

# 文化创意与策划专业人才培养方案

## 一、专业名称和专业代码

专业名称：文化创意与策划专业

专业代码：550401

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

## 四、职业面向和职业岗位分析

### （一）职业面向

表1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书 举例
文化艺术 大类 (65)	文化服务 类 (6504)	文化业 (R85、 R86、R87)	工艺美术与创 意设计专业人 员 (20906) 商务专业人员 (20607)	策划助理、文案 助理、推广助理、 文案专员、网络 编辑、新媒体运 营等	商务策划师、人力 资源管理师、茶艺 师、普通话二级乙 等以上等职业技能 证书

### （二）职业岗位分析

#### 1. 职业面向

能够在文化产业、传播媒体机构、政府管理部门、企事业单位从事创意策划、文案撰写、产品推广、品牌营销、文化宣传的发展型、复合型高级技能人才。

#### 2. 初始岗位和发展岗位

初始岗位：策划助理、文案助理、编辑助理、推广助理、文案专员、文案编辑、

网络编辑等。具有整理产品、品牌故事、企业文化等信息，初步优化信息能力；編集文化故事，挖掘相关信息的卖点及买点能力；协助推广部门进行传播能力；编写相关宣传资料及相关辅助性资料能力；协助设计团队、推广团队提供项目的创意构思和文案的基础材料，具有产品品牌、公司文化等推广能力；负责软文、宣传资料、新闻稿等文案撰写能力；网络推广策划和内容策划能力；展会、促销、会议等活动策划能力。

发展岗位：高级文案专员、高级文案策划师、高级文案经理、高级文案编辑、品牌总监、文化总监、策划总监等。具有研究宏观市场信息并收集市场、产品以及竞争对手信息能力；具有产品信息、品牌文化体系和公司文化体系等系统建设能力；具有对硬软广告宣传进行总结和数据分析及评估广告效果能力。

## 五、培养目标和培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备深厚文化艺术素养，文字功底扎实，文化创意与策划能力较强，同时具备新媒体传播知识、市场经济基础知识、法律法规相关知识，熟知市场消费，熟悉项目策划、运营、管理、营销等工作，能够在文化产业、传播媒体、政府管理部门、企事业单位从事文案策划、品牌营销、产品推广、企业文化宣传的发展型、复合型高级技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 学生的基本素质

##### （1）素质要求

思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵纪守法；具有社会责任感和参与意识；具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

身心素质：掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，养成良好的卫生习惯，具备健康的体魄，具有良好的心理素质和健全的人格。

人文素养：具有较高的人文素养，有文明的行为习惯，有良好的审美能力和艺术鉴赏能力。

职业素养：具有良好的职业道德，遵守行业有关规范；富有团队精神、敬业精

神、创新精神和创业意识。

### (2) 知识要求

能够运用信息收集和处理的技能，处理相关产品及市场、公司等基本信息；能够运用策划的基本技能，挖掘相关信息的卖点及买点，编织文化故事，并提供相关策划想法；能够运用文案写作基本技能，完成软文、宣传资料、新闻稿、产品说明书等文案撰写；能够运用现代营销推广手段，从事市场信息分析，进行产品、品牌、公司文化推广工作；能够运用创意策划技能，进行展会、促销、会议等策划推广工作；能够运用掌握的法规知识，运用相关法律知识维护企业和自身利益。

### (3) 能力要求

社交与沟通能力；抗压能力；组织管理协调能力；市场开拓能力；政策与法规的理解和利用能力；处理业务基本的策划与推广能力；创业的能力。

## 2. 岗位能力要求分解及课程设置的依据（见表2）

表2 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	文案写作能力	具备一定审美审视思维、法律法规意识、基本写作能力，具有创意写作能力。	基础写作、知识产权管理、人文通识与阅读、创意文案写作、逻辑思维与写作等	听说读写、创意文案撰写、软文编辑等
2	文案策划能力	具有项目策划能力、市场营销能力、推广公关能力、项目运营能力。	广告创意与策划、影视项目策划、会议会务管理、公共关系等	创意文案撰写、软文编辑、商务策划、公司文化宣传服务等
3	文案策划拓展能力	具有宣传推广能力、品牌塑造能力、文化管理能力。	新媒体实务、文化产业管理、文化活动策划、顶岗实习等	创意文案撰写、网络推广与策划服务、微信营销策划与推广等
4	商务活动策划与实施能力	能够配合企业中心工作进行商务专题调研、数据统计并写出调研报告；能够为商务谈判进行期间服务与事后落实；为企业形象制作策划方案；根据方案进行企业形象宣传等。	市场调查、公共关系、文化产业管理、顶岗实习等	创意文案撰写、网络推广与策划服务、微信营销策划与推广等
5	信息技术应用能力	具有良好的计算机实际应用能力和相应的计算机文化素质，了解新媒体传播及其应用。	信息技术、新媒体实务等	校园网络编辑、自媒体运营等

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

### 1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、军事技能训练、军事理论课。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

