

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：三年

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等 级证书举例
财经商贸 大类 （63）	物流类 （6309）	道路运输业 （54） 多式联运和运 输代理业 （58） 装卸搬运和仓 储业（59）	管理（工业）工 程技术人员（2- 02-30） 装卸搬运和运输 代理服务人员 （4-02-05） 仓储人员（4- 02-06）	仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务 主管 生产车间主管	物流管理师、 采购师、国 际物流师、 电子商务师 等

（二）职业岗位分析

1. 职业面向

主要面向工商企业、物流企业、运输仓储服务企业，从事物流系统筹划、运作、管理等第一线的管理工作。学生毕业后可在相关企业单位从事：第三方物流企业的业务人员；物流业务处理的客户服务人员；制单、审单等工作的表单作业人员；商品配送、运输调度的计划调度人员；商品资料、配送客户资料等工作的档案管理人员；从事进货、理货、发货等工作的管理人员；从事储位、库存管理工作的管理人员以及现代物流企业的报关员和电子数据交换系统的操作员等。

2. 初始岗位和发展岗位分析

初始 岗位	主要工作任务	发展 岗位
物流 管理员	负责收货：准备好将到货物的有关单据及其他事宜，为接收货物做好准备。负责验收货物：严格把好验收关、按合同或订单的要求，对已到货物应立即进行外观质量、数量检验，并做好记录。负责入库：产品验收合格后按型号、日期先后顺序进行入库，填写产品入库单。负责发货准备：熟悉市场运输车辆、各个物流公司的站点、价格、公司信誉等，以便发货做好准备。负责发运：联系运输物流公司，每天将销售的产品及时、准确、安全的发出。负责跟踪货运的情况，每天查询前一天发给客户的货物是否到达；登记、保管好物流单据。	物流 仓储 主管；
物流 信息 处理 员	负责利用条码、RFID 等物流自动识别技术采集数据；利用 EDI、云技术、互联网、大数据等技术进行数据整理、传输和处理；利用 GPS、GIS 和 RS 等技术进行货物的动态跟踪和监控。负责典型物流信息系统，包括仓储、运输、货代和第三方等的使用和维护；负责利用物联网、AR/VR、物流平台等来进行物流信息管理和发布；负责物流信息的搜集、整理、分析、处理、存储、传递和使用等工作，提供有利于实现企业经营目标的物流信息。	物流 仓储 主管
物流 货代 代理 员	负责开拓货运代理业务，熟悉货代企业组织结构和业务范围，并进行揽货，形成稳定的客户群；负责服务客户的业务操作，包括负责接单、制单、定餐、配柜、以及与国际货运代理联系等；负责与客户、国际代理联系，主要职责是查询运输信息、跟踪反馈、处理运输过程中的异常状况、处理业务费用队长、催收业务费用及单证核退，解决客户的疑问及难题等；负责办理货物出入境报关手续/出入境报检手续。	物流 运输 主管
物流 设备 管理 员	负责新设备采购验收、编制设备管理编号、设备随机资料归档工作；负责建立固定资产及低值易耗品台帐、每季度与财务进行资产账务和实物核对；负责对物流公司机械设备三保及以上设备维修质量的组织出厂验收；负责制订公司设备管理、使用、保养、维修规章制度，上报批准，并检查执行情况；负责建立、健全设备资料管理制度并有效执行。	物流 设备 主管
物流 单证 员	负责进出口相关单证的制作、管理及信用证审核；收集整理各种单证，完成送货单、订单、提单核对等对单据的各项处理，并进行基础数据录入和归档；跟踪每票货物的送货情况，统计核对相关数据；及时准确与货代公司联系装箱，送仓工作；在整个过程中，完成与业务员、跟单员以及客户、货代各方面的协调工作；协助参与收付汇，外汇核销以及退税的跟踪。	生产 车间 主管
物流 客服 专员	负责客户的联系，接洽，沟通以及维护工作。	物流 客服 主管

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具有良好的公民素质和职业道德，掌握现代物流管理基础理论知识

和基本技能，熟悉整个供应链物流的运作流程；具有运输管理、仓储管理、库存控制、配送规划、采购管理、国际贸易、市场营销、信息管理、统计运筹等专业知识和实操能力；较强的计算机应用能力和使用外语进行一般交流的能力；适应生产、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才。

（二）培养规格（素质、知识、能力）

本专业毕业应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（4）具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的审美素养。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势、熟悉市场经济规则。

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

（5）掌握物流系统的构成要素、具备供应链管理的基本知识。

（6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

（7）掌握物流运作的基本知识与方法。

（8）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

（9）掌握物流成本控制的基本知识和方法。

（10）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

（11）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
- (5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

4. 岗位能力要求分解及课程设置的依据（见表 1）

表 1 岗位能力要求分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	基本素质与能力	树立正确的世界观和人生观，有良好的职业素养和身体素质，掌握基本的写作能力、沟通和表达能力。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法律基础、形势与政策、应用写作、体育、健康	军训、社会实践、毕业实习。
2	计算机应用能力	熟悉计算机的基本操作，掌握常用办公软件；能用一门数据库开发工具开发简单的应用系统、熟悉网页的基本制作，熟练使用因特网。	计算机应用基础、数据库应用、网页设计、常用办公软件	计算机实训
3	外语应用能力	掌握必要的物流专业英语词汇；能阅读英文商业资料并能书写简单的英文公函，能熟练地进行商业日常英语会话。	大学英语、专业英语、国际物流实务	语音阅读训练、外贸单证模拟实训
4	物流企业商务管理能力	理解一般企业与物流企业的区别；掌握物流企业的管理方法与策略；具备电子商务的能力，招揽业务的能力，处理涉外业务的能力，对货运事故的索赔能力，经济活动分析、统计、财务报表的编制能力。	基础会计、物流管理概论、统计学基础、经济学基础、运筹学、国际集装箱运输与多式联运、企业物流管理基础	财会实训、校外实训基地实训、物流管理综合实训。

