

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、职业面向与职业岗位分析

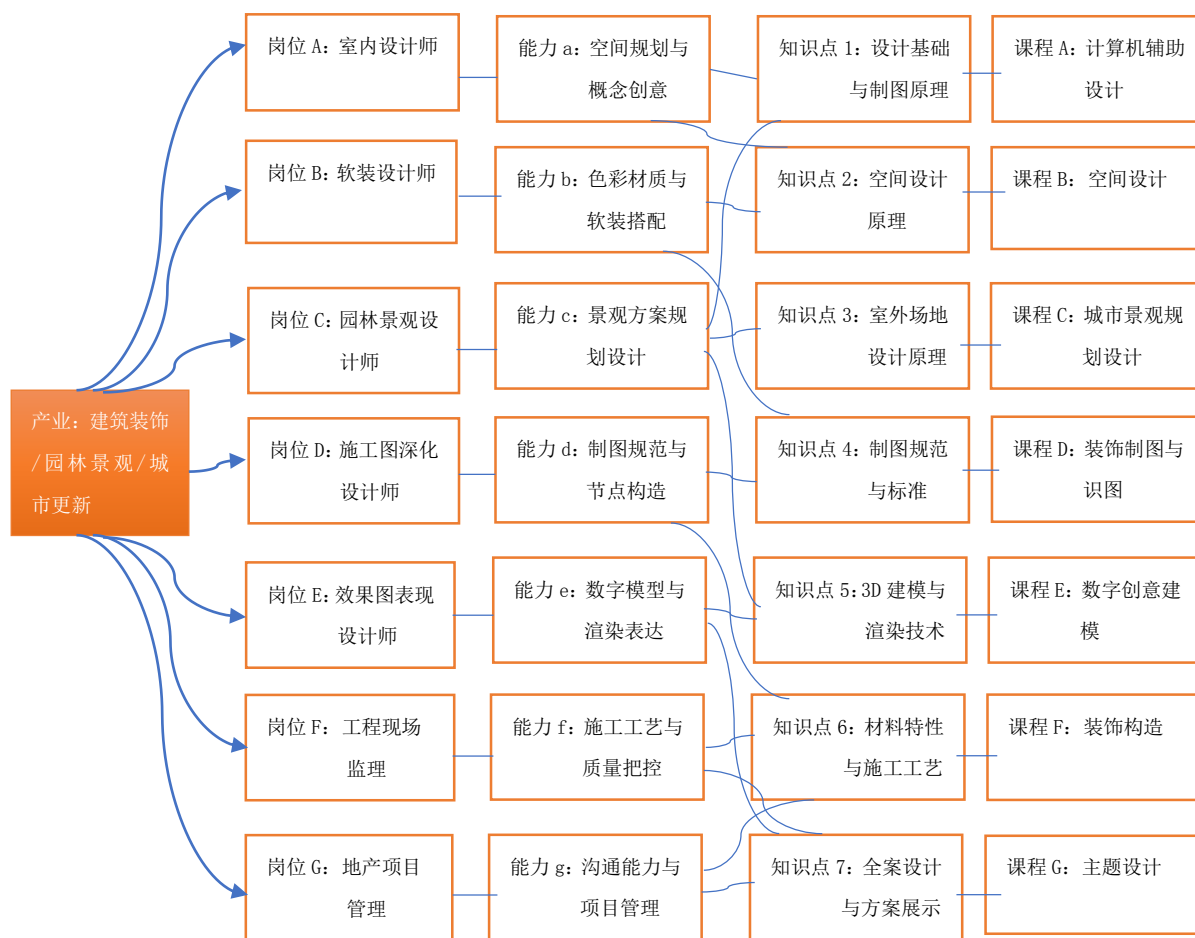


图 1 课程能力图谱

主要面向现代服务业，创意设计岗位群，从事建筑装饰设计、室内装饰设计、园林景观设计、施工监理等工作。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业技能等 级证书举例
文化艺术 大类 （55）	艺术设计 类 （5501）	建筑装 饰、装修 和其他建 筑业 （50）	室内装饰设计 人员（2-10-0 7-06）、装潢 美术设计人员 （2-10-07-0 4）	建筑装饰设 计、室内装饰 设计、园林景 观设计等	图形图像处 理员、广告 设计师、商 业美术设计 师、数字创 意建模职业 技能等级证 书等

