

连锁经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：连锁经营与管理专业

专业代码：530602

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制专科三年

修业年限：实行学分制，基本修业年限三年，实行弹性学制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

主要面向零售业、现代服务业等行业营采销业务的基层管理岗位群，能够从事营运主管、店长、区域督导、拓展经理、采购专员等业务或管理岗位等工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书和职业资格证书举例
----------------	---------------	--------------	----------------	-------------------	-------------------

财经商贸大类 (53)	工商管理 (5306)	零售业 (52) 住宿业 (61) 餐饮业 (62) 居民服务业 (79)	理货员 (4-02-06-02) 商品营业员 (4-01-02-03) 商品监督员 (4-07-06-01) 商品防损员 (4-07-06-02) 其它社会生产和 生活服务人员 (4-99-00) 采购员 (4-01-01-00) 企业经理 (1-06-01-02)	营运主管; 店长(总); 区域督导; 拓展经理; 采购专员	1+X 连锁特许经营管理技能等级证书; 数字营销技术应用职业技能等级证书; 网店运营技能等级证书等
----------------	----------------	--	---	---	---

(二) 职业岗位分析

1. 初始岗位和发展岗位分析

初始岗位: 理货员、商品营业员、商品监督员、商品防损员、采购员等业务岗位。

发展岗位: 采购经理、营运主管、店长、区域督导、拓展经理、企业经理等管理岗位。

2. 岗位能力要求及对接的课程, 具体见表 2。

表 2 岗位能力要求及对接的课程分解图表

序号	岗位能力	能力要求及必须具备的知识	对接课程	实践环节
1	胜任营运主管、店长、商品管理等门店管理岗位的能力	要求能掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识; 连锁门店运营管理的主要工作内容、工作流程; 数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法。能够实施连锁门店标准化营运流程并进行管理,	连锁经营与管理、市场营销学、加盟与创业、消费心理学、商务礼仪、市场调查与数据分析、电子商务、门店营运、分销渠道管理、连锁企业客	课内实训 校外实训 综合实训

		<p>控制营运成本、商品或服务 质量，完成营运目标，上报 营运数据；能够实施商圈调 研，了解商圈内的人口、购 买力、购买倾向及竞争环境， 并根据商圈特点为门店运营 提出合理化建议；能够结合 经营业绩、商品特征、顾客 习惯等因素进行门店的整体 规划设计与视觉营销；具备 商业信息技术与工具应用能 力，能够配合企业进行线上 线下全渠道运营和数字化改 造。</p>	<p>户关系管理、连锁 经营商品采购管 理、卖场规划与商 品陈列等</p>	
2	<p>胜任区域 运营、督 导、拓展 经理岗位 的能力</p>	<p>要求掌握连锁经营体系的基 本构成和主要推广与管控的 相关知识；掌握市场分析与 经营诊断及业绩提升的相关 知识；掌握连锁企业服务质 量管理的常用方法和工具。 能够进行连锁经营体系的推 广，并根据总部规范对区域 内内门店运营进行监督指导； 能够有效收集、汇总、处理、</p>	<p>连锁经营与管理、 市场营销学、特许 经营培训与督导、 连锁企业销售管 理、总部运营管理、 市场调查与数据 分析、经济法、分 销渠道管理、品牌 管理、电子商务、 连锁经营仓储与</p>	<p>课内实训 校外实训 综合实训</p>

		分析、传输连锁经营业务数据和信息，并根据数据信息完成决策、考核等工作；能够进行经营现状诊断，并结合企业资源和经营目标提出系统性的业绩提升方案。	配送、加盟与创业等	
3	胜任采购管理岗位的能力	能够制定连锁采购计划，控制采购成本，实施合同管理和供应商管理，对采购绩效进行评价。能够制定连锁采购计划，控制采购成本，实施合同管理和供应商管理，对采购绩效进行评价。	连锁经营与管理、连锁经营商品采购管理、物流管理、连锁经营仓储与配送、经济法、商务礼仪、商务谈判等	课内实训 校外实训 综合实训
4	胜任电商运营管理岗位能力	要求掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识；掌握数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法；具备商业信息技术与工具应用能力，能够配合企业进行线上线下全渠道运营和数字化改造	连锁经营与管理、市场营销学、市场调查与数据分析、电子商务、网络营销、门店营运、分销渠道管理、门店销售与服务技巧、卖场规划与商品陈列等	课内实训 校外实训 综合实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学

文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向零售业、现代服务业等行业营采销业务的基层管理岗位群，能够从事连锁门店营运管理、巡店督导、连锁拓展、采购管理、数据分析等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识。

（4）掌握连锁门店营运管理的主要工作内容、工作流程等相关知识。

（5）掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识。

（6）掌握供应链管理尤其是商品采购的相关知识。

（7）掌握数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法。

（8）掌握连锁企业服务质量管理的常用方法和工具。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够实施连锁门店标准化营运流程并进行管理，控制营运成本、商品或服务质量，完成营运目标，上报营运数据。
- (4) 能够进行连锁经营体系的推广，并根据总部规范对区域内内门店运营进行监督指导。
- (5) 能够实施商圈调研，了解商圈内的人口、购买力、购买倾向及竞争环境，并根据商圈特点为门店运营提出合理化建议。
- (6) 能够进行经营现状诊断，并结合企业资源和经营目标提出系统性的业绩提升方案。
- (7) 能够有效收集、汇总、处理、分析、传输连锁经营业务数据和信息，并根据数据信息完成决策、考核等工作。
- (8) 能够结合经营业绩、商品特征、顾客习惯等因素进行门店的整体规划设计与视觉营销。
- (9) 能够制定连锁采购计划，控制采购成本，实施合同管理和供应商管理，对采购绩效进行评价。
- (10) 具备商业信息技术与工具应用能力，能够配合企业进行线上线下全渠道运营和数字化改造。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类，专业（技能）课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合能力课程”四大课程模块。

1. 公共基础课程

必修课程：包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、体育、信息技术、劳动教育、国家安全教育、艺术鉴赏、创新创业教育与职业规划、应用写作、大学生心理健康教育、军事技能训练、军事理论课

选修课程 包括马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、全院性公共选修课

2. 专业（技能）课程（含认知实习、跟岗实习、顶岗实习）

（1）专业基础课程

包括经济学基础、管理学、经济法、商务礼仪、国际贸易理论与实务、电子商务概论，其中，群平台课程：经济学基础、管理学、市场营销学、电子商务概论

（2）专业核心课程

7 门, 包括连锁经营与管理、连锁经营商品采购管理、连锁企业销售管理、市场调查与分析、品牌管理、加盟与创业、消费心理学

（3）专业拓展课程

A、限选课程：

模块一（最低选修 12 学分，6 选 3:），包括统计学原理、商务数据分析与应用、基础会计、财务管理、门店运营管理、网络营销

模块二（最低选修 7 学分，4 选 2:），包括连锁企业客户关系管理、总部运营管理、连锁经营仓储与配送、分销渠道管理

B、任选课程（设置 6 学分，最低应选修 3 学分）：包括特许经营培训与督导、商务谈判

（4）综合能力课程

包括营销综合实训、特许经营体系设计与构建、ERP 沙盘实训、卖场规划与商品陈列实训、顶岗实习

（二）课程要求

1. 公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标：通过介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

