

# 化妆品技术专业人才培养方案

## 一、专业名称和专业代码：

专业名称：化妆品技术

专业代码：580106

## 二、入学要求：

招生对象：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：三年

## 四、职业面向与职业岗位分析

### （一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书 举例
轻工纺织 大类(58)	轻化工类 (5801)	化妆品制 造(2682)	轻工工程技 术人员(2- 02-36) 日用化学生 产人员(6- 11-10)	化验员/检验员 (2211) 化工生产技术员 (2212)	化妆品检验师、 化妆品配方师

### （二）职业岗位分析

#### 1. 职业面向

本专业主要面向化妆品行业中的加工生产企业、流通销售企业、检测机构以及研究所等企事业单位应用型检测技术和化妆品配方设计合成的人才需求，培养能够从事化妆品行业日常生产管理、化妆品检验、化妆品配方设计合成、质量控制、美容咨询师以及化妆师等工作的技术人才。

#### 2. 初始岗位和发展岗位分析

本专业毕业生的初始岗位为化妆品企业或化妆品检测机构实验室检验检测岗位、化妆品配方助理、化妆品工艺管理员、化妆品产品质量改进(QC)、化

妆品企业生产卫生级安全管理员、化妆品质量工程师助理、化妆品原料企业销售员、化妆品市场营销员、美容咨询师以及化妆师等。在实践与工作经验的不断积累中，逐步向化妆品生产研发、化妆品企业生产管理与组织、化妆品生产质量品质控制、实验室管理与技术研究等岗位发展和转换。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展的、能适应新世纪中国日化企业改革和发展需要的合格质检员、化妆品配方师助理、质量控制助理、销售业务员、工程师助理、技术员等。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

#### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）具有数理统计的基础知识；一定的英语基础知识；一定的计算机知识，能进行计算机基本操作。

(4) 具有基础化学和化学工程的知识。

(5) 具有化妆品原料的基本知识、化妆品和洗涤剂配方的生产工艺知识、化妆品质量 检验的相关知识。

(6) 具有化妆品管理和行业政策法规知识，并能在化妆品生产销售过程中应用相关法 规知识。

(7) 具有化妆品经营管理知识、化妆品营销渠道拓展和销售技巧等知识。

### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的查阅文献、获取信息的能力及信息分析和处理能力。

(4) 具有一般化妆品的配方设计与样品制作，以及功效评价的能力。

(5) 具有化妆品生产操作和对化妆品原料与成品进行各种检验的能力。

(6) 具有获取新知识和技能的能力、终身学习和知识迁移能力。

(7) 具有创新思维、创业意识和自我发展的能力。

(8) 具有一定的社会适应能力、环境适应能力和竞争意识。

### (三) 岗位能力要求分解及课程设置的依据（见表 1）

表 1 岗位能力要求分解图表

序号	岗位	岗位能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本知识 与基本技 能	具有一定的思想道德与政治素养； 具有一定的英语应用能力； 具有计算机基础知识与操作能力。	大学英语、计算 机应用基础、思 想道德修养与法 律基础	英语听说读写； 计算机上机等。
2	专业基本 素质与能 力	掌握化学基础识、化学实验技能 掌握物质结构、化学平衡、相平 衡、热力学基础及胶体等基础知 识；熟悉过渡元素的化合物及有 机化合物等物质的性质；掌握物 理常数测量、滴定分析、仪器分 析和有机物制备技术等实验技术	有机化学（含实 验） 无机与分析化学 （含实验） 仪器分析	基础化学实验、 分析化学实验、 仪器分析实验

3	专业技术核心能力	熟悉化妆品、洗涤剂 etc 日用化工企业的生产设备，理解企业的生产工艺，熟悉企业的管理与质量控制体系；具有基础的洗涤剂、化妆品等日用化学品的研发技能。	表面活性剂 化妆品原料 化妆品微生物检验技术 香精香料应用基础 洗涤剂生产技术 化妆品质量检验技术 化妆品配方与制备	化妆品质量检验技术、化妆品微生物及检验技术、洗涤剂和化妆品生产技术、化妆品配方设计相关实训
4	化妆品生产与质量控制管理能力	了解化妆品行业的法规与检验标准； 了解化妆品安全管理体系，掌握化妆品安全质量控制方法；	化妆品安全性及功效评价、化妆品管理与法规、实验室管理与质量控制	化妆品安全性及功效评价实训、实验室管理与质量控制实训
5	职业拓展能力	具备从事工作的职业素养； 具有良好身体健康状况和合作、分享、互助的工作精神。	美容技术、美容与营养化妆技巧、创新创业竞赛辅导、化妆品营销 军事技能训练、专业综合实训、顶岗实习	校内职业素质拓展、校外综合实习

## 六、课程设置及要求

### 1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

**课程目标：**使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、基本原理、主要观点和科学方法，了解中国的历史和国情，正确理解我国的内政外交等基本国策和党的方针政策；使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

**主要内容：**教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

**教学要求：**通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

## 2. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

## 3. 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状

态。

#### 4. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

#### 5. 《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学

方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

## 6. 《体育》课程

课程目标：把围绕“立德树人”作为教学的根本任务，培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼的方法，在学院倡导的“一生一爱”方针指导下，通过课程的选项教学，使学生掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，构建“三全育人”格局，

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

## 7. 《艺术鉴赏》课程

课程目标：围绕“立德树人”根本任务，了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展，构建“三全育人”格局。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、

艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：坚持全员全过程全方位育人，把立德树人作为教学根本任务；了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

#### 8. 《大学英语》课程

课程目标：

依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：

课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：

遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

#### 9. 《计算机应用基础》课程

课程目标：学生能全面系统地掌握计算机软、硬件、网络技术的基本概念，了解计算机信息处理的基本过程，能熟练掌握计算机办公软件和网上信息探索和利用，具有较强的信息系统安全与社会责任意识，通过本课程的学习，能够

更好地了解我国科技领域各方面的优势，特别是 5G 技术，将榜样精神、工匠精神 and 社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

#### 10. 《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

#### 11. 《思想道德修养与法律基础》课程

课程目标：引导学生深化对人生观、价值观、社会主义核心价值体系理论、法治理论的认识；增强学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的价值判断能力，培养学生良好的道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材分为绪论及六章共七个部分。绪论的主题是时代新人要以民族复兴为己任，第一章的主题是人生观问题，第二章的主题是理想信念，第三章的主题是中国精神，第四章的主题是社会主义核心价值观，第五章的主题是道德观和道德素质，第六章的主题是法治观和法治素养。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化，注重知识体系向价值体系的转化，理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

## 12. 《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

## （二）专业（技能）课程

### 1. 《无机及分析化学》（含实验）课程

课程目标：本课程是化妆品技术专业的专业基础课程。本课程要求学生掌握无机与分析化学的基本概念、基本原理、基本分析方法及相关实践操作技能，使学生具备合理利用专业知识技能独立解决综合问题的能力。使学生养成严谨务实的科学的工作作风，具有工匠精神。具备自主学习的能力和习惯，团队协作能力和科学探究精神，形成创新思维。同时培养学生的辩证唯物主义世界观和方法论激发学生的爱国主义精神和爱家乡的情怀

主要内容：“无机与分析化学”课程突出化学理论基础，体现化学前沿与交叉，有机地结合无机化学与分析化学内容。按照化学反应基本原理、物质结构、化学分析、仪器分析四个模块分类介绍。在获得化学反应基本规律、物质

结构理论基础等方面的基本知识的基础上，介绍无机化学四大平衡以及与之对应的四大滴定分析方法。最后介绍几种基础的仪器分析方法。

**教学要求：**重点掌握化学平衡及常数、定量分析误差及有效数字运算、四大滴定的原理、反应条件、滴定方式、基准物质和标准溶液、滴定分析计算、处理分析结果的表示方法与数据。了解酸碱缓冲溶液的组成、指示剂的变色范围和选择原则、EDTA与金属离子的配位原理、电极电位的应用、氧化还原反应速度与影响反应速度的因素、影响沉淀溶解度的几个重要因素等。重点强化操作技能的训练，培养学生分析问题和解决问题的能力。按照新形势下培养人才的要求与理念，加强化学基础，突出交叉思想，了解化学前沿，提升综合能力。遵守有利于激发学生积极性、拓宽基础知识面，有利于培养学生科学思维能力。

## 2. 《有机化学及实验》课程

**课程目标：**了解掌握有机化学的基本理论、基础知识和基本技能及学习有机化学的基本方法；了解与本课程有关的科学新成就和新发展。培养学生的辩证唯物主义观点和严格科学态度，提高学生分析和解决问题的能力，为学习后续课程打下基础。

**主要内容：**课程主要介绍饱和脂肪烃、不饱和脂肪烃、芳香烃、卤代烃、醇、酚、醚、醛、酮、醌、羧酸及其衍生物等，对胺、杂环化合物、含硫和磷有机化合物，糖、氨基酸、蛋白质、油脂等可选择学习。实验部分为实验室的基本知识与要求，基本操作，物质的性质和合成实验

**教学要求：**通过本课程学习，要求学生掌握各类有机化合物的分类、命名、异构现象、主要性质；熟悉、了解结构特征、重要的合成方法、它们之间的相互关系以及典型有机反应的历程；熟悉、了解诱导效应和共轭效应，并能运用解释有关问题，了解各类有机化合物的来源及主要用途；了解糖类、蛋白质、油脂等天然产物的结构、性质和用途。掌握基本操作技能、基本实验方法；培养学生的实践能力和创新能力。

## 3. 《仪器分析》课程

**课程目标：**本课程是化妆品技术专业一门专业核心课程。本课程要求学生掌握基本的仪器分析方法、原理、仪器及其的各重要组成部分，对各仪器分析方

法的应用对象及分析过程有基本的了解，能根据实际任务合理选择分析方法和测试条件，解决实际问题。通过各种仪器分析实验，培养学生严谨的科学作风何良好的职业素养。

主要内容：理论知识：仪器分析基本知识、紫外-可见分光光度法、PH计、电位及电导分析法、原子吸收光谱、气相色谱分析等仪器分析原理。实验技能：紫外-可见分光光度法、PH计、电位及电导分析法、原子吸收光谱、气相色谱分析等仪器实验操作技能和数据分析能力。

教学要求：掌握定量分析的评价指标、紫外分光光度法的原理、分光光度计的使用与维护、原子吸收的基本原理及定量分析原理、电位分析法基本原理、电极电位计算、离子选择性电极、电导分析法基本原理、色谱法的基本术语及色谱法基本理论。重点强化操作技能的训练，培养学生分析问题和解决问题的能力。通过本课程的教学使学生掌握现代仪器分析基本方法，为将来从事检测化工相关的工作打下基础。