5	仓储、库存控制、配送能力	仓库布局能力；商品鉴定能力；商品的保管能力；商品的养护能力；库存控制能力；合理组装运输的能力；加工与包装技术应用能力；配送技术的使用能力。	商品知识实务、仓储管理实务、配送与配送中心管理实务、物流系统规划与设计、物流运输技术与实务	校外基地实训、物流管理综合实训室实训。
6	企业资源计划、管理能力	了解企业基本的生产过程；掌握企业管理信息系统的应用；熟悉供应链的运作与管理流程。	管理学基础、商品采购管理、物流信息管理系统、供应链管理、ERP 原理与应用	校外基地实训。物流管理综合实训室实训。
7	商务贸易能力	熟悉我国外贸体制、方针、政策和法律；了解常见贸易类商品的基本性能、结构、原理，了解商品鉴定的方法手段；掌握报关手续和无纸报关。	国际贸易理论与实务、国际货运代理理论与实务、国际物流实务、电子商务概论与实训、商品学、客户关系管理	实训中心、国贸实训、电商实训；物流综合实训、校外基地实训
8	对外开拓能力	了解公共关系的内在含义；能运用公共关系进行市场营销；在工作、生活中能处理各种关系、协调能力强；能管理好相关的人和事。	人文素质教育、企业物流管理基础、物流市场营销学	实训中心、校外基地实训。
9	评价吸收新技术能力	了解各种物流机械的原理与使用；了解装卸搬运技术；熟悉物流管理所用的各种现代化手段。	物流运输技术与实务、企业物流管理基础、物流设施与设备	实训中心、物流管理综合实训。校外基地实训。
10	创业能力	能够运用所学知识与实践技能，在实际工作过程中，具备识别创业机会，进行创业可行性评估的能力，以及在物流或与物流相关的环节实施创业实践的能力。	创业教育、毕业实习、有关讲座	各种讲座、校内外基地实训

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、基本原理、主要观点和科学方法，了解中国的历史和国情，正确理解我国的内政外交等基本国策和党的方针政策；使学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析和解决问题的能力；使学生形成正确的世界观、人生观和价值观，懂是非、明善恶，坚定“四个自信”，增强社会责任感。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；

习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

2. 《思想道德修养与法律基础》课程

课程目标：引导学生深化对人生观、价值观、社会主义核心价值观体系理论、法治理论的认识；增强学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的价值判断能力，培养学生良好的道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材分为绪论及六章共七个部分。绪论的主题是时代新人要以民族复兴为己任，第一章的主题是人生观问题，第二章的主题是理想信念，第三章的主题是中国精神，第四章的主题是社会主义核心价值观，第五章的主题是道德观和道德素质，第六章的主题是法治观和法治素养。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化，注重知识体系向价值体系的转化，理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

3. 《形势与政策》课程

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

4. 《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

5. 《体育》课程

课程目标：把围绕“立德树人”作为教学的根本任务，培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼的方法，在学院倡导的“一生一爱”方针指导下，通过课程的选项教学，使学生掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，构建“三全育人”格局，

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

6. 《计算机应用基础》课程

课程目标：学生能全面系统地掌握计算机软、硬件、网络技术的基本概念，了解计算机信息处理的基本过程，能熟悉掌握计算机办公软件和网上信息探索和利用，具有较强的信息系统安全与社会责任意识，通过本课程的学习，能够更好地了解我国科技领域各方面的优势，特别是 5G 技术，将榜样精神、工匠精神和社会主义核心价值观融入教学，突出知识传授与价值引导的有机统一。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

7. 《艺术鉴赏》课程

课程目标：围绕“立德树人”根本任务，了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展，构建“三全育人”格局。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共六章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：坚持全员全过程全方位育人，把立德树人作为教学根本任务；了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

8. 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达

到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

9. 《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

10. 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常

见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构,使学生正确认识自己的心理健康状态,掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

11. 《军事理论课》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

12. 《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习

是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（二）专业（技能）课程

1. 《仓储管理实务》课程（专业核心课程）

课程目标：本课程主要介绍仓库规划与设计，仓储作业及管理，库存货物管理，商品养护，仓库安全管理，以及现代化仓储管理内容。

主要内容：仓储及仓储管理认知；仓储系统规划与设计；商品编码及信息处理；仓储作业；商品的保管与养护；库存管理与控制技术；仓库安全；仓储绩效。

教学要求：通过本门课程的学习，培养学生具有草拟仓储合同的能力、库存管理能力、并能规范填写仓储作业各类单据的能力，要求学生能熟练使用仓储常用设备并进行养护、能对库内物品进行养护，掌握物品编码与信息处理、进出库组织与作业、立体仓库和自动化立体仓库的作业、以及储区安全及防范的要求。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

2. 《物流运输技术与实务》课程（专业核心课程）

课程目标：本课程旨在让学生了解物流运输中的五大运输方式，掌握联合运输作业管理以及我国“一带一路”陆桥运输的发展趋势。学习运输单证的填制，车辆调度和配装，运输异常的处理等相关技能，学会科学合理地操作物流运输系统的统筹能力，发展学生的能在物流运输行业的综合素质能力。

主要内容：掌握物流运输中的五大运输方式；了解各大运输方式相关的运输工具和运输结点；掌握各大运输方式的流程以及单证的制作；了解联合运输作业管理与五大运输方式的关系；熟悉运输中各个环节的基本规律和条文法规，逐步在自己的学习过程中加一实践。

教学要求：通过本课程的教学，培养学生具有运输经营管理能力、物流运输系统的规划与统筹能力等多种岗位职业能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作

出贡献。

3. 《物流采购作业与管理》课程（专业核心课程）

课程目标：本课程旨在让学生了解采购管理相关的基本概念，掌握采购管理涉及的作业控制和优化配置方案。该课程可实现专业与企业岗对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、职业教育与终身学习对接的目的。

主要内容：掌握采购管理的基本概念；熟知采购业务环节和 workflows；编制采购计划和采购预算；学习如何进行采购谈判和采购合同的制作以及采购管理的相关法规制度等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能够对采购方面的相信息进行全面了解和分分析；同时，学生可较为系统地掌握一个完整的采购业务操作，获得采购业务操作和管理的职业能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

4. 《物流信息管理》课程（专业核心课程）

课程目标：本课程旨在让学生系统掌握物流信息技术的基础理论，能分析运输、仓储和配送等典型物流作业任务中的信息流，掌握物流信息系统的操作流程；学会利用各种信息技术采集、传输和处理物流信息；培养团队合作能力，学会统筹规划和管理各项物流作业的实际操作。