四、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向专业设计服务行业的环境艺术设计岗位群，能够从事环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握设计造型基础、计算机辅助设计、制图等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握手绘表现、数字表现等技术技能，具有徒手及使用各类数字化设计软件进行环境艺术设计综合表现的能力或实践能力；

(7) 掌握调研、文案书写等技术技能，具有环境艺术设计任务分析、市场调研、资料收集处理等表达自己的创意及说明设计构思的能力；

(8) 掌握环境空间设计、施工图深化设计、材料与施工技术应用、工程造价与管理等技术技能，具有设计服务能力或实践能力；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。

课程体系科学合理，符合高职环境艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定了良好基础。

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、走在前列的广东实践、大学英语、体育、信息技术与人工智能、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：全院性公共选修课，包括全校性指定性选修课《中共党史》及中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等课程。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、岗位实习等课程）

（1）专业基础课程

共 16 门，包括设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、设计学概论、装饰制图与识图、装饰材料、设计表现技法、装饰构造、装饰装修施工技术、图形图像处理（1）、摄影、空间设计、数字创意建模（1）、市场考察。

△专业课程中群共享课程：设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、设计学概论、图形图像处理、摄影。

（2）专业核心课程

共 8 门，包括计算机辅助设计、展示设计、园林设计、城市景观规划设计、数字创意建模（2）、主题设计（1）、主题设计（2）、主题设计（3）。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
计算机辅助设计	①了解 AutoCAD 在环境艺术设计行业中的最新应用趋势，如协同设计、参数化动态块、云协作、AI 辅助标注等前沿技术。 ②熟悉 AutoCAD 的工作界面、文件格式（DWG/DXF）、图层管理规范、常用制图标准（如《房屋建筑制图统一标准》GB/T 50001）。	①软件环境与基础操作考核：熟练启动软件，自定义工作空间、快捷键，正确设置图形单位、绘图界限和图层（颜色、线型、线宽）。 ②二维图形绘制与编辑考核：根据给定尺寸图，精确绘制室内平面图或园林总平面图（含墙体、门窗、楼梯、植