主要内容：教材除前言和结束语外，由三部分共十四章组成，分别为：毛泽东思想（共四章）；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（共三章）；习近平新时代中国特色社会主义思想（共七章）。

教学要求：把立德树人作为教育的根本任务，通过专题理论教学和课堂实践活动，灵活运用问题式、案例式、讨论式、体验式和倒置式等教学方法，有效利用新媒体新技术手段，把理论教学、实践教学、网络教学结合起来，构建“三位一体”课堂教学体系，实现教、学、做一体化，切实增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。

《思想道德与法治》（原《思想道德修养与法律基础》）课程

课程目标：引导学生深化对马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的认识，深刻领会社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。增强学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的价值判断能力；培养学生良好的思想道德情操和法治素养，教育和激励学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿。

主要内容：教材主要内容包括马克思主义的人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观和道德素质、法治观和法治素养等。

教学要求：注重教材体系向教学体系的转化；注重知识体系向价值体系的转化；理论教学与实践教学相结合，灵活运用案例教学、研讨式教学等教学方法，增强教学的思想性、理论性和亲和力、实效性。

《形势与政策》课程

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战；引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安

排教学，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性；理论教学与实践教学相结合，采取灵活多样的方式组织课堂教学。

《大学英语》课程

课程目标：依托现代教育技术，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生英语听、说、读、写、译综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要；同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。

主要内容：课程内容由三个部分组成，即综合、听说、实践。课程以线下课堂教学为主，培养学生的英语语言技能及综合应用能力；以线上教学平台为辅，培养学生的自主学习能力，满足个性化学习的需要；以英语第二课堂为延伸，拓展学生的实践应用能力。

教学要求：遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重，重视加强听、说技能的培养；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。课程采用形成性评估与终结性评估相结合的原则。

《体育》课程

课程目标：培养学生参与锻炼的积极性，掌握科学锻炼身体的方法，通过课程的学习，掌握 1-2 项自己较为喜欢的运动项目，以达到终生锻炼的目的。通过课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求。发挥体育教育的特色优势，帮助学生在体育中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：主要包括理论和实践两部分。理论部分包括运动项目的技术、战术理论和知识。实践部分主要包括田径、体操等，并通过逐步完善校园师资、场地、器材等情况，实施选项教学。

教学要求：严格按照《全国普通高校体育与健康教学指导纲要》的基本要求，

将《学生体质健康标准》贯穿到教学，并结合汕头职业技术学院体育师资、场地、器材等实际情况对课程进行设置。

《信息技术》课程

课程目标：高等职业教育专科是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力得到全面的提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：着重了解计算机基础知识，基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，力求以有效知识为主体，构建支持学生终身学习的知识基础和能力基础。

教学要求：在有限的时间内精讲多练，培养学生的动手能力，自学能力，开拓创新能力和综合处理能力。

《劳动教育》课程

课程目标：学生通过亲身参与劳动与专业技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动的必要性，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动适应和热爱劳动人民的思想情感。注重养成工作中、生活中的劳动习惯和技能，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。

主要内容：劳动教育理论教学（以讲座形式开出，占4学时）；会计金融综合实训课程中开出（各类练习钞、会计凭证、账簿的分拣、搬运、装订；以及工作台、工作间、校内外实训场地的卫生清洁等教学项目，占28学时。）

教学要求：以具体的实践教学项目引导、组织学生进行劳动与技术的活动。让学生在“做中学”和“学中做”，强调在操作过程中劳动意识的形成和技术能力的进展。在专业实践环节中，培养和进展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，

开发其创造性思维,着重培养学生在实践工作中形成良好的劳动态度和工作习惯,促使他们逐步形成时代进展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力,逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

《国家安全教育》

课程目标:本课程以习近平总体国家安全观为指导,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针,围绕立德树人根本任务和强军目标、维护国家安全根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国家安全意识和国家安全素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:本课程主要包括绪论、总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。

教学要求:课程在严格执行《中华人民共和国国家安全法》及教育部发布的《关于加强大中小学国家安全的实施意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等法规和文件,认真贯彻素质教育、创新教育思想,充分利用现代教育技术,采用课堂讲授与课外网络课程自学相结合的教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划,充分利用互联网平台采用无纸化考试,课程考核的总成绩由平时成绩和考试成绩组成,考核成绩记入学生档案。

《艺术鉴赏》课程

课程目标:了解艺术的发展演变及其精神的内涵,树立唯物主义科学观;通过对有代表性作品的鉴赏,学习不同类别艺术知识,特别是中国传统艺术知识,提升高职院校学生的文化素质,传承、弘扬中国优秀艺术文化;掌握不同类型艺术的基本发展脉络、了解不同类型的艺术作品及其特色,学会该类别艺术的基本鉴赏知识;着重培养学生思考艺术作品所表达的情感及创作者对于人性的追问,让学生在思考中将艺术鉴赏体会转化为对社会主义核心价值观的认同;保持自然、得体、高雅的外表形象,拥有积极向上的精神面貌,树立正确的世界观、人生观、价值观,促进学生身心全面发展。

主要内容:(理论和实践各占50%):共七章,分别为:艺术鉴赏概述、艺术

发展沿革、艺术门类与艺术特征、名家名作赏析、不同类别艺术的地位和意义、艺术文化遗产保护与传承、中国传统文化与艺术美学。

教学要求：了解不同类型的艺术文化发展沿革及影响；树立唯物主义科学观以及正确的世界观、人生观、价值观；掌握不同类型艺术特征；学习不同类别代表性作品的赏析；学会正确评价不同类型艺术；思考中华美学精神的思想内涵，感受传统艺术的文化魅力，肩负起传承和弘扬的传统文化责任。

《创新创业教育与职业规划》课程

课程目标：《创新创业教育与职业规划》课程作为我院学生的公共必修课，目的是通过系统的职业指导和创新创业训练，使学生在态度、知识和技能三个方面达到以下目标：通过教学，使大学生树立正确的人生观、价值观和就业观念，加强职业道德教育，确立职业的概念和创新创业意识；通过本课程的教学，大学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己和职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创新创业基本知识；通过本课程的教学，大学生掌握职业生涯规划技能、求职技能和创新创业能力等，学会撰写职业生涯规划书和商业计划书等。

主要内容：职业意识培养与职业生涯发展、提高就业能力、求职过程指导、创新创业基础及核心能力、创新创业培训实务等。

教学要求：通过理论和实践教学，达到提升学生就业竞争力及创新创业能力的目的。

《应用写作》课程

课程目标：掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。

教学内容：本课程主要讲授应用文写作概述、日常应用文书、党政公务文书、事务文书、社交礼仪文书、大学生应用文书等文体基础知识及其格式和写法，并充分挖掘本课程蕴含的思政内容，结合地方传统文化，融入社会主义核心价值观。结合写作训练，使学生具备符合新时代要求的更高应用文写作能力和人文素养。

教学要求：（1）使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识；

(2) 结合例文的分析讲授, 引导学生加深对所学文体的全面的认识。(3) 要指导学生进行有效的作文训练, 通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。切实重视写作训练, 并采用合理的训练手段, 使学生所学的写作知识转化为写作能力, 实现本门课程的教学目的。

《大学生心理健康教育》课程

课程目标: 本课程旨在紧紧围绕坚定学生理想信念, 以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线, 围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思想内容供给, 普及心理健康知识, 使学生明确心理健康的标准及意义, 增强大学生的自我心理维护意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 提升自我调适能力, 提高大学生的心理健康水平, 优化大学生心理素质, 维护学生心理健康, 促进大学生健康成长。