主要内容：理解物流信息管理基本概念；熟悉条形码、RFID、EDI、GPS、GIS、物联网、大数据、云计算、VR/AR 等信息技术在物流信息的采集、传输、存储和处理过程中的应用；学会操作典型物流管理信息系统；了解物流信息系统的开发维护以及物流公共信息平台的利用等。

教学要求：本课程采用“任务驱动，项目导向”的教学模式。通过一系列的项目实施，以小组合作的方式，结合案例分析、情景模拟、软件操作、物流设备演示等实践环节，让学生熟练掌握操作环节的基本要求和重难点，循序渐进的学会物流管理信息技能，提升物流专业素质。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

5. 《供应链管理》课程（专业核心课程）

课程目标：本课程旨在让学生了解供应链管理这种最先进的企业经营管理理念及相关的理论，熟悉供应链的基本结构和设计方法，界定企业的核心竞争力并实施

“归核化”战略。掌握“快速反应”（QR）和“有效的客户反应”（ECR）这两种比较成熟的供应链管理战略；学会如何把供应链管理应用到企业经营的各个方面。

主要内容：供应链管理的产生以及发展过程，与供应链管理相关的各种理论与实际的应用情况；供应链的基本结构和设计方法，包括如何界定企业的核心竞争力，如何实施非核心业务外包，如何选择供应链的合作伙伴，以及如何与这些合作伙伴建立战略合作关系；与供应链管理相关的信息技术及其应用。“快速反应”（QR）和“有效的客户反应”（ECR）这两种比较成熟的供应链管理战略是本课程的重点。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握最前沿的企业经营管理方法。通过理论讲授与案例教学相结合的方法，培养学生利用先进的企业经营管理理论，分析、解决企业实际问题的能力，独立思考能力；初步掌握一个项目从策划、实施、直到结案演讲的整个流程，锻炼提升语言表达能力，以求提高自身综合素质。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

6. 《物流成本管理》课程（专业核心课程）

课程目标：通过本课程的学习，使学生树立良好的物流成本节约意识，养成良好的成本节约作业习惯，能够立足日常物流操作和作业，进行物流成本区分与判断、计算与核算、预测与决策、预算与执行、管理和控制、分析和评估，并能够满足物流作业和作业管理等工作岗位以及物流成本专员和物流成本分析工程师等工作职位所必须的物流成本管理技能需要。

主要内容：本课程以典型制造企业、流通企业和物流企业物流成本管理的实际案例和真实数据为主要教学资源，采用理论与实训一体化，突出强调实训和实操的教学方法，注重学做结合，教学互动，把典型企业的作业演示和实战经验引入课堂，案例教学、项目教学、情景模拟和演示演练是典型的教学方法。在教学过程中，综合运用多媒体、网络平台、视频录像、计算机模拟软件、虚拟场景、现身说法、数据库和教学游戏等现代化手段，创设模拟教学和现场教学两个典型情境，强化实际操作技能的训练。

教学要求：本课程基于生产制造企业、流通企业和物流企业实际运营过程中所产生的各种物流费用，遵循成本管理的一般流程和规律，以物流成本区分与判定、计算与核算、预测与决策、预算与执行、管理与控制、分析和评价为主线，系统介

绍物流成本管理的观念、思路、方法、技术和手段，能够为学生更有效地驾驭物流作业管理工作打下坚实的基础。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

7. 《管理学基础》课程

课程目标：本课程系统介绍了现代企业管理中的战略管理、企业计划与决策、市场营销的基本知识和基本原理，结合国内外企业管理的实际状况，介绍了相关的管理理论、管理方法和手段，着重培养学生独立分析和解决企业管理实践当中存在的问题的能力。

主要内容：企业战略环境；经营环境的分析；企业分析的方法；企业战略目标的明确与战略的选择；企业决策；经营计划；企业营销管理。

教学要求：通过本课程的学习，学生们应该熟悉企业战略环境的构成及其特点；理解企业经营环境分析和企业分析的概念及具体内容；掌握企业战略的概念、分类及其特点；熟悉各类企业经营计划的特点，掌握各种决策类型的特点；掌握企业市场营销的相关理论与策略特点；了解在社会主义市场经济条件下，现代企业管理的理念，培养学生正确的企业管理意识。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

8. 《商品学》课程

课程目标：本课程旨在使学生具备高技能型人才所必需的商品学的基础知识和基本技能，使学生了解商品的组成和性能，掌握对商品的品质要求、包装要求、标准要求和质量认证，熟悉商品检验、商品分类与编码的理论与方法，培养学生学会运用商品学基本理论分析和解决商品质量问题的能力，为今后从事物流类工作和社会实践奠定较为扎实的基础，同时具备较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

主要内容：商品学基础以使用价值为基础，从技术、经济、管理和环境等多个角度，系统地阐述了商品分类与编码、商品质量与商品标准、商品检验、商品包装与运输、商品储存与养护；适度地论述与日常生活关系密切的食品、纺织品、日用商品、家用电器等商品的使用价值及应用技术等。

教学要求：通过本课程的教学，在揭示商品流通规律的基础上，阐明商品学教学工作的目的、任务、过程、原则、方法等问题，使学生理解和掌握物流专业基础

课商品学的基本理论以及业务常识，掌握流通领域中控制商品质量的基本方法，能够运用所学的商品学知识解决实际问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

9. 《基础会计》课程

课程目标：本课程是一门实践性和应用性较强的技术性课程，是使学生掌握所必备的会计基本理论、基本知识和基本操作技能，熟悉会计核算基本原理和账务处理程序，能熟练应用借贷记账法，具备会计核算的基本职业能力，为学生进一步学习有关管理课程做准备。

主要内容：总论；会计要素和会计等式；账户与复式记账；借贷记账法的具体运用；会计凭证；登记账簿；财产清查；财务会计报告；会计处理程序；会计假设和会计信息质量要求。

教学要求：掌握会计理论和参与经济管理基础知识经济学基础；掌握会计确认、计量、记录、反映的基本知识；具有独立从事会计的确认、计量、记录和反映工作的能力；具有对企业的财务状况和经营成果进行分析与评价的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

10. 《企业物流管理》课程

课程目标：本课程作为承接管理学科基础课程与物流管理专业课程的一门课程，它要为后续的课程的学习打下一个基础。该课程就是要旨在让学生把管理学科的基本理论应用到物流管理中，为物流管理活动提供一个分析的工具，能够判断常用的物流管理表述的正确性；能够分辨不同的物流活动；能够分析实际生活中不同商品的物流活动重点；.能够对实践中的物流活动提出改进意见和建议。