	③掌握精确绘图命令（直线、多段线、圆、偏移、修剪、延伸、阵列等）和尺寸、文字、引线标注的方法，能够按比例绘制平面图、立面图、剖面图和大样图。 ④具备图纸输出能力（布局、视口、打印样式、导出 PDF/图片），能够对图档进行规范命名、归档及版本管理，做好文件安全备份。 ⑤具备考取 AutoCAD 认证或制图员职业资格证书，以及参加建筑 / 室内 / 景观 CAD 绘图技能竞赛的能力。	物、铺装等），熟练使用修剪、倒角、偏移、复制等修改命令。 ③文字、标注与图块考核：正确设置文字样式和标注样式，完成尺寸标注、材料标注、轴网编号；创建并使用属性块（如家具、洁具、灯具、植物图例）。 ④图层考核：按规范分层绘制，能对图层进行冻结、锁定、打印控制。 ⑤布局与打印输出考核：在布局中创建视口，设置不同比例的视口（1:50, 1:20 等），添加图框、标题栏和会签栏；正确应用打印样式表（CTB/STB）输出 PDF 和纸质图纸。 ⑥综合能力考核：独立完成一套小型项目施工图，包括平面图、两个立面图、一个剖面图及一个节点详图，图纸完整、图层清晰、标注规范，达到考证或竞赛基本要求。
展示设计	①了解展示设计的最新发展趋势，如沉浸式体验、数字多媒体交互、绿色展示材料等。 ②熟悉展示空间的设计流程、人体工程学尺寸、消防与安全规范、照明设计标准。 ③掌握展示空间的平面规划、参观动线设计、展台结构与道具设计、色彩与照明搭配方法。 ④具备绘制展示设计施工图、制作效果图的能力。	①项目分析与概念方案考核：根据给定的展品或主题，完成概念设计说明和功能分区分析。 ②动线与平面布局考核：合理规划观众流线，绘制比例准确的平面布局图和立面图。 ③展具与结构设计考核：设计 2-3 项特色展台或陈列道具，绘制三视图或轴测图。 ④效果图与模型制作考核：输出展示空间效果图（含材质、灯光）。 ⑤施工图与标注考核：绘制重点立面的大样图，标注尺寸、材料、灯光点位及施工工艺要求。
园林设计	①了解中外园林艺术风格、现代景观设计思潮及生态园林、海绵城市等前沿理念。 ②熟悉园林设计全流程（现场踏勘→概念方案→扩初→施工图）、相关规范（公园设计规范、绿地分类标准）及植物配置原则。 ③掌握园林空间布局、地形设计、园路铺装、水景设计、小品与构筑物设计的方法。 ④具备绘制园林总平面图、竖向设计图、种植设计图的能力，能够识别常用园林植物。	①方案设计考核：根据设计任务书完成功能分区、交通组织、景点布局，绘制概念总平面图和分析图。 ②植物配置考核：选择适生植物，完成一个不小于 200 m²的组团种植设计图（含植物名录表）。 ③综合能力考核：独立完成一小型绿地的设计方案（含说明、图纸、植物表）。
数字创意建模	①了解数字建模在环境艺术设计等领域的前沿应用（如 VR/AR、实时渲染、数字孪生）。 ②熟悉多边形建模、曲面建模、参数化建模的不同逻辑及常用软件（如 3ds Max、Sketchup）的操作规范。	①基础建模考核：根据三视图完成简单家具或景观小品模型，要求比例准确、布线干净。 ②复杂造型建模考核：使用多边形工具等完成异形雕塑、参数化格栅等有机形态模型。 ③UV 与贴图考核：对模型进行 UV 拆分与排布。

	③掌握从参考图或草稿到高精度三维模型的创建方法，包括布线技巧、UV 展开、材质贴图与基础灯光设置。 ④具备模型优化、导出不同格式（FBX、OBJ、STL）及配合渲染引擎的能力。 ⑤具备考取数字创意建模技能证书或参加职业技能大赛的能力。	④场景建模与渲染考核：完成一个小型场景（如庭院一角、室内展示空间）的建模、布置灯光并输出高质量渲染图。 ⑤模型规范与导出考核：按要求清理冗余面、修正法线、合并或分离对象，导出指定格式并正确命名。 ⑥综合能力考核：结合主题独立完成从构思、建模到材质、渲染的全流程作品。
城市景观规划设计	①了解城市景观规划的前沿理论，如城市更新、韧性城市、景观都市主义、智慧景观等。 ②熟悉城市景观规划设计的技术规范、相关法律法规（如城乡规划法、绿地系统规划标准）及公众参与流程。 ③掌握城市开放空间、街道景观、滨水景观、社区公园等类型的规划分析方法与设计策略。 ④具备场地分析、功能结构规划、景观系统构建、设计图纸表达及项目汇报能力。 ⑤具备参加城市设计类竞赛的能力。	①场地调研与分析考核：完成给定地块的场地现状分析图（区位、周边用地、人流、植被、坡度等）。 ②总体布局与结构规划考核：绘制规划结构图、功能分区图、景观节点与视线分析图、交通系统图。 ③重点地段设计考核：选取核心节点（如广场、滨水步道）进行详细设计，绘制平面图、立面图、剖面图。 ④景观要素设计考核：完成标识系统、城市家具、照明设计或植物群落规划的专项设计图。 ⑤综合能力考核：在规定课题中完成从概念到总规、重点设计、指标计算的完整方案文本，具备参赛展示能力。
主题设计	①了解主题设计的创意方法、沉浸式体验设计及跨界融合趋势（如文化+商业+数字艺术）。 ②熟悉主题设计的完整流程（概念提炼→故事线→空间脚本→感官设计→深化落地），以及相关安全、防火、无障碍规范。 ③掌握主题概念的提取与转化、空间情节编排、符号化设计、互动。 ④具备从主题提案到方案深化、模型制作、展板汇报的能力，能够进行受众分析与设计效果预评估。 ⑤具备参加环境设计类竞赛的能力，初步设计以及多媒体环境融合能力。	①主题调研与概念开发考核：针对给定场地或文化 IP，完成主题定位、关键词提取及创意概念板。 ②空间脚本考核：编写空间叙事脚本，绘制体验流程节点图、动线分析，对应到空间序列。 ③空间方案设计考核：完成主题空间的平面布局、立面造型、材料色调、灯光氛围设计，绘制效果图或剖面图。 ④模型与展板考核：制作实体或数字模型，设计方案展板（含设计说明、分析图、效果图、模型照片）。 ⑤综合能力考核：独立完成一个完整的主题空间设计方案（如主题餐厅、展厅、乐园分区），具备完整汇报与参赛能力。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 3 学分，二选一），包括图形图像处理、包装设计。

