

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：艺术设计（视觉传达方向）

专业代码：550101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、职业面向

主要面向现代服务业，创意设计岗位群，从事商业摄影、广告设计、包装设计、书刊杂志设计与印刷制作、插画设计、品牌形象策划、电商美工、游戏设计、文化创意等工作。具体见图 1、表 1。

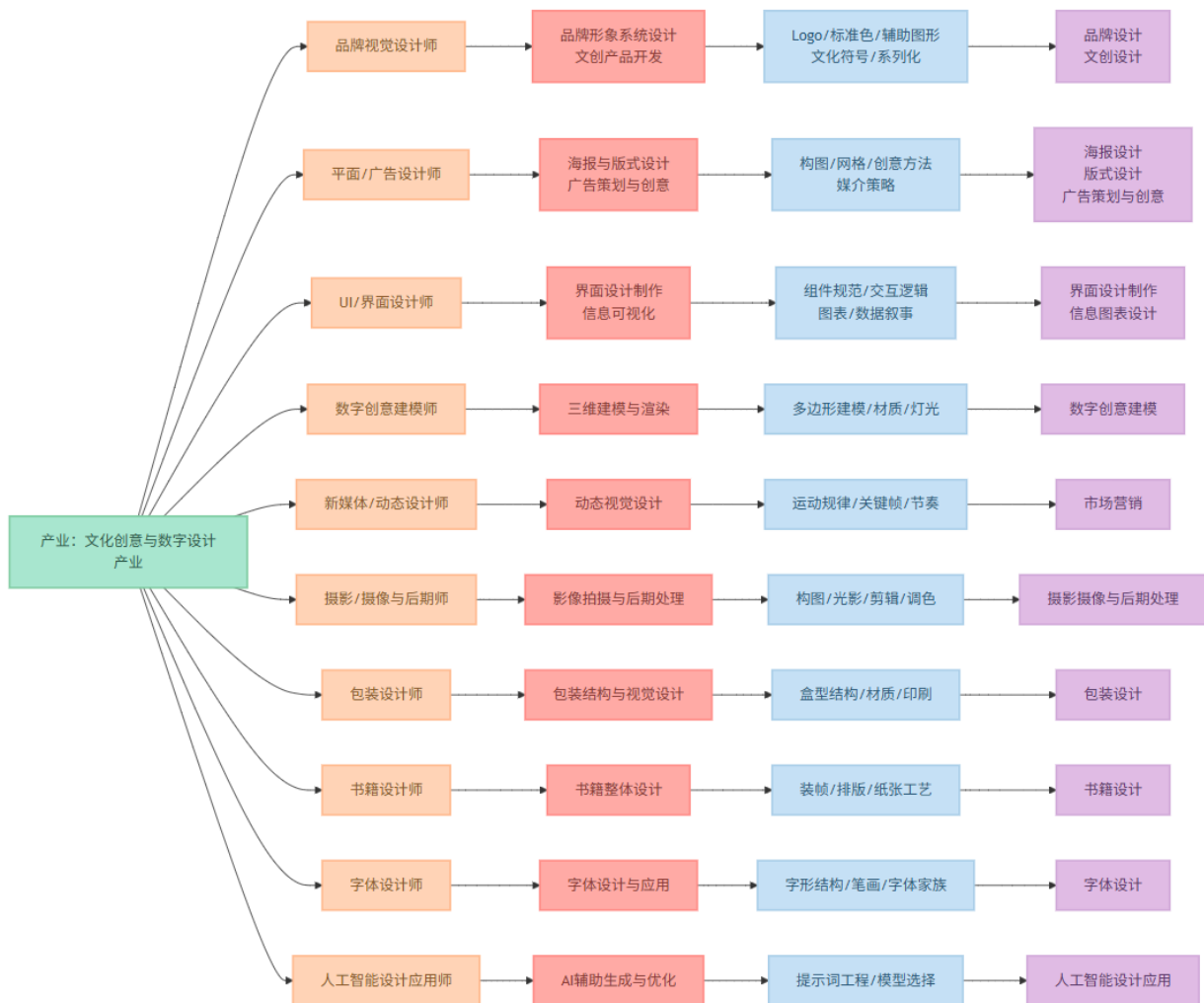


图 1 课程能力图谱

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	专业技术 服务业 (74)	现代工艺 设计人员 (2-10-07-03)装 潢美术 设计人员 (2-10-07-04)	广告设计与策 划、包装设计、 界面设计、电商 美工等创意设计 专业人员	图形图像处理员、广 告设计师、数字影像 处理、数字创意建模、 商业美术设计师、职 业技能等级证书等

