

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：650108

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：三年

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域 ）	职业技能等级 证书举例
文化艺术 大类（65 ）	艺术设计 类（6501 ）	纺织服装 、服饰业 （18）	服装设计人员 （2-10-07- 05）、装潢美 术设计人员（2 -10-07-04）	服装与服饰设 计、工艺美术 与创意设计专 业人员等	图形图像处理 员、服装设计 师、广告设计 师等

（二）职业岗位分析

1. 就业面向

专业立足汕头，辐射粤东，服务全省。主要就业领域有：汕头市潮南、潮阳区的家居服、内衣产业，潮州市的婚纱、礼服产业，汕头市以及珠三角地区的时装产业。

2. 初始岗位和发展岗位

毕业生可在服装生产与销售、服装设计、电子商务、时装杂志等行业及企业从事相关工作，初始岗位是时装助理设计师、服装制板师、工艺师、服装搭配师、陈列师、服装跟单等，发展岗位是时装设计师、服装企业商品计划、营销策划等。有了一定的经验和资源积累之后，学生也可选择自主创业，成为社会创新创业领域的精英人士。

五、培养目标与培养规格

深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》、《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》的精神，制定专业人才目标和规格。

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，“德、智、体、美、劳”全面发展，具有独立的设计创新能力，对时尚具有敏锐的感悟能力及市场适应能力，熟悉服装设计与品牌，服装设计与风格，服装设计与销售，并掌握服装打板制作的工艺技能，了解服装设计艺术和营销管理的相关知识，有高度社会责任感的一专多能的复合型高素质应用型人才。

毕业生可在服装生产与销售企业、服装研究单位、服装行业管理部门及新闻出版机构、时装杂志等从事时装设计、服装制板师、工艺师、服装搭配师、陈列师、服装企业商品计划、营销策划、服装跟单及宣传评论等方面的工作。

（二）培养规格

1. 学生的基本素质、知识、能力

（1）拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和新时代中国特色社会主义思想的基本知识。具有为现代化建设而奋斗的实干精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

（2）具有高等职业技术人才必备的文化和科学知识，具有本专业必需的理论知识和实际操作能力，以及掌握相关学科知识，特别是再学习的能力。

（3）了解服装学科和服装行业的发展动态，具有初步的学科研究能力；

（4）掌握服装款式、结构、工艺设计方法和成衣化生产工艺技术，具备从设计构思到成衣制作的独立实践能力，并能熟练运用计算机进行服装辅助设计；

（5）具有服装生产管理、服装市场营销的基本能力。

2. 岗位能力要求分解及课程设置的依据（见表1）

表1 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	要求具备热爱本职工作和尽心尽力的职业道德；树立正确的世界观和人生观；要掌握科学锻炼身体的基本技能等。	思想政治理论、法律基础及健康教育。大学英语、大学语文、体育。	军训、社会实践、毕业实习
2	专业理论知识和技能	掌握必备的专业理论知识和技能，掌握环境服装设计的基本原理	服装史，服装市场营销。	市场考察
3	基础造型和基础设计能力	掌握基本造型技能，掌握正确的设计思维方法，熟练运用图形语言表现主题传递信息，并能将方法应用到实际的设计实践中。 能力，并对自然、社会生活和艺术美有一定的表现能力。	设计素描，设计色彩，三大构成，服饰图案，时装画技法。	服装手绘表现
4	计算机辅助设计的基本技能	掌握多种设计表达方式，具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能，具有服装方案设计和绘制的能力；计算机进行平面设计和图形图像处理的能力。	服装CAD，Coreldraw，Photoshop，网页制作。	服装设计电脑表现
5	具备从设计构思到成衣制作的独立设计实践的能力	掌握环境艺术设计的基本原理，具有进行各种尺度环境艺术设计的能力、艺术方案设计和绘制的能力。	成衣工艺与制作，服装设计基础，成衣设计，服装平面制版。	主题服装设计
6	材料工艺和生产技术管理能力	掌握熟悉服装材料，面材、掌握工艺及服装营销、流通等理论知识与应用能力	服装材料与应用 成衣生产技术管理	成衣制作工艺
7	具有从事相关艺术设计创作的 综合设计的初步能力	通过服装设计相关课程的学习以及毕业设计等培养学生的专业素养及创新精神、设计能力。	时装广告摄影 展示设计 毕业设计 毕业实习	时装设计与制作

六、课程设置及要求

人才培养课程体系由理论教学和技能教学课程构成。其中理论教学包含公共必修课，专业必修课，专业限选课，选修课；技能教学包含基本技能课，专业技能课。课程体系科学合理，符合高职产品艺术设计专业人才培养的规律和要求。课程设置遵循理论够用，注重实践的原则，为培养高素质、高技能、高技术应用型人才奠

