



汕头职业技术学院

SHANTOU POLYTECHNIC

毕业生就业质量 年度报告

2019 年



二〇一九年十二月



汕头职业技术学院 2019 年毕业生就业质量报告

就业是最大的民生，毕业生的就业创业工作关系到千家万户。党的十九大报告指出，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。毕业生就业率和就业质量从根本上反映出高校的教育教学和人才培养质量。因此，加强学生就业状况的统计分析和监测反馈，对学校专业设置、人才培养方案的调整具有重要意义。

作为一所综合类地方高职院校，汕头职业技术学院历来重视毕业生的就业创业工作，通过全员参与、稳步前进，在稳固就业率的基础上逐步提升毕业生就业质量；与此同时，在全院范围内大力推广创业实践教育，积极参与各类创新创业类竞赛，力争进一步提升学生的创新创业能力。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）精神，按照《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）要求，我院通过调查、统计、分析2019届毕业生就业情况，编制形成学院2019年毕业生就业质量报告，力求客观反映学院毕业生就业创业的基本情况和主要特点，通过综合分析，预测发展趋势，为改善教育教学工作提供可靠依据。

一、2019 年毕业生生源分布情况

我院2019年参加就业的2892名毕业生中，广东省生源2866人（师范类991人，非师范生类1875人），省外生源26人。按生源地区分布情况，汕头生源共501人，占17.3%，揭阳市352人，占12.2%，潮州市198人，占6.8%；潮汕三市合计占毕业生总数36.3%。

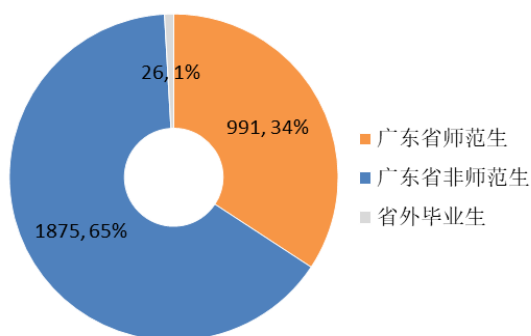


图 1-1 2019 年毕业生生源类型构成图 (N=2892, 人)

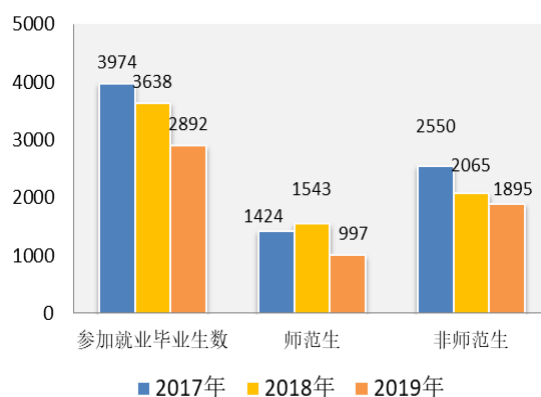


图 1-2 2017-2019 年毕业生生源类型对比图 (人)

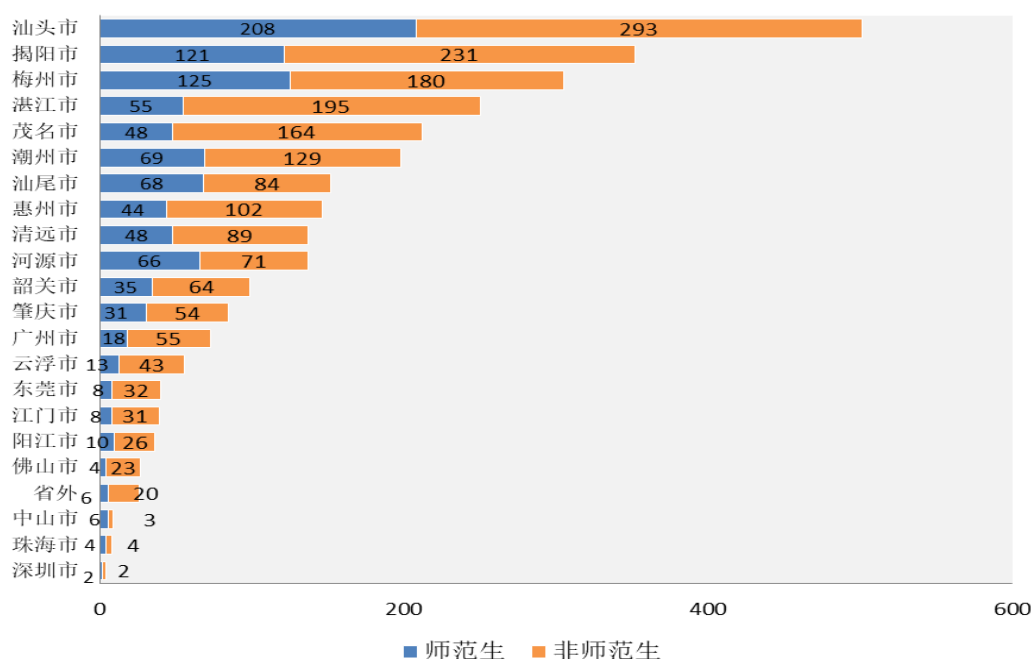


图 1-3 2019 年毕业生生源地区分布图 (N=2892, 人)

二、2019 年毕业生就业概况

(一) 总体就业情况

我院 2019 年参加就业毕业生 2892 人，比 2018 年减少 746 人。其中师范类 997 人，比 2018 年减少 546 人；非师范类 1895 人，比 2018 年减少 170 人。截止到 2019 年 9 月 1 日，我院毕业生已就业人数 2744 人，初次就业率为 94.88%；截止到 2019 年 12 月 10 日，我院毕业生已就业人数 2819 人，总体就业率 97.48%。其中师范类毕业生就业率为 96.69%，非师范类毕业生就业率为 97.37%。



注：学院 2019 年毕业生就业情况见图 2-1-1，2019 年毕业男女比例见图 2-1-2，2019 年各学系毕业生人数占比见图 2-1-3，2019 年各系毕业生就业率见图 2-1-4，2017-2019 年就业率对比图见图 2-1-5】

学系	专业	参加就业人数		已就业人数		就业率	
机电工程系	机电一体化技术	343	101	340	101	99.13%	100%
	机械设计与制造		38		37		97.37%
	汽车电子技术		23		23		100%
	汽车营销与服务		55		54		98.18%
	汽车检测与维修技术		61		61		100%
	应用电子技术		65		64		98.46%
计算机系	数字媒体应用技术	304	41	295	39	97.04%	95.12%
	计算机网络技术		83		79		95.18%
	计算机应用技术		99		97		97.98%
	软件技术		49		48		97.96%
	移动互联网应用技术		32		32		100%
人文社科系	历史教育	303	53	295	52	97.36%	98.11%
	思想政治教育		51		48		94.12%
	语文教育		159		155		97.48%
	社区管理与服务		40		40		100%
经济管理系	电子商务	811	71	799	69	98.52%	97.18%
	国际贸易实务		90		90		100%
	会计		251		246		98.01%
	建设工程管理		72		72		100%
	证券与期货		53		50		94.34%
	旅游管理		79		78		98.73%
	市场营销		86		86		100%
	文秘		37		37		100%
	物流管理		72		71		98.61%
外语系	英语教育	395	117	390	115	98.73%	98.29%
	商务英语		200		198		99.00%
	应用英语		78		77		98.72%
艺术体育系	音乐教育	205	27	195	25	95.12%	92.59%
	美术教育		71		69		97.18%
	体育教育		26		25		96.15%
	产品艺术设计		20		18		90.00%
	环境艺术设计		18		16		88.89%
	艺术设计		19		18		94.74%
	社会体育		19		19		100%
	音乐表演		5		5		100%
学前教育系	学前教育（三二分段）	167	41	163	40	97.60%	97.56%
	学前教育		126		123		97.62%



自然科学系	地理教育	364	44	342	42	93.96%	95.45%
	化学教育		45		40		88.89%
	环境工程技术		38		36		94.74%
	生物教育		52		51		98.08%
	数学教育		157		148		94.27%
	物理教育		28		25		89.29%
总计		2892	2892	2819	2819	97.48%	

图 2-1-1 2019 年毕业生就业情况一览表 (N=2892, 人)

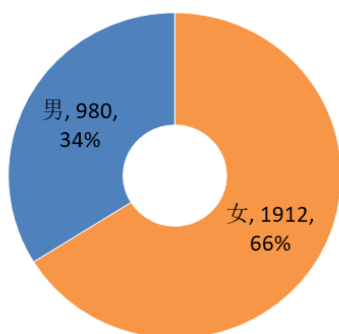


图 2-1-2 2019 年学院参加毕业生男女生比例 (N=2892, 人)

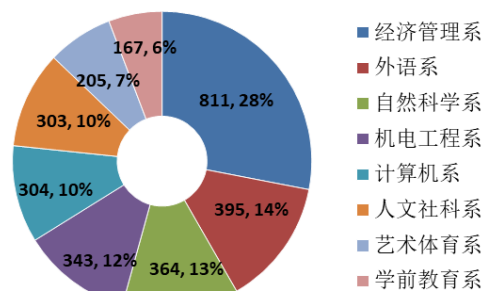


图 2-1-3 2019 年各系参加就业毕业生分布情况 (N=2892, 人)

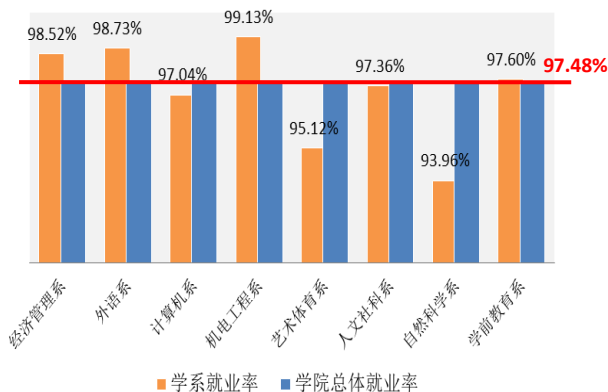
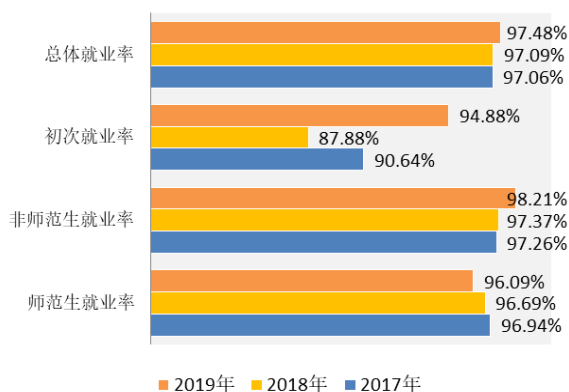


