

文化创意与策划专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：文化创意与策划专业

专业代码：650401

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：三年

四、职业面向和职业岗位分析

（一）职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术	职业技能等级证书举例
文化艺术大类 (65)	文化服务类 (6504)	文化业 (R85、R86、R87)	工艺美术与创意设计专业人员 (20906) 商务专业人员 (20607)	策划助理、文案助理、推广助理、文案专员、网络编辑、新媒体运营等	商务策划师、人力资源管理师、茶艺师、普通话二级乙等以上等职业技能证书

（二）职业岗位分析

1. 职业面向

能够在文化产业、传播媒体机构、政府管理部门、企事业单位从事创意策划、文案撰写、产品推广、品牌营销、文化宣传的发展型、复合型高级技能人才。

2. 初始岗位和发展岗位

初始岗位：策划助理、文案助理、编辑助理、推广助理、文案专员、文案编辑、网络编辑等。具有整理产品、品牌故事、企业文化等信息，初步优化信息能力；編集文化故事，挖掘相关信息的卖点及买点能力；协助推广部门进行传播能力；编写

相关宣传资料及相关辅助性资料能力；协助设计团队、推广团队提供项目的创意构思和文案的基础材料，具有产品品牌、公司文化等推广能力；负责软文、宣传资料、新闻稿等文案撰写能力；网络推广策划和内容策划能力；展会、促销、会议等活动策划能力。

发展岗位：高级文案专员、高级文案策划师、高级文案经理、高级文案编辑、品牌总监、文化总监、策划总监等。具有研究宏观市场信息并收集市场、产品以及竞争对手信息等信息；具有产品信息、品牌文化体系和公司文化体系等系统建设能力；具有对硬软广告宣传进行总结和数据分析及评估广告效果能力。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备深厚文化艺术素养，文字功底扎实，文化创意与策划能力较强，同时具备新媒体传播知识、市场经济基础知识、法律法规相关知识，熟知市场消费，熟悉项目策划、运营、管理、营销等工作，能够在文化产业、传播媒体、政府管理部门、企事业单位从事文案策划、品牌营销、产品推广、企业文化宣传的发展型、复合型高级技能人才。

（二）培养规格(素质、知识、能力)

1. 学生的基本素质

（1）素质要求

思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵纪守法；具有社会责任感和参与意识；具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

身心素质：掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，养成良好的卫生习惯，具备健康的体魄，具有良好的心理素质和健全的人格。

人文素养：具有较高的人文素养，有文明的行为习惯，有良好的审美能力和艺术鉴赏能力。

职业素养：具有良好的职业道德，遵守行业有关规范；富有团队精神、敬业精神、创新精神和创业意识。

（2）知识要求

能够运用信息收集和处理的技能，处理相关产品及市场、公司等基本信息；能够运用策划的基本技能，挖掘相关信息的卖点及买点，编织文化故事，并提供相关策划想法；能够运用文案写作基本技能，完成软文、宣传资料、新闻稿、产品说明书等文案撰写；能够运用现代营销推广手段，从事市场信息分析，进行产品、品牌、公司文化推广工作；能够运用创意策划技能，进行展会、促销、会议等策划推广工作；能够运用掌握的法规知识，运用相关法律知识维护企业和自身利益。

(3) 能力要求

社交与沟通能力；抗压能力；组织管理协调能力；市场开拓能力；政策与法规的理解和利用能力；处理业务基本的策划与推广能力；创业的能力。

2. 岗位能力要求分解及课程设置的依据（见表1）

表 1 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	文案写作能力	具备一定审美审视思维、法律法规意识、基本写作能力，具有创意写作能力。	基础写作、版权与法规、文学欣赏、创意文案写作等	听说读写、创意文案撰写、软文编辑等
2	文案策划能力	具有项目策划能力、市场营销能力、推广公关能力、项目运营能力。	职业口语、创意技巧与方法、商务策划、公共关系等	创意文案撰写、软文编辑、商务策划、公司文化宣传服务等
3	文案策划拓展能力	具有宣传推广能力、品牌塑造能力、文化管理能力。	创意技巧与方法、新媒体实务、文化产业管理、商务策划、顶岗实习等	创意文案撰写、网络推广与策划服务、微信营销策划与推广等
4	商务活动策划与实施能力	能够配合企业中心工作进行商务专题调研、数据统计并写出调研报告；能够为商务谈判进行期间服务与事后落实；为企业形象制作策划方案；根据方案进行企业形象宣传等。	职业礼仪、公共关系、文化产业管理、商务策划、顶岗实习等	创意文案撰写、网络推广与策划服务、微信营销策划与推广等
5	信息技术应用能力	具有良好的计算机实际应用能力和相应的计算机文化素质，了解新媒体传播及其应用。	计算机基础、新媒体实务等	校园网络编辑、自媒体运营等

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、基本原理、主要观点和科学方法，了解中国的历史和国情，正确理解我国的内政外交等基本国策和党的方针政策；使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2. 《思想道德修养与法律基础》课程

课程目标：引导学生深化对人生观、价值观、社会主义核心价值观理论、法治理论的认识；增强学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的价值判断能力，培养学生良好的道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材分为绪论及六章共七个部分。绪论的主题是时代新人要以民族复兴为己任，第一章的主题是人生观问题，第二章的主题是理想信念，第三章的主题是中国精神，第四章的主题是社会主义核心价值观，第五章的主题是道德观和道德素质，第六章的主题是法治观和法治素养。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化，注重知识体系向价值体系的转化，理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

3. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建

设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4. 《体育》课程

课程目标：把围绕“立德树人”作为教学的根本任务，培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼的方法，在学院倡导的“一生一爱”方针指导下，通过课程的选项教学，使学生掌握1-2项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，构建“三全育人”格局，

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

5. 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养

学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

6. 《计算机应用基础》课程

课程目标：学生能全面系统地掌握计算机软、硬件、网络技术的基本概念，了解计算机信息处理的基本过程，能熟悉掌握计算机办公软件和网上信息探索和利用，具有较强的信息系统安全与社会责任意识，通过本课程的学习，能够更好地了解我国科技领域各方面的优势，特别是 5G 技术，将榜样精神、工匠精神和社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

8. 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识;帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识,减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素,维护自己的心理健康,能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

9. 《艺术鉴赏》课程

课程目标：围绕“立德树人”根本任务，了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展，构建“三全育人”格局。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：坚持全员全过程全方位育人，把立德树人作为教学根本任务；了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

10. 《大学语文》课程

教学目标：《大学语文》是一门普及汉语文化知识和提高人文素养的公共基础课程。通过本课程的学习，加深学生对祖国历史文化的认识和理解，让优秀的文化成果陶冶情操、滋养性灵，同时有机融入社会主义核心价值观，提高学生的思想和文化素养，增强文化自信，为弘扬中华优秀传统文化做出应有的贡献。

教学内容：本课程选择具有代表性的各个时期、各种类型的经典汉语文文本作为教学内容，包括《仁者爱人》《和而不同》《以史为鉴》《胸怀天下》等教学单元。

教学要求：（1）培养学生理性的汉语意识。在进一步研习汉语言的过程中，

将感性的汉语情感转化为理性的汉语情怀；（2）全面提升学生的汉语能力。帮助学生积累本国语文的有关知识，培养他们阅读分析能力和文字表达能力，提高他们对本民族语言文字的理解能力和运用水平；（3）丰富学生的民族文化。通过本课程的学习，使学生能够理解和运用汉语文化，自觉传承民族文化。

11. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

12. 《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

13. 《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

(二) 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习、实习及研习）

1. 《基础写作》课程

课程目标：使学生掌握写作的基础知识、基本技巧并能融会贯通运用到实践中，能够按照要求写出较为规范的现代文，提高写作水平，为今后从事文创工作打下良好的基础。

主要内容：主题的把握、结构的安排、材料的选择和剪裁、语言的运用、表达方式的选择、文章的修改等。

教学要求：以文学写作为主，重点在于培养学生的阅读习惯和写作兴趣，为后续课程如《应用写作》、《行政公文写作》等打好基础；按照基本理论知识讲解、范文示例、模仿写作的步骤，逐步引导学生练习写作；通过上台演讲、朗读、讨论、交流的方式，培养学生的自信心和兴趣；通过反复操练、点评、修改，使学生找出不足，进一步提高写作水平。

2. 《版权与法规》课程

课程目标：本课程旨在培养文创专业学生了解版权涉及到的法律术语，了解与

版权相关的法律法规，能够认识某一单位或个人对某项著作享有印刷出版和销售的权利，任何人要复制、翻译、改编或演出等均需要得到版权所有人的许可，否则就是对他人权利的侵权等基本常识，全面了解与版权有关的法律规范。

主要内容（理论和实践各占 50%）：课程主要向学生介绍版权与著作权的异同点，要求学生全面、系统地了解版权的取得方式的路径，理解和掌握版权基本知识和基本理论及其运用。使学生具有从事出版行业所必备的法律法规知识和工作技能。了解出版权包括了哪些基本权利，作为一名文化创意从业人员应懂得维护版权的法律权威的一些基本方法。

教学要求：掌握版权的内涵；掌握版权的取得方式；培养学生能运用法律法规维护版权的思辨能力。

3. 《管理基础》课程

课程目标：通过理论讲解与案例分析，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；提高学生的观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的管理实践问题。

主要内容：通过学习，要求学生熟练掌握管理学中的基本概念、基本观点和基本理论，能运用管理学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题；准确地掌握历史上各种不同的管理思想的基本观点和特点；系统地了解各项管理工作的重要性以及做好各项管理工作的各项基本过程和基本原则；掌握计划、决策和控制等管理职能中常用的方法；系统了解生产经营的主要方面和对其的管理内容。

教学要求：注重理论联系实际，在讲解管理基本理论知识的基础上，注重管理方法的领会和应用。

4. 《文化创意学》课程（专业核心课）

课程目标：通过学习，了解和掌握文化产业创意与策划的内涵和策划的原则方法；了解文化产品的内涵、特点；掌握文化产业市场细分与定位的方法，最终学会文化产业市场策略的设计与制定；掌握传统媒体和新媒体广告产业不同的特点和策划技巧，从而培养和提高学生的实践能力，将榜样精神、工匠精神和社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

主要内容：系统梳理文化产业策划与创意的理论及方法，从文化产业创意的内涵入手，分析了创意的思维特点，文化产业策划的特征、原则以及一般程序；课程对文化市场战略的创意与策划、文化产品的创意与策划、文化品牌的创意与策划、