四、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、过硬的实践能力和创新能力，较强的创业就业能力和可持续发展能力、良好的人文素养和职业道德、具备视觉传达设计专业必须的基础理论、基本技能和现代信息技术等方面基础知识的高素质技术技能人才。本专业培养方向包括广告设计、品牌策划、媒体宣传、文化创意、影视制作、直播电商等领域，学生毕业后，能够从事平面设计、广告设计、包装印刷、出版媒体、电商设计、文创设计等传统设计岗位和交互设计、游戏艺术设计、智能影像艺术设计等新型设计工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护，安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职

业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

(5) 掌握设计原理、造型基础（素描、色彩、构成等）、设计软件应用（如 PS、AI、3D 建模等）以及材料与工艺知识。

(6) 了解与设计相关的心理学、社会学、文化研究、市场营销等跨学科内容。

(7) 熟悉当代设计趋势、新技术(如数字媒体、交互设计、可持续设计等)以及相关行业标准。鼓励跨界融合，探索新材料、新技术在设计中的应用(如 VR/AR、AI 辅助设计等)。

(8) 具有较强的问题解决能力，能够针对实际需求（如用户痛点、市场定位等）提出创新性解决方案。

(9) 具有较强的项目管理能力，独立完成从概念构思到成品落地的设计全流程。掌握品牌策划、设计管理等自主创业的基础知识。

(10) 掌握信息技术知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

1. 素质要求

拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识。具有为现代化建设而奋斗的实干精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

2. 知识要求

具有高等职业技术人才必备的文化和科学知识，具有本专业必需的理论知识和实际操作能力，以及掌握相关学科知识，特别是在学习的能力。具有一定的体育卫生知识，掌握正确的体育运动方法，自觉锻炼，身体健康，能承担建设和保卫祖国的任务，并具有合格的团队精神和集体主义精神。

2. 能力要求

具有良好的人文素质，具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术的美有一定的鉴赏能力。

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。课程体系科学合理，符合高职艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论严谨、注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠定了良好基础。

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类，专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

(一) 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、走在前列的广东实践、大学英语、体育、信息技术与人工智能、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：全院性公共选修课，包括全校性指定选修课《中共党史》，以及全校性公共选修课程。

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程，涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

包括设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、图形创意设计、图形图像处理、字体设计、版式设计、海报设计、设计学概论、字体设计、展示设计。