主要内容：本课程主要包括物流概述、物流基本功能（其中分别涉及运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送等功能）、企业生产物流、企业物流运营模式、国际物流和供应链管理等内容。在该课程教学过程中理论与实务并重，注重案例的引用与运用，且将物流管理思想以及实际发展动态及时体现，以拓展学生的思维和能力。

教学要求：通过对本课程的学习，学生将掌握物流管理的基本知识，熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展；具备物流管理的基本技能，并能有效解决物流管

理中的实际问题；具备搜集和处理信息的能力、获取新知识的能力、分析解决问题的能力以及归纳总结形成经验的能力；具有爱岗敬业、吃苦耐劳和与他人合作的意志品质，逐步建立创业就业自信；具备探索未知的兴趣和意志力，养成崇尚科学的态度，增强社会责任感，逐步形成科学的世界观和正确的价值观。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

11. 《运筹学》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解物流与物流管理内涵，掌握物流管理的特点，了解物流管理与运筹学的关系。本课程注重与物流活动的结合，使学生在了解物流活动定量化的管理技术与方法的基础上，建立各类定量决策问题的数学模型，并能利用软件 Matlab 求解，促进运筹理论与管理实践的相互结合，为物流管理专业的学生能进一步的研究和应用打下坚实的基础。

主要内容：了解物流管理与运筹学的关系；掌握线性规划的最经典内容，同时学习整数规划的分类与其在实际问题中的具体应用和一些整数规划模型的建立过程；掌握运输和指派问题，主要要学习的是从出发地运送货物到目的地的调运方案的费用优化，分析一系列需要分配的任务与执行这些人物的指派者的合理匹配，并就其在物流活动中的应用做出详细的探讨；掌握最短路问题的 Dijkstra 算法；了解动态规划思想中的 Bellman 原理和基本方程；掌握确定型存储模型、单时期和多时期随机型存储模型，并就一些具体的物流活动的存储策略在存储系统中的应用进行思考和分析。

教学要求：通过本课程的教学，在认清物流管理和运筹学关系的基础上，阐明学习物流运筹学的目的、任务、原理、方法等问题，尝试探索物流专业学生综合素质培养的途径，使学生能较为全面地理解和掌握物流运筹学的精髓。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

12. 《统计学基础》课程

课程目标：本课程旨在让学生理解和掌握一些统计学的基本知识，学会运用重要的统计学原理和方法，完成对统计资料的收集、整理、分析并进行初步的统计决策，提高学生对社会经济问题数量分析能力。

主要内容：了解统计工作过程、方法和基本概念；掌握统计调查的方案设计、

组织和调查问卷设计；掌握统计数据的整理、分组和汇总；学会统计综合指标的计算方法；掌握抽样推断和参数估计的方法；熟悉统计相关和回归分析；熟悉时间序列分析；掌握统计数据的动态趋势分析；掌握统计数据的预测方法，最终学会对经济数据进行统计综合分析。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够理解统计在数据分析中的重要作用，掌握统计描述和统计推断等基本理论；能够理解统计学的基本理论；让学生参与调查、收集、整理和分析数据的统计活动，学会用数据说话，并运用统计思维方式分析和解决社会经济现象中的问题。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

13. 《物流营销》课程

课程目标：本课程旨在使学生掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识物流企业的营销活动，熟练掌握物流市场营销过程，切实掌握市场机会分析、目标市场选择、营销策略制订等内容，并在此基础上制订物流营销方案，培养学生在市场营销活动中的实践操作能力。

主要内容：熟悉市场营销基本概念和营销观念；掌握物流市场营销环境分析方式；熟练掌握物流目标市场的细分和定位；学习并掌握 4P 策略。

教学要求：通过本课程的教学，旨在培养学生市场营销理论、原理、方法和手段，设计并制定物流营销方案。本课程以物流市场营销案例为引导、系统教学拓展知识、培养学生营销实践能力，通过市场调研、市场定位、4P 策略的制定等专项实践，提高学生的物流职业能力和职业竞争力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

14. 《网络营销》课程

课程目标：通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和各种方法技巧，并能理论联系实际，对实际案例的进行分析及实际操作。

主要内容：网络营销内涵、特点；网络营销的相关理论；网络营销的主要工具和方法；网络市场调研，网络消费者分析，网络营销的产品、价格、渠道和促销策略；网络营销策划；网络营销安全等。

教学要求：要求学生具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等

方面的知识能力；具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握网络营销的主要方法，具备一定的网络促销技巧。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

15. 《ERP 原理与应用》课程

课程目标：旨在帮助学生理解企业经营管理的理论知识，使学生拓展知识体系，在战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理等方面得到提高，培养学生的管理能力及团队协作能力。

主要内容：市场需求分析、物料采购计划、仓储管理、往来业务管理、生产过程管理、项目管理、设备管理、人力资源管理、运输管理、质量管理、销售管理等。

教学要求：通过学习，学生掌握 ERP 的基本原理和方法，学会对分析及预测市场的变化，并在实际工作中做出相应的企业战略规划。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

16. 《客户关系管理》课程

课程目标：通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。

主要内容：以培养学生职业能力为主线，融理论教学与实践教学为一体，教学中突出客户关系的实践环节，要求学生通过了解客户服务部职能，掌握操作流程和服务技术，来把握客户服务运转规律，形成科学管理的思维模式，培养学生成为高素质的既懂理论又会操作的客户服务与管理人才。

教学要求：通过本课程的学习，一方面使学生能够深刻地理解 CRM 的内涵、理论体系、课程背景以及前沿性发展成果，另一方面也可以掌握 CSM 的整体运作技能，能够熟练地运用 CSM 的每个业务环节，从而提高 CSM 的业务运作能力。同时，加强对其他相关课程的理解和掌握，从而提高学生的综合素质与综合能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

17. 《国际货运代理理论与实务》课程

课程目标：本课程旨在让学生全面了解货运基础的相关基础理论知识和掌握货运基础的相关操作，熟悉货运代理对经济活动、企业管理和政府公务的影响，强化学生对商业模式的理解和分析能力，突出面向传统企业商务应用的能力，培养学生的综合素质、分析能力和团队协作精神。