### 2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

#### （1）专业基础课程

5 门，包括基础写作、知识产权管理、创意学概论、管理基础、创意文案写作

#### （2）专业核心课程

9 门，包括全媒体写作、营销策划、沟通与写作、逻辑思维与写作、文化产业导论、文化活动策划、视频编辑与制作、公共关系理论与实务、会议与会务管理

#### （3）专业拓展课程

##### A、限选课程：

模块一（最低选修 3 学分，2 选 1），包括：新媒体营销、直播营销

模块二（最低选修 3 学分，2 选 1），包括：潮汕文化概论、中国传统文化

模块三（最低选修 3 学分，2 选 1），包括：广告创意与策划、影视项目策划

模块四（最低选修 3 学分，2 选 1），包括：人文通识与阅读、中外文学作品选读

模块五（最低选修 3 学分，2 选 1），包括：美学、中外文化比较

B、任选课程（设置 2 学分，最低应选修 2 学分）：茶艺与茶文化、非遗文化概论、新媒体写作平台策划与运营、新媒体营销概论

#### （4）综合能力课程

包括教育见习与社会实践、顶岗实习（含毕业论文）。

## （二）课程要求

### 1. 公共基础课程

#### （1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、

邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

## （2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

## （3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排

教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

#### （4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

#### （5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

#### (6)《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

#### (7)《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

#### (8)《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、

新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

**主要内容:**本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

**教学要求:**课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

#### (9)《艺术鉴赏》课程

**课程目标:**了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

**主要内容:**（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

**教学要求:**了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

#### (10)《创新创业教育与职业规划》课程

**课程目标:**《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的

是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

#### （11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

#### （12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心

理健康，促进大学生健康成长。

**主要内容：**了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

**教学要求：**通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

### （13）《军事技能训练》课程

**课程目标：**本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

**主要内容：**包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

**教学要求：**通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

### （14）《军事理论课》课程

**课程性质：**必修课、考查课

**课程目标：**通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军理课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军理课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防素质的提高,为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

**主要内容：**本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化

装备等内容。

**教学要求：**课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

## **2.专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习、实习及研习）**

### **（1）《基础写作》课程**

**课程目标：**使学生掌握写作的基础知识、基本技巧并能融会贯通运用到实践中，能够按照要求写出较为规范的现代文，提高写作水平，为今后从事文创工作打下良好的基础。

**主要内容：**主题的把握、结构的安排、材料的选择和剪裁、语言的运用、表达方式的选择、文章的修改等。

**教学要求：**以文学写作为主，重点在于培养学生的阅读习惯和写作兴趣，为后续课程如《应用写作》、《行政公文写作》等打好基础；按照基本理论知识讲解、范文示例、模仿写作的步骤，逐步引导学生练习写作；通过上台演讲、朗读、讨论、交流的方式，培养学生的自信心和兴趣；通过反复操练、点评、修改，使学生找出不足，进一步提高写作水平。

### **（2）《知识产权管理》课程**

**课程目标：**通过本课程的学习，学习者可以熟练掌握科技创新和商业实践中的知识产权管理规则，具备洞悉创新机会和管控知识产权风险能力，为组织和个人赢得创新所得提供强有力支撑。

**主要内容：**在动态的全球竞争环境下，知识产权业已成为企业特别是高技术企业谋求可持续竞争优势的战略资源和创新“利器”。本课程打开知识产权的静态形式要素（即专利、商标、著作权和商业秘密等）和动态行为要素（创造、运营、保护和组织）“黑箱”，给出法律制度框架下的知识产权管理策略，帮助学习者识别和管控科技创新和组织运营中的知识产权风险，发挥知识产权在科技创新和商业实践中的护航、导航和领航功能。

教学要求：注重理论联系实际，在讲解知识产权相关法规、基本理论知识的基础上，注重对管理方法的领会和应用。

### （3）《管理基础》课程

课程目标：通过理论讲解与案例分析，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；提高学生的观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的管理实践问题。

主要内容：通过学习，要求学生熟练掌握管理学中的基本概念、基本观点和基本理论，能运用管理学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题；准确地掌握历史上各种不同的管理思想的基本观点和特点；系统地了解各项管理工作的重要性以及做好各项管理工作的各项基本过程和基本原则；掌握计划、决策和控制等管理职能中常用的方法；系统了解生产经营的主要方面和对其的管理内容。

教学要求：注重理论联系实际，在讲解管理基本理论知识的基础上，注重管理方法的领会和应用。

### （4）《创意学概论》课程

课程目标：通过学习，了解和掌握文化产业创意与策划的内涵和策划的原则方法；了解文化产品的内涵、特点；掌握文化产业市场细分与定位的方法，最终学会文化产业市场策略的设计与制定；掌握传统媒体和新媒体广告产业不同的特点和策划技巧，从而培养和提高学生的实践能力，将榜样精神、工匠精神和社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

主要内容：系统梳理文化产业策划与创意的理论及方法，从文化产业创意的内涵入手，分析了创意的思维特点，文化产业策划的特征、原则以及一般程序；课程对文化市场战略的创意与策划、文化产品的创意与策划、文化品牌的创意与策划、文化市场流通渠道的创意与策划进行理论阐述，根据不同文化产业形态的特点进行创意与策划，分析各文化产业形态创意的特点、策划的原则和方法。

教学要求：通过理论讲述和案例分析，培养学生运用创造性思维方式设计文化产品，领会文化品牌的功能和价值。重视理论联系实际，把课程内容学习同分析文化产业创意与策划的实际情况相结合，提高分析问题、解决问题的能力。