图 2-1-4 2019 年各系毕业生就业率统计图



2-1-5 2017-2019 年毕业生就业率对比图

(二) 师范类毕业生就业情况

2019 年, 我院师范类专业已就业的 958 名毕业生中, 从事教育岗位 741 人, 占比 77.35%。其中从事公办教师 65 人, 占已就业师范生 6.78%; 从事代课教师 147 人, 占 15.34%; 从事民办教师 289 人, 占 30.17%; 在培训机构从业 239 人, 占 24.95%; 专升本 78 人, 占 8.14%。毕业生平均薪酬为 2811 元, 较 2018 年提升 163 元。毕业生就业与专业相关度均值为 73.92%, 较 2018 年下降 2.44 个百分



点。

注：学院 2018-2019 年师范类毕业生就业流向对比图见图 2-2-1，2019 年师范类专业毕业生薪酬见图 2-2-2，2019 年师范类专业毕业生就业与专业相关度见图 2-2-3。

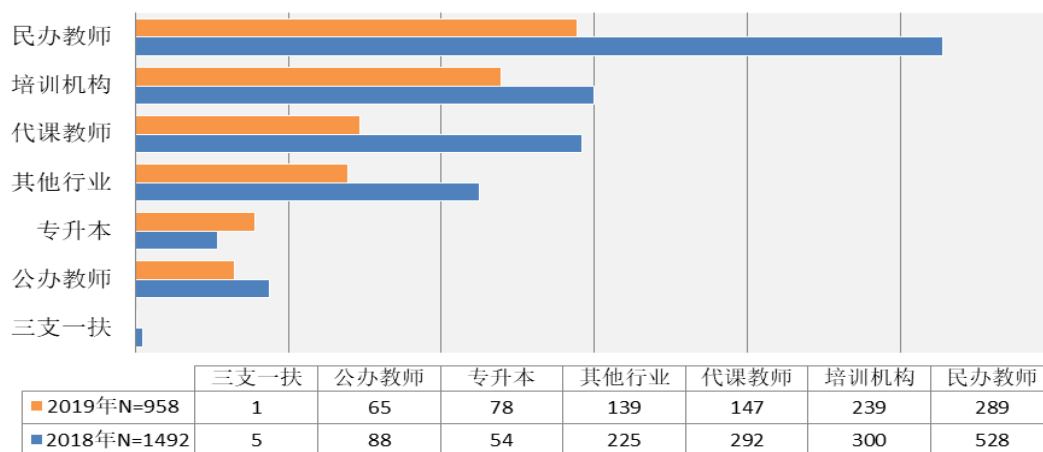


图 2-2-1 2018-2019 年师范类毕业生就业流向对比 (人)

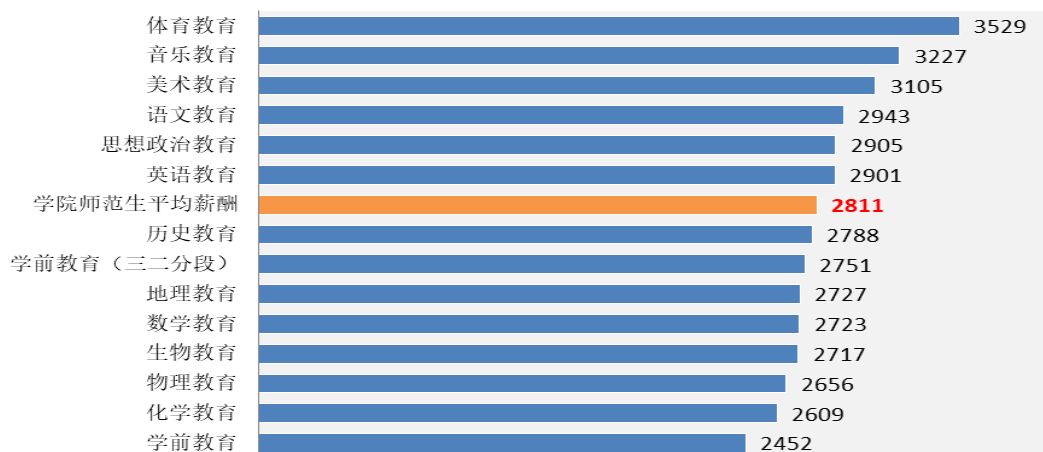


图 2-2-2 2019 年师范类毕业生平均就业薪酬 (N=958, 元/月/人)

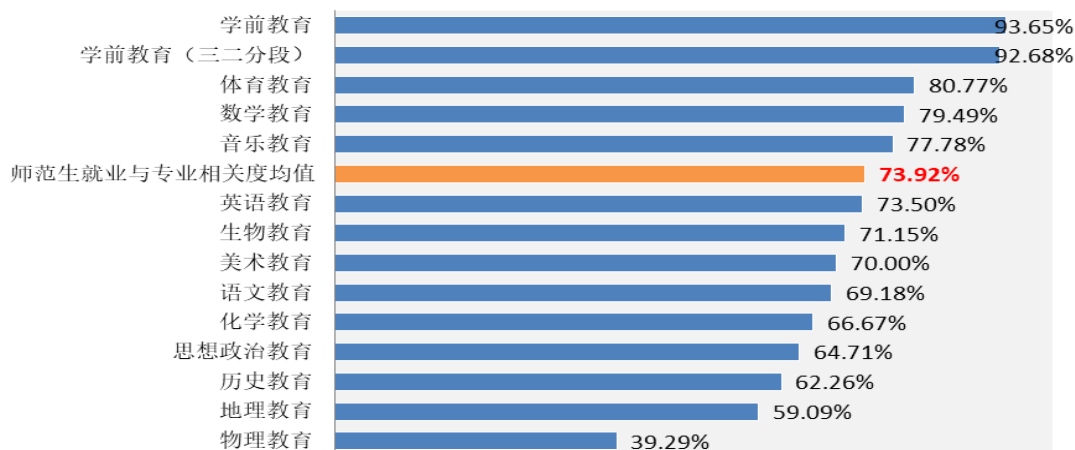


图 2-2-3 2019 年师范类毕业生就业与专业相关度 (N=958, %)



（三）非师范类专业毕业生就业情况

2019 年，我院非师范类专业已就业的 1861 名毕业生中，在有限责任公司、私营企业及股份有限公司工作共 1675 人，占已就业非师范生 90.01%。专升本 94 人，占 5.05%。毕业生平均薪酬为 3142 元，较 2018 年提升 226 元。毕业生就业与专业相关度均值为 77.52%，较 2018 年提升 15.71 个百分点。

注：学院 2018-2019 年非师范类毕业生就业流向对比图见图 2-3-1，2019 年非师范类专业毕业生薪酬见图 2-3-2，2019 年非师范类专业毕业生就业与专业相关度见图 2-3-3。