定了良好基础。

（一）公共基础类课程

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、基本原理、主要观点和科学方法，了解中国的历史和国情，正确理解我国的内政外交等基本国策和党的方针政策；使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2. 《思想道德修养与法律基础》课程

课程目标：引导学生深化对人生观、价值观、社会主义核心价值体系理论、法治理论的认识；增强学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的价值判断能力，培养学生良好的道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材分为绪论及六章共七个部分。绪论的主题是时代新人要以民族复兴为己任，第一章的主题是人生观问题，第二章的主题是理想信念，第三章的主题是中国精神，第四章的主题是社会主义核心价值观，第五章的主题是道德观和道德素质，第六章的主题是法治观和法治素养。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化，注重知识体系向价值体系的转化，理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

3. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4. 《体育》课程

课程目标：把围绕“立德树人”作为教学的根本任务，培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼的方法，在学院倡导的“一生一爱”方针指导下，通过课程的选项教学，使学生掌握1-

2项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，构建“三全育人”格局，

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

5. 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂

教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

6. 《计算机应用基础》课程

课程目标：学生能全面系统地掌握计算机软、硬件、网络技术的基本概念，了解计算机信息处理的基本过程，能熟练掌握计算机办公软件和网上信息探索和利用，具有较强的信息系统安全与社会责任意识，通过本课程的学习，能够更好地了解我国科技领域各方面的优势，特别是5G技术，将榜样精神、工匠精神和社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7. 《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导

学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

8. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

9. 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护大学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维

护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

10. 《军事理论》课程

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求:课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

11. 《军事技能训练》课程

课程目标:本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容:包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求:通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

(二) 专业（技能）类课程

1. 《服装史》课程

课程目标：学生应掌握中西方服装史不同时期服饰的变化与特征，不同地域、不同民族的服饰文化与风格。熟悉具体服饰造型、面料、装饰图案等各种元素，为学习中西方文化、借鉴图案等各种元素，为学习中西方文化、借鉴与发展中西方服饰奠定扎实的理论基础。

主要内容：服装史结合了中西方服装古今的发展历程，通过与政治、经济、文化、科技的综合关系分析，深入了解中、西方服装发展的内在联系，并结合现代服装流行趋势，进一步研究古代服饰与当代服饰的流行周期，与细节运用，更好的把握流行规律的发展与演变。

教学要求：了解中西方服饰文化，为现代服装设计提供大量的形象资料和理论资料，蕴含着许多创作灵感，起到拓展设计思维的作用。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

2. 《服装设计基础》课程

课程目标：通过设计练习的项目活动，是学生了解服装的形式与功能等，服装的发展趋势、流行特征及人对服装的具体要求，并结合服装市场进行服装设计。通过教学使学生具备服装造型能力、色彩搭配能力、服装面料应用能力，培养学生具有勤奋刻苦、认真仔细的良好素养，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定基础。

主要内容：服装设计基础是服装设计专业必修课。课程主要内容包括设计概论、服装设计基础理论、服装设计的程序、服装设计师的专业素养等。

教学要求：使学生掌握基本而完整的一般设计工作流程，并接触到更多、更广的知识面和技能技巧，并且能应用自如的再现自己的创意，把握流行。并能够理解服装设计的基本要素及解释，可以选择恰当的造型及部件设计来表现设计理念。

3. 《服装材料与应用》课程

课程目标：对服装材料的认识与选择应用能力的培养；对服装材料与服装设计、服装加工内在联系的了解；掌握服装材料的理性评价和感性评价。通过学习和实训过程中，使学生认识到服装材料是服装的物质基础，服装的实用功能及美化功能均依托服装材料才能得以实现。服装的物质性和精神性两个基本属性也决定了我们研究服装材料的根本切入点，即服装材料的服用性能及外观风格。服装材料学是一门科学与艺术相交融的科学。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授纺织纤维、纱线、机织服装材料、针织服装材料、其他类型服装材料、服装辅料、材料选用、材料洗涤保管等。实践教学主要有材料采集、材料鉴别、材料应用。

教学要求：理论方面：掌握纺织纤维、纱线的品种、鉴别方法、结构特性；掌握机织服装材料的品种、组织结构、识别方法；分辨和掌握服装材料的原料的品种和性能；明确服装材料的鉴别与质量；掌握服装辅料的分类、品种，并能明确辅料在服装中的作用。能力方面：鉴别纱线的种类，分析结构特性。鉴别不同的机织物。鉴别服装材料的原辅料。能充分认识服装材质美感。学会常见污渍的去除方法。

4. 《成衣生产技术管理》课程

课程目标：本课程旨在提升学生对工业化服装生产全过程重要性的认识，并使之能够从工业化服装产品的角度来审视服装款式设计和服装结构设计作品的合理性，使其设计符合服装生产的要求。通过本课程的学习，使学生能够掌握服装生产各工序关键知识点及相关生产管理知识能够具备编制服装生产工艺文件及相关过程管理文件能力；增强服装产品设计理念。