### （5）《创意文案写作》课程

课程目标：掌握各类文案的特点，掌握各类文案创作流程，掌握创意文案相关知识和技能，掌握广告文案分步写作的方法，从而能有机结合从事创意文案写作。

**主要内容：**主要讲授国内外各类文案创作的基本规律，掌握各类文案创作流程，了解各类文案的定义、分类，掌握各类文案的特点，掌握创意文案相关知识和技能，掌握广告文案写作方法，将社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

**教学要求：**在教学中注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生运用所学的知识，进行创意策划和文案写作实操。

#### (6)《公共关系理论与实务》课程

**课程目标：**本课程通过理论讲授和实务训练，使学生初步掌握公共关系原理、公共关系意识、CIS 战略等理论知识；掌握公共关系的工作程序、秘书的基本礼仪规范要求、人际沟通的方法和技巧；使学生具备完成公关调研，帮助组织树立形象、协调组织内外关系、筹办公共关系活动的的能力。

**主要内容：**通过学习公共关系的基础知识，培养学生强烈的公关意识，让学生了解公共关系在组织中的地位和作用。要求学生熟练掌握公共关系的基本理论，了解社交语言艺术，掌握一般社会交往、日常礼仪的基本要求和方法。能够熟练运用公共关系实务工作的技巧，为日后的经营管理工作奠定基础。

**教学要求：**本课程是一门应用性较强的课程，必须注重情境教学、课堂研讨及策划能力的培养。在教学中注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生运用所学的知识，进行公关策划和公关实务操作，提交策划方案且能够在老师的指导下组织实施公关活动。

#### (7)《文化产业导论》课程

**课程目标：**该课程旨在培养具有纵观古今文化视野和现代产业理念及经营管理等知识和技能的复合型文化管理人才。学生注重在学习文化资源、文化经济学和文化产业的基本理论，掌握文化产业新业态、文化产业品牌与项目管理等领域产业特点和经营模式，熟悉文化产业政策法规，具备创意、策划和经营的实操能力。

**主要内容（理论和实践各占 50%）：**主要让学生掌握文化产业、项目管理、文化产业项目管理的概念、特征和内涵，掌握文化产业项目的消费行为分析和目标市场分析方法，熟知市场推广策略，熟悉文化产业项目可行性研究的工作流程，了解文化产业项目组织结构的主要类型及其优缺点，初步具备文化产业项目管理的实践和组织能力，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

教学要求：本课程教学要求为：掌握文化产业新业态内涵；掌握文化产业品牌与项目管理、区域文化产业等产业和经营；培养学生对文化产业管理、策划的系统思维能力。

#### （8）《中国传统文化》课程

课程目标：本课程通过讲述中国传统文化的历史渊源、文化模式的形成、文化发展历程和文化继承与创新等专题，使学生全面系统地了解民族文化历程，对传统文化的继承和创新问题引发进一步思考，继承弘扬文化传统精华；拓展、增进学生的人文学科知识和人文素质修养。

主要内容：了解中国古代文化赖以产生、发展的主、客观条件及其发生发展的历史进程；了解传统文化中哲学、史学、宗教、文学、教育、艺术、科学技术等的基本内容及其发展演变；把握传统文化的基本精神和基本特征，正确认识传统文化中的精华与糟粕，树立继承、弘扬传统文化的自觉意识，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

教学要求：正确运用马克思主义的立场和观点，较为系统地讲述中国传统文化发展的演进历程，使学生较为全面地掌握中国传统文化的基本知识；讲授与讨论相结合；在条件允许的情况下，组织学生参观、考察，开展讨论，撰写论文。

#### （9）《美学》课程

课程目标：美学是一门研究审美现象即审美活动的综合性的人文科学。本课程以强化大学生人文素养通识为教学目标，将深奥、抽象的美学原理，借助具体的艺术作品、生活内容传达给学生，不断提高学生的审美鉴赏能力。

主要内容：主要讲授美学学科论、审美发生论、美的本质论、美感特征论、审美形态论、艺术审美论、美育论等美学基本理论知识，阐述审美鉴赏能力和审美塑造能力的生发和提升途径，帮助学生运用所学美学原理分析和鉴赏现实、艺术和网络中的审美现象，提高审美能力。

#### （10）《潮汕文化概论》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解并掌握地方风土人情，通过学习、了解潮汕的人文历史，进而探究潮汕文化的丰富内涵和特色，以此来传承和弘扬地方优秀传统文化。

主要内容：潮汕文化的产生及其发展；潮汕方言；潮汕人文化心态；海外潮人文化；潮汕饮食文化；潮汕建筑文化；潮汕工艺美术；潮汕民间礼仪文化；潮汕民

间节庆及信俗等。

**教学要求：**本课程以多种形式开展教学，包括课堂教学和体验教学，以课堂为阵地，通过搭建活动平台、深入实践活动等方式，激发学生学习潮汕文化的兴趣，感受潮汕文化，自觉传承和弘扬潮汕文化。

#### （11）《广告创意与策划》课程

**课程目标：**通过本课程的学习使学生能够基本掌握广告策划的分类与运用，基本原则与原理应用，初步掌握广告策划的含义及特性，原则与步骤，文案的撰写，了解品牌及品牌策划概述以及企业 CI 策划与战略。

**主要内容：**通过本课程的教学，使学生对广告策划与创意从整体上有一个较清晰的了解，了解广告策划与创意的基本概念，了解广告策划与创意的新发展，基本掌握广告策划与创意的基本原则，原理相关案例及案例分析，对广告策划与创意有较清晰的概念，学会广告策划基本设计方法，对典型案例的特点和具体实施有基本印象，初步培养文案写作能力。