文化市场流通渠道的创意与策划进行理论阐述，根据不同文化产业形态的特点进行创意与策划，分析各文化产业形态创意的特点、策划的原则和方法。

教学要求：通过理论讲述和案例分析，培养学生运用创造性思维方式设计文化产品，领会文化品牌的功能和价值。重视理论联系实际，把课程内容学习同分析文化产业创意与策划的实际情况相结合，提高分析问题、解决问题的能力。

5. 《创意技巧与方法》课程（专业核心课）

课程目标：通过系统讲授让学生熟悉创意的基本概念、主要理论方法，以及主要的文化创意知识，了解各个行业领域的文化创意，了解创意学在生活中的应用，培养创新思维与能力，掌握创意方法与技巧。

主要内容：讲授创意的基本概念、主要理论方法，以及主要的文化创意知识，了解各个行业领域的文化创意，了解创意学在生活中的应用，培养创新思维与能力，掌握创意方法与技巧。

教学要求：注重理论联系实际，在讲解创意技巧与方法基本理论知识的基础上，注重创意技巧与方法的领会和应用。

6. 《创意文案写作》课程（专业核心课）

课程目标：掌握各类文案的特点，掌握各类文案创作流程，掌握创意文案相关知识和技能，掌握广告文案分步写作的方法，从而能有机结合从事创意文案写作。

主要内容：主要讲授国内外各类文案创作的基本规律，掌握各类文案创作流程，了解各类文案的定义、分类，掌握各类文案的特点，掌握创意文案相关知识和技能，掌握广告文案写作方法，将社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

教学要求：在教学中注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生运用所学的知识，进行创意策划和文案写作实操。

7. 《公共关系理论与实务》课程

课程目标：本课程通过理论讲授和实务训练，使学生初步掌握公共关系原理、公共关系意识、CIS 战略等理论知识；掌握公共关系的工作程序、秘书的基本礼仪规范要求、人际沟通的方法和技巧；使学生具备完成公关调研，帮助组织树立形象、协调组织内外关系、筹办公关关系活动的的能力。

主要内容：通过学习公共关系的基础知识，培养学生强烈的公关意识，让学生了解公共关系在组织中的地位和作用。要求学生熟练掌握公共关系的基本理论，了

解社交语言艺术，掌握一般社会交往、日常礼仪的基本要求和方法。能够熟练运用公共关系实务工作的技巧，为日后的经营管理工作奠定基础。

教学要求：本课程是一门应用性较强的课程，必须注重情境教学、课堂研讨及策划能力的培养。在教学中注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生运用所学的知识，进行公关策划和公关实务操作，提交策划方案且能够在老师的指导下组织实施公关活动。

8. 《文学欣赏》课程

课程目标：学习文学欣赏的基础理论知识，掌握基本的赏析技巧，培养学生阅读、赏析文学作品的能力；通过欣赏经典文学作品，感受优秀传统文化的魅力，增强文学素养，丰富审美情感，促进学生人格的全面发展，并在潜移默化中培养和提高文学写作能力。

主要内容：了解文学欣赏的内涵；掌握不同文学体裁的特征；掌握赏析作品的基本途径和方法，即文学欣赏的一般规律；感受不同时期不同类型优秀文学作品美的特质，学会运用理论知识赏析具体文学作品。

教学要求：以大信息量、富趣味性、易借鉴性等为选文标准。以讲授为主，视学生具体情况辅以讨论法、任务驱动法等教学法，促进对理论知识与文学作品的理解，提高学习的主动性与教学的趣味性。

9. 《新媒体实务》课程

课程目标：结合互联网学术与技术研究的最新成果，了解新媒体的媒体传播、关键技术、服务平台、资产管理、内容产业等方面理论，了解媒体种类，理解新媒体的传播方式与传播格局，掌握新媒体在新闻报道、营销传播、危机管理等方面的前沿应用，使学生通过学习获得新媒体方面最具实效性和实用性的知识。

主要内容：新媒体概述；新媒体营销；新媒体融合报道；新媒体运营；新媒体商业模式；新媒体与危机管理等。

教学要求：“理论+案例+讨论+实践”是本课程所采用的主要教学模式，力求使学生通过学习获得新媒体方面最具实效性和实用性的知识。

10. 《商务策划》课程（专业核心课）

课程目标：培养学生的创新思维和关联思维，认识商务策划在工作中的重要性，初步掌握商务策划的基本原理和方法；认识应用商务策划的主要领域，掌握商务策划的基本内容和方法，具备基本的策划和撰写策划文案的能力。

主要内容：讲授商务策划的基本原理、方法及学科形成的实践背景，揭示策划的本质特征，同时详细介绍策划产生的历史根源、商务策划的技巧和运作程序以及策划创新人才素质与能力的培养和提高，将社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

教学要求：理解商务策划的基本概念和特征，商务策划的产生和发展沿革以及商务策划的功能和商务作用；掌握商务策划的基本原理、基本方法和技巧；理解创新人才必备的基本知识和基本能力及其培养，了解不同类型策划书的写作。

11. 《艺术欣赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神内涵，通过对中外代表性艺术作品的赏析，学习不同类别艺术知识；掌握不同类型艺术的基本发展脉络，了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；通过艺术作品赏析，培养学生的审美敏感和艺术修养，培养创新意识，完善学生人格及艺术个性表现力。

