

# 应用英语专业人才培养方案

## 一、专业名称和专业代码

专业名称：应用英语

专业代码：570202

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

## 四、职业面向与职业岗位分析

### （一）职业面向

面向全省地区外贸行业、商务服务、国际会展、文化宣传、外语培训等行业，从事外贸业务、涉外文秘、语言翻译、文化推广及教育培训等工作。具体见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书举例
教育与体育大类 (57)	语言类 (5702)	文化 活动服务 (9051) 商务服 务业 (72)	经贸翻译 (2-10-05) 电子商务师 (4-01-02-02)	经贸翻译、涉 外文秘、外贸 业务员、跨境电 商专员等	1+X 实用英语交际职业技能等级证书、跨境电子商务平台运营、全国翻译专业资格证、剑桥商务英语证书等

### （二）职业岗位分析

#### 1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：经贸翻译、外贸业务助理、商务助理、涉外文秘、跨境电商客服专员、培训机构教师等；

发展岗位：涉外接待专职翻译、外贸业务主管、高级商务助理、涉外商务（行政）主管、跨境电商运营专员等。

#### 2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	通用技能与素质 (适应以下各岗位工作)	<p>1. 人文基本素质与能力:</p> <p>1) 具有高尚的思想品德和良好的职业道德, 树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>2) 具有英汉语言文字材料的阅读理解、写作和翻译能力。</p> <p>3) 掌握基本的体育知识, 科学的锻炼方法, 身心健康, 具有健康的体魄。</p>	<p>1. 各门政治思想理论课、军事训练、健康教育、大学生心理健康教育、体育、艺术鉴赏、应用写作。</p>	<p>1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。</p>
		<p>2. 信息技术能力:</p> <p>1) 掌握计算机基础知识, 掌握网络操作知识以及信息技术的应用。</p> <p>2) 能熟练运用文字处理软件、演示文稿等。</p>	<p>2. 信息技术</p>	<p>2. 计算机与信息技术操作。</p>
		<p>3. 就业与创新创业能:</p> <p>1) 具有创业意识和有较强的就业竞争力。</p> <p>2) 具有自学能力、继续学习能力和适应职业变化的能力。</p> <p>3) 具有创新精神, 具有一定的创造能力、就业能力和创新创业能力。</p>	<p>3. 创新创业教育与职业规划、劳动教育、职业素养。</p>	<p>3. 创新创业教育活动学生社团创业实践活动、岗位实习、劳动实践。</p>
2	经贸翻译岗位能力	<p>1. 具有扎实的英语语言基础, 能熟练运用英语听、说、读、写、译语言综合技能于涉外翻译和外贸工作, 具有较强的英汉口笔译能力。</p> <p>2. 具有较强的英语交际能力和信息技术应用能力, 英语口语和书面语表达能力强, 能熟练应用职业礼仪、跨文化交际知识于涉外接待活动中, 具有良好的职业素养。</p>	<p>1. 综合英语、英语语法、英语语音、英语听力、英语口语、商务英语阅读、商务英语视听说、英语应用写作、基础口译、基础笔译、交替传译、英语演讲等。</p>	<p>1. 各门英语语言课程课堂实践。同传实验室相关行业的英语口语译训练、交替传译实践和英语应用能力实训。</p>

3	涉外文秘、 商务助理 岗位能力	<p>1. 具有扎实的英语语言基础和英汉语言交际、沟通能力。</p> <p>2. 掌握现代文秘知识和信息技术,能流利地运用英汉语言交流、熟练地运用现代化办公设备与通讯设施于文档处理等文秘相关工作,熟练地应用职业礼仪从事涉外文秘和外事接待工作,具有良好的职业素养。</p>	<p>2. 职业礼仪、跨文化交际、中国文化、文秘英语、旅游英语、会展英语、英语演讲、客户服务与管理、商务服务技能实训、校内综合实训、岗位实习等课程。</p>	<p>2. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>3. 在校外实训基地开展校外实训和岗位实习。</p>
4	外贸业务 岗位能力	<p>1. 具有扎实的英语语言基础,熟练掌握英语语言综合能力,具有较强的英语应用能力。</p> <p>2. 掌握商贸知识,熟悉国际贸易实务,具备现代对外贸易业务等知识和技能,能熟练运用英语于对外贸易业务活动。</p> <p>3. 掌握市场营销基础知识和基本策略,具备一定的营销能力,能运用商贸知识分析处理商务活动中的问题,能参与会展工作、产品文案策划撰写。</p>	<p>1. 各门英语语言基础课程。</p> <p>2. 国际贸易实务、外贸函电、商务英语视听说、跨境电商运营、市场营销、社会化媒体营销、跨文化交际、会展英语、客户服务与管理、商务文案写作等。</p> <p>3. 商务服务技能实训、校内综合实训、岗位实习等课程。</p>	<p>1、多媒体教室商贸课程课堂实践。</p> <p>2、商务英语实训室开展外贸跟单、贸易实务、商务谈判、跨境电商等模拟实操。</p> <p>3、第二课堂、第三课堂商务活动。</p> <p>4、校外实训基地,对外贸易公司开展相关职业能力实训、岗位实习。</p>

5	涉外接待、 旅游服务能力	<p>1. 具有扎实的英语语言基础，语言应用能力、交际能力强。</p> <p>2. 英语口语译能力突出，能进行旅游景点介绍与翻译，具备运用第二外语的能力。</p> <p>3. 具有较强的信息技术应用能力，掌握现代信息技术和跨文化交际知识，熟练地运用现代化办公设备与通讯设施从事接待服务。</p> <p>4. 具有良好的职业素养，能熟练地应用职业礼仪于工作中。</p>	<p>1. 各门英语语言基础课程、英语综合技能课程</p> <p>2. 旅游英语、跨文化交际、中国文化、职业礼仪、客户服务与管理</p> <p>3. 西班牙语、日语</p> <p>4. 商务服务能力实训、校内综合实训、岗位实习等</p>	<p>1. 多媒体教室、同声传译室进行英语应用能力训练。</p> <p>2. 多功能语言实训室开展模拟涉外接待活动和导游景点介绍活动。</p> <p>3. 校外实训基地开展职业能力实训和岗位实习。</p>
6	跨境电商 客服岗位能力	<p>1. 具有扎实的英语语言基础，语言应用能力、交际能力强。</p> <p>2. 熟悉客服业务流程，具备良好的处理跨境客户投诉与回访能力及技巧，具有良好的职业素养，能熟练地应用职业礼仪于工作中。</p> <p>3. 具备收集、管理客户信息的能力。具有较强的信息技术应用能力，熟练地运用现代化办公设备与通讯设施从事客户服务。</p>	<p>1. 各门英语语言基础课程、英语综合技能课程</p> <p>2. 客户服务与管理、跨文化交际、中国文化、职业礼仪</p> <p>3. 西班牙语、日语</p> <p>4. 商务服务能力实训、校内综合实训、岗位实习等</p>	<p>1. 在语音室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。</p> <p>2. 在实训室进行实训。</p> <p>3. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>4. 在校外实训基地开展校外实训和岗位实习。</p>

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，熟悉语言服务、对外贸易、涉外服务、语言培训、文化推广等行业的知识和技能，能使用数字化和现代化设备进行办公，具备良好的沟通能力、跨文化交际能力和职业素养的复合应用型高技能人才。

