

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称: 国际经济与贸易

专业代码: 530501

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、职业面向

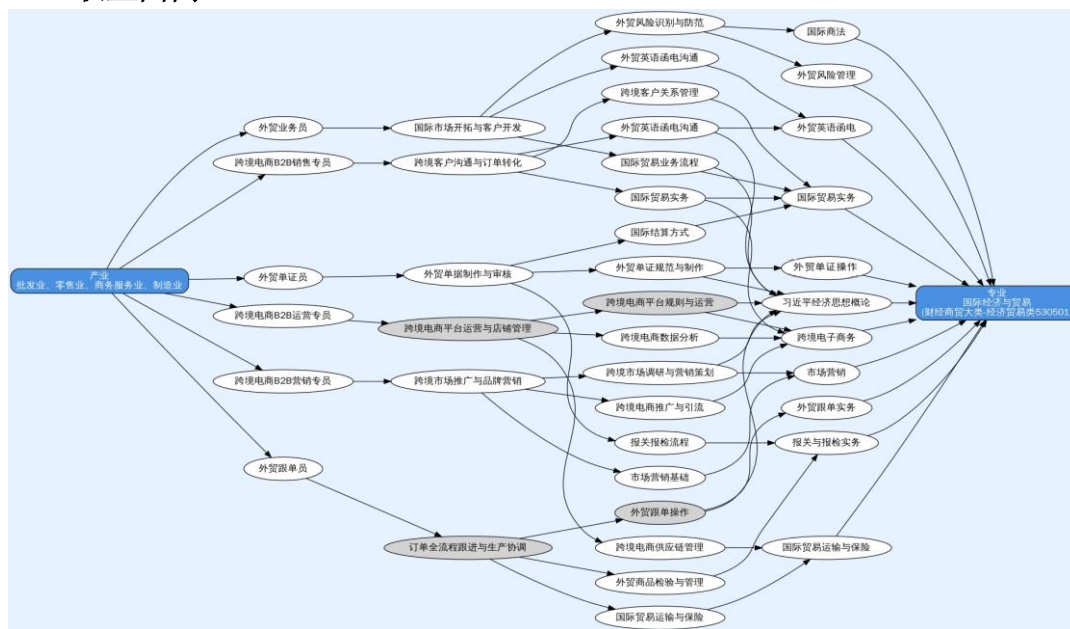


图 1 课程能力图谱

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书和 职业资格证举例
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业 (51) 商务服务业 (72)	商务专业人员 (2-06-07)	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员	外贸业务员、报关员、单证员、跟单员、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、数字营销技能等级证书、连锁特许经营技能等级证书等

四、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业和商务服务业的外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等职业，能够从事外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握经济管理、会计核算、外贸单证、外贸跟单、国际结算、国际商法、市场营销、通关物流、外贸风险管理、国际商务礼仪、跨境电子商务等方面的专业基础理论知识；

6. 能够开展进出口贸易的磋商、签约、履约、善后工作；

7. 能够制作、办理和审核各种外贸单证；

8. 能够合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单；

9. 能够开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、店铺装修、数据分析和运营、磋商签约、履约和客户管理等工作；

10. 能够开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广等工作；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、走在前列的广东实践、信息技术与人工智能、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课、思想政治理论课实践课、全校性公共选修课（包括全校性指定性选修课“中共党史”及中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等课程）

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程，涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

