

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向商贸企业以及具有进出口经营权的生产企业的外贸岗位群，从事进出口业务、跟单业务、单证业务、报关报检业务、货运代理业务、外贸文员、外贸经理助理等工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书和 职业资格证举例
财经商贸大类 (53)	经济贸易类(5305)	批发业 (51) 零售业(52)	商务专业人员 (2-06-07-01)	外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员	外贸业务员、报关员、单证员、跟单员、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、数字营销技能等级证书、连锁特许经营技能等级证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：业务员、跟单员、单证员、报关、报检员、货运代理、外贸业务助理等业务岗位。

发展岗位：业务经理、部门主管、业务总监等管理岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	能胜任外贸业务员工作的能力	能寻找客户、并与客户进行谈判沟通，及时了解世界市场行情、外汇汇率变化。	国际金融、国际贸易实务、外贸业务综合实训、跨境电子商务、国际市场营销、外贸英语函电、商务谈判	课内实训、外贸模拟实训、校外见习
2	能胜任跟单、单证、货代工作的能力	了解跟单员的工作职责，熟悉工厂流程管理；掌握样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法；根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要，能够办理、制作相应的单据。	外贸跟单实务、国际贸易单证实务、国际贸易运输与保险	外贸模拟实训
3	能胜任报关、报检员等工作	要求掌握报关与报检业务流程，能独立进行报关与报检。	报关与报检实务	外贸模拟实训、校外见习

	的能力			
4	能胜任国际贸易电子商务专员、跨境电商运营等工作能力	利用国际电子商务门户网站进行国际贸易	跨境电子商务	外贸模拟实训、校外见习

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业外贸企业的商务人员，能够从事外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运

动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握本专业所必需的基础知识。

(4) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。

(5) 掌握进出口业务、外贸单证、外贸跟单、外贸英文函电、跨境电子商务等基本专业知识。

(6) 掌握从事对外贸易活动所需的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

(7) 掌握外贸风险的种类及外贸风险管理的方法。

(8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

(9) 熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

(10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(11) 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。

(12) 了解人文艺术、心理健康等基础知识。

(13) 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。

(14) 了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力。

(4) 具备开展国际货运代理相关业务的工作能力。

(5) 具备开展托运、报检、报关、保险、接货等的工作能力。

(6) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务工作能力。

- (7) 具备互联网思维能力以及网络推广和国际营销的能力。
- (8) 具备进出口争议的处理能力。
- (9) 具备一定的财务管理能力。
- (10) 具备各种常见外贸风险防范和处理能力。
- (11) 具备较强的创新创业能力。
- (12) 具备较强的信息技术应用能力和分析解决问题能力。
- (13) 具备较强的跨文化沟通能力和团队合作能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

(1) 专业基础课程

包括统计学基础、经济学基础、电子商务概论、管理学基础、国际贸易概论、市场营销、商务英语，其中，群平台课程：经济学基础、管理学、市场营销学、电子商务概论

(2) 专业核心课程

6 门, 包括国际贸易运输与保险、国际贸易实务、外贸英语函电、国际金融、外贸英语听力与口语、国际商法

(3) 专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 7 学分，4 选 2:），包括外贸商品学、风险管理、外贸企业会计、国际结算

模块二（最低选修 7 学分，4 选 2:），包括基础会计、国际投资、商务谈判、网店运营

B、任选课程（设置 9 学分，最低应选修 3 学分）：包括商务礼仪、会展策划、人力资源管理

（4）综合能力课程

包括跨境电子商务、外贸跟单实务、国际贸易单证实务、外贸业务综合实训、报关与报检实务、顶岗实习

（二）课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德

情操和法治素养,教育和激励学生有理想、有本领、有担当,勇做时代的弄潮儿。

主要内容:教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求:注重教材体系向教学体系的转化;注重知识体系向价值体系的转化;理论教学与实践教学相结合,灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法,增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标:帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战;引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命;牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

主要内容:主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求:依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学,突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性;理论教学与实践教学相结合,采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标:依托现代教育技术,通过线上、线下混合式教学模式,培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力,适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要;同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来,培养学生文化自信,增强社会主义核心价值观。

