

# 环境艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称和专业代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：650111

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

## 三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：三年

## 四、职业面向与职业岗位分析

### （一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书举例
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	建筑装饰、装修和其他建筑业（50）	室内装饰设计人员（2-10-07-06）、装潢美术设计人员（2-10-07-04）	建筑装饰设计、室内装饰设计、园林景观设计等	图形图像处理员、室内装饰设计师、广告设计师等

### （二）职业岗位分析

#### 1. 就业面向

本专业就业市场广阔，主要服务片区有潮汕地区、珠三角地区，主要就业单位可以是装饰公司、设计院、建筑公司、园林公司，学生可从事室内建筑装饰设计、室内外效果图设计、园林景观设计、城市设计等，从而成为各领域各岗位中的高技能人才。

#### 2. 初始岗位和发展岗位

毕业生在相关设计公司 and 生产企业有着良好的职业上升空间，一般的发展及晋升历程是：绘图员/测量员/施工监理——助理设计师——设计师——总设计师——设计总监/主管——设计经理等。有了一定的经验和资源积累之后，学生也可选择自主创业，成为社会

创新创业领域的精英人士。

## 五、培养目标与培养规格

深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》、《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》的精神，制定专业人才目标和规格。

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有科学的世界观、人生观、价值观和良好的职业道德，牢固掌握环境艺术设计专业所要求的文化科学知识、专业理论知识，具有一定设计和施工技术能力，能够独立从事室内外环境艺术设计和组织实施装饰工程，以及从事与之相关的产品开发和生产等方面工作的复合型产品设计高等技术应用型人才。

### （二）培养规格

#### 1. 学生的基本素质、知识、能力

（1）拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和新时代中国特色社会主义思想的基本知识。具有为现代化建设而奋斗的实干精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

（2）具有高等职业技术人才必备的文化和科学知识，具有本专业必需的理论知识和实际操作能力，以及掌握相关学科知识，特别是再学习的能力。

（3）具有良好的人文素质，具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术的美有一定的鉴赏能力。

（4）掌握必备的专业理论知识和技能，掌握环境艺术设计的基本原理，具有进行各种尺度环境艺术设计的能力具有独立从事室内外环境艺术设计的能力。

（5）掌握多种设计表达方式，具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能，具有环境艺术方案设计和绘制的能力。

（6）具有从事相关艺术设计创作的综合设计的初步能力。

#### 2. 岗位能力要求分解及课程设置的依据（见表1）

表1 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	要求具备热爱本职工作和尽心尽力的职业道德；树立正确的世界观和人生观；要掌握科学锻炼身体的基本技能等。	公共政治课、思想道德修养、法律基础及健康教育。大学英语、大学语文、体育。	军训、社会实践
2	专业理论知识和技能	掌握必备的专业理论知识和技能，掌握环境艺术设计的基本原理	环境设计史、人体工学、设计学概论、艺术讲座等。	设计调研
3	基础造型和基础设计能力	掌握基本造型技能，掌握正确的设计思维方法，熟练运用图形语言表现主题，传递信息，并能将方法应用到实际的设计实践中。 并对自然、社会生活和艺术美有一定的表现能力。	设计素描、设计色彩、三大构成、手绘效果图、装饰制图与识图、雕塑、园林规划与设计等。	二维、三维徒手造型能力训练
4	计算机辅助设计的基本技能	掌握多种设计表达方式，具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能，具有环境艺术方案设计和绘制的能力；计算机进行平面设计和图形图像及三维空间处理的能力	Photoshop、Auto cad、V-ray、3ds max。	二维、三维设计创意表达
5	独立从事室内外环境艺术设计的能力	掌握环境艺术设计的基本原理，具有进行各种尺度环境艺术设计的能力、艺术方案设计和绘制的能力；	家具设计、商业空间设计、空间规划及设计、家居设计。	工装、家装、景观设计
6	材料工艺和工程预决算能力	掌握、熟悉装饰材料应用、装饰构造和工程的预决算	装饰工程设备、建筑装饰施工组织与管理、装饰工程定额与预算、装饰材料。	材料性能、工艺、预算的认知
7	具有从事相关艺术设计创作的综合设计的初步能力	通过环境艺术设计相关课程的学习以及毕业设计等培养学生的专业素养及创新精神、设计能力。	毕业设计、毕业实习、汇报展出。	专业主题设计

