

跨境电子商务人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码： 530702

二、入学要求：

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

就业面向汕头、粤东及广东其它地区的生产或外贸企业的跨境电商运营相关部门、跨境电商企业的运营、推广、客服、物流等部门的跨境电商运营专员、营销专员、客服专员、物流专员，外贸企业的外贸业务员等岗位；或从事主流跨境电商平台下的个人网络创业。具体见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	商务服务业 (72)	电子商务师 (4-01-02-02)、 国际商务专业人员 (2-06-07-01)、 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	跨境电商运营 管理岗位、 跨境电商营 销推广岗位； 跨境电商数 据分析岗位。	跨境电商 B2B 数据运营职业 技能等级证书； 跨境电商 B2C 数据运营职业 技能等级证书； 跨境电子商务 多平台运营职 业技能等级证 书；跨境电商海 外营销职业技 能等级证书等。

（二）职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位：跨境电商运营岗位、跨境电商营销推广岗位、跨境电商客服专员等

发展岗位：跨境电商运营经理/总监、跨境电商选品专员、跨境电商自主创业等

2. 岗位能力要求及对接的课程，具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	跨境电商运营岗位	<p>1. 人文基本素质与能力：要求具备热爱本职工作和尽职尽责的职业道德观念；树立正确的世界观、人生观。拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品。具有汉语言文字材料的阅读理解、写作能力。具有基本的审美能力；具有基本的体育知识，科学的锻炼方法及保持健康的心理。</p> <p>2. 计算机和信息技术应用能力：具有基础的计算机知识和信息技术应用能力。</p> <p>3. 就业/创新创业能力：增强就业/创新创业意识，提高就业/创新创业能力，拓宽就业/创业渠道。</p>	<p>1. 各门政治理论课、军事训练、应用写作、艺术鉴赏、体育、健康教育、大学生心理健康教育。</p> <p>2. 信息技术。</p> <p>3. 创新创业教育与职业规划、劳动教育、职业素养。</p>	<p>1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。</p> <p>2. 计算机与信息技术操作。</p> <p>3. 创新创业教育论坛或创新创业教育对话活动、学生社团创新创业实践活动、顶岗实习、劳动实践。</p>
		<p>英语听、说、读、写、译能力：要求具有扎实的英语语言基础，具备听、说、读、写、译等英语应用能力，能用英语开展跨境电子商务活动。</p>	<p>基础英语、英语口语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语视听说、商务英语写作、跨境电商英语、综合商务英语、商务英语翻译、跨境电商函电等。</p>	<p>1. 在语音室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。</p> <p>2. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>3. 在校外实训基地开展校外实训和顶岗实习。</p>
		<p>1. 产品管理：掌握产品选择、产品信息采集、产品描述与上下架的管理。</p> <p>2. 交易管理：订单管理、订单分类与处理、供应链管理。</p> <p>3. 数据分析：收集、处理、分析相关信息，为经营决策提供依据。</p> <p>4. 经营管理：熟悉各平台关于店铺经营的基本流程与规则，掌握优化店铺经营的基本方法。</p>	<p>跨境电商平台运营、跨境电商推广、美工与视觉营销、跨境电商数据分析、跨境电商供应链管理、新媒体运营、国际贸易实务、跨境电商函电、进出口业务操作、逻辑思维训练、亚洲文化、欧美文化、非洲文化、跨境电商综合实训、顶岗实习等。</p>	<p>1. 在商务实训室、多媒体教室进行课内实践训练。</p> <p>2. 在商务实训室进行跨境电商综合实训。</p> <p>3. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>4. 在校外实训基地开展校外实训和顶岗实习。</p>

序号	岗位	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
2	跨境电商营销推广岗位	<p>1. 人文基本素质与能力：要求具备热爱本职工作和尽职尽责的职业道德观念；树立正确的世界观、人生观。拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品。具有汉语言文字材料的阅读理解、写作能力。具有基本的审美能力；具有基本的体育知识，科学的锻炼方法及保持健康的心理。</p> <p>2. 计算机和信息技术应用能力：具有基础的计算机知识和信息技术应用能力。</p> <p>3. 就业/创新创业能力：增强就业/创新创业意识，提高就业/创新创业能力，拓宽就业/创业渠道。</p>	<p>1. 各门政治理论课、军事训练、应用写作、艺术鉴赏、体育、健康教育、大学生心理健康教育。</p> <p>2. 信息技术。</p> <p>3. 创新创业教育与职业规划、劳动教育、职业素养。</p>	<p>1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。</p> <p>2. 计算机与信息技术操作。</p> <p>3. 创新创业教育论坛或创新创业教育对话活动、学生社团创新创业实践活动、顶岗实习、劳动实践。</p>
		<p>英语听、说、读、写、译能力：要求具有扎实的英语语言基础，具备听、说、读、写、译等英语应用能力，能用英语开展跨境电子商务活动。</p>	<p>基础英语、英语口语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语视听说、商务英语写作、跨境电商英语、综合商务英语、商务英语翻译、跨境电商函电等。</p>	<p>1. 在语音室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。</p> <p>2. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>3. 在校外实训基地开展校外实训和顶岗实习。</p>
		<p>1. 跨境电商营销：掌握跨境电商常用的营销工具以及各种营销工具的特点，能够根据实际情况选择适合的营销工具。</p> <p>2. 调研和数据分析：收集、处理、分析相关信息，为制定营销策略提供依据。</p> <p>3. 网络综合推广能力：具有网络推广和推广方案的策划能力。</p>	<p>市场调研与营销策略、新媒体运营、商务文案策划、跨境电商平台运营、跨境电商推广、跨境电商数据分析、逻辑思维训练、跨境电商综合实训、顶岗实习等。</p>	<p>1. 在商务实训室、多媒体教室进行课内实践训练。</p> <p>2. 在商务实训室进行跨境电商综合实训。</p> <p>3. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>4. 在校外实训基地开展校外实训和顶岗实习。</p>

序号	岗位	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
3	跨境电商 客服 专员 岗位	<p>1. 人文基本素质与能力：要求具备热爱本职工作和尽职尽责的职业道德观念；树立正确的世界观、人生观。拥有健全的人格、向善的人性和高尚的人品。具有汉语言文字材料的阅读理解、写作能力。具有基本的审美能力；具有基本的体育知识，科学的锻炼方法及保持健康的心理。</p> <p>2. 计算机和信息技术应用能力：具有基础的计算机知识和信息技术应用能力。</p> <p>3. 就业/创新创业能力：增强就业/创新创业意识，提高就业/创新创业能力，拓宽就业/创业渠道。</p>	<p>1. 各门政治理论课、军事训练、应用写作、艺术鉴赏、体育、健康教育、大学生心理健康教育。</p> <p>2. 信息技术。</p> <p>3. 创新创业教育与职业规划、劳动教育、职业素养。</p>	<p>1. 社会调查与实践、课内实践、各项文体活动、心理健康教育。</p> <p>2. 计算机与信息技术操作。</p> <p>3. 创新创业教育论坛或创新创业教育对话活动、学生社团创新创业实践活动、顶岗实习、劳动实践。</p>
		<p>英语听、说、读、写、译能力：要求具有扎实的英语语言基础，具备听、说、读、写、译等英语应用能力，能用英语开展跨境电子商务活动。</p>	<p>基础英语、英语口语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语视听说、商务英语写作、跨境电商英语、综合商务英语、商务英语翻译、跨境电商函电等。</p>	<p>1. 在语音室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。</p> <p>2. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>3. 在校外实训基地开展校外实训和顶岗实习。</p>
		<p>1. 跨境客户沟通交流能力：具备较好的英语语言技能、良好的沟通能力</p> <p>2. 处理跨境客户投诉与回访能力：熟悉客服业务流程和，具备良好的客户投诉处理技巧</p> <p>3. 跨境电商客服信息管理能力：具备收集、管理客户信息的能力</p>	<p>英语口语、商务英语写作、商务英语翻译、跨境电商函电、客户服务与管理、跨境电商数据分析、职业礼仪、顶岗实习等。</p>	<p>1. 在语音室、多媒体教室进行听、说、读、写、译的课内实践训练。</p> <p>2. 在商务实训室进行实训。</p> <p>3. 第二课堂、第三课堂活动。</p> <p>4. 在校外实训基地开展校外实训和顶岗实习。</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具有良好的思想道德素质，德、智、体、美、劳全面发展；掌握跨境电商基本理论、熟悉跨境电商各环节操作流程，具备跨境电商相应工作岗位技能，具有较好的英语和计算机应用能力和一定的数据思维，能胜任跨境电商一线岗位需要的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）思想道德素质：熟悉国家的有关法律、法规、方针、政策；具有正确的世界观、人生观和价值观；勤奋学习、热爱劳动、艰苦奋斗、遵纪守法、团队意识强，善于沟通，肯协作；具有良好的职业操守、文明习惯、社会公德意识、法纪意识。

