业、选择特许经营体系、选择购买的特许经营形式。</p>                                                                                                                                                                                                      |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>项目评估的方法；</p> <p>3、特许加盟店铺选址与合同签订：调查评估店址，包括商圈调查的内容、商圈调查的方法、定量法评估店址； 签订特许经营合同，包括特许经营的法律性文件、签订合同注意事项</p> <p>4、特许加盟的法律约束与保障：（1）被特许人知识产权约束与保障，包括特许经营商标权法律关系、特许经营专利权法律关系、特许经营著作权的法律问题、特许经营关系中不正当竞争行为、特许经营关系中的商业秘密保护；（2）被特许人合同法律制度约束与保障：特许经营合同概述、特许经营合同的订立、特许经营合同的履行、特许经营合同的变更与转让、特许经营合同的终止与解除、特许经营活动中涉及的其他合同；（3） 被特许人常见纠纷的法律解决方式：被特许人常见的法律纠纷、特许经营常见法律纠纷的解决方法</p> <p>5、加盟店投资分析：（1） 测算加盟启动资金，包括特许加盟所需启动资金组成、特许加盟资金筹措途径及方法；<br/>（2） 分析加盟投资收益，包括预测加盟店利润、加盟店财务盈利能力分析</p> <p>6、加盟店的筹建与运营：（1）加盟店的筹建，包括注册登记、店铺装修、团队组建、初期培训、新店开业；<br/>（2）加盟店的运营，包括利用特许经营手册、获得特许人的支持、处理好与特许人的关系、加盟店的日常管理。</p> <p>7、特许加盟风险管理：（1）被特许人风险界定与防范与法律对策，包括被特许人风险界定、被特许人风险的主要情形、被特许人风险的法律防范；<br/>（2）特许加盟风险管理机制，包括事前风险防范、事中风险控制、事后风险补救。</p> | <p>3、签订特许经营合同考核：包括特许经营的法律性文件、签订合同注意事项的测试。</p> <p>4、被特许人合同法律制度约束与保障考核：特许经营合同的订立、特许经营合同的履行、特许经营合同的变更与转让、特许经营合同的终止与解除，特许经营常见法律纠纷的解决方法。</p> <p>5、加盟店投资分析考核：测算加盟启动资金，包括特许加盟所需启动资金组成、特许加盟资金筹措途径及方法。</p> <p>6、加盟店的运营考核：加盟店的日常管理办法。</p> <p>7、特许加盟风险管理考核：事后风险补救技能。</p> <p>8、综合能力考核：通过理论测试、考核对接岗位实习实践能力，提高解决实践工作的能力。</p> |
| 品牌管理 | <p>①了解品牌管理相关领域的学术前沿、创新品牌模式、创新营销手段、创新传播流程、智能品牌运营技术等知识。</p> <p>②熟悉品牌生命周期的实施过程、品牌建设技术规范及品牌设计、传播、维护的标准。</p> <p>掌握品牌定位、品牌形象设计、品牌传播渠道选择方法、品牌日常运营巡检要点及品牌危机防控平台操作技术规程。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>①品牌调研与资料收集考核：需全面收集品牌相关资料，精准完成市场及品牌现状勘察。</p> <p>②品牌策划方案编制考核：掌握定位、设计、渠道选择及简单非标品牌推广设计。</p> <p>③品牌运营与危机处置考核：能巡检品牌运营情况、判断品牌危机并处置，做好风险防控。