主要内容: 了解心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及常见的异常表现; 解自身心理特点和性格特征, 能够正确的认识自我, 客观地评价自我, 接纳自我, 掌握相关的自我心理探索和心理调适技能, 如学习发展能力、压力管理、人际交往、问题解决等自我管理和自我发展的能力。

教学要求: 通过课程改善和优化大学生的认知结构, 使学生正确认识自己的心理健康状态, 掌握自我调适的基本知识; 帮助学生树立在出现心理问题时能够进行自我调适或主动求助的意识, 减少和避免对自我心理健康不利的各种影响因素, 维护自己的心理健康, 能够积极探索适合自己并主动适应社会的生活状态。

《军事技能训练》课程

课程目标: 本课程旨在提高学生的思想政治觉悟, 激发爱国热情, 增强国防观念和国家安全意识; 进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育, 增强学生组织纪律观念, 培养艰苦奋斗的作风, 提高学生的综合素质; 使学生掌握基本军事知识和技能, 为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容: 包括国防教育讲座、队列练习、喊口号、拉歌、拉练等。队列练习是军训重头戏, 它包括: 立正、稍息、停止间转法、行进、齐步走、正步、跑步、踏步、立定、蹲下、起立、整理着装、整齐报数、敬礼、礼毕、跨立、分列式会操等等。

教学要求：通过军训，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

《军事理论》课程

课程性质：必修课、考查课

课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，打造有特色的思政军理课，强化学生爱国主义精神、集体主义观念、传承红色基因、加强组织纪律性，把思想教育融入教学，提升军理课程的思想价值和精神内涵，促进大学生综合国防素质的提高，为培养中国人民解放军后备兵源和预备役军官打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：课程在严格执行《普通高校学校军事理论课教学大纲》的基础上，结合我院培养高素质人才的需要，逐步构建以军事必修课为主干、以思政军理教育讲座为延伸的课程教学体系。坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中加强学生的思想教育和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。课程列入学校人才培养方案和教学计划，充分利用互联网平台采用无纸化考试，课程考核学期总成绩由平时成绩和考试成绩组成，考核成绩记入学生档案。

《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课程

课程目标：帮助学生了解马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当；帮助学生领悟新时代赋予的新使命，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的远大志向。

主要内容：共设 10 个专题：一是 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

教学要求：注意突出教学重点，要贯穿“一条主线”：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做到“四个讲清楚”。同时，要与时俱进完善教学内容。把习近平总书记最新重要讲话精神融入中国特色社会主义新时代部分的教学，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，充分发挥精品思政课程的独特育人作用和优势。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

《市场营销学》课程

课程目标：《市场营销学》是市场营销专业的专业基础课程，本课程旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应商贸企业需要、具有良好的综合素质与专业素质、掌握市场营销知识和技术/技能、在工商企业或相关行业从事销售、市场调研分析、营销策划、渠道拓展、客户服务、文员等业务及管理岗位的高素质、高技术、高技能的应用型人才。

主要内容：本课程学习内容以理论认知与实践实训环节相结合，通过十个学习情境与九个专项的实训项目，主要围绕营销活动的市场环境分析，企业市场营销战略，目标市场选择，产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等展开教学，将理论与企业工作任务结合，使学生掌握市场营销的基本理论的同时获得一定的市场调研、市场营销策划技能、产品推销技巧、公关及商务谈判技能，以适应不同营销岗位的要求。

教学要求：通过本课程的教学，使学生全面掌握市场营销学的基本理论，基本知识，基本技能和方法，通过课堂讲授与案例分析相结合，借助课程讨论，情境模拟，社会实践，市场调查，营销策划、营销实训项目实操等多种形式，培养学生的营销知识应用能力，营销决策能力和营销创新能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《经济学基础》课程

课程目标: 本课程旨在让学生了解和掌握经济学的一些基本理论,使学生初步具备使用经济理论分析基本经济问题 and 经济现象的能力。激发学生将经济理论运用于生活实践的兴趣,更加理性地看待有关市场、生产、国民经济等问题。

主要内容: 本课程主要介绍西方经济学微观部分和宏观部分,包含有均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论、要素价格理论、国民收入决定理论、通胀理论、国民经济增长理论等。

教学要求: 要求通过学习,要求学生掌握市场、消费者、生产者、要素市场的特点和规律;掌握国民收入、通货膨胀、国民经济增长等宏观经济规律基本的经济学理论知识,并用这些经济理论独立分析常见的一些经济现象。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《管理学》课程

课程目标: 本课程是实践性和应用性很强专业基础学科。主要是培养学生管理思维和管理技能,树立科学管理理念,按照“知识、能力、素质”并重要求,引导学生理论联系实际,与时俱进,掌握现代前沿管理思想和管理方法。

主要内容: 管理和管理者概述,管理理论产生、发展过程,管理基本原理以及管理各项职能。包括计划职能展现,组织职能实施,领导职能发挥,控制职能执行和创新职能突破。

教学要求: 通过学习,使学生掌握管理学基本理论知识和一般规律,用管理学思维方式去观察问题、分析问题和解决问题,帮助学生在就业过程中能够更好适应社会、适应企业,为现代化建设培养合格的实用型人才。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,

树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《经济法》课程

课程目标: 学生通过学习经济法基础课程，对经济法的基本理论、基本知识有个全面的了解，能掌握我国经济法理论及其相关的法律法规，培养学生运用经济法的原理，分析和解决实际工作中有关经济法律方面实际问题的能力，培养懂经济又懂法律的经营管理的应用型人才。。

主要内容: 课程介绍了个人独资企业、合伙企业法、公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、劳动合同法等法律法规及其运用。

教学要求: 教学中采取讲授、案例分析、情境模拟、项目教学等多种教学手段和方法，通过对公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、劳动合同法及经济仲裁等常见法律基本内容的学习，使学生在一定程度上掌握未来工作或独立创业中必备的一些知识，树立起自主创业意识、法律意识和风险意识。通过学习，要求学生掌握经济法基础知识及运用其解决实践中遇到的法律问题。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《商务礼仪》课程

课程目标: 通过《商务礼仪》课程的学习，让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识，进一步提高学生在生活中的礼仪的素养，使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法，目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。

主要内容: 课程主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务礼俗。

教学要求: 通过学习，要求学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的

基础。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《国际贸易理论与实务》课程

课程目标：本课程旨在让学生了解国际贸易的基本理论、方法和操作实务，培养学生能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作。

主要内容：课程内容包括国际贸易理论和实务两部分。要求学生系统地掌握马克思主义经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况。

教学要求：通过本课程的学习，要求掌握国际贸易理论的发展过程及主要观点，掌握国际贸易内在规律；掌握各国的国际贸易政策目标，以及实现目标的一系列手段，掌握影响进口和出口的一系列措施；了解全球性国际贸易组织和区域性组织的基本情况；掌握国际贸易实务中各个环节的流程、常见问题和解决办法；具有一定的运用国际贸易理论分析国际贸易实际问题 and 解决问题的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《电子商务概论》课程

课程目标：本课程要求学生掌握电子商务方面的理论知识、为从事电子商务相关的活动进行知识储备和技能培养。通过学习，要求学生掌握基本的电子商务基本理论知识的同时，能够熟练操作电子商务的基本业务，能够熟练进行的网络