## 六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。课程体系科学合理，符合高职产品艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定了良好基础。

### （一）公共基础类课程

#### 1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、基本原理、主要观点和科学方法，了解中国的历史和国情，正确理解我国的内政外交等基本国策和党的方针政策；使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

#### 2. 《思想道德修养与法律基础》课程

课程目标：引导学生深化对人生观、价值观、社会主义核心价值观理论、法治理论的认识；增强学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的价值判断能力，培养学生良好的道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材分为绪论及六章共七个部分。绪论的主题是时代新人要以民族复兴为己任，第一章的主题是人生观问题，第二章的主题是理想信念，第三章的主题是中国精神，第四章的主题是社会主义核心价值观，第五章的主题是道德观和道德素质，第六章的主题是法治观和法治素养。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化，注重知识体系向价值体系的转化，理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

### 3. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

### 4. 《体育》课程

课程目标：把围绕“立德树人”作为教学的根本任务，培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼的方法，在学院倡导的“一生一爱”方针指导下，通过课程的选项教学，使学生掌握1-

2项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，构建“三全育人”格局，

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

### 5. 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英

语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

**主要内容：**课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

**教学要求：**遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

#### 6. 《计算机应用基础》课程

**课程目标：**学生能全面系统地掌握计算机软、硬件、网络技术的基本概念，了解计算机信息处理的基本过程，能熟悉掌握计算机办公软件和网上信息探索和利用，具有较强的信息系统安全与社会责任意识，通过本课程的学习，能够更好地了解我国科技领域各方面的优势，特别是5G技术，将榜样精神、工匠精神和社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

**主要内容：**着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

**教学要求：**在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

#### 7. 《应用写作》课程

**课程目标：**掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

**教学内容：**本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充

分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

#### 8. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

#### 9. 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护大学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力

管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识;帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识,减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素,维护自己的心理健康,能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

#### 10. 《军事理论》课程

课程目标:通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军理课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军理课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防素质的提高,为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求:课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上,结合我院培养高素质人才的需要,逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用,在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段,深化课程改革,突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

#### 11. 《军事技能训练》课程

课程目标:本课程旨在提高学生的思想政治觉悟,激发爱国热情,增强国防观念和国家安全意识;进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育,增强学生组织纪律观念,培养艰苦奋斗的作风,提高学生的综合素质;使学生掌握基本军事知识和技能,为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容:包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏,它包括:立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

## （二）专业（技能）类课程

### 1. 《设计学概论》课程

课程目标：培养学生对设计艺术理论的认识与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础。

主要内容：该课程是为艺术设计开设的一门专业必修课。旨在通过对设计的发展、设计的类型以及设计的特征的总结，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。

教学要求：本课程以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征和本体方法论。通过本课程的学习，要求学生掌握设计学的本体理论以及设计创作理论，从而在实际创作中得以提高自身的思想和能力。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

### 2. 《装饰材料》课程

课程目标：本课程是环境艺术设计专业的专业必修课。本课程的教学目标是为学生学习后续专业课程打下较为扎实的基础，使他们在不同的情境中、尤其是精细制图欠缺条件的情形下都可以通过意向中的装饰材料的选配进行“快设计”（构思）。

主要内容：通过向学生介绍常见室内外装饰材料如石料、木材、陶瓷、涂料、卫浴、五金等的基本特色、性能、规格、用法等。

教学要求：让学生在已给出的平面图中进行材料选配和标注，重点培养学生具体待设计案例中灵活运用各种材料进行快速方案出炉的技能。

### 3. 《装饰制图与识图》课程（专业核心课程）

课程目标：课程以画图和读图为核心，培养学生绘制和阅读工程图纸的基本能力，并重点强调工程制图中国家标准的基本规定。

主要内容：本课程为环境艺术设计专业必修课，研究绘制和阅读工程图样的原理和方法。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握用正投影法图示空间几何形体和图解空间几何问题的基本理论和方法，培养和发展学生的空间想象力和空间构思能力

