旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向和职业岗位分析

（一）职业面向

面向商务服务业等行业的导游员、旅行社计调、旅行社门市接待、旅游市场营销、旅游团队领队、旅游景区服务与管理等职业群，从事导游服务、计调操作、门市接待、市场营销、旅游电子商务、出境领队、旅游咨询、签证办理、景区服务与管理等工作。

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72）	旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 营销员（4-01-02-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 导游（4-07-04-01）	导游 计调 营销 旅游电商 出境领队 咨询 签证 前台接待 景区服务 创新创业	导游资格证书等

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：导游员、计调人员、门市接待人员、营销员、旅游咨询员等岗位。

发展岗位：高级导游员、导游部经理、前台经理、门店经理、销售经理、景区主管、出境领队、总经理等岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	开设课程	实践环节
1	能胜任导游岗位的能力	熟练掌握全陪、地陪、领队、景区导游的服务技能，达到国家级导游员的标准；熟悉潮汕地区、广东省知名旅游景点、全国著名旅游景点相关知识，熟练掌握导游讲解技能、带团技能，能用普通话或英语讲解潮汕地区景点、广东省知名景点、熟练讲解全国著名景点；具备处理游客特殊要求、预防与处理特殊问题和突发事件的能力；掌握旅游行程安排技能，能根据游客需要和实际情况落实行程内的食、住、行、游、购、娱等各类活动。	导游业务、导游基础知识、旅游政策法规、中国旅游地理、潮汕旅游文化、旅游市场营销、模拟导游等课程。	普通话等级考试/旅游英语口语/顶岗实习/情景模拟/技能综合实训
2	能胜任前台接待岗位的能力	了解潮汕地区主要客源地的文化、经济、民俗等知识，能针对游客特点提供针对性接待服务；了解服务礼仪的基本知识，熟练使用服务语言，能达到岗位仪表及服务礼貌的基本要求；熟练掌握服务心理学及应用的基本知识，能了解游客需求，灵活提供服务，有效沟通；熟悉公司的产品，能礼貌接待前台咨询客人，对其进行有效促销，并为其办理产品购买手续。	服务礼仪、服务心理学及应用、旅游英语等。	旅游英语/旅游英语口语/服务礼仪/顶岗实习/
3	能胜任旅游产品开发与销售岗位的能力	熟练掌握旅游市场的运行规律、旅游产品开发技能，能独立开发出适销对路的旅游产品；掌握旅游产品成本核算、产品定价，能合理制定新产品价格。	旅游市场营销、旅行社经营管理、旅游景区服务管理等。	旅游市场营销/旅游英语口语/顶岗实习
4	能胜任旅游产品销售岗位的能力	掌握促销和策划的技巧与技能，能策划组织各类促销活动；熟练掌握旅游政策与法规，具备旅游合同签署的能力，能独立完成旅游产品的销售和合同签署工作；熟练掌握旅游销售渠道的构建和管理技能，能有效构建新渠道并维护渠道关系。	旅游政策法规、旅游电子商务、企业管理等。	旅游电子商务/企业管理/旅游英语口语/服务礼仪/顶岗实习
5	能胜任旅游企业管理岗位的能力	掌握旅游企业的管理基本原理，能够对旅游企业及相关旅游业务进行运营及管理；具备旅游企业产品创新创业能力，能及时发现新兴市场、设计新产品、处理各类突发问题。	管理基础、人力资源管理、会展旅游等。	管理基础/会展旅游/企业人力资源管理/顶岗实习

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业等行业，能够从事导游服务、计调操作、门市接待、市场营销、旅游电子商务、出境领队、

旅游咨询、签证办理、景区服务与管理等工作的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，积极贯彻落实社会主义核心价值观，牢固树立实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念；

（2）树立正确的人生观、世界观、价值观，具有良好的社会公德和责任感。热爱祖国、关心集体，艰苦奋斗、热爱劳动、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 公共道德意识；

（3）树立自我管理意识、环保意识、安全意识，树立信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、开拓创新精神，有较强的集体意识和团队合作精神；

（4）具有健康的体魄、良好的心理、健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的学习、生活习惯；

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）了解与本专业相关的法律法规，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、红色旅游等从业基本知识；

（3）掌握导游服务工作规范、旅游服务规程、旅游景区服务与管理等专业知识基础知识；

（4）熟悉旅游企业运营管理、旅游企业创新、旅游企业战略管理等旅游企业管理基础知识；

（5）掌握旅游资源规划、旅游产品设计、出境旅游目的地与旅游客源国消费特征等旅游产品设计知识；

（6）掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅游电子商务、跨文化交际等专业知识；

（7）掌握导游基础知识、旅游政策法规知识、导游业务知识，掌握旅游英语知

识、掌握常见旅游景点景区、旅游行程、旅游交际所需的语言知识。

3. 能力要求

- (1) 能够自主学习、团结协作、开拓创新、自我管理学习生涯与规划职业生涯
- (2) 能够熟练进行中英文语言表达、文字表达与跨文化沟通交际；
- (3) 能够熟练使用旅游企业、旅游景区等常用办公软件与专业软件；
- (4) 能够运用新型技术手段进行信息收集、统计、分析及数据应用；
- (5) 能够独立从事导游服务、前台咨询、办理签证及出入境等业务工作；
- (6) 能够设计旅游产品、拓展旅游企业客源市场、管理企业运营业务；
- (7) 能够开展旅游电子商务、新媒体营销、跨境旅游业务、景区营销策划；
- (8) 能够进行旅游资源规划、设计旅游景区产品、开展旅游景区服务与管理；
- (9) 能够开展创新创业，具备创业领导能力、沟通能力、企业家精神与能力；
- (10) 能够独立开展旅游企业与景区等的旅游者的招徕、组织、接待工作，独立开展与旅游相关行业的沟通、协调、业务等工作。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能训练。

选修课程：包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课。

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

(1) 专业基础课程

包括旅游学概论、管理学基础、中国旅游地理、旅游经济基础、景区服务与管理、旅游政策法规、模拟导游。其中，群平台课程：旅游学概论、管理学基础。

(2) 专业核心课程

包括旅游市场营销、旅行社经营管理、服务心理学、导游基础知识、导游业务、旅游英语。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 6 学分，4 选 2：），包括服务礼仪、财务管理、企业战略管理、企业运营管理。