主要内容：服装管理的基本概念；服装生产准备在成衣化生产过程中的重要性；服装管理的科学化概念，生产方式和服装生产特点对从事服装成衣设计及服装工程设计的重要性等内容。服装裁剪组织与管理、服装工艺文件的编制和执行、服装整理、服装黏合技术、服装黏合部位、服装黏合质量要求、服装标志与成衣质量控制、服装生产物料管理技术的基础理论、基本知识和基本技能等内容。

教学要求：重视教学的科学性、规范性、适用性，特别强调了能力的培养，既注意保证其理论知识必要的系统性，又注重专业的技术性、实用性、可操作性，使理论与实践、技术与艺术有机结合，并增强了生产经营管理、成本核算、质量和市场意识，同时使学生树立有序生产、规范生产、安全生产的理念，促进节约成本，提高生产效率，提高生产质量。强化了课程联系，便于学生掌握系统的专业知识，培养学生的专业知识运用能力，让学生了解企业发展方向，熟悉企业的生产流程、工艺要求，具有实用性强、技术性强、可行性强、针对性强的特点。

5. 《CorelDRAW》课程

课程目标：本课程是服装设计的专业基础课。服装设计针对本专业效果图绘图需要，参考常用设计软件，开设CORELDRAW课程。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授软件基本介绍，基本操作，作

品鉴赏等；实践教学主要以效果图绘制为主。

教学要求：课程从基础—方法—应用三个方面系统地阐明了学生应掌握的的基本理论知识；以项目驱动实训教学，着重强调教学与实践过程的训练。培养学生有扎实的绘图基本技能。

6. 《Photoshop》课程

课程目标：本课程是服装与服饰设计的专业技能课。通过课程教学与实践，使学生能够熟练使用photoshop进行绘图以及处理各种图片效果，进而调动学生的学习兴趣 and 创作积极性。

主要内容：Photoshop的绘图功能和图片处理功能是该软件的两大功能模块，课程围绕这两大功能展开学习，深入剖析各种工具与特效在图像创作中的实际运用。

教学要求：培养学生找到各种解决问题的思维方法，培养学生独立分析归纳各种类型效果实现方法的能力。

7. 《VI设计》课程

课程目标：通过对企业的调研和资料收集，对VI设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。以网络媒体公开的VI竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托，组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。

主要内容：本课程的主要任务是通过学习VI设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。《VI设计》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

教学要求：根据VI设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从VI的基础系统到应用系统，完整、系统地进行VI设计与VI手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW软件、PHOTOSHOP软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。

8. 《时装广告摄影》课程

课程目标：使学生了解各种摄影设备，了解摄影造型规律和原理，掌握时装摄

影的实践方法，培养学生摄影创作的能力，适应未来商业拍摄需求。

主要内容：时装广告摄影课程通过理论讲授与实践操作相结合的教学手段，重点研究如何将自己毕业设计的服装作品变成一组可供商家宣传的商业图片，完成款式、质地、设计细节的准确传达的目录式拍摄，以及与服装设计灵感、风格定位相对应的场景式杂志宣传照拍摄，为自己的服装设计做完整的图片推介。

教学要求：要求学生熟练掌握相机的使用技巧，灵活运用光线和构图的知识组合，以组为单位完成时装目录及创意宣传作品拍摄。

9. 《形象设计》课程

课程目标：本课程是服装设计专业的专业限选课。本课程的开设旨在让服装设计专业的师生明确设计行业不同方向、门类是一个有机的、互动性的整体的常识，让师生明确服装设计不是一个孤立、单一的设计过程，不向公众展示的服装设计毫无意义。

主要内容：服装门店形象设计，服装服饰搭配，商品陈设设计、人物造型设计。

教学要求：本课程让学生掌握基于环境艺术设计、人机工程学等原理基础之上的展示设计知识和技能，并结合服装设计专业学生对服饰印花等方面的专业倾向，重点突出在视觉传达方面如VI、服装店门头等方面的教学，使学生初步具备设计服饰类商业空间的能力。

10. 《设计素描》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的造型基础课，其侧重点在于巩固并加强学前的素描造型基础能力，为后期的专业设计表现打下坚实基础。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授素描的造型原理与方法以及作品鉴赏等；实践教学主要结合课堂写生进行一对一模式的交流学习。

教学要求：课程从理论—实践—应用三个方面系统地使学生掌握素描基本的造型能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

11. 《设计色彩》课程

课程目标：本课程是设计专业中各个专业方向的色彩基础课，其侧重点在于巩固

并加强学前的色彩应用能力，为后续的专业设计课程的色彩设计打下坚实基础。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授色彩的原理与应用方法以及作品鉴赏等；实践教学主要结合课堂写生进行一对一模式的交流学习。

