

数字媒体技术专业人才培养方案

（中高职贯通培养三二分段高职学段）

一、专业名称和专业代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

学生需经过三年中职学段的学习，获得中职学历证书，对口专业的职业技能证书，并通过“三二分段”转段选拔考核。

三、修业年限

学制：全日制专科二年

修业年限：实行学分制，基本修业年限二年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向数字内容服务行业，数字媒体内容编辑和运营的相关技术岗位，从事网络新媒体设计、素材编辑、影像拍摄、视音频采集和特效制作师等岗位工作。

1. 企事业单位数字媒体内容编辑和运营的相关技术岗位（主要岗位群）

政治立场坚定，能正能量传播信息，有能力胜任企事业单位宣传有关的技术工作，如平面宣传设计、摄影摄像、音视频制作；

2. 广告设计类企业岗位（主要岗位群）

平面类广告设计、数字媒体类广告设计的技术岗位；

3. 网站设计与美工岗位（学生可选岗位）

网页美工技术岗位，网站内容采编技术岗位；

具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书和职业资格证 举例
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	数字内容服务 (657)	数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	平面广告、摄影摄像、音视频制作	数字创意建模中级等级证书、新媒体运营中级等级证书、视频制作

(二) 职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

(1) 企事业单位数字媒体制作的相关岗位

初始岗位：数字媒体制作初级技术员。能力要求：具备平面广告、摄影摄像、视音频制作的能力。

进阶岗位：数字媒体策划及制作中级技术员。能力要求：具备策划并制作平面广告、摄影摄像、视音频、视频特效的能力。

高阶岗位：数字媒体技术项目负责人或独立制作人。能力要求：具备熟练的技术操作，拥有媒体运营渠道和带领团队创意构思影视作品的的能力。

(2) 广告设计岗位

初始岗位：平面广告设计师。能力要求：精通摄影技术、平面广告设计与制作，短视频广告制作，三维广告设计与制作。

发展岗位：广告运营师。能力要求：能善用大数据，针对广告投放数据调整广告内容和投放形式，综合采用融媒体技术手段实现广告创意。

(3) 网站设计与美工岗位

初始岗位：网页美工设计师，Web 前端开发、Web 应用程序开发初级工程师。能力要求：网页美工及静态网页制作、动态网页程序设计。

发展岗位：网站媒体内容运营师。能力要求：网站规划与建设，精通HTML/CSS/JavaScript 等前端技术，熟悉视音频编辑技术，承担网站媒体内容的设计和开发工作。熟悉运营数据分析的基本原理，能独立展开网站内容编辑、投

放、运营等的工作任务。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	平面设计	具有平面广告设计、产品包装设计、 室内外装潢设计的综合运用能力	图形图像处理 摄影与摄像 广告设计与制作	视频采编实训室 数字媒体实训室 软件工程第一实训 室
2	三维动画	具有三维建模、渲染和 动画制作的能力	三维设计基础 动漫设计	数字媒体实训室
3	网页制作	具有设计与制作交互式网页、网络游 戏设计的能力	Web 前端开发	web 前端技术 实训室
4	视频制作	具有影音编辑、制作的能力	视频编辑与特效 音频编辑与处理	计算机信息技术 实训室 软件工程第二实训 室

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治立场坚定，德、智、体、美、劳全面发展的专科(高职)学生。学生经过二年专业学习，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力。培养能面向数字媒体内容编辑和运营的相关行业，能独立使用设备对数字媒体素材进行采编、设计和制作，具备网站设计与美工设计的能力，能从事平面设计、动画制作、视频制作和媒体运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

具有科学的世界观、人生观和价值观，具有爱国主义精神，践行社会主义核心价值观；富有责任心、社会责任感和法律意识；身体健康，以积极乐观的心态承担起建设祖国的光荣使命。