**教学要求：**在全面讲述广告策划与创意基本知识的基础上，考虑学生接受能力，增加大部分与课程相关视频广告的做法，使学生直观感受知识的新鲜感，激发学生学习热情。

#### （12）《茶艺与茶文化》课程

**课程目标：**通过学习，使学生具有中国茶艺、茶文化方面的基本知识和基本技能；能正确运用茶文化知识，陶冶情操，建立和谐人际关系，提高综合人文素质；能适应社会需求，提高职业技能，拓展就业空间。

**主要内容：**中国茶文化概述；六大茶类认知与品鉴；中国茶道与工夫茶道；茶艺表演；茶具的选择与使用；茶叶的选购与收藏等。

**教学要求：**本课程是一门适用性、实践性很强的课程，注重理论与实践的统一，“教、学、做”三位一体，本着学以致用宗旨，将课堂教学与实际操作融为一体，提高学生的学习兴趣和实际操作能力；激发学生对茶文化的兴趣，让学生在学中以茶修德、以茶明理。

#### （13）《设计基础》课程

**课程目标：**本课程以学生能够完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标，使学生具备平面构成及色彩常识和色彩心理及色彩构成、立体构成的基本知识和基本技能，形成解决实际应用问题的方法能力，并注意渗透思想

教育与美育，培养学生的辩证思维，提高学生的审美能力。

主要内容：掌握平面构成的形式美原理；掌握平面构成的方法；掌握色彩的基本常识；掌握色彩与心理；掌握各种色彩对比与调和的构成方法等。

教学要求：通过各种学习情境的学习，培养学生掌握平面构成的方法与色彩的专业知识和审美能力，掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

#### （14）《创意摄影》课程

课程目标：本课程旨在让学生认识摄影的创作特点，创作思路和艺术表现形式。掌握构图的基本能力，了解各种摄影器材，能使用手机、单反和微单等各种摄影设备进行摄影创作。

主要内容：摄影概述（摄影作品欣赏、初步了解摄影技巧）；照相机的认识（相机的构造、数码相机、单反相机和普通相机的认识）；相机的入门使用（相机的基本设置和功能键介绍）；相机的使用（快门、光圈的认识）；相机的使用（曝光度、感光度的认识）；拍照的技巧（景深和构图）；拍照的技巧（夜景拍摄及特殊摄影效果的实现）；拍照的技巧（根据不同的场合对相机进行相应的设置要求）；摄影用光于构图；摄影实践（对焦能力的强化）；摄影实践（构图能力的强化）；摄影实践（用光能力的强化）；摄影实践（景深控制能力的强化）；摄影实践（人像摄影能力的强化）；摄影实践（风光摄影能力的强化）；摄影实践（lightroom 软件的使用）；摄影实践（Photoshop 后期美化相片）。

教学要求：摄影技术是一门实践性很强的课程，必须通过理论结合实践的方式进行教学，让学生真正掌握光圈、快门、景深、曝光度、感光度、白平衡等概念，能根据不同的拍摄场景和需求利用手机、单反和微单等常见的摄影设备进行摄影创作。

#### （15）《文化创意与策划综合实训》课程

课程目标：本课程是与文化创意与策划专业职业技术能力课程相对应的综合实训课程，是学生运用文化创意与策划专业知识解决实际问题的综合能力训练，培养学生“肯做”、“能做”、“会做”的综合素养，可在校外实践教学基地中策划、承办毕业展，积极参与校外实践教学基地创新创业工作，为以后的工作实践打下强有力的基础。

主要内容：通过任务模块，在完成项目任务的过程中，体现和展示文化创意与策划职业能力。夯实文化创意与策划专业理论基础，锻炼学生专业综合能力。

教学要求：注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生能运用所学的知识，进行项目策划与秘书实务操作，能够在老师的指导下组织实施相应的活动。

#### （16）《全媒体写作》课程

课程目标：本课程通过对全媒体语境下新闻采访与写作知识和技术的学习，旨在培养学生正确的传播观、新闻观，以及适应媒介多元化、受众差异化发展需求的全媒体采写能力。

课程内容：本课程主要内容包括：报刊新闻采写、电视新闻采写、广播新闻采写、网络新闻采写、全媒体实战攻略等，涉及文字、声音、影像、动画、网页等多种媒体表现形态。

教学要求：本课程要求任课教师运用信息化平台进行教学，要注重培养学生的全媒体思维，掌握新时代媒体宣传的常用手段和基本技能。本课程采用作品考核的方式。

#### （17）《营销策划》课程

课程目标：本课程注重高职教育的特点，主要突出实际营销策划技能的培养，面向营销策划工作第一线进行项目化教学，以实际的经典营销实战案例，结合先进的营销理念，推演出具有实战性的营销规律，作为指导营销策划思路与技能，提高实战营销策划能力。