### （二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### 1. 素质要求

拥护中国共产党领导，牢固树立中国特色社会主义理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和职业素养。德技双修、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。

## 2. 知识要求

具有扎实的英语语言基础知识、国际贸易知识以及公共基础知识。熟练掌握英汉语言翻译技能和商贸实务操作技能，熟悉商务礼仪和从事涉外接待和对外商贸活动的相关知识。

## 3. 能力要求

具有良好的英语口语和书面语表达能力，具有较强的英汉翻译能力、跨文化交际能力和信息技术应用能力。掌握计算机操作技能，能熟练应用文字处理、现代通讯设备和其他办公设备于岗位工作中。具有独立思考、逻辑推理、信息加工的能力。具有较强的自学能力和终身学习能力，具有创造能力、就业能力和创新创业能力。能加强修养，注重全面发展，有较高综合素质、专业素质和职业能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

#### 1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、职业素养、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论。

选修课程：包括中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等课程。

#### 2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、岗位实习等课程）

##### (1) 专业基础课程

共 11 门，包括英语语音、英语语法、英语口语、商务英语听力、商务英语视听说、商务英语阅读、英语应用写作、职业礼仪、市场营销、跨境电商运营、跨文化交际。

##### (2) 专业核心课程

共 6 门，包括综合英语、实用英语交际、基础笔译、基础口译、国际贸易实务、外贸函电。

△专业课程中二级学院共享课程：英语语音、商务英语阅读、商务英语听力、英语口语、商务英语视听说、市场营销、职业礼仪、国际贸易实务、客户服务与管理、西班牙语、日语、商务谈判。

##### (3) 专业拓展课程

###### A. 限选课程：

模块一（最低选修 4 学分，4 选 2），包括商务文案写作、社会化媒体营销、客户服务与管理、商务谈判。

模块二（最低选修 4 学分，4 选 2），包括文秘英语、旅游英语、会展英语、纺织服装英语。

模块三（最低选修4学分，4选3），英语学习策略、英语交际能力、交替传译、中国文化。

B. 任选课程（最低应选修2学分）：包括西班牙语、日语、英语演讲、茶文化创意表达。

#### (4) 综合能力课程

包括商务服务技能实训、校内综合实训、岗位实习

#### (二) 课程要求

##### 1. 公共基础课程

##### (1) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

主要内容：在结构上除了导论和结束语外，共由八章组成。其中，第一章到第四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；第五章到第八章分别阐述中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

##### (2) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程

课程目标：使学生对马克思主义中国化时代化最新理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助；使学生忠诚拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。

主要内容：教学主要包括马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党 and 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

##### (3) 《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

#### (4)《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

#### (5)《职业素养》课程

课程目标：职业素养是职业内在的规范和要求，也是一个人职业生涯中体现出来的综合品质。本课程旨在让学生通过学习，了解和明确职业素养的内涵，改变并提升自己的职业行为习惯，形成并提升自己的职场综合素质。

主要内容：职业素养包括职业道德、职业思想（意识）、职业行为习惯和职业技能四个方面。其中，前三项是职业素养最根基的部分，而职业技能是支撑职业人生的表象内容。

教学要求：通过课程提升学生的敬业精神和合作态度，以培养显性职业素养为基础，重点培养隐性职业素养，即职业意识、职业道德、职业作风和职业态度，鼓励学生加强自我修养，在思想情操、意志、体魄等方面进行自我修炼。

#### (6)《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握1-2项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

### (7) 《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

### (8) 《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成良好的劳动习惯。

主要内容：结合专业人才培养，注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

教学要求：以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。把劳动素养评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容，作为评优评先的重要参考和毕业依据，作为高一级学校录取的重要参考或依据。

### (9) 《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

#### (10) 《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学思想的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

#### (11) 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

#### (12) 《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

#### (13) 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确地认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

#### (14)《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

#### (15)《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

## 2. 专业（技能）课程

### (1) 专业基础课程

#### A. 《英语语音》课程

**课程目标：**培养学生的英语语音实践能力，传授必要的语音基础理论知识，理论联系实际，夯实英语语音基础、语音技能和技巧、辨音能力；在英语听说能力的发展方面打下坚实的基础，通过语音学习学会进行更为有效地使用英语进行交际。本课程聚焦语言、技能、文化等核心素养，注重提升学生语音技巧的运用能力、学习策略和学习能力、跨文化意识与交际能力、思辨能力以及价值修养。同时，在课程中融入人文精神和社会主义核心价值观，渗透精益求精的工匠精神，培养学生的合作精神和跨文化沟通能力。

**主要内容：**课程内容包含英语节奏规律和英语的语音语调两大部分。学生通过本课程的学习，掌握正确标准的英语发音、节奏规律和语调，学会使用自然得体的英语语音语调表达思想，以达到交际的目的。

**教学要求：**课堂教学通过图片、视频、音频等多媒体资源，以学生模仿练习与实践为主，辅以理论学习，将听力、发音与口头表达三方面的训练紧密结合起来，提高听辨语音、语调能力。期末考试采取口试+笔试的形式进行，口试主要题型包括：朗读音素、单词、短语、句子，模仿朗读；笔试主要题型包括：音素、分类、辨别词重音、句重音。

#### B. 《英语语法》课程

**课程目标：**学生了解英语语法，重点掌握英语语法的核心项目，提高在上下文中准确地运用英语语法的能力，并能借助英语语法知识解决英语学习过程中的有关问题。通过对比中西语言差异，使学生了解中西文化差异，将社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引领的有机统一。

**主要内容：**语法层次；句子结构；主谓一致；名词和名词词组及属格；限定词；代词；动词和动词词组；动词的时候和体；将来时间表示法；被动态；虚拟式；助动词；不定式；分词；独立结构；比较等级和比较结构；并列结构；从属结构；关系分句；倒装；省略；替代；语篇衔接。

**教学要求：**讲授之前对学生进行测试以便确定教学的重点，教师通过练习检测学生的学习情况。教师要通过课堂上的小组讨论、相互改错等活动，增加学生对语法知识的实际运用以促进他们对英语语言结构的理解和掌握。教师灵活把握课程思政的融入点，使学生在潜移默化中形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

#### C. 《商务英语听力》课程

**课程目标：**通过系统的英语听力训练，大幅度提高学生的日常英语，尤其是商贸英语的听力能力及听力技巧，巩固学生所学的基本语言知识，增加词汇量，扩大知识面，从而使学生达到基本满足从事商贸及商贸翻译工作所必需的听力要求。本课程聚焦语言、技能、文化、思维四大核心素养，注重提升学生语言运用能力、跨文化意识与交际能力、思辨能力、自主学习能力以及价值修养。同时，在课程中融入人文精神和社会主义核心价值观，渗透职业精神和工匠精神，培养具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的复合型英语技能人才。

**主要内容：**立足于课本练习，适当增加商务会话及商务基本知识等方面的听力材料，帮助学生打好听力基础，增加学生商务方面的基本知识，加强学生的商务会话技巧。

**教学方法：**循序渐进，通过多种模式训练，由易到难，力求使学生能够听懂较长的商务对话，掌握商业会话的特点；能听懂较长篇幅的语言材料，抓住要点，进行内容复述、翻译或就相关内容发表个人观点。

#### D. 《英语口语》课程

课程目标：通过四学期口语练习和实践，学生从日常英语口语到商务英语口语训练，逐步学会在仿真的商务英语场景中，运用英语口语进行有效的日常交际、商务主题交流。文化输入与文化输出并重，让学生了解中西文化差异，弘扬中国文化，树立正确“三观”，提高学生的英语口语表达能力和交际能力的同时，提高学生传播中国声音的综合能力。