主要内容:课程内容由三个部分组成,即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主,培养学生的英语语言技能及综合应用能力;以线上教学平台为辅,培养学生的自主学习能力,满足个性化学习的需要;以英语第二课堂为延伸,拓展学生的实践应用能力。

教学要求:遵循“实用为主、够用为度”的原则,重视语言学习的规律,正确处理听、说、读、写、译的关系,确保各项语言能力的协调发展;打好语言基

础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持

学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯，促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

《国家安全教育》

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，

采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的

心理健康状态,掌握自我调适的基本知识;帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识,减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素,维护自己的心理健康,能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事技能训练》课程

课程目标: 本课程旨在提高学生的思想政治觉悟,激发爱国热情,增强国防观念和国家安全意识;进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育,增强学生组织纪律观念,培养艰苦奋斗的作风,提高学生的综合素质;使学生掌握基本军事知识和技能,为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容: 包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏,它包括:立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求: 通过军训,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。

《军事理论》课程

课程性质: 必修课、考查课

课程目标: 通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军理课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军理课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防素质的提高,为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容: 本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求: 课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上,结合我院培养高素质人才的需要,逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用,在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段,

深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《统计学基础》课程

课程目标：本课程旨在让学生掌握统计调查的方法与技能，掌握统计分析基本方法，使学生能分析统计调查的数据得出结论，提高学生分析问题的能力，培养能胜任统计工作的应用人才。

主要内容：让学生了解统计学的理论知识，掌握统计工作的基本过程，主要介绍统计的基本概念、统计调查方案的设计、统计资料的调查方法与技巧、统计整理、常见统计分析方法等内容。

教学要求：要求学生理解和掌握统计基本概念、统计工作过程，使学生能灵活运用统计调查收集统计数据，能运用统计分析方法对统计数据进行全面分

析。通过该课程的学习,使学生能够掌握统计基本知识和有一定的统计分析能力,能撰写简单的统计分析报告。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《经济学》课程

课程目标: 本课程旨在让学生了解和掌握经济学的一些基本理论,使学生初步具备使用经济理论分析基本经济问题和经济现象的能力。激发学生将经济理论运用于生活实践的兴趣,更加理性地看待有关市场、生产、国民经济等问题。

主要内容: 本课程主要介绍西方经济学微观部分和宏观部分,包含有均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论、要素价格理论、国民收入决定理论、通胀理论、国民经济增长理论等。

教学要求: 要求通过学习,要求学生掌握市场、消费者、生产者、要素市场的特点和规律;掌握国民收入、通货膨胀、国民经济增长等宏观经济规律基本的经济学理论知识,并用这些经济理论独立分析常见的一些经济现象。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《电子商务概论》课程

课程目标: 本课程要求学生掌握电子商务方面的理论知识、为从事电子商务相关的活动进行知识储备和技能培养。通过学习,要求学生掌握基本的电子商务基本理论知识的同时,能够熟练操作电子商务的基本业务,能够熟练进行的网络营销推广活动。

主要内容: 本课程主要培养学生具备电子商务方面的理论知识、熟练地进行电子商务相关的电脑操作。主要讲授电子商务概述、电子商务的模式、电子商务安全、电子商务物流、电子商务支付、电子商务法律、物联网、移动电子商务、网络营销等知识点,并进行相关的实践操作培训。

教学要求: 通过本课程的教学, 在介绍电子商务相关理论知识的基础上, 不仅要求学生在电子商务理论上具有扎实的功底, 还要引导学生进行网络营销、移动电商等方面的相关电脑操作, 把握移动电子商务的大趋势, 培养从事移动电子商务的能力。贯彻立德树人, 将思政教育融入课程中, 要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策, 引导学生深入社会实践、关注现实问题, 培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养, 树立正确价值观, 为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《管理学基础》课程

课程目标: 本课程是实践性和应用性很强专业基础学科。主要是培养学生管理思维和管理技能, 树立科学管理理念, 按照“知识、能力、素质”并重要求, 引导学生理论联系实际, 与时俱进, 掌握现代前沿管理思想和管理方法。