（2）专业业务素质：具有持续的跨境电子商务专业学习热情，热爱跨境电电子商务行业；具有跨境电电子商务信息保密意识、诚信意识、分享意识、创新意识、经济法律意识、现代经济意识、敏锐的商机意识；具有项目团队精神、钻研精神和创新创业精神；具有基于数据分析进行科学决策的严谨态度。

（3）身心素质：具有一定的体育运动和卫生保健知识；具有锻炼身体、讲究卫生的良好习惯；掌握一定的运动技能，达到《大学生体质健康标准》的各项指标；心理健康，人格完善，具备自尊、自信、自知、自警、自强、谨慎、坚韧执着、谦虚、沉着冷静和乐观等良好的心理素质。

2. 知识要求

（1）基础人文知识：掌握本专业所必需人文素质基础知识，熟悉国家经济方针、政策和法规；掌握一带一路沿线国家的文化、经济、政治、法律等；掌握信息技术基础知识；掌握常用办公软件的使用方法；掌握一定的艺术审美素养。

（2）专业基础知识：掌握良好的英语语言听、说、读、写、译技能；掌握市场调研与营销基础知识；掌握跨境电商相关法律法规；掌握跨境电子商务的基础知识；掌握国际贸易基础知识。

（3）专业业务知识：掌握 2-3 种主流跨境电商平台规则、操作流程；掌握 2-3 种主流跨境电商平台的站内外推广方式与资费情况；掌握国际贸易实务相关知识；掌握数据采集、处理和综合分析相关知识；掌握国际物流规则、运费计算方式相关知识；掌握跨境客服相关知识。

3. 能力要求

（1）专业能力：能完成计算机和网络的日常应用管理工作，具备计算机及网络应用能力；具备较强的英语阅读能力、写作能力，能独立完成日常工作中的函电往来和在线实时沟通；能运用英语进行国际商务交流；具备较强的商机捕捉能力；能熟练操作和运营国际站、亚马逊、虾皮等跨境电商平台；能对 2-3 种主流跨境电商平台进行站内外推广；能开展跨境电子商务进出口业务；能对国际市场数据和跨境平台

数据进行综合分析，并基于数据对运营进行优化。

(2) 社会能力：具备良好的组织协调能力；具备较强的团队协作能力；具备良好的交流沟通能力；具备较强的自律能力；具备良好的交流沟通能力。

(3) 方法能力：具备较强的自我学习能力；具备独立解决问题的能力；具备较强的逻辑思维与分析问题的能力；具备信息检索、信息处理及网络应用能力；具备较强的创业意识和开拓创新能力；具备综合运用各学科知识处理问题的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2》、《思想道德与法治 1》、《思想道德与法治 2》、《形势与政策(1)》、《形势与政策(2)》、《形势与政策(3)》、《形势与政策(4)》、《形势与政策(5)》、《自然科学概论》、《职业素养》、《体育(1)》、《体育(2)》、《体育(3)》、《信息技术》、《劳动教育》、《国家安全教育》、《艺术鉴赏》、《创新创业教育与职业规划(1)》、《创新创业教育与职业规划(2)》、《创新创业教育与职业规划(3)》、《应用写作》、《大学生心理健康教育(1)》、《大学生心理健康教育(2)》、《大学生心理健康教育(3)》、《军事技能训练》、《军事理论课》

选修课程：包括《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》及中华优秀传统文化、兴趣特长、专业能力拓展等。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

包括《商务英语听力(1)》、《商务英语听力(2)》、《英语口语(1)》、《英语口语(2)》、《商务英语视听说(1)》、《商务英语视听说(2)》、《商务英语阅读(1)》、《商务英语阅读(2)》、《基础英语(1)》、《基础英语(2)》、《跨境电商英语》、《综合商务英语(1)》、《综合商务英语(2)》、《商务英语写作》、《职业礼仪》、《美工与视觉营销》、《新媒体运营》、《客户服务与管理》、《逻辑

思维训练》、《市场调研与营销策略》、《进出口业务操作》。其中，《商务英语听力》、《英语口语》、《商务英语视听说》为群平台课程。

（2）专业核心课程

包括《跨境电商平台运营(1)》、《跨境电商平台运营(2)》、《跨境电商营销推广》、《跨境电商数据分析》、《跨境电商函电》、《国际贸易实务》、《跨境电商供应链管理》。

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修3学分，2选1:），包括《西班牙语》、《日语》

模块二（最低选修3学分，3选2:），包括《亚洲文化》、《欧美文化》、《非洲文化》

B、任选课程（设置12学分，最低应选修10学分）：包括《管理与战略》、《商务谈判》、《商务英语翻译》、《跨境电商法律法规》、《商务文案策划》、《财税基础》

（4）综合能力课程

包括《顶岗实习》（含毕业论文、毕业教育）、《跨境电商综合实训》

（二）课程要求

1. 公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”

课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

(2) 《思想道德与法治》课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养；教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

(3) 《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

(4) 《自然科学概论》课程

课程目标：通过学习科学技术的发展和现代自然科学前沿，使学生进一步树立辩证唯物主义世界观，拓展科学视野，提高科学素养，提高分析问题和解决问题的能力，以适应新时期青年科学素养的要求。

主要内容：科学技术的历史与发展，现代物理学、生命科学、地球科学发展，现代信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术、空间技术、海洋技术等前沿简介，人与自然、社会的关系等。

教学要求：需要强调知识体系的科学性和系统性，将自然科学各个部分综合为

一个系统进行讲授，需要注重理论联系实际，并在教学中融入新时期青年科学素养的新要求，及时更新科学技术前沿成果及其在社会经济中的应用。

（5）《职业素养》课程

课程目标：职业素养是职业内在的规范和要求，也是一个人职业生涯中体现出来的综合品质。本课程旨在让学生通过学习，了解和明确职业素养的内涵，改变并提升自己的职业行为习惯，形成并提升自己的职场综合素质。

主要内容：职业素养包括职业道德、职业思想（意识）、职业行为习惯和职业技能四个方面。其中，前三项是职业素养最根基的部分，而职业技能是支撑职业人生的表象内容。

教学要求：通过课程提升学生的敬业精神和合作态度，以培养显性职业素养为基础，重点培养隐形职业素养，即职业意识、职业道德、职业作风和职业态度，鼓励学生加强自我修养，在思想情操、意志、体魄等方面进行自我修炼。

（6）《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

（7）《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、

人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使用学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

（8）《劳动教育》课程

课程目标：本课程旨在使学生树立正确的劳动观念和劳动态度，热爱劳动，尊重劳动人民，培养勤奋、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，养成良好的劳动习惯。

主要内容：结合专业人才培养，注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

教学要求：以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。把劳动素养评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容，作为评优评先的重要参考和毕业依据。

（9）《国家安全教育》课程

课程目标：本课程以习近平总体国家安全观为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针，围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源

安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求：课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件，认真贯彻素质教育、创新教育思想，充分利用现代教育技术，采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

（9）《艺术鉴赏》课程

课程目标：了解艺术的发展演变及其精神的内涵，树立唯物主义科学观；通过对有代表性作品的鉴赏，学习不同类别艺术知识，特别是中国传统艺术知识，提升高职院校学生的文化素质，传承、弘扬中国优秀艺术文化；掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色，学会该类别艺术的基本鉴赏知识；着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问，让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有积极向上的精神面貌，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生身心全面发展。

主要内容：（理论和实践各占 50%）：共七章，分别为：艺术鉴赏概述、艺术发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