模块二（最低选修 3 学分，二选一），包括版式设计、插画艺术设计。

模块三（最低选修 3 学分，二选一），包括 VI 设计、广告策划与创意。

模块四（最低选修 3 学分，三选一），包括家具设计、海报设计。

B、任选课程（设置 9 学分，最低应选修 3 学分）：包括雕塑、环境小品设计、书籍装帧设计。

（4）综合能力课程

包括毕业设计、岗位实习。

七、教学活动周数分配

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	1	15	2		2	20	40
	2	2	16	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2	7（毕业设计）		20	40
	6				20（岗位实习）		20	
合计		3	85	10	27	2		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2676 学时，总学分为 145 学分，实践性教学 1721 学时，占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 834 学时，占总学时 31.17%，43 学分；专业（技能）课程学时为 1842 学时，占总学时的 68.83%，102 学分。选修课教学时数为 276 学时，占总学时的 10.31%，17 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		834	31.17%	43	29.66%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1842	68.83%	102	70.34%	
合计		2676	100.00%	145	100.00%	
其中	必修课	2400	89.69%	128	88.28%	
	选修课	276	10.31%	17	11.72%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1721				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		64.31%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注专业群平台课/1+X
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									15 周	16 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期学时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000742A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2/32				
		2	99000752A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	52	0				3/52▲			
		3	99000522B	思想道德与法治(1)	3	24	22	2	2/24						
		4	99000532B	思想道德与法治(2)		30	26	4		2/30					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		8	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0				(8)			
		11	99000952B	走在前列的广东实践	1	16	10	6			16				
		12	99000082B	大学英语(1)	3	56	34	22	3/56▲						
		13	99000092B	大学英语(2)	4	72	43	29		4/72▲					
		14	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		15	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		16	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
		17	99000612B	信息技术与人工智能	3	48	24	24		3/48▲					
		18	99000822B	劳动教育（1）	2	8	4	4	(8)						
		19	99000832C	劳动教育（2）		6	0	6		(6)					
		20	99000842C	劳动教育（3）		6	0	6			(6)				
		21	99000852C	劳动教育（4）		6	0	6				(6)			
		22	99000862C	劳动教育（5）		6	0	6					(6)		
		23	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		(16)					
		24	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				32			
		25	99000922B	创新创业教育与职业规划(1)	2	10	8	2	(10)						
		26	99000932B	创新创业教育与职业规划(2)		14	10	4		(14)					
		27	99000942B	创新创业教育与职业规划(3)		12	7	5					(12)		
		28	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32					
		29	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)						
		30	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)					
		31	99000912C	军事技能训练	2	112	0	112		(112)					
		32	99000902A	军事理论课	2	36	36	0		(36)					