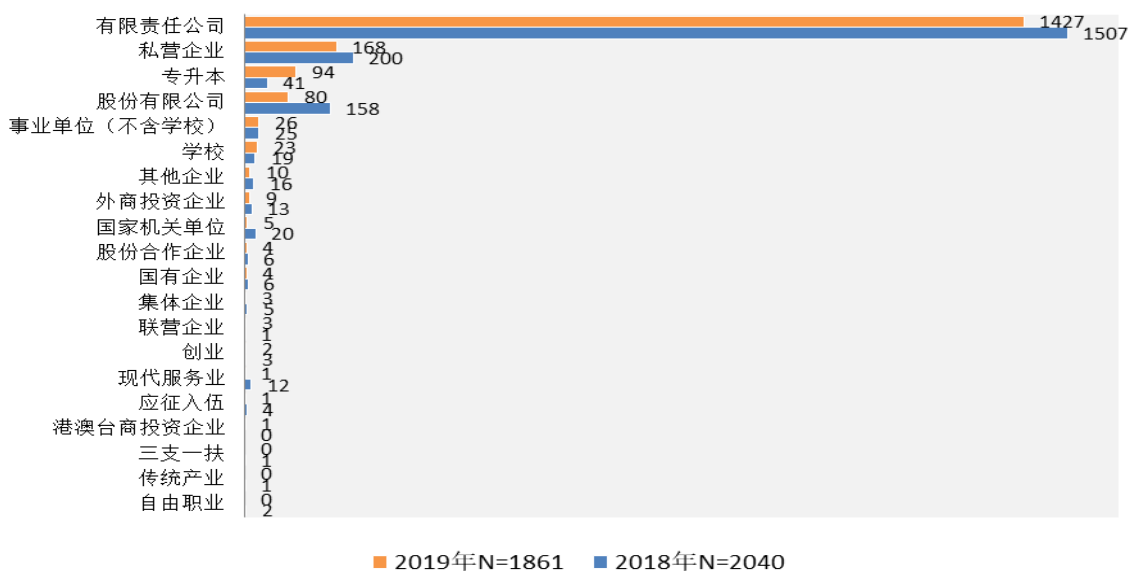


图 2-3-1 2018-2019 年非师范类毕业生就业流向对比（人）

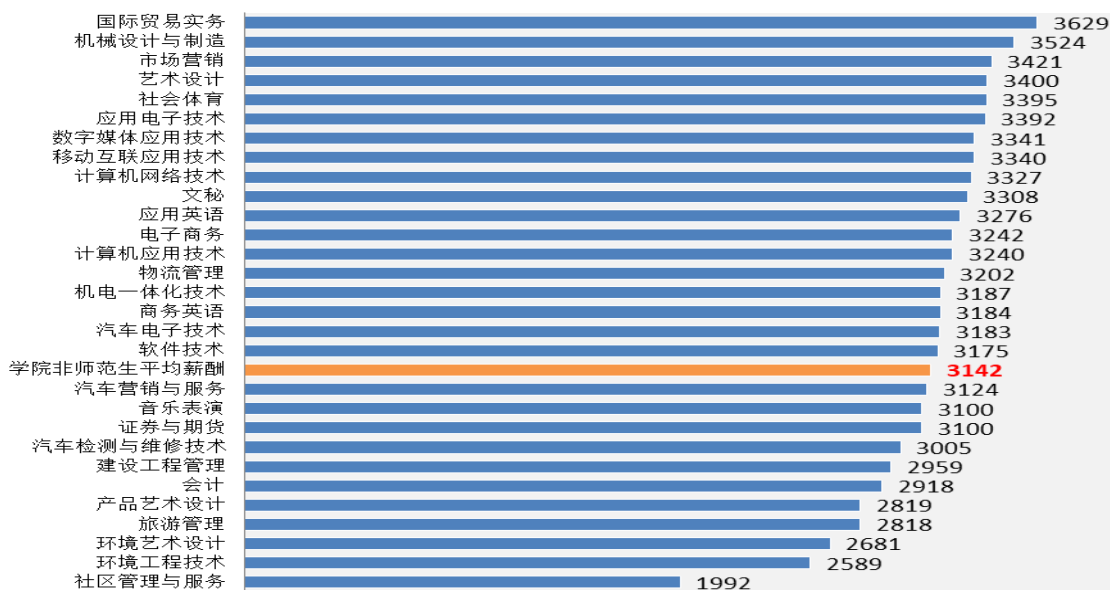


图 2-3-2 2019 年非师范类毕业生平均就业薪酬（N=1861，元/月/人）

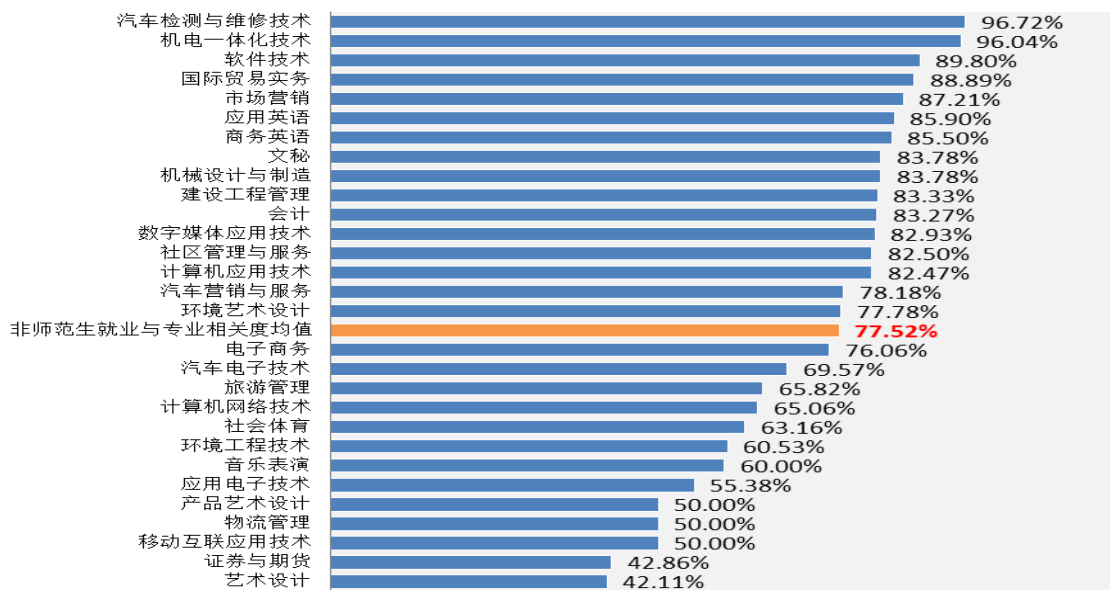


图 2-3-3 2019 年非师范类毕业生就业与专业相关度 (N=1861, %)

三、开展 2019 年毕业生就业工作的主要措施

2019 年, 我院全体教职员员工群策群力, 在完成大量常规工作任务的同时, 以“搭建起最便捷的就业高速通道, 将市场行情直接映射到学校”为目标, 进一步思考就业创业服务工作的内涵建设, 力求促进毕业生更加充分、满意地就业, 实现毕业生就业质量的进一步提升。主要措施包括:

(一) 拓宽基层就业渠道, 实现毕业生更充分、更广泛就业

1. 鼓励毕业生到城乡基层工作。一是深入贯彻《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》, 鼓励毕业生到城乡社区从事教育文化、扶贫开发、农业现代化建设等工作; 二是积极引导毕业生面向中西部、东北地区和偏远山区就业; 三是在学院毕业生群体中大力宣传“三支一扶”、“农村教师特岗计划”、“西部计划”等项目; 四是结合自身实际, 积极为毕业生创造就业机会, 谋求工作岗位。

2. 引导毕业生到中小微企业就业。一是鼓励学系认真做好宣传工作, 运用资源联系中小微企业和校友创办企业到校园开展招聘宣讲并吸纳毕业生; 二是结合传统服务业转型升级契机, 深挖互联网、



大数据、人工智能等创造的就业机会，在现代供应链、专业技术服务等领域拓展就业空间；三是主动对接人才需求，引导毕业生到高技术产业、先进制造业和现代服务业等领域就业。

3. 做好大学生征兵工作。通过积极配合职能部门开展好大学生征兵工作，做好学生宣传动员工作，通过征兵政策咨询周、宣传月等活动，对新生、在校学生、毕业生等不同群体进行有针对性的宣传动员，确保征兵数量和质量的进一步提高。

（二）推进创新创业教育开展，促进毕业生创业能力的进一步提升

1. 深化创新创业教育改革。一是在培养方案、课程体系、教学方法和管理制度等方面加大改革力度，促进专业教育与创新创业教育有机融合；二是将创新创业教育纳入学分管理，在全院范围内开设必修及选修课程；三是立足协同创新和产学研的紧密结合实际，主动与“政、企、行”开展合作，不断增强学生的创新精神、创业意识和创造能力；四是加大创新创业基地建设投入力度，为学生创业实践提供持续保障。

2. 增强创新创业服务力度。一是通过院级“大学生创业训练营”计划，进一步加大创业政策落实力度；二是组织开展各类创新创业竞赛，在学生群体中营造良好的创新创业氛围；三是鼓励学系立足自身实际，打造学系创新创业机制，鼓励和支持学生创业；四是进一步完善教学和学籍管理制度，营造有利于学生创新创业的政策环境。

3. 落实创新创业服务保障。一是聘请行业专家、创业校友担任兼职创业导师，建立创新创业导师库；二是因材施教，通过体验式、参与式、实践式等方式，着力培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力；三是进一步完善学院数字化校园建设和就业微信公众号等信息服务功能，为学生创业提供创业资讯及政策宣传等服务；四是加强宣传引导，通过论坛、讲座、创业比赛等活动，为学生提



供更为全面的创业指导服务。

（三）实施毕业生就业促进计划，提升毕业生就业指导和服务能力

1. 着力提高就业指导能力。一是完善就业创业课程建设，通过互动式模块化课程形式，提高就业课程的参与度和吸引力，为学生打造更为实效、有针对性的就业创业指导；二是加强就业指导师资队伍建设和输送青年教师参与各类就业创业培训，推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化；三是加大力度做好学生职业生涯规划的引导工作，为大学生职业发展提供个性化咨询指导；四是深化就业工作坊的内涵建设，使学生能主动根据自身特点、个人能力及职业价值观来进行相应的职业规划，实现自己的职业理想。

2. 着力优化就业精准服务。一是通过就业信息网、微信公众号等媒介，针对毕业生专业特点和求职需求，做好相应就业政策措施的推送、指引工作，提高政策宣传的针对性和有效性；二是充分发挥校园市场的主体作用，积极组织开展各类招聘宣讲活动，2019 年开展企业招聘宣讲 25 场，大型招聘会 2 场；三是进一步加强对学生的法律指导，通过举办“人社精英进校园”、主题班会等活动，帮助广大毕业生了解、获得更多就业相关法律常识；四是推进就业中心公众号建设，做到精准推送就业创业信息，为毕业生提供更加科学、便捷、高效的就业创业服务。

（四）全心理关注重点群体，多方合力，做好家庭困难毕业生的就业帮扶工作

着力加大就业帮扶力度。一是掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，开展个性化辅导，实施精准帮扶；二是配合有关部门认真做好低保家庭毕业生的求职补贴申报工作，2019 年共为 97 名家庭困难毕业生申报求职创业补贴，合计发放求职创业补贴 194000 元；三是会同有关部门实施好“离校未就业促进计划”，对离校未就业毕业生持续提供就业信息和指导服务，做好对应的信息衔接和服务接续工作。

四、2019 年毕业生就业质量分析

（一）就业单位所在地区流向

2019 年，我院共有 2793 名毕业生在广东省内就业，占已就业人数的 99.07%。就业地区排列在前三位的分别是汕头市、广州市、深圳市。从生源地与就业地区流向分析，学生毕业后回生源地就业占 31%，到异地就业占 69%。此外，在汕头、广州、深圳、东莞、佛山、珠海、中山及省外地市就业人数大于生源地人数。

注：学院 2019 年毕业生生源地、就业地区流向对比图见图 4-1，2019 年毕业生回生源地就业、异地就业人数分布情况图见图 4-2。

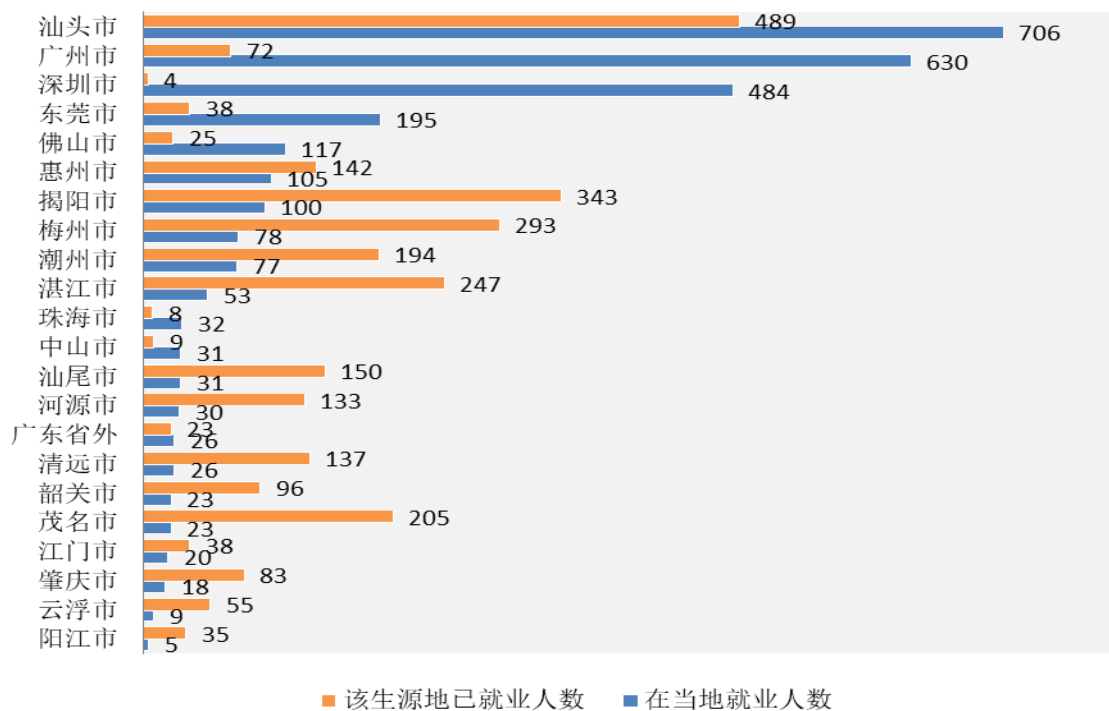


图 4-1 2019 年毕业生生源地、就业地区流向对比图 (人)

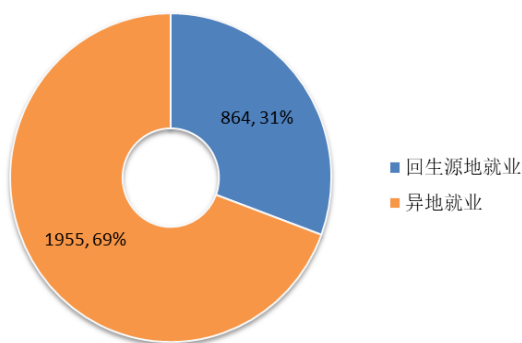


图 4-2 2019 年毕业生回生源地就业、异地就业人数分布情况图 (N=2819, 人)