，锤炼学生制图技能，为后续课程打下基础。

#### 4. 《园林设计初步》课程

课程目标：本课程教学目标在于让学生完整、深入理解专业名称“环境艺术设计”的内涵，即环境艺术设计是一个包含着室内、室外各环境要素的设计过程。

主要内容：通过教学，旨在让学生了解园林规划设计概论、中外园林简史、常用园林植物识认等常识，初步掌握较大型绿地和商业区、居住区、滨水区、公路街道等区域空间及园林建筑和小品等方面的园林景观规划设计方法。

教学要求：本课程是环境艺术设计专业的专业必修课。要求学生初步掌握园林规划设计平面图的绘制、方案书的制作，重点突出常用植物在具体环境中的配置运用及基础养护知识技能。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

#### 5. 《雕塑》课程

课程目标：通过该课程的学习，学生可以对雕塑的一般概念，评议特征有基本的了解、熟悉和掌握。并能在实践中不断地运用该课程的理念和技法进行实际创作。学习掌握有关雕塑的基础理论和系统理论，学会雕塑的塑造技能，积累各种造型的制作经验。

主要内容：雕塑的发展、流派、风格的认识和赏析。雕塑塑造基础的技法。由平面方案进行立体放样。

教学要求：要求学习雕塑基础知识和基本理论外，全课程以提高学生的全面素质和培养学生的立体造型能力为核心的组织教学。要求理论必须与操作密切结合为艺术设计工作准备必需的素质。

#### 6. 《版式设计》课程

课程目标：将知识与能力培训相结合，提高学生的设计认知素质，提高学生未来设计和生产中的审美素质，培养学生的专业精神和职业道德。通过各种教学环节，培养学生的排版、应用、装订生产能力和创新能力。

主要内容：在本课程的教学过程中，要求学生充分理解和掌握格式设计的定义、形式类型和布局功能。掌握格式设计的基本理论，充分了解格式设计过程中各个环节的特点。通过本课程的学习，使学生掌握布局设计的基本理论、实际操作技能和基本创造能力，掌握现代技术中具有通用性和通用性的软件使用方法。

教学要求：为了提高画面中视觉元素的组织和排列技巧，提高学生的理解力和

创造性，应使学生更好地掌握版面设计的规律和制作方法。掌握格式设计的基本方法、手段和技能，具有一定的版式应用能力和书籍设计的创造性。可以更熟练地进行书籍的排版和设计。

#### 7. 《VI设计》课程

课程目标：通过对企业的调研和资料收集，对VI设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。

以网络媒体公开的VI竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托，组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。

主要内容：根据VI设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从VI的基础系统到应用系统，完整、系统地进行VI设计与VI手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW软件、PHOTOSHOP软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。

教学要求：本课程的主要任务是通过学习VI设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。《VI设计》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

#### 8. 《设计色彩》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的第一次色彩基础课，其侧重于巩固并加强学前的色彩应用能力。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授色彩的原理与应用方法以及作品鉴赏等；实践教学主要结合课堂写生进行一对一模式的交流学习。

教学要求：课程从理论—实践—应用三个方面系统地使学生掌握色彩应用的基本能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。

#### 9. 《色彩构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的

设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

**主要内容：**色彩构成是在二维平面内色彩相互作用组合的理想状态，即是对色彩的知觉心理效应，用科学的分析方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各形色之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。

**教学要求：**课程从理论方法到实践应用，重点研究色彩与形状、面积的关系要素及组合规律，通过对色彩要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对色彩搭配的创新能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

#### 10. 《平面构成》课程

**课程目标：**培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

**主要内容：**平面构成是在二维平面内创造理想形态，或者将既有形体按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础课程。通过理论认知构成要素的形态、组合结构、分割、空间及形式美法则，在实践中根据学生专业及自身特点，有针对性的引导学生从生活出发，通过观察、发现、收集、整理四个阶段，培养一种提炼生活元素点线面的归纳方法，并研究其变化的规律。

**教学要求：**课程从理论方法论到实践应用，重点研究造型要素及构成规律，通过对视觉要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对形态的创新能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