2. 知识要求

构建合理的专业知识结构，掌握计算机理论原理与技术要领。形成计算机系统维护、网络信息安全、网站维护开发领域的专业理论储备；掌握基本的体育知识，养成良好的卫生习惯。

3. 能力要求

具有不断更新知识的能力，能根据客户和时代需要，展开网络规划设计及实施；能完成软件系统的安装和应用；具有较强的语言和文字表达能力，胜任计算机操作应用的培训任务；具有一定的人文和艺术修养，能将创新意识、创新精神及创新能力，应用到实际工作中；拥有终身学习的意识和自我提升的能力；坚持体育锻炼，发展运动技能；能秉持良好的团队合作精神展开人际沟通，协调解决问题。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括思政课程、美育课程、体育课程、劳育课程、军事课程、国家安全教育、大学生心理健康教育、健康教育、入学教育、创新创业教育与职业规划和大学英语等。

选修课程：全院性公共选修课，包括中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等课程。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、岗位实习等课程）

（1）专业基础课程

共 3 门，包括摄影与摄像、视频编辑与特效、三维设计基础。

（2）专业核心课程

共 4 门,包括 Web 前端技术、影视编导、广告设计与制作和动漫设计。

（3）专业拓展课程

A、限选课程:

模块一（最低选修 4 学分，3 选 2），包括音频编辑与处理、新媒体运营与管理 and 综合网站设计。

B、任选课程（设置 6 学分，最低应选修 4 学分）：包括包装装潢设计、传媒政策与法规。

（4）综合能力课程

包括专业综合技能实训、数字产品设计实践、岗位实习、毕业设计（论文）、毕业教育。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

主要内容：在结构上除了导论和结束语外，共由八章组成。其中，第一章到第四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；第五章到第八章分别阐述中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位

一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（2）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程

课程目标：使学生对马克思主义中国化时代化最新理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助；使学生忠诚拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。

主要内容：教学主要包括马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党和在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（3）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转

化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（4）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（5）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（6）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（7）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

备注：本课程描述适用于非艺术类学生。

（8）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（9）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；了解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（10）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（11）《全院性公共选修课》课程

课程目标：（由所选课程确定）

主要内容：（由所选课程确定）

教学要求：（由所选课程确定）

（12）《劳动教育》课程

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，认识劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立学生正确的劳动观念，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。并教育学生正确对待升学、就业和分配。

教学要求：结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、

勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（13）《国家安全教育》课程

课程目标：培养学生的社会安全责任感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能；了解相关的法律法规常识，做合格、守法的公民，教导学生学会用法律武器保护自己 and 他人；养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，学会自我救助，保障学生健康成长。

主要内容：本课程主要包括政治安全，军事安全，国土安全，经济安全，文化安全，科技安全，社会安全，网络安全，生态安全，核安全，资源安全，海外利益安全，生物安全，极地安全，太空安全，深海安全等内容。

教学要求：要遵循学生身心发展规律，把握学生认知特点，注重实践性、实用性和实效性。课堂教育与实践活动相结合；知识教育与强化管理、培养习惯相结合；学校教育 with 家庭、社会教育相结合；国家统一要求 with 地方结合实际积极探索相结合；自救自护 with 力所能及地帮助他人相结合。做到由浅入深，循序渐进，不断强化，养成习惯。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《摄影与摄像》课程

课程目标：掌握摄影、摄像的基本操作知识，熟练掌握专业照相机、专业摄像机的拍摄技巧。提高摄影创作能力，剧情拍摄的创作能力，磨练摄影的基本功底，培养在艺术创作中的镜头感，能在广告摄影、新闻摄影、影视拍摄中灵活运用镜头语言。通过练习和实践训练，逐步形成较强的艺术摄影风格。

主要内容：摄影基础知识，认识光圈快门 ISO，掌握正确的拍摄方式，掌握相机的专业操作，摄影器材与附件，数字画面的景别和角度，摄影构图，摄影用光，摄影色彩，专题摄影，摄影作品后期处理，摄像机的基本操作，专题摄影，综合创作。了解拍摄器材与附件，能判别数字画面的景别和角度，善用构图，光