主要内容：本课程内容包括商务活动的各个情景如：商务接待、酒店餐饮、办公文秘、公司介绍、广告宣传、产品推介、市场营销、电子商务、信息技术、全球化品牌介绍等。

教学要求：帮助学生了解商务活动方面的知识，学会正确地表达商务活动中所涉及的各种话题，增长商务活动方面的知识，提高职业素养，将家国情怀、世界眼光与坚定“四个自信”有机融入到教学中，提高学生英语口语表达能力、交际能力以及文化传播能力。

#### E. 《商务英语阅读》课程

课程目标：让学生了解并掌握不同的阅读技巧，提高阅读速度和阅读理解能力，以适应未来的外事和商务工作。同时以任务导向为原则，让学生完成各种不同的阅读任务，培养学生运用不同的阅读技巧完成对商务文章的理解和商务信息的收集的能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生诚实守信、互助友爱、团结向上的良好品质，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。使学生在阅读理解中外各类英语商务文章的时候使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：国际商务形势，国际贸易规范与礼仪、企业管理、人才管理、市场营销等。内容形式为商务类文章阅读理解实践，重视学生职场实用商务英语的需求，旨在培养学生掌握与职场相关的商务英语知识和商务英语阅读技能，提升学生商务英语阅读能力，结合我国国情，对商务英语文字材料进行阅读理解与分析评价，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

教学要求：课堂教学方法坚持“教师为主导、学生为主体”的原则，根据课程内容、特点，系统呈现“教、学、做”的全过程。通过采用灵活多变的教学方法，塑造学生的合作意识，增强主动性和参与性。通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、讨论式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

#### F. 《商务英语视听说》课程

课程目标：本课程是以视听和表达综合技能训练为主要教学目的，旨在培养学生在商务环境中正确理解并恰当使用英语的能力。本课程以多样化的输入手段，通过学习有关商务活动的实用材料，使学生获得生动、丰富、效果好的语言形式、语言知识、文化背景知识与信息的输入，熟悉并掌握主要的商务语言和用法。同时，将思政课教学与视听说教学相结合，提高学生对民族文化、民族历史的自豪感，加强学生用外语表达中国文化、中国思想的能力，更好地实现外语专业学生“讲好中国故事”的目标。

主要内容：各种商务和日常生活的话题，包括进行电话交谈，客户接待，商业谈判，作简单的会议发言，商务报告，产品演示和介绍等。

教学要求：主要采用交际法教学，开展以任务为中心的，形式多样的教学活动。努力为学生创造发表个人见解的机会，注重培养学生的合作意识，判断能力，分析能

力，讨论能力和表达能力，最大限度地让学生参与学习的全过程，提高教学效果。教师还要指导学生的课外学习，提供合适的课外视听说练习材料，并指导学生利用网络资源，巩固学习效果并培养学生自主学习的能力。

#### G. 《英语应用写作》课程

课程目标：通过英语写作基础知识的系统教学与写作技能的应用实践，培养和提高学生英语写作能力，尤其是运用书面语言表达思想的能力，同时贯彻立德树人的根本目标，在教学过程中融入思政元素，力图做到促进学生英语综合能力和语言应用能力的全面提高，并培养学生的文化自信和爱国主义情操，以适应跨文化交流和经济发展的需要。

主要内容：词汇选择、句子类型转换、段落写作、方法训练、篇章结构分析、文体分析评鉴、学习英语四大文体写作与社交类信函、商务信函、求职信、英语简历等应用写作知识及其文体练习等。

教学要求：坚持“理论与实践相结合”的教学原则，帮助学生了解英语写作基础知识和各类文体规范格式、社交信函、商务信函等，掌握英语写作技能，逐步提高学生各类英语文体、公文应用写作能力。

#### H. 《职业礼仪》课程

课程目标：落实立德树人根本任务，通过课程学习提高学生的人文素养和综合素质，使学生在日常生活中、在各种礼仪场合表现得体，具备自我设计职业形象能力、沟通能力、团队合作能力、组织能力、应变能力，在职场中展示良好职业精神风貌。

主要内容：主要包括职业礼仪的基本原则和国际惯例，熟悉相关活动的工作流程，掌握活动各环节礼仪规范要求；掌握从业人员仪容、服饰、姿态、交际语言、表情礼仪，掌握客户接待与拜访礼仪规范，掌握涉外交往中不同国家的礼仪习俗禁忌；弘扬中华民族优秀文化，继承优良传统美德，提升人文素养和综合素质。

教学要求：通过现代教学设备、多媒体教室及多功能语言实训室开展教学活动，提升学生的人文素养和综合素质，展示良好职业风貌。除了所授教材内容外，本课程的教学还利用网络信息资料使用各种相关教具，如服装、餐具等来丰富教学内容，提高教学效率。

#### I. 《市场营销》课程

课程目标：本课程系统介绍市场营销学的基本原理、实践知识以及实操技巧，旨在培养学生在国际市场环境中运用英语综合技能进行营销的能力，帮助应用英语专业的学生实现营销实践和语言技能融会贯通的双目标。本课程聚焦语言、技能、文化、思维四大核心素养，注重提升学生语言运用能力、学习策略和学习能力、市场意识与营销策划能力、跨文化意识与交际能力、思辨能力以及价值修养。同时，在课程中融入人文精神和社会主义核心价值观、渗透职业精神和工匠精神，培养具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的复合型英语技能人才。

主要内容：国际市场营销的基本理论和制度、国际市场营销环境、国际市场营销的各种商业习惯、国际目标市场的选择及国际市场的定位、国际市场营销组合决策、国际市场营销的计划与控制的基本原则和基本方法。

教学要求：采用课堂讲授与案例分析相结合的方法，借助课堂讨论、市场调查、营销模拟实验等多种形式，培养学生的营销知识应用能力和国际市场营销策划能力。

#### J. 《跨境电商运营》课程

课程目标：通过课程实践教学使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧，熟悉跨境

电商课程的操练以及客户跟进、客户管理的措施。同时，本课程将贯彻立德树人的根本目标，在课程中融入思政元素，使学生在掌握跨境电商的基础理论知识和初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能的同时，树立正确的人生观、价值观和世界观，培养良好的职业道德和爱国主义情操。

主要内容：跨境电商概述、跨境电商平台规则、跨境电商选品、数据分析、客户服务、处理网上询盘、报盘，还盘、商贸谈判和建立贸易关系以及跨境交易的整个业务操作过程。

教学要求：以培养职业能力为重点，注重课程教学过程的实操性，体现课程的职业性、实践性和开放性的要求。

#### K. 《跨文化交际》课程

课程目标：通过了解语言、文化和交际三者之间的关系，学习、理解有关文化的相关定义、功能，西方文化的一些基本特征，中西方文化的差异等，学会运用国内外一些著名的跨文化交际理论，分析有效跨文化交际案例，具备对文化差异的敏感性、宽容性和处理文化差异的灵活性，具备基本的跨文化交际意识和分析解决问题的能力，具备良好的跨文化交际技能和良好的人文素养。