#### 11. 《色彩构成》课程

**课程目标：**培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

**主要内容：**色彩构成是在二维平面内色彩相互作用组合的理想状态，即是对色彩的知觉心理效应，用科学的分析方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各形色之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。

**教学要求：**课程从理论方法到实践应用，重点研究色彩与形状、面积的关系要

素及组合规律，通过对色彩要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对色彩搭配的创新能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

#### 12. 《立体构成》课程

课程目标：培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，包装结构、包装容器科学合理。

主要内容：让学生在掌握立体构成基本原理、常用材料搜集、基本制作方法的基础上，着重引导学生对和产品设计专业有关的建筑、雕塑、装置、环境小品等方面案例进行借鉴及嫁接式创作，为后续课程教与学的开展提供有力的支撑，并启动发散型、创新性的人才培养模式。

教学要求：本课在任课教师的具体教学实践中体现出具体专业、方向的指向性。

。

#### 13. 《CorelDraw》课程

课程目标：本课程是产品艺术设计的专业技能课。通培养学生深入使用电脑设计软件的各种处理功能，同时结合相关的一些设计理论知识展开学习，引导学生找到各种解决问题的思维方法，培养学生独立完成各个设计课题的能力。

主要内容：详细阐述CorelDRAW的基础知识，重点掌握CorelDRAW中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识

教学要求：过课程教学与实践，使学生能够熟练使用电脑CorelDRAW设计软件进行绘图以及处理各种图片效果，进而完成一些相关的设计课题。

#### 14. 《Photoshop》课程

课程目标：本课程是产品艺术设计的专业技能课。培养学生找到各种解决问题的思维方法，培养学生独立分析归纳各种类型效果实现方法的能力。

主要内容：photoshop的绘图功能和图片处理功能是该软件的两大功能模块，课程围绕这两大功能展开学习，深入剖析各种工具与特效在图像创作中的实际运用

。

教学要求：通过课程教学与实践，使学生能够熟练使用photoshop进行绘图以及处理各种图片效果，进而调动学生的学习兴趣和创作积极性。

#### 15. 《商业摄影》课程

课程目标：本课程是产品设计专业的专业基础课。商业摄影课程通过理论讲授与实践操作相结合的教学手段，重点研究如何将自己毕业设计的产品变成一组可供商家宣传的商业图片，完成造型、质地、设计细节的准确传达的目录式拍摄，以及与产品设计灵感、风格定位相对应的场景式杂志宣传照拍摄，为自己的产品设计做完整的图片推介。

主要内容：相机的操作和使用；自然光下静物摄影高调和暗调的影调控制；构图元素的组织摆布及取景角度景别的选择规律；摄影棚内灯光对于不同材质、风格物体的布光技巧。

教学要求：通过科学合理的课程设置，培养商业拍摄的技能并逐步过渡为将创意转变为摄影画面的思维模式。

#### 16. 装饰设计表现

课程目标：本课程着重培养学生对空间效果图的表现能力和对室内外环境的思维能力，并通过大量的练习来提高学生的动手技能。

主要内容：通过教学，使学生掌握各类效果图的表现技法，从而能够生动、准确、形象地表现其设计构思。

教学要求：本课程为环境艺术设计专业必修课，手绘效果图是设计师向顾客表达设计构想的媒介，同时也是体现设计师情感和设计艺术的视觉语言。

#### 17. AutoCAD（专业核心课程）

课程目标：学习软件使用的同时强化工程制图的国家标准，培养学生解决工程中实际问题的能力，提高操作水平，培养严谨细致的工作作风。

主要内容：课程内容为学习AutoCAD软件的基本知识——绘图环境设置，基本绘图命令、编辑图形，精确制图，工程图形标注，图形组织和管理等。

教学要求：本课程为环境艺术设计专业必修课，是一门理论和实际紧密结合的课程。图样和文字一样，在工程技术上广泛应用，在绘制常见图样的基础上，让学生逐步掌握施工图的绘制方法。

#### 18. 《3dsMAX》课程（专业核心课程）

课程目标：培养学生掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握装潢类方案效果图的绘制技能，达到基本的产品设计的绘图职业能力。