主要内容：艺术鉴赏概述；艺术发展沿革、门类与艺术特征；名家名作赏析；不同类别艺术的地位和意义；艺术文化的传承。

教学要求：了解不同类型艺术的发展沿革及影响；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术。

12. 《职业礼仪》课程

教学目标：通过课程学习让学生养成良好的礼仪习惯，使学生具备基本的职业礼仪素养，掌握各类礼仪的基本技巧、规范及操作方法，有意识提高自己在礼仪方面的素质和能力，为今后的职业生涯打下良好的基础。

主要内容：介绍个人形象礼仪、职业通用礼仪、职业特定礼仪等，让学生学会在日常生活及职场中以礼仪指导、约束自己的言行，培养学生的礼仪意识、礼仪行为、礼仪品质。

教学要求：强调时代性和应用性的特点，以学生为主体，运用模块教学、案例教学、角色扮演等多种教学模式，让学生理论上认同、思想上有感悟、行动中主动实践，知行合一。

13. 《文化产业管理》课程（专业核心课）

课程目标：该课程旨在培养具有纵观古今文化视野和现代产业理念及经营管理等知识和技能的复合型文化管理人才。学生注重在学习文化资源、文化经济学和文化产业的基本理论，掌握文化产业新业态、文化产业品牌与项目管理等领域产业特

点和经营模式，熟悉文化产业政策法规，具备创意、策划和经营的实操能力。

主要内容（理论和实践各占 50%）：主要让学生掌握文化产业、项目管理、文化产业项目管理的概念、特征和内涵，掌握文化产业项目的消费行为分析和目标市场分析方法，熟知市场推广策略，熟悉文化产业项目可行性研究的工作流程，了解文化产业项目组织结构的主要类型及其优缺点，初步具备文化产业项目管理的实践和组织能力，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

教学要求：本课程教学要求为：掌握文化产业新业态内涵；掌握文化产业品牌与项目管理、区域文化产业等产业和经营；培养学生对文化产业管理、策划的系统思维能力。

14. 《中国传统文化》课程（专业核心课）

课程目标：本课程通过讲述中国传统文化的历史渊源、文化模式的形成、文化发展历程和文化继承与创新等专题，使学生全面系统地了解民族文化历程，对传统文化的继承和创新问题引发进一步思考，继承弘扬文化传统精华；拓展、增进学生的人文学科知识和人文素质修养。

主要内容：了解中国古代文化赖以产生、发展的主、客观条件及其发生发展的历史进程；了解传统文化中哲学、史学、宗教、文学、教育、艺术、科学技术等的基本内容及其发展演变；把握传统文化的基本精神和基本特征，正确认识传统文化中的精华与糟粕，树立继承、弘扬传统文化的自觉意识，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

教学要求：正确运用马克思主义的立场和观点，较为系统地讲述中国传统文化发展的演进历程，使学生较为全面地掌握中国传统文化的基本知识；讲授与讨论相结合；在条件允许的情况下，组织学生参观、考察，开展讨论，撰写论文。

15. 《演讲与口才》课程

课程目标：通过本门课程的学习，使学生掌握基本的发声能力、普通话表达能力、朗读能力、朗诵技巧，并通过案例分析与讨论使学生具有一定运用自我表达策略及技巧的能力。

主要内容：围绕演讲的基础知识和基本技能，按照“理论阐述—技能训练—典型例文”的逻辑顺序，从演讲概述、演讲语言、演讲礼仪、演讲情绪的掌控、演讲稿的准备、演讲内容的设计、演讲的过程及风格、演讲现场的技巧、口才知识与基

础训练、演讲例文选读方面进行具体介绍。

教学要求：在教学过程中重视教学方法的改革与实践，运用“案例教学法”和“亲验试教学法”进行教学。要求学生应积极参与课堂“案例”教学的讨论，培养和训练学生实践能力。学生在学习过程中，应注意理论联系实际，注意收集与课堂教学内容相关的实际案例。

16. 《美学》课程

课程目标：美学是一门研究审美现象即审美活动的综合性的人文科学。本课程以强化大学生人文素养通识为教学目标，将深奥、抽象的美学原理，借助具体的艺术作品、生活内容传达给学生，不断提高学生的审美鉴赏能力。

主要内容：主要讲授美学学科论、审美发生论、美的本质论、美感特征论、审美形态论、艺术审美论、美育论等美学基本理论知识，阐述审美鉴赏能力和审美塑造能力的生发和提升途径，帮助学生运用所学美学原理分析和鉴赏现实、艺术和网络中的审美现象，提高审美能力。

17. 《社会学基础》课程

课程目标：根据文创专业学生的需要，通过系统传授社会学的基础知识、基本理论和训练基本技能，培养较为熟练地从事社会调查的实用型人才。使学生能够运用所学知识分析社会问题，设计调查问卷和统计数据，从而建立对社会问题的科学观察体系。

主要内容（理论和实践各占 50%）：主要向学生介绍社会学的基本理论，结合相关工作岗位的职业要求，使文创专业学生掌握选择课题、调查设计、问卷设计、资料收集、数据处理和调查报告撰写的相关知识和技能，熟悉按照研究的整体步骤去建立研究体系，了解进行社会调查的关键步骤并予以实践。

教学要求：掌握社会学的基本理论知识；掌握和具备从事社会调查工作所需的专业技能；掌握建立课题研究、调查方案设计、问卷设计的基本知识；了解网络调查的发展趋势。

18. 《潮汕文化》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解并掌握地方风土人情，通过学习、了解潮汕的人文历史，进而探究潮汕文化的丰富内涵和特色，以此来传承和弘扬地方优秀传统文化。