主要内容: 管理和管理者概述, 管理理论产生、发展过程, 管理基本原理以及管理各项职能。包括计划职能展现, 组织职能实施, 领导职能发挥, 控制职能执行和创新职能突破。

教学要求: 通过学习, 使学生掌握管理学基本理论知识和一般规律, 用管理学思维方式去观察问题、分析问题和解决问题, 帮助学生在就业过程中能够更好适应社会、适应企业, 为现代化建设培养合格的实用型人才。贯彻立德树人, 将思政教育融入课程中, 要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策, 引导学生深入社会实践、关注现实问题, 培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养, 树立正确价值观, 为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际贸易概论》课程

课程目标: 本课程是教会学生掌握国际贸易基础理论知识并能用于分析问题、解决问题的重要课程。本课程在分析讲授国际贸易理论、国际贸易政策及国际贸易规则的同时, 帮助学生理论联系实际, 分析国际贸易现象、探讨国际贸易的发展规律, 培养学生的开放性思维及从事国际贸易和涉外经济活动的基本能力。**主要内容:** 本课程主要研究国际贸易的产生、发展和贸易利益, 揭示世界各国之间进行商品和服务交换的规律和特点。

主要内容: 课程主要介绍国际贸易基础知识、国际贸易理论、国际贸易政策措施、区域经济一体化、世界贸易组织、当代国际贸易发展趋势以及国际贸易前

沿问题等。

教学要求: 通过学习,使学生初步掌握外贸业务人员职业岗位所需的基本理论和基本知识,加深和拓宽专业知识面,为将来从事专业相关工作奠定理论基础。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《市场营销学》课程

课程目标:《市场营销学》是市场营销专业的专业基础课程,本课程旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应商贸企业需要、具有良好的综合素质与专业素质、掌握市场营销知识和技术/技能、在工商企业或相关行业从事销售、市场调研分析、营销策划、渠道拓展、客户服务、文员等业务及管理岗位的高素质、高技术、高技能的应用型人才。

主要内容:本课程学习内容以理论认知与实践实训环节相结合,通过十个学习情境与九个专项的实训项目,主要围绕营销活动的市场环境分析,企业市场营销战略,目标市场选择,产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等展开教学,将理论与企业工作任务结合,使学生掌握市场营销的基本理论的同时获得一定的市场调研、市场营销策划技能、产品推销技巧、公关及商务谈判技能,以适应不同营销岗位的要求。

教学要求:通过本课程的教学,使学生全面掌握市场营销学的基本理论,基本知识,基本技能和方法,通过课堂讲授与案例分析相结合,借助课程讨论,情境模拟,社会实践,市场调查,营销策划、营销实训项目实操等多种形式,培养学生的营销知识应用能力,营销决策能力和营销创新能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土营销理论实践发展作出贡献。

《商务英语》课程

课程目标: 本课程以培养学生的应用能力为目的, 培养能够以英语为工作语言, 参与和从事国际商务活动的复合型、应用型人才。

主要内容: 课程内容包括基本商务活动、商务沟通和谈判技巧以及在商务情景下的外贸、金融、财务、营销、饭店、管理、旅游等商务词汇和知识。

教学要求: 要求学生掌握商务专业词汇, 熟悉基本商务英语技能和各种商务活动情景。贯彻立德树人, 将思政教育融入课程中, 要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策, 引导学生深入社会实践、关注现实问题, 培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养, 树立正确价值观, 为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

(2) 专业核心课程

《国际贸易运输与保险》课程

课程目标: 本课程培养学生的思辨能力和解决实际国际货运业务中的运输及保险相关的问题。

主要内容: 课程内容国际货物运输、国际货物保险。

教学要求: 要求学生把理论和实践融会贯通的结合在一起, 在内容上能同步思考、视野拓展、通过实例对所学知识点加深理解。贯彻立德树人, 将思政教育融入课程中, 要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策, 引导学生深入社会实践、关注现实问题, 培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养, 树立正确价值观, 为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际贸易实务》课程