包括：国际贸易概论、经济学基础、电子商务概论、管理学基础、基础会计、统计学基础、外贸英语口语、市场营销学、习近平经济思想概论。

2. 专业核心课程

国际贸易实务、外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸英文函电、外贸风险管理、跨境电子商务、国际商法、国际贸易运输与保险。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
国际贸易实务	① 掌握进出口准备、磋商签约、进出口合同履约和进出口善后等操作知识。 ② 能够准确计算进出口报价和还价。 ③ 能够合理拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同。 ④ 能够组织进出口合同履约操作。 ⑤ 能够进行出口收汇、进口付汇和出口退税操作。	① 具备进出口业务全流程实操技能，能够独立完成进出口业务前期准备、交易磋商与合同签订、进出口合同履约、业务善后等全流程实操操作，规范处理各环节业务细节与流程规范。 ② 具备进出口报价与还价核算技能，能够准确核算外贸业务成本、费用、利润，熟练完成 FOB、CFR、CIF 等不同贸易术语的报价换算，结合交易条件科学、准确完成还价核算。 ③ 具备外贸商事文书拟订技能，能够依据交易条件与行业规范，完整、严谨、合规拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议、国内销售合同，保证条款齐全、内容准确、无业务漏洞。 ④ 具备进出口合同履约组织实操技能，能够根据合同条款统筹备货、报检、报关、订舱、投保、制单交单等履约工作，规范把控履约流程、单证标准与时间节点，独立完成履约全过程操作。 ⑤ 具备外贸外汇与退税实操技能，能够规范完成出口收汇、进口付汇的申报与核销操作，熟练整理退税资料，按政策与流程规范办理出口退税全套业务。
外贸单证操作	① 掌握托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作要领，熟悉进口单证和官方单证的办理，熟悉单证管理知识。 ② 能准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据。 ③ 能审核和修改信用证。 ④ 能审核各种支付方式下的单据。 ⑤ 能办理单证归档。	① 具备外贸全品类单证处理技能，熟练掌握托运、报检、报关、结汇各类单证制作要领，熟悉进口单证、官方单证办理流程，具备规范开展外贸单证整理、保管、归档的单证管理能力。 ② 具备外贸核心单据制作办理技能，能够准确填制、规范办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等全套外贸常用单据，做到内容准确、格式标准、符合行业规范。 ③ 具备信用证审核与修改技能，能够精准核查信用证条款的合规性、完整性与合理性，准确识别信用证不符点，根据交易需求和业务规范完成信用证修改操作。 ④ 具备外贸单据审核校验技能，能够针对汇款、托收、信用证等不同支付方式，全面审核对应配套单据的一致性、规范性和有效性，及时排查单据差错、不符等问题。 ⑤ 具备外贸单证归档管理技能，能够按照外贸行业规范和企业管理标准，对业务全套单证进行分类整理、核对梳理、规范归档，保障单证资料完整、有序、可追溯。
外贸跟单操作	① 掌握商品基础知识和产品工艺基础知识，掌握选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。 ② 能准确进行供应商选择、	① 具备外贸全流程跟单基础能力，熟练掌握商品基础知识、产品工艺基础知识，熟知供应商甄选、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单、运输跟单各环节操作规范与核心要领，具备完整的跟单业务理论支撑与实操认知。 ② 具备外贸全环节跟单实操技能，能够独立、