教学要求：课程从理论—实践—应用三个方面系统地使学生掌握色彩应用的基本能力；以理论指导实践，以实践驱动实际应用，根据专业方向需求的不同设定相应的训练环节，着重强调理论与实践过程的理解、模仿到最后的自如运用。培养学生在掌握基本造型能力的过程中善于发现问题、解决问题的能力，以及创造、表现和沟通交流的技能。

12. 《平面构成》课程

课程目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：平面构成是在二维平面内创造理想形态，或者将既有形体按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础课程。通过理论认知构成要素的形态、组合结构、分割、空间及形式美法则，在实践中根据学生专业及自身特点，有针对性的引导学生从生活出发，通过观察、发现、收集、整理四个阶段，培养一种提炼生活元素点线面的归纳方法，并研究其变化的规律。

教学要求：课程从理论方法论到实践应用，重点研究造型要素及构成规律，通过对视觉要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对形态的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

13. 《色彩构成》课程

课程目标：本课程是艺术设计专业的专业基础课。培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后各艺术设计方向的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：色彩构成是在二维平面内色彩相互作用组合的理想状态，即是对色彩的知觉心理效应，用科学的分析方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各形色之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。

教学要求：课程从理论方法到实践应用，重点研究色彩与形状、面积的关系要素及组合规律，通过对色彩要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对色彩搭

配的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。

14. 《立体构成》课程

课程目标：培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，包装结构、包装容器科学合理。

主要内容：让学生在掌握立体构成基本原理、常用材料搜集、基本制作方法的基础上，着重引导学生对和产品设计专业有关的建筑、雕塑、装置、环境小品等方面案例进行借鉴及嫁接式创作，为后续课程教与学的开展提供有力的支撑，并启动发散型、创新性的人才培养模式。

教学要求：本课在任课教师的具体教学实践中体现出具体专业、方向的指向性。

15. 《服装设计表现》课程

课程目标：本课程是服装设计专业技能课。通过对人体比例与服装画人体比例的了解，男女体形的差异以及人的运动规律等，对人物造型和结构分析，表现人体不同的着装效果，运用不同的画种工具表现不同的服装面料质感，同时通过技法的练习，引导学生得心应手地进行创意服装设计表现的目的。

主要内容：通过课堂的理论讲授、分析、示范作业讲解等，让学生掌握人体着装基本构成与运动的基本规律，认识人体动态与服装造型的关系。通过实训，实验其思维方法、配色方法及表现手法。

教学要求：引导学生研究人体形态与动态的关系，体会服装画人体动态与着装后的表现技法。培养学生用不同的绘画语言创建新的表现形式与方法，从而提高服装画综合造型的创造能力、鉴赏能力与表现能力。

16. 《服装平面制版》课程（专业核心课）

课程目标：掌握平面制版的各项基础知识。熟练进行量体和基础制版。掌握女装纸样设计的原理和方法。在学习和实训过程中，培养学生以敏锐的思维发现问题、解决问题的能力，以及创新创造、沟通交流的技能。从而也使学生认识到：在现代服装设计中，服装样板设计既是款式造型设计的延伸和发展，又是缝制工艺设计的准备和基础，是实现设计思想的根本，是从立体到平面、从平面到立体转变的关键，可称之为服装设计的再创造、再设计。

主要内容：理论教学主要讲授服装制版的规则、符号、用具和术语，测量与服

装规格，女上装样板设计等。实践教学有用测量方法按主要控制部位进行人体测量。用国家号型标准设计各类服装规格尺寸系列表。女上装基础纸样绘制原理与方法。利用省道、褶裥、分割线、门襟、开衩、衣袋、袷带及饰件变化原理设计出各类女上装服装样板。

教学要求：了解服装平面制版课程的性质、特点。熟悉服装样板产生的历史背景及国内外服装发展趋势以及服装立体构成、平面构成的主要内容。掌握服装样板设计的方法和依据，服装产品、款式、造型、结构、规格、工艺、体型及面料等主要内容。了解服装平面制版的规则。理解服装平面制版的符号、要求。掌握服装平面制版线条名称、专业术语。会用各种制图线条、符号按规则要求绘制样板。熟悉中英文专业术语名词。掌握人体测量方法、控制部位、服装号型、号型系列、中间体、体型分类代号、放松量等内容。会用测量方法按主要控制部位进行人体测量。会用国家号型标准设计各类服装规格尺寸系列表。

17. 《服装CAD》课程（专业核心课）

课程目标：运用服装CAD软件，进行各种服装打版，培养学生敏锐的逻辑思维，发现问题、解决问题，以及沟通交流的技能。从而使学生认识到服装CAD已充分应用于服装制版等环节，并与服装CAM系统相联结，达到自动化生产，进一步提高了工作效率和企业快速反应的能力，避免人工因素带来的失误和差错，提高产品质量，使服装CAD在服装企业中得到快速的普及。