主要内容：在教学当中以影视作品和案例分析等为载体，挖掘课程中所蕴含的思政元素，使大学生学习了解社会主义核心价值观的基本内容，在影视作品和案例分析当中自觉地接受文化自信教育、理想信念教育和爱国主义教育等，使跨文化交际的课堂成为知识传授、能力培养与价值引领的综合课堂。

教学要求：理论与实践相结合，通过课程活动帮助学生了解语言、文化和交际三者之间的关系，了解跨文化交际的意义、内容、理念和研究方法，掌握跨文化交际理论，增强跨文化交际意识和能力。

### (2) 专业核心课程

#### A. 《综合英语》课程

课程目标：通过四学期语言基础训练与课文篇章结构讲解分析，扩大学生英语词汇量，熟悉英语常用句型，了解英语各种文体的表达方式和特点，逐步提高学生语篇阅读理解能力和分析能力，提高学生的英语综合能力和语言交际能力，使学生开阔世界视野，形成正确的世界观、人生观和价值观。

主要内容：通过系统传授英语语音语调、语法、词汇，课文学习，严格进行听、说、读、写、译英语综合技能训练，夯实学生的英语语言基础，强化语言综合技能训练，了解中西方文化差异，提高学生的英语交际能力和语言应用能力。

教学要求：该课程通过四学期的英语语言知识系统教学与语言综合能力训练，帮助学生了解英语表达方式和各种文体的特点，熟练地掌握 5000 个左右的英语词汇与英语短语，逐步提高学生正确的英语表达能力和语言应用能力，以达到新《英语教学大纲》所规定的听、说、读、写、译语言综合能力要求。课程考核评价采用复合型考试/闭卷：口试+笔试。

#### B. 《实用英语交际》课程

课程目标：培养学生在一定商务环境中运用语言进行交际的能力，教学难点是在商务环境中实现人际的良好沟通，培养学生的跨文化意识的，提升人文素养，加强理想信念，将思想教育与专业知识技能有机结合，使社会主义核心价值观、中华优秀传统文化和习近平“四个自信”内容渗透扎根到学生心中。教育引导学生爱岗敬业、不断磨炼知识与技能，培养学生的工匠精神。

主要内容：学习商务知识、常用商务英语文件格式与写作方法（广告、通知、图表、产品介绍、报刊文等），商务活动及日常业务相关的功能性语言及语言技巧的运用。

教学要求：充分利用多媒体教学设备，设置不同的商务情景、部门角色、工作任务和商务项目，让学生在较为真实的国际商务环境中，来完成学习的任务，以达到全面提升学生在商务环境和一般生活环境下综合运用英语进行交际的能力和从事商贸活动能力。采用“教、学、做”一体化情境教学模式。在商务英语洽谈的课程教学中，把培养学生商务口语谈判能力的过程设计为边讲边练的过程，边讲边学，边学边练。

#### C. 《基础笔译》课程

课程目标：基础笔译是一门专业（技能）实践课，也是专业核心课程。课程教学重点在于训练学生的英汉互译翻译技能，学习各种翻译理论和方法，为成为一名合格的译员打下坚实的基础。引导学生通过大量阅读熟悉中英国家的地理、历史、文化传统、风俗习惯，感受文化的魅力，增强民族文化自信，提高文化翻译能力，促进中国文化的对外宣传。

主要内容：翻译理论、实践、鉴赏、评析以及英汉两种语言的基本知识，分为5部分：1、翻译理论基本知识。2、翻译实践基本知识。3、英汉两种语言基本知识。4、名译赏析。5、翻译实践。

教学要求：坚持“教师为主导、学生为主体”，根据课程内容、特点，系统呈现“教、学、做”的全过程。通过采用灵活多变的教学方法，塑造学生的合作意识，提升主动性和参与性。采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

#### D. 《基础口译》课程

课程目标：本课程围绕全面提高人才培养的核心，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法制教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。坚持将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。通过对该课程的学习和实践，使学生了解并熟悉商务口译的性质与特点，并通过大量模拟商务背景下的口译实践活动，使学生掌握口译中的译前准备、听入解码、短期记忆、编码输出、任务协调、译后评估等知识和技巧，使学生对口译这门实践极强的课程在理论和技巧方面有一些提纲挈领的认识，深化职业理想和职业道德素养，培养较强的商务沟通和口译能力，使学生毕业后能够从事一些基本的商务背景下的口译活动，为今后的商务工作打下良好的职业基础。

主要内容：口译的工作要求、译员的素养、口译场景及应用、商务情景中的会谈、演讲致辞与会议、多主题口译活动、口译技能（口译记忆、口译笔记、话语分析、演讲、口译策略等）。

教学要求：针对口译活动的特点、以专业译员的素质要求为参照，结合我院高职英语专业学生上在思政素养、文化意识、语言技能、知识面、词汇量等方面的具体特点，设计与商务、外事活动紧密相连的主题模块，运用“3P”口译模式进行实践训练。

#### E. 《国际贸易实务》课程

课程目标：通过介绍国际贸易中的基本知识和基本技能，让学生全面系统了解外贸实务相关知识，了解国际国内关于外贸相关流程、法规等，让学生掌握基本知识和基本技能。同时帮助大学生正确认识新时代国内外形势；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：进出口商品包装、运输、结算、支付工具、保险、索赔等事项，涵盖进出口贸易主要操作流程。

教学要求：以外贸合同条款和外贸工作流程为主要内容，培养学生全面掌握国际贸易相关术语、知识、流程、熟悉相关法律。

#### F. 《外贸函电》课程

课程目标：通过讲授使学生掌握英文商务书信的基本格式和基本要求，熟练掌握外贸各环节函电磋商中常用词汇、表达、句型的运用，具备英文商业书信的阅读与书写能力，为从事对外贸易与国际商务打下基础。同时有机融入社会主义核心价值观、中国优秀传统文化教育，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：重点介绍外贸英文书信的基本格式，写作的基本原则与要求，进出口贸易各环节函电磋商中常用的词汇、表达与句型。通过具体信例的讲解、大量的实训练习，使学生具备英文商业书信的阅读与书写能力，为从事对外贸易与国际商务工作打下基础。

教学要求：通过取材于真实的经营环境，训练学生对函电语气的判断能力和实际处理问题的能力，采取多种教学方法灵活结合，采用多种道具及外贸实际操作单据来增强教学的直观性，趣味性，增大课堂的教学容量，提高教学的效率。并通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

### (3) 专业拓展课程

#### A. 《纺织服装英语》课程

课程目标：了解纺织、染整专业词汇的构成方法，熟记专业词汇和常用词组，扩大英语词汇量；学会用英文表达纺织、染整工艺流程及各工序的作用；掌握科技英语的翻译技巧，能够熟练阅读并翻译简单资料。

主要内容：设置了九部分内容，包括织物纤维、纺纱、机织物织造、针织物织造、前处理、染色、印花、后整理、纺织品贸易等。

教学要求：有效利用新媒体新技术手段，理实结合，在有限的学习时间内，使学生掌握其掌握纺织服装基本词汇和基本的英语应用能力，同时有机融入社会主义核心价值观、中国优秀传统文化教育，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