营销推广活动。

主要内容: 本课程主要培养学生具备电子商务方面的理论知识、熟练地进行电子商务相关的电脑操作。主要讲授电子商务概述、电子商务的模式、电子商务安全、电子商务物流、电子商务支付、电子商务法律、物联网、移动电子商务、网络营销等知识点, 并进行相关的实践操作培训。

教学要求: 通过本课程的教学, 在介绍电子商务相关理论知识的基础上, 不仅要求学生在电子商务理论上具有扎实的功底, 还要引导学生进行网络营销、移动电商等方面的相关电脑操作, 把握移动电子商务的大趋势, 培养从事移动电子商务的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导, 加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人, 将思政教育融入课程中, 要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策, 引导学生深入社会实践、关注现实问题, 培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养, 培养学生具有良好的营销道德, 树立正确价值观, 为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

(2) 专业核心课程

《连锁经营与管理》课程

课程目标: 培养学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力, 通过实践使学生对讲授的连锁经营管理的基本理论有更深刻的理解, 提升学生的实践操作能力。为学生进入社会、参与管理工作打下良好基础, 并了解连锁警用最前沿的发展变化。通过参与实体连锁经营企业的管理活动, 培养学生的人际协调与合作能力, 使学生综合素质得到全面提升。

课程内容: 主要介绍连锁企业的经营战略、营销策略、开店策略、店铺设计与布局、商品管理、物流管理、内部管理等内容。

课程要求: 经过本课程的学习学生能够完成连锁门店店长(包括副店长、柜长、组长)的综合管理能力、连锁门店日常管理(包括进货、出货、送货、安全、防火、防盗、商品陈列)的能力、连锁门店商品销售(含店内坐销和店外行销)的能力、连锁门店商品采购(含连锁门店之间的调货、调拨)的能力)连锁门店物流管理及仓储配送的能力、连锁门店信息管理(含理财、收银、对账、盘点、

报表分析)的能力、连锁门店扩张、选址的能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《连锁企业商品采购管理》课程

课程目标:通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力,使学生掌握采购管理的基本知识与采购业务与管理的基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队精神,提高学生各专门化方面的职业能力,并通过理论、实训、实习相结合的教学方式,边讲边学、边学边做、做中学、学中做,把学生培养成为具有良好职业道德的、具有采购管理的理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质专门人才。

主要内容:了解采购管理的基础知识、组织结构的设计、采购计划与预算流程的编制、供应商的选择与管理、采购成本控制、谈判与合同管理、招标投标管理,了解电子商务采购及采购过程控制与绩效评估等。

教学要求:课程在严格执行《采购管理实务》的基础上,结合我院培养高素质技能人才的要求,根据采购工作岗位的实际要求,采用项目驱动的教学方式,使学生能够掌握基本的采购业务流程,具有良好的职业道德及善于沟通与合作的团队意识,并能运用采购管理理论及方法指导采购实践。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《连锁企业销售管理》课程

课程目标:通过本课程学习,在专业知识上,达到能围绕销售经理的中心工作完成销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销

售人员的招聘与培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理等工作任务的学习的目标。在专业能力上，培养学生认识问题、分析问题和解决问题的实践能力。在专业素质上，培养学生爱岗敬业、诚实守信、公平公正、奉献社会、忠诚企业的职业操守，自主学习、主动学习的良好品格，具备从事销售管理工作的综合素质和能力。

主要内容: 课程内容包括销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理等销售管理者的工作实务。

教学要求: 课程教学以建构主义学习理论、多元智能理论和情境学习理论等教育理论作为实施课程设计的理论基础；遵循高等职业教育教学规律，以学生为主体，注重培养学生职业能力发展的可持续性；以项目为载体，以工作任务与职业能力分析为依据，负载销售经理岗位对应的知识、能力和素质目标，承接多元化社会对人才的需求，实现课程培养目标。通过学习，要求学生掌握销售管理的基本技能，达到课程目标。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《市场调查与分析》课程

课程目标: 本课程旨在让学生掌握市场调查与分析的方法与技能，使学生能通过调查的数据得出结论并提出可行性的建议，提高学生分析问题的能力，培养能胜任市场调查与预测工作的应用人才。

主要内容: 让学生了解市场调查的理论知识，掌握市场调查与分析的基本过程，主要介绍市场调查方案策划、资料收集的方法与技巧、市场调查方法、数据处理与分析、市场预测方法以及市场调查分析报告的撰写等内容。

教学要求: 要求学生理解和掌握基本概念、基本原理，要求学生能灵活运用市场调查与分析方法对市场进行系统全面分析。通过该课程的学习，使学生能够掌握市场调查与分析的基本知识和有一定的市场分析能力，能撰写简单的市场调

查与预测分析报告。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《品牌管理》课程

课程目标：课程旨在培养学生将来从事品牌管理、品牌传播方向、品牌策划、品牌设计等方向工作的基础。通过品牌策划与管理的学习，使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展，使企业品牌管理有序，达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的。

主要内容：该课程主要以品牌管理的全过程为主线构建课程内容，在了解品牌及品牌理论基础，主要围绕“品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌维护”等典型工作环节展开。理论知识按照“必需、够用”组织，而不是过于强调理论体系的完整性，突出品牌营销技能培养。具有很强的职业岗位针对性，操作性很强，是一门高职教学特色鲜明的专业课程。

教学要求：要求学生通过课程学习，掌握品牌管理理论知识和技能，并运用于品牌管理实践中。在教学实践中，要求课堂讲授与案例分析相结合，借助课堂讨论、社会实践、市场调查、品牌策划等多种形式，培养学生的知识应用能力和决策能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《加盟与创业》课程

课程目标：课程是培养学生开展加盟特许创业的能力和创业精神、创业思维。

主要内容：从被特许人的角度，根据被特许人开展特许加盟创业的主要流程和步骤，分成评估特许加盟创业潜力、特许加盟项目评估与选择、特许加盟店铺

选址与合同签订、特许加盟商的法律约束与保障、加盟店投资分析、加盟店的筹建与运营、特许加盟风险管理七个项目。

教学要求: 通过学习,要求学生掌握加盟与创业的基本技能,达到课程目标。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土连锁经营理论实践发展作出贡献。

《消费心理学》课程

课程目标: 通过该课程的学习,较好地掌握消费者心理及其变化发展规律,更好地掌握市场营销、大众传播、公共关系等后续学科的规律。

主要内容: 包括消费者的心理活动过程,消费者的个性心理特征,影响消费者行为的心理因素,消费者购买过程的心理活动,社会环境对消费心理的影响,消费者群体的消费心理与消费行为,消费态势与消费心理,商品因素与消费心理,营销沟通与消费心理等。

教学要求: 通过对营销心理学基本原理的分析,提高对消费者判断、分析能力,提高作为营销者在营销活动中的决策、组织能力,提高自身综合素质适应市场经济打下一个良好的基础。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

(3) 专业拓展课程

《统计学原理》课程

课程目标: 本课程旨在让学生掌握统计调查的方法与技能,掌握统计分析基本方法,使学生能分析统计调查的数据得出结论,提高学生分析问题的能力,培养能胜任统计工作的应用人才。