主要内容：通过学习该课程，掌握营销策划的原理的基础上，把营销理论与企业营销的实践相结合，具备营销活动策划与实施、正确制定营销策略的能力，具体有：(1)掌握营销策划的内涵以及策划三要素之间的关系；(2)学会促销活动策划的基本流程与实施技巧；(3)具备企业市场营运的主要内容及其实施方法的策划的能力；(4)营销价格的确定；(5)营销渠道策划技能；(6)广告策划的终极目标；(7)具备整体营销策划以及网络营销策划能力。

教学要求：注重任务驱动教学，在教学的相应阶段，要求学生能运用所学的知识，进行项目策划操作，能够在老师的指导下组织实施相应的活动。

#### （18）《沟通与写作》课程

课程目标：本课程借助语言沟通与书面写作两个能力维度培养“表达”这一核心素养。指导学生掌握表达的底层逻辑，运用条理清晰的思维模式、准确通顺的语言文字、高超通达的交际情商解决不同职业场景中的沟通与表达问题，提升职业素养和职场竞争力。

主要内容：课程内容：本课程主要包括沟通需求和语言表达、日常交际中的语言技巧和文书写作、会议中的沟通与文书、工作汇报的思路和写作方法、招聘和求职环境中的自我表达等。

教学要求：主讲教师需注重职业场景开发，以实际工作中的问题和清静为导向开发教学内容，广泛收集职场案例引导学生进行写作实践和沟通应用，以小组式学习为模式组织学生开展探究性学习，要求每个学生能较为娴熟地运用沟通和写作的基本原理进行实际操作。

#### （19）《逻辑思维与写作》课程

课程目标：

（1）针对逻辑基础知识，能够掌握和运用最基本的逻辑技巧，学会运用逻辑知识分析和解决实际问题，以达到提高逻辑思维能力和培养良好的思维素质的目的。

（2）针对写作主题，知道写什么，准确把握主题也就是概念的实际内涵，熟练掌握如何将已知的信息定义、分类、归纳，以及信息之间关系的把握。

（3）针对写作方法，知道怎么写，掌握基本的推理类型和因果关系，以及论证方法和规则的熟悉运用。

主要内容：将传统《形式逻辑》课程的学习和《写作》课程的学习有机结合起来。介绍概念的一般知识，让学生了解概念的种类、概念间的关系的知识，学会使用定义、划分、限制和概括的逻辑方法并在写作中运用；介绍命题特征、种类、真假，使学生了解并进而掌握各类命题的结构形式和表达形式，学会在写作中正确地使用各种命题；介绍推理的一般知识，了解推理的主要类型及其结构和规则，使学生在写作中能够较为熟练地运用各种命题形式公式进行合乎规则的推理论证；介绍逻辑规律的基本知识、逻辑要求以及违反它们所犯的逻辑错误，在写作中做到思路严谨，避免逻辑谬误。

教学要求：注重理论与实践相结合，注重逻辑基础知识在写作中的实际运用，做到活学活用。通过课程培养和提高学生的逻辑思维能力和写作水平，使学生在写作中能够正确运用概念、命题，能够合乎规则地进行推理，正确使用各种论证方法使文章更有说服力。

#### （20）《文化活动策划》课程

课程目标：本课程的任务以文化活动的特点为切入点，以文化企业为载体，讲授执行文化活动过程中所用到的基本营销知识和技能，通过案例分析和营销策划实

践活动，培养学生的创新创业能力和营销策划能力，提高学生的整体素质和综合职业能力。

**主要内容：**在介绍文化产业、营销策划的基本理论及方法的基础上，以文化活动的过程为主线，首先进行市场分析、目标市场选择、竞争分析，然后按照营销组合理论，讲授文化产品策划、价格策划、渠道策划和销售促进策划等方面的内容。

**教学要求：**注重理论与实践相结合，要求学生在课程结束前，能够独立针对自己的知识体系，撰写一份完整的文化活动策划方案。

#### （21）《视频编辑与制作》课程

**课程目标：**通过数字视频的设计、摄像、编辑、特技与动画、字幕制作、声音处理、导演等内容的教学，使学生掌握数字视频设计与制作技术的基本技能。

**主要内容：**包括视听语言的视觉构成、视听语言的听觉构成、数字视频制作基础、数字视频作品的设计与策划、导演工作、数字视频作品的拍摄、数字视频作品的编辑、数字视频作品的特技与动画、数字视频作品的字幕制作等。

**教学要求：**要求学生具备一定的视频设计能力，能使用摄影摄像器材，完成素材采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。

#### （22）《会议与会务管理》课程

**课程目标：**本课程以国际化的理念、综合性与交叉性的知识视野，拓展会议管理专业知识的广度与深度。让学生既对各类展览、会议、节庆、体育赛事等领域的内涵和特点有较好的理解与认知的同时，对会议管理知识体系具有较为清晰与完整的认识，并能充分了解国内外会展行业发展的概况和趋势。