#### 4. 《化妆技巧》

课程目标：了解中国的美妆历史文化，熟悉面部各类修饰性化妆品及化妆工具，系统掌握化妆基础知识与基本化妆方法，学会不同脸型化妆造型的基本技能技巧。通过熟练掌握基本化妆方法，培养学生对各种妆型的设计与操作能力，培养学生诚信热情的工作态度和良好的审美能力，形成基本的职业技能和职业素养。掌握现代元素的民族妆容，增强学生对中华优秀传统文化的认同感，坚定民族文化自信。

主要内容：共六个章节，民族美妆历史、化妆基础知识、局部刻画、矫正化妆、化妆基本程序、生活日妆为主要内容。

教学要求：通过本课程的学习，了解中国风妆容的特点，了解面部五官比例，熟悉化妆色彩的基本知识，掌握眉毛、眼部、唇部的刻画以及粉底和腮红的涂抹技巧。根据不同的面部轮廓、五官条件熟练选择相应的修饰方法进行矫正化妆。重点掌握化妆的基本流程，要求学生掌握不同生活妆的修饰方法。妆容设计要求学生融入民族特色的中国式妆容，将中国传统妆容文化传承创新。通过美容化妆教育，引导学生辨别真正的“美”与“丑”，塑造审美自由与和谐的人格教育。

## 5. 《表面活性剂》

课程目标：《表面活性剂》是化妆品技术专业必修的课程。表面活性剂是化妆品非常重要的成分。通过本课程学习掌握表面活性剂的分类、性质、功能以及应用。并结合化学工业的现象考虑问题，并运用其理论提出解决问题的办法。为学生将来解决实际问题 and 从事化妆品科学研究打下良好基础。同时使学生通过对该课程的学习，掌握辩证唯物主义的世界观和方法论，提高分析问题和解决问题的能力。

课程内容：本课程为化妆品技术专业核心必修课，主要介绍表面活性剂的分类、国内外发展概况、作用原理、功能与应用、重要类型表面活性剂的典型品种和合成方法(包括阴离子、阳离子、两性型和非离子表面活性剂)、表面活性剂的复配理论和相关研究成果。本课程可培养学生加深对表面活性剂的认识，提高学生从事精细化学品配制及开发的技能。

教学要求：通过本课程学生要掌握树立科学的思维和树立创新的思维

## 6. 《妆品原料》

课程目标：化妆品原料知识对于从事化妆品研发开发、检验、生产等各技术岗位，都是不可或缺的知识；对于化妆品营销人员，化妆品原料知识也很有用。本课程的目标是通过系统的化妆品原料学习，培养从事化妆品研发开发、检验、生产等各技术岗位的专业人才，着重培养学生的辩证唯物主义观点和分析问题、解决问题的能力，也为后续化妆品专业课程的学习和实践打下基础。

课程内容：学习化妆品十二大类原料，700多种常用典型原料，主要内容有：乳化剂、增稠剂、香料香精、着色剂和粉、防腐剂、洗涤护肤助剂、油脂、保湿剂、清洁剂、肤用功效原料、发用功效原料、天然活性物质。

教学要求：课程教学采用理实一体化教学，以化妆品原料理论讲授为主，以案例训练为辅。通过课程的学习，了解化妆品每个原料详细名称、来源或制法、组成或结构、性质、功效、应用、安全性等，为从事化妆品生产工作及管理打下基础；掌握700多种化妆品常用典型原料的名称及应用，为今后从事化妆品研发开发、检验、生产等打下基础，使其成为优秀的社会主义建设者。

## 7. 《微生物学基础》

《微生物学基础》课程

课程目标：掌握各大类微生物的形态结构、菌落特征与繁殖方式，微生物营养需要与配制培养基原则，微生物生长规律以及影响微生物生长的主要理化因素。并在教学过程中培养学生的辩证唯物主义观点。面对病原微生物科技就是力量，提高学生分析解决问题的能力 and 严格的科学态度，为后续化妆品微生物检验打好理论基础。

课程内容：微生物的形态与结构，包括原核微生物、真核微生物、病毒；微生物的营养；微生物的生长规律和影响因素；微生物的代谢；微生物的遗传和变异。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握微生物的基本理论知识，熟悉常见微生物的主要特征，了解化妆品中微生物污染途径和防止措施。并在教学过程中让学生深刻体会科技在人类疾病预防、控制和治疗中的力量，激发学生学习的激情。

#### 8. 《化妆品微生物检验技术》课程（专业核心课）

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握化妆品微生物常规检验技术，掌握化妆品生产和保存各阶段防止微生物污染的措施。并在教学过程中培养学生辩证唯物主义观点和严谨的科学作风，使其深刻意识到质检员的意义重大，提高学生法治意识、社会责任、人文精神，促进学生践行社会主义核心价值观。

课程内容：微生物检验的基本技术；化妆品微生物常规项目检测原理和方法；微生物检测样品的采集和处理技术；菌种保藏技术。

教学要求：掌握化妆品微生物检验基本技术，具有从事化妆品生产及管理中微生物安全评价和微生物检测的专业知识和技能。并在教学过程中激发学生建立社会主义核心价值观。8. 《化妆品微生物检验技术》

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握化妆品微生物常规检验技术，掌握化妆品生产和保存各阶段防止微生物污染的措施，学会化妆品防腐体系建立与评价方法。培养学生辩证唯物主义观点和严谨的科学作风，提高学生法治意识、社会责任、人文精神等。