（10）《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业

能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

(11) 《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；（2）结合例文的分析讲授，引导学生加深对所学文体的全面的认识。（3）要指导学生进行有效的作文训练，通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练，并采用合理的训练手段，使学生所学的写作知识转化为写作能力，实现本门课程的教学目的。

(12) 《大学生心理健康教育》课程

课程目标：本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给，普及心理健康知识，使学生明确心理健康的标准及意义，增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，提升自我调适能力，提高大学生的心理健康水平，优化大学生心理素质，维护学生心理健康，促进大学生健康成长。

主要内容：了解心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现；解自身心理特点和性格特征，能够正确的认识自我，客观地评价自我，接纳自我，掌握相关的自我心理探索和心理调适技能，如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求：通过课程改善和优化大学生的认知结构，使学生正确认识自己的心理健康状态，掌握自我调适的基本知识；帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我

调适或主动求助的意识，减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素，维护自己的心理健康，能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

（13）《军事技能训练》课程

课程目标：本课程旨在提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏，它包括：立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（14）《军事理论》课程

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《商务英语听力（1）》课程

课程目标：本课程旨在培养学生的听力能力，通过由易到难的学习和训练，掌握英语听力训练的方法和途径；掌握预期、猜测、抓住要点和连贯记忆等基本的听力技能；掌握英语的连读方法和易混淆的音素。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：该课程涉及的听力内容有自我介绍、问路、吃饭、购物、打电话、寄信等方面。

教学要求：在课程结束时，学生应该初步达到高等学校大学英语教学大纲四级考试听力部分的要求，能听懂英语国家人士日常生活和社会生活的谈话；能熟练听写9位数字；能分辨英语同音异义词；听懂初等难度的听力材料（如语速是每分钟110-120个单词的短文、故事等。理解大意，领会作者的态度、感情和真实意图；能理解全文的中心思想；能抓住主要论点、论据和主要内容；根据所听材料进行推理与判断；辨别说话人所持的态度和语气等。

同时，能根据所听的材料，模仿并自编对话，根据听到的材料进行简单的事实性信息交流。

《商务英语听力（2）》课程

课程目标：本课程旨在培养学生的听力能力，进一步地注重训练学生的基本听力技能，准确感知英语语音、语调的能力；熟练掌握各系统的英语基础知识；掌握和商务会议、商务旅行、商务宴请、产品推介等相关的商务英语术语和交际功能语言；掌握所听材料的文化知识背景。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：该课程的主要内容有银行方面、预约见面、创新、度假、酒店、运输、家居、旅行等方面。

教学要求：在课程结束时，学生应该进一步达到高等学校大学英语教学大纲四

级考试听力部分的要求，能抓住对话和短文的中心大意；能利用网络资源进行英语听说训练，能利用网络搜索和阅读相关材料；能基本听懂英语语速为每分钟 150-200 个单词的商务英语涉外业务活动，辨别商务活动中讲话人的态度和语气，理解特定情境中语音的含义；能选择听力材料中关键的词和句子并做简要的笔记；能归纳并复述所听材料的大意等。

《商务英语视听说（1）》课程

课程目标：本课程遵循内容与听说技巧并重的原则，重视各项微技能和综合技能的训练，希望通过专门系统的听力技能训练和口语练习，让学生能够听懂并会说语速适中的英语日常生活交谈以及相关的商务内容，能够抓住讲话和交谈的中心大意，理解主要内容，并能辨别说话人的态度和预期。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：英语国家英语电视或广播节目的主要内容，英语国家人士就学生熟悉的题材所作的交谈、演讲或讲座，以及日常生活和社会生活等具体话题。

教学要求：以示范学习方法、鼓励知识积累为主，促进学生听力的发展和口语的提高，以讲授为辅，学生训练为主。

《商务英语视听说（2）》课程

课程目标：本课程遵循内容与听说技巧并重的原则，重视各项微技能和综合技能的训练，希望通过专门系统的听力技能训练和口语练习，让学生能够听懂并会说语速适中的英语日常生活交谈以及相关的商务内容，能够抓住讲话和交谈的中心大意，理解主要内容，并能辨别说话人的态度和预期。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生团结友爱、专注专心、诚实守信的品质和良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：比较浅易的电影和电视片段，与商务有关的演讲、新闻播报等。

教学要求：以示范学习方法、鼓励知识积累为主，促进学生听力的发展和口语的提高，以讲授为辅，学生训练为主。

《英语口语（1）》课程

课程目标：本课程通过大量的口语练习和实践，结合跨文化语境组织对话和练习，注重培养和训练学生语言知识转换的能力，帮助学生养成良好的口头交际的习惯并逐步提高学生用英语进行口头交际的能力，使得学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈，要求能确切表达思想，语音语法基本正确，语言基本得体。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，讲好中国故事，培养学生的文化自信，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：功能会话：问候用语，介绍、自我介绍用语，感谢用语，道歉用语，表示赞成或反对用语，警告建议用语，约会用语，邀请、接受或拒绝邀请用语，获取信息和问路用语。

教学要求：在语音上能自觉地模仿，发音正确；较好地掌握朗读和说话的节奏感；较好掌握语流中的语音变化规律。在口语中准确运用所学的语法并正确使用各种时态。能听懂英语国家人士关于日常生活和社会生活的谈话；能听懂不同主题下的内容。能就某一主题进行讨论能就日常话题和来自讲英语国家的人士进行交谈。能就所熟悉的话题经准备后作简短发言。

《英语口语（2）》课程

课程目标：本课程在英语口语（1）的基础上，通过大量的练习和实践，逐步培养和训练学生语言知识转换的能力，并帮助学生养成良好的口头交际的习惯及逐步提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。使学生不但能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈，更能就社会生活中的一般性话题进行连贯的发言，语音语调正确，表达得体。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，讲好中国故事，培养学生的文化自信，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：如何打电话，如何找房子，如何购物，如何到饭店用餐，如何看病，如何上学（包括注册、选课等），如何使用图书馆，如何找工作，如何办理存款、取款，如何办理邮件业务，如何旅游（包括订票，订饭店，乘车、船、飞机等），以及如何谈论网上生活。

教学要求：在语音上能自觉地模仿和纠正发音，发音正确；能较好掌握语段中

语音轻重和新旧信息传递之间的关系。能听懂不同主题下的内容。表达比较清楚，语音，语调基本正确。能在交谈中使用基本的会话策略并作出比较完整的演讲。

《商务英语阅读》课程

课程目标：让学生了解并掌握不同的阅读技巧，提高阅读速度，阅读理解能力，以适应未来的外事和商务工作。同时以任务导向为原则，让学生完成各种不同的阅读任务，通过运用不同的阅读技巧来完成对商务文章的理解和商务信息的收集等有较强的针对性的能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生诚实守信、互助友爱、团结向上的良好品质，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：包括西方文化，商务介绍，电话礼仪和网络礼仪，商务款待，商务用餐礼仪，跨文化交际等等，每个单元都有主题介绍，阅读技巧点津等等。文章阅读模块包括实用性阅读和综合阅读。采用的是围绕着每个单元主题的N个短篇+1个长篇的碎片化阅读材料。

教学要求：让学生了解每个单元的阅读技能，通过短篇阅读练习和长篇阅读掌握好本单元的技巧。能读懂文章，了解西方文化和商务礼仪。能通过练习理解好文章内容和结构，介绍文章重点词汇和短语的意思，用法，长难句的理解和分析，词汇学的相关介绍，包括前缀，后缀。读懂文章，商务事务，工作环境和做做内容。通过练习理解好文章内容和结构。介绍文章重点词汇和短语的意思，用法，长难句的理解和分析。词汇学的相关介绍，包括前缀和词根。能够克服心理和情感障碍，拓展阅读各类商务英语专业文本，熟练掌握专业阅读方法：默读、速读和朗读。能够独立操作，协调发展，克服专业术语、商务英语句型、篇章结构、文化差异等障碍，正确理解、查阅和复述商务行业中各式英文资料。情感态度与价值观：爱国敬业，诚信友善，客观辩证；做一名高度国际化、符合“国才”要求的建设者，而不是消费者；不崇洋不媚外。