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
	样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作。	规范完成供应商筛选评定、样品确认跟进、原材料采购与核验跟进、生产进度管控跟进、产品质量检验跟进、产品包装合规跟进、货物运输统筹跟进等全套跟单操作,确保跟单业务规范、精准、贴合订单要求。
外贸英文函电	① 掌握外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。 ② 能书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电。	① 具备外贸英文函电基础应用能力,熟练掌握外贸英文函电标准格式、专业术语、行业惯用句型与表达规范,熟知不同业务场景英文函电的写作特点与行文要求,具备扎实的函电写作理论基础。 ② 具备外贸全场景英文函电撰写技能,能够规范、准确撰写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函、理赔函等各类常用外贸英文函电,行文格式标准、用语专业、语句通顺、贴合外贸业务场景与交易需求。
外贸风险管理	① 熟悉外贸风险的含义和种类,掌握外贸风险识别、外贸风险估测、外贸风险评价的方法。 ② 能对宏观环境风险、各交易方风险、合同条款风险、履约过程风险等外贸风险实施有效控制并妥善处理风险所致的损失。	① 具备外贸风险研判基础能力,熟悉外贸风险的基本含义与具体分类,熟练掌握外贸业务风险识别、风险估测、风险评价的专业方法与操作步骤,具备系统的外贸风险分析理论与研判素养。 ② 具备外贸风险管控与损失处置技能,能够针对宏观环境风险、交易主体风险、合同条款风险、履约过程风险等各类外贸常见风险,制定科学有效的防控措施,精准落实风险管控操作,并规范妥善处理风险引发的各类损失,保障外贸业务平稳开展。
跨境电子商务	① 掌握跨境电子商务基本概念、行业模式与平台规则,熟悉跨境电商市场调研、店铺入驻、平台运营、跨境营销、跨境物流、跨境支付及跨境电商合规管理等基础知识。 ② 能独立完成跨境电商平台店铺搭建、产品上架、店铺装修、产品优化、店铺日常运营维护等基础操作。 ③ 能开展跨境电商市场数据分析、关键词筛选、产品定价、站内推广、站外引流等跨境营销推广工作。 ④ 能熟练对接跨境物流渠道,完成订单处理、发货操作、物流跟踪,掌握跨境退换货业务处理流程。 ⑤ 能规范处理跨境电商收付款、结汇操作,熟悉跨境电商财税规范、平台合规规则,规避跨境电商运营风险。	① 具备跨境电商基础认知与合规研判能力,熟知跨境电商行业业态、运营模式及主流平台运营规则,熟练掌握市场调研、平台运营、跨境物流、跨境支付、合规管控等核心理论知识,具备系统化跨境电商运营基础素养。 ② 具备跨境电商店铺实操运营技能,能够独立完成跨境电商平台入驻、店铺搭建、页面装修、产品信息编辑、产品上架、店铺日常打理与运维优化等全套基础运营操作,操作规范、符合平台标准。 ③ 具备跨境电商营销推广与数据分析技能,能够精准开展市场数据分析、热门关键词筛选、产品合理定价,熟练完成站内优化推广、站外流量引流,提升产品曝光与店铺销量。 ④ 具备跨境订单与物流实操处理技能,能够规范完成跨境订单核对、订单处理、打包发货、物流渠道选择、物流轨迹跟踪,熟练处理跨境电商退换货、物流异常等业务问题。 ⑤ 具备跨境电商收付汇与合规运营技能,能够规范完成跨境订单收付款、线上结汇操作,严格遵守跨境电商财税政策与平台合规要求,有效规避运营违规风险,保障店铺合规稳定运营。
国际商法	① 掌握国际商法的基本概念、法律渊源与基本原则,熟	① 具备国际商法基础辨识能力,能够熟练认知国际商法基本理论、法律渊源与核心原则,精准