#### B. 《中国文化》课程

课程目标：课程旨在培养与提升学生的中国文化自信，传播中国文化进而致力构建人类命运共同体。通过系统、简明地介绍中华文化的形成与发展，使得学生能够加深对中国传统文化的了解，增强对中华民族历史文化的鉴赏能力，从而能够更加科学地、有鉴别有比较地学习和吸收西方文化。并希望能够激发学生对中国文化的兴趣，使学生通过课外阅读自学，提高自身综合素质，为翻译专业技能的提高打下坚实的基础。

主要内容：节假日、名胜古迹、艺术与工艺、传统建筑、语言文学、宗教哲学、体育休闲、对外交流与经济发展、科技与教育。

教学要求：课程以任务教学法为基本原则，强调课堂内的信息吸收及方向性指导和课堂外大量研究性阅读。通过该课程学习，学习者可基本了解中国古典文化诸多方面的特征等内容。此外，还将穿插相应的翻译方法的探讨，旨在全面提升学生的综合素质，并最终为翻译能力的提高奠定基础。

### C. 《旅游英语》课程

课程目标：培养学生运用旅游英语进行旅游接待、景点介绍等综合能力，为将来成为高素质技能型的旅游行业英语人才打下基础。同时，引导学生深化对人生观、价值观、社会主义核心价值体系理论及法治理论的理解与认识；增强学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的价值判断能力，培养学生良好的道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当。

主要内容：包括中国历史、社会、文化、宗教等一般知识，培养和训练学生从事一般旅游业所需的英语水平，并具备必要的旅游专业知识，如：帮助客人预订、设计行程、介绍市内交通、接受投诉、处理应急、机场送客等，具备旅游工作者的基本素质，具有较强的旅游交际能力和团队协作精神，以及不懈的创新意识。

教学要求：通过视听活动和课堂模拟旅游实践活动帮助学生掌握旅游英语的语言功能在不同场合下的综合运用。课堂实践活动主要包括旅游口语练习和语言沟通、交际能力训练，以及与课程有关的视听活动，形式多样。实践环节以学生练为主，精讲多练。

### D. 《文秘英语》课程

课程目标：通过系统学习和了解文秘知识，培养学生用英语模拟套写和翻译一些常见的涉外文书，提高阅读和翻译办公常见涉外英语文章的能力，并掌握用英语流利地与各方人士进行英语交际的能力。将思想教育与专业知识技能有机结合，使社会主义核心价值观、中华优秀传统文化和习近平“四个自信”内容渗透扎根到学生心中。

主要内容：包括运用英语语言书写涉外电函，整理文书资料、档案管理等工作。熟练运用办公自动化设备，熟悉文秘办公事务及公关礼仪，掌握人际交往的沟通技巧，具备灵活的应变能力，具有综合文秘职业技能。

教学要求：通过设计涉外秘书工作情景等课堂实践活动，让学生学习并了解涉外秘书所需的基本知识，全面掌握和灵活运用所学的文秘技能，提高涉外文秘岗位工作能力和英语交际能力。

### E. 《会展英语》课程

课程目标：课程旨在介绍会展各个流程，培养学生在会展各个环节的英语交际能力及组织能力，增强对会展业及会展常规知识的了解，培养和建立起良好的职业准备和较高的职业素质。

主要内容：会展行业相关的知识和实践技能，会展基本流程的内容、顺序、相互关系及其实际操作细节。

教学要求：系统地讲授英语语言知识和会展知识，提高学生熟练运用英语进行交际的能力，加深对会展知识的理解。在教学中让学生了解在我国经济社会迅速发展推动下，会展业在中国得到迅猛的发展，会展经济在我国经济增长中所贡献的份额日益增加，使同学们从内心深处体会到国家的稳定发展和繁荣富强与个人生活的幸福指数紧密关联，坚定道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

### F. 《英语演讲》课程

课程目标：英语演讲是本专业的一门选修课。课程旨在通过讲授英语口语、基本演讲类型、演讲技巧，分析演讲实例，融入社会主义核心价值观及中国优秀文化教育，使学生全方位地了解英语演讲，树立自信，培养学生的英语表达能力、英语演讲能力及沟通、领导能力，并训练学生用英语进行思辨的能力，达到使学生学会演讲稿的写作方法以及提高在公共场合演讲能力的目的。

主要内容：演讲的类型、目的、演讲稿要求、如何准备演讲稿、如何进行演讲、肢体动作、佳作赏析等。

教学要求：通过模拟演讲比赛等情景，给学生实际应用所学演讲技巧的实践机会。

#### G. 《商务文案写作》课程

课程目标：商务文案写作作为一门专业选修课，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，深化职业理想和职业道德教育。本课程旨在通过讲授商务策划的起源、发展沿革的基础上，通过经典案例的学习和分析，通过商务活动的探讨、策划，使学生掌握商务文化的写作原则和基本方法、基本原理，掌握商务文化写作思维和创意方法以及商务文案写作的技巧，知道如何进行商务文案写作。

主要内容：本课程教学内容涉及商务文案写作导论，商务活动策划的原则、原理和策略、商务活动中消费者购买心理、商务活动策划的创新训练、主要商务活动的策划与讲解、商务文案的书写等。

教学要求：本课程教学以教师讲解为辅，主要的内容是进行案例分析，根据商务活动情境进行商务文案写作等。

#### H. 《西班牙语》课程

课程目标：了解西班牙语言文化，能与外国人进行一般的交谈。同时有机融入社会主义核心价值观、中国优秀传统文化教育，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：内容包括西班牙语语音、基础语法和常用词汇约 2000 个。进行课文、词汇表、语法、常用词汇例句的讲练。

教学要求：按照学生的现实情况，充分考虑到学习者的需要，删繁就简，由浅入深、精炼内容，强化指导性、可操作性。有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

#### I. 《日语》课程

课程目标：（1）学生熟练掌握日语的 50 音图以及语音语调和发音规律。（2）发音标准、能够熟读课文内容。（3）掌握动词的各种变形方法。（4）能够用日语进行简单的购物、订酒店等操作，语言零障碍地实现日本自由行。（5）能够使用专业的酒店日语，拓宽学生的就业渠道。（6）很好地掌握专插本的日语考试语法考点。

主要内容：（1）掌握 50 音图平假名、片假名、浊音、半浊音、拗音、拨音、促音、长音，改编流行歌曲，教会学生唱 50 音图的日语歌。（2）通过绕口令的比赛，让学生熟悉日语的基础知识，掌握地地道道的日本语。（3）用日语做自我介绍。（4）能够熟练地翻译日语的数字。（5）描述自己的故乡。（6）介绍自己的大学生活。（7）介绍自己的家庭成员的情况。（8）介绍家乡菜。（9）给你的朋友写一封信。（10）学会用日语写邮件。（11）用日语写一篇日记。（12）用日语进行简单的会话。

教学要求：教师应培养学生掌握日语的基础语言知识和基本语言技能，能够独立阅读和分析较简单的文章，提高学生运用日语进行日常交际和思维的能力。将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德以及爱国主义情操。