《基础英语（1）》课程

课程目标：本课程是一门语言类基础性课程，适用于大一新生。课程目的在于通过听说读写译等训练，培养学生的听、说、读、写、译等综合素养和综合能力及正确的学习方法，为学生今后的专业学习打下坚实的基础，使学生能够就相关问题表达自己的观点，提高综合英语水平。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课

程中，培养学生团结友爱、认真专注、遵规明理、善于沟通、诚实守信等品质、帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：该课程采用邹申主编的《21 世纪大学新英语读写译教程 2》（修订版），授课内容从 unit1-unit4，涉及的主题有关于 love, happiness, college education, reading 等日常主题。

教学要求：课程采取讲授、配对训练、小组互助学习、师生互动、情景化教学、目标教学法等多种方式展开。教师鼓励学生积极参与课堂的各种语言交际活动以获得基本的交际技能，注重对学生的“多维度”、“一体化”培养，对语言能力、学习策略、文化素质的同步培养，并达到新《大纲》所规定的听、说、读、写、译等技能的要求。

《基础英语（2）》课程

课程目标：培养和提高学生综合运用英语的能力，通过英语语言基础训练与篇章讲解分析，使学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量，熟悉英语常用句型，具备基本的口头与笔头表达能力，培养学生良好的学习习惯和学习方法，为进入高年级的专业学习打下扎实的基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生团结友爱、认真专注、遵规明理、善于沟通、诚实守信等品质、帮助学生形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，树立正确的价值观。

主要内容：该课程采用邹申主编的《21 世纪大学新英语读写译教程 3》（修订版），授课内容从 unit1-unit6，涉及的主题有关于 learning, helping people in need, culture diversity, famous people, success 等。

教学要求：本课程的重点在于传授系统的基础英语语言知识（语音、语法、词汇、篇章结构、语言交际功能等），训练基本的英语语言技能（听、说、读、写、译），培养学生逻辑思维能力以及初步运用英语交际的能力。通过听说训练，要求学生能用英语准确表达思想；通过基本的读写训练，迅速扩大词汇量，提高阅读的速度和理解的准确度，提高笔头表达能力。

《跨境电商英语》课程

课程目标：①能用英语开展跨境电商产品描述的能力；②能用英语开展跨境电商店铺描述的能力；③能用英语开展跨境电商营销推广的能力；④能用英语开展跨

跨境电商售前交流的能力；⑤能用英语开展跨境电商售中交流的能力；⑥能用英语开展跨境电商售后交流的能力；⑦能用英语表达跨境电商常见商品分类的能力。

主要内容：跨境电商平台简介；产品及店铺描述；营销推广英语；售前交流；售中交流；售后交流。每个单元都有配套的实训项目，关注跨境电商平台各个交易流程顺利进行所涉及到的英文表达及语言特点，确保学生能够学以致用。

教学要求：通过讲练结合、以练为主的一体化教学方式，让学生初步掌握跨境电商运营岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能，了解相关的跨境电商平台操作的规范，掌握跨境电商平台产品及店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法，了解跨境电商服务沟通的方式，并能独立开展跨境电商沟通业务。

《职业礼仪》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解职业礼仪的内涵，掌握正确的礼仪习惯，培养学生的职业礼仪素养，提高学生自身素质，使他们懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体的商务交际，使学生在日常生活中、在各种礼仪场合表现得体，展示良好职业精神风貌，从而为未来职业生涯发展奠定基础，赢得商业机会。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养学生诚实守信、专注专心、自信自立等品质、帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：认识和了解职业礼仪的内容、特征、原则、功能等方面。掌握商务妆容的要点。商务美发礼仪与美容礼仪的基本原则和要求。理解商务人员仪容礼仪规范的基本要求。掌握女性的服装形象设计、男士的服装礼仪、配饰礼仪。自己能够塑造出席不同场合应有的形象。掌握出席不同场合的领带打法。纠正含胸驼背、脖子前倾等不良体态，塑造良好的仪态，展示良好的职业精神风貌。掌握称呼、介绍、握手、名片的规范礼仪。掌握闲谈、交谈的价值与艺术，倾听和提问的技巧。馈赠礼仪、国际馈赠礼仪、赠花的礼仪。送礼、回礼、收礼、拒礼的礼节。各种商务场合位次礼仪。宴会、中西餐、会议桌、不同车型的位次礼仪。宴会礼仪、中餐礼仪、西餐礼仪、酒水礼仪、点菜技巧。茶道礼仪。掌握初级的品茶、品酒知识。涉外商务礼仪的原则、迎送的礼仪、会见和会谈的礼仪。掌握胸花、手腕花、毕业花束、餐桌半圆形、会议桌椭圆形等插花技能。

教学要求：知识、能力、素质的基本要求：掌握日常和商务场合着装原则；学习实践良好礼仪举止；掌握日常、一般商务活动礼仪；掌握对外交往基本常识；掌

握日常商务场合礼仪规范；灵活运用礼仪规范，在日常和职场有合“礼”表现。教学模式基本要求：灵活运用计算机多媒体教学，结合学生的课外练习与实践。通过本学期的学习，要求学生在形象方面有所改善，具备基本的服装搭配技巧；纠正不良的仪态，提高自身的素质，增强职场的交际能力。

《逻辑思维训练》课程

课程目标：本课程着力于培养学生逻辑思维能力，以及一些常用的逻辑方法；在课程中突出与现代生活密切联系，以实际生活中的事例结合逻辑知识来进行分析与讨论为主，以解决逻辑题目为辅，达到提高学生逻辑思维能力并学以致用为目的。通过学习、训练，培养学生逻辑思维能力、提高思维素质，为其学习各专业课程奠定良好的基础，进而培养学生严密的逻辑推理以及深刻敏锐的感悟，为从事未来的事业奠定坚实的基础。

主要内容：本课程教学主要包括逻辑知识的传授、思维形式及各种逻辑方法的训练和部分思维品质（如思维的广阔性、批判性、深刻性）的培养。逻辑知识指形式逻辑与辩证逻辑的一般知识；逻辑方法有实验、概括、分类、比较、对比等常用方法及归纳与演绎、分析与综合、抽象与具体等辩证方法；逻辑形式指概念、判断和推理；逻辑关系有个别和一般，反对、矛盾、条件、因果等，以及时间、顺序、机能关系及其相互制约性。

教学要求：分两个阶段，一是形成验证阶段，以课内教学为主，把逻辑思维训练内容渗透到学科内容的教学之中；二是综合应用阶段，以第二课堂活动为主对学生进行专门的训练，让学生在探索语言、逻辑规律过程中发展思维能力。

《市场调研与营销策略》课程

课程目标：本课程旨在帮助学生理解市场营销的基本原理，掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略的基本程序和方法，树立消费者及其需要是市场研究的中心观念，同时培养学生团队合作的精神，帮助学生树立起与市场营销工作相关的职业理想、职业道德、职业纪律、责任意识等，为学生毕业后从事市场开发、销售、策划等与市场营销相关的工作提供理论指导和操作指南。

主要内容：课程内容主要包括市场营销理论基础、市场营销环境、消费者购买行为、营销调研、SPT 营销战略、产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略。

教学要求：掌握市场营销的基本概念和市场营销观念的演变；了解市场营销环

境分析对企业的重要性，掌握市场营销环境构成及分析方法；掌握消费者购买决策过程及影响消费者购买行为的主要因素；了解市场营销调研对企业的重要意义，掌握市场营销调研的程序和主要方法；了解市场细分及目标市场策略的重要性并掌握基本要领；掌握产品的整体概念、生命周期理论、品牌策略；了解影响产品定价的主要因素，掌握常用的定价策略；掌握营销渠道的内涵，了解互联网对营销渠道的影响；掌握促销策略的内涵和常用的促销策略。

《美工与视觉营销》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生可以基本掌握美化图片以及视频编辑等基本操作。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融合课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过得硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

主要内容：用户体验、网店视觉定位、店铺结构、商品陈列、流量引导等。

教学要求：通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解视觉营销基础知识，掌握跨境电商网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力。