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
	悉国际贸易、国际货物运输、国际结算、涉外合同等相关商事法律基础知识。 ② 掌握国际商事合同的订立、生效、变更、解除及违约追责相关法律规定，熟悉国际贸易合同相关法律条款与适用规则。 ③ 掌握国际货物买卖、国际运输、国际保险、国际支付结算相关法律制度，明晰各类外贸业务对应的法律规范与行业准则。 ④ 熟悉涉外商事主体、商事代理、知识产权贸易等相关法律规定，掌握外贸业务中常见商事纠纷的类型与成因。 ⑤ 掌握国际商事争议解决方式，熟悉协商、调解、仲裁、诉讼的基本流程，具备防范和处理外贸法律风险的基础能力。	区分外贸各业务环节对应的法律规范，具备规范的商事法律认知素养。 ② 具备国际商事合同合规审查技能，能够独立审核国际商事合同的合法性、完整性与有效性，准确识别合同漏洞、违约情形，依据法律规定判定违约责任与追责依据。 ③ 具备外贸业务法律合规研判技能，能够针对国际货物买卖、运输、保险、跨境结算等外贸核心业务，对照相关法律规范开展合规核查，规避业务法律风险。 ④ 具备涉外商事业务风险排查技能，能够识别外贸经营、商事代理、跨境知识产权贸易中的潜在法律风险，结合法律规定制定合规防控措施，规范开展涉外商事业务。 ⑤ 具备国际商事纠纷处理实操技能，能够根据商事争议实际情况，合理选择协商、调解、仲裁、诉讼等解决方式，熟练梳理纠纷处理流程，妥善处置国际商事争议与纠纷。
国际贸易运输与保险	① 掌握国际货物运输与保险的基本概念、行业特点与相关国际惯例，熟悉海洋、航空、铁路、公路、多式联运等各类国际货物运输方式的基础知识与适用场景。 ② 掌握各类国际运输的操作流程、运输单据种类及缮制要求，熟悉托运、订舱、交接货、转运、提货等国际货物运输全环节业务规范。 ③ 掌握国际货物运输保险的基本原则、保险险别、保险责任范围，熟悉平安险、水渍险、一切险及各类附加险的承保范围与免责条款。 ④ 掌握进出口货物投保、保险单办理、保险批改等业务流程，熟悉运输风险识别、风险防范的基础方法，明晰外贸运输各环节风险点。 ⑤ 掌握国际货物运输货损、货差、延误等事故处理流程，熟悉保险索赔、理赔的办理流程与所需单证资料。	① 具备国际货运与保险基础辨识能力，能够熟练区分各类国际货物运输方式的优势、特点与适用场景，掌握运输与保险相关国际惯例、基础理论及行业规范，具备专业业务认知素养。 ② 具备国际货物运输实操技能，能够根据外贸订单需求合理选择运输方式，规范完成订舱、托运、货物交接等操作，准确缮制、审核各类国际运输单据，确保单据合规有效。 ③ 具备货运保险甄别与选配技能，能够精准区分各类货运险别及附加险的承保责任、免责范围，结合货物特性、运输路线及交易条件，合理选配保险险种，规避运输风险。 ④ 具备货运保险业务实操技能，能够独立完成进出口货物投保申请、保险单据核对、保单批改等操作，精准识别国际货物运输全流程潜在风险，制定合理的风险防控措施。 ⑤ 具备货运事故处置与保险理赔技能，能够精准判定货运事故责任归属，规范整理索赔单证，熟练完成保险索赔申报、跟进工作，妥善处理货损、货差等运输纠纷与保险理赔业务。

3. 专业拓展课程

包括：数字贸易、跨境电商供应链管理、跨境电商数据分析、服装产业概论与

工艺基础、国际服务贸易、出口信用保险实务、玩具产业概论与工艺基础、贸易合规、国际经贸规则与标准、外贸参展实务。

4. 综合能力课程

包括：报关与报检实务、岗位实习

七、教学活动周数分配

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业设计、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	1	15	2		2	20	40
	2	2	16	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	85	10	20	2		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		834	32%	43	31%	学时不少于总学时的1/4
专业（技能）课程		1810	68%	95	69%	
合计		2644	100%	138	100%	
其中	必修课	2338	88%	121	88%	
	选修课	306	12%	17	12%	学时不少于总学时的10%
实践性教学学时		1496				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		57%				

(二) 教学进程安排

表 5 教学进程安排表

课程类别 /性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
						理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
								15周	16周	18周	18周	18周	20周	

								周学时数 / 学期时数						
公共基础 课程	必修 课	1	99000742A	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	2	32	32	0		2				
		2	99000752A	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	3	52	52	0			3▲			
		3	99000522B	思想道德与法治 (1)	3	24	22	2	2					
		4	99000532B	思想道德与法治 (2)		30	26	4		2				
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)					
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)				
		7	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0			(8)			
		8	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0				(8)		
		9	99000952B	走在前列的广东实践	1	16	10	6			(16)			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲					
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲				
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲					
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲				
		14	99000142B	体育 (3)	2	36	4	32			2▲			
		15	99000612B	信息技术与人工智能	3	48	24	24		3▲				
		16	99000822B	劳动教育(1)	2	8	4	4	(8)					
		17	99000832C	劳动教育(2)		6	0	6		(6)				
		18	99000842C	劳动教育(3)		6	0	6			(6)			
		19	99000852C	劳动教育(4)		6	0	6				(6)		
		20	99000862C	劳动教育(5)		6	0	6					(6)	
		21	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0	(16)					
		22	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2		
		23	99000922B	创新创业教育与职业规划 (1)	2	10	8	2	(10)					
		24	99000932B	创新创业教育与职业规划 (2)		14	10	4		(14)				
		25	99000942B	创新创业教育与职业规划 (3)		12	7	5					(12)	
		26	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2				
		27	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)					
		28	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)				