</p>                                                                                                                                                                     |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <p>④具备品牌运营管理及品牌危机判断和处置的能力，能够做好品牌风险防控措施。</p> <p>⑤具备考取品牌管理等证书和参加品牌策划与运营技能竞赛的能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>④品牌传播与形象维护考核：熟练操作品牌传播工具，规范开展品牌形象维护工作。</p> <p>⑤品牌数据解读与策略调整考核：能分析品牌运营数据，合理调整品牌管理参数与策略。</p> <p>⑥综合能力考核：了解品牌管理前沿知识，熟悉品牌建设规范，具备考证和竞赛能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 连锁企业商品采购管理 | <p>1、采购与采购管理概念<br/>采购概念、类型、作用、采购管理概念、采购与采购管理联系与区别、采购管理的内容和目标、采购活动的内容、采购管理的内容、目标、采购管理的发展趋势、采购和供应战略的变化趋势、集约化的采购管理。</p> <p>2、采购组织及类型、采购组织的含义和类型、采购机构的组织方式、采购组织的设计、设计的原则和程序、采购组织的职责和素质、采购人员的工作职责、素质和要求、采购流程分析、采购流程的概述、注意事项，流程的控制与管理。</p> <p>3、采购战略规划认知、采购战略的内涵、规划内容、采购战略决策、原则、影响因素、采购管理策略、采购战略制定</p> <p>4、采购申请与需求分析、制定采购计划、编制采购预算。</p> <p>5、集中采购与分散采购、集中采购与分散采购的概念、优劣势、模式、区别</p> <p>6、供应商管理认知、供应商管理含义、目的、意义、基本环节、供应商调查与开发、初步供应商调查、资源市场调查、深入供应商调查、供应商考核与选择、供应商评估与控制。</p> <p>7、采购价格认知、采购价格分析、采购成本认知、采购成本分析、降低采购成本方法。</p> <p>8、采购谈判认知、采购谈判概念、原则、特点以及影响因素、采购谈判组织与实施谈判准备阶段、采购谈判程序和实施、采购谈判策略与技巧、采购谈判的指导思想、策略、技巧、采购合同签订与跟踪。</p> <p>9、采购商品质量控制、采购商品检验与验收、采购跟踪与进度控制、采购跟踪的内容、采购进度的控制意义与原因、控制</p> | <p>1、理解采购与采购管理概念、类型、内容、了解采购的作用、掌握采购与采购管理联系和区别、理解采购管理发展趋势。</p> <p>2、设计采购组织、设计采购流程；</p> <p>3、采购战略的规划设计、一般采购物品的采购战略理解；了解采购战略决策流程；</p> <p>4、掌握采购申请流程、制订采购计划、学会采购预算的编制。</p> <p>5、理解集中采购与分散采购、定量与定期采购的基本原理，掌握招标采购一般程序；</p> <p>6、掌握供应商选择的标准、方法及考评；</p> <p>7、掌握一般的采购定价方法及价格决策过程；掌握采购成本分析的方法；</p> <p>8、了解采购谈判程序、策略、技巧；了解采购合同的内容；</p> <p>9、了解采购进货检验流程、掌握采购风险层级处理方法；</p> <p>10、了解采购绩效评估程序、掌握采购绩效评估方法及改进措施；</p> |

