

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向和职业岗位分析

（一）职业面向

面向商务服务业等行业的导游员、旅行社计调、旅行社门市接待、旅游市场营销、旅游团队领队、旅游景区服务与管理等职业群，从事导游服务、计调操作、旅游接待、旅游市场营销、旅游电子商务、出境旅游领队、旅游咨询、签证办理、景区服务与管理、旅游新媒体运营、数字旅游产品开发、中外人文交流等工作。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书和职业资格证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72）	旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 营销员（4-01-02-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 导游（4-07-04-01）	导游 计调 营销 旅游电商 出境领队 前台接待 景区服务 创新创业 新媒体运营 旅游定制师 研学导师 中外人文交流	导游资格证书； 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM） 职业技能等级证书等。

(二) 职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：导游员、计调人员、门市接待人员、营销员、旅游咨询员、旅游新媒体运营、旅游定制师、研学导师、数字经济技术运营等岗位。

发展岗位：高级导游员、导游部经理、前台经理、门店经理、销售经理、景区主管、出境领队、新媒体运营管理、数字经济技术管理、中外人文交流管理、总经理等岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	能胜任旅游企业战略管理能力	掌握本专业相关的法律法规，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、红色文化与红色旅游、乡村旅游经营与管理等从事职业工作所需的专业能力。	旅游政策法规、企业战略管理、乡村旅游经营与管理、旅行社经营与管理等课程。	企业战略管理 / 旅游政策法规 / 乡村旅游经营与管理 / 旅行社经营与管理
2	能胜任导游岗位的能力	熟练掌握全陪、地陪、领队、景区导游的服务技能，达到国家级导游员的标准；熟悉广东省知名旅游景点、全国著名旅游景点相关知识，熟练掌握导游讲解技能、带团技能，能用普通话、日语或英语讲解广东省知名景点、熟练讲解全国著名景点；具备处理游客特殊要求、预防与处理特殊问题和突发事件的能力；掌握旅游行程安排技能，能根据游客需要和实际情况落实行程内的食、住、行、游、购、娱等各类活动。	导游业务、导游基础知识、旅游地理学、模拟导游、旅游英语等课程。	导游业务 / 导游基础知识 / 模拟导游 / 旅游英语
3	能胜任旅游接待服务岗位的能力	掌握基础日语或基础韩语、旅游英语、旅游英语口语等语言基础知识，掌握出境旅游接待与服务岗位、入境旅游接待与服务岗位、OTA 岗位等从业所需的专业技能。	基础日语或基础韩语、旅游英语口语等课程。	基础日语或基础韩语 / 旅游英语口语
4	能胜任旅游企业基层管	了解主要客源地的文化、经济、民俗等知识，能针对游客特点提供针对性接待服务；了解服务礼仪的基本	组织行为学、人力资源管理、服	服务礼仪 / 服务心理学 / 人

	理岗位的能力	知识，达到岗位仪表及服务礼貌的基本要求；熟练掌握服务心理学及应用的基本知识，能了解游客需求，灵活提供服务，有效沟通；能礼貌接待前台咨询客人，对其进行有效促销，并为其办理产品购买手续。	务礼仪、服务心理学等课程。	力资源管理/组织行为学
5	能胜任旅游营销岗位、咨询岗位、计调岗位操作的能力	熟练掌握旅游市场的运行规律、旅游产品开发技能，能独立开发出适销对路的旅游产品；掌握旅游产品成本核算、产品定价，能合理制定新产品价格。	旅游市场营销、旅行社计调实务、出境旅游领队实务等课程。	旅游市场营销/旅行社计调实务/出境旅游领队实务
6	能胜任旅游企业财务管理岗位的能力	掌握旅游企业会计基础、旅游企业财务管理、旅游市场营销、旅游电子商务等旅游企业市场营销岗位、会计岗位、财务管理岗位等所需的专业技能。	旅游会计实务、企业财务管理、新媒体运营、旅游电商实务等课程。	旅游会计实务/企业财务管理/新媒体运营/旅游电商实务
7	能胜任旅游管理专业中外人文交流、优秀中国文化、增强“文化自信”的能力	熟练掌握旅游管理专业跨文化交流、日语、韩语等东亚主要客源国出境领队与入境旅游客源多语言交流、东南亚国家中外人文交流（英美语言）、掌握“侨乡潮韵”特色文化传播、旅游艺术设计等多种制作、传播中国优秀旅游文化、增强“文化自信”的能力。	跨文化交际、基础日语、基础韩语、英美国概况、旅游英语口语等课程。	跨文化交际/基础日语/基础韩语/旅游英语口语/英美国概况

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业等行业，能够从事导游服务、计调操作、门市接待、市场营销、旅游电子商务、出境领队、旅游咨询、签证办理、景区服务与管理、旅游新媒体运营、研学旅行服务、旅游定制、数字经济技术运营、中外人文交流等工作的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，努力学习马克思列宁主义、

毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，积极贯彻落实社会主义核心价值观，牢固树立实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念；

(2) 树立正确的人生观、世界观、价值观，具有良好的社会公德和责任感。热爱祖国、关心集体，艰苦奋斗、热爱劳动、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和公共道德意识；

(3) 树立自我管理意识、环保意识、安全意识，树立信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、开拓创新精神，有较强的集体意识和团队合作精神；

(4) 具有健康的体魄、良好的心理、健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的学习、生活习惯；

(5) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 了解与本专业相关的法律法规，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、红色文化与红色旅游、乡村旅游经营与管理等从事职业工作所需的专业知识；

(3) 掌握导游服务工作规范、全国导游资格考试知识、研学旅行策划与服务、景区服务与管理、出境旅游领队操作等旅游接待岗位所需的专业基础知识；

(4) 熟悉旅游企业运营管理、旅游企业创新、旅游企业战略管理等旅游企业基层管理岗位（主管）、中层管理岗位（部门经理）等所需的专业知识；

(5) 掌握基础日语或基础韩语、旅游英语、旅游英语口语等语言基础知识，掌握出境旅游接待与服务岗位、入境旅游接待与服务岗位、OTA 岗位等从业所需的专业知识；

(6) 掌握出境旅游领队操作、旅游计调操作、跨文化交际、英美国家客源等旅游企业计调岗位、旅游咨询岗位、旅游签证岗位等所需的专业知识；

(7) 掌握旅游企业会计基础、旅游企业财务管理、旅游市场营销、旅游电子商务等旅游企业市场营销岗位、会计岗位、财务管理岗位等所需的专业知识；

(8) 掌握导游基础知识、旅游政策法规知识、导游业务知识，掌握旅游英语知识、掌握常见旅游景点景区、旅游行程、旅游交际所需的语言知识，掌握常用的中外人文交流领域的基础知识。