课程内容：微生物检验的基本技术；化妆品微生物常规项目检测原理和方法，包括菌落总数、耐热大肠杆菌群、铜绿假单胞菌、金黄色葡萄球菌、霉菌

和酵母菌的检验方法；微生物检测样品的采集和处理技术；菌种保藏技术。

教学要求：掌握化妆品微生物检验基本技术，具有从事化妆品生产及管理中微生物安全评价和微生物检测的专业知识和技能。

### 9. 洗涤剂制备技术

课程目标：掌握几大类日用洗涤剂产品配方设计原理、制备技术和生产工艺为进一步学习，掌握复杂的综合性的化妆品配方设计打下坚实的基础。养成严谨的科学态度和认真观察良好实验作风。通过实验，进一步加深对化妆品理论知识的理解和了解一些基本日用化工品组成和主要成份。培养开拓创新的思维能力和实验设计的思维方法，以及规范的书写实验报告知识，提高分析问题和解决问题的能力；

课程内容：本课程主要介绍日用化学品概念与分类，重点介绍肥皂和香皂、洗衣粉、洗衣液、蔬菜和餐具等洗涤剂、洗发水、洗手液和口腔卫生用品等日用洗涤剂产品的的配方设计原理、制备方法技术和生产工艺。同时对以上日用洗涤剂产品相关案例进行分析，让学生理解制备过程中操作规范和科学的重要性。

教学要求：通过对几大类日用洗涤剂产品配方设计原理和制备技术的学习，对日用洗涤剂各个组分的作用有更深入的了解和制备原料比例、加料步骤、温度、酸度等反应条件对洗涤剂的品质的影响有全面的理解，并且能对日用化学用品事件进行案例分析和处理。培养科学严谨和实事求是的态度和创新思维。

### 10. 《化妆品质量检验技术》

课程目标：掌握化妆品检验基本知识、分析方法和检测技能。并能应用所学检测技术对化妆品质量和安全性进行管理和控制，进而能解决工作中的各种实际问题。能够严格遵守化妆品质量检验、化妆品安全管理等工种岗位安全操作法及岗位操作规程。能够解读并使用国家化妆品卫生标准、质量标准、检测方法标准等化妆品质量标准和标准。培养学生具有良好的职业操守和社会责任感。

课程内容：本课程围绕化妆品生产企业及相关监管部门的工作实际，参考最新的技术标准和岗位技能需求，介绍各类化妆品原料、半成品和成品的质量检验技术思路、操作要点和设备的使用。具体包含了化妆品及其原料物理和化学

参数的测定、化妆品限量和禁用组分的检测方法。此外，在课程中融入化妆品行业标准和国内外标准的教学，为化妆品的功效和安全性评价打下良好的基础。

教学要求：本课程以就业为导向，以职业技能为本位，基于“建构主义学习理论”和“以学生为中心教学法”，运用“任务驱动法”和“项目导向法”等教学方法，来构建一体化教学课堂，综合应用各种信息化教学手段，科学规划在线学习资源，充分利用实验设备和虚拟仿真软件在线教学资源，借助网络学习平台进一步明确学业评价策略和学习激励措施，开展在线学习与课堂教学相结合等形式多样化的课堂教学。

#### 11. 《化妆品安全性及功效评价》

课程目标：掌握化妆品安全性评价原则、方法和功效性评价方法和机理。具备良好的职业道德，能够自觉遵守法律法规和企业规章制度，具有产品质量管理风险意识。具有安全文明生产、节能环保和遵守操作规程的意识。对工作一丝不苟、认真负责的工作态度。

课程内容：本课程介绍化妆品检验标准与检验质量控制，化妆品样品的采集、保存和处理、化妆品感官检验、化妆品稳定性检验和卫生化学检验的行业标准和国家标准、安全性评价原则和方法。如美白防晒、抗皱、营养、清洁、彩妆、洗护发、保湿等化妆品功效性和安全性评价方法和机理。

教学要求：课程教学采用理实一体化教学，以化妆品安全性及功效评价理论讲授和案例训练为主，以实验验证为辅，理论教学导师主要负责课内知识点的讲解和案例训练，实训导师主要负责指导实验验证，共同对案例训练和实验结果进行考核。通过本课程的学习，能够运用化妆品安全性评价原则、方法和功效性评价方法和机理对化妆品的安全性和功效性能够作出正确评价。培养严谨、实事求是的科学作风和社会责任感。

#### 12. 《美容技术》

课程目标：通过本课程的学习，了解美容化妆品的定义，将美化面容与道德情感教育有机结合，熟悉各种功效美容化妆品的功能性机理，主要成分、性能评价及选择标准等，重点掌握与化妆品相关的皮肤生理学基础，了解化妆品的正确选购和使用方法，以科学化、人性化的角度研究化妆品，为开发功效原料

以及解决皮肤外观症状的化妆品提供理论依据。通过美容化妆基础教育陶冶道德情操，帮助学生确立正确的世界观、人生观和“美”的价值观。

课程内容：包括九个章节内容，“绪论”、“化妆品皮肤学基础”、“清洁功效化妆品”、“保湿功效化妆品”、“美白功能性化妆品”、“防晒功效化妆品”、“抗痤疮功效化妆品”、“抗衰防皱功效化妆品”、“化妆品的选择和使用”。