主要内容：潮汕文化的产生及其发展；潮汕方言；潮汕人文化心态；海外潮人

文化；潮汕饮食文化；潮汕建筑文化；潮汕工艺美术；潮汕民间礼仪文化；潮汕民间节庆及信俗等。

教学要求：本课程以多种形式开展教学，包括课堂教学和体验教学，以课堂为阵地，通过搭建活动平台、深入实践活动等方式，激发学生学习潮汕文化的兴趣，感受潮汕文化，自觉传承和弘扬潮汕文化。

19. 《广告实务》课程

课程目标：通过教学活动，使每位学生从宏观上了解广告实务这门学科，理解和掌握广告学的相关原理；在课程中通过对广告案例的分析，使学生从中汲取广告活动的经验和失败的教训；通过实训使每位学生都可以学以致用，能够灵活的将所学的广告知识运用到工作实践中去。

主要内容：系统讲述广告实务中广告调研、广告创意、广告媒体策略、广告文案创作、广告制作、广告预算编制、广告效果测评的基本内容和方法；使学生了解并基本掌握广告策略的内容、网络广告的设计与发布。掌握广告的基本知识与技能，通过相应的项目教学，培养学生在广告策划方面的应用和创新能力。

教学要求：本课程在教学过程中要把教学和广告的实际活动密切结合起来。在教学中以简明扼要的叙述介绍广告学的一般理论，同时引入大量的案例，进行案例教学。其次，在课堂中广泛开展讨论式、师生对话式教学，启发学生思维，激发学生学习的主动性、积极性。

20. 《广告策划与创意》课程

课程目标：通过本课程的学习使学生能够基本掌握广告策划的分类与运用，基本原则与原理应用，初步掌握广告策划的含义及特性，原则与步骤，文案的撰写，了解品牌及品牌策划概述以及企业 CI 策划与战略。

主要内容：通过本课程的教学，使学生对广告策划与创意从整体上有一个较清晰的了解，了解广告策划与创意的基本概念，了解广告策划与创意的新发展，基本掌握广告策划与创意的基本原则，原理相关案例及案例分析，对广告策划与创意有较清晰的概念，学会广告策划基本设计方法，对典型案例的特点和具体实施有基本印象，初步培养文案写作能力。

教学要求：在全面讲述广告策划与创意基本知识的基础上，考虑学生接受能力，增加大部分与课程相关视频广告的做法，使学生直观感受知识的新鲜感，激发学生学习热情。

21. 《茶艺与茶文化》课程

课程目标：通过学习，使学生具有中国茶艺、茶文化方面的基本知识和基本技能；能正确运用茶文化知识，陶冶情操，建立和谐人际关系，提高综合人文素质；能适应社会需求，提高职业技能，拓展就业空间。

主要内容：中国茶文化概述；六大茶类认知与品鉴；中国茶道与工夫茶道；茶艺表演；茶具的选择与使用；茶叶的选购与收藏等。

教学要求：本课程是一门适用性、实践性很强的课程，注重理论与实践的统一，“教、学、做”三位一体，本着学以致用宗旨，将课堂教学与实际操作融为一体，提高学生的学习兴趣和实际操作能力；激发学生对茶文化的兴趣，让学生在学中以茶修德、以茶明理。

22. 《职业口语》课程

课程目标：使学生掌握现代汉语语音知识和普通话的规范化发音，通过国家普通话等级考试，至少达到二级乙等水平；使学生了解口语交际的专业性知识，能在日常工作生活中有效提高口语交际效率；使学生能根据本专业学科教学特点及要求，进行专项训练，掌握职业口语的职业特征，具备较好的职业口语表达能力，能运用于文创工作实践。

主要内容：现代汉语语音知识；普通话正音练习及科学发音与护嗓；一般口语交际理论知识学习；职业口语学习与训练。

教学要求：讲解介绍现代汉语语音知识，示范普通话声韵调的规范读音，帮学生发现问题并正读；教授发音原理和科学发音方法，帮助学生养成科学护嗓的习惯；结合语用学相关理论讲授有关口语表达的系统性专业知识，使学生对相关专业性理论有一定了解认识，并能将其运用于日常口语表达和文创职业口语表达的实践中；通过案例讲解和实训练习，引导学生深入文创工作各环节，对询问语、沟通语、宣传语、发布语、传达语、协商语等职业口语类型进行认识和学习，使学生能有效使用各种职业口语，进行高效言语沟通，有效提高工作效率。

23. 《书写》课程

课程目标：本课程是文创专业一门专业技能课。掌握汉字书写的基本概念和审美原则，了解汉字的产生及各个朝代书法的特点与代表作品，区分各类书体，掌握基本运笔方法、汉字结体把握及书写章法布局。

主要内容：汉字书写的特殊性；汉字的发展历程；讲授正确的握笔姿势及书写

姿势、笔画的基本原则、汉字结构的总体把握、书法创作的章法布局要求。

教学要求：形成以提高书写能力为主要目标、了解文字发展及中国古典文学为延伸的教学体系。要求学生在提高书写能力的同时，掌握书法的审美概念，大致了解中国文字发展过程、中国文化特征，丰富学生的视野和知识面。

24. 《办公自动化》课程

课程目标：主要介绍办公自动化的基本理论及办公设备的基础知识，训练学生办公自动化软件的基本操作方法和技巧，使之具有良好的计算机实际应用能力和相应的计算机文化素质，具备较强的文字处理，报表打印，图形编辑，表格处理等技术能力。