|  |                                                                                                                   |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | 措施与方法、采购风险识别与控制、采购风险的内涵、类型、处理及控制、防范及规避。<br>10、采购绩效评估认知、采购绩效评估指标体系、采购绩效评估的程序和方法、评估方式的类型、评估的实施、采购绩效的改进措施、采购绩效的具体措施。 |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 3. 专业拓展课程

统计学原理、商务数据分析与应用、Python 基础与应用、基础会计、财务管理、门店营运、网络营销、连锁企业客户关系管理、总部运营管理、服装产业概论与工艺基础、连锁经营仓储与配送、特许经营培训与督导、连锁企业销售管理、商务谈判、玩具产业概论与工艺基础

### 4. 综合能力课程

营销综合实训、特许经营体系设计与构建、ERP 沙盘实训、卖场规划与商品陈列实训、岗位实习

## 七、教学活动周数分配

**表 3 教学活动周数分配表**

| 学年 | 学期 | 入学教育、军事技能训练 | 课堂教学 | 复习考试 | 岗位实习、毕业论文（设计）、毕业教育 | 机动周 | 学期合计 | 学年合计 |
|----|----|-------------|------|------|--------------------|-----|------|------|
| 一  | 1  | 1           | 15   | 2    |                    | 2   | 20   | 40   |
|    | 2  | 2           | 16   | 2    |                    |     | 20   |      |
| 二  | 3  |             | 18   | 2    |                    |     | 20   | 40   |
|    | 4  |             | 18   | 2    |                    |     | 20   |      |
| 三  | 5  |             | 18   | 2    |                    |     | 20   | 40   |
|    | 6  |             |      |      | 20                 |     | 20   |      |
| 合计 |    | 3           | 85   | 10   | 20                 | 2   |      | 120  |
|    |    |             |      |      |                    |     |      |      |