3. 能力要求

- (1) 能够自主学习、团结协作、开拓创新、自我管理学习生涯与规划职业生涯；
- (2) 能够熟练进行中、英文语言表达，并进行跨文化沟通、中外人文交流；
- (3) 能够熟练使用旅游企业财务熟练、新媒体运营等常用软件与专业软件；能够运用新型技术手段进行信息收集、统计、分析及数据应用；
- (4) 能够独立开展导游服务、研学导师服务、景区讲解服务等；
- (5) 能够独立开展前台咨询、办理签证及出入境等业务工作；
- (6) 能够设计旅游产品、进行旅游定制，拓展旅游客源市场、进行旅游销售；
- (7) 能够开展旅游电子商务、新媒体营销、跨境旅游业务等；
- (8) 能够掌握计划、组织、领导、协调、决策等管理职能，有处理基层部门管理问题的能力，能胜任基层管理岗位；
- (9) 能够开展创新创业，具备创业领导能力、沟通能力、企业家精神与能力；具备旅行社门店、旅游服务企业等旅游企业与其他类型企业的创业能力；
- (10) 能够独立开展旅游企业与景区等的旅游者的招徕、组织、接待工作，独立开展与旅游相关行业的沟通、协调、业务等工作，能够运用新型网络化、技术化、信息化手段开展中外人文交流，能开展新型数字经济技术运营与管理。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能训练。

选修课程：包括全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

包括旅游学原理、管理学原理、旅游地理学、旅游经济学、服务心理学、旅游

政策法规、食品营养与卫生。

（2）专业核心课程

包括旅游市场营销、旅行社经营管理、导游基础知识、服务礼仪、导游业务、旅游英语、模拟导游。

△专业课程中群共享课程：旅游学原理、管理学原理、服务心理学、服务礼仪。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修6学分，4选2：），包括人力资源管理、组织行为学、企业战略管理、企业财务管理。

模块二（最低选修6学分，4选2：），包括基础日语（一）、基础韩语（一）、景区服务与管理、旅游计调实务。

模块三（最低选修6学分，4选2：），包括基础日语（二）、基础韩语（二）、跨文化交际、出境旅游领队实务。

B、任选课程（设置21学分，最低应选修9学分）：

包括新媒体运营、旅游会计实务、导游才艺、研学旅行策划与管理、乡村旅游经营与管理、旅游资源开发与保护、英美国家概况。

（4）综合能力课程

包括普通话等级考试训练、旅游电商实务、旅游英语口语、岗位实习。

（二）课程要求

1.公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

主要内容：在结构上除了导论和结束语外，共由八章组成。其中，第一章到第四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、

社会主义建设道路初步探索的理论成果；第五章到第八章分别阐述中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程

课程目标：使学生对马克思主义中国化时代化最新理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助；使学生忠诚拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。

主要内容：教学主要内容包括马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党 and 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问

题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的

语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《劳动教育》课程

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。该课程是一门实践活动课，学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，树立为人民服务的理想信念，树立敬业精神、工匠精神，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

主要内容：深入贯彻落实社会主义核心价值观教育，深入开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、公共服务精神教育，充分进行爱国主义、集体主义教育，鼓励学生开展旅游公益服务、旅游行业实践、乡村旅游农业生产、智慧农业生产实践、工业旅游生产实践、公益服务实践、社会劳动实践等活动。

教学要求：劳动教育注重培养学生劳动能力和劳动精神，培养学生良好的身体素质，使学生养成良好的思想道德素质、心理素质，使学生牢记为人民服务的宗旨，注重围绕创新创业，结合旅游管理专业开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得“空谈误国、实干兴邦”的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学

计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提高职业院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的

目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《全院性公共选修课》课程

课程目标：（由所选课程确定）

主要内容：（由所选课程确定）

教学要求：（由所选课程确定）

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《旅游学原理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等，培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性，深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。能够基于旅游学科视角观察分析旅游现象与其内在规律，通过三大支柱、五大部门、六大要素以及供需双向认知，深入理解与应用旅游实业之中，进而有效指导旅游实务。

主要内容：主要介绍旅游学的基本概念、构成和基础理论，主要内容包括旅游的概念及特点、旅游发展简史（古代、近代、现代）、旅游者、旅游资源、旅游业的构成及构成（旅行社、饭店、交通、组织）、旅游产品、旅游市场（国际、国内）、旅游业的影响（经济、社会、环境）、旅游业的发展前景（世界、中国）。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，教、学、做一体化，完成项目任务，学生应具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；具有良好的思想政治素质、职业首先和遵纪守法精神；具有较强的责任感、事业心和团队精神；具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力；具有健康的体魄和良好的心理素质。学生应对自身心理健康状态的分析 and 调适能力；具备对旅游者全面认识和分析能力；激发旅游者旅游需要和动机的能力；转变旅游者态度的能力；调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力；建立良好的人际关系的能力以及应对压力的挫折的处理能力。

《管理学原理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生能够掌握管理的基本概念、基本原理基本职能、管理学的沿革有较全面的了解熟悉基本的管理工作程序。掌握基本的管理工具和方法，加深对管理的本质、管理者的角色的理解，学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题，为今后进一步学习其他专业课做好准备，为未来的管理工作打下基础。学生基本具备初级管理者综合素质要求。

主要内容：管理概述；管理理论的发展；计划；决策；组织；领导；控制。

教学要求：通过案例分析法使学生尽可能多的接触管理理论在旅行社、景区、酒店等旅游企业运作中的运用，通过小组讨论法发散学生思维，尽可能多的将所学管理理论与认识的旅行社、景区、酒店等旅游企业运作流程相结合。

《旅游地理学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生通过学习和训练，能了解地大物博的中国旅游资源，能掌握旅游资源的分类和评价技能，能识别地图，能产生对旅游行业的喜爱和认可感，为学生将来从事导游、旅游资源开发等工作打下扎实的专业知识基础。

主要内容：该课程是一门关于旅游资源分类与评价、中国旅游区划及重点旅游资源常识的知识储备库。本门课程介绍了中国旅游资源类型与特点，还将中国版图划分为东北旅游区、京津冀旅游区、长江中下游旅游区、华南旅游区、西北旅游区、西南旅游区和青藏旅游区，介绍旅游区的特点、形成原因及相关的中国旅游名胜。

教学要求：广泛借助地图、照片、视频、旅游 APP、微信公众号、小程序、直播平台等各类多媒体资源，让学生掌握中国旅游地理知识库；设计“家乡美”、“中国十大精品线路设计”等项目让学生在学中做，训练识别地图、旅游资源分类与评价等技能。

《旅游经济学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，让学生掌握旅游经济研究的基本理论框架，具有分析问题、解决相关问题的能力；具有一定的创新能力。

主要内容：一是旅游经济领域中的一般经济规律，如供求规律、价值规律等；二是旅游经济内部特殊的经济规律，如旅游业的结构、旅游消费、旅游市场、旅游管理体制等。

教学要求：本课程运用课堂讲授法、讨论法、谈话法等多种教学手段，启发、帮助和指导学生理解和思考问题，提高教学效果。

《服务心理学》课程

教学目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过研究游客的旅游需求、动机、游客的个性与情绪情感等，使学生了解服务对象的旅游服务心理、消费心理和决策心理等，有助于在今后的旅游服务中更好地把握消费者心理，运用服务技能提供更完善的服务。另一方面，该门课程还训练旅游从业服务人员的心理素