《新媒体运营》课程

课程目标：通过本课程的学习，学生可以基本掌握新兴媒体平台工具例如抖音、直播等进行产品宣传、推广、产品营销等一系列运营手段。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生的良好的职业道德和职业素养以及良好的营销道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：淘宝直播的基本操作方法，抖音短视频的制作、如何利用直播与抖音短视频进行商品推广和营销。

教学要求：课前，借助问卷星、微信群、云班课、公众号等平台，采用问题教学、自主探究的参与式教学、课中依托思维导图很好地实现了头脑风暴、质疑解疑的启发式教学，课后在朋友圈、自媒体平台上实践了发现教学、混合式教学。

《客户服务与管理》课程

课程目标：能够运用客户关系管理的基本知识，具有客户识别、争取客户和客

户维护的能力，具有初步解决客户投诉和防止客户流失的能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：客户关系管理、客户识别、争取客户、客户服务、客户维护

教学要求：熟悉计算机、网络技术和原理及应用方法，与课程相关的专业知识和项目规划与实施能力。通过本课程的学习，掌握与客户服务管理相关的基础知识和应对方法。

《进出口业务操作》课程

课程目标：该课程的教学宗旨是构建学生“英语+贸易”的复合型知识结构，并培养学生英语技能和用英语进行进出口业务实战的能力。培养学生具备较强的进出口业务实务操作能力、责任意识、协作意识和职业道德素质等。模拟整个进出口贸易的流程，着重培养和训练学生在进出口贸易中的各项技能，如网上注册，签订合同，交易制单等。使学生在较短的时间内掌握电子化国际贸易的整体流程，懂得如何进行相关操作。

主要内容：本课程涉及进出口业务综合业务流程的4大环节，分别是贸易前的准备工作，合约的签订，履约过程和贸易完成后的善后工作。完成国际贸易流程中的各环节实训：（1）注册成立虚拟公司，完善公司信息并进行一系列认证和相关第三方账号申请；（2）交易中心完善自己的虚拟公司信息，添加出口销售商品，在网上完成交易并签订进出口贸易售货合同。（3）办理并缮制相关进出口单据。

教学要求：本门课程核心在于进出口业务实务知识的掌握、合约的签订和履约这三大领域，每一领域又分成若干个学习情境，并将职业行动领域的工作过程融合在学习情境训练中。要求学生完成各个阶段实训项目，包括前期公司准备注册流程，达成交易并签订进出口合同及完成其后所需的各种进出口单据。

（2）专业核心课程

《跨境电商平台运营（1）》课程（核心课程）

课程目标：通过本课程的学习，学生可以基本具备跨境电商平台的操作能力。通过本门课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客

户服务和电商操作技术等业务能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，增强学生的文化自信和爱国主义精神，同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。

主要内容：跨境电子商务平台的介绍与选择、跨境电子商务平台基本操作、国际物流与跨境支付、跨境网络营销推广与数据分析、客户服务与维护。

教学要求：课程以学生为中心，工作过程为线索，工作任务为载体，组织课程内容和课程教学，以真实跨境电商业务的形式导出，以激发学习兴趣，明确学习方向，便于教学中的启发、引导。

《跨境电商平台运营（2）》课程（核心课程）

课程目标：通过本课程的学习，学生可以基本具备跨境电商平台的操作能力。通过本门课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，增强学生的文化自信和爱国主义精神，同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。

主要内容：店铺定位和产品定位，价格策略，店铺装修和店铺设置等具体操作流程。

教学要求：通过对国际站、亚马逊等平台等运营情况的学习，让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。

《跨境电商推广》课程（核心课程）

课程目标：本课程以培养学生的跨境电商营销推广能力为核心，通过学习，学生可以掌握跨境电商站内站外各种推广方式。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，增强学生的文化自信和爱国主义精神，同时培养学生良好的职业道德和职业素养以及诚实守信、专注认真、团结友爱等优良品质。

主要内容：选取了常用的 7 种跨境电商营销推广方式，即 EDM 推广、SEO 推广、SEM 推广、Facebook 推广、YouTube 推广、Twitter 推广和展会推广，分别构建典型工作任务情景。

教学要求：通过教师精讲、任务驱动教学法、案例分析、情景模拟、分组讨论、实际操作、答疑解惑等方式解决，来保证难点的突破，培养学生的跨境电商推广能

力。

《跨境电商数据分析》课程（核心课程）

课程目标：本课程旨在让学生理解跨境电商数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论以及掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法和分析步骤。通过构建跨境电商数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，能够根据企业要求撰写分析报告。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融合课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观以及培养学生诚信、严谨、专业、专注等品质和良好的职业道德和职业素养。

主要内容：本课程主要包括跨境电商数据分析与应用概述、跨境电商数据分析工具与应用、数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析和营销推广数据分析等。

教学要求：通过学习，使学生掌握跨境电商数据分析的原理、工具与方法，具备从事跨境电商数据分析的基本职业能力与素养，具有网络零售服务行业的职业发展潜力。

《跨境电商函电》课程（核心课程）

课程目标：要求学生能够掌握商品进出口各环节中函电书写的内容、格式和步骤，能够掌握跨境电商英语函电中的语言技巧及常用文本的基本知识，能写出措辞得体、布局合理的函电。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系、团结协作的团队精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：本课程内容涉及商务信函写作的基本知识，外贸业务磋商各个环节中所涉及的各项具体函电的往来内容以及外贸合同中主要交易条款的磋商、争议与争议的解决等往来函电的写作格式、内容和注意事项。

教学要求：掌握跨境电商 B2B 业务磋商各个环节的常用表达及写作技巧，并能熟练使用；能用英语熟练表达各类单据及单证实例。

《国际贸易实务》课程（核心课程）

课程目标：要求学生能够了解国际贸易的主要理论，掌握商品的品名、质量、数量以及包装等相关内容和相关条款以及 2010 版国际贸易术语的内容，了解并懂得佣金和折扣及其计算。掌握国际贸易合同的支付条款、装运条款、保险条款、检验条款、索赔条款、不可抗力条款及仲裁条款等内容，并了解国际贸易进出口流程，知道如何签订合同并读懂信用证。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成专注严谨、诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养，为中国的对外贸易发展做出贡献。

主要内容：了解国际贸易基本概念和相关理论背景。了解销售合同的主要构成内容及注意事项，如品名、质量、数量以及包装等。了解国际贸易术语解释通则 2010 版本的相关贸易术语及运用。了解价格构成和主要贸易术语价格计算，懂得计算佣金和折扣。汇票、本票和支票的基本功能，汇付、托收和信用证的流程；完整的运输条款内容、海运提单的填制；三种基本险以及附加险的内容，风险、损失和费用的区别；商品检验时间、地点及索赔条款的意义及内容；交易磋商的主要环节和主要内容。

教学要求：培养学生从事国际贸易活动的兴趣，认识如何处理国际经济关系和国际贸易的措施与行为约束，了解国际买卖合同的主要条件。掌握国际贸易的基本概念及分类，学习相关贸易理论，掌握不同的贸易术语与国际货物买卖合同有关的货物的品质、数量、包装、价格等知识要点。学会限制商品进口和鼓励商品出口主要措施的技术型操作，具有订立国际货物买卖合同相关条款的能力及技巧，并能进行价格核算。掌握各种支付工具的功能及区别不同的支付条款，懂得如何申请和开具信用证。掌握各种运输方式的特点及优缺点，掌握完整的装运条款及相关运输单据的制作。懂得区分不同的保险险别，知道如何计算保险金额和保证费，懂得添置保险单和保险凭证。掌握商品检验时间和地点的规定，知道违约和争议的处理办法，掌握仲裁协议的形式，能够拟定商品的检验条款、索赔条款，能够正确界定不可抗力事件的范围。掌握常见的推介产品的方法及交易磋商的主要环节和主要内容，了解合同的定义和构成。

《跨境电商供应链管理》课程（核心课程）

课程目标：使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物

流管理素质。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成专注严谨、诚实守信、认真敬业的精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：供应链与供应链的基本概念、供应链网络设计、供应链管理战略与策略、供应链物流管理、供应链信息管理与供应链绩效评价等。