课程目标: 培养学生熟悉国际贸易业务知识, 掌握外贸业务操作技能, 锻炼外贸营销能力和商务沟通技巧, 养成创新创业精神, 具备学习能力和实践能力。要求学生掌握扎实全面的国际贸易专业知识。以应用性知识为主, 理论性知识为辅, 在边做边学中进行渗透性学习。在业务知识方面, 要求熟练掌握进出口各个业务环节的一般操作流程和操作方法。以实践为导向, 对学生进行全方位职业能力培养是国际贸易实务教学的重点目标, 重点培养学生的实践操作能力、学习能力和协作能力。以学生的可持续发展为根本, 注重职业道德和职业素质养成。充分调动学生学习的自主性和积极性, 培养学生树立独立思考、团结协作、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质, 全面提高学生自身素质, 为今后从事外经

贸一线工作奠定良好的基础,最终实现成为具有创新能力的国际贸易专业人才的目的。

主要内容: 本课程专门研究国际间商品交换的具体过程,以进出口业务流程为主线,以国际贸易合同的订立与履行为主要授课内容,阐明商品进出口业务的基本理论、基本知识和基本技能。

教学要求: 通过学习,使学生掌握进出口业务工作的基本环节及外贸合同的各项交易条件,掌握国际商务管理惯例和国际贸易惯例,具备对外贸易交易磋商、签订合同及履行合同的能力;使学生具备从事外向型企业单证员、跟单员、外贸业务员等工作岗位以及相关专业工作所需的理论基础和技能基础。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸英语函电》课程

课程目标: 本课程培养学生与外商交易沟通能力。

主要内容: 该课程主要介绍外贸实务中各种英文业务函件的写作格式,商业、术语和各种不同的表达方法。

教学要求: 学生通过学习掌握商务英语函电的操作方法,并能熟练地加以运用。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际金融》课程

课程目标: 本课程要求学生掌握国际金融的基本概念与原理,熟悉国际金融现状和发展趋势,掌握金融交易的基本操作方法和金融风险及其管理。

主要内容: 本课程内容包括国际收支、国际收支调节理论、国际储备、外汇与汇率、外汇交易、国际金融市场、国际货币体系、国际金融组织等。

教学要求: 本课程教学以课堂授课为主,并适当安排课堂讨论和案例分析,启发学生独立思考,提高分析和解决问题的能力。贯彻立德树人,将思政教育融

入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸英语听力与口语》课程

课程目标：本课程旨在通过专业的口语训练，大幅度提高学生的外贸英语会话能力及口语技巧，从而使学生达到基本满足从事商贸工作所必须的英语口语要求，使学生具备一般涉外活动和商务谈判中自由交流的能力。

主要内容：课程内容包括建立业务关系、询盘与报盘、供货紧缺、价格、佣金与折扣、支付方式、包装、装运、保险、签订合同、投诉与索赔及代理。

教学要求：要求学生掌握课程内容，并运用课程知识处理相关的外贸业务活动。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际商法》课程

课程目标：学习国际商法有两个基本目的：一是专业相关性，即学习国际经济贸易专业或有关的知识，不仅要懂得国际经济贸易的基本理论，熟悉我国对外经济贸易的方政策和进出口业务，而且也需要了解有关国际商法的基本知识。二是专业应用性，即既然国际商法是一门比较法的课程，那么有比较才有鉴别，有鉴别才有取舍，即学习和借鉴外国法律，是为了补充和完善我国法律，使之与国际法律法规接轨，以利于推动我国国际经济贸易的不断发展。

主要内容：教材的内容包括绪论、国际商事组织法、商事代理法、国际商事合同法、产品责任法、与贸易有关的知识产权法、票据法以及国际商事争议的解决，最后还设置了与国际贸易相关的经典案例点评，以提高学生对综合问题的处理能力。

教学要求：通过学习，要求学生具备运用商法规则分析问题和解决问题的能力，特别是能够运用所学知识进行国际商务活动，解决国际商事纠纷。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、

诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

(3) 专业拓展课程

《外贸商品学》课程

课程目标: 外贸商品学是国际贸易专业的一门专业基础理论课。本课程目的在于运用外贸商品学的有关理论和方法判断、评价商品等级与质量及进行商品检验。通过食品类商品和服装类商品的学习了解我国外贸现状及趋势。商品及其技术与管理的基础知识对于高等院校各经济管理专业是必不可少的,它是连接经济管理各学科理论教育与应用实践的“桥梁”。