主要内容：课程从基础—方法—应用三个方面系统地阐明了学生应掌握的的基

本理论知识；以项目驱动实训教学，根据职业岗位能力需求分解为若干训练环节，着重强调教学与实践过程的调查、分析、评估和验证训练。

**教学要求：**本课程以培养学生的职业能力为设置依据，以达能进行三维设计的基本要求设置课程的内容，课程用3DSMAX制作效果图的方法与技巧，学会产品模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。

#### 19. 《展示设计》课程

**课程目标：**培养学生独立完成展示设计的能力。

**主要内容：**本课程通过对展示设计的概念、展示设计的风格流派、展示设计的基本原理及人机工程学在展示设计应用、展示照明设计、展示色彩设计、展示道具设计、展示专题设计等知识的讲授，采用理论与实践相结合的教学方法，使学生对于展示空间设计的基本理论、设计方法、设计程序等有系统的了解。

**教学要求：**本课程是环境艺术设计专业的专业技能课。通过该课程的学习，使学生熟练掌握系统设计的方法和技能。

#### 20. 《装饰构造》课程（专业核心课程）

**课程目标：**培养学生具备运用所学理论知识解决工程建设中实际问题的基本能力。

**主要内容：**装饰构造相关构造基本知识。常用的各种饰面与装饰的功能和基本方法，其中包括墙面、柱面、楼面、地面及顶棚的装饰构造和构造要求。

**教学要求：**本课程是环艺设计专业的专业技能课程。通过课程学习，基本掌握建筑装饰构造中常用的构造形式和做法，掌握装饰构造设计的基本原理、方法和步骤。

#### 21. 《城市景观规划设计》课程

**课程目标：**培养学生基础理论与工程实践相结合的能力，促进学生职业技能与职业素养的提高。

**主要内容：**课程中通过对各类城市绿地（综合公园、城市广场、居住区、滨水区、公路街道）的特点、设计原则进行介绍，结合项目教学，使学生掌握景观规划设计的一般流程与方法，能创造性地完成各种景观设计方案。

**教学要求：**本课程是专业核心课，是环境艺术设计专业的一个重要发展方向，实用性强。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三

全育人”，加强课程思政建设。

## 22. 《家具设计》课程

课程目标：培养学生具备根据家具风格、功能、造型、色彩、结构、装饰、经济等要素进行家具方案设计的能力。提高学生全面素质，增强职业能力。

主要内容：通过此课程，使学生掌握家具设计的基本知识和基本理论，在熟悉家具类型的基础上，掌握家具设计的步骤、方法。

教学要求：本课程为环境艺术设计专业必修课，掌握家具结构分析方法，能够恰当处理家具与空间环境的关系。

## 23. 《装饰装修施工技术》课程（专业核心课程）

课程目标：通过课程掌握装饰施工详图的识图能力，具备常用装饰材料的使用，建筑装饰工程工具使用方法，以及装饰工程中泥工、木工、水电工、油漆工等施工技术。

主要内容：主要研究建筑物的装饰理论、方法和有关的施工规律。通过对各种建筑装饰部位装饰施工技术的学习，掌握装饰工程的施工工艺流程、施工标准、质量控制方法和验收规范。

教学要求：本课程是环艺设计专业的专业核心课程。通过本课程学生能针对各种常见的施工质量通病找寻合理的防治措施。

## 24. 《空间设计》课程（专业核心课程）

课程目标：本课程重点培养学生独立完成在空间平面布局上的规划及重点局部立面造型的设计等的知识技能。

主要内容：让学生了解空间设计的一般程序。对平面基础图上不利的空间能有效调整并利用，在下一阶段让学生继续完善空间其它各个界面的设计；结合图案、形式、色彩、材质等元素充分发挥、展现空间设计的各种手段和成效。

教学要求：本课程是环境艺术设计专业的专业技能课，旨在：通过“项目驱动的方式”，使其能针对设计任务做前期的资料收集及方案定位，从而合理配置空间，划分好空间内部人流流线。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