		小计			41	798	428	370	158	426	90	98	26	0			
		1	99000293A	中共党史（指定性选修课）	1	18	18	0	0	18	0	0	0	0			
		2	99000783B	全校性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）	1	18	9	9	0	0	0	18	0	0			
		小计			2	36	27	9	0	18	0	18	0	0			
		公共基础课程合计			43	834	455	379	158	444	90	116	26	0			
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含群平台课）	1	07072010B	设计素描	3	48	12	36	16/48						群共享课	
			2	07072020B	设计色彩	3	48	12	36	16/48							群共享课
			3	07072030B	平面构成	2	32	8	24	16/32							群共享课
			4	07072040B	色彩构成	2	32	8	24	16/32							群共享课
			5	07072050B	立体构成	2	32	8	24	16/32							群共享课
			6	07072060B	设计学概论	2	42	36	6		3/42						混合教学
			7	07072070B	装饰制图与识图	3	48	16	32		16/48						混合教学
			8	07072090B	装饰材料	3	48	32	16		16/48						混合教学
			9	07072100B	设计表现技法	3	48	16	32			16/48					混合教学
			10	07072110B	装饰构造	3	48	32	16			16/48					
			11	07072120B	装饰装修施工技术	3	48	16	32				16/48				
			12	07072130B	图形图像处理（1）	3	48	16	32	16/48							
			13	07072140B	摄影	3	64	16	48						16/64		混合教学/群共享课
			14	07072150B	空间设计	3	48	16	32			16/48					
			15	07072180B	数字创意建模（1）	3	48	16	32		16/48						
			16	07072240C	市场考察	2	40	0	40						16/40		
			小计			43	722	260	462	240	186	144	48	104	0		
	合计			43	722	260	462	240	186	144	48	104	0				
	专业核心课程	必修课（含专业群共享课）	1	07072080B	计算机辅助设计	3	48	16	32		16/48						
			2	07072160B	展示设计	3	48	16	32				16/48			混合教学	
			3	07072170B	园林设计	3	48	16	32			16/48				混合教学	
			4	07072190B	数字创意建模（2）	4	48	16	32			16/48					
			5	07072200B	城市景观规划设计	4	64	16	48				16/64			混合教学	
6			07072210B	主题设计（1）	4	64	16	48				16/64			混合教学		
7			07072220B	主题设计（2）	3	48	16	32				16/48			混合教学		
8			07072230B	主题设计（3）	3	64	16	48					16/64				
小计			28	432	128	304	0	48	96	224	64	0					
合计			28	432	128	304	0	48	96	224	64	0					
专业拓展课程	限选课	模块一（二选一）	07072251B	图形图像处理（2）	3	48	16	32			16/48			群共享课/1+X	可选修课程 24 学分，最低应选 12 学分		
			07072261B	包装设计	3	48	16	32			16/48			群共享课/1+X			
		模块二（二选一）	07072271B	版式设计	3	48	16	32					16/48	1+X			
			07072281B	插画艺术设计	3	48	16	32					16/48				

综合 能力 课程	模块 三 (二 选 一)	07072291B	VI 设计	3	48	16	32			16/48					
		07072301B	广告策划与创意	3	48	16	32			16/48					
		模块 四 (二 选 一)	07072311B	家具设计	3	48	16	32				16/48			
			07072321B	海报设计	3	48	16	32				16/48			
		任 选 课	07072331B	雕塑	3	48	16	32		16/48					
			07072341B	环境小品设计	3	48	16	32		16/48					
	07072351B		书籍装帧设计	3	48	16	32		16/48						
	可选修课程学分			33	528	176	352	0	144	192	96	96	0	可选修课程 9 学分，最低应 选修 3 学分	
	最低要求选修学分			15	240	80	160	0	48	96	48	48	0		
	合计			15	240	80	160	0	48	96	48	48	0		
	必修 课	1	07072360B	毕业设计	4	112	32	80					16/112		
		2	07072370C	岗位实习	12	336	0	336						336	
		小计			16	448	32	416	0	0	0	0	112	336	
合计			16	448	32	416	0	0	0	0	112	336			
专业（技能）课程合计			102	1842	500	1342	240	282	336	320	328	336			
总学时				145	2676	955	1721	398	726	426	436	354	336		
最低应修满学分				145											