教学要求：了解美容化妆品的发展历史，使学生将美化面容与道德情感教育融为一体；熟悉各种功效美容化妆品的作用、分类，主要成分等，指导学生“以人为本”研发功能性天然活性原料，构建科学的配方方案；重点掌握与化妆品相关的皮肤生理学结构，科学认识皮肤的抗炎性机理，为皮肤外观症状的化妆品研发提供理论基础；了解化妆品的正确选购和使用方法，培养学生感官鉴别化妆品的能力，正确地指导化妆品的使用。通过美容化妆教育，引导学生辨别真正的“美”与“丑”，将美育与思想政治教育相互渗透，有机结合，培养学生形成良好道德和健全人格。

### 13. 《化妆品配方与制备》

课程目标：本课程紧密结合化妆品配方设计、生产技术员等关键岗位高素质高技能人才知识和技能要求，突出职业能力培养，基于岗位职业标准和具体工作过程的课程设计理念，以企业真实化妆品配方设计与生产工艺组织教学内容，通过合理安排教学内容，采用科学的教学方法和先进的教学手段来培养高素质、高技能的化妆品技能人才，培养学生分析问题和解决问题的能力，使其成为一名优秀的社会主义建设者。

课程内容：学习化妆品原料分析与评价，配方开发与设计，质量与性能评价，掌握保湿、祛斑美白、抗皱、除臭、健美、发用化妆品的配方设计及制备方法。

教学要求：课程教学采用理实一体化教学，以化妆品配方理论讲授和案例训练为主，以实验验证为辅，理论教学主要是课内知识点的讲解和案例训练，实训主要是进行实验验证，共同对案例训练和实验结果进行考核。通过课程的学习，在教学方法上以调动学生学习积极性和参与性为目的，在教学内容上强调理论与实训的和谐统一，充分注重理论教学与实践教学并重，重视在实践教

学中培养学生的实践能力和创新能力，力求具有鲜明的教学特点和显著的教学效果，培养学生的辩证唯物主义观点和严谨的科学态度，为以后的学习与工作打下基础。

#### 14. 《网络资源应用于文献检索》

课程目标：该课程是部门融理论、方法、实践于一体，能激发大学生创新意识和培养创新能力的科学方法课，目的是使大学生获得一定的文献信息收集、整理、加工与利用能力，培养学生辩证唯物主义观点和严格的科学态度，提高学生学习和研究创新能力，以便更好地适应当今知识经济时代，满足信息社会的需要，为建设国家出一份力。

课程内容：学习文献、信息及文献信息检索基础知识；常见的用于科学研究的检索工具和数据库；学习利用检索工具和数据库进行文献检索的各种基本方法；学习论文的分类、体裁、论文基本格式和各部分的作用，进行论文写作。

教学要求：了解文献、信息及文献信息检索基础知识；常见的用于科学研究的检索工具和数据库；掌握利用检索工具和数据库进行文献检索的各种基本方法；了解论文的分类、体裁、论文基本格式和各部分的作用，掌握论文写作的方法并进行论文写作，提高学生分析问题和解决问题的能力，为将来的学习与工作打下基础。

#### 15. 《美容与营养》

课程目标：掌握营养学的基本知识，理解中国人体质上合理营养膳食的含义，具有将营养学基本知识应用到中国人美肤，美体和控制体形等方面的能力，介绍中国的营养专家及其理论。

教学内容：营养学基础，中国人体质及营养特点，中国人的能量代谢，中国人适合的合理营养与膳食，中国人美肤健体的营养膳食，中国人控制体重的营养膳食，中国人美发的营养膳食。

教学要求：具有高中以及以上化学背景和生物基础知识的爱党爱国年轻人。

#### 16. 《化妆品管理与法规》

课程目标：通过学习，可了解化妆品生产、质量控制，技术标准、安全有效性评价、市场流通、销售和监管的主要环节；掌握化妆品管理及相关法律法规的主要内容、化妆品监督管理的规律，了解化妆品管理的标准化、科学化、国际化发展趋势以及国家化妆品管理法律法规和技术标准，培养化妆品从业人员的专业素质和法律意识，能为国家化妆品行业发展做出贡献。

课程内容：介绍国内外化妆品行业发展及管理模式概况、我国化妆品管理与立法概况、化妆品卫生监督管理、生产监督管理、化妆品安全与功效性评价、市场监督管理、美容管理法规和其他相关法规。

教学要求：通过课程的学习，掌握国内外对化妆品定义及化妆品的分类、熟悉化妆品总体评估的目标内容和手段；了解我国化妆品卫生监督管理的类型、途径和依据；熟悉化妆品卫生许可的程序和相关要求；掌握化妆品卫生许可证的办理方法；掌握化妆品生产许可证制度，熟悉化妆品生产企业生产条件应达到的要求，掌握产品质量检验和生产许可证监督管理的内容，为从事化妆品生产工作及管理打下基础）；掌握化妆品安全性评价的程序，化妆品产品毒理学检测项目的选择原则；掌握化妆品包装的外观要求；标签应包含的内容；学生熟悉与化妆品管理密切相关的其他法律法规，为国家化妆品行业的发展做出贡献。

#### 17. 《香料香精应用基础》

课程目标：了解掌握天然香料与合成香料的生产方法，学习香料香气的性质、安全性以及在日化香精、食用香精中的应用；了解香精配方的原理和制备方法；掌握日化香精和食用香精的调制与应用；培养化妆品的研究开发能力，能为国家化妆品行业发展做出贡献。