主要内容: 让学生了解统计学的理论知识,掌握统计工作的基本过程,主要

介绍统计的基本概念、统计调查方案的设计、统计资料的调查方法与技巧、统计整理、常见统计分析方法等内容。

教学要求: 要求学生理解和掌握统计基本概念、统计工作过程,使学生能灵活运用统计调查收集统计数据,能运用统计分析方法对统计数据进行系统全面分析。通过该课程的学习,使学生能够掌握统计基本知识和有一定的统计分析能力,能撰写简单的统计分析报告。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《商务数据分析与应用》课程

课程目标: 课程旨在培养学生在商务数据分析与应用方面的能力。

主要内容: 商务数据分析原理—概述、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法;商务数据分析工具—数据存储查询、数据分析、数据可视化;商务数据分析应用—行业分析、客户分析、产品分析、运营分析等。

教学要求: 要求学生能够用所学内容解决专业所涉及业务的相关问题。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《会计基础》课程

课程目标: 课程是培养学生能从事会计基础岗位账务处理的应用型人才。

主要内容: 课程的主要内容包括会计基础知识、会计要素与会计科目、复式记账、主要经济业务会计处理、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告等。

教学要求: 通过学习要求学生掌握基本的记账、算账、报账技能。在课程教

学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《财务管理》课程

课程目标：课程培养学生的财务管理意识和基本素质，为学生进一步学习各门专业课程奠定基础。

主要内容：课程内容包括财务管理的价值观念，筹资管理，营运资金管理，项目投资管理，证券投资管理，收入和利润管理，财务预算与控制，财务分析等。

教学要求：要求学生掌握财务管理基本理论、基本知识和基本技能。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《门店营运》课程

课程目标：学生通过本课程的学习和训练，能具备良好的门店营运管理基本素养，熟练掌握门店营运管理的基本程序和方法，掌握各项门店营运工作操作技能，提高学生可持续发展的能力。

主要内容：本课程介绍了连锁门店营运与管理概述、连锁门店的定位分析、连锁门店的商品陈列、连锁门店商品采购与存货管理、连锁门店柜台服务的技巧、连锁门店促销的策划与实施、收银服务管理、连锁门店的理货与补货管理、连锁门店商品盘点作业管理、门店损耗管理、顾客服务、连锁门店店长和连锁企业门店经营绩效分析。

教学要求：通过项目教学法、设置真实工作情境导入，教学作为一体，完成项目任务，培养学生职业综合素养，使学生成为具有扎实的门店营运管理基本理论，能够进行门店营运管理的高素质人才，使学生能较快地进入连锁企业经营与管理工作的角色。

《网络营销》课程

课程目标: 课程目标为培养学生的学习能力、应用能力、综合能力。培养学生的自我管理、自我约束能力,集体讨论及团队合作能力。在网络营销理论知识讲解的基础上结合实践应用,力求完整地介绍网络营销的基本概念、知识体系及具体应用方法,培养学生对网络营销现状及发展趋势进行分析的能力。此外,通过典型网络营销案例的剖析加深学生对企业经营活动的了解,熟悉企业利用互联网开展的多种网络营销相关经济活动,同时借助集体讨论形式提高学生的团队合作能力。

主要内容: 课程内容包括网络营销定位、营销型网站建设、网络推广、运营服务、网络营销管理、网络营销工具及其应用等。

教学要求: 要求学生掌握基本的网络营销方法,掌握网络调研涉及的方式与方法,熟悉网络营销市场及网络用户,能撰写商情报告。掌握网络营销一般流程,了解网络营销策略及规划,培养学生设计和完善营销策略的创新思维。掌握各种网络营销推广方法运用网络营销工具,具备网络销售的能力,进行网络促销方式的选择及促销活动的策划能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人,将思政教育融入课程中,要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,培养学生具有良好的营销道德,树立正确价值观,为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《连锁企业客户关系管理》课程

课程目标: 客户关系管理作为连锁企业日常营销活动中的重要内容之一,是现代管理科学与信息技术结合的产物。该课程旨在使学生系统地掌握企业客户资源管理理论,理解互联网时代客户关系管理的基本运作模式,通过系统讲授掌握客户关系管理的一般流程、方法及应用技术,树立“客户资源是最宝贵财富”的管理思想,具备一定的CRM战略制定、CRM开发及CRM项目管理控制的能力。

主要内容: 客户关系概念、客户细分、客户价值、客户终身价值、客户满意、客户忠诚、客户投诉处理、呼叫中心、客户数据管理等。

教学要求: 要求学生掌握基本的客户关系管理理念,掌握客户价值、客户满

意及忠诚的概念与实现方法，熟悉企业进行客户关系管理的一般流程，了解客户运营数据分析和进行客户维护的策略方法。具备良好的客户关系管理能力。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《总部运营管理》课程

课程目标: 课程是通过对连锁经营总部运营的学习，加深学生对连锁经营模式的理解和认识，区别于单店的运营及管理，针对性对连锁经营企业的总部的各项管理职能及业务进行深化学习，更好的衔接单店运营和加盟连锁的理论知识，掌握连锁模式总部管理层的管理技能。为培养该专业学生成为连锁经营企业的中高层管理人才奠定基础。

课程内容: 包括了连锁经营的总部概念，连锁经营总部战略管理，连锁经营总部体系构建，连锁经营总部体系的扩张，连锁经营总部的渠道管理，连锁经营总部的人才管理，连锁经营总部的信息管理，连锁经营总部的业态管理，连锁经营总部的质量管理，连锁经营总部的物流管理及连锁经营总部的财务管理等。

课程要求: 建立在管理学的知识基础上，要求学生对连锁经营的系统进行全面了解，深入学习总部的运营和管理知识。经过本课程的学习，培养学生可以站在连锁经营总部的角度上，对连锁企业总部的战略进行规划和控制，构建设计一个适应连锁企业长远发展的体系，推动连锁企业不断适应市场的需求进行扩张，根据连锁企业的发展情况，规划和管理企业的渠道、人才、信息等方面的内容，学习连锁经营模式企业总部的业态管理、质量管理、物流管理、财务管理，确保连锁体系的健康、完整、统一和稳定的发展。在课堂教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色社会主义科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程教学中，帮助学生了解当前国情下连锁企业的发展现状，通过实践调研分析，了解目前连锁企业总部的现状及存在的问题，探索研究优化解决方案，关注相关领域的法律法规和行业制度建设，关注政策导向，培

养学生经世济民、诚信服务，德法兼修的职业素养，培养学生具备良好的管理基础能力和职业道德，为中国本土连锁经营企业做出贡献。

《连锁经营仓储与配送》课程

课程目标: 仓储与配送管理是连锁经营管理中物流环节的重点内容，是总部和单店间紧密联系的体现。经过仓储和配送管理的学习，提高连锁经营专业学生对连锁企业物流体系的认识，通过对连锁超市、连锁便利店等连锁企业的物流仓储和配送的调研，全面掌握连锁企业总部和各分店之间的产品仓储和产品配送方式方法等具体情况。

课程内容: 包括仓库的布局，仓库的选址，仓库的设备，产品入库的有关作业（验收、堆码、上架），库存管理，库存控制、出库管理和配送作业，订单处理，分拣补货作业，配送运输，调货退货等。