线，色彩，展开专题片制作，针对故事情节进行后期处理，进行综合创作。

教学要求：熟练掌握摄影的基本理论知识；能熟练操作摄影设备；根据客户需求，完成人物艺术摄影、产品摄影、微电影的前期拍摄和后期制作的平面设计工作；了解数字媒体平台的运营模式，能结合平台需求进行平面设计作品的制作。根据客户需求，完成微电影视频的前期拍摄和后期制作工作；了解数字媒体平台的运营模式，能结合平台需求进行数字媒体作品的视频设计与剪辑制作。

《视频编辑与特效》课程

课程目标：《视频编辑与特效》是计算机数字媒体技术专业的一门专业课程。通过学习，让学生了解非线性编辑的发展历程；熟悉非线性编辑与后期特效制作的软件平台；熟练使用国际流行的非线性编辑 Premiere 和后期特效制作 After Effects 软件。

主要内容：Premiere 基本操作，Premiere 影视剪辑技术，视频转场效果，各种视频特效的应用技巧，调色、抠像、透明与叠加技术，字幕、字幕特技与运动设置的方法，音频特效处理及混音效果处理等；After Effects (AE) 基本操作，AE 特效制作，加入音频效果，文件输出的方法。

教学要求：掌握主流编辑软件的技术操作。掌握视频从剪辑、处理到输出的基本步骤和方法，掌握添加各种字幕特效的方法，掌握在视频编辑软件中添加和处理音频素材的方法，学生能根据创作剧本，构思和编辑视频画面，能结合剧情发展需求，编辑专场和音效，完成视音频作品创作，结合实用具体项目进行教学。

《三维设计基础》课程

课程目标：面向建筑、室内装潢、产品模型等效果图制作员的工作岗位，培养学生三维建模、渲染、简单动画制作的能力，使学生能胜任三维效果图的制作工作。采用范例教学方法，让学生掌握室内设计的流程，认识室内设计常用的材料，能根据客户的需求提供合理的装修设计方案。

主要内容：介绍三维建模软件的基本知识、使用方法和制作技巧。从用户界面及基本操作，二维图形到三维造型的建模，三维模型的创建与修改、复合物体的建模方法，NURBS 建模，材质贴图的使用，灯光与摄像机的使用，环境的设置，动画制作，粒子系统、空间扭曲及后期合成等方面内容设计相关的实训项目，促成技能学习目标。

教学要求：掌握三维设计软件 3Ds MAX 的操作；掌握从二维 AutoCAD 到三维 3Ds MAX 的建模技巧、能根据 CAD 图纸独立完成室内设计效果图的制作；掌握三维动画模型的设计和制作基础；认识常用的室内设计材料和相应的尺寸和材质；了解时下流行的室内装修风格，能根据客户的需求提供合适的室内设计方案，并完成设计效果的三维呈现。

（2）专业核心课程

《Web 前端开发技术》

课程教学目标：培养学生网站前端设计技术，通过学习，使学生能根据网站开发项目的要求，养成良好的编程行为习惯、系统掌握与专业相关的劳动知识与技能，设计相应的网页并解决前端的常用控制。

主要内容：网站设计基础，静态网页设计，HTML5 网页设计，CSS3 样式定义，DIV 网页布局，JavaScript 脚本语言和前端控制，网站设计实践。

教学要求：掌握 HTML 语言的基本语法结构；掌握网页设计的布局规划、简单网页的设计；掌握网页表单中的控件的功能、运用，结合实用网站项目案例进行教学。

《影视编导》课程

课程目标：该课程面向媒体制作编导岗位，培养具备节目策划、创作、制作、理论修养和艺术鉴赏等方面的能力，初步具备适应节目编导、艺术摄影、音响设计、音响导演、撰稿、编剧、制作工作。