模块二（最低选修 6 学分，4 选 2：），包括旅游产品策划、出境旅游领队实务、茶艺、旅行社计调实务。

模块三（最低选修 6 学分，4 选 2：），包括管理信息系统、基础日语、有效沟通、新媒体运营。

B、任选课程（设置 21 学分，最低应选修 9 学分）：

包括人力资源管理、客户关系管理、潮汕旅游文化、中国旅游文化、旅游资源规划、客源国概况、学术论文。

(4) 综合能力课程

包括普通话等级考试训练、旅游电子商务、旅游英语口语、旅行社实务、顶岗实习

1.公共基础课程

(1) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、

针对性。

（2）《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

（3）《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

（4）《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生

的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

（5）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（6）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用

软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（7）《劳动教育》课程

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。该课程是一门实践活动课，学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，树立为人民服务的理想信念，树立敬业精神、工匠精神，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

主要内容：深入贯彻落实社会主义核心价值观教育，深入开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、公共服务精神教育，充分进行爱国主义、集体主义教育，鼓励学生开展旅游公益服务、旅游行业实践、乡村旅游农业生产、智慧农业生产实践、工业旅游生产实践、公益服务实践、社会劳动实践等活动。

教学要求：劳动教育注重培养学生劳动能力和劳动精神，培养学生良好的身体素质，使学生养成良好的思想道德素质、心理素质，使学生牢记为人民服务的宗旨，注重围绕创新创业，结合旅游管理专业开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得“空谈误国、实干兴邦”的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（8）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求: 课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件,认真贯彻素质教育、创新教育思想,充分利用现代教育技术,采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

(9) 《艺术鉴赏》课程

课程目标: 了解艺术的发展演变及其精神的内涵,树立唯物主义科学观;通过对有代表性作品的鉴赏,学习不同类别艺术知识,特别是中国传统艺术知识,提高职业院校学生的文化素质,传承、弘扬中国优秀艺术文化;掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色,学会该类别艺术的基本鉴赏知识;着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问,让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同;保持自然、得体、高雅的外表形象,拥有积极向上的精神面貌,树立正确的世界观、人生观、价值观,促进学生身心全面发展。

主要内容: (理论和实践各占 50%): 共七章,分别为:艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求: 了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响;树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观;掌握不同类型艺术特征;学习不同类别代表性作品的赏析;学会正确评价不同类型艺术;思考中华美学精神的思想内涵,感受传统艺术的文化魅力,肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

(10) 《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标: 《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课,目的是通过系统的职业指导和创新创业训练,使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标:通过教学,使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念,加强职业道德教育,确立职业的概念和创新创业意识;通过本课程的教学,大学生基本了解职业发展的阶段特点,较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境,了解就业形势与政策法规,掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识;通过本课程的教学,大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业

能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

（11）《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

（12）《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理

健康状态,掌握自我调适的基本知识;帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识,减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素,维护自己的心理健康,能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

(13) 《军事理论》课程

课程性质:必修课、考查课

课程目标:通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,打造有特色的思政军理课,强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性,把思想教育融入教学,提升军理课程的思想价值和精神内涵,促进大学生综合国防素质的提高,为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求:课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上,结合我院培养高素质人才的需要,逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用,在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段,深化课程改革,突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

(14) 《军事技能训练》课程

课程目标:本课程旨在提高学生的思想政治觉悟,激发爱国热情,增强国防观念和国家安全意识;进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育,增强学生组织纪律观念,培养艰苦奋斗的作风,提高学生的综合素质;使学生掌握基本军事知识和技能,为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容:包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏,它包括:立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求:通过军训,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念

和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

(15) 《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程标准

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

① 《旅游概论》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等，培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性，深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。能够基于旅游学科视角观察分析旅游现象与其内在规律，通过三大支柱、五大部门、六大要素以及供需双向认知，深入理解与应用旅游实业之中，进而有效指导旅游实务。

主要内容：主要介绍旅游学的基本概念、构成和基础理论，主要内容包括旅游的概念及特点、旅游发展简史（古代、近代、现代）、旅游者、旅游资源、旅游业的构成及构成（旅行社、饭店、交通、组织）、旅游产品、旅游市场（国际、国

内)、旅游业的影响(经济、社会、环境)、旅游业的发展前景(世界、中国)。

教学要求:通过项目教学法、设置真实工作情境导入,教、学、做一体化,完成项目任务,学生应具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调;具有良好的思想政治素质、职业首先和遵纪守法精神;具有较强的责任感、事业心和团队精神;具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力;具有健康的体魄和良好的心理素质。学生应对自身心理健康状态的分析 and 调适能力;具备对旅游者全面认识和分析能力;激发旅游者旅游需要和动机的能力;转变旅游者态度的能力;调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力;建立良好的人际关系的能力以及应对压力的挫折的处理能力。

② 《管理基础》课程

课程目标:通过专业课程教学与思想政治教学有机融合,学生能够掌握管理的基本概念、基本原理基本职能、管理学的沿革有较全面的了解熟悉基本的管理工作程序。掌握基本的管理工具和方法,加深对管理的本质、管理者的角色的理解,学会从人本、系统、道德的原则考虑管理的问题,为今后进一步学习其他专业课做好准备,为未来的管理工作打下基础。学生基本具备初级管理者综合素质要求。

主要内容:管理概述;管理理论的发展;计划;决策;组织;领导;控制。

教学要求:通过案例分析法使学生尽可能多的接触管理理论在酒店运作中的运用,通过小组讨论法发散学生思维,尽可能多的将所学管理理论与认识的酒店运作流程相结合。

③ 《中国旅游地理》课程

课程目标:通过专业课程教学与思想政治教学有机融合,学生通过学习和训练,能了解地大物博的中国旅游资源,能掌握旅游资源的分类和评价技能,能识别地图,能产生对旅游行业的喜爱和认可感,为学生将来从事导游、旅游资源开发等工作打下扎实的专业知识基础。

主要内容:该课程是一门关于旅游资源分类与评价、中国旅游区划及重点旅游资源常识的知识储备库。本门课程介绍了中国旅游资源类型与特点,还将中国版图划分为东北旅游区、京津冀旅游区、长江中下游旅游区、华南旅游区、西北旅游区、西南旅游区和青藏旅游区,介绍旅游区的特点、形成原因及相关的中国旅游名胜。

教学要求:广泛借助地图、照片、视频、旅游APP、微信公众号、小程序、直播平台等各类多媒体资源,让学生掌握中国旅游地理知识库;设计“家乡美”、“中

国十大精品线路设计”等项目让学生在“学中做”，训练识别地图、旅游资源分类与评价等技能。

④ 《旅游经济基础》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，让学生掌握旅游经济研究的基本理论框架，具有分析问题、解决相关问题的能力；具有一定的创新能力。