课程要求: 本课程的学习要求学生认识仓储和配送的概念，了解连锁企业的总部和单店的仓库设置和布局，对不同连锁经营企业的仓库选址条件进行研究和分析，全面了解仓库中应配备的有关设备，要求学生学习入库、库存、出库、配送运输、订单、分拣货物、调货退货等专业技能，通过对连锁超市、连锁便利店这类典型连锁经营模式企业的调研、实践学习，培养适应连锁经营企业发展的具备专业技能的人才。在课堂教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色社会主义科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程教学中，帮助学生了解当前市场的大环境对中国本土连锁企业的影响及迅猛发展的物流业对连锁企业的影响，可以通过对连锁企业的物流环节的实地调研和案例分析，了解该行业物流特点，关注行业的相关法律法规和有关政策支持，为行业现状提出具有建设性的改革措施，培养学生经世济民、诚信服务，德法兼修的职业素养，培养学生具备良好的道德素质和知识储备，为本土连锁经营企业做出贡献，提高本土连锁企业的物流体系水平。

《分销渠道管理》课程

课程目标: 本课程旨在培养能从事销售渠道运营与管理工作的应用人才。通过本课程学习，在专业知识上，达到能围绕渠道经理的中心工作完成分销渠道设

计、渠道成员选择、渠道成员激励、解决渠道冲突、渠道控制维护等工作任务的学习的目标。在专业能力上，培养学生认识问题、分析问题和解决问题的实践能力。在专业素质上，培养学生爱岗敬业、诚实守信、公平公正、奉献社会、忠诚企业的职业操守，自主学习、主动学习的良好品格，具备从事渠道管理工作的综合素质和能力。

课程内容：课程介绍了分销渠道的设计、渠道成员的选择、分销渠道的激励、渠道冲突的解决、渠道控制与维护等。

教学要求：课程采取讲授法、项目教学法、案例教学法、讨论法等多种教学法进行教学，注重教学互动，注重引导学生对问题的分析和思考。通过学习，要求学生掌握分销渠道管理的基本技能，达到课程目标。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《特许经营培训与督导》课程

课程目标：课程通过对连锁经营企业的培训和督导系统知识进行梳理和学习，将理论知识和实践案例相结合，要求学生通过学习课程中连锁企业的培训体系和督导体系的知识系统，运用在调研实践中，锻炼学生资料分析和解决连锁企业问题的综合能力，培养学生的商业思维和商业意识。

课程内容：包括连锁经营的培训和督导概述，培训的基本理论和实践问题，连锁经营的培训类型、特征、原则和方法，连锁经营培训运营管理流程，连锁经营培训课程设计，连锁经营企业培训组织设计，连锁经营企业督导体系设计，连锁经营企业督导的角色认知与技能培育，连锁经营的督导内容等。

课程要求：培训和督导是连锁经营企业在运营中总部管理、联系、控制单店的基本手段和方法，本课程要求学生对接洽经营企业的培训和督导体系进行全面的学学习，掌握连锁经营企业培训的流程和方法，研究连锁企业的培训内容设计和培训效果控制方法，让学生学会根据不同类型的连锁企业，根据企业的特点和实际需求，作出适合企业的培训体系，并做培训内容的制定；课程通过对连锁企业督导

的认识，强化督导角色的认知，对督导的技能和督导的内容进行学习，要求学生为连锁企业设计督导岗位的工作内容和工作要求，配合连锁经营的培训体系，做好连锁企业总部对单店的管理和控制。在课堂教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色社会主义科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程教学中，在行业培训的相关课题中融入思政实事内容，创造组织文化、企业文化，传承中华民族的优秀文化传统，在督导教育中树立学生正确的人生观、价值观、世界观，培养学生经世济民、诚信服务，德法兼修的职业素养，培养学生具备良好的道德素质和知识储备，为本土连锁经营企业做出贡献，正向引导更多连锁经营从业者。

《商务谈判》课程

课程目标：课程旨在培养学生人与人之间的沟通能力，及业务商谈能力，使学生对谈判原则与模式、谈判伦理、谈判心理、谈判思维有明确认识；对商务谈判准备、开局策略、对付压力技巧、价格谈判技巧、签约理论与技能掌握；掌握商务谈判礼仪、礼节、风格理论，能够应用谈判技巧。

课程内容：包括商务谈判基础理论（谈判概述；商务谈判概述；谈判人概述；商务谈判思维；商务谈判语言；商务谈判信息）与商务谈判基本程序（商务谈判准备；商务谈判开局；商务谈判磋商；商务谈判结束）

课程要求：了解商务谈判的涵义；掌握商务谈判的基本程序；掌握商务谈判的方法、技巧和策略；能进行谈判信息的收集、整理、分析；能根据谈判情况使用商务谈判技巧；能灵活运用商务谈判策略。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展做出贡献。

（4）综合能力课程

《营销综合实训》课程

课程目标: 课程旨在训练学生通过市场调查获得的信息, 使用市场分析模型分析市场情况, 并根据分析结果做出恰当营销策略的能力。

课程内容: 包括《因纳特市场营销模拟平台》、《SimMarketing 营销实验室》及《中教畅享市场营销综合实训与竞赛系统》三个模拟平台, 分别让学生根据 4Ps 理论从销售管理、战略管理、渠道管理三个方面模拟企业经营进行竞争, 根据市场变化制定并实施相应的营销策略。

课程要求: 学生掌握市场分析模型的基本运用能力, 通过模拟操作对本专业所学全部专业课程知识有一个系统化的认识及进行简单地运用, 强化市场营销职业技能进行, 掌握专业核心能力、关键能力与综合素质。在课程教学中坚持以马克思主义为指导, 加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人, 将思政教育融入课程中, 要帮助学生了解营销领域的国家战略、法律法规和相关政策, 引导学生深入社会实践、关注现实问题, 培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养, 培养学生具有良好的营销道德, 树立正确价值观, 为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《特许经营体系设计与构建》课程

课程目标: 通过学习本课程, 要求学生根据课程提出的连锁经营体系设计和构建的理念、原则、流程、步骤和方法, 掌握为连锁经营企业做完整的连锁体系设计和体系构建的能力, 培养连锁经营管理专业化人才。

主要内容: 本门课程应用性、适应性强, 适用于各类型的连锁经营企业做体系设计与构建, 提供优化体系的理论基础。包括特许经营体系设计与构建的原理, 企业发展战略规划、单店系统设计与构建, 单店经营模式设计, 单店运营系统设计, 单店识别系统设计, 单店受许人权益设计, 单店投资回收模型设计, 总部系统设计与构建, 总部经营模式设计, 总部运营管理系统设计, 特许经营体系推广活动策划等。

课程要求: 本课程要求学生通过对连锁经营企业的体系和战略发展规划进行全面认识和了解, 通过对连锁经营企业的单店系统的设计与构建的学习, 对单店经营模式、运营系统、识别系统进行详细深入的学习, 掌握对单店各系统的设计和构建方法, 建立单店的投资回收模型和单店经营者权益, 培养学生在连锁企业

管理中更好为单店建立一套符合连锁企业发展的体系，提高单店运营能力。课程还通过对总部系统设计和构建的学习，掌握总部经营模式设计，运营模式设计的方法，让学生进行连锁经营企业的相关调研，学会识别和分析连锁企业的总部和单店的体系设计和构建问题和优化方法。在课堂教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色社会主义科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程教学中，帮助学生了解当前国情下经济发展的现状及连锁企业的发展状态，分析中国特色连锁企业特点及发展空间，运用所学的知识体系，对中国品牌企业进行调研，为其制定具有可持续发展的连锁经营体系，构建连锁经营模式，关注行业动态，行业法律法规及相关政策支持，提出企业经营的优化方式。培养学生经世济民、诚信服务，德法兼修的职业素养，培养学生具备良好的道德素质和知识储备，为中国特色品牌企业做出贡献。