主要内容：文学常识，文艺常识，视听语言基础，电视片分析，故事写作，影评写作，小品写作，广告，电视栏目，摄影专业知识，摄影作品分析，即兴评述。

教学要求：熟练使用摄像摄影设备，录音室，视频采编专业实训室，音视频处理专业软件。掌握分镜头剧本创作的基本要求，掌握基本的镜头语言、剪辑语法及蒙太奇效果的使用方法，掌握原创作品从剧本创作、拍摄到后期剪辑的整个流程，结合实际具体项目进行教学。

《广告设计与制作》课程

课程目标：《广告设计与制作》面向数字媒体平台媒体编辑和媒体运营岗位。掌握广告设计理论和方法，引导学生团队根据客户需求，将真实的项目与任务融

入教学内容与过程,综合运用媒体制作和处理技术,完成项目广告的设计与制作工作。

主要内容:新媒体广告概述,广告基础理论,广告调查,广告策划,广告创意,广告设计方法和制作技术,媒体选择与组合,广告组织与管理,广告受众分析,广告投放与传播效果测评,广告发展趋势展望。

教学要求:了解新媒体广告各个实施环节,灵活运用广告理论指导传播活动策划和运营。通过组织学生团队展开合作,完成广告调查、广告策划、广告设计与投放等活动。利用广告调查报告,广告受众分析,广告设计文案,广告投放效果报告等文档工具,完成广告工作的辅助材料。

《动漫设计》课程

课程目标:培养能在动漫创作公司、文化创意公司、游戏制作公司、影视制作公司、广告制作公司、建筑公司等从事二维动画、三维动画、特效合成、影视后期制作等工作岗位的技能型人才。

主要内容:动漫的制作流程和基础知识,控制器动画的制作,约束动画的制作,关联动画的制作,修改器动画的制作,粒子动画的制作,机械动画的制作,角色动画的制作,动力学动画的制作,场景动画的制作,综合动漫的制作。

教学要求:培养学生掌握动漫制作的一般流程和基础知识,各种类型动画的制作技巧,并能综合运用所学知识,从游戏、建筑、影视三个方向中选择一个方向进行动漫作品的创作。

(3) 专业拓展课程

《综合网站设计》课程

课程目标:掌握网站工作原理、设计流程;掌握网站前端设计技术(网页设计+JavaScript);掌握 PHP 运行环境的架设和配置;利用 PHP + My SQL 设计应用网站。

主要内容:网站工作原理、网站建设方法、网站设计流程,HTML5+CSS3 网页设计,网站前端控制技术 JavaScript 基础,PHP 运行环境架设和配置,PHP 语言基础,PHP + My SQL 动态网站设计,网站设计实践与跟踪,网站设计验收考核。

教学要求:掌握 PHP 基本数据类型、程序流程控制、类;利用 PHP 的实用函数结合实用网站项目展开教学活动,具备企业网站的规划设计、建设、日常信息

维护的能力。

《音频编辑与处理》课程

课程目标：面向专业影视录音和调音技能的录音师、音频编辑员、音效特技师等工作岗位。培养学生掌握音频采编处理能力，掌握专业影视录音、调音和编辑技能。

主要内容：声音录制，音频转制，单轨音频编辑，多轨音频编辑，效果器的应用，音效插件的安装与使用，多轨混音合成技术，配音技巧。

教学要求：了解音频处理的相关知识，熟悉音响硬件和音频软件的操作技巧，掌握常见音频的处理技巧。课程以学生实操能力训练为主，提高学生使用专业录音设备 and 应用音频处理软件的综合能力。

《新媒体运营与管理》课程

课程目标：使学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体运营与管理能力。使学生进一步了解新媒体运营与管理的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营与管理过程中分析问题和解决问题的能力，实现从学校到社会的平滑过渡。

主要内容：新媒体运营与管理的基本知识、文案策划、自媒体运营与管理、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营与管理、用户运营、运营人的通用方法等。

教学要求：了解新媒体运营与管理的基础；理解新媒体运营与管理的基本要素；深入理解新媒体运营与管理的具体操作；深入理解文案策划的具体实施步骤；深入理解活动运营以及推广的操作流程；了解自媒体平台的操作流程以及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与管理要点。