课程内容：介绍香料香精的分类及其发展、香味化学、天然香料化学、合成香料化学、香精、加香产品与加香、新技术在香料工业中的应用；开展一些合成实验。

教学要求：通过课程内容的学，了解香料香精的分类及其发展；了解嗅觉与味觉生理学、分子结构与香气之间的关系、香味的分类；掌握天然香料制品中的化学成分，天然香料的加工及常用的天然香料；掌握合成香料的生产方法

及常用合成香料的香气性质、安全性以及在日化香精、食用香精中的应用等；掌握香精的基本组成、香精配方的原理和方法，日化香精和食用香精的调制、应用以及香精香料的安全性、稳定性和持久性；了解日用品、化妆品、香烟等的加香；了解并掌握一些新技术在香料的合成、香精香料的加工及仪器分析中的应用等；掌握天然香料的提取、香料的合成、香精的调配等技术，能为国家化妆品行业发展做出贡献。

#### 18. 《实验室管理与质量控制》课程

课程目标：了解化妆品检测和制备实验室的特点，掌握实验室的电、气、化学品安全使用方法；初步具备对实验室总体管理要求，掌握化妆品检测和制备仪器的操作和维护保养方法与技巧；掌握各类化妆品品检测和制备实验的原理，能够完成准备实验。

主要内容：实验室的布局与设置；实验室安全用电、用气和化学品安全管理要求；常见检测仪器和制备的操作与维护保养；常见化妆品检测和制备实验方法与物品准备；化妆品品检测和制备实验室总体设计要求和管理体系。

教学要求：通过课程学习养成实验安全管理意识，树立从事实验室管理的志向和对实验室安全的责任心；掌握常见化妆品检测项目的规范管理，为建立实验室管理体系打下一定的专业知识储备和基础。

#### 19. 《化妆品营销》

课程目标：通过本课程的学习，学生在了解化妆品基本知识的基础上，能够正确使用各类化妆品，并将所学的知识和技能成功地运用于化妆品营销过程中，成功营销化妆品。同时，树立学生科学的工作理念，提高学生与顾客沟通能力，培养学生富有爱心的职业情操，树立健康、安全和服务意识，为以后从事专业工作奠定扎实的基础。

课程内容：本课程主要介绍与时俱进的化妆品营销理念，以及销售技能和推销技巧：一般包括推销能力（推销钟的聆听技能、表达技能、时间管理等）、谈判技巧，如重点客户识别、潜在客户识别、访问前的准备事项、接近客户的方法、展示和介绍产品的方法、顾客服务、应对反对意见等客户异议、达成交易和后续工作、市场销售预测等等。学习售后服务中心的意义、主要职能及营销模式。通过化妆品营销案例，学会撰写化妆品营销策划方案。

教学要求：通过老师对市场营销策划基本知识的讲解和推销的技巧，同时以任务为驱动，角色扮演，分工合作等让学生，具备指导各种不同皮肤类型的顾客使用适用的化妆品的能力；以及能针对各种不同类型的顾客推销适用的化妆品提高学生表达能力和谈判技巧能够处理好与客户关系能力。树立主人翁意识，树立以顾客为先、让顾客满意的服务理念。为以后从事相关销售岗位打下基础。

## 20. 《礼仪与形态》

课程目标:结合中华民族优秀传统文化，全方位提升自己的综合竞争力、掌握优雅仪态的关键，展示魅力体态、掌握举手投足散发魅力和自信的方法以及了解自己体态不足并矫正的方法。陶冶学生的道德情操，由内而外提升气质。

课程内容：本课程介绍如何塑造笑容和神情等神态之美、肩、胸、臀、手腿以及脖子等身型之美、不同场合站姿的和坐姿运用仪态之美。

教学要求：通过老师对礼仪与形态的基础知识的介绍和舞蹈室笑容和神情等神态之美、肩、胸、臀、手腿以及脖子等身型之美、不同场合站姿的和坐姿运用仪态之美，训练学生从学识到风度，美出气、韵、神，活出从容与丰盈。提高学生的综合素质和魅力指数。具备应对各种社交场合中的能力。

## 21. 《科研与竞赛辅导》

课程目标：培养学生的竞赛技能和科研能力。培养学生的创新创业意识，激发学生创新创业激情和培养学生创新创业能力。同时也培养学生吃苦耐劳坚韧不拔的品质。

课程内容：1、针对“互联网+”创新创业大赛项目、广东省大学生技能大赛如农产品质量安全检测大赛，和全国化妆品配方大赛，培训学生的竞赛技能。2、介绍化妆品配方和检验科学研究的方法，并应用这些方法对化妆品某一配方进行科学研究，写论文，并将成果参加全国化妆品配方大赛和大学生挑战杯等比赛。

教学要求：1、通过本课程学习学生几个人组成一支团队，撰写自己的创业计划书，并能够利用互联网提升自己的项目。并按照创业计划书进行操作实施落实。最后按照结果给分数，选择优秀参加院级和省级比赛。2、能够对化妆品配方和检验进行科学研究。

## 22. 《化妆品设备与维护》

课程目标：通过本课程的学习，掌握不同的化妆品生产设备的工作原理，掌握化妆品生产中常用的功能和作用。掌握设备运行、操作和维护的基础知识。学会操作化妆品生产设备的操作、维护与保养。