2. 专业核心课程。具体见表 2。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
摄影摄像与后期处理	1. 系统学习摄影摄像基础理论，掌握曝光、景深、快门、白平衡等核心参数设置。 2. 掌握人像、产品、活动及商业摄影的构图方法和布光技巧，培养视觉表达能力。 3. 熟练使用单反、微单、摄像机及稳定器等设备完成拍摄任务。 4. 学习 Photoshop、Lightroom、Premiere 等软件进行图片精修、视频剪辑、调色及字幕包装。 5. 完成完整影像项目策划、拍摄、后期制作与展示。	1. 完成主题摄影作品集不少于 10 幅，画面构图合理、曝光准确、色彩统一。 2. 完成 3—5 分钟短视频作品，要求画面流畅、剪辑节奏合理、音画同步。 3. 独立完成商业产品摄影及精修，达到宣传应用标准。
书籍装帧设计	1. 掌握书籍设计流程，包括选题策划、版式设计、字体设计和装帧设计。 2. 学习网格系统、阅读节奏及信息层级构建方法。 3. 掌握印刷工艺、纸张材料和装订方式的应用。 4. 培养书籍整体视觉风格设计与文化表达能力。	1. 完成一本完整书籍设计方案，包括封面、扉页、目录、内页及封底设计。 2. 制作装帧模型或印刷样书，版式统一、视觉美观、符合印刷规范。
数字创意建模	1. 掌握三维建模软件基本操作及建模流程。 2. 学习产品建模、场景建模及角色基础建模技术。 3. 掌握材质编辑、灯光布置、相机设置和高质量渲染。 4. 了解三维模型在动画、展示设计和文创中的应用。	1. 完成一套三维产品模型及效果图，模型结构规范、比例准确。 2. 完成场景渲染作品，材质真实、光影表现合理。
包装设计	1. 学习包装视觉设计、结构设计及品牌传播策略。 2. 掌握包装展开图绘制、材料选择及印刷工艺。 3. 结合消费心理进行包装创新设计，体现环保理念。	1. 完成系列包装设计方案，包括标志、包装展开图、效果图和实物模型。 2. 设计符合市场定位，结构合理，视觉识别鲜明。
品牌设计	1. 学习品牌定位、品牌文化塑造及视觉识别系统设计。 2. 掌握 logo 设计、标准字、标准色及 VI 应用系统设计。 3. 培养品牌整合传播设计能力。	1. 完成品牌 VIS 手册，包括基础系统和应用系统设计。 2. 品牌形象统一、规范完整，有较强识别性和传播性
文创设计	1. 学习传统文化元素提炼与现代设计转化方法。 2. 掌握文创产品开发流程、用户研究及设计表达。 3. 培养文化创新设计能力和产品落地能力。	1. 完成文创产品设计全案，包括草图、三维效果图、模型及展示版面。 2. 作品兼具文化内涵、创新性和市场应用价值。

界面交互 与设计	1. 学习 UI 设计规范、色彩搭配、图标设计及信息架构。 2. 掌握交互流程设计、原型制作及高保真界面设计。 3. 了解移动端及网页端界面设计标准。	1. 完成 APP/小程序界面设计项目(包含完整流程页面)。 2. 界面风格统一、交互逻辑清晰、用户体验良好。
人工智能 设计应用	1. 学习生成式人工智能在设计中的应用模式。 2. 掌握提示词设计、多模态生成及 AI 辅助创作流程。 3. 理解人工智能设计伦理及版权规范。	1. 完成 AI 辅助设计项目,要求体现设计思维与人工智能协同创新。 2. 提交提示词、生成过程及优化说明,成果具有原创整合能力。
市场营销	1. 学习市场营销理论、消费者行为分析和市场细分。 2. 掌握产品定位、营销策略及数字营销方法。 3. 培养营销策划和数据分析能力。	1. 完成市场营销策划书和汇报展示。 2. 方案逻辑完整、数据分析准确、策略具有可实施性。
广告策划 与创意	1. 学习广告策划流程、创意方法及品牌传播策略。 2. 掌握文案策划、视觉创意和整合营销传播。 3. 培养创新表达和团队协作能力。	1. 完成广告策划案及系列视觉作品。 2. 创意鲜明、定位准确、传播策略完整。
市场考察	1. 学习市场调研方法、问卷设计、访谈及竞品分析。 2. 掌握数据整理、统计分析及报告撰写。 3. 培养发现问题、分析问题和解决问题能力。	1. 完成市场调研报告及成果汇报。 2. 调研数据真实有效,分析有针对性,结论和建议合理。

3. 专业拓展课程

模块一（最低选修 3 学分，二选一），包括版画设计、材料加工与技术处理。

模块二（最低选修 3 学分，二选一），包括民间工艺(扎染)、民间工艺(蜡染)。

模块三（最低选修 3 学分，二选一），包括商业插画设计、动漫设计。

模块四（最低选修 3 学分，二选一），包括创意抽象画、现代水墨。

模块五（最低选修 4 学分，二选一），包括信息图表设计、新媒体视觉设计。

4. 综合能力课程

包括毕业设计、岗位实习。

七、教学活动周数分配 具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	1	18	2			21	42
	2	2	17	2			21	
二	3		18	1		1	20	41
	4		19	1		1	21	
三	5		13	0	7(毕业设计)		20	40
	6				20(岗位实习)		20	
合计		3	85	6	27	2		123