教学要求：要求学生在理解供应链管理的概念、原理和方法，掌握供应链管理基本理论的基础上，具备一定对供应链实际问题的分析、解决能力。

（3）专业拓展课程

《西班牙语》课程

课程目标：本课程要求学生对西班牙语有一个比较完整的了解，语法知识扎实，能较熟练地使用常用词汇约 1500 个，能与外国人进行一般的交谈。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德以及爱国主义情操。

主要内容：采用世界图书出版公司出版的《基础西班牙语》上下册。内容包括西班牙语语音，基础语法和常用词汇约 2000 个。进行课文、词汇表、语法、常用词汇例句的讲练。

教学要求：按照学生的现实情况，充分考虑到学习者的需要，删繁就简，由浅入深，精练内容，从教学需求出发，强化指导性、可操作性。采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。形成性评估是教师对学生的评估，包括学生考勤、课堂表现、作业完成情况，形成性考核 30%。终结性评估的目的是衡量学生是否达到学制或教学大纲所规定的课程要求，终结性评估 70%。

《日语》课程

课程目标：本课程的教学，旨在全面、系统地培养学生日语听、说、读、写、译等综合能力，使学生能牢固地掌握日语的基础语言知识和基本语言技能，能够独立阅读和分析较简单的文章，提高学生运用日语进行日常交际和思维的能力，从而为学生能够具备较强的翻译和写作能力等实际语言应用能力奠定扎实的基础。帮助部分学习能力较强的学生通过专插本的二外日语考试，顺利拿到学士学位。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观、

价值观，培养学生良好的职业道德以及爱国主义情操。

主要内容：（1）掌握 50 音图平假名、片假名、浊音、半浊音、拗音、拨音、促音、长音，改编流行歌曲，教会学生唱 50 音图的日语歌。（2）通过绕口令的比赛，让学生熟悉日语的基础知识，掌握地道道的日本语。（3）用日语做自我介绍。（4）能够熟练地翻译日语的数字。（5）描述自己的故乡。（6）介绍自己的大学生生活。（7）介绍自己的家庭成员的情况。（8）介绍家乡菜。（9）给你的朋友写一封信。（10）学会用日语写邮件。（11）用日语写一篇日记。（12）用日语进行简单的会话。

教学要求：（1）学生熟练掌握日语的 50 音图以及语音语调和发音规律。（2）发音标准、能够熟读课文内容。（3）掌握动词的各种变型方法。（4）能够用日语进行简单地购物、订酒店等操作，语言零障碍地实现日本自由行。（5）能够使用专业的酒店日语，拓宽学生的就业渠道。（6）很好地掌握专插本的日语考试语法考点。

《亚洲文化》课程

课程目标：通过本门课程的学习，学生应能掌握亚洲地区与国家的文化与经济发展的基本脉络，尤其是熟悉东南亚的整体概括和各国文化经济状况的主要内容；在熟练掌握上述内容的基础上，应能利用有关理论和方法，分析亚洲地区与国家的具体问题，并初步能够提出解决问题的方案。

主要内容：近代东南亚文化；东亚文化；南亚文化等。

教学要求：该门课在教学中主要以课堂讲授为主，以课堂讨论、课堂作业等为辅的方式进行教学。教学中涉及面广、重点分散、信息量较大，需要讲授、课堂讨论、影视等多种手段共同作用。

《欧美文化》课程

课程目标：提高学习者的外语水平和人文素养，提高他们跨文化交际的能力。同时，通过中西文化的对比培养学生正确对待中华文化的理性思维能力，使学生在今后的工作和国际交往中能有效地进行跨文化交流，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

主要内容：讲授内容包括对西方尤其是欧美的文化、宗教、哲学、历史、地理、人文、风俗以及音乐、美术、科技等方面的介绍。

教学要求：要求学生能够自觉训练使用英语去了解 and 表达，对欧洲文化有大体

的了解。广泛去接触欧美文化，包括使用互联网，阅读相关书籍。

《非洲文化》课程

课程目标：课程旨在打破大众传媒塑造的有关非洲的诸种刻板印象，增进非洲文化与社会相关知识背景，培养文化研究的问题意识及研究方法，使非洲真正成为学生国际视野的重要部分。

主要内容：课程将具有蓬勃生命力的文化文本和艺术形式作为了解非洲社会与非洲人的一扇门，从更加细致与人文的视角出发，引导学生关注、了解非洲的历史变迁、社会文化、人文思想、以及非洲大陆与外部世界的关联。

教学要求：课程将引导学生从文化与艺术的视角进入近年来国际区域研究中的热门话题，例如，在文化文本中观察非洲、中国以及与外部世界的互相关照与认知。

《管理与战略》课程

课程目标：培养中基层管理者的综合管理技能与素质，让学生具备一定的现代商务管理理论及技能，为今后从事相关的管理工作打好基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，培养学生良好的职业道德、职业习惯，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：包括管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法。包括管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等具体内容。

教学要求：（1）了解管理理论和管理思想发展的基本脉络，掌握有代表性的重点理论；理解和掌握现代管理原理与原则；（2）掌握计划、组织、领导和控制四大管理职能及相应的理论和实务，能够运用基础理论知识，进行分析并解决管理实践中的有关问题。（3）具备基层管理岗位的综合管理技能与素质，如计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和控制在信息处理能力。

《商务谈判》课程

课程目标：本课程的目标在于使学生进一步熟悉国际贸易操作规范和程序，特别是要熟悉商务谈判中的每一个环节以及相关谈判技巧和相应对策，并通过大量的课堂模仿操练，使学生所掌握的语言技能和谈判技巧、对策能够得到最好的发挥和运用。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信和爱国主义精神，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助

学生形成良好的人际关系、团结协作的团队精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：（1）理论内容：从国际商务谈判概论入手，通过学习谈判相关的基本概念，了解国际商务谈判的基础理论。按谈判基本流程讲述谈判前准备、谈判磋商阶段以及谈判后合同的签订等内容，进而以后续交流为主线，向学生讲授在这些过程中谈判的技巧方法及策略，以及应该注意的要点。（2）情景模拟与实际操作：按谈判的不同内容分为六大主题（询价、议价、支付方式、船运与发货期、保险、投诉）为学生提供相应的英语对话及例句，引导学生在学习相关理论的基础上，仿照例句对话，根据教师提供的具体情景，以小组为单位，进行谈判。（3）案例分析：通过学习经典的谈判案例及视频观看，帮助学生更好的理解谈判策略，使理论知识能够更贴近日常商务活动。

教学要求：（1）正确认识课程的性质及任务，全面了解课程的结构和体系，对商务谈判实务有一个总体的认识。（2）掌握商务谈判的基本原理和基本方法，尤其是实际操作的方法和技巧。（3）通过对案例分析的学习，解决实际问题，把学科理论的学习融入到实际的实物谈判活动中。

《商务英语翻译》课程

课程目标：培养面向中小型企业业务人才的综合翻译能力，能够准确地翻译各类工作中常见的商务文本。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，传播中国文化，培养学生的文化自信，帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观，帮助学生形成良好的人际关系、团结协作的团队精神以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：包括商务英语翻译的理论、商务英语翻译的方法和技巧，包括：词义的选择、引申，词类的转译，增减词法，重复法，正反、反正表达法，分译、合译法以及被动句的翻译；各种商务文本的翻译，包括简历、信函、产品说明书、企业简介、企业公关及广告、外贸函电、合同、及其它应用型文体；除了所授教材内容外，本课程的教学还将借助 Internet 获取最新的语言信息资料来弥补教学内容。

教学要求：初步了解商务英语翻译基础理论和英汉两种语言的异同，并掌握常用的翻译方法和技巧，能将中等难度的商务题材的英文资料和对外交往中的一般商务文字材料进行英汉互译。速度为每小时 150-200 个英文单词。理解正确，译文要求语言通顺、准确严谨。能担任日常商务活动的翻译。在此基础上，在教学中扩展商务词汇知识，扩大商务词汇量，让学生通过对两种语言文字、文化及各类文体的