课程内容：化妆品生产对设备的要求，化妆品生产中常用的容器、换热器、塔器、反应器、储罐等典型设备和包装设备，包括物料输送设备、粉碎和筛分设备、乳化和均质设备、分离设备、装料和包装设备、管道和阀门等；主要零部件的结构形式，设备运行、操作、维护的基础知识、方法。

教学要求：通过老师讲授化妆品生产设备的工作原理、现场参观，实践操作，培养学生操作不同生产设备，维护与保养生产设备和简单维修的能力。同时培养学生创新能力和严谨的优秀品格。

## 23. 《化妆品专业英语》

课程目标：通过本课程的教学，使学生熟练掌握一定数量的化妆品专业词汇，了解专业词汇构词法和英汉互译技巧、熟悉专业英语使用情境、扩充知识面，为专业学习服务，最终达到准确流畅地阅读理解化妆品英语专利、文献及标签标识，能够熟练地运用英语工具获取所需专业信息，更加接近和了解国内外化妆品专业领域的前沿与动向。

课程内容：本课程主要包含了5个单元共20篇课文，包括行业发展趋势，职能，化妆品安全监管、产品简介、相关知识、标签、包装、广告、营销渠道，化妆品网站、著名企业介绍，美容知识等。通过课文掌握化妆品专业词汇，参考文献英文刊名和缩写规则，化学常用词头和词尾的含义，常用词头和词尾含义，化学上常见的缩略语。

教学要求：通过20篇文章的讲解使学生掌握一定数量的化妆品专业词汇，参考文献英文刊名和缩写规则，化学常用词头和词尾的含义，常用词头和词尾含义，化学上常见的缩略语。培养学生关于化妆品英语专利、文献及标签标识等英文文章阅读理解能力。同时根据课程内容、特点，采用灵活多变的教学方法——教师讲授、场景教学、任务驱动和多人合作等，塑造学生的合作意识，增强主动性和参与性提高学生的综合素质，培养为未来继续学习和发展的能力。

## 23. 《专业综合实践》课程（专业核心课程）

课程目标：结合学过的课程和知识，通过在化妆品检测或化妆品生产，营销相关职业岗位上进行实践和锻炼，掌握化妆品检测技术服务的技能和要求，通过化妆品检验分析、生产现场质量管理控制等实操和实践，或者营销岗位上的实践，以及与化妆品行业工作者的交流学习培养学生热爱专业，献身化妆品事业的热情和决心，为今后从事化妆品检验检测、化妆品生产技术管理、研究开发和营销打下基础。

课程内容：在相关化妆品企业的检测分析技术服务、现场品控管理岗位上进行实习，学习采样、检验分析、报告编制、生产管理、质量控制等技能。或者在营销岗位上进行实习，学习化妆品营销方案的策划和化妆品的推广，以及化妆品销售市场开发和销售技巧的实践。

教学要求：初步掌握从事专业技术工作的技能；了解化妆品检测技术和配方研发、质量控制、营销的职业特点和要求；初步具备独立开展生产一线技术管理工作的能力。

#### 24. 《顶岗实习》课程

课程目标：学生利用实习和学过大部分基础技术，到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学的知识和技能，完成一定的生产任务，进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度。

主要内容：学生到相关的专业职业岗位上进行实习。

教学要求：综合运用专业知识和技能，掌握从事化妆品检测技术管理工作的技能和职业要求。

学时安排：本专业总学分 136 分，其中公共课基础必修课课学分：32 分，专业基础课必修课 60 分，专业限选课 13 分，选修课 3 分，实践技能课 28 分。计划总学时：2600 学时。

### 七、教学进程总体安排

1. 课程体系与学时分配。本专业开设课程的性质、课程编码、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式等，公共基础课学时不少于总学时的 1/4. 实践教学学时占总学时的 50%以上，选修课教学时数占总学时的比例 10%以上（其中全院性公共选修课 2 个学分，占 38 学时）。（详见表 2、表 3）

## 表 2 理论教学进程表

课程性质、类型	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						
						理论教学	课内实践	1 学年		2 学年		3 学年		
								一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期	
								16	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
周学时数 / 学期时数														
公共基础必修课程	1	99000012B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4▲					
	2	99000022B	思想道德修养与法律基础	3	54	46	8	3▲						
	3	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
	4	99000042C	形势与政策(2)		8	0	8		(8)					
	5	99000052A	形势与政策(3)		8	8	0			(8)				
	6	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)			
	7	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)		
	8	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲						
	9	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲					
	10	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲						
	11	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲					
	12	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2▲				
	13	99000102B	计算机应用基础	3	54	27	27	3▲						
	14	99000242B	艺术鉴赏	2	36	18	18			2				
	15	99000162B	应用写作	2	36	30	6				2			
	16	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)						
	17	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)				
	18	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6				(12)			
	19	99000222B	大学生心理健康教育(1)	1	9	6	3	(9)						
	20	99000232B	大学生心理健康教育(2)		9	6	3		(9)					
	21	99000202A	军事理论课	1	12	12	0	(12)						
<b>小计</b>				<b>32</b>	<b>594</b>	<b>347</b>	<b>247</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			
专业必修课程	22	05050010B	无机及分析化学(含实验)	5	84	36	48	5▲						
	23	05050020B	有机化学(含实验)	5	84	58	26	5▲						
	24	05050030B	微生物学基础	4	60	42	18	4▲						
	25	05050040B	表面活性剂	3	54	42	12		3▲					
	26	05050050B	仪器分析	4	84	36	48		5▲					
	27	05050060B	化妆品原料	3	54	36	18		3▲					
	28	05050070B	化妆品微生物检验技术	3	54	18	36		3					
	29	05050080B	香精香料应用基础	3	56	36	20		3▲					
	30	05050090B	洗涤剂生产技术	5	90	26	64			6				
	31	05050100B	化妆品质量检验技术(1)	4	72	24	48			4▲				
	32	05050110B	化妆品质量检验技术(2)	4	72	24	48				4▲			
	33	05050120B	化妆品配方与制备(1)	4	72	24	48			4▲				
	34	05050130B	化妆品配方与制备(2)	4	72	24	48				4▲			
	35	05050140B	美容技术	4	72	28	44			4				