（二）就业单位所属行业分布

2019 年，我院毕业生就业主要集中在教育，制造业，批发和零售业，租赁和商务服务业，信息传输、软件和信息技术服务业。已就业毕业生中，从事教育的毕业生有 813 人，占已就业毕业生的 28.84%，从事制造业 359 人，占已就业毕业生的 12.74%，从事批发和零售业 305 人，占已就业毕业生的 10.82%。

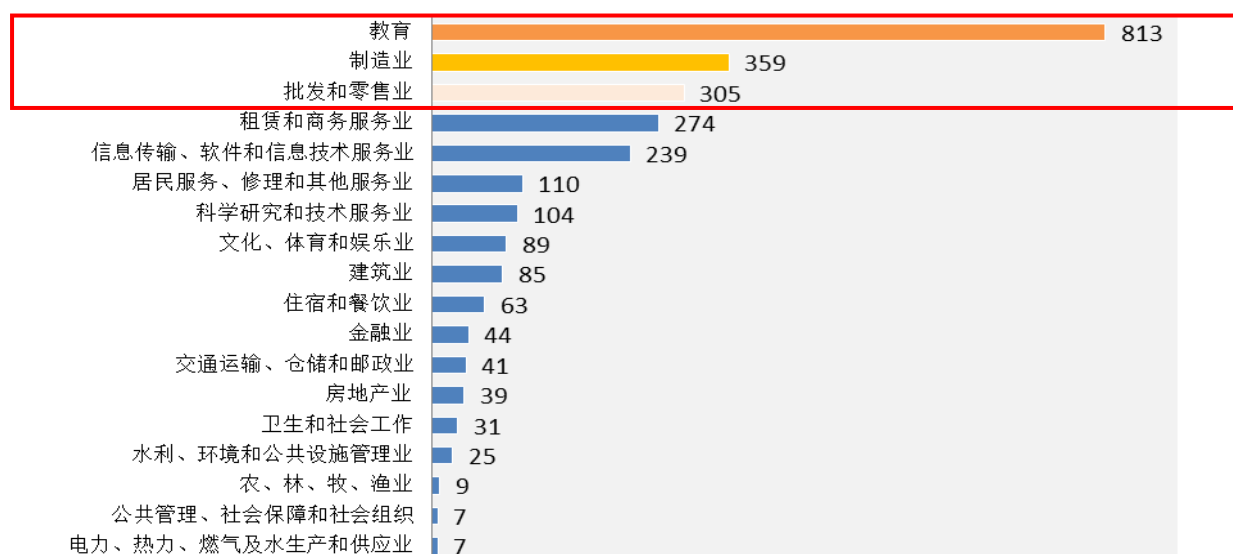


图 4-3 2019 年毕业生就业单位所属行业分布图 (N=2819, 人)

（三）就业单位所属类型分布

2019 年，我院已就业毕业生中，有 74% 在各类企业单位上班，20% 在事业单位就职。列就业单位所属类型前三位分别是有限责任公司(占 59.99%)、私营企业(占 10.15%)、民办普教系统(占 6.95%)，、专升本 172 人，比 2018 年同比增长 81.05%。

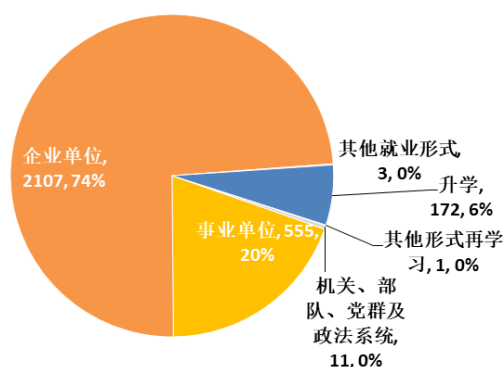


图 4-4 2019 年毕业生就业单位大类分布情况 (N=2819, 人)

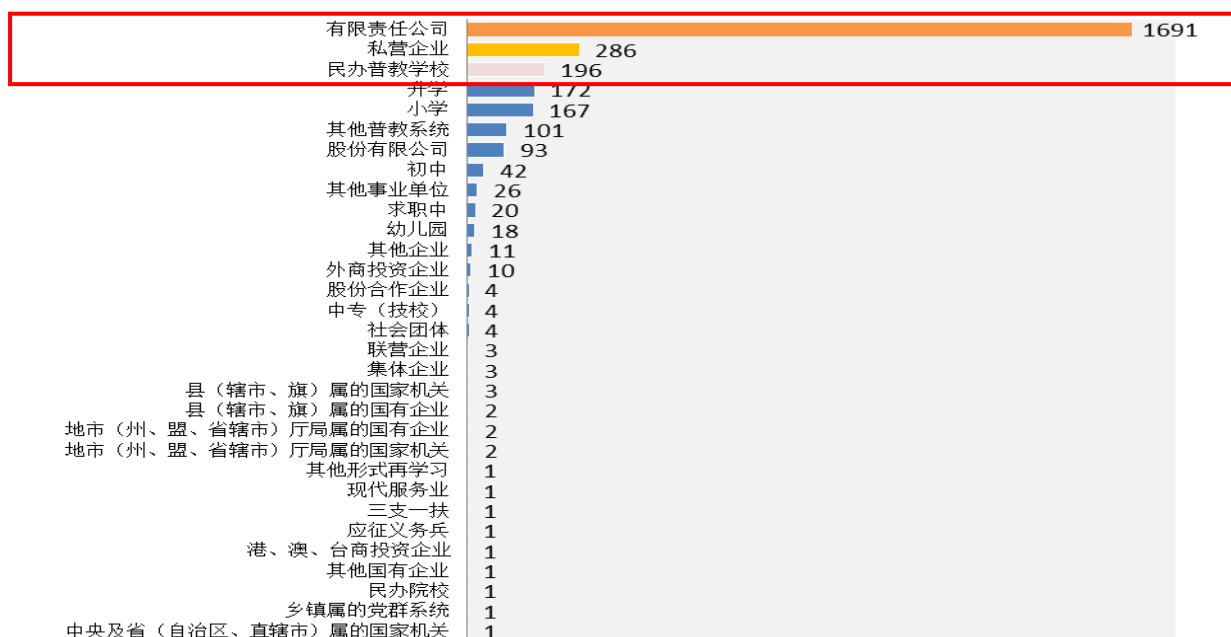


图 4-5 2019 年毕业生就业单位所属类型总体分布图 (N=2819, 人)

(四) 就业岗位类型分布

2019 年, 我院已就业毕业生中, 就业岗位大类主要集中在专业技术人员, 商业、服务业人员, 办事人员和有关人员。其中, 毕业生职业类型以教学人员, 行政业务人员, 其他商业、服务业人员的人数占比较多。

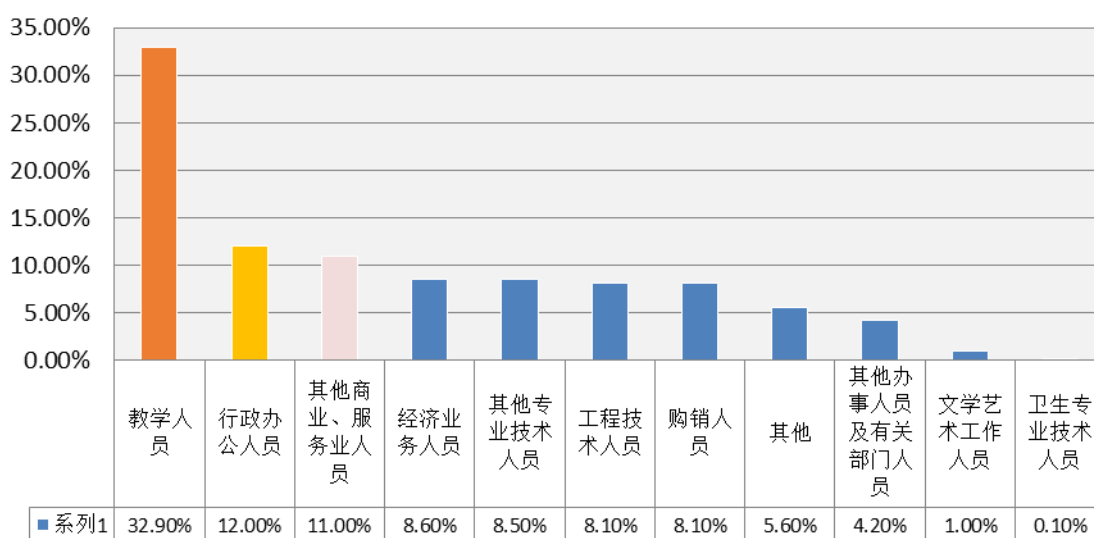


图 4-6 2019 年毕业生就业岗位类型总体分布图 (N=2819, %)

(五) 就业与专业相关度

2019 年, 我院毕业生就业与专业相关度均值为 76.28%, 较 2018 年提升 8.77 个百分点。其中, 师范类专业就业与专业相关度为



73.92%，非师范类专业就业对口率 77.52%。

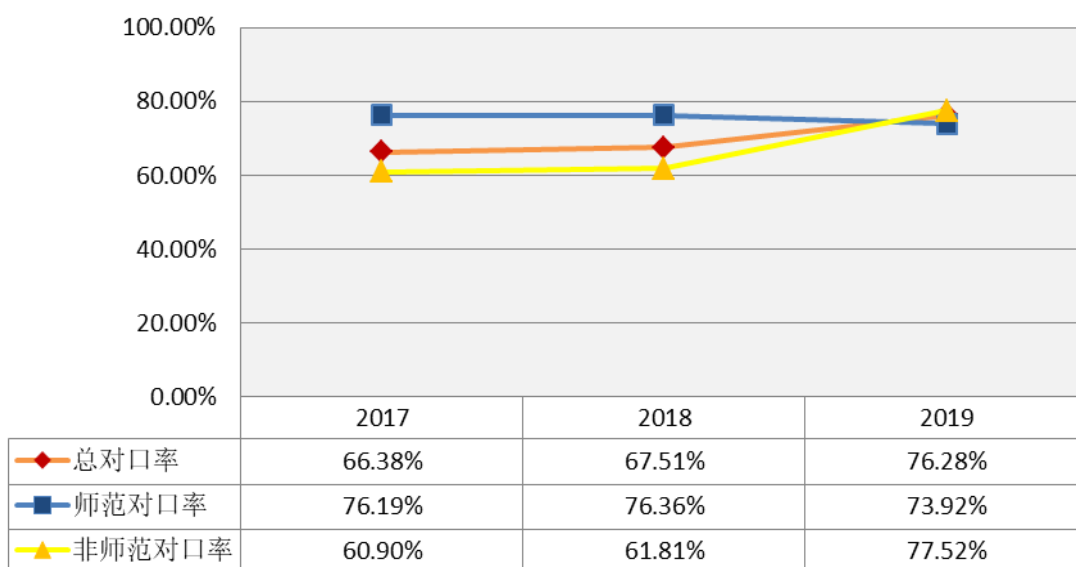


图 4-7 2017-2019 年毕业生就业与专业相关度对比示意图 (%)