主要内容: 本课程以商品质量和品种为中心,从经济、管理、环境等多角度,系统地阐述了商品的本质、商品学的研究对象、商品分类及条形码、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商标以及食品、服装两大类具体的商品。

教学要求: 通过学习,使学生获得对商品从感性到理性、从肤浅到深刻、从表面到本质的认识。对商品的质量、分类、标准化工作和商品检验有比较深刻的了解和掌握。力求培养学生对某一类商品产生浓厚兴趣,要求学生掌握我国外贸现状及趋势。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《风险管理》课程

课程目标: 本课程要求学生掌握风险管理的基本概念与原理,熟悉风险管理的现状和发展趋势,掌握风险管理的基本操作方法,为从事外贸风险管理打下基础。

主要内容: 系统介绍金融风险管理的基本理论与基本技能为主要内容,详细介绍了商业银行风险的特征、来源、传播及其种类,风险管理的文化、组织架构,风险管理的流程以及巴塞尔体系,商业银行风险管理的技术标准等,并对信用风险、操作风险、市场风险、流动性风险、国家风险、法律风险及声誉风险等具体风险形式的识别、评估及控制方法进行了重点介绍。

教学要求: 本课程教学以课堂授课为主,并适当安排课堂讨论和案例分析,

启发学生独立思考，提高分析和解决问题的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸企业会计》课程

课程目标：通过外贸会计课程的学习与实训，掌握外贸会计的相关知识和岗位技能，养成具有敬业精神、团队精神和求索精神、严格执行财务相关法律法规、具有良好的人际沟通能力和职业道德的品格，为上岗就业做好准备。

课程内容：主要介绍外贸企业业务流程各环节会计处理业务，具体包括外币交易业务、出口业务、进口业务、加工业务、纳税与退税业务的会计处理。

课程要求：能力目标：（1）能够编制会计分录；（2）熟练填制记账凭证；（3）熟练登记总账及明细账；（4）能够对外贸业务进行相关会计业务处理。知识目标：（1）掌握会计基础相关知识；（2）了解外贸企业的主要的财务活动过程及会计核算方法；（3）学习外贸企业的国内、国外结算方法；（4）掌握各种进出口业务的会计处理。素质目标：（1）具有明确的学习目标；（2）具备良好的职业道德和敬业精神；（3）具有良好的耐心和严谨的工作态度；（4）提高学生的创新思维能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际结算》课程

课程目标：本课程是国际贸易专业的核心课程，也是从是国际贸易必须的一门重要课程，具有理论和实务并存的特点，旨在培养学生了解国际结算的基本原理，掌握国际结算的方法，具备解决国际结算实际问题的能力。

主要内容：课程基于最新修订的一系列国际贸易惯例与规则，内容涵盖国际贸易结算工具、国际贸易结算方式、国际贸易结算单据以及国际贸易融资等多方面。

教学要求：课程强调英语在国际结算中的重要作用，采用中英双语方式进行教学，同时突出理论与实践相结合的课程特点，通过对实际案例的解析，力求在

讲解原理的同时融入实务操作，特别注重对学生实际业务操作能力的培养。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《基础会计》课程

课程目标：本课程是培养学生成为能从事会计基础岗位账务处理的应用型人才。

主要内容：课程的主要内容包括会计基础知识、会计要素与会计科目、复式记账、主要经济业务会计处理、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告等。

教学要求：通过学习要求学生掌握记账、算账、报账的基本技能。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际投资》课程

课程目标：本课程旨在增强学生对全球国际投资以及中国国际投资现实的了解和关注。

主要内容：课程内容可以分为国际直接投资和国际间接投资。

教学要求：要求学生熟练地掌握国际投资的内涵、类型、方式、主体，国际直接投资的理论以及国际投资的管理，并熟悉中国对外直接投资和利用外资的相关知识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《商务谈判》课程

