

# 2026 “书香汕头 阅爱全城”全民阅读文化节

## 文化集市活动方案（北山湾读书联盟学校专属）

主办单位：合胜读书会、合胜广场

联动单位：北山湾读书联盟各成员学校

活动时间：2026年4月每周周末

（共4期，具体日期：4月5-6日、12-13日、19-20日、26-27日）

活动地点：汕头市合胜广场长平店一楼中庭打卡区

活动核心：以“阅读+文创+校园特色”为主题，打造沉浸式文化集市，为北山湾读书联盟各学校提供免费展示摊位、专属流量宣传扶持、零成本落地的展示平台，联动学校打造校园特色文创、社团特色成果、阅读成果展示、学生实践体验等板块，实现“阅读成果可视化、校园文化大众化、学生实践多元化”。

### 一、活动背景与联盟合作意义

本次文化集市是2026汕头全民阅读文化节九大核心活动之一，聚焦“全民阅读+文化体验”，依托合胜广场超大人流优势，打造汕头年度特色文化打卡地。北山湾读书联盟作为本次阅读文化节的核心联动单位，合胜读书会/合胜广场特为联盟各学校打造专属合作板块，全程免费提供场地、物料、运营支持，无需学校承担任何费用，旨在通过文化集市的形式，展示各学校特色专业、阅读成果、校园文化特色，为学生提供线下实践展示平台，同时深化联盟校地合作，共同营造“书香汕头”全民阅读氛围。

### 二、活动核心亮点与学校合作价值

#### 1. 零成本参与，全程免费支持

为北山湾读书联盟学校免费提供标准化展示摊位，配套基础布置物料，无场地费、管理费、运营费，学校仅需准备展示/售卖内容，低成本甚至零成本即可参与。

#### 2. 超大人流加持，精准曝光引流

合胜广场作为汕头核心商圈，周末日均客流超万人，本次文化集市结合阅读文化节全渠道宣传（线上自媒体+线下大屏+官方联动），精准触达亲子家庭、学生群体、阅读爱好者，为学校特色文化提供海量曝光机会。

#### 3. 多元展示形式，贴合校园特色

支持学校特色专业、阅读成果展示、校园文创售卖、学生手工体验、经典诵读展演等多种形式，适配各学校不同特色，既可以展示学校阅读教育成果，也能为学生提供手工、销售、展演等实践机会。

#### 4. 校地资源联动，深化联盟合作

合胜读书会/合胜广场为联盟学校搭建与汕头政企单位、文化机构的对接平台，集市场场联动妇联、关工委、本地文创商家等资源，为学校提供更多合作与展示可能，进一步深化北山湾读书联盟校地共建成效。

### 三、活动物料支持

本次文化集市为北山湾读书联盟学校划定专属“书香校园板块”，位于合胜广场核心展示区域，各学校可任选多种形式参与，合胜读书会全程配合落地执行：

合胜读书会支持：免费提供展示帐篷摊位 30 个，安排专人协助场地布置。

可供学校学生制作的文创产品（书签、明信片、手绘帆布包、文创摆件等）、手工制品（剪纸、泥塑、编织等）、闲置书籍置换/售卖等，所有收益归学校/学生所有；

#### 四、宣传与流量支持

将联盟学校参与信息纳入阅读文化节整体宣传，通过合胜广场线下大屏、公众号、企微社群、本地自媒体等渠道提前宣传，为学校引流；

#### 五、安全与保障支持

对集市现场进行全程安全排查，配备安保人员及急救箱，保障学校师生及现场游客安全；安排专人负责学校展示/售卖物品的现场保管，避免物品丢失，为学校参与保驾护航。

#### 六、报名与对接方式

报名时间：即日起至 2026 年 3 月 31 日（每个周末一个学校，额满即止，先报先得）

对接人：合胜读书会 负责人：江洵

联系电话：13923985354

#### 七、活动愿景

本次文化集市是合胜读书会/合胜广场与北山湾读书联盟深化合作的重要载体，我们希望以免费、开放、多元的展示平台，让各学校的阅读教育成果、校园文化特色被更多人看见，让学生在实践中感受阅读与文化的魅力，同时以集市为桥梁，凝聚联盟力量，实现校地资源共享、互利共赢，共同为“书香汕头”建设贡献力量，让阅读与文化在集市中交融，让书香浸润鮀城每一个角落！

合胜读书会 合胜广场

2026 年 3 月 25 日