## 八、教学进程总体安排

### （一）课程计划

**表 4 各类课程学时、学分分配表**

| 课程类别 | 学时 | 占总学时比例（%） | 学分 | 占总学分比例（%） | 相关标准要求 |
|------|----|-----------|----|-----------|--------|
|------|----|-----------|----|-----------|--------|

|               |     |      |      |     |      |               |
|---------------|-----|------|------|-----|------|---------------|
| 公共基础课程        |     | 834  | 31%  | 43  | 31%  | 学时不少于总学时的 1/4 |
| 专业（技能）课程      |     | 1833 | 69%  | 95  | 69%  |               |
| 合计            |     | 2667 | 100% | 138 | 100% |               |
| 其中            | 必修课 | 2255 | 85%  | 116 | 84%  |               |
|               | 选修课 | 412  | 15%  | 24  | 16%  | 学时不少于总学时的 10% |
| 实践性教学学时       |     | 1565 |      |     |      | 学时 占总学时 50%以上 |
| 实践性教学占总学时比（%） |     | 59%  |      |     |      |               |

## （二）教学进程安排

表 5 教学进程安排表

| 课程类别 / 性质    |     | 序号 | 课程编码      | 课程名称                 | 学分 | 学时 | 学时分配 |      | 课程安排及周学时数 |          |          |          |          |          | 备注最低应选修 7 学分 “1+X” 证书、线上线下混合教学课程 |
|--------------|-----|----|-----------|----------------------|----|----|------|------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------------------|
|              |     |    |           |                      |    |    | 理论教学 | 实践教学 | 第一学年      |          | 第二学年     |          | 第三学年     |          |                                  |
|              |     |    |           |                      |    |    |      |      | 第一<br>学期  | 第二<br>学期 | 第三<br>学期 | 第四<br>学期 | 第五<br>学期 | 第六<br>学期 |                                  |
|              |     |    |           |                      |    |    |      |      | 15 周      | 16 周     | 18 周     | 18 周     | 18 周     | 20 周     |                                  |
| 周学时数 / 学期学时数 |     |    |           |                      |    |    |      |      |           |          |          |          |          |          |                                  |
| 公共基础课程       | 必修课 | 1  | 99000742A | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2  | 32 | 32   | 0    |           |          | 2        |          |          |          |                                  |
|              |     | 2  | 99000752A | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 3  | 52 | 52   | 0    |           |          |          | 3▲       |          |          |                                  |
|              |     | 3  | 99000522B | 思想道德与法治（1）           | 3  | 24 | 22   | 2    | 2         |          |          |          |          |          |                                  |
|              |     | 4  | 99000532B | 思想道德与法治（2）           |    | 30 | 26   | 4    |           | 2        |          |          |          |          |                                  |
|              |     | 5  | 99000032A | 形势与政策(1)             | 1  | 8  | 8    | 0    | (8)       |          |          |          |          |          |                                  |
|              |     | 6  | 99000612A | 形势与政策(2)             |    | 8  | 8    | 0    |           | (8)      |          |          |          |          |                                  |
|              |     | 7  | 99000062A | 形势与政策(4)             |    | 8  | 8    | 0    |           |          | (8)      |          |          |          |                                  |
|              |     | 8  | 99000072A | 形势与政策(5)             |    | 8  | 8    | 0    |           |          |          | (8)      |          |          |                                  |
|              |     | 9  | 99000952B | 走在前列的广东实践            | 1  | 16 | 10   | 6    |           |          | (16)     |          |          |          |                                  |
|              |     | 10 | 99000082B | 大学英语(1)              | 3  | 56 | 34   | 22   | 3▲        |          |          |          |          |          |                                  |
|              |     | 11 | 99000092B | 大学英语(2)              | 4  | 72 | 43   | 29   |           | 4▲       |          |          |          |          |                                  |
|              |     | 12 | 99000122B | 体育(1)                | 2  | 36 | 4    | 32   | 2▲        |          |          |          |          |          |                                  |
|              |     | 13 | 99000132B | 体育(2)                | 2  | 36 | 4    | 32   |           | 2▲       |          |          |          |          |                                  |
|              |     | 14 | 99000142B | 体育（3）                | 2  | 36 | 4    | 32   |           |          | 2▲       |          |          |          |                                  |
|              |     | 15 | 99000612B | 信息技术与人工智能            | 3  | 48 | 24   | 24   | 3▲        |          |          |          |          |          |                                  |
|              |     | 16 | 99000822B | 劳动教育(1)              | 2  | 8  | 4    | 4    | (8)       |          |          |          |          |          |                                  |