主要内容：本课程涉及国际贸易实务知识和国际货运单证相关知识，主要内容包括国际货运代理业务的经营范围；国际货物运输代理过程的实务流程；集装箱运输；国际国运代理中的各类信息、单据在公司内外流转的各种程序；国际货运纠纷、保险和货代责任险等内容。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解和掌握货运代理所涉及的概念、理论、流程、运作等，掌握货运代理企业的经营特点与策略，掌握货运代理工作流程、文件信息流转，旨在使学生能运用课程的知识具备从事国际货代的相关工作的第一线专业人员的上岗能力，实现解决实际问题的工作能力培养，同时具有良好的国际货运代理人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神，具有较好的语言表达和沟通能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

18. 《物流系统规划与设计》课程

课程目标：本课程旨在通过理论与实践相结合的教学体系，使学生了解物流系统规划基本理论与基本方法，掌握其在物流实践中的运用，具备分析、解决和创新物流系统规划与设计领域实际问题的基本能力。

主要内容：了解物流系统的形成及系统分析；理解物流系统化的设计理论；掌握区域物流系统规划与运作模式；学会物流系统规划方案的综合评价；熟悉物流系统建模及优化算法设计；了解物流系统的发展与改善，并逐步在理论学习的过程中加以实践。

教学要求：通过本课程的教学，阐明物流系统形成的原因及系统分析方法、物流系统设计标准化、物流中心运营职能及管理方法、区域物流系统规划与运作模式、物流系统评价过程、物流系统建模及优化设计方法、世界物流系统发展新趋势等内容，使学生理解和掌握物流系统规划与设计的基本原理和方法，并应用于物流实践领域。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

19. 《配送与配送中心》课程

课程目标：参照《物流师国家职业标准》，根据配送岗位能力要求，培养学生以下专业能力：客户订单处理能力；拣选、加工、包装作业组织能力；优化配送路线，积载车辆及送货能力；合理组织补货能力；合理组织退货能力；配送作业绩效评价能力；通过以上能力的训练，使学生在训练中学习到对应的知识，提高学生的综合素养，为学生从事配送工作提供知识和技能准备。

主要内容：本课程是物流管理专业的核心课程，介绍物流配送作业管理的知识与技能。课程以物流配送业务流程为主线，从认识物流配送业务和配送中心开始，分析和处理客户订单，依据客户订单完成拣选、加工、包装、优化配送路线、积载车辆、补货、退货、评估配送作业绩效等一系列作业，学会利用资源，高效完成工作的方法。

教学要求：本课程以配送的基本工作过程为主线，模拟真实的工作环境设计训练内容，根据技能及学习者未来的发展确定所要传授的知识点。使学习者通过对课程资源的有效利用，完成系列实训活动，并在操作的基础上，探索操作中存在的问题，主动学习并提出管理建议，培养基层管理能力及素养。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

20. 《物流包装实务》课程

课程目标：本课程旨在让学生熟悉在包装材料的选用，掌握物流包装技术和包装设计的结合，理解绿色物流包装的标准化，培养学生正确识别和运用物流标记和标志，使学生能有效地将包装理论同物流实践结合起来，提高学生的学习兴趣、主动性和团队协作能力。

主要内容：过学习本课程，能够理解绿色包装及资源综合利用、物流包装材料和容器的选用、防腐、防潮、防震等包装技术、包装设备及成本管理、物流包装标准及法规、包装设计和包装的合理化等物流包装领域系统性的内容。

教学要求：本课程的教学，将物流包装作为现代物流的一个环节来进行介绍，包括物流包装经济管理、典型的包装技术与工程，结合绿色物流包装的理念，以实践为主，理论为辅，培养学生科学地进行绿色可持续物流包装的能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

21. 《物流设施设备》课程

课程目标：通过对这些设施和设备的功能、技术参数、结构特点及应用范围的介绍，使学生对物流设备的合理选择、正确配置、合理使用及规范管理有较深的认识，正确了解物流技术装备在现代物流系统的作用，通过切实选好、用好、管好物流设施设备、充分发挥其效能。

主要内容：主要面向综合服务型物流企业的设施设计与建设，设备选择、使用、管理、维护岗位，制造类企业的物流设备管理及维护岗位。整个课程体系的设计按照知识、技能、实际应用等为主线设计教学内容。包括物流设施设备概述、物流装备、物流设施、运输装备、仓储设施与装备、物流装卸搬运设备、配送中心设备、流通加工设备、包装设备、集装单元设备、物流信息技术设备等。

教学要求：本课程的教学应立足于加强学生的实际动手能力的培养，采用物流实训、工学结合、项目教学、任务驱动的方法，提高学生的学习兴趣。必须充分利用学校与企业两种资源，采用多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学、做结合，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位能力的提高。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

22. 《国际贸易理论与实务》课程

课程目标：培养学生掌握国际贸易的基本理论和知识，以及国际贸易政策、措施与贸易实务和当代国际贸易的新特点和新趋势等。掌握国际贸易问题的基本分析方法。培养学生应用国际贸易理论分析和解决现实问题的能力。

主要内容：本课程包括国际贸易理论和贸易实务两部分。总体介绍国际贸易的基本知识和基本原理、惯例以及国际贸易实务相关知识与流程。主要内容包括：国贸概述国际贸易的产生与发展、国际贸易理论与经济一体化等常用术语和基本概念。国际贸易组织国际贸易条约、GATT、WTO。国际买卖合同磋商国际贸易术语及术语种类、合同品质、数量、包装和检验条款、买卖合同的品质、数量、包装和检验条款内容以及注意事项货物运输。合同运输条款的订立以及主要单据保险。货物运输保险种类国际货款的支付工具、方式，了解争议索赔不可抗力仲裁的相关知识。进出口合同履行以及争议处理。

教学要求：课程分为理论和实务两部分。学生通过理论部分的学习，弄清国际贸易产生发展的基本理论，掌握国际贸易主要政策与措施，了解国际经贸变化发展

趋势；实务方面，要求学生掌握国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则，注重培养学生树立职业道德、协作精神和创新能力，基本的业务技能，能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续，规范缮制各种业务单证。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