**主要内容：**课程内容设计力求既能全面地识别会议、会务的多种业态的独特之处，也将介绍行业及研究的最新理念及发展动向。兼顾理论和实践、学界与产业，培养学生具备专业的知识水平与创新的实践能力。

**教学要求：**本课程要求教师讲授理论并联系实际，学生能够在课程结束前完成会议和会务管理的相关技能展示。

#### （23）《新媒体营销》课程

**课程目标：**通过本课程的学习，学生可以了解目前主流的新媒体应用和营销活动，掌握系统的新媒体营销知识，并能够运用新媒体进行营销策划、活动安排等。

**主要内容：**从新媒体基础知识到新媒体运营，以及使用技能操作、新媒体营销的全貌，具体讲解新媒体营销工具的具体使用方法，包括如何制作 H5，如何使用各

种修图工具，如何制作动图等。

**教学要求：**结合最新案例，培养具有独立运营微信公众号、制作漂亮的H5、拍摄精品短视频等能力。

#### （24）《直播营销》课程

**课程目标：**掌握直播媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识；熟悉新媒体营销策划的步骤及方法；掌握图文类内容设计、视频类和直播类内容设计及营销数据分析等知识。

**主要内容：**直播媒体营销认知与策划；直播媒体文案创作；直播媒体数据分析。

**教学要求：**培养学生能够根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示，包括但不限于事件营销、互动活动及社群营销等；能够熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，策划整场直播及开展新媒体运营活动。

#### （25）《影视项目策划》课程

**课程目标：**通过本课程的训练，将帮助学生开阔视野，拓展思路，让学生更注重培养学习影视艺术创作的规律，使学生系统的了解各类影视片的起源发展，创作观念，确定主题，叙事手段，剪辑技法，撰写解说词，以及对各类影视片的节奏、结构等方面应有较为深刻的认识。

**主要内容：**掌握影视片的前期策划、解说词撰写、拍摄准备、素材采集等工作的流程和技巧；领会善于架构影视片的叙事结构；掌握纪录片的后期制作技术。

**教学要求：**教师需要培养学生能够运用学校所学的理论知识，在实际运用中能根据环境的不同，任务的不同，熟练运用摄影摄像设备和艺术素质，创作出合格的记录影像作品。

#### （26）《人文通识与阅读》课程

**课程目标：**本课程主要针对学生阅读量不足这一普遍存在的问题，通过开发主题式阅读模块，指导学生学会筛选阅读书籍、分析阅读层次、掌握不同读物的方法，能根据主题深入阅读经典性文献，培养具有一定人文深度的阅读能力。

**主要内容：**本课程主要内容包括阅读的层次分析法、笔记与阅读管理以及从国家与历史、社会与时代、爱情与个人、科技与伦理等几个主题出发选择代表性作品作文本分析。

**教学要求：**主讲教师需要充分挖掘主题阅读的话题，通过深入的文本解读引导学生进行阅读实践，善于组织学生进行小组式的探究学习，采用小组成果展示作为

该课程最终的考核方式。

#### (27)《中外文学作品选读》课程

课程目标：本课程力求引导学生掌握文学经典作品，把握文化内涵，培养学生的基本文学素养与人文精神，以文学经典作品为学习对象，学会体验、分析、阐释作品背后的文化意蕴，从而培养学生正确的审美观、价值观、人生观。

主要内容：本课程通过对中外经典文学作品的阅读、诵读、分析、阐释，能够提高学生感受和鉴赏美的能力，丰富学生的精神世界，激励情感、启迪心灵，不断提高审美能力和文化素养，并通过对经典作品的再现，达到艺术与文学审美通感的效果。内容上兼有经典性、学术性和前沿性的特点；形式上兼有体验性、启发式的特点。

教学要求：讲练结合，参与互动，形式灵活。充分发挥学生的主动性，教师起到引导作用，引导学生对作品进行理解与想象，形成多种艺术形式的再创造。

#### (28)《非遗文化概论》课程

课程目标：本课程从国际国内两个视角，全方位地、系统而深入地向学生介绍对非物质文化遗产的概念和内涵，启发学生思考如何设计非物质文化遗产抢救和保护工程。

主要内容：非物质文化遗产及其保护的理论研究；“非物质文化遗产”概念的提出；非物质文化遗产与文化景观遗产的关系；非物质文化遗产的性质；保护非物质文化遗产工作。

教学要求：讲练结合，参与互动，形式灵活。充分发挥学生的主动性，教师起到引导作用，引导学生对作品进行理解与想象，形成多种非遗艺术形式的再创造。

#### (29)《新媒体写作平台策划与运营》课程

课程目标：重点介绍了新媒体与自媒体的区别与联系、主流自媒体写作平台及变现途径，引导读者全面认识新媒体写作平台的营销价值。

主要内容：介绍了简书的基础操作和手法，让读者不仅了解简书的基础操作，也能学到具体的实战策略；介绍了今日头条的基础操作和策略，便于读者学到今日头条的基础操作及具体的实战策略；重点介绍了大鱼号和企鹅自媒体平台基础操作及运营策略；重点介绍了搜狐自媒体和百度百家号基础操作及运营策略；重点介绍了豆瓣和知乎基础操作和实战策略；介绍了领英专栏的写作技巧及具体的运营措施。