|          |                     |    |           |                             |    |     |     |     |      |      |     |     |      |   |                |
|----------|---------------------|----|-----------|-----------------------------|----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|------|---|----------------|
|          |                     | 17 | 99000832C | 劳动教育(2)                     |    | 6   | 0   | 6   |      | (6)  |     |     |      |   |                |
|          |                     | 18 | 99000842C | 劳动教育(3)                     |    | 6   | 0   | 6   |      |      | (6) |     |      |   |                |
|          |                     | 19 | 99000852C | 劳动教育(4)                     |    | 6   | 0   | 6   |      |      |     | (6) |      |   |                |
|          |                     | 20 | 99000862C | 劳动教育(5)                     |    | 6   | 0   | 6   |      |      |     |     | (6)  |   |                |
|          |                     | 21 | 99000602A | 国家安全教育                      | 1  | 16  | 16  | 0   | (16) |      |     |     |      |   |                |
|          |                     | 22 | 99000582B | 艺术鉴赏                        | 2  | 32  | 16  | 16  |      |      |     | 2   |      |   |                |
|          |                     | 23 | 99000922B | 创新创业教育与职业规<br>划(1)          | 2  | 10  | 8   | 2   | (10) |      |     |     |      |   |                |
|          |                     | 24 | 99000932B | 创新创业教育与职业规<br>划(2)          |    | 14  | 10  | 4   |      | (14) |     |     |      |   |                |
|          |                     | 25 | 99000942B | 创新创业教育与职业规<br>划(3)          |    | 12  | 7   | 5   |      |      |     |     | (12) |   |                |
|          |                     | 26 | 99000572B | 应用写作                        | 2  | 32  | 28  | 4   |      | 2    |     |     |      |   |                |
|          |                     | 27 | 99000662B | 大学生心理健康教育<br>(1)            | 2  | 16  | 8   | 8   | (16) |      |     |     |      |   |                |
|          |                     | 28 | 99000672B | 大学生心理健康教育<br>(2)            |    | 16  | 8   | 8   |      | (16) |     |     |      |   |                |
|          |                     | 29 | 99000902A | 军事技能训练                      | 2  | 112 | 0   | 112 | (56) |      |     |     |      |   |                |
|          |                     | 30 | 99000912C | 军事理论课                       | 2  | 36  | 36  | 0   | (36) |      |     |     |      |   |                |
|          |                     | 小计 |           |                             |    |     | 41  | 798 | 428  | 370  | 10  | 10  | 4    | 5 | 0              |
|          | 选修课                 | 1  | 99000293A | 中共党史（指定性选修<br>课）            | 1  | 18  | 18  | 0   |      | (18) |     |     |      |   |                |
|          |                     | 2  | 99000783B | 全校性公共选修课（说<br>明：第 2~5 学期开设） | 1  | 18  | 9   | 9   |      |      |     |     |      |   |                |
|          |                     | 小计 |           |                             |    | 2   | 36  | 27  | 9    |      |     |     |      |   |                |
|          | 公共基础课程合计            |    |           |                             |    | 43  | 834 | 455 | 379  | 10   | 10  | 4   | 5    | 0 | 0              |
| 专业（技能）课程 | 专业基础课程<br>（含专业群共享课） | 1  | 03230010B | 市场营销学                       | 4  | 64  | 32  | 32  |      | 4▲   |     |     |      |   |                |
|          |                     | 2  | 03230020B | 经济学基础                       | 4  | 60  | 30  | 30  | 4▲   |      |     |     |      |   |                |
|          |                     | 3  | 03230030B | 管理学                         | 4  | 64  | 32  | 32  |      | 4▲   |     |     |      |   |                |
|          |                     | 4  | 03230040B | 经济法                         | 4  | 72  | 36  | 36  |      |      | 4   |     |      |   |                |
|          |                     | 5  | 03230050B | 商务礼仪                        | 3  | 45  | 22  | 23  | 3    |      |     |     |      |   |                |
|          |                     | 6  | 03230160B | 国际贸易实务                      | 3  | 54  | 27  | 27  |      |      |     | 3   |      |   | 专业<br>群共<br>享课 |
|          |                     | 7  | 03230070B | 电子商务概论                      | 4  | 72  | 36  | 36  |      |      |     | 4▲  |      |   |                |
|          |                     | 8  | 03000001B | 习近平经济思想概论                   | 2  | 32  | 32  | 0   |      | 2    |     |     |      |   |                |
|          |                     | 小计 |           |                             |    | 28  | 463 | 247 | 216  | 7    | 10  | 4   | 7    | 0 | 0              |
|          | 合计                  |    |           |                             | 28 | 463 | 247 | 216 | 7    | 10   | 4   | 7   | 0    | 0 |                |
|          | 专业核心课程<br>（含专       | 1  | 03230080B | 连锁经营与管理                     | 4  | 64  | 32  | 32  |      | 4▲   |     |     |      |   |                |
|          |                     | 2  | 03230090B | 连锁企业商品采购管理                  | 3  | 54  | 72  | 27  |      |      | 3▲  |     |      |   |                |
|          |                     | 3  | 03230150B | 品类管理                        | 4  | 72  | 36  | 36  |      |      | 4▲  |     |      |   |                |
|          |                     | 4  | 03230110B | 市场调查与分析                     | 4  | 72  | 36  | 36  |      |      | 4▲  |     |      |   |                |
|          |                     | 5  | 03230120B | 品牌管理                        | 3  | 54  | 27  | 27  |      |      |     |     | 3    |   |                |