质，训练其心理承受力和应变能力等。

主要内容：主要包括心理学基础（感觉知觉、需求与动机、情绪情感、个性与气质、态度等）、服务心理分析（旅行社服务心理、酒店服务心理、购物服务心理、投诉服务心理等）以及管理心理基础（沟通、激励、领导、群体等）。

教学要求：该门课程主要通过“理论知识分享”“任务驱动训练”“沉浸式体验”等教学模式，让学生在掌握心理学基础知识的基础上，在实际或模拟的旅游服务情景中进行运用，学会更好地与旅游者沟通并提供有针对性的服务。

《旅游政策法规》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，本课程培养学生的全面的旅游法规知识与技能，培养学生全国导游资格考试《政策法规》科目的知识与技能。

主要内容：了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量；能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能。

教学要求：教学中不仅要注重学生的心理素质、职业道德、服务意识、法律法规意识的教育，而且要注重学生实践能力和创业能力的培养。

《食品营养与卫生》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过本门课程的学习，使学生了解食品营养与卫生的理论及实践知识，提高学生的专业技能。

主要内容：本课程包括营养学基础，植物化学物，各类食品的营养价值，膳食与营养相关疾病，食品污染及预防，食品添加剂及其管理，各类食品卫生及其管理，食源性疾病及预防，食品安全及其评价体系等。

教学要求：运用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等教学方法，并充分利用多媒体教学，增强学生的感性认识，培养学生运用所学知识对常见的各类伪劣食品进行鉴别的能力。

（2）专业核心课程

《旅游市场营销》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，本课程培养学生的全面的旅游市场营销知识及技能。

主要内容：旅游市场营销的概念、旅游市场营销的市场细分、目标市场选择与市场定位、旅游市场产品策略、旅游市场营销渠道策略、旅游产品价格策略和促销、旅游品牌管理等。

教学要求：教学中要求学生综合运用于对旅游市场开发、旅游市场整合等实际问题的分析，具备一定的旅游市场营销能力，为旅游产品开发、旅游市场调研以及促销、沟通工作、从事旅游营销工作等奠定坚实的基础。

《旅行社经营与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，培养学生敬业爱岗、勇于承担责任、乐于奉献的职业道德；积极乐观、主动服务的职业心态；善于沟通、协调，长于观察、分析的职业素质。引导学生了解旅行社成立的法律规定、组织结构设置、核心岗位要求、职责等知识；掌握核心岗位的工作流程和基本方法，具备从事旅行社计调、销售、导游等旅行社一线岗位以及 3-5 年后从事旅行社管理岗位所需具备的职业能力。

主要内容：以学生分组经营和管理自主成立的旅行社作为综合项目贯穿课程，具体包括旅行社设立、旅游产品设计、旅行社采购、旅游产品销售、导游接待、日常管理六个子项目。

教学要求：课程的教学以生产性项目为依托，翻转教学环节使学生学习完该门课程后能进行旅行社线路产品开发、调度安排旅游线路、能采购线路配套资源、能销售旅游线路、能接待游客提供讲解、能处理客户投诉、招聘、培训、考核人员、能筹备成立一家旅行社、能设计旅游线路、能调度安排旅游线路、能采购线路配套资源、能销售旅游线。

《导游基础知识》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握与旅游相关的中国历史文化小常识、中国民族民俗、中国旅游地理、中国古典园林、中国古代建筑、中国四大宗教、中国饮食文化、名胜诗词楹联游记等知识，并能在实际工作中加以运用。导游员只有具备了扎实的文化基础知识，才能增加讲解的内涵与品味，才能弘扬祖国五千年的文明与文化，才能满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。丰富的旅游文化知识是导游员成为“文化大使”的前提和基础。

主要内容：主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。内容主要包括中国历史文化、中国民族民俗、中国旅游地理、中国古

典园林、中国古代建筑、中国四大宗教、中国饮食文化、名胜诗词楹联游记等。

教学要求：本课程按照知识理论实践一体化的理念，结合职业考证要求，工学结合，“教、学、做、评”一体化，基于工作过程导向的项目教学，重中、基层服务人才培养。课程内容突出对讲解技能的训练，理论知识的教学紧紧围绕工作任务完成的需要来展开。教学过程中，运用多媒体等教学手段，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，充分地调动学生的学习积极性，培养学生的职业能力和素质，使学生不但掌握旅游学的基本知识，更重要的是获得各种能力。

《服务礼仪》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生牢固树立旅游行业服务意识，具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯，掌握社交的基本技巧，规范礼仪服务，并能实际运用到旅游行业与社会服务中。

主要内容：以个人形象和职业形象、社交礼仪、酒店服务行业的礼仪规范为学习主线，从形象礼仪、见面与介绍礼仪、拜访与接待礼仪、电话礼仪、宴请礼仪、乘坐交通工具礼仪、导游服务礼仪、景区景点接待服务礼仪等岗位服务礼仪、我国主要客源国和目的地国家和地区的习俗礼仪等方面内容进行学习与训练。

教学要求：通过项目教学法、任务驱动教学法等，基于真实旅游服务工作情境导入，教、学、做、评一体化，培养学生综合职业素养、服务意识，使学生成为知礼、懂礼、习礼、用礼的高素质的旅游服务人才。

《导游业务》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，本课程培养学生的全面的导游知识与技能，使学生具有全国导游资格考试《导游业务》科目的笔试与口试知识与技能。

主要内容：导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理；导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施。

教学要求：教学中要求学生掌握导游的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力，培养学生导游服务与素养。

《旅游英语》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，培养学生应具有较强的英语语言应用能力，掌握较强的英文导游技能，熟悉旅行社及酒店业务，即以英

语为工作语言，从事、处理涉外旅游活动的的能力，同时向学生传递相关知识信息。

主要内容：涉及旅行社、旅游饭店、航空运输、旅游历史地理、国内外著名旅游名胜古迹、中外文化习俗等各个方面，及时地题材广泛，涉及旅行社、旅游饭店、航空运输、旅游历史地理、国内外著名旅游名胜古迹、中外文化习俗等。

教学要求：以课程讲授、角色扮演、情景对话等模式，不断提高学生应对各种旅游服务情境的应变处理能力和英语的沟通交流能力。

《模拟导游》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生能熟练地掌握带团工作的各项技能技巧，具备导游工作岗位必备的组织、协调、应变及灵活处理突发事件的能力。

主要内容：包括数字化导游语言技能实训、数字化导游带团技能实训、数字化导游讲解艺术实训、数字化导游服务综合实训等。

教学要求：根据全国导游资格考试大纲要求，采用数字化导游实训软件进行辅助教学，将导游学科中的理论知识点分解为可操作的实训项目，帮助学生提高全国导游资格考试口试通过率，重点培养学生的导游服务与管理能力。