	小计		4	56	56								
专业 实践 ( 技 能)	3	仪器分析实训		48*	48*								
	4	化妆品质量检测实训		96*	96*								
	5	化妆品配方与制备实训		96*	96*								
	6	洗涤剂生产技术实训		64*	64*								
	7	化妆品安全与功效评价实训		36*	36*								
	8	05050250C 专业综合实践	12	280	280					20w			
	9	05050260C 顶岗实习	12	336	336						20w		
	小计		24	616	616								
合计		28	672	672									
学期合计时数		13 6	260 0	160 0	100 0	26	29	26	22				

注：1、表中含“\*”的实践课程，为表2中同名课程的课内实践环节，课时包含在同名课程之中，此处仅表示技能教学的课时分配。2、以实训课为主要载体开展劳动教育，实习实训中的劳动精神、劳模精神和工匠精神的专题教育占的课时数，顶岗实习4学时，军事技能训练，无机与分析化学及实验，有机化学实验、仪器分析实训、化妆品质量检测实训、化妆品配方与制备实训、洗涤剂生产技术实训、化妆品安全与功效评价实训、专业综合实践分别2学时，共22学时。

## 2. 教学进程总体安排

(1) 各教学环节总体安排表（每学年教学时间不少于40周）。（详见表

4)

### 表4 各教学环节总体安排

单位：周

学 年	学 期	学期 周数	教学			复习 考试	实践	备注
			周数	总时数	理论课			
一	一	26	16	569	293	276	2	
	二	29	18	571	320	251	2	

二	三	26	18	452	164	288	2		
	四	22	18	384	215	169	2		
三	五		20	280		280		20	
	六		20	336		336		20	
合计		118	110	2600	1000	1600	8	40	

(2) 各类课程学时分配 (见表 5)

**表 5 各类课程学时分配**

课程类别		学时	占学时比例 (%)
公共基础课		688	26.46
专业(技能)课	专业理论课	891	34.27
	专业技能与实践	1021	38.27
合计		2600	100
其中	必修课	2336	89.85
	选修课	264	10.15
其中	理论教学	998	38.38
	实践教学	1602	61.61

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

化妆品技术专业现有专任教师 7 人, 其中副高职称以上 1 人, 中级职称 5 人; 本科学历 2 人, 硕士研究生 4 人, 博士研究生 1 人。专业教学团队可承担化妆品技术专业课程的校内教学与校外实践训练任务。同时, 专业有专职实验室实训指导教师 2 人, 协助专业教师开展和完成校内实验、实训项目教学。

### (二) 教学设施

化妆品技术专业现建设有无机化学实验室、有机化学实验室、分析化学实验室、超净工作台、微生物实训室等校内实验实训条件, 能满足专业开展化学

检验及化妆品检验项目的校内实验教学。

### **（三）教学资源**

专业与本地区多家化妆品企业和日化监督检验机构建立校企合作关系，建立了一批校外实习实训基地，协助专业完成《专业综合实践》以及顶岗实习安排等实践教学环节的校外开展与教学。

### **（四）教学方法**

人才培养方案教学实施过程采用理论讲授、实验实操、案例项目实训和校外合作单位专业岗位综合实训和顶岗实习等方式，促进学生对专业理论知识、专业技能和职业素养形成的理解和掌握。

### **（五）教学评价**

人才培养设计各教学环节的考核采用闭卷考试、开卷考试、随堂测试以及实验、实训、实习报告等形式结合平时课堂考核对学生知识、技能掌握情况进行综合评价。学生也通过学院教学督导教学测评体系，对教师教学实施情况进行综合的评价。教与学的综合评价与反馈作为专业实施教学方法改革的重要参考。

### **（六）质量管理**

专业人才培养方案各教学课程管理实行教研室、学系、教务处三级管理制度。成绩将统一归档学系进行登记与管理，课程实施计划与方案由教研室讨论研究确定，报学系教学管理领导或教学委员会审核后，上报学院教务处及主管院领导，必要时提交教学指导委员会审议确定后实施。

## **九、毕业要求**

### **（一）学分要求**

学生毕业必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成专业综合实践且成绩合格；完成顶岗实习且考核合格；体能测试必须达标。

应修满的课程学分要求为：136 学分。

### **（二）外语能力要求**

学生毕业应具有一定的英语表达能力，修读完专业安排的《大学英语》且成绩合格；或通过高等学校英语应用能力考试 A 级或 B 级，成绩合格。

### **（三）职业资格/技能证书要求**



二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

## （二）汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系（部）：

专业：

年级：

	变更前	变更后
课程类别		
课程名称		
课程编码		
学 分		