《ERP 沙盘实训》课程

课程目标：旨在帮助学生理解企业经营管理的理论知识，使学生拓展知识体系，在战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理等方面得到提高，培养学生的管理能力及团队协作能力以及利用 ERP 解决企业的实际问题的能力。

课程内容：包括市场需求分析、物料采购计划、仓储管理、往来业务管理、生产过程管理、项目管理、设备管理、人力资源管理、运输管理、质量管理、销售管理等。

课程要求：能根据不同行业企业的特点，进行企业信息化调研，并进行面对面的交流、沟通。能搜集企业内部静态与动态资料，运用企业信息化的实施方法，撰写出企业业务流程图、企业静态数据表、企业动态数据表、企业基础资料表等文档。能根据企业各部门的调研报告，分析企业管理现状。能熟练操作 ERP 系统物流（采购、销售、库存）、生产、财务、计划等主要功能模块。能完成 ERP 系统中物流、财务等分模块实施工作。能根据企业信息化实施方法，解决企业存在的实际问题。根据企业的整体运营状况，得到期末的各项数据报表。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。贯彻立德树人，将思政教育融入课程中，要帮助学生了解营销领

域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，培养学生具有良好的营销道德，树立正确价值观，为中国本土连锁经营与管理理论实践发展作出贡献。

《卖场规划与商品陈列实训》课程

课程目标：课程旨在训练学生进行卖场规划和商品陈列的基本技能。

课程内容：课程主要介绍商场超市商品配置基础和规划、各种陈列技巧和实例、营销定位策略以及各种营销技巧和服务营销、技巧等知识。

教学要求：通过学习，要求学生掌握卖场规划与商品陈列的基本技能，达到课程目标。

《连锁经营与管理专业顶岗实习》课程

课程目标：顶岗实习的任务目的在于开阔学生的视野，使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。在教学过程中，注重挖掘思政教育的素质，并将其与专业课内容结合起来，引导学生正确对待学习，对待职业，对待社会和人生。

主要内容：第一、实习单位文化了解，使学生熟悉进驻单位在组织及整体运作模式；第二、职业素养学习培养同学们具有良好的职业素质和团队精神；第三、职业技能实习，市场营销专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪连锁经验与管理专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

教学要求：校企双方共同对学生的顶岗实习过程进行指导，双方共同完成对学生顶岗实习的考核评价工作。学生成绩原则上按以下方案评定。实践成绩=（校外指导教师考核（周记）成绩的平均值×60%+校内指导教师考核（周记）成绩的平均值×40%）×实践时间（完成周记比例）[超额完成按100%计算]。顶岗实习成绩=实践成绩×70%+报告成绩×30%。

七、教学活动周数分配

具体安排见表3。

表 3 教学活动周数分配表

学年	学期	入学教育、军事技能训练	课堂教学	复习考试	顶岗实习、毕业论文(设计)、毕业教育	机动周	学期合计	学年合计
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
合计		3	86	10	20	1		120

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

范例：本专业总学时为 2572 学时，总学分为 133 学分，实践性教学学时占总学时 50%以上。其中，公共基础课程学时为 736 学时，占总学时 29%，40 学分；专业（技能）课程学时为 1836 学时，占总学时的 71%，93 学分。选修课教学时数为 418 学时，占总学时的 16%，24 学分。具体安排见表 4。

表 4 各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
公共基础课程		736	29%	40	30%	学时不少于总学时的 1/4
专业（技能）课程		1836	71%	93	70%	
合计		2572	100%	133	100%	
其中	必修课	2154	84%	109	82%	
	选修课	418	16%	24	18%	学时不少于总学时的 10%
实践性教学学时		1515				学时占总学时 50%以上
实践性教学占总学时比 (%)		59%				

(二) 教学进程安排

具体见表 5

表 5 教学进程安排表

课程类别、性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		课程安排及周学时数						备注					
						理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年							
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期						
								16周	18周	18周	18周	18周	20周						
								周学时数 / 学期时数											
公共基础课程	必修课	1	99000502B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	4	36	32	4			2▲								
		2	99000512B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)		36	32	4				2▲							
		3	99000522B	思想道德与法治(1)	3	24	20	4	2										
		4	99000532B	思想道德与法治(2)		30	26	4		2									
		5	99000032A	形势与政策(1)	1	8	8	0	(8)										
		6	99000612A	形势与政策(2)		8	8	0		(8)									
		7	99000622C	形势与政策(3)		8	0	8			(8)								
		8	99000062A	形势与政策(4)		8	8	0				(8)							
		9	99000072A	形势与政策(5)		8	8	0						(8)					
		10	99000082B	大学英语(1)	3	56	30	26	3▲										
		11	99000092B	大学英语(2)	4	72	46	26		4▲									
		12	99000122B	体育(1)	2	36	4	32	2▲										
		13	99000132B	体育(2)	2	36	4	32		2▲									
		14	99000142B	体育(3)	2	36	4	32			2▲								
		15	99000542B	信息技术	3	48	24	24	3▲										
		16	99000592B	劳动教育	2	32	4	28		2									
		17	99000602B	国家安全教育	1	16	16	0	(16)										
		18	99000582B	艺术鉴赏	2	32	16	16				2							
		19	99000172B	创新创业教育与职业规划(1)	2	12	6	6	(12)										
		20	99000182B	创新创业教育与职业规划(2)		12	6	6											
		21	99000192B	创新创业教育与职业规划(3)		12	6	6			(12)	(12)							
		22	99000572B	应用写作	2	32	28	4		2									
		23	99000172B	大学生心理健康教育(1)	2	12	6	6	(12)										
		24	99000182B	大学生心理健康教育(2)		15	8	7		(15)									
		25	99000192B	大学生心理健康教育(3)		5	3	2			(5)								
		26	99000212C	军事技能训练	2	56	0	56	(56)										
		27	99000202A	军事理论课	1	12	12		(12)										
小计				38	698	365	333	10	12	4	4	0							
选修课	1	99000283A	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		(20)										
	2		全院性公共选修课(说明第2~5学期开设)	1	18	9	9												
	小计				2	38	29	9											
公共基础课程合计				40	736	394	342	10	12	4	4	0	0						