说明：1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。学生心理咨询工作安排学生在校期间以心理咨询、心理团辅、心理危机干预的形式开展，不占用总学时。

3. 专业群共享课程及开展线上教学的课程在备注栏中备注。

4. “1+X”证书考证对应的课程在备注栏备注“1+X”证书。

5. 岗位实习一般为6个月，计12学分，336学时；如毕业设计安排在第六学期，统一在“岗位实习”一栏的备注中说明。

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于22:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 6 人，其中专任教师 4 名，高级职称 1 名，占专任教师总数的 25%；“双师”素质教师 2 名，占专任教师总数的 50%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外环境艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

专业教师任职资格要求如下：

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有环境设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 教室要求

专业拥有画室 2 间，公共多媒体课室 2 间，公用机房 1 间，工艺制作室 1 间，能基本满足基础及专业课程的教学开展。

2. 校内外实验、实训场所要求

表 6 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	环境设计实训室	数字创意建模、计算机辅助设计、主题设计、装饰构造、装饰装修施工技术、毕业设计等	计算机	52
			装饰工艺样板间	8
			触摸一体机	4
			激光水平仪	2
			多功能木工机床	2

表 7 校外实训、实习基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
设计类企业	2	汕头市康思贝灯饰有限公司	10	
		广州点滴空间设计有限公司	10	

(三) 教学资源

表 8 教学资源要求

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	主要包括《设计制图》《室内装饰构造做法与节点图解》等本专业教材以及相关专业杂志资源
数字教学资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： https://www.icourse163.org/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： https://www.xuetangx.com/

(四) 教学方法

依据市场需求动态，围绕“突出应用创新能力培养，工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位，以就业为导向，工学结合为切入点，采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法；将创新能力的培养融入课程的训练当中，将理论教学与实践教学相结合，体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用，将抽象的问题具体化、形象化，将理论教学与实践教学有机结合；通过模拟实践项目到实际实践项目的训练，将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心，全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

(五) 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评

价与终结考核相结合的课程教学评价体系,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重,教师的教学态度好,进行了认真的准备,又取得了较好的教学效果,那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中,听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作,如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等;课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程;课后是指学生对本节内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现,另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度,目的是了解学生对课程的评价,反映教师的教学效果。学生的参与人数不能过少,以避免偏颇。

（六）质量管理

1. 构建“1410+N”的育人工作体系,即坚持一个中心(以立德树人为中心),深化“四大工程”(思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设),开展“十大育人”(课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织)行动,培育 N 个示范学院、育人精品项目,形成“三全育人”品牌矩阵。

2. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上,“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合,监控目标与自我改进相结合,通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式,帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验,促进教师持续改进、不断提升专业教学能力,提高教学效果与学生学习成效。

3. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制,每年定期组织专业人才培养方案修订,紧跟数字创意产业发展趋势和创意设计行业人才需求,以设计岗位标准引领、体现职业能力培养特色为目标,完善专业课程标准、岗位实习标准、实训条件建设标准,促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

4. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和

培养规格要求，设计政行校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 70%以上；利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

5. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。杜绝“清考”。

最低应修满 142 学分，其中公共基础必修课程应修满 37 学分，专业（技能）必修课程应修满 88 学分，选修课程应修满 17 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。学生获取相关职业技能等级证书可置换 3 学分。

（三）等级证书要求

表 9：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	

表 10：基本技能证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等院校英语应用能力等级考试	PRT-B 级	高等院校英语应用能力等级考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试证书	一级	教育部考试中心	建议考取	

十一、附录

(一) 教学进程安排表

学期 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●
六	◇ ☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 军事技能训练□ 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗实习、研习/ /岗位实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●																				

(二) 参与制订的企业

- 1、汕头市工业设计协会
- 2、汕头大禹装饰设计工程有限公司
- 3、广东省康思贝灯饰有限公司
- 4、广东大潮创美文创产业管理有限公司