课程目标：本课程旨在培养学生商务谈判与沟通能力，使其树立正确的谈判理念，掌握基本的谈判方法、技巧，根据自身的性格心理特征，初步形成自己的

谈判风格，并将理论与实践相结合，能分析解决现实问题。

主要内容：主要介绍商务谈判的基本概念、商务谈判策划、商务谈判方式、商务谈判人员的组织与管理、商务谈判的过程及各阶段的谈判策略与技巧、商务谈判礼仪、商务合同等。

教学要求：通过本课程学习，使学生掌握商务谈判的基本理论、基本策略与技巧，培养学生分析问题、解决问题的实践能力。在教学中，教师应做好学情分析，重视现代信息技术的应用，采用多种教学方法，以学生为主体，实现师生互动协作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《网店运营》课程

课程目标：本课程要求学生掌握网店运营方面的理论知识、为从事网店运营相关的活动进行知识储备和技能培养。通过学习，要求学生掌握基本的网店运营基本理论知识的同时，能够熟练操作网店运营的基本业务，能够熟练进行的网店运营推广活动。

主要内容：本课程主要讲授开店准备，到寻找优质货源、网店开设和装修，再到网店的日常管理、运营推广、客户服务等。

教学要求：通过本课程学习，使学生掌握网店运营的基本理论、基本策略与技巧，培养学生分析问题、解决问题的实践能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《商务礼仪》课程

课程目标：通过《商务礼仪》课程的学习，让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识，进一步提高学生在生活中的礼仪的素养，使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法，目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。

主要内容: 课程主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。

教学要求: 通过学习,要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧,为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《会展策划》课程

课程目标: 本课程的目的和任务是使学生初步掌握会展基本理论、基本知识和基本技能,培养学生的专业意识和专业基本素质,为学生进一步学习各门专业课程奠定基础。

主要内容: 课程内容包括会展概论、会展策划、会展服务等。

教学要求: 要求了解会展产业的发展及现场组织管理、后期评估的基础知识。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《人力资源管理》课程

课程目标: 本课程主要目的是培养的学生应较系统地掌握人力资源管理的基本理论,掌握人力资源管理的基本知识与基本技能。

主要内容: 课程内容包括人力资源管理的基本职能。分为八大模块: 人力资源战略与规划、工作分析、招聘与录用、员工培训与开发、绩效管理、薪酬与福利管理、员工关系管理、组织职业生涯管理等。

教学要求: 要求学生能掌握人力资源管理的基本理论和运用理论解决实践中遇到的问题。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

（4）综合能力课程

《跨境电子商务》课程

课程目标：本课程旨在培养掌握现代电子商务基本技能和跨境贸易基础知识，熟悉国际电子商务环境等工作的复合型跨境电商专门人才。

主要内容：跨境电商政策与法律法规、跨境电商采购、国内外店铺运营、文案策划、物流通关、客户管理、网络营销。

教学要求：要求学生熟悉跨境电商政策与法律法规、跨境电商采购、国内外店铺运营、文案策划、物流通关、客户管理、网络营销等业务内容及操作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸跟单实务》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生有能力独立完成各类跟单工作。

主要内容：工厂流程管理；样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法；单员跟单流程；跟单员的工作策略、沟通技巧、国际贸易和商业书信。

教学要求：使学生了解跟单员的工作职责熟悉工厂流程管理；掌握样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法；了解跟单员跟单流程与具体操作技能；掌握跟单员的工作策略、沟通技巧、国际贸易和商业书信等知识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确价值观，为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际贸易单证实务》课程

课程目标：本课程培养学生在进出口业务过程中处理单证业务能力。

主要内容：主要介绍国际贸易所涉及的信用证与各种结汇单证的基本知识和基本技能。

教学要求: 学生通过学习根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要,能够办理、制作相应的单据。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《外贸业务综合实训》课程

课程目标: 本课程旨在提高学生处理外贸业务的综合能力。

主要内容: 课程内容包括新手入行、函电处理、洽谈签约、采购生产、运输结算、后续工作等。

教学要求: 要求学生通过实训在外贸业务的分析和处理能力得到提高。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《报关与报检实务》课程

课程目标: 本课程培养学生掌握报关与报检流程,能基本胜任报关与报检岗位工作要求。

主要内容: 主要介绍报关与报检的基本流程。

教学要求: 要求学生在掌握必备的报关与报检的基本概念和理论的基础上,了解典型及常见问题及解决方法。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解国际贸易领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,树立正确价值观,为中国对外贸易理论实践发展作出贡献。