## 25. 《主题设计》课程（专业核心课程）

课程目标：培养学生绘制中小型方案图的能力、施工图设计能力、会编制投标设计文本的能力。

主要内容：居住空间设计理念，空间功能分析，空间组织与界面处理，家具与陈设设计，方案创意设计。居住空间装饰设计方案，建筑装饰装修工程的勘测、方案设计、效果图设计、施工图设计及文本版式设计。

教学要求：本课程是环艺设计专业的专业课程。能掌握居住空间设计的基本方法、创造性地完成居室的空间设计。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

#### 26. 《市场考察》课程（专业核心课程）

课程目标：市场考察是环艺设计专业的重要必修课之一。使学生用熟练的语言表达出对环艺设计专业的理解，提高实际操作能力。

主要内容：通过市场考察，加深对环艺设计专业的理解和认识，从而进一步加强对环艺设计专业学习和环艺设计制作技能掌握的目的性和计划性。

教学要求：理论教学与实际参观考察相结合。结合环艺设计专业的专业特色，通过参观、考察、实践等方式，了解市场调研的概念与性质及行业的发展。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

#### 27. 《毕业设计》课程（专业核心课程）

课程目标：掌握环艺设计方法，培养学生勇于实践、勇于探索和创新精神。

主要内容：（课程内容）通过毕业设计，巩固和扩大学生在校期间所学的基础知识与专业知识，培养学生树立正确的设计思想，

教学要求：毕业设计是高等院校教学计划的重要组成部分，是对学生进行科学教育，强化工程意识，进行工程基本训练，提高工程实践能力的重要培养阶段。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

#### 28. 《顶岗实习》课程（专业核心课程）

课程目标：顶岗实习是学生在校学习期间最后一个重要的综合性实践环节，是高职院校工学结合人才培养模式的重要教育形式，目的是通过工学交替，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，使学生快速树立职业理想，练就职业技能。

主要内容：学生通过顶岗实习，了解行业特点，通过考察和实际操作，能够熟悉企业的业务流程，理论联系实际，把学校所学知识应用到工作中去。

教学要求：学生通过顶岗实习，了解行业特点，通过考察和实际操作，能够熟悉企业的业务流程，理论联系实际，把学校所学知识应用到工作中去，切实提高自己的业务工作能力。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

### (三) 学时安排

人才培养教学计划总学时2600，其中，公共基础课为652，专业理论课为420，专业技能与实践为1584，选修课为266。总学分137，其中，公共基础必修课为30，专业必修课为92，选修课为15。

## 七、教学进程总体安排

1. 课程体系与学时分配。（见表2、表3）

### 表2 理论教学进程表

课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		周学时数/学期时数								
						理论教学	课内实践	1 学年		2 学年		3 学年				
								一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期			
								16周	18周	18周	18周	18周	20周			
								周学时数 / 学期时数								
公共必修课	1	99000012B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4/72							
	2	99000022B	思想道德修养与法律基础	3	54	46	8	3/54								
	3	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)								
	4	99000042C	形势与政策(2)		8	0	8		(8)							
	5	99000052A	形势与政策(3)		8	8	0			(8)						
	6	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)					
	7	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0						(8)			
	8	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56								
	9	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72							
	10	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36								
	11	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36							
	12	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36						
	13	99000102B	计算机应用基础	3	54	27	27		3/54							
	14	99000162B	应用写作	2	36	30	6			(2)						
	15	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)								
	16	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)						
	17	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6					(12)				