		29	99000912C	军事技能训练		2	112	0	112	(56)							
		30	99000902A	军事理论课		2	36	36	0		(36)						
			小计				41	798	427	371	7	13	4	5	0	0	
	选修课	1	99000293A	中共党史（指定性选修课）		1	18	18	0		(18)						
		2	99000783B	全院性公共选修课（说明：第 2~5 学期开设）		1	18	9	9								
		小计				2	36	27	9								
	公共基础课程合计					43	834	454	380	7	13	4	5	0	14		
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含群共享课）	1	03010050B	国际贸易概论	4	72	36	36		4▲						线上线下混合教学课程
			2	03010020B	经济学基础	4	64	40	24	4▲							专业群共享课
			3	03010180B	电子商务概论	4	72	36	36			4					专业群共享课（1+ x 证书）线上线下混合教学课程
			4	03010040B	管理学基础	4	72	54	18		4▲						专业群共享课
			5	03010350B	财务基础	4	64	46	18	4▲							专业群共享课
			6	03010010B	统计学基础	4	72	36	36	4							
			7	03010300B	外贸英语口语	3	54	27	27		3						
			8	03010340B	市场营销学	4	72	36	36						4▲		
			9	03000001B	习近平经济思想概论	2	32	32	0		2						
		小计				33	574	343	231	12	13	4	0	4	0		
	合计					33	574	343	231	12	13	4	0	4	0		
	专业核心课程	必修课（含专业群共享课）	1	03010060B	国际贸易实务	4	72	36	36			4▲					专业群共享课线上线下

		享课)														混合 教学 课程
			2	03010100B	外贸英语函电	4	72	36	36				4▲			线上 线下 混合 教学 课程
			3	03010301B	外贸风险管理	4	72	36	36					4▲		
			4	03010306C	外贸单证操作	4	72	0	72			4				线上 线下 混合 教学 课程
			5	03010307C	外贸跟单实务	4	72	0	72				4▲			
			6	03010250C	跨境电子商务	4	72	36	36			4				
			7	03010080B	国际商法	4	72	36	36				4			
			8	03010090B	国际贸易运输 与保险	4	72	36	36					4		
			小计			32	576	216	360	0	0	12	12	8	0	
			合计			32	576	216	360	0	0	12	12	8	0	
	专业 拓展 课程	限选 课	模块 一	03010291B	数字贸易	4	72	36	36		4					最低 应选 修 6 学分
				03010292B	跨境电商供应 链管理	3	54	27	27		3					
				03010293B	跨境电商数据 分析	3	54	27	27				3▲			
				03010302B	服装产业概论 与工艺基础	3	54	27	27				3▲			
		模块 二		03010294B	国际服务贸易	4	72	36	36				4▲			最低 应选 修 6 学分 线上
				03010321B	Python 基础	3	54	27	27	3						
				03010296B	出口信用保险 实务	3	54	27	27	3						
				03010303B	玩具产业概论 与工艺基础	3	54	27	27				3▲			
	任选 课	3 选 1		03010297B	贸易合规	3	54	27	27					3		最低 应选 修 3 学分
				03010298B	国际经贸规则 与标准	3	54	27	27					3		
				03010299B	外贸参展实务	3	54	27	27					3		