（3）专业拓展课程

《人力资源管理》课程

课程目标：通过本课程的学习，培养学生人力资源开发与管理的的基本知识和能力的拓展课。使学生掌握人力资源管理的基本理论和方法，有侧重地掌握工作分析、人力资源规划、员工招聘、职业生涯规划、培训与开发、绩效和薪酬管理、员工关系管理等板块的核心知识，并形成学科知识体系；通过延伸阅读、课外辅导、平日作业等方式提高学生的分析与研究能力、专业意见表达能力、团队合作能力等。

主要内容：课程内容以企业组织整体战略为指导，从职位分析、人力资源规划、员工招聘、职业生涯规划、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系等方面系统讲授人力资源开发与管理的的基本理论、制度和办法。

教学要求：教学方法上，强调课堂讲授中要重点对基本概念和理论进行讲解；采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；教学遵循由简到繁，由浅入深，循序渐进的原则。教师在进行教学时可以采取不同的脉络线索进行讲解，基本讲解后以学生实践、教师指导的方式进行。

《组织行为学》课程

教学目标：通过本课程的学习，使学生能够系统掌握组织行为学的基本理论和知识体系，能够运用其分析组织活动中存在的心理现象和行为，培养学生良好的心理素质和人际关系协调能力，提高学生分析和解决问题的能力，使学生能够更加全面和科学地认识人们在组织中的行为、更加积极和有效地履行组织中的职责与任务，切实提高组织的管理效能。

主要内容：第一单元导论，包括组织行为学的基本概念、研究领域、目标，组织行为学面临的挑战与机遇等；第二单元个体，包括个体行为基础、人格与情绪、基本激励理论及其实践、个体决策等；第三单元群体，包括群体行为与管理、沟通、领导力与信任、权力与政治、冲突与谈判等；第四单元组织系统，包括组织结构、组织文化、人力资源政策与实践、组织变革与发展等。

教学要求：掌握组织的概念，理解决定组织的关键因素，熟悉一般组织结构和新型组织结构设计形式；了解使组织结构更具优势的权变因素，认识组织结构对员工行为的影响。

《企业战略管理》课程

课程目标：通过本课程教学，运用基础理论，强化课程思政育人全过程，使学生掌握企业运营管理的概念，掌握企业运营管理的过程，同时结合“工匠精神”，培养学生的爱国主义、集体主义、社会主义核心价值观教育，使学生成为合格的社会主义祖国的建设者。

主要内容：企业管理原理是对企业的生产活动和非制造业的服务活动进行计划、组织和控制，它涉及生产系统的整个生命周期，包括生产系统的产生、运行与维护三大阶段。本课程在介绍生产系统和生产管理的基本概念、生产系统设计的基础上，强化生产与运作战略、现代生产管理新概念和新方法的内容，并着重从定量分析的角度，分析和讨论各类典型生产与运作管理系统的计划与最优控制问题，为深入研究新型生产与运作管理系统提供新的思想和理论分析工具。

教学要求：了解企业管理在企业经营中的重要性，把握生产管理与企业其它职能管理(财务、营销、人力资源等)之间的关系；全面了解生产管理的内容和方法体系；了解现代企业在生产管理上面临的新挑战；了解企业管理系统设计的基本方法；学会运用运营管理的新思想与新方法分析解决实际问题。

《企业财务管理》课程

课程目标：根据旅游管理专业人才培养目标、旅游企业岗位能力需求和前后续

课程的衔接，遵循以“工作过程系统化”课程观，融学习过程于工作过程，以企业财务管理各岗位职责为依据，解构和重构课程内容。通过专业课程教学与思想政治教学融合有机融合，坚持以学生为中心，教学中应注意理论联系实际，加强对学生基本技能的训练，提高学生应对为未来复杂多变的企业环境的分析和应对问题的能力，以符合高职应用型人才的培养目标。

主要内容：该门课程是以旅游管理专业就业面向岗位中财务管理岗位工作任务所需的相关专业知识与必要技能为依据设计的。在职业性和应用性两者间遵循了从职业性到应用性的路径选择，选择以货币时间价值、筹资管理、投资管理、营运资本的管理、利润分配的管理、财务预算与控制、财务报表分析作为学习项目，每个学习项目均能体现财务管理工作的内容，各学习项目之间保持紧密的衔接。

教学要求：在每一个学习任务中，根据学习内容的多少，可设计若干学习任务，由浅入深，由易及难，循环上升。理论知识的选取则紧紧围绕项目任务完成的需要来进行，重视对学生职业能力的训练。通过校企合作和工学结合，充分开发教学资源，给学生提供丰富的实践机会，突出培养学生的综合素质和可持续发展能力。

《基础日语》（一）课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，基于培养高级技能型导游人才的需要，培养旅游管理专业学生语言基础阶段的兴趣和爱好，着重培养学生的日语听、说、读、写、译等综合应用能力，在专业课程体系中具有举足轻重的作用。本课程为学生将来走上工作岗位从事日语导游、酒店服务与管理等相关工作打下坚实的日语语言基础。

主要内容：能正确书写平假名、片假名和罗马字；发音准确，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等，能够掌握标准的东京语调；掌握并能灵活运用助词的用法，包括格助词、副助词、提示助词、接续助词、并列助词、终助词等；掌握并能灵活运用用言的变化规律；掌握并能灵活基础语法、常用的 246 个句型和 72 个惯用词组的用法；熟练掌握 1000 个日语汉字、6000 个单词。

教学要求：本课程贯彻了“学用结合，以练为主，学一点、会一点、用一点”的教学指导思想。本课程授课的对象绝大多数是日语零基础的学生，从日语的入门“假名的认读和书写”开始，然后开始学习日语的四种句型，在学习了四种句型的基础上对日语相关的句型和文法进一步讲解，在此期间学习相关的日语词汇。总之，在教学内容的选取上采取由浅入深，由易到难的排序思路，同时强化日语基础知识

学习和学生的听说能力。

《基础韩语（一）》课程

课程目标：本课程的教学目标是掌握基本韩语发音；具有基本的韩语交际能力；初步了解韩国社会文化；为进一步深入学习韩语打下良好的语法词汇基础。

主要内容：韩语发音；2000 多个词汇，150 个左右的基本语法，并且能就一些简单的话题进行流利地对话。

课程要求：要求学生熟练准确地掌握韩国语 40 个字母的读写法及韩语中的语音变化规律，准确掌握韩国语的语音、语调并能运用所学的语音语调来朗读单词、句子；另外，要求学生通过对课本中词汇、语法、课文、练习题、补充阅读短文等的学习，能够掌握八百左右的词汇量、能够理解一些最基本的助词、词尾、惯用型等初步的语法形态，在此基础之上能够运用所学的语言知识读懂和写出一些简单的句子和语段，并能够进行一些比较简单的日常情景对话，培养学生初步的听、说、读、写、译等五方面的韩语能力。

《景区服务与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生应掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念，了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容，掌握基本支持理论，以期培养出拥有正确的管理、服务理念，熟悉景区管理与服务的基本知识与技能的景区经营管理人才和专业技术人才。

