



项目五 网络营销

模块3) 网络营销工具应用 子模块② 搜索引擎营销 (2学时)





内容提要：

□ 搜索引擎概述

- 搜索引擎的概念
- 搜索引擎的工作原理
- 搜索引擎营销

□ 实训：百度搜索推广





人们在信息获取方式 上发生了什么变化？



信息获取途径及形式变迁发展历程

“Page Rank” ?





搜索引擎概念

- Search Engine
- 指根据一定的策略、运用特定的计算机程序搜集互联网上的信息，再对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务的系统。

您可能用过:

Baidu 百度

Sogou 搜狗

Google 谷歌

有道 youdao

SOSO 搜搜
腾讯旗下搜索引擎

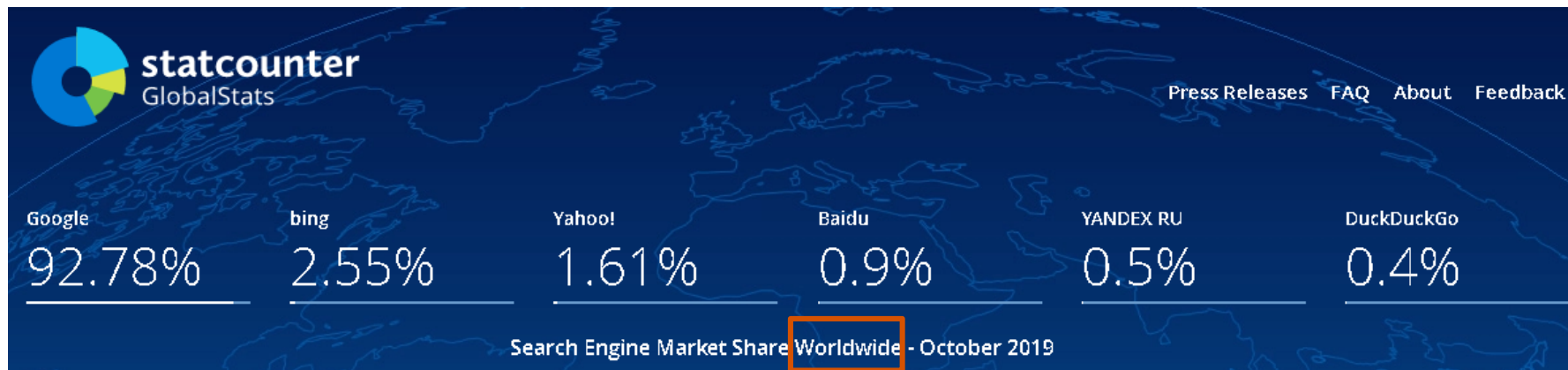
必应 bing
Beta

Ask

YAHOO!

她们有一个共同的特点:

国内外主流搜索引擎市场份额





比较内容	百度	google
覆盖面	全球约1%	全球约90%
语言	中文	中、英文
公司目标	始终推行自己的产品	鼓励信息的共享、独特的内容
.....		



实训：搜索引擎应用对比

- 请分别使用“百度”和“google”两个搜索引擎搜索关键词：“钢格板”；
- 再切换到“图片”功能；
- 比较两个搜索引擎在搜索结果上的差别



搜索引擎产生和发展



自动化网络爬取



计算机辅助人工



纯手工



搜索引擎工作原理



Crawling and Indexing



Algorithms: Program and Formulas

(to deliver the best results)



Fighting Spam



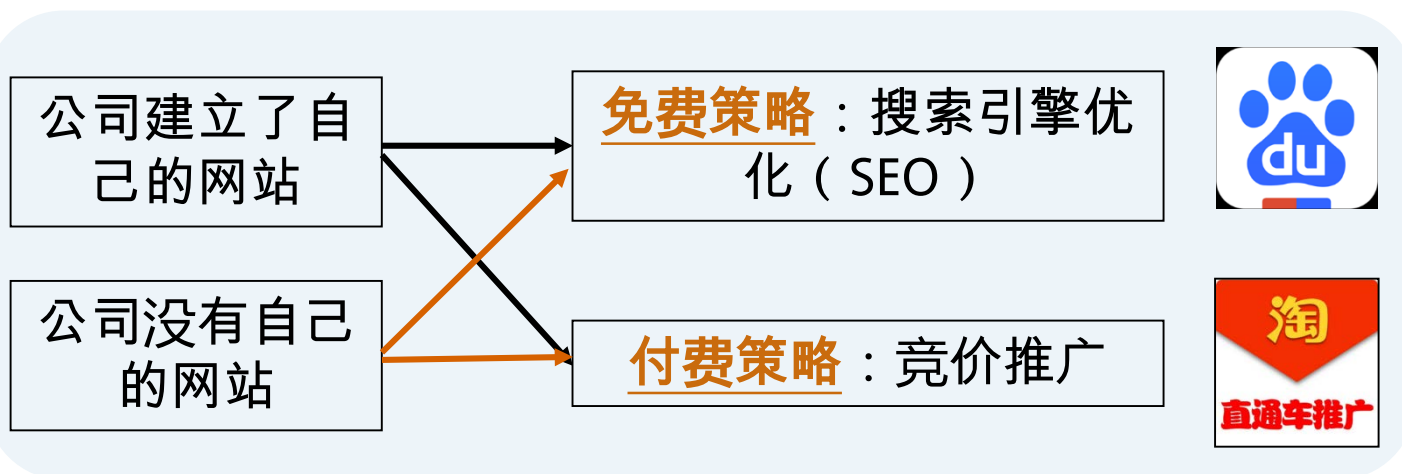
By Eric Schmidt & Jonathan Rosenberg with Allen Eagle
www.howgoogleworks.net | @howGoogleworks