|                            |                       |                                             |           |              |     |      |      |      |     |     |     |     |     |       |                                          |                        |
|----------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|-----------|--------------|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------------------------------------------|------------------------|
|                            | 业<br>群<br>共<br>享<br>课 | 6                                           | 03230130B | 加盟与创业        | 3   | 54   | 27   | 27   |     |     |     | 3   |     |       |                                          |                        |
|                            |                       | 7                                           | 03230140B | 消费心理学        | 3   | 54   | 27   | 27   |     |     |     | 3   |     |       |                                          |                        |
|                            |                       | 小计                                          |           |              | 24  | 424  | 257  | 212  | 0   | 7   | 11  | 3   | 6   |       |                                          |                        |
|                            |                       | 合计                                          |           |              | 24  | 424  | 257  | 212  | 0   | 7   | 11  | 3   | 6   |       |                                          |                        |
| 专<br>业<br>拓<br>展<br>课<br>程 | 限<br>选<br>课           | 模<br>块<br>一<br>(7<br>选<br>3)                | 03230151B | 统计学原理        | 4   | 64   | 32   | 32   |     | 4▲  |     |     |     |       | 最低应<br>选修<br>12 学<br>分专<br>业群<br>共享<br>课 |                        |
|                            |                       |                                             | 03230161B | 商务数据分析与应用    | 4   | 64   | 32   | 32   |     | 4▲  |     |     |     |       |                                          |                        |
|                            |                       |                                             | 03230171B | 会计基础         | 4   | 60   | 30   | 30   | 4▲  |     |     |     |     |       |                                          |                        |
|                            |                       |                                             | 03230181B | 财务管理         | 4   | 60   | 30   | 30   | 4▲  |     |     |     |     |       |                                          |                        |
|                            |                       |                                             | 03230191B | 门店营运         | 4   | 72   | 36   | 36   |     |     | 4▲  |     |     |       |                                          |                        |
|                            |                       |                                             | 03230201B | 网络营销         | 4   | 72   | 36   | 36   |     |     | 4▲  |     |     |       |                                          |                        |
|                            |                       |                                             | 03230311B | Python 基础与应用 | 4   | 72   | 36   | 36   |     |     | 4▲  |     |     |       |                                          |                        |
|                            |                       | 模<br>块<br>二<br>(5<br>选<br>2)                | 03230211B | 连锁企业客户关系管理   | 4   | 72   | 36   | 36   |     |     |     |     | 4▲  |       |                                          | 最低应<br>选修 7<br>学分      |
|                            |                       |                                             | 03230221B | 总部运营管理       | 4   | 72   | 36   | 36   |     |     |     |     | 4▲  |       |                                          |                        |
|                            |                       |                                             | 03230291B | 服装产业概论与工艺基础  | 4   | 72   | 36   | 36   |     |     |     |     | 4▲  |       |                                          |                        |
|                            |                       |                                             | 03230231B | 连锁经营仓储与配送    | 3   | 54   | 27   | 27   |     |     |     | 3▲  |     |       |                                          |                        |
|                            |                       |                                             | 03230251B | 特许经营培训与督导    | 3   | 54   | 27   | 27   |     |     |     | 3▲  |     |       |                                          |                        |
|                            | 任<br>选<br>课           | 1                                           | 03230281B | 连锁企业销售管理     | 3   | 54   | 27   | 27   |     |     |     |     | 3   |       |                                          | 最低<br>应选<br>修 3 学<br>分 |
|                            |                       | 2                                           | 03230261B | 商务谈判         | 3   | 54   | 27   | 27   |     |     |     |     | 3   |       |                                          |                        |
|                            |                       | 3                                           | 03230301B | 玩具产业概论与工艺基础  | 3   | 54   | 27   | 27   |     |     |     |     | 3   |       |                                          |                        |
|                            | 小<br>计                | 可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上） |           |              |     | 55   | 886  | 443  | 443 | 8   | 0   | 4   | 3   | 7     |                                          |                        |
|                            |                       | 最低要求选修学分                                    |           |              |     | 22   | 376  | 188  | 188 | 8   | 0   | 4   | 3   | 7     |                                          |                        |
|                            |                       | 合计                                          |           |              |     | 22   | 376  | 188  | 188 | 8   | 0   | 4   | 3   | 7     |                                          |                        |
| 综<br>合<br>能<br>力<br>课<br>程 | 必<br>修<br>课           | 1                                           | 03230270C | 营销综合实训       | 3   | 72   | 0    | 72   |     |     |     | 4   |     |       | 学校                                       |                        |
|                            |                       | 2                                           | 03230280C | 特许经营体系设计与构建  | 2   | 54   | 0    | 54   |     |     |     | 3   |     |       | 学校                                       |                        |
|                            |                       | 3                                           | 03230290C | ERP 沙盘实训     | 2   | 54   | 0    | 54   |     |     |     |     | 3   |       | 学校                                       |                        |
|                            |                       | 4                                           | 03230300C | 卖场规划与商品陈列实训  | 2   | 54   | 0    | 54   |     |     |     |     | 3   |       | 学校                                       |                        |
|                            |                       | 5                                           | 03230310C | 岗位实习         | 12  | 336  | 0    | 336  |     |     |     |     |     | (336) | 含毕业教育                                    |                        |
|                            |                       | 小计                                          |           |              |     | 21   | 570  | 0    | 570 | 0   | 0   | 0   | 7   | 6     |                                          |                        |
|                            |                       | 合计                                          |           |              |     | 21   | 570  | 0    | 570 |     |     |     |     |       |                                          |                        |
|                            | 专业（技能）课程合计            |                                             |           |              | 95  | 1833 | 692  | 1186 | 15  | 14  | 19  | 20  | 19  |       |                                          |                        |
| 总学时                        |                       |                                             |           |              | 138 | 2667 | 1147 | 1565 | 520 | 493 | 439 | 466 | 350 | 336   | 第 2~5 学期开设全院性公共选修课 18 学时                 |                        |