《国际贸易与实务专业顶岗实习》课程

课程目标: 顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野,使学生将所学知识及技能应用于岗位实践,熟悉自己将要从事的行业运行情况,较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能;提高学生的职业素质和独立工作能力,激励学生的敬业、创业精神,为就业做好心理准备,为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在教学过程中,注重挖掘思政教育的素质,并将

其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，国际贸易与实务专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪国际贸易与实务专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。实践成绩＝（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%＋校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）[超额完成按 100%计算]。顶岗实习成绩＝实践成绩×70%＋报告成绩×30%

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

范例：本专业总学时为 2590 学时，总学分为 134 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 698 学时，占总学时 27%，38 学分；专业（技能）课程学时为 1562 学时，占总学时的 60%，77 学分。选修课教学时

数为 330 学时，占总学时的 13%，19 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	相关标准要求
公共基础课程		736	28%	40	30%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1854	72%	94	70%	
合计		2590	100%	134	100%	
其中	必修课	2260	87%	115	86%	
	选修课	330	13%	19	14%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1547				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比（%）		60%				

（二）教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别 、性质		序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
									周学时数 / 学期时数						
公共基础课程	必修 课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（1）	4	36	32	4			2▲				
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论（2）		36	32	4			2▲				
		3	99000522B	思想道德与法治（1）	3	24	20	4	2						
		4	99000532B	思想道德与法治（2）		30	26	4	2						
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)						
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)					
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8		(8)					
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0			(8)				
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0				(8)			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲						
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲					
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲						
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲					
		14	99000142B	体育（3）	2	36	4	32			2▲				
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3▲					

专业（技能）课程		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2								
		17	99000602B	国家安全教育	1	16	16	0	（16）									
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2						
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划（1）	2	12	6	6	（12）									
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划（2）		12	6	6			（12）							
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划（3）		12	6	6				（12）						
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2								
		23	99000172B	大学生心理健康教育（1）	2	12	6	6	（12）									
		24	99000182B	大学生心理健康教育（2）		15	8	7		（15）								
		25	99000192B	大学生心理健康教育（3）		5	3	2			（5）							
		26	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	（56）									
		27	99000202A	军事理论课	1	12	12		（12）									
		小计				38	698	365	333	7	15	4	4	0	0			
		选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		（20）							
	2			全院性公共选修课（说明第2~5学期开设）	1	18	9	9										
	小计			2	38	29	9											
	公共基础课程合计				40	736	394	342	10	15	4	4	0					
	专业基础课程	必修课（含群平台课）	1	03010010B	统计学基础	4	64	46	18	4								
			2	03010020B	经济学基础	4	64	40	24	4▲							群平台课	
			3	03010180B	电子商务概论	4	72	36	36			4				群平台课（1+x证书）		
			4	03010040B	管理学基础	4	72	54	18		4							
			5	03010050B	国际贸易概论	4	72	36	36		4▲							
			6	03010070B	市场营销	4	72	36	36					4		群平台课（1+x证书）		
			7	03010130B	商务英语	3	54	27	27			3						
			小计			27	470	275	195	8	8	7	0	4	0			
			合计			27	470	275	195	8	8	7	0	4	0			
		专业核心课程	必修课	1	03010090B	国际贸易运输与保险	4	72	50	22					4▲			
	2			03010060B	国际贸易实务	4	72	36	36			4▲						
	3			03010100B	外贸英语函电	4	72	36	36				4▲					
	4			03010110B	国际金融	4	72	36	36			4▲						
	5			03010120B	外贸英语听力与口语	2	36	18	18		2							
	6			03010080B	国际商法	4	72	36	36				4▲					
	小计			22	396	212	184	0	2	8	8	4	0					
合计			22	396	212	184	0	2	8	8	4							
专业	限	模	03010141B	外贸商品学	3	48	24	24	3						最低应			