(三) 平均就业薪酬

2019 年，我院毕业生平均就业薪酬是 3032 元/月，比 2018 年增加 229 元/月，增幅 8.17%；师范毕业生平均就业薪酬是 2811 元/月，比 2018 年增幅 6.16%；非师范毕业生的平均就业薪酬是 3142 元/月，比 2018 年增幅 7.75%。薪酬主要集中在 2501-3000 元/月薪酬段，占统计薪酬人数的 26.9%，其次是 2001-2500 元/月薪酬段，占 20.72%，第三是 1501-2000 元/月薪酬段，占 19.56%。

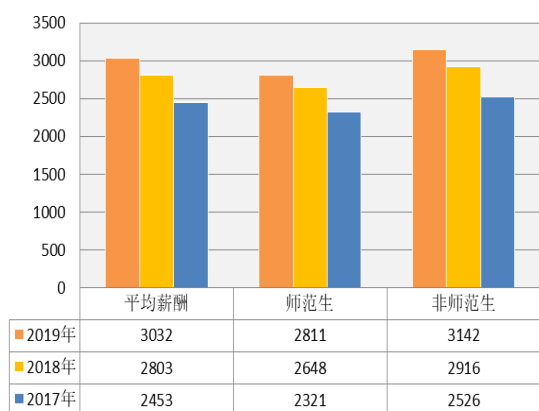


图 4-8 2017-2019 学院毕业生薪酬对比 (元)

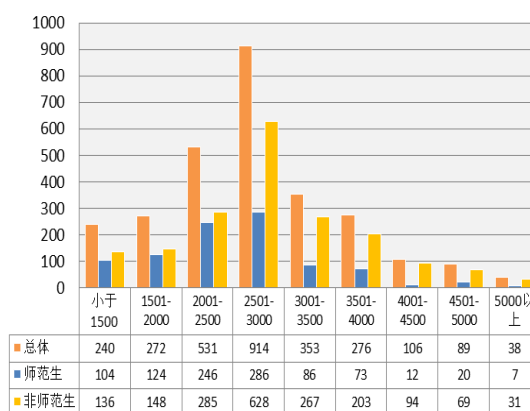


图 4-9 2019 年学院毕业生就业薪酬分布 (N=2819, 人)



五、毕业生就业对教育教学的反馈

我院高度重视毕业生就业质量指标对教育教学、人才培养的反馈作用，建立了一套符合学院自身状况的就业反馈机制。主要体现在：一是建立毕业生质量跟踪调查机制。通过发放纸质/网络电子问卷、电话回访、实地调研等方式，征求各用人单位对毕业生培养质量的意见和建议并进行统计分析，为毕业生就业质量作佐证支撑；二是开展毕业生就业考核工作。定期在学系中开展毕业生就业工作考核，通过量化指标的方式对各学系毕业生就业状况和就业质量进行考核，为学院进一步推进教育教学改革及毕业生就业工作决策提供参考依据；三是编撰当年度就业质量报告。就业指导中心每年将各学系、专业就业率和就业质量等数据进行统计分析，形成报告报送学院领导班子，并在每年就业工作会议上向全院公布，为学院进行教育教学改革，调整招生专业设置及招生人数以及毕业生就业创业工作决策提供参考依据。

2019 年，我院对应届毕业生和用人单位进行了问卷调查。据调查反馈数据，65.9%的毕业生对目前就业单位非常满意/比较满意，63.1%的毕业生对目前工作岗位非常满意/比较满意，82.1%的用人单位对我校毕业生给予了非常满意/比较满意评价，其中毕业生职业道德素养、敬业精神、进取精神三个方面的评价得分较高。（详细调查数据如下）。

（一）毕业生满意度调查

1. 对工作评价

据问卷数据显示，77.7%的学生认为所学专业与目前从事工作有关，其中 34.9%认为“正是所学的专业”；81.3%的学生认为技能证书在工作中起作用，其中 42.7%认为“作用一般”；65.9%的毕业生对目前就业单位非常满意/比较满意，63.1%的毕业生对目前工作岗位非常满意/比较满意；有 46.2%的学生认为能较好胜任目前所从事



工作，49.5%的毕业生认为“没有发展空间”是促使他们调换工作的主要原因。

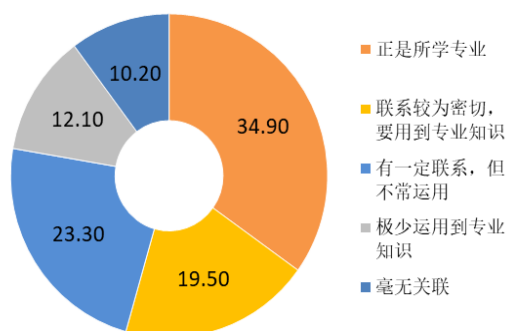


图 5-B6 工作跟所学专业的关联性 (N=2585, %)

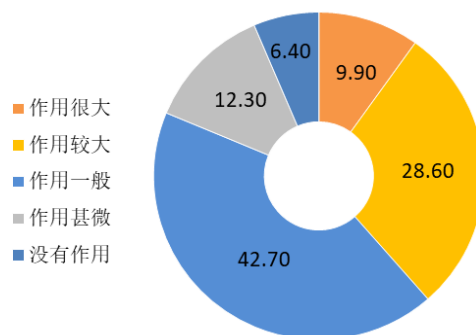


图 5-B7 技能证书在工作中所起的作用 (N=2584, %)

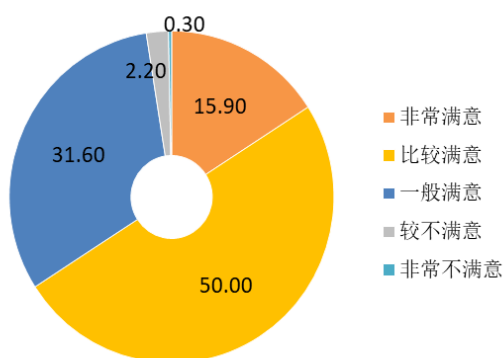


图 5-B9 对目前工作单位的满意程度 (N=2586, %)

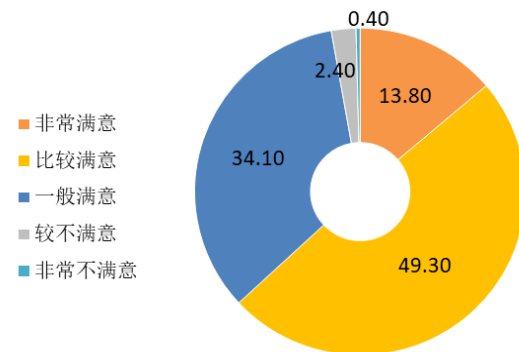


图 5-B10 对目前工作岗位的满意程度 (N=2588, %)

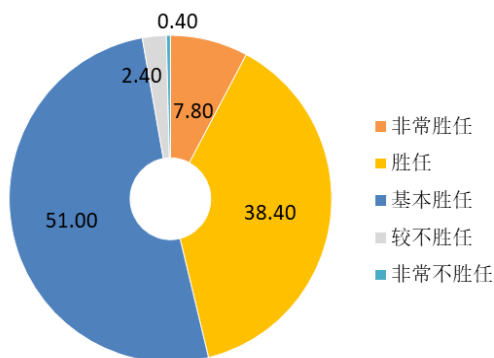


图 5-B8 对目前从事工作的胜任度 (N=2583, %)

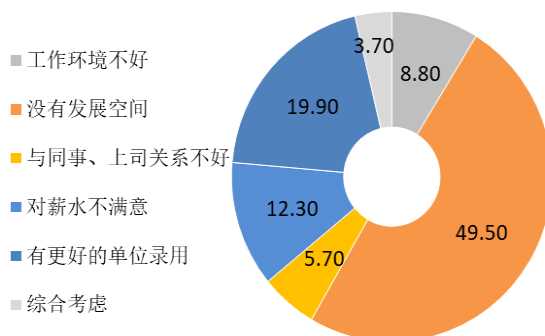


图 5-B11 促使个人调换工作的原因 (N=2376, %)

2. 对求职经历评价

据问卷数据显示，60.2%的毕业生通过熟人推荐、各类媒体招聘信息、实习/顶岗实习等渠道获得工作岗位；毕业生认为工作经验欠

缺、学历层次较低、缺乏相应的技能证书等是在求职过程中最常遇到的困难；毕业生在求职时，对是否能提供良好的薪酬福利待遇、提供深造与培训机会、项目在行业中发展前景良好等因素表现最为关注；毕业生认为用人单位在选择人才时，较注重专业能力、人际沟通能力和社会实践经历等方面，这从侧面反映出学生对企业选择人才的要求有较清晰的认识。

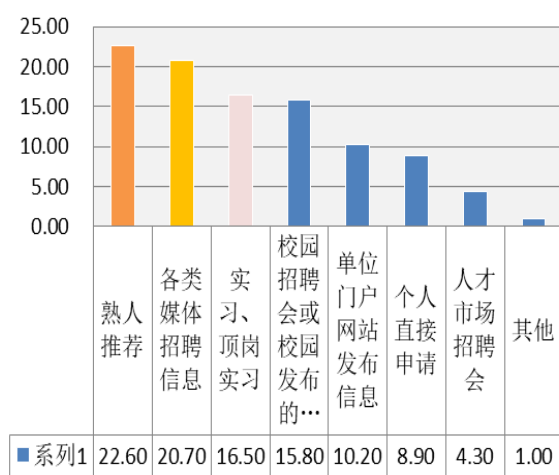


图 5-C1 找到目前工作的方式 (N=2550, %)

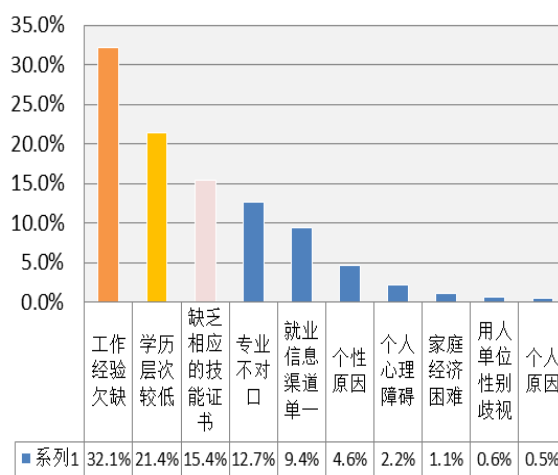


图 5-C4 求职中遇到的困难 (%)

*该题目为多选题，指标总量超过 100%

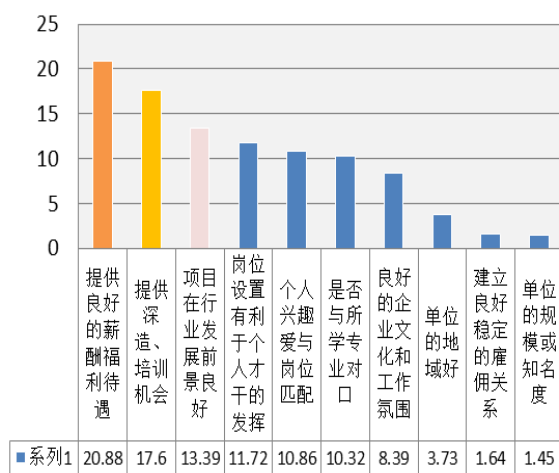


图 5-C5 求职时选择单位考虑的前三因素 (%)