|         |     |      |      |      |    |    |    |    |    |  |  |
|---------|-----|------|------|------|----|----|----|----|----|--|--|
| 最低应修满学分 | 138 | 2667 | 1147 | 1565 | 25 | 24 | 23 | 25 | 19 |  |  |
|---------|-----|------|------|------|----|----|----|----|----|--|--|

说明：1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。学生心理咨询工作安排学生在校期间以心理咨询、心理团辅、心理危机干预的形式开展，不占用总学时。

3. 专业群共享课程及开展线上教学的课程在备注栏中备注。

4. 岗位实习一般为6个月，计12学分，336学时；如毕业设计安排在第六学期，统一在“岗位实习”一栏的备注中说明。

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例85%以上，高级职称专任教师的比例35%以上，专任教师队伍职称、年龄、工作经验形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2. 专业带头人

具有本专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用。

#### 3. 专任教师

具有高校教师资格；具有市场营销、工商管理、经济学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室要求

多媒体教室。

## 2. 校内外实验、实训场所要求

**表 6 校内实训室**

| 序号 | 实训室名称      | 实训项目                              | 设备配置                    |     |
|----|------------|-----------------------------------|-------------------------|-----|
|    |            |                                   | 主要设备名称                  | 数量  |
| 1  | 营销综合实训室    | 市场营销综合实训课程实训                      | 南京世格 simmarketing 营销实验室 | 1   |
|    |            |                                   | 市场营销技能实训系统              | 1   |
|    |            |                                   | 因纳特市场营销模拟平台             | 1   |
|    |            |                                   | 因纳特客户关系管理平台             | 1   |
| 2  | ERP 实训室    | ERP 课程实训                          | ERP 实训设备                | 1 套 |
| 3  | 番客创新创业孵化基地 | 加盟与创业、卖场规划与商品陈列实训、门店营运、市场调研与分析等实训 | 门店设备、货架、商品、收银台、水吧等      | 1   |

**表 7 校外实训、实习基地**

| 企业类型  | 数量 | 功能   | 可接纳学生人数/年 | 备注 |
|-------|----|------|-----------|----|
| 企事业单位 | 4  | 见习   | 120       |    |
|       |    | 访学   | 120       |    |
|       |    | 岗位实习 | 40        |    |

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

### （三）教学资源

**表 8 教学资源要求**

| 资源类型     | 有关要求                                                                                                                                                           |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 教材选用     | 严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。                                                         |
| 图书文献配备   | 专业教学资源较丰富，主干课程有自编教材、习题集、课程实训手册，能满足教学需要                                                                                                                         |
| 数字教学资源配备 | 配置与课程配套的相关数字化教学资源：<br>1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校级在线精品课程《市场营销》、《网络营销》、《商务谈判》、《商品学》、《客户关系管理》等已在超星学习通等平台开通<br>2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：图书馆数字电子资源丰富，能满足教学需要。 |

### （四）教学方法

除传统的讲授法外，根据每门课程内容的实际，分别选择采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。校内实训与校外实习相结合。

### （五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。

### （六）质量管理

1. 构建“1410+N”的育人工作体系，即坚持一个中心（以立德树人为中心），深化“四大工程”（思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设），开展“十大育人”（课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织）行动，培育一个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”品牌矩阵。

2. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十、毕业要求

### （一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

### （二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 137 学分，其中公共基础必修课程应修满 41 学分，专业（技能）必

修课程应修满 72 学分，选修课程应修满 24 学分。

学分置换按相关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

### （三）等级证书要求

**表 9 职业技能等级证书（含职业资格证书）**

| 序号 | 证书名称               | 证书等级 | 颁证机构               | 获证要求 | 备注 |
|----|--------------------|------|--------------------|------|----|
| 1  | 连锁特许经营管理<br>技术应用证书 | 中级   | 深圳市逸马科技有限公<br>司    | 建议考取 |    |
| 2  | 数字营销技术应用<br>证书     | 中级   | 中教畅享（北京）科技有<br>限公司 | 建议考取 |    |
| 3  | 网店运营技术应用<br>证书     | 中级   | 北京鸿科经纬科技有限<br>公司   | 建议考取 |    |

**表 10 基本技能证书**

| 序号 | 证书名称              | 证书等级 | 颁证机构 | 获证要求 | 备注 |
|----|-------------------|------|------|------|----|
| 1  | 高等学校英语应用<br>能力考试  | B 级  | 教育厅  | 建议考取 |    |
| 2  | 高等学校计算机应<br>用能力考试 | 一级   | 教育厅  | 建议考取 |    |

## 十一、附录

**（一）教学进程安排表**

| 周次<br>学期 | 1       | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | 7       | 8       | 9       | 10      | 11      | 12      | 13      | 14      | 15      | 16      | 17      | 18      | 19          | 20          |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|-------------|
| 一        |         |         | ☆<br>-- | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | △           | △           |
| 二        | ☆<br>-- | ☆<br>-- | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | △           | △           |
| 三        | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | △           | △           |
| 四        | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | --      | △           | △           |
| 五        | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | --<br>◆ | △           | △           |
| 六        | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇  | ◎<br>◇<br>☆ | ◎<br>◇<br>☆ |

1.以符号的形式填写；

2.符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗实习、研习//岗位实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

## **（二）参与制订的企业**

1. 广东番客品牌连锁有限公司
2. 汕头市百果园科技发展有限公司
3. 汕头肯德基有限公司
4. 广东头狼企业管理咨询有限公司