《包装装潢设计》

课程目标：《包装装潢设计》面向的是计算机平面设计工作岗位，培养学生掌握产品包装装潢设计的能力，熟练掌握平面设计、三维建模和渲染软件的运用。学生使用计算机软件针对企业产品特性展开各种包装设计活动，完成商业包装装潢设计项目。

主要内容：包装的定义以及功能，包装设计的元素构成，包装概念的设计，

包装文字的设计与排版,包装装潢的材质设计,图形和创意设计的包装装潢案例分析,包装装潢项目实训。

教学要求:掌握包装的色彩设计,包装的图案设计,包装的 logo 设计,包装的文字设计,包装的构图设计,掌握并实现包装创意设计案例分析。掌握三维软件进行包装造型设计,掌握使用矢量图绘制软件进行 logo 设计和展开图设计,掌握使用平面设计软件进行三维效果图渲染设计和海报设计,结合实用包装项目进行教学。

《传媒政策与法规》课程

课程目标:本课程使学生了解传媒政策与法律的基础知识,在实务操作中对需要用到的法律文书、文件等资料能进行梳理和收录。

主要内容:传媒政策法规概述、广播电视管理政策法规、电影产业管理政策法规、出版物管理政策法规、互联网管理政策法规和新媒体管理政策法规。

教学要求:掌握传媒政策与法律的基础知识,广播电视管理政策与法规,电影产业管理政策与法规,出版物管理政策与法规,互联网管理政策与法规和新媒体管理政策与法规。

(4) 综合能力课程

《专业综合技能培训》课程

课程目标:对学生进行专业综合技能专题培训,整合专业学习内容,培养学生专业综合应用技能,提高职业素养培养。

主要内容:与专业课程相关的项目需求分析、概要设计、详细设计、编码、测试、交付、维护等。

教学要求:根据企业项目需求设计解决方案,利用现有实训条件实现该方案,完成项目设计开发。

《数字产品综合设计》课程

课程目标:《数字产品综合设计》课程面向的岗位是企事业单位的数字化产品制作岗位,研发内容性产品,运营互联网信息交互平台,为信息数字过程提供数字产品的创意设计服务,综合应用数字媒体知识,提升平面设计、三维设计和视音频编辑的复合创作能力。

主要内容:创作数字产品脚本,综合运用数字媒体技术,采用数字摄影和摄

像技术获取素材，创意使用 Premiere 软件进行剪辑，制作 After Effect 特效转场，编辑处理音频，根据设计要求设计和制作数字产品。

教学要求：根据数字产品需求设计解决方案，有能力利用数字媒体平台发布和运营，在现有条件实现该方案，完成产品的设计开发。

《岗位实习》课程

课程目标：《岗位实习》是数字媒体技术专业的一门专业必修课，是重要的实践课之一。学生在专业和校外实训基地教师和工程师的指导下，根据工作实际任务，综合运用知识和技能，解决工作岗位遇到的实际问题。

课程内容：在前序课程《Web 前端开发技术》、《综合网站设计》、《图形图像处理》、《摄影与摄像》、《动漫设计》、《影视编导》、《二维动画设计》、《广告设计与制作》等的基础上，通过岗位实习，训练学生运用理论和基本技能去分析和解决实际问题的能力、提高专业技术水平和专业综合素质。

教学要求：要求学生利用在校期间学到的知识，初步具有对实际问题进行分析并解决的能力。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		16	2	2		20	40
	4				20		20	
合计		3	48	6	22	1		80

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 1800 学时，总学分为 94 学分，实践性教学学时占总学时 60.9%。其中，公共基础课程学时为 600 学时，占总学时 33.33%，33 学分；专业（技能）课程学时为 1200 学时，占总学时的 66.67%，61 学分。选修课教学时

数为 180 学时，占总学时的 10.0%，10 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		600	33.33	33	35.1	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1200	66.67	61	64.9	
合计		1800	100	94	100	
其中	必修课	1620	90.00	84	89.36	
	选修课	180	10.00	10	10.64	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1098				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		60.8				