#### J. 《社会化媒体营销》课程

课程目标：通过本课程能熟练运用微信公众号视频号、微博、抖音、小红书等社交媒体的后台操作；掌握社会化媒体的项目策划和项目创意技术，把握社会热点事件、提升话题的敏锐度，实现解决完整项目的策划与创意能力；熟悉掌握各社会化媒体特点和广告投放渠道，能根据客户需要通过社会化媒体及数据分析进行营销方案的计划、实施、控制、改进及反馈；掌握社会化媒体营销效果的评价标准，熟悉广告投放 ROI、粉丝活跃度管理、话题影响力分析、流量精准度研究及粉丝变现与购买转化效果分析等。本课程着重培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神；培养学生具有国际意识、人文素养、工匠精神，加强理想信念教育、引导学生爱岗敬业。

主要内容：1、社会化媒体的日常运营及推广；2、定制社会化媒体项目宣传方案和营销策略，并落地执行；3、拓展运营渠道及管理；分析粉丝社会化媒体运营指标；4、内容发布、粉丝互动、活动执行；5、公司品牌以及新产品的全网运营推广战略策划和执行等。

教学要求：根据市场中企业发展的实际需要，制定科学的课程体系；通过翻转课堂，结合企业中的真实案例来设计课堂中各个环节的微课任务；通过和企业进行合作，提高教师的教学水平；联合校外的企业开展各种电子商务竞赛活动或市场营销比赛，提升学生的营销技能。

#### K. 《茶文化创意表达》课程

课程目标：启发学生更好地了解中国传统茶文化、熟知中西方茶文化的差异以及品饮习惯，主张学生关注美好生活、弘扬正能量的正确价值观，把课后思考融入自己的大创项目、科研项目、技能大赛和创业就业中去。

主要内容：识别各种茶叶、懂得茶具配置、掌握泡茶基本程序、了解茶艺服务中接待服务的礼貌礼节、语言表达艺术、了解茶艺表演基本知识、了解中国各地名茶。

教学要求：通过线上线下混合式教学，以优秀中华传统文化的传承与创新为课程思政教学融入点，将育人元素融入茶艺文化表达知识体系。以茶艺创新强调环境氛围营造和展演，充分发挥情景化教学的优势，增强教学效果。

#### L. 《客户服务与管理》课程

课程目标：能够运用客户关系管理的基本知识，具有客户识别、客户争取和客户维护的能力，具有初步解决客户投诉和防止客户流失的能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：客户关系管理、客户识别、客户争取、客户服务、客户维护。

教学要求：深入理解客户服务与管理的核心概念和理论，并将其应用于实际情境教学中。教师要善于启发学生的学习兴趣和主动探索精神，通过案例分析、团队合作等方式激发学生的学习动力。注重培养学生的实践操作能力，通过模拟实战、实地考察等方式提升学生的实践能力和解决问题的能力。

#### M. 《商务谈判》课程

课程目标：本课程的目标在于使学生进一步熟悉国际贸易操作规范和程序，特别是要熟悉商务谈判中的每一个环节以及相关谈判技巧和相应对策，并通过大量的课堂模仿操练，使学生所掌握的语言技能和谈判技巧、对策能够得到最好的发挥和运用。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系、团结协作的团队精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：（1）理论内容：从国际商务谈判概论入手，通过学习谈判相关的基本概念，了解国际商务谈判的基础理论。按谈判基本流程讲述谈判前准备、谈判磋商阶段以及谈判后合同的签订等内容，进而以后续交流为主线，向学生讲授在这些过程中谈判的技巧方法及策略，以及应该注意的要点。（2）情景模拟与实际操作：按谈判的不同内容分为六大主题（询价、议价、支付方式、船运与发货期、保险、投诉）为学生提供相应的英语对话及例句，引导学生在学习相关理论的基础上，仿照例句对话，根据教师提供的具体情景，以小组为单位，进行谈判。（3）案例分析：通过学习经典的谈判案例及视频观看，帮助学生更好地理解谈判策略，使理论知识能够更贴近日常商务活动。

教学要求：（1）正确认识课程的性质及任务，全面了解课程的结构和体系，对商务谈判实务有一个总体的认识。（2）掌握商务谈判的基本原理和基本方法，尤其是实际操作的方法和技巧。（3）通过对案例分析的学习，解决实际问题，把学科理论的学习融入实际的商务谈判活动中。

#### N. 《英语学习策略》课程

课程目标：本课程旨在训练学生掌握英语学习技巧和方法，让学生学会学习，培养学生独立自主的学习能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生团结友爱、认真专注、遵规明理、善于沟通、诚实守信等品质，帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，树立正确的价值观。

主要内容：本课程主要内容包括语法学习策略、词汇学习策略、听力学习策略、口语学习策略、阅读学习策略、协作学习策略等。

教学要求：通过本课程教学，使学生了解影响语言学习策略的因素，掌握词汇学习、语法学习的策略以及听、说、读、写四项语言技能训练的学习策略。

#### O. 《英语交际能力》课程

课程目标：培养学生在一定商务环境中运用语言进行交际的能力，培养学生的跨文化意识、提升人文素养、加强理想信念，引导学生爱岗敬业、不断磨炼知识与技能，培养学生的工匠精神。

主要内容：与一般生活、商务活动及日常业务相关的功能性语言及语言技巧的运用，国际商务英语的基本沟通技能，运用英语综合语言技能与涉外企业的岗位工作，培养学生的国际商务沟通能力，信息获取、整合及应用能力。

教学要求：充分利用多媒体教学设备，设置不同的商务情景、部门角色、工作任务和商务项目，让学生在较为真实的国际商务环境中，来完成学习的任务，以达到全面提升学生在商务环境和一般生活环境下综合运用英语进行交际的能力和从事商贸活动能力。

#### P. 《交替传译》课程

课程目标：树立正确的翻译职业观，能以国家和人民利益至上，促进中外文化与经济的交流与融合。明确通过基本口译学科理论学习，了解交替传译的基本训练方法，掌握基本的口译笔记方法、注意力分配规律、公众演讲技巧和记忆方法，提高处理英汉语言对比和翻译问题能力，能够胜任各种正式场合 1-3 分钟间隔的交替传译。

主要内容：以交替传译理论为指导，加入大量新鲜的新闻、时事、专题、演讲等题材的实战交替传译练习，以仿真场景和题材开展情境训练。

教学要求：提高手眼耳口的协调能力，尤其是理解信息和语言快速转换能力。在练习中鼓励学生应用所学理论，发现问题，找到适合本人的解决方法。在模拟真实传译场景中分析改进传译技能。

#### (4) 综合能力课程

##### A. 《商务服务技能实训》课程

**课程目标：**通过一系列的模块主题实践活动，注重对学生商务实践能力和职业能力的培养，强化学生的英语翻译技能和商贸知识的实操能力，促进学生综合能力和职业素养的提高。使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

**主要内容：**教学包括求职面试、商务接待、商务宴请、会议会务、旅游景点观光与介绍、产品推介、产品广告、模拟翻译与演讲比赛等主题活动模块实践。

**教学要求：**该课程采用模块教学，由专业教师团队指导学生开展课程实践。通过一系列课程主题实践活动，要求学生以小组为单位进行模块仿真演示，熟练运用英语语言于商贸实践和商务主题活动中，在实训中培养和提高学生的英汉双语翻译能力、演示能力，充分体现团队合作精神，增强学生的爱国爱党，敬岗爱业的思想。

##### B. 《校内综合实训》课程

**课程目标：**校内综合实训是一门专业实践课程，通过学生汇报展示，全面检查学生对所学专业英语语言综合知识和商贸知识的理解和掌握，侧重检查英汉语言翻译技能和商贸实操技能的应用，强化学生的职业素养和岗位能力。使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