23. 《集装箱运输实务》课程

课程目标：本课程旨在让学生掌握集装箱运输的基础知识，了解集装箱运输各个子系统的工作流程，重点培养学生的实际操作能力，最终实现专业与企业岗位对接的目的。

主要内容：了解集装箱的基础知识；掌握集装箱在五大运输方式中的应用以及实际操作；熟知集装箱与多式联运的密切关系；学习了解国际集装箱多式联运管理的法则法规。

教学要求：通过本课程的教学，在了解集装箱相关信息的基础上，阐明集装箱与物流运输中存在着密不可分的关系，进而使学生理解和掌握集装箱运输的基本概念、作业流程、费用的计算及相关的法规法规和要求。使学生最终能有一定的实际操作能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

24. 《企业物流管理》课程

课程目标：本课程旨在培养学生建立企业物流运作系统化和整体化的观念，掌握企业物流的基本流程和运作方法，并培养学生应用所学理论解决企业物流运作与管理中的实际问题的能力。

主要内容：主要介绍了企业在生产经营过程中的采购与供应物流、生产物流、销售物流、回收与废弃物物流、企业库存控制与管理、企业物流信息管理、企业物流外包与服务、企业组织管理及企业物流战略与规划管理等内容。

课程要求：通过本课程的学习，要求学生了解从组织内部的运营到进入供应链活动各环节中的主要的物流运作与管理问题，使学生了解现代企业物流管理的思想、理论和方法，了解现代企业物流管理的发展趋势，掌握现代企业物流组织管理的基本理论、企业物流运作的基本规律和企业物流战略规划的基本方法。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

24. 《快递业务操作与管理》课程

课程目标：本课程按照快递公司物流运营实际工作过程设计课程教学内容，并结合学生的实际情况和职业岗位要求，对课程教学内容进行了合理的安排，以帮助学生掌握快递公司的物流管理知识和技能。

主要内容：本课程以能力培养为主的思想，注重基础理论知识与实践能力培养的平衡，系统介绍了快递业务流程与操作的基础上，提出了快件收派、快件处理、快件集散及快件运输的管理方法和技巧，分析了快递信息系统管理的各种功能和作用，并针对当前快递企业的发展需要，介绍了快递企业安全管理、客户服务管理、财务结算管理以及人力资源管理的具体内容

课程要求：通过本课程的学习，学生掌握快递业务的基本流程，并能够在实际工作中应用操作。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

25. 《港口物流管理》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解港口物流的基本概况，对港口及相关配套的物流场地、岸线、机械设备、人员的管理和优化有一个清晰的认知。使得该课程最终能实现与企业岗位对接的目的。

主要内容：了解港口物流的涵义、特点及发展趋势；掌握港口生产计划与作业计划；熟知船舶理货业务管理；学习保税物流与区港联动；了解我国口岸管理制度及法规等。

教学要求：通过本课程的教学，在揭示港口物流是特殊形态下的综合物流体系的基础上，向学生阐明港口物流是指中心港口城市利用其自身的口岸优势，以先进的软硬件环境为依托，强化其对港口周边物流活动的辐射能力，突出港口集货、存货、配货特长，以临港产业为基础，以信息技术为支撑，以优化港口资源整合为目标，发展具有涵盖物流产业链所有环节特点的港口综合服务体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

26. 《国际物流实务》课程

课程目标：本课程从国际物流的基本概念和相关知识出发，让学生了解国际物流运行的主要业务活动和主要环节、国际物流和国际贸易的相关关系，掌握国际贸易单证中的常用术语、贸易方式和对外合同的签定和履行等国际物流的基础知识，

理解并实际运作国际物流的实际业务：国际物流运输业务、国际物流运输代理业务、货物出入报关和检疫等制度与程序、国际货运保险和运作管理等。

主要内容：阐述国际物流的主要业务活动和主要环节，包括：国际物流概述，国际物流与国际贸易，国际物流运输业务，国际运输代理业务，货物通关业务，货物出境报检业务，国际货运保险，国际采与配送业务，保税物流等。

教学要求：本课程通过课堂教学、网络自学、案例分析讨论、实践等教学环节，要求能够对国际物流的基本内容，包括的国际物流含义、基本架构、运行环境、所涉及的国际标准内容、手段与管理方法有一个概括的了解；通过实训及认识实习，对国际物流的应用领域有一个感性认识，在实践中学习和体会国际物流管理的核心思想，并初步掌握物流管理的操作技能，掌握相应的操作技巧。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

27. 《网页设计》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解和熟悉企业网站建设的过程。通过学习，学生应能掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和脚本语言。具备网站的建立和维护能力，以培养学生的综合职业能力和创新精神。

主要内容：讲授 HTML 语言和 Dreamweaver 网页设计技术。内容包括站点的建立与管理、静态网页的制作。采用的设计方法包括表格、框架或 APDIV 布局页面，在网页中插入图像并编辑，创建超级链接、插入多媒体元素、建立表单、使用 CSS 样式表和行为等。

教学要求：通过本课程的教学，学生能根据静态页面设计原则与 CSS 技术规范，实现页面美化和布局。具有综合运用 HTML 语言、CSS 样式、JavaScript 脚本进行页面的设计、编码、调试、维护能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

28. 《ACCESS 数据库》课程

课程目标：《Accesss 数据库程序设计》课程培养学生对数据库、关系型数据库的相关概念以及数据库设计方法的理解，能够灵活使用 Access 数据库管理系统创建一般复杂的数据库应用系统。

主要内容：认识 ACCESS；创建数据库；创建数据表；字段属性；数据和表的编

辑；表关系的建立；查询数据；窗体应用；报表应用及创建数据访问页；宏和VBA；数据交换与共享；数据库的维护与安全。

教学要求：对表、查询、窗体、报表、数据访问页、宏、模块等概念的理解，并掌握数据库、表、查询、窗体、报表、数据访问页、宏、模块的创建方法，深入理解数据库中各个对象之间的关系，掌握使用VBA语言编程的基本方法。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

29. 《电子商务概论》课程

课程目标：通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。

主要内容：讲授电子商务的基本概念，电子商务涉及的基本技术和简单解决方案。包括电子商务认知；B2C电子商务；B2B电子商务；C2C电子商务；电子支付与结算；电子商务物流；网络营销；电子商务信息安全。

教学要求：通过学习，学生能够认识电子商务的类型、业务流程及主要环节；认识电子支付与结算；电子商务的安全技术；网络营销的特点及方法；电子合同与法规。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