*该题目为排序题，指标总量超过 100%

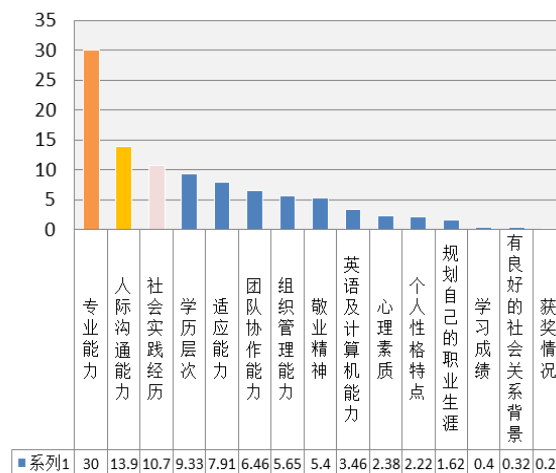


图 5-C6 求职时学生认为单位的选人标准 (%)

*该题目为排序题，指标总量超过 100%

3. 个人创业想法

有 62.8% 的学生有创业的想法，但真正付诸行动的只有 2.7%，且绝大部分认为创业是成就自己事业、缓解严峻的就业形势较好的一种方式。

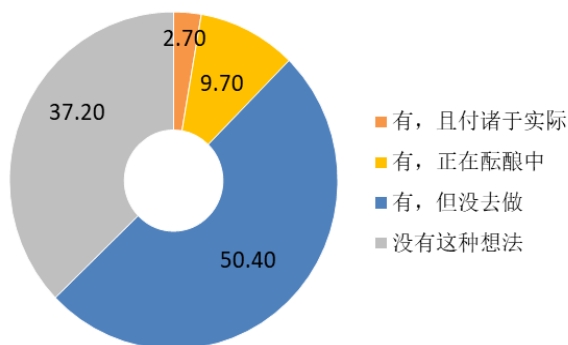


图 5-C7 求职时是否有萌生过创业的想法 (N=2554, %)

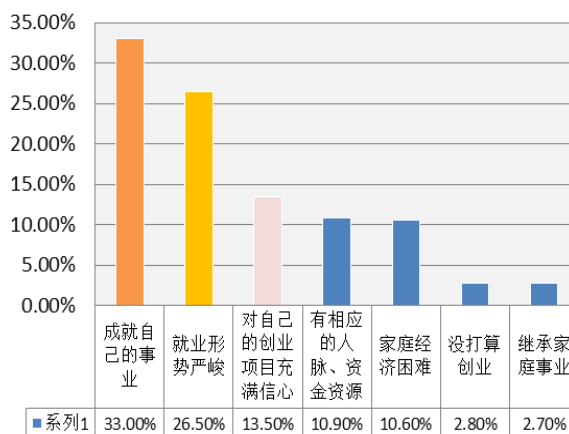


图 5-C6 引发自己创业想法的原因 (%)

*该题目为排序题，指标总量超过 100%

4. 对学院人才培养评价

据问卷数据显示，90.8%的毕业生对学院的人才培养持满意评价，但其中 41.5%为一般满意；93.1%的毕业生对学院的教育教学水平持满意评价，但其中 39.3%为一般满意；毕业生认为，扎实地掌握好专业、计算机、外语等方面的知识，对从事工作有很大的帮助；50.1%的受访者认为我院目前开设课程理论多、实践少，应对此方面课程设置进行改进；毕业生认为，学院在专业技能、职业规划、综合素质等方面应继续加强，并进一步加强学生能力培养，建立实习实训基地，完善专业课程设置，方能使培养出的人才进一步满足市场经济发展需要。

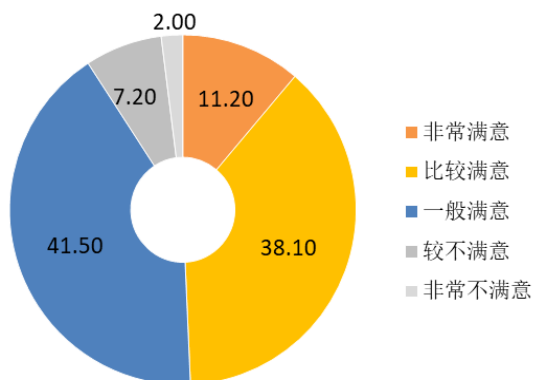


图 5-E1 对学院人才培养的满意度 (N=2493, %)

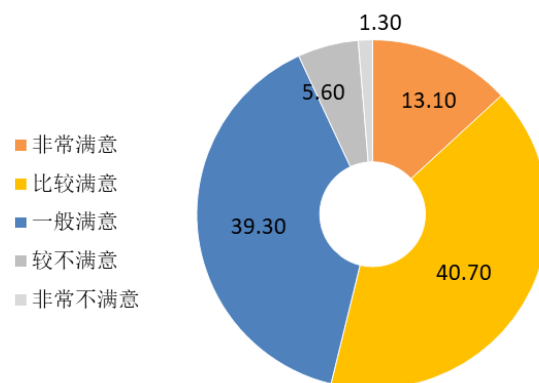


图 5-E2 对学院教育教学水平的满意度 (N=2583, %)

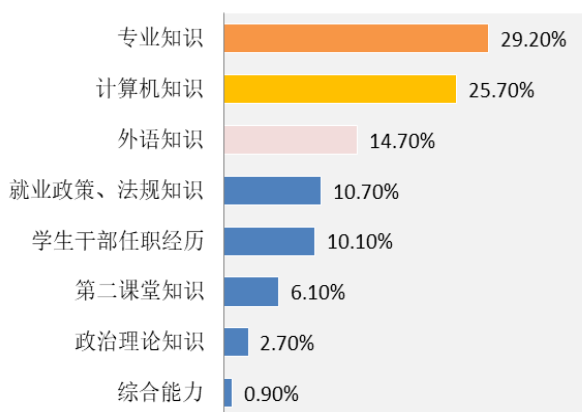


图 5-E3 对工作帮助最大的知识的前三方面（%）

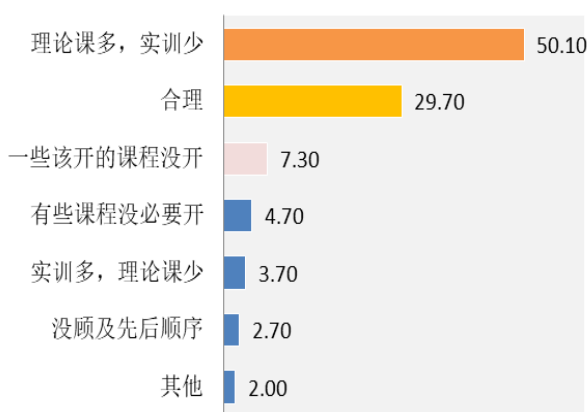


图 5-E4 对所学专业课程设置的评价（N=2410，%）

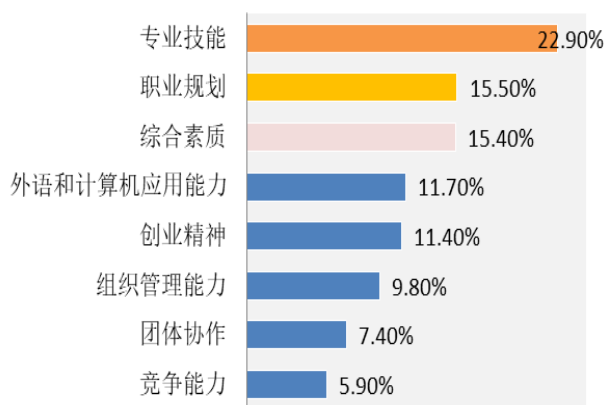


图 5-E5 毕业生职业素养教育，学院应提升的前三方面（%）

*该题目为排序题，指标总量超过 100%

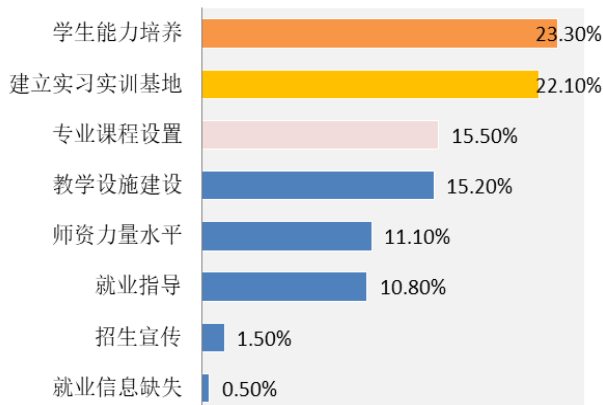


图 5-E6 提高学生的素质能力和求职成功率，学院应改进的主要三方面（%）

*该题目为排序题，指标总量超过 100%

5. 对学院就业指导评价

据问卷数据显示，53%的毕业生对学院的就业指导工作持满意/比较满意评价。毕业生认为，学院需要加强求职技巧，职业规划和就业信息提供方面的指导力度，为学生提供更为全面的就业服务。

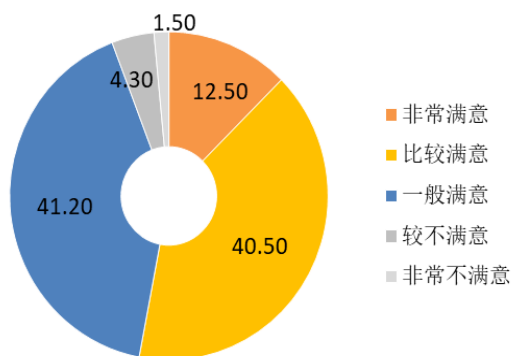


图 5-F1 对学院就业指导工作的满意度（N=2583，%）

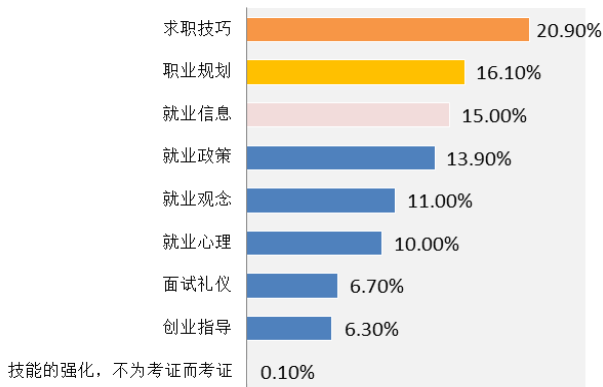


图 5-F4 学院最需要为毕业生提供哪三面的就业指导



(二) 用人单位满意度调查

1. 用人单位基本概况

据问卷数据显示, 我院毕业生就业单位多为中小微企业, 其中有 70.5% 的毕业生在规模为 200 人以内的单位就业; 这部分用人单位的职工工资水平集中在 3000-3999 元及 4000-4999 元这两个阶段。