主要内容：理论教学主要讲授服装CAD中RP-PDS的功能、工具栏、各种菜单，各种服装制版等。实践教学主要有熟悉RP-PDS各工具、菜单以及熟练进行服装制版。

教学要求：熟练掌握RP-PDS工具栏中工具的主要功能和操作方法。熟悉RP-PDS档案、编辑、纸样、显示、选项、帮助菜单的使用。熟练利用RP-PDS进行服装制版。

18. 《成衣工艺制作》课程（专业核心课）

课程目标：本课程是服装设计的专业技能课。课程主要从实训方面培养学生工艺制作的技能，为后续设计实践打下基础。

主要内容：课程讲授成衣工艺基础、立体裁剪、品牌高级定制的服装款式为蓝本进行高级复制，结合前置平面制版课程，讲解服装外形概述、部件辅料、工艺流程、组合示图、缝制工艺等方面较为完整和详细的阐述了成衣工艺制作全过程。

教学要求：能根据设计创意、结构设计等，选用不同材料、配饰及缝制工艺完成成品的制作。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

19. 《服装专题设计》课程（专业核心课）

课程目标：本课程是服装设计专业技能课。服装专题设计二是针对本地产业特色和人才需求，设定为品牌创意服饰和成衣设计专题。

主要内容：课程分为两部分，理论教学主要讲授创意造型和市场运作成衣相关的设计原理与方法，市场分析、设计流程、案例分析与鉴赏等；实践教学主要以企业实践项目 and 设计竞赛为选题。课程从品牌案例-造型-应用等方面系统阐明了学生应掌握的相关知识；以项目驱动实训教学。

教学要求：根据职业岗位能力需求制定教学环节，着重强调教学与实践过程的训练，与市场需求相吻合，服务粤港澳大湾区。培养学生在学习和实训过程中以敏锐的思维，紧跟潮流与市场的需求，进行系列创意造型设计与成衣设计的创造技能。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

20. 《市场考察》课程（专业核心课）

课程目标：设计调研是设计专业学生和设计师在信息时代需要掌握的一项基本技能。开阔眼界，增长见识。了解当今工业产品市场需求状况及设计趋势，积累丰富的设计素材。为毕业设计就业做好准备。

主要内容：课程的理论授课首先定性地介绍了常用的数据采集方法，如观察法、访谈法、问卷法、头脑风暴法、自我陈述法、实验法等，然后阐述常用的调研分析方法，如数量对比分析、知觉图、鱼骨图、卡片归纳法、情景法、人物角色法、故事板、可用性测试、A/B测试、用户点击行为分析、流量、转化率、跳出率和网站数据分析。最后介绍了设计调研的一般流程，以及如何从设计调研到设计洞察。

教学要求：实践教学首先要求学生制定专业（毕业设计）相关的考察选题。深入到考察地的美术馆、博物馆、展览会、企业、院校、销售市场等。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

21. 《毕业设计》课程（专业核心课）

课程目标：本课程是服装设计专业技能课，是学生在三年所学课程的综合体

现。针对粤港澳大湾区产业特色和人才需求，设定符合时代趋势的选题，进行创意和成衣两部分的系列设计。创意设计为表现学生所选主题的精髓，成衣设计是依据流行趋势与市场需求，从而进行整合的设计制作。

主要内容：课程从品牌案例-创意造型-设计应用等方面系统阐明了学生应掌握的相关知识；以项目驱动实训教学，根据就业岗位能力需求制定教学环节，着重强调教学与实践过程的训练，与市场需求相吻合，服务粤港澳大湾区。

教学要求：培养学生在学习和实训过程中以敏锐的思维，紧跟潮流与市场的需求，设计满足企业、满足当下人不同的着装文化与审美需求的产品，是创意与市场的平衡。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

22. 《顶岗实习》课程（专业核心课）

课程目标：顶岗实习是学生在校学习期间最后一个重要的综合性实践环节，是高职院校工学结合人才培养模式的重要教育形式。目的是通过工学交替，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，使学生快速树立职业理想，练就职业技能。

主要内容：学生由学校统一安排或自主联系到跟专业相关的设计公司（生产企业），对于设计产业链上的多个工作环节如调研、设计、生产、包装、质检、管理等进行轮岗实习，锻炼自己的实践技能。

教学要求：学生通过顶岗实习，了解行业特点，通过考察和实际操作，能够熟悉企业的业务流程，理论联系实际，把学校所学知识应用到工作中去，切实提高自己的业务工作能力。将思想政治教育内容与课程知识技能教学内容有机结合，全面推进“三全育人”，加强课程思政建设。