（二）教学进程安排

具体见表 5。

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修课	1	99000742B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2/36					
		2	99000752B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			3/54				▲
		3	99000762B	思想道德与法治	3	54	48	6	3/54						
		4	99000032A	形势与政策(1)		8	8	0	(8)						
		5	99000612A	形势与政策(2)	1	8	8	0		(8)					
		6	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)				
		7	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	4/56						▲
		8	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72					▲
		9	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36						▲
		10	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36					▲
		11	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16			2/32				
		12	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2/32				
		13	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		1/16					

				14	99000172B	创新创业教育与职业规 划(1)	2	12	6	6	(12)								
				15	99000182B	创新创业教育与职业规 划(3)		12	6	6		(12)							
				16	99000192B	创新创业教育与职业规 划(4)		12	6	6			(12)						
				17	99000662B	大学生心理健康教育 (1)	2	12	6	6	(12)								
				18	99000672B	大学生心理健康教育 (2)		12	6	6		(12)							
				19	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)								
				小计			31	564	294	270	234	192	138	0	0	0			
		选 修 课		1		全院性公共选修课	2	36	18	18		36							
				2															
				小计			2	36	18	18		36							
公共基础课程合计					33	600	312	288	234	228	138	0	0	0					
专业 (技能) 课程	专业 基础 课程		必 修 课		1	01021220B	摄影与摄像	4	72	36	36	4/72					▲		
					2	01021240B	视频编辑与特效	6	108	54	54	6/108							
					3	01021041B	三维设计基础	6	108	54	54		6/108				1+X* ▲		
					4														
					小计			16	288	144	144	180	108	0	0				
			合计			16	288	144	144	180	108	0	0						
	专业 核心 课程		必 修 课		1	01021070B	Web 前端技术	6	108	54	54	6/108					▲*		
					2	01021021B	影视编导	4	72	36	36		4/72						
					3	01021140B	广告设计与制作	4	64	32	32			4/64			1+X* ▲		
					4	01021051B	动漫设计	5	96	48	48			6/96			▲*		
					小计			20	360	180	180	108	72	180	0				
			合计			20	360	180	180	108	72	180	0						
	专业 拓展 课程		限 选 课 (3 选 2)		模块一	01021380B	综合网站设计	2	36	6	30		36				最低应 选修4 学分		
						01031341B	音频编辑与处理	2	36	18	18		2/36						
						01021421B	新媒体运营与管理	2	36	18	18			2/36					
			任 选 课		1	01021361B	包装装潢设计	4	72	36	36		4/72				最低应 选修4 学分		
					2	01021401B	传媒政策与法规	2	36	18	18			2/36					
			小计		可选修课程学分					12	216	96	120	0	144	72	0		
					最低要求选修学分					8	144	60	84	0	144	0	0		
			合计					8	144	60	84	0	144	0	0				
综合 能力 课程		必 修 课		1	01020980C	专业综合技能实训	2	48	0	48			48						
				2	01021280B	数字产品设计设计	3	44	16	28			44				*		
				3	01020960C	岗位实习	12	336	0	336				(336)			△ 含 毕业教 育, 毕		

															业论文
				小计	18	428	16	412	0	0	92	336			
				合计	18	428	16	412	0	0	92	336			
				专业（技能）课程合计	61	1200	390	810	288	324	252	336			
				总学时	94	1800	702	1098	522	552	390	336			
				最低应修满学分	94	1800	702	1098	522	552	390	336			

- 说明：
1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
 2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
 3. “△”为专业群共享课程在备注栏中备注。
 4. “*”为开展线上教学的课程在备注栏中备注。
 5. “1+X”为“1+X”证书考证对应的课程在备注栏备注。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。有专兼职教师 15 人，其中专任教师 13 名，高级职称占专任教师总数的 15.3%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 2 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 73%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