30. 《物流专业英语》课程

课程目标：学生完成本课程的学习之后，能站在全球化的角度，充分认识物流运作的功能与特点，并能用物流运作流程方法初步分析企业的相关实际问题；能够用英语表达物流的相关术语，比较熟练、准确地翻译相关资料；基本具备查阅相关英文文献的能力。

主要内容：掌握物流定义，物流系统的组成和有效物流的关键因素的英文表述及口头和书面应用；掌握包装，运输，仓储、采购的几种方式及管理的相关英文表述及口头和书面应用；掌握物流信息系统、客户服务领域的相关的英文表述及口头和书面应用；掌握国际物流、第三方物流、供应链管理方面的有关英文表述及口头和书面应用；掌握货代流程和各类单证的格式及作用，及其英文表述。

教学要求：通过该课程的学习，除了使学生掌握一定量的专业英语词汇，提高

英语的阅读、听说水平外，还应使学生在学习专业知识的基础上，加强学生的社会适应能力，熟悉物流企业的管理技巧与方法，具备相当水平的商务事务处理等实际运用能力。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

31. 《数据分析与应用》课程

课程目标：课程培养学生在大数据时代下理解数据的重要性，学会收集数据，存储数据，分析数据，挖掘数据，掌握数据的分析方法和分析工具以及能对物流行业进行大数据分析。

主要内容：主要介绍数据分析的相关内容，学会分析数据和挖掘数据，主要有大数据时代数据分析的作用、技术和具体应用。在互联网模式下数据的存储技术、数据分析工具，数据分析方法以及数据分析的应用实例等。综合实训。

教学要求：学生通过学习能分析和挖掘数据的潜在价值和应用，针对互联网企业、政府、传统企业、个人等不同的社会角色对数据挖掘和分析的应用需求，掌握大数据时代数据分析的作用、技术和具体应用。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

32. 《物流综合实训》课程

课程目标：通过实训使学生能够在现实环境中掌握物流中的基本原理与基本概念，并能够在实际环境中将理论与实践相结合，充分体现高职教育中必学够用的教学理念。将物流活动各要素合乎逻辑而又清晰简明地联系在一起，使学生既懂得物流的一般理论，更能掌握物流的操作技能，包括物流发展概况、运输管理、仓储保管、包装、装卸搬运、配送、流通加工、信息管理、成本管理、质量管理。

主要内容：本课程主要内容为帮助学生将书本中的物流理论与物流实践结合起来，才能明了在企业中是如何处理物流的实际问题的。本课程重点分析了有关物流采购、仓储、库存、配送、运输与包装、物流信息系统、供应链管理、物流系统分析、物流运作管理、物流发展战略等方面的案例，注重理论与实践分析的结合。

教学要求：通过本课程的学习，要求了解和掌握第三方物流及物流战略和运用。了解和掌握第三方物流及物流战略和运用。了解和掌握仓储与配送的具体运作。了解和掌握物流运输与包装的成本节约和提高物流效率。了解和掌握供应链管理操作。了解和掌握物流信息系统。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生具有

良好的职业道德，树立正确价值观，为中国本土物流理论实践发展作出贡献。

33. 《顶岗实习》课程

课程目标:培养学生的沟通能力、协同能力、学习能力、职业态度、职业规范和创新意思等，培养学生的物流管理各岗位操作能力、动手能力等，培养学生的社会发展能力、职业发展能力、创新思维和全面发展。

主要内容:通过实习掌握物流核心岗位技能。包括了解企业企业文化，认识企业组织架构、工作流程和物流企业相关典型工作岗位；掌握仓储管理实务，如入库、出库、保管保养、盘点检查等岗位的方法技巧，掌握装卸搬运管理实务，如装卸搬运流程、设备使用等方法和技巧；掌握配送管理实务，如订单管理、备货、储存、分拣、配货、送货等；掌握物流信息系统的使用和管理等。

教学要求:由校内指导教师和实习企业教师共同指导学生开展顶岗实习，校企双方加强对学生实习的过程监控和考核。学生在实习前提交《顶岗实习申报表》，经顶岗实习单位加盖意见同意、家长签名和系部盖章同意后开展顶岗实习。实习过程中以企业为主，实习单位在本市区的学生，校内实习指导老师要利用课余时间到实习单位进行巡查及现场指导；对于实习单位在外市区或外省的，可以通过电话、QQ、邮箱等联系方式进行询谈、指导，并填写《老师指导（巡查）学生顶岗实习记录表》。实习结束后，学生提交《学生顶岗实习鉴定表》，由学校和企业鉴定，确定学生顶岗实习的成绩。

（三）学时安排

本人才培养方案课程体系安排的总学分为 134 学分，具体到各类课程学分分配详见表 2、表 3。计划总学时数为 2600 课时。公共基础课、专业理论课教学学时原则上按 18 学时/1 学分计；集中实践课、技能课按 28 学时/1 学分计。

七、教学进程总体安排

1. 课程体系与学时分配。包括：能力要素分解及课程设置，实践教学比重应达到总学时的 50%以上。（详见表 2、表 3）

表 2 理论教学进程表

课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数							
						理论教学	课内实践	1 学年		2 学年		3 学年			
								一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期		
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周		
周学时数/学期时数															
公共必修课程	1	99000012B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4▲						
	2	99000022B	思想道德修养与法律基础	3	54	46	8	3							
	3	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)							
	4	99000042C	形势与政策(2)		8	0	8		(8)						
	5	99000052A	形势与政策(3)		8	8	0			(8)					
	6	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)				
	7	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0					(8)			
	8	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3							
	9	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲						
	10	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2							
	11	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2						
	12	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2▲					
	13	99000102B	计算机应用基础	3	54	27	27	3▲							
	14	99000242B	艺术鉴赏	2	36	18	18				2				
	15	99000502B	创新创业教育与职业规划	2	36	18	18			2					
	16	99000162B	应用写作	2	36	30	6		2						
	17	99000222B	大学生心理健康教育(1)	1	9	6	3	(9)							
	18	99000232B	大学生心理健康教育(2)		9	6	3		(9)						
	19	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)							
小 计				32	594	347	247	11	12	4	2				
专	20	03030010B	管理学基础	2	36	27	9		2						
业	21	03030020B	商品学	2	32	20	12	2							