（三）学时安排

人才培养教学计划总学时2600，其中，公共基础课为652,专业理论课为468，专业技能与实践为1536，选修课为302。总学分137，其中，公共基础必修课为30，专业必修课为88，选修课为19。

七、教学进程总体安排

1. 课程体系与学时分配。（见表2、表3）

表2 理论教学进程表

课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		周学时数/学期时数					
						理论教学	课内实践	1 学年		2 学年		3 学年	
								一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
								16周	18周	18周	18周	18周	20周
								周学时数 / 学期时数					
公共必修课	1	99000012B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4/72 ▲				
	2	99000022B	思想道德修养与法律基础	3	54	46	8	3/54					
	3	99000032A	形势与政策（1）	1	8	8	0	(8)					
	4	99000042C	形势与政策（2）		8	0	8		(8)				
	5	99000052A	形势与政策（3）		8	8	0			(8)			
	6	99000062A	形势与政策（4）		8	8	0				(8)		
	7	99000072A	形势与政策（5）		8	8	0					(8)	
	8	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3/56 ▲					
	9	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4/72 ▲				
	10	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2/36 ▲					
	11	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2/36 ▲				
	12	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2/36 ▲			
	13	99000102B	计算机应用基础	3	54	27	27		3/54 ▲				
	14	99000162B	应用写作	2	36	30	6			(2)			
	15	99000172B	创新创业教育与职业规划（1）	2	12	6	6	(12)					
	16	99000182B	创新创业教育与职业规划（2）		12	6	6			(12)			
	17	99000192B	创新创业教育与职业规划（3）		12	6	6				(12)		
	18	99000222B	大学生心理健康教育（1）	1	9	6	3	(9)					
	19	99000232B	大学生心理健康教育（2）		9	6	3		(9)				
	20	99000202A	军事理论	1	12	12	0	(12)					
小 计				30	558	329	229	187	251	92	20	8	0
专业必修课	21	07060010A	服装史	3	48	42	6		3/48				
	22	07060020B	服装设计基础	3	48	32	16		16/48				
	23	07060030A	服装材料与应用	3	54	54	0			3/54			
	24	07060040A	成衣生产技术管理	2	54	54	0				3/54		
	小 计			11	204	182	22	0	96	54	54	0	0
专业	25	07060211B	CorelDraw	3	48	8	40			16/48			

限选课		07060221B	Illustrator		3	48	16	32			16/48			
	26	07060231B	服装服饰民间工艺		3	36	8	28			2/36			
		07060241B	雕塑		3	36	8	28			2/36			
	27	07060251B	Photoshop		3	48	8	40				16/48		
		07060261B	海报设计		3	48	8	40				16/48		
	28	07060271B	VI设计		2	36	16	20					16/36	
		07060281B	广告策划与创意		2	36	16	20					16/36	
	29	07060291B	时装广告摄影		3	48	16	32					16/48	
		07060301B	包装设计		3	48	16	32					16/48	
	30	07060311B	形象设计		3	48	16	32					16/48	
		07060321B	服装展示设计		3	48	16	32					16/48	
	小 计					17	264	72	192	0	0	84	48	132
选修课	31	99000283A	全院性公共选修课	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	(20)					
	32			非指定性全院性公共选修课	1	18	18	0		在第2~5学期开设				
	小 计					2	38	38	0	20	0	0	18	0
总 计					60	1064	621	443	207	347	230	140	140	0
学期合计时数					137	2600	1853	747	535	587	470	380	292	336

- 注：1、每学期考试科目均用“▲”标注，没标注的为该学期考查科目；
2、须在实习实训过程中强化劳动教育，同时每周适时组织开展劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动，尊重劳动。
3、《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

表3 实践(技能)教学进程表

技能类别	序号	课程编码	课 程 名 称	学 分	学 时	学时分配		周学时数/学期学时数						场 所
						技能教学	课内理论教学	一 学 期	二 学 期	三 学 期	四 学 期	五 学 期	六 学 期	
								16周	18周	18周	18周	18周	20周	
								周学时数 / 学期学时数						
基本技能	1	99000212C	军事技能训练	2	56	56	0	2周						
	2	99000252C	社会调查	2				不少于2周						
	小 计			4	56	56	0	56	0	0	0	0	0	
专业技能	3	07060610B	设计素描	4	64	48	16	16/64						
	4	07060620B	设计色彩	4	64	48	16	16/64						
	5	07060630B	平面构成	2	48	32	16	16/48						
	6	07060640B	色彩构成	2	48	32	16	16/48						
	7	07060650B	立体构成	2	48	32	16	16/48						
	8	07060660B	服装设计表现	3	64	48	16		64/64					