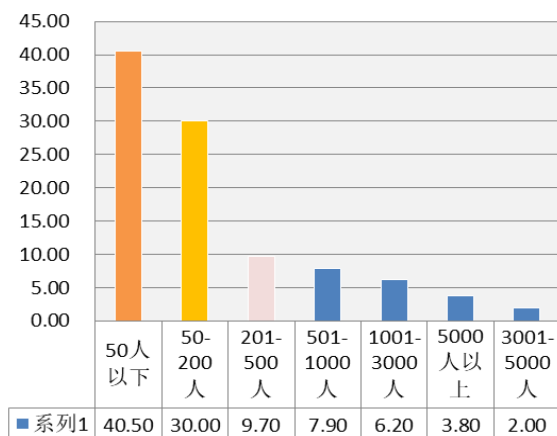


图 5-A5 用人单位规模大小 (N=2291, %)

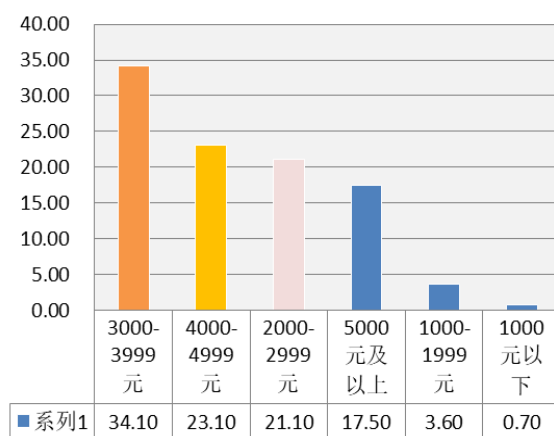


图 5-A6 用人单位职工平均月收入 (N=2339, %)

2. 用人单位招聘时考虑的维度

据问卷数据显示, 用人单位招聘时, 48.4% 对工作经验要求无作规定, 27.1% 要求 1 年以下工作经验, 这对初涉社会的毕业生无疑是一利好表征; 用人单位主要通过校园招聘或校园发布的招聘信息, 人才市场招聘会, 实习、顶岗实习等途径来获取人才。

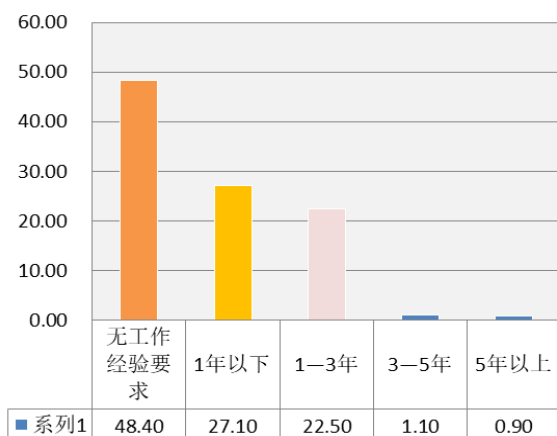


图 5-A7 招聘时对工作经验的要求 (N=2281, %)

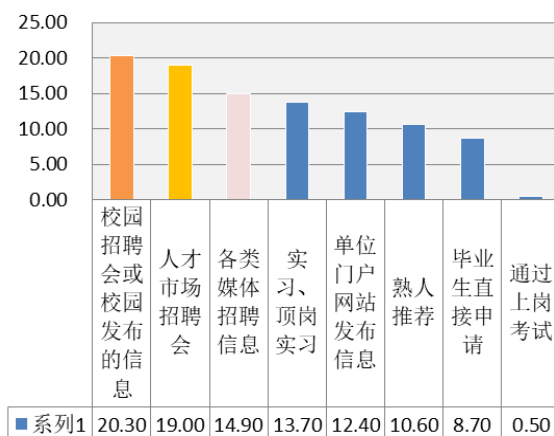


图 5-A8 招聘毕业生时采取的途径 (%)

*该题目为排序题, 指标总量超过 100%

招聘人才时, 用人单位的优选标准为专业技能、人际沟通能力及团队协作能力; 职业资格证书、计算机等级证书、普通话等级证



书重视程度较高；用人单位以营造良好的文化和工作氛围、提供良好的雇佣关系、岗位设置有利于个人才干的发挥，来提高自身的吸引力。用人单位到校招聘时，提供的工资水平集中在 2000-3500 元这个阶段。

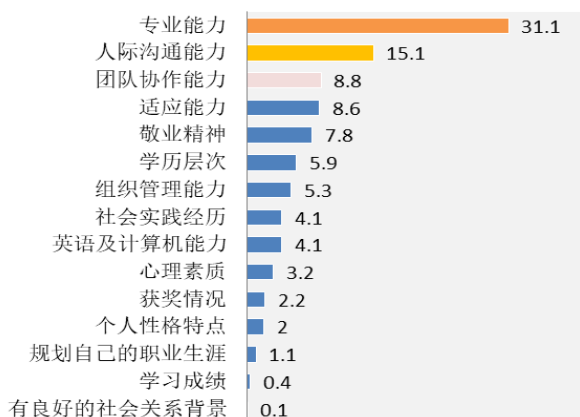


图 5-A9 用人单位在招聘时选择人才的标准 (%)

*该题目为排序题，指标总量超过 100%

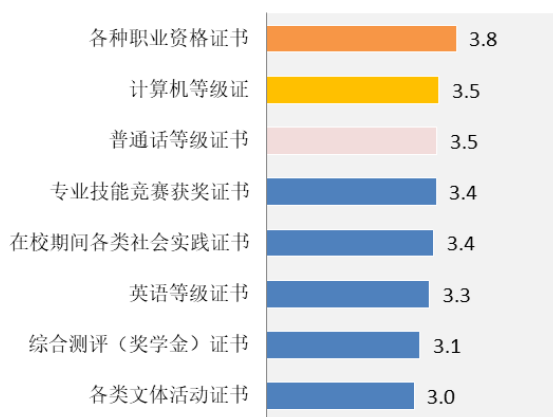


图 5-A10 证书在单位招聘时的重要程度

*Max=5

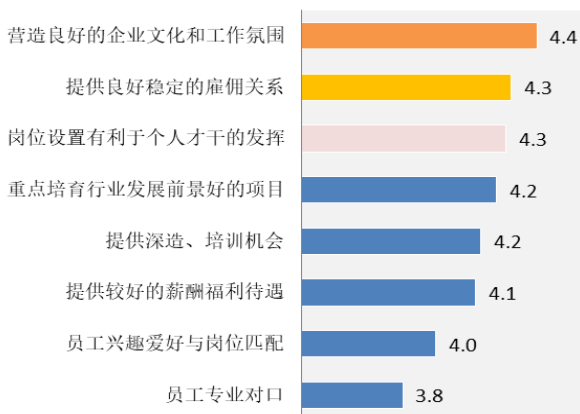


图 5-A11 单位在招聘和员工管理时对以上项目的重视程度

*Max=5

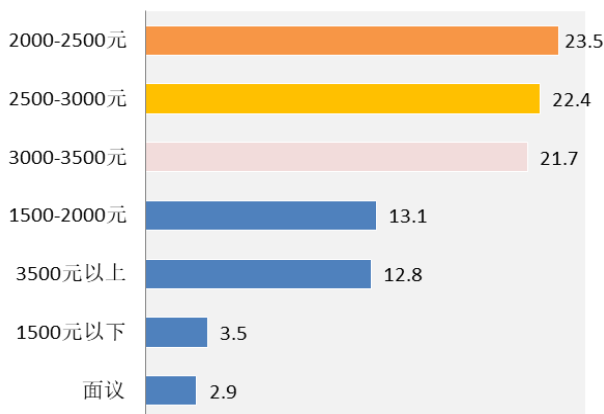


图 5-A13 单位招聘我院毕业生时提供的待遇

(N=2165, %)

3. 用人单位对我院毕业生的评价

据问卷数据显示，82.1%以上的受访用人单位对我院学生工作表现持非常满意/比较满意评价，另有 85.7%的用人单位认为我院毕业生工作表现优于同类员工。用人单位对我院毕业生职业道德素养、敬业精神及进取精神等三个方面评价较高。

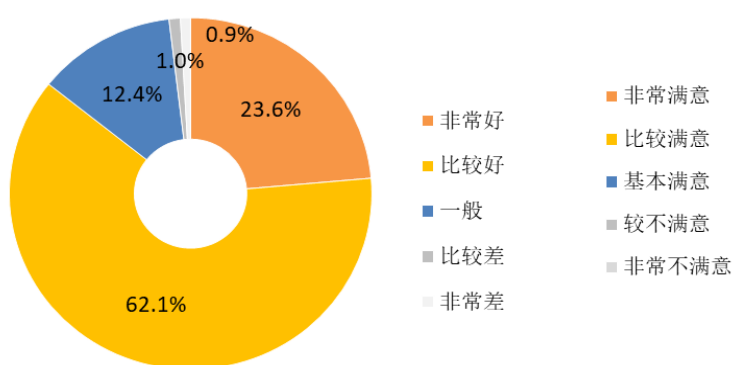


图 5-A14 与同类员工相比单位对我院毕业生工作表现的评价 (N=2286,%)

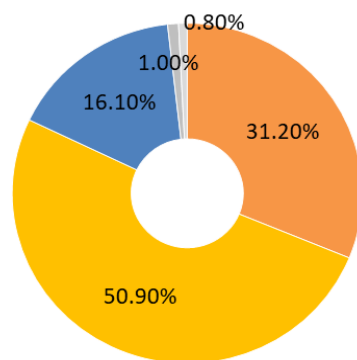


图 5-A15 单位对我院毕业生工作表现的满意度 (N=2285,%)

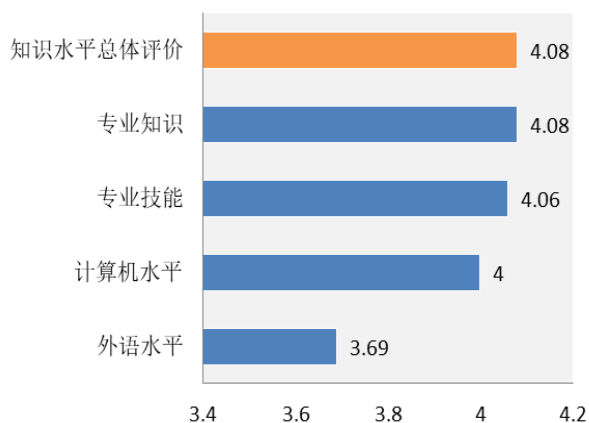


图 5-A20 用人单位对我院毕业生知识水平的评价
*Max=5

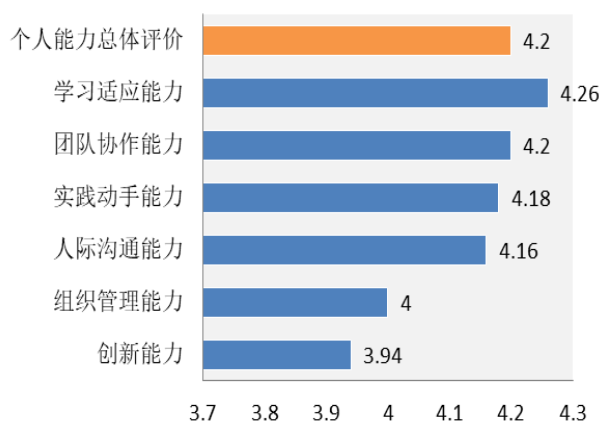


图 5-A15 用人单位对我院毕业生个人能力的评价
*Max=5

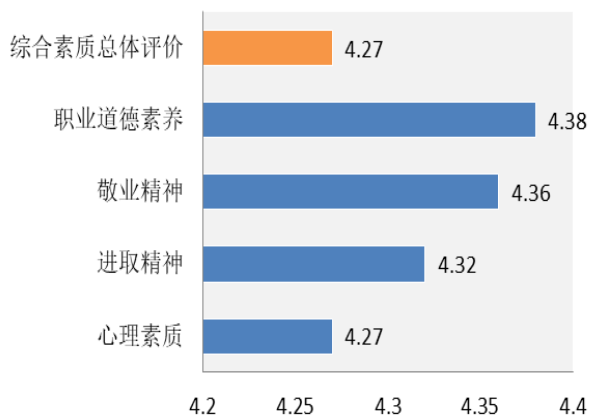


图 5-A20 用人单位对我院毕业生综合素质的评价 (Max=5)

