

# 旅游管理专业人才培养方案

(专业代码: 640101)

专业名称: 旅游管理      办学层次: 专科      学制: 三年  
科类: 文史      学习形式: 函授      类型: 非师范

## 一、培养目标:

本专业培养德、智、体、美全面发展,掌握酒店管理和服务的知识与技能,具备与酒店工作岗位相适应的职业素质和职业发展潜力,具有娴熟的酒店服务技能和一定的管理能力,能够胜任前厅、客房、餐饮、商务中心等岗位的高素质技能型专业人才。

## 二、课程设置

详见《旅游管理专业教学计划进程表》。

## 三、说明

- 1、面授每天计 7 学时。
- 2、面授时数和课程分配情况见“教学计划进程表”。
- 3、本教学计划共列 18 门课程,分别安排在六个学期进行教学。
- 4、《大学英语》、《计算机应用基础》、《应用写作》、《马克思主义基本原理》为学校统考课程。统考课程的统考时间由成教部统一安排。
- 5、课程考核按百分制计分,毕业实习按五级记分制记分,即优秀、良好、中等、及格和不及格。本专业需修完所有课程,考试(考查)及毕业实习合格,经审查符合毕业条件者,发给本校相应办学形式、层次的毕业证书。学生毕业前经补考后仍有课程(包括毕业实习)不及格者作结业处理。

## 旅游管理专业教学计划进程表

专业：旅游管理

培养层次：大专

学习形式：函授

类别课程	序号	课程名称	学时数			各学期授课学时分配						考核形式	备注
			讲授	实训实验	自习	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
公共课	1	大学英语	56		112	28	28					▲	
	2	计算机应用基础	21	14	35		35					▲	
	3	应用写作	21		42			21				▲	
	4	马克思主义基本原理	21		42			21				▲	
专业基础课及专业课	5	政治经济学	24		48	24						▲	
	6	管理学基础	24		48	24						▲	
	7	旅游概论	28		56	28						▲	
	8	饭店管理概论	28		56	28						▲	
	9	前厅客房服务与管理	21		42				21			▲	
	10	餐饮服务与管理	21		42				21			▲	
	11	旅游政策法规	21		42				21			▲	
	12	酒店市场营销	21		42			21				▲	
	13	中国旅游地理	21		42		21					▲	
	14	会务管理与服务	21		42					21		▲	
	15	中国旅游文化	21		42					21		▲	
	16	食品营养与与卫生	21		42				21			▲	
	17	旅游心理学	21		42					21		▲	
	18	旅游经济概论	21		42		21					▲	
实践课	19	毕业实习指导训练	7		14						7		
	20	毕业实习											6周
	21	实习报告											6周
		小计	440	14	873	132	105	63	84	63	7		12周
		合计	1327			454							12周

“▲”为考试课程，采用闭卷形式；“△”为考查课程，采用开卷形式。