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2676 学时，总学分为 149 学分，实践性教学 1773 学时，占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 834 学时，占总学时 31.17%，43 学分；专业（技能）课程学时为 1842 学时，占总学时的 68.83%，106 学分。选修课教学时数为 292 学时，占总学时的 10.91%，18 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例(%)	学分	占总学分比例(%)	相关标准要求
公共基础课程		834	31.17%	43	28.86%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1842	68.83%	106	71.14%	
合计		2676	100.00%	149	100.00%	
其中	必修课	2384	89.09%	131	87.92%	
	选修课	292	10.91%	18	12.08%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1773				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比(%)		66.26%				

（一）教学进程安排 具体见表 5。

表 5 教学进程安排表

课程类别、 性质	序号	课程编码	课程编码	学 分	学 时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
						理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
								第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
								21 周	21 周	19 周	20 周	20 周	20 周	
								周学时数 / 学期学时数						

公共基础课程	必修课	1	99000742A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2/32				
		2	99000752A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	52	0				3/52▲			
		3	99000522B	思想道德与法治（1）	3	24	22	2	2/24						
		4	99000532B	思想道德与法治（2）		30	26	4		2/30					
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
		8	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
		9	99000952B	走在前列的广东实践	1	16	10	6			16				
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	34	22	4/56▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	43	29		4/72▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36▲					
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36▲				
		15	99000612B	信息技术与人工智能	3	48	24	24		3/48▲					
		16	99000822B	劳动教育(1)	2	8	4	4	(8)						
		17	99000832C	劳动教育(2)		6	0	6		(6)					
		18	99000842C	劳动教育(3)		6	0	6			(6)				
		19	99000852C	劳动教育(4)		6	0	6				(6)			
		20	99000862C	劳动教育(5)		6	0	6					(6)		
		21	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		(16)					
		22	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32			
		23	99000922B	创新创业教育与职业规划(1)	2	10	8	2	(10)						
		24	99000932B	创新创业教育与职业规划(2)		14	10	4		(14)					
		25	99000942B	创新创业教育与职业规划(3)		12	7	5					(12)		
		26	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2/32					
		27	99000702B	大学生心理健康教育(1)	2	16	8	8	(16)						
		28	99000712B	大学生心理健康教育(2)		16	8	8		(16)					
		29	99000912C	军事技能训练	2	112	0	112		(112)					
		30	99000902A	军事理论课	2	36	36	0		(36)					
		小计					41	798	428	370	158	426	90	98	26
	选修课	1	99000293A	中共党史(指定性选修课)	1	18	18	0	0	18	0	0	0	0	
		2	99000783B	全校性公共选修课 (说明：第2~5学期开设)	1	18	9	9	0	0	0	18	0	0	
		小计			2	36	27	9	0	18	0	18	0	0	
	公共基础课程合计					43	834	455	379	158	444	90	116	26	0
专业(技能)课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	07042000B	设计素描	4	64	16	48	16/64					群共享课
			2	07042010B	设计色彩	3	48	16	32	16/48					群共享课
			3	07042020B	平面构成	2	32	8	24	16/32					群共享课
			4	07042030B	色彩构成	2	32	8	24	16/32					群共享课
			5	07042040B	立体构成	3	48	16	32	16/48					群共享课
			6	07042050B	图形创意设计	2	32	8	24	16/32					