4. 用人单位对我院就业指导工作的评价

据问卷数据显示: 77.8%的受访用人单位对我院毕业生就业指导工作持非常满意/比较满意评价; 49.9%的用人单位希望我院能够在今后择优为其推荐毕业生, 另有 36.3%的用人单位希望我院能进一

步提供宣讲会场地并组织专场的招聘会，便于其更有针对性地挑选人才。

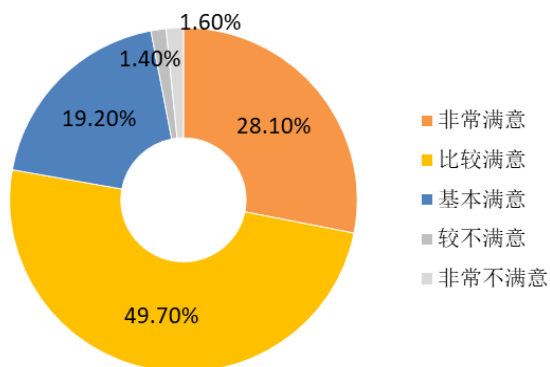


图 5-A18 用人单位对我院就业服务的满意度
(N=2291, %)

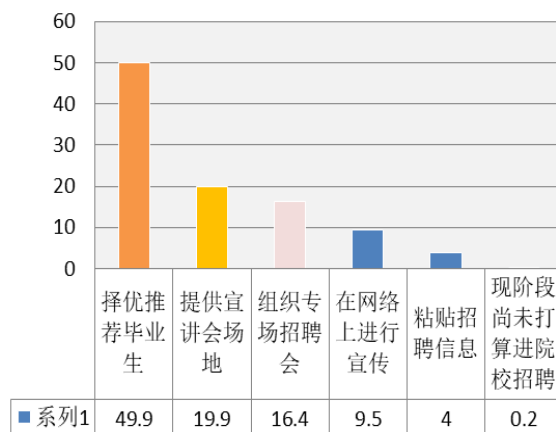


图 5-A19 用人单位今后最希望得到的就业服务
(N=2067, %)

5. 用人单位对我院人才培养的评价及建议

据问卷数据显示: 84.6%的受访用人单位对我院人才培养持非常满意/比较满意评价; 受访用人单位认为, 我院在今后人才培养方面需要进一步加强的内容主要有专业知识的传授、应变能力、创新能力等方面。

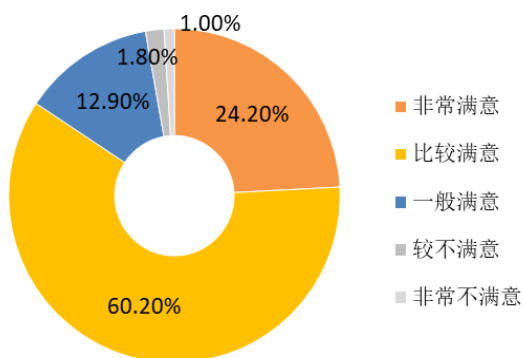


图 5-A21 用人单位对我院人才培养的满意度 (N=2271, %)

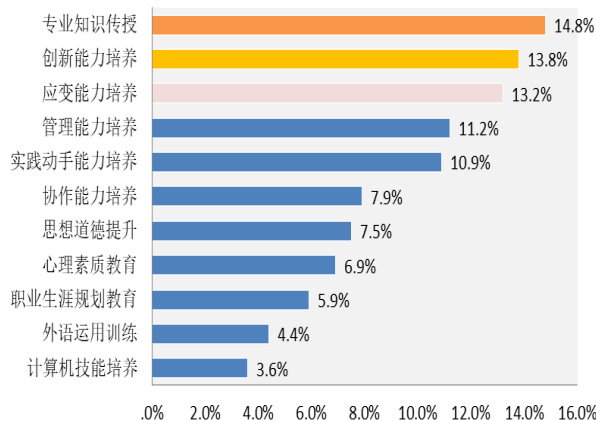


图 5-A22 我院在人才培养需要进一步加强的内容 (%)
*该题目为多选题, 指标总量超过 100%

六、毕业生就业发展趋势和学院的应对措施

2019 年, 全国高校毕业生总数为 834 万。2020 年, 全国的高校毕业生人数更将提升至 874 万, 广东省的普通高校毕业生也将达到 60.3 万。受到国内外政治经济的影响, 加之高校毕业生的逐年增加



以及用人单位人才需求的减少，毕业生的就业问题将成为当前和今后一个时期高校发展的重点、难点问题。

面对严峻的就业形势，作为一所以“服务地方经济发展”为目标的综合类高职院校，我院在 2020 年的就业工作将继续围绕“立足汕头，服务本地及周边地区经济发展”开展，结合校企合作联合办学、新型学徒制、与地方产业龙头单位共建产业学院的人才培养模式，多维度广渠道地促进毕业生就业工作的开展，从而全面提升我院毕业生的就业质量和就业竞争力。

（一）增强做好当前形势下毕业生就业创业工作的责任感和紧迫感

1. 明确目标任务。我院领导高度重视毕业生就业工作，要求各部门要进一步增强做好毕业生就业创业工作的责任感和紧迫感，围绕五个方面目标扎实开展工作：一是用“齐抓共管促就业”理念引领学院毕业生就业创业工作；二是大力鼓励和引导毕业生到基层工作；三是进一步提升就业指导水平和服务能力；四是深入推进教学改革和专业建设；五是在毕业生初次就业率保持稳定的基础上，实现就业质量的稳步提升。

2. 强化组织领导。作为一所地方综合性高职院校，汕头市委、市政府也对学院的就业工作给予殷切期望。为此，我院落实各部门、各学系要切实落实就业工作“一把手”工程，抓住重点精准发力，把毕业生就业创业工作落实到位。重点做好如下工作：一是要进一步加强组织领导，全面落实就业创业工作领导责任制，学系负责人为就业创业工作责任人；二是要面向市场，实现毕业生就业与行业、企业及社会的有效对接，推动毕业生就业质量进一步提升；三是要做好毕业生就业指导和就业服务，确保家庭困难毕业生全员就业；四是要做好舆论宣传工作，在全院大力营造关心和支持毕业生就业创业的良好氛围。

（二）深化教育改革，推动职业教育更好适应经济社会发展需要



1. 深化人才培养改革。通过引导各部门、各学系，一是要完善协同培养机制，形成“招生、培养、就业”三位一体的人才培养模式，做到人才培养与经济社会协同、招生与就业协同、培养与就业协同、就业与创业协同，形成“齐抓共管促就业”的良好局面；二是要不断创新教学模式和课程内容，紧密结合粤港澳大湾区建设对人才培养的需求，创新人才培养机制，通过创新教学模式、开设选修课等方式，促进各专业之间优势互补，同生互利；三是要深化教育教学改革，通过校企合作联合办学、新型学徒制、与地方支柱产业龙头企业共建产业学院等模式，不断提升毕业生的就业质量，从而实现办学与社会对接的目的。

2. 优化专业发展建设。我院近年来在全院范围内开展“创新强校工程”建设，将优化高等教育结构作为一项重点工作来抓。在此基础上，落实各部门，各学系要根据经济社会发展需要，建立完善专业、层次、类型动态调整机制。主动对接地区、行业、产业需求，完善职业教育产教融合协同育人机制，培养打造一批具有工匠精神的技术技能人才。及时调减就业率持续较低专业的招生计划，实现就业与招生计划、人才培养、专业调整等各项工作的联动，促进学院职业教育更好地服务于地方经济发展。

3. 健全就业反馈机制。我院通过建设“高职院校毕业生就业质量评价体系”，为学院进一步推进教育教学改革及毕业生就业创业工作决策提供参考依据。在此基础上，推动各系部各司其职，协同做好项目的持续开展工作。学生就业指导中心在做好毕业生就业状况分析基础上，形成年度毕业生就业质量报告并报送学院领导班子审阅，经审批后反馈给各学系。各学系充分结合学生就业指导中心相关反馈信息，认真总结，有的放矢地对相关专业的办学方向及课程开设进行调整，“以数据促改进，以反馈促培养”，确保就业反馈机制能为学院教育改革和专业建设指向、明路。



（三）强化责任意识，将毕业生就业创业各阶段工作落实到位

1. 精准做好就业情况上报工作。落实各学系严格按照就业统计工作要求，通过“全国高校毕业生就业管理与监测系统”，做好就业信息收集工作，及时更新、按时报送毕业生就业信息，准确地报送毕业生就业情况。同时，要求各学系加强对就业情况统计的工作力度，定期、定时、分阶段通过大学生就业在线系统，上报当月有意向就业的毕业生数、已签约毕业生数、就业签约率情况等就业统计数据。

2. 认真做好《毕业生就业质量年度报告》数据采集工作。根据省教育厅要求，各高校须于每年年底前编制形成当年度《毕业生就业质量年度报告》。为此，我院落实各系部指定专人负责，做好就业信息收集及对接工作，在规定时间内及时上报毕业生就业状况并确保数据的真实性和可靠性。同时，要求相关部门、学系指定专人协助学生就业指导中心完成《毕业生就业质量年度报告》的数据收集工作，于 10 月份完成当年毕业生就业质量报告数据源采集工作，为推动学院毕业生就业创业工作提供科学依据。

就业创业工作，关系到毕业生的切身利益，关系到学院的可持续发展，更关系到社会的大局稳定，学院各部门及全院教职员工，将“树立以服务为宗旨，以就业为导向，以提高岗位能力为重点，以高素质、高技能、高技术、职业化应用型人才培养为目标”的质量意识，共同推动学院就业工作再上一个新台阶，提升学院的核心竞争力，为地方经济建设与社会发展作出新的贡献。



- 附件：1、汕头职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查问卷
(毕业生填写)
- 2、汕头职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查问卷
(用人单位填写)

汕头职业技术学院
2019 年 12 月 31 日