专业(技能)课程	专业基础课程	必修课(含群平台课)	1	03230010B	市场营销学	4	72	36	36		4▲					群平台课 “1+X” 证书		
			2	03230020B	经济学基础	4	64	40	24	4▲							群平台课	
			3	03230030B	管理学	4	72	50	14		4							
			4	03230040B	经济法	4	72	36	36			4						
			5	03230050B	商务礼仪	3	48	24	24	3								
			6	03230060B	国际贸易理论与实务	3	54	27	27				3					
			7	03230070B	电子商务概论	4	72	36	36				4▲					群平台课
			小计			26	454	249	197	7	8	4	7	0	0			
			合计			26	454	249	197	7	8	4	7	0	0			
	专业核心课程	必修课	1	03230080B	连锁经营与管理	4	72	36	36		4▲						“1+X” 证书	
			2	03230090B	连锁企业商品采购管理	3	54	72	27			3▲						
			3	03230100B	连锁企业销售管理	4	72	36	36			4▲						
			4	03230110B	市场调查与分析	4	72	36	36			4▲						
			5	03230120B	品牌管理	3	54	27	27					3				
			6	03230130B	加盟与创业	3	54	27	27					3				
			7	03230140B	消费心理学	3	54	27	27				3					
			小计			24	432	261	216	0	7	11	3	6				
			合计			24	432	261	216	0	7	11	3	6	24			
	专业拓展课程	限选课	模块一(6选3)	03230151B	统计学原理	4	64	32	32	4▲							最低应 选修 12学 分	
				03230161B	商务数据分析与应用	4	64	32	32	4▲								
				03230171B	会计基础	4	64	32	32	4▲								
				03230181B	财务管理	4	64	32	32	4▲								
				03230191B	门店营运	4	72	36	36			4▲						
				03230201B	网络营销	4	72	36	36			4▲						
		限选课	模块二(4选2)	03230211B	连锁企业客户关系管理	4	72	36	36				4▲			最低应 选修7 学分 “1+X” 证书		
				03230221B	总部运营管理	4	72	36	36				4▲					
03230231B				连锁经营仓储与配送	3	54	27	27			3▲							
03230241B				分销渠道管理	3	54	27	27			3▲							
任选课		2选1	03230251B	特许经营培训与督导	3	54	27	27					3		最低应 选修3 学分 “1+X” 证书			
			03230261B	商务谈判	3	54	27	27					3					
小计		可选修课程学分(说明:设置的可选课程学分应达到最低要求选修课程学分的1.3倍以上)			44	760	380	380	8	0	4	3	7					
小计		最低要求选修学分			22	380	190	190	8	0	4	3	7					
合计					22	380	190	190	8	0	4	3	7					
专业拓展课程	任选课	1	03230270C	营销综合实训	3	72	0	72				4			学校 “1+X” 证书			
			小计			3	72	0	72				4					

	2	03230280C	特许经营体系设计与构建	2	54	0	54				3			学校“1+X”证书	
	3	03230290C	ERP 沙盘实训	2	54	0	54					3			
	4	03230300C	卖场规划与商品陈列实训	2	54	0	54					3			
	5	03230310C	顶岗实习	12	336	0	336							(336)	含毕业教育、毕业论文
	小计			21	570	0	570	0	0	0	7	6			
合计			21	570	0	570									
专业（技能）课程合计			93	1836	700	1173	15	12	19	20	19				
总学时			133	2572	1094	1515	520	461	439	448	350	336		第 2~5 学期开设全院性公共选修课 18 学时	
最低应修满学分			133	2572	1094	1515	25	24	23	24	19				

- 说明： 1. 每学期考试科目均用“▲”在备注栏标注，没标注的为该学期考查科目；
2. 《健康教育》安排在新生入学教育期间以专题形式开展，不占用总学时。
3. 顶岗实习为 6 个月，计 12 学分，336 学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

本专业拥有一支专业理论水平较高和专业实践能力较强的专业教学团队。专业专任老师在岗人数 18 人，职称结构方面：副高 8 人，讲师 10 人；学历结构方面：博士 1 人，硕士 8 人，本科 9 人；具有“双师型”教师 16 人，占 88%。同时，还聘请具有丰富实践经验的企业人员兼职实践教学指导。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

多媒体教室

2. 实训要求

A. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	营销综合实训室	市场营销综合实训课程实训	南京世格 simmarketing 营销实验室	1

			市场营销技能实训系统	1
			因纳特市场营销模拟平台	1
			因纳特客户关系管理平台	1
2	ERP 实训室	ERP 课程实训	ERP 实训设备	1 套
3	番客创新创业孵化基地	加盟与创业、卖场规划与商品陈列实训、门店营运、市场调研与分析等实训	门店设备、货架、商品、收银台、水吧等	1

B. 校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数/年	备注
企事业单位	4	见习	120	
		访学	120	
		顶岗实习	40	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	专业教学资源较丰富，主干课程有自编教材、习题集、课程实训手册，能满足教学需要
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：校级在线精品课程《市场营销》、《网络营销》《国际贸易理论与实务》已在超星学习通等平台开通 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：图书馆数字电子资源丰富，能满足教学需要。

(四) 教学方法

除传统的讲授法外，根据每门课程内容的实际，分别选择采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。校内实训与校外实习相结合。

(五) 学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。采用过程性考核和结果性考核相结合的评价方法。

（六）质量管理

1. 建立课堂教学质量保证体系。在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，“四位一体”与分类评价相结合、“多方”系统与精细评教相结合，监控目标与自我改进相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。建立校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟服务产业发展趋势和批发零售行业人才需求，以国家标准引领、体现产教融合培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书与1+x职业技能等级证书”制度试点，将专业课程考试与数字营销、连锁特许经营管理等职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

4. 建立毕业生跟踪调查机制。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；体质健康测试达标。

（二）学分要求

实行学分制，实施学分制改革选课制，学生在最长学习年限内获得的总学分达到人才培养方案中规定的毕业最低总学分要求且必修课全部合格。

最低应修满 133 学分，其中公共基础必修课程应修满 38 学分，专业（技能）必修课程应修满 71 学分，选修课程应修满 24 学分。

学分置换按《汕头职业技术学院学分制管理办法（试行）》、《汕头职业技术学院学分互换认定管理办法》有关规定执行，其中专业核心课程不得免修和学分置换。

（三）等级证书要求

具体见表 6、7。

表 6：职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X 连锁特许经营管理技术应用证书	中级	深圳市逸马科技有限公司	建议考取	1+x 证书
2	1+X 数字营销技术应用证书	中级	中教畅享（北京）科技有限公司	建议考取	1+x 证书
3	1+X 网店运营技术应用证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	1+x 证书

表 7：基本技能证书（说明：主要指英语等级考试、计算机等级考试等证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	高等学校英语应用能力考试	B 级	教育厅	建议考取	
2	高等学校计算机应用能力考试	一级	教育厅	建议考取	

十一、附录

（一）教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	一			☆ --	☆ --	☆ --	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△
二	--	--	-	-	-	--	-	-	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△
三	--	--	-	-	-	--	-	-	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△

四	--	--	-	-	-	--	-	-	--	--	--	--	--	--	--	--	--	△	△				
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	△	△				
六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◇	◇	☆	☆

1、以符号的形式填写；
2、符号说明：军训与入学教育、毕业教育☆ 教学-- 复习考试△ 综合实训◆ 教育见习、实习、研习//顶岗实习◇毕业设计（论文）◎毕业演出●

(二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

申请系（部）：

专业：

年级：

		变更前	变更后
课程类别			
课程名称			
课程编码			
学 分			
学时分配	理论教学		
	实践教学		
开课学期			
考试或考查			
专业合计总时数			
变更原因，提交教指委（系、部）分委会讨论结果（可另附页）	<p>专业主任签名： _____ 年 月 日</p>		
系（部）意见		教务处意见	

系领导签名（公章）： 年 月 日	处领导签名（公章）： 年 月 日
分管院领导 意见	院领导签章： 年 月 日

- 说明：** 1、专业教学计划调整须在每学期十二周之前由申请专业填写，经由系（部）审批后，交教务处和院领导审批。
- 2、此表一式四份，一份存系，一份存专业教研室，两份存教务处教学运行科管理用以及专业教学计划存档。
- 3、变更原因需说明教指委（系、部）分委会讨论通过情况。