主要内容：一是旅游经济领域中的一般经济规律，如供求规律、价值规律等；二是旅游经济内部特殊的经济规律，如旅游业的结构、旅游消费、旅游市场、旅游管理体制等。

教学要求：本课程运用课堂讲授法、讨论法、谈话法等多种教学手段，启发、帮助和指导学生理解和思考问题，提高教学效果。

⑤ 《景区服务与管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，学生应掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念，了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容，掌握基本支持理论，以期培养出拥有正确的管理、服务理念，熟悉景区管理与服务的基本知识与技能的景区经营管理人才和专业技术人才。

主要内容：主要内容包括旅游景区概述、旅游景区服务管理概述、旅游景区游客服务与管理、旅游景区解说服务、旅游景区的营销策划业务、旅游景区安全管理业务、旅游景区环境管理业务、旅游景区人力资源管理业务等几个部分，是一门综合性很强的学科，为学生就业奠定坚实的理论基础。

教学要求：按照旅游的职业工作过程，依据“项目导向”、“任务驱动”的设计理念，突出能力为本位，采用项目式教学。将理论部分分成若干个项目，实践部分若干个实践项目，通过任务驱动、情景模拟、合作探究等方式培养学生的学习能力和应用能力。

⑥ 《旅游政策法规》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，本课程培养学生的全面的旅游法规知识与技能，培养学生全国导游资格考试《政策法规》科目的知识与技能。

主要内容：了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量；能够预

防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能。

教学要求：教学中不仅要注重学生的心理素质、职业道德、服务意识、法律法规意识的教育，而且要注重学生实践能力和创业能力的培养。

⑦ 《模拟导游》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生能熟练地掌握带团工作的各项技能技巧，具备导游工作岗位必备的组织、协调、应变及灵活处理突发事件的能力。

主要内容：包括导游语言技能实训、导游带团技能实训、导游讲解艺术实训、导游服务综合实训等。

教学要求：根据全国导游资格考试大纲要求，采用导游实训软件进行辅助教学，将导游学科中的理论知识点分解为可操作的实训项目，帮助学生提高全国导游资格考试口试通过率，重点培养学生的导游服务与管理能力。

(2) 专业核心课程

① 《旅游市场营销》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，本课程培养学生的全面的旅游市场营销知识及技能。

主要内容：旅游市场营销的概念、旅游市场营销的市场细分、目标市场选择与市场定位、旅游市场产品策略、旅游市场营销渠道策略、旅游产品价格策略和促销、旅游品牌管理等。

教学要求：教学中要求学生综合运用于对旅游市场开发、旅游市场整合等实际问题的分析，具备一定的旅游市场营销能力，为旅游产品开发、旅游市场调研以及促销、沟通工作、从事旅游营销工作等奠定坚实的基础。

② 《旅行社经营管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，培养学生敬业爱岗、勇于承担责任、乐于奉献的职业道德；积极乐观、主动服务的职业心态；善于沟通、协调，长于观察、分析的职业素质。引导学生了解旅行社成立的法律规定、组织结构设置、核心岗位要求、职责等知识；掌握核心岗位的工作流程和基本方法，具备从事旅行社计调、销售、导游等旅行社一线岗位以及3-5年后从事旅行社管理岗位

所需具备的职业能力。

主要内容：以学生分组经营和管理自主成立的旅行社作为综合项目贯穿课程，具体包括旅行社设立、旅游产品设计、旅行社采购、旅游产品销售、导游接待、日常管理六个子项目。

教学要求：课程的教学以生产性项目为依托，翻转教学环节使学生学习完该门课程后能进行旅行社线路产品开发、调度安排旅游线路、能采购线路配套资源、能销售旅游线路、能接待游客提供讲解、能处理客户投诉、招聘、培训、考核人员、能筹备成立一家旅行社、能设计旅游线路、能调度安排旅游线路、能采购线路配套资源、能销售旅游线。

③ 《服务心理学》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过研究游客的旅游需求、动机，游客的个性与情绪情感等，使学生了解服务对象的旅游服务心理、消费心理和决策心理等，有助于在今后的旅游服务中更好地把握消费者心理，运用服务技能提供更完善的服务。另一方面，该门课程还训练旅游从业服务人员的心理素质，训练其心理承受力和应变能力等。

主要内容：主要包括心理学基础（感觉知觉、需求与动机、情绪情感、个性与气质、态度等）、服务心理分析（旅行社服务心理、酒店服务心理、购物服务心理、投诉服务心理等）以及管理心理基础（沟通、激励、领导、群体等）。

教学要求：该门课程主要通过“理论知识分享”、“任务驱动训练”、“沉浸式体验”等教学模式，让学生在掌握心理学基础知识的基础上，在实际或模拟的旅游服务情景中进行运用，学会更好地察言观色、与人沟通、提供服务，并善待自己。

④ 《导游基础知识》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握与旅游相关的中国历史文化小常识、中国民族民俗、中国旅游地理、中国古典园林、中国古代建筑、中国四大宗教、中国饮食文化、名胜诗词楹联游记等知识，并能在实际工作中加以运用。导游员只有具备了扎实的文化基础知识，才能增加讲解的内涵与品味，才能弘扬祖国五千年的文明与文化，才能满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。丰富的旅游文化知识是导游员成为“文化大使”的前提和基础。

主要内容：主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。内容主要包括中国历史文化、中国民族民俗、中国旅游地理、中国古

典园林、中国古代建筑、中国四大宗教、中国饮食文化、名胜诗词楹联游记等。

教学要求：本课程按照知识理论实践一体化的理念，结合职业考证要求，工学结合，“教、学、做”一体化，基于工作过程导向的项目教学，重中、基层服务人才培养。课程内容突出对讲解技能的训练，理论知识的教学紧紧围绕工作任务完成的需要来展开。教学过程中，运用多媒体等教学手段，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，充分地调动学生的学习积极性，培养学生的职业能力和素质，使学生不但掌握旅游学的基本知识，更重要的是获得各种能力。

⑤ 《导游业务》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，本课程培养学生的全面的导游知识与技能，使学生具有全国导游资格考试《导游业务》科目的笔试与口试知识与技能。

主要内容：导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理；导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施。

教学要求：教学中要求学生掌握导游的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力，培养学生导游服务与素养。

⑥ 《旅游英语》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，培养学生应具有较强的英语语言应用能力，掌握较强的英文导游技能，熟悉旅行社及酒店业务，即以英语为工作语言，从事、处理涉外旅游活动的的能力，同时向学生传递相关知识信息。

主要内容：涉及旅行社、旅游饭店、航空运输、旅游历史地理、国内外著名旅游名胜古迹、中外文化习俗等各个方面，及时地题材广泛，涉及旅行社、旅游饭店、航空运输、旅游历史地理、国内外著名旅游名胜古迹、中外文化习俗等。