对比分析，使学生掌握商务谈判需要的全面的商务知识，商务英语语言的运用能力。使学生在学习了商务翻译的基础上学习商务谈判，恰好体现了“理论运用于实践”的原则。

《跨境电商法律法规》课程

课程目标：学生通过本课程的学习，熟悉涉外商事法律术语，了解跨境电商法律法规的基本理论和知识，并能够利用所学内容，分析和判断相关案例，形成良好的法律意识和一定的处理实际法律问题的能力，为今后从事对外经济贸易工作，签订涉外商事合同，和处理涉外经济争议打下良好基础。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，帮助学生形成正确的价值观、人生观和世界观，同时培养良好的职业道德，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

主要内容：本课程结合典型案例，介绍了跨境电商法律法规的基本理论及实务准则，比较了西方两大法系（大陆法系与英美法系）、国际商事公约与惯例以及中国法律在有关商事交易各个领域所涉及的法律规定及惯例，包括商事组织法、商事代理法、商事合同法、国际货物买卖法、产品责任法等内容。

教学要求：本课程要求学生能理解和掌握国际商法的基本概念、基本理论和基础知识，增强法律观念；将本课程与其他相关课程，如国际贸易实务等专业知识相结合，以便于更好地理解 and 掌握，并做到融会贯通；能读懂及翻译基本的涉外商务法律法规；通过理论联系实际，运用国际商法理论、知识分析和处理国际商事活动中一些简单的法律实务问题。

《商务文案策划》课程

课程目标：本课程旨在通过讲授商务策划的起源、发展沿革的基础上，通过经典案例的学习和分析，通过商务活动的探讨、策划，使学生掌握商务文化的写作原则和基本方法、基本原理，掌握商务文化写作思维和创意方法以及商务文案写作的技巧，知道如何进行商务文案写作。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，培养诚实守信、专注专心等品质、帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的职业道德和职业信仰。

主要内容：本课程教学内容涉及商务文案写作导论，商务活动策划的原则、原理和策略、商务活动中消费者购买心理、商务活动策划的创新训练、主要商务活动的策划与讲解、商务文案的书写等。

教学要求：本课程教学以教师讲解为辅，主要的内容是进行案例分析，根据商务活动情境进行商务文案写作等。

《财税基础》课程

课程目标：通过该门课程的学习，学生可以全面掌握财税方面的基础理论和基本知识，培养学生理解，分析和运用财务管理的能力，为他们将来从事跨境电商工作打好基础。

主要内容：通过本课程的教学，使学生掌握原始凭证、记帐凭证的填制审核，总账、日记账、明细账的登记、对账、结账、错账更正，会计报表的编制方法，会计核算程序等内容；掌握税收的基本理论、基本方法和基本知识。掌握流转税、所得税、资源税、财产税、行为税主要税种的纳税义务人、征税范围、税率、计税依据、应纳税额的计算，明确各税种的纳税期限、纳税地点及申报等相关知识，掌握税收征管法的有关内容。

教学要求：主要采用讲授方法进行教学，结合案例讨论启发学生思维，让学生全面掌握我国会计核算和税收制度的基础知识。

(4) 综合能力课程

《跨境电商综合实训》课程

课程目标：检验与提升跨境电商班学生的电商素质和能力，强调学生的学习主动性，强化之前所学技能。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融合课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观以及良好的职业道德和职业素养。

主要内容：第一阶段：每位同学完成跨境电商综合项目的学习、操练；第二阶段：学生完成现场综合案例实操考试。

教学要求：现场实操考核：学生须在指定时间内完成实操考试，考试结果由指导老师批改，并结合学生学习情况综合评定课程成绩，并开展弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神的专题教育。

《顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习是学生职业能力形成的关键教学环节，也是深化“工学结合”人才培养模式改革、强化学生职业道德和职业素质教育的良好途经，最能体现教学过程的实践性、开放性和职业性。通过顶岗实习、工学交替，使学生能够尽快

将所学专业知识与能力与生产实际相结合，实现在校学习期间与企业、与岗位的零距离接触。本课程将贯彻立德树人，将思政教育融合课程中，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过得硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

主要内容：跨境电商平台运营、跨境电商推广、跨境电商客服

教学要求：学生到实习单位进行半年顶岗实习，专业对其配备相应的指导教师。每位参加顶岗实习的学生均需填写《汕头职业技术学院学生顶岗实习申请表》。通过具体工作岗位任务，全面检验和提高所学语言的应用能力，巩固在校所学的商务知识和技能，并且学习一些处理实际工作的方法和技巧。每月撰写并上交工作小结。学生在毕业实习结束时要上交三份材料：一是《汕头职业技术学院学生顶岗实习鉴定表》，要求学生所在实习单位填写鉴定意见；二是顶岗实习每月工作小结；三是顶岗实习总结报告。并在实习过程中开展弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神的专题教育。。

七、教学活动周数分配

具体安排见表 3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文（设计）、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1	120	120

八、教学进程总体安排

（一）课程计划

本专业总学时为 2563 学时，总学分为 135.5 学分，实践性教学学时占总学时 50% 以上。其中，公共基础课程学时为 716 学时，占总学时 28%，39 学分；专业（技能）

课程学时为 1847 学时，占总学时的 72%，96.5 学分。选修课教学时数为 289 学时，占总学时的 12%，19 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		716	28	39	28.8	学时不少于总学时的 1/4
专业 (技能) 课程		1847	72	96.5	71.2	
合计		2563	100	135.5	100	
其中	必修课	2256	88	116.5	86	
	选修课	307	12	19	14	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1452				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比 (%)		56.6				

(二) 教学进程安排

表 5 教学进程安排

课程类别、性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注			
						理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年					
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期				
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周				
								周学时数 / 学期时数									
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (1)	4	36	32	4			2/36	▲					
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (2)	4	36	32	4				2/36	▲				
		3	99000522B	思想道德与法治 (1)	3	24	20	4	2/24								
		4	99000532B	思想道德与法治 (2)	3	30	26	4		2/30							
		5	99000032A	形势与政策 (1)	1	8	8	0	(8)								
		6	99000612A	形势与政策 (2)		8	8	0		(8)							
		7	99000622C	形势与政策 (3)		8	0	8			(8)						
		8	99000062A	形势与政策 (4)		8	8	0				(8)					
		9	99000072A	形势与政策 (5)		8	8	0						(8)			
		10	99000262B	自然科学概论	3	54	27	27					3/54				
		11	99000272B	职业素养	3	54	27	27				3/54					
		12	99000122B	体育 (1)	2	36	4	32	2/36	▲							
		13	99000132B	体育 (2)	2	36	4	32		2/36	▲						
		14	99000142B	体育 (3)	2	36	4	32			2/36	▲					

公共基础课程	15	99000542B	信息技术	3	48	24	24		3/48 ▲									
	16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		(32)									
	17	99000602B	国家安全教育	1	16	16	0	(16)										
	18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2/32							
	19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)										
	20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)			12	6	6		(12)								
	21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)			12	6	6			(12)							
	22	99000572B	应用写作	2	32	28	4				2/32							
	23	99000632B	大学生心理健康教育(1)	2	12	6	6	(12)										
	24	99000642B	大学生心理健康教育(2)			15	8	7		(15)								
	25	99000652B	大学生心理健康教育(3)			5	3	2			(5)							
	26	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)										
	27	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)										
	小计				37	678	343	335	176	169	183	142	8	0				
	选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)								
		2		全院性公共选修课(说明第2~5学期开设)	1	18	9	9		(18)								
		小计				2	38	29	0									
	公共基础课程合计				39	716	372	344	176	207	183	142	8	0				
	专业(技能)课程	专业基础课程	必修课程(含群平台课)	1	04020210B	商务英语听力(1)	1.5	28	14	14	2/28 ▲						群平台课	
				2	04040220B	商务英语听力(2)	2	36	18	18		2/36 ▲						群平台课
				3	04020230B	商务英语视听说(1)	2	36	11	25			2/36 ▲					群平台课
				4	04040240B	商务英语视听说(2)	2	36	11	25				2/36 ▲				群平台课
				5	04020250B	英语口语(1)	1.5	28	8	20	2/28							群平台课
				6	04020260B	英语口语(2)	2	36	11	25		2/36						群平台课
				7	04040170B	商务英语阅读(1)	1.5	28	14	14	2/28 ▲							
				8	04040180B	商务英语阅读(2)	2	36	18	18		2/36 ▲						
				9	04040010B	基础英语(1)	3	56	34	22	4/56 ▲							
10				04040020B	基础英语(2)	4	72	43	29		4/72 ▲							
11				04040470B	跨境电商英语	2	36	18	18			2/36						
12				04040070B	综合商务英语(1)	4	72	43	29				4/72 ▲					
13				04040080B	综合商务英语(2)	4	68	41	27						4/68 ▲			
14				04040480B	商务英语写作	2	36	18	18			2/36 ▲						
15				04040410B	职业礼仪	1.5	28	8	20	2/28								
16				04040490B	逻辑思维训练	1.5	28	14	14	2/28								