	18	99000222B	大学生心理健康教育(1)	1	9	6	3	(9)					
	19	99000232B	大学生心理健康教育(2)		9	6	3		(9)				
	20	99000202A	军事理论	1	12	12	0	(12)					
	<b>小 计</b>			<b>30</b>	<b>558</b>	<b>329</b>	<b>229</b>	<b>187</b>	<b>251</b>	<b>92</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
专业必修课	21	07070010A	设计学概论	3	48	42	6			3/48			
	22	07070020B	装饰材料	3	48	32	16		16/48				
	23	07070030B	装饰制图与识图	2	48	16	32		16/48				
	24	07070040B	园林设计初步	3	48	32	16			3/48			
	<b>小 计</b>			<b>11</b>	<b>192</b>	<b>122</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
专业限选课	25	07070211B	雕塑	3	48	8	40		16/48				
		07070221B	陶艺	3	48	8	40		16/48				
	26	07070231B	版式设计	2	36	30	6			12/36			
		07070241B	海报设计	2	36	30	6			12/36			
	27	07070251B	VI设计	2	48	16	32				16/48		
		07070261B	广告策划与创意	2	48	16	32				16/48		
	28	07070271B	CorelDraw	3	48	8	40		16/48				
		07070281B	Illustrator	3	48	8	40		16/48				
	29	07070291B	商业摄影	3	48	16	32					16/48	
		07070301B	包装设计	3	48	16	32					16/48	
<b>小 计</b>			<b>13</b>	<b>228</b>	<b>78</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>36</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	
选修课	30	99000283A	全院性公共选修课	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	(20)				
	31			非指定性全院性公共选修课	1	18	18	0		在第2~5学期开设			
	<b>小 计</b>			<b>2</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>合 计</b>			<b>56</b>	<b>1016</b>	<b>567</b>	<b>449</b>	<b>207</b>	<b>443</b>	<b>224</b>	<b>86</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	
<b>学期合计时数</b>			<b>137</b>	<b>2600</b>	<b>1835</b>	<b>765</b>	<b>503</b>	<b>587</b>	<b>528</b>	<b>374</b>	<b>272</b>	<b>336</b>	

- 注：1、每学期考试科目均用“▲”标注，没标注的为该学期考查科目；  
2、须在实习实训过程中强化劳动教育，同时每周适时组织开展劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导大学生崇尚劳动，尊重劳动。  
3、《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

表3 实践(技能)教学进程表

技能类别	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		周学时数/学期时数						场所	
						技能教学	课内理论教学	一	二	三	四	五	六		
								学期	学期	学期	学期	学期	学期		
基本	1	99000212C	军事技能训练	2	56	56	0	2/56							



				数	课	课			
一	一	18	16	503	277	226	2		
	二	20	18	587	264	323	2		
二	三	20	18	528	158	370	2		
	四	20	18	374	112	262	2		
三	五	20	18	272	82	190	2		
	六	20	12	336	0	336	0	20	
合计		118	108	2600	893	1707	10	12	

各类课程学时分配（见表5）

**表5 各类课程学时分配**

课程类别		学时	占学时比例（%）
公共基础课		652	25.1
专业（技能）课	专业理论课	420	16.2
	专业技能与实践	1528	58.8
合计		2600	100.0
其中	必修课	2334	89.8
	选修课	266	10.2
其中	理论教学	893	34.3
	实践教学	1707	65.7

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业有专任教师15名，其中，副教授1名，高级讲师1名，讲师5名，助教8名，硕士学位以上8名，“双师”素质教师5名。

### （二）教学设施

拥有专业画室2间，公共多媒体课室2间，公用机房1间，工艺制作室1间，综合技能实训室1间（约360平方米）。能基本满足基础及专业课程的教学开展，符合国家和省高职教育相关文件的要求。

校内实训基地：环艺设计实训室；

校外实训基地：汕头市嘉地装饰有限公司。

### (三) 教学资源

主要专业课程指定教材：

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
设计素描	设计素描	周至禹	高等教育	2006.1	9787040205480
设计色彩	设计色彩	郑楚兴	南京大学	2011.1	9787305091087
平面构成	平面构成	耿振华	北师大	2012.1	9787303148004
色彩构成	色彩构成	王梅	南京大学	2011.8	0043158553-8
立体构成	立体构成	边少平	南京大学	2015.8	0043158586-8
雕塑	雕塑	张向玉	上海人民美术	2011	7532266435
Coreldraw	CorelDRAW图形设计基础（第二版）	蔡学静	南京大学	2014	9787305135729
Photshop	Photoshop图像处理	孙志宜	中国建材工业	2013	9787516004586
装饰制图与识图	室内设计工程制图	张晓	中国建材工业	2012	9787516002186
装饰材料	室内外装饰材料与施工工艺	张颖	南京大学	2011	9787305073236
设计学概论	艺术设计概论	刘红	哈尔滨工程	2009	9787566109859
雕塑	雕塑	张向玉	上海人民美术	2011	7532266435
装饰设计表现	室内设计手绘表现技法	蒋粤闵	建材工业	2012.8	9787516002520
Auto CAD	AutoCAD施工图绘制（第二版）	刘淑艳	南京大学	2015.3	0043158566-0
3ds MAX	3ds Max/VRay室内空间设计效果图表现	颜文明	建材工业	2012.8	9787516002469
展示设计	展示设计	陈雷	建材工业	2014.4	9787516007938
装饰构造	室内装饰构造	彭颖	湖南大学	2014.8	9787566704825
VI设计	标志设计	曹宏	建材工业	2014.2	9.78752E+12
园林规划与设	园林规划设计	董晓华	高等教育	2011.1	97870403119