搜索引擎&网络营销

搜索引擎

网络营销





什么是搜索引擎营销?

通过在搜索结果页投放推广内容，
来满足**特定搜索者**的信息检索需求，
并以此达成**营销目的**的营销活动。

可以被注意到

关键词
搜索动机

有利可图





客户访问的三大因素

投放潜在客户可能使用的
关键词



把百度设为首页

新闻

知道 MP3 图片 视频

干洗设备

百度一下

结果中献

设置/高级搜索

顶级品牌 德国卡柏健康干洗设备加盟

全球著名干洗品牌 干洗设备 高质量全封闭环保干洗机,引入德国120年历史的洗涤工艺,丰富店务管理经验,专业经营培训指导,强势终端市场宣传,成功树立了卡柏在中国干洗市场的品牌地位,打造国内性价比更高的干洗店

www.cobbenge.com 1K 2009-11 - 推广

撰写有吸引力的**创意**吸引潜在客户点击访问

世界顶尖品牌 美国GEP环保健康干洗店连锁

干洗设备 首选世界著名品牌 美国GEP环保健康干洗连锁, GEP荣获全国洗涤业知名品牌,中国干洗行业消费者最喜爱首选品牌,中国干洗行业最具影响力品牌,国际洗涤协会副会长单位 加盟热线: 021-56528888, 400-820-7986

韩国衣生缘优质干洗设备免费加盟 免费培训

保健康的 干洗服务 全套的便利 干洗模式 先进的店务经营管理方法,贴近大众的消费水平,是所有消费者和投资者们的不二之选

www.1313sy.com/machine.asp 1K 2009-11 - 推广

争取更突出的**展现位置**

著名洗衣品牌 意大利罗堡王健康洗衣店连锁

干洗设备 首选世界干洗航母 意绿王健康洗衣店连锁,意绿王凭借巨幅优势开拓中国市场,提供高质量全封闭全自动干洗回收式健康干洗机,意绿王,帝国之王,环保洗,全家健康加盟热线: 021-51699888, 免费电话: 400-820-7620

www.itagtek.com.cn 1K 2009-11 - 推广



关键词匹配方式及选择

- 不同的匹配方式将帮助商户通过不同的方式定位潜在受众。
- 不同的匹配方式会影响商户在百度展示页面中出现的范围。
- 合理利用匹配会帮助商户吸引精确的潜在受众





广泛匹配

- 当网民搜索词与关键词高度相关时，即使商户并未提交这些词，其推广结果也可能获得展现机会。
- 可能触发推广结果的包括：同义相近词、相关词、变体形式、完全包含关键词的短语。

Case Study

推广关键词：网络营销

同义近义词：网络营销培训、互联网营销培训

相关词：网络培训、市场营销培训

变体形式：加空格、语序颠倒、错别字等

短语（语序不能颠倒）：哪里有网络营销培训



短语匹配&精确匹配

- 只有网民搜索词与关键词字面一致或者搜索词完全包含关键词并顺序一致时才展现对应的创意。





精确匹配&否定匹配

精确匹配：仅当网民的搜索词与商户提交的关键词完全一致时，推广内容才有展现机会

否定匹配：用来避免与商户推广意图不符的搜索词触发创意



百度推广黄金组合

搜索引擎排名优化



关键词优化

根据流量大小控制匹配方式

地点优化

调整投放区域和时间

设备优化

PC、Mobile都要投放并调整

产品优化

产品文字、图片优化



实训：百度推广工具应用

实训目的：以国内百度搜索引擎为例，进行推广工具的实操应用，与企业实际工作对接，掌握企业开展搜索引擎营销的步骤和流程。

实训内容：

- (1) 新建一个推广计划
- (2) 新建一个推广单元
- (3) 撰写创意
- (4) 其他投放设置





课程结束