教学要求：主讲教师需要充分挖掘新媒体写作平台的特点，组织学生进行小组式的探究学习，采用小组成果展示作为该课程最终的考核方式。

### （30） 新媒体营销概论

课程目标：重点介绍了新媒体的概念和特征，引导读者全面认识新媒体所处的行业，以及新媒体营销的属性、概念和执行流程。

主要内容：用历史发展的眼光，介绍了不同类型的新媒体，让读者不仅能看到最新的新媒体模式，也能看到这个模式发展背后的脉络；重点介绍了新媒体广告投放载体，便于读者选择适合自己的新媒体运营方式；介绍了新媒体运营的策划思维；介绍了新媒体舆情管理知识；选取了可口可乐、海底捞、恒大冰泉等的新媒体助力传统行业转型的案例。

教学要求：教师需要培养学生能够运用学校所学的理论知识，在实际运用中能根据环境的不同，任务的不同，熟练操作新媒体营销平台，创作出合格的营销作品。

#### 31. 《市场调查》课程

课程目标：通过这门课程，可以帮助您了解市场调查的基本理论，学习市场信息收集的专业方法，掌握数据分析的统计技术和市场调研报告的撰写技巧。本课程还关注新技术在市场调查领域的应用，并探讨市场调研伦理等前沿问题，全方位、多角度阐释理论知识及其相关应用。

主要内容：市场调查是获取、处理、分析和应用市场信息，为企业解决特定营销问题、制定营销战略和策略提供科学决策依据的重要手段，对增强企业竞争能力、提高企业市场适应能力、以及提升企业营销绩效具有重要意义。市场调查课程是一门市场研究的综合性应用课程，是市场营销专业的专业课程。

教学要求：通过这门课程的学习，要求学生了解并掌握市场调查的基本理论，掌握进行市场调查、市场分析和市场研究的相关方法和技术，培养学生综合运用这些理论、方法和技术从事调查实践的实际操作能力。

### （31）《文创产品设计与布展》课程

课程目标：本课程综合了艺术、商业、技术并具有时代特征。通过本课程的学习，使学习者熟悉商业类展示设计的相关知识，胜任商业类展示设计与制作的工作，为今后走向工作岗位打下坚实的专业基础。

主要内容：包含有学生从事商业展示设计工作必须具备的项目调研、总体规划、概念设计、深化设计、施工设计的相关知识与技能，也包含从事商业展示设计人员应具有的基本素质和能力，让学生具有根据特定场所的需求规范完整地实现一个文化创意产品展示设计方案的能力。

教学要求：教师要从学生的需求与特点出发，根据职业活动调研制定课程的教学目标，将职业能力培养作为重点进行课程的教学设计，需遵循商业展示设计“前期调研—总体规划—概念设计—深化设计—施工设计”的职业岗位工作流程实施项目化、模块化教学。

### （32）顶岗实习

课程目标：通过顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

主要内容：在文化产业、传播媒体机构、政府管理部门、企事业单位从事创意策划、文案撰写、产品推广、品牌营销、文化宣传等岗位的顶岗实习。

教学要求：教师指导学生执行实训计划，解决顶岗实习学生在专业技能方面的疑难问题，指导学生撰写实习实训报告；组织实习实训的考核工作，评定实习学生的实习实训成绩；实习实训班级辅导员协助实习指导教师做好实习学生的管理和教育工作。学生在顶岗实习结束时提交顶岗实习企业证明材料，撰写顶岗实习总结报告。采用座谈会形式，交流经验体会，推荐优秀学生做顶岗实习经验交流汇报，并进行实习成果展示交流。

### （33）毕业论文（毕业设计）

课程目标：通过完成一篇专业论文或一项具体项目，使学生掌握综合运用所学的理论知识和实践知识，具有独立分析和解决专业问题的初步能力；通过理论联系实际、调查研究，资料查阅、撰写等环节，完成专业基本技能的综合训练，初步具有独立从事文化创意与策划的能力。

主要内容：学生结合实习实践经验，以文字、图片、视频等形式，撰写提交一篇毕业论文或一份毕业设计。

教学要求：指导教师指导学生做好毕业论文（毕业设计）的选题工作，解决学生在毕业论文（毕业设计）撰写方面的疑难问题，评定学生的毕业论文（毕业设计）成绩。学生结合顶岗实习实践经验，以文字、图片、视频等形式撰写提交毕业论文或毕业设计。

### （34）全院性公共选修课（具体课程另定）

## 七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文(设计)、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

## 八、教学进程总体安排

### (一) 课程计划

本专业总学时为 2600 学时，总学分为 139 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28 %，40 学分；专业（技能）课程学时为 1864 学时，占总学时的 72 %，99 学分。选修课教学时数为 362 学时，占总学时的 14%，20 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		736	28	40	30	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1864	72	99	72	
合计		2600	100	139	100	
其中	必修课	2238	86	119	85	
	选修课	362	14	20	15	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1432				学时占总学时
实践性教学占总学时比 (%)		55				50%以上