教学要求：以课程讲授、角色扮演、情景对话等模式，不断提高学生应对各种旅游服务情境的应变处理能力和英语的沟通交流能力。

(3) 专业拓展课程

A、限选课程

① 《服务礼仪》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生牢固树立旅游

行业服务意识，具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯，掌握社交的基本技巧，规范礼仪服务，并能实际运用到旅游行业与社会服务中。

主要内容：以个人形象和职业形象、社交礼仪、酒店服务行业的礼仪规范为学习主线，从形象礼仪、见面与介绍礼仪、拜访与接待礼仪、电话礼仪、宴请礼仪、乘坐交通工具礼仪、导游服务礼仪、景区景点接待服务礼仪等岗位服务礼仪、我国主要客源国和目的地国家和地区的习俗礼仪等方面内容进行学习与训练。

教学要求：通过项目教学法、任务驱动教学法等，基于真实旅游服务工作情境导入，教、学、做、评一体化，培养学生综合职业素养、服务意识，使学生成为知礼、懂礼、习礼、用礼的高素质的旅游服务人才。

② 《财务管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，培养学生财务理念，掌握企业各种财务活动的财务管理方法。财务理念是学生从事财务管理工作，进而从事更高层次的经济管理工作所必需的，企业的财务活动更是每天每时每刻都在发生，这些都是学生就业后每天面对的工作内容。职业能力的培养依赖于工作任务的变化，依赖于工作过程这一载体。针对行业特点，序化教学内容。基于工作过程的学习领域课程标准以“立德树人，培养职业能力”为己任，把财务管理专业学习从“应试”引向“应用”，从“学业”引向“就业”。因此，财务管理课程着重了这两方面的培养，促进学生的全面发展，为职业发展及可持续发展服务。本课程分为理论教学和实践环节两部分。理论教学主要介绍现代财务管理的基本理论和方法及其具体应用。

主要内容：财务管理目标、财务管理的环境、财务管理的理念、筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理、财务预算与财务分析等。

教学要求：教学组织中，以任务为载体，将所学的知识，所需的能力嵌入到具体的真实的工作任务及其工作过程中，通过项目整合，序化教学内容，使得学生的知识体系和能力结构在角色扮演中得到内化和提高，确保了学生知识技能均衡发展，有力地促进学生职业能力的整体提升。

③ 《企业战略管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，旨在培养学生在企业管理实践中，具有分析和初步解决职能层、事业层及公司层战略问题的思维和能力。能够运用战略管理理论和方法诊断并解决企业一般性的战略及战术问题，为他们进一步从事综合性管理工作打下良好的专业基础。

主要内容：企业管理基础知识、现代企业制度、企业经营战略管理、企业发展战略、企业营销战略、生产管理、质量管理、财务管理、企业文化等内容模块。

教学要求：教学中着重培养学生现代企业的管理能力，并通过实际现代企业管理的案例，培养学生战略管理能力，并逐步具备产品设计、运营管理、营销管理等综合能力。

④ 《企业运营管理》课程

课程目标：通过本课程教学，运用基础理论，强化课程思政育人全过程，使学生掌握企业运营管理的概念，掌握企业运营管理的过程，同时结合“工匠精神”，培养学生的爱国主义、集体主义、社会主义核心价值观教育，使学生成为合格的祖国的建设者。企业运营管理是将人力、物料、设备、资金、信息、技术等生产要素转化为有形产品或服务的过程。

主要内容：运营管理是对企业的生产活动和非制造业的服务活动进行计划、组织和控制，它涉及生产系统的整个生命周期，包括生产系统的产生、运行与维护三大阶段。本课程在介绍生产系统和生产管理的基本概念、生产系统设计的基础上，强化生产与运作战略、现代生产管理新概念和新方法的内容，并着重从定量分析的角度，分析和讨论各类典型生产与运作管理系统的计划与最优控制问题，为深入研究新型生产与运作管理系统提供新的思想和理论分析工具。

教学要求：了解生产管理在企业经营中的重要性，把握生产管理与企业其它职能管理(财务、营销、人力资源等)之间的关系；全面了解生产管理的内容和方法体系；了解现代企业在生产管理上面临的新挑战；了解生产系统设计的基本方法；学会运用运营管理的新思想与新方法分析解决实际问题。

⑤ 《旅游产品策划》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生能系统地了解旅行社产品的定义、特点、设计的基本要领及开发过程、能有效分析旅行社产品的消费市场及质量管理等，增进学生对行业发展现状的了解，培养和训练学生产品策划的实际操作能力。

主要内容：全面认识旅行社产品、旅行社产品的开发过程、旅行社产品消费市场分析、不同类型旅行社产品设计、旅行社产品采购、旅行社产品营销组合、旅行社产品质量管理等。

教学要求：本课程是一门理论性、实践均较强的课程，在教学过程中要突出理

论联系实际的基本原则，注重学生对基础知识的掌握。在教学中引导学生将理论知识运用于实践，参与实践学习的每个环节，对于重点实践项目写出实践报告，以培养学生全面的旅游市场营销实践能力。

⑥ 《出境旅游领队实务》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握海外领队工作规程，了解出境旅游团抵达目的地国之后，领队需要完成与当地导游的工作接洽，遵照接待日程表。使学生了解出境旅游领队的工作流程及业务规范，掌握与出境旅游相关的服务技巧、法律法规，达到熟练运用业务知识的目的。

主要内容：督促当地导游落实住宿、就餐、游览、购物、娱乐等各项约定的内容，充当游客与当地导游之间沟通的桥梁与纽带，以保证旅游团在境外的旅游活动能顺利开展。

教学要求：通过学习，使考生掌握中国出境和外国（地区）入境的工作内容和基本流程，熟悉出入境时容易出现的问题及其处理方法，以保证出入境时领队工作的顺利开展。

⑦ 《茶艺》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生了解茶作为一种文化现象在中国的形成、发展及传播，掌握茶树栽培、茶叶加工与分类等茶学基础知识，学会茶叶冲泡等茶艺基本技能，提高艺术欣赏水平，并懂得一些关于普洱茶的识别、保管、品评知识。

主要内容：课程介绍了用茶和饮茶方式的源流，我国茶文化的发展，以及茶学基础知识。在对茶、茶文化、茶道茶艺进行理论论述的基础上，进一步开展茶道艺术实践教学，包括茶叶的冲泡、品饮、鉴别等，同时，尝试茶艺表演展示与实作。