专业核心课程	必修课(含群平台课)	1	07042210B	摄影摄像与后期处理	4	64	16	48			16/64					
		2	07042140B	书籍装帧设计	3	48	16	32			16/48					
		3	07042220B	数字创意建模	4	64	16	48			16/64			1+X	群共享课	
		4	07042160B	包装设计	3	48	16	32			16/48					
		5	07042190B	文创设计	4	64	16	48				16/64				
		6	07042230B	品牌设计	4	64	16	48				16/64				
		7	07042200B	界面与交互设计	4	64	16	48				16/64				
		8	07042240B	人工智能设计应用	3	48	16	32				16/48				
		9	07042250B	市场营销	3	48	16	32					16/48			
		10	07042170B	广告策划与创意	3	48	16	32					16/48			
11	07042210C	市场考察	2	40	0	40					20/40					
小计				37	600	160	440	0	0	224	240	136	0			
合计				37	600	160	440	0	0	224	240	136	0			
专业拓展课程	限选课	模块一	07042221B	版画设计	3	48	16	32	16/48						二选一 最低应选修 3 学分	
			07042341B	材料加工与技术处理	3	48	16	32	16/48							
		模块二	07040171B	民间工艺(扎染)	3	48	16	32	16/48						二选一 最低应选修 3 学分	
			07042351B	民间工艺(蜡染)	3	48	16	32	16/48							
		模块三	07042361B	商业插画设计	3	48	16	32			16/48				二选一 最低应选修 3 学分	
			07042371B	动漫设计	3	48	16	32			16/48					
		模块四	07040181B	创意抽象画	3	48	16	32				16/48			二选一 最低应选修 3 学分	
			07042231B	现代水墨	3	48	16	32				16/48				
		模块五	07042301B	信息图表设计	4	64	16	48					16/64		二选一 最低应选修 4 学分	
	07042381B	新媒体视觉设计	4	64	16	48					16/64					
			可选修课程学分			32	512	160	352	192	0	96	96	128	0	
	小计		最低要求选修学分			16	256	80	176	96	0	48	48	64	0	
		合计			16	256	80	176	96	0	48	48	64	0		
综合能力课程	必修课	1	07042340B	毕业设计	7	112	32	80					16/112			
		2	07042350C	岗位实习	12	336	0	336						336		
		小计			19	448	32	416	0	0	0	0	112	336		
	合计			19	448	32	416	0	0	0	0	112	336			
专业（技能）课程合计					106	1842	448	1394	352	218	320	288	328	336		
总学时					149	2676	903	1773	510	662	410	404	354	336		

最低应修满学分	149										
---------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

- 说明：1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。学生心理咨询工作安排学生在校期间以心理咨询、心理团辅、心理危机干预的形式开展，不占用总学时。
3. 专业群共享课程及开展线上教学的课程在备注栏中备注。
4. “1+X”证书考证对应的课程在备注栏备注“1+X”证书。
5. 岗位实习一般为6个月，计12学分，336学时；如毕业设计安排在第六学期，统一在“岗位实习”一栏备注中说明。

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师10名，“双师”素质教师8名，占专任教师总数的80%。本专业教师具有本科学历，学士学位以上，视觉传达/平面设计及相关专业毕业，具备科研及实践能力，能胜任相关理论及实践课程教学。同时，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

2. 专业带头人

专业带头人具有视觉传达设计硕士学位，设计学讲师职称，汕头摄影家协会理事，具有丰富的行业经验和深厚的教学能力。他们不仅在学术领域有着卓越的表现，还在工业设计实践中取得了显著成就。专业带头人负责引领专业发展方向，主持课程设计与教学改革，确保教学内容与行业需求紧密相连。同时，他们还承担指导学生实践项目和科研活动的重任，为学生提供宝贵的行业洞察和实践指导。

3. 专任教师

专业有专任教师10人，共享专业群师资团队总共25人，作风正派，业务精干，热爱教育事业。具有本科学历，学士学位以上，艺术设计及相关专业毕业，具有一定科研及实践能力，能胜任相关理论及实践课程的教学。

4. 兼职教师

作风正派，业务精干，热爱教育事业。在企业一线从事产品设计及相关岗位工作5年以上，具有较强的实践能力，能胜任相关专业实训课程的教学。

（二）教学设施

1. 专业教室要求

专业拥有画室 2 间，公共多媒体课室 2 间，公用机房 3 间，工艺制作室 1 间，能基本满足基础及专业课程的教学开展。

3. 校内外实验、实训场所要求

表 6 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	艺术设计实训室	数字创意建模、计算机辅助设计、包装设计、毕业设计等	计算机	52
			3d 打印机	4
			三维扫描仪	1
			3D 触觉式设计系统	1
			数码手绘板	2