### (二) 教学进程安排



		小计			38	698	365	333	10	12	4	4			
选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20	0		(20)					
	2		全院性公共选修课		1	18	9	9					1		
	小计				2	38	29	9					1		
公共基础课程合计				40	736	394	342	10	12	4	4	1			
专业基础课程	必修课	1	06040100B	基础写作		4	64	32	32	4▲					
		2	06043400B	知识产权管理		2	34	32	2	2					
		3	06043500B	创意学概论		4	64	46	18	4▲					
		4	06040400B	管理基础		3	51	32	19		3				
		5	06043600B	创意文案写作		4	72	54	18		4▲				
	小计				17	285	196	89	10	7					
合计				177	285	196	89	10	7						
专业核心课程	必修课	1	06043700B	全媒体写作		4	72	48	24		4▲				
		2	06043800B	营销策划		4	72	40	32			4		1+X	
		3	06043900B	沟通与写作		4	72	36	36			4▲			
		4	06044000B	逻辑思维与写作		3	54	40	14				3▲		
		5	06044100B	文化产业导论		4	72	52	20				4▲		
		6	06044200B	文化活动策划		4	72	36	36			4			
		7	06044300B	视频编辑与制作		3	54	36	18			3		1+X	
		8	06040700B	公共关系理论与实务		4	72	48	24				4		
		9	06044400B	会议与会务管理		3	54	40	14				3		
	小计				33	594	376	218			11	12	10		
合计				33	594	376	218			11	12	10			
专业拓展课程	限选课（每个模块2选1）	1	06044501B	新媒体营销		4	72	48	24		4				1+X
			06044601B	直播营销											
		2	06044701B	潮汕文化概论		3	54	36	18						3
			06041901B	中国传统文化											
		3	06044801B	广告创意与策划		3	54	16	38				3		
			06044901B	影视项目策划											
		4	06045001B	人文通识与阅读		3	54	27	27			3			
			06045101B	中外文学作品选读											
		5	06045201B	美学		3	54	27	27					3	
			06042301B	中外文化比较											
	任选课		06042401B	茶艺与茶文化		2	36	18	18			2			
			06045301B	非遗文化概论											
			06045401B	新媒体写作平台策划与运营											
			06045501B	新媒体营销概论											
可选修课程学分				40											
最低要求选修学分				18	324	172	152			4	5	3	6		
合计				18	324	172	152			4	5	3	6		
综合能力课	必修课	1	99000252C	社会调查		2				不少于2周					
		2	06043500C	创意摄影		2	36	0	36			2			
		3	06043600C	市场调查		2	37	18	19				2		
		4	06043010C	设计基础（1）		2	36	0	36		2▲			1+X	
		5	06043700C	设计基础（2）		2	36	0	36			2▲		1+X	

程	6	06043800C	设计基础(3)	2	36	0	36				2▲			1+X
	6	06043200C	文化创意与策划综合实训	4	72	0	72				4			
	7	06043900C	文创产品设计与布展	3	72	12	60					4		
	8	06043400C	顶岗实习(毕业论文设计)	12	336	0	336							20周
	小计				31	651	30	631		2	4	6	6	
合计				31	651	30	631		2	4	6	6		
专业(技能)课程合计				99	1864	774	1090	10	13	20	21	22		
总学时				139	2600	1168	1432	20	25	24	25	23		
最低应修满学分				139										

- 注：1. 该学期考试科目均用“▲”标注，没标的为该学期考查科目；  
2. 须在实习实训过程中强化劳动教育，同时每周适时开展劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导崇尚劳动，尊重劳动。  
3. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。  
4. 《文化创意与策划综合实训》包含12课时劳动精神、劳模精神和工匠精神的专题教育，《顶岗实习》包含4课时劳动专题教育。  
5. 顶岗实习为6个月，计12学分，336学时。

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

本专业现有专任教师9人，其中双师型教师6人。从职称结构上看，副高职称2人，讲师4人，助教3人，绝大部分教师已拥有硕士或硕士以上学历。与此同时，积极主动采用“外引内联”管理体制，有效开发和利用校内外教师资源，将加大聘请名师名教力度，进一步壮大、优化本专业教师队伍，拥有足够的专业教学团队。

### (二) 教学设施

校园所有教室都安装了多媒体教学设备，能满足教师运用多媒体课件进行教学的需要。校外有汕头市侨批文物馆、汕头开埠文化陈列馆等实训基地，筹建茶艺实训室、文创综合技能实训室，可以满足本专业学生的理论与实践教学需要。

### (三) 教学资源

采用符合国家教育部规定的各类各科教材，优先选择高职高专规划教材。在校园网建设完善的基础上，将实现网上教学资源共享。教学资源能满足本专业教学需要。

### (四) 教学方法

鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。根据每门课程内容的实际，分别选择采用模拟教学、案例教学、项目教学、角色扮演等多种教学方法。

### (五) 学习评价

采用多元化学习评价方法。考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗

操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。课程考核注重、突出学生学习过程，“以赛促能”，“以赛显能”“以考显能”，“以考促能”。

### （六）质量管理

建立健全院、系两级质量保障体系，加强对教学过程的质量监控。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

## 十、毕业要求

### （一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

### （二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

应修满的课程学分要求：最低应修满 139 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 81 学分，选修课程应修满 20 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

### （三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	新媒体技术职业技能等级证书	初级	南京奥派信息产业股份有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	人力资源管理师	四级	人力资源与社会保障部	建议考取	
2	茶艺师	中级	人力资源与社会保障部	建议考取	

3	普通话证书	二级乙等	国家语言文字工作委员会	建议考取	
---	-------	------	-------------	------	--

### 十一、附录

#### 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆	☆	☆	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	△	△
六	◆ ◇ ◎ ☆	◆ ◇ ◎																		

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

#### (二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			