教学要求：通过茶道艺术欣赏和创作，加之茶文化理论学习，培养学生对祖国传统文化精髓——茶道艺术的审美情趣。让学生走近身世复杂的茶之生命，受其文化熏陶，提升大学生艺术品味的层次，引导其追求高层次的生活情趣和精神享受。

⑧ 《旅行社计调实务》

课程目标：本课程是依据旅游管理专业工作任务和职业能力分析表中设计旅游线路、旅游产品采购、旅游团操作流程、服务质量分析工作任务设置，课程的教学内容的选择与组织是依据岗位工作任务的需要，同时结合课程思政，培养学生新时

代的奋斗精神。

主要内容：计调职业认识、设计旅游线路、旅游产品采购、旅游团操作流程、旅游服务质量分析等。

教学要求：设计学习情境和若干个学习任务，对计调岗位工作过程进行介绍和技能训练，使学生初步了解计调岗位的工作流程，让学生熟悉并掌握计调岗位工作的能力。在教学过程中，培养学生的服务意识、团队协作精神和自主创新能力。

⑨ 《管理信息系统》课程

课程目标：为了更好地适应互联网、大数据、人工智能、区块链、OTA等旅游发展趋势，《管理信息系统》课程在介绍管理信息系统有关概念、结构和功能的基础上，阐述了管理信息系统规划、分析、设计、实施和评价的原理，系统地论述了结构化系统开发方法、面向对象开发方法、决策支持系统、信息系统管理和信息系统发展等内容，从系统规划、系统分析、系统设计、系统实施等角度系统学习管理信息系统开发方法，同时通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，实现课程育人目标。

主要内容：(1)信息支持层：建立包括风景旅游资源信息、基础地理信息(如区域地理、环境、社会经济文化信息)、旅游规划信息、旅游市场信息、旅游业运行管理统计等信息、地图等图件信息在内的各种数据库，记录关于旅游地的旅游资源、旅游企业、旅游规划、旅游电子商务、旅游电子政务等信息；(2)管理支持层：完成对上述数据库的查询、编辑修改、添加、删除、统计、输出等功能；(3)决策支持层：建立模型库，在旅游资源评价模型、旅游开发条件评价模型、景区容量模型、旅游需求预测模型、旅游经济效益分析模型、地理信息系统(GIS)空间分析模型等的支持下，辅助旅游管理部门分析决策。

教学要求：本课程需要在专业实训室（旅游实训室安装管理信息系统相应软件或者在具有管理信息系统软件的实训室进行），要求配备学生电脑、服务器、网络、电源等配套设施设备，保障开展正常课程教学需要。

⑩ 《基础日语》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，基于培养高级技能型导游人才的需要，培养旅游管理专业学生语言基础阶段的兴趣和爱好，着重培养学生的日语听、说、读、写、译等综合应用能力，在专业课程体系中具有举足轻重的作用。本课程为学生将来走上工作岗位从事日语导游、酒店服务与管理等相关工作

打下坚实的日语语言基础。

主要内容：能正确书写平假名、片假名和罗马字；发音准确，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等，能够掌握标准的东京语调；掌握并能灵活运用助词的用法，包括格助词、副助词、提示助词、接续助词、并列助词、终助词等；掌握并能灵活运用用言的变化规律；掌握并能灵活运用基础语法、常用的 246 个句型和 72 个惯用词组的用法；熟练掌握 1000 个日语汉字、6000 个单词。

教学要求：本课程贯彻了“学用结合，以练为主，学一点、会一点、用一点”的教学指导思想。本课程授课的对象绝大多数是日语零基础的学生，从日语的入门“假名的认读和书写”开始，然后开始学习日语的四种句型，在学习了四种句型的基础上对日语相关的句型和文法进一步讲解，在此期间学习相关的日语词汇。总之，在教学内容的选取上采取由浅入深，由易到难的排序思路，同时强化日语基础知识学习和学生的听说能力。

⑪ 《有效沟通》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生通过该门课的学习，学到人际沟通的相关理论知识及实训，培养学生敏锐的观察力，丰富的想象力，正确的分析和判断能力，敏捷的思维能力，迅速的应变能力和良好的沟通能力。

主要内容：本课程按知识、能力、素质三个层次来安排：分为基础篇、技能篇、应用篇。在基础篇中，通过四个活动使学生掌握沟通的基本知识；在技能篇中，通过七个技能使学生掌握单项沟通技巧；在应用篇中，通过八个情境使学生学会综合运用沟通知识和技能来提高在不同情境下的沟通技巧，培养综合素质。

教学要求：知识是基础，能力是核心，素质是关键；通过实训和交流的方式突破心理障碍，使学生认识到有效沟通首先是态度问题，其次是技巧问题，然后是习惯问题，最后是能力问题，通过鼓励学生不断学习并持续练习沟通相关技巧，养成有效沟通习惯，培养有效沟通的能力。

⑫ 《新媒体运营》课程

课程目标：引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。同时，运用课程思政教学，强化学生的思想政治素质，使学生更好地运用

技术能力传播中国。

主要内容：本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。

教学要求：采用数字化教学模式、要求具备新媒体实训室、直播平台、媒体制作软件等条件。

B、任选课程

① 《人力资源管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，针对旅游企业中人力这一特殊资源的规划和设计、选拔和获取、保持和激励、控制和协调以及培训和开发等内容，使学生树立起现代人力资源管理的理念，掌握有关旅游企业人力资源管理的基本原理和方法，了解旅游企业人力资源管理的相关业务，为从事旅游企业管理工作奠定基础，本课程属于提升专业层次与能力的课程。

主要内容：人力资源与人力资源管理的基本概念及内涵；人力资源规划的内容与程序、供需分析、编制与实施；人力资源工作分析的内容与程序、分析方法；人力资源的获取；人力资源的开发与培训；绩效考核的内容与方法；薪酬福利管理的内容及内涵；劳动关系管理；职业生涯的规划。

教学要求：紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，能针对某个企业分析出该企业人力资源管理体的特点以及优缺点，并能简要制定出适合于该企业的人力资源体系。

② 《客户关系管理》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，立足客户关系管理岗位工作背景，及其工作人员所需的知识、技能、态度；围绕国家相关职业标准，以认识客户关系管理及其流程、收集客户信息资料、识别并开发客户、挖掘客户商业价值，建设管理客户信息库数据库、提升客户满意度与忠诚度、及客户关系管理系统方案设计为内容的一门独特的决定组织生存发展的管理艺术。

主要内容：客户关系管理的基本理论、基本知识、基本方法，基本技能；学习客户信息资料收集、客户管理工作计划的制定、实施、所使用的方式方法的选择；学习客户分类标准与分类方法，明确客户关系定位，制定客户关系策略思想；常用