必修课	22	03030030B	基础会计	3	48	24	24	3▲						
	23	03030040B	经济学基础	3	48	24	24	3▲						
	24	03030050B	现代物流管理	4	72	40	32		4▲					
	25	03030060B	运筹学	3	54	27	27			3				
	26	03030070B	物流运输技术与实务	4	72	36	36				4			
	27	03030080B	仓储管理实务	4	72	40	32				4▲			
	28	03030090B	统计学基础	3	48	40	8	3▲						
	29	03030100B	供应链管理	4	72	40	32					4▲		
	30	03030110B	市场营销	3	54	27	27			3				
	31	03030120B	物流系统规划与设计	4	72	36	36			4▲				
	32	03030130B	ERP 原理与应用	4	72	12	60				4			
	33	03030140B	物流成本管理	3	54	27	27					3▲		
	小 计				46	806	420	386	11	6	10	12	7	0
	专业限选课	34	03030151B	国际货运代理理论与实务	4	72	50	22					4▲	
03030161B			物流经济地理											
35		03030171B	网络营销	4	72	36	36					4▲		
		03030181B	商品采购管理											
36		03030191B	配送与配送中心	3	54	27	27				3			
		03030201B	物流包装实务											
37		03030211B	物流信息管理	5	72	42	30				4▲			
		03030221B	物流设施与设备											
38		03030231B	国际贸易理论与实务	4	72	36	36		4▲					
		03030241B	集装箱运输实务											
小 计				20	342	191	151		4		7	8	0	
选修课	39	03030251B	国际物流实务	3	54	38	16					3		
		03030261B	港口物流管理											
		03030271B	企业物流管理											
	40	99000283A	全院性公共选修课	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	(20)					
			非指定性全院性公共选修课		1	18	18			在第 2~5 学期开设				
小 计				5	92	76	16					3		
总 计				103	1834	1034	800	22	22	14	21	18	0	
学期合计时数				134	2600	1202	1398	22	22	25	25	24	0	

注：

- 1、每学期考试科目均用“▲”标注，没标注的为该学期考查科目；
- 2、须在实习实训过程中强化劳动教育，同时每周适时组织开展劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学崇尚劳动，尊重劳动。）
3. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。

表 3 实践(技能)教学进程表

技能类别	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						场所
						技能教学	课内理论教学	一	二	三	四	五	六	
								学	学	学	学	学	学	
								16周	18周	18周	18周	18周	20周	
								周学时数/学期时数						
基本技能	1	99000212C	军事技能训练	2	56	56		2W						
	2	03030280B	网页设计	3	72	36	36			4				
	3	03030290B	Access 数据库	2	50	36	14			3				
	4	99000252C	社会调查	2				不少于 2 周						
		小 计			9	178	128	50			7			
专业技能	4	03030300B	电子商务概论	3	72	36	36			4				
	5	03030310B	物流专业英语	3	72	34	38			4▲				
	6	03030320B	数据应用与分析	3	72	28	44					4		
	7	03030330C	物流综合实训	1	36	36							2	
	8	03030340C	顶岗实习	12	336	336								20周
	小 计			22	588	470	118	0	0	4	4	6		
合 计				31	766	598	168	0	0	11	4	6		
学期合计时数				134	2600	1398	1202	22	22	25	25	24	0	

注：物流综合实训包含劳动教育 2 学时，物流专业英语包含劳动教育 6 学时，顶岗实习包含劳动教育 8 学时。

2. 教学进程总体安排

各教学环节总体安排表（每学年教学时间不少于 40 周）。（详见表 4）

表 4 各教学环节总体安排

单位：周

学 年	学 期	学期 周数	教学			复习 考试	实践	备注
			周数	总时数	理论课			
一	一	18	16	481	261	220	2	
	二	20	18	413	253	160	2	
二	三	20	18	454	206	248	2	
	四	20	18	458	221	237	2	
三	五	20	18	458	261	197	2	
	六	20		336	0	336		
合计				2600	1202	1398		

各类课程学时分配（见表 5）

表 5 各类课程学时分配

课程类别		学时	占学时比例（%）
公共基础课		688	26
专业（技 能）课	专业理论课	1211	47
	专业技能与实践	701	27

	合计	2600	100
其中	必修课	2166	83
	选修课	434	17
其中	理论教学	1202	46
	实践教学	1398	54

八、实施保障

（一）师资队伍

目前本专业有专任教师 14 人，其中副高 4 人，讲师 8 人，硕士学位 10 人，具有“双师”素质教师 12 人。

（二）教学设施

建有物流实训室 1 个，物流软件实训室 1 个（配有相关实训软件）、以及校外实习基地 2 个。

（三）教学资源

本专业征订的课程教材都是最新近出版的高职高专类教材、教学资源基本能满足本专业教学需要。

（四）教学方法

要全面贯彻实施好本专业人才培养方案，必须在课程实施过程中坚持学生为中心的理念，全面坚持行动导向教学法。根据每门课程内容的实际，可分别选择采用模拟教学、案例教学、项目教学、角色扮演等多种教学方法。

（五）学习评价

教学评价主要采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。

（六）质量管理

为保证本人才培养方案的实效和目标的达成，在质量管理方面主要采取如下几个方面的措施：一是注重强化院系督导机构及其督导员的职责；二是加强日常教学“巡堂”制度，及时处理有关教学异常状况；三是坚持期初、期中和期末的教学质量检查制度；四是坚持学生匿名对所任课教师的打分测评制度；五是完善学生的考勤纪律和奖惩制度等。

九、毕业要求

六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

(二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（系、部）分委会讨论结果（可另附页）	专业主任签名：_____ 年 月 日		
系（部）意见		教务处意见	
系领导签名（公章）：_____ 年 月 日		处领导签名（公章）：_____ 年 月 日	
分管院领导意见	院领导签章：_____ 年 月 日		

- 说明：**
- 1、专业教学计划调整须在每学期十二周之前由申请专业填写，经由系（部）审批后，交教务处和院领导审批。
 - 2、此表一式四份，一份存系，一份存专业教研室，两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。
 - 3、变更原因需说明教指委（系、部）分委会讨论通过情况。

十一、必要的说明

第六学期顶岗实习，共 20 周。军事技能训练时间为 2 周。学生在学期间参加社会实践活动（含劳动课）时间累计不少于 2 周，每个学生在学期间结合专业学习内容，至少要参加一次社会调查，撰写一篇调查报告。