本专业有专业教师 13 人，其中高级职称 2 人，中级职称 10 人。师资队伍年龄结构合理，老中青结合；教学质量优秀，实践能力强。

2. 本专业兼职教师

专业根据课程进度，聘请校外合作单位的兼职教师担任职业技术课程的指导工作。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

支持多媒体教学的课室场地。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
			学生机	60
1	Linux 原理室	Web 前端开发技术	服务器	2
	软件技术实训室	三维建模与渲染	学生机	60
2	web 前端技术实训室	动漫设计	学生机	60
	新数字媒体实训室	包装装潢设计	服务器	2
3	软件工程第一实训室	视频编辑与特效	学生机	60
	计算机信息技术实训室	音频编辑与处理	学生机	60
3	软件工程第二实训室	影视编导	学生机	60
	视频采编实训室	摄影与摄像	摄像棚	2 套
		广告设计与制作	非编设备	1 套

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
技术服务公司	2	计算机应用技术服务	50	
		实训基地	50	
		网络安全服务	20	
设计类企业	2	技术服务	20	
		设计服务	20	
		设计实施	20	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	学院图书馆，本专业书籍超过 1000 种，5000 册以上。主要包括《web 前端开发初级》、《数字媒体技术导论》和《3Ds Max 建模课堂实录》等本专业教材以及《南方职业教育学刊》，《汕头大学学报》，《人像摄影》等行业期刊杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源：

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，根据课程实际情况推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，通过学生评教、教师互评、院系两级督导听课、企业反馈等多种方式，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持“以生为本，服务于学”的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 构建“1410+N”的育人工作体系，即坚持一个中心(以立德树人为中心)，深化“四大工程”(思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设)，开展“十大育人”(课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织)行动，培育 N 个示范学院、

育人精品项目，形成“三全育人”品牌矩阵。

3. 建立人才培养“目标—标准—课程”的体系诊改机制。建立依托职教集团，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制。每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟信息技术产业发展趋势和计算机应用相关行业人才需求，以行业标准引领、体现岗位培养特色为目标，完善职业特色课程标准、岗位实习标准、岗位实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

4. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计评价主体多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 40%以上；利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+X 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与数字创意建模等“1+X”职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

5. 建立毕业生跟踪调查机制。通过了解学校毕业生在走向社会后的就业情况、薪酬待遇、企业文化、交际能力等信息，掌握专业毕业生实际工作岗位表现，及时反馈调整人才培养计划，跟踪行业最新动态。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 94 学分，其中公共基础必修课程应修满 31 学分，专业（技能）必修课程应修满 53 学分，选修课程应修满 10 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。数字创意建模“1+X”职业技能等级初级考试通过者，可以置换三维设

计类课程 6 学分。新媒体运营“1+X”职业技能等级中级考试通过者，可以置换《广告设计与制作》课程 4 学分。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	数字创意建模 职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	建议考取	
2	新媒体运营 职业技能等级证书	中级	新华网股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国英语等级考试	B 级	教育部考试中心	建议考取	
2	计算机等级考试	二级	教育部考试中心	建议考取	
3	计算机软件资格考试	初级	中华人民共和国人力资源 和社会保障部、中华人民共 和国工业和信息化部	建议考取	

十一、附录

(一) 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆ △	◆ △
四	◇ ☆	◇ ☆	◇ ☆	◇ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；
2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗实习、研习//岗位实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

(二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请院（部）：		专业：	年级：
		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（院、部）分委会讨论结果（可另附页）	专业主任签名：_____ 年 月 日		
二级学院（部）意见		教务处意见	
院（部）领导签名（公章）：_____ 年 月 日		处领导签名（公章）：_____ 年 月 日	
分管校领导意见	校领导签章：_____ 年 月 日		

说明：1、专业教学计划调整须由申请专业填写，经由二级学院（部）审批后，交教务处和院领导审批。
 2、此表一式四份，一份存二级学院，一份存专业教研室，两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。
 3、变更原因需说明教指委（院、部）分委会讨论通过情况。

（三）参与制订的企业

广东宣颐泰泽文化产业有限公司；广东利浩科技股份有限公司。