		小计		可选修课程学分		35	630	315	315	6	7	0	13	9	0	
				最低要求选修学分		15	270	135	135	3	3	0	6	3	0	
		合计				15	270	135	135	3	3	0	6	3	0	
	综合能力课程	必修课	1	03010290C	报关与报检 实务	3	54	0	54					3▲		
			2	03020330C	岗位实习	12	336	0	336						(336)	含毕业教育
			小计				15	390	0	390				3		
		合计				15	390	0	390	0	0	0	0	3	12	
	专业（技能）课程合计					95	1846	712	1134	15	16	16	18	18	12	
	总学时						2644	1148	1496	520	582	378	440	388	336	第2~5学期开设全院性公共选修课18学时
	最低应修满学分					138				22	29	20	23	18	26	

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。学生心理咨询工作安排学生在校期间以心理咨询、心理团辅、心理危机干预的形式开展，不占用总学时。

3. 专业群共享课程及开展线上教学的课程在备注栏中备注。

4. 岗位实习一般为 6 个月，计 12 学分，336 学时；如毕业设计安排在第六学期，统一在“岗位实习”一栏的备注中说明。

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师十余人，其中专任教师 7 名，高级职称占专任教师总数的 40%以上；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 70%以上，“双师”素质教师占专任教师总数的 70%以上，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

2. 专业带头人

本专业专业带头人是教学团队的核心引领者，具有博士学位、教学经验丰富、主持多项校级、市级和省级科研项目，科研能力突出。专业带头人不仅能精准把握专业发展方向，还善于凝聚团队力量，带领教师提升教学质量，助力学生成长成才，推动专业不断向前发展。

3. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格；原则上具有国际经济与贸易、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业

课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室要求

多媒体教室。

2. 校内外实验、实训场所要求

表 6 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	国际贸易综合实训室	国际贸易综合实训课、国际贸易实务	互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件	1 套
2	电子商务实训室	电子商务、跨境电子商务	跨境电商综合实训软件	1 套
			电子商务实训软件	1 套
3	商贸综合实训室	新零售实训、新媒体实训、直播实训等	直播设备	2 套
			新零售门店设备	1 套

表 7 校外实训、实习基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	4	见习	40	
		访学	40	
		岗位实习	40	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

表 8 教学资源要求

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	专业教学资源较丰富，主干课程有自编教材、习题集、课程实训手册，能满足教学需要
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源：

	1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校级在线精品课程《国际贸易概论》、《市场营销》、《网络营销》等已在超星学习通等平台开通 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：图书馆数字电子资源丰富，能满足教学需要。
--	---

（四）教学方法

除传统的讲授法外，根据每门课程内容的实际，分别选择采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。校内实训与校外实习相结合。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。

（六）质量管理

1. 构建“1410+N”的育人工作体系。即坚持一个中心（以立德树人为中心），深化“四大工程”（思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设），开展“十大育人”（课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织）行动，培育一个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”品牌矩阵。

2. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

3. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目标，完善专业课程标准、岗位实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

4. 建立学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与 1+x 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与跨境电商、网店运营、数字营销等职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

5. 建立毕业生跟踪调查机制。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。杜绝“清考”。

最低应修满 138 学分，其中公共基础必修课程应修满 43 学分，专业（技能）必修课程应修满 80 学分，专业选修课程应修满 15 学分。

学分置换按相关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

表 9 职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	外贸单证员/外贸业务员	初级	中国国际贸易学会	建议考取	1+x 证书
2	跨境电商 B2B/B2C 数据运营（1+X）	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	建议考取	1+x 证书
3	国际货运代理员	初级	中国商业技师协会/中国商业职业资格认证中心	建议考取	1+x 证书

表 10 基本技能证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	教育厅	建议考取	
2	高等学校计算机应用能力考试	一级	教育厅	建议考取	

十一、附录

（一）教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△ ☆	△ ☆
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△

五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
六	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎
1.以符号的形式填写； 2.符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗实习、研习//岗位实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

（二）参与制订的企业

1. 广东添利食品有限公司
2. 广东瑞基资产评估土地房地产估价有限公司
3. 广东泛尔律师事务所
4. 汕头市柔乐服饰有限公司