主要内容：主要内容包括旅游景区概述、旅游景区服务管理概述、旅游景区游客服务与管理、旅游景区解说服务、旅游景区的营销策划业务、旅游景区安全管理业务、旅游景区环境管理业务、旅游景区人力资源管理业务等几个部分，是一门综合性很强的学科，为学生就业奠定坚实的理论基础。

教学要求：按照旅游的职业工作过程，依据“项目导向”“任务驱动”的设计理念，突出能力为本位，采用项目式教学。将理论部分分成若干个项目，实践部分若干个实践项目，通过任务驱动、情景模拟、合作探究等方式培养学生的学习能力和应用能力。

《旅游计调实务》课程

课程目标：本课程是依据旅游管理专业工作任务和职业能力分析表中设计旅游线路、旅游产品采购、旅游团操作流程、服务质量分析工作任务设置，课程的教学内容的选择与组织是依据岗位工作任务的需要，同时结合课程思政，培养学生新时

代的奋斗精神。

主要内容：旅游计调岗位认识、设计旅游线路、旅游产品采购、旅游团操作流程、旅游服务质量控制、数字旅游经济计调实务等。

教学要求：设计学习情境和若干个学习任务，对数字旅游经济下计调岗位工作过程进行介绍和技能训练，使学生初步了解计调岗位的工作流程，让学生熟悉并掌握计调岗位工作的能力。在教学过程中，培养学生的服务意识、团队协作精神和自主创新能力。

《基础日语（二）》课程

课程目标：在学习基础日语（一）的基础上，一方面巩固前面所学的知识，另一方面对学生在听、说、读、译方面，进行专业化严格训练。为进一步深化日语知识，提高表达能力打下坚实的基础。在前期的基础上，扩大基本词汇的数量及引申意义的理解，加强日语敬语的表达规则的训练，使学生逐渐熟练掌握基础语法的规律。通过部分文学作品的学习深化对日语的认识，使学生具有较强的听说能力，能阅读、翻译一般科技文章，能用日语写一般信函、公文。

主要内容：在掌握基础语法的同时，进一步完善系统的语法知识，熟练掌握应用大约 60 个左右惯用句型，及 15 个左右惯用语；熟练掌握约 30 个左右结尾词及部分接头词、副词、接续词、形式体言、终助词等的用法；进一步学习格助词も、に、より等的其他用法，复习归纳十个格助词的各种用法，并熟练掌握应用。

教学要求：以课文为主，结合阅读课文，扩大学生知识面及词汇量。并接触日本的文化，风俗习惯，了解日本人的思维方式。课文主要是知识性文章，因此在掌握词汇的基础上，使学生能对课文大致内容用口头、笔头较准确地表达出来。第二学期，由于课文加入了一定量的文学作品，在上课时，主要以词汇解释以及句子分析为主，加深学生对作品的理解，提高阅读能力，从而全面提高学生的日语能力及技能。

《基础韩语（二）》课程

课程目标：通过课堂教学，进行全面、严格的训练，培养和提高学生综合运用韩语的能力。通过语言基础训练与篇章讲解分析，使学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解韩语的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉韩语常用句型，具备基本的口头与笔头表达能力。继续训练学生的韩语语音和语调，能初步地运用正确的韩语语音、语调进行朗读与背诵，简单地表达思想以及进行交流。

主要内容: 주제: 방학생활, 하숙생활; 활용단어: 낯설다, 깨끗하다, 실력을 쌓다, 비를 맞다, 불꽃놀이, 활발하다; 문법과 표현: -(으)면서, -느라고, -까지, -기는 하다, -(으)면 좋겠다; 과제: 일상 생활 말하기, 새 학기 계획쓰기.

教学要求: 以课堂讲授为主, 课堂练习、讨论和课下自学为辅, 采用启发式的教学模式, 引导学生独立工作、独立思考, 归纳语法规律和词汇概念, 在此基础上结合实际语言交际情景进行系统的口笔头训练, 培养学生的逻辑思维能力。

《跨文化交际》课程

课程目标: 该课程以语言为载体, 通过课堂教学、视频和案例分析等帮助学生理解跨文化交际的基本理论与概念。通过专业课程教学与思想政治教学有机融合, 采用对比、分析的方法, 让学生了解中国与英语国家文化的异同, 掌握必要的技巧以应对跨文化交际中产生的冲突; 在对各种场景案例的讨论中, 提升学生识别与辨别文化差异的能力、增强其对不同文化现象的宽容性以及处理文化撞击问题的灵活性; 通过对真实交际场景的模拟演练和反馈, 熟悉跨文化交际的策略与方法, 提高跨文化交际技能, 拓展学生的思维能力。同时, 帮助学生理清与解决在跨文化交际中因文化差异而产生的困惑及问题。

教学内容: 本课程着重培养、提高学生的英语口语表达能力和跨文化交际能力, 在学习过程中能用英语交流, 并能就某一主题进行对话或讨论, 能就所熟悉的话题经准备后作简短发言。在对话和讨论的过程中能较好地掌握会话策略, 在发言中能够比较清楚地表达个人意见、情感、观点等, 语音、语调基本正确; 能够了解认识英语国家较为典型的主流文化现象, 对旅游目的地的文化产生兴趣, 进而主动观察、分析、对比、评价文化及文化差异现象; 能够较为客观、系统、全面地认识英语国家的文化, 能够探讨深层文化和研究中西方文化之间存在的差异, 并且在跨文化交际活动中能够互补和融合两种不同的文化。

教学要求: 本课程在设计教学内容的时候, 充分考虑对学生文化素质的培养, 尽可能地利用语言载体, 让学生了解西方社会文化中人们的不同风俗习惯、行为模式、交际特点、言语及非言语语言的使用等, 并进一步对不同文化的深层结构, 包括价值观念、宗教信仰等进行研究, 使学生对不同文化产生浓厚的兴趣, 帮助他们建立正确的情感和认知态度, 提高综合文化素养。

《出境旅游领队实务》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过本课程学习，掌握领队实质上是全陪工作的延伸，出境旅游团抵达目的地国之后，领队需要完成与当地导游的工作接洽，遵照接待日程表。使学生了解出境旅游领队的工作流程及业务规范，掌握与出境旅游相关的服务技巧、法律法规，达到熟练运用业务知识的目的。

主要内容：督促当地导游落实住宿、就餐、游览、购物、娱乐等各项约定的内容，充当游客与当地导游之间沟通的桥梁与纽带，以保证旅游团在境外的旅游活动能顺利开展。

教学要求：通过学习，使考生掌握中国出境和外国（地区）入境的各项工作内容和基本流程，熟悉出入境时容易出现的问题及其处理方法，以保证出入境时领队工作的顺利开展。

《新媒体运营》课程

课程目标：引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。同时，运用课程思想政治教学，强化学生的思想政治素质，使学生更好地运用技术能力传播中国。

主要内容：本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。

教学要求：采用数字化教学模式、要求具备新媒体实训室、直播平台、媒体制作软件等条件。

《旅游会计实务》课程

课程目标：掌握会计的基本概念，会计要素、会计科目、帐户设置的基本理论及其关系、掌握复式记账的基本原理及会计记录的基本程序和方法、掌握会计凭证、会计账簿、会计报表、会计循环与会计核算程序