高效的访问计划、内容、时间、责任人确定模式；学习客户的开发计划的制定方法、策略以及评估客户商业价值的定律；学习知名企业经典的客户关系解决方案；学习客户满意和客户忠诚理论、计划、实现途径等内容。

教学要求：学生掌握旅游企业经营运作过程中的涉及的客户关系管理理念与工作流程与解决方案及评价标准，重点培养学生收集、分析使用客户信息资料的能力；计划制定能力、客户信息资料汇总表的设计能力、分析解决社会组织经济活动的与客户沟通、发现、解决客户真正的营销障碍的工作关键能力。

③ 《潮汕旅游文化》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，旨在使学生在理解旅游与文化的密切关系上，掌握和积累一定的潮汕传统文化与中国旅游文化知识，以提高自身的专业知识水平与综合文化素养。同时加深对潮汕地方自然旅游资源和人文旅游资源内涵的认识和理解，进而培养学生热爱家乡、热爱祖国的美好情感。

主要内容：旅游与文化的关系、潮汕文化的产生及发展演变、潮汕山水文化与旅游、潮汕民俗文化与旅游、潮汕宗教文化与旅游、潮汕建筑文化与旅游、潮汕饮食文化与旅游等。既有的知识和实践出发，在理论中加入足量的关于潮汕旅游文化的案例，帮助学生更充分地理解潮汕旅游文化，激发对潮汕旅游资源的探索。

教学要求：在教学活动中，注重从学生既有知识和实践出发，在理论中贯穿潮汕旅游文化案例，帮助学生把知识转化为分析能力；在本课程教学过程中，尽量讲透潮汕旅游文化中的传统文化内涵，在教学中渗透爱国主义教育，情感、态度、价值观的教育。

④ 《中国旅游文化》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过理论上的学习和方法训练，特别是通过对中国传统文化的学习和感受，以及必要的教学实践，了解和认识到中国悠久的旅游历史和丰富的文化内涵，并且希望学生在课余时间拓展知识领域、广博学识，并尽可能地多参加社会活动，积累经验，早日投入到建设中国旅游强国的行列，为繁荣祖国经济服务。

主要内容：掌握我国主要的历史、山岳、水域旅游文化；掌握我国主要的建筑、园林旅游文化；掌握我国主要的饮食旅游文化；掌握我国主要的民俗旅游文化。

教学要求：使学生能将旅游文化的基本理论和系统知识应用到旅游活动实践中，

能胜任导游服务、景区管理、酒店管理等工作中对旅游文化应用的要求。

⑤ 《旅游资源规划》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，要求学生掌握自然旅游资源和人文旅游资源的基本类型、功能和作用以及旅游环境保护及旅游资源可持续发展的方法及对策。注重理论、技能与课程思政的结合，旨在培养有理论有技能的高素质应用型专门人才。

主要内容：旅游资源的基本概念、人文旅游资源及自然旅游资源的基本类型、旅游资源开发的方式、旅游资源规划的手段、旅游资源可持续发展的基本对策等。

教学要求：运用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等教学方法，并充分利用多媒体教学，与旅游景区、旅游景点、旅游开发机构、旅游企业等开展校企合作，培养学生运用所学知识对旅游资源进行开发与规划的能力。

⑥ 《客源国概况》课程

课程目标：本课程是一门介绍、研究中国各主要海外客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的学科。本课程旨在通过对主要客源国家的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容学习和研究，熟悉、掌握相关内容，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。本课程充分体现课程思政教学内容，融合中国传统民俗、传统文化等要素，使学生掌握客源国的基本知识，掌握服务不同国家与地区旅游者的技能。

主要内容：中国各主要海外客源国的国情、各个国家的人文习俗、各主要客源国的旅游需求、未来国际旅游业的发展趋势。

教学要求：掌握我国主要旅游客源国的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识，具备为主要客源国旅游者提供优质服务的能力，细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识；灵活、克制、诚信的职业意识。

⑦ 《学术论文》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，着眼于培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，通过指导学生选题可以培养学生的发现问题能力；通过指导学生搜集、整理资料可以培养学生分析问题的能力；通过撰写，修改论文可以培养学生解决问题的能力。本课程按照学术论文写作一般顺序：实地调研、

形成构思、合理选题、资料收集、整理资料、数据分析、整理提纲、撰写论文、修改论文，答辩等环节，系统讲授学术论文写作的一般规律。使学生熟练掌握论文写作的一般技巧和方法，为他们的毕业论文撰写起到一个指导性的作用。

主要内容：学术论文写作的基本方法和规范，包括如何设计调研问卷、如何开展实地调研、如何确定论文选题、如何搜集和使用资料、如何形成论题、如何写文献综述、学术论文的结构、如何写作和修改论文、学术论文的规范等内容，学生通过对该课程的系统学习，不仅可以掌握学术论文写作的基本技巧和方法，而且可以为毕业论文的写作做好准备，为将来从事科研工作打好基础。

教学要求：本课程结合高职旅游管理专业的特点，以理论“必需、够用”为基本原则，精讲多练，注重实训，落脚点在培养学生的写作技能、提高学生的学术论文写作水平上。在教学中采用多种讲授方法，如系统讲授法，给学生传授学术论文写作理论知识，使知识系统化、条理化。讨论法，把学生分成小组进行讨论，使学生畅所欲言，可以调动学习积极性，取长补短，集思广益，培养学生博采众长的思维方法和学习方法。启发式教学法，教师用提问的方式，启发学生思考，培养学生独立思考的能力和训练学生大胆发言的胆量。互动式教学法，课堂上师生双向交流，互相启发，教学相长，可以活跃课堂气氛，培养学生创造性思维能力。自主学习法，学生是学习的主体，教师鼓励学生自主学习，主动求知，积极探索，互相交流，启迪智慧，往往能激发出创造的思维火花。情景教学法，教师创设一定的情景，让学生进入特定的场（情）景，感受现场气氛，学习教学内容的方法，如组织一次毕业论文模拟答辩，使学生了解论文答辩的过程以及应注意的事项。论文鉴赏教学法，通过成功和失败正反两种论文的对比分析，让学生知道什么是对的，什么是错的，应该怎么写，不应该怎么写，从而领悟写作技巧和方法，使学生学有所获。

（4）综合能力课程

① 《普通话等级考试训练》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，根据高等职业教育人才培养目标的要求，本课程培养学生的全面的普通话等级考试与训练的知识与技能。

主要内容：普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，声母、韵母、儿化、音调、单韵母、复韵母、字词、句子、单句、复句、段落、句型训练、短文训练。