表 7 校外实训、实习基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
设计类企业	3	汕头工业设计城	10	
		广东英雄门影视制作有限公司	10	
		广东康斯坦传媒有限公司	10	

（三）教学资源

表 8 教学资源要求

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 6 种，6 册。主要包括《插画艺术设计》《包装设计》《字体设计》《广告策划与创意》《摄影》《数字创意建模》等六本本专业教材以及《Design360》《Brand》等杂志相关资源

数字教学资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 1). PS/AI/C4D 数字创意建模在线视频课程资源： https://space.bilibili.com/393629939/upload/video 2). 校级资源共享课《设计学概论》，学习网址： https://www.xueyinonline.com/detail/261180609 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址） 1). 设计软件技术学习网站：我要自学网： https://www.51zxw.net/ 2). AI 设计工具：网易 AI 设计工坊： https://sd.study.163.com/artWorks/painting?from=web_sy_ttyc 3). AI 设计资源网:D.DESIGN 堆友： https://d.design/ 4). 设计案例、设计灵感分享：站酷网： https://www.zcool.com.cn/ 5). 设计案例分享：古田路 9 号： https://www.gtn9.com/index.aspx
----------	---

（四）教学方法

依据市场需求动态，围绕“突出应用创新能力培养，工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位，以就业为导向，工学结合为切入点，采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法；将创新能力的培养融入课程的训练当中，将理论教学与实践教学相结合，体现出设计专业的课程特色。

灵活使用多种教学方法,将抽象问题具体化、形象化,将理论教学与实践教学相结合;通过模拟实践项目到实际实践项目的训练,将学生由被动接收变为在老师指导下主动学习。课程教学以创新能力培养为核心,全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重，教师的教学态度好，进行了认真的准备，又取得了较好的教学效果，那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中，听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作，如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等；课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节可内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，了解学生对课程的评价，反映教师的教学效果。学生访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

1. 构建“1410+N”育人工作体系,即坚持一个中心（以立德树人为中心）,深化“四大

工程”(思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设),开展“十大育人”(课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织)行动,培育 N 个示范学院、育人精品项目,形成“三全育人”品牌矩阵。

2. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上,“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合,监控目标与自我改进相结合,通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式,帮助教师主动剖析自身差距,共同探讨课堂教学并共享经验,促进教师持续改进、不断提升教学能力,提高教学效果与学生学习成效。

3. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制,每年定期组织专业人才培养方案修订,紧跟数字创意产业发展趋势和创意设计行业人才需求,以设计岗位标准引领、体现职业能力培养特色为目标,完善专业课程标准、岗位实习标准、实训条件建设标准,促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

4. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求,设计政行校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系,加大过程考核、实践技能考核,成绩在课程总成绩占比达 70%以上;利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪,强化实习过程管理与考核评价;实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点,将专业课程考试与职业技能等级考核同步考试(评价),促进书证融通,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

5. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

(一) 基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展;掌握专业设计技能,具备优秀的职业道德素养。

(二) 学分要求

实行学分制,实施学分制改革选课制,学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 149 学分,其中公共基础必修课程应修满 43 学分,专业(技能)必修课程应修满 89 学分,选修课程应修满 19 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法(试行)》、《汕头职业技术学院学

分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。学生获取相关职业技能等级证书可置换 3 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 9：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	
2	1+X 数字影像处理职业技能等级证书	中级	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	建议考取	

表 10：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国高等院校英语应用能力等级考试	PRT-B 级	高等院校英语应用能力等级考试委员会	建议考取	
2	全国计算机等级考试证书	一级	教育部考试中心	建议考取	
3	全国普通话水平测试	一二三级	国家语言文字工作委员会	建议考取	

十一、附录

（一）教学进程安排表

学期周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	--	--	--
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
1、以符号的形式填写； 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗实习、研习/ /岗位实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●																				

（二）参与制订的企业

- 1、汕头工业设计城
- 2、广东英雄门影视制作有限公司
- 3、广东康斯坦传媒有限公司
- 4、深圳知见文化创意有限公司