主要内容：会计原始凭证、识别与填制、编写会计分录与填制记账凭证、登记明细账、总账和日记账、编制财务报表、装订凭证以及档案保管；

教学要求：通过对学生动手操作能力的训练，帮助学生进一步掌握所学的会计学基本理论、基本方法，培养学生填制和编审会计凭证、登记账簿和编制会计报表等基本技能和方法，对会计核算工作的整个流程有一个比较系统、完整、清晰的认识与理解，使初学会计者能够将理论与实践有机地结合起来，为后续课程的学习和今后走上工作岗位打下坚实的基础。同时，积极进行“课程思政”改革的尝试，在教学内容、教学方法、组织形式、评价机制等方面不断创新探索，实现专业知识和课程思想政治教育的有效整合。

《导游才艺》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，导游才艺已成为一种工作需要越来越受到重视，开设导游才艺课程，其重要性和必要性已经成为旅游市场发展的方向和要求。通过本课程的教学，能够使学生初步了解导游才艺基础知识，初步掌握导游才艺的相关基本理论和技能，如唱歌、书画表演、乐器演奏、朗诵、魔术杂技、相声等，从而全面提高学生导游服务技能水平，进一步适应现代社会对快乐休闲旅游、文化旅游等的市场需要；同时，通过本课程的教学，培养学生的创新精神，提高学生的专业素质与能力，为将来从事旅游事业打下基础。

主要内容：1、了解诗歌朗诵基本要求；2、掌握中国戏曲分类及其特色；3、掌握魔术表演的基本原理；4、了解太极拳主要门派及其特点；5、了解小型乐器的种类及其演奏要领。通过学习初步解决学生对音乐欣赏困难的问题，引导学生进入音乐殿堂之门，提高学生的人文综合素质。

《研学旅行策划与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生能系统地了解旅行社产品的定义、特点、设计的基本要领及开发过程、能有效分析旅行社产品的消费市场及质量管理等，增进学生对行业发展现状的了解，培养和训练学生产品策划的实际操作能力。

主要内容：全面认识旅行社产品、旅行社产品的开发过程、旅行社产品消费市场分析、不同类型旅行社产品设计、旅行社产品采购、旅行社产品营销组合、旅行社产品质量管理等。

教学要求：本课程是一门理论性、实践均较强的课程，在教学过程中要突出理论联系实际的基本原则，注重学生对基础知识的掌握。在教学中引导学生将理论知识运用于实践，参与实践学习的每个环节，对于重点实践项目写出实践报告，以培

养学生全面的旅游研学服务和管理的实践能力。

《乡村旅游经营与管理》课程

课程目标：本课程结合数字经济乡村发展规划，通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，向学生讲授与乡村旅游相关的游购娱活动、营销策略、乡村旅游接待礼仪与规范以及与乡村旅游有关的设施配备与标准等知识。通过这门课程的教学，能提高学生的专业素养，开阔学生的视野，拓宽学生的知识面，为今后从事旅游相关工作打下一定的人文基础，为我国旅游事业的发展培养出更多的应用型人才，为经济建设服务。

主要内容：其一是概述认知部分，含乡村旅游基本知识概述、乡村旅游资源概述、乡村旅游发展模式、乡村旅游投资与管理模式、乡村旅游可持续发展五部分；其二是实践操作部分，含乡村旅游规划实务、乡村旅游形象建设、乡村旅游产品策划、乡村旅游市场拓展、乡村旅游餐饮服务管理、乡村旅游客房服务管理、乡村旅游标准化管理。本课程紧跟乡村旅游业发展现状和趋势，力求满足乡村旅游经营、服务与管理岗位的实际需要，具有较强的应用性、实用性、指导性和创新性。

教学要求：采用“先学后教、当堂训练”的教学模式，优化课内的时间管理策略，提高课时效率和效益。优化课内的导学策略，促进学生有效地自学和思考，注重内容的科学性、系统性、创新性和可操作性，将乡村旅游的一般规律、原理与旅游资源规划运作结合起来。在教学内容的组织方式上，以讲授为主，结合案例教学、课堂讨论、实践调查等形式综合进行。另外通过课堂作业、实习报告等形式强化教学效果。

《旅游资源开发与保护》课程

课程目标：通过本课程的学习，要求学生能较全面的认识有关旅游资源及其开发、规划的基本概念、原理和方法，明确旅游资源在旅游业中所处的重要地位和作用。为学生今后进一步学习其他专业课和从事旅游管理以及旅游开发、旅游规划实际工作奠定理论基础。

主要内容：该课程内容共分四部分：第一部分规划篇，主要讲述旅游资源与市场的优化匹配、开发可行性研究、总体规划，以及功能分区与区域布局 and 不同层次规划的比较等的旅游资源规划的基本理论和方法；第二部分开发篇，主要讲述旅游资源开发方面的理论和实践，包括节庆活动与艺术表演的组织与开发、旅游区生命周期理论的研究等多方面内容；第三部分动态篇，旅游可持续发展、国外主题公园

的发展趋势、旅游度假区开发与经营的经验与教训、时权经营和旅游目的地信息系统等为主要内容；案例篇为第四部分内容，通过一系列成功与失败案例，指导学生实践旅游资源开发与规划。

教学要求：通过本课程的学习，可以使学生了解到主要旅游资源类型的特征、成因及其旅游欣赏方式，初步掌握开展旅游资源调查的方法和步骤，以及旅游资源开发与保护的基本理论和方法。从而掌握旅游开发规划的基本技术与实践技能，树立科学的旅游规划与开发理念，为从事旅游规划与开发工作进行了必要的知识储备。

《英美国家概况》课程

课程目标：加强中外人文交流是党和国家对外工作的重要组成部分，是提升中国对外开放水平的重要途径，具有深厚的文化基因与鲜明的时代意蕴。英美国家概况是一门集英语国家背景知识和英语语言知识为一体的专业限选课，旨在向学生介绍所学语言国家的社会和文化等背景知识，拓宽其知识面，帮助学生了解英语国家的社会与文化概貌如地理、历史、政治、经济、社会生活和文化传统等方面的知识，使其从文化和社会的角度加倍深刻地明白和把握所学语言知识和技术，为从事以后的旅游管理工作、新媒体宣传工作、中外人文交流工作打下坚实的基础。

主要内容：本课程为美国、英国文化课程体系中的基础课程，为学生此后的美国历史、美国社会与文化、英国社会与文化等课程奠定基础；其次，本课程为文学、翻译、语言专业课程提供必备的文化背景知识，有助于相关课程的学习。

课程要求：本课程采用教师作讲座、学生参与讨论为主的教学方式，结合PPT文稿演示、新媒体视频、数字媒体资源等多媒体教学手段，旨在激发学生探究英美社会文化的兴趣，并注重对社会现象背后所蕴含的文化价值观的深入理解与把握。课程强调学生课外阅读、自主学习与教师课堂讲解相结合，并要求学生撰写专题论文，进一步培养其独立思考与分析能力。