主要内容：办公自动化的理论基础；信息技术基础；办公信息管理平台；办公设备的使用与维护。

教学要求：办公自动化技能训练采用课堂训练与课外训练相结合的方式，以学生课堂自己练习为主。通过课堂集中训练和学生个人课下练习，提高学生的办公自动化操作水平。

25. 《设计基础》课程

课程目标：本课程以学生能够完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标，使学生具备平面构成及色彩常识和色彩心理及色彩构成、立体构成的基本知识和基本技能，形成解决实际问题方法能力，并注意渗透思想教育及美育，培养学生的辩证思维，提高学生的审美能力。

主要内容：掌握平面构成的形式美原理；掌握平面构成的方法；掌握色彩的基本常识；掌握色彩与心理；掌握各种色彩对比与调和的构成方法等。

教学要求：通过各种学习情境的学习，培养学生掌握平面构成的方法与色彩的专业知识和审美能力，掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

26. 《商务英语》课程

课程目标：本课程旨在提高文创专业的学生熟悉职业场中常见的涉外活动，提高涉外英语交际能力，使学生在掌握语言技能的同时，了解现代商务的整个工作环节，以达到在实践中学习和运用英语的目的。

主要内容：商务工作中所需的基本专业理论知识；文化创意与策划专业学习者必备的专业技能；商务英语听、说、读、写、译等技能；英语综合应用能力和跨文化交际能力。

教学要求：重视实践教学，灵活运用示范法、案例法、情境模拟等多种教学方法，引导学生学习，把被动接受语言规律变为主动掌握语言规律，从而有效提高教学效果，培养学生的实践能力、职业能力、创新能力和可持续发展能力。

27. 《摄影技术》课程

课程目标：本课程旨在让学生认识摄影的创作特点，创作思路和艺术表现形式。掌握构图的基本能力，了解各种摄影器材，能使用手机、单反和微单等各种摄影设备进行摄影创作。

主要内容：摄影概述（摄影作品欣赏、初步了解摄影技巧）；照相机的认识（相机的构造、数码相机、单反相机和普通相机的认识）；相机的入门使用（相机的基本设置和功能键介绍）；相机的使用（快门、光圈的认识）；相机的使用（曝光度、感光度的认识）；拍照的技巧（景深和构图）；拍照的技巧（夜景拍摄及特殊摄影效果的实现）；拍照的技巧（根据不同的场合对相机进行相应的设置要求）；摄影用光于构图；摄影实践（对焦能力的强化）；摄影实践（构图能力的强化）；摄影实践（用光能力的强化）；摄影实践（景深控制能力的强化）；摄影实践（人像摄影能力的强化）；摄影实践（风光摄影能力的强化）；摄影实践（lightroom 软件的使用）；摄影实践（Photoshop 后期美化相片）。

教学要求：摄影技术是一门实践性很强的课程，必须通过理论结合实践的方式进行教学，让学生真正掌握光圈、快门、景深、曝光度、感光度、白平衡等概念，能根据不同的拍摄场景和需求利用手机、单反和微单等常见的摄影设备进行摄影创作。

28. 《文化创意与策划综合实训》课程

课程目标：本课程是与文化创意与策划专业职业技术能力课程相对应的综合实训课程，是学生运用文化创意与策划专业知识解决实际问题的综合能力训练，培养学生“肯做”、“能做”、“会做”的综合素养，可在校外实践教学基地中策划、承办毕业展，积极参与校外实践教学基地创新创业工作，为以后的工作实践打下强有力的基础。

主要内容：通过任务模块，在完成项目任务的过程中，体现和展示文化创意与策划职业能力。夯实文化创意与策划专业理论基础，锻炼学生专业综合能力。

教学要求：注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生能运用所学的知识，进行项目策划与秘书实务操作，能够在老师的指导下组织实施相应的活动。

29. 顶岗实习

课程目标：通过顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

主要内容：在文化产业、传播媒体机构、政府管理部门、企事业单位从事创意策划、文案撰写、产品推广、品牌营销、文化宣传等岗位的顶岗实习。

教学要求：教师指导学生执行实训计划，解决顶岗实习学生在专业技能方面的疑难问题，指导学生撰写实习实训报告；组织实习实训的考核工作，评定实习学生的实习实训成绩；实习实训班级辅导员协助实习指导教师做好实习学生的管理和教育工作。学生在顶岗实习结束时提交顶岗实习企业证明材料，撰写顶岗实习总结报告。采用座谈会形式，交流经验体会，推荐优秀学生做顶岗实习经验交流汇报，并进行实习成果展示交流。

30. 毕业论文（毕业设计）

课程目标：通过完成一篇专业论文或一项具体项目，使学生掌握综合运用所学的理论知识和实践知识，具有独立分析和解决专业问题的初步能力；通过理论联系实际、调查研究，资料查阅、撰写等环节，完成专业基本技能的综合训练，初步具有独立从事文化创意与策划的能力。

主要内容：学生结合实习实践经验，以文字、图片、视频等形式，撰写提交一篇毕业论文或一份毕业设计。

教学要求：指导教师指导学生做好毕业论文（毕业设计）的选题工作，解决学生在毕业论文（毕业设计）撰写方面的疑难问题，评定学生的毕业论文（毕业设计）成绩。学生结合顶岗实习实践经验，以文字、图片、视频等形式撰写提交毕业论文或毕业设计。