教学要求：教学中让学生发现自己普通话发音存在的问题，通过大量的训练获

得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，在测试中达到相应的等级。

② 《旅游电子商务》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过相关的理论讲授和实际操作能力的训练，使学生掌握旅游电子商务的基本概念，掌握旅游电子商务的基础理论和方法，帮助学生深入了解旅游企业电子商务，并能进行基本操作，培养学生的旅游与网络运用的实战能力。

主要内容：本课程是一门研究电子商务在旅游业发展中应用的新兴学科，主要内容包括旅游电子商务概述、旅游电子商务模式、旅游电子商务的网络技术基础、旅游电子商务的网站建设、旅游电子商务的支付结算、旅游电子商务的网络营销、旅游电子商务的安全管理和客户关系管理等。

教学要求：本课程将采用案例教学法、网络实践法、小组讨论法及项目导向法，达到课程设计的职业性、实践性、开放性要求，培养学生了解理论知识的基础上，掌握对旅游目的地营销系统、旅游电子商务分销系统、旅行社管理信息系统、景区信息化管理等系统的操作能力和技术应用能力，提升自主学习能力。

③ 《旅游英语口语》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生在具有专业知识的同时，熟练掌握专业英语并能灵活应用，提高学生的专业素质。

主要内容：包括旅游咨询、预订客房，客房服务、餐饮服务、通信服务、会议服务、宴会服务、消遣服务、地陪服务、参观游览、景点介绍、旅游购物、解决投诉、应对难题、退房服务、传统节日和旅游广告等。

教学要求：通过由浅入深的旅游英语口语训练，使学生熟悉英语情景对话，学会基本的中英文口语翻译，帮学生打下扎实的旅游英语口语基础。

④ 《旅行社实务》课程

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生具备旅行社计调、外联、导游、门市接待及财务等方面的基本知识和技能，培养与业界同行、相关业务单位沟通的能力和处理突发事件的能力，从而能够更好的就业和发展。

主要内容：熟悉旅行社接待服务的心理学和基本礼仪知识；掌握旅行社工作的基本沟通技巧；熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本业务知识和工作

流程；熟悉旅游接待过程中突发事件处理方法和技巧能够进行外联旅游线路设计及外联业务洽谈；能够对外联市场进行细分并确定不同营销对象的外联营销策略；有较强语言表达能力和娴熟导游语言技巧，按照行程计划独立完成导游接待服务；能够进行旅游服务项目采购，具有发团和接团的实际运作能力；能够运用销售促成技巧进行门市接待服务，建立良好的客户关系；能够进行旅行社投资管理、会计核算、财务预算及分析。

教学要求：通过任务引领的项目活动，使学生具备从事本职业的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的旅行社业务操作的基本知识与技能。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

⑤ 《顶岗实习》

课程目标：通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，顶岗实习要按照行业企业的岗位职业标准，全面实施校企合作、工学结合的人才培养模式，着重培养学生的良好职业道德，科学创新精神和熟练的专业技能。

主要内容：学生必须在顶岗实习期间理论联系实际，虚心向企业导师和学院导师请教学习，努力在真实的职场环境中提升自己做人做事的能力和素质，全方位提升自身的能力与水平。

教学要求：通过校企双导师的指导，培养学生良好的职业道德素质，努力践行社会主义核心价值观，培养积极进取的职业技能，为开展职业生涯奠定基础。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2	0	1	20	40
	2	0	18	2	0		20	
二	3	0	18	2	0	0	20	40
	4	0	18	2	0	0	20	
三	5	0	18	2	0	0	20	40

	6	0	0	0	20	0	20	
合计	3	86	10	20	1	20	120	

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2560 学时，总学分为 136 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 28.7%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1824 学时，占总学时的 71.3%，96 学分。选修课教学学时数为 486 学时，占总学时的 19%，29 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		736	28.7	40	28	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1824	71.3	96	72	
合计		2560	100	136	100	
其中	必修课	2036	79.5	107	78.6	
	选修课	524	20.5	29	21.4	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1444			学时占总学时 50%以上	
实践性教学占总学时比 (%)		57				

(二) 教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注		
						理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年				
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
								16周	18周	18周	18周	18周	20周			
								周学时数 / 学期学时数								
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	2	36	32	4			2▲					
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	2	36	32	4				2▲				
		3	99000522B	思想道德与法治(1)	1.5	24	20	4	1							
		4	99000532B	思想道德与法治(2)	1.5	30	26	4		2						
		5	99000032A	形势与政策(1)	0.2	8	8		(8)							
		6	99000612A	形势与政策(2)	0.2	8	8			(8)						

	7	99000622C	形势与政策(3)	0.2	8		8			(8)					
	8	9900062A	形势与政策(4)	0.2	8	8				(8)					
	9	9900072A	形势与政策(5)	0.2	8	8					(8)				
	10	9900082B	大学英语(1)	3	56	34	22	3▲							
	11	9900092B	大学英语(2)	4	72	43	29		4▲						
	12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2							
	13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2						
	14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2					
	15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3▲						
	16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28			2					
	17	99000602B	国家安全教育	1	16	16	0		1						
	18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2				
	19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	0.7	12	6	6	(12)							
	20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)	0.7	12	6	6			(12)					
	21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)	0.7	12	6	6				(12)				
	22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2						
	23	99000632B	大学生心理健康教育(1)	0.7	12	6	6	(12)							
	24	99000642B	大学生心理健康教育(2)	0.7	15	8	7		(15)						
	25	99000652B	大学生心理健康教育(3)	0.7	5	3	2			(5)					
	26	99000212C	军事技能训练	2	56		56	2							
	27	99000202A	军事理论	1	12	12		1							
			小计	38	698	365	333	9	13	6	4				
	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20						
	2		全院性公共选修课(说明第2~5学期开设)	1	18	9	9								
			小计	2	38	29	9		20						
			公共基础课程合计	40	736	394	342	9	14	6	4				
专业(技能)课程	专业基础课程	1	03090600B	旅游学概论	3	48	32	16	3					群平台	
		2	03090610B	管理学基础	3	48	32	16	3					群平台	
		3	03090620B	中国旅游地理	3	48	32	16	3▲						
		4	03090630B	旅游经济基础	3	48	32	16	3▲						
		5	03090640B	景区服务与管理	3	54	27	27				3▲			
		6	03090650B	旅游政策法规	3	54	27	27			3				
		7	03090660B	模拟导游	3	54	18	36			3				
				小计	21	354	200	154	12	0	6	3			
			合计	21	354	200	154	12	0	12	3				
	专业核心课程	1	03090670B	旅游市场营销	4	72	36	36		4▲					
		2	03090680B	旅行社经营与管理	4	72	36	36				4▲			
		3	03090690B	服务心理学	3	54	27	27		3▲					
		4	03090700B	导游基础知识	4	72	36	36			4▲				1+X
		5	03090710B	导游业务	4	72	36	36			4▲				
		6	03090720B	旅游英语	4	72	36	36				4▲			
		小计	23	414	207	207	0	7	8	8					