（4）综合能力课程

《普通话等级考试训练》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，培养学生的全面的普通话等级考试与训练的知识与技能，为学生将来开展全媒体工作、中外人文交流工作奠定基础。

主要内容：普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，声母、韵母、儿化、音调、单韵母、复韵母、字词、句子、单句、复句、段落、句型训练、短文

训练。

教学要求：教学中让学生发现自己普通话发音存在的问题，通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，在测试中达到相应的等级。

《旅游电商实务》课程

课程目标：课程旨在让学生提高处理图像、设计应用等方面的技能，培养独立思考、主动探究的学习方法。可根据行业需求、经营理念，进行广告、商标、产品外包装、广告招贴、网页美工等制作。该课程的任务是让学生具备从移动电商完整业务流程的能力，并掌握运用电商美工实战、教学系统搭建商城、管理商城后台、进行商城运营推广以及维护工作；掌握移动电商运营的基本理论和技能，培养从事旅游电子商务岗位工作的职业道德。

主要内容：讲授 旅游电商运营、Photoshop 图像处理和 CorelDraw 图像设计技术。Photoshop 教学内容包括绘图工具、图片修补工具、文字工具的利用、调整颜色命令的组合利用、图层蒙版的应用、以及图像通道和滤镜的作用。CorelDraw 教学内容包括图形与图像的互相转换方法、文本编辑与字体设计、图像特效的应用、矢量图形的设计等。本课程内容包含包含图片处理软件的介绍、海报制作、图片细节处理和电商装修模块等任务，每个任务包含都包含基础知识介绍和实战操作。学生通过专业知识的学习能够掌握基础知识，通过实战操作指导学生完成具体的任务来掌握技能。

教学要求：通过本课程的教学，学生能利用 Photoshop 为旅游行业及企业处理照片，旅游景区开发效果图修饰等。利用 CorelDraw 绘制矢量图，进行 VI 设计与制作，以及包装、产品造型设计制作。同时，将课程思想政治教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为数字经济发展、数字经济下文化与旅游行业的融合做出贡献。

《旅游英语口语》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生在具有专业知识的同时，熟练掌握专业英语并能灵活应用，提高学生的专业素质。

主要内容：包括旅游咨询、预订客房，客房服务、餐饮服务、通信服务、会议服务、宴会服务、消遣服务、地陪服务、参观游览、景点介绍、旅游购物等。

教学要求：通过由浅入深的旅游英语口语训练，使学生熟悉英语情景对话，学

会基本的中英文口语翻译，帮助学生打下扎实的旅游英语口语基础，帮助学生开展中外人文交流工作。

《岗位实习》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，岗位实习要按照行业企业的岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合的人才培养模式，着重培养学生的良好职业道德、科学创新精神和熟练的专业技能。

主要内容：学生必须在岗位实习期间，理论联系实际，虚心向企业导师和学院导师请教学习，努力在真实的职场中提升自己职业发展的能力和素质，全方位提升自身的能力与水平。

教学要求：通过校企“双导师”的指导，培养学生良好的职业道德素质，塑造学生积极进取的职业发展精神，为开展职业生涯发展奠定基础。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	岗位实习、毕业论文(设计)、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2	0	1	20	40
	2	0	18	2	0		20	
二	3	0	18	2	0	0	20	40
	4	0	18	2	0	0	20	
三	5	0	18	2	0	0	20	40
	6	0	0	0	20	0	20	
合计		3	86	10	20	1	20	120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2594 学时，总学分为 138 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 752 学时，占总学时 28.7%，41 学分；专业（技能）课程学时为 1842 学时，占总学时的 71.3%，97 学分。选修课教学时数为 522 学

时，占总学时的19%，29学分。具体安排见表4。

表4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例(%)	学分	占总学分比例(%)	相关标准要求
公共基础课程		752	28.7	41	28	学时不少于总学时的1/4
专业(技能)课程		1842	71.3	97	72	
合计		2594	100	138	100	
其中	必修课	2072	79.5	109	78.6	
	选修课	522	20.5	29	21.4	学时不少于总学时的10%
实践性教学学时		1466				学时占总学时50%以上
实践性教学占总学时比(%)		56.5				

(二) 教学进程安排

具体见表5

表5 教学进程安排表

课程类别、性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注		
						理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年				
								第一	第二	第三	第四	第五	第六			
								学期	学期	学期	学期	学期	学期			
								16周	18周	18周	18周	18周	20周			
								周学时数 / 学期时数								
公共基础课程	必修	1	99000742B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4			2					
		2	99000752B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6				3▲				
		3	99000682A	思想道德与法治(1)	3	20	20	0	1							
		4	99000772B	思想道德与法治(2)		34	30	4		2						
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)							
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)						
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)					
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)				
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)			
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲							
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲						
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲							
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲						
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2▲					
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3▲						
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2					
		17	99000602A	国家安全教育	1	16	16	0		1						
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2				

		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)										
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6			(12)								
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			(12)								
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2									
		23	99000702B	大学生心理健康教育(1)	1	16	8	8	(16)										
		24	99000712B	大学生心理健康教育(2)	1	16	8	8		(16)									
		25	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	2										
		26	99000202A	军事理论	1	12	12		1										
		小计					39	716	384	332	9	14	6	5	0	0			
		选修课	1	全院性公共选修课（说明：第2~5学期开设）			2	36	18	18									
小计					2	36	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0			
公共基础课程合计					41	752	402	350	9	14	6	5	0	0					
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课（含群共享课）	1	06100000B	旅游学原理	3	48	24	24	3								共享课	
			2	06100010B	管理学原理	3	48	24	24	3								共享课	
			3	06100020B	旅游地理学	3	48	24	24	3▲								线上+线下	
			4	06100030B	旅游经济学	3	48	24	24	3▲								线上+线下	
			5	06100040B	服务心理学	3	54	27	27		3▲							共享课	
			6	06100050B	旅游政策法规	3	54	27	27		3							1+X	
			7	06100060B	食品营养与卫生	3	54	27	27				3					线上+线下	
			小计					21	354	177	177	12	6	0	3	0	0		
	合计					21	354	177	177	12	6	0	3	0	0				
	专业核心课程	必修课（含群共享课）	1	06100070B	旅游市场营销	4	72	36	36		4▲							线上+线下	
2			06100080B	旅行社经营管理	4	72	36	36				4▲					线上+线下		
3			06100090B	导游基础知识	4	72	36	36				4▲					线上+线下		
4			06100100B	服务礼仪	4	72	36	36				4▲					共享课		
5			06100110B	导游业务	4	72	36	36				4▲					线上+线下 1+X		
6			06100120B	旅游英语	4	72	36	36					4▲				线上+线下		
7			06100130B	模拟导游	4	72	36	36					4▲				线上+线下 1+X		
小计					28	504	252	252	0	4	16	8	0	0					
合计					28	504	252	252	0	4	16	8	0	0					
专业拓展课程	模块一（4选2）	06100001B	人力资源管理	3	54	27	27				3						最低应 选修6 学分		
		06100011B	组织行为学	3	54	27	27				3								
		06100021B	企业战略管理	3	54	27	27						3						
		06100031B	企业财务管理	3	54	27	27						3						
	模块二（4选2）	06100041B	基础日语（一）	3	54	27	27						3				最低应 选修6 学分		
		06100051B	基础韩语（一）	3	54	27	27						3						
		06100061B	景区服务与管理	3	54	27	27						3						
		06100071B	旅游计调实务	3	54	27	27						3						
	模块三	06100081B	基础日语（二）	3	54	27	27							3			最低应 选修6 学分		
		06100091B	基础韩语（二）	3	54	27	27							3					
06100101B		跨文化交际	3	54	27	27							3						