拓展课程	选课	块一 (4选2)	03010151B	风险管理	3	48	24	24	3					选修7学分		
			03010161B	外贸企业会计	4	72	36	36				4				
			03010171B	国际结算	4	72	36	36				4				
		模块一 (4选2)	03010031B	基础会计	4	64	32	32	4▲						最低应选修7学分	
			03010211B	国际投资	3	64	32	32	4▲							
			03010201B	商务谈判	3	54	27	27					3			
		03010191B	网店运营	3	54	27	27					3				
	任选课	3选1	03010221B	商务礼仪	3	54	27	27			3				最低应选修3学分	
			03010231B	会展策划	3	54	27	27			3					
			03010241B	人力资源管理	3	54	27	27			3					
	小计	可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的1.3倍以上）				36	638	319	319							
		最低要求选修学分				17	292	146	146	7	0	3	4	3	0	
合计					17	292	146	146	7	0	3	4	3	0		
综合能力课程	必修课	1	03010250C	跨境电子商务	3	72	16	56				4			1+x证书	
		2	03010260C	外贸跟单实务	3	72	0	72				4▲				
		3	03010270C	国际贸易单证实务	4	72	0	72			4▲					
		4	03010280C	外贸业务综合实训	3	72	0	72					4			
		5	03010290C	报关与报检实务	3	72	0	72					4▲			
		6	03020330C	顶岗实习	12	336	0	336							(336)	含毕业教育、毕业论文
		小计				28	696	16	680	0	0	4	8	8		
	合计				134	2590	1043	1547								
专业（技能）课程合计					94	1854	649	1205	25	22	26	24	19			
总学时					134	2590	1043	1547	472	473	493	448	350	336	第2~5学期开设全院性公共选修课18学时	
最低应修满学分					134	2590	1043	1547	25	22	26	24	19			

说明: 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注, 没标注的为该学期考查科目;
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展, 不占用总学时。
3. 顶岗实习为6个月, 计12学分, 336学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业拥有一支专业理论水平较高和专业实践能力较强的专业教学团队。专业专任老师在岗人数18人, 职称结构方面: 副高8人, 讲师10人; 学历结构方

面：博士 1 人，硕士 8 人，本科 9 人；具有“双师型”教师 16 人，占 88%。同时，还聘请具有丰富实践经验的企业人员兼职实践教学指导。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

多媒体教室

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	国际贸易综合实训室	国际贸易综合实训课、国际贸易实务	互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件	1 套
2	电子商务实训室	电子商务、跨境电子商务	跨境电商综合实训软件	2 套
			电子商务实训软件	

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	4	见习	120	
		访学	120	
		顶岗实习	40	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	专业教学资源较丰富，主干课程有自编教材、习题集、课程实训手册，能满足教学需要
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校级在线精品课程《国际贸易理论与实务》《市场营销》、《网络营销》已在超星学习通等平台开通 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：图书馆数字电子资源丰富，能满足教学需要。

（四）教学方法

除传统的讲授法外，根据每门课程内容的实际，分别选择采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模

式，打造优质课堂。校内实训与校外实习相结合。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与 1+x 职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与跨境电商、网店运营、数字营销等职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 134 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 77 学分，选修课程应修满 19 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	建议考取	1+x 证书
2	1+X 数字营销技术应用证书	中级	中教畅享（北京）科技有限公司	建议考取	1+x 证书
2	1+X 网店运营技术应用证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	1+x 证书

表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	教育厅	建议考取	
2	高等学校计算机应用能力考试	一级	教育厅	建议考取	

十一、附录

（一）教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△

二	--	--	-	-	-	--	-	-	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	-	-	-	--	-	-	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	-	-	-	--	-	-	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	-	-	-	--	-	-	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

1、以符号的形式填写；
2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

（二）汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（系、部）分委员会讨论结果（可另附页）	专业主任签名：_____ 年 月 日		
系（部）意见		教务处意见	

系领导签名（公章）： 年 月 日		处领导签名（公章）： 年 月 日	
分管院领导 意见	院领导签章： 年 月 日		

- 说明：** 1、专业教学计划调整须在每学期十二周之前由申请专业填写，经由系（部）审批后，交教务处和院领导审批。
- 2、此表一式四份，一份存系，一份存专业教研室，两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。
- 3、变更原因需说明教指委（系、部）分委会讨论通过情况。