		合计	23	414	207	207	0	7	8	12				
专业拓展课程	模块一 (4选2)	03090731B	服务礼仪	3	54	27	27			3			最低应 选修6 学分	
		03090741B	财务管理	3	54	27	27			3▲				
		03090751B	企业战略管理	3	54	27	27			3				
		03090761B	企业运营管理	3	54	27	27			3▲				
	模块二 (4选2)	03090771B	旅游产品策划	3	54	27	27				3		最低应 选修6 学分	
		03090781B	出境旅游领队实务	3	54	27	27				3			
		03090791B	茶艺	3	54	27	27				3			
		03090801B	旅行社计调实务	3	54		27	27				3▲		
	模块三 (4选2)	03090811B	管理信息系统	3	54	27	27					3▲	最低应 选修6 学分	
		03090821B	基础日语	3	54	27	27					3		
		03090831B	有效沟通	3	54	27	27					3		
		03090841B	新媒体运营	3	54		27	27						3▲
	任选课	1	03090851B	人力资源管理	3	54	27	27					3	最低应 选修9 学分
		2	03090861B	客户关系管理	3	54	27	27					3	
		3	03090871B	潮汕旅游文化	3	54	27	27					3	
		4	03090881B	中国旅游文化	3	54	27	27					3	
		5	03090891B	旅游资源规划	3	54	27	27					3▲	
		6	03090901B	客源国概况	3	54	27	27					3	
		7	03090911B	学术论文	3	54	27	27					3	
	小计	可选修课程学分			57	1026	513	513			12	12	33	
最低要求选修学分			27	486	243	243	0	0	6	6	15			
合计			27	486	243	243	0	0	6	6	15			
综合能力课程	必修 课	1	03090920B	普通话等级考试训练	3	54	18	36		3				
		2	03090930B	旅游电子商务	3	54	18	36					3▲	
		3	03090940B	旅游英语口语	4	72	18	54					4▲	
		4	03090950B	旅行社实务	3	54	18	36					3▲	
		5	03090960C	顶岗实习	12	336	0	336						(336)含毕业教育
	小计			25	570	72	498		3		3	6		
合计			25	570	72	498	0	3	26	29	21	336		
专业(技能)课程合计			96	1824	722	1102	12	17	20	25	21	336		
总学时			136	2560	1116	1444	21	30	26	29	21	336		
最低应修满学分			136	2560	1116	1444	21	30	26	29	21	336		

- 说明:
1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注,没标注的为该学期考查科目;
  2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展,不占用总学时;
  3. 顶岗实习一般为6个月,计12学分,336学时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 10 余人，其中专任教师 10 名，高级职称占专任教师总数的 30%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 8 名，“双师”素质教师占专任教师总数的×90%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

目前本专业有专职教师 10 人。其中副教授 2 人，讲师 8 人，博士 1 人，硕士 8 人，“双师型”教师 8 人。本专业专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书（中级导游证、高级导游证、旅游经济师、人力资源管理师等）；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有旅游管理专业、企业管理专业等硕士及以上学历；具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

本专业的兼职教师主要从旅行社等相关旅游服务企业聘任；兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室要求

本专业拥有多媒体教室多间，均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训室要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	旅游管理专业实训室	导游业务、旅行社实务、计调实务等实训项目	电脑及相关软件	48
			座椅	50
			投影	1
			白板	1
			实训桌	2

			空调、音响等	1

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
旅游类企业	3	校外导游实践	40	
		校外导游业务	40	
		校外导游服务	40	
景区类企业	3	主题景区服务	60	
		景区运营	60	
		景区酒店服务	60	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

(三) 教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	本专业书籍 35 种，126 册。主要包括《导游业务》、《旅游市场营销》、《政策法规》等本专业教材以及《旅游学刊》、《中国日报》等杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等） 本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学需要。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址） 中华人民共和国文化和旅游部 https://www.mct.gov.cn/ 中国日报 http://www.chinadaily.com.cn/ 中国旅游报 http://www.ctnews.com.cn 中国知网 https://www.cnki.net/ 旅游学刊

(四) 教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。全面贯彻实施好本专业人才培养方案，必须在课程实施过程中坚持学生为中心的理念，努力做到综合使用“产教融合、工学结合、任务驱动、项目导向”等教学方法。根据每门课程内容的实际情况，可选择采用模拟教学、案例教学、项目教学、角色扮演及任务教学等多种教学方法。根

据课程思政教学要求，在专业课程中有机融入课程思政内容，确保育人质量。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持以学生为中心的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校企共同探讨的课程诊改机制，校、行、企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟旅游产业发展趋势和旅游行业人才需求，以旅游企业标准引领、体现旅游管理专业培养特色为目标，完善旅游管理专业课程标准、顶岗实习标准、旅游管理专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达40%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+旅游职业技能等级证书”制度试点，将旅游专业课程考试与旅游职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试

达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 136 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 69 学分，选修课程应修满 29 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	导游资格证书	初级	中华人民共和国文化和旅游部	建议考取	
2	研学旅行策划与管理（EETPM）职业技能等级证书	初级	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	自愿考取	

表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国计算机等级考试一级合格证书	初级	教育部考试中心	建议考取	
2	大学英语四、六级考试成绩报告单	四级、六级	教育部高等教育司 全国大学英语四、六级考试委员会	建议考取	
3	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	建议考取	

十一、附录

(一) 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ -	☆ -	☆ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
三	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
四	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
五	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
六	◇ ◎	☆ ◇ ◎	◇ ◎

1、以符号的形式填写；
 2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、
 研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

(二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（系、部）分委会讨论结果（可另附页）	专业主任签名：_____ 年 月 日		
系（部）意见		教务处意见	
系领导签名（公章）：_____ 年 月 日		处领导签名（公章）：_____ 年 月 日	
分管院领导意见	院领导签章：_____ 年 月 日		

- 说明：**
- 1、专业教学计划调整须在每学期十二周之前由申请专业填写，经由系（部）审批后，交教务处和院领导审批。
  - 2、此表一式四份，一份存系，一份存专业教研室，两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。
  - 3、变更原因需说明教指委（系、部）分委会讨论通过情况。