	(4选2)	06100111B	出境旅游领队实务	3	54	27	27					3(1+x)		
任选课	1	06100121B	新媒体运营	3	54	27	27					3	最低应 选修9 学分	
	2	06100131B	旅游会计实务	3	54	27	27					3		
	3	06100141B	导游才艺	3	54	27	27					3(1+x)		
	4	06100151B	研学旅行策划与管理	3	54	27	27					3(1+x)		
	5	06100161B	乡村旅游经营与管理	3	54	27	27					3(1+x)		
	6	06100171B	旅游资源开发与保护	3	54	27	27					3		
	7	06100181B	英美国家概况	3	54	27	27					3		
小计	可选修课程学分			57	1026	513	513	0	0	6	12	39		
	最低要求选修学分			27	486	243	243	0	0	3	6	18		
合计				27	486	243	243	0	0	3	6	18		
综合能力课程	必修课	1	06100140B	普通话等级考试训练	3	54	18	36		3				
		2	06100150B	旅游电商实务	3	54	18	36				3		
		3	06100160B	旅游英语口语	3	54	18	36			3			
		4	06100000C	岗位实习	12	336	0	336					(336)	含毕业教育
	小计			21	498	54	444	0	3	0	3	3	336	
合计				21	498	54	444	0	3	0	3	3	336	
专业（技能）课程合计				97	1842	726	1116	12	13	19	20	21	336	
总学时				138	2594	1128	1466	21	27	25	25	21	336	
最低应修满学分				138										

说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师 10 余人，其中专任教师 6 名，高级职称占专任教师总数的 40%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 5 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 100%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职要求如下：

1. 本专业专任教师

目前本专业有专任教师 6 人。其中副教授 2 人，讲师（含“双聘”）4 人；博士 2 人，硕士 4 人，“双师素质”教师 6 人。本专业专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书（英语中级导游证、高级导游证、旅游经济师、人力资源管理师考评员等）；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有旅游管理专业、企业管理专业等硕士及

以上学位；具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践能力；具有信息化、网络化、数字化、全媒体教育教学能力，能够开展课程教育教学改革研究与旅游管理专业科学研究；每五年累计不少于六个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

本专业的兼职教师主要从旅游行业企业聘任；兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德、职业技能和工匠精神，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室要求

本专业拥有多媒体教室多间，均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训室要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	旅游管理专业实训室	导游业务、计调实务、旅游电商实务、基础日语、旅游英语等实训项目	电脑及相关软件	48
			座椅	50
			投影	1
2	教育部中外人文交流全媒体产教融合实训基地	虚拟交互实训操作 全媒体中心 短视频工厂	VR/VR 设备	1 套
			数字直播系统	2 套
			数字产品制作系统	1 套

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
旅游类企业	3	校外导游实践	40	
		校外旅游业务	40	
		旅游企业运营	40	
景区类企业	3	景区规划与设计	60	
		景区运营与管理	60	
		乡村旅游服务与管理	60	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
------	------

教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 35 种，126 册。主要包括《导游业务》《旅游市场营销》《政策法规》等本专业教材以及《旅游学刊》《中国日报》等杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等） 本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学需要。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址） 中华人民共和国文化和旅游部 https://www.mct.gov.cn/ 中国日报 http://www.chinadaily.com.cn/ 中国旅游报 http://www.ctnews.com.cn 中国知网 https://www.cnki.net/ 旅游学刊

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、虚拟仿真教学、全媒体数字化教学、中外人文交流互动教学等教育教学模式，打造优质课堂。全面贯彻实施本专业人才培养方案，在课程实施过程中坚持学生为中心，努力做到综合使用“产教融合、工学结合、任务驱动、项目导向、数字导向、信息化导向”等教学方法。根据每门课程的实际情况，选择采用模拟教学、案例教学、项目教学、角色扮演及任务教学等多种教学方法。根据课程思政教学要求，在专业课程中有机融入课程思政内容，确保本专业教育教学的质量与培养人才的质量。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果，设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，科学评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持以学生为中心的质量保证体系，在教师自评、学生评价的基础上，“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才“培养目标—课程标准—专业体系”教学育人机制，建立校企共同参与的课程诊断与改进机制，政、校、行、企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织本专业人才培养方案修订，紧跟旅游产业发展趋势和旅游行业人才需求趋势，以旅游企业标准引领、旅游管理专业培养特色为目标，完善旅游管理专业课程标准、岗位实习标准、旅游管理专业实训建设标准，促进旅游管理专业与旅游产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与旅游职业发展过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质融合为一体的多元化考核评价体系，严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、技能（实践）考核，技能或实践成绩在课程总成绩占比达 40%以上；对学生实习进行全过程岗位实习跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施学分制试点，促进政、校、企一体化发展，促使学生不断提升知识、能力与素养，培养新时代中国特色旅游经济发展的合格建设者。

4. 构建“1410+N”的育人工作体系，即坚持一个中心（以立德树人为中心），深化“四大工程”（思政课程“铸魂”工程、课程思政“春雨”工程、红色文化“传播”工程、潮侨文化“传承”工程建设），开展“十大育人”（课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织）行动，培育 N 个示范学院、育人精品项目，形成“三全育人”品牌矩阵。

5. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展；思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 138 学分，其中公共基础必修课程应修满 39 学分，专业（技能）必修课程应修满 70 学分，选修课程应修满 29 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	导游资格证书	初级	中华人民共和国文化和旅游部	建议考取	
2	1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书	初级、中级、高级	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国计算机等级考试一级合格证书	初级	教育部考试中心	建议考取	
2	大学英语四、六级考试成绩报告单	四级、六级	教育部高等教育司 全国大学英语四、六级考试委员会	建议考取	
3	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	

十一、附录

（一）教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	一			☆ -	☆ -	☆ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
三	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
四	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
五	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
六	◇ ◎	☆ ◇ ◎	◇ ◎																	

- 1、以符号的形式填写；
 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、
 研习//岗位实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

(二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请院（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交 教指委（院、部） 分委会讨论结 果（可另附页）	专业主任签名：_____ 年 月 日		
二级学院（部）意见		教务处意见	
院（部）领导签名（公章）：_____ 年 月 日		处领导签名（公章）：_____ 年 月 日	