31. 全院性公共选修课（具体课程另定）

（三）学时安排

本人才培养方案课程体系安排的总学分为 140 学分，计划总学时数为 2600 学时。其中，公共必修课为 32 学分，572 学时；专业必修课为 65 学分，1131 学时；选修课为 16 学分，288 学时；实践（技能）教学 27 学分，609 学时。公共基础课、专业理论课教学学时原则上按 18 学时/1 学分计；集中实践课、技能课按 28 学时/1 学分计。

七、教学进程总体安排

(一)课程体系与学时分配。包括：能力要素分解及课程设置，实践教学比重达到总学时的 50%以上。(详见表 2、表 3)

表 2 理论教学进程表

课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	学 分	学 时	学时分配		课程安排及周学时数							
						理 论 教 学	课 内 实 践	1 学 年		2 学 年		3 学 年			
								一 学 期	二 学 期	三 学 期	四 学 期	五 学 期	六 学 期		
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周		
周学时数 / 学期学时数															
公共必修课	1	99000012B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4/72						
	2	99000022B	思想道德修养与法律基础	3	54	46	8	3/54							
	3	99000032A	形势与政策(1)	1	40	8	0	(8)							
	4	99000042C	形势与政策(2)			0	8	(8)							
	5	99000052A	形势与政策(3)			8	0	(8)							
	6	99000062A	形势与政策(4)			8	0	(8)							
	7	99000072A	形势与政策(5)			8	0	(8)							
	8	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56▲							
	9	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72▲						
	10	99000122B	体育 1	2	36	4	32	2/36▲							
	11	99000132B	体育 2	2	36	4	32		2/36▲						
	12	99000142B	体育 3	2	36	4	32			2/36▲					
	13	99000102B	计算机应用基础	3	54	27	27		3/54▲						
	14	99000242B	艺术鉴赏	2	36	18	18				2/36				
	15	99000152B	大学语文	2	36	30	6					2/36			
	16	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)							
	17	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)			6	6	(12)							
	18	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)			6	6	(12)							
	19	99000222B	大学生心理健康教育(1)	1	9	5	4	(9)							
	20	99000232B	大学生心理健康教育(2)			5	4	(9)							
	21	99000202A	军事理论	1	12	12	0	(12)							
小 计				32	576	328	248	9	13	2	1	2			
专业必修	21	06040100B	基础写作	4	64	32	32	4/64▲							
	22	06040200B	版权与法规	3	43	32	11	3/43							

课	23	06040300B	文化创意学		4	64	46	18	4/64▲					
	24	06040400B	管理基础		3	51	32	19		3/51				
	25	06040500B	创意技巧与方法		4	72	54	18		4/72▲				
	26	06040600B	创意文案写作		4	72	48	24			4/72▲			
	27	06040700B	公共关系理论与实务		4	72	48	24			4/72▲			
	28	06040800B	文学欣赏		4	72	40	32				4/72▲		
	29	06040900B	新媒体实务		4	72	36	36				4/72▲		
	30	06041000B	商务策划		2	36	18	18					2/36	
	31	06041100B	艺术欣赏		3	54	36	18			3/54			
	32	06041200B	职业礼仪		4	57	40	17						3/54
	33	06041300B	文化产业管理		4	72	52	20						4/72▲
	34	06041400B	中国传统文化		3	54	33	21		3/54▲				
	35	06041500B	演讲与口才		3	54	30	24				3/54		
	36	06041600B	美学		4	72	36	36			4/72			
	37	06041700B	社会学基础		3	54	36	18		3/54				
	小 计					61	1053	667	386	11	13	15	13	7
	专业 限 选 课	39	06041801B	潮汕文化		3	54	16	38					3/54
06041901B			影视欣赏											
40		06042001B	广告实务		3	54	27	27					3/54	
		06042101B	文化市场营销											
41		06042201B	广告策划与创意		3	54	27	27					3/54▲	
		06042301B	消费心理学											
42		06042401B	茶艺与茶文化		3	54	27	27					3/54	
		06042501B	非遗文化											
小 计					12	216	97	119					12	
选 修 课	43	99000283A	全院 性公 共选 修课	马克思主义中国化进 程与青年学生使命担 当	1	20	20	0	20					
		非指定性全院公共选 修课		1	18	12	6	第 2-5 学期开设（具体学期安排另行通知）						
	44	06042601B	职业口语		2	36	18	18			2/36			
		06042701B	文创商品设计											
	小 计					4	74	50	24			2	2	0

总 计	109	1919	1143	776	20	26	19	16	21	
学期合计时数	140	2600	1201	1399	24	28	25	20	25	

- 注：1. 该学期考试科目均用“▲”标注，没标的为该学期考查科目；
2. 须在实习实训过程中强化劳动教育，同时每周适时开展劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导崇尚劳动，尊重劳动。
3. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