**主要内容：**结合企业工作实际，学生运用所学的商贸知识和英语口语、笔译技能于《商务技能综合实训》中，即：求职面试、商务接待、商务宴请、会议会务、旅游景点观光与介绍、产品推介、产品广告、模拟翻译和演讲比赛等八大实践模块，以小组为单位进行汇报展示，在指导过程中强调职业意识、职业道德、职业作风和职业态度的培养，鼓励学生加强自我修养，在思想情操、意志、体魄等方面进行自我修炼。

**教学要求：**学生以小组为单位（5—6人），从备选的八块模块中抽签其中主题作为该小组商务翻译实训的内容，并自行设计情景，安排角色，进行汇演。原则上各组汇演时间应为15-20分钟，小组所有成员都得“开口”和“动手”参与汇演，强调学生“能说会做”。除个别模块需体现英汉双语转换外，要求会演全程以英语为工作语言。通过商务翻译实训强化学生的商务知识和英语翻译专业技能，提高学生的团队合作精神和演示能力、礼仪接待等综合能力，促进学生的英语沟通能力、商务实操能力和英汉双语翻译能力的提高。所有学生都必须参加实训，最后由评委老师进行评分，该分数将作为学生实训成绩。

##### C. 《岗位实习》课程

**课程目标：**岗位实习是高职教育学生必修课程，是深化“工学结合”人才培养模式、实现三全育人、强化学生职业道德和职业素养、形成职业能力的关键实践教学环节，体现教学过程的实践性、开放性和职业性。通过岗位实习、工学交替，使学生能够尽快将所学到的专业知识和技能应用于生产实践中，实现在校学习期间与企业、与一线工作岗位零距离接触，有利于学生树立职业理想，形成良好的职业道德，提高学生创造能力、就业能力和创新创业能力。使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

**主要内容：**外事接待翻译、经贸翻译、涉外文秘（接待）、外贸业务、出国导游等；加强职业意识、职业道德、职业作风和职业态度的培养，鼓励学生在思想情操、意志、体魄等方面进行自我修炼。

**教学要求：**第六学期学生实行全面岗位实习，由企业导师全程指导学生，专业派出指导教师下点巡查、指导。参加岗位实习的学生均需提前填写《汕头职业技术学院

学生岗位实习申请表》，岗位实习结束要上交《汕头职业技术学院学生岗位实习鉴定表》（要求学生岗位实习单位给学生写鉴定意见）和岗位实习总结材料、顶岗调查报告。

学生在一线岗位实习，进一步了解企业文化，并把所学的专业知识和技能应用到实际工作中，接受实践的检验，极大地提高了学生的“动口、动手”能力和实践能力，提高了学生分析问题、解决问题能力，促进其职业能力迅速提高。

所有学生都必须参加岗位实习，由企业和专业指导教师进行课程考核评分。

### 七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2	0	1	20	40
	2	0	18	2	0	0	20	
二	3	0	18	2	0	0	20	40
	4	0	18	2	0	0	20	
三	5	0	18	2	0	0	20	40
	6	0	0	0	20	0	20	
合计		3	86	10	20	1	120	120

### 八、教学进程总体安排

#### （一）课程计划

本专业总学时为 2592 学时，总学分 137 学分，实践性教学学时占总学时 58%以上。其中，公共基础课程学时为 678 学时，占总学时 26%，37 学分；专业（技能）课程学时为 1914 学时，占总学时的 74%，100 学分。选修课教学时数为 288 学时，占总学时的 11%，16 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		678	26	37	27	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1914	74	100	73	
合计		2592	100	137	100	
其中	必修课	2304	89	121	88	
	选修课	288	11	16	12	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1498				学时占总学时



专业 (技能)课程	专业 基础 课程	必修 课 (含 二 级 学 院 共 享 课)	1	04030050B	英语语音(1)	1.5	28	14	14	2/28							二级学院共享课			
			2	04030060B	英语语音(2)	2	36	18	18		2/36								二级学院共享课	
			3	04030070B	英语语法(1)	1.5	28	14	14	2/28									线上线 下混合 教学	
			4	04030080B	英语语法(2)	2	36	18	18		2/36								线上线 下混合 教学	
			5	04020250B	英语口语(1)	1.5	28	14	14	2/28									二级学院共享课	
			6	04020260B	英语口语(2)	2	36	18	18		2/36								二级学院共享课	
			7	04020270B	英语口语(3)	2	36	18	18			2/36								
			8	04020210B	商务英语听力(1)	1.5	28	14	14	2/28▲										二级学院共享课
			9	04020220B	商务英语听力(2)	2	36	18	18		2/36▲									二级学院共享课
			10	04030220B	商务英语阅读(1)	1.5	28	14	14	2/28										二级学院共享课
			11	04030230B	商务英语阅读(2)	2	36	18	18		2/36									二级学院共享课
			12	04020230B	商务英语视听说(1)	2	36	18	18			2/36▲								二级学院共享课
			13	04020240B	商务英语视听说(2)	2	34	17	17				2/34▲							二级学院共享课
			14	04030450B	英语应用写作	3	54	27	27			3/54								线上线 下混合 教学
			15	04030330B	职业礼仪	2	36	18	18		2/36									二级学院共享课
			16	04030360B	市场营销	2	36	18	18			2/36								二级学院共享课
			17	04030380B	跨境电商运营	3	51	26	25					3/51						线上线 下混合 教学
			18	04030130B	跨文化交际	2	34	17	17					2/34						线上线 下混合 教学
	小计			35.5	637	319	318	140	216	90	72	119								
	合计			35.5	637	319	318	140	216	90	72	119								
	专业 核心 课程	必修 课	19	04030010B	综合英语(1)	3.5	56	28	28	4/56▲									线上线 下混合 教学	
			20	04030020B	综合英语(2)	4	72	36	36		4/72▲									线上线 下混合 教学
			21	04030030B	综合英语(3)	4	72	36	36			4/72▲								线上线 下混合 教学
			22	04030040B	综合英语(4)	4	72	36	36				4/72▲							线上线 下混合 教学
			23	04030460B	实用英语交际(1)	3	54	27	27			3/54▲								1+x 证书
			24	04030470B	实用英语交际(2)	3	51	26	25				3/51▲							1+x 证书
			25	04030290B	基础笔译	3	54	27	27		3/54▲									线上线 下混合 教学
			26	04030300B	基础口译	3	54	27	27			3/54▲								线上线 下混合 教学
			27	04030340B	国际贸易实务	3	54	27	27			3/54▲								线上线 下混合 教学
			28	04030480B	外贸函电	3	54	27	27				3/54▲							
			小计			33.5	593	297	296	56	72	180	234	51						
	合计			33.5	593	297	296	56	72	180	234	51								
	专业 拓展 课程	限 选 课 (4 选 2)	模块一	04030181B	商务谈判	2	34	17	17										最低应 选修4 学分	
04030161B			商务文案写作	2	34	17	17													
04030381B			社会化媒体营销	2	34	17	17													
04030211B			客户服务与管理	2	34	17	17													