9	07060670B	服装平面制版（1）	3	48	32	16		16/48					
10	07060680B	服装平面制版（2）	3	48	32	16			16/48				
11	07060690B	服装平面制版（3）	3	48	32	16				16/48			
12	07060700B	服装CAD（1）	3	48	32	16		16/48					
13	07060710B	服装CAD（2）	3	48	32	16			16/48				
14	07060720B	服装CAD（3）	3	48	32	16				16/48			
15	07060730B	成衣工艺制作（1）	4	80	64	16		16/80					
16	07060740B	成衣工艺制作（2）	4	80	64	16			16/80				
17	07060750B	成衣工艺制作（3）	4	80	64	16				16/80			
18	07060760B	服装专题设计（1）	4	64	48	16			16/64				
19	07060770B	服装专题设计（2）	4	64	48	16				16/64			
20	07060780C	市场考察	2	40	40	0					20/40		校外
21	07060790C	毕业设计	4	112	80	32					16/11 2		
22	07060800C	顶岗实习	12	336	336	0						20周	校外
小 计			73	1480	1176	304	272	240	240	240	152	336	
合 计			77	1536	1232	304	360	240	240	240	152	336	
学期合计时数			137	2600	1853	747	535	587	470	380	292	336	

注：在实践（技能）教学中融入劳动精神、劳模精神和工匠精神的专题教育，其中，《成衣工艺制作》（1、2、3）3学时，《市场考察》3学时，《毕业设计》4学时，《顶岗实习》6学时。

2. 教学进程总体安排

各教学环节总体安排表（每学年教学时间不少于40周）。（详见表4）

表4 各教学环节总体安排

单位：周

学 年	学 期	学期周数	教 学				复习考试	实践	备注
			周数	总时数	理论课	实践课			
一	一	18	16	535	294	241	2		
	二	20	18	587	264	323	2		
二	三	20	18	470	141	329	2		
	四	20	18	380	114	266	2		
三	五	20	18	292	88	204	2		
	六	20	20	336	0	336	0	20	
合 计		118	108	2600	901	1699	10	20	

各类课程学时分配（见表5）

表5 各类课程学时分配

课程类别		学时	占学时比例（%）
公共基础课		652	25.1
专业（技能）课	专业理论课	468	18.0
	专业技能与实践	1480	56.9
合计		2600	100.0
其中	必修课	2298	88.4
	选修课	302	11.6
其中	理论教学	901	34.7
	实践教学	1699	65.3

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专任教师15名，其中，副教授1名，高级讲师1名，讲师5名，助教8名，硕士学位以上8名，“双师”素质教师5名。

（二）教学设施

拥有专业画室2间，公共多媒体课室2间，公用机房1间，工艺制作室1间，综合技能实训室1间（约500平方米）。能基本满足基础及专业课程的教学开展，符合国家和省高职教育相关文件的要求。

校内实训基地：服装设计与制作实训室；

校外实训基地：汕头永成隆服装公司。

（三）教学资源

主要专业课程指定教材：

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
设计素描	设计素描	周至禹	高等教育	2006.1	9787040205480
设计色彩	设计色彩	郑楚兴	南京大学	2011.1	9787305091087
平面构成	平面构成	耿振华	北京师大	2012.1	9787303148004
色彩构成	色彩构成	王梅	南京大学	2011.8	0043158553-8
立体构成	立体构成	边少平	南京大学	2015.8	0043158586-8
服装设计基础	服装设计（基础篇）	陈彬	东华大学	2012	9787811119541
服装设计表现	完全绘本：服装设计手绘效果图	胡晓东	湖北美术	2009	9787539431581

	步骤详解2				
服装史	服装史（第二版）	陆广厦	高等教育	2012	9787040345612
服装平面制版（一）	服装平面制版	焦佩林	高等教育	2014	9787040124859
服装CAD（一）	服装教学实训范例——女装	王京菊	高等教育	2013	9787040378511
服装平面制版（二）	成衣工艺与制作	姚再生	高等教育	2003	9787040124873
服装CAD（二）	服装CAD（第2版）	王家馨	高等教育	2009	9787040236941
服装材料与应用	服装材料与应用	吕航	高等教育	2011	9787040124880
服装CAD（三）	服装教学实训范例——男装（第二版）	王京菊	高等教育	2013	9787040378900
服装平面制版（三）	服装教学实训范例——服装工业制版	王珉	高等教育	2005	9787040178944
成衣生成技术管理	成衣生成技术管理（第三版）	刘国联	高等教育	2014	7040412004
CorelDRAW	CorelDRAW图形设计基础（第二版）	蔡学静	南京大学	2014. 8	9787305135729
成衣工艺制作（2）	立体裁剪基础篇	日本文化服装学院编	东华大学	2004. 5	9787810388191
Photoshop	Photoshop图像处理技术	刘庆	建材工业	2013. 1	9787523881312
VI设计	标志设计	曹宏	建材工业	2014. 2	9787528813412
服装专题设计（2）	服装专题设计	李克兢	上海交大	2013. 1	9787313104687
服装展示设计	服装展示设计	张立	中国纺织	2009. 5	9787506455428
时装广告摄影	商业摄影实训教程（第二版）	杨莉莉	人民大学	2015. 2	9787300205915