表 3 实践(技能)教学进程表

技能类别	序号	课程编码	课 程 名 称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						场 所
						技能教学	课内理论教学	一 学 期	二 学 期	三 学 期	四 学 期	五 学 期	六 学 期	
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
								周学时数 / 学期时数						
基本技能	1	99000212C	军事技能训练	2	56	56	0	2 周						
	2	99000252C	社会调查	2				不少于 2 周						
	小 计			4	56	56	0	4						
专业技能	3	06042800B	书写	2	36	21	15			2/36				
	4	06042900B	办公自动化	2	37	19	18			2/37				
	5	06043010C	设计基础(1)	2	36	36	0		2/36					
	6	06043020C	设计基础(2)	2	36	36	0			2/36				
	6	06043100B	商务英语	2	36	22	14			2/36				
	7	06043200C	摄影技术	2	36	36	0			2/36				
	8	06043300B	文化创意与策划综合实训	3	72	60	12					4/72		
	9	06043400C	顶岗实习(毕业设计)	12	336	336	0						20 周	
小 计			27	625	566	59		2	6	4	4	0		
合 计			31	681	622	59	4	2	6	4	4	0		
学期合计时数			140	2600	1399	1201	25	28	25	20	25			

注：《文化创意与策划综合实训》包含 12 课时劳动精神、劳模精神和工匠精神的专题教育，《顶岗实习》包含 4 课时劳动专题教育。

(二) 教学进程总体安排

各教学环节总体安排表（每学年教学时间不少于 40 周）。（详见表 4）

表 4 各教学环节总体安排

单位：周

学年	学期	学期周数	教学				复习考试	实践	备注
			周数	总时数	理论课	实践课			
一	一	18	16	430	238	192	2		
	二	20	18	555	296	259	2		
二	三	20	18	435	237	198	2		
	四	20	18	452	215	237	2		
三	五	20	18	392	212	180	2		
	六	20	0	336	0	336	0	20	
合计		118	88	2600	1201	1399	10	20	

各类课程学时分配（见表 5）

表 5 各类课程学时分配

课程类别		学时	占学时比例 (%)
公共基础课		706	27%
专业（技能）课	专业理论课	823	32%
	专业技能与实践	1071	41%
合计		2600	100%
其中	必修课	2310	89%
	选修课	290	11%
其中	理论教学	1201	46%
	实践教学	1399	54%

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专任教师 9 人，其中双师型教师 6 人。从职称结构上看，副高职称 2 人，讲师 4 人，助教 3 人，绝大部分教师已拥有硕士或硕士以上学历。与此同时，积极主动采用“外引内联”管理体制，有效开发和利用校内外教师资源，将加大聘请名师名教力度，进一步壮大、优化本专业教师队伍，拥有足够的专业教学团队。

（二）教学设施

校园所有教室都安装了多媒体教学设备，能满足教师运用多媒体课件进行教学的需要。校外有汕头市侨批文物馆、汕头开埠文化陈列馆等实训基地，筹建茶艺实训室、文创综合技能实训室，可以满足本专业学生的理论与实践教学需要。

（三）教学资源

采用符合国家教育部规定的各类各科教材，优先选择高职高专规划教材。在校园网建设完善的基础上，将实现网上教学资源共享。教学资源能满足本专业教学需要。

（四）教学方法

鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。根据每门课程内容的实际，分别选择采用模拟教学、案例教学、项目教学、角色扮演等多种教学方法。

（五）学习评价

采用多元化学习评价方法。考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。课程考核注重、突出学生学习过程，“以赛促能”，“以赛显能”“以考显能”，“以考促能”。

（六）质量管理

建立健全院、系两级质量保障体系，加强对教学过程的质量监控。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成毕业论文（毕业

设计)且成绩合格;完成顶岗实习,经考核合格;体能测试必须达标。

应修满的课程学分要求:140 学分。

(二) 外语能力要求

通过大学英语水平考试,具有一定的英语口语能力和写作能力。

(三) 职业资格/技能证书要求

推行“1+X”证书制度,鼓励学生参加相关培训,考取与专业相关的职业技能证书,如人力资源管理师(四级)、茶艺师(中级)、普通话二级乙等以上等级证书、国家计算机等级证书、国家英语四、六级合格证书等。

表 6 应修学分要求和可考取的职业技能等级证书等

应修学分		建议考取的技能证书
公共课	30	获取至少一门职业技能证书(上岗证),如:商务策划师、人力资源管理师(四级)、茶艺师(中级)、普通话二级乙等以上等职业技能证书
专业必修课	94	
选修课	16	
合计	140	

十、附录

教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	一			☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	☆ △
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	△	△
六	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎	◆ ◇ ◎

1、以符号的形式填写;

2、符号说明:军训与入学教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计(论文)◎毕业演出●

(二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（系、部）分委会讨论结果（可另附页）	专业主任签名：_____ 年 月 日		
系（部）意见		教务处意见	
系领导签名（公章）：_____ 年 月 日		处领导签名（公章）：_____ 年 月 日	
分管院领导 意见	院领导签章：_____ 年 月 日		

- 说明：**
- 1、专业教学计划调整须在每学期十二周之前由申请专业填写，经由系（部）审批后，交教务处和院领导审批。
 - 2、此表一式四份，一份存系，一份存专业教研室，两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。
 - 3、变更原因需说明教指委（系、部）分委会讨论通过情况。

十一、必要的说明

1. 学生在第一到第五学期在学校进行专业理论学习，积极参加职业技能考试；在第六学期到旅行社等相关企业单位进行顶岗实习并完成自己的毕业论文（设计）。军事技能训练时间为 2 周。

2. 学生在学期间参加社会实践活动（含劳动课）时间累计不少于 2 周，每个学生在学期间结合专业学习内容，至少要参加一次社会调查，撰写一篇调查报告。