		17	04040500B	市场调研与营销策略	2	36	22	14		2/36						
		18	04040300B	美工与视觉营销	2	36	14	22			2/36					
		19	04040510B	新媒体运营	2	36	18	18			2/36					
		20	04040520B	客户服务与管理	2	36	18	18				2/36				
		21	04040530B	进出口业务操作	3	54	22	32					3/54			
		小计					47.5	858	418	440	196	216	180	198	68	0
合计					47.5	858	418	440	196	216	180	198	68	0		
专业 核心 课程	必修 课	1	04040540B	跨境电商平台运营 1	2	36	14	22		2/36					1+X 证书	
		2	04040550B	跨境电商平台运营 2	2	36	14	22			2/36				1+X 证书	
		3	04040280B	跨境电商推广	3	54	27	27					3/54 ▲			1+X 证书
		4	04040560B	跨境电商数据分析	3	51	25	26						3/51		
		5	04040570B	跨境电商函电	3	54	27	27						3/54 ▲		
		6	04040380B	国际贸易实务	3	54	27	27					3/54 ▲			
		7	04040580B	跨境电商供应链管理	3	51	31	20							3/51	
		小计					19	336	165	171	0	36	90	108	102	0
合计					19	336	165	171	0	36	90	108	102	0		
专业 拓展 课程	限选 课	模块 一 (2 选 1)	04040091B	西班牙语	3	51	31	20					3/51		最低应 选修 3 学分	
			04040591B	日语	3	51	31	20					3/51			
		模块 二 (3 选 2)	04040601B	亚洲文化	2	34	20	14						2/34		最低应 选修 4 学分
			04040621B	欧美文化	2	34	20	14						2/34		
	任选 课	1	04040641B	管理与战略	2	34	17	17						2/34		最低应 选修 10 学 分
		2	04040361B	商务谈判	2	34	17	17						2/34		
		3	04040131B	商务英语翻译	2	34	17	17						2/34		
		4	04040651B	跨境电商法律法规	2	34	17	17						2/34		
		5	04040661B	商务文案策划	2	34	17	17						2/34		
		6	04040671B	财税基础	2	34	17	17						2/34		
	小计		可选修课程学分（说明：设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的 1.3 倍以上）			24	408	224	184	0	0	0	0	408		
			最低要求选修学分			17	289	156	133	0	0	0	0	289	0	
合计					17	289	156	133	0	0	0	0	289	0		
综合 能力 课程	必修 课	1	04040420C	顶岗实习	12	336	0	336							(336) 含毕业 论文、 毕业教 育	
		2	04040680C	跨境电商综合实训	1	28	0	28					1 周 (28)		1+X 证书	
	小计					13	364	0	364	0	0	0	0	28	336	
	合计					13	364	0	364	0	0	0	0	28	336	
专业（技能）课程合计					96.5	1847	739	1108	196	252	270	306	481	336		
总学时					135.5	2563	1111	1452	372	459	453	448	489	336		
最低应修满学分					135.5											

- 说明：
1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
 2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
 3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业已经建立了一支专兼结合、朝气蓬勃、德技双馨的专业教学团队，专业教师共 11 人，其中讲师 5 人，双师型教师 6 人，全部教师均为硕士研究生，其中一人为博士在读。此外，本专业还聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师或兼职指导教师，以加强师资力量。

专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护中国特色社会主义制度。热爱教师职业，忠诚人民的教育事业，遵守国家法律和法规，遵守《高等学校教师职业道德规范》，贯彻党和国家的教育方针，教风，学术作风端正，为人师表，教书育人，服务社会，具有良好的思想品质和职业道德。具备高校教师资格，能够系统独立讲授 2 门以上课程，年均授课时数需达到学院规定的教学工作量。专业课或实训课教师需承担 1 门课程的理论和实训教学工作，并按照教学计划，指导实习、毕业设计、社会调查等。每 5 年累计有不少于 6 个月以上在工厂、企业、机关单位、事业单位、实习（实训）基地的工作实践（如实习、实操、实训、设计、调查等）。

2. 本专业兼职教师

兼职教师应该挑选经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的技术或管理人员担任，承担学生实习期间的思想政治教育、职业安全教育、职业技能教育和职业道德教育。且在相关专业方向具有较强的实操能力、技术应用能力，能够胜任学生实习、实训指导工作。

（二）教学设施

1. 教室要求

教室配备信息化多媒体教学设备，能开展多媒体教学，满足专业培养目标、人才规格要求、教学安排的需要和学生多样学习的需求。

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	语音室	英语听力、英语视听说等课程的课内实训	电脑	60

			耳机	60
2	商务实训室	跨境电商平台运营、跨境电商综合实训等课程的实训项目	电脑	60
			阿里巴巴国际站实训平台	60
3	互联网+国际贸易一体化实训平台	进出口业务操作、跨境电商综合实训等课程的实训项目	互联网+国际贸易一体化实训软件	60

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
商贸类企业	4	1、参与订单班管理	180人/年	4个实训基地分别为“汕头工业设计城”、“汕头大树玩具有限公司”、“汕头市迪华贸易有限公司”、“汕头市翔盛投资有限公司”
		2、提供奖助学金		
		3、提供企业参观、实习机会		

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

教材选用：严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。

图书文献配备：本专业书籍 50 余册。主要包括《跨境电商营销与推广》、《跨境电商函电》、《新媒体营销》、《跨境电商亚马逊运营实务》等本专业教材。

数字资源配备：配置与课程配套的相关数字化教学资源：

1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：

* 国际贸易实务（校级精品在线开放《国际贸易实务》，学习网址：

<https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=kv0jan2s6obgkzmrtfdcw>

* 《跨境电商运营实务（含 1+X 培训）》，学习网址：

<http://yunzhiclass.com/#/home>

2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：知网、龙源期刊网等。

（四）教学方法

本专业教学把立德树人作为根本任务，以理想信念教育为核心，坚持全员全过程全方位育人，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，推行“教、学、做”合一，鼓励采用模块教学、任务驱动、项目导向、情景教学、案例分析、互动式教学等多种教学方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、教师、督导及领导）评教”的方法，进行各个教学环节的质量控制，突出质量管理的核心地位。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。坚持综合的质量保证体系，在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟产业发展趋势和跨境电商业人才需求，以行业标准引领，完善课程标准、顶岗实习标准、校内外实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核，成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证

书+跨境电商数据运营职业技能等级证书”制度试点，将《跨境电商平台运营》专业课程考试与跨境电商数据运营职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 135.5 学分，其中公共基础必修课程应修满 37 学分，专业（技能）必修课程应修满 79.5 学分，选修课程应修满 19 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。鼓励本各专业学生参加 1+X 职业技能等级证书考试，1 张职业技能等级证书或基本技能证书可置换专业基础课、专业拓展课或综合能力课的 2 学分及相关课程。

（三）等级证书要求

可考取的职业等级证书、外语等级证书、计算机等级证书具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	建议考取	
2	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	建议考取	
3	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	中级	厦门优优汇联信息科技有限公司	建议考取	
4	跨境电商海外营销职业技能等级证书	中级	北京中清研信息技术研究院有限公司	建议考取	

表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	全国大学英语等级考试	四级、六级	全国大学英语四六级考试委员会	建议考取	
2	计算机等级证书	一级、二级、三级	教育部考试中心	建议考取	
3					

(说明：“获证要求”填写是否建议考取。)

十一、附录

(一) 教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
二	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
四	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
五	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	◆	--	--	--	--	△	△
六	◇ ☆	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎	◇ ◎

1、以符号的形式填写；

2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