（四）教学方法

依据市场需求动态，围绕“突出应用创新能力培养，工学交替、项目驱动教学”的课程特色定位，以就业为导向，工学结合为切入点，采用任务驱动、项目导向、课堂与设计岗位对接的教学方法；将创新能力的培养融入课程的训练当中，将理论教学与实践教学相结合，体现出设计专业的课程特色。

通过多种教学方法的灵活使用，将抽象的问题具体化、形象化，将理论教学与

实践教学有机结合；通过模拟实践项目到实际实践项目的训练，将学生由被动接收变为在老师指导下的主动学习。课程教学中以创新能力培养为核心，全面培养学生的学习能力、执行能力及协作能力。

（五）学习评价

注重教学态度的评价。在教学态度和教学效果上加大权重，教师的教学态度好，进行了认真的准备，又取得了较好的教学效果，那么对于教师的教学水平评价应该比较高。

教学过程全程评价。全程评价包括备课、上课、反馈。具体到教学活动中，听课评价应包括对课前、课中和课后的评价。课前评价是指教师的准备工作，如备课是否充分、教案是否完整、教学大纲和教学日历是否齐备、教材选用是否合理等；课中评价是指教师从组织教学开始到完成教学任务为止的整个课堂教学运作过程；课后是指学生对本节内容的实践应用。课后评价一方面通过检查学生作业完成情况来实现，另一方面应采取与听课的学生进行跟踪沟通和交流的方式了解本节课学生的接受程度、喜爱程度，目的是了解学生对课程的评价，反映教师的教学效果。学生的访问人数不能过少，以避免偏颇。

（六）质量管理

根据教育部关于高职高专教育人才培养工作与高校管理的相关文件精神及工作要求，制定了一系列教学管理制度和办法。这些制度基本上涵盖了教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价、教师队伍管理，实验室、实训基地和教材等教学基本建设管理的内容，这对于依法管理、依法治教，保证稳定有序的教学秩序，形成良好的运行机制，起到了重要作用。在制度建设的过程中，专业一方面严格按照学院要求，遵循高职教育规律，确保科学、规范管理的严密性；另一方面本着从实际出发的原则，结合专业自身特点，尝试必要的制度创新，突显专业自身的管理特色。

在整个教学运行管理的实践中，主抓两个重点：一是课堂教学（包括实习、实验教学）的管理，强调要发挥教师的主导作用和学生的主体作用，贯彻教学相长的原则，实施因材施教；二是抓好教学行政管理，一方面是规范实施教学工作制度，对课堂教学、实训教学、实习教学、课程设计、毕业设计（论文）等教学环节提出要求，并认真组织实施；另一方面强化日常教学管理工作，发挥好教学督导组督导员的作用。根据教学运行管理的需要，组建学生教学信息员队伍等，以此加强教

学信息的反馈工作，随时掌握教学动态。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成毕业设计且成绩合格；完成顶岗实习且考核合格；体能测试必须达标。

应修满的课程学分要求：137学分。

（二）外语能力要求

参加全国高等院校英语应用能力等级考试并取得PRT-B级资格证书。

（三）职业资格/技能证书要求

坚持学历证书与技能等级证书的双证书制度。学生在毕业前原则上应取得一项中级以上职业技能证书，例如玩具设计师、广告设计师、计算机图形图像处理员、CCDT社区艺术培训师等。

表6 应修学分要求和可考取的职业技能等级证书等

应修学分		备注
公共课	30	1. 全国计算机等级考试一级证书； 2. 高校应用英语能力B级证书； 3. 中级或以上级别职业技能证书（玩具设计师、广告设计师、计算机图形图像处理员等）。
专业必修课	88	
选修课	19	
合 计	137	

十、附录

（一）教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一			☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	☆ △	☆ △	
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△	
五	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育☆ 教学— 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习/ /顶岗实习◇ 毕业设计（论文）◎ 毕业演出●

（二）汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（系、部）分委会讨论结果（可另附页）	专业主任签名： 年 月 日		
系（部）意见		教务处意见	
系领导签名（公章）： 年 月 日		处领导签名（公章）： 年 月 日	
分管院领导意见	院领导签章： 年 月 日		

说明： 1、专业教学计划调整须在每学期十二周之前由申请专业填写，经由系（部）审批后，交教务处和院领导审批。
 2、此表一式四份，一份存系，一份存专业教研室，两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。

3、变更原因需说明教指委（系、部）分委会讨论通过情况。

十一、必要的说明

技能与实践的学时占全部学时比例65.3%。