	模块二 (4选2)	04030111B	文秘英语	2	34	17	17				2/34		最低应 选修4 学分	
		04030121B	旅游英语	2	34	17	17				2/34			
		04030141B	会展英语	2	34	17	17				2/34			
		04030221B	纺织服装英语	2	34	17	17				2/34			
	模块三 (4选3)	04030231B	英语交际能力	1	24	12	12					2/24	最低应 选修4 学分	
		04030241B	英语学习策略	1	24	12	12		2/24					
		04030331B	交替传译	2	34	17	17					2/34		
		04030321B	中国文化	2	34	17	17					2/34		
	任选课	04030171B	西班牙语	2	34	17	17					2/34	最低应 选修2 学分	
		04030191B	日语	2	34	17	17					2/34		
		04030151B	英语演讲	2	34	17	17					2/34		
		04030201B	茶文化创意表达	1	26	13	13					2/26		
	小计	可选修课程学分			29	516	258	258	0	24	0	136	356	
		最低要求选修学分			14	252	126	126	0	24	0	68	160	
	合计				14	252	126	126	0	24	0	68	160	
综合能力课程	必修课	1	04030490C	商务服务技能实训	4	68	0	68				4/68	线上线 下混合 教学	
		2	04030420C	校内综合实训	1	28	0	28				28		
		3	04030430C	岗位实习	12	336	0	336						(336)
	小计			17	432	0	432	0	0	0	0	96	336	
	合计			17	432	0	432	0	0	0	0	96	336	
专业(技能)课程合计				100	1914	742	1172	196	312	270	374	426	336	
总学时				137	2592	1095	1497	372	490	498	462	434	336	
最低应修满学分				137										

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；

2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

专业已形成一个职称结构合理、专兼结合、与时俱进的“双师”型教学团队。专业教师共11人，其中高级职称2人，中级职称9人。“双师型”教师9人，硕士研究生9人。此外，本专业还聘请对外贸易公司、跨境电商培训师、承接出入境旅游的旅行社、高级涉外酒店管理的业务骨干等企业一线岗位专业技术人员兼职指导教师，产教融合共同培育人才。

专业教师任职资格要求如下：

#### 1. 本专业专职教师

教师应恪守教师职业道德规范和教师学术道德规范，完成所在二级学院（部）安排的教学工作，在聘期时间内，取得一定的专业技术业绩成果，结合本专业教学科研工作实际需要，参加新理论、新技术和新方法为主要内容的继续教育，并完成各年度继续教育任务，每5年累计不少于6个月在企业或实训（实习）基地实训（实习），根据学院安排参加5年一周期的全员轮训活动。

## 2. 本专业兼职教师

兼职教师应该挑选经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的技术或管理人员担任，承担学生实习期间的思想政治教育、职业安全教育、职业技能教育和职业道德教育。

### (二) 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

#### 1. 教室要求

教室配备信息化多媒体教学设备，能开展多媒体教学，满足专业培养目标、人才规格要求、教学安排的需要和学生多样学习的需求。

#### 2. 实训要求

##### A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	语言实验室	英语语音、英语听力等技能的课堂实训	电脑、耳机	60
2	同声传译语言实训室	相关行业的英语口语译训练、交替传译等项目实践	电脑、耳机	60
3	多功能语言模拟实训室	商务实训等课程的实训项目	电脑、耳机	60
4	商务英语实训室	贸易实务、跨境电商等模拟商贸活动实操、演练	电脑、耳机	60
5	云智慧外语多功能综合实训室	1+X 职业技能等级考试培训项目	电脑、耳机	60

##### B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生数/年	备注
商贸类企业	7	1、参与订单班管理 2、提供奖助学金 3、提供企业参观、实习机会	180 人/年	7 个实训基地分别为“广东宝奥现代物流投资有限公司”“广东万瑞世家商业管理有限公司”“淳乐网络科技有限公司”“汕头工业设计城”“汕头大树玩具有限公司”“汕头市迪华贸易有限公司”“汕头市翔盛投资有限公司”。

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造企业、设计类企业等。

### (三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。

图书文献配备	本专业书籍 50 余册。主要包括《综合英语》《英语口语》《英语笔译》《市场营销》《国际贸易实务》《商务谈判》等本专业教材
数字资源配备	<p>1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 国际贸易实务、商务单证制作等（校级精品在线开放《国际贸易实务》，学习网址：<a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=kv0jan2s6obgkzmrtfdcw">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=kv0jan2s6obgkzmrtfdcw</a>）</p> <p>跨境电商运营实务（含 1+X 培训）》，学习网址：<a href="http://yunzhiclass.com/#/home">http://yunzhiclass.com/#/home</a> 汕头职业技术学院&amp;大洋教育在线教学资源，学习网址：<a href="http://stpt.kuxiao.cn">stpt.kuxiao.cn</a></p> <p>2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：知网、龙源期刊网、超星网等。</p>

#### （四）教学方法

本专业坚持“以学生为本”的教学理念，从学生的实际语言水平出发，因材施教。课堂教学坚持“教、学、做”统一，注重课堂实践教学，强化学生的实践能力和实操能力。坚持“理论实践一体化”教学，不断创新教学方法和策略，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

#### （五）学习评价

专业已形成“一个监控体系，二级督导，三方评教”的教师评价体系和“阶段性考核和形成性评价”的学生评价体系，进行各个教学环节的质量控制，加强对专业教学过程的质量监控。对学生的学业考核评价采用形成性评价，关注学习过程，学期成绩评定方式由平时成绩+期末成绩进行综合评定。

#### （六）质量管理

1. 构建“1410+N”的育人工作体系，即坚持以立德树人为中心，深化“四大工程”（思政课程“铸魂”工程、课程思政春雨工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设），开展“十大育人”（课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织）行动，培育 N 个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”品牌矩阵。

2. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

3. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立“汕头职教集团”外语商贸类专业建设指导委员会，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势行业人才需求，以职业标准引领、体现本专业人才培养特色，完善专业课程标准、岗位实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

4. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用岗位实习管理

平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将本专业课程考试与1+X职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

5. 建立毕业生跟踪调查机制。建立并持续更新维护毕业生信息数据库，多层次、多种方式做好跟踪调查，科学合理地整理和分析调查信息，做好以促进学生发展为目标的双向信息反馈。

#### 十、毕业要求

##### （一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

##### （二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 137 学分，其中公共基础必修课程应修满 35 学分，专业（技能）必修课程应修满 86 学分，选修课程应修满 16 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。鼓励专业学生至少取得下列一项职业技能等级证书（含职业资格证书）和一项基本技能证书，学生获得一项职业技能等级证书（含职业资格证书）或基本技能证书可置换 2 学分。

##### （三）等级证书要求

具体见表 6、7。

**表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）**

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	实用英语交际技能等级证书	初级、中级	北京外研在线数字科技有限公司	建议考取	
2	剑桥商务英语	初级、中级	剑桥大学英语考评部命题，中国教育部考试中心组织	建议考取	
3	CATTI 翻译专业资格（水平）考试	中华人民共和国翻译专业资格（水平）证书三级	国家人事部	建议考取	

**表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）**

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国大学英语考试	四级	教育部考试中心	建议考取	

2	全国大学英语考试	六级	教育部考试中心	建议考取	
3	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	建议考取	

# 十一、附录

## (一) 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	△	△
六	◇ ☆	◇ ◎																		
<p>1、以符号的形式填写；</p> <p>2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 认知实习、跟岗 实习、研习//岗位实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●</p>																				

## (二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请院（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（院			