计					38
家具设计	家具设计与工艺 (第三版)	彭亮	高等教育	2014.8	97870404010 66
商业摄影	商业摄影实训教 程(第二版)	杨莉莉	人民大学	2015.2	97873002059 15
商业摄影	商业摄影实训教 程(第二版)	杨莉莉	人民大学	2015.2	97873002059 15

#### (四) 教学方法

依据市场需求动态，围绕“突出应用创新能力培养，工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位，以就业为导向，工学结合为切入点，采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法；将创新能力的培养融入课程的训练当中，将理论教学与实践教学相结合，体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用，将抽象的问题具体化、形象化，将理论教学与实践教学有机结合；通过模拟实践项目到实际实践项目的训练，将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心，全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

#### (五) 学习评价

注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重，教师的教學态度好，进行了认真的准备，又取得了较好的教学效果，那么对于教师的教學水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中，听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作，如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等；课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，目的是了解学生对课程的评价，反映教师的教學效果。学生的访问人数不能过少，以避免偏颇。

#### (六) 质量管理

根据教育部关于高职高专教育人才培养工作与高校管理的相关文件精神及工作要求，制定了一系列教学管理制度和办法。这些制度基本上涵盖了教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价、教师队伍管理，实验室、实训基地和教材等教学基本建设管理的内容，这对于依法管理、依法治教，保证稳定有序的教学秩序

，形成良好的运行机制，起到了重要作用。在制度建设的过程中，专业一方面严格按照学院要求，遵循高职教育规律，确保科学、规范管理的严密性；另一方面本着从实际出发的原则，结合专业自身特点，尝试必要的制度创新，突显专业自身的管理特色。

在整个教学运行管理的实践中，主抓两个重点：一是课堂教学（包括实习、实验教学）的管理，强调要发挥教师的主导作用和学生的主体作用，贯彻教学相长的原则，实施因材施教；二是抓好教学行政管理，一方面是规范实施教学工作制度，对课堂教学、实训教学、实习教学、课程设计、毕业设计（论文）等教学环节提出要求，并认真组织实施；另一方面强化日常教学管理工作，发挥好教学督导组督导员的作用。根据教学运行管理的需要，组建学生教学信息员队伍等，以此加强教学信息的反馈工作，随时掌握教学动态。

## 九、毕业要求

### （一）学分要求

学生毕业必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成毕业设计（毕业论文）且成绩合格；完成顶岗实习且考核合格；体能测试必须达标。

应修满的课程学分要求：137学分。

### （二）外语能力要求

参加全国高等院校英语应用能力等级考试并取得PRT-B级资格证书。

### （三）职业资格/技能证书要求

坚持学历证书与技能等级证书的双证书制度。学生在毕业前原则上应取得一项中级以上职业技能证书，例如室内装饰设计师师、广告设计师、计算机图形图像处理员、CCDT社区艺术培训师等。

表6 应修学分要求和可考取的职业技能等级证书等

应修学分		备注
公共课	30	1. 全国计算机等级考试一级证书； 2. 高校应用英语能力B级证书； 3. 中级或以上级别职业技能证书（室内装饰设计师、园林景观设计师、广告设计师、计算机图形图像处理员等）。
专业必修课	92	
选修课	15	
合计	137	

## 十、附录

### (一) 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一			☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	☆ △	☆ △	
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
五	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	

1、以符号的形式填写；  
 2、符号说明：军训与入学教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习/ /顶岗实习◇  
 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●



